



# 2025年度 社会责任报告

二〇二六年四月

## 前言

本报告是浙江伟星新型建材股份有限公司（以下简称“公司”或“伟星新材”）自2010年上市以来编制的第十六份社会责任报告，报告客观、公允地反映了公司2025年度社会责任履行的综合情况。基于社会责任履行的持续性，报告中所涉及的内容包括但不限于2025年度。

本报告根据公司实际情况以及深圳证券交易所（以下简称“深交所”）《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等规章要求，同时参考《中国企业社会责任报告编写指南》《社会责任指南》《可持续发展报告指南》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告》等内容编写而成。

### 报告披露日期：

2026年4月3日

### 报告获取渠道：

巨潮资讯网：[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)

公司官方网站：[www.vasen.com](http://www.vasen.com)

### 报告反馈机制：

若您对本报告有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们。

👤 公司联系人：章佳佳、陈银琼

📍 办公地址：浙江省临海市江石西路688号

✉ 邮编：317000

☎ 电话：0576-85225086

📠 传真：0576-85305080

✉ 电子邮箱：[wxxc@vasen.com](mailto:wxxc@vasen.com)

# 目录

## 01 关于我们

- 01 公司简介
- 03 公司社会责任体系综述

## 02 社会责任履行

- 12 股东和债权人权益保护
- 19 职工权益保护
- 27 供应商、客户和消费者权益保护
- 32 环境保护与可持续发展
- 37 公共关系和社会公益事业

## 03 存在的不足及改进计划与总体规划

- 41 存在的不足及改进计划与总体规划



伟星新材总部

## 01 关于我们

### 公司简介

公司创建于1999年，专注于研发、生产与销售高品质的新型塑料管道，并积极拓展室内防水和净水设备，是国内PPR管道的技术先驱，于2010年3月在深交所挂牌上市（证券简称：伟星新材；证券代码：002372）。公司是中国轻工业联合会副会长单位、中国塑料加工工业协会副理事长单位、中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会常务副理事长单位，先后荣获“国家知识产权示范企业”“国家技术创新示范企业”“国家级服务型制造示范企业”“中国轻工业塑料行业十强企业”“中国轻工业科技百强企业”等多项荣誉，在行业内树立了良好的企业声誉和口碑。

公司在浙江临海、上海、天津、重庆、西安以及泰国建有六大生产基地和新疆分厂，在国内外设立了50多家销售公司，30,000多个营销网点，营销网络遍布全国各地、辐射全球50多个国家和地区，为客户提供高效便捷的服务。

公司以“高品质的支持者”为使命，以用户需求为导向，坚持高端品牌定位，提供系统解决方案。公司建有国家企业技术中心、国家级博士后工作站、CNAS实验室、中国轻工业工程技术研究中心、中国塑料管道工程技术研究开发中心等重要研发平台，并拥有强大的研发技术团队，共主编或参编300多项国家和行业标准，获授1,800多项专利。产品广泛应用于鸟巢、水立方、港澳大桥、北京大兴国际机场、特斯拉上海超级储能工程、马来西亚东海岸铁路线、泰国甲米中心等国内外重大工程，在行业内树立了“品质上乘、服务优质、信誉卓越”的品牌形象。

面向未来，公司将继续以“长期可持续”为指南，坚持稳中求进、共赢发展的理念，致力成为高科技、服务型、国际化的一流企业。

# 公司社会责任体系综述

自创立以来，公司始终将社会责任融入战略规划、企业发展和日常运营之中，积极践行“企业公民”义务，扎实履行社会责任。同时，公司每年开展复盘和经验总结，持续完善社会责任体系，切实推动社会责任工作的改进与优化。2025年，面对复杂严峻的市场环境，公司在努力保持自身健康发展的同时，始终坚守“共赢”的指导思想，全面保障股东、员工、客户的合法权益，与环境和谐共生，积极回馈社会，大力支持地方经济与社会和谐发展。

## 社会责任的文化理念

Enterprise Mission

### 企业使命

#### 高品质生活的支持者

为用户、客户、员工、股东和社会创造高品质生活，提供环保健康的产品、优质专业的服务、互利共赢的价值，成为人类追求美好生活的专业支持者！

Corporate Vision

### 企业愿景

#### 成为高科技、服务型、国际化的一流企业

高科技，紧跟时代进步、国家战略，科技创新引领，迈入先进制造业行列；服务型，用户价值导向，创新服务引领行业，从单纯销售产品转为持续经营用户；国际化，以国际视野整合全球资源，走国际化经营发展之路；一流企业，对标国际一流企业，坚持高质量发展，成为受人尊重的企业。

