

证券代码：002181

证券简称：粤传媒

公告编号：2026-007

广东广州日报传媒股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,161,058,174 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.63 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	粤传媒	股票代码	002181
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴倩	孔迪	
办公地址	广州市海珠区芳园路 138 号粤传媒大厦 30 层	广州市海珠区芳园路 138 号粤传媒大厦 30 层	
传真	020-88630182	020-88630182	
电话	020-88630181	020-88630181	
电子信箱	ycm2181@gdgzrb.com	ycm2181@gdgzrb.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是首家获得国家新闻出版总署批准并在深圳证券交易所上市的报业传媒公司，同时是广东省唯一报业传媒集团整体上市公司。报告期内，公司从事的主要业务包括以下七类：

1. 整合营销传播业务

公司的整合营销传播业务主要包括为客户提供平面媒体广告、数字媒体及户外广告、创意策划、影视服务、展览展示、活动执行、融媒整合营销传播全案服务。其中，平面媒体广告由全资子公司广报经营广告分公司负责运营，依托《广州日报》核心媒体资源开展广告发布相关业务。报告期内，公司紧抓行业发展趋势，持续推进转型与创新发展，积极布局数字营销、会展、AI 等创新业务领域，组建数字营销业务团队并实现销售转化，开拓文旅会展相关业务，密切跟踪 AI 行业发展趋势，强化全案营销策划能力，积极参与市场化竞标，提升市场竞争力。展览展示业务围绕场域设计、内容编写、建设运维、融媒宣传四大维度，为客户提供各类展示空间策划、设计、布展、施工、宣传一体化综合服务。凭借全媒体资源整合优势，公司可根据客户需求定制融媒体整合营销传播全案，实现线上线下联动、多平台多渠道的全方位传播覆盖，为客户打造一体化传播解决方案。

2. AI 视频影视业务

公司紧跟人工智能技术发展，积极构建 AIGC 内容创作体系，推动前沿技术在垂类内容生产领域快速落地应用。围绕视频制作成本优化及配乐创作自主化需求，公司自主研发 AI 音乐模型“妙音”，已顺利完成国家网信办算法备案及大模型备案。报告期内，G 视频团队累计荣获各类奖项 30 项，其中国家级奖项 19 项、省级奖项 11 项，其中包括中央网信办评选的 2024 中国正能量网络传播 AI 精品案例，团队品牌影响力与行业认可度持续凸显。公司立足实际业务场景需求，搭建标准化 AI 视频工作流程，以人工智能技术全面赋能影视内容创作各环节，有效提升创作效能、降低视效成本。同时，积极推进影视及 AIGC 业务向微短剧产业延伸布局，组建真人短剧与 AI 漫剧专业团队，对近 30 家覆盖短剧产业链上下游的企业开展调研，与行业头部主体及平台建立合作关系，着力构建精品真人剧、AI 漫剧产品体系，开拓 AI 视频业务发展新赛道。

3. 印刷业务

公司拥有近 40,000 平方米印刷厂房，印刷设备包括多台高宝、三菱彩色单张纸胶印机、曼罗兰 ROTOMAN 和高宝 Compact215 八色商业轮转印刷机以及配套的骑订、胶装设备。公司印刷业务包括报纸印刷和商业印刷两部分。广报经营印务分公司以承印《广州日报》《信息时报》等报纸为主，荣获第九届中华印制大奖（4 色及以上）银奖，《广州日报》在 2025 年度全国报纸印刷质量评比中第 20 年连续保持“精品级报纸”称号。粤传媒印务分公司主营图书、报纸、期刊、DM 快讯（快讯商品广告）等商业印刷业务，具备广东省政府、广州市政府印刷定点采购资格，通过 G7 认证、ISO9001:2015 质量管理体系认证、FSC/COC 产销监管链管理体系及中国环境标志产品认证。为追求更优质、更高效的印刷出品，公司投资升级商印设备，先后投产了进口骑马钉联动线、高速胶装联动线等配套设施，增强印刷业务发展动力。报告期内，商印设备升级技术改造项目获 2025 年省市专项资金，公司继续重点发展少儿图书及教材教辅类图书印刷业务。

