

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

公告编号：2026-007

浙江苏泊尔股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2025 年末公司总股本 801,660,653 股扣除公司回购专用证券账户持有的 4,667,500 股和回购注销的限制性股票 173,787 股，加上 2026 年初至 3 月末激励对象进行股票期权自主行权实际增加公司股份 28,790 股后的 796,848,156 股为基数进行利润分配，向全体股东每 10 股派现金红利 26.30 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	苏泊尔	股票代码	002032
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶继德	方琳	
办公地址	中国杭州高新技术产业开发区江晖路 1772 号苏泊尔大厦 23 层证券部	中国杭州高新技术产业开发区江晖路 1772 号苏泊尔大厦 23 层证券部	
传真	0571-86858678	0571-86858678	
电话	0571-86858778	0571-86858778	
电子信箱	yjd@supor.com	flin@supor.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是国内知名的厨房炊具、小家电研发制造商及领先品牌，是中国炊具行业首家上市公司。公司创立于 1994 年，总部设在中国杭州，共拥有七大研发制造基地，分布在浙江玉环、杭州、绍兴（滨海新区和柯桥区）、湖北武汉和越南

胡志明市。

苏泊尔的主要业务包括明火炊具及厨房用具、厨房小家电、厨卫电器、生活家居电器四大领域：

(1) 明火炊具及厨房用具品类主要产品：炒锅、压力锅、煎锅、汤奶锅、蒸锅、陶瓷煲、火锅、珐琅锅、水壶、刀具、铲勺、保温提锅、水杯、厨房工具、保鲜盒等；

(2) 厨房小家电品类主要产品：电饭煲、电压力锅、电磁炉、豆浆机、电水壶、养生壶、榨汁机、电炖锅、电蒸锅、电火锅、破壁机、搅拌机、煎烤机、空气炸锅、台式电烤箱、台式净饮机等；

(3) 厨卫电器品类主要产品：油烟机、燃气灶、净水机、消毒柜、嵌入式蒸烤箱、热水器等；

(4) 生活家居电器品类主要产品：空气净化器、挂烫机、吸尘器、洗地机、电熨斗、电暖器、空气循环扇等。

公司生产的炊具及电器产品，主要通过法国 SEB 集团销往日本、欧美、东南亚等全球 80 多个国家和地区。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	13,416,975,798.59	13,265,856,724.52	1.14%	13,106,703,607.00
归属于上市公司股东的净资产	6,284,859,730.95	6,424,414,343.69	-2.17%	6,345,333,020.11
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	22,771,753,460.04	22,427,337,986.38	1.54%	21,303,948,642.66
归属于上市公司股东的净利润	2,096,720,231.52	2,244,444,529.35	-6.58%	2,179,798,147.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,914,413,282.07	2,064,698,793.08	-7.28%	1,994,465,695.85
经营活动产生的现金流量净额	2,645,781,309.68	2,583,502,138.20	2.41%	2,034,909,336.20
基本每股收益（元/股）	2.634	2.820	-6.60%	2.719
稀释每股收益（元/股）	2.633	2.819	-6.60%	2.719
加权平均净资产收益率	35.08%	37.27%	下降 2.19 个百分点	34.62%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	5,786,398,440.05	5,691,102,360.36	5,419,756,325.97	5,874,496,333.66
归属于上市公司股东的净利润	496,853,878.11	443,059,916.02	426,221,896.85	730,584,540.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	483,657,216.82	423,744,448.07	412,013,100.91	594,998,516.27
经营活动产生的现金流量净额	583,795,606.52	-71,350,898.65	839,918,845.93	1,293,417,755.88

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,894	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,374	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
SEB INTERNATIONALE S.A.S	境外法人	83.16%	666,681,904	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.96%	15,719,982	0	不适用	0	
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	其他	1.12%	8,985,910	0	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司－南方标普中国 A 股大盘红利低波 50 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.92%	7,347,776	0	不适用	0	
宁波银行股份有限公司－中泰星元价值优选灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.70%	5,619,211	0	不适用	0	
招商证券股份有限公司	国有法人	0.39%	3,161,930	0	不适用	0	
国投证券股份有限公司	国有法人	0.36%	2,908,232	0	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.30%	2,432,518	0	不适用	0	
交通银行股份有限公司－景顺长城中证红利低波动 100 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.28%	2,262,526	0	不适用	0	
国泰海通证券股份有限公司－天弘中证红利低波动 100 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.25%	1,982,083	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十大股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 报告期内国内销售情况

