

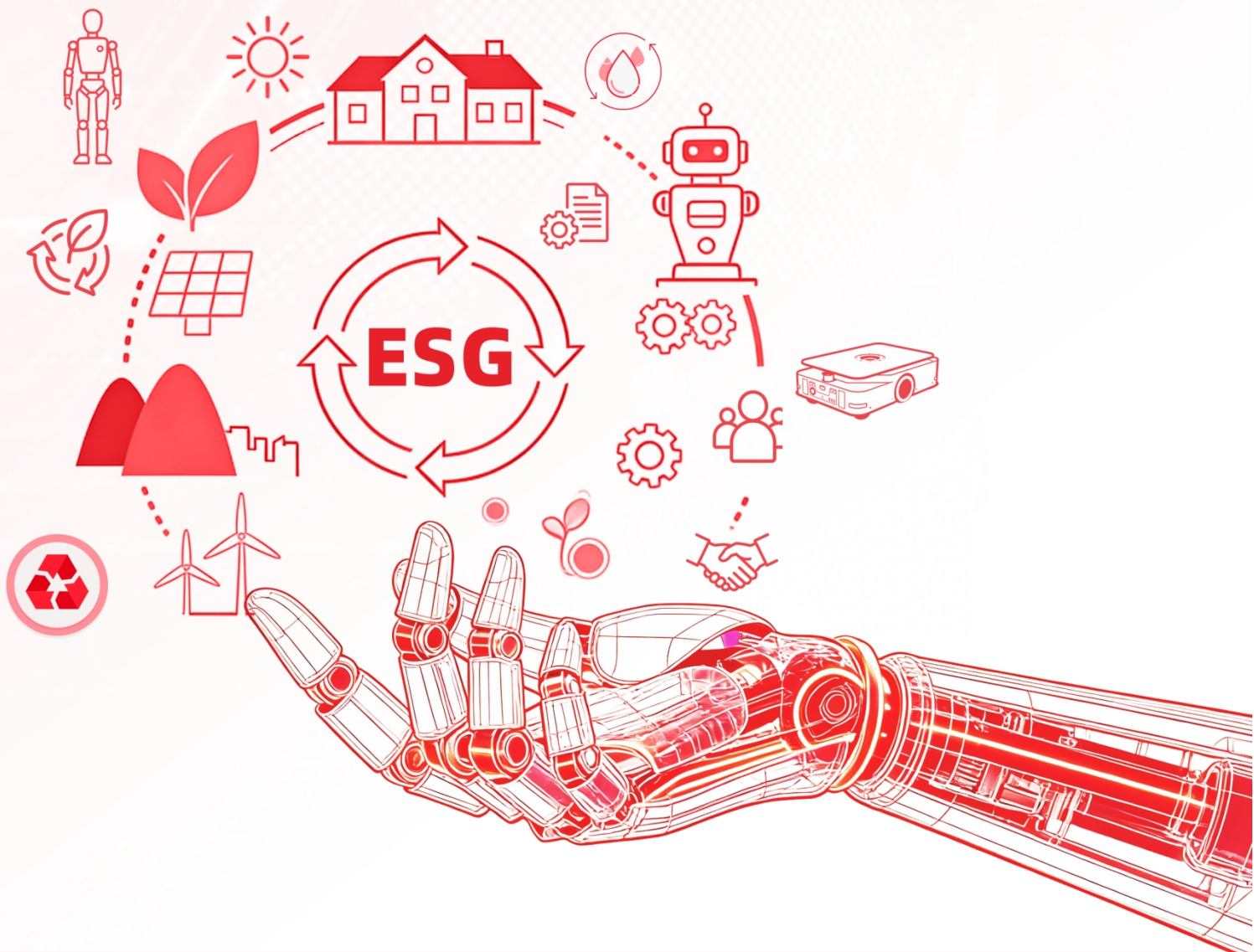
Kinco 步科

步科股份:688160

上海步科自动化股份有限公司

2025 年度

环境、社会和公司治理(ESG)报告



Kinco ESG

聚焦部件，成就全球机器人与智能设备

关于本报告

报告简介

《上海步科自动化股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》是步科股份自 2020 年上市以来发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告秉持客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了 2025 年步科股份在环境、社会、公司治理领域的实践和绩效。

时间范围

报告期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告的可比性和完整性，部分内容往前后年度延伸。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

本报告覆盖上海步科自动化股份有限公司以及所属分、子公司及直属机构，除特别说明外，与 2025 年年度报告范围一致。

编制依据

本报告内容参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织《GRI Standards》《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）之一般框架》以及联合国可持续发展目标（SDGs）进行编制。

数据来源及可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、步科股份内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告等。步科股份保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

前瞻性说明

本报告包含的前瞻性陈述，是基于公司及下属子公司目前生产经营状况作出的预测、假设或期望，在实施过程中可能会受到风险因素和不可抗力影响，实际结果或会与本报告所作假设及所载陈述存在差异。

称谓说明

为便于表述和阅读，上海步科自动化股份有限公司在报告表述中使用“步科股份”“公司”“步科”或“我们”等称谓。此外，报告中的“国家”“政府”均指中华人民共和国及其行政机构。

释义

深圳步科	指	深圳市步科电气有限公司，系公司全资子公司
常州步科	指	常州步科电机有限公司，系公司全资子公司，曾用名：常州精纳电机有限公司
成都步科	指	成都步科智能有限公司，系公司全资子公司
香港步科	指	步科香港有限公司，系公司全资子公司
元	指	如无特别说明，指人民币元
《公司章程》	指	《上海步科自动化股份有限公司章程》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《劳动法》	指	《中华人民共和国劳动法》
人机界面、HMI	指	Human Machine Interface 的缩写，又称人机界面、人机接口、用户界面或使用者界面，是系统和用户之间进行交互和信息交换的媒介，它实现信息的内部形式与人类可以接受形式之间的转换。在工业自动化控制领域，人机界面是人与机器设备控制系统之间传递、交换设备运行信息的媒介和对话接口，是机器设备控制系统的重要组成部分，广泛应用于工业自动化生产设备中。
IPD	指	Integrated Product Development，即集成产品开发。
LTC	指	Lead to Cash，即线索到回款。
MCR	指	Manage Customer Relationship，即管理客户关系。
ISC	指	Integrated Supply Chain，即集成供应链，集成供应链是一种以客户为中心、端到端整合供应链各环节的管理模式。
MTL	指	Market to Lead，即市场到线索。
CE	指	法文 Conformité Européenne 的缩写，即 CE 标志，是产品进入欧洲市场的强制性产品安全认证标志。

UL	指	Underwriters Laboratories Inc. 美国保险商试验所的缩写，是美国最有权威的，也是世界上从事安全试验和鉴定的较大的民间机构。UL 认证在美国属于非强制性认证，主要是产品安全性能方面的检测和认证。
MSDS	指	Material Safety Data Sheet，即化学品安全技术说明书，详细描述了相关物质的物理特性、潜在危害性、安全使用方法、泄漏应急处理、储存条件以及废弃处置等关键信息。

报告获取

您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或公司官方网站（www.kinco.cn）浏览及下载本报告电子文本。

如对报告有疑问和建议，您可以发邮件至 sec@kinco.cn 或致电 0755-86336477。

目录

2025 年度 ESG 报告	1		
关于本报告	2		
附录			
指标索引	57		
意见反馈表	58		
		一、公司简介	
		1. 公司介绍	6
		2. 2025 年荣誉	7
		3. 数说 2025	8
		二、ESG 管理	
		1. ESG 管理架构	9
		2. 利益相关方识别与沟通	9
		3. 实质性议题分析	10
		三、专题：聚焦机器人核心部件	11
		四、创新引领 · 智造未来	
		1. 创新驱动	16
		2. 知识产权保护	19
		3. 数智转型	19
		4. 科技伦理	20
		五、品质为本 · 链通共赢	
		1. 产品和服务安全与质量	21
		2. 精益智造	22
		3. 客户管理	23
		4. 供应链管理	24
		六、同心同行 · 共筑美好	
		1. 合规雇佣	27
		2. 薪酬福利	28
		3. 人才发展	29
		4. 民主管理	31
		5. 安全生产与职业健康	32
		6. 员工关怀	35
		7. 社会公益	37
		8. 乡村振兴	38
		七、绿色低碳 · 永续发展	
		1. 环境合规管理	39
		2. 应对气候变化	40
		3. 资源利用	42
		4. 污染物排放	45
		5. 废弃物处理	46
		6. 循环经济	46
		7. 生态系统和生物多样性保护	47
		八、合规治理 · 行稳致远	
		1. 治理架构	48
		2. 股东回报	51
		3. 投资者关系	51
		4. 信息披露	52
		5. 内控合规	53
		6. 商业道德	54
		7. 党建引领	56

一、公司简介

1. 公司介绍

公司是一家高度重视自主研发和创新的高新技术企业，主要从事运动控制和人机交互核心部件的研发、生产、销售以及相关技术服务，并为客户提供自动化控制和机器人动力解决方案。公司以智能制造与机器人为战略发展方向，坚持不懈地发展运动控制和人机交互的核心部件，与全球机器人和智能设备制造商建立深度链接，用公司的部件组成创新的高质量低成本的运动控制解决方案。

公司经过多年持续不断的研发和创新，目前已拥有人机界面、可编程逻辑控制器、伺服系统、步进系统、低压变频器等完整的工业自动化核心部件产品线，可为客户提供设备自动化控制、机器人动力产品及解决方案，覆盖机器人、机器物联网、智慧物流、包装、新能源、3C、半导体、医疗影像设备等行业。



愿景

让机器人是人类智造美好生活



使命

聚焦部件，成就全球机器人
和智能设备



价值观

成就客户
开放进取
艰苦奋斗
至诚守信

主营业务及服务

公司拥有从机器物联网到人机交互、控制、驱动和执行等一系列较为完整的具有自主知识产权的工控产品线，以及运动控制解决方案。目前公司的主要产品已进入机器人、医疗影像设备、机器物联网等行业，且与众多下游行业知名企业建立了合作关系。公司人机界面和伺服系统产品拥有较好的市场占有率。公司是国内工业自动化控制行业的知名企业之一，并且能够为客户提供工业自动化控制和机器人动力解决方案。

业务布局

公司在上海、深圳、常州和成都均设有基地，其中上海和成都为研发中心，深圳及常州为制造工厂。国际化也是公司战略布局的重要环节，公司将在德国、美国、日本设立海外子公司，以构建海外经营能力，逐步拓展全球市场。

2. 2025 年荣誉

奖项	颁奖单位	获奖主体
2025 第十一届恰佩克奖年度卓越品牌奖	恰佩克奖委员会	步科股份
2024 年度用户信赖产品	中国自动化学会	步科股份
2025 高工金球奖（高工人形机器人）— 技术先行者：FMK 系列无框力矩电机	深圳市高工咨询有限公司	步科股份
上榜：2025 高工具身智能年度力量榜	深圳市高工咨询有限公司	步科股份
CMCD 奖 2025 年度运动控制领域创新产品 （FD5P Pro 系列伺服驱动器&Kinco ServoPro）	传动网/CMCIA 运动控制产业联盟 /IMC 深圳工业运动控制产业协会	步科股份
高工金球奖（高工机器人）— 工业具身机 智能双核企业	深圳市高工咨询有限公司	步科股份
偃师—人形机器人核心部件匠心奖	人形机器人场景应用联盟	步科股份
CMCD 奖：2025 年度运动控制领域用户满意 品牌	传动网/运动控制产业联盟/深圳 市工业运动控制产业协会	步科股份
维科杯·OFweek 2024 中国机器人行业— 年度卓越供应商奖	维科网	步科股份
维科杯·OFweek 2025 中国工业自动化与 数字化行业—优秀产品奖	维科网	步科股份
2025 人形机器人产业链运动执行—电机： 优质企业	深圳市高工咨询有限公司	步科股份
2025 年度机器人产业领军企业奖	深圳市机器人协会	深圳步科
2015-2025 十年荣耀·移动机器人—供应链 质量标杆奖	移动机器人产业联盟	深圳步科
2025 硬科硬客—研发攻坚奖	中国经营报	步科股份
2024 年度机器人核心技术创新奖	深圳市机器人协会	深圳步科
2024 年度机器人产业领军企业奖	深圳市机器人协会	深圳步科
中国上市公司投资者关系管理杰出董秘奖	证券时报	步科股份
新财富杂志最佳董秘	新财富杂志	步科股份
科创板 2025 年硬科硬客“研发攻坚奖”	中国经营报	步科股份
2025 年度董办数字化创新最佳实践奖	价值在线	步科股份
2025 年度上市公司卓越投关建设奖	价值在线	步科股份
2025 年度 AI 前沿创新奖	价值在线	步科股份
2024 年度金牛奖（金信披奖）	中国证券报	步科股份

