



2025 年可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT



招商局港口集团股份有限公司

2025 年可持续发展报告

联系地址：中国深圳市南山区招商街道工业三路一号招商局港口大厦 23-25 楼

邮政编码：518067

公司网址：www.cmp1872.com

电子邮箱：Cmpir@cmhk.com

电话：+86-755-26828888

传真：+86-755-26886666

本报告采用环保纸张



扫码关注更多资讯

目录

董事长致辞	01
报告释义	03
关于本报告	04
关于招商港口	05
年度成果	07
坚持党建引领	10
可持续发展管理	13

附录

关键绩效表	135
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引 第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引表	148
GRI 可持续发展报告标准内容索引表	150
支持联合国可持续发展目标（UN SDGs）	154
意见反馈表	156

治理

诚信合规 行稳致远

01 深化公司治理	21
规范三会运作	22
保障股东权益	23
提升对外信披	24
加强董事会建设	25
02 强化合规管理	28
健全合规体系	29
坚持合规经营	31
恪守商业道德	33
完善举报监督	36
03 巩固风险防控	37
夯实风险治理	38
完善风控机制	39
落实风控举措	42
强化内部控制	42

环境

低碳转型 绿色环保

04 应对气候变化	45
完善气候治理	46
践行气候策略	46
管理气候风险	54
落实气候目标	55
加快气候行动	55
05 完善环境管理	60
加强环保治理	61
深化环保机制	61
强化环境管理	62
降低污染排放	64
06 提高资源利用	67
加强能效管理	67
优化水资源管理	70
践行循环经济	72
07 加强生态保护	74
强化生态治理	74
践行生态策略	75
管理风险机遇	76
实现生态目标	77

社会

人文关怀 合作共赢

08 关爱员工成长	83
创建包容职场	83
保障合法权益	87
加大人才培养	94
09 保障安全健康	101
完善安全管理	102
强化安全风控	105
落实安全目标	110
10 提升服务质量	111
优化服务品质	111
推动科技创新	114
促进合作交流	118
11 维护信息安全	123
建设安全体系	123
防控安全风险	125
12 贡献社会发展	126
参与社区发展	126
助力社会公益	127
响应乡村振兴	132

董事长致辞

2025 年，ESG 已从监管合规的底线要求逐步转变为可持续竞争力的关键要素，从前沿概念升级为引领商业未来的核心议题，它印证一个企业在环境、社会、治理维度上的韧性，是企业应对经济周期波动、赢得长期信任的压舱石。

这一年，我们积极落实新规要求，夯实管治架构及职责，完善顶层设计及其配套文件，推动“应对气候变化、生态系统与生物多样性保护和供应链管理”等重要性议题做实做深。同时，我们强化 ESG 数据治理，加快数字化管理平台升级，让 ESG 实践成为企业增长的新引擎，推动公司可持续发展不断前行。

续攀高峰，高质量发展注入新动能

2025 年，招商港口集装箱吞吐量达 2.06 亿 TEU，同比增长 5.6%；散杂货吞吐量达 12.66 亿吨，同比增长 0.3%。经营业绩再创新高。公司可持续发展能力也再上台阶，Wind ESG 评级获 AAA 级，位列行业第一，入选中国上市公司协会评选的“2025 年上市公司可持续发展最佳实践案例”，荣登“中国 ESG 上市公司央企先锋 100”榜单，纳入“国新央企 ESG 成长 100”指数，向股东等利益相关方交出了一份高质量答卷，获得市场广泛好评。

强基固本，治理升级护航稳健发展

招商港口始终坚持诚信合规，持续提升治理能力。我们恪守商业道德，将内外部监管要求融入治理实践，通过加强董事会建设、优化组织架构、强化内部协同、完善治理制度等举措持续提升治理水平。我们强化风险管理，年内重点提升海外合规风险管控，将 ESG 风险融入公司风险管控体系，持续完善风险内控机制，为可持续发展提供坚实保障。同时我们坚持高标准信息披露，确保运营透明。

减碳增绿，低碳践行筑牢生态根基

招商港口大力推进绿色零碳港口建设，增强绿色发展动能。年内，我们优化能源利用结构，加快设备电动化替代，推进绿色技术应用，并强化港航协同降碳。2025 年，顺德新港“风光储充”智慧零碳项目验收交付完成，为打造“源端清洁化、终端电气化、能源管理数字化”的智慧零碳港口奠定基础；汕头港广澳港区获评“四星级中国绿色港口”，树立行业绿色转型标杆。同时，我们深化环境管理，稳步推进污染防治和减排减废，保护经营所在地区的生态系统。我们首次发布自然相关财务信息披露（TNFD）报告，识别与评估业务经营对自然的影响与依赖程度，系统性披露自然相关风险和机遇的管理策略、目标以及举措。

主动履责，开放共享促进合作共赢

招商港口秉持“合作共赢”理念，积极履行企业社会责任。对内，我们关注员工成长，健全人才培养机制，打造“红树林”人才生态体系，拓宽员工职业发展通道；同时完善员工关怀与福利保障，坚持高标准安全生产管理，致力于营造多元、平等、包容与安全的工作环境。对外，我们积极开展可持续供应链建设，将 ESG 理念融入供应商全生命周期管理。我们重视推动港区与周边社区融合发展，促进当地就业、环境保护、弱势群体帮扶、儿童教育与文化共融。我们持续推进 C Blue 优才计划，促进青年人才交流与成长；持续推进乡村教育公益项目，为乡村儿童成长教育赋能；持续推进招商丝路爱心村项目，有效改善当地贫困状况，赋能当地产业发展。

ESG 浪潮奔涌向前。我们将笃行不怠，谋远谋强，锚定“成为世界一流绿色智慧的港口综合服务商”的公司可持续发展愿景，聚焦创新驱动、安全可控、绿色低碳和人文关怀，全面贯彻落实新发展理念，大力发展新质生产力，于挑战中育新机，于变革中开新局，与各方携手共建招商港口可持续发展生态圈。



招商局港口集团股份有限公司董事长

报告释义

释义项	释义内容
公司、本公司、招商港口或我们	招商局港口集团股份有限公司，原名为深圳赤湾港航股份有限公司
财政部	中华人民共和国财政部
国务院国资委	国务院国有资产监督管理委员会
证监会	中国证券监督管理委员会
深交所	深圳证券交易所
港交所	香港联合交易所
招商局集团	招商局集团有限公司
招商局港口	招商局港口控股有限公司，香港联交所代号：00144.HK
招商局港口（华南）营运中心	招商港口深圳西部港区集装箱业务的统一运营平台，下辖蛇口集装箱码头（蛇口港区）、赤湾集装箱码头（赤湾港区）、妈湾智慧港（妈湾港区）、广东颐德港口有限公司
顺德新港	广东颐德港口有限公司
招商港口（华南）散杂货营运中心	招商港口深圳西部港区散杂货业务的统一运营平台，下辖招商港务（深圳）有限公司、深圳赤湾港口发展有限公司（管理东莞麻涌港区和赤湾港务）
招商保税	招商局保税物流有限公司
招商国科	招商局国际科技有限公司
海勤公司	深圳海勤工程管理有限公司
汕头港	汕头招商局港口集团有限公司
湛江港	湛江港（集团）股份有限公司
漳州码头	漳州招商局码头有限公司
厦门湾港务	漳州招商局厦门湾港务有限公司
招商货柜	招商局货柜服务有限公司
青岛公司	招商局国际码头（青岛）有限公司
前海湾置业	深圳市招商前海湾置业有限公司
CICT	Colombo International Container Terminals Limited，科伦坡国际集装箱码头有限公司
HIPG	Hambantota International Port Group (Private) Limited，汉班托塔港口集团有限公司
LCT	Lome Container Terminal S.A.，洛美集装箱码头有限公司
TCP	TCP Participações S.A.，巴拉那瓜集装箱码头控股有限公司
KUMPORT	Kumport Liman Hizmetleri ve Lojistik Sanayi ve Ticaret Anonim Sirketi，昆波特港口股份有限公司
NPH	PT Nusantara Pelabuhan Handal Tbk，努桑塔拉恒达港口有限公司
安委会	安全生产委员会
招商 ePort	招商港口自主研发的统一客户服务平台
招商芯	招商港口自主研发的港口生产核心管理系统
AI	人工智能
SMP	Smart Management Platform，智慧管理平台
CTOS	集装箱码头操作系统
ECM	能碳管理平台
TEU	英文 Twenty Foot Equivalent Unit 的缩写，是以长 20 英尺 * 宽 8 英尺 * 高 8.5 英尺的集装箱为标准的国际计量单位，也称国际标准箱单位
TNFD 报告	自然相关财务信息披露报告
元、万元、亿元	如无特别约定，指人民币元、人民币万元、人民币亿元

关于本报告

本报告是招商局港口集团股份有限公司发布的第 4 份可持续发展报告（此前已发布 4 份社会责任报告）。秉承客观、规范、透明的原则，报告系统披露了公司在 2025 年度推动可持续发展的目标策略、行动举措与绩效成果，回应利益相关方关切。

◎ 编制标准

- 依据深交所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 参考深交所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 参考港交所《主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》
- 参考国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》
- 参考《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1) 和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2)
- 参考全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告编写指南》(GRI Standards)
- 参考自然相关财务披露工作组《自然相关财务披露工作组的建议》(2023 年 9 月) 和《自然相关问题识别与评估指南：LEAP 方法》V1.1 (2023 年 10 月)
- 参考可持续发展会计准则 (SASB)
- 参考资本市场各主流评级机构 ESG 评级标准

◎ 报告范围

本报告披露信息范围涵盖招商局港口集团股份有限公司及其下属企业。除另有注明，本报告信息披露与招商港口 (001872/201872.SZ) 合并财务报表范围一致。覆盖时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。本报告也披露了参资企业的相关案例内容，以说明公司持续加强国内和海外码头的 ESG 管理。

◎ 信息来源

本报告披露的信息来自公司经营统计数据、内部文件、财务报告、政策声明、自媒体公开信息以及权威第三方机构出具的文件信息。除另有注明，本报告中货币均以人民币为计量单位。

◎ 可靠性保证

本报告遵循准确性、平衡性、可比性、实质性、可验证性和可理解性的披露原则，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本报告已于 2026 年 4 月 1 日获董事会批准通过。

◎ 报告获取

本报告以简体中文和英文两种语言版本进行发布。报告的电子版已上传至本公司网站 (<https://www.cmp1872.com>) 和深交所指定披露网站，供公众获取及下载。如不同语言版本内容出现歧义，请以简体中文版为准。

◎ 联系方式

如对报告有建议或疑问，您可通过以下方式联系我们。
 联系电话：+86-755-26828888
 电子邮箱：Cmpir@cmhk.com
 公司网址：www.cmp1872.com
 联系地址：中国深圳市南山区招商街道工业三路一号招商局港口大厦 23-25 楼

关于招商港口

公司概况

公司是招商局集团交通物流板块的核心企业，亦是招商局集团建设“世界一流企业”的重要实施主体，现已在全球 26 个国家和地区投资运营 51 个港口，在促进国际国内物流供应链畅通方面发挥积极作用，正迈向“世界一流的港口综合服务商”。2025 年，公司经营业绩再创新高，完成集装箱吞吐量达 2.06 亿 TEU，同比增长 5.6%；完成散杂货吞吐量 12.66 亿吨，同比增长 0.3%。

回顾“十四五”历程，招商港口交出了一份“规模与效益协同、质量与速度兼顾、国内与海外并进”的高质量发展答卷：核心业务规模迈上新台阶，集装箱总吞吐量从 1.22 亿 TEU 跃升至超 2.06 亿 TEU，年复合增长率达 11.1%；散杂货吞吐量由 4.54 亿吨增至超 12.66 亿吨，年复合增长率达 22.8%，资源集聚与枢纽能级显著增强，全球竞争力持续跃升，跻身世界一流公共码头运营商头部阵营。

董事会成员

冯波鸣 董事长

徐颂 副董事长、首席执行官

严刚 副董事长

陆永新 董事、首席运营官、总经理

黎樟林 董事

李庆 董事

吴昌攀 董事

吕以强 董事

高平 独立董事

李琦 独立董事

郑永宽 独立董事

柴跃廷 独立董事

战略目标

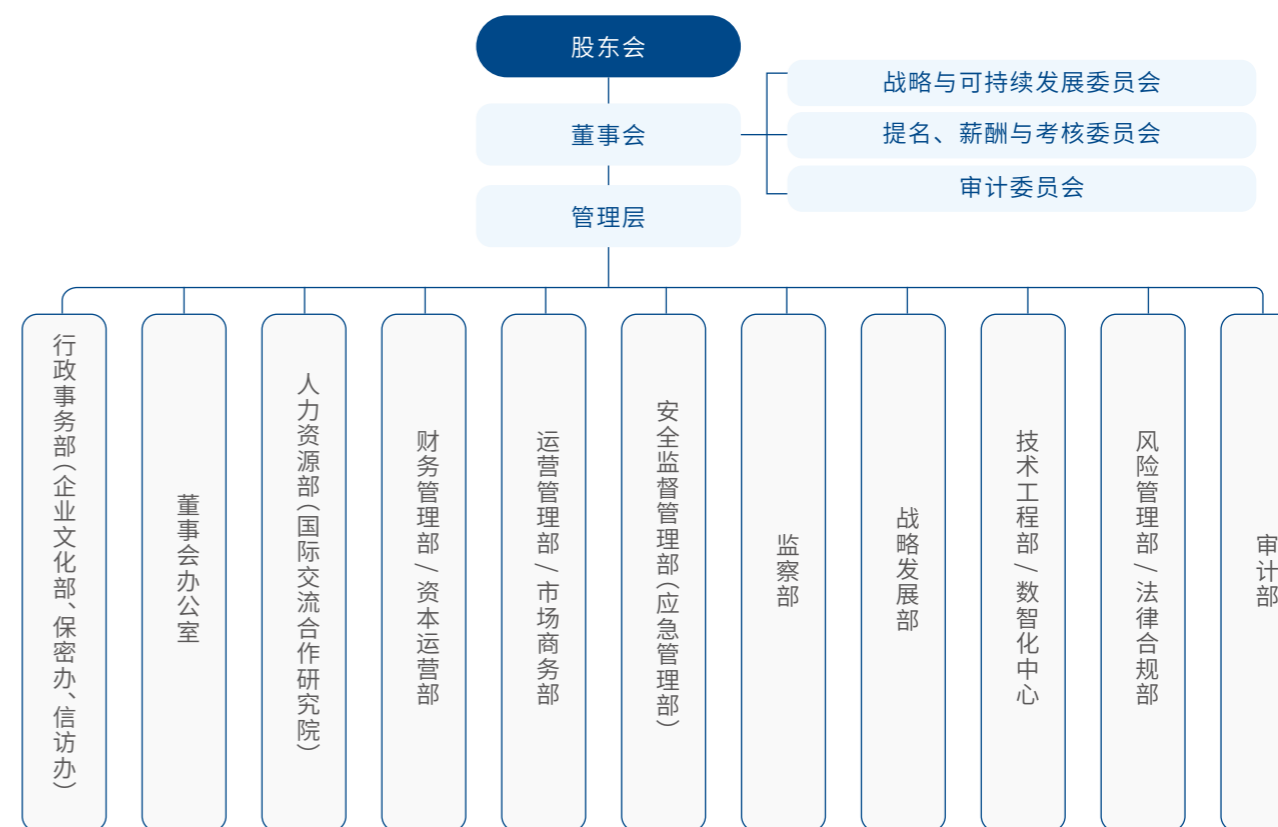
世界一流的港口综合服务商

三轮驱动

- 全球布局
- 精益运营
- 创新升级



组织架构



年度成果

2025 年，招商港口锚定高质量发展目标，攻坚克难，稳中有进，硕果累累。根据最新监管要求与行业发展趋势，并结合利益相关方反馈与建议，公司持续推进 ESG 融入日常经营管理，落实 ESG 管理体系下沉，不断促进公司的可持续发展。本年度，公司在 ESG 方面重要工作成果如下：

响应新规要求，推动议题管理深化

招商港口根据监管要求，持续推动 ESG 议题管理做深做实。公司基于 2024 年评估结果和本年度议题管理实践，通过利益相关方访谈、问卷量化评分和同业对标等方式，调整优化本年度议题双重重要性评估结果并输出评估矩阵。年内，公司将气候情景分析试点新增 1 家海外下属企业，试点范围扩展至 6 家下属企业，气候情景分析方法持续优化；公司经过前期充分准备，年内扩大了温室气体排放范围 3 的披露内容，将核算类别增至 8 个。公司持续强化供应商管理，在合规、人权保护、职业健康与安全、环境保护和商业道德等方面加强宣贯，持续要求供应商遵循《供应商行为准则》，共建可持续产业生态。

加强风险管理，首次披露 TNFD 报告

招商港口持续提升公司风险管理水平，2025 年通过“加强海外企业董事会治理与三会管理、重塑风险监测指标体系、推动法务系统海外版上线、推动海外单位设立内控专岗”等举措，做好世界一流法治企业建设。同时，公司继续主动前行，年内启动了自然相关影响、风险与机遇识别与评估，采用 LEAP 方法论按照定位 (Locate)、评估 (Evaluate)、分析 (Assess) 和准备 (Prepare) 四个阶段全面分析公司对自然资本的依赖与影响程度，并首次发布 TNFD 报告，提出自然相关目标与指标，推动环境友好、人与自然和谐共生的发展模式。

深化管理融合，落实 ESG 管理下沉

招商港口持续推进 ESG 理念融入公司日常管理，2025 年，公司新增编制《下属企业可持续发展工作指引》，新增发布《利益相关方参与政策》和《信息安全与隐私保护政策》2 项政策，同时修订《生物多样性和零毁林声明》和《人权政策承诺书》2 项文件。此外，公司重点加强 ESG 内部能力建设，年内组织了多场 ESG 培训，分别面向公司董事会、管理层和公司员工，从不同维度系统宣贯了“气候变化”与“生物多样性”重点专题，推动议题管理工作融入日常经营，支持公司内部 ESG 人才培养。

推进数智赋能，升级 ESG 数字化平台

招商港口贯彻数智化战略，积极推进 ESG 数智赋能。公司依托 SMP 智慧管理平台开发 ESG 管理模块，在首年使用基础上，2025 年重点提升了流程优化、指标优化和界面优化，以此解决 ESG 信息搜集的痛点和难点，实现了 ESG 工作小组与总部各部门之间、总部与下属企业之间的信息联动，有效提升了 ESG 管理效率与信披质量。

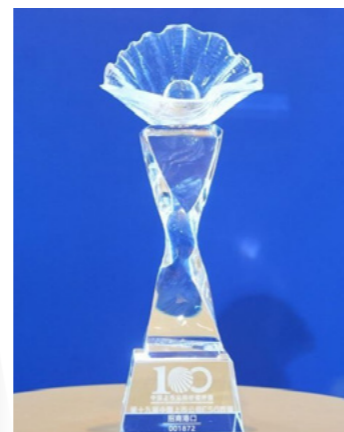
年度绩效



主要荣誉

2025 年度，招商港口的可持续发展绩效表现亮眼，获得了市场的广泛认可。公司的 WIND ESG 评级再上一层，获评 AAA 级，排名交通基础设施行业第一；标普 CSA ESG 得分 55 分，同比提升 12 分，高于 87% 的全球同行业公司。公司入选了中国上市公司协会“2025 年上市公司可持续发展最佳实践案例”和“中央广播电视总台·中国 ESG 上市公司央企先锋 100”榜单。汕头港广澳港区获评“四星级”中国绿色港口。公司的乡村教育公益项目品牌焕新升级为“潮育未来 Harbor for Future”，成功举办十周年主题活动，荣获省级、市级等奖项。根据 2026 年 3 月明晟指数发布的最新评级，公司控股子公司招商局港口的 MSCI ESG 评级再创新高，由 BBB 级上升至 A 级，保持行业领先。标普 CSA ESG 得分 52 分，同比提升 11 分，高于 83% 的全球同行业公司；恒生指数可持续发展评级维持 A 级，连续两年纳入了恒生 ESG 50 指数和恒生可持续发展企业基准指数。

招商港口荣登中央广播电视总台财经节目中心 “中国 ESG 上市公司央企先锋 100”榜单	招商港口入选中国上市公司协会 “2025 上市公司可持续发展最佳实践案例”	招商港口荣登易董 ESG 评级 “2025 年度价值 100”榜单
招商港口入选北京绿投环境社会治理研究院 “2025 绿色发展案例”	招商港口入选证券时报 “中国上市公司 ESG 百强”	招商港口入选新浪财经 “2025 中国企业 ESG 百强”
招商港口荣获财联社 “2025 年度致远奖·ESG 先锋企业”	招商港口入选 Wind “2025 年度中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强”	招商港口乡村教育公益项目入选深圳市民政局 “2025 深圳公益慈善项目大赛三星优质项目”
招商局港口 明晟指数 MSCI ESG 评级升至 A 级	招商局港口荣获“香港投资者关系协会第十一届投资者关系大奖—优秀嘉许奖”	招商局港口荣获 MORS Group “亚洲卓越企业与可持续发展大奖年度行业领先企业”



坚持党建引领

招商港口始终秉持高度的政治自觉和强烈的责任担当，坚决贯彻落实全面从严治党各项要求，始终坚持把党的建设放在首位。2025 年，公司聚力“思想铸魂、强基固本、党业融合、同心共建”四项党建主题，持续提升政治引领力、组织战斗力、发展驱动力和群团协同力。

思想铸魂, 政治引领

公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。2025 年编印《习近平关心港口发展纪实》，获国资委肯定为“独具特色”。举办 7 期《习近平经济文选》联学培训班，覆盖 148 人，推动理论学习与实践应用有效融合。组织党员领导干部及新任干部培训 2 批次 89 人，形成 29 项学习成果，提升干部履职能力。汇编 8 期《帆星》期刊，选送 10 部微电影获招商局集团 3 个奖项。

案例 招商港口召开党建工作暨党风廉政建设和反腐败工作会议

1 月 24 日，招商港口在深圳召开 2025 年党建工作暨党风廉政建设和反腐败工作会议。党委书记、首席执行官徐颂以《牢记嘱托 同心通联 沿着习近平总书记指引的方向砥砺前行》为题，代表招商港口党委作党建工作报告，回顾了 2024 年党建工作，部署了 2025 年工作安排。纪委书记曾勇作党风廉政建设和反腐败工作报告。



强基固本, 提升战力

公司持续优化党组织设置。2025 年新成立 2 个党支部、1 个党委, 完成 30 个党组织换届, 新增发展党员 48 名, 党员组织转接 393 人次, 开展专职党务干部系列培训, 组织支部书记培训 6 期 343 人次, 选树“两优一先”典型 51 个。公司持续加强党建管理。2025 年形成任务、举措、责任“三清单”, 实施党建 KPI “一企一策”, 通过“三会一课”“阵地建设”等形式开展对下属企业的督导检查。

党业融合, 创新发展

公司通过“组织强基”“品牌赋能”“穿透管理”“群团协同”“创岗建区”等举措强化党业融合。公司持续探索党建共建与业务协同的创新实践。2025 年, 招商港口(华南)散杂货营运中心成功举办“党建引领聚合力, 合作共赢创未来”化肥业务交流座谈会, 共谋“党建+业务”双融新范式。

同心共建, 群团协力

公司深化“同心通联”党建品牌, 推广基层特色工作法, 推进“创岗建区”指引, 优化党员责任区、示范岗设置, 组建党员攻坚队。公司积极履行驻港央企社会责任。2025 年组织全体香港员工内地参访, 开展“招商幸福邨”系列活动, 助力香港良政善治。公司还开展青年精神素养提升工程, 制定青年创新行动方案, 健全党建带团建机制。

巡察监督, 从严治党

契合企业生命周期精准巡察, 完成对漳州码头常规巡察, 对招商货柜、TCP 综合监督检查, 持续推动政治监督向深拓展、向专发力。采取“线上+线下”“节点化+常态化”穿透式监督模式, 精准纠治“四风”问题, 组织开展公车管理、纪念品、业务招待等专项检查。2025 年, 公司召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育警示教育会, 组织开展第五期纪检监察、巡察干部业务培训班, 组织党员、干部走进深圳宝安法院、深圳监狱, 开展现场警示教育活动。

案例 招商港口党委召开 2025 年巡察动员部署会

3月18日, 招商港口党委召开 2025 年巡察动员部署会, 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 全面贯彻落党的二十大的二十届二中、三中全会精神、中央纪委四次全会精神, 对本年度巡察工作进行动员与部署。公司党委书记、首席执行官、党委巡察工作领导小组组长徐颂出席会议并讲话。



案例 招商港口召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育警示教育会

7月14日, 招商港口召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育警示教育会, 党委书记、首席执行官徐颂主持会议并开展党风廉政建设和反腐败工作集体约谈。会上传达了上级深入贯彻中央八项规定精神学习教育有关精神, 通报了招商局集团内有关严重违纪违法案件。公司领导班子、公司高管、各级党员干部、年轻干部、新提拔干部、关键岗位人员近 700 人参会。



可持续发展管理

大道之行，天下为公。可持续发展是构建人类命运共同体的共同选择。招商港口始终秉承可持续发展理念，以“推动创新发展、促进安全可靠、发展绿色低碳、强化人文关怀”为可持续发展方向，持续在服务质量、品牌声誉、技术创新和科学治理等方面加大建设力度，同时通过业务活动与管理实践为经济、环境和社会做出可持续发展贡献。

ESG战略

公司始终坚持“成为世界一流绿色智慧的港口综合服务商”的可持续发展愿景，明确可持续发展使命以及短中长期发展目标，形成常态化 ESG 管理工作机制，构建起招商港口 ESG 战略。

- 可持续发展愿景** 成为世界一流绿色智慧的港口综合服务商
- 可持续发展使命**
 - 成为以绿色低碳、安全可靠、创新发展、人文关怀为主旨的港口行业引领者、可持续发展事业的推动者。
 - 持续为全球运营所在地的利益相关方及社区创造积极的经济、社会及环境价值。
 - 与供应链同仁共建可持续发展生态圈。



ESG管理

为进一步推进可持续发展工作，公司结合“十四五”规划与 ESG 战略，持续完善 ESG 体系建设，推动年度 ESG 重点工作落地。2025 年，公司对标行业领先企业，参考资本市场评级，结合行业发展趋势，识别与评估 ESG 管理薄弱环节，形成管理改进行动方案，新增编制《下属企业可持续发展工作指引》，推动总部各部门与下属企业落实管理下沉。

