



2025年度 可持续发展报告

Sustainability Report

河南四方达超硬材料股份有限公司

CONTENTS 目录

报告编制说明	01
董事长致辞	02

一、关于我们

公司简介	06
发展历程	08
产品介绍	10
公司战略	15

二、可持续发展

可持续发展方针	18
可持续发展治理架构	18
可持续发展战略与目标	19
年度可持续发展亮点	20
利益相关方沟通	21
议题重要性的分析与评估	22
议题重要性的评估结果	23

三、公司治理

经营成果	26
公司治理	27
尽职调查与风险管理	29
反腐倡廉	31
反不正当竞争	32
信息安全管理	33

四、研发与产品管理

研发创新	38
产品质量	41
客户服务	44

五、环境保护

应对气候变化	52
环境合规管理	55
能源管理	57
水资源管理	59
废弃物管理	60
循环经济	63

六、供应链管理

供应链管理体系建设	66
供应链风险管理	67
供应商管理	68
绿色采购	70

七、员工成长

员工福利与权益	74
职业发展与培养	77
职业健康	79
员工活动	82

八、社会公益

九、附录

绩效一览表	90
对标索引表	98
读者意见反馈单	103

报告编制说明

报告组织范围

本报告范围与公司2025年度财务报告合并报表范围保持一致。

报告时间范围

本报告周期为2025年1月1日-2025年12月31日，为便于投资者阅读，部分内容涉及其他年度。

报告发布周期

以会计年度为周期，每年度发布一期。

报告数据说明

本报告的统计数据和案例主要来源于公司统计数据、相关文档及内部沟通文件。报告中的部分数据摘自《河南四方达超硬材料股份有限公司2025年年度报告》，其他数据来自公司内部系统或人工记录。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述。并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告参考标准

本报告编制的主要依据为《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、《GRI可持续发展报告标准》、《联合国可持续发展目标（SDGs）》。

报告称谓说明

为便于表述和阅读，报告中：

“河南四方达超硬材料股份有限公司”以“四方达”、“公司”或“我们”表示；

“河南天璇半导体科技有限责任公司”以“河南天璇”表示；

“郑州天璇新材料有限公司”以“天璇新材料”表示；

“郑州华源超硬材料工具有限公司”以“郑州华源”表示；

“《中华人民共和国公司法》”以“《公司法》”表示；

“《中华人民共和国证券法》”以“《证券法》”表示；

“《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》”以“《深交所监管指引》”表示。

获取途径

本报告以电子版发布，投资者可通过下列途径查阅获取：

◇ 巨潮资讯网站（www.cninfo.com.cn）

◇ 深圳证券交易所网站（www.szse.cn）

联系方式

河南四方达超硬材料股份有限公司

联系地址：河南自贸试验区郑州片区（经开）第十大街109号

联系电话：0371-66728022

联系邮箱：sr@sf-diamond.com

打四方者
达兼天下

董事长致辞

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

2025年，是全球经济格局深刻变革、可持续发展议题日益紧迫的一年。四方达始终坚信，真正的商业成功与对环境、社会的长远贡献密不可分。我们不仅将ESG理念深度融入“聚焦超硬材料及应用，革命性提高工具效能”的企业使命，更致力于通过实实在在的技术创新与绿色产品来践行这一承诺。

我们的行动着眼于绿色的未来。公司重点拓展的MPCVD法合成金刚石技术，其本身就是一项环境友好的先进材料制备工艺。我们的创新指向高效与智能的突破，过去一年，我们成功研发出突破性的高导热金刚石散热片，为破解高端算力与芯片的热管理难题提供了全新方案。同时，我们正加快推进全公司的信息化、智能化升级，旨在构建更高效、更敏捷的运营体系。2025年，公司荣获国家“卓越级智能工厂”称号，标志着我们在智能制造与绿色生产领域迈上了新台阶。

我们的目标在于持续地创造价值。展望2026年，公司将继续加大研发投入，推动金刚石散热

技术等前沿成果走向成熟与规模化应用，以创新实力助推产业链的高端化与智能化转型，这本身就是对新质生产力与可持续发展扎实的践行。

一、完善ESG治理架构，夯实可持续发展根基

公司已构建“决策层-管理层-执行层”三级ESG管理架构：以实际行动践行可持续发展理念，将环境、社会和公司治理（ESG）融入公司运营全过程，通过制度化、体系化管理架构确保公司可持续发展理念得到有效贯彻。公司积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），并围绕《深交所监管指引》的要求、公司自身的战略规划、业务特点以及企业文化等方面，结合多维度因素，制定年度ESG目标。

二、强化技术创新，引领绿色智造转型

作为国家高新技术企业与制造业单项冠军，公司坚持以创新驱动发展，围绕“研发技术创新、研发体系创新、研发工艺创新、基础研究创新”四大模块，构建覆盖研发全生命周期的绿色



方海江

河南四方达超硬材料股份有限公司董事长

研发体系。通过建立自主开发的研发数据系统，实现研发流程闭环管理，全面提升研发效能与资源利用效率。截至2025年，公司累计获得专利292项，并荣获“中国机械工业科学技术进步二等奖”等多项荣誉，彰显出以技术赋能可持续发展的坚定决心。

三、践行环境责任，推进低碳运营

公司秉持“环保、创新、发展”理念，以“资源高效、循环利用”为核心，以“减量化、再利用、资源化”为原则，以“低消耗、低排放、高效率”为基本特征，系统推进节能减排与循环经济实践。通过制定并实施《年度环境和职业健康安全目标及管理方案》，持续优化生产工艺，推进光伏储能、绿电采购等清洁能源项目，系统降低碳足迹，致力于构建绿色、低碳的运营模式。

四、构建可持续供应链，深化协同共赢

公司以建设现代化采购与供应链体系为核心，持续推进流程重塑、组织优化与数字化赋

能，致力于打造绿色、可靠、高效的供应链新格局。秉承“聚焦超硬材料，专注环保，降低排污能耗，创绿色智造工厂”的环境管理方针，提高社会责任感，打造绿色供应链。在将环境纳入到成本控制的同时，着眼于长远利益，明确企业在绿色供应链中的位置，与供应商共同推进节能减排，实现环境效益与经济效益的协同提升。

五、构建共赢生态，守护员工与社区福祉

公司秉持以人为本理念，完善员工晋升通道与健康保障体系，并通过员工互助基金会帮扶困难家庭。在公益领域，以“造福桑梓，服务社会”为宗旨，在教育支持、灾险救助等领域持续投入，积极履行社会责任，以实际行动回馈社会，传递企业温度。

展望未来，四方达将继续深化ESG管理与实践，携手各方伙伴，共创可持续价值。

方海江



01

关于我们

- ◎ 公司简介
- ◎ 发展历程
- ◎ 产品介绍
- ◎ 公司战略



公司简介

河南四方达超硬材料股份有限公司（简称四方达，股票代码300179）成立于1997年，2011年在深交所上市，成为中国聚晶金刚石行业首批上市公司。现为国家高新技术企业、国家制造业单项冠军示范企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家卓越级智能工厂、国家绿色工厂、国家绿色供应链管理企业、河南省创新龙头企业、河南省智能制造车间试点企业以及安全生产标准化三级企业。

公司技术中心被认定为“国家企业技术中心”、“河南省复合超硬材料工程技术研究中心”、“博士后科研工作站”，拥有专利技术292项，参与3项行业标准的制修订，获得2项河南省科技成果鉴定并获得科技进步奖。

国家企业技术中心

河南省复合超硬材料
工程技术研究中心

博士后科研工作站

拥有专利技术 **292** 项

国家制造业
单项冠军示范企业

获得 **2** 项
河南省科技成果
鉴定并获得科技进步奖

参与 **3** 项
行业标准的制修订

发展历程



1997年
河南四方超硬材料有限公司正式成立。



2008年
完成股份制改造，更名为：河南四方达超硬材料股份有限公司。



2011年
在深交所成功上市，成为复合超硬材料行业首家上市公司。

1997 »

2001 »

2008 »

2009 »

2011 »

2013 »

2001年

购买土地，自建厂房，提升四大系列产品生产能力。



2009年

新建厂房，产能大幅提升，发展驶入快车道。



2013年

正式布局超硬刀具市场。



2015年
成立美国子公司全面开拓国际市场。

2015 »

2017 »

2017年

迎来创立二十周年。



2019年

明确“1+N(行业)”战略布局：深耕超硬材料，强化复合超硬材料优势，开拓更多金刚石应用市场。

2019 »

2022 »

2022年

增资控股河南天璇半导体科技有限责任公司，进入功能性金刚石领域。



2023年
在郑州经开综合保税区建设功能性金刚石批量化产线

2023 »

2024 »

天璇功能性金刚石超级工厂正式投产



产品介绍

公司围绕超硬材料不断深耕，目前已形成以复合超硬材料为核心、以精密金刚石工具和CVD金刚石为新的业务增长点的战略产品体系。按照行业下游应用分类，现阶段公司主要产品有三类：

资源开采 工程施工类产品

石油/天然气钻探用
聚晶金刚石复合片
煤田/矿山钻探用
聚晶金刚石复合片
金刚石潜孔钻头

精密加工类产品

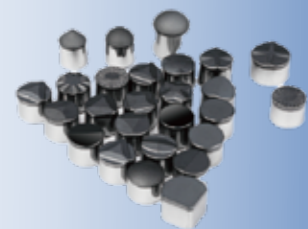
PCD/PCBN刀片
金刚石刀具/CBN刀具
金刚石锯片
拉丝模坯/成品模

CVD金刚石

珠宝级金刚石
热学级金刚石
光学级金刚石
电子级金刚石
机械级金刚石

资源开采/工程施工类产品

公司产品



石油/天然气钻探用
聚晶金刚石复合片

下游应用



石油/天然气钻头

终端用途



海上油井



陆地油田



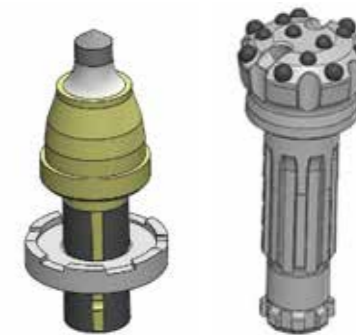
页岩气

矿山开采/工程施工类产品

公司产品



煤田/矿山钻探用
聚晶金刚石复合片



公路齿

金刚石潜孔钻头

下游应用



煤田/矿山钻头



凿岩钻机

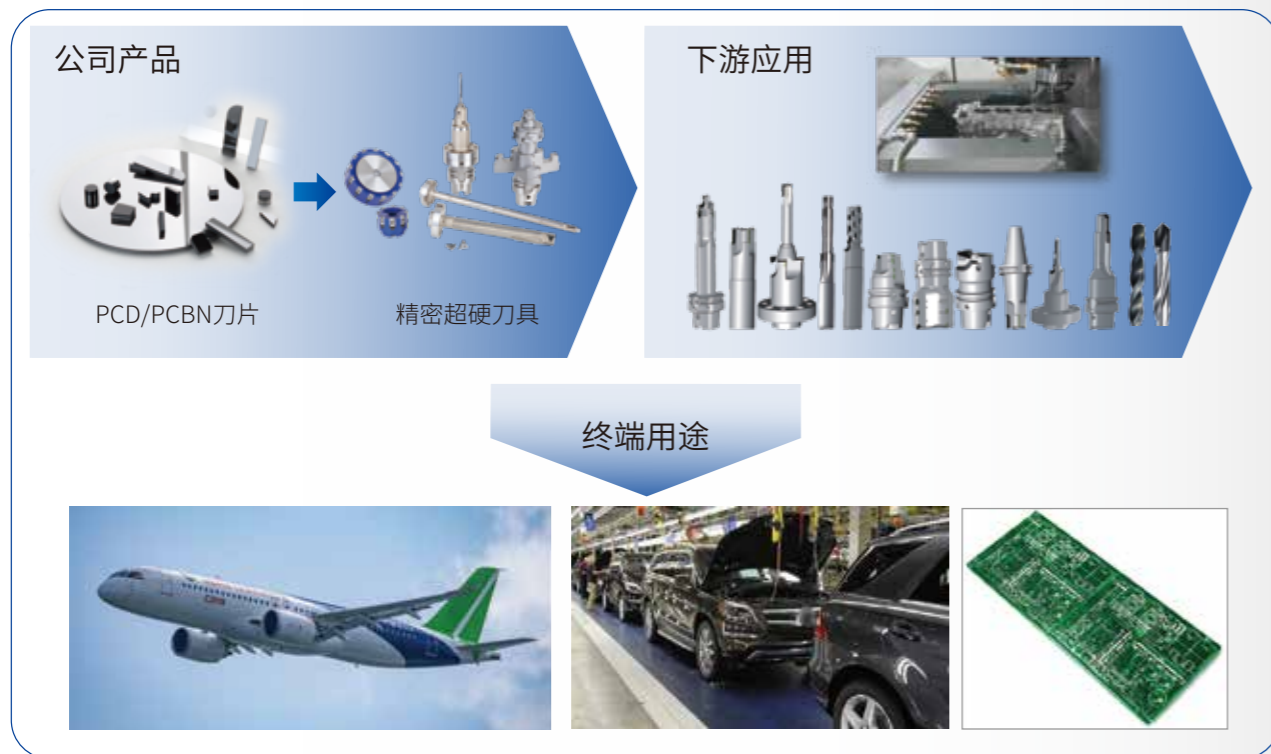


铣刨机

终端用途



精密加工类产品



CVD金刚石

核心技术自主

CVD金刚石产业链设备研发及金刚石合成工艺两大核心技术完全自研开发。

产品品质优异

自研MPCVD设备、CVD金刚石产品实现稳定批量产出，是国内少有同时掌握CVD设备及工艺的生产厂商。

自研 MPCVD设备技术

全部采用自主研发的MPCVD设备，是项目快速产业化、突破国外技术封锁的关键核心技术之一。

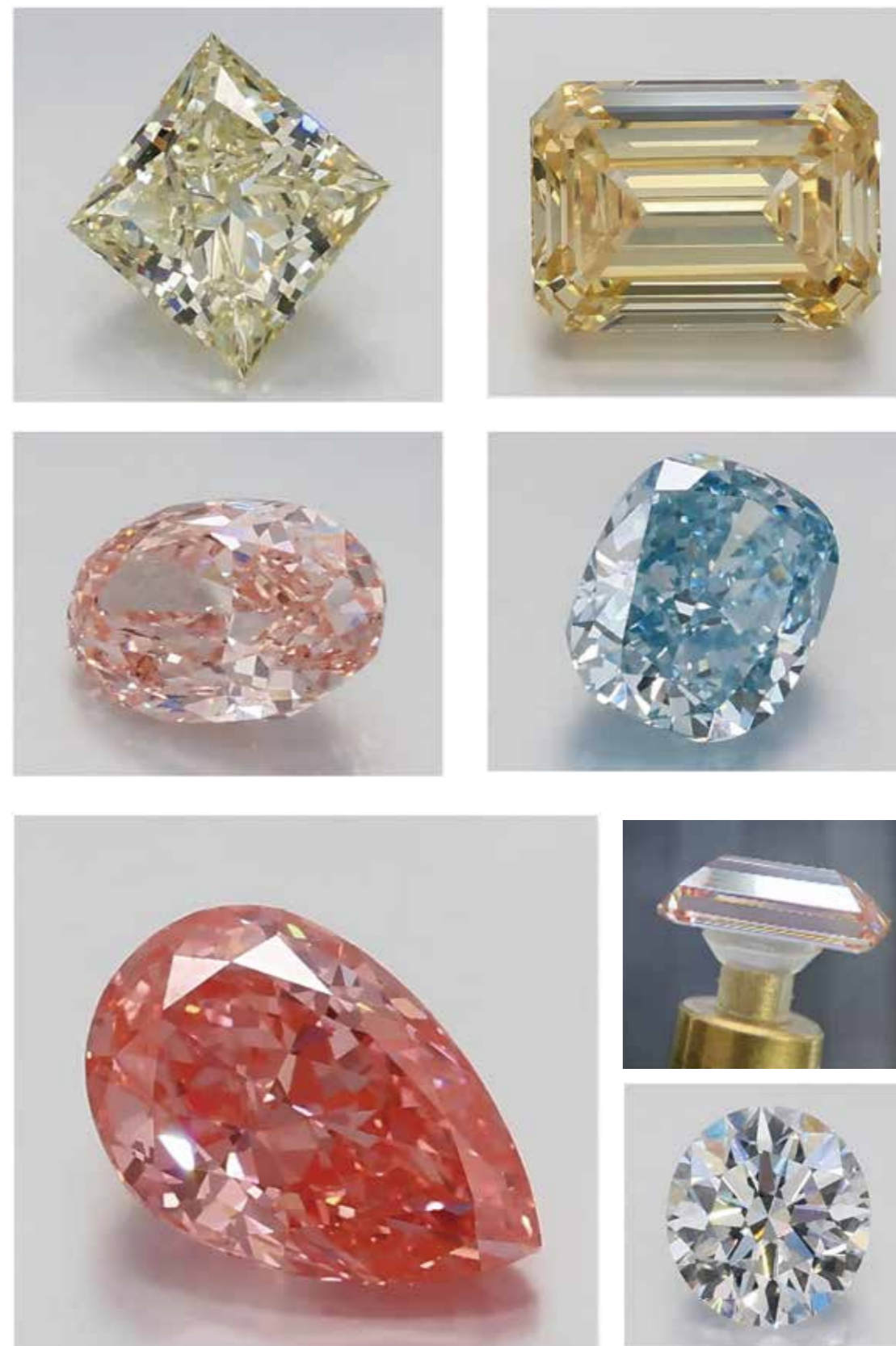
完全自主技术

自主开发CVD金刚石合成工艺

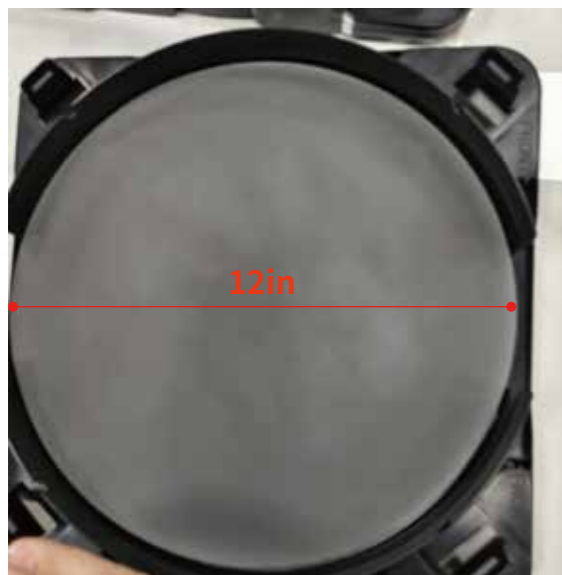
高纯、大尺寸MPCVD金刚石材料，可广泛应用于珠宝首饰、精密刀具、光学窗口、芯片热沉、半导体及功率器件等高端先进制造业及消费领域。

CVD金刚石

珠宝级产品



CVD金刚石



热学级产品



光学级产品



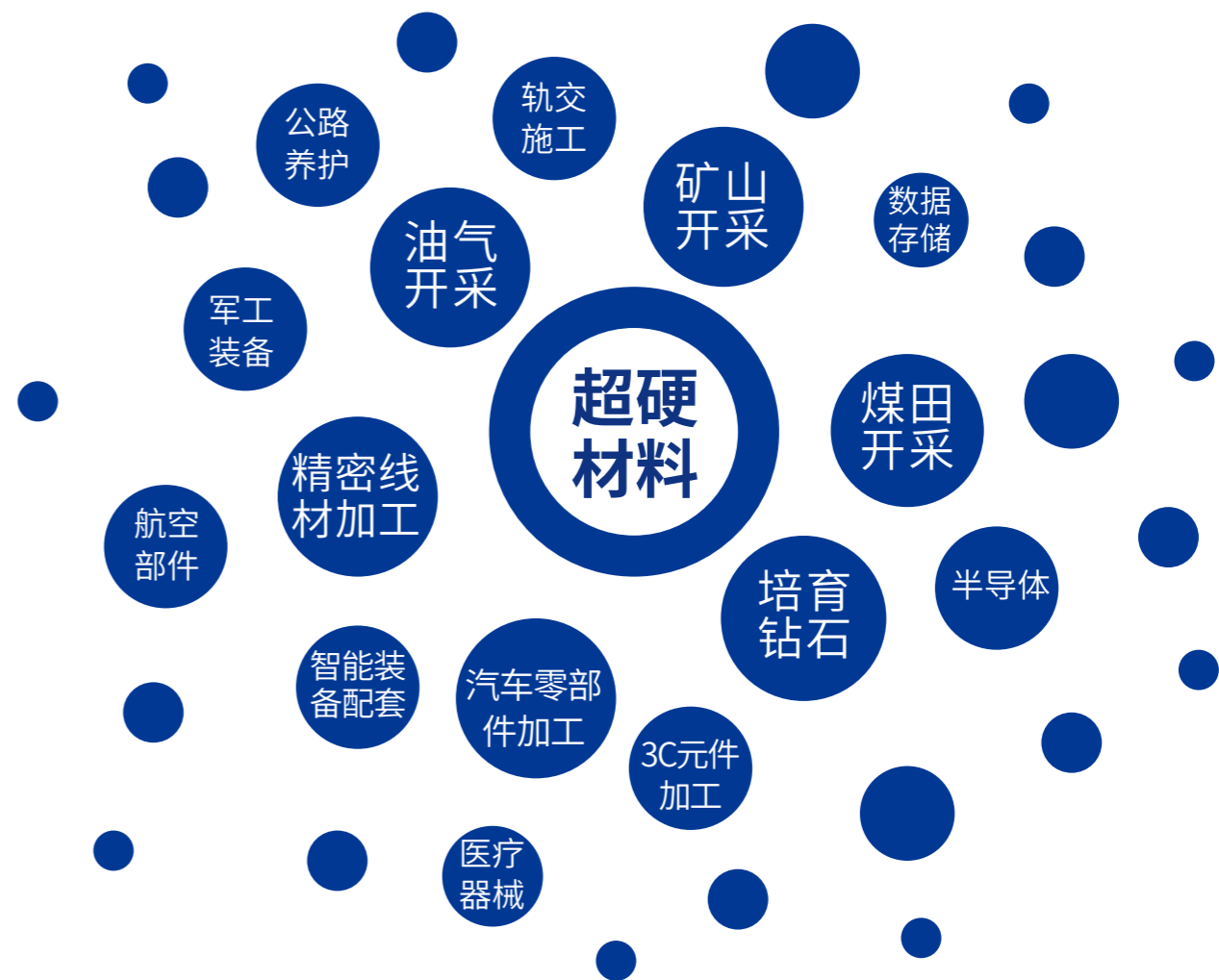
电子级产品



机械级产品

公司战略

1+N行业（下游行业）格局



公司将以“1+N行业（下游行业）格局”为战略核心，根据下游发展趋势积极开发布局多个应用领域。短期内以油气开采类产品“进口替代+大客户战略”为重点，中期推进精密加工“进口替代+合金替代”，远期培育金刚石其他应用市场。



可持续发展

- ◎ 可持续发展方针
- ◎ 可持续发展治理架构
- ◎ 可持续发展战略与目标
- ◎ 年度可持续发展亮点
- ◎ 利益相关方沟通
- ◎ 议题重要性的分析与评估
- ◎ 议题重要性的评估结果