Core Value

### 核心价值观

#### 长期可持续发展

一切工作必须以“可持续发展”为核心，努力寻求、建立并完善一整套促进伟星长期可持续发展的保障体系，专心致志地把伟星做优、做强、做长。

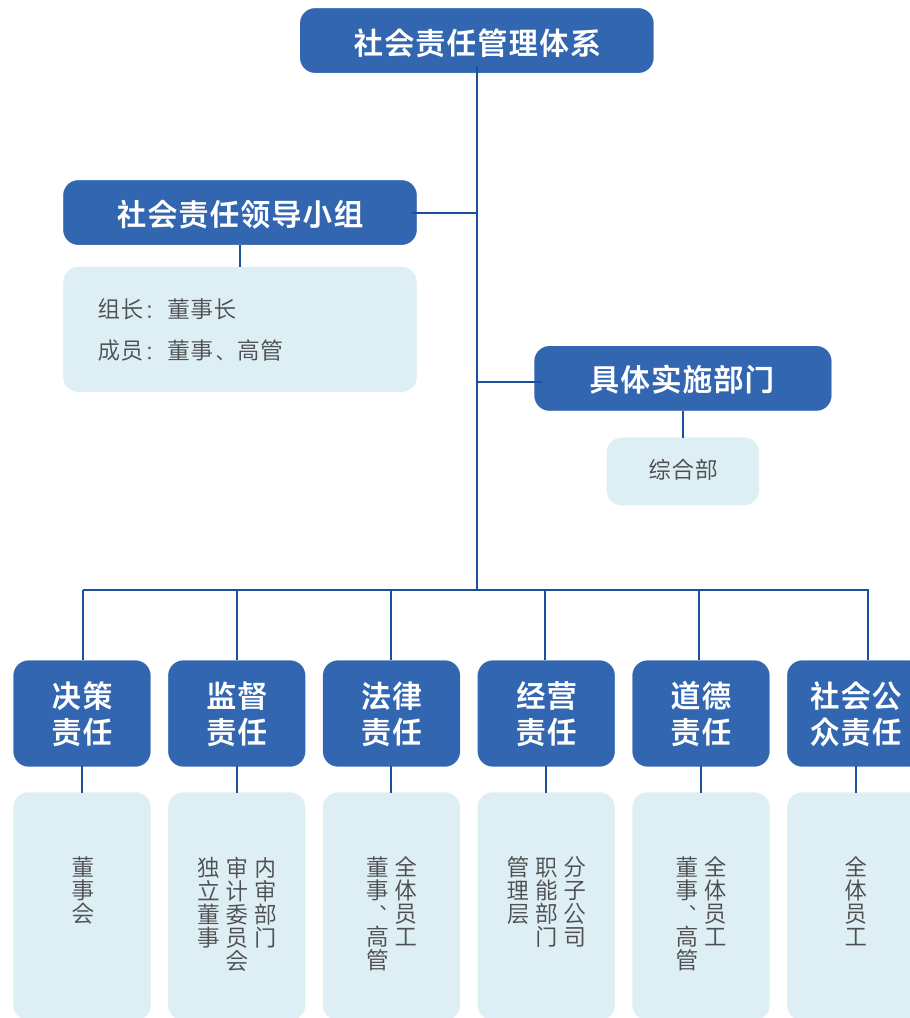
Enterprise Spirit

### 企业精神

#### 团结、拼搏、求实、创新

## 社会责任的组织体系

公司社会责任领导小组由公司董事长担任组长，成员包括董事、高级管理人员（以下简称“高管”）。社会责任的具体组织和实施工作由综合部负责。



## 社会责任的沟通

公司持续构建多元、顺畅的沟通渠道，通过多种形式倾听各方诉求并及时有效地予以回应，不断深化社会责任实践的层次与覆盖范围，与利益相关方携手并进，切实维护各利益相关方的合法权益，共创可持续的美好未来。



利益相关方	关注点	沟通的方式及权益保障措施
<p>股东和债权人</p>	<p>经营良性、治理规范、回报稳定、信息透明、互利共赢、风险控制</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、规范运作，良性经营，保障公司财产安全；</li> <li>2、完善公司法人治理结构，建立健全内控规范体系，不断提升治理水平；</li> <li>3、保持高质信披，保障股东和债权人的知情权；</li> <li>4、拓展多元化沟通渠道，深化投资者关系管理；</li> <li>5、深耕主业，高质量发展，强化企业价值创造；</li> <li>6、持续稳定的利润分配，践行股东回报，厚植共享文化；</li> <li>7、加强内控管理，控制经营风险。</li> </ol>
<p>员工</p>	<p>员工权益保障、薪资福利、培训晋升、综合素养提升和自我价值实现，员工归属感和幸福感</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、公司严格执行ISO14001环境管理和ISO45001职业健康安全管理体系，全面保障员工健康安全；</li> <li>2、遵守用工相关法律法规，保证员工平等就业权、劳动报酬权、社会保险权等法定权益，构建和谐劳动关系；</li> <li>3、提供定期体检、职工公寓、平价食堂、运动场馆、节日活动、免费班车、探亲补助、季度劳保等福利，保障员工权益，营造温馨家园；</li> <li>4、完善员工绩效考核以及薪酬激励体系，提供具有竞争力的薪酬及激励；</li> <li>5、组织变革，打造员工多维发展与职业晋升通道；</li> <li>6、构建精准赋能体系，帮助员工快速成长；</li> <li>7、全维度关怀，通过总经理信箱、钉钉意见箱、解忧信箱、座谈会、满意度调查等，倾听员工心声并积极解决其困难；</li> <li>8、有效发挥党工团组织作用，开展丰富多样的文娱活动，积极打造“家文化”，增强员工凝聚力与归属感；</li> <li>9、挖掘内部标杆，提升员工荣誉感与成就感。</li> </ol>

利益相关方	关注点	沟通的方式及权益保障措施
供应商	合作与共赢、 长远发展	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、建立互利共赢的长期战略合作关系；</li> <li>2、在采购、质量、工艺、运输等方面建立稳定的沟通渠道，及时沟通相关信息；</li> <li>3、制定廉政建设制度，建立规范的供应商准入机制，营造公平良好的竞争环境；</li> <li>4、通过绩效评价、持续改进，协同发展，提升供应链效能。</li> </ol>
客户及消费者	产品品质与安全 保障、服务保障、客户及 消费者满意度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、高度重视产品品质，不断完善质量管理体系，围绕研发、生产、检测与服务构建闭环控制机制；</li> <li>2、坚持客户思维，迭代升级更多优质产品，切实满足客户和消费者的多元化需求；</li> <li>3、加强创新，从“产品+服务”向“系统集成+服务”转型，提供系统解决方案，让消费者无后顾之忧；</li> <li>4、加速推进服务专业化与数字化管理转型，提升服务质量与效率；</li> <li>5、完善官网、官微、热线、云参观、新媒体等信息平台与渠道，最大限度方便了解公司和产品相关信息；</li> <li>6、完善《客户投诉处理制度》《售后服务流程》等，升级呼叫中心，打造售后客诉流程闭环，及时、有效解决客户投诉，建立用户满意度回访机制，确保售后问题妥善快速解决。</li> </ol>

