

公司代码：600817

公司简称：宇通重工

**宇通重工股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

除公司已实施的2025年半年度每10股派发现金红利1.00元（含税）的利润分配方案外，年度拟以公司总股本扣除待回购注销的限制性股票后的股本总额为基数，每10股派发现金股利4元（含税），剩余未分配利润滚存以后年度分配。

如在实施权益分派的股权登记日前，公司享有利润分配权的股本总额发生变动，维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宇通重工	600817	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王东新	李亚真
联系地址	郑州市经济技术开发区宇工路88号	郑州市经济技术开发区宇工路88号
电话	0371-85332166	0371-85332166
传真	0371-85336608	0371-85336608
电子信箱	ytzgir@yutong.com	ytzgir@yutong.com

### 2、报告期内公司从事的业务情况

宇通重工是集科研开发、生产制造、销售售后服务为一体的专业制造企业，以“新能源作业设备的引领者”为品牌战略定位，以“创新驱动作业场景更绿色、更高效、更智能，让人居环境更美好”为使命，为客户提供更绿色、更高效、更智能的技术和产品，推动新能源作业设备行业的

发展。公司主要业务涵盖环卫设备、矿用装备、基础工程机械三大业务板块。

### (一) 环卫设备

#### 1. 主要业务

在环卫设备领域，公司致力于成为领先的高品质新能源环卫设备制造商，聚焦“高可靠、高安全、高效率、高额载、低能耗、人性化”价值标签，成为新能源环卫设备第一品牌，国内环卫行业领导者；始终以“改善环境、造福社会”为使命，专注于提供适用于城乡“道路清扫保洁”、“洒水抑尘”、“生活垃圾收转运”等全场景的高品质、高效率环卫设备及以“宇通智慧环卫云平台”为核心的环卫智能化方案和服务。

#### 2. 主要产品

公司是国内极少数具备“底盘+上装研发”全链协同能力的专业化环卫设备供应商，主营业务涵盖环卫清洁装备、垃圾收转装备等产品的研发、生产与销售。基于对城乡作业场景的深刻理解，公司构建了行业完整的吨位与能源技术矩阵。产品全面覆盖清扫、清洗、收运、清运、及站类五大领域，产品吨位覆盖 3 至 32 吨，能源类型涵盖纯电动、混合动力、氢燃料电池及燃油等，可精准匹配不同地域、不同预算与不同作业强度的客户需求。产品主要划分为保洁和收转运两大类，其中：

**保洁类产品：**主要以道路及附属设施的洗、洒、吸、扫等深度清洁与养护类车辆为主，包括洗扫车、扫路车、吸尘车、清洗车、洒水车、抑尘车、绿化喷洒车、护栏清洗车、路面养护车、道路污染清除车等。

#### (1) 新能源环卫装备-道路保洁产品



纯电动洗扫车



纯电动清洗车



纯电动扫路车



纯电动吸尘车



纯电动道路污染清除车



纯电动高速扫路车



纯电动多功能抑尘车



纯电动路面养护车



纯电动自动驾驶洗扫车

(2) 燃油环卫装备-道路保洁产品



燃油洗扫车

燃油清洗车

燃油扫路车

燃油吸尘车

燃油多功能抑尘车

燃油洒水车

**收转运类产品：**主要以生活垃圾及废弃物的清理、高效收集、密封转运类车辆及设备为主，主要包括压缩式垃圾车、餐厨垃圾车、自装卸式垃圾车、车厢可卸式垃圾车、密闭式桶装垃圾车、厢式垃圾车等多类产品。

(1) 新能源环卫装备-垃圾收转运产品



垃圾收转运产品

纯电动压缩式垃圾车

纯电动餐厨垃圾车

纯电动对接式垃圾车



纯电动密闭式桶装垃圾车



纯电动自装卸式垃圾车



纯电动车厢可卸式垃圾车

(2) 燃油环卫装备-垃圾收转运产品



燃油压缩式垃圾车

燃油餐厨垃圾车

燃油车厢可卸式垃圾车

燃油自装卸式垃圾车

3. 新能源领域

**新能源领域，持续引领行业升级。**自 2017 年起，公司便前瞻性地全面布局新能源环卫设备的自主研发，相继推出了纯电动、氢燃料、低入口、换电、混动等系列技术领先的新能源环卫产品，以及适合高速、快速路、高校、港口等多种使用场景的环卫产品。通过持续迭代新能源核心“五电技术”（电池、电机、电控、电驱桥、快充），公司产品在安全性、可靠性及环境适应性上建立