ESG治理架构

层级明确、权责清晰的 ESG 组织架构是实现公司 ESG 发展目标的重要组织保障。公司已建立起决策层—管理层—执行层的三级 ESG 组织架构，并明确了各层级相关工作职能，确保 ESG 各项工作得到统一的领导、决策、落实。

层级	组织	工作范围	工作机制
决策层	董事会	<ul style="list-style-type: none"> · 识别 ESG 发展趋势，了解、分析与掌握国内外行业现状和可持续发展相关政策，全面了解公司经营情况； · 指导战略与可持续发展委员会制定的可持续发展方针、目标、战略、政策声明与相关管理制度； · 监督公司可持续发展相关影响、风险和机遇的评估（包括但不限于：应对气候变化、商业道德、职业健康与安全、可持续供应链、生物多样性保护和信息安全与隐私保护等议题），并将可持续发展相关影响、风险和机遇纳入公司发展战略、业务策略、重大交易决策和风险管理的考量； · 审议公司重要性议题清单与年度可持续发展报告； · 董事会定期听取战略与可持续发展委员会的 ESG 重要事宜及工作汇报，确保公司贯彻可持续发展战略，持续推进 ESG 目标达成。 	领导公司的可持续发展工作，每年定期听取战略与可持续发展委员会的 ESG 重要事宜及工作汇报。
	战略与发展委员会	<ul style="list-style-type: none"> · 对公司 ESG 战略、目标及行动计划进行监督、审核、决策和指导； · 制定公司 ESG 对外政策声明与相关管理制度； · 审议年度可持续发展相关影响、风险和机遇，并向董事会报告年度重大影响、风险和机遇； · 确保其他委员会工作符合 ESG 管治基本原则，并与公司 ESG 发展战略保持一致； · 向董事会报告 ESG 重大事项并对董事会负责，ESG 重大事项包括气候变化、商业道德、负责任供应链等议题。 	作为 ESG 工作的指导和决策主体，并每年向董事会进行汇报。每年度召开一次会议。
管理层	ESG 领导小组	<ul style="list-style-type: none"> · 组织领导制订 ESG 战略，并推动落实； · 负责指导应对气候变化、商业道德、职业健康与安全、可持续供应链、生物多样性保护和信息安全与隐私保护等 ESG 核心议题管理及实践； · 审视 ESG 主要趋势，识别、评估与汇总可持续发展相关影响、风险和机遇； · 评估业务模式和架构模式的 ESG 合规性； · ESG 发展对外传播与沟通，把控信息披露质量与连续性。 	作为 ESG 工作的领导统筹主体，每年度召开两次会议听取各部门 ESG 工作成果及工作规划汇报。
执行层	ESG 总部职能部门及下属企业 ESG 工作小组	<ul style="list-style-type: none"> · ESG 工作小组作为 ESG 工作上上传下达的执行统筹推进主体，其相关职责为明确 ESG 相关各项管理工作职责，制定 ESG 管理目标、规划执行工作，推动公司 ESG 项目的实施； · 公司各部门及下属企业负责配合落实 ESG 各项工作职责要求，确保 ESG 议题与部门、公司业务相融合。 	向 ESG 工作领导小组提交 ESG 工作数据、项目进展情况、工作难点等，日常各部门间分享 ESG 工作经验，做好跨部门合作。

ESG风险与机遇

以 ESG 风险为代表的非财务风险已逐渐成为企业不可忽视的重大长期风险。公司风险管理部 / 法律合规部负责统筹指导总部各部门及下属企业开展 ESG 风险机遇的自查及识别工作，并结合反馈，评估风险机遇识别的实质性和有效性，最终形成风险清单，整合至风险管理体系，进行持续监控。总部各部门及下属企业应基于 ESG 风险和机遇的识别结果，采取相关的风险预防及缓解举措，推动公司稳健发展。

2025 年，公司将 ESG 风险纳入年度十大风险评估，要求总部各部门及下属企业应结合自身业务特点主动开展可持续发展的相关风险识别或尽职调查，识别与充分评估可能在短期、中期或长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等方面产生重大影响的可持续发展风险和机遇。

ESG政策声明

公司新增制定《利益相关方参与政策》和《信息安全与隐私保护政策》，修订与完善《生物多样性和零毁林声明》和《人权政策承诺书》等 ESG 相关文件，经董事会审议通过对外发布，进一步补充、完善 ESG 政策声明体系。

ESG议题管理

公司持续推动 ESG 议题管理融入日常经营活动中，并由总部各部门依据职能工作细则，制定推进计划，完善推进机制，融入制度流程，纳入岗位职责；建立绩效考核及监控机制，开展信息披露，实施总结优化，形成闭环式管理体系。公司董事会每年定期审阅重要性议题评估结果，并将年度重要性议题纳入公司业务发展计划并在年度可持续发展报告中披露与呈现。

ESG考核机制

公司结合工作职责分工设定 ESG 考核标准，从年度、任期两个层面进行考核，其中，年度考核指标制定基于年度 ESG 战略规划设定，任期考核标准基于 ESG 长期战略规划设定。通过设置可量化的 ESG 考核标准，将薪酬与 ESG 绩效挂钩。报告期内，公司已将节能降碳、安全生产等可持续发展指标纳入高级管理人员的薪酬绩效考核中。

考核工作由 ESG 工作小组具体开展，考核结果在 ESG 工作领导小组会议上进行汇报，并奖励优秀部门、下属企业、优秀 ESG 示范案例、优秀 ESG 工作项目及优秀个人。

利益相关方沟通

利益相关方的支持对公司的可持续发展至关重要。公司持续关注各利益相关方的期望，建立起多渠道、多元化的沟通与反馈机制，与利益相关方保持积极、有效沟通，深入了解各方诉求、意见和建议，共建可持续发展生态圈。

2025 年，公司新增发布《利益相关方参与政策》，旨在明确公司利益相关方参与相关承诺与行动，充分了解各利益相关方的期望与诉求，加强公司与各利益相关方的交流合作，促进公司与利益相关方的良性沟通，推动公司业务经营所在区域的和谐发展。该政策明确公司在新建、扩建、改建和兼并收购等项目实施前需开展专项利益相关方影响评估，识别公司业务活动对利益相关方的重大影响，与利益相关方共同商讨合理妥善的解决方案。公司持续建设与完善利益相关方投诉与申诉机制，并跟踪投诉与申诉处理结果。

利益相关方	沟通方式及渠道	期望与诉求	招商港口的回应
客户	<ul style="list-style-type: none"> 公开信息披露 客户拜访 客户定期会议 客户意见反馈与处理 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质服务 信息安全保护 风险管理强化 	<ul style="list-style-type: none"> 创新服务方式，优化服务流程，丰富服务形式，及时高效响应客户诉求 完善信息安全保护制度，落实客户信息与隐私安全保障 识别潜在风险，做好风险管控
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公开信息披露 股东会 业绩说明会 调研交流活动 定期工作会议 	<ul style="list-style-type: none"> 透明财务信息披露 良好的经营业绩 资产保值增值 风险管理强化 	<ul style="list-style-type: none"> 半年度与年度财务信息披露 保持业务和盈利持续增长 发掘优质资产，做好存量资产的管理与运营 识别潜在风险，做好风险管控
债权人	<ul style="list-style-type: none"> 公开信息披露 不定期工作会议 	<ul style="list-style-type: none"> 良好的经营现金流 项目融资市场机会 	<ul style="list-style-type: none"> 保持稳健经营与业绩增长 创新金融合作模式
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 公开信息披露 行业交流活动 日常交流与汇报 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 依法纳税 支持当地经济发展 保护当地生态环境 	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵循法律法规开展经营活动 依法纳税 创造当地就业机会 积极履行企业社会责任
员工	<ul style="list-style-type: none"> 公开信息披露 日常沟通与会议 常态化培训 内部反馈发声渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 良好的发展与晋升机会 员工基本权益保障 工作与生活的平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 提供有市场竞争力的薪酬与福利，明确晋升机制与通道，提供职业化培训 维护员工合法权益，建立举报人保护机制 打造多元、平等、包容、健康与安全的职场环境 开展节日活动等员工关爱活动
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公开信息披露 项目合作 定期会议 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 合作共赢 阳光采购，诚信合作 	<ul style="list-style-type: none"> 完善与建立合作机制 打造可持续供应链
公益组织	<ul style="list-style-type: none"> 公开信息披露 公益活动合作 	<ul style="list-style-type: none"> 减少经营活动的负面影响 合作开展公益行动 	<ul style="list-style-type: none"> 加强经营活动外部风险识别，避免与减少经营活动的负面影响 联合经营地公益组织开展因地制宜公益活动
社区	<ul style="list-style-type: none"> 公开信息披露 公益活动 志愿服务 	<ul style="list-style-type: none"> 支持当地社区发展 开展公益志愿服务 	<ul style="list-style-type: none"> 通过投资与经营活动促进当地经济和社会发展 联合经营地社区及公益服务机构开展因地制宜公益活动
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 公开信息披露 行业交流活动 公司对外发布活动 	<ul style="list-style-type: none"> 减少经营活动的负面影响 公司行业影响力 经营业绩与可持续发展表现 	<ul style="list-style-type: none"> 积极回应媒体关注热点，接受媒体访问 提高公司经营业绩与可持续发展行业影响力 邀请媒体参与公司对外发布活动



重要性议题评估

2024 年，公司首次开展议题双重重要性评估，邀请利益相关方参与调研，从影响重要性和财务重要性维度评估公司可持续发展议题，确认并发布重要性议题分析矩阵。双重重要性评估方法与流程请参见《招商港口 2024 年可持续发展报告》“重要性议题评估”小节。

2025 年，公司进一步优化提升重要性议题评估，年内开展利益相关方访谈，充分了解利益相关方对议题的影响、风险和机遇的反馈，确保议题评估能够充分反映行业发展趋势、业务关注重点以及可持续相关风险和机遇集中领域。同时，优化重要性议题评估问卷，邀请行业专家等利益相关方对议题开展影响重要性和财务重要性量化评分。综合利益相关方访谈与问卷评分结果，重新审核与调整重要性议题评估结果，输出重要性议题评估矩阵，并由董事会审议后对外公布。

非常重要

影响重要性



不重要

财务重要性

非常重要

● 环境 ● 社会 ● 治理

治理

诚信合规 行稳致远

作为负责任的企业公民，招商港口强化合规管理，恪守商业道德，提高公司治理效能，扎实推进风险管控，致力于建设世界一流企业。

年度亮点

重组后，连续7年荣获深交所信息披露评价 **A** 级

公司董事会考核获招商局集团评价为 **A** 级

实现内控体系监督检查 **“两年全覆盖”**

ESG 风险 融入公司年度十大风险识别与评估

商业贿赂及贪污诉讼事件数 **0** 宗

员工商业道德培训覆盖率 **100%**

未来计划

持续推动与加强下属企业董事会建设

提高董事会独立性与多元化水平

持续加强商业道德审计与监督

深化公司治理

公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，深入贯彻落实国务院国资委和中国证监会关于进一步提高上市公司质量与规范上市公司运作等指导意见，深化公司治理，推动公司高质量发展。

公司治理

治理

公司建立权责透明、科学决策、协调运作和有效制衡的公司治理架构与运作机制。公司股东会、董事会与管理层严格按照内部制度和运作规则践行决策、管理和监督职能。详情请参见本章“规范三会运作”小节。

战略

公司强化合规管理，提升公司治理效能，推进董事会多元化，加强公司及子企业董事会建设，落实董事会绩效考核，系统性提升投资者关系管理，做好高质量信息披露工作。

影响、风险和机遇

公司根据法律法规与监管要求，制定了符合公司发展要求的各项公司治理相关规则和制度，切实依法科学做好公司治理工作。本年度公司加强内幕信息管理管控，根据最新监管法规修订《内幕信息及知情人管理制度》并邀请外部专家进行内幕信息法律法规培训，排查内幕信息管理廉洁风险。详情请参见本章各节相关制度建设、监管流程与举措内容。

指标和目标

目标

· 加强公司及子企业董事会建设

指标

· 持续加强公司董事会建设，提升外部董事履职支撑，健全子企业治理制度，推动子企业董事会按章按制行权履职

报告期进展

· 公司紧抓专项赋能，高效运作三会，落实合规责任，连续 3 年获得“招商局集团董事会 A 级评价”；支持子企业修订董事会相关制度，建立专属授权清单，开展子企业董事会评价考核工作

目标实现进度

· 常态化工作，持续开展

指标和目标

目标

- 提高董事会独立性与多元化水平
- 保持高质量信息披露，持续提升信披质效

指标

- 董事会成员至少有一名女性董事；独立董事占比超过董事会成员总数三分之一；审计委员会独立董事占比超过半数
- 遵守相关法律法规，依法履行信息披露义务，未受到监管部门处罚

报告期进展

- 女性董事人数：1 人
独立董事占比：33.33%
审计委员会独立董事占比：100%
- 公司本年度组织召开三会 26 次，审议议案 171 份，议案通过率 100%，披露公告 180 余份，连续 7 年荣获深交所信息披露评价 A 级

目标实现进度

- 100% 达成
- 常态化工作，持续开展

规范三会运作

公司根据法律法规与监管要求，制定各项规则和制度，明确决策、执行、监督等职责权限，建立权责透明、科学决策、协调运作和有效制衡的公司治理架构与运作机制。公司股东会、董事会与经营班子严格按照制度和运作规则践行决策、管理和监督职能，受到外界的广泛认可。公司股权结构和董事会构成及履职详情请参阅《招商局港口集团股份有限公司 2025 年年度报告》。2025 年，根据新《中华人民共和国公司法》要求，公司调整公司治理架构，已撤销监事会。

荣誉与认可



“2025 年中国上市公司董事会最佳实践案例”



“2025 年中国上市公司董办最佳实践案例”

股东会是公司的权力机构，依法行使决定公司的经营方针和投资计划、审议批准董事会报告等职权。年度股东会每年定期召开 1 次，临时股东会每年不定期召开。公司平等对待全体股东，保障股东特别是中小股东的权益。2025 年，公司召开 3 次股东会。

董事会是公司的经营决策机构，对股东会负责。公司董事会下设战略与可持续发展委员会、提名、薪酬与考核委员会和审计委员会。专门委员会对董事会负责，经公司章程和董事会授权履行相应职责，其提案需提交董事会审议决定。董事会由 12 名董事组成，其中独立董事 4 名。

关键绩效



保障股东权益

公司高度重视股东权益保障，确保股东充分行使知情权、表达权和投票权等权益，保障所有股东尤其是中小股东的权益。

公司已建立有效的权力制衡机制，强化小股东在股东会提议权，扩大小股东的可诉范围和时效。公司在《公司章程》中明确规定董事选举采用累积投票制，增强中小股东对董事成员的选择权。为避免高级管理人员或董事和大股东的不作为行为，中小股东有权召集股东会且拥有向股东会提出建议的提案权利。

公司已建立股东沟通与参与机制，通过举办股东会、投资者现场调研会、业绩说明会、分析师会议、投资者接待会、座谈交流和日常接待来访等方式主动与股东和投资者进行沟通。投资者可通过现场交流、电话热线、深交所投资者互动易、微信公众号、官方网站留言、邮件问询等多种渠道反馈意见和建议。

公司在官网开设投资者关系专栏，收集和答复投资者的咨询、投诉和建议，发布和更新投资者关系管理相关信息。公司设立专门的投资者联系电话、传真和电子邮箱等，保证在工作时间线路畅通，及时反馈投资者提问。

提升对外信披

公司始终秉持着高度合规意识，严格遵守法律法规，持续提升信息披露质量。公司构建了严谨细致的审核机制，每一份对外披露的公告都经过层层把关、多重复核，公司全面审核公告内容的真实性、可靠性、完整性与有效性，坚决杜绝虚假信息、误导性陈述或关键信息遗漏等情况的出现。同时，公司深知信息披露及时性的重要性，始终做到及时披露。2025 年，公司公开披露 180 余份公告文件。

荣誉与认可



加强董事会建设

公司全体董事严格遵循法律法规以及《公司章程》《董事会议事规则》的各项规定，以高度的勤勉与责任感投入工作。董事们紧密结合公司实际情况，凭借专业的知识和敏锐的洞察力，为公司重大治理与经营决策积极建言献策。在决策过程中，董事们充分沟通、深入讨论，以开放包容的态度凝聚共识，最终形成科学合理的一致意见。同时，董事们持续监督和推动董事会决议执行，确保每一项决策都能及时、高效落地，充分维护公司和全体股东的合法权益。

► 董事会成员构成

姓名	性别	年龄	职务	是否 为公 司管 理层	专业背景及技能	董事会专门委员会任职		
						战略与可 持续发展 委员会	提名、薪酬 与考核委员 会	审计委员会
冯波鸣	男	56	董事长		工商管理、风险管理、交通运输、战略管理	√ (召集人)	√	
徐颂	男	54	副董事长、 首席执行官	√	物资管理、工商管理、国际商业管理、交通运输规划与管理，高级经济师	√		
严刚	男	53	副董事长		国际贸易、工商管理、交通运输	√		
陆永新	男	56	董事、首席 运营官、总 经理	√	科技英语、项目管理、工程管理、财务管理、交通运输	√		
黎樟林	男	59	董事		经济学，高级经济师	√		
李庆	男	56	董事		经济学	√		
吴昌攀	男	56	董事		电力系统、人力资源管理			
吕以强	男	49	董事		管理工程、工商管理			
高平	男	70	独立董事		工商管理，高级工程师、高级政工师	√	√ (召集人)	
李琦	女	55	独立董事		企业管理、会计学	√		√ (召集人)
郑永宽	男	48	独立董事		法学		√	√
柴跃廷	男	62	独立董事		自动化	√		√

 董事会独立性

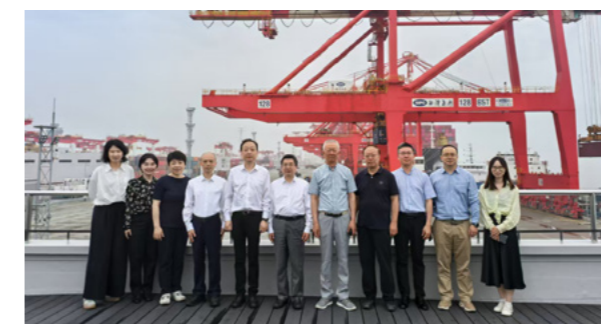
在公司治理结构中，董事会独立性是确保决策公正、透明和科学的关键要素。公司董事会目前拥有 4 名独立董事，占董事会成员总数的三分之一，为董事会注入了独立、专业的决策力量，有助于避免内部利益关联对决策的不当影响。独立董事在任职期间严格依照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》及《独立董事工作制度》等相关规定和要求开展工作。他们凭借自身深厚的专业知识和丰富的实践经验，切实履行独立董事的监督职责，为维护公司和股东的合法权益发挥了重要作用。

为确保独立董事能够始终保持独立、客观的立场，公司董事会建立了年度审查机制，每年对各独立董事的独立性进行全面审查，并及时披露关于独立董事独立性自查情况的专项意见。通过对独立董事任职经历的详细核查以及对其签署的自查文件的严格审核，确保独立董事未在本公司担任除独立董事以外的任何职务，也未在本公司主要股东公司任职，与公司及主要股东之间不存在利害关系或其他可能妨碍其独立客观判断的因素。

2025 年公司共组织召开了 3 次独立董事专门会议，讨论与决策公司治理重要事项。年内，公司已审议通过了《关于〈独立董事 2024 年度独立性自查情况报告〉的议案》，并对外披露了《董事会关于独立董事独立性自查情况的专项意见》和 4 位独立董事的年度述职报告，向市场和股东充分展示了公司在保障董事会独立性方面的积极作为和切实行动。

案例 招商港口董事系列调研活动

为进一步提升外部董事履职支撑，发挥外部董事作用，公司 2025 年策划组织 2 次外部董事调研活动，包括参访上港集团、宁波舟山港以及赴印尼调研 NPH 项目。



关键绩效

独立董事占比

33.33%

审计委员会独立董事占比

100%

提名、薪酬与考核委员会独立董事占比

66.67%

董事会多元化

公司在董事会成员的提名和选举过程中，全面且深入地考量了多个关键维度，包括但不限于性别、年龄、种族、文化背景、教育经历、专业经验、技能知识以及服务任期等。

目前，公司董事会成员拥有多元的从业背景，其专业领域广泛覆盖交通运输、会计及金融、法律、工业自动化、风险管理等多个重要领域。这种多元化的专业构成使得董事会成员能够从不同的视角出发，为董事会提供极具价值的观点和建议，有力地保障了董事会决策的科学性和合理性。截至报告期末，公司女性董事占比 8.33%。

董事会考核

公司连续三年获得招商局集团董事会考核 A 级评价，充分彰显了公司董事会在过去一年切实且高效地履行了“定战略、作决策、防风险”的核心职能，为公司的稳定发展与战略布局提供了坚实支撑。2025 年，公司加强子企业董事会建设，赋能子企业提升董事会建设水平，指导十余家子企业根据最新公司法要求修订《公司章程》与撤销监事会，支持公司治理相关制度修订，开展子企业董事会评价考核工作。

董事会培训

2025 年，公司共组织开展董监高培训 7 次，共计 78 人次参与培训。培训内容涵盖了新《中华人民共和国公司法》等相关法律法规培训，强化董事与高级管理人员的合规意识；组织反商业贿赂及反贪污培训，明确商业道德的“红线”与“雷区”；开展内幕信息管控培训，防止公司内幕信息不当利用；开展 ESG 专项培训，帮助董监高掌握 ESG 领域最新发展趋势与标杆实践，系统提升公司可持续发展管理与决策能力。



招商港口董监高 ESG 专项培训

强化合规管理

公司严格遵守业务运营和投资所在国家和地区的防止贿赂、欺诈、反洗钱和不正当竞争等有关法律法规，进一步夯实海外合规穿透式管控，将合规刻进思想、融入业务、付诸行动，扎实推进世界一流法治企业建设任务，护航公司稳健经营发展。

合规与商业道德

治理

公司建立规范的合规与商业道德管理体系，贯穿董事会、管理层、职能部门及各下属企业，确保从决策层到执行层的全面参与。详情请参见本章“健全合规体系”小节。

战略

公司持续完善公司合规体系，进一步夯实海外合规穿透式管控，恪守商业道德，规范公司、员工与供应商行为。

影响、风险和机遇

公司将合规管理与企业日常经营管理深度融合，建立合规制度体系，并通过合规风险管控、合规文化建设和合规绩效考核等举措确保公司经营符合法律法规要求。详情请参见本章“健全合规体系”小节。

指标和目标

目标	指标	报告期进展	目标实现进度
· 未发生重大违法违规行为	· 重大违法违规事件数	· 重大违法违规事件数为 0	· 100% 达成
· 定期开展商业道德审计	· 商业道德审计频率	· 已开展 1 次商业道德审计	· 100% 达成
· 每年开展重大风险识别、监控与评估	· 重大风险识别、监控与评估频率	· 开展年度十大风险识别、监控与评估，明确风险责任主体，制定风险应对计划	· 常态化工作，持续开展

健全合规体系

公司不断完善合规及商业道德体系，确保合规管理的组织架构及决策机制有效，持续打造公司合规治理能力，增强市场竞争力和企业声誉。

合规治理体系

公司建立规范的合规与商业道德管理体系，该体系贯穿董事会、管理层、职能部门及各下属企业。董事会是合规治理与商业道德管理最高责任机构。公司设立首席合规官、合规专员，由监察部联合人力资源部、行政事务部、财务管理部 / 资本运营部、风险管理部 / 法律合规部、审计部等部门，共同负责商业道德规范的机制建设、推行、监督及违规处理等工作。公司健全纪检监察与党建、党办、巡察、法务合规、财务等部门的监督分工协同联动，交流会商机制，增强监督合力。

合规制度体系

公司已发布《诚信合规行为准则》，制定并实施《商业行为守则》《供应商行为准则》《反腐败与反贿赂政策》《经济违规追责办法》《廉洁风险审计指引》《反垄断合规管理办法》《出口管制及制裁专项合规管理指引》等合规相关政策，规范包括董事、员工（包括全职、兼职及临时员工）及供应商等商业伙伴在内的合规行为，为公司总部及各下属企业迈入实质性合规、全面性合规提供方向指引和实践指南，不断提升合规意识和能力。

合规风险管控

公司及下属企业持续开展合规风险识别工作，聚焦重点合规风险，将合规管理与企业日常经营管理深度融合。2025 年，公司重点提升涉外合规管控，夯实海外合规穿透式管控，推动法务系统海外版上线。



合规风险识别方面，公司根据国内外法律法规和监管政策变化，结合经营业务合规风险专项治理工作，识别出在日常经营管理中较大及以上级别合规风险。同时，公司针对经济制裁与出口管制、合同规范、跨境项目等重点领域，加强重点合规风险排查。



合规风险警示方面，公司密切关注国内外立法、监管动态及合规风险事件对公司潜在重点投资区域的影响，及时发布合规风险警示，开展合规专项风险研究，提升合规管理工作的前瞻性，有效防范重大合规风险。



合规文化建设

公司及下属企业积极利用线上线下相结合的方式开展法律合规培训。2025 年，公司组织法律合规培训 2 次，共计 400 余人次参加。其中，公司总部组织全体员工参加招商局集团法律合规大讲堂“采购合规体系建设和采购合规实践”和“投资并购法律尽职调查”专题培训，帮助相关人员充分了解采购、投资并购法律尽职调查各环节合规风险。下属企业也积极组织合规相关培训，聚焦反垄断、反不正当竞争、反贪腐、跨境合同等重点合规领域，提升员工合规意识和风险防范能力。



合规管理宣贯现场

合规绩效考核

公司每年将合规履职要求纳入对员工和高管的绩效评估中，由员工的上级、平级、下级对其进行评价打分，并将测评得分作为对员工考评的重要参考。合规履职要求包括熟悉并严格遵守业务涉及的各项法律法规，切实增强合规意识，依法依规开展各项工作，认真履行个人承担的合规义务和职责。



