

# 胜蓝科技股份有限公司

## 2025年度总经理工作报告

2025年度，胜蓝科技股份有限公司（以下简称“公司”）管理层在董事会的领导下，严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）等法律法规、监管要求以及《胜蓝科技股份有限公司章程》的规定，秉持“忠实履职、勤勉尽责、合规经营”的原则，切实履行自身职责，全面贯彻落实股东会、董事会的各项决议并完成了2025年度既定的各项工作目标，有效保障了公司的稳健发展。接下来，本人谨代表公司管理层向董事会总结汇报2025年度相关工作情况，具体内容如下：

### 一、2025年总体经营情况与主要工作回顾

#### （一）总体经营情况概述

2025年，公司主营业务未发生重大变化，经营发展保持稳健向好态势，营业收入实现稳步增长。经核算，公司实现营业收入174,132.26万元，较上年同期增长35.26%；实现归属于上市公司股东的净利润11,189.29万元，较上年同期增长8.85%。截至2025年12月31日，公司总资产为305,736.00万元，归属于上市公司股东的所有者权益为161,219.37万元。

#### （二）2025年主要工作回顾

##### 1、公司治理方面

2025年，公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规、规范性文件及中国证监会等监管部门的相关要求，持续健全法人治理结构，不断完善内部控制体系与风险管理机制，优化内部管理流程与决策机制，加强各部门之间的统筹管控和协同效能，全面提升公司规范化运作水平。公司进一步提高了信息披露质量与透明度，积极开展投资者关系管理工作，切实保障投资者合法权益，有效提升公司整体运营效率与治理效能，推动公司治理体系和治理能力持续完善。

##### 2、创新研发方面

---

公司自成立以来始终坚持创新驱动发展，紧密围绕主营业务推进技术研发，不断加大研发投入力度，完善研发体系建设。公司以市场需求为导向、以技术迭代为抓手，在连接器领域已掌握多项关键核心技术，如压接（铆压）技术、精密注塑成型技术、冲压件精密模内成型技术等，公司通过持续优化产品结构、提升产品性能与质量，形成了较强的技术优势与产业化能力，巩固并强化了核心竞争力。截至2025年12月31日，公司及下属子公司共拥有478项专利，其中发明专利44项，多项技术专利处于申请阶段。这些专利成果涵盖了消费类电子连接器及组件、新能源汽车连接器及组件等领域，为公司产品迭代、市场拓展及核心竞争力提升提供了有力技术支撑，为公司可持续发展奠定了坚实基础。

### **3、市场拓展方面**

公司在连接器领域深耕十余年，具备深厚的行业积累与成熟的运营经验。凭借稳定可靠的产品品质、高效专业的服务能力，公司已与富士康、立讯精密、小米、大疆创新、TCL、尼得科、日立集团、比亚迪、长城汽车、广汽集团、联想集团、浪潮集团、和硕电脑集团、英美烟草等国内外知名企业建立了长期稳定、互信的合作关系，优质客户资源为公司持续健康发展提供了有力保障。2025年，公司始终坚持以市场为导向、以客户为中心，充分发挥已有的优势，优化资源配置，提高生产效率，降低运营成本，积极开展市场与客户需求调研，深度挖掘现有客户的潜在需求，稳步拓展国内外市场与客户。通过高品质产品与专业化服务，不断增强客户黏性与合作深度，进一步提高了市场占有率及核心竞争力。

## **二、2026 年度经营计划**

### **1、完善公司治理体系，提升规范运作水平**

公司自上市以来，严格按照上市公司监管要求规范运作，持续优化内部治理架构，不断提升治理效率与规范化水平，确保公司合法、合规、独立经营。2026年，公司将进一步深入学习并严格贯彻执行相关法律法规及监管规定，强化内部控制与制度执行力度，适时优化调整组织架构，不断健全法人治理结构，形成决策层、执行层、监管层权责清晰、相互制衡的运作机制，推动公司实现决策科学高效、监督规范有力、执行落地顺畅的高质量治理目标。

---

## 2、深耕核心主业，强化技术创新驱动

公司将坚持创新驱动发展战略，依托现有的自动化生产线，持续打造技术领先、品质优良、服务周全的核心产品，加快推进技术升级与产品高端化进程，全面提高生产经营效率，助力公司业绩稳步增长。一方面，公司将持续推进现有生产线的智能化、数字化升级改造，优化生产工艺流程与质量管控，建立快速响应的生产体系，进一步降低能耗、提升生产效率与产品良率，严格把控产品质量，巩固并提升公司产品的技术水平和市场竞争力。另一方面，公司将统筹运用募集资金和自有资金，积极推进消费类电子连接器及组件、新能源汽车连接器及组件项目等重点项目建设，推动实施连接器产品从中低端市场向高端市场升级的战略布局，不断增强公司稳健发展能力。

## 3、聚焦市场需求，拓展市场发展空间

为紧抓连接器行业发展机遇，公司将坚持以市场需求为导向，依托在消费类电子连接器、新能源汽车连接器以及数据通讯类连接器等领域积累的优质客户资源与成熟产品应用经验，通过精准的市场定位、高效的营销策略及专业的服务能力，推动销售业绩稳步增长。在聚焦现有客户需求的同时，充分把握行业发展需求，积极布局国内外新兴市场，大力拓展优质增量客户，不断优化市场结构与客户结构，进一步提升公司营业收入与盈利水平，为公司高质量发展提供强劲动力。

## 4、规范信息披露，完善投资者关系管理

公司将严格按照法律法规及监管机构要求，强化信息披露内部审核机制，建立健全配套的流程和汇报机制，严格把关信息披露质量，确保信息披露内容真实、准确、完整、及时、公平，保持披露工作的连续性与一致性。同时，公司将不断优化投资者沟通机制，拓宽多元化沟通渠道，主动、高效传递公司经营发展、战略规划等关键信息，严格遵循沟通的公平原则，切实维护全体投资者的合法权益，持续提升公司资本市场形象与透明度。

2026年，公司管理层将继续在董事会的带领下，坚持初心，恪尽职守，勤勉尽责，通过持续创新、高效执行和风险管控，扎实推进各项经营计划落地实施，致力于打造公司成为连接器行业具有核心竞争力与行业影响力的领军企业，不断为公司、股东及合作伙伴创造长期价值。

---

特此报告。

胜蓝科技股份有限公司

总经理：潘浩

2026年4月3日