了显著优势，已成为全国超百个城市及地区的首选。

#### 4. 智能领域

**(1) 智能驾驶领域，已构建显著先发优势。**公司于2021年在行业内率先推出首款车规级6t智能驾驶洗扫车，实现了环卫全自动化作业从概念到商业运营的关键突破，目前该系列产品已在郑州、东莞、广州、深圳、大连等多个核心城市实现常态化商业运营，成为技术可靠性的最佳实证。

当前高级别智能驾驶环卫车的整体市场处于从示范运营向规模化推广的阶段。公司前瞻性的布局积累了宝贵的先发优势、丰富的场景数据和已验证的运营模型。未来，公司将依托已构建的“技术-产品-运营”闭环，持续推动高级别智能驾驶环卫车在市政道路、园区、高速等多元化场景下的商业化落地进程，引领行业智能化变革。

**(2) 智能化领域，已构建智能装备与智慧平台双轮驱动领先优势。**基于公司的数智化能力，公司自主创新研发的“安睿通”环卫车辆管理系统，具备车辆全域监控、实时故障诊断与预警、全流程能耗精细化管理、智能充电调度、作业路径优化与远程控制等核心功能；并且通过数据驾驶舱、一键预约维保、线上配件商城等功能，将传统的被动响应式服务，转变为基于数据的主动预防式管理与服务，显著提升了资产利用效率与运营可靠性。

公司的智能化能力已实现从单机智能到系统智能，再到解决方案智能的跨越。通过“宇通智慧环卫云平台”，能够为客户提供从智能车辆调度、作业质量自动巡检、人员绩效数字化管理到项目成本精细化核算的整体解决方案；帮助环卫运营企业有效应对劳动力成本上升、管理精细度需求提升、监管考核趋严等核心痛点，实现运营模式的数字化转型与效率倍增。

公司坚定践行“精准市场、精准客户、精准产品”的发展战略，在做好市场选择和产品规划的基础上，以持续的产品创新、技术创新与管理创新，构建差异化竞争力。同时做好“直销、直服、直融”战略落地，致力于为客户提供全生命周期的价值服务，实现公司的可持续发展与品牌影响力的持续提升。

#### 5. 经营模式

公司的经营模式根植于对中国环卫市场“地域广袤、需求分散、场景多样”本质特点的深刻洞察。为高效响应从一线城市到县域乡村的多层次、差异化需求，公司构建了一套以市场导向为核心、全链协同为支撑、价值服务为延伸的敏捷化运营体系。有效支撑公司“精准市场、精准客户、精准产品”战略的落地，并成为塑造差异化竞争力的关键基石。

销售与服务体系是公司直面市场、创造客户价值的核心环节。公司采用“直销为主、经销为辅”的复合型销售模式。通过覆盖全国的自有直销网络，公司能够深度对接各地政府、环卫运营公司等核心客户，精准把握一线需求，提供从方案咨询、产品定制到金融服务的系统化解决方案。经销商网络作为有效补充，助力快速渗透区域市场。

生产与供应链体系是保障产品竞争力与交付效率的基础。公司始终坚持“以销定产，以产定采”的市场导向型柔性生产模式。通过销售订单精确驱动生产计划与物料采购，显著提升资产运营效率，实现低库存、快周转的良性循环。公司以“底盘+上装”一体化研发能力，实现了从底盘适配、上装设计到整车集成的全过程自主可控与深度协同；不仅确保了产品在可靠性、安全性及作业性能上的卓越表现，更赋予了公司快速响应客户个性化定制需求的独特优势，能够为客户提供高度适配其特定作业场景的系统化解决方案。