坚持合规经营

公司致力于保障经营合规，倡导自由和公平竞争，避免参与任何可能违反适用反垄断法与反不正当竞争法的沟通、信息共享或协议，严格遵守国际贸易和出口管制法规，坚决抵制任何形式的腐败和商业贿赂行为，督促公司及商业伙伴以符合商业道德的方式开展业务。

反腐败与反商业贿赂

公司已出台《反腐败与反贿赂政策》《诚信合规行为守则》《捐赠与赞助合规管理办法》，明确界定贪污与商业贿赂行为（如礼品回扣收受、利益输送和侵吞公司资产等）、捐赠与赞助的合规要求，并提出承诺禁止一切形式的腐败与贿赂行为，要求在日常经营过程中公司应始终坚持诚实守信、合规经营，禁止任何形式的贿赂行为。公司董事、员工及以本公司名义开展业务的商业伙伴不能因不正当的商业目的向任何组织或个人（包括但不限于代理人或中介、顾问、经销商、供应商、客户、合作伙伴或公职人员）提供贿赂或其他好处。

公司对于员工违规获取的不正当经济利益，应当责令清退；造成企业资产损失的，除依照上述规定进行处理外，还应当根据有关规定进行责任追究，承担经济赔偿责任。员工违反规定受到责任追究的，取消其当年评优评先资格；受到党纪政务处分的，应当根据有关规定减发或者全部扣发当年的绩效薪金或奖金。

公司已发布《供应商行为准则》，供应商遵守所有适用的法律法规，并以符合商业道德的方式开展业务。公司要求供应商应避免任何及所有形式的勒索和贿赂行为，并披露关于利益冲突的相关信息。一经发现供应商存在贿赂等违规行为，公司将其纳入采购黑名单。公司通过供应商 ESG 评估、商业道德宣贯等方式，提升供应商廉洁意识。2025 年，公司商业道德宣贯覆盖 100% 在库供应商。

▶ 供应商廉洁管理

供应商管理阶段	管理举措
供应商准入	要求供应商填写《供应商社会准则自审问卷》，收集与摸排供应商反腐败与反商业贿赂管理实践情况，并要求将供应商内部制定《反腐败政策》作为准入门槛之一。
供应商合作	要求供应商专门签订《廉洁诚信合同》，确保供应商在业务往来期间严格遵守诚信自律相关要求。
供应商评估	根据《供应商行为准则》《反腐败与反贿赂政策》《商业行为守则》等政策要求，将诚信廉洁条款、腐败和贿赂问题纳入供应商评估体系，对于出现腐败和贿赂问题的供应商，公司将采取扣分、暂停、取消、永久取消中选资格等措施。

公司着力建设廉洁文化，加强廉洁宣贯。公司总部定期发布《廉港清韵》期刊，下属企业则打造《港口利剑》《廉洁清风》《清风漳码》《廉洁海报》等刊物，共同构建招商港口廉洁宣传阵地。

反垄断与反不正当竞争

公司严格遵守《反垄断合规管理办法》《反垄断合规手册》等政策，明确规定公司禁止的垄断行为，包括横向垄断协议（如固定价格、限制产量、划分市场等）和纵向垄断协议（如维持转售价格、排他性交易等），以及滥用市场支配地位（如掠夺性定价、拒绝交易、搭售等）和未经申报的经营者集中等行为。公司承诺严格审查所有并购交易、保证商业交易的合法合规性，杜绝任何违法违规，自觉维护公平竞争的市场秩序。

公司制定相关制度，明确反垄断合规管理要求及合规指引，详细说明违反反垄断规定的内部纪律处分措施（如警告、罚款、解除劳动合同等），通过年度合规检查、合规培训、合规考核、签署合规承诺书等内部机制，增强全体员工的反垄断合规意识。2025 年，针对《中华人民共和国反不正当竞争法》的修订，公司发布主题海报和解读推文，向员工宣贯重点事项。多家下属企业组织反垄断法、反不正当竞争宣传培训活动。公司未发生因垄断或不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚事件。

反洗钱

公司明确规范反洗钱、反恐怖融资的合规管理体系，管理范围覆盖公司所有商务的活动和管理流程。公司承诺遵守世界各地的反洗钱、反恐怖融资法律，承诺对商业伙伴进行筛选，保证与资金来源合法合规且商业行为良好的商业伙伴进行经营往来。公司承诺不会参与或协助任何第三方洗钱，员工也不得从事或协助任何其他他人从事洗钱活动。

利益冲突

公司要求董事及员工在实际工作中以客观、公平公正、独立、符合职业判断的标准做出商业决策和履行自身职责，妥善处理个人与公司业务间已经或可能存在的利益冲突。董事及员工在处理利益冲突事项时，应做到合法合规、以公司利益为先，主动规避利益冲突。

贸易合规

公司严格遵守业务经营所在地法律法规，确保国际贸易合规。公司已制定《出口管制及制裁专项合规管理指引》《经济制裁和出口管制风险事件应急预案》，提高依法及时处理突发制裁和管制风险事件的应急能力。针对已识别的制裁和管制风险事件，公司将密切关注风险事件进展，关注最新政策、法律法规与执法动态，必要时立即暂停相关业务。2025 年，公司发布多项涉外合规风险提示，开展出口管制和经济制裁领域日常排查。

依法纳税

公司已建立《税务管理办法》，明确了公司税务管理机构的设置及职责、日常涉税事项管理及税务风险管理等相关事项，规范公司税务登记、纳税申报等行为。公司承诺严格遵守税务相关法律法规，仔细分析税务风险，积极披露税务信息，按时申报和缴纳税款，杜绝偷税漏税等行为。

责任营销

公司遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，在展会及活动推广期间，严格按照内部指引和流程进行策展工作，在积极提升品牌形象的同时，保障宣传内容合规准确。

恪守商业道德

恪守商业道德是公司经营立身之道。公司严格遵守经营所在地法律法规要求，将商业道德风险管控嵌入所有业务链条，明确禁止腐败、商业贿赂、垄断、不正当竞争、洗钱、欺诈与隐私侵犯等行为。

商业道德风控

公司每年开展一次全面风险评估，包含对贪污与商业贿赂风险的评估。2025 年，公司编制《贯彻落实中央八项规定精神和招商局集团十项措施指引手册》，采取“线上+线下”“节点化+常态化”穿透式监督模式，精准纠治“四风”问题，组织开展公车管理、纪念品、业务招待等专项检查。公司严肃查处“境外单位违规发放津补贴”“违反中央八项规定精神”等问题，深化以案促改、以案促治。扎实开展“七个一”教育、“510”纪律学习教育周系列活动，推动纪律要求穿透到最基层，营造风清气正的生态。

商业道德审计

公司已制定《商业道德审计操作指南》，对所有业务活动的制度建设、反腐败和反商业贿赂、反垄断、反不正当竞争、反洗钱、反欺诈和侵犯隐私等行为开展全面审计。为了防范商业道德风险，规范公司员工及商业伙伴的行为，公司将商业道德审查纳入年度审计项目中，制定覆盖所有运营主体和业务环节的审计计划。其中海外主控运营地下属企业每年实施一次审计，国内下属企业实行三年轮换覆盖计划，持续开展覆盖商业道德风险的审计项目。

商业道德审计内容

审计主题	审计要点
 <p>制度建设</p>	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德或行为准则的管理体系及制度 违反商业道德和诚信行为处理方法 健全完善举报回应机制及对举报人的保护措施
 <p>反腐败和反商业贿赂</p>	<ul style="list-style-type: none"> 存在商业贿赂、回扣或其他非法或腐败的业务行为 《廉洁协议书》的供应商签订情况
 <p>反垄断与反不正当竞争</p>	<ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规遵循情况 存在垄断或不正当竞争的业务行为
 <p>反洗钱</p>	<ul style="list-style-type: none"> 异常方式所组织的第三方支付、超额款项、现金大额款项、以预期之外的币种支付的款项等
 <p>反欺诈</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司服务存在不真实、误导、欺骗或欺诈描述的情形 存在欺诈或欺骗客户、消费者、供应商或与公司有业务往来的其他人的金钱、财产或服务，或错误地扣留或挪用他人财产的行为
 <p>反对侵犯隐私</p>	<ul style="list-style-type: none"> 覆盖员工、供应商、客户的隐私保护政策 存在不以正当合法的方式获取并使用有关公司商业信息的行为

公司重点对工程、采购、投资、财务等易发生腐败行为的业务领域开展审计工作，审查行动重点关注公司运营环节是否存在谋取私利、受贿、挪用资金、非法占有公司财物等不正当舞弊腐败行为。同时，对于审计发现的问题，相关部门建立整改和跟进机制，督促整改进度。2025 年未发现违反商业道德标准相关的重大事项。

◎ 商业道德培训

为规范员工行为，提升商业道德意识，公司 2025 年开展多种形式的商业道德培训与文化宣贯。公司每年组织召开警示教育大会领导班子、公司高管、各级党员干部、年轻干部、新提拔干部、关键岗位人员参会；组织开展公司纪检监察、巡察干部业务培训班；召开董事会风险管理专项培训，强化董事会成员合规意识。公司日常亦通过内部通讯系统、邮件及其他渠道推送商业道德标准、反腐败、反洗钱等相关规定和案例，增强员工的廉洁自律和合规意识，实现对全体员工（含全职员工、兼职及外包劳务人员）的商业道德培训宣贯全覆盖。



纪检监察、巡察干部业务培训班

商业道德培训类型及内容

培训类别	适用对象	培训 / 宣贯内容	培训 / 宣贯渠道
通用培训	全职员工 非全职员工	商业道德相关标准、反腐败和反洗钱等规定和案例	内部通讯系统、邮件及其他渠道
专项培训	董事会成员及高级管理人员	反腐败和反商业贿赂等	学习教育、警示大会等
	新入职员工	廉洁从业标准要求	入职培训等
	采购人员	合规采购、采购风险控制、廉洁及反腐败培训	采购培训活动等

关键绩效

商业道德培训覆盖率（含全职员工、兼职及外包劳务人员） **100%**

商业贿赂及贪污诉讼事件数量 **0** 件

完善举报监督

公司建立举报人保护机制，允许举报人匿名举报，要求严格保密举报人及举报信息，同时严格存储相关信件、设备，禁止对举报人进行打击报复，违规者将被追责，严重危及举报人权益的行为将报告司法机关并追究刑事责任。公司监察部是举报监督工作的归口部门，负责受理举报投诉，核实问题线索，对符合条件的案件进行审查调查和审理，并移送检察机关处理涉嫌违规案件。公司将对所有违规行为调查结果进行通报。

24 举报电话：
0755-26886681

举报邮箱：
jcb@cmhk.com



举报信箱：招商局港口大厦 24 楼

公司制定并实施《问题线索处置及案件管理办法》，建立起公开透明的违规监督举报机制，明确举报流程，按照谈话函询、初步核实、暂存待查、予以了结 4 类方式对举报事宜进行分类处置，提倡和鼓励任何组织和个人对违纪违法行为进行检举控告。

公司严格执行回避制度，审查调查审理人员与被审查调查人、检举人等存在利害关系或影响公正情形的，不得参与相关工作。公司严格控制审查调查事项知悉范围和时间，禁止私自处理涉案资料，严禁泄露审查调查情况，加强存储设备保密管理。公司要求调查取证需 2 人以上参加，禁止利用职务便利为当事人说情，不得损毁证据材料。对举报人及其近亲属可能遭受打击报复的，由组织部门和纪检监察机关依规处理，对打击报复行为公司将依纪依法处分，支持举报人依法提出赔偿请求。

巩固风险防控

公司持续建设法律、合规、风险、内控、审计、追责“六位一体”大风控体系，不断完善全面风险管理管控体系，系统搭建了“领导小组、工作小组、职能部门”联动的风控架构，以业务为中心开展合规风险管控深化工作，持续提升风险管控能力，实现稳健经营。

风险管理

治理

公司已自上而下建立风险管理组织架构，由董事会担任风险管理与内部控制工作的最高决策机构。详情请参见本章“夯实风险治理”小节。

战略

公司建设“六位一体”大风控体系，识别与防范重大风险，深化风险管理与协同，推动风险指标精准下沉与穿透，持续完善内控体系建设。

影响、风险和机遇

公司持续完善风险管理制度体系，优化风险管控流程，落实风险管控举措，做好公司年度十大风险管控，强化对 ESG 相关风险和新兴风险的关注与应对。详情请参见本章“完善风控机制”和“落实风控举措”小节。

指标和目标

目标	指标	报告期进展	目标实现进度
· 定期开展重大风险识别与评估	· 风险识别与评估频率	· 已开展 2026 年十大风险评估	· 常态化工作，持续开展
· 实现内控体系“两年全覆盖”	· 内控体系覆盖单位数量： 18 家（按管控主体划分） 130 家（按法人主体划分）	· 实现管控主体和法人主体划分口径全覆盖	· 100% 达成

夯实风险治理

公司已自上而下建立风险管理组织架构，由董事会作为公司风险管理与内部控制工作的最高决策机构。

组织名称	职责划分	人员构成
董事会	董事会是风险管理与内部控制工作的决策机构，负责风险管理工作的有效性，听取和审议风险管理与内部控制工作以及重大内部控制缺陷和风险隐患排查问责情况；审批重大经营风险预测评估报告、内控体系工作报告等工作成果。	董事会由 12 名董事组成。
风控合规与违规追责管理委员会（“风控领导小组”）	负责统筹建立风险管理与内部控制体系和工作机制，批准整体风险与内部控制管理政策、战略规划及年度工作计划等。	风控管委会由主任委员、副主任委员和委员组成，其中主任委员由公司首席执行官担任，副主任委员由各下属企业领导班子成员担任，委员由公司总法律顾问、总部各部门及下属企业主要负责人担任。
风控合规专项小组（“风控工作小组”）	履行风控管委会日常管理职责，负责组织、协调与监控招商港口风控工作，制定招商港口风控政策、年度工作计划，协调推动各项风控工作开展等。	组长由公司总法律顾问担任，风险管理部/法律合规部和审计部、各下属企业分管负责人为副组长，组员由招商港口总部各职能部门及各下属企业内控专员组成。
风险管理部/法律合规部和审计部（“风控职能部门”）	协助风控合规专项小组开展具体工作，包括：牵头落实招商港口年度计划实施；协同各职能部门及下属企业开展风险管理与内部控制具体工作等。	部门由法律、合规、风险、内控、审计、追责等专职人员组成。
各职能部门/下属企业	各职能部门/下属企业是风控工作的具体执行部门。结合公司实际，开展自身风控工作，及时上报风控合规工作成果和风险事件管控情况，接受招商港口风控、合规工作机构的业务管理和指导。	各下属企业贯彻执行风控、合规体系建设要求，组建本单位的风控、合规工作机构，设立风控、合规工作分管负责人及专员。

完善风控机制

风险管控是公司稳健经营的基石，公司已构建了相对完整的风控体系，持续优化风控流程，关注与识别新兴风险潜在影响，落实各项风控举措。

建设风控体系

公司已出台《风控管理办法》《风控工作手册》《经营风险事件管理细则》《内控流程手册》等制度文件，持续完善风险管理制度体系，为未来风险防控提供指导。2025 年，公司修订完善《经营风险事件管理办法》，细化事件识别认定、报告处置、目标管理、监测跟踪等过程规范；发布施行《风险管理与内部控制管理制度》，优化《风险管理工作考评方案》，建立《内控权限清单》，持续提升风险主动防控与应对能力。

优化风控流程

公司定期组织开展风险评估工作，评估范围覆盖总部各部门及下属企业。公司基于年度工作实际，以真实、客观为基本原则，重点评估影响年度经营目标的风险事项，识别公司面临的战略、市场、财务、法律与合规、运营、ESG 等重大风险，为公司风险管理工作提供决策参考。

管理阶段	具体流程
风险梳理	根据本年度经营工作开展情况及下年度经营工作的重点方向，结合公司可持续发展方向、愿景、使命和管理现状进行风险识别，汇总编制年度核心风险清单，为风险评估工作提供风险事项来源。
风险筛选	按照风险分类管理策略，建立涵盖 ESG 风险的核心风险事项清单，采取权重方式筛选出 20 项较高风险事项作为风险评估重点领域，编制重要风险的风险评估问卷。
风险评估	以风险评估问卷 20 项重要风险为对象，从风险事项“影响程度”“发生可能性”两个维度进行综合评估。通过对不同评分主体层级设置相应权重，按计分结果统计评分，最终评选出了前十大风险。
风险监控	持续监控跟踪前十大风险管控，并实施招商港口风险偏好、海外风险、信用风险、流动性风险等专项指标监控。

公司对可持续发展相关风险保持高度重视。2025 年公司十大风险中，ESG 相关风险包括安全生产风险、人才风险和信息安全风险。公司从制度完善、资源投入和文化宣贯等方面积极开展防控措施，为实现可持续发展保驾护航。

2025 年，公司参考世界经济论坛发布的全球十大风险，结合自身经营现况，评估确认本年度两大新兴风险，进行重点关注和管控。

新兴风险1: AI应用带来的负面影响

风险类别	科技风险
 <p>风险描述</p>	<ul style="list-style-type: none"> 随着人工智能在企业运营、数据分析和决策中的广泛应用，算法偏差、系统故障或数据处理问题可能导致企业财产损失、运营中断或声誉受损等风险。此外，AI 发展的不确定性和快速迭代特性，使得潜在问题往往难以及时发现和控制，增加企业整体风险暴露。
 <p>风险影响</p>	<ul style="list-style-type: none"> 对运营效率的影响。未来，如公司将 AI 应用于物流调度、码头自动化和船舶靠泊安排，需密切关注 AI 对码头运营的影响。如果算法出现偏差或系统故障，可能导致货物装卸效率下降、堆场管理混乱或船舶等待时间延长，直接影响日常运营。 对数据安全的影响。未来，如公司使用 AI 处理大量内部数据，如果数据安全防护不足或算法处理存在漏洞，可能导致敏感信息泄露，引发法律责任或监管处罚。 对业务处理的影响。未来，如公司使用 AI 用于自动处理报关单证、客户订单或货物信息时，如果算法或系统出现错误，可能导致报关错误、货物延误或交易处理异常，直接影响客户体验。
 <p>应对策略</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立清晰的 AI 治理机制，降低 AI 应用带来的决策和管理风险。通过明确 AI 在港口调度、安全监控等关键场景中的使用边界，区分辅助决策与自动执行环节，并保留必要的人工复核和干预机制。 在技术层面加强对数据质量和模型可靠性的管理，通过持续监测模型表现、定期评估系统稳定性，降低 AI 误判对港口运营和安全带来的风险。 强化对 AI 系统及相关数据接口的网络安全防护，降低防范系统被攻击、数据被篡改或模型被恶意操控的风险。

新兴风险2: 错误信息和虚假信息传播

风险类别	科技风险
 <p>风险描述</p>	<ul style="list-style-type: none"> 随着信息传播渠道的多样化和传播速度的加快，企业可能因虚假或误导性信息的扩散而面临声誉受损和客户信任下降的风险。这类信息往往传播迅速且难以完全控制，即使企业本身运营正常，也可能因为客户认知或市场反应而受到直接或间接影响。
 <p>风险影响</p>	<ul style="list-style-type: none"> 对公司声誉的影响。关于安全事故、设备故障、罢工、拥堵或合规问题的错误或虚假信息一旦传播，可能迅速削弱船东、货主及其他合作伙伴对公司运营可靠性的信任。 对业务收入的影响。错误信息或虚假信息的传播，可能影响客户和合作伙伴对公司运营稳定性和可靠性的判断，促使其临时调整航线、减少靠泊或转向替代港口，进而影响港口收入。
 <p>应对策略</p>	<ul style="list-style-type: none"> 明确对外信息发布口径和渠道，减少多头信息来源，确保在突发事件发生时及时向客户和合作伙伴传递准确、可靠的信息，降低不实信息扩散影响。 加强对舆情和信息传播情况的持续监测，提升对错误或虚假信息的识别和响应能力。 与客户和合作伙伴保持稳定、透明的业务沟通机制，在出现不确定信息时及时回应关切。

开展尽职调查

公司建立尽职调查程序，在经营和投资活动中强化对人权、安全生产、环境保护等可持续发展高风险领域的管控。

<p>人权风险尽职调查：公司已制定人权风险尽职调查程序，由风险和影响评估、评估结果与缓解/补救措施以及监测与沟通三个阶段构成。尽职调查频率为每三年一次。本年度人权尽职调查详情请见“8.2 保障合法权益”。</p>	<p>安全生产尽职调查：2025年，公司新制定《新业务、新机构安全生产管理办法》，将安全生产尽职调查作为企业并购重组的前置程序。尽职调查将重点核查目标企业的安全生产资质、历史生产安全事故及所在地安全生产处罚情况等，对存在“未批先建”“批建不符”“未验先投”和超资质范围经营等历史遗留重大问题的项目给予专项风险提示，并上报至公司党委会或办公会决策是否推进收购。</p>	<p>环境尽职调查：公司已制定《招商局港口集团股份有限公司投资管理制度》和《招商局港口集团股份有限公司投资评审管理规定》，要求对拟投资项目的环境保护情况开展尽职调查，全面掌握相关风险。</p>
---	--	---

落实风控举措

为进一步提升公司内部风险认知与防控能力，2025年公司及其下属企业开展多场风险管理专项培训，主题涵盖数据合规与跨境流通、风险管理平台操作、图片及字体使用侵权法律风险、商业秘密保护、央国企合规体系实施和监督案例分析、劳动用工法律等。同时，公司制定发布《风险监测指标建设工作方案》，深入搭建“共性”加“个性”指标体系，研究确立公司33项新风险监测指标及阈值，并指导下属企业完成指标建设。

案例 招商港口召开 2025 年风险管理工作会议

2025年3月，招商港口在深圳召开2025年风险管理工作会议暨风控合规与违规追责管理委员会（扩大）会议。公司首席执行官徐颂主持会议并讲话，要求聚焦风险形势和要求，提升风控体系效能，夯实专业能力基础。公司总部各部门及各下属企业主要负责人，以及全体风险管理、合规相关工作人员通过现场和视频方式参加会议。



强化内部控制

公司不断完善内控机制与操作流程，强化执行，切实提升公司内控管理水平。公司落实内控体系监督检查“两年全覆盖”计划，实现内控体系计划单位全覆盖。公司按照“两年全覆盖”内控体系监督检查计划对下属企业开展监督检查工作。

公司建立常态化内控自评工作体系，定期开展内控评价工作。2025年，公司开展9家单位检查，年度检查计划完成率100%达成，到期缺陷整改率达100%。2021—2025年，独立审计师均出具了标准无保留意见的内控审计报告。

公司积极强化内部审计人员专业技能，2025年组织全级次58人完成国务院国资委国有企业审计工作网络培训。组织433人参加中国内审协会“恒瑞杯”审计准则知识竞赛，其中399人取得满分。

环境

低碳转型 绿色环保

招商港口深化绿色智慧港口建设，系统应对气候变化的挑战，通过技术赋能与创新驱动减少温室气体排放，坚持生态环境保护，推动港口与自然共生共融、和谐发展。

年度亮点

开展生物多样性风险识别、评估与管理；编制并披露首份 TNFD 报告

扩大范围 3 温室气体排放核算类别

优化气候情景分析，试点范围扩大至海外下属企业

ISO 14001 环境管理体系认证比率提升至 **95.45%**

在业务量增长的同时，实现废水总量下降 **33.64%** 总耗水量下降 **14.60%**

清洁能源使用量同比上升 **4.87%**

未来计划

落实年度环境目标

提高下属码头类企业环境管理体系与能源管理体系认证比例

持续推进生物多样性风险识别与评估

应对气候变化

应对气候变化是全球共同挑战。公司积极响应中国“双碳”目标，夯实气候治理架构，识别与管控气候变化带来的影响、风险与机遇，持续监测温室气体排放目标和指标，扎实推进节能减排工作，坚定履行企业减排责任。

应对气候变化

治理

公司已建立“决策层—管理层—组织层—执行层”四层气候治理架构，详情请参见本章“完善气候治理”小节。

战略

公司根据 2028 年实现碳达峰 2060 年实现碳中和的目标，制定《“十四五”低碳专项战略规划》，识别与评估气候风险和机遇，采取措施积极应对气候变化的影响、风险和机遇，通过“5+2+2+1”行动推动“双碳”目标的达成，详情参见本章“践行气候战略”小节。

影响、风险和机遇

公司将气候风险融入企业风险管理流程中，定期组织开展风险与机遇的评估工作，详情参见本章“管理气候风险”小节。

指标和目标

承诺	KPI	基准年	目标基准值	短中期目标	报告期内进展	行动方案
· 积极优化产业结构和能源结构，大力发展清洁能源，提高能源利用效率，降低单位产值碳排放强度	· 温室气体排放强度 = 温室气体排放量 / 百万营收	· 2024 年	· 范围 1 排放强度：6.447 吨二氧化碳当量 / 百万营收 · 范围 2 排放强度：23.51 吨二氧化碳当量 / 百万营收	· 2025 年： 范围 1 强度：6.439 吨二氧化碳当量 / 百万营收 范围 2 强度：23.49 吨二氧化碳当量 / 百万营收 · 2027 年： 范围 1 强度：5.710 吨二氧化碳当量 / 百万营收 范围 2 强度：22.91 吨二氧化碳当量 / 百万营收	· 范围 1 排放强度：6.32 吨二氧化碳当量 / 百万营收 · 范围 2 排放强度：21.10 吨二氧化碳当量 / 百万营收	· 油改电：积极推动设备电气化和非道路机械电气化 · 电改绿：继续建设光伏发电项目，扩大光伏发电规模探索风力发电应用场景；积极采购并使用绿色电力

完善气候治理

公司已建立四层气候治理架构，识别与管控气候变化风险，应对气候变化带来的影响，推进公司“双碳”目标的实现。



践行气候策略

根据《“十四五”低碳转型战略规划》，公司积极通过优化能源结构、推动设备能效提升与统筹推进智慧港口建设积极应对气候变化。同时，公司将气候风险与机遇纳入战略决策考量的要素之一，将气候风险评估纳入公司年度十大风险评估，开展气候情景分析，制定应对气候策略，进一步加强气候变化适应力。