3. 数说 2025

经济	研发	环保	社会
营业收入 72,365.48 万元	研发投入 8,383.09 万元	环保投入 49.13 万元	员工总数 1,081 人
归属于上市公司股东的净利润 7,248.10 万元	研发人员数量 208 人	用水量 28,346 吨	员工培训总时长 6,690.11 小时
总资产 163,020.37 万元	累计授权专利总数 143 件	用电量 3,410.45 兆瓦时	公益捐赠 0.77 万元

二、ESG 管理

1. ESG 管理架构

步科股份已建立起一套“董事会决策、管理层统筹、职能部门执行”的三级 ESG 治理架构，将可持续发展理念深度融入公司的顶层设计与日常经营。董事会作为 ESG 事务的最高决策机构，负责审定可持续发展战略方向、审查年度 ESG 报告。管理层负责将董事会决定的可持续发展战略方向拆解并落实到各部门，确保执行单元的工作进展与年度目标保持一致。公司证券部作为 ESG 牵头部门，负责开展议题对标、数据归集及报告披露工作，持续优化公司的 ESG 评级表现并建立顺畅的利益相关方沟通反馈机制。

2025 年，公司组织开展年度 ESG 专题培训 1 次，培训内容围绕 ESG 基本概念、监管政策要求、行业最佳实践以及公司 ESG 管理目标展开，旨在提升员工对可持续发展理念的认知深度与执行能力。

2. 利益相关方识别与沟通

公司高度重视并积极维护各类利益相关方的合法权益，建立了包括投资者、员工、政府、客户、供应商、社区及环境等七大类利益相关方的多元化沟通网络。针对投资者，公司通过年度股东会、业绩说明会、上交所“e 互动”平台及策略交流会，及时传递公司的战略变动与经营动态，确保沟通渠道的透明与对称。面向客户与供应商，公司依托 MCR（管理客户关系）系统及年度供应商大会，深度调研产品满意度及供应链 ESG 风险，共同构建负责任的产业生态环境。此外，公司通过官方网站、公开邮箱、微信公众号、视频平台账号等路径，广泛收集各方诉求，确保步科的可持续发展路径能够切实回应社会各界的期望与期待。

利益相关方	关注议题	沟通机制与方法
投资者及股东	投资者关系管理 利益相关方沟通 创新驱动 公司治理	股东会 信息披露 投资者交流活动
供应商	供应链安全 产品和服务安全与质量 创新驱动 反商业贿赂及反贪污	日常沟通 供应商交流会 沟通协作平台

客户	产品和服务安全与质量 创新驱动 信息安全与客户隐私保护	日常运营交流 专业服务团队 客户座谈 售后服务
媒体及公众	应对气候变化 社会贡献 乡村振兴	接受媒体采访 向公众媒体发布信息
社会组织	应对气候变化 环境合规管理 污染物排放 废弃物管理 社会贡献 乡村振兴	信息公开 达标排放
员工	职业健康与安全 员工权益与福利 员工培训与发展	座谈会 职工代表大会
政府及督察机构	创新驱动 社会贡献 反商业贿赂及反贪污 平等对待中小企业	现场检查 非现场监管 项目报批
高等院校及 科研院所	创新驱动	促进科研合作 举办校园招聘

3. 实质性议题分析

2025 年，步科股份参考上交所最新披露指引与国内外标杆企业的实践，优化了实质性议题的识别与评估流程。我们通过行业政策分析、热点趋势研判、内部高管访谈及利益相关方调研，共识别出 **27 个** 与步科高度相关的 ESG 议题，涵盖了环境 **8 个**、社会 **11 个** 及治理 **8 个** 三大范畴。在评估过程中，公司首次引入“双重重要性”原则，不仅评估议题对公司财务表现的影响，更评估公司经营活动对外界产生的可持续性影响。最终，我们将“创新驱动”“产品和服务安全与质量”及“应对气候变化”列为 2025 年度的核心重大议题。相较于去年，公司对“员工”议题进行了更深入的细化拆解，将其分为“职业健康与安全”“员工权益与福利”“员工培训与发展”三个子议题，从不同维度更加聚焦、立体地展现对员工的全方位关注。

实质性议题分析流程

第一步：基于公司业务发展实际与可持续发展内外部环境，系统识别潜在 ESG 议题。

分析政策与监管要求：依据上交所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》及科创板配套指南，明确监管层面对议题重要性的判断方式，确保议题识别符合合规披露要求。

对标国际标准与披露框架：参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》、国际可持续准则理事会（ISSB）《IFRS S1——可持续相关财务信息披露一般要求》等国际准则，结合 MSCI、Wind 等主流 ESG 评级机构的议题框架，建立多维度的议题识别基础。

研究行业实践：分析同行业企业的可持续发展战略、管理实践及报告披露的实质性议题，识别行业共性关注点与差异化方向。

第二步：通过各利益相关方的常态化沟通及专家评估等方式，筛选核心议题，并对其进行重要性排序，在报告中进行详细披露。

第三步：由公司领导层根据公司发展战略、职能部门根据管理实践对议题评估结果进行审核，结合内部专家建议，最终确定公司核心议题及其重要性。



环境议题		社会议题		治理议题	
1	应对气候变化	9	乡村振兴	20	合规经营
2	污染物排放	10	社会贡献	21	股东权益保护
3	废弃物处理	11	创新驱动	22	投资者关系管理
4	生态系统和生物多样性保护	12	科技伦理	23	ESG 治理
5	环境合规管理	13	供应链安全	24	尽职调查
6	能源利用	14	平等对待中小企业	25	利益相关方沟通
7	水资源利用	15	产品和服务安全与质量	26	反商业贿赂及反贪污
8	循环经济	16	数据安全与客户隐私保护	27	反不正当竞争
		17	职业健康与安全		
		18	员工权益与福利		
		19	员工培训与发展		

ESG 评级

ESG 评级体系	本年度评级结果	上年度评级结果
Wind ESG 评级体系	BBB	BB
华证 ESG 评级体系	BB	B
商道融绿 ESG 评级体系	B+	B-

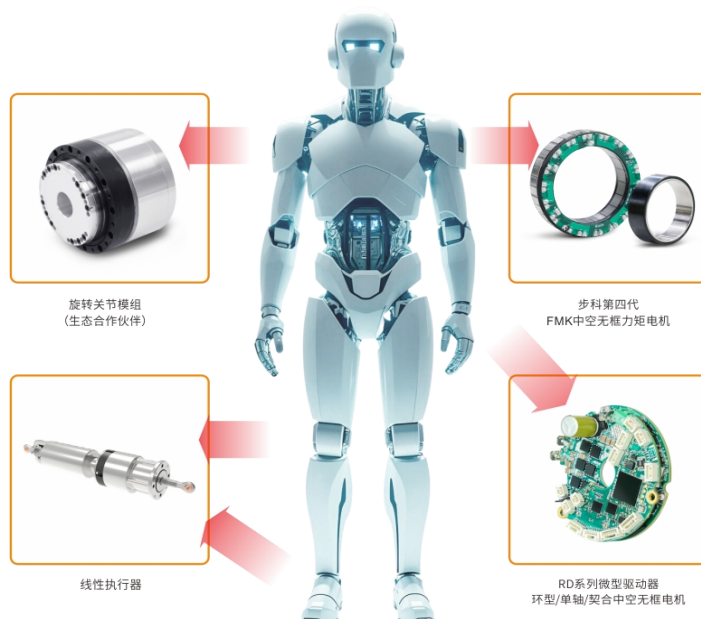
三、专题：聚焦机器人核心部件

公司于 2023 年确立“1+N”战略布局，将机器人作为核心战略方向，近三年来持续加大研发投入，不断推出适用于机器人全赛道的产品与解决方案。在机器人技术平台方面，公司重点布局低压伺服技术、集成化 i-Kinco 平台、关节机器人动力技术、移动机器人动力集成化模组、人机界面及通用机器人全向移动底盘舵轮转向与行走模组等核心领域，形成了覆盖移动机器人、协作机器人、复合机器人、医疗服务机器人及工业机械臂等赛道的完整产品矩阵。

公司现有产品和覆盖的机器人赛道有：



2025 年被公认为全球具身智能产业的量产元年，步科股份凭借深厚的自动化积淀，精准切入了人形机器人及各类智能设备的动力系统赛道。公司将“机器人关节模组及零部件”定义为本年度的重点工程，推出了高功率密度无框力矩电机、中空驱动器以及高性能编码器等核心技术产品。



在产业协同方面，步科积极践行“核心部件供应商+整机厂商+应用场景企业”的联创模式。我们与国内多家头部人形机器人厂商签署了合作协议，共同推动控制算法在复杂地形（如楼梯、坑洼地面）下的硬件自适应适配，显著提升了机器人的稳定性和响应速度。步科通过参与机器人相关行业交流活动，积极分享在关节轻量化及高功率密度维度的创新实践，致力于为具身智能时代打造最强健、最可靠的核心动力。

展会及研讨会

步科始终坚持“开放共创”的生态逻辑，通过深度参与行业交流，不断拓宽科技创新的边界。2025 年，步科受邀参加了多个重量级行业峰会，通过这些高端平台，步科不仅展示了在关节模组及高性能 HMI 领域的最新实践，还与产业链伙伴就机器人的具身智能化建设展开了深入探讨。

日本国际机器人展览会（iREX 2025）

作为亚洲机器人领域的风向标，第 26 届日本国际机器人展览会（iREX 2025）于 12 月 3 日在东京国际展示场盛大启幕。Kinco 步科长期深耕自动化与机器人领域，此次携全系列机器人及自动化核心解决方案，重磅亮相 iREX 展会东 8 馆 14 号展位。以技术创新为纽带，将自身产品实力与全球产业升级需求深度对接，持续推进“哪里有机器人，哪里就有步科”的全球布局理念，与全球机器人伙伴共探发展新路径。



iREX Kinco
日本东京 iREX 国际机器人展
iREX, 2025
 (December 3-6, 2025)

高工人形机器人年会

2025 年，公司应邀参加高工人形机器人年会，与 400 余家产业链企业共同探讨人形机器人量产落地的核心议题。会上，公司机器人行业总监发表主题演讲，系统展示了公司在人形机器人运动控制领域的最新成果，围绕足式与轮式人形机器人的核心关节运动控制需求，

推出全栈式运动控制解决方案,从性能优化、成本控制到可靠性提升为客户提供全方位支持。此次参会进一步巩固了公司在机器人核心部件领域的技术引领地位,彰显了以核心部件赋能人形机器人产业高质量发展的责任担当。



北京世界机器人大会

2025年8月,公司携多款机器人核心部件亮相世界机器人大会,重点展示了面向工业机器人、协作机器人的新一代伺服驱动、伺服电机及 i-Kinco 系列集成化产品。展品凭借高集成度、极致性价比及优异的响应控制性能,吸引众多海内外客户关注。展会期间,公司技术团队与全球行业专家深入交流,现场演示驱控一体化解决方案在焊接、搬运等场景的应用效果,产品可靠性获得高度认可。此次参展进一步巩固了公司在机器人核心部件领域的品牌影响力,深化了产业链合作,为助力智能制造高质量发展注入新动能。



四、创新引领 · 智造未来

1. 创新驱动

治理

公司不断完善研发管理机制，持续推进 IPD（集成产品开发）流程体系落地，通过系统化的研发规划有效提升市场响应速度与研发效率。公司制定《研发项目管理办法》等内部制度，明确创新活动的决策程序与职责分工，对创新过程实施动态监控与持续优化，确保创新治理体系规范有效运行。

为充分激发研发人员的创新热情，公司建立并不断完善激励机制，制定《知识产权奖励实施细则》等制度，对做出显著贡献的团队与个人给予及时奖励，鼓励技术沉淀与知识输出，推动知识产权多元化产出与行业影响力提升，促进研发人员成长及公司自主研发能力增强。