公司将可持续发展深度融入整体战略，秉持“运用ESG理念推动公司业务走绿色可持续发展路线”的可持续发展战略。对内，我们密切跟进可持续发展政策与趋势，持续强化内部管理能力；对外，我们构建常态化沟通渠道，积极倾听并回应利益相关方关切，携手共创可持续未来。



可持续发展方针



可持续发展治理架构

公司以实际行动践行可持续发展理念，将环境、社会和公司治理（ESG）融入公司运营全过程，通过制度化、体系化管理架构确保公司可持续发展理念得到有效贯彻。

公司建立了结构完整、层级清晰、权责明确和运行高效的“决策层-管理层-执行层”三级ESG管理架构，有效的确保ESG工作的高效推进。目前由董事会及下属战略与投资决策委员会（以下简称“战略委员会”）作为公司ESG最高决策层，董事会授权战略委员会对可持续发展战略和ESG相关事项等重大事项进行研究并提出建议，监管ESG风险，并对董事会报告相关工作，公司内部建立ESG管理委员会，为公司的ESG管理机构，由公司全体高级管理人员组成，总经理担任主任，董事会秘书担任执行主任，向战略委员会汇报工作，ESG相关部门及子公司成立ESG工作组，为公司推进ESG工作的执行层，向ESG管理委员会汇报工作。

可持续发展治理架构及主要职责

层级	组织名称	主要职责
决策层	董事会	董事会和战略委员会负责决策可持续发展相关工作：1、对公司可持续发展和ESG相关战略、政策及ESG事项的开展进行研究并提出建议；2、审核可持续发展目标进展，对ESG相关工作的开展进行指导、监督检查审阅等；3、审阅公司《可持续发展报告》。
管理层	战略与投资决策委员会	
管理层	可持续发展管理委员会	可持续发展管理委员会负责管理可持续发展相关工作，并向战略委员会汇报：1、制定公司可持续发展方针、战略及目标；2、监督可持续发展目标进展，管理ESG相关工作的开展；3、收集和审核公司《可持续发展报告》。
执行层	ESG工作小组	ESG工作小组负责执行可持续发展相关工作，并向可持续发展管理委员会汇报：1、执行可持续发展方针、战略及目标；2、按照计划和要求推进ESG工作；3、编制公司《可持续发展报告》。
执行层	公司高级管理人员	
执行层	公司及子公司ESG相关部门	

可持续发展战略与目标

公司努力遵循ESG相关倡议，在关注自身业务发展的同时，也时刻关注全球的可持续发展，公司的可持续发展战略为“运用ESG理念推动公司业务走绿色可持续发展路线”。报告期内，公司不仅严格执行《深交所监管指引》的可持续发展相关要求，同时积极响应联合国可持续发展目标（SDGs）。



运用ESG理念推动公司业务走绿色可持续发展路线

核心领域	对应的核心内容	响应的SDGs
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理结构； 执行全面尽职调查和风险管理； 坚定推进反腐倡廉机制，营造风清气正的合规经营环境； 积极开展反不正当竞争及反虚假宣传等治理； 全面提升信息安全管理水平，保障核心数据与用户隐私不受侵犯。 	8, 16, 17
研发与产品管理	<ul style="list-style-type: none"> 持续推动研发创新； 全面保障产品质量； 建立健全的客户服务体系。 	9, 12, 17
环境保护	<ul style="list-style-type: none"> 建立合规的环境管理体系； 积极应对气候变化； 提高能效和优化能源结构，提升能源管理水平； 优化水资源管理，实现废水零排放； 严格管理废弃排放和废弃物处置； 积极探索与实践循环经济，致力于资源的高效、循环利用。 	6, 7, 12, 13, 14, 15
供应链管理	<ul style="list-style-type: none"> 打造负责任的供应链管理体系； 系统地强化供应链风险管理； 持续优化供应商管理流程。 	12, 17
员工成长	<ul style="list-style-type: none"> 建立公开透明的员工聘用与待遇机制； 持续优化全面的员工福利体系； 设计多元的职业发展与培养通道； 重视员工职业健康； 组织丰富的员工活动，增强团队凝聚力与归属感。 	3, 4, 5, 8, 10
社会公益	<ul style="list-style-type: none"> 积极履行社会责任，通过参与社区活动来造福桑梓，服务社会。 	11

年度可持续发展亮点

环境



四方达碳排放总量环比下降**1.87%**;
 第三方鉴证机构出具**3**款产品ISO14067碳足迹鉴证;
 环保设备能耗环比下降**9.28%**;
 生产废水**0**排放,生产用水循环利用**100%**;
 危废削减量**5.5%**。

社会



供应商评估计划覆盖范围**100%**;
 供应商廉洁承诺函发出率**100%**;
 女性员工占比**21.8%**;
 员工培训覆盖率**99.5%**;
 员工满意度调查32次,员工满意度**95.5%**;
 安全生产**0**事故;
 员工体检率**100%**;
 捐赠书籍**3000**册;
 公益助农,采购滞销西瓜超**10**吨。

公司治理



新增**1**名职工代表董事;
 风险管理识别出公司TOP风险11项,风险覆盖率**100%**;
 廉洁宣传教育培训活动**5**次。
 公司持有专利**292**项;
 2025年度获得“**中国机械工业科学技术进步奖二等奖**”;
 完善的质量保证体系,通过第三方权威机构的**三体系认证**;
 客诉事件处理率**100%**。

利益相关方沟通

公司持续关注来自社会各界利益相关方的意见,并通过多种形式及渠道与各利益相关方建立常态化的沟通机制,了解各类利益相关方的意见与期待,开展针对性交流与回应,与各利益相关方建立长期互信的合作关系,有效回应各方诉求。

相关方类别	关注内容	沟通方式及渠道
 投资者	公司治理 投资者权益保护 尽职调查与风险管理 产品质量 研发创新	定期报告 临时公告 股东会 业绩说明会 互动易提问 热线电话 投资者交流会 现场调研 官方网站及 社交媒体
 客户	客户服务 产品质量 研发创新 环境合规管理 信息安全管理 反不正当竞争	重点客户座谈会 客户现场调研 系统性的客户沟通 现场客户服务 官方网站及社交媒体
 员工	公司治理 企业文化 人员引进与培养 员工福利与权益 员工职业健康 员工活动	工会/职工代表大会 绩效面谈 培训和职业发展 内部沟通渠道 投诉机制 官方网站及社交媒体
 供应商	公司治理 供应链管理体系建设 供应链风险管理 绿色采购 供应商管理 反腐倡廉	供应商现场考核 邮箱/电话/微信沟通 官方网站及社交媒体
 政府、监管机构	公司治理 反腐倡廉 社会贡献 绿色生产 环境合规管理 水资源管理 废弃物管理 能源管理 生物多样性管理 研发创新 应对气候变化	定期报告 临时公告 社会责任报告 面对面交流 官方网站及社交媒体
 其他社会团体	公司治理 客户服务 社会公益 研发创新 知识产权管理 能源管理 应对气候变化	定期报告 临时公告 社会责任报告 面对面交流 官方网站及社交媒体

议题重要性的分析与评估

在报告期内，公司结合公司业务特点，参考了《深交所监管指引》议题建议及GRI中关于重要性议题的实质性分析的建议，开展了议题重要性的分析，并通过建立议题重要性评估模型、专家建议等多种渠道形成了影响重要性和财务重要性的评估结论。

01

了解公司活动和业务背景

- ◎多维度了解公司的业务特点和外部环境；
- ◎确定6大类核心利益相关方，通过多种沟通渠道同利益相关方沟通以及公司内部沟通讨论，明确利益相关方关注的议题及内容。

- ◎以《深交所监管指引》设置的21个议题为基础，结合公司业务特点及参考优秀同行业案例等方式；
- ◎将议题按照治理、社会和环境维度分类，共筛选出适合公司的19个议题。

02

建立议题清单

03

议题重要性的评估与确认

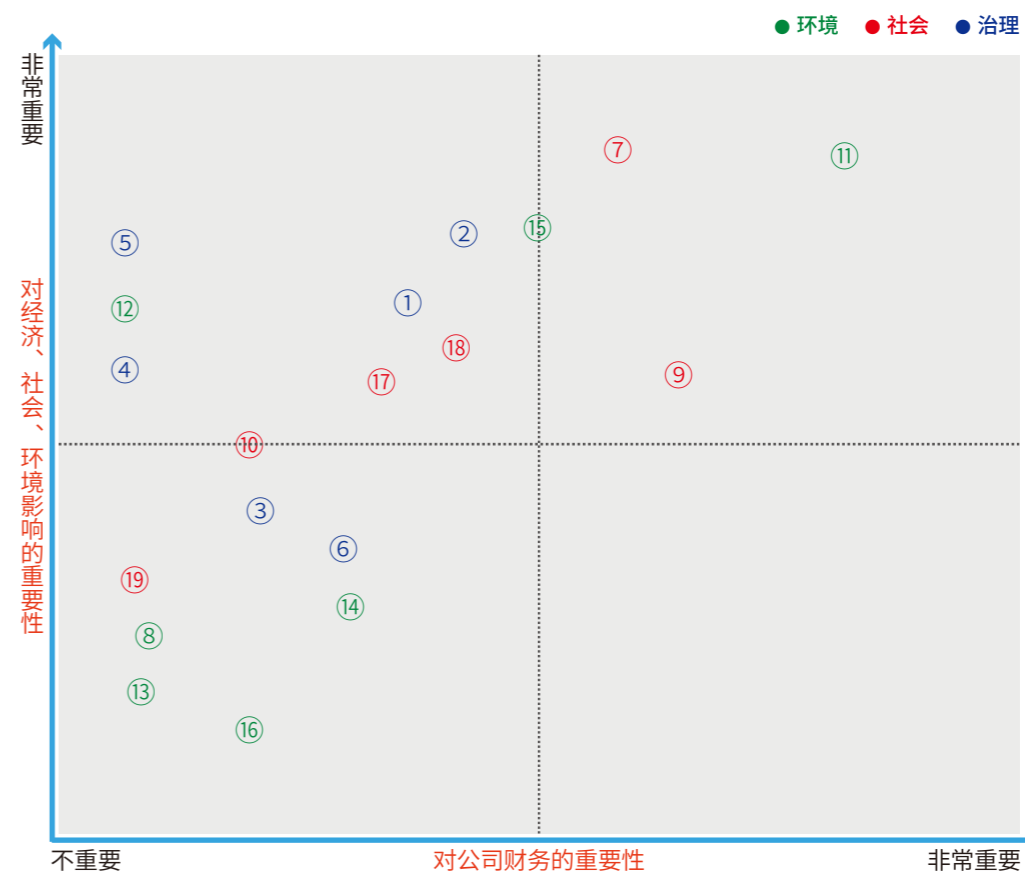
- ◎分别确定影响重要性和财务重要性的评估因素及评分区间，建立影响重要性和影响财务重要性的评估模型；
- ◎由公司相关领域专家评分，得出各议题的影响重要性评分和财务重要性评分；
- ◎设置判断影响重要性和财务重要性的阈值，将各议题的重要性评分与阈值对比；
- ◎最终形成影响重要性和财务重要性的评估结论，并列分析矩阵。

- ◎通过分析筛选出3个既有影响重要性又有财务重要性的议题，9个具有影响重要性但不具有财务重要性议题，7个一般重要性议题；
- ◎在年度可持续发展报告中披露相关议题内容。

04

议题报告

议题重要性的评估结果



议题	序号
利益相关方沟通	①
公司治理	②
尽职调查与风险管理	③
反腐倡廉	④
信息安全管理	⑤
反不正当竞争	⑥
研发创新	⑦
生物多样性管理	⑧
产品质量	⑨
客户服务	⑩

议题	序号
应对气候变化	⑪
环境合规管理	⑫
水资源管理	⑬
排放及废弃物管理	⑭
能源利用	⑮
循环经济	⑯
供应链管理	⑰
员工	⑱
社会公益	⑲

公司治理

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及中国证监会相关规定，持续完善综合治理体系，切实保护投资者权益，培育诚信合规的经营文化，推进尽职调查与全面风险管理，践行廉洁文化，强化数据安全体系建设，共同营造公平竞争的市场环境。

2025年关键绩效

- ◎新增**1**名职工代表董事；
- ◎风险管理识别出公司TOP风险**11**项，风险覆盖率**100%**，任务跟踪率**100%**；
- ◎廉洁宣传教育培训活动**5**次。

- ◎ 经营成果
- ◎ 公司治理
- ◎ 尽职调查与风险管理
- ◎ 反腐倡廉
- ◎ 反不正当竞争
- ◎ 信息安全管理

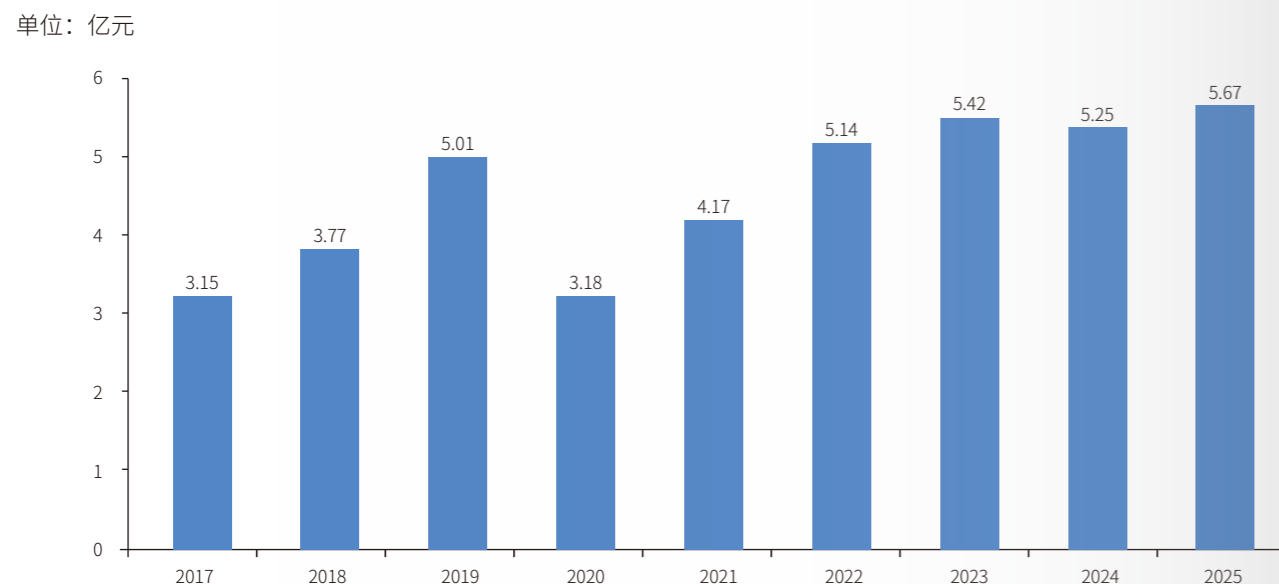


经营成果

2025年主要经营数据

主要会计数据及财务指标	2025年度
营业收入 (万元)	56,690
归属于上市公司股东的净利润 (万元)	9,318
加权平均净资产收益率	7.64%
资产总额 (万元)	217,366
归属于上市公司股东的净资产 (万元)	122,732

营业收入变动趋势



公司治理

规范运作

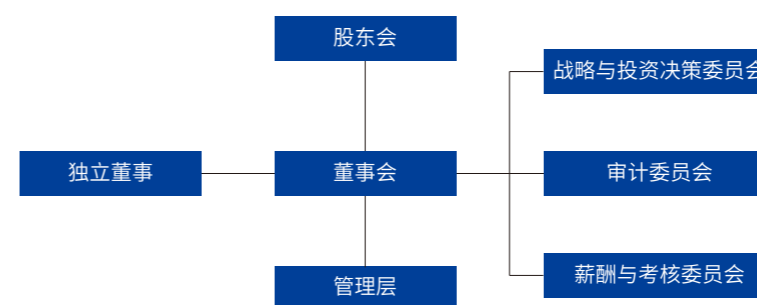
公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。

截至报告期末，公司实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》的要求，不存在尚未解决的治理问题。

信息披露

公司严格遵守各项法律法规，认真履行信息披露的责任和义务，按时依法合规地完成各项信息披露，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。维护了投资者对公司重大事项和经营情况的知情权，极大地维护了投资者的合法权益。公司董事会高度重视信息披露工作，在进行信息披露时将投资者利益放在第一位，并指定巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定网站，《证券时报》《上海证券报》为公司信息披露的指定报刊，确保公司所有股东能够及时、平等的获得信息。

治理架构



公司严格遵守《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》的要求，搭建由股东会、董事会和管理层构成的健全、有效的公司治理架构，建立权责明确、运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。

关于股东和股东会

股东会是公司的最高权力机构，公司严格按照《上市公司股东会规则》《公司章程》《股东会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东会提供便利，使其充分行使股东权利。

报告期内，公司召开股东会3次，所审议案全部获得通过。

关于董事和董事会

公司设置了规范化、多元化且高效运作的董事会结构，目前有董事9名，其中独立董事3名，女性董事2名，报告期内新增职工代表董事1名。现任董事会成员拥有产业、投资、财务、法学、超硬材料等多领域的专业能力，且均具备丰富的行业经验。董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求，各位董事能够依据《董事会议事规则》、《上市公司独立董事管理办法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等制度规范开展工作。

报告期内，公司共召开董事会5次，会议出席率100%，所审议的议案全部获得通过。

董事会有效性

为持续提升董事会治理效能，公司定期对董事会及专门委员会的有效性进行内部评估，并在年度股东大会上由董事会就过去一年的履职情况向全体股东进行董事会工作报告，同时，由每位独立董事提交述职报告，确保董事会运作的透明度、独立性和有效性。

专门委员会

◎薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会是董事会下设专门工作机构，由3名董事组成，其中独立董事2名。主要负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，对董事会负责。

◎战略与投资决策委员会

战略与投资决策委员会是董事会按照《公司章程》的规定和董事会决议设立的专门工作机构，由5名董事组成，其中独立董事2名。主要负责对公司长期发展战略和重大投融资决策及ESG和可持续发展等重大事项进行研究并提出建议。

◎审计委员会

审计委员会是董事会下设专门工作机构，对董事会负责并报告工作，由3名董事组成，其中独立董事2名，审计委员会主任委员由会计专业的董事担任。主要负责强化董事会决策功能，实现对公司财务收支和各项经营活动的有效监督，负责公司内、外部审计、监督和核查工作，对公司的内部控制做整体的风险管理，并负责行使《公司法》规定的监事会的相关职权。

上市公司的独立性

公司设置3名独立董事席位，不定期召开独立董事专门会议。公司的独立董事均为资深专业人士，具备会计、法律及技术等方面的专业知识，且均满足《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》及公司的《独立董事工作制度》所要求的独立性，包括但不限于未在公司担任除独立董事以外的其他职务，与公司、公司的控股股东不存在可能妨碍独立客观判断的关系，没有从公司、公司控股股东及其关联方取得额外的、未予披露的其他利益。在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。

公司控股股东严格规范自己的行为，没有超越股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、财务上独立于控股股东，公司董事会和内部机构独立运作。

投资者权益保护

◎投资者权益保护管理

为维护投资者权益，公司主动与监管部门及投资者进行沟通，确保真实、准确、完整地披露相关信息。报告期内，公司不断健全信息披露制度，严格履行《公司章程》等监管要求，规范信息披露流程，保证信息披露的真实性和完整性。

公司遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》的监管要求，保持电话、邮件等方式每日畅通，通过多种方式与投资者保持良好沟通，保障投资者的知情权。

◎投资者沟通渠道

公司保持与投资者沟通渠道畅通，主要沟通渠道包括：公司官网、公众号、股东会、财务报告及公告、互动易问答、投资者热线、路演及反路演、业绩说明会及其他交流活动。

◎投资者沟通情况

报告期内，互动易平台问题回复率100%，共开展和发布投资者关系活动记录11次。

◎分红

为了回报投资者并树立股东对公司的长期投资理念，根据《公司章程》的相关规定，并综合考虑公司的实际状况，2025年3月28日，公司披露了《关于2024年度利润分配预案的公告》，以公司总股本扣除回购专户持有股份数为基数，向股东每10股派发现金股利2元人民币（含税）。

2025年5月23日，公司披露了《2024年年度权益分派实施公告》，公司以现有总股本485,908,830股剔除已回购股份2,755,200股后的483,153,630股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.000000元人民币（含税），实际现金分红的总金额为96,630,726.00元（含税）。本次分红不送红股，也不进行资本公积金转增股本。公司通过回购专用证券账户所持有本公司股份，不参与本次利润分配。

本年度利润分配有利于全体股东共享公司的经营成果，与公司经营业绩及未来发展相匹配。

尽职调查

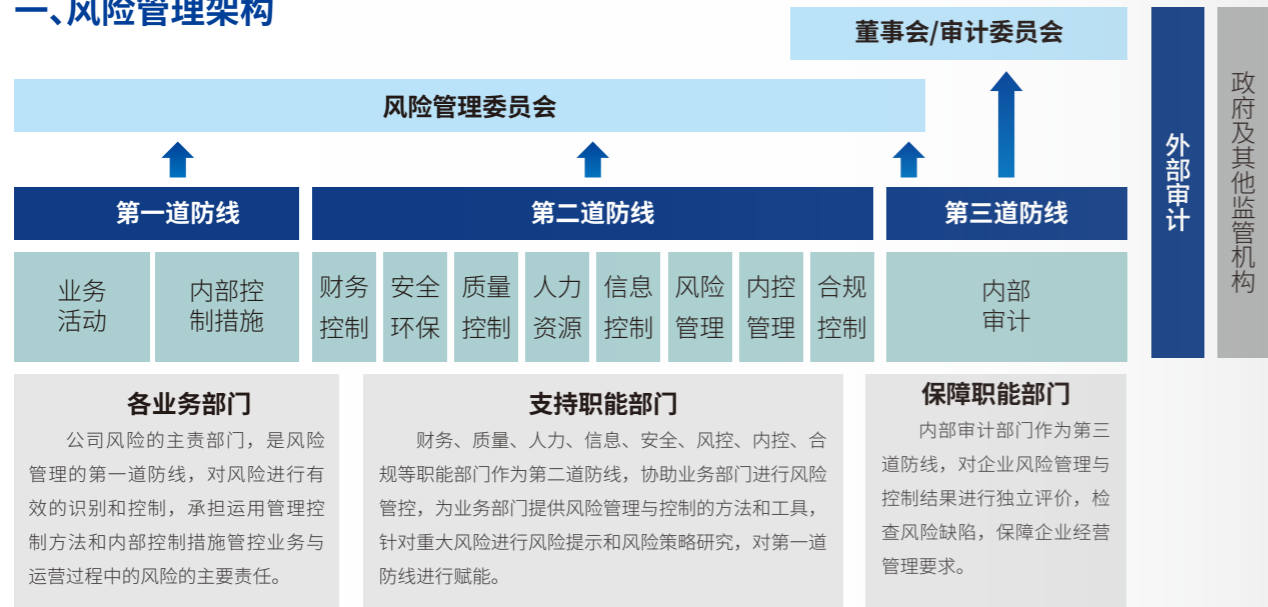
尽职调查

2025年，审计监察部对销售领域开展尽职调查，发现销售人员在差旅报销方面存在利用公司资金为个人支付消费费用行为，审计监察部依据公司制度要求，对其解除劳动合同，并将案例在公司内进行宣贯。

风险管理

公司遵循《公司法》及相关监管要求，建立了由风险管理委员会和审计委员会领导、审计监察部统筹管理的全面风险管理体系，通过业务部门、支持部门与保障部门构成风险管理“三道防线”，落实全员责任，并依托覆盖风险识别、评估、预警、应对与执行的闭环管理机制，保障公司稳健运营。