气候风险与机遇识别

公司将气候风险纳入企业风险管理框架，识别气候风险类别，评估气候风险潜在业务影响与财务影响，制定应对预案进一步强化气候风险管控。

气候风险识别

物理风险					
风险类别	风险	潜在影响	财务影响	应对举措	
急性物理风险	台风影响严重程度提高	台风对港口设备设施以及堆场货物造成重大损坏，导致资产损失或维修成本增加。	资产价值↓ 运营成本↑ 营业利润↓	制定防台防汛处置方案及其他紧急处置预案，定期举办应急演练。提高大型设备抗极端天气能力，包括为岸边集装箱安装防风装置及防风警报装置、定期检查及维护制动设备、加大对设备的检查力度，确保相关制动设备正常运作。	
		台风天气影响港区内正常装卸作业，造成业务中断；台风造成的延迟挂靠导致后续停泊拥堵，影响作业效率。	营业收入↓ 营业利润↓	台风过境后，积极调配及整合码头各方资源，合理高效组织复产工作。	
		受台风天气影响船舶临时取消挂靠，港口业务量减少。	营业收入↓ 营业利润↓	台风预警发布后主动联系船公司协商提前靠泊或延后靠泊，前置船舶调度，减少订单取消的情形。	
	洪涝影响严重程度提高	基于多种极端天气影响叠加产生的洪涝将直接导致港区内的货物浸泡，造成直接经济损失。	运营成本↑ 营业利润↓	制定物资储存方案，包括在雨季将货物堆放在仓库、筒仓等场所。	
		港口设施因浸泡可能会出现设备失灵、建筑物外围脱落等情形，造成资产损失，增加维修费用。	资产价值↓ 运营成本↑ 营业利润↓	制定洪涝灾害应急处置预案，减少资产损失；为高价值设备设施购买保险，减少因洪涝灾害而产生的维修成本。	
		泥沙淤积增加，不利于船舶停靠，导致清淤成本增加，港口业务量减少。	营业收入↓ 运营成本↑ 营业利润↓	定期检测航道泥沙淤积情况，及时疏浚，保障通航深度。	
	其他极端天气事件严重程度提高	大雾天气可能影响到船舶靠港安全、车辆运输安全等。	运营成本↑ 营业利润↓	加强能见度较低的天气条件下的靠离泊管理工作，包括码头大型设备严格按照要求停放、开启靠泊指示灯、指导员与引航员实时沟通。	
		极端雷暴天气可能对现场机械设备、人员造成伤害。	运营成本↑ 营业利润↓	设置极端天气预警机制，极端天气下现场停止作业；提前制定装卸计划，合理安排作业时间。	
	慢性物理风险	降雨量变化和天气模式极端波动	作业人员在潮湿环境下身体可能感到不适，连续作业容易导致人身伤害事故。	运营成本↑ 营业利润↓	加强对作业人员班前及班中身体状况监督检查。
			降雨量增加将影响港口作业效率，造成港口拥堵、待运输的货物积压。	营业收入↓ 营业利润↓	通过数智赋能与技术创新，提高运营效率。
以农产品为代表的大宗商品产量受到影响，从而影响区域进出口货量。		营业收入↓ 营业利润↓	持续关注极端气候变化的后续影响，作出相关市场研判，以减少不利因素对订单的影响。		
平均气温上升		高温作业环境使前线作业人员身体不适，影响工作效率。	运营成本↑ 营业利润↓	落实高温季节来临前的高温体检工作；严格按照高温季节管理规定执行，增加休息次数并发放清凉饮料。	

物理风险				
风险类别	风险	潜在影响	财务影响	应对举措
慢性物理风险	平均气温上升	高温导致设备过热，增加故障率，影响作业进度并增加维修成本。	资产价值↓ 运营成本↑ 营业利润↓	优化升级设备散热系统，改善设备散热环境。
		高温加剧港口设施的老化过程，造成资产损失。	资产价值↓ 营业利润↓	加强高温天气港口设施维护工作，定期检查设备与排查故障。
	海平面上升	海平面上升提高极端天气造成堆场货物浸泡的概率。	运营成本↑ 营业利润↓	在雨季将货物堆放在仓库、筒仓等场所，减少场地堆放量；采取堆场防水浸措施。
		加剧对港口基础设施的冲刷和侵蚀，威胁码头、防波堤等设施的安全和使用寿命，造成资产损失和维修成本增加。	资产价值↓ 运营成本↑ 营业利润↓	监测海平面变化情况，定期检查码头和防波堤等设施，有计划加固防波堤，做好码头结构防护。
转型风险				
风险类别	风险	潜在影响	财务影响	应对举措
政策风险	碳价提高	被纳入重点控排的下属企业或将支出更多碳配额购买费用。	运营成本↑ 营业利润↓	加大节能环保力度，提高减排成效，尽可能通过自身能效提升或能源结构优化减少排放。
	现有产品和服务监管要求提高	全球船用燃料油的碳排放限制、环保政策的实施导致合规成本上升。	运营成本↑ 营业利润↓	动态跟踪全球行业标准及监管要求的变化，及时制定与完善合规应对预案，提前规划与落实相关要求。
法律风险	过度排放面临环境违法违规诉讼风险	可能承担民事、行政和刑事责任而导致企业声誉受损及产生相应的处罚。	运营成本↑ 营业利润↓	严格遵守运营所在地的环保法律法规及行业标准，加强对各项污染源的监控与管治。
市场风险	客户合作理念变化	客户倾向于与关注可持续发展理念的企业合作，促使公司尽快开展绿色低碳转型。	运营成本↑ 营业利润↓	持续关注低碳应用技术，推动节能技改工作，探索清洁能源使用场景，逐步优化能源结构。
	客户需求变化	客户偏好转变，导致现有商品和服务需求量下降。	营业收入↓ 营业利润↓	持续关注客户需求变化，积极与客户做好沟通交流，及时转变服务模式，开发绿色低碳解决方案。
技术风险	能源价格波动	燃油价格变化以及新能源技术的应用成本增加。	运营成本↑ 营业利润↓	关注燃油价格变化以及新能源技术的应用对市场带来的影响，提前制定应对策略。
		节能减排相关新技术和新解决方案研发与应用	发展多式联运、船舶岸基供电等方式以促进港航业节能减排、推进新能源、清洁能源应用研发成本增加。	运营成本↑ 营业利润↓
声誉风险	利益相关方对负面信息的日益关切	公司若存在减排力度不足等负面信息，可能会对企业形象带来负面影响。	营业收入↓ 营业利润↓	积极将环保理念带到日常运营中，加大节能减排力度，对外定期披露应对气候变化成效，回应利益相关方诉求。

► 把握气候机遇

公司紧跟航运业绿色转型发展趋势，洞察绿色航运潜在增长机会，加大清洁能源基础设施建设，提高清洁能源使用占比，加快建设清洁燃料服务能力，将绿色低碳融入物流整体解决方案，强化港航协同降碳。

风险类别	风险	潜在影响
能源节约	提高能源使用效率	通过更换淘汰老旧设备，加快智慧港口建设，提高公司能源使用效率，减少能源利用支出。
	清洁能源使用	使用清洁能源可优化公司能源结构，通过消纳光伏自有发电量等举措，可降低能源使用成本。
产品和服务	清洁燃料加注	基于客户绿色低碳转型实践，液化天然气（LNG）、甲醇和氢燃料等清洁燃料加注服务需求有一定增长空间。
	岸电服务	推广船舶靠港使用岸电，减少船舶化石燃料的使用，有助于帮助客户减少碳排放。
	绿色运输解决方案	发挥水路、铁路运输运量大、能耗小、污染少的特点，利用港口网络优势，拓展水水联运、海铁联运等绿色运输解决方案。
市场	航运业纳入欧盟碳排放权交易市场	欧盟已将航运业纳入碳排放交易系统（EU ETS），船公司减排压力增加，为港口企业创新节能降碳方案提供市场机会。同时，公司紧跟政策动态，积极探索碳资产开发与管理的可能。

◎ 气候情景分析

报告期内，公司深入开展气候情景分析和气候风险量化研究，更新气候物理风险和气候转型风险评估的方法论，拓展气候风险量化评估试点范围，为公司完善气候风险管理机制提供扎实的支撑。

相较于上一报告期，本年度气候情景分析与气候风险量化工作主要在以下三方面进行了改进：

- **扩展了气候风险量化的分析范围。** 结合气象历史数据和资产地理特征，将台风确定为物理风险的驱动因子，并将公司核心资产纳入物理风险量化的分析范围。转型风险则分析了中国、斯里兰卡、印度尼西亚和巴西的情况，做到公司运营范围全覆盖，分析结果更加全面。
- **完善了风险建模和传导机制分析方法论。** 物理风险采用联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）第五次评估报告（AR5）所确立的风险评估框架开展分析，并根据不同的资产类型建立不同的脆弱性模型，区分了港口业务和物流保税业务两类损失曲线，使分析结论更加精准。转型风险以能源价格为风险驱动因子开展分析，量化结论更加贴合公司业务开展实际。
- **对标国际权威机构的最新进展更新气候情景。** 物理风险分析基于共享社会经济路径（SSP）情景开展，转型风险方面，采用央行与绿色金融网络（NGFS）提供的最新版气候情景开展分析。

物理风险情景分析

本年度，公司以招商局港口（华南）营运中心、招商港口（华南）散杂货营运中心、汕头港、漳州码头、湛江港、青岛公司和 CICT 为气候物理风险分析试点。本年度物理风险分析范围暂未纳入 TCP，是因为根据气象历史数据来看，TCP 所在地不属于受台风灾害影响较为严重的地区，未来公司将考虑针对 TCP 开展专项物理风险量化分析。（3）对标国际权威机构的最新进展更新气候情景。物理风险分析基于共享社会经济路径（SSP）情景开展，转型风险方面，采用央行与绿色金融网络（NGFS）提供的最新版气候情景开展分析。

气候情景选择

在气候情景选择方面，本年度基于不同的共享社会经济路径（SSP）情景¹，结合资产所在地的气象历史数据和地理特征，模拟未来台风的频率、强度及其对不同资产的潜在影响。本年度气候物理风险量化的情景选择如下表所示。

物理风险情景选择

气候情景	情景简介	辐射强迫	温升目标	社会经济路径	排放特点	适用场景
SSP1-2.6	基于 SSP1（可持续发展路径）的未来情景，对应 RCP（代表性浓度路径）2.6（辐射强迫达到 2.6 W/m ² ）的低排放情景。它假设全球社会经济朝着可持续方向发展，强调包容性发展、环境保护和全球合作。2100 年，全球平均温度预计比工业化前水平升高约 1.5°C。	2.6 W/m ²	1.5°C 以内	可持续发展	大幅减排，碳中和，可再生能源主导	1.5°C 目标可行性研究
SSP2-4.5	基于 SSP2（中间路径）的未来情景，对应 RCP4.5（辐射强迫达到 4.5W/m ² ）的中等排放情景。它假设社会经济延续历史发展模式，采取一定的气候减缓措施。到 2100 年，全球平均温度预计比工业化前水平升高约 3.0°C。	4.5W/m ²	2.0-3.0°C	中间路径	中等减排，化石燃料仍占一定比例	当前政策承诺下的气候变化研究
SSP5-8.5	基于 SSP5（高化石燃料消耗）的未来情景，对应 RCP8.5（辐射强迫达到 8.5W/m ² ）的高排放情景。它假设全球社会经济高度依赖化石燃料，采取资源和能源密集型的发展模式。到 2100 年，全球平均温度预计比工业化前水平升高约 5.1°C。	8.5W/m ²	4°C 以上	高经济增长	高排放，化石燃料主导	极端气候变化风险和后果研究

¹ 共享社会经济路径 (SSP) 全称 Shared Socioeconomic Pathways, 是联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 第六次评估报告 (AR6) 中提供的典型气候情景。

物理风险建模评估

在台风的物理风险建模评估方面，公司采用联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）第五次评估报告（AR5）所确立的风险评估框架，将台风灾害对于资产的财务影响即物理风险传导机制量化为致灾因子、暴露度和脆弱性三个核心要素的函数。

其中，致灾因子通过霍兰德模型进行分析，并结合不同资产的地理特征进行参数调整；暴露度采用各类资产的真实数据；脆弱性建模区分了港口重型机械类资产和物流园区类资产的差异性，通过两套模型来分析台风的破坏机制，进而明确资产可能遭受的损失，并设定不同的脆弱性曲线。

物理风险财务影响评估

公司通过气候模型和地理空间分析工具，模拟不同情景下台风的出现频率及强度等关键指标，进一步结合致灾因子、脆弱性曲线和资产价值来量化物理风险带来的潜在财务损失。

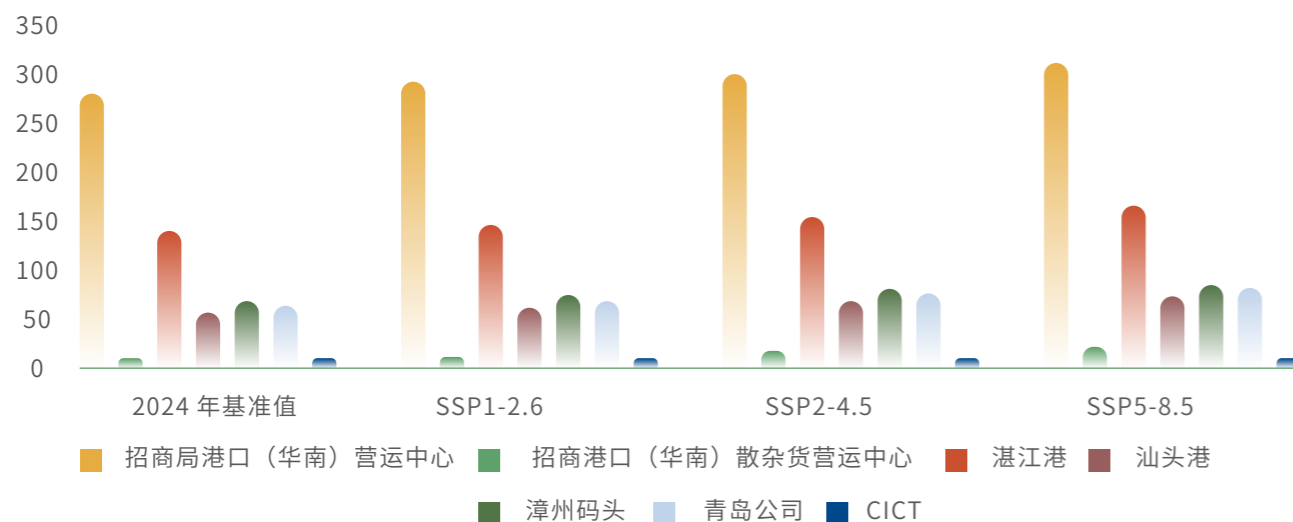
不同的气候情景会导致台风强度有所上升。如表格所示，预计到 2050 年，各下属企业面临的台风灾害强度将高于历史平均水平。

不同气候压力情景下台风强度增幅情况

气候压力情景	时间	招商局港口（华南）营运中心 / 招商港口（华南）散杂货营运中心 / 汕头港 / 湛江港增幅	漳州码头增幅	青岛公司增幅	CICT 增幅
SSP1-2.6	2030	+0.88%	+1.00%	+1.09%	+1.00%
	2050	+1.58%	+1.83%	+2.01%	+1.80%
SSP2-4.5	2030	+0.88%	+1.00%	+1.09%	+1.00%
	2050	+2.63%	+3.04%	+3.35%	+3.00%
SSP5-8.5	2030	+1.23%	+1.39%	+1.51%	+1.40%
	2050	+4.03%	+5.33%	+6.21%	+4.60%

各下属企业在 2050 年的预期财务损失²如下图所示。

单位：万元



² 预期财务损失为在不同气候情境下，台风灾害对于下属企业核心资产造成的预期年化平均损失，单位为万元。该指标量化台风风险平均每年可能造成的财务影响。

风险应对举措

为加强以台风为代表的物理风险管控，未来公司将从以下方面缓解物理风险带来的影响：

实施差异化、精准化的资产风险管理策略

针对不同类型的资产采取有针对性的风险管控措施，加强台风季的实时监测与预警，优化岸桥等关键设备的防风锚定程序与检查标准，定期评估超强台风情景下的应急预案有效性。

拓展风险认知，加强阵风与风暴潮专项防范

在微观层面加强港口局部阵风的监测与防范，结合台风历史数据和资产特征，开展风暴潮专项评估并完善防潮防洪设施。

持续完善气候物理风险的情景分析和量化评估方法论

结合气候物理风险研究的最新进展，持续完善数据基础与模型更新，并定期复核和更新脆弱性模型，使风险量化结果能够动态反映资产状况与最新气候科学认知。

转型风险情景分析

本年度，公司以中国、斯里兰卡、印度尼西亚和巴西为分析对象，以能源价格为气候转型风险驱动因子，结合央行与监管机构绿色金融网络（NGFS）提供的气候情景，开展气候转型风险量化分析。

气候情景选择

本年度转型风险量化选择的气候情景如下表所示。

气候情景	气候子情景	具体含义
有序转型	2050 净零	通过严格的气候政策和创新，将全球温度上升限制在 1.5°C 以内，并在 2050 年左右实现全球二氧化碳净零排放。美国、欧盟、英国、加拿大、澳大利亚和日本等一些司法管辖区将实现所有温室气体的净零排放
	延迟转型	假设年度碳排放量在 2030 年之前不会减少，2030 年之后需要强有力的政策才能将气温上升限制在 2°C 以下
温室世界	国家自主贡献	包括各国承诺实现的目标，即便这些目标尚未得到已经实施的有效政策的支持
	当前政策	假设仅维持当前已实施的政策，这将导致较高的物理风险

转型风险建模评估

转型风险量化以 2024 年位于中国、斯里兰卡、印度尼西亚和巴西的下属企业能源消耗数据为基准参考，结合不同地区电力和柴油的价格变化特征，分析未来公司税息折旧及摊销前利润（EBITDA）在险价值的变动情况³，以量化气候情景下能源价格变化对公司的潜在财务影响。

转型风险财务影响评估

在不同的气候情景下，能源价格变动带来的财务影响如表⁴所示。

气候压力情景	年份	EBITDA 在险价值相较于基期的变化（单位：百万元）			
		中国	斯里兰卡	印度尼西亚	巴西
有序转型 (净零 2050)	2030	+141.71	+30.93	+3.47	+16.86
	2040	+257.06	+53.37	+7.98	+32.39
	2050	+389.95	+77.70	+12.71	+42.88
无序转型 (延迟转型)	2030	+15.75	+5.05	+1.00	+6.51
	2040	+382.25	+78.84	+9.65	+43.94
	2050	+438.19	+91.56	+14.07	+46.11
温室世界 (现行政策)	2030	+28.70	+9.72	+1.25	+6.51
	2040	+47.24	+17.54	+2.77	+12.46
	2050	+69.84	+25.35	+4.42	+17.19

风险应对举措

为加强以能源价格变动为代表的转型风险管控，未来公司将从以下方面缓解转型风险带来的影响。

制定差异化、精细化的区域能源管理策略

有序推进港内集卡、堆高机等水平运输设备和流动机械的电气化等新能源替代进程。深度优化能源管理系统，通过智能调度、船期优化等手段降低单位吞吐量能耗。积极评估在港区部署分布式光伏、储能系统的经济可行性，提升能源自给率，对冲外部电价波动风险。

拓宽风险管理视野，应对多维转型风险

同步关注技术风险、市场风险等其他潜在的转型风险，持续提升自身 ESG 表现，有效满足货主和船公司对“绿色港口”的偏好。

持续完善气候转型风险的情景分析和量化评估方法论

持续完善能源与碳排放数据监测体系建设，定期更新转型风险量化方法论，将能效提升、新能源应用等管理措施的效果纳入评估，使风险分析能够动态反映公司实际状况，为决策提供持续、精准的支持。

³ EBITDA 在险价值的具体含义是指在特定的气候压力情景下，由能源价格变动导致的预期运营成本相较于基准年的变化。EBITDA 在险价值变动即未来 EBITDA 在险价值相较于 2024 年基期的变动情况。

⁴ 表格中的数值为根据理论模型计算所得，未考虑公司运营效率提升、能效技术进步等因素，公司通过多种综合措施，可进一步降低转型风险的预期财务影响。

落实气候策略

公司以“十四五”低碳专项战略为指导，明确“十四五”期间绿色低碳总体目标与阶段性目标，提出碳达峰碳中和“5+2+2+1”行动。

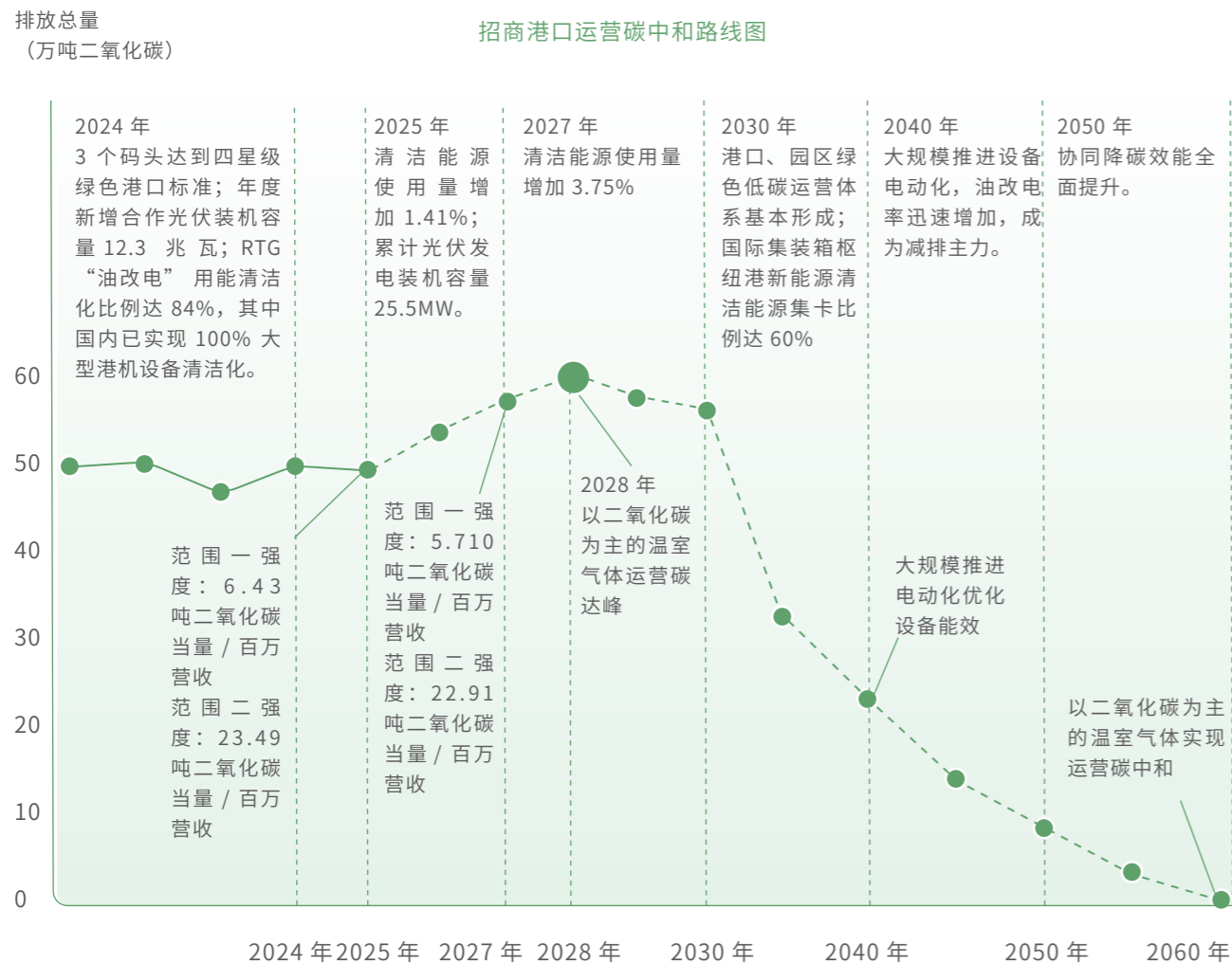


管理气候风险

公司将气候变化风险融入企业风险管理，每年定期组织开展风险评估工作，评估范围覆盖公司总部各部门及下属企业。公司以真实、客观为基本原则，重点评估影响年度经营目标的风险事项，识别公司面临的气候变化等重大风险，为公司风险管理工作提供决策参考。2025 年，公司将气候风险纳入年度十大风险评估基础风险池，组织开展气候风险识别与评估。同时，公司持续优化气候情景分析方法论，提高气候风险对公司财务影响评估的精度和深度。物理风险方面，我们主要针对台风对公司在不同气候情景下的冲击进行财务影响量化分析。转型风险方面，我们结合公司实际情况重点分析不同政策情境下能源价格波动对公司造成的财务影响。

落实气候目标

公司按照国家碳达峰碳中和 3060 目标，设定 2028 年二氧化碳排放总量 57.75 万吨的碳达峰目标，力争在 2060 年实现碳中和，建立应对气候变化目标分解落实责任机制，制定与气候相关的指标、目标、转型计划，以加速实现净零排放。本年度，公司发布《环境管理目标规划（2025-2027）》，进一步明确近 3 年温室气体排放强度目标。



加快气候行动

公司积极应对气候变化，加快气候行动。一方面，公司适应气候变化的影响，做好各类极端天气应急预案，定期开展应急演练。另一方面，公司通过绿电使用、节能减排和技术赋能等方式减缓气候变化进程，与产业链上下游以务实行动推动“双碳”目标达成。

适应气候变化

公司制定应对气候变化预案，针对常见物理风险开展应急演练以更好地适应气候变化带来的影响。2025 年，公司严格落实防灾减灾救灾工作要求，成功应对 14 次台风侵袭，未出现人员伤亡和较大以上财产损失情况。

案例 湛江港筑牢防风防汛安全防线，保障港口安全

为应对超强台风“加沙”登陆带来的严重影响，湛江港提前全面启动防台应急响应。湛江港加强船舶作业组织，安全高效完成重点船舶的抢装抢卸任务；全力保障在港货物安全，动态调整物流计划，全面落实防风防水措施，细化堆存管理；全面加固设施，提高抗风防涝能力，有组织对大型港机设备进行锚定和防风加固，重点加强易受潮、易浸水货物的苫盖、捆扎和加固，全面排查危险品储罐、集装箱堆码、仓库门窗等关键部位，确保排水系统畅通，严防内涝。湛江港以扎实有效的措施和过硬的工作作风，严格落实防台防汛工作要求，成功抵御本次台风侵袭。