4. 媒体经营业务

公司运营《足球》《老人报》《美食导报》《广州文摘报》《新现代画报》《读好书》《舞台与银幕》等涵盖体育、资讯、娱乐、文化、生活等品类的系列报刊，以及大洋网等新媒体平台。顺应媒体行业发展趋势，公司持续强化融媒体矩阵建设，夯实新兴传播阵地，稳步提升品牌传播力与行业影响力。旗下《老人报》《足球》报和大洋网凭借深耕领域的专业积淀，在各自垂直赛道稳居行业第一梯队。报告期内，公司系列媒体立足资源禀赋，深挖垂直领域优势，探索转型路径，明确以优质 IP 打造为核心的发展方向，其中，先锋报业、广粤文化、大洋传媒和大洋网分别聚焦足球、美食、银发经济及政务服务领域，通过策划赛事、特色活动等多元方式，打造领域特色品牌、培育核心项目，有效释放文化价值，挖掘业务发展潜力。

5. 文创园区运营业务

公司在广州市内拥有粤传媒大厦、广州记者乡村俱乐部、马赛国际商务中心三层写字楼等一批物业，并在广东省清远市清城区洲心工业园拥有一块带厂房的工业用地。报告期内，全力推进广报阡陌间文化创意产业园项目、粤传媒大厦等园区项目的招商运营。

广报阡陌间文化创意产业园是具有岭南特色的智慧产业园，集人文、共享服务和健康生活为一体，聚焦文创和大健康，提供一站式媒体推广、会员社群活动、投融资支持、企业商务服务等管家式深度服务，园区内设有创意空中花园及园区咖啡厅等全方位办公空间。报告期内，园区平均出租率为 92%，获黄花岗科技园合作园区奖励及市文旅局专项扶持。

粤传媒大厦坐落于广州市海珠区琶洲人工智能与数字经济试验区，截至 2025 年底，整体出租率 96.2%，招商运营水平居区域前列，大厦为超甲级商务写字楼，定位“琶洲数字文化创新坐标”，挂牌“粤港澳大湾区（海珠）文化产业创新融合基地”“海珠数字创意产业基地”，并已获美国绿色建筑委员会颁发的 LEED V4.1 O+M 预认证。大厦紧扣数字创新

与文化创意产业发展方向精准招商，重点聚焦数字科技、文化创意领域构建产业生态，已形成特色鲜明的产业生态圈。报告期内成功获评 2025 零碳数智节能降碳三星级楼宇认证，并入选中国报业经营管理创新案例。商业配套方面，大厦商业区域已完成全面招商，实现满租运营，配套服务功能日益完善。

6. 销售电商业务

广报经营销售分公司以提供优质生活产品为目标，充分利用发行网络资源，通过线下线上的联动，开展报刊销售、家庭用品订购、线上销售及配送业务。聚焦党报发行、商品销售两大核心板块，通过拓展代投业务、引入优质外刊资源、突破定向营销营收规模、培育新业务增长点，持续夯实发展根基。

7. 文化产业投资

公司一直致力于在文化传媒及相关产业领域积极寻找团队优秀、发展可行的投资项目，为公司积累有助于实现产业转型升级和高质量发展的投资项目资源，推进公司战略转型，陆续投资了德粤基金、地铁传媒、文化金服、万联证券等一批优质项目，其中多个项目已实现良好回报，德粤基金的投入资本收益率（DPI）为 1.65。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	5,156,929,888.70	5,149,522,240.61	0.14%	5,292,469,695.79
归属于上市公司股东的净资产	4,234,789,791.76	4,221,663,694.10	0.31%	4,254,659,603.15
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	593,868,238.74	596,730,378.00	-0.48%	558,870,841.85
归属于上市公司股东的净利润	92,078,036.48	29,994,436.60	206.98%	8,360,201.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,551,447.35	26,166,038.16	12.94%	-13,174,236.26
经营活动产生的现金流量净额	80,873,663.25	-23,120,650.68	449.79%	-5,891,792.29
基本每股收益（元/股）	0.0793	0.0258	207.36%	0.0072
稀释每股收益（元/股）	0.0793	0.0258	207.36%	0.0072
加权平均净资产收益率	2.18%	0.71%	增加 1.47 个百分点	0.20%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	129,562,083.01	144,882,586.25	140,325,741.08	179,097,828.40
归属于上市公司股东的净利润	36,566,694.28	67,936,227.13	11,781,087.61	-24,205,972.54