一、风险管理架构



二、风险管理程序

转变评审维度

从“只盯中高风险”升级为全业务流程颗粒度评审，通过细化风险梳理维度，保证风险识别的全面性，如：财务对子公司的风险梳理。

锁定战略痛点

通过高管访谈精准锁定战略层面痛点问题，确保风险梳理方向与公司战略高度契合，避免风险点与业务脱节，提升风险管理的前瞻性和针对性。

固化作业流程

编制《风险管理作业流程说明书》，固化全面风险管理评审业务流程，系统化推进风险管理进程，提升风险管理水平。

2025年风险梳理升级

评审维度	开展形式
风险覆盖范围	全业务流程风险识别
识别颗粒度	流程节点级
评审参与方	风险管理委员会终审
整改跟踪	信息化系统
战略痛点匹配	高管访谈锁定

三、风险管理结果

2025年，公司内部识别出公司TOP风险11项，公司重点关注事项9项，风险覆盖率100%，任务跟踪率100%。公司每年对内部控制设计的有效性和执行有效性进行测试与自我评价，每年聘请外部独立会计师事务所对内控的有效性进行审计，并根据合规要求，对其注意到的非财务报告内部控制的重大缺陷进行披露。会计师出具的财务审计报告、内控鉴证报告全文均刊载于交易所官网，接受各相关方审阅与监督。涉及公司各业务领域，定期对措施执行情况进行跟踪落实，确保风险可控。



反腐倡廉

一、廉洁体系建设

审计监察部专门负责公司反贪污腐败的管理工作，设立审计副总经理直接管理，公司董事会听取反腐建议并提出要求。报告期内公司依据《廉洁体系制度》相关要求对违规行为进行查处。

审计监察组织架构图



二、廉洁制度建设

公司已建立以《廉洁体系制度》为基础的7项管理制度，报告期内公司依据《廉洁体系制度》相关要求对违规行为进行查处。规范员工及合作方的行为，通过内外部环境营造共同预防和打击腐败的文化氛围。

对于内部员工

制定《廉洁教育制度》《员工廉洁行为规范》《礼金礼品管理制度》《员工举报管理》等文件，规范员工日常行为。

对于合作方

制定《合作方廉洁管理制度》，合作前宣传公司廉洁要求，在合作方准入时签订《廉洁协议》，对违反协议要求的合作方给予支付违约金、限制供货、列入合作黑名单等不同程度的处罚。

三、管理政策

举报者保护政策

《廉洁体系制度》明确规定对举报人的保护措施，开通员工举报渠道。公司鼓励员工、客户、供应商和社会人士依法举报涉嫌违法违规和犯罪行为，设立举报奖励基金，根据举报事件性质等为举报人提供奖励。

公司针对收到的举报线索开展评估，并对有明确违法违规等事实的举报线索进行立项。公司遵照《员工投诉举报制度》，规范举报人保护机制，维护举报人的合法权益。公司通过最小化知情人、专人保管举报材料等保密管理措施保护举报人。

对打击报复举报人的，公司将进行严肃处理；若有涉嫌违法犯罪的情况，将移送司法机关处理。

四、廉洁文化建设

定期开展廉洁文化建设，引导员工认同和践行廉洁文化，向内外部利益相关方宣导公司廉洁建设的相关成果，号召合作伙伴切实履行廉洁承诺。

监督机制宣传

通过公司OA、微信群、现场看板、会议桌面展示等形式宣传公司举报途径，包括举报邮箱、举报电话/微信、举报传真等。公司员工及合作伙伴随时与审计监察部取得联系，进行投诉、问询、意见沟通等。

对于内部员工

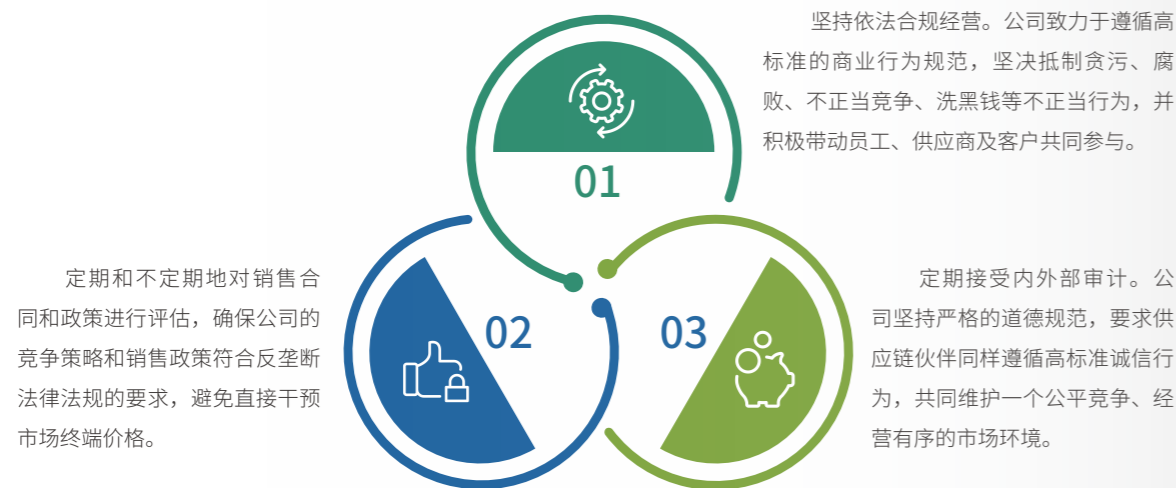
- ①2025年组织开展新员工廉洁宣传教育及反腐法律法规培训5次，涉及新员工141人，考试测评通过率为100%。
- ②对日常舞弊通报通过公司平台进行宣传，告诫员工舞弊的危害，加强内部监督，提升员工自律意识。

对于供应商

与供应商签订《廉洁协议》，约定违约条款及违反法律法规的行为处置，约束供应商行为。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《经营者集中审查规定》《企业境外反垄断合规指引》等国家相关法律法规，明确境内外各运营地反垄断相关的法律法规要求，结合业务实践识别反垄断合规风险点，强化风险场景下的审批流程。



反虚假宣传管理

公司高度重视反虚假宣传的重要性，将其视为维护市场公平竞争、保障消费者权益及塑造企业诚信形象的关键所在。为此，我们特别针对公司官方网站及微信公众号等线上宣传平台，制定了《四方达网站宣传及公众号更新管理制度》，旨在从源头上防范并杜绝任何形式的虚假宣传行为。

为确保这一原则得以有效执行，我们建立了严密的审批流程，每一份宣传稿件均需历经多层级、多部门的严格审查。从初稿的撰写到最终定稿的发布，每一环节均需经过直接责任人、部门主管、法务部门以及公司高层的逐一审批，确保宣传内容的真实性与合规性。



信息安全管理

随着数字化进程的加速，保障信息安全不仅是遵守法律法规的要求，更是对客户、合作伙伴和员工信任的守护。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》和《中华人民共和国数据安全法》等国家或地区的法律法规开展业务。

信息安全管理体系

管理体系架构：



◎公司建立了完善的信息安全管理体系，包括制定了《信息安全管理办法》《信息安全应急预案》《保密管理制度》等信息安全相关制度，持续完善信息安全组织架构，定期开展信息安全培训，按需开展信息安全审计等多个方面。

◎信息安全制度明确了信息安全的目标、原则和责任，为全体员工提供了清晰的行为准则。

◎员工入职签署《保密协议》，技术及核心人员签署更为严格的保密相关协议。



风险管理与控制：

◎我们定期进行信息安全风险评估，识别潜在的安全威胁，并采取相应的控制措施。我们建立了完善的安全事件应急响应机制，确保在发生安全事件时能够迅速、有效地应对。

信息安全实践成果

技术防护：



我们采用了多种技术手段保障信息安全，包括数据加密、内网隔离、访问控制等，确保数据的机密性、完整性和可用性。我们定期对系统进行病毒查杀和安全漏洞扫描和修复，确保系统的安全性。我们还与第三方安全机构合作，定期进行安全审计和风险评估。

员工培训：



我们定期开展信息安全培训，提高员工的信息安全意识和技能。通过培训，员工能够正确识别和处理潜在的信息安全风险，并在入职时签署保密协议。

合作伙伴隐私管理：



我们与合作伙伴建立了严格的信息安全合作机制，要求合作伙伴遵守相同的信息安全标准。我们定期对合作伙伴进行信息安全评估，确保合作伙伴的信息安全水平。

我们与合作伙伴签署保密协议，并在日常业务开展过程中严格保护合作方的商业秘密。

未来展望



未来展望:

我们将继续加强信息安全管理体的建设，提升信息安全防护能力。我们将持续关注信息安全领域的最新动态和技术趋势，引入先进的信息安全技术和管理理念。我们还将加强与政府、行业协会等机构的合作，共同推动信息安全领域的发展。



承诺:

信息安全是我们企业履行可持续发展的重要组成部分。我们将始终坚守信息安全底线，不断提升信息安全水平，为客户、合作伙伴和员工提供更加安全、可靠的服务。我们相信，通过我们的努力，能够为社会创造更加安全、稳定的网络环境。

网络安全制度与流程

制定完善的网络安全政策

明确网络安全目标、原则、责任和义务，为网络安全管理提供指导。

涵盖网络访问控制、数据安全、系统运维管理等方面，规范网络安全管理流程。

建立健全网络安全管理制度

制定网络安全事件应急预案

明确事件分类分级、处置流程、责任分工等，确保快速响应和有效处置。

网络安全培训与意识提升

定期开展网络安全基础知识、常见威胁、防范措施等培训，提升员工网络安全意识。



定期组织模拟演练，检验应急预案的有效性，提升员工应急处置能力。

针对 IT 人员、管理人员等关键岗位，开展网络安全专业技能培训，提升安全防护能力。

网络安全事件处理



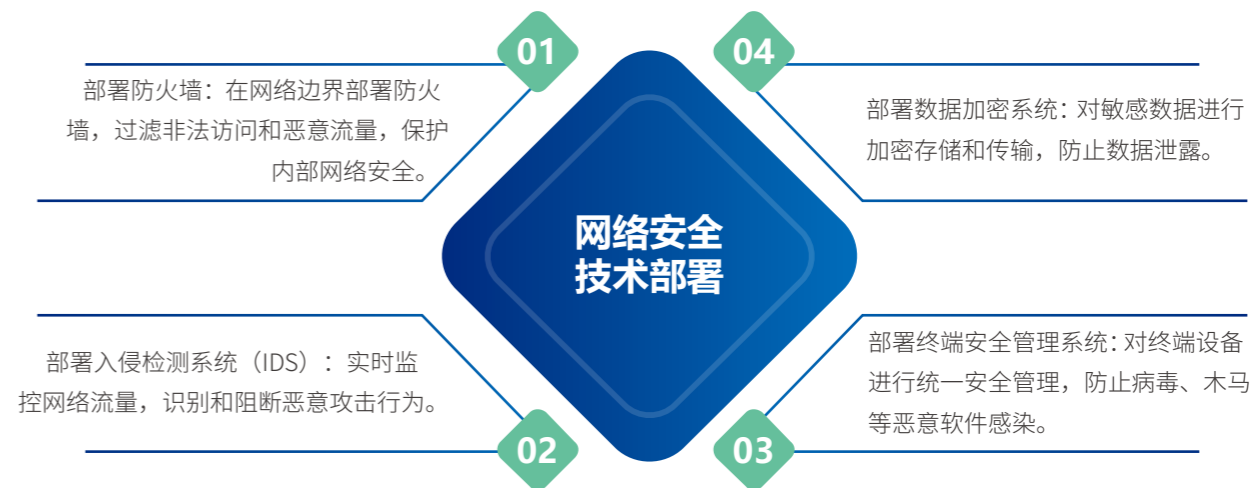
利用安全设备、日志分析等手段，及时发现和预警网络安全事件。

明确事件报告时限、内容、渠道等，确保事件信息及时准确上报。

查明事件原因、影响范围、损失程度，为事件处置和责任追究提供依据。

针对事件暴露出的问题，及时进行整改，完善安全措施，防止类似事件再次发生。

网络安全技术部署



部署防火墙：在网络边界部署防火墙，过滤非法访问和恶意流量，保护内部网络安全。

部署入侵检测系统 (IDS)：实时监控网络流量，识别和阻断恶意攻击行为。

部署数据加密系统：对敏感数据进行加密存储和传输，防止数据泄露。

部署终端安全管理系统：对终端设备进行统一安全管理，防止病毒、木马等恶意软件感染。

研发与产品管理

- ◎ 研发创新
- ◎ 产品质量
- ◎ 客户服务

公司自创立之初，便将“客户导向、求实创新、诚实守信、合作共赢”确立为全体四方达人共同遵循的价值准则。作为高新技术企业，我们始终将创新视作发展的灵魂与立足之本。公司全面推行质量管理战略，秉持“精益求精，质量无极限；尽善尽美，服务无止境”的质量方针，并坚持“以客户为中心”的服务理念，构建覆盖全时空、全价值链、全员参与的客户服务体系，持续创新服务模式，为公司长远发展奠定坚实基础。

2025年关键绩效

本报告期，公司共持有专利 **292** 项

2025年度获得“中国机械工业科学技术进步奖二等奖”

完善的质量保证体系，通过第三方权威机构的三体系认证（ISO9001、ISO14001、ISO45001）

客诉事件处理率 **100%**

9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 
--	---	---

研发创新

研发战略、研发理念

公司将研发作为企业战略的重要组成部分，秉持勇于打破常规、敢为人先、挑战未来、引领市场的思维理念，做好产品的全生命周期管理，对产品在市场端的竞争力负责。

研发目标：

整体：努力建设高水准的研发团队，持续提升产品质量，实现各系列产品产品质量从国内先进到国际先进水平的转变，并在未来追赶上国际先进水平。

具体细分目标如下：

- ①持续开发油田片高端产品，走向市场，贴近终端，持续优化改进，做好产品升级与方案储备，保证油田片产品竞争力；
- ②对标国际头部品牌，提高金属刀片一致性，提高高级刀片产出率，提升产品性能，达到国际先进水平；
- ③持续确保木工刀片先锋地位，对木工刀片在市场的竞争力持续助推，打造完备产品体系；
- ④在高精尖加工领域持续发力，对标国际领先品牌，持续优化提升，提高产品质量及性能，打破国际垄断。

研发理念：

围绕“研发技术创新、研发体系创新、研发工艺创新、基础研究创新”4个模块研发理念，基于对超硬材料制品的领先优势和知识积累，研发创新涵盖了从原材料端、制造端、设备端、检测端、应用端全生命周期，并建立自主开发的研发数据系统，形成研发闭环，做到研发全流程可控、高效，同时基于社会责任与企业可持续发展，大力推进绿色研发。

基本研发理念	内容
研发技术创新	从产品开发各个过程维度，深入分析对应的技术特性及与服役性能的对对应关系，实现材料性能的不断优化，基于内部检测平台，充分表征，最终实现客户应用端的迭代升级
研发体系创新	搭建研发体系系统，高效规范推动研发项目的流转推进，研发全过程记录自动化、智能化，各性能数据客观可靠，有较好可视化功能，同时完善终端应用的现场数据，形成研发生态闭环，服务研发工作
研发工艺创新	对制造端各个环节进行稳质、增效，实现系统能耗降低、效率提高、成本降低，同时加强智能化工艺流程搭建
基础研究创新	对原材料端、产品端、应用端同步进行学科基础研究，建立基础知识体系，为行业发展提供支撑

绿色研发理念

作为引领超硬材料制品发展的高新技术企业，产品研发的策划阶段便重视对环境效益的评估，探索生态、创新共赢的新形势。

在新产品、新技术和新工艺的开发阶段，综合评估产品制造对环境可能造成的影响因素，从制造端的能耗、资源重复利用等因素综合分析策划，并针对新工艺、新技术进行能耗和危化品用量预测，统筹产品的性能优势与绿色生态。

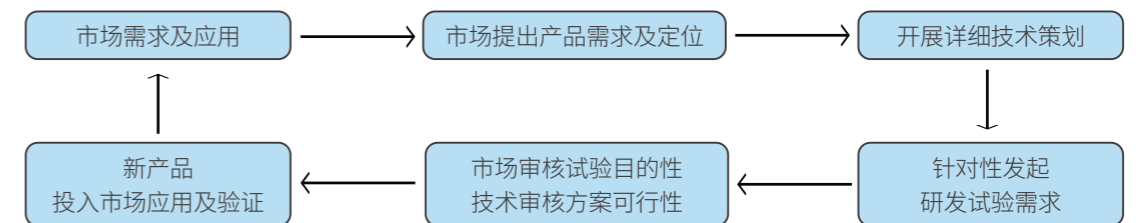
新产品研发端，公司结合各类高端精密分析设备对产品进行无损分析，提高研发时效和加固研发基础，避免无效实验的开展。

新技术研发端，公司对天然矿物资源进行基础研究，实现人工合成替代天然资源，保护自然资源的可持续利用。

新工艺研发端，公司对产品制造过程中的危化品进行激光替代，对加工能效进行工艺迭代，有效避免危化品污染和能耗损失。

研发创新管理制度

为规范研发创新管理、加速公司的新产品（新工艺）的研究开发和新技术的推广应用、统筹安排研发项目费用的开支、促进研发项目财务管理的科学化，公司制定了《研发试验发起及检测流程说明文件》《新产品工艺转接申请流程说明文件》《4M变更通知说明文件》，针对研发费用管理，公司通过“研发数据管理系统”建立三级研发项目，从而实现了费用的精准管控，并逐一一对应各3级项目研发费用比例，一方面将研发战略项目分解为各个研发子项目，再进一步细分为可执行的任务，从而确定技术路线、人费投入和优先级，另一方面明确了研发费用的项目分配、合理性审批及监控，为公司创新研发能力保驾护航。



研发对公司的影响、可能存在的风险和机遇及其管理措施

公司将研发作为核心驱动力，对公司的发展影响深远，机遇和风险并存。

影响：（1）提升竞争力，支撑公司开发高性能、高附加值的产品，增强市场竞争力；（2）拓宽市场，支持公司拓展新领域、进入新市场，扩大市场份额；（3）成本优化，通过新技术、新工艺，可以降低生产过程成本，扩大盈利空间。（4）吸引人才，研发实力强劲更易吸引高端人才，推动持续创新；（5）提高国际影响力，实现国产产品在国际高端市场的知名度。

风险：（1）技术风险，研发投入大、周期长、失败率高，可能带来损失；（2）市场风险，市场需求变化或竞争加剧可能导致研发成果无法商业化；（3）知识产权风险，技术泄露或被侵权可能损失公司利益。

机遇：（1）政策支持，国家对超硬材料行业的政策扶持为研发提供了有利环境；（2）市场需求增长，高端制造、新能源和半导体等领域的快速发展带来巨大潜力。

管理措施：（1）明确研发方向，同公司战略目标保持一致；（2）加强技术储备，提升自主创新能力；（3）完善知识产权保护，利用和优化完善的知识产权管理体系，维护公司权益；（4）加强产学研合作，与高校和科研院所合作，提升研发效率；（5）建立人才培养机制，吸引和留住高端人才。

研发队伍

公司高度重视科技创新工作，逐年增加技术研发人员及资金投入，截至2025年底，形成一支以2名首席专家带头，6名博士、71名硕士为核心的204人超硬材料技术研发团队，研发涵盖金刚石复合片、PCD/PCBN、超硬刀具、超硬矿山工具、CVD金刚石等技术方向，全力进行聚晶金刚石合成、超硬刀具/工具开发、功能性CVD金刚石等关键技术攻关。

同时，公司紧随国家知识产权发展形势，抓住时机，积累了一定的专利实力，截至2025年末，公司共获得各项专利292项。

科技创新

科技类奖项

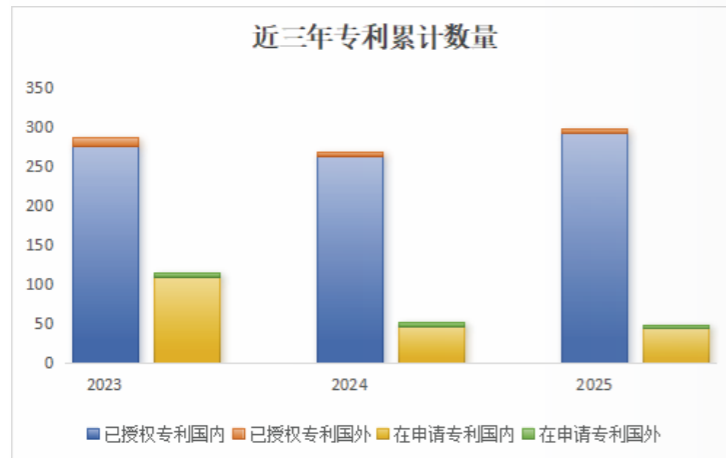
公司研发中心被认定为“高新技术企业”“国家企业技术中心”、“河南省工程技术研究中心”、“博士后科研工作站”；荣获“国家专精特新小巨人企业”、“国家制造业单项冠军示范企业”、“河南省创新龙头企业”等多项国家省市级荣誉。2025年度获得“中国机械工业科学技术进步二等奖”；2025年河南省工业绿色低碳发展创新大赛成果三等奖、2025年度河南省数字化转型“小灯塔”企业。



知识产权管理

知识产权是公司践行ESG理念、实现可持续发展的核心战略资产。公司通过系统化的研发投入与前瞻性的专利布局，不仅巩固了其在超硬材料领域的技术优势地位，更将创新成果广泛应用于提升资源利用效率、赋能高端制造与未来产业，积极履行对环境与社会的责任。

公司始终坚持创新驱动，建立了全面且高质量的知识产权体系。截至本报告期，公司共持有专利292项，其中含金量高的发明专利达35项，构成了坚实的技术壁垒。2025年以来，公司创新活力持续迸发，新获得29项专利授权。这些专利广泛覆盖从超硬材料合成、精密加工到高端应用的全产业链，是公司核心竞争力的关键支撑，也是其承担环境与社会责任的技术保障。



产品质量

产品质量管理战略及管理制度

四方达秉持“精益求精，质量无极；追求尽善尽美，服务无止境”的质量方针；推进质量管理“体系化、前端化、全程化、全员化、数智化”；致力于建设国内一流的质量管理体系，为实现“成为超硬材料领域主导公司”的愿景奠定坚实基础。

a、体系化协同：公司整合质量（ISO 9001）、环境（ISO 14001）、职业健康安全（ISO 45001）体系要求，形成全面、系统的《管理手册》与协同管理流程。通过定期的三体系联合内审与管理评审，确保质量、安全、环保目标协同推进与持续改进。

b、前端化预防：公司依据《研发过程控制程序》在设计开发前期将质量与可靠性要求作为关键输入予以明确和确认；依据《采购过程控制程序》对供应商及物料采购进行严格评估与动态管理，从源头保障原材料的高标准与稳定供应。

c、全程化管控：公司依托《生产过程控制程序》与标准作业指导书（SOP），实现制造过程的标准化；依据《检验控制程序》对原材料、半成品与成品进行严格检验，并按照《不合格品控制程序》对不合格实施闭环管理，确保出厂产品100%符合要求。