利益相关方	关注点	沟通的方式及权益保障措施
行业与科研机构	推动行业良性 发展	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、主编或参编国际、国家和行业标准，引领行业规范发展；</li> <li>2、积极支持并参加行业会议、设计论坛、技术论坛等，共探行业未来发展；</li> <li>3、保持研发领先能力，有效促进行业产品、工艺及技术进步；</li> <li>4、与行业协会、科研机构、专业院校等保持紧密合作，开发新项目、新技术、新领域的应用；</li> <li>5、打造服务标准，树立行业标杆，促进行业健康发展。</li> </ol>
政府和社区	就业安排、税 收贡献、经济 促进、社会公 益、社群关系 等，共创和谐 社会	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、坚持依法治企，与政府、监管部门保持良好的沟通；</li> <li>2、依法纳税，提供就业，为地方发展做出积极贡献；</li> <li>3、积极参与城市更新、新型城镇化、地下管网、美丽乡村等建设；</li> <li>4、积极参与社会公益和慈善事业；</li> <li>5、积极支持并参与政府、社区的活动，建立和谐的社会关系。</li> </ol>
环境	绿色经营，关 爱自然、保护 环境	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、秉持绿色发展理念，全面推进绿色清洁生产；</li> <li>2、积极响应低碳行动，多措施节能降耗、开展光伏发电，保护生态环境；</li> <li>3、加大绿色环保产品的研发和推广力度，为市场提供更多绿色健康产品及系统；</li> <li>4、识别环境因素，“防患于未然”，做好应急预案演练；</li> <li>5、倡导绿色办公、低碳生活，增强全员环保意识。</li> </ol>

## 社会责任成果

2025年，公司秉持“稳中求进，风险控制第一”的经营方针，坚持高质量发展，持续完善公司治理，切实维护股东、消费者、员工、供应商、经销商等相关方的合法利益，同时积极践行绿色发展，热心公益事业，树立了良好可靠的企业形象，赢得了社会各界的广泛信赖与认可。

2025年，公司获得相关荣誉主要如下：

序号	荣誉名称	颁发机构
1	2024年度质量提升与品牌建设典型案例	工业和信息化部
2	中国专利优秀奖	国家知识产权局
3	中国轻工业二百强企业	中国轻工业联合会
4	中国轻工业科技百强企业	
5	2024年全国轻工行业优秀质量管理小组	
6	2025年轻工行业质量信得过班组	
7	中国轻工业塑料行业十强企业	中国轻工业联合会、 中国塑料加工工业协会
8	中国轻工业塑料行业（塑料管材）十强企业	
9	中国轻工塑料管道行业十强企业	中国塑料加工工业协会
10	企业信用等级证书（AAA级）	
11	2025年苏浙皖赣沪先进质量管理方法	江苏、浙江、安徽、江西、 上海市市场监督管理局

序号	荣誉名称	颁发机构
12	浙江省制造业质量标杆	浙江省经济和信息化厅
13	浙江省AAA级“守合同重信用”企业	浙江省市场监督管理局
14	2025年“浙江制造精品”	浙江省经济和信息化厅
15	浙江出口名牌	浙江省商务厅
16	浙江省优秀工业产品	浙江省优秀工业产品评选委员会
17	2024年度浙江化建杰出贡献企业	浙江省化学建材协会
18	工程建设推荐产品	中国工程建设标准化协会
19	环保建材标志、健康建材标志、 绿色建筑选用产品	国家建筑材料测试中心
20	CTEAS认证(十二星级服务能力持续有效验证)	全国商品售后服务评价达标认证 评审委员会、北京五洲天宇认证中心
21	2025年抗菌标准工作先进单位、 2025年抗菌产品影响力品牌证书、 2025年中国抗菌产业研究数据贡献奖、 2025年抗菌标志产品	中关村汇智抗菌新材料产业技术创新联盟
22	主板上市公司2024-2025年度信息披露评价“A”	深圳证券交易所
23	2024年度浙江辖区回报投资者优秀实践案例	浙江上市公司协会
24	中国上市公司投资者关系 管理“天马奖”“创新实践奖”“股东回报奖”	证券时报等
25	2025年度浙江上市公司最佳内控奖TOP30	浙江大学管理学院、浙江省总会计师协会等
26	全景投资者关系金奖（2024） “杰出IR团队”“杰出机构关注奖”	全景网等



## 02 社会责任履行

2025年，全球形势复杂多变，公司迎难而上、砥砺前行，坚持以“可持续发展”为核心，坚持战略引领、因势创变、敢打硬仗，聚焦主业高质量发展，同时积极将社会责任融入经营实践，切实维护股东和债权人、职工、供应商、客户和消费者等利益相关方的权益不受侵害，共建和谐生态。公司2025年度社会责任的履行情况主要如下：

### 股东和债权人权益保护

#### 合规为基，进一步提升公司治理水平

2025年，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》、深交所《股票上市规则》《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法规的要求，持续完善“两会一层”的法人治理结构，全面修订内控管理制度，不断强化内控管理。一方面顺利完成第七届董事会及专门委员会、高管的换届工作，取消监事会及监事设置，由审计委员会承接原监事会的职权，进一步强化了独立董事职权与作用；另一方面完善内控制度建设，新增制定《公司市值管理制度》等3项制度，修订《公司章程》《公司股东会议事规则》《公司董事会会议事规则》等30多项制度，并有效执行，筑牢治理之基，切实保障公司和全体股东尤其是中小股东的合法权益。公司连续第九年入选“浙江上市公司最佳内控奖TOP30”。



股东会



董事会



监事会



专门委员会

2025年，公司共召开3次股东会、8次董事会及10次专门委员会、4次监事会、2次独立董事专门会议，会议的召集、召开和表决程序均合法合规，相关关联方在审议关联交易事项时亦全部回避表决；所有股东均被平等对待，股东会设有网络投票，并在现场会议专门设置中小股东发言与交流环节，让其能够充分行使自身的投票权、知情权等合法权益。同时，独立董事积极参与公司决策并能基于专业判断审慎投票，董事会出席率100%，针对关联交易、分红等事项已事前经独立董事专门会议等审议认可，有效维护了股东的合法权益。

## 透明高质开展信披，保障投资者知情权

公司严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则和相关法律法规的要求，持续提高信息披露工作质量，全年累计披露带编号公告51份，内容包括定期报告、投资理财、权益分派、换届选举以及股东股份质押情况等事项，确保让投资者更全面、深入地了解公司的发展动态与经营成果，助力其投资决策。