案例 CICT 完善极端天气应急预案

2025 年，CICT 针对斯里兰卡频发的极端天气持续完善应急预案，修订完善了极端天气预防预案并推动落实相关防风措施。2025 年 11 月底，极端热带气旋“迪特瓦”穿越并袭击斯里兰卡全境，CICT 依据现有防风预案精准指导，确保了此次热带气旋冲击无人身安全事故及箱体掉落事件的发生。



关键绩效



预防极端天气损害的费用支出⁵

1,211.81 万元



应对极端天气的费用支出⁶

1,216.59 万元

⁵ 预防极端天气损害的费用支出中包含下属企业因极端天气本年度发生保险赔付的财产险支出。

⁶ 应对极端天气的费用支出 = 预防极端天气的费用支出 + 因极端天气引起的维修费用支出（剔除保险赔付金额）+ 因极端天气引发的客户货物受损赔偿金额（剔除保险赔付金额）

◎ 减缓气候变化

公司坚持绿色低碳发展，围绕“双碳”目标，系统推进能源结构优化与绿色技术应用等多项重点任务，成效显著。2025 年，公司共投入节能环保资金 13,562.43 万元，推动 29 项绿色低碳重点项目落地实施。

优化能源使用结构

公司持续优化能源结构，提高清洁能源使用比例，加快设备电动化替代，强化港航协同降碳。

提高清洁能源使用比例

2025 年，公司清洁能源使用量同比上升 4.87%。公司新增分布式光伏装机 3.5MW，在建 8.3MW，累计装机 25.5MW，年减排二氧化碳约 1 万吨。同时，公司本年度推动 TCP 采购绿电超 1 亿千瓦时，并已获得国际可再生能源证书 (I-REC) 认证。

公司加强 ECM 建设，持续完善系统管理指标，实现管理效能提升。2025 年新增完成 15 家单户表单位电能远程接入，新增数据下钻分析、监测预警和语言切换等功能，完善能源数据管理与分析，辅助用能决策。



TCP 全面采用 I-REC 认证绿电，推动增产不增碳，成为南美绿色港口的先行者



招商港口分布式光伏项目

加快设备电动化替代

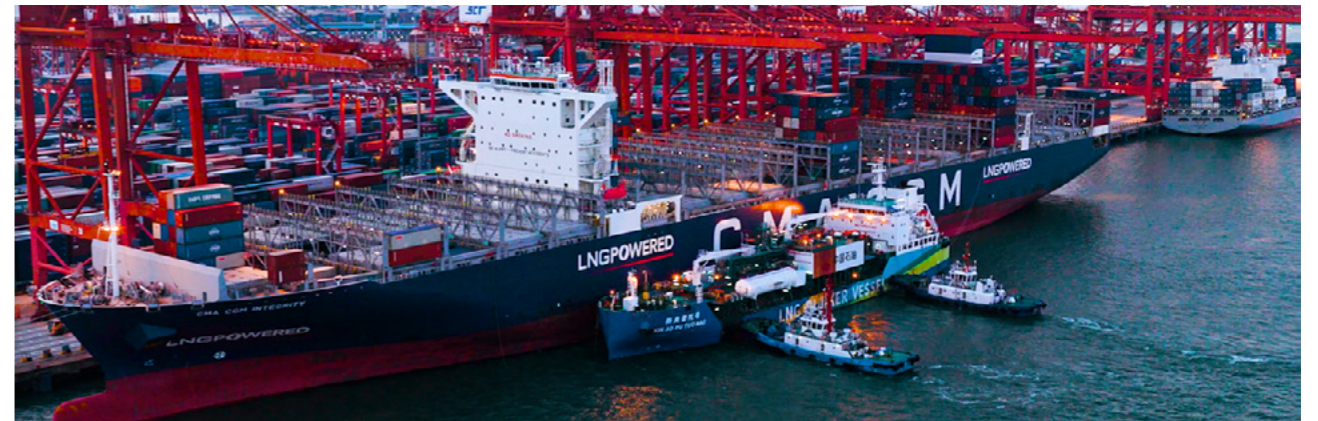
公司持续推进“油改电”项目实施，2025 年新增电动化设备超 340 台，流动机械电动化率达 27%。其中 CICT、招商局港口（华南）营运中心、HIPG 新能源集卡占比分别为 76%、58% 与 54%。同时，公司建成智能换电站 4 套，并在湛江港、漳州码头、CICT 均部署充电桩。



招商港口新能源集卡现场作业

强化港航协同降碳

公司积极响应客户节能减碳的需求，加快建设绿色基础设施建设，提供多种类型清洁燃料的加注服务。2025 年，国内累计岸电设施 30 余套，接船 2,142 艘次、接电 2.68 万小时、接电量 1,625 万千瓦时，减排、减碳效果明显；招商局港口（华南）营运中心首次实现 LNG 船对船加注，同步推进绿色甲醇加注服务。



招商局港口（华南）营运中心 LNG 船对船加注



汕头港高压岸电设备

关键绩效

清洁能源发电设施投入
106.87 万元

“油改电”项目投入
1,320.54 万元

清洁能源使用带来能源支出减少
115.30 万元

加大节能低碳技术应用

绿色技术研发与应用

2025 年，公司大型港口设备势能回收技术使用率超 60%。公司积极开展港口起重势能回收技术研发，碳基电容储能技术实现起重机势能高效回收与利用的研究通过专业机构评审与鉴定，该项技术兼具技术可行性与经济性，适用于大规模起重机群的节能改造。公司落地招商港口（华南）散杂货营运中心麻涌筒仓、湛江港粮食永磁电机项目。同时，公司强化港口绿色、智慧照明技术应用。2025 年，招商局港口（华南）营运中心、汕头港、湛江港等完成 1,559 盏灯具绿色置换任务，其中 50 盏更换为光伏灯具。



招商港口碳基电容节能技术应用通过评审与鉴定

智慧港口建设助力减碳

公司加快智慧港口建设，通过技术赋能港口绿色低碳转型。公司建设升级招商芯、招商 ePort 平台，融合人工智能、5G、区块链和卫星导航等技术，将无人驾驶集装箱卡车智能调度、岸桥远控、场桥自动化、闸口自动化和场景可视化等实际应用于港区运营作业场景中，提高服务质量与效率，降低作业能耗，助力打造绿色智慧港口。2025 年，妈湾智慧港“集装箱码头智能化升级改造”交通强国建设试点项目成功验收通过，有效发挥了先行带动、示范引领作用；湛江港 3 台远控自动化岸桥顺利上岸，持续提升服务效能。



湛江港宝满港区远控自动化岸桥上岸仪式

关键绩效

节能与环保资金投入

节能环保资金投入占营收比重 项目温室气体减排量

13,562.43 万元 0.79%

44,011.26 吨二氧化碳当量

完善环境管理

公司严格遵守环境相关法律法规，稳步推行污染防治攻坚行动，有效防范和化解重大环保风险。2025 年，公司未发生重大突发环境事件、节能环保违法违规以及行政处罚事件。

环境合规管理

治理

公司成立节能环保工作领导小组，统筹负责节能环保相关工作，详情请参见本章“加强环保治理”小节。

战略

公司严格遵守经营所在地法律法规，不发生重大环境违规事件，严格控制污染物排放，尽可能减少经营活动对环境的干扰。

影响、风险和机遇

公司定期开展环境风险隐患排查整治，组织节能环保专项检查，积极开展应急演练，增强全员环保意识，持续推进环保风险评估与管控工作，详情请参见本章“强化环境管理”和“降低污染排放”小节。

指标和目标

目标	指标	报告期进展	目标实现进度
· 不发生一般三级突发环境事件 ⁷	· 一般三级突发环境事件数量	· 未发生一般三级突发环境事件	· 达成

7 一般三级突发环境事件定义：

- (1) 因环境污染直接导致 1-2 人中毒或重伤的；
- (2) 因环境污染疏散、转移人员 200 人以上 1000 人以下的；
- (3) 船舶溢油 1 吨以上 5 吨以下致水域环境污染的；
- (4) 船舶引起的水域污染在海上造成直接经济损失 200 万元以上 500 万元以下，其他原因引起环境污染造成直接经济损失 100 万元以上 200 万元以下的。

加强环保治理

公司成立节能环保工作领导小组，组长为公司首席执行官，副组长为总经理，成员为总部职能部门、下属企业主要负责人，全面负责节能环保工作。该小组领导节能环保总体工作；贯彻落实国家节能环保相关的法律法规、政策及标准要求；建立健全节能环保管理体系和制度；统筹规划，建立健全科学、规范的节能环保组织管理、统计监测和考核奖惩机制，切实履行企业的社会责任；部署公司节能环保工作，研究制定节能环保工作意见和重大事项。

下属企业按要求设置节能环保工作领导小组，设置能源管理部门和环保管理部门；按要求设置能源管理、环保管理人员，积极开展制度体系建设。

深化环保机制

2025 年，公司对外发布《环境管理目标规划（2025-2027 年）》，提出涵盖气候变化、污染物排放、废弃物处理、能源利用、水资源利用和循环经济六大议题的三年环境管理目标、监控指标与目标达成路径，致力于推进绿色生态港口建设。公司加强环保制度建设，全年优化健全安全环保管理制度 226 项。公司已出台《生态环境保护责任清单》《节能环保管理规定》等制度。年内公司完成《能源与碳排放统计与监测管理办法》修订及发布工作，夯实能源与碳排放数据治理基础。下属企业新制定相关制度 6 个、新修订相关制度 33 个。

公司制定了《节能环保绩效考核管理办法》，总部与各下属企业签订节能环保管理目标责任书，明确提出节能环保事件控制指标、管理指标、碳排放定量考核指标、绿色发展重点项目考核指标以及“双碳”项目等考核指标，并将重要指标纳入各主要负责人岗位业绩责任书。下属企业年度节能环保绩效考核结果直接与相关责任人的绩效挂钩。2025 年，公司结合《环境管理目标规划》，进一步细化《2025 年节能环保绩效目标责任书》，推动公司首席执行官与下属负责人签订，压实各层级节能环保主体责任。

案例 汕头港广澳港区通过“四星级绿色港口”评审

自 2022 年 3 月起，汕头港根据招商港口的统一部署，编制《广澳港区绿色低碳发展规划》，并于 2022 年 10 月成立绿色港口建设暨双碳工作领导小组，发布专项工作方案，系统推进绿色港口建设。通过大力推进“油改电”、自动化堆场、高低压岸电系统、智慧能源管理系统、智能换电站及光伏发电等一系列节能减排技术项目，广澳港区在降低生产能耗、减少二氧化碳排放、降低环境影响等方面取得实质性进展。2024 年 6 月，公司正式向中国港口协会提交“四星级”绿色港口申报材料，历经多轮资料审查与完善，并通过现场评审，最终于 2025 年 8 月在专家现场评审中，以清晰的绿色发展路径与扎实的建设成果赢得评审组认可。2025 年 11 月，汕头港广澳港区取得了“四星级绿色港口”证书。



强化环境管理

评估管控环保风险

2025 年，公司全面开展年度风险隐患排查整治工作，从源头上加强风险隐患管控。在排查整改方面，各下属企业排查问题隐患 780 项，整改率达 98.97%。公司积极开展应急演练，各下属企业组织环保应急演练 284 场，共 5,294 人次参与，有效提升突发事件应对处置能力。

建设环境管理体系

根据“码头类企业能源、环境管理体系认证全覆盖”目标，公司积极推动下属码头企业积极开展双体系认证工作。年内新增 5 家码头通过 ISO 14001 环境管理体系认证。目前公司共有 21 家码头公司完成 ISO 14001 环境管理体系认证，实现境内码头 100% 覆盖。



认证类型	ISO 14001 环境管理体系认证	
认证码头	湛江港散货分公司 湛江港石化码头有限责任公司 湛江港国际集装箱码头有限公司 广东颐德港口有限公司 蛇口集装箱码头有限公司 赤湾集装箱码头有限公司 妈港仓码有限公司 深圳海星港口发展有限公司 深圳赤湾拖轮有限公司 东莞深赤湾港务有限公司 东莞深赤湾码头有限公司	招商港务（深圳）有限公司 深圳赤湾港口发展有限公司 深圳妈湾港航有限公司 深圳联达拖轮有限公司 漳州招商局码头有限公司 漳州招商局厦门湾港务有限公司 汕头招商局集团港口有限公司 Colombo International Container Terminals Limited Hambantota International Port Group Limited TCP Participações S.A
认证比率	95.45%	

开展环境管理培训

公司主动承担环境治理主体责任，重视内部环境管理培训宣导与环保风险评估管控，通过构建系统化、常态化的实践机制，实现环境保护从“被动应对”走向“主动防控”。2025 年，各下属企业组织 810 场节能环保培训，共 15,236 人次参训，提升全员节能环保意识。

案例 招商港口（华南）散杂货营运中心广泛开展环保培训

招商港口（华南）散杂货营运中心 2025 年广泛开展环保宣传培训，包括节能降碳宣传教育活动、专项能源及环境管理体系建设培训和污染物合规排放专项培训等。全国节能宣传周和全国低碳日期间，招商港口（华南）散杂货营运中心节能环保领导小组、工作小组成员利用部门会、周会、班组会等时间组织部门员工开展宣传培训活动，提升全员节能降碳意识，共计 300 余人次参与。



关键绩效

重大突发环境事件

0 起

环保投入

9,055.01 万元

新增完成 ISO 14001 环境管理体系认证下属企业数量

5 家

降低污染排放

公司坚持环境友好型发展模式，严格遵守国家相关污染物排放法律法规，深入落实绿色港口建设，降低污染物排放，提高废弃物回收利用率。公司有序淘汰高污低效设备，针对邻近居民区的港口，从源头治理噪声、粉尘问题，升级隔音降尘设施，健全社区沟通机制，定期通报进展，及时回应利益相关方诉求。

污染物排放

治理

“污染物排放”议题是环境管理工作的重要组成部分，其管理架构与“环境合规管理”议题管理架构相同，详情请参见本章“深化环保机制”小节。

战略

公司严格遵守相关法律法规，确保污染物合规达标排放，并采取积极举措减少污染物排放，尽可能避免对环境的负面影响。

影响、风险和机遇

污染物排放影响、风险和机遇管理融入公司整体环境风险识别、评估与监控体系中，详情请参见“强化环境管理”小节。

指标和目标

承诺	KPI	基准年	目标基准值	短中期目标	报告期内进展	行动方案
· 加强废气排放的全过程管控，优化生产工艺，提高能源利用效率，从源头减少废气产生	· 废气总量排放强度 = 废气总量 / 百万营收	· 2024 年	· 831.02 千克 / 百万营收	· 2025 年：下降 1% 2027 年：下降 2.97%	· 778.37 千克 / 百万营收	· 优化废气处理设施，加强废气处理设施的维护和保养，确保稳定运行
· 通过实施源头减量、过程控制和末端治理的全流程管理，我们致力于最大限度地减少废弃物的产生	· 每百万元营收一般固废产生量 = 一般固废产生量 / 百万营收	· 2024 年	· 0.8553 吨 / 百万营收	· 2025 年：下降 2% 2027 年：下降 5.88%	· 0.6737 吨 / 百万营收	· 建立严格的废弃物分类标准，提高分类准确率，完善废弃物分类收集、储存和运输体系，提高资源回收利用率
· 通过建立严格的危险废物管理制度，采用先进的处理技术和设备，我们确保每一份危险废物都能得到合规、高效地处理	· 危险废物处置率 = 危险废物处置量 / 危险废物产生量	· 2024 年	· 100%	· 保持 100%	· 100%	· 完善危险废物管理制度，建立危险废物全过程可追溯环境管理信息化系统，实现危废产生、转移、处置的全过程动态监控，确保安全合规
· 加强废水排放管理，确保废水 100% 合规排放	· 废水合规排放达标率	· 常态化目标	· 100%	· 保持 100%	· 100%	· 定期监测水质变化，持续优化废水治理手段，推动污染排放稳步降低

◎ 大气污染物管理

公司按照《中华人民共和国大气污染防治法》等要求，严格控制废气排放，保证废气排放符合国家相关规定。境内单位按照所在地《大气污染物排放限值》和《储油库大气污染物排放标准》的规定的限值要求进行合规排放，境外单位按所在国家、地区的排放要求合规排放。

公司采用环保抑尘工艺及设施。优先采用封闭式运输工艺，配备挡风抑尘墙、自动喷淋系统以及卸船干雾抑尘系统等环保设施，对易扬尘散货堆头采取全苫盖措施，有效运行雾炮、喷雾塔、洒水车、自动洗轮装置等抑尘设备设施。

2025 年，公司下属企业已建防风抑尘网达 11.7 万平方米，堆场挡板或围墙达 2.23 万米，带式物料输送系统达 6.4 万米，防护林达 17.5 万平方米，喷淋设施、喷雾设施 200 余台，冲洗设施 50 余台。



厦门湾港务使用雾炮机降低扬尘

关键绩效

二氧化硫排放量	挥发性有机物排放量	氮氧化物排放量
328.9 千克	93,206.10 千克	59,398.40 千克

◎ 废水排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》相关规定，持续优化废水治理手段，污染排放稳步降低。境内下属企业按照所在地《水污染物排放限值》《城市污水再生利用城市杂用水水质标准》等限值要求进行合规排放，委托有资质单位进行定期检测水质，境外下属企业严格按照所在国家或地区的排放要求合规排放。公司采用节水装置，减少废水的产生；建设污水收集处理设施处理废水，按要求对设施进行维护、保养和清理；对处理后的中水进行监测，达标后排放或回收利用。

公司新制定《水资源管控与水污染防治管理办法》，对生产废水、生活废水、初期雨水进行管控，对下属企业水资源管控及水污染防治工作进行监督检查和考核。2025 年，公司下属企业已建污水处理站 44 座并有效运行，废水回收量 72.70 万吨，重复用水率达 16%。

关键绩效

废水回收量	72.70 万吨
废水减排量	37.78 万吨

◎ 废弃物管理

危险废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》相关规定，完善危险废物管理制度，加强危险废物处理过程的监控和管理。下属企业按照当地要求设置危险废物专用贮存场所，进行标志标识，分类贮存危险废物，定期通过政府平台委托具有相应资质的单位进行合法处置。

公司境内下属企业按《2025 版危险废物名录》识别本单位产生的危废种类，结合《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2023）和《危险废物识别标志设置技术规范》（HJ1276-2022）要求，持续跟进《强化危险废物贮存管理工作台账》，制定年度危险废物管理计划并上报危废管理平台备案。公司 2025 年产生危险废弃物 886.52 吨，通过具备资质的第三方合规妥善处置。

2025 年，公司下属企业已建设一般工业固废贮存场所和危险废物贮存场所各 44 处，确保固体废弃物和危险废弃物合规暂存。招商局港口（华南）营运中心、招商港口（华南）散杂货营运中心投资 320 余万元建设防治船舶污染海洋环境联防体，溢油处置能力大幅提升，湛江石化已建设的火车、汽车装车以及万吨装船泊位油气回收处理系统有效运行。

关键绩效

危险废弃物回收率	100%
----------	-------------

一般废弃物管理

公司从源头减少废物产生，通过循环再利用和有偿处置的方式提高废物循环利用率，做好集约化生产。废旧轮胎通过翻新再使用或者用于其他隔垫用途；废旧钢丝绳通过筛选可利用部分，用于其他起重机械、工属具等的制作使用。其他不可重复利用的废弃物转运到当地合法的垃圾处理厂填埋或焚烧处理。

2025 年，公司一般固体废弃物产生量为 11,619.36 吨，综合利用率为 43%。境内下属企业在政府平台对一般固体废弃物进行年度申报，委托有资质的第三方回收处理；境外下属企业的固体废物回收处理符合所在国家或地区的要求。

关键绩效

一般固体废弃物减量	2,176.97 吨
一般固体废弃物循环利用率	5,000.27 吨

◎ 噪声管理

公司境内下属企业执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》，境外下属企业执行当地标准，采取设备降噪改造，建设声屏障设施，限制港区车辆行驶速度，控制港区内运输车辆、装卸设备及船舶鸣笛，合理安排船舶靠泊和装卸作业时间段等措施有效控制噪声产生。下属企业委托检测机构对港区噪声进行定期检测，确保噪声排放达标。2025 年，下属企业已设噪声监测装置 12 个，实时监测分贝值，确保噪声达标排放。

关键绩效

噪声排放达标率	100%
---------	-------------

提高资源利用

公司积极践行循环经济理念，坚持高效利用自然资源，以资源使用减量化、再利用和资源化为核心，实现经济效益与环境效益的协同提升。

加强能效管理

能源利用

治理

“能源利用”议题属于环境管理重要组成部分，其治理架构同“环境合规管理”议题管理架构，详情请参见本章“深化环保机制”小节。

战略

公司通过节能技术减少能源使用，更换淘汰老旧设备提高能源使用效率，增加清洁能源使用并持续优化能源结构。

影响、风险和机遇

公司使用 ECM 动态监控能源使用情况，持续扩大新型节能技术及产品应用，有效提高能源利用效率，关注能源价格波动，做好能源供应中断风险应对，详情请参见本章“加强能效管理”小节。

指标和目标

承诺	KPI	基准年	目标基准值	短中期目标	报告期内进展	行动方案
通过制定清洁能源发展计划，加大清洁能源应用技术研究与应用，提高清洁能源使用量	清洁能源使用量（万千瓦时）	2024 年	11,460.93 万千瓦时	2025 年：增加 4% 2027 年：增加 18.6%	12,019.04 万千瓦时	继续建设光伏发电项目，扩大光伏发电规模；探索风力发电应用场景；积极推动设备电气化和非道路机械电气化

夯实能源管理架构

公司成立节能环保工作领导小组，组长为首席执行官，副组长为总经理，成员为总部职能部门、下属企业主要负责人，全面负责公司能源管理工作。下属企业按要求设置节能环保工作领导小组，设置能源管理部门；按要求设置能源管理人员，积极开展制度体系建设。

建设能源管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，结合实际制定《节能环保管理规定》《能源消费和碳排放统计监测管理办法》《节能环保绩效考核管理办法》等规章制度。公司本年度完成《能源与碳排放统计与监测管理办法》修订及发布工作，夯实能源与碳排放数据治理基础。

2025 年，新增 4 家码头通过 ISO 50001 能源管理体系认证。截至 2025 年末，公司共有 19 家码头完成 ISO 50001 能源管理体系认证，实现境内码头 100% 覆盖。



认证类型

ISO 50001 环境管理体系认证

认证码头

湛江港散货分公司	东莞深赤湾码头有限公司
湛江港国际集装箱码头有限公司	招商港务（深圳）有限公司
湛江港石化码头有限责任公司	深圳赤湾港口发展有限公司
广东颐德港口有限公司	深圳妈湾港航有限公司
蛇口集装箱码头有限公司	深圳联达拖轮有限公司
赤湾集装箱码头有限公司	汕头招商局集团港口有限公司
妈港仓码有限公司	漳州招商局厦门湾港务有限公司
深圳海星港口发展有限公司	漳州招商局码头有限公司
深圳赤湾拖轮有限公司	TCP Participações S.A
东莞深赤湾港务有限公司	

认证比率

86.36%

加强能源管理举措

公司科学制订能源计量管理目标，持续扩大新型节能技术及产品的应用，优先使用环保节能设备，积极推动“油改电”项目，有效提高能源利用效率及降低燃料消耗。



汕头港采用建筑光伏一体化（BIPV）形式建设光伏车棚



HIPG 采购 20 台电动拖车并投入使用

公司基于业务发展布局与特点，通过广泛的行业调研、利益相关方沟通等途径，从影响程度、影响的时间范围等多维度对能源管理相关风险和机遇进行梳理和识别。

类别	描述	应对举措
风险	引入节能或新能源技术未能有效匹配作业场景，导致能耗增加或效率降低。	完善节能技改与新能源项目的可行性分析，开展技术试点与验证，验证通过后再结合实际情况规模化复制与推广。
	极端天气导致能源供应中断风险，龙卷风、洪水等极端天气破坏能源供应基础设施，引发供应中断。	制定能源中断应急预案，评估与购置临时备用电源，做好极端天气防范工作。
	应急替代能源成本高于常规能源成本支出	多样化能源供给，部署分布式光伏+储能系统，形成“主网+自备能源”双备份；与多家能源供应商签订协议，避免单一来源依赖。
机遇	提高能源使用效率	通过更换淘汰老旧设备，加快智慧港口建设，提高公司能源使用效率，减少能源利用支出。
	清洁能源使用	使用清洁能源可优化公司能源结构，通过消纳光伏自有发电量等举措，可降低能源使用成本。

公司鼓励员工节能减排行动并提供多种形式的激励。2025 年，在招商局港口（华南）营运中心优秀个人评选中设立“节能环保之星”奖项，激励员工积极参与节能降碳行动。湛江港设立成本管控奖项，成本效益显著的节能减排项目将获得奖励，同时设立总经理奖励基金，对基层单位及员工成效显著的节能减排行动进行奖励。招商港口（华南）散杂货营运中心设立能耗专题考核奖励资金，激励各部门能耗控制行动。HIPG 每月设立节能减排奖励，对作出节能减排贡献员工予以及时奖励。



HIPG 对节能减排贡献卓越的员工进行颁奖

关键绩效

清洁能源使用量

120,190.38 兆瓦时⁸

新增完成 ISO 50001 能源管理体系认证下属企业数量

4 家

优化水资源管理

水资源利用

承诺	KPI	基准年	目标基准值	短中期目标	报告期内进展	行动方案
· 加强用水过程的全流程管控，持续优化用水结构，降低单位产值水耗	· 用水强度 = 总耗水量 / 百万营收	· 2024 年	· 295.68 吨 / 百万营收	· 2025 年：下降 1% · 2027 年：下降 2.97%	· 180.55 吨 / 百万营收	· 建立水资源管理体系，提高水资源利用效率；在有条件的区域实施雨水收集利用工程；进一步提高中水、尾水回用量

公司安全监督管理部负责对下属企业水资源（含废水）管控及水污染防治工作进行监督检查和考核。公司相关部门按照生态环境保护相关法律法规以及“一岗双责”要求，负责职责范围内的水资源管控及水污染防治管理工作。下属企业负责对本公司水资源管控及废水（包括雨污水）污染物的管理和控制、属地内污水的收集与暂存；自行与港区污水处理单位签订污水输送与处置协议；负责水污染防治档案的建立，并向本公司监管部门备案；负责所属泊位海水感官指标日常检查和异常情况的上报工作。