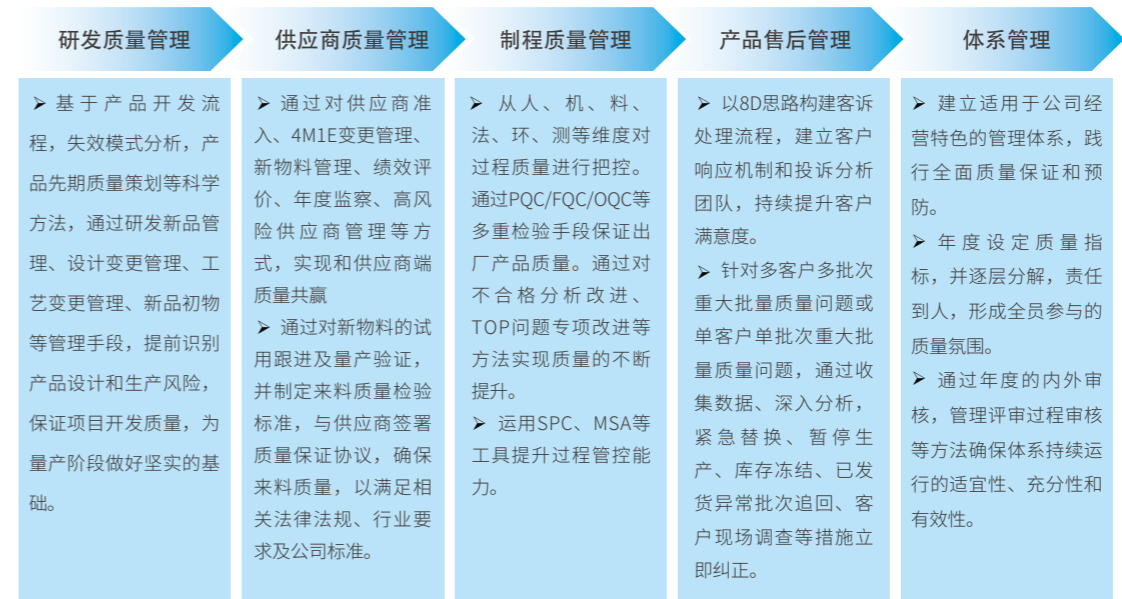
d、全员化参与：公司建立质量奖惩、分层审核等制度，并组织技能竞赛等质量文化活动，营造全员参与的质量氛围。

e、数智化赋能：公司持续推进检测设备自动化、持续优化检验流程，利用数字化工具提升过程控制的精准性与质量检测的效率，为质量决策提供数据支持。

全过程质量管理



精益求精 质量无极限 尽善尽美 服务无止境



客户导向 求实创新 诚实守信 合作共赢



数字化质量管理



产品质量对公司的影响、可能存在的风险和机遇及其管理措施

维度	质量对公司的影响	主要风险	潜在影响	对应机遇	核心管理措施
生产运营	稳定的高质量意味着对原材料与能源的高效利用,直接降低单位生产成本。	供应链风险: 关键原料质量波动或供应中断。	产品质量源头失控,生产停滞。	深化供应商合作,构建稳定、绿色、可信的供应链体系。	通过实施供应商全生命周期管理,从严格的准入、动态绩效评估到质量改进,与核心供方建立战略协同关系,保障质量与供应安全。
		过程失控风险: 如过程参数偏离、设备问题或人员操作不当等,导致产品问题和次废损失。	成品率下降,成本激增;交付延迟。	通过工艺优化,实现运营效率提升与成本控制。	构建“预防-监控-改进”的闭环管理体系,通过作业标准化、数据实时监控与异常快速响应闭环等手段保证过程稳定性。
市场战略	质量是利润保障,优质质量是构建品牌信任、获取客户忠诚度的关键。	要求升级风险: 国家推动从“合格制造”向“优质/优质制造”转型;客户审核从关注结果转向关注全过程质量保证能力。	自身质量体系停滞不前,将无法满足新的市场准入要求,错失高端订单。	主动对标国际先进标准(如IATF 16949),将审核压力转化为体系升级的动力。	主动引入更先进的质量管理方法(如VDA 6.3过程审核);将客户审核条目转化为内部持续改进项目;引入质量成熟度评价的管理手段,确保质量能力持续支撑公司的可持续发展。
		竞争风险: 市场竞争从“价格竞争”转向“质量、可靠性、品牌信誉”的综合竞争。	靠低成本难以提升市场份额,品牌价值难以提升,陷入低利润循环。	将优质的质量与可靠性数据,转化为坚实的品牌信誉,脱离低端红海市场。	持续内化优质的质量管理能力,并以优秀的产品性能数据为基石,积极参与行业质量标准的制定,从而树立专业标杆,强化品牌信任。

质量管理目标

公司的质量目标管理体系以“预防为先、持续改进”为核心,紧密围绕供应商质量、制程质量、市场质量三大维度科学构建。所有目标均基于公司年度战略、客户关键需求及历史绩效深度分析而设定,并遵循SMART原则确保其可衡量、可达成。

各部门通过对公司级目标的承接与逐层分解,将质量责任落实到具体业务活动。目标随内外部环境与公司战略重点进行年度动态评审与调整,以保持其前瞻性和挑战性。

维度	短期核心指标	中长期目标
供方质量	1. 来料合格率 2. 风险供应商占比	从“质量检验阶段、质量控制阶段”向“数字化质量、智能化质量”转变 从“救火队”的质量管理模式向“卓越质量管理”模式的转变 从“点状的实物质量管理”向“全组织、全过程、全员的全面质量管理”转变
制程质量	1. 内部质量损失 2. 成品合格率 3. 次废率	
市场质量	1. 外部质量损失 2. 交付PPM	

质量管理体系概述及认证

四方达以客户导向、安全第一、质量优先的思想为基础,实现超硬材料行业国内一流质量体系,荣获河南省质量标杆、市长质量奖,省长质量奖提名等荣誉。

公司有完善的质量保证体系,产品得到国际一流客户认可,通过第三方权威机构的三体系认证(ISO9001、ISO14001、ISO45001)。



子公司—郑州速科特超硬工具有限公司 ISO9001认证证书

2025年度质量管理亮点及结果

2025年，公司系统性地推进质量管理能力的纵深建设，聚焦于制度防线、质量数智化管理、专项攻坚与预防能力提升四个层面，构筑了更为坚固的全方位质量保障体系，确保质量目标达成。

能力建设维度	短期核心指标	中长期目标
制度防线加固	促进质量业务模块的系统上线与优化（优化不合格品管理流程、计量管理流程等）。	深化质量管理数字化转型，推进实现质量业务的全流程线上化与数据化管控。
质量数智化升级	对多台检测设备进行升级、优化改造。	提升质量检测客观性、效率与可靠性，为过程监控与最终判定提供了更精准、更高效的技术保障，显著提升了质量数据的可信度与权威性。
专项问题攻坚机制	依据市场需求，成立专项小组攻克复杂质量问题。	形成了跨部门协同攻关的高效模式，成功解决了多项市场关注或制程瓶颈问题，直接提升产品竞争力及客户满意度。
预防能力进阶	深化应用SPC等质量管理工具结合公司现状导入APQP	推动质量管理从“经验驱动”向“数据驱动”和“源头预防”的战略转型，为持续改进与高效运营奠定了基础。

客户服务

1、客户理念

公司坚持“以客户为中心”的客户服务理念，持续完善“全时空、全价值链、全员”的客户服务体系，积极创新服务新模式，持续提升售前、售中、售后的服务能力，持续提供优质的服务活动，持续快速高效地响应客户需求，实现与客户“同心·同向·同行，共鸣·共兴·共赢”，达到与客户“效益共享、合作共赢”，实现公司业务长久发展。

(1)坚守诚信经营

“诚实守信”是企业核心价值观，四方达人始终恪守承诺，秉承契约精神，谨守承诺，言出必行。致力于打造一个员工靠得住、社会信得过、股东最放心的优秀企业。干部带头学习遵守《公司法》、《会计法》、《合同法》等企业经营相关法律以及证监会发布的《上市公司监管指引》等文件；公司内部组织建立《廉洁体系制度》等企业规范，培养员工守法意识，持续开展廉洁教育、诚信教育、公民道德教育和相关宣传活动；对外，与供应商签订《廉洁协议》，与客户达成廉洁协议或承诺。

以诚信文化建设为核心，持续开展诚信合规专项培训、设立诚信合规专栏，贯彻落实培训、报告、调查、奖惩四项机制等措施，逐步建立、完善诚信合规体系。商务往来中严格遵守合同、公开服务承诺监督等多种方式，接受相关方监督，并影响经销商、供应商、公众、客户等相关方，公司上下形成诚信守法的良好风气，营造讲忠诚、讲奉献、讲道德的浓厚氛围。公司管理和员工行为方面建立自我约束、自我完善的管理机制，强化公司自律管理、维护诚信经营环境，提升服务质量，连续多年被评为“河南省质量诚信A级工业企业”。

(2)坚持负责任营销

公司坚持负责任的销售和市场推广，在市场开发、技术共享、客户销售、售后服务、环境保护、绿色节能等方面均提供准确、全面、负责任的信息和产品。

首先，严格遵守法律。为切实做好负责任营销工作，公司将合规意识贯穿在业务拓展与合同管理的全流程中，对全体销售人员定期开展负责任营销、廉洁自律、反腐倡廉等培训，开展法律法规、反面典型警示等培训和学习，提高全员知法、守法、合规、自洁、自律意识。

其次，坚持公平交易。公司坚持平等自愿、等价有偿原则进行公平交易。

第三，严格信息保密。对客户信息严格保密。①上岗前，确定涉密人员，明确涉密人员的权利、岗位职责和要求，并签订保密协议；②过程中，组织协调保密审查工作，监督指导保密管理工作；③发现涉密，依据法律工具，严惩不贷。

(3)开展多元化服务

A、开展个性化服务：满足不同客户群的不同需求，根据客户不同的要求，推出专业的产品和服务。比如，个性化的石油天然气钻探用聚晶金刚石复合片异型齿开发与供应。

B、开展主动服务。主动了解客户需求和相关信息，上门服务、一线作业服务。比如，主动到汽车零部件厂了解切削刀具用金刚石复合片的应用表现，听取客户心声，搜集客户需求，解决客户诉求。

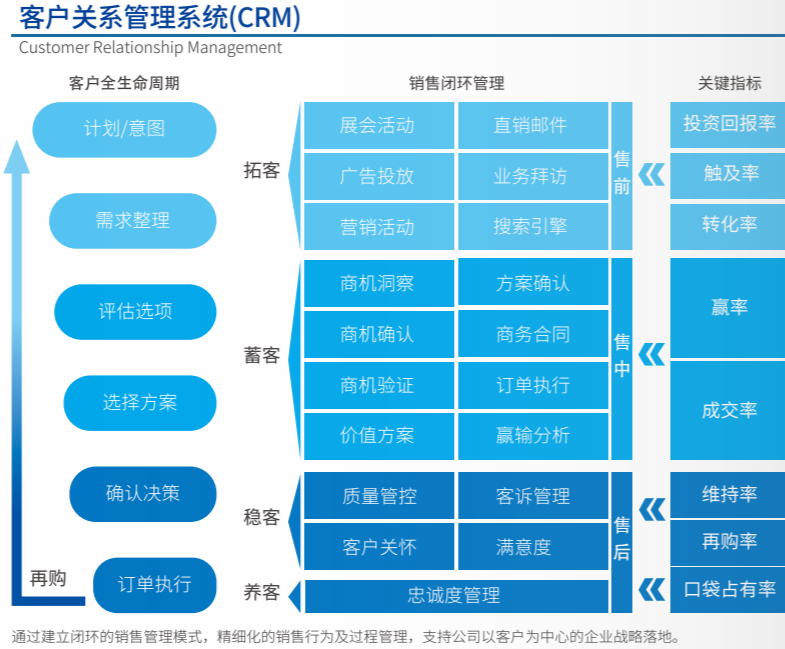
C、开展亲情服务。体现对客户关心、关爱，中小客户每季度回访一次，中大客户每月拜访一次，关键客户由公司高层每半年面谈交流一次。



2、服务体系

(1) 制度流程建设

公司为客户提供高品质的产品和服务，建立健全各类制度与流程，主要包括《客户投诉及处理流程》、《退货申请单流程》、《客户投诉实物处理流程》、《客户服务及市场质量问题处理管理规定》等客户关系管理流程与制度。通过OA系统审批流程节点的设计和不断完善，明确节点审批要素和滞留时间，规范客户诉求响应效率。报告期内，公司投诉关闭率保持在100%。



(2) 信息化建设

公司推行数字化、智能化客户服务管理，聚焦客户中长期需求，持续完善客户需求管理系统（CRM系统）功能，使之更符合业务发展需要。通过CRM系统、RDDS系统，推动销售、质量、研发等各部门数据信息共享，实现数据来源可追溯，信息应用内容一致，并围绕客户需求优化公司内部“产、供、销”资源调配，更好地满足客户需求。

(3) 本地化深耕

在重点市场设立区域服务中心，配备多语种团队，并联合当地合作伙伴提供定制化解决方案，强化跨文化服务能力。

(4) ESG融合

将低碳理念嵌入服务链条，助力客户达成环保目标；同时建立客户权益保障机制，严格遵循国际合规标准，定期开展服务质量审计与客户ESG需求调研。

3、客户投诉受理

(1) 服务模式建设

①交付前：从客户用途研判、联合研发、适格产品推荐、优质材料选购、优质产品产出、高效物流发运等方面，实施“全方位”服务，实现全价值链、全订单过程管理。
“全时空、全价值链、全员”的服务体系建设：坚持销售服务一体化队伍建设，持续提升销售服务人员专业技术水平，持续培养人员技术营销、技术服务能力，持续开展全价值链服务协同，确保销售服务工作要做到无缝隙、无死角、全天候，实现想客户所求、应客户所需、排客户所忧。



为顾客提供“全方位·保姆式”服务保障，满足顾客需求与期望，实现顾客满意与忠诚。

▲从需求理解、市场定位、渠道模式、营销策略等维度建立起系统全面的营销服务体系，保障国、内外销售健康持续发展；

▲从客户分类-需求研究-方案满足-客诉服务-满意度管理等维度建立全生命周期客户关系管理体系，持续提升客户满意度；

▲销售队伍组织完善、专业能力强，为客户提供包括产品、应用、商务在内的全套解决方案，实现合作共赢。

②交付后：从发货前细致策划、发货后跟踪跟进、使用中技术支持、使用后性能评判，实行“保姆式”服务，实现售前、售中、售后贴心服务。

▲售前：公司持续开展技术型销售能力培养，在客户开发或产品推广时，可以根据客户作业环境，从专业角度、客户角度针对性地介绍产品及相关使用参数，确保客户了解产品，实现客户对品牌、对产品足够信任；

▲售中：面对环境的变化，通过服务理念和服务网络构建等方面的创新，快速响应，与客户达成共识，满足客户需求；

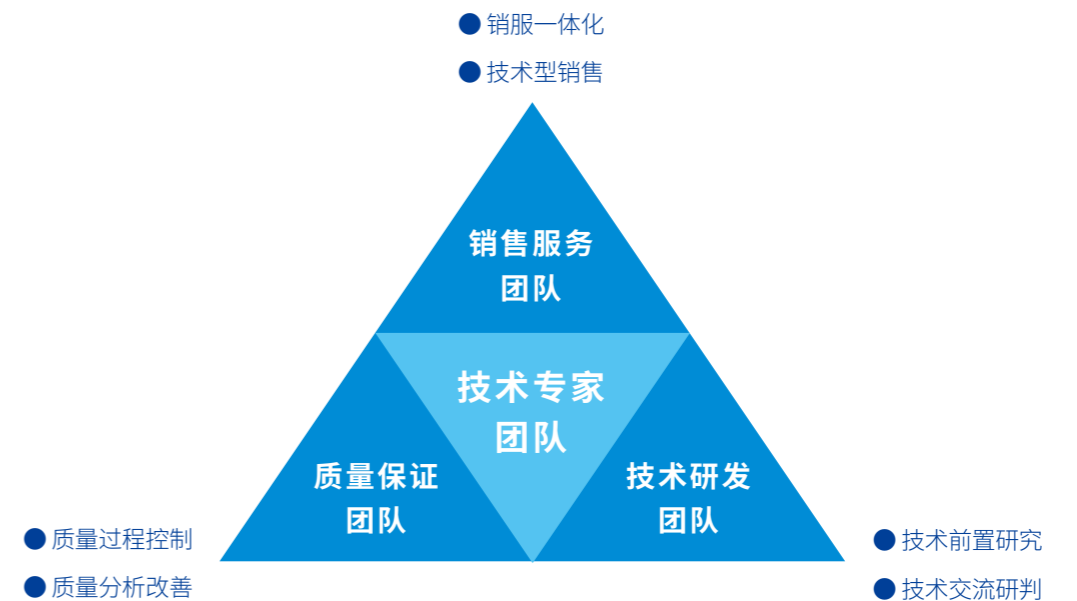
▲售后：建立多样化沟通渠道，关注客诉管理，构建客诉管理机制(《客户服务及市场质量问题处理管理规定》等)。确保顾客投诉得到有效及时的解决，提升客户满意度。

(2) 服务联动建设

公司致力于建设一支业务能力强、专业素质高的服务队伍，持续常备和建设“1+3”服务联动队伍，快速对接客户需求，协调内外部资源，解决客户诉求。

针对重要客户或典型客诉问题，以客户为中心，制定个性化服务策略，提供“一对一”技术支持。每年由技术专家带队，与客户研讨产品应用，商洽产品共研共享，以更高的专业水平、更高的职业素养服务客户更高的新需求。

针对普通客诉，一线销售服务队伍、质量保证队伍、技术研发队伍在技术专家的指导和公司大力支持下，做好日常客户服务工作的协同处理。



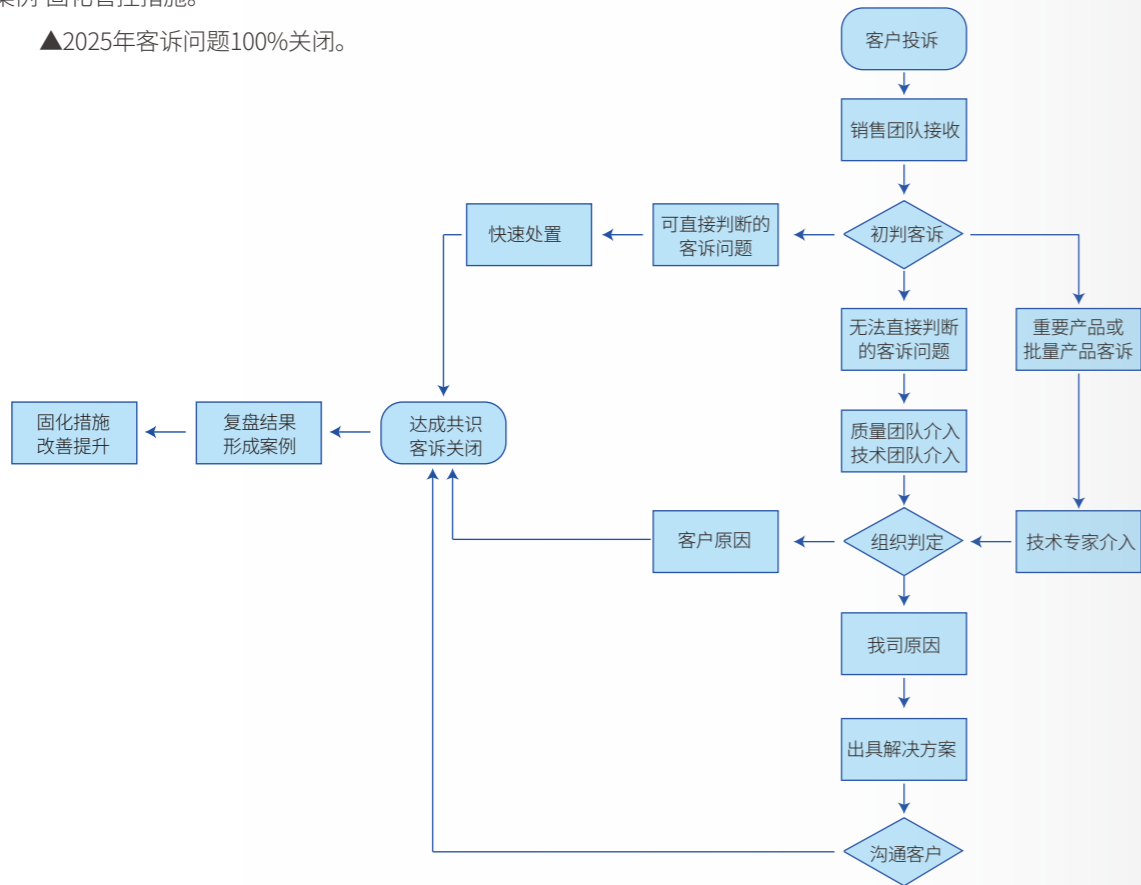
(3)客诉流程优化

公司重视客诉管理机制建设，重视客户诉求管理，经过多年来的能力建设，省内客户投诉基本在24小时内、省外客户基本在48小时内得到解决。

▲客诉受理途径：主要有电话、在线会议、微信、邮件、面谈沟通、官网留言等方式交流。为追求时效性，通过电话、在线会议和微信方式直接与销售人员沟通，特别重大情况也有直接与技术总监沟通的情形。

▲客诉处理流程：接收客诉-沟通了解-初判原因-达成共识分析原因-提出方案-沟通客户-实施方案-复盘结果-形成案例-固化管理措施。

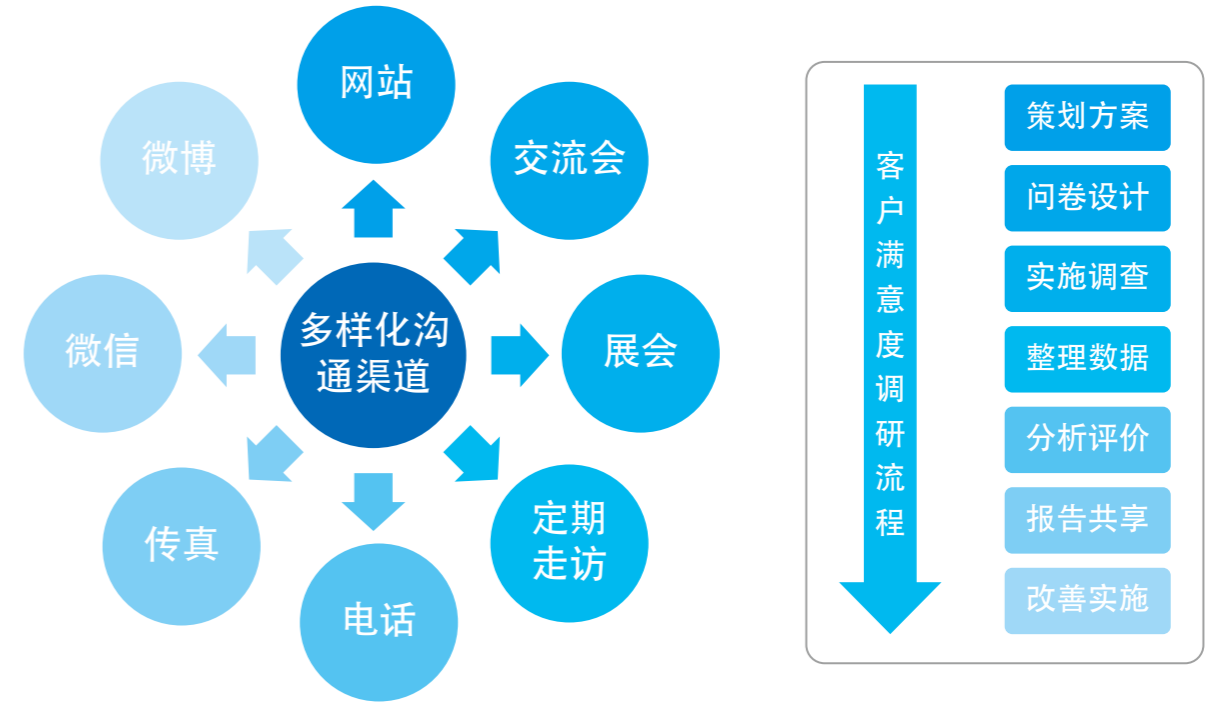
▲2025年客诉问题100%关闭。



4、客户满意度调研

公司建立完善的客户满意度测评和客户投诉处理机制，不断升级产品和服务，及时处理顾客投诉、抱怨并进行持续改进，确保客户满意，不断提升品牌影响力。

为全面了解客户需求，更好地服务客户，公司定期开展满意度调研活动，根据调研结果发现共性问题，持续推进问题改善。除每年固定的专项调研以外，业务人员日常拜访客户时，也在主动收集、了解客户需求和问题，并就问题及时反馈与推进处置。