#### (二) 矿用装备

##### 1. 主要业务

公司于2008年开始矿用装备的生产制造，拥有17年矿用装备设计制造经验，产品广泛应用于矿山运输、港口运输、工程项目建设施工等各类工作场景，得到了广泛认可和好评。公司顺应双碳战略和电动化趋势，充分发挥新能源技术和产业化能力，于2018年在行业内率先正向研发并推广纯电矿用装备，实现了纯电矿卡量产和批量销售；新能源产品市场销量和占有率行业领先。

## 2. 主要产品

公司主要从事矿用装备的研发、生产、销售和服务工作，目前公司产品涵盖新能源矿卡、燃油矿卡；新能源矿卡包含充电、换电、混动、增程、无人驾驶多个产品系列，广泛应用于矿山运输、港口运输、隧道施工、水电站等各类工作场景，针对不同的应用场景可提供 90t、105t、120t、136t、145t 等不同吨位的产品及整体解决方案，产品运营区域覆盖国内和海外，得到了广泛认可和好评。

## 3. 新能源领域

公司坚持“成为更多优质矿山选择的新能源矿卡”的品牌定位和“能干、能省、更安全”的价值主张，致力于打造新能源矿卡第一品牌。

公司产品不断迭代升级：2018 年行业首发纯电矿卡（第 1 代），2023 年升级纯电矿卡（第 2 代），报告期内再次升级为第 3 代产品，新一代产品升级睿控 E 平台，动力提升 10%，能耗降低 10%；电池循环次数提升到 4,200 次，电池寿命提升 50%；升级全新电芯+矿山专用 PACK+大功率充电桩，充电速度提升 20%；升级驾驶室，采用第 3 代中体驾驶室，内饰精细度更高，结构可靠性更强。

## 4. 智能领域

**(1) 无人驾驶产品助力矿山智慧运营。**公司自动驾驶矿卡产品凭借稳定可靠的线控底盘+先进的无人驾驶系统，引领行业无人矿卡发展；公司与行业内知名科技公司深度合作，在邹城兖山矿、首钢水厂铁矿、圣雄黑山煤矿等众多项目中，在运营的无人驾驶矿卡超过 400 台，已经安全运营超 2,000 万公里，出勤率达到 95%以上，邹城兖山矿为全国首个“5G 全覆盖+全矿新能源”的无人化零碳智慧矿山，自动完成装、卸、运，7\*16 小时常态化无人作业，树立起行业标杆。

**(2) 智慧监控平台“安睿通”助力矿山高效管理。**依托自身强大的车联网基础平台，公司开发了满足矿车作业场景的智能化管理系统，成为了行业首家全系标配智能网联功能的新能源矿卡企业。公司持续多年研发的亿万级高算力智能车云平台，能够充分满足客户多样化的数据需求；客户通过公司的“安睿通”平台，可享受从管车、用车、养/修车等全周期全流程的数字化智能服务，更能在车队管理、车辆监控、安全预警、便捷用车、维修机务等多场景的应用中提升效率、增强运营可靠性。

## 5. 经营模式

矿用车市场保持着工程机械行业的需求特点，市场需求受国家政策调整和基础设施建设周期而波动，销售订单批量小，客户群体分散，因此公司采用面向订单生产+管理订单储备的生产运营模式。

公司产品销售模式以直销模式为主，渠道经销为辅，并不断探索其他合适的销售模式。同时，基于矿用车行业发展趋势和市场需求，坚持开放合作，推进换电、增程、混动、无人驾驶等方案，提供驻矿、服务大包等售后解决方案，为客户和合作伙伴创造更大价值。