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,009,272.65	14,682,590.36	10,717,098.06	-31,857,513.72
经营活动产生的现金流量净额	-20,229,773.79	15,000,881.71	94,997,439.31	-8,894,883.98

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	78,565	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	106,262	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州传媒控股有限公司	国有法人	47.64%	553,075,671	0	不适用	0	
广州大洋实业投资有限公司	国有法人	18.21%	211,407,711	0	冻结	14,560,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.63%	7,312,866	0	不适用	0	
叶玫	境内自然人	0.48%	5,530,674	5,530,674	冻结	5,530,674	
金盾	境内自然人	0.37%	4,272,000	4,272,000	不适用	0	
牛蓬嘉	境内自然人	0.27%	3,136,000	3,136,000	不适用	0	
UBS AG	境外法人	0.23%	2,678,471	0	不适用	0	
王晓鹏	境内自然人	0.20%	2,342,617	2,342,617	质押	2,340,000	
朱正凯	境内自然人	0.19%	2,242,000	2,240,000	不适用	0	
中信证券资产管理（香港）有限公司-客户资金	境外法人	0.15%	1,699,837	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 广州大洋实业投资有限公司为广州传媒控股有限公司之全资子公司，两者为一致行动人； 2. 其他股东之间的关联关系未知，是否为一致行动人也未知。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东中，杨亦权通过投资者信用证券账户持有公司股份 963,034 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

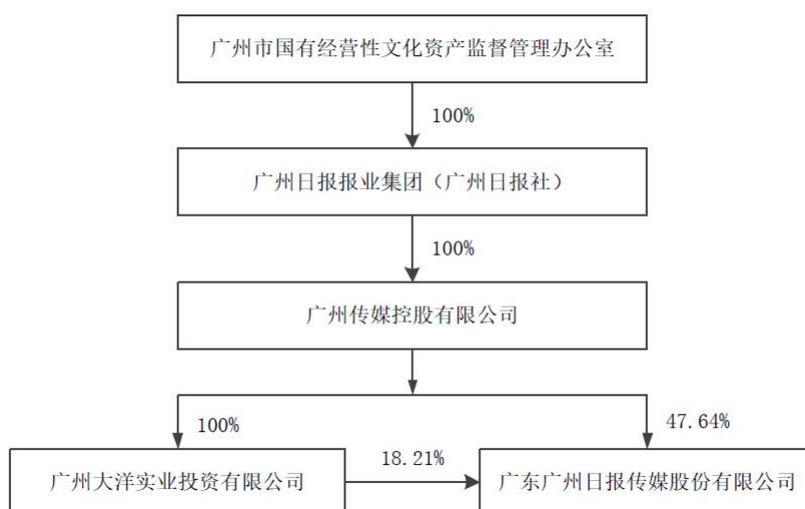
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2025 年，公司坚持贯彻党的二十大和二十届四中全会精神，在董事会的正确领导下，锚定“文化+”战略方向，以价值创造为核心牵引，推动经营结构优化、发展动能转换与治理效能提升，公司总体保持稳中有进，实现了规模稳增、效益跃升、潜力释放的良好态势。报告期内主要工作如下：

1. 整合营销传播业务

广告分公司积极应对复杂严峻的市场环境，在稳固传统业务基本盘的基础上，加快推进业务转型与模式创新，拓宽服务边界，推动经营可持续发展。一是加快布局数字营销业务，新设数字营销部门，明确了初期以内容营销为重点的数字营销业务方向，成功拓展多家品牌客户数字营销合作；二是稳步发展文旅会展业务，聚焦文旅消费场景，打造白云山旅游节、大唐不夜城品牌馆、海珠湿地龙舟嘉年华、中国百年动漫悟空专题展等项目，创新“快消品牌+文旅会展”融合模式，为品牌客户搭建跨界营销新场景，培育业务新增长点；三是持续做强展陈业务，报告期内新承接项目 31 个，一批精品标杆项目顺利完工交付；四是积极推进 AI 技术应用与产品落地，在巩固数字人产品及服务销售的同时，紧跟行业技术发展趋势，联合研发广报智媒空间平台，打造集智能媒资管理、内容创作于一体的一站式服务平台，提供账号订阅、托管服务及本地化部署解决方案，并探索智能体相关应用服务；五是着力提升全案营销策划能力，结合重大主题、重要节点、重点项目拉动招商，重点推出高质量发展、两会、投资年会、广州市“百千万工程”、车展、十五运会主题系列策划等策划；六是坚持市场化竞标开拓市场，成功中标广东省低空经济产业展厅展陈、番禺区大龙街旧水坑展陈、2025