同时，公司着力提升内外部信息管理工作，一方面强化官网、微信公众号、视频号、抖音、小红书、内刊等多元化宣传矩阵的内容合规与传播效能，让所有投资者更加便捷、高效地获取信息、了解公司，保障其知情权；另一方面，优化信息披露流程管控，严格做好内幕信息知情人的动态管理与登记留痕，未发生内幕交易、信息泄露等违规行为，公平对待所有投资者。自2010年上市以来，公司已连续15年获深交所信息披露考评“A”。



## 完善沟通体系，确保投资者交流畅通、高效

2025年，公司积极开展投资者关系活动，持续完善“多渠道、专业化、常态化”的投资者沟通体系，保持与投资者的有效沟通。具体情况如下：

(1) 举办专项投资者交流活动。在定期报告披露后，公司及时组织网上业绩说明会、现场投资者接待日活动、境内外定期报告解读电话会议等，由董事长、总经理、董事会秘书及财务总监等高层为投资者答疑解惑，同时在接待日活动现场搭建“伟星水生态”展台，加深投资者对公司新产品、新系统及新模式的了解。

(2) “请进来”和“走出去”相结合，积极开展投资者交流活动。2025年，公司多渠道、立体化开展投资者关系交流，一方面现场接待10多批次投资者参观调研活动和20多场线上会议，累计覆盖400多家机构、500多名投资者；另一方面，积极参加境内外知名券商组织的50多场投资者策略会，让更多的投资者有机会与公司进行面对面交流，更深度地了解公司。

(3) 系统搭建高效、顺畅的日常沟通机制，一是通过深交所互动易、公司邮箱、官网等平台，保持投资者的常态化交流，并确保其关切的问题得到100%回复；二是为保障沟通的及时性，设置投资者专线并专人负责，保持沟通机制的常态化与有序运行。

2025年，公司不存在重大突发性事项和投资者及媒体质疑、投诉举报等情况。年内，公司荣获证券时报中国上市公司投资者关系管理“天马奖”“创新实践奖”，全景投资者关系金奖“杰出IR团队”“杰出机构关注奖”等。



投资者接待日活动



高管交流



高管交流



高管交流



高管交流



现场调研



投关奖项

## | 良性经营，切实维护全体股东和债权人利益

2025年，面对国内外严峻复杂的外部环境与行业挑战，公司始终坚持以“长期可持续发展”为指南，聚焦管道主业固本强基，坚持高端定位与创新引领，推动零售业务稳基本盘、工程业务转型提质，积极构建差异化竞争优势，实现健康发展，展现出较强的抗风险能力与发展韧性，切实维护全体股东和债权人的利益。

公司近三年主要财务指标如下：

年度 类别	2023 年度	2024 年度	2025 年度
净资产 (万元)	559,402.62	509,291.36	488,525.42
营业收入 (万元)	637,828.43	626,659.24	538,199.18
利润总额 (万元)	173,185.87	114,182.97	89,351.36
归属于上市公司 股东的净利润 (万元)	143,240.79	95,267.17	74,077.75
主营业务毛利率	44.58%	41.97%	41.14%
净资产收益率	26.15%	18.11%	14.90%

## | 积极践行股东回报，厚植共享文化

公司始终秉持“同创共享”的价值理念，致力于建立长期、稳定的投资者回报机制，将利润分配视为回馈股东信任、共享发展成果的重要实践。2025年，公司继续提高分红频次，实施了2024年度、2025半年度利润分配方案。自上市以来，公司累计现金分红17次，总金额达90.84亿元，持续、丰厚的回报为全体股东提供稳定的投资收益，也为构建健康、共享、可持续的资本市场生态贡献积极力量。年内，公司荣获2024年度浙江辖区回报投资者优秀实践案例、中国上市公司投资者关系管理“股东回报奖”。

公司近三年权益分派方案及现金分红情况如下：

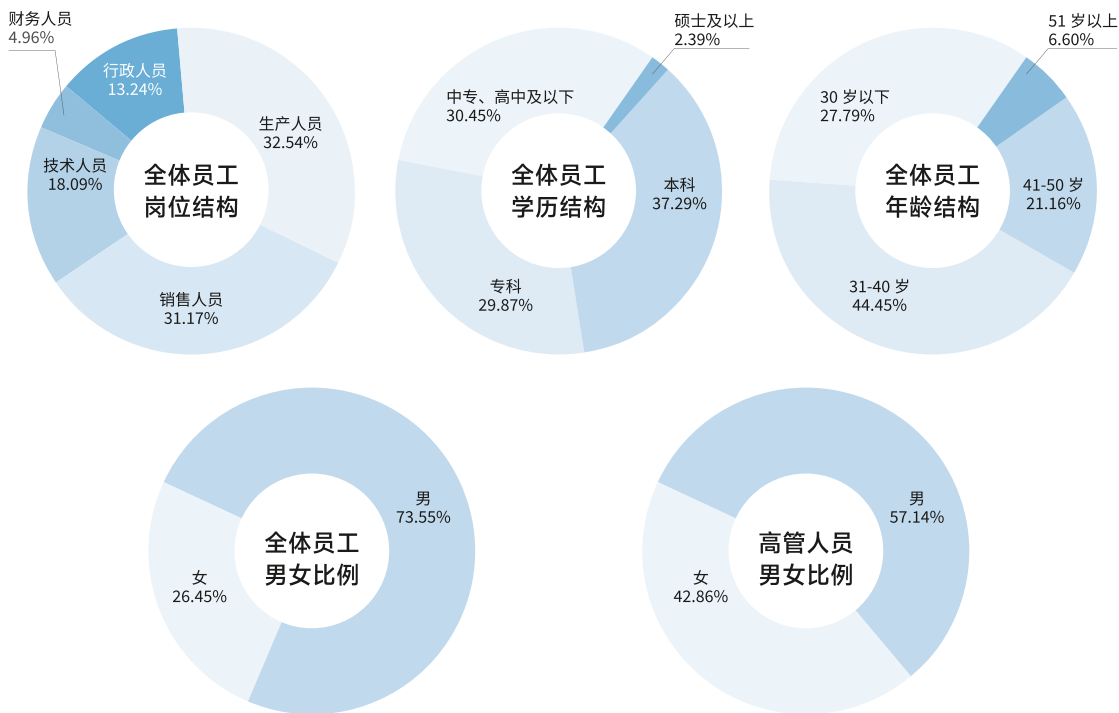
年度	权益分派方案	现金分红金额 (万元, 含税)	归属于上市公司股 东的净利润 (万元)	占归属于上市 公司股东的净 利润的比率
2024 年	2024 半年度: 每 10 股派发现金红利 1.00 元 (含税) 2024 年度: 每 10 股派发现金红利 5.00 元 (含税)	94,312.08	95,267.17	99.00%
2023 年	每 10 股派发现金红利 8.00 元 (含税)	125,749.44	143,240.79	87.79%
2022 年	每 10 股派发现金红利 6.00 元 (含税)	95,524.68	129,748.20	73.62%
最近三年累计现金分红金额占年均净利润的比例				257.09%