战略

公司于 2023 年确立“1+N”战略布局，将机器人作为核心战略方向，聚焦伺服系统、运动控制系统等关键技术领域持续深耕。2025 年，公司正式成立步科研究院，致力于行业前沿科技的预研与突破，为中长期产品创新储备核心能力。

在研发体系布局上，公司构建了控制类与驱动类两大研发系统，并在上海、深圳、常州、成都设立研发中心，形成覆盖核心技术与区域的协同创新网络。其中，深圳研发中心主要负责运动控制产品，常州研发中心主要负责伺服电机产品及伺服模组，上海研发中心主要负责人机界面和 PLC 产品，成都研发中心依托本地高校资源，重点为后续研发团队储备新生力量，强化人才梯队建设。

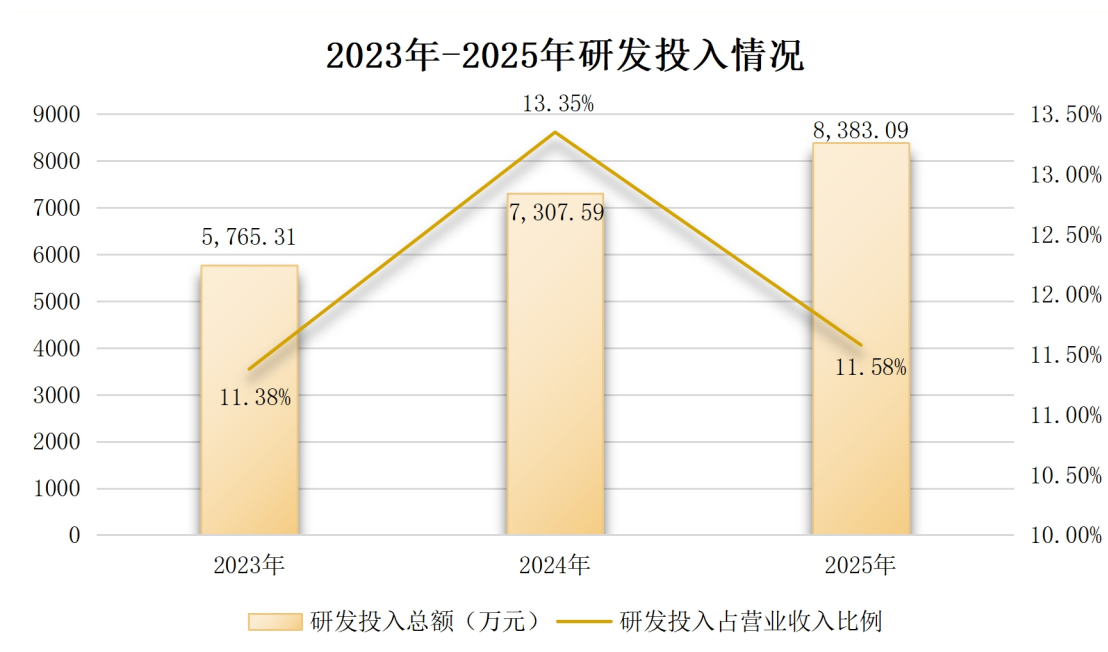
公司将创新驱动作为核心竞争力培育的核心路径，制定短、中、长期相结合的研发规划：短期聚焦现有产品性能迭代与成本优化，中期突破核心零部件关键技术，长期依托步科研究院布局前沿技术研究。通过持续高强度研发投入，支撑公司向智能制造核心部件领航者战略目标迈进。

影响、风险和机遇管理

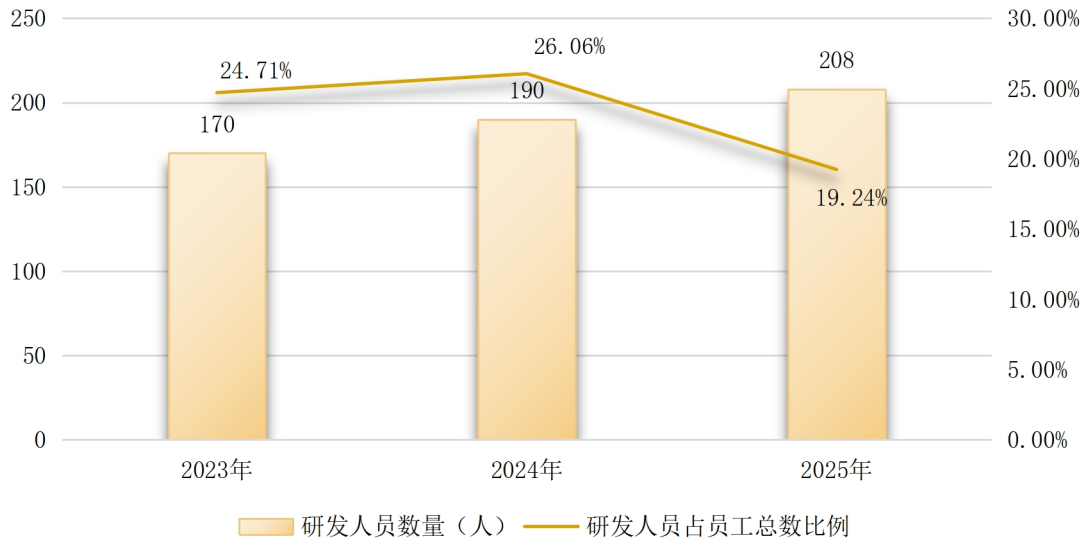
公司系统识别创新活动相关的内外部影响与风险机遇。正面影响方面，技术创新推动产品能效提升、助力下游客户绿色转型，同时带动产业链协同发展；负面影响方面，研发过程消耗能源资源，产品迭代可能产生电子废弃物。风险层面，主要包括技术路线偏差导致研发投入沉没、知识产权侵权纠纷、核心技术人才流失等。机遇层面，工业自动化升级、国产替代趋势及新兴场景应用为公司技术突破与市场拓展提供广阔空间。

针对上述风险机遇，公司建立定期预研项目评审机制，确保研发方向与市场需求动态适配；依托长期积累的下游行业应用经验，保持对人机交互技术、伺服驱动技术、可编程逻辑控制器技术、低压变频器技术、数字化工厂技术等核心领域的深入理解，持续将客户需求快速转化为产品和解决方案；建立良好的人才引进和激励机制，核心技术人员和研发骨干长期稳定在岗，为扩大研发人员规模、维护核心技术团队稳定提供重要保障；依托多地研发中心协同优势，提升技术攻关效率与抗风险能力。

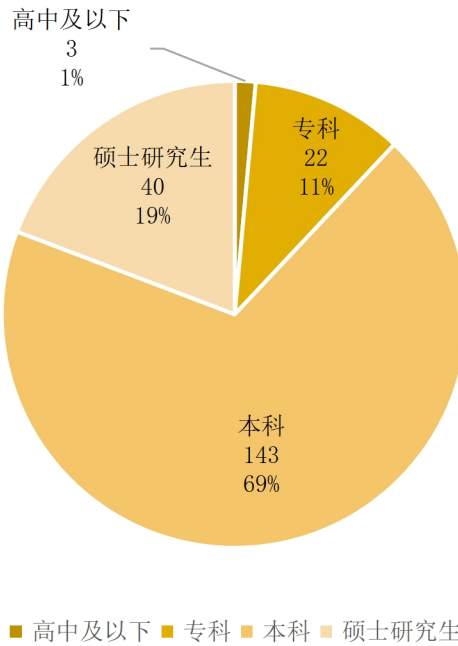
指标与目标



2023年-2025年研发人员情况



研发人员学历结构



指标	2025 年绩效	2024 年绩效	同比变动
研发投入总额	8,383.09 万元	7,307.59 万元	14.72%
研发投入占营业收入比例	11.58%	13.35%	-1.77%
研发人员数量	208 人	190 人	9.47%
研发人员占比	19.24%	26.06%	-6.82%
累计授权专利总数	143 件	125 件	14.40%
当年新增专利申请数	22 件	18 件	22.22%
省级以上研发平台数量	1 个 (深圳步科)	0 个	——

2. 知识产权保护

公司严格按照《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，结合公司实际情况，制定并持续完善《知识产权管理规定》，加强知识产权管理，促进公司可持续发展。公司制定的《知识产权管理规定》包含《知识产权管理制度》《专利管理制度》《计算机软件著作权管理制度》《商标管理制度》这四个子制度，全面规范了知识产权的创造、获取、管理、运用以及处置等各个环节，确保科研生产活动在有序、受控的状态下进行，从而有效防止了知识产权的流失或被外部侵犯。公司高度重视各类合同中涉及知识产权的条款，严格审核与约定，对潜在风险进行精准控制、及时预警和妥善应对降低了公司在经营过程中的知识产权风险。

2025 年，公司进一步修订了《知识产权奖励实施细则》，大幅提升了对发明专利与核心控制算法的奖励额度，激发了全员的创新活力。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计取得国内外专利 **143 项**，其中发明专利 **26 项**。报告期内新增申请专利 **22 项**，新增申请软件著作权 **4 项**，新增获得专利 **19 项**，新增获得软件著作权 **6 项**。

3. 数智转型

公司积极响应国家“十四五”数字经济发展战略，将数字化转型作为企业高质量发展的核心驱动力，全面推进数字化转型战略落地。

3.1 数字化转型投入

公司持续投入于数字化基础设施建设、技术研发及人才培养等关键领域。通过升级公司网络系统、搭建高效数据中心，为数字化转型奠定坚实的硬件基础；积极引进数字化领域专业人才，通过内部培训与外部交流相结合的方式，持续提升员工数字化素养与技能。

3.2 数字化建设进展

报告期内，公司持续推进流程管理与数字化转型战略，深化信息系统建设，运营效率与管理水平显著提升。

在核心系统升级方面，公司完成企业资源计划（ERP）系统迭代，由金蝶云星空企业版升级至金蝶云星空旗舰版，实现智能化管理能力跃升。作为业务管理中枢，新 ERP 系统已完成与 **53 个** 关联系统及应用的全面集成，构建起高效协同的数字化运营体系。

在生产运营层面，生产执行管理系统（MES）同步升级至 2.0 版本，配合工艺优化与精益生产体系建设，制造过程数字化管控能力显著提升。常州智能制造基地 1 号厂房于 2025 年上半年正式投产，作为公司数字化工厂的样板，其集成了 MES、ERP 与 PLM 系统，进一步减少排产损耗，提升生产效率。

在营销管理领域，公司完成 MTC（市场到线索）、LTC（线索到回款）等核心业务流程的迭代优化，强化端到端业务闭环管理，支撑业务高质量发展。

在流程管理方面，公司完成 **183 个** 业务流程的整体梳理与优化，推动管理体系标准化、规范化建设。

3.3 数字化转型成效

通过系统的整体规划与路线图设计，公司逐步构建起覆盖全业务链条的数字化体系，数字化转型已成为步科实现降本增效与透明管理的核心抓手。通过构建统一的数据湖，实现财务与业务数据的实时联动，为经营决策提供精准的数据支撑，助力步科向“数字化领航企业”跨越。

4. 科技伦理

随着机器人与 AI 技术的深度应用，步科股份将“科技伦理”视为企业发展的安全生命线。公司在研发创新和日常运营过程中，始终将遵循科技伦理作为重要准则，严格遵循相关法律法规和行业规范，确保各项活动均在合规框架内进行。公司秉持负责任的态度，积极关注科技发展可能带来的伦理问题，努力在技术创新与社会责任之间寻求平衡。

2025 年，公司未出现重大科技伦理问题。

五、品质为本·链通共赢

1. 产品和服务安全与质量

公司工控核心部件产品是智能制造装备的核心，产品质量至关重要。公司自设立以来始终重视产品品质，严格按照 ISO9001:2015 质量管理体系的要求进行研发设计及生产等，并进行严格的设计论证、样机验证和可靠性测试等，以确保产品质量。公司取得了 ISO9001:2015 质量管理体系认证，多项产品获得 CE、UL 等认证。同时公司的产品质量获得客户认可，成功进入众多国内外知名设备厂商配套体系。优秀的产品品质使得公司产品具备较强的竞争力，为公司开拓市场奠定了坚实基础。

治理

公司建立了覆盖产品全生命周期的专业化质量管理组织架构，职能模块分工明确、协同高效，分别负责研发阶段质量策划与验证、来料质量检验与供应商绩效评价、生产过程质量管控、客户投诉处理与闭环改进以及质量体系运行维护等职责，形成覆盖研发、采购、生产、售后各环节的全流程质量管控网络。

