

证券代码：300661

证券简称：圣邦股份

圣邦微电子（北京）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20260401-1

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称	组织单位：国信证券股份有限公司 59家机构、73人次投资者参加交流： 国信证券股份有限公司、国泰基金管理有限公司、中欧基金管理有限公司、创金合信基金管理有限公司、平安基金管理有限公司、中信保诚资产管理有限责任公司、长城基金管理有限公司、长盛基金管理有限公司、富国基金管理有限公司、中信证券股份有限公司、财通证券资产管理有限公司、新疆前海联合基金管理有限公司、淡水泉（北京）投资管理有限公司、北京煜诚私募基金管理有限公司、华富基金管理有限公司、中国人寿资产管理有限公司、交银施罗德基金管理有限公司、Sumitomo Mitsui DS Asset Management、中邮理财有限责任公司、诺安基金管理有限公司、华宝基金管理有限公司、泓德基金管理有限公司、申万菱信基金管理有限公司、南方基金管理有限公司、平安养老保险股份有限公司、银河基金管理有限公司、上海明汭投资管理有限公司、旭松投资、尚正基金管理有限公司、工银瑞信基金管理有限公司、上海睿郡资产管理有限公司、中信保诚基金管理有限公司、国寿安保基金管理有限公司、招银理财有限责任公司（深圳）、九泰基金管理有限公司、淳厚基金管理有限公司、Capstone Capital Management Limited、中国人保资产管理有限公司、前海人寿保险股份有限公司、泰康资产管理有限责任公司、华安基金管理有限公司、摩根基金管理（中国）有限公司、

	<p>太平基金管理有限公司、金鹰基金管理有限公司、上海明河投资管理有限公司、融通基金管理有限公司、富安达基金管理有限公司、长江养老保险股份有限公司、招商基金管理有限公司、申万宏源证券有限公司、鹏华基金管理有限公司、摩根士丹利基金管理（中国）有限公司、万家基金管理有限公司、邓普顿投资顾问有限公司、景顺长城基金管理有限公司、光大证券股份有限公司、光大永明资产管理股份有限公司、博时基金管理有限公司、立格资本投资有限公司</p>
时间	2026年4月1日 15:30-16:30
地点/方式	电话会议
上市公司接待人员姓名	副董事长、副总经理兼董事会秘书：张勤 财务总监：张绚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 公司基本情况介绍</p> <p>公司专注于高性能、高品质模拟集成电路的研发与销售，拥有较为全面的模拟信号和模数混合集成电路产品矩阵，全面覆盖信号链、电源管理及传感器等领域，目前拥有 38 大类 6,800 余款可供销售产品。</p> <p>2025 年度，公司实现营业收入 38.89 亿元，较上年同期增长 16.46%；，归属于上市公司股东的净利润 5.47 亿元，较上年同期增长 9.36%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4.28 亿元，较上年同期减少 5.23%。截止 2025 年末，公司总资产 69.54 亿元，较上年末增长 20.50%；归属于上市公司股东的净资产 52.94 亿元，较上年度末增长 14.86%。</p> <p>公司坚持自主研发，以技术创新为导向，不断加大研发投入，2025 年研发投入 10.45 亿元，营收占比 26.81%，同比增长 20.03%，推出近 900 款拥有完全自主知识产权的新产品。公司研发人员 1,335 人，占总人数 72.75%，同比增长 12.75%；累计获得授权专利 588 项，新增申请专利 141 项。</p> <p>二、 问答环节</p>

1、2025 年度，公司产品下游应用领域结构如何？

答：公司产品广泛应用于工业与能源、汽车、网络与计算和消费电子等领域。2025 年度，泛工业应用占营收约 55%，其中，工业与能源占比逾 30%，网络与计算占比超过 15%，汽车占逾 7%；消费电子占营收约 45%，其中，手机占比接近 20%，广泛的非手机消费类接近 30%。

2、在成本端上涨和部分同业涨价的情况下，公司有何价格策略？

答：由于模拟芯片单价低、数量大、供应商相对较多，单一产品价格通常在生命周期内逐渐下降，一般不随市场需求变化而涨跌。公司产品丰富、应用领域广泛，工艺多样，业务呈现一定的韧性和抗风险能力；同时，公司依照自身规划研发并推广产品，与国际同业产品重合度不高，充分参与自由市场竞争并采取市场化定价策略。公司目前没有涨价计划，后续会对形势保持关注。

由于公司产品众多且产品生命周期较长，应用领域广泛，客户群庞大，产品总量和高端产品数量持续增加，产品平均价格多年保持相对平稳。

3、2025 年度公司新增了四个产品品类，具体是哪些产品品类？应用在哪些领域？

答：公司在 2025 年新增披露四大类产品，分别为磁传感器、EEPROM、DIMM 周边产品和辅助电源芯片。其中辅助电源芯片包括 APD Bias，TEC Driver 及 EML Bias 等产品，主要应用于光模块和光通信领域；磁传感器在各级各类信号采集场景有广泛应用，与公司信号链产品协同配合完成信号的采集和调理；EEPROM 和 DIMM 周边产品则可用于存储微控制器参数、配置文件、校准数据及即插即用信息等数据，可广泛应用于汽车电子、家用电器和智能可穿戴设备等领域。

4、公司在汽车电子方面进展如何？

	<p>答：公司在汽车电子领域持续进行积极投入和全面布局。目前，车规产品在传感器、信号链和电源管理领域均有广泛覆盖。目前已有逾 500 款通过 AECQ100 认证的产品在量产交付。过去几个季度，公司车规产品的收入呈现稳定快速增长。预计未来 3-5 年，汽车电子将成长到营收占比 10%-15% 的规模。</p> <p>5、2025 年股份支付费用是多少？2026 年大概是多少？</p> <p>答：公司自上市以来实施长青的股权激励机制，对应股份支付费用每年滚动计算。2026 年公司股份支付费用预计大概 2 亿元左右，其中 2025 年之前已有股权激励计划预计 2026 年的股份支付费用约 1.52 亿元，2026 年新增股权激励计划预计 2026 年的股份支付费用约 0.48 亿元。最终还以实际发生为准。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 4 月 1 日