2025年半年度，公司已完成向全体股东每10股派发现金红利1.00元的半年度利润分配方案，分红金额157,186,798.80元。2025年度，公司拟以现有总股本剔除回购股份20,170,000股后的1,571,867,988股为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.50元(含税)，该预案还需经公司2025年度股东会审议批准后方可实施。

## 职工权益保护

公司始终以“人本管理”理念为核心，将员工视为企业最宝贵的财富和持续发展的源泉，从权益保障、职业发展、文化关怀三个维度构建起“有温度、有成长、有价值”的职业发展环境，实现员工与企业的共生共荣、共同发展。

截至报告期末，公司共有在职员工4,594人，具体结构如下：



## 全方位权益保障

### ● 合规用工规范有序

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，建立了标准化、系统化的人力资源管理体系，并持续完善劳动合同签订、薪酬发放、社会保险缴纳等流程，保障员工平等就业权、劳动报酬权、休息休假权、社会保险权等法定权益。2025年，公司员工劳动合同签订率及社会保险参保率均达到100%，并按时、足额支付劳动报酬，未发生拖欠工资、违法用工等情况。对于外籍员工，公司严格遵循当地劳动法规，在薪酬福利、工作环境及职业发展等方面，为不同种族、国籍、性别、宗教的员工提供同等的机会与待遇，营造多元、包容、平等的工作氛围。



### ● 安全健康保障有力

公司持续深化ISO45001职业健康安全管理体系的运行，始终将员工安全与健康置于首位，通过完善制度体系、升级防护设施、强化风险管控与应急保障，筑牢安全生产防线。2025年，公司系统推进安全生产：一是夯实安全管理的基础框架和体系建设，多层次签订安全责任书，同时制定专项管理制度，明确外来人员安全管理要求，保障所有人员安全作业；二是全面梳理危险源并建立动态管理台账，持续开展安全检查工作，确保隐患排查实现闭环管理，奠定安全基础；三是升级安全设施与应急保障，在园区配置自动体外除颤器（AED）设备、防雷设施、可燃气体报警器等，从硬件配置、预案准备到实战保障，全方位提升应对突发事件的能力；四是构建安全环保平台、安全知识推送、系统制定安全活动专项奖励方案等，充分调动员工的积极性，树立安全标杆，营造全员参与的安全文化氛围，同时在海外建立本土化的安全委员会，让外籍员工以“主人翁意识”参与安全管理，铸就安全生产根基。

同时，公司不断完善职业健康管理体系，系统落实主体责任，有效实施在岗员工健康监护，筑牢职业健康屏障。一方面主动监测、精准评估，识别存在潜在职业健康风险的岗位，筑牢职业健康危害的第一道防线；另一方面遵循“监测-评估-干预-告知”的科学管理路径，实现了职业健康监护的全流程闭环管理。此外，深化“一人一档”职业健康档案管理；加强安全教育、红十字救护员、信息化系统应用等职业健康赋能培训，持续推进职业健康长效机制建设。2025年度，公司未发生重大安全生产事故和职业危害事故，安全健康管理水平稳步提升。



各类健康培训



签责任状



安全培训



消防演练



#### 具体落实情况

26 份  
修订安全制度

1894 份  
签署安全责任状

81 场 2206 人次  
安全健康培训

91 场  
安全检查

100%  
隐患整改完成率

27 场 1672 人次  
消防演练

### ● 福利保障持续升级

公司不断优化员工福利保障，让员工的工作生活充满安全感和幸福感。在硬件设施方面，建设新职工宿舍楼，配备独立卫浴、空调、洗衣机等生活设施；在餐饮方面，不断优化菜品菜色，提供多样化、营养均衡的餐饮选择，升级餐厅并新增外带服务；在福利政策方面，提供定期体检、运动场馆、节日福利、免费班车、探亲补助、季度劳保、高温补贴等多元化福利，持续推行“暖心工程”，对困难员工进行慰问及帮扶，让员工切实感受到企业的关怀与温暖。海外区域则持续运行本土特色的福利委员会，有效解决员工问题、采纳意见，为构建温馨工作环境发挥积极力量。

## 全周期职业发展

2025年，公司聚焦“组织活力”，系统构建人才发展体系，通过双轨制通道、多渠道平台锤炼和贯穿始终的培育体系，助力员工在充满机遇的职业环境中实现价值提升。

### ● 双轨识才，搭建平台，畅通晋升通道

公司构建了“管理+技术”人才发展双通道晋升体系，为不同类型的人才提供清晰、多元的成长路径。各层级均配有明确的任职资格、晋升标准、考核机制与赋能计划，确保骨干享有畅通的发展路径和公平的回报。同时，公司坚持“能者上”的冒尖激励，持续搭建攻坚战场、实战平台，通过跨园区轮岗、干部竞聘、破格提拔等机制打破身份限制与论资排辈，让优秀人才充分施展才华。2025年，公司新提拔经理人/厂长9名，任命骨干348名，90后占比达57%；团委新吸纳90后团干100多名，让更多年轻员工走上更广阔的职业发展平台。



平台建设



团委纳新



### ● 赋能转型，淬炼本领，助力员工快速成长

公司精准赋能，围绕不同岗位、不同层级员工的发展需求开展培养：一是通过多种举措，助力新晋经理人及厂长快速成长、转型升级；二是深化梯队建设，通过“成长星”“潜力星”“星起航”“技能等级评定”等项目助推骨干员工综合素质提升；三是细分业务场景开发微课，实施高频次、体系化赋能，强化业务骨干基本功提升；四是持续深化新员工实训基地建设，搭建线上实训管理平台，实现新人培训全覆盖，帮助新员工快速融入、胜任岗位。2025年，公司人均培训17.8课时，培训满意度96%，其中：组织一级核心培训33场；销售公司人均培训38.8课时，约占工作时间的1.8%（全球制造业500强参考值1.5%-3%）；ELN学习平台新增内部课程509个，最佳实践课程181个，员工月平均学习人数640人。



