

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

公告编号：2026-05

北京燕京啤酒股份有限公司 2025 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2025年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2025 年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	15,332,979,766.40	14,667,016,921.50	4.54%
营业利润	2,364,369,770.06	1,608,740,539.33	46.97%
利润总额	2,369,695,040.92	1,571,718,684.07	50.77%
归属于上市公司股东的净利润	1,679,117,088.59	1,055,678,539.28	59.06%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	1,532,575,498.38	1,040,637,380.31	47.27%
基本每股收益 (元)	0.596	0.375	58.93%
加权平均净资产收益率	11.04%	7.42%	增加了 3.62 个百分点
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	23,746,974,374.74	23,147,092,477.13	2.59%
归属于上市公司股东的所有者权益	15,480,762,312.76	14,619,021,633.06	5.89%
股本	2,818,539,341	2,818,539,341	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产 (元)	5.4925	5.1867	5.90%

注：上述数据以合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、经营业绩说明

2025年，公司实现了业绩的强势突破。经初步核算，2025年度，公司实现啤酒销量405.30万千升，同比增长1.21%，其中燕京U8销量90万千升，同比增长29.31%；实现营业收入1,533,297.98万元，同比增长4.54%；营业利润236,436.98万元，同比增长46.97%；利润总额236,969.50万元，同比增长50.77%；实现归属于上市公司股东的净利润167,911.71万元，同比增长59.06%。营收、利润等主要经济指标创历史新高。

2025年度，燕京啤酒坚持高质量发展主线，坚守“为生活酿造美好”的初心使命，将ESG理念融入战略决策、生产运营、产业链协同的每一个环节，实现了经营业绩与可持续价值的双向跃升。公司扎实推进大单品战略，燕京U8大单品继续保持强劲增长态势；不断深化卓越管理体系建设，锚定质量、成本、效率、安全、绿色五大核心目标，产品品质稳步提升；通过“百城百县”工程试点建设，强化全渠道融合与区域精耕，有力推动市场拓量与形态焕新；加快供应链转型和数字化转型步伐，效率提升、成本优化与费用管控成效显著；持续构建“法治、合规、风险、内控”四位一体管理体系，让规范透明成为企业发展的鲜明底色，用实打实的成果诠释了“二次创业、复兴燕京”的战略定力与责任担当。

2、财务状况情况说明

报告期末，公司总资产2,374,697.44万元，同比增长2.59%；归属于上市公司股东的所有者权益1,548,076.23万元，同比增长5.89%；归属于上市公司股东的每股净资产5.4925元，同比增长5.90%。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报数据与公司2026年1月21日披露的《2025年度业绩预告》（公告编号：2026-01）不存在重大差异。

四、备查文件

1. 经公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 深交所要求的其他文件。

特此公告。

北京燕京啤酒股份有限公司董事会

二〇二六年四月二日