纯电矿卡 YTK90E

纯电矿卡 YTK105E

纯电矿卡 YTK120E

纯电矿卡 YTK136E

纯电矿卡 YTK145E

增程矿卡 YTK136RE    混动矿卡 YTK140HE    燃油矿卡 YTK105D    燃油矿卡 YTK130D    燃油矿卡 YTK140D

### (三) 基础工程机械

#### 1. 主要业务

公司致力于以“产品系列化、专业化、高端化”优势，成为领先的基础工程机械制造商、新能源重型装备引领者。公司主要从事基础工程机械的研发、制造、销售和服务，主要产品包括电动旋挖钻机、电动强夯机、液压履带式强夯机、桥梁检测车、纯电动港口轮胎起重机等 30 余种型号整机专用设备，广泛应用于高铁、机场、港口、码头、城市轨道交通、建筑工程、水利工程、市政工程和港口作业、油气增产作业中。公司在行业内率先研发制造电动旋挖钻机、电动强夯机、电动港口轮胎起重机等产品。

#### 2. 主要产品

公司作为工程机械电动化的先驱者，领先布局电动化产品，引领行业转型，主要产品分类：

**旋挖钻机：**主要用于房建、工厂、市政、桥梁等工程桩基础施工，公司已全部实现产品电动化。

**强夯机：**主要应用于机场、工业厂房、港口填海、公路架桥等地基夯实处理，公司领先发布电动化产品，同时结合市场需求保留部分传统燃油产品。

**港口轮胎起重机：**用于沿海港口、内河码头及货运集散场所的装卸设备，主要装卸无法通过集装箱包装的各类杂货（俗称“件杂货”）。公司已领先发布全电机驱动纯电动产品，并以电动化产品切入市场。

**桥梁检测车：**主要用于桥梁检测、维修保养、管线路安装、减震支座更换等施工的作业平台。



电动旋挖钻机



增程式电动强夯机



电动港口轮胎起重机



桥梁检测车

#### 3. 新能源领域

**新能源领域，行业首发并引领行业电动化转型。**自 2019 年起，公司前瞻性地布局新能源旋挖钻机的自主研发，相继在行业内首发推出纯电动、增程式等系列技术领先的新能源旋挖钻、新能源强夯机、新能源港口轮胎起重机产品，在高效、低耗等核心属性上具备领先优势。同时通过持续迭代新能源核心“三电技术”（电池、电机、电控），公司产品在安全性、可靠性及环境适应性上建立了显著优势，支撑产品保持领先并扩大差异化优势。

#### 4. 智能领域

**智能网联化领域，已构建智能化施工与智慧车联网平台领先优势。**基于公司的数智化能力，公司自主创新研发的“郑小宇”重型装备车辆管理系统，具备车辆全域监控、实时故障诊断与预警、全流程能耗精细化管理、远程电池均衡等核心功能，将传统的被动响应式服务，转变为基于数据的主动预防式管理与服务，显著提升了运营效率与可靠性。

公司持续深化“单机智能化”，通过多电机同步控制、电动强夯机卷扬微动控制、自动化施工、智能化施工等，提升单机智能化水平与施工效率；同时产品逐步由“单机智能化”向“施工系统智能”演进，基于已实现的强夯、旋挖自动化施工技术，开发了集成化的“智慧施工平台”，实现施工项目的实时数据监控、协同调度与远程诊断，大幅提升施工效率与工程质量。

公司坚定践行“精准市场、精准客户、精准产品”的发展战略，在做好市场选择和产品规划

的基础上，以持续的产品创新、技术创新与管理创新，构建差异化竞争力。同时做好“直销、直服、直融”战略落地，致力于为客户提供全生命周期的价值服务，实现公司的可持续发展与品牌影响力的持续提升。

### 5. 经营模式

基础工程机械产品具有订单批量小、生产周期较长的特点，同时工程机械行业销售具有较明显的季节性波动；因此公司生产模式为“订单式+库存式”；产品销售模式主要为直销；并持续优化供应链管理，集中采购主要零部件，确保一定的价格优势。

## 3、报告期内公司所处行业情况

### （一）环卫设备

环卫设备作为环卫行业与公共服务体系的上游核心产业，为行业机械化、智能化发展提供关键技术装备支撑。报告期内，在多项宏观政策的强劲驱动下，环卫设备行业步入显著复苏与结构升级的通道，整体呈现“总量回升、结构优化”的向好趋势。