多层次赋能

## 全维度文化关怀

公司持续深化全维度文化关怀体系建设，致力于营造开放、温暖、融合的组织氛围，让每位员工在工作中感受尊重、在成长中获得支持、在团队中体验归属。一是厚植人文关怀，畅通员工需求表达渠道，常态化开展一对一面谈、座谈会，倾听一线心声、回应员工实际诉求；二是借助党工团平台，举办员工运动会、草坪音乐会、吃西瓜大赛、才艺晚会、艺术节系列等特色活动，营造活力氛围，让员工的业余生活更加丰富多彩；三是围绕“家文化”专题，以端午节、中秋节、儿童节等节日活动为载体链接大家与小家，提升员工凝聚力与归属感，传递人文关怀；四是通过线上宣传平台挖掘标杆，统筹专题性、系列化的标杆宣传，让员工的奋斗故事广泛传播，从而提升员工荣誉感；五是开展特色文化融合项目，增强员工之间的理解共融，如“你我同声，文化共生”演讲大赛、伟星系列纸质刊物带读活动等，让外籍员工更全面地了解公司发展，增强归属感与组织认同。



党工团活动



亲子活动



节日活动



青年说、英语角



团建活动



## 供应商、客户和消费者权益保护

公司始终坚持“共创共赢”的发展理念，将社会责任延伸至产业链上下游，以消费者为中心、以客户和供应商为伙伴，积极构建协同高效、诚信合规、共同发展的产业链生态，实现各方共赢发展。

### | 诚信履约筑生态，协同赋能强供应链

#### ● 合规诚信，构建共赢新生态

公司以“协同共赢”为导向，建立了标准化的供应商准入机制，通过“引新商、强联动、优考评”等方式逐步完善供应链体系，并与所有供应商签订了《廉洁合作协议》，明确合规义务，杜绝不正当竞争。2025年新增关键品类合格供应商10余家，供应商整体满意度较高。同时，公司严格履约，对于供应商的货款支付从不拖欠。面对外部环境与市场变化，通过批量采购、长期协议、专项消化等方式与供应商协同应对，增强产业链抗风险能力，实现长期合作、共赢发展。2025年，公司继续获浙江省AAA级“守合同重信用”企业、企业信用等级证书（AAA级）等荣誉。



廉洁协议签订

#### ● 协同改进，提升供应链韧性

公司聚焦供应链价值的挖掘，积极通过绩效评价、协同改进提升供应链韧性：一是筑牢协同基础，深化与头部供应商合作粘性，通过新料开发实验、工艺与技术联合攻关等，实现原材料降本提质；二是协助中小供应商系统化搭建质量管控体系，确保品质稳定与性能提升；三是建立供应商质量赋能长效机制，通过“稽查+赋能”模式，促进其技术、品质等提升，切实增强供应链协同能力。



供应商走访

### | 构筑产品与服务双驱动，升级消费体验

#### ● 深化全面质量管理体系，保障产品质量

公司持续深化“一管到底”的全面质量管理体系，围绕研发、生产、检测与服务构建闭环管控机制，将客户对健康、安全与节能的核心需求贯穿始终，实现产品品质的系统化升级。在研发端，构建“产品力”“合规性”双维评价体系，针对性迭代核心产品系列，推出水晶抗菌管、斯派诺线管、三合一齿形防水等创新产品，深受消费者好评。在生产端，通过数智化系统实现生产全流程实时监控与质量追溯，聚焦制程稳定和关键工序控制点，保障产品质量稳定可靠。在检测端，依托CNAS实验室等平台以及外部技术交流，加强产品全面检测，以科学严谨的品控体系守护产品安全，持续为市场提供可信赖的高品质管道、室内防水解决方案。公司荣获“2024年度质量提升与品牌建设典型案例”“2025年苏浙皖赣沪先进质量管理方法”“浙江省制造业质量标杆”“2025年浙江制造精品”等荣誉。



质量月系列活动

### ● 差异化服务再升级，提升客户服务体验

公司坚持“以客户为中心”的原则，在原有服务基础上进一步推进服务标准化与专业化建设，系统打造高效、可靠、有温度的服务体验。一是将服务标准体系建设全面覆盖各个市场，夯实服务基础，提质增效，强化服务交付能力；二是通过装备及工艺差异化提升服务体验，同时升级服务质量标准评价监督体系，通过追溯体系和闭环管理增强质量透明度和客户信任；三是紧扣客户需求，实现从预约、上门、施工到验收、售后的全流程数字化覆盖，为客户提供一站式闭环服务，并通过AI监理提升服务速度、精度和专业性，有效提升客户和消费者的满意度。2025年，公司获“2024年度服务业行业龙头企业”“CTEAS认证（十二星级服务能力持续有效验证）”等荣誉，服务能力获得行业权威认可。



优质服务



服务证书

在服务响应与闭环管理方面，公司不断完善《售后服务流程》《顾客投诉处理制度》等制度，优化售后客诉处理机制，升级呼叫中心，通过AI数字人应用和热线端口统一切换，实现400服务热线“一站式”接听，实现客诉快速响应、有效解决。在服务完成后，实行满意度回访，持续收集反馈、优化流程，推动服务质量持续提升。

### ■ 深化经销商、客户协同，同频共振促发展

公司持续深化与经销商、客户的协同关系，通过系统性赋能、资源支持与生态共建，推动经销商、客户能力提升与价值共创。2025年，公司持续开展专项赋能计划，为经销商提供涵盖产品知识、营销方案、开发经验与运营管理的全方位支持，培育一批优质标杆客户。同时，公司积极构建学习型共赢生态，促进经销商与设计师等群体的互动交流，提振其合作信心与发展动能。同时，公司与经销商和装企等聚力创新，合力为消费者提供一站式解决方案，围绕业务模式与终端需求，匹配个性化的产品组合、技术支持与服务保障，进一步巩固与合作伙伴的长期共赢关系，同成长、共发展。