顾客满意度的测量方法和应用

	四方达顾客满意度测评 终端顾客满意度	四方达顾客满意度测评 代理商满意度	第三方顾客满意度测评 综合顾客满意度
目的意义	全面了解顾客满意和不满信息，持续改进	倾听代理商建议、对公司政策等反馈情况	全面了解顾客满意和不满信息，持续改进
调查对象	四方达各产品系列的用户	一级代理商(国际)	四方达各产品系列的用户
顾客差异的考虑	根据不同产品顾客关注的重点进行指标体系的设计	根据代理商关注的重点进行指标体系的设计	顾客关注的重点进行指标体系的设计
调查方式	电话调查、面访(问卷)调查	邮寄问卷调查、小组座谈、网络调查	计算机辅助电话调查、面访
调查结果形式	顾客满意度调查报告	经销商满意度调查报告	顾客满意度调查报告
测评周期	1次/半年	1次/年	1次/年

环境保护

- ◎ 应对气候变化
- ◎ 环境合规管理
- ◎ 能源管理
- ◎ 水资源管理
- ◎ 废弃物管理
- ◎ 循环经济

公司高度重视气候变化对企业可持续运营的影响，并始终秉持“环保、创新、发展”理念，系统构建并持续完善环境管理体系。我们积极推进可持续的低碳发展路径，着力提升资源利用效率，强化污染物全过程管控与治理，不断优化厂区生态环境。通过工艺流程改进，我们实现了工业废水零排放；依托精细化能源管理，全方位推动绿色生产实践，为企业高质量发展注入绿色动能。

2025年关键绩效

- ◎ 本部碳排放总量环比下降 **1.87%**;
- ◎ 第三方鉴证机构出具 **3** 款产品的ISO14067碳足迹鉴证;
- ◎ 降耗比例环比下降 **9.28%**;
- ◎ 生产废水 **0** 排放，生产用水循环利用率 **100%**;
- ◎ 危废削减量 **5.5%**。



应对气候变化

气候变化战略

公司始终以“运用ESG理念推动公司业务走绿色可持续发展路线”作为公司的可持续发展战略，同时走绿色可持续发展路线也是公司应对气候变化的重要战略。

我们积极参与供应链的环境保护，报告期内参与了客户邀请的碳信息披露CDP问卷，获得中小企业气候变化得分B。2026年初，公司聘请第三方机构以ISO14064为标准对公司2025年度温室气体排放的范围一和范围二进行了核算并出具了《2025年度ISO14064碳盘查报告》，核算方法为排放因子法，合并方法为运营控制法（具体数据详见数据绩效一览表），2025年度四方达本部碳排放总量环比下降1.87%，子公司天璇新材料因处于产能扩张期，碳排放数据有所上涨。报告期内，公司聘请第三方专业检测和认证机构（必维BV）对三款产品进行了以ISO14067为标准的产品碳足迹盘查和核查，并出具了产品碳足迹核查意见书。

气候相关管理架构

四方达高度重视气候变化对企业可持续运营和长期价值的影响，公司安全生产委员会作为气候风险管理的最高决策机构，由总经理委员会主任领导，各体系总监管理层出任委员会委员。该委员会不仅负责安全生产的总体指导，还纳入气候风险机遇管理的职责，确保气候风险管理成为公司整体战略的一部分。并由董事会及下属战略与投资决策委员会作为公司ESG最高决策层，监督气候风险等相关ESG风险。

应急准备与响应机制

为积极应对公司气候变化，公司制定了一系列应对气候风险与机遇的管理制度和流程，并定期跟踪流程。

(1) 内部运营控制流程

遵循政府标准：公司根据政府重污染天气管控标准，建立了严格的内部运营控制流程，确保生产活动符合政府环保要求。这包括但不限于调整生产计划、优化排放控制技术等措施，以减少对环境的影响。

政策分析与监测：每年秋冬季，公司提前进行政府环境绩效分级政策分析，并实时监测重污染天气情况，以便及时调整生产策略，确保在满足最新管控措施的同时，维持生产的连续性和稳定性。

(2) 应急准备与响应机制

应急演练与风险识别：为应对极端气候事件，如洪水等，公司建立了专门的防汛应急组织，包括应急指挥系统、救援队伍和后勤保障小组，确保在紧急情况下能够迅速响应。定期组织人员进行防汛应急演练，提升员工的应急处理能力和安全意识。每年度汛期来临前，进行全面排查及风险识别，加强防水设施的修缮，并增加防汛物资采购，确保应急资源的充足和有效性。

(3) 持续监测与改进

气候风险评估与监控：实施定期的气候风险评估，包括但不限于极端天气事件的频率、强度预测，以及公司运营可能受到的影响分析。

策略调整与优化：根据气候风险评估结果，及时调整气候风险管理策略，优化内部运营控制流程和应急响应机制，确保公司能够适应不断变化的气候环境，实现可持续发展目标。

气候相关影响、风险及机遇管理

我们深知气候变化对公司业务可能产生的复杂风险与机遇。本报告期内，我们结合公司的业务特点，进行了初步的气候风险分析与评估，识别出了与公司资产和运营直接相关的气候风险与潜在机遇。同时，为了有效应对已识别的气候相关风险和机遇，我们亦采取了一系列措施。

气候相关影响

类型	影响	措施和行动
经济影响	1、能源短缺导致企业运营成本增加； 2、极端天气会破坏工厂、办公楼建筑及设备，造成资产损失。	1、减少对传统化石燃料的依赖，并推动能源领域的创新和发展； 2、使用更高能效的设备和材料，提升绿能占比，提高资源使用效率，降低能源成本； 3、建立防汛应急组织及应急响应机制，组织人员进行防汛应急演练，每年度在汛期来临前全面排查及风险识别、加强防水设施修缮、增加防汛物资采购。
环境影响	1、极端天气频次增多； 2、长期干旱导致区域性水资源短缺； 3、端高温天气增加企业电气火灾风险。	1、针对极端天气建立预警机制及灾害应急预案，加强其抗灾能力，加强监测和预警； 2、合理管理和控制室内温度，根据实际需求调整制冷设备的运行，同时根据气温变化和员工需求，适当调整工作时间和工作环境； 3、进行水资源管理和节约、调节供水结构，多元化供水来源。
社会影响	1、政府政策法规日益加严，以减缓气候变化，增加企业运营合规风险，相关诉讼或索赔风险可能增加。	1、密切关注并及时了解政府关于气候变化和环境保护的最新政策，及时调整运营策略； 2、根据政府重污染天气管控标准，公司建立内部运营控制流程，以达到政府管控要求，实现重污染天气不停产。每年秋冬季公司提前进行政府环境绩效分级政策分析及重污染天气监测，不断降低生产过程排放，以满足最新重污染天气管控措施，确保生产不停工。

气候相关风险和机遇

公司识别出气候变化的相关风险和机遇及应对措施，并判断出与公司相关的财务影响。

风险和机遇类型	具体描述	时间范围	应对措施	财务影响
气候风险	极端天气会破坏工厂、办公楼建筑及设备，造成资产损失	短期	定期检查和维修建筑和设备，加强其抗灾能力，建立灾害应急预案，加强监测和预警。	运营成本增加、生产能力干扰
	因极端天气造成设备损坏、员工无法正常工作、运输中断等情况，影响稳定运营生产	短期	制定相应的应急预案和准备措施，建立应急小组，筹备应急物资，定期开展应急处置演练，提升人员应急处置技能。	生产能力减少，收入减少
	气温升高导致公司需配备更多制冷设备，增加运营成本	长期	合理管理和控制室内温度，根据实际需求调整制冷设备的运行，同时根据气温变化和员工需求，适当调整工作时间和工作环境。	运营成本增加
	极端高温天气增加企业电气火灾风险	长期	建立园区电气设施管控测温机制，借用消防智能手段加强电气设施日常检测预警功能。	运营成本增加
	长期干旱可能导致供水不足，影响运营稳定	长期	进行水资源管理和节约、调节供水结构，多元化供水来源。	运营成本增加
	政府政策法规日益加严，以减缓气候变化，增加企业运营合规风险，相关诉讼或索赔风险可能增加	长期	密切关注并及时了解政府关于气候变化和环境保护的最新政策，及时调整运营策略。	运营成本增加
转型风险	对于低碳技术研发技术不成熟	长期	创造良好的人才工作空间，提升公司研发能力。	新技术开发资金投入
	未及时识别并应用低碳技术，导致产品低碳转型落后于同行业	长期	加强市场调研，积极开展低碳技术行业合作。	新技术开发资金投入
	未能有效满足消费者对绿色低碳产品的需求	长期	对消费者调研与需求分析，基于消费者需求分析结果，进行产品创新和优化。	现有产品与需求的减少
	原材料及能源成本上升	长期	注重节能减排工作；寻找替代原材料、提高资源及利用效率。	运营成本增加
	因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致相关方负面反馈	中期	回应利益相关方关切，提升报告及信息透明度，加强环境管理和监测、坚持可持续发展。	运营成本增加

气候相关风险和机遇

风险和机遇类型	具体描述	时间范围	应对措施	财务影响	
气候机遇	资源效率	长期	更高能效的设备技术及绿能开发应用	使用更高能效的设备和材料,提升绿能占比,提高资源使用效率,降低能源成本。	运营成本的降低
	支持性政策激励				
	产品和服务	长期	绿色低碳产品的研发	积极探索应用新技术、新设备、新工艺。	通过新产品和服务确保稳健经营,从而增加收入
		中期	行业内气候变化应对解决方案	响应政府支持性政策,加大对可再生能源和低碳技术的投资和创新。	
市场	长期	综合能源服务需求增加	优化资源利用,减少能源消耗和温室气体排放。	运营成本的降低	
适应力	长期	能源替代及多元化方案	减少对传统化石燃料的依赖,并推动能源领域的创新和发展。	运营成本的降低	
	参与可再生能源项目				

应对气候变化的转型计划

转型计划	资源配置情况	为实施转型计划采取的措施	目前进展情况
生产工艺改进	相关生产设备升级改造	1、减少企业有机废气(非甲烷总烃)的排放量; 2、合理管控有机废气环保处理设施,降低环保能耗。	已结项
绿色能源开发利用	厂区新增光伏项目	减少火电使用,降低温室气体排放。	2025年新增光伏项目已完成,目前2026年光伏建设实施中
废品回收利用	1、设备液压油多次过滤重复性利用; 2、车间针对危废回收利用。	危废重用,较少危废产生量。	目前实施中

气候适用性情景分析表

公司开展了气候变化情景分析,并识别出气候变化的风险、不确定性因素及应对措施。

气候变化风险	气候变化不确定因素	适应性应对措施
洪涝灾害	发生频率增加	建立防汛应急组织及应急响应机制,组织人员进行防汛应急演练,每年度在汛期来临前全面排查及风险识别、加强防水设施修缮、增加防汛物资采购。
平均气温逐步上升	高温及低温极端天气增多	针对极端天气建立预警机制及灾害应急预案,加强其抗灾能力,加强监测和预警。
能源及水资源短缺,成本增加	使用低碳资源	1、减少对煤电的依赖,并增加清洁能源的使用; 2、进行水资源管理和节约。

应对气候变化的相关目标

为了全面评估、监督并持续优化公司在应对气候变化相关风险和把握机遇方面的管理表现,我们已制定了相应的目标与量化指标,定期审视,并适时根据最新的科学数据和行业最佳实践进行调整。

我们积极响应国家提出的“2030年前碳达峰、2060年前碳中和”的战略目标,持续节能减排的实践,公司制定年度环保降耗目标,2025年的环保设备降耗目标为9.11%,公司持续跟进降耗目标,2025年度实际达成为环保设备能耗环比下降9.28%,完成降耗目标。



温室气体减排方案

在致力于构建更加可持续与绿色发展的未来道路上,我们高度重视并积极应对温室气体排放管理,将其视为企业战略规划的核心组成部分。2025年,我们制定实施减排方案,为应对全球气候变化挑战贡献我们的力量。

2025年温室气体减排实施方案			
序号	实施方案	责任部门	完成时间
1	新增光伏项目铺设	经营管理部	2025.5
2	车间产污、治污设施智能管理	生产部安全管理办公室	2025.4
3	工艺改进,环保降耗	生产部安全管理办公室	预计26年7月
4	有机废气环保设施升级改造	生产部安全管理办公室	预计26年6月

环境合规管理

1、体系建设、管理举措

公司始终秉承“环保、创新、发展”理念,严格执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国大气污染防治法》相关法律法规要求,建立、健全环境管理体系。2025年,未受到生态环境部门处罚,未发生重大环境影响事故。

面对新的环保政策,公司将始终秉承“聚焦超硬材料,专注环保,降低排污能耗,创绿色智造工厂”的环境管理方针,在确保环保手续合规合法前提下,从合规性评价手续、环保设施稳定运转率、三废排放处置三大维度进行环境目标过程管理。

公司成立安全生产委员会,由总经理担任委员会主任、公司各体系总监督管理层出任委员会委员。该委员会负责审核、发布公司的安全、环保政策与目标,监督环境管理相关政策的实施和改进,并对重大安全、环保问题、生物多样性管理做出决策。此外,委员会亦组织各部门开展环境因素识别、合规性评审、内审和管理评审等工作。报告期内,公司更新发布《2026年环境和职业健康安全目标及管理方案》,并签订年度安全生产责任书,并将环境合规、重点工作执行力等指标纳入相关部门管理人员的绩效考核体系中,每月对各部门执行状况开展三级安全评比工作,指标回顾与考核兑现。

2、环保应急预案,实现全公司环境应急能力的提升

环保治污设施在运行过程中一旦出现异常,将会对环境产生污染风险,公司关注突发环境事件的防范和应对,致力于实现全公司环境应急能力的提升。依照体系要求制定《突发环境事件应急预案》,组织专家评审,并备案,备案号为【410162-2025-034-L】,年初制定应急演练实施计划,定期开展应急演练,并实时总结复盘。

报告期内,公司与相关企业签订《环境污染突发事件应急救援联动互助协议》,进一步巩固自身对于突发事件的支持与应对能力。此外,公司定期开展包括环境突发事件应急演练、危化品防泄漏应急演练在内的各类应急演练,提升员工的应急能力、降低突发环境事件的潜在危害。

☆ 危化品防泄漏应急演练

案例

为减少和预防突发环境污染事故的发生，验证现阶段突发环境事件应急预案的有效性，提升各级管理人员对突发事件的应急响应速度和应急抢险能力，安全管理办公室（以下简称“安全办”）组织各部门进行危化品泄漏应急演练，演练中参与人员强化了员工自我保护意识和应急处置能力，掌握了应急响应程序和操作技能，为有效预防化学品泄漏事故，实现“科学、安全、有效、快速”的应对措施打下基础。演练结束后各部门积极发言讨论，对改进演练过程、现场设施等方面提出了宝贵建议，此次应急演练活动取得了良好效果，演练结束后，安全办组织了总结会议。



3、环境因素检测等环保相关项目介绍

为确保环保治污设施正常高效运行，按照公司环保工作要求，结合公司《环保设备管理规定》规定，修订完善环保设施日常点检及保养标准，确保标准可落地、可执行、可量化，实施公司、部门、岗位责任人三级管理，安全办针对各部门执行情况进行跟踪确认，确保环保设施日常管理无疏漏。

同时为提升公司环保日常管理监测监控水平，重点对企业生产过程中产生的废水、废气、噪声进行全面监测，确保达标排放。2025年年度环境检测报告检测数据均达标。



4、年度培训、演练活动情况总结

公司建立完善的安全培训体系，包括新员工三级安全培训、月度安全知识和安全操作培训等，并对培训效果进行试卷、问答等方式进行效果验证和回顾，实现闭环管理，使员工掌握岗位必备的安全知识和技能，降低事故发生的风险。

公司结合自身风险类型，制定全面的应急预案体系，定期进行全员应急培训和演练。2025年开展了各类消防培训，其中有12次现场专项应急演练，1次综合性应急演练，8次应急小组成员实操培训（新入职大学生参与率100%），共参与人员2890人次（涵盖职能人员）。提升全体员工的安全知识和应急技能。



5、生物多样性管理

由公司安全管理部门负责对生物多样性进行管理，由公司总经理负责监督相关工作。报告期内，公司严格遵守国际、国家和地方层面的生物多样性保护法律法规，确保企业运营符合环保要求。同时，公司支持供应商和合作伙伴提高对生物多样性保护的重视程度，鼓励其进行运营区域的生物多样性风险评估，开展生物多样性保护工作，并致力于与利益相关方共同探索和实施降低生物多样性损害的创新解决方案。

生物多样性保护

报告期内，公司将生态保护理念付诸实践，积极开展植树活动，增加植被覆盖，保护生态栖息地。

影响评估

公司运营点所在地5公里范围内无世界自然保护联盟（IUCN）定义的极危和濒危物种、无中国生物多样性红色名录（RCB）定义的极危、濒危和易危物种以及《中华人民共和国野生动物保护法》保护的I级动物、无国家公园、自然保护区、世界自然遗产和国际重要湿地。

总体而言，评估公司运营点5公里范围内无显著生物多样性风险。公司及子公司的自身业务不会对生物多样性产生依赖和影响，运营地址均远离生态敏感区域，未造成重大生态系统影响。

能源管理

能源管理策略

能源管理是关乎公司“绿色生产”和“可持续发展”的战略核心，也是公司实现低碳发展的主要抓手。

公司的能源管理由总监牵头的领导小组负责评审监督，由设备管理部统筹管理能源的使用情况、推动节能措施的落地执行，各业务部门结合业务实际需求，主动识别能源管控要素，积极践行公司的节能减排任务，建立了1套“高层统筹+专业策划+全员参与”的管理架构。

公司参照ISO50001能源管理体系，制定《能源管理规定》《能源计量管理制度》等管理制度，持续优化用能结构，顺利通过能源管理体系认证。

公司一直积极响应国家碳达峰、碳中和战略，倡导绿色工厂的管理理念，进行产品碳足迹认证，在生产过程中提高设备能效，降低能源消耗。

能源消耗

公司主要能耗为电能，占比99%，未使用天然气、煤炭、蒸汽等能源。随着公司业务扩展，综合能耗逐年上涨的同时，持续强化可再生能源的使用，2025年公司整体用电量17565.8万Kw·H，光伏发电量达到147.8万Kw·H。其中四方达用电量1973.2万Kw·H，光伏发电量达到147.8万Kw·H。

加强能源减排

在公司的扩产经营中，我们采用更加高效节能的生产方式，鼓励光伏等可再生能源的使用，持续开展多项管理优化和技术节能项目，提高能源使用效率。

项目类别	项目名称	项目进展与成果
管理优化	引进电力智能巡检系统	在线获取公司供电设施运行状态，便于专业人员维护管理；快速识别各时段用电负荷差异，指导生产错峰用电
管理优化	自主开发PDMS系统【能源管理】	实现能源数据的自动采集，高压端负荷智能预警
管理优化	月度能耗监测	快速分析各工序能耗数据，未来通过可视化分析，预测能源需求及用电调度
管理优化	能源使用巡查	通过夜班巡查、不定期抽查的方式，杜绝能耗浪费现象
管理优化	提升空调使用效率	制定空调专项维护方案，最大化降低能源浪费
技术节能	高能耗电气元件改造	主动识别设备中的高能耗电机、水泵等配件，通过替代更换、变频控制等技术改造，提高能耗使用效率
技术节能	加工工艺改进	通过工艺方案的改进，淘汰电火花加工等高能耗工艺
技术节能	照明节能改造	公共区域照明采用声控控制、厂区路灯改为光感控制、厂房顶灯LED改造等，降低能源浪费
技术节能	空压机运行参数调整	通过压缩空气管道改造、调整气源压力等方式，缩短空压机运行时间，降低电量消耗

☆ 加强能源减排

公司在2025年的经营管理中，针对生产车间的中央空调使用，进行管理方案优化，保证环境舒适的同时，预期年度耗电量下降8%。每季度开展空调风盘/过滤网清洁、外机除尘、冷凝器疏通等专项维护活动，通过定期抽查、日常监督的方式，2025年度空调用电量为126.4万Kw·h，较2024年空调用电量减少13.4万Kw·h，降幅达9.6%，超额完成预期目标。



案例

清洁能源

公司不断探索用能结构，通过新增光伏、储能、外购绿电等形式，锁定可再生能源项目，2026年公司将持续增加可再生能源占比。



水资源管理

水资源管理是公司“绿色生产”的重要战略。公司的水资源管理由总监牵头的领导小组负责评审监督，设备管理部统筹管理使用情况、推动节水措施的落地执行，生产车间结合业务实际需求，积极践行公司的节约用水活动，共同完成公司节水目标。

公司已建立完善的用水管网、设备等巡检制度及用水管理制度，通过日常检查及时发现并消除管道漏水、跑冒滴漏等异常。定期开展节水教育等培训，培养人员节水意识。通过水资源循环利用、节水型水龙头改造等项目，降低水资源消耗，不断挖掘节水空间。

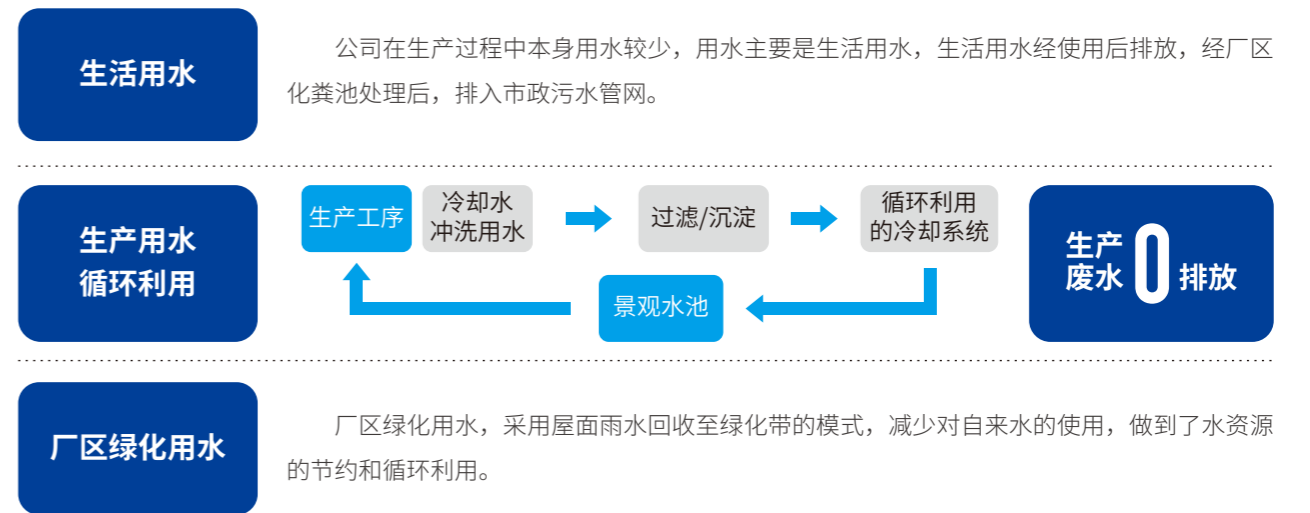
公司积极响应政府节水办公室管理要求，倡导绿色工厂的管理理念，在生产过程中实现生产废水零排放，降低水资源消耗。

