

重庆水务集团股份有限公司关于 2025 年度“提质增效强回报”行动落实情况 及 2026 年度“提质增效强回报”行动方案

为全面贯彻党的二十大精神，深入落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应重庆市委金融办、重庆证监局关于“提质增效强回报”的号召和上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行以投资者为本的理念，重庆水务集团股份有限公司（以下简称公司）开展了“提质增效强回报”专项行动。现将 2025 年度“提质增效强回报”行动落实情况及 2026 年度“提质增效强回报”行动方案报告如下：

一、2025 年度“提质增效强回报”行动落实情况

2025 年，公司锚定“提质、增效、强回报”核心目标，聚焦主责主业、深耕经营管理、坚守股东回报、完善公司治理，以实干笃行推动企业经营质量和发展效能双提升，全方位落实专项行动各项工作要求。

（一）聚力主业提质，经营发展质效稳步提升

生产运行管理持续优化。修订完善《供水水质管理办法》《自来水厂原水切换、自来水调水操作指引》《停水管理办法》等多项生产运行制度，持续提升供水服务质量，全年供水有效率超 85%、漏损率低于 8.5%；坚守水质三级质控体系，综合运用在线监测、化验检测、工艺调控等手段，坚决守住水质底线，供排水水质稳定达标；

稳步推进供水业务统一管理及主城区污水处理企业区域整合优化，全面建成投用客户服务总平台，全年“民呼我为”群众满意率达 96%，停水总时长、次数分别下降 9.28%、6.27%，用户体验持续改善。

基础设施与绿色发展成效凸显。完成污水主干管互联互通方案编制，实施 30 个主干管截留限流闸门改造工程，中心城区污水系统处理韧性与应急保障能力大幅提升；新增 1 座全国“污水处理绿色低碳标杆厂”（合川污水处理厂（三期）），以标杆引领推动公司绿色低碳转型步伐持续加快，绿色发展底色更加鲜明。

科技创新与数智赋能多点突破。科创培育成果丰硕，成功培育重庆渝水环保科技有限公司、重庆水务集团公用工程咨询有限公司 2 家高新技术企业；深度融入“数字重庆”建设大局，扎实数字化管理基础，大力推动智能供排水厂建设，智能厂覆盖率达 25%，“AI 赋能污水厂智能化低碳转型”成功入选全市优秀人工智能应用场景案例，数智技术应用成效显著。实现数据资产化突破性进展，1 项产品在西部数据交易中心上架并完成资产入表，鸡冠石污水处理厂精确曝气项目成功落地，管网卫星探漏技术实现示范应用，科技成果转化落地速度持续加快。

规划编制与资源整合有序推进。完成《“十四五”规划总结评估报告》编制工作，系统梳理发展成果、研判发展趋势。目前，公司“十五五”战略规划正加紧谋划，将围绕国家战略导向与行业发展趋势，聚焦主责主业，精心谋划区域内供排水、污泥处理处置的科学规划与合理布局，高质量编制公司“十五五”规划，为公司中长期发展锚

定方向。积极配合推进供水资产的专业化整合，完成 5 户企业供水业务受托管理，成功收购重庆渝江水务有限公司 100% 股权，落实井口污水处理厂三期扩建工程、土主污水处理厂提标改造工程等多项资产收购事项，实现重庆分质供水有限公司全资控股，参股组建重庆水环智网运营有限公司，资源整合与资产优化取得实质性成效。立足重庆市各区域供水发展实际，因地制宜开展“城乡供水一体化”实施方案研究论证，稳步推动巴南区、武隆区、石柱土家族自治县等区域城乡供水一体化建设。

2025 年公司日供水设计能力共计 343.72 万立方米，较上年新增 14.81 万立方米；日污水处理设计能力共计 598.945 万立方米，较上年新增 67.65 万立方米。公司实现营业收入 75.24 亿元，同比增长 5.82%，归属于上市公司股东净利润 8.09 亿元，同比增长 3.45%，经营发展保持稳中有进的良好态势。