水生态发布会



经销商赋能



整装零售论坛



## 环境保护与可持续发展

公司高度重视国家“双碳”政策，将绿色发展理念贯穿生产经营全流程，以“关爱自然、控制污染、节能降耗、持续发展”为环境方针，从清洁生产、节能降碳、绿色产品三个维度着手，持续推动企业与环境的和谐共生，促进行业绿色转型。

### 严守环保底线，护航绿色生产

公司在日常生产经营中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，完善内部环境管理制度，系统推进“全员参与、全程控制、持续改进”的清洁生产管理体系建设，所有生产项目均通过环境影响评价验收并取得相关环保许可。同时，公司各工业园深化三废排放管理，不断加强环保设施的日常运维与监测，为园区绿色生产运营保驾护航；危废管理坚持全流程规范，构建“生产-转运-储存”标准化管理体系，杜绝环保风险。此外，公司高频次开展环保培训与宣传活动，提升全员环保意识。2025年，公司未发生重大环保或其他重大社会安全问题，目前，公司产品已获得环保建材标志、中国环境标志产品认证，上海工业园获评“无废工厂”等荣誉。



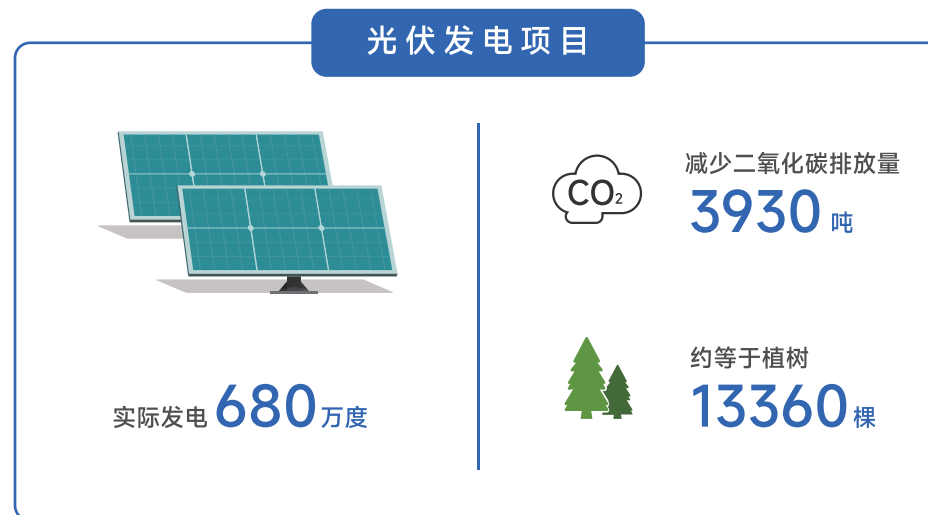
## 坚持节能降碳，打造“低碳”工厂

公司聚焦节能低碳目标，持续加强生产过程中的能源管控，积极通过生产线的优化升级、辅助设备的科学应用、电机及水路等设备改造与更新，以及新工艺、新技术的深入挖掘与应用，推动绿色低碳转型。例如：临海工业园建成覆盖全园区的能源管理系统，以物联网驱动能源精细化管理，有效降低能耗；PPR、PE管道车间生产线改造、布局调整大幅节约能源；燃气车间钢塑转换技改，节能30%以上；PVC车间冷混设备改造，节能5%左右。上海工业园通过冷冻机节能改造，节能20-25%；对工厂照明进行改造，节能3%。天津工业园通过技术改造减少真空泵使用，节能60%左右；通过采用新设备，引进一级能耗变频空压机降低能耗；新建的智能制造中心采用节能技术，有效节约电耗及水资源的消耗；更换员工宿舍的热力管道，消除水资源渗漏以及能量散失问题，节能15%以上。重庆工业园升级冷却系统管路布局实现水泵节能。西安工业园实施冷却水系统改造等节能措施，水泵能耗下降43%；通过地源热泵空调主机的水温自动调节，实现主机降耗。泰国工业园大口径管道设备通过技改，降低耗电12%左右；管材生产线冷水回收节能3-5%。此外，天津工业园积极布局清洁能源采购，全年累积采购绿电472.46万度；临海工业园光伏实际发电680万度，相当于减少3,930吨二氧化碳排放量，植树13,360棵，切实打造“绿色工厂”。



能源管理系统

生产型子公司关键环保指标				
序号	测量指标	单位	2025 年	2024 年
1	总能耗	吨标准煤	12,243.77	14,153.91
2	万元总产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.0384	0.0366
3	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	68,553.57	77,609.53
4	单位产值温室气体排放量	吨二氧化碳 / 万元	0.2150	0.2007





## 聚焦绿色创新，构筑健康、舒适人居

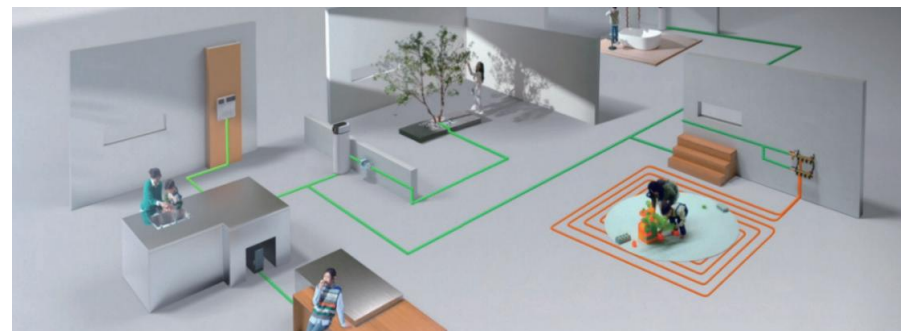
目前，家装领域绿色低碳、智能化转型加速，消费者对装修的环保标准、工艺品质、舒适性等要求持续提升，绿色建材、集成应用逐步成为主流选择。对此，公司坚持聚焦绿色、健康、节能、系统化的产品创新方向，以市场和客户需求为导向，持续加大研发投入，推动产品全面升级。在低碳方面，成功开发节能舒适型自采暖系统等，采用环保材料与节能工艺降低碳排放。在健康舒适方面，围绕建筑用水全场景，重点突破抗菌、阻隔等关键技术领域，满足消费者对健康、舒适生活的追求。同时，围绕客户场景与痛点创新设计场景化系统解决方案，让消费者省时省力的同时减少后顾之忧。2025年，公司获ISO56005创新与知识产权管理能力三级证书、绿色建筑选用产品、新华节水认证、健康建材标志等权威认证以及“浙江省优秀工业产品”“2024年度浙江化建杰出贡献企业”“2025年抗菌标准工作先进单位”“2025年中国抗菌产业研究数据贡献奖”等荣誉。