用水量消耗

公司用水来源全部为非居民生活用水。随着公司子公司的产能扩建，2025年公司用水总量238,253立方米。

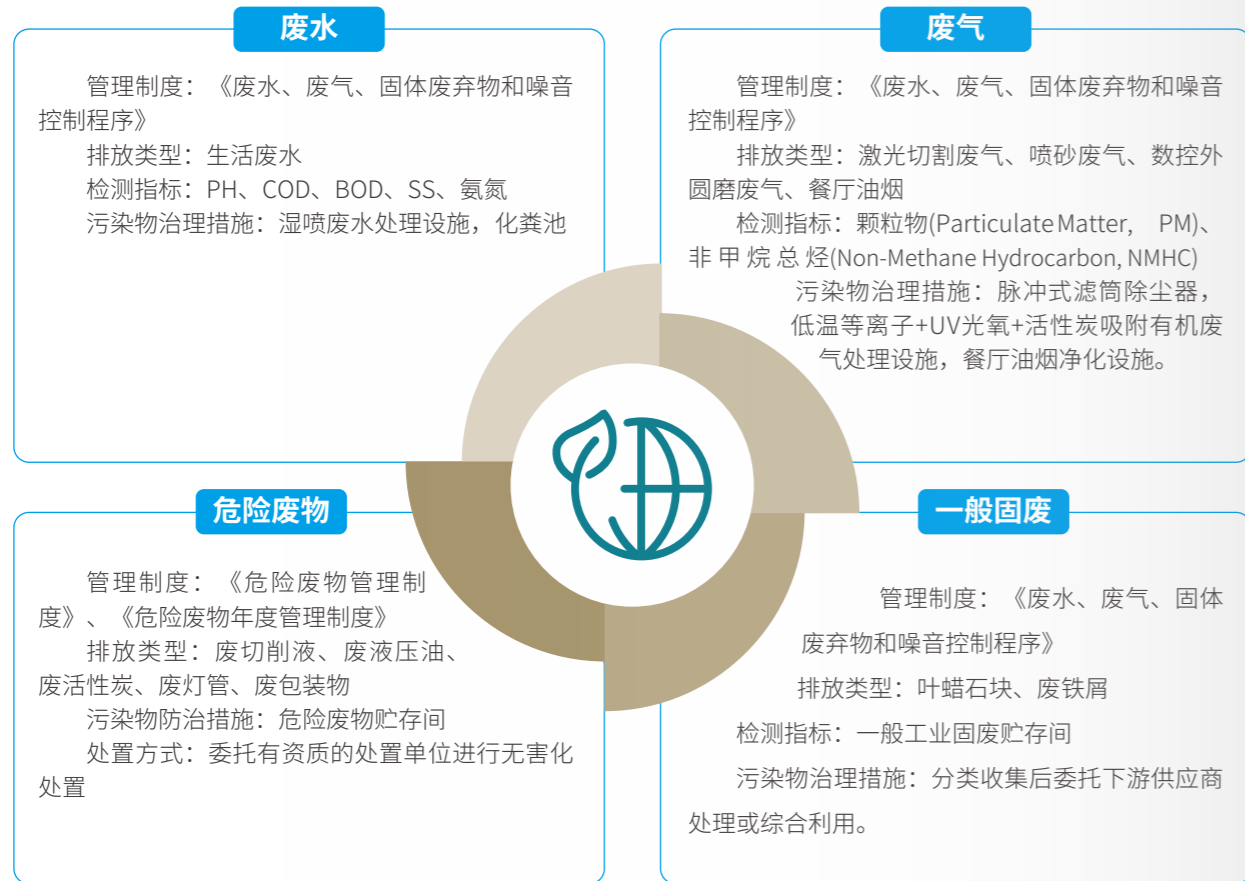
水资源回收利用

在公司的扩产经营中，我们高度重视水资源的回收利用，并持续开展多项节水项目，通过加装节水型便器、水龙头等设备，开展生产车间湿喷废水回收利用，生产设备冷却水循环利用，屋面雨水回收至绿化带，厂内绿化采用喷灌取代漫灌等措施，用水量每季度总结调整，提高水资源使用效率。年初设定生产用水循环利用率100%的目标，报告期内持续跟进用水循环措施，年度内实现生产用水循环利用率100%，完成年度目标。



废弃物管理

公司三废(废弃物、废水、废气)管理措施及项目介绍



废弃物管理体系、制度、管理原则介绍

公司严格遵守《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2023)《危险废物识别标志设置技术规范》(HJ 1276—2022)《危险废物管理计划和管理台账制定技术导则》(HJ 1259—2022)等国家及行业标准以及所在地其他相关法规、标准开展日常废弃物管理工作，严格控制废弃物的产生与处置，改善厂区环境。

公司成立以总经理为组长、各部门运营总监担任组员的废弃物管理小组，直属于安全生产管理委员会，针对生产运营过程中产生的固体废弃物制定覆盖全公司的内部管理制度，确保公司固体废弃物的合规性无公害处置。

公司危废站内物联网系统正常运行，内部分类储存，液态危废采取防泄漏措施，现场产生危废及时入库，严禁随意倾倒，危废容器严禁作为他用，入库危废标签完整，入库数量与管理台账一一对应，危废处置厂家资质合规及合同有效期均为危废日常管理工作中的重点。安全办每月开展一次危废专项自查活动，确保危废合规化管理。

案例

☆ 危废回收利用

- 1、利用装置定期对压机内液液压油进行过滤净化处理，延长液液压油的使用时间，降低废液液压油产生，年度可减少废液液压油5.4T;
- 2、对子公司废丙酮、废酒精进行回收重复利用，年度可减少废酒精5.0T。

废弃物管理目标及规划

公司生产运营过程中所产生废弃物主要有废液液压油、废油泥、废切削液、废包装桶等，并不产生尾矿废弃物，废弃物管理目标为100%合规性处置。

废弃物(有害/无害)处置方式

公司废弃物合作方处理资质齐全，废弃物经合作方处理后进行回收利用，以降低对外界环境的影响。

序号	危险废物类别	类别	废物名称	废物代码	形态	包装方式	处理方式
1	HW08废矿物油与含废矿物油废物	处置	废油泥	900-200-08	固态	桶装	处理后回收利用
2	HW08废矿物油与含废矿物油废物	处置	废液液压油	900-200-08	液态	桶装	处理后回收利用
3	HW09油/水、烃/水混合物或乳化液	处置	废切削液	900-006-09	液态	桶装	处理后回收利用
4	HW49其他废物	处置	废包装桶 废包装瓶	900-041-49	固态	桶装	处理后回收利用
5	HW49其他废物	处置	废活性炭	900-039-49	固态	箱装	处理后回收利用

废弃物减排目标及措施

公司每年采用新工艺、新材料，旨在降低生产过程中废弃物的产生，公司生产运营过程中所产生废弃物不涉及尾矿等，每年设定5%的目标进行危废减量管理，年底进行废弃物产生量统计，跟进目标完成情况，2025年危废产生量削减率为5.5%，达到持续降碳目标。

废水管理

1、废水管理体系、制度、管理原则介绍

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《河南省水污染防治条例》等国家及行业标准以及所在地其他相关法规、标准开展日常环境管理工作，严格控制污染物治理与处置，改善厂区环境。

公司成立以总经理为组长、各部门运营总监担任组员的废水管理小组，直属于安全生产管理委员会，针对生产运营过程中产生的生活废水制定覆盖全公司的内部管理制度，确保环保设施的正常运行，废水达标排放。

公司制定了明确的废水处理目标，目标为生产废水零排放，通过工艺改善，采用循环回收再利用的生产方式，目前已实现工业废水零排放。

2、废水管理目标及规划

依照ISO14001环境管理体系要求，年初制定《环境和职业健康安全目标及管理方案》，具体废水污染物排放指标如下：

- pH值：6~8（污水综合排放标准GB 8978-1996的要求为6~9）
- COD≤480（污水综合排放标准GB 8978-1996的要求为500以下）
- BOD≤200（污水综合排放标准GB 8978-1996的要求为300以下）
- 悬浮物≤300（污水综合排放标准GB 8978-1996的要求为400以下）
- 动植物油≤80（污水综合排放标准GB 8978-1996的要求为100以下）
- 石油类≤15（污水综合排放标准GB 8978-1996的要求为30以下）
- 氨氮≤70（污水综合排放标准GB 8978-1996的要求为不限制）

公司根据相关法规要求，制定涵盖废水的环境自行监测方案，并按要求开展自行监测，其监测结果均满足相关要求。

废气管理

1、废气管理体系、制度、管理原则介绍

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《河南省大气污染防治条例》《郑州市大气污染防治条例》等国家及行业标准以及所在地其他相关法规、标准开展日常环境管理工作，严格控制污染物治理与处置，改善厂区环境。

公司成立以总经理为组长、各部门运营总监担任组员的废气管理小组，隶属于安全生产管理委员会。针对生产运营过程中产生的废气、厂界噪声制定覆盖全公司的内部管理制度，确保环保设施的正常运行，废气、厂界噪声的达标排放。

根据相关法规要求，公司制定涵盖废气、厂界噪声等项目的环境自行监测方案，并按要求开展自行监测，其监测结果均满足相关要求。报告期内，公司积极响应国家减少废气目标，制定了减少废气目标，开展清洁生产工作，通过“低温等离子+UV光氧+活性炭吸附”措施，定期追踪减少废气目标，实现有机废气排放较标准（80mg/m³）低95%。

2、废气管理目标及规划

公司依照14001环境管理体系要求，年初制定了《环境和职业健康安全目标及管理方案》，具体废气排放目标及指标如下：

- 颗粒物排放：喷砂、激光切割工序颗粒物排放浓度低于10mg/m³。
- 有机废气排放：加工、平磨等涉气工序有机废气去除效率85%以上，排放浓度低于80mg/m³。
- 餐厨油烟排放：非甲烷总烃去除效率90%以上，排放浓度小于10mg/m³，油烟排放浓度≤1mg/m³。

公司根据相关法规要求，公司制定了涵盖废气、厂界噪声等项目的环境自行监测方案，并按要求开展自行监测，其监测结果均达到相关要求。

循环经济

1、循环经济目标

公司秉持着“环保、创新、发展”理念和对循环经济的理解及实践，以“资源高效、循环利用”为核心，以“减量化、再利用、资源化”为原则，以“低消耗、低排放、高效率”为基本特征，通过资源的循环利用，减少对自然资源的依赖，降低碳排放，实现经济的可持续发展。

2、循环经济具体措施

生产过程中着力推动生产物料的系统化回收利用，对于可回收物料采取内部再利用、外部回收的方案，这一做法不仅有助于节约资源、提升资源利用效率，更能从源头预防和减少废弃物产生，并促进废弃物的有效回收与再生利用。

包装材料
循环利用

生产废料
回收利用

3、循环经济进展及成效

包装材料循环情况：

在生产环节中，我们采用可回收包装材料，并对部分塑料包装盒在物料周转过程中实施回收与循环利用。这一举措不仅降低了包装采购成本，也有效减少了包装材料的浪费，从而减轻了对环境的影响，进一步推动了可持续发展的实践。

废料循环情况：

我公司积极与第三方再生资源企业开展合作，对生产环节所产生的废料进行专业化回收处理，年度回收处理规模达数百吨。此举不仅实现了资源的有效循环利用，也为推动循环经济产业发展贡献了力量。



供应链管理

- ◎ 供应链管理体系建设
- ◎ 供应链风险管理
- ◎ 供应商管理
- ◎ 绿色采购

公司以建设现代化采购与供应链体系为核心战略，坚持系统规划、统筹推进。我们聚焦流程重塑、组织优化与数字化支撑，持续深化采购业务变革，精进供应商管理机制，全面推进供应链系统升级，致力构建更加绿色、可靠、高效的供应链新格局。

2025年关键绩效

供应商评估计划覆盖范围 **100%**
 供应商廉洁承诺函发出率 **100%**



供应链管理体系建设

在追求可持续发展的道路上，供应链管理是公司践行ESG理念的关键环节。公司致力于形成**长期稳定、透明高效、可持续发展的体系，打造负责任的供应链**，聚焦全方位、多维度发展，推动整个供应链体系建设迈上新台阶，为企业创新可持续发展提供有力支撑。

我们的管理要求

长期稳定：围绕流程重构、组织协同与数字化赋能三大支柱，推进供应链管理完善优化。基于供应链管理现状，对照ISO9000管理体系方法和业内标杆企业，梳理采购业务，完成供应链管理体系搭建，并对管理过程分解细化，编制制度管理文件。

透明高效：基于采购的早期协同、策略管理、运作支持等流程，推动采购业务过程信息化建设，打通采购、交付等环节，实现各信息系统互联互通、高效协同。

可持续发展：合格供方定期复评及新供方准入时，将ESG因素纳入考量打分标准，确保供方符合可持续发展策略，支持可持续发展目标。

打造负责任的供应链——制度规范

纳入公司发展规划

公司编制了《河南四方达超硬材料股份有限公司绿色供应链管理规划》与《河南四方达超硬材料股份有限公司绿色供应链管理制度》，在制定公司总体发展战略规划时就将绿色供应链管理规划纳入其中，将绿色供应链管理提高至战略高度。

设立绿色供应链管理部门

公司按照规范化、标准化的管理要求，设立绿色供应链管理部门，成立了绿色供应链管理领导小组，对实施绿色供应链管理有明确的工作目标、思路、计划和措施。

制定采购政策

公司制定了严格的可持续采购政策，将ESG因素纳入采购决策的重要考量范围。在选择供应商时，优先考虑那些在环境保护、社会责任和公司治理方面表现出色的企业。对于高环境影响或社会风险的采购项目，设置明确的筛选标准和审查流程，确保采购活动不会对环境和社会造成负面影响。

打造负责任的供应链——供方建立战略合作伙伴关系

公司采购工作遵循与供应商“共同成长、合作共赢”战略思想。将“阳光采购、绿色采购”理念应用于供应商引入、审核及日常采购执行的各环节，对EHS、环保、知识产权、廉政合作等方面进行明确要求管控。同时对合作供应商进行供应合作过程帮扶，不断优化供应商管理，形成环保、稳定、高效的供应商管理体系。

合作共赢

公司致力于构建基于长期信任与共同成长战略合作伙伴关系，将供应商视为公司在可持续发展道路上的重要同行者。在合作中，我们不仅关注商业利益的平衡，更强调通过知识共享、能力共建实现深层价值共创，形成资源共享、责任共担、互利共赢的供应链生态，共同提升产业链的韧性与可持续价值。

供应链风险管理

供应链风险管理目标：

公司致力于构建一个可靠、高效、合规且可持续的供应链生态，在风险可控的前提下实现成本、质量与交付的最优平衡，从而支持企业战略目标的实现。

供应链风险管理计划：

供应商作为公司的重要合作伙伴，其产品的质量、交付、价格等直接影响供应链的正常运作。为保证供应商持续稳定供应合格的产品，保障我司生产的顺畅，我司从前端策划识别供应商潜在的质量、交付风险，以及供方合规性（环保、安全），健全供应商风险管理并做好风险应对。

供应链风险管理应对机制：

公司通过预防性布局、敏捷响应和生态协同，将风险对业务的影响最小化。结合自身行业特性，动态调整策略，并借助信息化系统的建设实现从“被动应对”到“主动防御”的转变，最终构建高韧性、可持续的供应链体系。

供应链风险管理具体措施：



供应链安全

保障供应链安全是基础，强化供应链优势是目标。通过技术驱动、生态协同、成本创新和客户价值绑定，不仅能抵御风险，还能将供应链从“成本中心”转化为“战略资产”，在不确定环境中建立长期竞争优势。

保障供应链安全：

- 1、多源供应：关键物料开发二供、三供合格供应商，降低供应风险，并通过供应商竞争降低采购成本，提升供应链灵活性。
- 2、安全库存：设置动态安全库存，提高风险变动反应能力，降低供应链生产保障风险。
- 3、合规与可持续管理：定期评估供应商的环保、劳工权益表现，规避法律风险及社会负面影响。

强化供应链优势：

- 1、信息化建设：通过供方信息档案、订单下达、合同在线生成、交付跟踪、财务对账等各方面上线，提高公司内部效率之外，通过订单的规范化和透明化，公司可以改善与供应商的关系，降低沟通成本和风险。
- 2、直接成本节约：制定年度降价策略，提高供应链成本优势。

供应商管理

1、完善的供应商管理体系(准入、复评、帮扶)

我们的管理要求：

为了保证优质供应商的引入，推动企业健康、稳健发展，我司建立了一套规范、完善的供应商开发管理流程：

- 1 从供应商资质确认、长名单、短名单、样件的确认、小批试用、批量验证、合格供方准入等全面验证及评价，并对体系内供方定期评价，帮扶提升和优化淘汰，形成PDCA生态闭环，提高供应商的稳定性和活性。
- 2 针对体系内主材供应商定期进行审核、帮扶以及组织技术交流等，提升供应商的管理能力，并通过合作推动新技术的了解及应用。
- 3 量产后供方的定期评价及帮扶改进、以及淘汰，新开发，形成供应商开发、使用、帮扶、淘汰的闭环，激发供应商的活性。
- 4 制定供应商行为准则：供应商需遵守国家和地方的环境法律法规，采取有效措施减少生产过程中的污染物排放，推动资源的节约和循环利用，秉持诚信、公平、公正的原则开展业务活动，杜绝商业贿赂、欺诈、不正当竞争等行为，建立健全反腐败机制，加强对员工的培训和监督，防范腐败行为的发生。

2、供应商廉洁体系搭建

为构建公平、透明、健康的商业合作环境，我公司已将廉洁合规管理深度融入供应商合作的全流程。我们要求所有供应商签订《廉洁合作协议》，明确双方在商业道德与反腐败方面的责任与义务。同时，通过在供应商接待区域设置廉洁提示标识、发放合规告知卡片等常态化方式，持续向采购人员及供应商伙伴传递廉洁自律的要求，明确禁止任何形式的索取利益、违规收受等行为。公司审计监察部每年对采购与供应商往来环节开展独立监督与合规审查，确保制度有效执行，共同维护清正、诚信、可持续的供应链生态，为负责任采购奠定坚实基础。



3、供应商质量管理

公司建立专职的SQE职能团队，聚焦于提升供应商质量管控能力，协助供应商搭建质量管理体系，为供应商管理提供专业的指导，通过异常问题深入沟通，运用8D改进方法进行提升，建立异常问题处理分析流程及台账，并完善相关管理要求，审核指导等全面规范我司供应商质量管理水平。



4、供应商审核

为保证供应商管理规范性，定期指导并督促供应商提升，公司每年均会制定供应商审核计划，现场审核，按照ISO9000体系标准进行符合性审核，从环境、安全、质量管理等各方面开展。

5、供应商绩效管理

为保证供应商质量、交付等各方面能力的持续提升，推进供应商与我司持续匹配，共同发展，我司每半年针对供方的质量、交付、价格、服务以及体系建设等维度，对主供方进行全面复评。

6、平等对待中小企业

公司日常合作供应商共计147家，对待所有供应商平等设定账期，均按照物料实际情况进行设定，按时进行货款支付。日常合作中，与供应商定期对账，按时进行流程处理及支付。

供应商评估

对供应商进行评估不仅是企业履行社会责任的体现，更是提升供应链韧性、降低风险、创造长期价值的关键举措。通过环境和其他专业维度的评估，识别并解决潜在风险（如环保违规、劳工罢工），提升供应链的抗风险能力。

1、供应商评估计划的覆盖范围和进展

2025年，合格供应商共计147家，采用合格供应商定期复评、新供应商准入筛查的方案，供应商评估计划覆盖范围达到100%，未发现重大实际和潜在负面环境及社会维度影响。

2、对供应商的ESG计划

公司制定ESG计划要求供应商需遵守国家和地方的环境法律法规，采取有效措施减少生产过程中的污染物排放，推动资源的节约和循环利用，秉持诚信、公平、公正的原则开展业务活动，杜绝商业贿赂、欺诈、不正当竞争等行为，建立健全反腐败机制，加强对员工的培训和监督，防范腐败行为的发生。

绿色采购

绿色采购概念

秉承“聚焦超硬材料，专注环保，降低排污能耗，创绿色智造工厂”的环境管理方针，提高社会责任感，打造绿色供应链。在将环境纳入到成本控制的同时，着眼于长远利益，明确企业在绿色供应链中的位置，分担风险并致力于各自的核心竞争力，使个体的行为符合整体环境价值最大化要求。这就要求企业必须把绿色供应链管理提高到战略层次的高度，公司从以下几方面着手打造绿色供应链：

- 1、制定绿色采购方案，将ISO14000体系和绿色工厂等要求融入管理要求中；
- 2、从供应商的准入阶段，谨慎选择供应链成员，核心材料供应商具备绿色工厂资质；
- 3、与供应商的合作，共同推动节能减排工作。

绿色采购体系

● 1、制定绿色采购方案

公司秉承绿色采购理念，具备完善的采购制度，制定了《采购过程控制程序》《供应商管理规定》等采购标准文件，在采购过程中充分考虑环境效益，优先采购环境友好、节能降耗和易于资源综合利用的原材料、产品。不断改进和完善绿色采购标准和制度，推动供应商持续提高环境管理水平，共同构建绿色供应链。

● 2、核心材料供应商具备绿色工厂资质

公司严格把控供应商准入，优先选择具备绿色供应链管理的企业。过程中监督审核，对合格供方名录内容进行调整，确保供应商能持续提供绿色产品服务。

● 3、供应商合作推动节能减排

通过与供应商的合作，共同推动节能减排工作。我们鼓励供应商采用清洁能源、优化生产工艺、提高能源利用效率，减少生产过程中的碳排放。同时，我们还要求供应商物流运输环节采取措施，如采用环保型运输工具等，降低物流运输过程中的碳排放。





员工成长

- ◎员工福利与权益
- ◎职业发展与培养
- ◎职业健康
- ◎员工活动

企业的持续成长始终依托于人才的积淀与赋能。我们秉持以人为本的理念，密切关注员工诉求，持续完善晋升通道与留任体系，致力于构建更加公平、公正、公开的组织环境，切实保障员工身心健康与长期职业发展，以此驱动企业与人才共同可持续发展。

2025年关键绩效

女性员工占比 **21.8**%;
 员工培训覆盖率 **99.5**%;
 员工满意度调查32次，员工满意度 **95.5**%;
 安全生产 **0** 事故;
 员工体检率 **100**%。