#### 1. 行业总需求企稳回升，长期增长动力明确

报告期内，国家财政与金融政策协同发力，推动经济运行稳中向好。受《2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策》《美丽乡村建设实施方案》及第二批公共领域车辆全面电动化先行区试点等关键政策激励，环卫设备采购需求持续释放。根据中汽数据终端零售数据统计，报告期内环卫设备行业全年上险量达77,720台，实现10.3%的同比增长，市场回暖态势明确。

展望长期，行业增长基础依然坚实。国民经济持续恢复与城镇化进程深化，将带动环卫作业面积刚性增长；与此同时，生态环境治理标准趋严、城市管理要求迈向精细化、农村环卫服务市场化率稳步提升，共同构成了支撑国内环卫设备需求长期增长的多元动力。

#### 2. 新能源渗透率加速提升，市场结构深刻变革

报告期内，在政策推广与全生命周期经济性优势凸显的双重驱动下，新能源环卫设备迎来爆发式增长。根据中汽数据终端零售数据统计分析，环卫设备行业新能源车辆上险量达16,133台，同比大幅增长70.8%；新能源渗透率快速攀升至20.8%，较2024年同期提升7.4个百分点，标志着市场转型进入加速期。

市场结构呈现明显的扩散与下沉特征。报告期内采购新能源车辆的城市增至252个，较2024年同期增长71个，需求已从早期的一二线城市广泛渗透至三四五线城市；三线及以下城市的需求占比从2024年的24.6%跃升至报告期内的40.5%，表明新能源产品的市场认可度与覆盖度已实现量的飞跃，区域分布日趋均衡，为行业下一阶段的规模化普及奠定了坚实基础。

### （二）矿用装备

矿用装备行业是为煤炭、金属及砂石骨料矿提供开采、运输、选矿等专用设备的核心基础产业，是矿山高效、安全、绿色生产的关键支撑。根据矿山作业场景，分为露天矿作业和井工矿作业，宽体矿卡主要应用于露天矿山和水利/港口等。宽体矿车，又称非公路宽体自卸车或通用型矿车，是矿山开采、大型基建及港口码头运输的专业车辆，主要用于矿石、煤炭、土石方、砂石骨料等物料运输。

国内矿用装备行业正处于绿色转型与技术革新的关键时期，通过政策引导以及技术创新，正逐步向着更加绿色化、智能化、大型化的方向发展：

#### 1. 绿色化

国家持续推行绿色矿山建设及绿色矿业发展的政策措施，鼓励和引导矿业生产向更加环保、高效的方向转型。绿色矿山相关政策明确要求“露天煤矿规模化应用纯电矿卡任务”，利好纯电矿卡加速替代。2025年9月，国家能源局印发《煤炭矿区总体规划编制技术指引》提出：“对于符合生态环保要求、适宜露天开采的煤炭资源，应优先采用露天开采方式”；2025年10月，《国家能源局关于推进煤炭与新能源融合发展的指导意见》明确提出：“推进矿区运输设备新能源替代，在有条件的露天煤矿规模化应用电动、氢能矿卡”。在清洁能源和绿色发展趋势以及电池技术的推

动下，矿山设备的新能源化将不断加速，特别是在重载下坡的车辆领域，电动化已经成为行业发展的新标准。煤矿、砂石骨料矿市场随新能源产品TCO成本（全生命周期成本）逐步得到客户认可、矿区电力设施逐步完善，新能源需求稳步提升；金属矿市场因长距离运输及重载上坡/综合工况影响，需求偏向于混动/增程、大电量小增程产品。

## 2. 智能化

2025年11月，国务院办公厅发布《国务院办公厅关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》，2025年12月，新疆三部门联合印发《关于进一步加强智能化煤矿常态化运行的通知》，2026年1月，国家矿山安全监察局印发《2026年矿山安全生产工作要点》（矿安〔2026〕1号）。受国家及地区性政策、矿山安全压力驱动，地方政府及矿山企业积极向无人化转变。矿区特有的运输路线固定、环境封闭、点对点低速运行等特点，使得露天矿区成为无人驾驶技术快速应用的理想场景；部分煤炭头部企业目前已在重点露天煤矿建立无人驾驶矿用车辆示范项目，智能化、无人化的采矿作业能够有效缓解招工难、人工成本高及安全隐患等问题。