年度福彩宣传服务、“广州红+幸福城”2025 年城市形象网络宣传、第二十届中国国际中小企业博览会宣传传播服务等重点项目。

2. AI 视频影视业务

报告期内，公司 G 视频团队完成 439 部视频内容制作，共计获得各类奖项 30 项，其中斩获国家级奖项 19 个、省级奖项 11 个，包括中国报业协会学习推介报业经营管理创新案例集、中央网信办 AI 精品案例等，其中《广州，WOW!》获评国家广电总局年度优秀网络视听作品，并亮相十五运开幕式，实现社会效益和品牌效益双丰收。G 视频深度参与十五运，以“妙音 AI”发起“湾区好运”全民 AI 音乐唱作大赛。推动视频业务向微短剧领域拓展布局，对近 30 家覆盖短剧产业链上下游的相关企业开展行业调研，与行业头部主体建立业务合作联系，并组建专职运营团队启动短剧项目建设与落地推进。

3. 印刷业务

商印印刷不断提升销售能力，设备升级与降本增效取得成效。报告期内，积极推进市场拓展，完成 13 个印刷采购投标；加强生产质量效率管理，保障重要订单的交付，推动营收增长；从采购供应、生产消耗、工艺优化、能耗管理、光伏发电和储能等方面推进降本增效；开展人员引进和技术培训，提升产品交付能力和客户服务水平。

4. 媒体经营业务

公司按照系列媒体垂直细分市场领域，结合业务、要素、组织等方面对旗下系列媒体进行整合转型，形成媒体经营相关业务板块。

(1) 银发文旅等板块

大洋传媒经营《老人报》《广州文摘报》《读好书》等报刊及老人报微信公众号、岭少同学会微信服务号等新媒体账号。公司成功举办“第二届岭南少年诗词大会”“岭南少年汉字大会”，初步形成“赛事吸粉、流量变现”的良性循环。定期策划旅游主题活动，如赏花主题、云南少数民族文化主题、新疆高端专列主题等，形成门店“旅游+文化”的营销场景，丰富旅游业务销售渠道，提高旅游产品的竞争力。

(2) 生活与时尚娱乐板块

广粤文化经营《舞台与银幕》《美食导报》《新现代画报》等报刊及美食导报微信公众号、今日头条美食导报等新媒体账号。公司协助十五运会和残特奥会广州赛区执委会统筹推进“食在广州 品味全运”城市美食品牌系列活动，吸引广州银行、广汽集团、双桥味精等知名企业的跨界联动和活动赞助。协办第 137、138 届广交会音乐美食节，并与广州（亚洲）美食节、广州国际美食节等原有 IP 活动相融互促，与广东银联、广州银行等深度试水金融+美食跨界领域的蓝海。

广粤文化新媒体矩阵在自主营收方面获得明显突破，2025 年通过自主开发，与企业客户达成合作。微信公众号“美食导报”积极跟进热点报道，巩固在广州本地生活类新媒体中的话语权。2025 年总阅读量较上年同比提升 135.7%。

(3) 体育服务板块

先锋报业经营《足球》报刊及足球+APP、劲球网、足球报微信公众号等新媒体矩阵。2025 年，先锋报业成功打造《足球》系列赛事。第二届“百年名校足球精英交流赛”实现全面升级，参赛球队数量较第一届赛事翻倍至 48 支，分别在三个城市开展三个组别的赛事，覆盖面远超第一届，形成立体化规模扩张。同期在西安举办的“让女足回家”全国女足精英交流赛，全年共计完成 184 场比赛，参赛球队涵盖省市冠军队，多名球员入选国字号梯队。