员工福利与权益

1、人才理念

立足长远，以人为本，才德兼顾，能上能下。为想干事的人提供机会，为能干事的人提供平台，为干成事的人提供待遇。

2、合规与平等雇佣

四方达以实际行动支持联合国《国际人权法案》《工作中的基本原则和权利宣言》以及运营点所在地相关法律法规，并严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《女职工劳动保护特别规定》《职工带薪年休假条例》等法律条例。公司坚持公开平等的用工原则、公平招聘原则，颁布《招聘管理制度及流程作业指导书》《员工入离职管理制度》等多个内部制度文件，并为所有员工提供了《员工手册》等材料，明确员工知晓自身权益，对公司提供给员工的待遇条件进行监督。公司严格遵守国际劳工法及公司所在地国家和地方的劳工标准，努力营造多元包容的职场环境，保障各类用工形式员工的合法权益，涵盖全职员工、实习学生、残障人士、少数民族员工、外籍员工、退役军人等，确保不同背景、身份的员工均享有公平的就业机会、同工同酬待遇、职业发展通道及劳动安全保障。

3、尊重员工人权

为建立和谐稳定的劳动关系，维护员工合法权益，四方达严格遵守《中华人民共和国工会法》及相关法律法规，成立工会和职代会，并派遣企业方代表和职工方代表就员工利益等问题进行平等协商，依法解决劳动纠纷等问题。经民主流程审议通过后，签订《工资集体合同》。公司禁止强迫劳动和聘用童工，坚决保障劳动者人权。

4、建设多元化团队

根据《四方达员工日常行为规范》《员工转正及技能鉴定管理制度》《干部任免管理办法》等内部政策，公司明确了多元化的员工招聘及管理的原则。在就业、薪酬、培训、晋升机会等方面，制定反歧视与多元化的专项政策，通过公开平等的招聘流程以及其他对内行为中不因种族、肤色、宗教信仰、性别、性取向、国籍、年龄、遗传、残障、婚姻状况或其他与公司合法利益无关的歧视或差别对待。

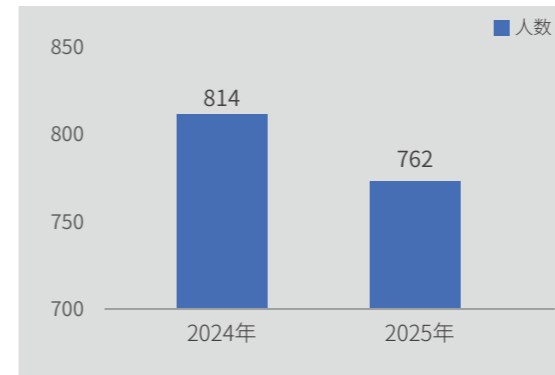
◇员工结构

报告期内，公司总共有员工762名，同比下降6.82%；

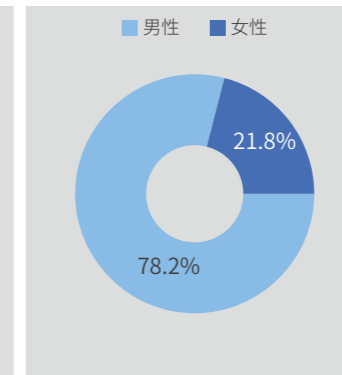
其中男性占比78.2%，女性占比21.8%；其中，女性高管占全员人数0.7%，占高管总人数18.5%；

<30岁的员工占比25.33%，30岁≤N<50岁的员工占比72.7%，≥50岁的员工占比1.97%。

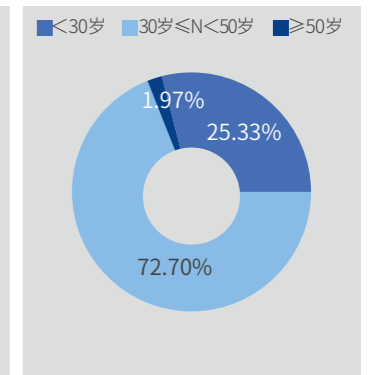
年度员工数量 (人)



员工性别结构



员工年龄结构



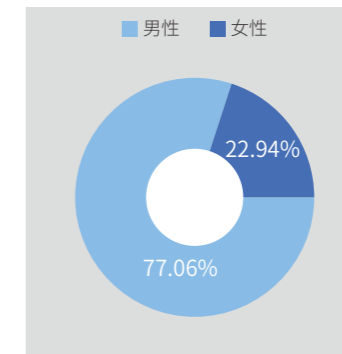
◇新进员工情况

报告期内，新进员工109名，同期保持不变；

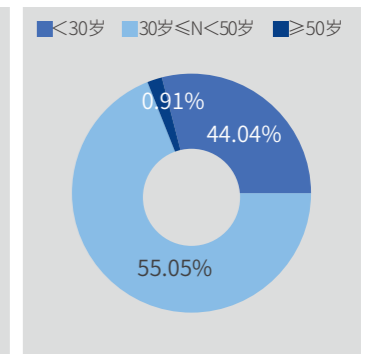
新进员工中男性占比77.06%，女性占比22.94%；

<30岁的员工占比55.05%，30岁≤N<50岁的员工占比44.04%，≥50岁的员工占比0.91%。

新进员工性别结构



新进员工年龄结构



5、女性员工支持

公司十分尊重与重视女性员工，保障女性员工合法权益，支持女性员工在公司发挥潜能，勇敢追求目标，实现自我价值。公司确保女性员工享有与男性员工平等的就业机会，实行男女同工同酬。按照《中华人民共和国劳动合同法》规定，公司不仅严格落实法律规定的产假、陪产假、哺乳假等孕期、产期、哺乳期保护制度，同时定期为女性员工组织关爱活动，关注女性员工的权益和特殊需求。在国际妇女节（3月8日），我们为女性员工提供节日福利品，并组织开展艺术插花活动、DIY珠宝镶嵌等节日庆祝活动，让女性在温馨的氛围中感受集体的祝福与温暖，同时宣传公司女性员工事迹，展示女性力量。

6、员工晋升与留任

在员工晋升方面，为确保晋升选拔过程的公平、公正、公开，公司构建了一套健全的晋升管理体系。该体系涵盖员工晋升评估、提名、评审及公示等环节。同时，公司依据员工的工作表现、业务能力、团队协作等方面的表现，定期对晋升机制进行优化与调整，以提高其针对性与实用性。

在员工留任方面，为促进员工工作满意度的提升，公司不仅提供具有竞争力的薪酬福利和晋升机会，还着力营造和谐的企业文化氛围。公司秉持以人为本的管理理念，尊重员工的意见与建议，鼓励员工积极参与企业决策与管理，使员工充分感受到自身价值得到体现。截至本报告期末，公司员工离职流失率控制在26.6%。

展望未来，企业将持续关注员工的岗位发展需求，透明人员变动情况，不断优化晋升和留任机制，为员工营造更为公平、公正、公开的工作环境，助力企业可持续发展。

7、员工薪酬、工时与假期

公司薪酬政策由人力行政部结合市场薪酬调研、内部薪酬策略初步拟定，向公司管理层汇报，并报至绩效薪酬委员会讨论和审批，薪酬政策最终确定后，召开干部会议、职工代表大会宣贯，并在执行过程中不断收集相关方意见或建议以便持续优化薪酬政策，充分发挥薪酬激励作用。公司承诺遵守运营所在地所有适用的劳动法律法规，确保薪酬福利的及时性与合规性。实施月度薪酬发放机制，社保公积金缴纳与工资发放同步完成，缴纳基数与比例严格遵循国家及地方规定。

在工时与假期管理方面，公司严格遵守适用法律及行业标准中有关规定，制定《考勤管理制度》，对员工的工作时长进行记录，保障员工的合理休息时间及假期。同时，公司提供符合国家政策的带薪年假和女性产检假、产假和哺乳假，以及符合国家或当地法规要求的婚假、丧假、男性员工陪产假等。

8、薪酬绩效的管理与访谈

根据不同的岗位类别和岗位级别，公司匹配了不同的薪酬结构和绩效激励政策，整体分为固定部分和浮动部分，固定部分用以保障员工的基本生活质量，浮动部分与公司经营结果、个人工作表现、绩效产出结果等挂钩，激发员工的工作积极性和创新性。

在绩效管理方面，公司构建了覆盖全员的绩效管理体系，采用月度目标设定与年度综合评估相结合的考核机制，构建以战略目标为导向的多维度评估模型，涵盖业绩、能力与价值观，确保考核公平透明。沟通方面，通过月度绩效面谈、季度复盘会、年度述职及数字化反馈平台等多元化渠道，实现上下级双向沟通。

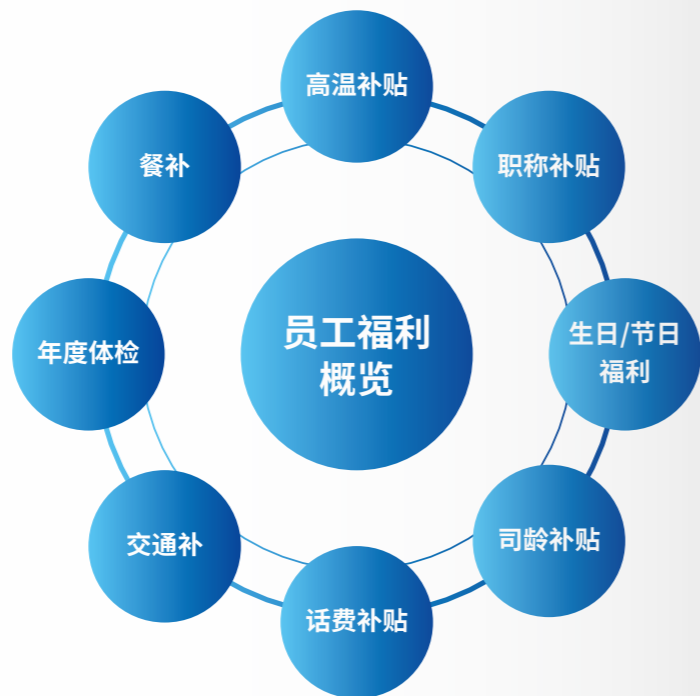
针对关键核心员工，创新实施股权激励计划和员工持股计划，从公司的长期发展维度激励员工共享企业成长价值，强化员工归属感与长期投入，达到双赢的效果。

公司为员工建立绩效申诉机制及通道，员工对当期绩效有异议且协商未果时，可在规定时间内提交书面申诉，由管理部门调查核实后，作出最终裁决。

9、员工福利与关怀

公司结合国家有关政策，积极为员工提供优良的福利待遇，开展多样化的文体活动，为员工保持工作与生活平衡创造条件，增强员工的集体归属感，充分体现公司对员工的关爱；公司持续关注女性员工、困难员工的需求。

公司为职工提供舒适的工作环境，内部配备超市，设置职工之家、咖啡厅等功能性设施，配备多种健身器材和各类图书，以供员工在工作之余，锻炼身体，放松身心，快乐生活。



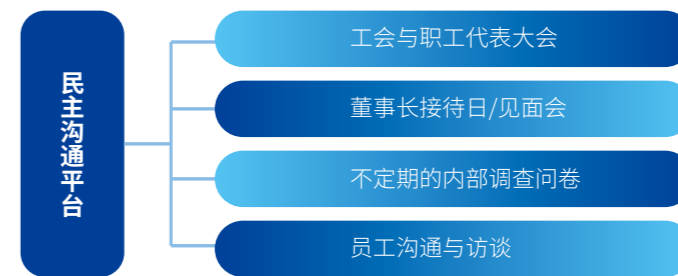
10、权益保障

我们遵循《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，并制定了《员工福利管理制度》《考勤管理制度》《培训管理制度》等，以保障员工的各项权利不受侵犯。

公司已建立职工代表大会制度，并依法成立工会组织，充分发挥职工代表大会和工会民主决策、民主管理、民主监督的作用，保障所有员工（含灵活就业人员）的知情权、参与权、表达权和监督权，推动公司的民主管理走向制度化、规范化、程序化。

公司也积极构建开放、透明、民主的沟通机制，定期开展满意度调查，收集员工参与决策的意见，除每年例行的综合年度满意度调查外，定期开展餐厅、宿舍、停车场等设施类和福利、流程、政策类的满意度调查，报告期内完成各类满意度调查共计32次，员工满意度95.5%。

为帮助困难员工，公司设立全员互助项目，由工会监督执行；累计帮扶20余人次的困难员工及其家庭渡过难关。



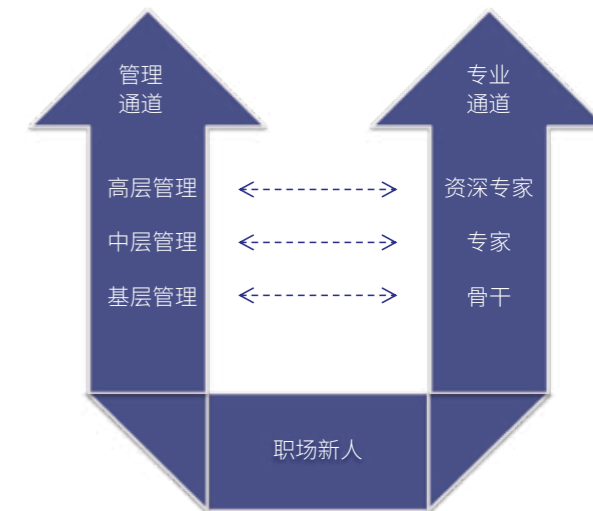
职业发展与培养

1、人才引进

企业的快速发展离不开员工的职业发展与培养，公司坚持以人为本的原则，重视人才的综合素质和潜力，通过校园招聘、社会招聘等多种途径，吸引了一批具有丰富经验和专业人才。

报告期内，公司与西安交通大学、中南大学、郑州大学等知名高校签订了校企实践基地，共同开展人才培养，使理论知识与实践相结合，打造出一批高素质、具备实际操作能力的专业人才。

同时，为了进一步提高员工的专业技能和综合素质，公司在内部开展了多样化的培训活动。其中包括管理培训、技能培训、新员工入职培训等，使员工在不断学习的过程中，提升个人能力和团队凝聚力。此外，公司还重视员工的职业发展规划，为员工提供畅通的晋升通道，激发员工的积极性和工作热情。



公司推行“内训师计划”，以实现人才赋能。为此，公司制定了《内部讲师管理制度》，对内训师的招募、认证、培训以及激励等方面作出了明确规定。公司为内训师提供授课绩效和课程开发赋能的培训资源，并对其给予激励。

除内部培养外，公司还与我省多所优秀应用型大学和职业院校开展“新型学徒制”。遵循政府引导、企业主导、院校参与的方针，推动企业与学校联合培养新型学徒，通过企业与学校的合作、工学交替的方式，探索企业职工培训的新模式，以加快企业后备技能人才的培养。



管理能力

在管理能力提升方面，公司根据不同层级与岗位，分层分类地进行了管理能力赋能，培训方式包含标杆企业学习、名师入企、内训赋能等，课程包含战略思维、团队建设、领导力等方面，过程以管理能力提升专项班为依托，助力员工提升管理能力。



专业能力

在专业能力提升方面，公司重视提升全体员工的专业技术能力，根据不同岗位的员工定制课程，包含营销能力提升、研发思维提升、生产技能提升、质量管理提升等方面，为员工职业发展打下坚实基础。



通用能力

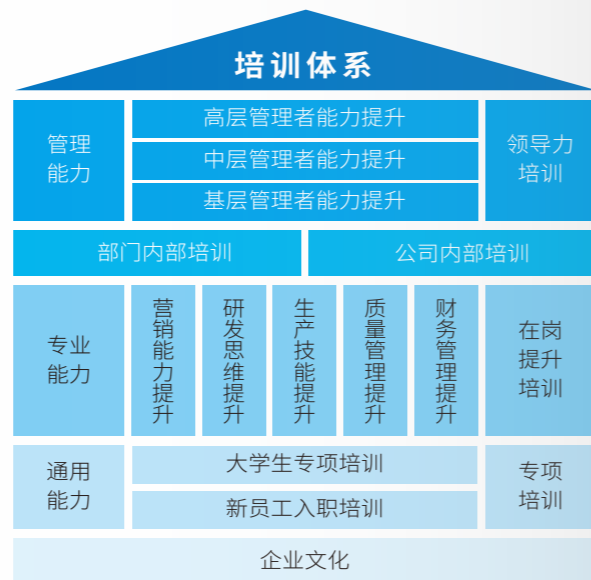
在通用能力提升方面，公司通过大学生专项培训及新员工入职培训，帮助新入职员工更好地认识与融入公司、进一步提升员工职业素养。其中，除沟通表达、时间管理等通识课程外，公司建立了完善的新员工入职培训体系，包含企业文化、信息安全、精益管理等多门课程。

2、人才培养

公司致力于建设学习型组织，为此建立了完善的员工培训体系，制定了《培训管理制度》，由人力资源行政部统筹公司培训工作，涵盖管理能力、专业能力、通用能力的培训计划，形成《后备人才培养方案》、《大学生培养方案》等一系列培训计划，公司成功地打造了一支高素质、高效率的团队。这为公司的长远发展奠定了坚实的基础。

除了专业技能和知识的培训，公司还关注员工的心理健康和职业发展规划。人力资源部定期组织员工访谈工作，帮助员工缓解工作压力、调整心态。

报告期内，公司员工发展与培训总投入达238.9万元；公司员工培训次数140余次，培训时长累计超24,765小时，人均培训时长为32.5小时，员工培训覆盖率99.5%。值得关注的是，公司在连续几个报告期内人均培训时长均为上涨趋势，也进一步反映出公司对于在职员工发展和培养的重视程度。

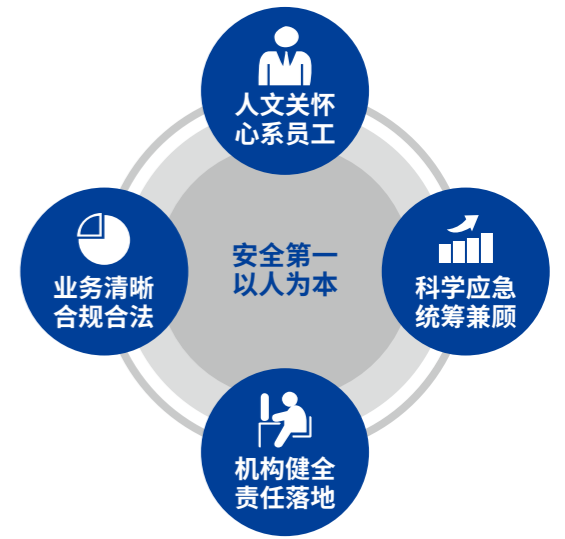


职业健康

安全生产 (安全生产管理、机制、安全现状评价、安全培训、安全活动等)

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规要求，始终秉承“安全第一，以人为本”的管理原则，坚持“聚焦超硬材料，专注于人，严防事故风险，铸和谐永续企业”的安全生产管理方针。

公司始终坚持以“安全预控”为主线，“两个抓手”+“两个推动”不动摇，开展岗位安全专项活动及危险源辨识工作，全员参与安全管理，从物防、技防、人防方面开展安全操作提升培训，为员工创造一个安全、安定、安心的工作环境。



管理目标, 组织与责任

- (1) 安全目标和管理机构：**公司以“零事故，零伤害，100%合规运营”为职业健康安全目标，成立安全管理办公室，各部门设置兼职安全管理人员，报告期内公司未发生安全事故。
- (2) “一把手”责任制：**成立安全生产管理委员会，各部门负责人为部门安全的第一责任人，由总经理负责监督安全管理执行情况，并签订安全生产责任书，承包商依照公司内部安全管理制度进行监督管理。
- (3) 安全管理机制：**以“安全预控”为主线，“巡检地图+三级评比”为抓手，持续开展安全生产排查工作（全员隐患随手拍、月度安全检查、管理层安全巡查、节前安全大排查等）实施月度评价、季度回顾、年度总结“的绩效管理机制并应用，实现全员参与。
- (4) 改善提升：**公司不断改善提升，先后获得ISO45001、ISO14001体系认证、三级安全生产标准化等证书。

安全教育培训

应急管理

公司结合自身风险类型，制定全面的应急预案体系，定期进行全员应急培训和演练。提升全体员工的安全知识和应急技能。



安全培训

公司建立完善的安全培训体系，包括新员工三级安全培训、月度安全知识培训和安全操作培训等，并对培训效果进行试卷、问答等方式进行效果验证和回顾，实现闭环管理，使员工掌握岗位必备的安全知识和技能，降低事故发生的风险。



案例

☆ 安全月活动

2025年度安全生产月的主题是：“人人讲安全，个个会应急——查找身边安全隐患”。公司在安全生产月期间，以“零事故”为底线，以“强化全员安全技能”为目标，通过开展“一个抓手+三条主线”系列的教育培训、隐患排查、应急演练等活动，全员共建平安四方达。

安全月期间，公司共开展培训45余场，参与人数17,800人次，培训覆盖白、中、夜班全员，达成“操作工时刻想安全，管理层个个懂安全”的效果，从源头减少不安全行为，避免事故发生。通过开展消防疏散演练、灭火实操演练和消防技能比武竞赛活动，有效提升了全员紧急情况下应急处置能力及疏散逃生技能。



案例

☆ 全员安全隐患随手拍活动

2025年1月-12月，为更好地进行安全生产排查工作，公司建立隐患反馈新渠道，提高员工隐患辨识能力，安全办组织了12次常态化隐患随手拍，目标为安全生产排查，整改率达到95%。活动期间各车间累计上报隐患1369人次，表彰75人次，累计提报整改安全隐患1972条，整改率为96.7%，完成本年目标。各岗位人员提报了关于环保、电气、消防、机械防护、危化品安全等多方面的隐患，活动取得了良好的效果。



职业健康

公司通过制度规范、职业病危害因素识别与管理、职业健康监护等方式，防范职业病风险，保障员工的职业健康。报告期内，公司未发现职业病病例及职业禁忌人员。

职业健康制度规范

严格按照职业卫生相关法律要求制定《职业健康管理制度》、《劳保用品管理规定》等制度，为职业健康业务提供指导。

职业病危害因素识别与管理

- 1、按要求开展“职业卫生三同时”工作，识别工作场所中的职业病危害因素。
- 2、针对已识别的职业病危害因素，设置相应的职业健康防护设施，并定期由专人进行点检与维护，确保防护设施有效运行。
- 3、定期对工作场所开展职业病危害因素检测与评价，并对检测结果进行公示，有效管理员工的健康状况，预防职业病的发生。

职业健康监护

- 1、为接触职业病危害因素的员工提供岗前体检、在岗体检、离职体检，并建立员工职业健康监护档案。
- 2、为员工提供符合岗位作业要求的个人劳保护用品，设置针对性的职业卫生防护设备设施，保障员工工作过程的职业健康与安全。

案例

☆ 职工年度健康体检

为切实保障员工的身体健康，贯彻“预防为主 防治结合”的工作方针,由安全办策划主导，各部门协作支持，组织开展全员年度职业健康体检工作，在原有基础上优化、调整体检项目，在去年基础上调整了个别体检项目，肌酸激酶、癌胚抗原（针对夜班较多，预防心肌炎、急性心梗及肝部病变进行筛查），做到疾病的“早发现、早诊断、早治疗”，此次参加体检率100%，使全员身体健康得到了有效保障。



员工活动

公司始终秉持“以人为本”的核心价值观，致力于营造一个充满活力、和谐共进的工作氛围。为了丰富员工的业余生活，增强团队凝聚力，我们精心策划并组织了一系列多姿多彩的员工活动。从传统节日的温馨庆祝，到激发团队活力的体育竞技，以及挑战自我、领略自然之美的黄河徒步活动，每一项活动都是对员工身心健康与团队精神的深度滋养。