## 3. 大型化

在金属矿、露天煤矿细分市场，客户对运输效率提出了更高要求，大吨位产品单次运输量大、单位运输成本低，正逐渐形成对小吨位产品的替代，车辆大型化将加快推进。

### （三）基础工程机械

工程机械行业作为中国机械工业的重要支柱，市场需求与基础设施、房地产等投资密集型行业的发展紧密相关，在宏观经济的周期性波动中演进。报告期内，行业整体已呈现企稳回升态势，在“十四五”收官与“十五五”谋定的关键节点，一系列国家战略推进为行业注入新的发展动力。

受国内投资环境改善及大规模设备更新政策拉动，工程机械国内市场自年初以来持续回暖。在国家“双碳”战略目标的持续驱动下，电动化进程加速，行业的结构性升级趋势日益明显。部分细分领域表现分化，如报告期内电动旋挖钻等产品的市场渗透率进一步提升；但强夯机市场因国内新开工大型传统项目数量有限，规模仍受到一定影响，桥检车市场则随着基础设施由新建向维保过渡，短期需求面临阶段性调整。

展望未来，终端市场的重点工程与民生项目将继续为行业提供坚实基础。更重要的是，向电动化、智能化、国际化的深度转型，将定义行业下一个增长周期。新能源工程机械产品正迎来明确的发展窗口期，设备更新替换所创造的市场空间不断显现。

## 4、公司主要会计数据和财务指标

### 4.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

项目	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	411,000.63	469,472.76	-12.45	449,169.33
归属于上市公司股东的净资产	255,789.94	243,662.18	4.98	245,416.16
营业收入	348,715.83	379,858.33	-8.20	290,699.23
利润总额	41,156.66	29,912.80	37.59	25,636.08
归属于上市公司股东的净利润	30,939.76	22,707.79	36.25	21,840.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,155.33	17,241.86	16.90	14,051.04
经营活动产生的现金流量净额	326.97	57,152.72	-99.43	3,594.78
加权平均净资产收益率(%)	12.18	9.26	增加2.92个百分点	9.96
基本每股收益(元/股)	0.59	0.43	37.21	0.40

项目	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
稀释每股收益(元/股)	0.59	0.43	37.21	0.40

#### 4.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	707,089,559.18	952,741,304.00	730,800,201.39	1,096,527,241.15
归属于上市公司股东的净利润	51,547,797.24	67,156,166.04	68,489,420.92	122,204,167.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	39,597,275.01	30,731,098.56	41,003,838.04	90,221,097.96
经营活动产生的现金流量净额	-70,289,100.24	54,636,361.20	-97,394,465.43	116,316,871.28

#### 5、股东情况

##### 5.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

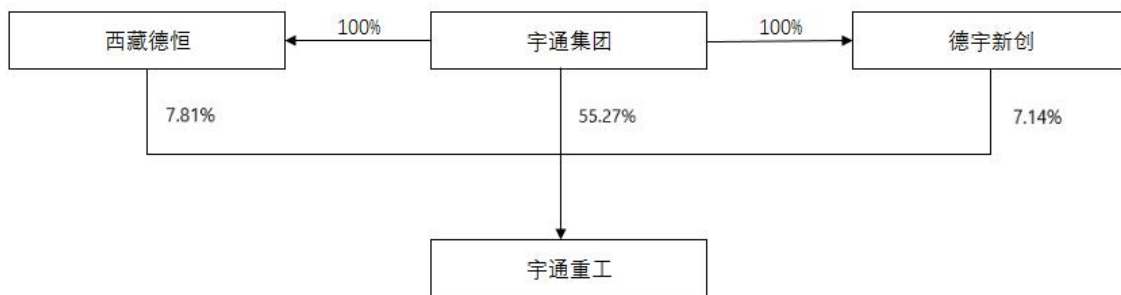
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		16,501					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		14,704					
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
郑州宇通集团有 限公司		294,764,251	55.27		无		境内非国有法 人
西藏德恒企业管 理有限责任公司		41,639,968	7.81		无		境内非国有法 人
拉萨德宇新创实 业有限公司		38,072,695	7.14		无		境内非国有法 人
戴领梅	-3,750,000	11,134,519	2.09		质押	4,867,093	境内自然人
香港中央结算有 限公司	2,734,846	4,415,394	0.83		无		境外法人
王坚宏		2,580,400	0.48		无		境内自然人
宋世河	2,393,100	2,393,100	0.45		无		境内自然人
赵庆东	429,000	2,090,000	0.39		无		境内自然人
梁永波	1,665,200	1,665,200	0.31		无		境内自然人
王家骥		1,663,600	0.31		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	西藏德恒、德宇新创为控股股东宇通集团子公司，除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						