（二）坚守回报初心，股东投资价值充分彰显

公司始终牢固树立回报投资者的核心意识，在全力提升经营发展质量的基础上，统筹经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，合理制定利润分配方案，持续提升投资者回报能力与水平。2025 年 5 月 30 日，公司向全体股东每股派发 2024 年度现金红利 0.131 元(含税)，共计派发 6.288 亿元，占合并报表口径本年度归属于上市公司股东净利润的 80.09%，高比例分红切实回馈股东。2025 年公司增加利润分配频次，于 11 月 5 日首次实施中期分红，向全体股东每股派

发现金红利 0.026 元（含税），共计派发 1.248 亿元，确保投资者获得稳定、可期的投资回报，切实增强投资者获得感与认同感。

（三）深化投关互动，企业核心价值有效传递

公司持续加大投资者关系管理工作力度，不断完善以投资者需求为核心的信息披露机制，着力提升信息披露的针对性、有效性和及时性，切实增进投资者对公司生产经营、发展战略及未来前景的全面了解。在严格遵守上市公司信息披露相关规定的基础上，通过投资者热线、互动平台、官方邮箱等多渠道做好日常投资者沟通服务，2025 年主动接受投资、研发机构现场调研 16 批次，先后组织召开四次业绩说明会，参与重庆辖区上市公司投资者集体接待日活动，成功举办可转债网上路演，围绕公司治理、发展战略、经营状况、可持续发展等投资者关切问题，开展深度沟通交流，积极主动向资本市场传递公司核心价值。

丰富宣传与交流形式，定期发布公司 ESG 报告，全面展示公司在绿色发展、社会责任、公司治理等方面的实践与成果；创新启动股东会“一键通”服务，为中小股东参与公司股东会提供便捷渠道，切实维护中小股东参与公司治理的合法权益。在上海证券交易所指导下与券商联合主办“我是股东”投资者走进上市公司活动，以“实地探访+深度对话”为核心形式，吸引近 20 名各领域投资者代表参与，通过沉浸式调研一线生产场所、开放式开展交流座谈，构建起上市公司与资本市场双向赋能、良性互动的沟通通道。

（四）健全治理机制，关键主体责任全面压实

制度体系建设持续完善。2025年，公司持续深化合规管理，完善治理体系，提升治理效能。持续深化制度建设，全年新订修订制度共41项，构建形成涵盖3个层级、11个类别的完备制度体系，为公司依法合规经营和治理效能提升提供了坚实的制度保障。

规范治理水平持续提升。结合新《中华人民共和国公司法》修订，进一步提高公司规范治理水平，2025年完成公司章程修订备案和监事会改革，取消监事会并由董事会审计委员会承继其职权，保障全体股东的合法权益。

法治合规管理持续强化。公司始终坚持党对法治建设工作的集中统一领导，健全主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责工作机制，合规委员会统筹协调合规管理工作。召开2025年度法治建设领导小组（合规委员会）会议，主要领导亲自部署，合规委员会专题研究，形成年度工作要点，扎实推进合规管理各项工作。年内组织董事、高管及公司相关人员等“关键少数”参加了交易所、证监局、上市公司协会及公司举办的各类培训，持续提升规范意识和履职能力。

二、2026年度“提质增效强回报”行动方案

2026年，公司将进一步解放思想、转变观念，尽力开源节流、提质降耗，增强市场化意识，推动科技创新、数字化转型，统筹推进供水资产专业化整合工作，增强核心竞争力，夯实发展根基。

（一）精耕主业经营，筑牢发展根基

健全运营制度体系。以供排水区域调整为契机，全面梳理、系统修订生产运行管理制度，重塑高效、灵活、合规的生产运营体系，为

供排水安全稳定优质高效运行提供制度保障。

深化供水统一管理。持续推进供水资产专业化整合工作，全力保障供水生产运营和客户服务平稳过渡，统筹生产、营销、服务业务系统全面整合，构建全流程、多层次供水生产运营管理体系；聚焦停水、计量管理等用户关切，定期开展服务满意度调研，建立问题整改闭环机制，推动供水服务从“统一管理”向“优质体验”转变，持续提升民生服务质量。

深挖降本增效潜力。坚持精细化管理，科学制定电耗、药耗等关键指标考评目标，强化生产、运营、管理各环节成本管控；聚焦合规管理重点领域精准排查问题、督促整改落实，助力公司经营效益持续提升。