公司制定《质量管理制度》《客户投诉处理流程》《供应商质量管理手册》等内部规范，明确各环节质量职责与工作流程，并将产品一次合格率、客户满意度等质量指标纳入相关部门绩效评价，确保质量管理要求有效落地。针对市场反馈的重点问题，公司会成立专项问题解决小组，实施全过程 PDCA 循环，确保每一个质量隐患都能得到根源解决与闭环验证。

战略

公司将产品质量视为企业的生存之本，致力于为客户提供高可靠性、高安全性的工业自动化产品。围绕这一目标，公司制定全生命周期质量管理战略：在产品设计阶段融入可靠性工程与安全设计理念；在生产制造阶段推进自动化、数字化质量控制；在供应链环节强化供应商质量准入与绩效评价；在客户服务端建立快速响应与闭环改进机制。通过系统性质量战略，持续提升产品竞争力与客户信任度。

公司质量方针：我们将不懈努力、持续改进，以行业内最高标准为客户提供高质量产品和服务，助力客户成功。

影响、风险和机遇管理

公司全面识别产品安全与质量相关的内外部影响及风险机遇。影响层面，高质量产品保障客户生产安全稳定，提升品牌声誉；反之，质量问题可能导致客户损失、引发召回甚至法律纠纷。风险主要包括：设计缺陷导致的安全隐患、供应链质量波动、新产品导入过程中的质量不确定性等。机遇层面，客户对高可靠性产品的需求持续增长，国产替代趋势为公司质量优势转化提供市场空间。

指标与目标

2025 年，公司质量部员工培训覆盖率达 **100%**，全年共组织质量专项培训 **98 场**，累计参训 **1,354 人次**，培训总时长 **1,262.8 小时**，持续提升员工质量意识与专业能力。

2. 精益智造

公司积极探索精益生产与智能制造技术的深度融合，致力于构建高效、柔性、可持续的制造运营体系。公司秉持“以人为本、持续改进”的理念，通过系统性方法持续优化研发、物流、生产、品质、装配及供应链的价值流。精益智造的应用使公司在应对 2025 年机器人赛道订单爆发时，能够实现快速响应与敏捷交付，提升步科在国际市场中的成本竞争优势。

公司将持续深化精益生产体系建设，进一步推进流程标准化与浪费消除，推动生产效率与产品质量的系统性提升。同时，建立 ISC 集成供应链流程，整合供应链资源、优化协同机制，提升供应链响应速度与成本管控能力。在智能制造层面，公司将持续提高工厂自动化与数字化水平，引入智能装备、物联网及大数据分析技术，实现生产过程的智能化管控与柔性制造能力升级，为高效交付与可持续运营奠定坚实基础。

常州智能制造生产基地

2025 年，公司募投项目常州智能制造生产基地一期正式投产并进入产能爬坡期。该基地主要负责伺服电机、伺服模组等机器人核心部件的生产，整体规划产能 **181 万台**，涵

盖伺服系统、人机界面、低压变频器、PLC 等工控产品。目前一期项目已顺利投产，二期项目正处于规划设计阶段，预计 2026 年年中启动施工建设。

常州生产基地的建成投产，有效满足了公司“1+N”战略深入推进带来的业务扩张需求，为收入增长潜力的快速释放提供了坚实的产能保障。在项目建设过程中，公司对产线自动化和数字化水平进行了持续升级：作业流方面引入自动化生产线与协作机器人，实现零部件自动化组装、自动检测与传输；数字流方面升级 ERP 系统，生产执行管理系统（MES）同步升级至 2.0 版本，实现生产过程全流程数字化管控与追溯。未来，公司将进一步把自动化技术应用到工厂的生产运营中，如在物流方面采用 AGV/AMR 机器人以实现自动发料及入库等。

自动化与数字化建设的持续推进，不仅提升了公司核心部件的生产效率与质量水平，增强了市场竞争力，同时也推动了我国工控产品的高质量国产替代进程。



3. 客户管理

公司始终坚持以客户为中心，围绕客户服务、客户隐私保护及信息安全三个维度，构建覆盖客户全触点、全周期的管理体系，持续提升客户体验与满意度。

3.1 客户服务

公司秉承“以客户为中心”的服务理念，建立完善的 MCR 客户管理体系，依托由客户经理、解决方案经理和产品交付经理组成的“铁三角”支持团队，为客户提供定制化技术解决

方案。

公司持续优化营销服务体系，以“锚定战略、三军协同、流程赋能”为核心路径，聚焦 MTL（市场到线索）、LTC（线索到回款）、MCR（管理客户关系）全链路流程优化，深化流程效能，借助数字化工具实现闭环管理，提升转化效率与客户体验。通过战略聚焦、组织协同与流程赋能的深度融合，实现营销效能质变突破，驱动市场份额与品牌影响力的持续提升。

客户投诉：公司建立完善的客户投诉处理机制，明确投诉接收、调查分析、措施制定及闭环验证的全流程管理，确保每一起投诉得到及时响应与根源解决。

3.2 客户隐私

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，秉承“合法合规、最小必要、安全可控”的原则，建立健全客户隐私保护长效机制。在业务运营过程中，公司对客户信息的收集、存储、使用、传输等环节实施严格管控，确保客户隐私不受侵犯。报告期内，公司未发生任何形式的客户隐私泄露或数据泄露事件。

3.3 信息安全

在信息安全建设方面，公司持续完善网络安全管理体系，通过《计算机网络管理制度》和《机房安全管理制度》实施管理。部署先进的安全防护技术与监控手段，定期开展系统漏洞排查与安全风险评估，提升对网络攻击、数据泄漏等风险的防范能力。同时，公司加强员工信息安全意识培训，与关键岗位人员签订保密协议，明确数据安全责任，确保信息安全管理要求有效落地。未来，公司将持续对标行业最佳实践，不断提升信息安全管理水平，为客户提供安全可靠的服务保障。

4. 供应链管理

公司高度重视供应商管理机制的建设，旨在通过建立全面、规范的供应商管理体系，提高供应链的透明度与效率，确保产品质量和供应的稳定性，并促进供应商的可持续发展。公司根据供应链的多样性和复杂性，制定了一系列科学的管理措施，涵盖供应商的筛选、评价、

合作和优化等多个环节，以实现与供应商的长期、稳定合作。

4.1 供应商全生命周期管理

公司建立覆盖供应商开发准入、日常评估、绩效考核及退出的全生命周期管理机制，确保供应链源头可控、过程可视、结果可溯。

供应商开发准入：依据《供应商开发管理办法》，从技术能力、质量体系、交付保障、ESG 表现等多维度对新供应商进行严格审核，确保准入源头合规可靠。

供应商日常评估：定期对供应商在质量、交付、成本、服务等方面的表现进行动态跟踪与评价，及时识别潜在风险。

供应商绩效考核：每年对供应商进行年度综合评价，根据考核结果将供应商分为 A、B、C、D 四个等级，实施差异化管控。对 C 级供应商启动帮扶改善，对 D 级供应商纳入淘汰计划。

供应商退出管理：对连续考核不达标或出现重大违约、合规问题的供应商，严格按照《供应商淘汰管理办法》启动退出程序，确保供应链持续优化。

4.2 供应商质量管理

公司将持续完善供应商质量管理体系，强化来料检验与过程管控，推动供应商质量能力持续提升。

来料质量控制：制定《来料检验标准》，对关键物料实施加严检验，确保不合格品不流入生产环节。

供应商质量辅导：针对质量表现不稳定的供应商，组织研发、质量、采购等部门成立专项辅导小组，深入现场协助分析原因、制定改善措施，提升供应商质量管控水平。

质量绩效反馈：每月向供应商通报质量绩效数据，推动供应商建立内部质量改进机制，形成双向驱动的质量提升闭环。

4.3 供应商商业道德管理

公司致力于推动供应链的商业道德与合规管理，与供应商共同营造公正、透明、廉洁的合作环境。

廉洁承诺：要求所有供应商签署《廉洁承诺书》，承诺严格遵守反商业贿赂、反腐败等相关法律法规，拒绝任何形式的商业贿赂和不正当竞争行为。

行为准则约束：在《供应商行为准则》中明确供应商在公平交易、利益冲突、信息保密等方面的具体要求，作为合作准入及日常评价的重要依据。

举报渠道：向供应商开放公司官方举报渠道，鼓励对任何不当行为进行投诉或举报，承诺对举报人信息严格保密

4.4 供应链韧性

为加强供应链风险管理、保障供应链安全稳定，公司建立覆盖风险识别、预警、应对的全流程韧性管理机制。

风险预警机制：制定《采购紧急预案管理作业指导书》，通过实时预警机制及时发现供应链采购风险。对预警信息进行分类，按照不同分类结果采取相应的应对措施，并对供方实施风险应对措施后的情况进行跟踪评估。

年度评价预警：每年年底对供应商进行全面信息收集和整理，包括财务状况、生产能力、质量反馈等，按照《供应商管理手册》进行评价，了解供应商市场环境，对可能存在的风险及时发送预警。

多元化供应策略：面对 2025 年机器人核心电子元器件及磁性材料的市场剧烈波动，公司通过前瞻性布局展现极强的供应链韧性。严格执行《采购计划管理手册》，通过年度需求总量预测与战略性预付款锁量，有效保障关键芯片与减速机的到料节奏。研究院与供应链部门紧密协作，加速推进核心部件的国产化替代方案验证，成功规避部分进口料件的断供风险。

4.5 平等对待中小企业

公司始终坚持公平、公正的原则，严格遵守合同约定的付款周期，杜绝无故拖欠账款的行为。截至报告期末，公司及子公司严格遵守国家相关法律法规，不存在逾期尚未支付中小企业款项信息。公司将继续秉持诚信经营理念，与中小企业合作伙伴携手共进，实现互利共赢。

六、同心同行 · 共筑美好

1. 合规雇佣

步科致力于打造一个多元、包容且充满活力的职场生态，让每一位员工都能在公平的土壤中茁壮成长。步科股份实行合法合规的人力资源管理模式，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，切实保障员工合法权益。公司尊重每一位员工的合法权益，与正式员工依法签订劳动合同，构建规范有序的用工体系。

平等雇佣：公司制定《员工聘用管理办法》，明确规定员工聘用工作需遵循平等就业原则。聘用过程中，不因民族、种族、性别、宗教信仰、户籍不同等而受歧视或提高就业门槛，妇女享有与男子平等的就业权利。公司以符合岗位任职要求为唯一录用标准，杜绝任何形式的就业歧视，确保招聘工作的公平公正。

反强迫劳动与骚扰虐待：公司严格遵守《工作场所女职工特殊劳动保护制度》和《消除工作场所性骚扰制度》等规定，坚决禁止以暴力、威胁或非法限制人身自由的手段强迫劳动者劳动。员工如遇相关情况可随时向工会、部门主管或公司领导反映，公司将及时严肃处理，必要时移送公安部门。截至报告期末，公司未发现任何强制劳动、骚扰及虐待等违规情形。

员工构成情况如下：

按性别划分的员工人数	男性员工	623
	女性员工	458
按年龄划分的员工人数	30岁及以下员工	465
	31-50岁员工	602
	51岁及以上员工	14
按层级划分的员工人数	高层管理者	20
	中层管理者	54
	基层员工	1,007
按学历划分的员工人数	大专及以上学历员工	642
	本科学历员工	370
	研究生/MBA及以上学历员工	69
按地区划分的员工人数	中国员工（含港澳台地区）	1,079
	海外员工	2
按雇佣类型划分的员工人数	全职员工	1081
	劳务派遣员工	0
	兼职员工	0

截至2025年底，公司在职员工总数达**1,081**人，其中研发人员占比达**19.24%**，

新引进的人工智能与机器人领域中高级人才占比显著提升，学历结构中硕士以上人员占比已达 **6.38%**，2025 年新招应届生人数 **18** 人。

2. 薪酬福利

公司严格遵守《劳动法》等法律法规，构建了以战略为导向、以绩效为核心的全面薪酬福利体系。通过《薪酬管理制度》《个人绩效管理制度》及《奖金管理制度》等一系列制度，公司将薪酬分配与岗位价值、个人贡献及公司发展深度结合，确保薪酬安排公平、公正、公开，有效激发员工潜能，促进员工与公司共同成长。