注：报告期内，戴领梅先生持股减少系公司回购注销其持有但尚未解除限售的限制性股票。

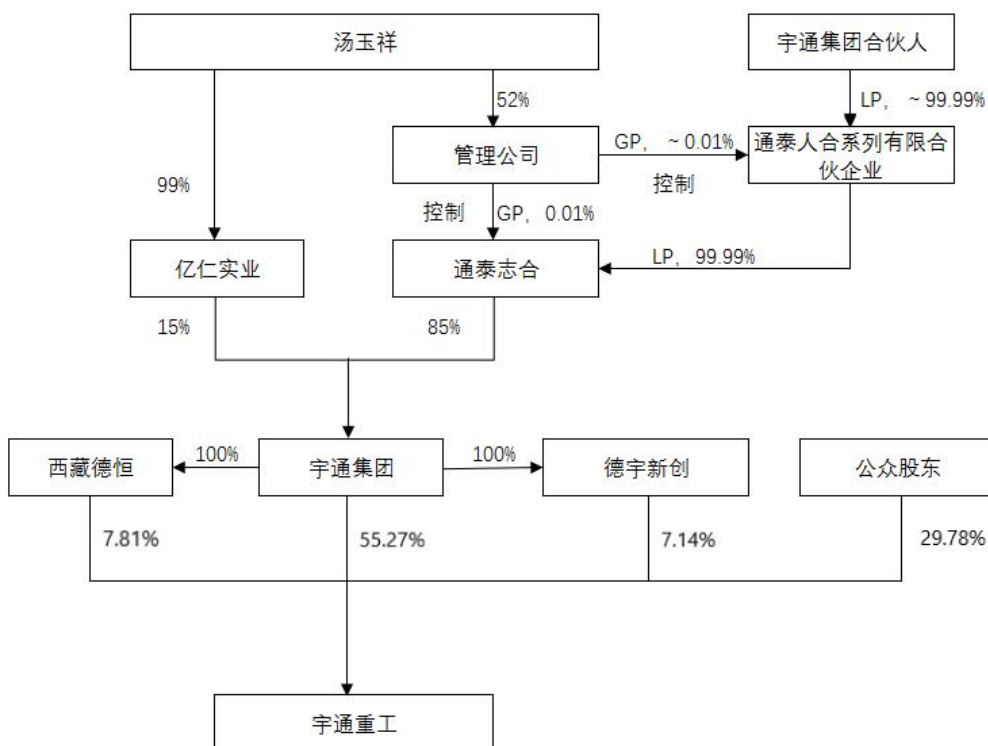
##### 5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本报告期，受行业新能源需求增长等因素驱动，公司新能源环卫设备、新能源矿用设备均实现销量增长，公司经营业绩同比提升，实现营业收入 34.87 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润 3.09 亿元，同比增长 36.25%。剔除期末已不纳入并表范围的傲蓝得（环卫服务）和绿源餐厨两家公司经营业务及出售股权产生的损益影响，公司 2025 年实现营业收入 32.93 亿元，同比增长 5.1%；归属于上市公司股东的净利润约 2.6 亿元，同比增长 73%，整车业务经营质量向好。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：晁莉红

宇通重工股份有限公司

2026年4月1日