⁸ 清洁能源使用量包含下属企业绿电购买量与光伏发电使用量。

公司新制定《水资源管控与水污染防治管理办法》，对下属企业应科学管控水资源开发、利用、保护全过程，统一管理。公司加强水资源的节约和科学利用，提高水的重复利用率，大力推进再生水资源循环利用。

公司通过按月监控下属各企业的新用水量、重复用水量，并倡导水循环系统、中水回收系统建设，促进水资源节约与利用。

案例 青岛公司推广节水型设施

青岛公司推广节水型设施设备，在办公区、库区卫生间统一更换节水型水龙头、感应式冲水器，淘汰传统高耗水洁具；库区消防系统采用循环稳压供水装置，定期检查管网阀门，及时维修，杜绝跑冒滴漏；消防水池设置水位监测仪，非应急状态下严禁擅自放水。

案例 湛江港智能水表支持节水 70 万吨

为加强用水监控，湛江港改造普通水表为实时取数智能远传水表，并自行研发智能水表小程序进行用水数据监控及异常预警，用水单位根据预警信息加强管网巡查、探漏、抢修，提高漏水点发现和处理时效，减少漏水损失。2025 年湛江港节约用水超 70 万吨。

案例 NPH 更新净水设施提高水资源利用率

由于 NPH 项目所在地水资源污染较为严重，出于保障员工健康的考量，公司已停止采购桶装饮用水用于员工日常饮用。作为替代原有桶装饮水供应方案，公司引入了反渗透（RO）净水设备，将其与直饮水机进行直接对接，实现净化水即时供应。该 RO 设备的产水率为 30%，即 30% 为可直接饮用的纯净水，70% 为滤后废水。公司对该滤后废水实现了再利用，将其全部收集后作为清洁用水，用于日常清洁、宗教礼仪及园区植物浇灌等需求，实现水资源循环利用。

关键绩效

节水量

910,314.75 吨

水资源循环利用率

72.70 万吨

践行循环经济

循环经济

承诺	KPI	基准年	目标基准值	短中期目标	报告期内进展	行动方案
通过做好废弃物分类，加强一般固废的综合利用，提高一般固废综合利用率，实现资源的充分利用	一般固废综合利用率 = 一般固废综合利用量 / 一般固废产生量 * 100%	2024 年	40.51%	2025 年：42.01% 2027 年：44.63%	43%	建立港区资源回收体系，推动产业链上下游协同合作，促进资源循环利用

无纸化办公

公司持续推动无纸化办公，倡导在 OA 办公系统办文以及在港区实际作业场景推动无纸化服务，减少纸张消耗。

案例 招商 ePort 进口电子换单平台首单上线

2025 年 6 月，招商 ePort 进口电子换单平台正式上线。招商港口与招商轮船、中国外运等伙伴紧密合作，在蛇口港完成航运贸易进口无纸化换单与电子放货的首单业务。招商 ePort 打通与丝路云链电子提单平台、IQAX 电子提单平台、中国外运系统等平台的数据壁垒，提供了围绕海运贸易单证跨境、跨组织的安全互信、高效流转的解决方案，赋能实现口岸进口业务提单换单、港口提货的全程无纸化、自动化，标志着招商港口智慧物流生态体系上迈出关键一步。



◎ 废弃物资源化

公司支持废弃物再利用，减少废弃物排放，鼓励提高废弃物综合利用率。

案例 招商港口（华南）散杂货营运中心提倡废物资源再利用

招商港口（华南）散杂货营运中心下属相关港区积极推进废弃物资源化利用，将废机油用于设备保养润滑、废旧钢丝绳用于新钢丝绳头部固定，对钢丝绳等一般固体废弃物与资源回收利用公司合作开展二次回收。

◎ 减少塑料使用

公司通过内部宣传塑料对环境和生物造成的破坏和危害，倡导少用或不用塑料制品，文件袋、垃圾篓等塑料制品重复使用。

案例 前海湾置业鼓励减少塑料制品的使用

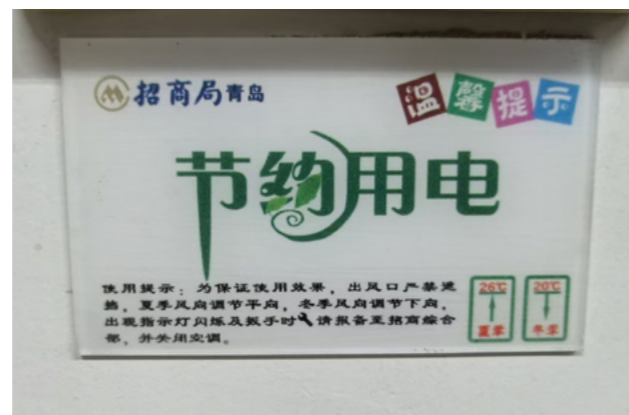
前海湾置业倡导减少一次性用品的使用，要求员工会议使用瓷杯或自带水杯，文件袋等塑料制品循环利用。前海湾置业对公共服务区域设置分类垃圾箱，对可回收物进行专业分拣与资源化处理。

◎ 倡导资源节约

公司倡导“和谐共生、绿色低碳、循环利用、可持续发展”的理念，致力于资源节约，减少浪费，共建美好未来。



漳州码头开展爱粮节粮宣传



青岛公司组织节能宣传

加强生态保护

公司积极保护生物多样性，防止发生环境污染，务求长远减少乃至消除业务对生态环境的干扰，促进实现港口与自然和谐共处。公司首次发布 TNFD 报告，系统披露自然相关风险和机遇识别与评估，梳理自然相关风险和机遇的财务影响，详情请见公司官网发布的《2025 年自然相关财务影响报告》。

强化生态治理

公司已建立起“决策层—管理层—执行层”三级联动的 ESG 治理架构，并明确了各层级相关工作职能，确保各项可持续发展工作得到统一的领导、决策与落实。为加强生态系统与生物多样性保护工作，2025 年公司进一步明确 ESG 治理架构各层级的自然相关议题管理职责。

组织架构

工作职责

决策层



董事会是自然相关议题的最高监督与决策机构，监督自然相关议题管理相关影响、风险和机遇的评估，将可持续发展相关影响、风险和机遇纳入公司发展战略、业务战略、重大交易决策和风险管理的考量，定期听取战略与可持续发展委员会的自然相关议题管理工作汇报，确保管理策略得到切实执行。

战略与可持续发展委员会是董事会下设的专业委员会，对公司自然相关议题管理战略、目标及行动计划进行监督、审核、决策和指导。该委员会审议年度自然相关议题影响、风险和机遇评估，向董事会汇报年度重大相关影响、风险和机遇，监督自然相关议题管理工作实施。

管理层



ESG 工作领导小组负责组织领导制订自然相关议题管理战略，指导生态系统与生物多样性等重点议题管理及实践。该小组组织审视自然相关议题发展趋势，识别、评估与汇总可持续发展相关影响、风险与机遇。

执行层



ESG 工作小组作为 ESG 工作上传下达的执行统筹推进主体，负责明确自然相关议题管理工作职责，制定自然相关管理目标，规划执行工作，推动自然相关议题管理工作落到实处。

总部各部门参与自然相关管理目标制定，定期评估自然相关影响、风险与机遇，识别重大影响、风险与机遇，规划年度常规工作与公益项目并推动下属企业落实。

下属企业根据总部自然相关议题管理规划要求，评估与识别自然相关影响、风险与机遇，建设自然相关议题管理体系，落地生态系统与生物多样性保护相关工作，持续推进所在地生态保护公益行动，持续响应内外利益相关方诉求。

践行生态策略

公司按照联合国《生物多样性公约》、联合国生物多样性大会（COP15）高级别会议《昆明宣言》、联合国气候变化大会（COP26）《关于森林和土地利用的格拉斯哥领导人宣言》、中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意見》的总体要求建设绿色港口、生态港口，开展负责任的商业行为和生态保护活动，致力于成为港口行业生态系统与生物多样性保护的典范。

公司 2024 年发布《生物多样性与零毁林声明》并作出以下承诺：

- 公司遵守经营所在国家和地区的生物多样性与零毁林相关法律法规，确保依法合规经营；
- 公司不在国际组织或经营所在国家和地区划定的自然保护区、海洋重点生态功能区、生态保护红线等生态敏感区内进行生产经营活动；
- 公司避免经营活动破坏生态环境并对当地的生物多样性造成负面影响；
- 公司保护和修复受港口活动影响的环境区域，采取必要措施全力将港口及物流园区活动对生态环境的负面影响降到最低；
- 公司经营活动不涉及森林砍伐，禁止在经营所在国家和地区划定的林地保护区进行非法开发，积极参与植树造林和支持森林修复活动。

为实现上述承诺，公司结合实际经营制定生态系统与生物多样性保护策略并积极推进落实。

采取避免、减缓、补偿及保护原则保护珍稀野生动植物及其自然栖息地，具体包括：

- 在新建、改建及扩建项目选址及建设方案制定阶段全面评估生态及当地社区的潜在影响，优先选择避免产生当地环境扰动的设计和施工方案，尤其避免对生物多样性保护重点区域产生负面影响；
- 在新建、改建、扩建及收购项目实施前开展生物多样性基线调查与评估，规定合理作业时间，确保妥善管理码头营运、维修、发展及建设所产生的废物，对所有运营地制定和实施严格的排放物处理流程和制度监控周围环境，确保施工及运营过程满足生态保护要求；
- 在受干扰运营区域科学开展栖息地修复、增殖放流等生态补偿措施，恢复生态系统功能。持续对运营区周边区域生态水平开展调查、监测及评估，并根据调查结果制定针对性管理方案；
- 支持当地生态环境保护公益活动，与环保组织、社区等协作解决当地自然环境冲突，提升生态系统服务水平，关注当地濒危动物的生存、保护森林植被等。



将基于自然的解决方案（NbS）⁹融入生物多样性保护，支持生态修复，应对气候变化的风险，实现经济、环境和社会三重效益。

- 公司在开展生物多样性工作时综合通过系统性解决方案考虑项目对于适应和减缓气候变化、对当地社区发展的正向效益。

集约用地，减少对土地干扰。

- 公司推进立体化空间使用，增加运营地绿化面积，尽可能减少自然用地影响，因地制宜开展土地恢复工作，为当地生物多样性保护创造基础条件。

积极宣传生物多样性保护和零毁林理念，面向内、外部利益相关方开展生态系统和生物多样性保护的培训活动。

- 公司致力于提升公司全员生物多样性保护意识与专业认知，鼓励劳务分包单位、供应商及其他相关方评估与管理其经营活动的生物多样性风险并采取缓释措施。

加强生物多样性保护相关国际交流与合作

- 公司将加强与经营所在地环境监管机构、国际组织、公益机构或第三方专业研究机构合作，共同开展生态保护工作。

管理风险机遇

作为海洋经济发展的积极参与方，公司参考 LEAP 方法论按照定位（Locate）、评估（Evaluate）、分析（Assess）和准备（Prepare）四个阶段开展自然相关依赖、影响、风险和机遇管理。

公司定期组织开展风险评估工作，评估范围覆盖总部各部门及下属企业。公司基于年度工作实际，以真实、客观为基本原则，重点评估影响年度经营目标的风险事项，识别公司面临的战略、市场、财务、法律与合规、运营、ESG 等重大风险，为公司风险管理工作提供决策参考。公司已将自然相关风险纳入公司年度十大风险评估流程并形成常态化风险监控机制。

⁹ 基于自然的解决方案（NbS）是指对生态系统结构、功能、过程、健康、服务的复原和提升，进而直接或间接维持生物多样性。既可以通过保护、养护、管理、恢复行动提高物种及其栖息地的健康度和完整性，直接维持生物多样性；也可以通过适应和减缓气候变化对物种和生境的影响，间接维持生物多样性，提升生态系统质量和稳定性。

实现生态目标

公司针对风险集中区域制定了可持续发展相关目标与指标，采取环境友好型经营模式，坚定履行企业公民责任。

议题	承诺	指标	基准年	目标	目标类型	报告期内目标进展
应对气候变化	2028 年实现碳达峰，2060 年实现碳中和。	温室气体排放总量 (范围 1+范围 2)	2022 年	2028 年实现以二氧化碳为主的温室气体排放量达峰，2060 年实现以二氧化碳为主的温室气体排放量中和。	长期	常态化工作
	积极优化产业结构和能源结构，大力发展清洁能源，提高能源利用效率，降低单位产值碳排放强度。	温室气体排放强度	2024 年	到 2025 年，范围 1 强度下降至 6.439 吨二氧化碳当量 / 百万营收；范围 2 强度下降至 23.49 吨二氧化碳当量 / 百万营收。	短期	100% 达成
			2024 年	到 2027 年，范围 1 强度下降至 5.710 吨二氧化碳当量 / 百万营收；范围 2 强度下降至 22.91 吨二氧化碳当量 / 百万营收。	中期	持续跟进目标达成情况
环境管理	严格遵守环境相关法律法规，不发生重大突发环境事件	一般三级突发事件数量	2024 年	不发生一般三级突发事件。	短期 中期 长期	100% 达成
废气排放	加强废气排放的全过程管控，优化生产工艺，提高能源利用效率，从源头减少废气产生。	废气排放强度	2024 年	到 2025 年废气排放强度下降 1%。	短期	100% 达成
			2024 年	到 2027 年废气排放强度下降 2.97%。	中期	未到目标报告期
无害废弃物排放	通过实施源头减量、过程控制和末端治理的全流程管理，我们致力于最大限度地减少废弃物的产生。	无害废弃物排放密度	2024 年	到 2025 年无害废弃物排放密度下降 2%。	短期	100% 达成
			2024 年	到 2027 年无害废弃物排放密度下降 5.88%。	中期	持续跟进目标达成情况
危险废弃物排放	通过建立严格的危险废物管理制度，采用先进的处理技术和设备，我们确保每一份危险废物都能得到合规、高效地处理。	危险废弃物处置率	2024 年	危险废弃物处置率保持 100%。	短期 中期	100% 达成
废弃物回收利用	通过做好废弃物分类，加强一般固废的综合利用，提高一般固废综合利用率，实现资源的充分利用。	一般固废综合利用率	2024 年	到 2025 年一般固废综合利用率达 42.01%。	短期	100% 达成
			2024 年	到 2027 年一般固废综合利用率达 44.63%。	中期	持续跟进目标达成情况

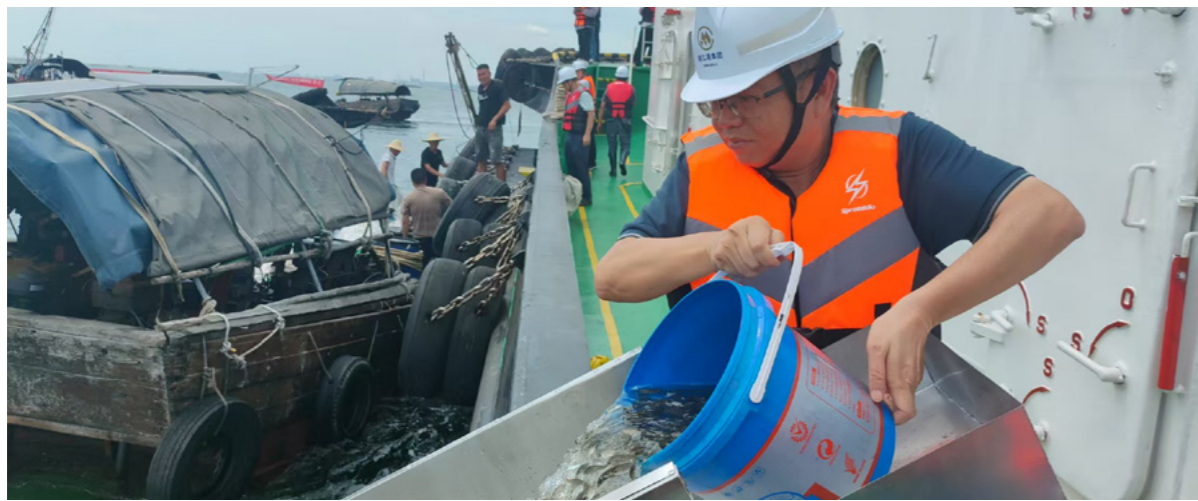
议题	承诺	指标	基准年	目标	目标类型	报告期内目标进展
水资源利用	加强用水过程的全流程管控，持续优化用水结构，降低单位产值水耗。	用水强度	2024 年	到 2025 年用水强度下降 1%。	短期	100% 达成
			2024 年	到 2027 年用水强度下降 2.97%。	中期	持续跟进目标达成情况
土地、淡水与海洋利用	公司避免经营活动破坏生态环境并对当地的生物多样性造成负面影响。	环境重大违法违规事件发生数量	持续开展	通过以下举措确保不发生环境重大违法违规事件：在新建、改建及扩建项目选址及建设方案制定阶段全面评估生态潜在影响，优先选择避免产生负面扰动的设计和施工方案；在新建、改建、扩建及收购项目实施前开展生物多样性基线调查与评估，确保施工及运营过程满足生态保护要求；在受干扰运营区域科学开展栖息地修复、增殖放流等生态补偿措施，恢复生态系统功能。	短期 中期 长期	100% 达成
生态系统与生物多样性保护	公司定期监测业务活动对周边生态环境与物种的影响。	监测频率	持续开展	各下属企业每年至少开展 1 次以港区为中心 5 公里内环境影响监测、物种分布监测以及外来入侵物种监测，评估业务活动对周边环境的影响。	短期 中期 长期	100% 达成
		新建工程生物多样性影响评价覆盖度	持续开展	每年所有新建工程项目建设前确保开展生物多样性影响评价工作，识别项目对生态环境的影响。	短期 中期 长期	100% 达成

说明：目标类型包括短期（1 年）、中期（1-5 年）和长期（5 年以上）目标。

公司支持当地生态环境保护公益活动，关注濒危动物的生存，下属企业积极加强与经营所在地环境监管机构、国际组织、公益机构或第三方专业研究机构合作，共同开展生态保护工作。HIPG 积极推进大象保护工作，与当地野生动物保护协会合作，捐赠 16 支充电式手电筒，支持协会开展日常巡护、打击森林犯罪及驱赶野象的行为；在“人象和平基金”框架下，与斯里兰卡野生动物与自然保护协会、野生动物保护局大象中转家园等机构合作，共同开展“拯救 Ali Pancha”项目，资助幼象喂养及抗生素影响研究。TCP 开展 19 项环境监测计划，重点保护灰河豚、绿海龟等濒危物种，同步监测水质、噪声、空气质量等物理环境指标。2025 年，TCP 组织“环境划艇”行动，73 名志愿者在伊蒂贝雷河清理约 1 吨垃圾；与巴拉那州立大学合作完成港口物流脱碳技术报告，与市环境秘书处合作种植 600 余株乡土树种。

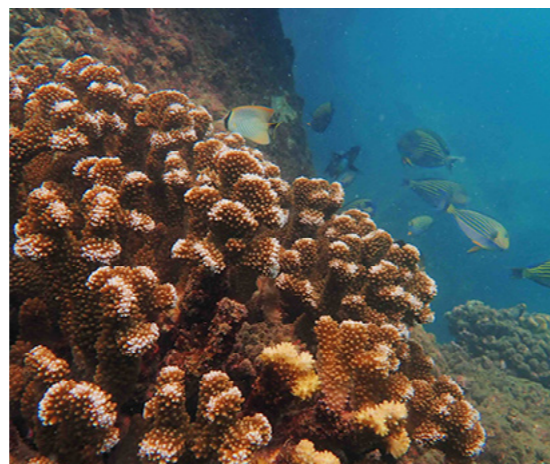
案例 湛江港开展 6 次增殖放流行动

为进一步加强水生生物资源养护，修复海洋生态环境，按照《农业农村部办公厅关于进一步明确涉渔工程水生生物资源保护和补偿有关事项的通知》（农办渔〔2018〕50号）、《广东省农业农村厅关于〈湛江港宝满港区集装箱码头一期扩建工程增殖放流实施方案〉意见的复函》要求，湛江港宝满港区集装箱码头一期扩建工程开展 6 批次在湛江港附近海域增殖放流。在湛江市海洋与渔业局指导下，湛江港于 2025 年 5 月 23 日、5 月 30 日、6 月 18 日、6 月 30 日、7 月 11 日、7 月 18 日在湛江港海域分 7 次实施了湛江港宝满港区集装箱码头一期扩建工程增殖放流，实际共投放黑鲷 3,340 万尾、斑节对虾 8,467 万尾、毛蚶 4,911 万个、波纹巴非蛤 8,096 万个、中国鲎 26 万尾，有效改善湛江港海洋生态环境，保护水生生物多样性。



案例 HIPG 生态管理促成人工珊瑚礁微型生态形成

2025 年 8 月 29 日，HIPG 发布了一项与斯里兰卡海洋大学合作完成的基线研究成果。该研究发现，港口防波堤下形成的人造礁石如今已成为南斯里兰卡最具生物多样性的珊瑚礁之一，活珊瑚覆盖率达 35%，远超当地其他珊瑚礁低于 20% 的平均水平，栖息着 8 种以上当地独有的鱼类。研究指出，与附近的自然礁区相比，这里拥有更高的礁栖鱼类多样性，并证明在港口建设过程中恰当的生态管理可以促成“人工栖息地”繁荣发展。这项成果不仅提升了公众对港口水下生态的认识，也为港口未来制定生物多样性保护和生态旅游计划提供了科学依据。



案例 汕头港新建工程项目提前规划生态修复补偿方案

汕头港在广澳港区三期工程项目实施前进行了海洋生物生态现状调查以及生态跟踪监测，综合评估项目在建设期和运营期可能对海洋生物生态造成的影响，并根据评估结果制定了《汕头港广澳港区三期工程项目用海生态保护修复实施方案》，计划投入超两千万支持从岸线修复、增殖放流、人工渔礁投放三个方面进行生态修复补偿。



案例 TCP 组织开展“凯卡拉之爪”公益项目

皮亚萨盖拉岛远离市区，当地居民出行主要依靠船只，岛上宠物普遍缺乏规范兽医护理且就医费用昂贵。TCP 了解到有关情况后，迅速组织资源，策划并实施“凯卡拉之爪”公益项目，通过宠物诊疗船把专业的宠物医疗服务送到居民们“家门口”。兽医携带检测与治疗设备，为宠物开展血液寄生虫检测，接种狂犬病疫苗和多联疫苗，并根据检查结果开具药物、进行健康指导。



案例 LCT 开展红树林双倍补偿种植与海龟保护计划

为最大限度减轻码头建设项目的的环境影响，LCT 承诺对场地内因工程移除的红树林区域实施双倍补偿种植计划，即“移除一株，复植两株”。为此，LCT 与当地环保组织携手，联合开展红树林种苗培育工作，并在多个湖沿岸适宜区域进行持续种植。

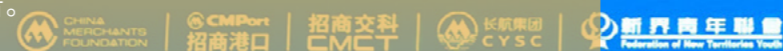
为积极履行生态环境责任，LCT 自 2012 年 10 月起，携手专业合作伙伴，每年持续投入专项资金，在多哥海岸线系统开展海龟保护与救助工作。项目内容包括培育并投放幼龟、定期监测海龟栖息地的生态环境变化，以及对成年海龟开展救助行动。



社会

人文关怀 合作共赢

招商港口始终秉持“以人为本，唯才是用”的理念，营造平等尊重、多元包容的工作环境，为员工提供职业发展的良好平台。同时，招商港口积极承担社会责任，推动港区与周边社区的共同发展，加强产业合作与交流，成为社区发展参与者、公益慈善事业的贡献者与产业合作生态的建设者。



港航兴邦与生态文明的江海情怀

2025招商局C Blue优才计划启航班开班典礼

2025 China Merchants C Blue Training Program (Inception Session) Opening Ceremony



年度亮点

- 打造“红树林”人才生态体系，加大国际人才培养力度
- 首次开展人权风险尽职调查
- 公司年度安全目标均达成
- 重大信息安全事件0宗
- 新制定《利益相关方参与政策》
- 乡村振兴与脱贫攻坚惠及人数达20,000人

未来计划

- 定期开展人权风险尽职调查
- 加强可持续供应链管理，推进绿色采购
- 加强承包商职业安全与健康

关爱员工成长

公司致力于构建平等共融、文化多元的职场环境，持续推进员工多元化、人才本土化与文化共融。公司重视并保障员工基本权益，关注员工诉求，为员工提供多元反馈渠道与交流平台，持续完善员工发展和培训体系，助力员工与公司互相成就、共同成长。

创建包容职场

公司秉持多元、平等与包容的原则，致力于为所有员工提供公平的职业发展空间，鼓励每位员工积极发挥个人潜能，实现自我成长与公司发展的双赢局面。

人才招聘

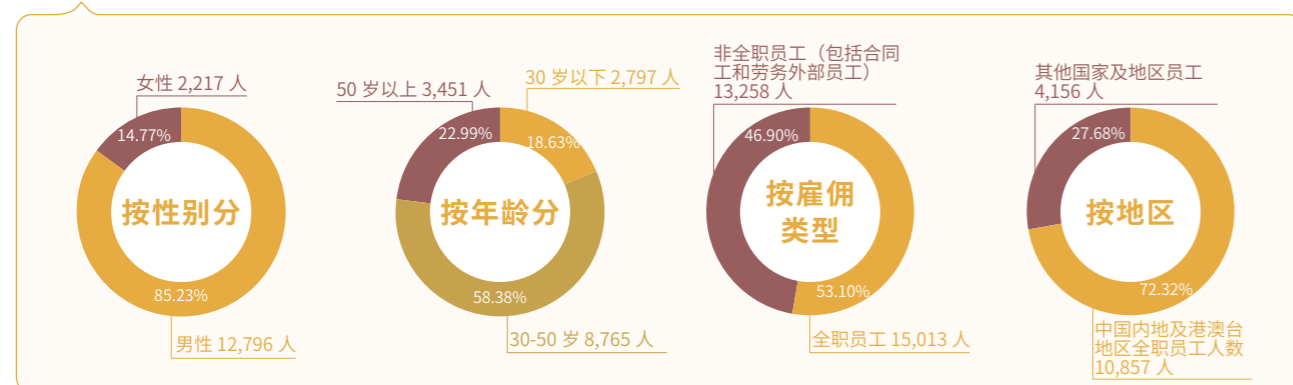
公司坚持人才强企战略，制定《招聘管理规定》，秉承“合法合规”“公开、公平、公正”“战略导向”“人岗相适、人事相宜”“德才兼备、以德为先”的原则招聘优秀人才，并对公司招聘规划、招聘信息渠道管理、招聘程序与人才库管理等工作进行统一规范，确保招聘管理工作高效、专业、高质量地开展。