2.1 薪酬机制

公司薪酬结构涵盖工资、津补贴、加班费、奖金、股票期权及福利六个部分，针对不同岗位类别实施差异化薪酬组合。薪酬预算以公司战略和经营目标为导向，由人力资源部牵头、各部门协同制定招聘计划，经财务审核及管理层审批后执行，并在过程中动态监控、年末复盘优化。薪酬调整机制灵活多元，涵盖上半年调薪、下半年初级员工调薪、特殊调薪及结构调薪等多种类型，满足不同层级员工的激励需求。

2.2 长效激励

为建立长效价值分享机制，公司于 2025 年 2 月启动新一轮股票期权激励计划，向 **56** 名核心骨干首次授予 **181.3 万份** 股票期权，调整后行权价格为 **65.51 元/份**。公司精准授予业务技术骨干及重要管理人员股权激励，将个人事业发展与公司在机器人赛道的战略目标深度绑定，并通过以绩效为导向、以技术及管理含金量为标尺的薪酬体系，持续激发核心团队的内生动力与创新活力。

2.3 福利保障

在法定“五险一金”基础上，公司为员工提供补充商业保险、年度健康体检、困难员工爱心基金及多元化节日津贴等补充福利。福利项目涵盖社会保险、带薪假期、健康关怀、生

日及节日福利等多个维度，切实提升员工归属感与获得感。

法定福利	法定节假日 法定婚、丧、孕、陪产等假期 五险一金
公司福利	商业保险 年度体检 节日慰问、生日福利等各类员工福利

3. 人才发展

公司秉持“员工与企业共同成长”的理念，通过构建科学的职业发展体系与多元化的培训机制，为员工提供清晰的成长路径与广阔的发展平台，持续夯实人才梯队建设，助力公司战略目标实现。

3.1 职业发展

公司设立管理通道（M 序列）和专业通道（P 序列）双通道晋升路径，并在《职位职级管理制度》《职系任职资格标准》《干部选拔管理制度》中明确各序列的任职资格，打通横向与纵向发展路径，员工可根据自身兴趣、优势与能力自主选择发展方向。专业序列涵盖专业类（S/T/P）、支持类（BS）及操作类（O）三大类别，每个序列内设有明确的职级体系，员工可在本序列内逐级晋升；针对表现优秀的校招生设立“绿色通道”，可加速定级。

公司建立规范的任职资格认证机制，认证条件包括在职时间及绩效要求（如最近绩效达 S/A 级）。认证流程涵盖人力资源部初筛、部门初审、材料提报、评审答辩等环节，初级认证一年两次，中高级认证一年一次，最终由人才评审委员会审批。为保障公平公正，公司实施标准统一、组织监督、程序规范、决策民主的评审机制：任职资格标准基于业务需求公开制定；设立人才评审委员会与专业评审委员会双层机制；委员会决议需三分之二以上成员通过并签字生效；员工如对结果有异议，可通过申诉机制由人才评审委员会调查反馈。

公司设立竞聘通道晋升机制，2025 年公司共晋升 **111 人**，其中专业序列晋升 **91 人**，管理序列 **20 人**，人才梯队建设日臻完善。

3.2 人才培养

公司依据《培训控制程序》系统开展员工培训工作，通过培训与反馈激励，持续提升员工专业技能与综合素质。培训体系涵盖公司级、部门级、员工级三个层级，分为内部培训与外部培训两种形式，培训方向包括素质类培训与技术类培训，内容覆盖技术、管理、质量、档案、保密、安全、审计、财务等多个领域。报告期内，公司总培训场次 **135 次**，培训参与总人次 **5,285 人次**，员工培训总时长 **6,690.11 小时**，员工年人均培训时长 **8.86 小时**，培训覆盖率 **69.84%**。

公司建立完善的导师制培养机制，导师承担“传道、授业、解惑”职责，负责思想引导、技能带教及新人融入辅导。人力资源部定期组织导师赋能培训，并提供学习地图支持。

培训类型涵盖新员工入职培训（社招及校招）、技能培训、专业培训、管理培训等。人力资源部统筹制定年度培训计划，组织各类通用及管理培训；各部门负责本部门业务培训计划的制定与执行。新员工培训后需通过考试，结果作为转正参考依据；关键岗位实行持证上岗制度；公司定期开展培训效果调研与跟踪，确保培训实效。

男性员工培训覆盖率	74.48	%
女性员工培训覆盖率	63.54	%
高层员工培训覆盖率	85.00	%
中层员工培训覆盖率	98.15	%
基层员工培训覆盖率	68.02	%
男性员工受训人数	464.00	人
女性员工受训人数	291.00	人
高层员工受训人数	17.00	人
中层员工受训人数	53.00	人
基层员工受训人数	685.00	人
男性员工培训总时长	4,111.54	小时
女性员工培训总时长	2,578.57	小时
高层员工培训总时长	150.64	小时
中层员工培训总时长	469.64	小时
基层员工培训总时长	6,069.83	小时

4. 民主管理

4.1 民主沟通

职工代表大会是公司实行民主管理的核心制度。代表构成涵盖工人、技术人员、管理人员等各类员工，确保代表结构的广泛性与均衡性。职工代表名单按规定结构产生并提前公示，全过程公开透明，保障员工知情权。职工代表大会重点审议涉及员工切身利益的重大制度或事项，涵盖薪酬福利、劳动安全、考核奖惩等方案。相关制度需经大会投票表决，获得三分之二以上代表赞成后方可正式发布执行，从制度程序上确保员工的参与权和监督权。

公司建立常态化沟通机制，不定期召开员工座谈会。员工座谈会采取直面一线、小范围深度交流的形式，由管理者及人力资源、财务、行政等职能部门深入现场，聚焦员工在工作与生活中遇到的实际问题，推动及时反馈与闭环处理。

HRBP 作为嵌入各业务单元的专业纽带，是员工日常沟通与问题解决的重要渠道。BP 深入业务一线，主动了解团队动态与员工状态，为员工提供点对点的咨询支持，受理各类工作反馈与个人诉求。通过协同业务部门与职能平台，BP 推动员工问题的协调与跟踪解决，确保反馈有回应、处理有结果。

4.2 员工满意度

为深入了解员工对公司管理现状的意见和建议，公司每年定期开展员工满意度调查，针对员工反馈问题制定改进措施，完善各项管理工作，提高员工满意度。

2025 年，公司开展了年度员工满意度调查，范围涉及上海、深圳、常州、成都四大基地，对“公司福利”“生产办公环境”“职业健康与安全”等多维度评分。调研结果显示，整体员工满意度得分达 **95.55 分**，其中员工对“职业健康与安全”方面最为满意，满意度为 **96.32 分**。针对调研中反映出的“跨地区协作流程繁琐”等痛点，公司通过数字化协同工具升级与跨职能专项整治，有效改善了办公体验，进一步增强了员工对步科大家庭的归属感。

5. 安全生产与职业健康

公司严格遵守国家及地方安全生产与职业健康相关法律法规，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，持续完善管理体系，强化风险管控，保障员工职业健康与生命安全。

2025 年，公司 EHS 执行计划完成率 **95%**，合规性执行及时率 **100%**、无异常，在安全管理、职业健康管理和消防管理三个方面，均达成年度目标。

<p>安全管理</p>	<p>一般及以上安全责任事故为零</p> <p>轻微及轻伤事件控制在 0.6% 内</p> <p>隐患排查治理率 99%</p> <p>通过风险源管理执行率 100%</p> <p>设备维修保养率 99%</p> <p>三级安全及四新教育培训率 100%</p> <p>特种作业持证上岗率 100%</p> <p>应急演练执行率 100%</p> <p>在岗员工培训率 95%</p>
<p>职业健康管理</p>	<p>职业危害治理率不低于 98%</p> <p>职业健康体检（岗前、岗中、离岗）覆盖率及职业危害告知书签订 100%</p> <p>职业监护档案完备率 100%</p> <p>个人劳动防护用品发放与正确佩戴执行率 98%</p>
<p>消防安全管理</p>	<p>零火灾事故</p> <p>隐患排查治理率 99%</p> <p>消防重点部位每日巡查 1 次</p> <p>消防设施完好率、消防档案完整率、消防演练完成率、动火作业审批合规率 100%</p> <p>无违规动火作业</p>

5.1 管理体系与制度保障

公司依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所

职业卫生管理规定》等法律法规要求，建立覆盖全员、全过程的安全管理体系。在制度建设方面，公司制定实施《安全管理制度》《安全生产责任制》《危险作业安全管理制度》《特种作业及特种设备作业人员安全管理制度》等核心管理制度，确保安全生产管理有章可循、责任到人。公司每年组织全员签订安全生产责任书，签订率达 **100%**。

5.2 风险识别与管控

公司建立常态化风险识别机制，由安全管理部门牵头，各生产部门配合，并邀请员工代表参与，成立风险识别小组。识别范围覆盖生产车间、办公区域、危险作业环节、仓储物流、设备运维等所有场景，采用“现场排查+资料分析+专家评估”相结合的方式，全面识别可能导致安全事故、职业危害的风险因素，重点聚焦机械伤害、触电、火灾、爆炸、粉尘危害、VOCs 中毒、高处坠落等核心风险。

2025 年，公司共识别出较大风险 **17 项**、一般风险 **19 项**、低风险 **1 项**，建立《安全风险识别清单》，明确风险名称、产生环节、影响范围及潜在后果，并针对各项风险制定相应的管控措施。其中，针对火灾风险，公司严格落实消防重点部位每日巡查、动火作业审批等管控要求。

5.3 安全监督检查

公司采用“日常监督+专项监督+突击检查”相结合的方式，构建多层次安全监督网络。日常监督由各部门安全监督员负责，每日巡查岗位安全情况，其中消防设施完好性、消防通道畅通情况纳入每日巡查内容；专项监督由安全管理部门牵头，针对重大风险环节、重点岗位开展专项检查；突击检查由公司安全生产监督领导小组组织，不定期对各部门安全生产情况进行抽查，并监督整改闭环。

2025 年，公司共排查安全隐患 **183 条**，治理完成率达 **98.88%**；其中消防隐患排查治理率达 **99%**，消防设施完好率、消防档案完整率、动火作业审批合规率均达 **100%**，全年无违规动火作业，未发生火灾事故。职业危害治理 **12 处**，按时治理率 **91.66%**。全年

发生安全生产事故 3 起，其中人员轻微伤害 2 起、设备倾倒 1 起，无一般及以上安全责任事故。

5.4 安全培训与应急演练

公司高度重视员工安全意识和应急处置能力提升。2025 年，新员工入职三级教育培训率达 **100%**；全年开展安全生产培训 **19 次**，涵盖交通、消防、职业健康等专项内容；组织应急演练 **6 次**，包括触电、火灾、环境突发事件演练，应急演练执行率达 **100%**。特种作业及特种设备作业人员均持证上岗，持证上岗率达 **100%**。

2025 年 7 月 25 日下午，公司行政部组织深圳员工开展消防安全培训及应急演练，共计 123 人参与，培训时长 2 小时。本次活动旨在强化员工消防安全意识，提升火灾防控与突发事件应变能力，帮助员工掌握灭火器及消火栓的正确使用方法。



5.5 职业健康管理

公司严格落实职业病防治要求，定期开展职业病危害因素检测与年度职业健康申报。2025 年，深圳基地完成职业健康体检 **19 人**，常州基地完成 **116 人**，岗前、岗中、离岗职业健康体检覆盖率及职业危害告知书签订率均达 **100%**，职业监护档案完备率 **100%**。个人劳动防护用品发放与正确佩戴执行率达 **98%**。同时，公司对化学品仓库实施严格管理，确保 MSDS 及库存管理监督执行无异常。

6. 员工关怀

公司致力于打造温暖、人性化的职场文化，通过丰富多彩的节日文化活动与员工关怀举措，平衡员工的工作与生活，让步科不仅成为员工奋斗的职场，更成为温馨的精神家园。

退休员工离职欢送会

公司珍视每一位员工的长期贡献，用心守护员工职业生涯的最后一程。2025 年 12 月，公司为服务二十三载的退休伙伴举办了一场温馨而难忘的荣休欢送会，共同回顾共事点滴，感恩她多年来的坚守与付出。这场充满温情的送别，既是对过往岁月的致敬，也传递着公司对资深员工的尊重与关怀，让退休员工带着温暖与祝福开启人生新篇章。