节日主题活动

传统节日的温馨庆祝，元宵节的团圆灯火、女神节的专属关怀。

喜乐闹元宵



女神节活动



运动主题活动

激情四溢的篮球赛、技巧与趣味并存的乒乓球赛，台球赛



篮球赛



乒乓球台球联赛

优秀员工出游

我们每年会安排优秀员工出游计划，旨在表彰先进，让辛勤付出的员工在旅途中放松身心，拓宽视野，进一步激发创新思维与工作热情。这些活动不仅加深了员工之间的了解与友谊，也促进了跨部门间的沟通与协作，为公司文化的建设与传承奠定了坚实的基础。



年度优秀员工重渡沟之旅

节日慰问关怀

公司在员工生日、节假日对员工给予节日慰问和福利，进一步增强员工的归属感，提升幸福指数。

夏季高温关怀

每逢夏季高温时节，为一线工作者送去清凉、送上关怀，用实际行动表达对一线奋斗者的关心和敬意。



三必访

- 员工生病住院，必访；
- 员工结婚、生育，必访；
- 员工父母或配偶父母去世，必访。

2025年度公司工会三必访共计慰问关怀员工 **95人**

社会公益

公司始终秉持“造福桑梓，服务社会”的奉献精神，积极践行企业社会责任。我们在公益捐赠与支持教育事业中持续投入，同时引导职工以行动诠释奉献初心，积极回馈社会，致力于实现企业与社会的协同发展、共创共赢。

2025年关键绩效

捐赠书籍 **3000**册

公益助农，采购滞销西瓜超 **10**吨



公益行动

公司高度重视公益事业，秉承“造福桑梓，服务社会”的奉献精神，将履行社会责任深度融入企业发展战略。公司公益事项由经营管理部具体负责，该部门统筹公益项目的策划与实施，并直接向公司副总经理汇报，由其进行最终决策与监督。在明确的制度保障和组织支撑下，公司在教育支持、灾险救助、环境保护、社区服务等领域持续开展公益实践，以实际行动诠释奉献初心，积极回馈社会。

【书香浸润童心 红色薪火相传】四方达向朝凤路小学捐赠书籍3000册

作为一家深耕超硬材料领域28年的企业，四方达始终相信：企业的成长离不开时代的馈赠，更应将发展的成果反哺社会。在抗战胜利80周年关键节点，公司特别联合经开区慈善总会、区教文体局，与朝凤路小学共同发起红色书籍捐赠活动，旨在以书籍为媒介，让红色精神浸润少年心田，让爱国情怀扎根成长沃土。



【绿动郑州 共植希望】四方达公益植树

春回大地万物苏，植绿添彩正当时。

2025年3月12日，由河南省专精特新企业促进会发起的“绿动郑州，共植希望”植树节活动在西流湖公园如期举行，河南四方达党员代表与数十家优秀企业共同参与这场绿色行动，践行生态文明建设。



【公益助农暖人心】四方达采购滞销西瓜，为瓜农排忧解难

2025年盛夏，西瓜作为消暑C位，本应成为街头巷尾的“抢手货”，可当本地瓜成熟上市，大量西瓜涌入市场，部分瓜农却遭遇卖瓜难问题。四方达迅速行动，决定通过批量采购的方式，为本地瓜农排忧解难。先后采购超10吨的西瓜陆续从田间运达公司，采购而来的西瓜，除了助力瓜农，也成为了我司员工夏日里的清凉福利。





附录

- ◎ 数据绩效一览表
- ◎ 对标索引表
- ◎ 读者意见反馈单



数据绩效一览表

公司治理类绩效

董事会人数

指标	单位	2023	2024	2025
董事会人数	人	9	9	9
独立董事人数	人	3	3	3
独立董事人数占比	%	33.33	33.33	33.33
职工代表董事人数	人	/	/	1
职工代表董事占比	%	/	/	11.11
女性董事人数	人	3	3	2
女性董事占比	%	33.33	33.33	22.22

经济绩效

项目	单位	2023	2024	2025
营业收入	万元	54,229	52,499	56,690
归母净利润	万元	13,758	11,761	9,318
期末总资产	万元	171,357	208,188	217,366
基本每股收益	元/股	0.2831	0.2420	0.1918

知识产权保护

指标	单位	2023	2024	2025
已授权专利总数	项	286	263	292
国内	项	275	259	286
国外	项	11	4	6
在申请中专利数	项	115	51	48
国内	项	109	47	44
国外	项	6	4	4

研发投入

指标	单位	2023	2024	2025
研发费用	万元	6,296.03	6,247.92	5,743.28
研发费用占营业收入占比	%	11.61	11.90	10.13
研发人员总数	人	199	229	204
拥有博士学位的研发人员数	人	2	5	6
拥有硕士学历的研发人员数	人	92	100	71
研发人员占比	%	26.15	28.13	26.77

反腐败

分类	指标	单位	2024	2025
反腐败政策培训	接受培训的员工人数	人	814	762
	接受培训的员工比例	%	100	100
	四方达接受培训的董事、高管人员人数	人	13	11
	四方达接受培训的董事、高管人员比例	%	100	100
反腐败事件	经确认的腐败事件总数	个	1	2
	其中员工由于腐败被开除或受到纪律处分的事件	个	1	2
	因与腐败有关的违规事件，与业务伙伴的合同终止或未续订事件	个	1	1
	公司及其员工的腐败行为的公开诉讼案件	个	0	0

环境绩效

应对气候变化

指标	单位	2024	2025	核算方法
温室气体排放总量①	吨二氧化碳当量	50,561.26	91,911.40	
温室气体排放总量（公司）	吨二氧化碳当量	9,880.92	9,695.83	
温室气体排放总量（子公司）②	吨二氧化碳当量	40,680.34	82,215.57	
范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	109.22	101.29	
范围一温室气体排放总量（公司）	吨二氧化碳当量	73.43	74.15	排放因子法③
范围一温室气体排放总量（子公司）②	吨二氧化碳当量	35.79	27.13	
范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	50,452.04	91,810.12	
范围二温室气体排放总量（公司）	吨二氧化碳当量	9,807.49	9,621.68	
范围二温室气体排放总量（子公司）②	吨二氧化碳当量	40,644.55	82,188.44	
碳足迹认证产品数量	个	/	3	

注：①核算温室气体排放量的合并方法为运营控制法，2025年天璇新材料进入扩产期，整体数据上升。

②报告期内测算温室气体排放量的子公司范围为：郑州华源、河南天璇与天璇新材料。

③范围一核算方法为排放因子法：活动水平基于企业提供的人数和工作日天数，灭火器相关情况；排放因子基于《IPCC 2006年国家温室气体清单指南 2019修订版》；范围二基于地理位置，核算方法也为排放因子法，活动水平基于实际耗电量；排放因子基于《生态环境部、国家统计局关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》中的2023年度华中电网平均排放因子。

水资源使用

指标	单位	2023	2024	2025
总取水量	吨	35,437	156,184	238,253
取水类型：淡水	吨	35,437	156,184	238,253
取水类型：非淡水	吨	0	0	0
总排水量	吨	26,841	110,153	158,924
排水类型：淡水	吨	26,841	110,153	158,924
排水类型：非淡水	吨	0	0	0
总耗水量	吨	8,596	46,031	79,329
生产废水排放量	吨	/	/	0
生产用水循环与再利用率	%	/	/	100

注：2023年度能水资源使用数据包含四方达、郑州华源、河南天璇，2024、2025年数据范围增加天璇新材料。

能源使用

指标	单位	2024	2025
综合能源消耗总量①	吨标准煤	11,671.89	21,588.35
直接能源消耗总量②	吨标准煤	0.00	0.00
间接能源消耗总量③	吨标准煤	11,671.89	21,588.35
可再生能源消耗量④	吨标准煤	178.74	181.67
可再生能源消耗量占比	%	1.53	0.84

注：能源消耗数据包含四方达、郑州华源、河南天璇与天璇新材料，2024年天璇新材料进入项目建设期，2025年天璇新材料进入扩产期。

①计算参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020），涵盖的能源类型包括电能。公司自有车辆汽油/柴油、后备柴油发电机柴油消耗量占比均小于实质性阈值（2%），故未纳入统计。

②计算参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020），不涉及直接能源消耗。

③计算参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020），间接能源消耗主要为电能。

④可再生能源为光伏能源。

排放及废弃物

指标	单位	2024	2025
产生的废弃物总重量	吨	303.43	283.36
废弃物：一般废弃物	吨	264.55	249.69
废弃物：危险废弃物	吨	35.88	33.67
产生的废弃物总密度	吨/万元	0.0058	0.0050
回收再利用废弃物总量	吨	/	12.4
回收再利用的废弃物占比	%	/	4.376
一般废弃物			
一般废弃物生产总量	吨	264.55	249.69
一般废弃物总密度	吨/万元	0.0050	0.0044
一般废弃物处置量	吨	264.55	249.69
危险废弃物			
危险废弃物生产总量	吨	35.88	33.67
危险废弃物总密度	吨/万元	0.0007	0.0006
危险废弃物处置量	吨	35.88	33.67

注：①报告期内的数据范围包含四方达、郑州华源、河南天璇与天璇新材料。

②密度=总重量/公司总营收

社会绩效

员工雇佣

指标	单位	2023	2024	2025
员工总数	人	761	814	762
地区				
国内人数	人	758	810	758
国内占比	%	99.61	99.51	99.48
国外人数	人	3	4	4
国外占比	%	0.39	0.49	0.52
性别				
男性人数	人	603	639	596
男性占比	%	79.24	78.50	78.22
女新人数	人	158	175	166
女性占比	%	20.76	21.50	21.78
年龄				
30岁以下人数	人	220	233	193
30岁以下占比	%	28.91	28.62	25.33
30岁-50岁人数	人	527	566	554
30岁-50岁占比	%	69.25	69.53	72.70
50岁以上占比	人	14	15	15
50岁以上占比	%	1.80	1.85	1.97

员工雇佣

指标	单位	2023	2024	2025
职级				
高层人数	人	21	24	27
高层人数占比	%	2.80	2.90	2.90
中层人数	人	63	66	56
中层人数占比	%	8.30	8.10	6.00
基层人数	人	677	724	679
基层人数占比	%	89.00	88.90	89.10
其他指标				
少数民族员工人数	人	10	7	7
少数民族员工人数占比	%	1.30	0.90	0.90
女性人数	人	187	174	168
女性人数占比	%	24.60	21.40	22.00
女性高管人数	人	5	5	5
女性高管人数占比	%	0.70	0.60	0.70
定期接受绩效考核员工比重	%	100	100	100
员工流失/离职数量	人	/	/	210
员工流失率/离职率	%	/	/	26.60

新进员工

指标	单位	2023	2024	2025
新进员工总数	人	164	236	109
按地区分				
国内新进员工占比	%	100	99.15	98.17
国外新进员工占比	%	0	0.85	1.83
按性别分				
男性新进员工占比	%	80.49	77.12	77.06
女性新进员工占比	%	19.51	22.88	22.94
按年龄分				
30岁以下新进员工占比	%	68.90	59.75	55.05
30岁-50岁新进员工占比	%	31.10	38.98	44.04
50岁以上新进员工占比	%	0.00	1.27	0.92

育儿假

指标	单位	2023	2024	2025
育儿假总人数	人	35	35	50
男性	人	26	26	44
女性	人	9	9	6
育儿假后返岗人数	人	34	32	48
男性	人	26	26	44
女性	人	8	6	4

员工培训

指标	单位	2023	2024	2025
员工培训覆盖率				
员工覆盖率	%	98.99	99.20	99.50
按性别分				
男性员工覆盖率	%	99.26	98.95	99.65
女性员工覆盖率	%	98.73	99.31	99.40
按职级分				
高层员工覆盖率	%	88.59	100	100
中层员工覆盖率	%	95.70	100	100
基层员工覆盖率	%	99.20	98.50	98.90
培训时长				
培训平均时长	小时	31.60	32.30	32.50
按性别分				
男性员工培训平均时长	小时	34.58	34.70	34.78
女性员工培训平均时长	小时	28.62	29.90	30.10
按职级分				
高层员工培训平均时长	小时	33.20	33.50	33.60
中层员工培训平均时长	小时	38.90	39.60	39.80
基层员工培训平均时长	小时	22.70	23.90	24.60

供应商绩效

指标	单位	2024	2025
供应商总数	家	108	147
按地区划分			
国内	家	108	147
国外	家	0	0
新供应商			
使用环境评价维度筛选的新供应商百分比	%	100	100
使用其他维度筛选的新供应商百分比①	%	100	100

注：①其他维度包含质量、交付、资质、成本、配合度、诚信、经营风险和行业知名度等。

职业健康

项目	单位	2023	2024	2025
职业健康安全培训次数	次	36	41	45
安全培训时长	小时	/	/	19,050
人均安全培训时长	小时	/	/	25
员工健康安全培训覆盖率	%	100	100	100
工伤数量	次	0	0	0
工作相关的健康问题案例数	次	0	0	0

客户权益数据（营销部）

指标	单位	2023	2024	2025
客诉事件处理率	%	100	100	100
隐私泄露导致的投诉事件数量	件	0	0	0

对标索引表

GRI 内容索引

使用说明	河南四方达超硬材料股份有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日制定符合GRI标准编制报告
使用的GRI 1	GRI 1: 基础 2021
使用的GRI行业标准	无使用的行业标准

GRI标准	披露项	位置
一般披露		
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于我们
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-4 信息重述	附录-数据绩效一览表
	2-5 外部鉴证	组织在报告期内未做外部鉴证
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于我们
	2-7 员工	员工成长 附录-数据绩效一览表
	2-8 员工之外的工作者	员工成长 附录-数据绩效一览表
	2-9 管治架构和组成	可持续发展-可持续发展治理结构 公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	董事长致辞
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展-可持续发展治理结构 公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展-可持续发展治理结构 公司治理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展-可持续发展治理结构 公司治理
	2-15 利益冲突	公司治理
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展-利益相关方沟通
	2-17 最高管治机构的共同知识	公司治理
	2-18对最高管治机构的绩效评估	公司治理
	2-19 薪酬政策	公司治理
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理 员工成长
	2-21年度总薪酬比率	详情请见本公司年度报告
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞 可持续发展
	2-23政策承诺	详见各个章节
	2-24融合政策承诺	详见各个章节
	2-25 补救负面影响的程序	公司治理-反腐倡廉 公司治理-尽职调查与风险管理
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	公司治理-反腐倡廉
	2-27 遵守法律法规	详见各个章节
	2-28 协会的成员资格	公司治理-公司概况
	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展-利益相关方沟通
	2-30 集体谈判协议	员工成长-员工福利与权益

GRI标准	披露项	位置
实质性议题		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	议题重要性的分析与评估
	3-2 实质性议题清单	议题重要性的评估结果
经济绩效		
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	公司治理-经营成果 附录-数据绩效一览表
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	环境保护-应对气候变化
	201-4 政府给予的财政补贴	详情请见本公司年度报告
GRI 203: 间接经济影响 2016		
203-1 基础设施投资和支持性服务	社会公益	
采购实践		
GRI 204: 采购实践 2016	204-1向当地供应商采购的支出比例	供应链管理 附录-数据绩效一览表
反腐败		
GRI 205: 反腐败 2016	205-1已进行腐败风险评估的运营点	公司治理-反腐倡廉 附录-数据绩效一览表
	205-2反腐败政策和程序的传达及培训	公司治理-反腐倡廉 附录-数据绩效一览表
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	公司治理-反腐倡廉
税收		
	207-4 国别报告	详情请见本公司年度报告
物料		
	301-2 所使用的回收进料	公司治理-循环经济
	301-3 回收产品及其包装材料	公司治理-循环经济
能源		
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	环境保护-能源管理 附录-数据绩效一览表
	302-4 减少能源消耗量	环境保护-能源管理
	302-5 降低产品和服务的能源需求	绿色生产
水资源与污水		
GRI 303: 水资源与污水 2018	303-1 组织与水（作为共有资源）的相互影响	环境保护-水资源管理
	303-2 管理与排水相关的影响	环境保护-水资源管理
	303-3 取水	附录-数据绩效一览表
	303-4 排水	附录-数据绩效一览表
	303-5 耗水	附录-数据绩效一览表
生物多样性		
GRI 304: 生物多样性 2016	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	环境保护-环境合规管理-生物多样性管理

GRI标准	披露项	位置
排放		
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范畴 1) 温室气体排放	附录-数据绩效一览表
	305-2 能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	附录-数据绩效一览表
	305-5 温室气体减排量	环境保护-应对气候变化
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	不涉及
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	不涉及
废弃物		
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境保护-排放及废弃物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	环境保护-排放及废弃物管理
	306-3 产生的废弃物	附录-数据绩效一览表
	306-4 从处置中转移的废弃物	环境保护-排放及废弃物管理
	306-5 进入处置的废弃物	附录-数据绩效一览表
供应商环境评估		
GRI 308: 供应商环境评估2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理 附录-数据绩效一览表
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理 附录-数据绩效一览表
雇佣		
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	附录-数据绩效一览表
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工成长-员工福利与权益
	401-3 育儿假	员工成长-员工福利与权益 附录-数据绩效一览表
职业健康与安全		
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	员工成长-职业健康
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查 职业健康与安全	员工成长-职业健康
	403-3 职业健康服务	员工成长-职业健康
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	员工成长-职业健康
	403-5 工作者职业健康安全培训	员工成长-职业健康 附录-数据绩效一览表
	403-6 促进工作者健康	员工成长-职业健康
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工成长-职业健康
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工成长-职业健康 附录-数据绩效一览表
	403-9 工伤	员工成长-职业健康 附录-数据绩效一览表
	403-10 工作相关的健康问题	员工成长-职业健康 附录-数据绩效一览表
培训与教育2016		
培训与教育2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	附录-数据绩效一览表
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人才引进与培养
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	附录-数据绩效一览表
多元化与平等机会		
GRI 405: 多元化与平等机会2016	405-1 管治机构与员工的多元化	员工成长-员工聘用与待遇 绩效一览表

GRI标准	披露项	位置
反歧视		
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工成长-员工聘用与待遇
结社自由与集体谈判		
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工成长-员工福利与权益
童工		
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工成长-员工聘用与待遇
强迫或强制劳动		
GRI 409: 强迫或强制劳动2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工成长-员工聘用与待遇
当地社区		
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会公益
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社会公益
供应商社会评估		
GRI 414: 供应商社会评估2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理-供应商管理 附录-数据绩效一览表
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	供应链管理-供应商管理 附录-数据绩效一览表
GRI 416: 客户健康与安全2016	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	研发与产品管理-产品质量
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	不涉及
营销与标识		
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	研发与产品管理-产品质量
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	不涉及
	417-3 涉及市场营销的违规事件	不涉及
客户隐私		
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	公司治理-信息安全管理

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	环境保护-应对气候变化
	2	污染物排放	环境保护-排放及废弃物管理
	3	废弃物处理	环境保护-排放及废弃物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	环境保护-环境合规管理-生物多样性管理
	5	环境合规管理	环境保护-环境合规管理
	6	能源利用	环境保护-能源管理
	7	水资源利用	环境保护-水资源管理
	8	循环经济	环境保护-水资源管理 环境保护-排放及废弃物管理 环境保护-能源管理 环境保护-循环经济
社会	9	乡村振兴	不适用
	10	社会贡献	社会公益
	11	创新驱动	研发与产品管理-研发创新
	12	科技伦理	不适用
	13	供应链安全	供应链管理
	14	平等对待中小企业	供应链管理-供应商管理
	15	产品和服务安全与质量	研发与产品管理-产品管理
	16	数据安全与客户隐私保护	公司治理-信息安全管理
可持续发展	17	员工	员工成长
	18	尽职调查	公司治理-尽职调查与风险管理
相关治理	19	利益相关方沟通	可持续发展-利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	公司治理-反腐倡廉
	21	反不正当竞争	公司治理-反不正当竞争

读者意见反馈单

尊敬的读者：您好！

感谢您阅读本报告，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业可持续发展信息，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您在百忙之中能够对我们的报告进行评价，以帮助我们对报告进行持续改进。请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并反馈给我们：

1. 您对本报告的整体评价？

2. 您认为报告披露的信息质量如何？

3. 您对报告的哪一部分内容最感兴趣？

4. 还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

5. 您对我们今后的可持续发展工作及可持续发展报告发布有何建议？

如果方便，欢迎您提供个人信息

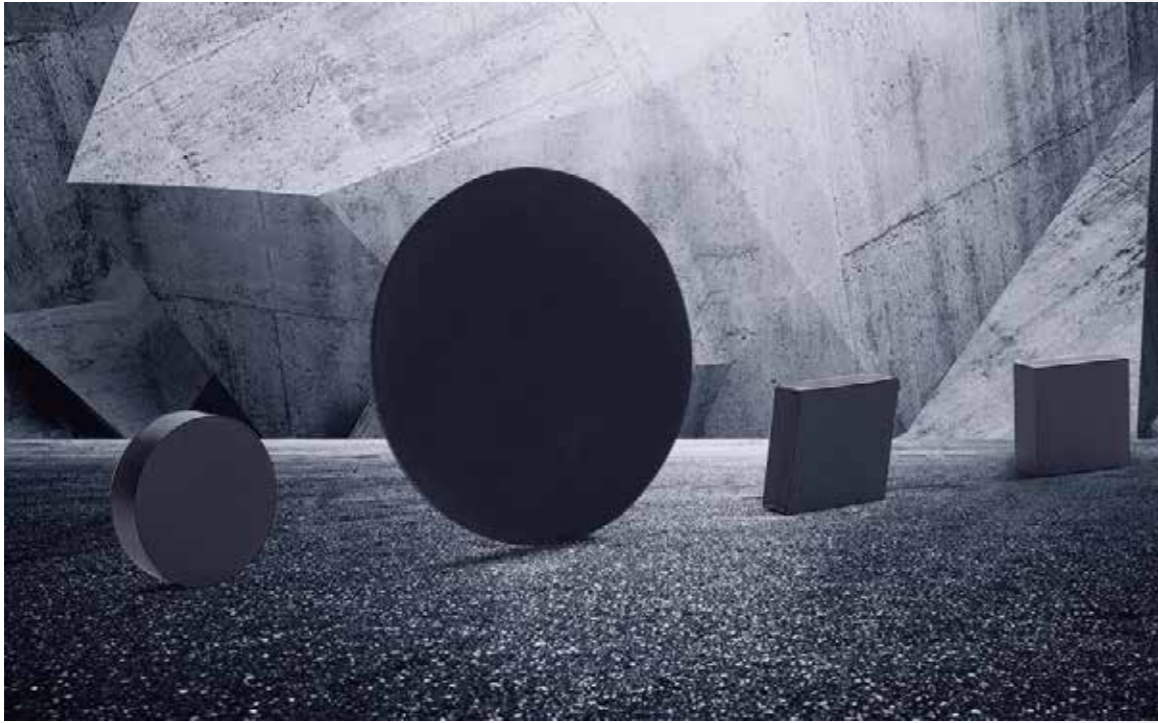
姓名：

工作单位：

所属行业：

联系电话：

电子邮箱：



我们的联系方式:

河南四方达超硬材料股份有限公司

地址: 河南自贸试验区郑州片区(经开)第十大街109号

邮编: 450016

电话: 0371-66728022

邮箱地址: sr@sf-diamond.com

报告获取:

您可以在深圳证券交易所网站 (www.szse.cn) 和巨潮资讯网站 (www.cninfo.com.cn) 下载本报告的电子文档。