(1) 产品战略

报告期内，苏泊尔持续推进“以消费者为中心”的产品创新和品类拓展战略，深度挖掘用户需求，为消费者提供智巧的解决方案。

明火炊具方面，苏泊尔聚焦核心品类、不粘技术突破与材质创新，如悦旋夹钳压力锅，通过便捷的单手开合设计，有效解决传统压力锅开合难对位、操作繁琐的痛点，荣获 2025 年成功设计大奖。同时，公司积极挖掘细分消费场景，如迷你有钛铁不粘炒锅，更好满足家庭小型化的烹饪需求；多功能早餐煎盘，契合更加快捷的生活方式。餐饮具方面，苏泊尔持续推进大单品策略，驱动品类增长，如随享系列保温杯，通过形态升级、与“黄油小熊”IP 联名等方式，上市两年来依旧保持热销。

厨房小家电方面，苏泊尔不断推出差异化新品，巩固在电饭煲、电压力锅等核心刚需品类的领导地位。奥维云网（AVC）监测数据显示，旋焰釜蒸汽远红外 IH 电饭煲自 2025 年上市以来，连续 6 个月成为线下市场占有率第一的产品，并在“2025 年厨房电器 & 热水器行业发展大会”上荣获“内胆革新先锋”大奖。在做好核心刚需品类的同时，公司积极进入新细分类目，如台式净饮机、制冰机、微波炉等。同时，公司持续提升产品设计能力，2025 年内 360°远红外立体加热空气炸锅获得 iF 产品奖，百秒快排电压力锅获得艾普兰（AWE）金奖等。生活家居电器方面，苏泊尔聚焦打造精品。报告期内，奥维云网（AVC）监测数据显示，2025 年苏泊尔手持挂烫机线上市场份额保持第一。公司推出革新的手持式挂烫机，首创高速吸烫系统，改变传统的熨烫方式，上市后连续 6 个月线上销售额位列第一。

厨卫电器方面，苏泊尔坚持聚焦主营产品类，锚定存量换装市场，不断寻求突破。公司近年强化产品工业设计能力，以更好满足消费者对于美好家居生活的期望，如烟灶一体机获得 2025 年 iF 设计奖，智能防爆灶获得 2025 年成功设计大奖。奥维云网（AVC）监测数据显示，苏泊尔燃气灶在线上市场连续八年销量取得第一（2018-2025 年）。

(2) 渠道战略

随着线上、线下市场的加速融合，苏泊尔积极根据消费者行为演变，优化渠道布局，以多渠道、多模式更好地满足消费者需求。

报告期内，苏泊尔电商业务健康增长。在传统电商上，公司不断优化店铺矩阵和产品结构，扩大市场领导地位。在兴趣电商上，公司快速调整店铺自播、达人直播和平台商城等销售组合，推出更多平台专供品，并逐步推动 AI 在图文、短视频和直播等领域的测试应用，提升营销效率。

在线下客流减少和终端转型的背景下，苏泊尔积极寻找新增量。在一、二级市场，公司深化与美团闪购、京东到家、淘宝闪购等平台合作，进入终端超万家，并积极拓展无人仓，加快即时零售业务发展。在三、四级市场，公司大力推动互联网下沉（O2O）渠道精细化运营，提高店均产出；在特渠（B2B）业务方面，公司积极开发不同类型的企业客户，如银行、航空公司、通信运营商等。

（3）品牌建设

报告期内，公司积极尝试多元化的营销推广，通过有效的拉新和留存，会员总量突破 4,000 万，持续提升品牌知名度和美誉度。

在会员私域运营上，苏泊尔有效结合微信小程序商城、会员体系以及自媒体矩阵，提升会员粘性。

公司不断丰富营销手段，如旋焰釜电饭煲在全国九大城市的高铁站投放户外广告，结合电商渠道推广，线上线下全渠道曝光高达 5.3 亿次；水杯推出“黄油小熊”IP 联名款，加强与年轻消费者的情感链接。另外，公司围绕燃气灶“安全升级”，举办“质享安全·苏泊尔安全厨房”发布会，联合京东、小红书等平台发布《安全厨房趋势图鉴》，强化苏泊尔在厨卫电器领域的“安全厨房”品牌主张。

（二）报告期内外贸销售情况

报告期内，由于 SEB 集团和其他外销客户的需求略有减少，外销业务略微下降。

浙江苏泊尔股份有限公司

董事长：Thierry de LA TOUR D'ARTEAISE

二〇二六年四月三日