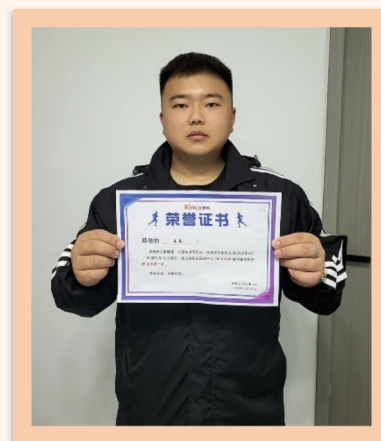
月满中秋·情聚步科

公司注重弘扬中华优秀传统文化，在中秋佳节组织开展了“非遗漆扇制作”“射覆猜物”“欢乐套圈”“飞花令”等系列主题活动。员工们在亲手制作非遗漆扇的过程中感受传统工艺之美，在趣味互动中体验中秋文化的深厚底蕴，既增进了同事间的交流与情谊，也让节日氛围更加温馨浓郁。



“步”履生风·火力全开——全员线上健步走活动

为倡导健康生活理念，营造充满活力的组织氛围，公司于2025年下半年起，每月举办一次主题为“‘步’履生风·火力全开”的全员线上健步走活动。活动覆盖上海、深圳、常州、成都四地员工，通过线上平台联动打卡，让各地伙伴在云端相聚、相互激励。员工们踊跃参与，在健步走中释放压力、强健体魄，以更饱满的精神状态投身工作、服务客户。活动的持续开展，有效强化了四地团队的向心力，传递出步科人积极向上、团结奋进的精神风貌。



7. 社会公益

公司积极履行企业公民责任，将公益理念融入企业文化，倡导员工参与志愿服务，以实际行动回馈社会、传递温暖。2025 年，公司共组织公益活动 **4 次**，累计参与员工 **27 人**，志愿服务总时长 **50 小时**，捐赠物资折款 **0.77 万元**，用点滴善行践行步科的社会担当。

“步履不停·善行不息” 四地公益慰问活动

2025 年中秋前夕，公司于深圳、常州、上海、成都四地同步开展主题为“步履不停·善行不息”的公益慰问活动，为养老院长者、社区困难家庭等送去爱心物资与社会关怀，用实际行动诠释步科的温度与担当。

深圳站：9 月 7 日，深圳步科志愿者在塘头社区工作人员引导下，分组走访 8 户困难家庭，送去急需生活物资，并耐心倾听他们的故事，在中秋佳节前夕送上诚挚问候。



常州站：9 月 7 日，常州步科志愿者团队走进新北金安爱心护理院，为 147 位老人送上毛巾、牙刷、牙膏及水果等慰问品。志愿者们与老人促膝长谈、倾听往事，并共同制作手工艾草锤。欢声笑语中，彼此的心更加贴近，志愿者们不仅是慰问者，更成为老人们的“家人”与朋友。



上海站：9月6日，步科股份志愿者团队一早抵达光启养老院，为长者送去牛奶、面包、洗衣液等实用物资，并主动协助清理院落、整理环境。志愿者们与老人促膝长谈，浓浓温情在秋日里缓缓流淌。



成都站：9月7日，成都步科志愿者走进郫都区德源街道东林村，为低收入家庭送上粮油及清洁用品，并与他们亲切交谈，带去鼓励与支持。每一次握手、每一声问候，都在传递着步科人的温暖与关怀。



8. 乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，持续在原扶贫区域——成都市郫都区东林村投资建设研发基地，将企业发展融入区域协调发展战略大局。

2025年，公司在东林村持续推进成都研发基地二、三期工程建设，进一步深化在当地的布局。该基地依托本地高校资源，主要从事机器人核心部件及工业自动化产品的技术研发与创新孵化，为区域产业升级注入新动能。

随着二、三期工程的推进，基地将为当地贡献更多税收收入，支持地方政府更好地投入民生改善与乡村建设，以产业投资的方式间接助力乡村振兴。公司在建设过程中注重与当地生态环境相协调，按绿色建筑标准实施，打造环境友好型研发基地，实现企业发展与乡村振兴同频共振。

未来，公司将持续深化在东林村的布局，探索更多元的方式参与区域建设，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接贡献步科力量。

七、绿色低碳·永续发展

1. 环境合规管理

步科股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，依据 GB/T24001-2016 idt ISO14001:2015 国际标准建立并持续完善环境管理体系。公司通过系统化的管理机制、全过程的环境管控、全员参与的环保文化，将绿色发展理念融入研发、生产、运营的每一个环节，致力于实现经济效益与环境效益的协同共赢。

2025 年，公司环保投入 **49.13 万元**。

1.1 环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家和地方环境保护法律法规，建立覆盖全公司的环境合规管理体系。

公司建立由最高管理者亲自推动、管理者代表统筹协调、各部门分级落实的环境管理组织架构。总经理作为环境管理第一责任人，全面领导公司环境工作，确保资源配置与管理承诺落地；管理者代表负责体系建立、实施与持续改进；行政部作为环境管理主责部门，承担法规跟踪、环境监测、固废转移、应急响应等核心职能；制造、工程、研发、供应链等各部门分别识别管控本环节环境因素，形成“横向到边、纵向到底”的环境管理网络。

2025 年，公司顺利通过 ISO14001 环境管理体系监督审核，各项环境管理活动持续符合标准要求。

1.2 环境许可与备案

公司依法办理各类环境行政许可及备案手续，确保运营活动合法合规。在排污许可方面，依法申领排污许可证，严格按照许可证载明的排放浓度、排放总量及管理要求组织生产，并定期提交执行报告。在环评与验收方面，新建、改建、扩建项目严格执行环境影响评价制度，依法履行环评审批手续，项目建成后及时完成竣工环保验收。在危废备案方面，依法在固体废物管理信息系统中申报危险废物产生、贮存、转移信息，严格执行危险废物转移联单制度。

1.3 环境隐患排查与治理

公司建立环境隐患排查治理机制，每季度组织开展环境隐患排查，重点检查环保设施运行、危废贮存、化学品管理及应急物资储备等。对排查发现的环境隐患建立台账，明确整改责任人与整改时限，整改完成后组织验收，确保隐患消除。同时，公司制定《突发环境事件应急预案》，配备应急物资，并定期组织开展应急演练，持续提升环境风险应对能力。

1.4 环境因素识别与重要管控

公司建立《环境因素识别与环境影响评价程序》，系统识别各部门、各环节活动、产品和服务中能够控制及可施加影响的环境因素，并从环境影响范围、严重程度、发生频率、法规符合性、相关方关注度等维度进行重要性评价，确定重要环境因素并实施重点管控。

2025 年，公司组织完成新一轮环境因素识别与更新工作，共识别环境因素 **31 项**，确定重要环境因素 **4 项**，包括：工业废气、危险废物、能源消耗和潜在火灾。针对每一项重要环境因素，公司均制定相应的运行控制措施及管理方案，明确管控要求、责任部门及检查频次，确保环境影响得到有效预防和控制。

截至报告期末，公司未发生突发重大环境事件，未发生环境违规相关处罚事件。

2. 应对气候变化

应对气候变化、实现“双碳”目标是关乎人类可持续发展的重要战略抉择。中国作为负责任大国，提出 2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和的庄严承诺，是履行国际责任，更是推动高质量发展的内在要求。公司积极落实“双碳”行动，通过技术创新、管理优化加快绿色转型，推动绿色低碳高质量发展，为实现“双碳”目标贡献力量。

治理

公司已将应对气候变化纳入可持续发展管理视野，由公司行政部统筹相关工作的初步探索并作为日常联络部门，负责跟踪气候变化相关政策动态、收集行业实践案例，并协调各部门落实日常节能降耗要求。公司将节能减排理念融入员工日常行为倡导，通过内部宣传提升全员气候责任意识。

战略

公司将应对气候变化作为可持续发展战略的重要组成部分，致力于通过自身运营减排与产品赋能客户减碳双轮驱动，为“双碳”目标贡献力量。短期聚焦能源效率提升与可再生能源应用，中期探索供应链碳足迹管理，长期关注低碳技术布局与零碳解决方案。具体战略路径包括：持续优化能源结构，扩大光伏发电应用比例；推进节能技术改造，降低单位产值能耗；开发高能效产品，助力下游客户绿色转型；识别并应对气候相关物理风险与转型风险，提升气候韧性。

影响、风险和机遇管理

公司参照 TCFD 框架，系统识别气候变化相关的影响、风险与机遇。

风险类型	风险分类	风险描述	机遇	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	极端天气事件可能导致生产基地供电中断、物流运输延误、设备损毁，影响生产连续性与交付及时性。	提升应急管理能力和运营韧性	营业收入 ↓ 运营成本 ↑	完善应急预案，定期演练；加强与承运商协调；对关键设备投保财产险。
物理风险	慢性风险	气温持续上升可能导致厂区降温能耗增加，用电成本上升；长期干旱可能影响水资源供应。	推动节能技改，降低长期成本	运营成本 ↑	严格执行空调温控标准；评估高能耗设备；开展节水宣传。

转型风险	政策与法律风险	未来碳交易市场扩容或碳税政策可能增加运营成本；ESG 信息披露可能增加合规成本。	提前布局低碳管理，提升合规竞争力	运营成本 ↑	关注政策动态；积累能耗数据基础；参与行业交流。
转型风险	技术风险	低碳技术快速迭代可能导致现有产品能效标准落后于市场要求，影响产品竞争力。	开发高能效产品，满足绿色市场需求	研发投入 ↑	关注产品能效指标；跟踪行业技术趋势。
转型风险	市场风险	下游客户对供应商低碳表现要求日益提高，若未能满足可能面临订单流失风险。	以绿色产品赢得客户信任	营业收入 ↓	了解客户 ESG 关注点；响应产品能效需求；融入绿色设计理念。
转型风险	声誉风险	若在气候变化应对方面行动滞后，可能影响投资者、客户等对企业的正面认知。	树立负责任形象，增强品牌影响力	营业收入 ↓	如实披露气候工作进展；传递低碳理念；保持开放沟通。

指标与目标

指标	单位	2025 年绩效	2026 年目标
综合能源消耗总量	吨标准煤	423.56	420
单位产值综合能耗	吨标准煤/万元	0.00585	0.00580
可再生能源使用比例	%	4.1	5
光伏发电量	兆瓦时	139.52	200

3. 资源利用

3.1 水资源利用

公司严格遵循《中华人民共和国水法》及相关法规要求，通过制度化建设和精细化管控，持续提升水资源使用效率。为规范用水行为，公司行政部统筹负责生产及生活各环节的水资

源调度与监督。行政人员定期对用水设施进行检查维护，优化用水工艺，推动水的循环利用与梯级利用，有效降低单位产品耗水量，同时减少废水产生量，从源头降低水环境负荷。

在日常运营中，公司将节约用水理念融入管理实践，通过开展形式多样的水资源保护宣教活动，普及节水知识与技术，强化全体员工的节水意识，倡导员工在日常工作中自觉践行节水行为，逐步形成人人参与、处处节水的良好文化氛围。通过制度约束、技术改进与文化引导相结合，公司致力于实现水资源的高效利用与可持续管理，以实际行动履行环境责任。

年份	2025 年	2024 年
总用水量（吨）	28,346	9,595
水资源使用强度（吨/万元）	0.39	0.18

3.2 能源利用

公司始终将能源资源的高效利用作为践行绿色发展理念、应对气候变化的重要抓手，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，系统推进能源管理制度建设、技术升级与结构优化，持续提升能源利用效率，降低运营碳足迹。

能源管理体系与目标

公司建立健全覆盖全公司的能源管理体系，制定并实施《能源管理制度》《节能降耗实施方案》等内部规范，明确能源采购、计量、统计、考核各环节管理要求。设立能源管理专职小组，统筹推进节能目标分解与绩效评估，将能耗指标纳入相关部门年度考核范畴，形成“目标导向、过程管控、持续改进”的能源管理闭环。

能源结构优化

公司积极推动能源消费结构向清洁化、低碳化转型。在生产运营中，优先使用电能等二次清洁能源，逐步减少化石能源直接燃烧。同时，充分利用厂区空间资源，分期建设屋顶分布式光伏发电项目。2025 年，公司自建光伏发电系统装机容量达 **280 千瓦**，全年发电量 **139.52 兆瓦时**，相当于减少外购电力 **4.1%**。未来，公司将持续扩大可再生能源应用比例，探索绿电交易等市场化机制，助力“双碳”目标实现。