(4) 信息技术及政务服务板块

大洋网经营大洋网网站、微信公众号、视频号、小红书、头条号、百家号、企鹅号及广州日报大洋网抖音号等新媒体矩阵。公司依托互联网媒体牌照完备与高新技术企业资质的双重优势，全面承接政府服务项目，成功构建起市、局、区一体化的政务传播服务矩阵。聚焦政务新媒体代运营、舆情服务、宣传推广等核心业务，持续锻造竞争优势。新媒体代运营标杆项目全平台粉丝规模突破 1200 万；创作的 AI 交互作品入选中央网信办的 2024 年中国正能量传播 AI 精品案例。

2025 年，大洋网新媒体矩阵核心数据实现爆发式增长，平台内容传播力与用户互动性显著增强。成功打造了“冼星海诞辰 120 周年”全媒体传播项目，并培育“星海湾乐杯”粤港澳青少年音乐展演、“广州之夜”音乐汇等音乐 IP，持续拓宽文化艺术传播业务赛道。同时，坚持技术引领，为客户提供优质技术研发服务，推进一体化智慧协同运营管理平

台建设；基于国内自主可控的大模型技术体系，研发“小采 AI”智能体，实现了从技术自研、场景落地到合规运营的全链路闭环。

5. 文创园区运营

公司以核心物业稳收益、低效资产焕新生、文化地产拓增量为导向，推动资产运营从“粗放管理”向“价值深耕”转变，资产溢价能力与收益稳定性持续增强。

公司旗下广报阡陌间文化创意产业园稳步开展招商运营工作，平均出租率为 92%。获黄花岗科技园合作园区专项奖励，作为 2024 年新认定市级文化产业示范园区获得广州市文旅局 2025 年文化产业聚集发展专项资金奖励，获得中共广州市越秀区光塔街工作委员会授予“社区合伙人”称号，获得广州设计周、广州市文化创意行业协会授予“2025 广州文化创意消费活动‘Creative·Guangzhou 文化创意 100 美空间’”称号。与广州市文化创意行业协会、黄埔区创业者协会共建《广报阡陌间创业孵化基地》，得到广州市社科院现代产业研究所、阿曼大使馆联络官以及出海贸易相关的二十余名企业家的支持。

公司自建的粤传媒大厦自 2023 年 6 月交付以来，出租率稳步增长，截至 2025 年底，整体出租率 96.2%，招商运营水平居区域前列；已成功引进各类优质企业，楼宇经济活力与人才集聚效应不断增强。粤传媒大厦商业裙楼餐饮、酒店和新引进品牌商户等已全面开业，配套服务功能日趋完善，构建起高品质商务生态圈；会议中心、餐厅与停车场运营均取得较好收益。

公司多渠道推进广报经营印务分公司场地价值提升，通过政府对接、网络平台、中介合作等方式成功推动低效资产向收益资产高效转化。

报告期内，公司控股子公司广报产业园收购广州市承泽科技企业孵化器有限公司 15% 股权，并参与东圃 TIT 广场的运营。

6. 销售电商业务

销售分公司持续做好党报发行工作，保持党报发行覆盖面和影响力。培育新的业务增长点，持续推进快消品配售项目，2025 年，销售分公司依托供应链体系优化、上游源头品控强化、运营成本精细化管控三大核心举措开展定向营销，并推动公司从传统 B 端销售商向数字化、多元化综合全渠道服务商转型，通过上游品牌资源拓展与下游稳定供应基础支撑，不断完善业务短板，积极探索以自营品牌产品为核心的品牌价值体系构建路径，全面开拓公域与私域线上零售市场。

7. 文化产业投资

2025 年，公司在做好投后项目的管理和退出工作的同时，积极开展文化+科技及相关产业的行业研究与项目调研，储备投资项目，并寻找优秀的合作伙伴，为做强文化产业投资业务积蓄力量。报告期内，已投参股项目累计收回 2,907 万元；新增参股投资广州市承泽科技企业孵化器有限公司，参与东圃 TIT 广场运营，预计经营期内可带来较好的投资收益；G 视频推进视频业务迭代升级，进军微短剧产业，积极探索短剧项目的开发与投资，采用“自制开发+投资开发”模式，同步启动 AI 漫剧和 AI 真人剧内容制作。