强化科技研发转化。持续加大科研投入，集中攻关污水处理水量水质预测及工艺控制、山地城市排水管涵探检机器人、污泥一体化碳化装备等技术；推动精确曝气、漏损控制等成果市内外转化，持续创建全国绿色低碳标杆厂，以科技创新引领公司绿色高质量发展。

深化数智融合赋能。持续推进智能厂站建设，开展“AI+综合场景”试点，深化AI技术在工艺优化、设备预测性维护、安全运行监控等环节的应用，推动运营管理向主动预警、智能决策、精准控制演进。

优化资源市场布局。坚持“内生增长与外延拓展”双轮驱动，围绕水务主业优化投资布局，全力推动重点项目落地实施，持续夯实主业发展基础。加快推进专业化整合与法人压减工作，进一步提升公司

资源配置效率与运营协同水平。强化资本运营能力，加大低效无效资产处置力度，积极探索存量资产交易盘活有效路径，推动资产实现保值增值。

（二）恪守分红承诺，提升股东回报

牢固树立以投资者为中心的回报理念，严格执行分红制度。坚守公司章程约定，确保公司每年以现金方式分配的股利不少于当年实现的可供股东分配利润额的 60%，保持利润分配政策的连续性和稳定性，确保投资者获得稳定、可持续的投资回报。

公司 2025 年度末期拟向全体股东每股派发现金红利 0.101 元，按 2025 年 12 月 31 日公司股本计算共计拟派发现金红利 484,802,330.78 元，占合并报表口径本年度实现的归属于上市公司股东净利润的 59.94%（2025 年度末期利润分配预案尚需经公司股东会审议通过）。加上 2025 年度中期已派发现金红利人民币 124,800,587.63 元，2025 年度共计拟派发现金红利人民币 609,602,918.41 元，占公司合并报表口径本年度实现的归属于上市公司股东净利润的 75.37%。

（三）深化投关互动，传递企业价值

提升信息披露质量。严格按照法律法规及监管要求履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平；持续完善以投资者需求为核心的信息披露机制，聚焦公司治理、发展战略、经营状况等重点，提升信息披露的针对性和有效性。定期披露 ESG 报告，全面展示公司社会责任履行情况。启动股东会“一键通”服务，为中小股东参与股东会提供便利，维护其参与公司治理的合法权益。

健全双向沟通机制。建立多层次、多渠道市场沟通体系，2026年主动接受投资、研发机构调研不低于15场次，召开业绩说明会不少于3次；充分运用策略会、上证e互动平台、投资者热线、现场一对一、一对多沟通、参与券商等渠道，坚持“线上+线下”“走出去+请进来”相结合，主动及时回应投资者关切，加强与资本市场的深度互动，精准传递公司核心投资价值，构建上市公司与投资者之间的良性互动关系。

（四）健全治理体系，压实“关键少数”责任

动态完善制度体系。持续跟踪研判法律法规及监管政策变化，系统性梳理修订内部管理制度，确保制度设计与外部监管要求高度契合、与时俱进；完善制度全生命周期管理机制，推动制度落地执行，进一步明晰各治理主体权责边界，推动股东会、董事会、经理层各司其职、高效协同，为依法合规经营夯实基础。

筑牢内控合规防线。加大内部控制执行与监督力度，构建严密的内控闭环管理体系，强化对投融资、生产经营、财务管理等重点领域的风险防控；合规委员会统筹推进合规管理工作，建立合规风险排查、预警和处置机制，全面提升风险防控能力。

强化“关键少数”管理。加强对董事、高级管理人员等“关键少数”的合规引导和履职管理，通过系统培训提升其规范意识和履职能力；建立健全“关键少数”履职考核机制，将合规履职、经营发展、股东回报等纳入考核，压实主体责任。

培育厚植合规文化。将合规文化建设融入经营管理各环节，通过

常态化宣传、培训和教育，推动合规理念内化于心、外化于行；督促各级治理主体和全体员工严守制度底线，形成上下贯通、层层落实的合规管理格局，全面提升公司规范运作水平。

三、其他说明及风险提示

本行动方案涉及的公司规划、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受行业发展、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

重庆水务集团股份有限公司董事会

2026年4月2日