年份	2025 年	2024 年
汽油（升）	4,121	8,042
电力（兆瓦时）	3,410.45	1,967.73
直接能源总消耗量（吨标准煤）	4.41	8.60
间接能源总消耗量（吨标准煤）	419.15	241.84
能源消费总量（吨标准煤）	423.56	250.44
其中：清洁能源使用量（吨标准煤）	17.15	/
总能耗强度（吨标煤/万元）	0.00585	0.00457

注释：电力消耗量增加主要是因为常州新工厂投入使用，汽油消耗量减少主要是因为 2025 年公司油车报废 2 台；按国家标准《综合能耗计算通则》，汽油折标煤系数 0.00107 tce/升，电力折标煤系数 0.1229 tce/MWh。

节能技术改造

公司坚持技术降本、节能增效，围绕电力节约持续加大节能技改投入，通过技术改造与智能管控双轮驱动，有效降低生产过程中的能源损耗。

在智能用电管控方面，公司搭建中央能源管理系统，采用数字化平台实时监测空调、照明等用能设备的运行状态。系统通过数据采集精准识别高耗能环节及异常能耗情况，动态优化设备运行参数，并对不同区域照明灯具实施分区智能控制，实现按需照明、精准启停，有效减少无效电力消耗，提升用电精细化管理水平。

在用能设备升级方面，公司积极推进高能耗设备淘汰更新，2025 年累计引进高效节能设备、淘汰老旧高能耗设备 **12 台**，从源头降低电能消耗，能源利用效率持续提升，为绿色低碳运营奠定坚实基础。

节能文化建设

公司注重全员节能意识培养，将节能理念融入日常运营。通过开展“节能宣传周”、节能知识竞赛、合理化建议征集等活动，鼓励员工从身边小事做起，养成随手关灯、关机的良好习惯。对提出有效节能建议的员工给予表彰奖励，营造“人人关心节能、人人参与节能”的良好氛围，使绿色低碳成为全体员工的自觉行动。

4. 污染物排放

4.1 废气管理

为有效控制生产过程中产生的废气，2025 年公司在常州新工厂配套安装了 **3 套** 过滤系统及粉尘收集设备。该组合工艺能够高效处理挥发性污染物，确保废气排放口浓度稳定满足国家及地方大气污染物排放标准。公司定期委托有资质的第三方检测机构对废气排放进行监测，并主动公开监测结果，切实履行企业大气环境保护责任，有效降低了对周边大气环境的影响。

4.2 废水管理

公司对运营过程中产生的生活污水实施规范化管理。所有生活污水经厂区管网统一收集后，直接纳入市政污水管网，送至集中式污水处理厂进行深度处理。公司运营不涉及工业废水产生，日常排水主要为员工生活污水，严格符合纳管要求，实现稳定达标排放。

4.3 噪声管理

公司持续加强噪声污染防治，从设备源头和生产布局两方面入手，不断降低厂区及周边环境噪声影响。2025 年，公司对生产基地的粉尘收集系统进行全面升级，更换 **32 台** 低噪声型粉尘收集设备，从源头降低设备运行噪声。同时，在研发基地新建 **140 平方米** 专用测试房，并配套投用 **2 套** 全封闭老化房，将高噪声测试工序集中布置于隔声建筑内，有效阻隔噪声外传。通过源头降噪与隔声治理相结合，公司切实降低生产及研发活动对厂界声环境的影响，确保厂界噪声稳定达标，为员工和周边社区营造更加安静和谐的环境。

5. 废弃物处理

公司对生产经营活动中产生的各类废弃物实施严格的分类管理，遵循“分类收集、规范贮存、合规处置”的原则，确保废弃物得到安全、环保的处理。

对于一般工业固体废物（如金属边角料、废包装材料等），公司建立分类回收机制，委托有资质的回收单位进行综合利用。对于危险废物，公司生产运营过程中产生的危险废物主要包括废包装容器、废活性炭等。公司严格执行危险废物管理制度，建立电子流转联单，对产生、分类、暂存、转移、处置实施追踪管理，严禁违规倾倒或混入生活垃圾。危险废物暂存场所按国家标准建设，设有防渗漏、防流失、防扬散措施，并设置明显警示标识。所有危险废物均委托持有相应资质的专业环保机构进行无害化处置，确保环境安全。

2025 年，公司危险废物合规处置率达 **100%**。报告期内，公司未发生因废弃物处置不当引发的环境污染事件。

年份	2025 年	2024 年
一般固废处理量（吨）	94.39	58.35
危废处置量（吨）	16.13	7.25

6. 循环经济

公司将循环经济融入日常运营的每一个细节，从办公行为、技术升级到物流包装，持续降低运营环节的环境足迹。

6.1 绿色办公

在办公行为方面，公司倡导节约用纸，坚持双面打印，非必要文件优先以电子文档形式传阅保存，从点滴处减少纸张浪费。电脑、打印机等办公设备在间歇使用时自动进入节电状态，长时间离开时关闭电源并拔掉插头，杜绝待机能耗。空调使用坚持合理调节，避免温度过高或过低，减少不必要的能源消耗。

在数字化转型方面，公司大力推动线上化流程，实现各环节的线上审核，有效减少纸质单据的使用，同时提升电子印章的应用效率，以技术手段支撑绿色运营。

在资源管理方面，公司坚持合理采购办公用品，提倡重复利用，节约办公耗材，避免过

度采购与浪费。同时，积极倡导员工优先使用公共交通工具出行，减少私家车使用频次，将低碳理念延伸到员工日常通勤之中。

通过以上举措，公司将节能降耗的倡导转化为全员参与的行动，致力于打造低碳、节约、高效的绿色办公典范。

6.2 循环包装

公司持续推进包装绿色化转型，在采购物流环节创新引入专用周转箱替代传统一次性纸箱，取得显著减量成效。

针对原材料、零部件入厂的物流场景，公司投用标准化可循环周转箱，替代原有的瓦楞纸箱包装。周转箱采用高强度塑料制成，具备抗压、防潮、可堆叠等特性，单箱可循环使用数十次以上，有效减少一次性纸箱的消耗与废弃。

通过包装循环模式的创新，公司从源头降低了包装废弃物的产生，同时提升了仓储堆码效率与运输装载率，实现了减废与增效的双重收益。

7. 生态系统和生物多样性保护

公司在成都二、三期基地建设过程中，严格执行环境影响评价制度，在设计阶段即对项目选址周边的生态环境现状进行全面评估。确认项目用地不涉及生态保护红线、自然保护区等环境敏感区域。项目于 2024 年 12 月取得施工许可证，2025 年 3 月正式开工建设，目前正在按计划推进，预计 2026 年下半年完工。

项目已通过施工图设计审查，明确按绿色建筑一星级标准实施，并将海绵城市理念融入厂区雨水系统设计，确保场地开发后雨水径流管控符合海绵城市建设要求。在红线外租地范围内，公司将同步实施绿化工程，选用适宜植物进行生态补植，进一步提升区域生态功能，打造与周边环境相协调的绿色厂区。

报告期内，公司各运营场所未发生因生产经营活动导致生态系统破坏的事件。

八、合规治理 · 行稳致远

1. 治理架构

步科股份建立了由股东会、董事会及下属专门委员会、管理层构成的权责分明、协调运作的现代企业治理架构。2025 年，公司根据资本市场最新的监管要求及新《中华人民共和国公司法》的精神，对整体治理逻辑进行了优化升级。公司决策层通过四个专门委员会，实现了对定期报告、内控合规及会计师事务所选聘等议案的深度审议。管理层依托各职能部门，将董事会的战略蓝图高效转化为经营成果，确立了“高效运营、治理先行”的底层逻辑。

2024 年 12 月，中国证监会发布了《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》，明确上市公司需在 2026 年前取消监事会或监事，并由审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。

公司严格按照《公司法》的要求，取消监事会，由审计委员会接手监事会的相关职权，并根据规范，完成了相关公司制度的修订，通过第五届董事会第十三次会议及 2025 年第二次临时股东大会，2025 年公司共废止、新增、修订制度 **31 项**，其中修订制度 **25 项**，新增制度 **4 项**，废止制度 **2 项**，具体情况如下：

序号	制度名称	变更情况	是否需要股东会审议
1	公司章程	修订	是
2	股东会议事规则	修订	是
3	董事会议事规则	修订	是
4	监事会议事规则	废止	是
5	独立董事工作制度	修订	是
6	总经理工作细则	修订	否
7	对外担保管理制度	修订	是
8	对外投资管理制度	修订	是
9	关联交易管理制度	修订	是
10	累积投票实施细则	修订	是
11	董事会秘书工作细则	修订	否

12	董事和高级管理人员所持公司股份管理制度	修订	否
13	募集资金管理制度	修订	是
14	信息披露管理制度	修订	否
15	投资者关系管理制度	修订	否
16	年度报告制度	废止	否
17	重大信息内部报告制度	修订	否
18	防止控股股东及关联方资金占用制度	修订	否
19	内幕信息知情人登记制度	修订	否
20	年报信息披露重大差错责任追究制度	修订	否
21	董事会审计委员会实施细则	修订	否
22	董事会薪酬与考核委员会实施细则	修订	否
23	董事会提名委员会实施细则	修订	否
24	董事会战略委员会实施细则	修订	否
25	审计委员会年报工作规程	修订	否
26	外汇套期保值业务管理制度	修订	否
27	会计师事务所选聘制度	修订	否
28	内部审计制度	新增	否
29	信息披露暂缓与豁免业务管理制度	新增	否
30	董事和高级管理人员离职管理制度	新增	否
31	舆情管理制度	新增	否

1.1 股东（大）会

公司根据最新《公司法》修订了《股东会议事规则》，公司共召开**3次**股东（大）会。股东（大）会是步科股份的最高权力机构，负责审议公司章程修订、财务决算及重大利润分配方案。2025年，股东（大）会审议通过了包括《关于变更注册资本、取消监事会、修订〈公司章程〉并办理工商变更登记》在内的多项里程碑式议案。公司高度重视中小股东的权益保护，每次会议均提供现场投票与网络投票双渠道，并聘请法律顾问对程序的合法性实施

见证。

1.2 董事会

公司董事会作为公司核心决策机构，严格依法履行“定战略、作决策、防风险”的核心职责。报告期内，全体董事恪守勤勉尽责原则，依托《公司章程》及《董事会议事规则》，确保董事会会议的召集、召开程序合法合规，会议资料完备、记录客观完整，不断提升董事会运作的规范性与科学决策水平。

为强化专业支撑，董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略四个专门委员会。各委员会根据职责定位制定并实施工作细则，充分发挥专业职能，为公司重大事项提供前置审议与决策支持，切实保障股东及债权人合法权益。

公司高度重视董事会的多元化建设。在成员构成上，兼顾性别、年龄、专业知识与行业经验等因素，确保董事会在满足业务需求的同时，具备多维度的专业能力。目前，独立董事占比始终维持在 **33.3%** 以上，其专业背景覆盖财务、工商管理、公司治理等领域，为公司战略决策提供了专业、客观的独立视角。

2025 年，公司共召开 **8 次** 董事会、**11 次** 董事会专门委员会会议及 **2 次** 独立董事专门会议。会议讨论内容涵盖定期报告、募集资金存放、管理与实际使用情况及年度股权激励授予名单等关键事项。证券部严格按照《公司法》《证券法》等法规要求，统筹会议组织与流程安排，确保会议召开流畅高效、资料齐全完备。

为进一步提升履职能力与合规意识，2025 年公司组织独立董事参加“上海证券交易所上市公司独立董事培训班”等专业培训，并积极安排全体董事参与由上交所组织的专题学习，围绕独董新规与科创板监管重点进行深入解读，全面夯实董事会高效运作与合规治理的基础。

1.3 取消监事会

2025 年，公司根据新《公司法》关于完善公司监督机制的指引，完成了监督职能的调整：正式废止《监事会议事规则》，取消监事会设置。在取消监事会前，三位监事恪尽职守，勤勉履职。报告期内共召开监事会会议 **7 次**，累计审议议案 **29 项**。监事通过列席董事会、审阅财务报告等方式，对公司财务、内部控制、董事及高级管理人员履职情况进行了全面有效的监督，依法独立发表意见，切实维护公司及全体股东的合法权益，为完善公司治理、