水机空调系统



地热管道系统



水生态系统

# 公共关系和社会公益事业

## | 诚信纳税，服务地方经济添活力

公司严格遵守相关法律法规，建立完善的税务管理体系，健全税务内控流程，自觉履行纳税义务。2025年，公司实现利税12.16亿元，为地方经济发展作出杰出贡献。同时，全面提升全员税收合规意识，并积极配合税务核查，发挥纳税示范作用。同时，公司积极参与城市更新、地下管网、美丽乡村、新型城镇化建设等项目，为地方经济发展增添活力。

## | 共建行业标准，推动行业创新发展

公司以“立标筑台”为战略牵引，持续构建行业技术高地与创新标杆，在标准引领与平台建设方面不断取得突破。2025年，公司实现国际标准参编“零的突破”，参与2项国际标准制定，新增主编或参编国家及行业标准40多项。截至2025年底，公司共主编或参编300多项国家和行业标准，获授1,800多项专利，居行业前列。同时，公司对标国际顶尖企业，投资建设国际一流的研发与测试平台，进一步巩固技术领先优势，推动技术研发与用户体验深度融合。标准与平台的双重驱动，对行业的绿色发展与高标准发展起到了积极的示范引领作用。



虹吸排水测试平台



“热活净”系统实景研发测试平台

## | 深化校企合作，产学研有效协同

公司持续深化“星创客”校企合作模式，2025年协同上海应用技术大学、浙江水利水电学院、天津城建大学、拉曼大学等多所高校，通过开展联合培养、工业游学、实习就业、阶梯式培养等多形式合作，为青年学子提供实践与成长平台。截至2025年底，公司已开展校企合作22家，获得“浙江省高校毕业生就业实习实践基地”以及“上海产学研合作优秀项目奖”等荣誉。同时，公司积极借脑高校，联合高校开发智能排产系统和AI新技术赋能培训，有效推动产学研融合与成果转化。



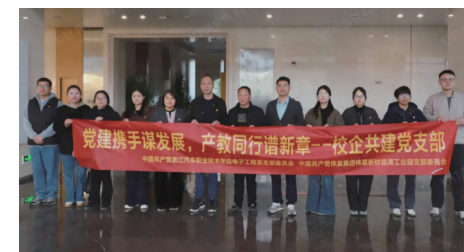
游学参观



省级就业实习实践基地授牌



校企共建



“星创客”校企合作



## 持续公益慈善事业，积极践行社会责任

公司始终坚守社会责任初心，聚焦青少年教育、乡村振兴、扶贫济困、公益慈善等领域，持续开展多元化公益实践，以实际行动传递企业温度，回馈社会。2025年，公司持续关注青少年成长教育，捐助临海市教育发展基金125万元；上海工业园参加“蓝天下的至爱”活动、“爱心流动轮椅”便民公益项目、“阳光下展翅&百企助百苗”、帮扶困难学生等，为社会公益贡献力量；天津工业园积极响应“天津市北辰区高质量推进东西部协作和支援合作”方案，捐赠资金助力乡村振兴；奔赴西藏丁青县觉恩乡小学，成立助学基地，帮扶贫困学生；重庆工业园通过“爱的阳光”公益助学资助贫困学生，并组织建军节慰问、重阳敬老；泰国工业园与商会一同筹措物资支援洪水灾区；无锡市政亦积极参与“为困难群体筹集爱心”慈善活动……公司始终致力于社会公益与慈善事业，虽为绵薄，但坚守将爱传递！



### 公益慰问



### 援救洪灾



## 03 存在的不足及改进计划与总体规划

在2025年度社会责任的践行过程中，公司虽然取得了一定成效，但对照优秀企业的社会责任履行情况以及自我省视，我们认识和识别到仍有一些短板需要在未来工作中系统改进和突破，主要体现在：

1、目前公司虽已建立并不断完善社会责任体系框架，同时与专业机构保持沟通，但不够深入，对于ESG体系的系统搭建需系统规划与完善，且在部分指标的量化监测、数据追溯等方面仍有较多需要完善的内容。

2、虽然公司已持续开展绿色转型，但转型深度和广度仍需加强，例如目前光伏等新能源应用仅在部分工业园推广，绿电采购规模有待进一步扩大等。

改进计划：

1、构建ESG治理体系：借助专业ESG咨询机构的力量，系统搭建适宜公司发展的ESG体系，细化各个维度的量化指标与数据收集流程，建立标准化的数据统计、追溯机制等，提升数据披露颗粒度和准确度，更好展示公司社会责任实践成效。

2、加速绿色深度转型：结合发展规划，加大新能源投入力度，例如扩大光伏发电项目的覆盖范围，探索其他园区的光伏发电等；提升绿电采购规模，同时加大绿色技术研发投入，加快低碳产品产业化进程，推动行业绿色转型。

2026年是新一轮五年战略的启动年，公司将持续践行企业公民责任与义务，以更坚定的决心、更务实的举措、更开放的姿态，推动企业与社会的可持续发展，为股东、员工、客户、供应商、社区等所有利益相关方创造更大价值，为构建可持续发展的美好未来贡献更大力量。

浙江伟星新型建材股份有限公司

董事会

2026年4月1日



**伟星新材**  
WEIXING NEM

证券代码：002372

浙江伟星新型建材股份有限公司

地址：浙江省临海经济开发区

服务热线：4006-289-289

[www.vasen.com](http://www.vasen.com)



VASEN 伟星  
官方微信



伟星新材  
官方微信