公司遵守所在地法律法规和有关政策要求，杜绝非法用工和违反政策规定用工。公司开展招聘工作时，须根据招聘岗位通过适当渠道公开发布招聘信息，按照既定任职资格条件对应聘人员进行公平、公正、客观地评价，禁止招聘歧视行为。公司招聘录用人员时注重人才能力素质与岗位职责及任职资格的要求相匹配，做到人尽其才、才尽其用，充分激发人才活力，持续提升员工工作的获得感与满意度，最大限度发挥人力资源效能。

多元雇佣

公司致力于构建多元化的人才队伍，以人才战略规划为指引，从实际业务需求出发，拓宽就业渠道，吸引具有不同背景、技能和经验的优秀人才加入公司。我们相信多元互补的团队不仅有利于团队的高效协作，更能激发团队的创新动力，为公司带来更广阔的视野和更强的竞争力。同时，公司整合内外部资源、发挥招商品牌优势，加强高层次人才引进，打造国际化与本地化结构均衡、规模适度的海内外人才队伍，为公司运作发展注入人才动力。

员工画像



说明：除按雇佣类型划分外，其余员工划分类型基数均为全职员工。

丰富渠道吸引多元人才

面向应届生：百苗计划



公司持续推进“百苗计划”，加大优秀毕业生招录力度，全年累计纳入百苗 51 人。公司赴 8 所高校宣讲，统筹各下属企业开展港口校招赴 4 所高校宣讲，已面试近千人。



面向在职员工：活水计划



公司打破组织壁垒、激活内部人力池，公开招聘 33 个岗位，同比增长 57%；开展人才交流 5 批次 41 人，同比增长 64%，畅通人才内部流动渠道。

面向国际化人才

国际精英人才招聘计划



公司于 2025 年专项启动“国际精英人才招聘计划”，多渠道招聘国际精英人才，年内共招录 8 名。



C Blue 优才计划



2025 年，公司 C Blue 优才计划多点开花，瞩目国际舞台，共开展 3 期（启航班、斯里兰卡班和远航班），培养来自 27 个国家 62 名学员。其中斯里兰卡班首次面向本地高校进行招募和职业培养，有 10 名学员进入 CICT 实习，7 名学员凭借优异表现正式入职 CICT，实现了从培训到就业的高效人才转化，为构建海外人才梯队及培养本地行业人才带来积极意义。

关键绩效



新进招聘员工人数

697 人



员工流失率

5.79%

包容职场

公司致力于打造包容的职场环境，充分尊重不同员工的差异，倡导开放、透明的工作场合沟通文化，鼓励员工交流与协作。公司平等对待每一位员工，为员工提供公平、公正的发展平台，充分调动员工个人主观能动性，激发组织活力。

关爱女性员工

公司贯彻落实国家《女职工劳动保护特别规定》，在《员工考勤及假期管理规定》中明确女性员工享有婚假、产检假、产假、哺乳假和生育假等权益，并提供必要的福利支持。公司允许女性员工根据生育期间及产前身体情况额外延长生育假期。公司每年为员工安排年度健康体检及其他健康管理服务，并为女性员工提供专属的物理空间和健康服务计划。2025 年，公司提升医疗健康服务标准及经费，为员工提供更优质的健康服务，保障员工身心舒适。

案例 招商港口组织丰富多彩的活动庆祝“三八”国际妇女节

在第 115 个“三八”国际劳动妇女节到来之际，公司及下属企业组织主题庆贺活动：汕头港举办“花漾巾帼，趣享户外”春日踏青活动；青岛公司组织压花台灯手作活动；海勤公司以“同心聚力，共创芳华”为主题，开展手工制作“红船模型”和“廉洁烧箔画”，以及艺术插花活动；招商局港口（华南）营运中心举行第二届女职工趣味运动会，设置了快乐冰壶、环游世界、书写未来等创意项目；招商国科举办冰壶竞赛、室内滑雪、趣味闯关等活动。



促进文化交流

案例 “海雁计划” 联通海内外交流

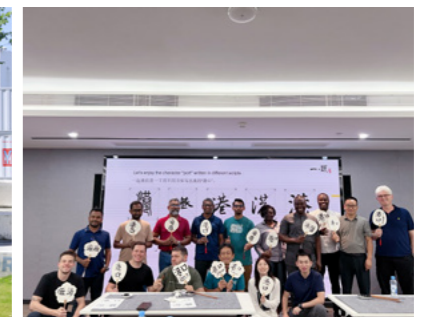
公司积极强化跨文化背景员工之间的交流合作，于报告期内推动首批外籍骨干员工在国内交流任职；并创新推出“海雁计划”安排海外本地优秀骨干回国培训交流，项目旨在建立健全海外项目与国内项目长效稳定的双向交流机制，加强海外项目运营管理水平及海外人才梯队建设，系统性提升招商港口全球化运营能力，2025 年，“海雁计划”举办四期专题培训，覆盖财务、信息技术、操作、安全，累计培养 46 名外籍骨干。“海雁计划”承载着专业培训与文化交流的使命，将培养像“海雁”一般飞越海洋、连接各大洲的坚定领导者。



“海雁计划”学员见面交流会



“海雁计划”学员在招商局港口（华南）营运中心参加培训交流



“海雁计划”学员参加文化课程

案例 C Blue 优才计划影响力进一步扩大

除加强多元背景员工之间的跨文化合作外，公司借助社会公益项目 C Blue 优才计划，吸引来自高校及在行业深耕的青年和专业人才，促进泛交通领域国际人才之间的友好交流、文明互鉴。2025 年，公司 C Blue 优才计划开设多元特色班级，共培养来自 27 个国家的 62 名学员，品牌影响力持续提升，逐步走向国际舞台并获得社会各界广泛关注。2025 年 9 月，C Blue 优才计划受邀在第二届国际民间社会共同落实全球发展倡议交流大会上作压轴展示。项目团队带领招商局 C 系列公益全体代表共同唱响 C Blue 主题曲《C the Future C the World》，向国际社会充分展现了项目的蓬勃活力与强大凝聚力。



C Blue 优才计划在第二届国际民间社会共同落实全球发展倡议交流大会展示



C Blue 优才计划（远航班）开班典礼



招商局 C 系列公益全体代表演唱 C Blue 主题曲《C the Future C the World》

保障合法权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规及经营所在地适用的雇佣相关法律法规及国际惯例要求，依法保障员工权益，并将员工权益保障融入人力资源管理全流程中。

员工权益保障

治理

公司总部制定人力资源管理制度体系，各下属企业参照管理文件并结合经营所在地实际情况开展人力资源管理工作。

战略

公司依法保障员工基本权益，严格落实人力资源各项管理制度，为员工提供多重福利，关爱员工身心健康。

影响、风险和机遇

公司开展人权风险识别与评估，保障员工权益，详情请参见本章“员工基本权益保障”“员工薪酬与激励”“员工福利与关怀”与“员工交流与沟通”小节。

指标和目标

目标	指标	报告期进展	目标实现进度
· 不发生违反法律法规及公司《人权承诺书》规定的侵犯人权行为	· 侵犯人权事件数	· 未发生侵犯人权事件	· 常态工作，持续开展

◎ 员工基本权益保障

公司建立与完善《人力资源管理制度》《员工管理规定》《员工薪酬及福利管理办法》《员工社会保险及商业保险管理办法》等内部制度文件以及《人权政策承诺书》，严格落实合法合规雇佣、绩效考核、薪酬福利与培训发展等工作，切实维护员工权益。2025 年，公司未发生与上述要求有关的违法违规事件。

禁止使用童工

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规，在公司《员工管理规定》中明确了招聘过程中为避免雇用童工所设置的录用条件、应聘者身份核实机制和规范，人力资源部可通过人力资源系统核查员工年龄等基本信息，切实杜绝雇用童工。

反对强迫劳动

公司反对一切形式的强制劳工，一经录用，公司将与新员工签订雇佣合同，确保以员工理解的语言清晰地表达相关雇佣条件，明确雇佣关系与工作内容，杜绝强制劳工。

公司禁止扣押员工身份证件或限制员工行动自由，禁止通过恐吓、殴打和威胁等暴力手段强迫员工工作。同时公司建立内部监督机制，确保劳动法规的执行情况得到定期检查和评估，及时发现和纠正任何强迫劳动的情况。

反对歧视与骚扰行为

公司绝不容忍在招聘、薪酬、培训、晋升等人力资源管理方面存在任何形式的歧视，严禁因性别、年龄、国籍、种族、身体状况、宗教信仰、婚姻状况等因素而进行区别对待。为确保所有应聘者享有公平、公正、公开的职业发展机会，公司《招聘管理规定》要求，招聘信息内容不得出现种族、地域、性别、年龄、婚育状况等歧视性条款，面试环节必须按照“公平、公正、客观”原则进行候选人评估。

公司为员工提供歧视和骚扰行为投诉渠道，鼓励员工发现相关事件时及时报告。公司跟踪投诉处理落实情况，必要时为受到影响的员工提供救济措施。针对歧视和骚扰事件，公司将依据法律法规和制度规定采取纠正措施，结合事件严重程度予以处分。

人权风险尽职调查

公司已制定人权风险尽职调查程序，每年监测与评估公司人权相关风险，每三年开展一次人权风险尽职调查。人权风险尽职调查由风险和影响评估、评估结果与缓解 / 补救措施以及监测与沟通三个阶段构成。2025 年，公司开展了全面人权风险尽职调查，调查覆盖总部及各下属企业，主要调查内容涵盖自由结社和集体谈判权、禁止童工和强迫劳动情况、反歧视、人身自由和人身安全等。调查收到的投诉和发现的风险事件均为 0。

◎ 员工薪酬与激励

公司完善总部薪酬体系重塑和管理机制，新增科技序列，薪酬分配政策向科技、技能人才倾斜；指导下属企业开展薪酬体系重塑与套改落地，科学认定 38 家各级子企业竞争类型；由点到面推进海外专项薪酬体系重塑，深入海外一线调研，制定海外外派员工职级薪酬体系优化方案。

薪酬体系



公司根据国家相关法律法规及市场客观情况建立健全薪酬分配制度和人才考核评价机制，不断完善《员工薪酬及福利管理办法》，规范薪酬体系与激励机制，激发员工活力，有效发挥组织效能。公司依据岗位设置、岗位职级，参考市场薪酬水平建立薪酬体系，根据“以岗定薪”的原则确定员工薪酬。

绩效考核



公司根据《绩效管理规定》定期开展绩效评估，绩效考核周期分为任期考核和年度考核，考核内容分为组织绩效与个人绩效。公司绩效考核重点了解并考察员工工作表现、能力及态度，考核人将考核结果反馈给被考核者，并与其进行沟通面谈，帮助其提高工作能力、优化工作模式，考核结果将应用于薪级晋降、奖金分配及职级晋降，实现薪酬分配向创造价值的优秀团队及员工倾斜，向做出突出贡献的员工及一线风险岗位倾斜，打造效率优先、兼顾公平、激励与约束并重的人才激励体系。

激励机制



公司设定了短期与中长期激励相结合、股权与现金型奖励并行的薪酬框架，统筹各级管理人员的薪酬分配，加大业绩导向占比，并根据情况为员工提供薪酬调整的机会，以提供具备市场竞争力的合理薪资，体现公司“与员工利益共享、风险共担”理念。公司于 2020 年发布《股票期权激励计划（第一期）》，激励对公司作出突出贡献的管理人员与技术骨干，2024 年公司股票期权激励计划（第一期）获批生效行权，激励对象可在 2024-2027 年间进行自主行权。

◎ 员工福利与关怀

公司根据《薪酬及福利管理办法》和《员工社会保险和商业保险管理办法》为员工提供社会保险、补充商业保险、企业年金、健康体检和假期等福利。公司高度重视员工关怀，始终关注与保障员工福祉，采取多种举措保障员工工作与生活的平衡。公司实行五天工作制（每周不超过 40 小时）。员工若出现需加班情形，可通过内部程序进行申请，公司将按法律法规要求对员工加班时间安排补休或支付加班费。此外，公司提供灵活的工作安排，在特殊情况（如出现极端天气）允许员工延迟上班、居家上班或放假等。

▶ 员工福利体系

保险福利

公司在定时足额发放基本工资、依法为员工缴纳社会保险的基础上，主动为员工购买定期寿险和商业医疗保险，提升员工的安全感。

企业年金

公司建立企业年金计划，保障员工退休后待遇，提高员工工作积极性。

健康福利

公司每年向全体员工提供免费体检服务，并持续与专业医疗机构合作、整合多类健康资源，开展健康讲座、保健服务等，关爱员工身心健康。

假期福利

公司严格执行运营所在地的社会保障机制，按照有关规定为全体员工提供年假、病假、产假/陪产假、婚假等假期福利。

活动及物资福利

公司为员工提供多维度的关怀，包括改善工作场所的设施及服务，开展节庆主题活动、趣味文化和体育活动、提供生日福利等。

公司关注员工身心放松需求，通过提供完善文体活动设施、开展兴趣小组活动、策划节日主题活动等方式，为员工营造健康平衡的工作环境。

案例 湛江港举办丰富多样的文体活动

湛江港于 2025 年举办了一系列文体活动，旨在活跃工作氛围、提升员工归属感。活动包括徒步暨马拉松比赛、“湛港杯”篮球比赛等，充分丰富员工的业余生活。



徒步暨马拉松比赛



“湛港杯”篮球比赛

公司积极深化员工关怀实践，致力于营造温暖和谐的工作氛围。我们始终关注员工的工作生活实际需求，为困难员工提供针对性援助，帮助员工渡过难关。

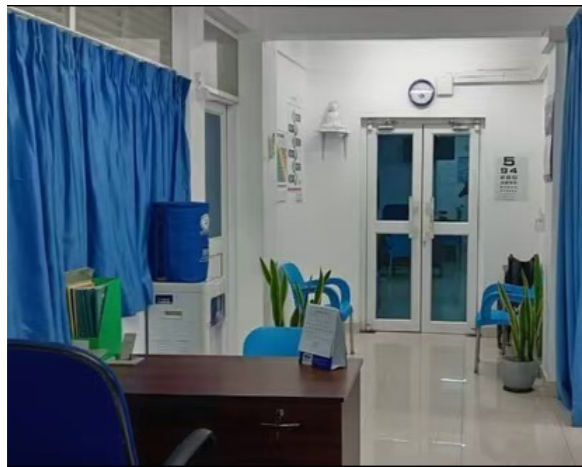
案例 漳州码头落实困难帮扶，传递公司关怀

漳州码头每年对困难员工家庭生活情况进行全面摸底排查，落实困难帮扶。2025 年，漳州码头为 6 名困难员工进行慰问并发放慰问金，同时通过工会为员工办理参加漳州市总工会的医疗互助活动，截至 2025 年末帮扶达 20 人次，发放医疗补助金 3 万多元。漳州码头工会还为身患重病的员工向上级工会申请医疗费用补助，切实解决员工的实际困难；在重要传统节日（如春节、中秋节、端午节等）以及员工生日、结婚、生育等为员工发放节日慰问金和生日礼品，传递公司的关怀与祝福，增强员工的归属感和幸福感。

案例 HIPG 实施多项员工关怀举措，持续加大相关投入

HIPG 实施了多项员工关爱与支持措施，持续提升员工健康保障、生活便利性与工作安全感，具体包括：

- 医疗健康保障：设立应急医疗中心并安排定期医生咨询；配备完善的急救车服务以应对紧急情况；
- 提供年度体检、门诊及配镜报销；提供个人意外保险和手术住院保险。
- 生活与安全保障：免费提供员工餐食；发放工作服和必要的个人防护装备。
- 健康促进与休闲设施：设立健身房和室内运动区域，鼓励员工锻炼身体。



HIPG 设立应急医务中心并配备急救服务

员工交流与沟通

民主沟通

公司重视民主沟通，为员工提供多层次、多形式的沟通及申诉渠道。公司在重大制度修订过程中，主动通过职工代表大会机制与员工展开对话，并采取多元形式日常收集员工意见，及时倾听员工心声。

公司为员工提供职工代表大会、员工信箱和例会固定环节等沟通平台，每年开展专项基层调研，并通过工会不定期走访、面谈和电话沟通等形式充分了解员工的意见与建议，积极解决员工问题，不断优化员工体验，确保员工的声音得到充分尊重与反馈。

案例 湛江港召开第六届职工代表大会第二次会议

2025 年 2 月，湛江港召开了第六届职工代表大会第二次会议，全面总结 2024 年工作，部署 2025 年重点任务。会议审议通过了工作报告、职工教育培训计划和大会决议，表彰了 2024 年度公司卓越奖等各类先进集体和个人，并为公司帮扶中心进行了现场捐款。公司领导班子成员以及来自各单位的职工代表参加会议。



案例 招商局港口（华南）营运中心工联会品牌建设荣登国家创新案例

招商局港口（华南）营运中心工联会打造的《“多彩港湾”——以“九色赋能”构建新时代港口产业工人服务新生态》品牌建设案例，在“品牌强国经济论坛暨（第八届）创新成果推介活动”评选中，从全国众多优秀实践中脱颖而出，成功入选大会核心成果《2025 品牌经济创新发展案例成果报告》。工联会构建了“党委领导、工会牵头、多元协同”的联动机制，筑牢产业工人理想信念根基；推动服务模式智慧升级与人文关怀深度融合；系统打造职工“三大节”（即体育节、文化节和音乐节）系列活动，构筑起富有港口特色的精神家园。此次入选全国性案例报告，标志着相关工作已形成具备示范价值的经验，未来将持续为推动产业工人队伍建设贡献“蛇口样本”。



意见反馈

公司依据《问题线索处置及案件管理办法》制度规定，建立了完善的员工申诉机制，确保申诉处理的保密性和独立性，有效保护员工权益。公司内部设有意见箱，员工可通过该渠道反馈关切事项。公司定期整理员工的意见反馈，并将相关信息传达至各职能部门，确保反馈问题得到及时回应和处理。总部各部门将依据员工提供的信息、问题或建议，组织专题研究和讨论，制定切实可行的解决方案并落实。

满意度调查

2025 年，公司围绕工作成就感、职业发展机会、工作关系和工作环境等多个维度开展员工满意度调研。本次调研采取抽样调查，覆盖总部及所有下属企业。调查结果显示，参与调研的大部分员工对工作满意度保持在较高水平，19 个核心满意度评价维度中，整体满意度为 78%。其中，员工满意度表现突出的维度主要集中在团队协作、工作内容、职业价值匹配方面，“能在工作中为同事提供协助与支持”维度满意度最高，达 93%；“工作内容独立性与节奏充实度”维度满意度达 88%；“职业认同及责任担当”维度的满意度均超过 86%。

未来，公司将持续跟进员工满意度调研，进一步加强沟通与反馈机制，深入了解员工的需求和意见，关注员工薪酬福利和职业发展，为员工提供更多的发展机会和晋升空间，持续提升员工满意度，推动员工与公司共同成长。

关键绩效



雇佣合同签订率

100%



社会保险覆盖率

100%

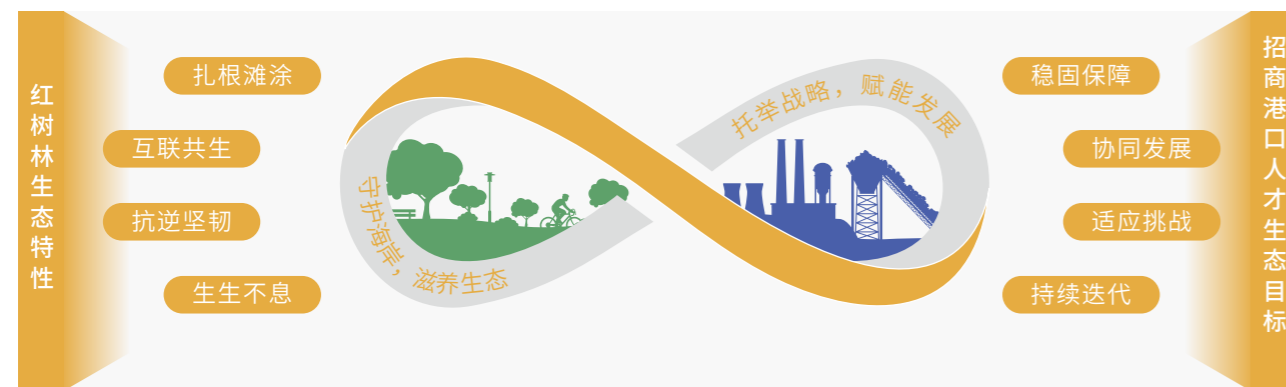
加大人才培养

公司以“建设世界一流的港口人才队伍”为使命，全面实行人力资源“1234”战略：植根于 1 个人力管理平台，推进体制和能力 2 项建设，干部选用严选全管，人才培养分层分类，基于公司业务需求开展海洋工程、学院工程、激励工程 3 大工程，打造涵盖领军人才、高管人才、专业人才及海外人才的 4 支队伍，搭建完备的人才结构，培育奋发有为的员工团队。

公司人才培养工作由总部人力资源部牵头负责，下属企业推动落实。2025 年，公司发布“红树林”人才品牌及体系建设方案，以“荟才兴港，智涌未来”为品牌口号，以红树林五层生态为蓝本，锚定“支撑公司战略，引领人才发展”方向，致力于打造卓越的人才发展环境，组建多元优质的人才集群，推动人才与公司协同共生，实现“人才能力迭代更新、经验成果转化复用、价值反哺生态升级”的价值闭环，最终达成人才与公司长效共赢，为实现招商港口世界一流港口综合服务商战略提供永续动力。



“红树林”人才生态体系品牌



建设人才队伍

干部队伍：

公司聚焦重点领域，分层分类建立“育林工程”3类人才库共376人；开展国际精英及青年干部人才培养，锤炼44名核心业务骨干。



国际精英及青年干部人才培养

海外人才：

公司推动外派人员高效轮换，2025年完成21人期满回任，完成率100%；安排CICT斯里兰卡籍操作部骨干至总部交流、深西母港任职，配备培养导师，精准赋能加速综合素养跃升；创新推出“海雁计划”专班培训，紧扣业务需求，安排海外本地优秀骨干回国培训，推出财务、信息技术、操作、安全4类专班，累计培养46名外籍本地骨干。

后备人才：

公司举办“百苗计划”新入职员工培训暨汕头港“云帆计划”青年人才培养项目，推动青年后备人才夯实基础、快速成长。



“百苗计划”人才培养项目

专业技术人才：

公司深化“百-万-百万”科技人才培养工程，聚焦核心技术攻关领域，遴选推荐1名顶尖科技人才候选人，制定“一人一策”培养方案；有力推进工程硕博士培养改革专项，首批推动2名学生入企实践、1名员工就读在职博士、完成2026级10名硕博士招生及推荐；牵头举办招商局集团“AI+产业”联合培训，覆盖招商局集团交通运输板块员工达4,700人次。



“AI+产业”联合培训现场

职业技能等级认定：

公司年内完成 183 人技能等级认定，推荐 2 名员工申报央企工匠。

◎ 畅通发展通道

公司制定了《员工职业双通道管理办法》，设定管理、专业两大职位序列通道，明确规定员工调岗、晋升、降职等职业动态调整的条件、程序及要求。公司鼓励开展全公司范围内的岗位竞聘，全面推行管理人员竞聘上岗，对符合工作经历、绩效结果等条件的员工及时提供公平晋升机会，确保优秀人才能一展所长，拓宽人才培养发展路径。

根据公司经营现状，结合战略发展需要，公司设定管理序列、专业序列两大职位序列通道。

▶▶ 招商港口员工职业双通道机制

管理序列

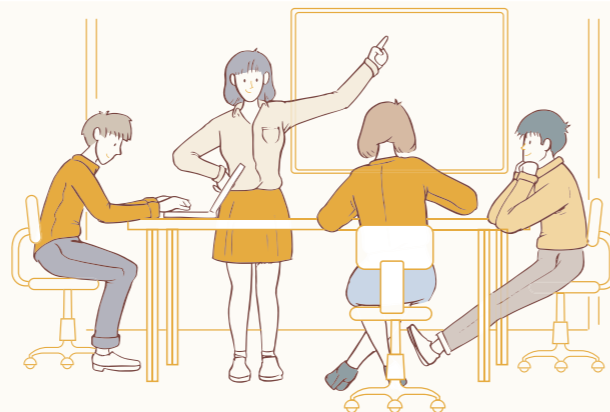
部门总经理助理 ▶▶ 部门副总经理 ▶▶ 部门总经理、部门执行总经理、部门资深副总经理 ▶▶ 部门总经理助理

专业序列

文员 ▶▶ 高级文员 ▶▶ 专员 ▶▶ 功能副经理 ▶▶ 功能经理 ▶▶ 高级功能经理 ▶▶ 部门总监 ▶▶ 部门高级总监 ▶▶ 公司总监

◎ 完善培训体系

公司致力于培育和发展高素质港口行业人才。公司制定了《员工培训管理规定》《新员工培训管理办法》《员工继续教育管理规定》等制度文件，系统推动人才队伍建设，打造科学、规范培训体系，提高员工综合素质与专业能力。