防范运营风险做出了重要贡献。

取消监事会设置后，公司监督职能全面移交给董事会审计委员会。证券部及时组织董事合规培训，确保审计委员会顺利承接原监事会职权。此举不仅减少了治理层级冗余、缩短了关键信息传导链路，更通过具备审计与法律专业背景的独立董事实施实质性监督，显著提升了公司对财务报表真实性、内部审计有效性及 ESG 数据质量的穿透式管控能力。由此，公司治理结构顺利实现由“三会一层”向“两会一层”的平稳过渡。

2. 股东回报

公司秉持“发展与回报并重”的理念，在实现经营规模和盈利能力稳步提升的基础上，建立并执行稳健的现金分红政策。公司通过科学的利润分配方案，平衡好当期回报与长远发展，确保股东能够持续分享公司成长红利，充分体现对投资者权益的尊重与保障，夯实资本市场信任基础。近三年来公司分红情况见下表：

分红年度	每股现金红利	派现总额（含税）
2025 年	0.3 元	27,249,661.8 元
2024 年	0.3 元	25,200,000 元
2023 年	0.3 元	25,200,000 元

3. 投资者关系

公司于 2025 年修订《投资者关系管理制度》，围绕与投资者及潜在投资者之间的有效沟通，以提升公司治理水平和整体价值为目标，秉持对投资者的尊重、回报与保护理念，通过加强投资者沟通，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良性关系，推动公司诚信自律、规范运作，助力公司价值提升。

全年公司共组织或参加调研活动 **132 次**，通过接待现场调研、组织参加线上路演、积极参加券商策略会等多种方式，与投资者、潜在投资者及市场分析师保持密切沟通。同时，公司参加上海证券交易所上证路演中心业绩说明会共计 **3 次**，e 互动问题回答率达 **100%**。

步科股份 2024年度&2025年一季度 业绩交流会

积极探索投资者沟通新路径，推动再融资路演与二级市场路演融合，采用“线上+现场”双线机制，全面覆盖核心投资机构。



参与《科创中国》专题拍摄，通过官媒视角向资本市场展示常州智能制造生产基地的核心优势，有效提升公司品牌透明度与美誉度。



举办“投资者接待日”活动，邀请股东及投资者亲临公司现场，增进与管理团队的零距离交流。

4. 信息披露

公司以证券部为信息披露事务常设机构，严格遵守《上市公司治理准则》《信息披露管理办法》等法规要求，构建了完善的信息披露制度体系。通过制定《信息披露管理制度》及《暂缓与豁免业务管理制度》，公司对信息披露的一般要求、保密管理及暂缓豁免范围予以明确，确保业务、财务、治理等重大信息及时准确传递。

报告期内，公司共披露定期报告及临时公告等文件 **143 份**，涵盖年报、季报、三会决议及利润分配等事项，所有披露均未发生差错或更正，切实保障了所有股东的公平知情权。同时，公司保持与监管机构的常态化沟通，高效完成所需信息的报送工作。

凭借严谨的治理与高质量的信息披露，公司再度获得上海证券交易所 2024-2025 年度信息披露评价最高等级“A”。2025 年，公司还荣获中国证券报“金信披奖”，该奖项是资本市场极具影响力的权威奖项之一，充分肯定了公司在公司治理、信息披露及投资者关系管理

等方面的卓越表现。

5. 内控合规

公司严格遵守《公司法》《证券法》及证监会、上交所的监管规定，秉持“合规创造价值”的理念，持续健全以风险为导向的内部控制体系。报告期内，公司以合规管理与内部控制为重点，围绕科创板监管要求，压实董监高及关键岗位人员的风险防控责任，强化对募集资金使用、关联交易、信息披露等重点领域的全过程风险管控，不断完善与公司业务发展相匹配的风险管理体系。

5.1 风险管理

公司建立并持续完善风险防范机制，形成了与公司业务规模和经营管理需求相适应的稳定风险管理架构和高效工作体系。公司董事会作为最高决策主体，全面承担重大风险管理决策职责，确保公司在复杂多变的经营环境中稳健前行。审计部负责对公司各个领域专项开展风险控制审计或调查工作，审计范围覆盖质量、安全、环保等风险，并对内部风险管理体系的有效性、合理性进行评价。

公司建立了覆盖研发、采购、生产、销售全链条的风险管理架构，确保各类风险可识别、可评估、可应对，并建立了“识别—评估—应对—复盘”的闭环管理机制。

公司建立了科学的与风险管理相适配的授权决策机制，以适应不同风险级别的管理需求。对于低于风险临界值的日常业务，授权业务部门独立决策；当业务风险超出临界值时，由分管总经理/总经理评审后决策；而对于重大事项，则由董事会进行最终决策。此外，我们积极营造风险管理文化，通过培训、宣导等方式，提升员工对风险管理的认识和理解，形成全员参与的风险防范格局，为公司风险管理工作奠定坚实的基础。

5.2 内部控制

审计委员会下设审计部，严格依照《企业内部控制基本规范》及《内部监督制度》开展监督工作。报告期内，审计部根据新《公司法》及配套规则修订了《内部审计制度》与《廉洁管理制度》，优化审计流程，提升廉洁风险防控水平。同时，审计部通过开展供应商管理

专项审计，重新梳理战略采购部风险点，更新风险管理表，并推动供应商入库评审、年审方式及绩效维度改革，综合提升采购环节的管控效能。

审计部协同财务部，梳理和建立应收账款风险矩阵，从事前（客户信用与合同管理环节）、事中（发货、开票与账务处理环节）、事后（收款跟踪与催收环节）以及坏账管理与监督环节，共梳理出 21 个风险点，对应 36 个控制措施，更清晰地推动财务方面的风险控制，减少财务管理可能存在的漏洞。

此外，公司持续强化法律合规审核在决策中的关键作用，通过进一步推动合同条款标准化、规章制度合规化，降低公司风险，提升订单转化效率。

除审计部外，报告期内，公司各职能部门还针对产品质量、研发进度、产品交付等重点领域制定专项应对措施，有效促进管理规范化与风险防控落实。

内部审计架构：

<p>董事会审计委员会</p>	<p>公司董事会下设审计委员会，由具备财务、会计及审计专业背景的董事组成，致力于完善公司治理结构与内部控制机制，为内部审计工作提供战略指导与监督。</p>
<p>内部审计机构</p>	<p>审计部作为内部审计的执行机构，在董事会审计委员会、董事长及总经理的共同领导下独立开展工作。部门建立并持续完善审计质量控制制度，深度参与内部控制制度的建设与执行，依据法律法规及公司内部规定，对所属单位的经济活动实施审计监督，独立行使职权，不受其他部门干涉。</p>
<p>审计人员</p>	<p>审计部配备具备相应专业知识和业务能力的审计人员，成员熟悉公司经营活动和内部控制流程。审计人员严格遵循职业道德规范，以应有的职业谨慎态度执行审计业务，有效识别与防范审计风险，保障内部审计工作的专业性与独立性。</p>

6. 商业道德

6.1 反商业贿赂及反贪污

公司积极推进廉洁文化建设，将廉洁理念融入企业治理和日常管理之中，不定期在全公

司范围内有针对性地开展商业道德宣传活动，营造风清气正的企业文化氛围。

零容忍腐败行为

公司要求所有员工要求全体员工签署《廉洁协议书》，在业务往来中，保持高度的职业操守和道德水准，不得以任何形式实施贿赂和腐败行为，包括但不限于索取、收受贿赂、回扣、礼品、礼金、旅游等不正当利益。

阳光合作机制

公司诚挚邀请合作伙伴签订《廉洁协议》，与步科一同打造一个公平、公正、健康的商业环境，维护这份来之不易的合作关系。

畅通举报渠道

步科设有专门的廉洁监督热线，对违规行为一查到底，可以通过电子邮件、企微、邮寄信件等方式向公司举报，公司将对举报人信息严格保密，认真调查并采取有效措施予以处理。

 <p>“5.20” 我爱廉 步科与您共筑阳光合作生态</p>	<p>举报电话：0755-26585555</p> <p>电子邮箱：aud@kinco.cn</p> <p>邮寄地址：深圳市南山区高新科技园北区朗山一路6号1栋步科审计部</p>
<p>内部公众号宣传</p>	<p>公开举报路径</p>

6.2 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国广告法》《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》以及业务所在国家的反垄断和公平竞争相关法律法规，鼓励并保护正当竞争，坚决杜绝任何形式的不正当竞争行为，与同行企业共同维护公平、有序的市场环境。

在市场竞争中，公司承诺不以非法手段收集竞争者的商业秘密或其他机密信息，不开展与同行合谋定价、扰乱市场秩序等违法行为。同时，公司坚持诚实守信的营销准则，践行负责任营销理念，确保所有对外披露的产品性能参数、技术指标及案例成效均真实、严谨、可追溯。公司要求全体员工在业务活动中恪守诚信原则，不进行任何误导性陈述或虚假宣传，

切实维护客户权益与市场秩序。

2025 年，公司未发生重大违反反不正当竞争法律法规的情形。

7. 党建引领

公司坚持以党建引领企业发展，将爱国主义教育融入员工思想政治建设，通过组织开展形式多样的主题活动，增强员工的国家认同感与民族自豪感，凝聚奋发向上的精神力量。

2025 年 9 月 3 日，时值中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利纪念日，公司组织员工集中观看阅兵式直播。观看过程中，大家共同回顾峥嵘岁月，感悟和平来之不易，纷纷表示要从伟大抗战精神中汲取奋进力量，立足岗位、实干担当，将爱国热情转化为推动公司高质量发展的实际行动。

此次活动不仅是一次深刻的爱国主义教育，更是一次凝心聚力的团队建设。公司将持续强化党建引领，引导员工将个人成长融入国家发展大局，以更加昂扬的姿态投身事业、服务社会。

附录

指标索引

维度	序号	议题	报告对应章节
环境议题	1	应对气候变化	七、绿色低碳·永续发展
	2	污染物排放	七、绿色低碳·永续发展
	3	废弃物处理	七、绿色低碳·永续发展
	4	生态系统和生物多样性保护	七、绿色低碳·永续发展
	5	环境合规管理	七、绿色低碳·永续发展
	6	能源利用	七、绿色低碳·永续发展
	7	水资源利用	七、绿色低碳·永续发展
	8	循环经济	七、绿色低碳·永续发展
社会议题	9	乡村振兴	六、同心同行·共筑美好
	10	社会贡献	六、同心同行·共筑美好
	11	创新驱动	四、创新引领·智造未来
	12	科技伦理	四、创新引领·智造未来
	13	供应链安全	五、品质为本·链通共赢
	14	平等对待中小企业	五、品质为本·链通共赢
	15	产品和服务安全与质量	五、品质为本·链通共赢
	16	数据安全与客户隐私保护	五、品质为本·链通共赢
	17	员工—职业健康与安全	六、同心同行·共筑美好
	18	员工—员工权益与福利	六、同心同行·共筑美好
	19	员工—员工培训与发展	六、同心同行·共筑美好
治理议题	20	合规经营	八、合规治理·行稳致远
	21	股东权益保护	八、合规治理·行稳致远
	22	投资者关系管理	八、合规治理·行稳致远
	23	ESG 治理	二、ESG 管理
	24	尽职调查	二、ESG 管理
	25	利益相关方沟通	二、ESG 管理
	26	反商业贿赂及反贪污	八、合规治理·行稳致远
	27	反不正当竞争	八、合规治理·行稳致远

意见反馈表

感谢您百忙之中阅读《上海步科自动化股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》，作为公司可持续发展战略的重要组成部分，我们高度重视利益相关方对公司 ESG 实践的专业见解与建设性意见。您的专业反馈将作为我们优化 ESG 治理架构、完善可持续发展管理体系的重要参考依据。为此，诚挚地邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们 ESG 工作的鼎力支持！

联系电话：0755-86336477

网址：www.kinco.cn

邮箱：sec@kinco.cn

地址：中国（上海）自由贸易试验区申江路 5709 号、秋月路 26 号 3 幢北侧三楼

对于步科股份来说，您的身份是： 员工 客户 股东或投资人 供应商 政府及监管机构 媒体/行业协会 其他（请注明）

1. 您对本年度 ESG 报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告是否具有可读性？

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您对本报告逻辑思维和结构安排的评价？

很好 较好 一般 较差 很差

6. 本年度 ESG 报告的哪些议题最引起您的关注？

7. 您还希望从报告中获取哪些信息？

8. 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面的意见或建议？