培训体系

公司按照培训主体及场地不同、培训内容和对象的不同有以下两种划分方法。

▶▶ 按培训主体及场地不同

在职培训

指在工作岗位上所接受的培训，一般是指上司为提升部属能力所进行的特定管理活动，它既包括小组会议、绩效面谈，也包括工作辅导、指导、授权和岗位实践。

非在职培训

指集中式的培训，由人力资源部或其他职能部门、机构负责统一组织实施，具体可分为内部培训、外部培训两种形式。

自我启发

指自我启发，以自我为培训主体，利用业余时间提高个人能力所做的进修、研读、学历教育等。公司鼓励员工进行自我启发提升。

▶▶ 按培训内容和对象不同

入职培训

协助新进人员及工作轮调人员能顺利进入工作状态，了解公司企业文化与组织规章制度，树立正确的职业观，适应新的工作环境。

专业培训

加强员工在本职工作上所应具备的专业知识和技能、国际化素养等，增进部门业务相互学习、沟通、交流与合作，以增进工作效率、确保组织目标达成。

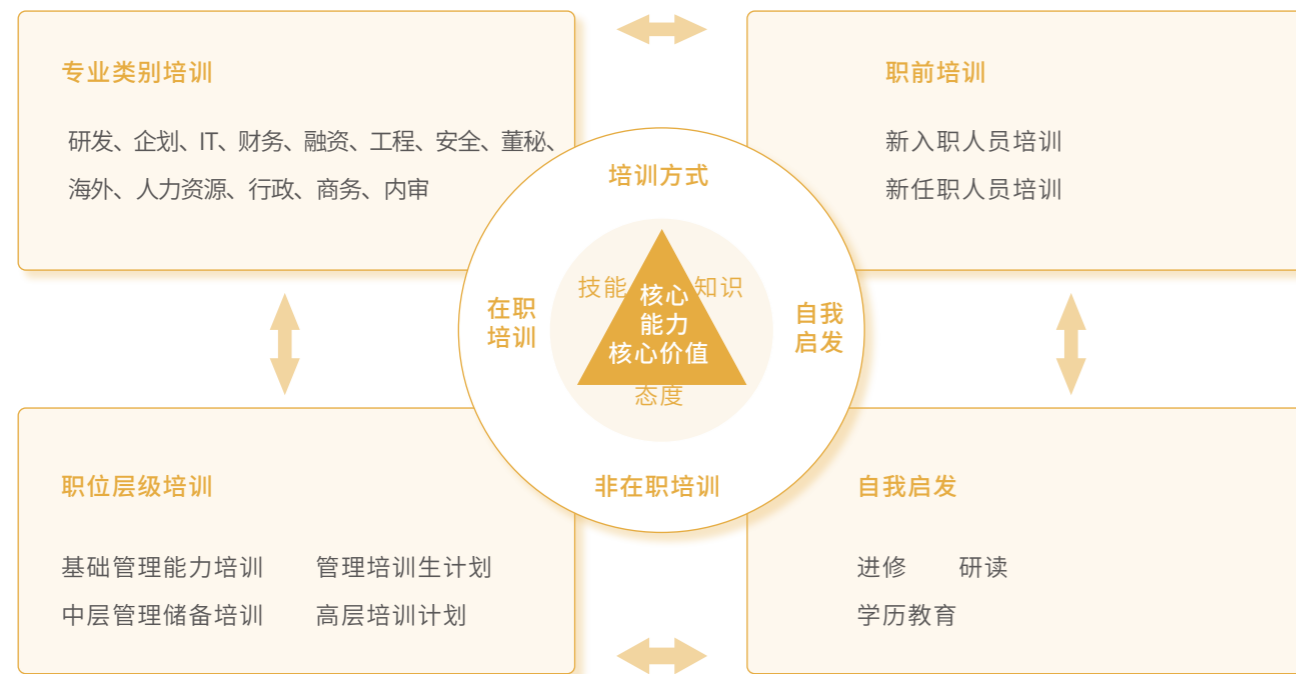
管理培训

提升各层级管理人员的综合管理能力，提升团队管理技能，有效运用公司各项资源，提高组织管理绩效、达成组织目标。

自我培训

强化上述三类培训的有效展开与目标达成的同时，进一步培育和打造组织学习氛围，拓展个人自我学习与自我发展的空间。

招商港口培训体系



内训师与内部课程管理

公司完善《内部培训师及内部课程管理办法》，明确内训师选拔、评估和激励，规范内部课程管理，提高培训质量与效果。内训师由各下属企业推荐或个人自荐，原则上总部各部门及下属企业至少有 3 名内训师。内训师经公司选拔、评审及认证，在履行本职岗位职责的同时，兼职承担公司内部课程开发、培训授课工作的员工及退休人员。内训师实行聘任制，原则上每两年一聘。内训师级别由高到低依次为：特聘专家、资深讲师、高级讲师、讲师。截至报告期末，公司内训师队伍共有内部讲师 71 名。

案例 招商港口打造 AI+ 产业标杆培训，加速推动数智化转型

2025 年，公司牵头开展招商局集团“AI+产业”联合培训，组建内外部复合型讲师团队，联合招商局集团交通运输板块各单位共举办 2 期专题培训，累计开设专项课程超 20 堂次，覆盖交通运输板块全体员工 4,700 人次。项目形成二级单位赋能全域的标杆实践，打造可复制、可推广的培训新模式，为业务数智化转型注入强劲动能。



“AI+产业”培训现场

案例 招商国科构建多元培养体系，打造学习型组织

招商国科通过多层次、数字化、智能化的培养举措，不断完善人才发展生态。搭建在线学习平台，发布 17 门新员工标准化系列培训课程，帮助员工快速了解企业文化、规章制度及主营业务，加速岗位融入；打造内训分线品牌“CMIT TAIL”，鼓励内部知识分享，激活全员学习生态；强化内训师队伍建设，培养内训师 34 人，以 AI 赋能经验萃取与课程开发；引入国内领先 IT 在线学习平台“51CTO”，持续提升员工专业技能与技术水平，扎实推进学习型组织建设；为高质量发展提供坚实的人才支撑与保障。



新员工标准化培训

培训评估管理

根据《员工培训管理规定》，公司人力资源部负责组织培训结束后的评估工作，以判断培训是否取得预期培训效果。培训评估对象包括培训师、培训对象和培训组织者。培训结束后，主办部门组织员工填写《培训效果评估表》，并汇总员工意见，反馈给培训师后送人力资源部备案，作为以后举办类似培训的参考。

案例 NPH 搭建系统化培训体系，覆盖员工职业发展全周期

NPH 开发五大类培训，聚焦员工从入职到发展的全周期职业发展需求。基础培训涵盖企业愿景、使命与文化，帮助员工“认知融入”；进阶培训侧重专业深化，包括管理信息系统实操、码头操作系统应用等数字化专业提升；质量培训以“技能提效”为目标，提升业务操作精准度、娴熟度；管理培训面向基层管理岗及储备管理人才，进行管理赋能；健康、安全与环境培训，立足风险防控与责任意识，强化全员安全意识。



NPH 组织开展员工职业技能培训

关键绩效

全职员工培训总时长

401,855.25 小时

员工培训总支出

921.21 万元

员工培训覆盖率

100%

保障安全健康

公司秉承“以人为本、安全发展”理念，围绕安全生产治本攻坚三年行动主线，保持高标准开展安全生产管理，防范化解重大风险，坚持问题导向、目标导向和结果导向，持续提升安全管理能力和应急处理能力。公司围绕“科技赋能+风险防控+全球标准+应急保障”制定安全生产战略规划，为招商港口全球布局及可持续发展筑牢安全保障。2025 年，公司未发生重大安全事故。

职业健康与安全

治理

公司设立安委会作为安全生产的最高决策机构，安委会下设监督管理部负责安全工作的日常管理和监督，下属企业落实《安全生产责任清单》中相关工作事项，确保安全工作在最小单元得到落实。详情请参见本章“夯实组织保障”小节。

战略

公司以不发生重大安全事故为目标，持续提升安全生产管理能力，完善安全生产责任体系，坚持高标准严要求开展安全生产管理，防范重大安全风险，深化专项排查治理，扎实推进海外安全管理赋能。详情请参见本章“完善安全管理”和“强化安全风险管控”小节。

影响、风险和机遇

安全风险已纳入公司年度十大风险评估范围。公司全面识别、评估各类潜在安全风险，定期开展安全风险排查与隐患排查治理工作，组织安全培训与应急演练，强化风险预防与应对，详情参见本章“强化安全风险管控”小节。

指标和目标

目标	指标	报告期进展	目标实现进度
· 不发生一般二级以上责任事故	· 无一般二级以上责任事故	· 未发生一般二级以上责任事故	· 100%
· 职业病防治体检率达 100%	· 职业病防治体检覆盖率	· 100%	· 100%
· 持续提升下属企业通过 ISO 45001 认证的比例	· 下属企业 ISO 45001 认证占比	· 23.5%	· 常态化工作，持续开展

完善安全管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国特种设备安全法》等国家相关法律法规、相关管理规定及海外经营所在地相关法律法规建立职业健康与安全管理体系，开展安全管理工作，确保员工及相关方的职业健康与安全。

夯实组织保障

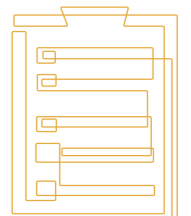
公司设立了安委会并将其作为安全生产的最高决策机构，由公司管理层、总部各部门负责人及各下属企业负责人及工会员工代表组成。公司首席执行官担任安委会主任，其薪酬和职业健康与安全绩效挂钩。安委会下设办公室，为安委会常设办事机构，负责安委会责任范围内的具体日常工作。安委会办公室设在安全监督管理部，其负责安全工作的日常管理和监督，包括负责监督公司健康与安全战略实施和绩效结果。公司要求下属企业以《安全生产责任清单》为基础，建立并完善搭建与完善全员岗位安全生产责任制，确保安全工作在最小单元得到落实。此外，公司鼓励下属企业通过建立奖励机制激励一线员工积极参与安全监督工作，提高全体员工参与安全管控的意识与积极性。

公司总部推动海外项目安全环保文化融合，针对不同法系国家监管特点，厘清雇主与员工、承包商等各方安全环保责任，确保管理责任层层落地。

加强制度建设

公司已建立相对完善的安全生产制度体系，涵盖基本规定、费用管理、绩效管理、风险防控、隐患排查治理、应急管理和培训教育等文件，全方位覆盖日常安全管理工作。

涵盖范围	管理制度
基本规定	《安全生产管理规定》《职业健康管理制度》《消防安全管理规定》《重大危险源管理制度》
费用管理	《安全生产费用管理办法》
绩效管理	《安全生产绩效管理办法》
风险防控	《安全生产风险分级管控制度》
隐患排查治理	《安全生产事故隐患排查治理制度》
应急管理	《突发事件综合应急预案》《生产安全事故报告及调查处理办法》
培训教育	《安全生产教育和培训管理办法》



案例 招商港口召开 2025 年安全环保工作会议

2025 年 1 月，招商港口在深圳召开 2025 年安全环保工作会议，传达学习中央近期会议精神、集团 2025 年安全环保工作会议精神，总结招商港口 2024 年安全环保工作并部署 2025 年重点工作任务。招商局集团安全总监、安全环保监督管理部（应急管理部）部长徐自涛，招商港口党委书记、首席执行官徐颂出席会议并讲话，招商港口首席运营官、总经理陆永新主持会议，招商港口党委委员、财务总监黄镇洲宣读有关表彰决定，招商港口党委委员、副总经理李文波作年度安全环保工作报告。招商港口党委班子及经理层成员，招商港口总部各部门负责人，下属企业主要负责人，下属企业安全环保、生产操作、设备工程相关负责人等参加会议。



◎ 职业病防治

公司建立完善职业健康管理制度和职工健康检查机制，制定并实施《职业危害防控及职业病防治管理办法》，全面规范从业人员职业健康保护。

公司采取体系化的举措落实职业健康保护与职业病防治，包括：建立统一职业病危害管理台账，逐一跟踪下属管控企业职业健康与安全管理现状和工作改进动态；持续推动下属企业落实职业健康工作自我评估，对自评结果开展具体分析并采取改善措施；通过改善作业环境、强化安全标识、保障防护用品供给等举措最大限度降低粉尘、化学品和噪声等对港口人员的影响；通过职业病危害因素检测、职工健康监护和培训等举措，提前预防与规避职业病的发生。



加强作业场所粉尘治理

公司通过负压除尘、水雾抑尘等措施，对部分老旧设备进行更新换代，购置除尘漏斗、雾炮等先进除尘设备；远程操控漏斗试点，改善工人作业环境，最大限度减少散粮、矿石装卸过程粉尘飘逸；定期为作业人员发放合格的防尘口罩并监督其正确佩戴，持续减少粉尘职业病危害因素影响。

落实防护措施优化管理

公司在大型污水处理站的污泥脱水间、加药间、砂滤间等重点区域设置轴流风机通风；在现场作业人员可能触及有毒、有害等腐蚀性化学品的场所安装应急清洗装置，防范化学品对人体造成伤害；强化安全标识，提供防护用具；对夏季接触的高温环境劳动者，通过灵活安排作业时间、轮换作业的方式，适当增加休息时间、减轻劳动强度及发放防暑解暑用品等措施，有效避免作业人员中暑事件发生。

强化作业场所噪声管控

各下属企业定期监测作业噪声情况，通过优化生产工艺、使用隔声材料、网状吸声材料用于减振降噪，并向可能接触噪声的劳动者发放降噪耳塞等防护用品并监督其正确使用，持续减少噪声职业病危害因素的影响。

落实职业健康检查与培训

员工上岗前需开展职业健康体检，建立完整职业健康档案，并通过劳动合同、公告栏和现场培训等方式告知员工职业危害信息，提前预防和规避职业病的发生。各下属企业落实员工职业健康与适岗管理，提高员工应对个人身体突发情况处置能力。



汕头港开展 AED 使用及心肺复苏培训及职业卫生管理人员培训

◎ 承包商安全管理

公司及下属企业将承包商单位及其人员纳入公司的安全生产管理体系。公司对外发布的《职业健康与安全政策声明》明确劳务分包单位需与公司实施相同安全管理目标，政策声明范围适用于所有业务范围与员工（包括正式员工、兼职员工与承包商人员等）。公司强化承包商“准入—考核—激励—退出”全周期管理，稳定优质外包队伍，规定承包商单位安全准入合作条件（如必须取得安全生产标准化体系达标证书等），并规定承包商安全生产“评估—淘汰清退 / 留用”的具体标准和工作机制。

公司要求下属企业建立健全承包商业务安全管理制度，与承包商单位签订安全协议，全方位明确各自安全管理权责，包括安全生产投入保障、事故隐患排查与治理、安全教育与培训、事故应急救援、安全生产检查、安全考核和不合格清退等条款。

◎ 推动体系认证

为推动安全管理工作的专业化和体系化，公司持续推动下属企业开展国内外相关安全体系认证工作。截至报告期末，公司获得 ISO 45001 认证的下属企业占比为 23.5%。

认证名称	认证情况
ISO 45001 职业健康安全管理体系认证	认证复审通过下属企业： 9 家
ISO 28000 供应链安全管理体系认证	认证复审通过下属企业： 1 家
	累计已获认证的下属企业： 1 家
船舶安全管理体系认证	认证复审通过下属企业： 3 家
	累计已获认证的下属企业： 3 家
安全生产标准化证书	累计已获认证的下属企业： 13 家

强化安全风控

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》及相关法律法规，全面识别和评估各类潜在安全风险，定期开展安全风险排查与隐患治理工作，组织安全培训与应急演练，强化安全风险预防与应对。

◎ 识别安全风险

公司制定发布《安全生产风险分级管控制度》《双重预防机制建设手册》《双重预防机制检查评价标准》，确保安全风险得到分级管控，推动下属企业双重预防工作保持规范化和有效性。公司动态更新《作业活动安全生产风险辨识管控信息表》，为作业风险源辨识和防控措施的实施提供指导，防范和化解潜在作业风险。公司制定发布特殊作业全周期管理指引，全链条解决集装箱驳船失稳风险防控难点问题。

2025 年，公司在关键节点动态发布安全风险提示函，针对不同类别的安全风险开展专项整治工作，包括但不限于重大事故隐患、作业安全隐患、交通安全隐患等。公司本年度加强海外下属企业安全风险管控，对 NPH 危险货物集装箱场地开展专项检查，亦对 TCP 开展专项检查。

案例 NPH 加强安全生产风险防控

2025 年，NPH 按照招商港口安全生产管理整体部署要求，结合下属码头实际安全生产运营管理情况，围绕“隐患攻坚、强基固本、效能提升”三大主线，开展了安全环保法规识别、安全检查整改和安全应急演练等重点工作。

NPH 完成了对印尼安全生产与职业健康及环境保护等 23 部相关法律法规的全面识别，对照关联的 463 项法律政策条文完成了合规性评估自查。NPH 按照港口安监部提出的 100 余项安全问题及 20 余项改进意见，于 2025 年 10 月底前完成了安全整改 156 项，实现整改清零。NPH 本年度共有 19 名员工取得正压式呼吸器使用认证，两港区每个班组均已配齐了 2 名持证的危险品管理专员，提升了队伍安全实操技能与应急处置能力。

NPH 制定更新了《隐患排查奖励制度》《安全事故处理制度》《危险集装箱操作指引》等 6 项安全指引文件，组织开展消防、危货泄漏、紧急疏散等应急演练 8 次，162 人次参与，并于 8 月成功联合当地消防部门在 MAL 和 ADP 两港区组织了全要素的实战消防演练。



◎ 排查整治隐患

公司根据《安全生产事故隐患排查治理制度》《事故报告及调查处理方法》等制度文件，定期开展安全隐患排查并推进落实隐患整改工作。2025 年，公司更新发布事故隐患判定标准清单，对照国家部委、行业新发布或修订的重大事故隐患判定标准，4 次修订公司重大事故隐患判定标准，建立 9 大重点领域较大事故隐患判定标准。

2025 年，公司深入攻坚治理安全生产治本攻坚三年行动、安全生产大检查暨安全生产“雷霆行动”、重点劳动防护用品安全隐患专项排查整治、小型餐饮场所消防安全专项整治、电动自行车“全链条”安全管控、重大事故隐患排查整治等重点难点问题，排查治理隐患 18,978 项，整改率 98.35%。公司严格落实防灾减灾救灾工作要求，成功应对 14 次台风袭扰，未出现人员伤亡和较大以上财产损失情况。2025 年，公司按计划开展中期、年终和系列专项安全检查，督导检查共计 41 次。



招商港口首席执行官徐颂率队赴招商港口（华南）散杂货营运中心开展安全生产督导检查



招商港口首席运营官、总经理陆永新率队对招商保税开展安全生产大检查暨安全生产“雷霆行动”专项督导

◎ 推进安全生产

公司应用 PDCA（计划、实施、检查、改进）的动态循环管理模式，确保安全问题得到充分解决。通过专项安全隐患治理、开展应急演练、利用科技赋能风险防控和主动开展职业病防治等各项举措扎实推进安全生产工作。

公司一旦发生安全事故，要求相关人员根据《生产安全事故报告及调查处理办法》进行报告、调查、处理，严格按照“四不放过”原则，对相关责任人进行处理，落实事故整改措施。事故发生后，公司督促相关下属企业深刻吸取事故教训，全面排查安全漏洞，深化作业规程和安全技术措施，加大不安全行为查处力度，压实安全责任；督促相关单位开展了针对性安全培训，进一步提升员工安全意识和技能，防止类似事故的发生。

应急管理

公司根据《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规与内部《突发事件综合应急预案》等管理文件，落实安全应急制度，完善“统一领导、分级负责、敏捷响应”的安全防控与应急机制。

公司针对安全生产风险制定应急预案，定期开展应急演练，确保在突发事件发生时能够第一时间响应并予以解决。公司已发布 8 项应急预案，包括生产安全事故、自然灾害事件、防台、公共卫生事件、社会安全事件、消防及海外机构和人员安保等专项预案，并提供 29 个现场处置方案便于及时有序响应突发事件。此外，公司与国内生产型企业建立应急指挥平台，确保在突发事件发生时实现统一指挥和高效协同。

2025 年，公司及下属企业组织安全培训 197,927 人次，应急演练 4,111 次，共 41,872 人次参与。公司招商局港口（华南）营运中心建立锂电池集装箱安全存储管理标准，增设无火花开孔注水灭火装置，提升锂电池集装箱突发事件应急处置效率。招商港口（华南）散杂货营运中心两艘拖轮斩获交通运输部 2024 年度海上搜救先进单位表彰，拖轮管理中心获得国家海上搜救奖励专项资金，彰显专业能力与担当。

科技兴安

公司结合智慧港口打造，将数字技术融入安全生产管理，利用科技力量最大程度消除、避免与防范安全风险。公司探索智能安监应用，深化危险化学品和危险货物的安全治理，完成风险事件监测预警系统建设。

2025 年，公司推动青岛公司、招商保税、前海湾置业加速推进智慧消防建设，全面提升火灾防控智慧化水平，支持招商局港口（华南）营运中心建成投用闸口防穿越系统、招商港口（华南）散杂货营运中心门机自动化升级，推广湛江港智能清仓技术应用，提升无人化、智能化作业水平。汕头港、青岛公司采用无人机巡检，湛江港船舶分公司引入清洗机器人清理船体水下附着物，减少人工作业风险。

筑牢安全文化

安全第一，安全至上是确保业务正常有序开展的基本前提。公司高度重视安全文化建设，持续强化全体员工及外包单位员工安全防范意识，提升应急有效处置与自我保护能力。公司已编制出台《企业主要负责人生产安全手册》《员工安全常识手册》等文件，构建了完备安全组织保障和培训教育体系。

公司结合实际，组织召开年度安全会议、安全调度会议、安全生产联席会议等会议，研究部署安全生产工作任务。公司组织开展《中华人民共和国职业病防治法》宣传周、“安全生产月”和“消防宣传月”等系列活动，全面营造安全文化氛围。2025 年，公司组织参加招商局集团安全生产负责人专题、安全生产履职能力培训等 12 次培训。公司总部及下属企业组织开展安全培训参加人数 197,927 人次。报告期内，公司接受健康与安全培训的员工占比为 100%。

2025 年，公司积极参与行业安全标准建设。招商局港口（华南）营运中心积极参编深圳市地方标准《锂电池集装箱港口作业安全管理规范》，湛江港、汕头港积极参与《港区内水平运输车辆安全使用技术规范》编制。

案例 招商保税构建“线上+线下、通用+专项”相关方全覆盖安全培训体系

2025 年，招商保税建立相关方全覆盖安全培训体系，培训对象覆盖公司全体员工、承包商等所有相关方。其中，招商保税本年度组织承包商开展各类培训共计 17 场次，共计 283 人次参训；开展各类承包商安全演练共计 13 场次，共计 269 人次参训。招商保税结合安全生产月、消防宣传月开展高温防暑、危险作业、电动自行车安全等主题培训，依托 SMIS 系统实现线上全员学考；培育 9 名兼职安全员，组织 9 名员工取得中级消防设施操作员证件，强化骨干队伍专业能力。



关键绩效



落实安全目标

公司依据《安全生产绩效管理办法》定期设定年度安全生产管理目标，并与下属企业每年签订《安全生产管理目标责任书》，明确下属企业主体责任，列明各下属企业安全生产目标、年度工作重点、安全培训计划等安全工作职责，持续提升安全管理能力。

安全生产绩效考核与本公司首席执行官薪酬绩效考核相挂钩。公司对下属企业的职业健康与安全绩效实施年度考核，建立与安全绩效挂钩的薪酬激励机制，下属企业及安全生产负责人的绩效薪酬与安全绩效挂钩，对绩效表现优秀的个人或组织给予奖励，对因发生安全事故情况的情况对应进行绩效扣减，推动安全工作充分下沉和得到落实。

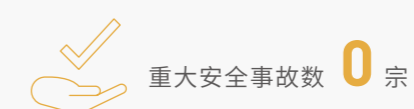


报告期内，公司未发生一般二级及以上生产安全责任事故，达成年度安全生产管理工作总体目标。

安全生产管理细分目标

细分目标	2025 年目标	2025 年完成情况
3 人及以上重大安全生产责任事故	0 宗	达成
1 人及以上死亡安全生产责任事故	0 宗	达成
人民币 200 万元及以上财产损失安全生产责任事故	0 宗	达成
在生产经营活动中，因接触粉尘、放射性物质、有毒有害物质等引发需承担责任的职业病例	0 宗	达成

关键绩效



提升服务质量

公司始终将客户需求放在首位，积极倾听客户声音，致力打造高效、贴心的服务体验。公司通过深化数智赋能加快创新升级，大力发展新质生产力，提高运营效率与服务质量。2025 年，公司入选交通运输部牵头创建的“港口领域国际化技术组织”工作专班，公司承担的“集装箱码头智能化升级改造”交通强国建设试点任务顺利通过现场验收，妈湾智慧港获得五星级“智慧港口”授牌，ePort 获中国港口协会科技奖一等奖，CTOS 上线巴西 TCP、意大利 DTM、土耳其 KUMPORT 等多个海外码头。

客户服务质量

治理

公司总部运营管理部 / 市场商务部是市场商务管理（含客户管理）的职能部门，履行综合协调、监督指导和考核评定职责；各下属企业是市场商务管理的具体执行和主责机构。

战略

公司持续提升客户服务品质，通过数智化赋能服务质量，打造优质、高效、协同服务生态，为客户创造价值。

影响、风险和机遇

公司秉持“客户至上”的服务理念，通过规范客户服务管理，提升服务质效，及时响应客户需求，持续为客户创造价值，详情请参见本章“优化服务品质”“推动科技创新”和“促进产业合作”小节。

指标和目标

目标	指标	报告期进展	目标实现进度
· 践行高质量客户服务，客户满意度保持中上水平	· 客户满意度评分	· 客户满意度评分达到中上水平	· 100% 达成

优化服务品质

公司秉持“客户至上”的服务理念，通过规范客户服务管理，提升服务质效，及时响应客户需求，持续为客户创造价值，致力于为客户提供一站式、全方位、优质高效的一流港口综合服务。

让服务更规范

2025 年 10 月，公司修订并颁布《市场商务管理办法》，进一步明确客户关系管理、客户服务响应及投诉处置管理等明确要求，规范客户服务相关流程与标准。

让服务更高效

公司将持续推进下属企业优化服务流程、提高服务效率与创新服务模式等方式提高客户服务水平，为客户创造价值。

2025 年，公司加快招商 ePort 优化升级，全面开启数智领航综合运营模式。招商 ePort 提供集中统一的网上业务申报、受理、查询、统计、支付功能，通过可视化查询、单证无纸化、财务线上化、开放连接等功能模块，支持 24 小时全天候服务及无纸化港口应用，赋能港口业务场景。截至 2025 年底，招商 ePort 已在 10 个港口上线，累计注册企业 20,653 家，个人用户达 20 万，日均活跃用户超过 15 万，日均 500 万次请求访问。

关键绩效

招商 ePort 累计注册企业 **20,653** 家

招商 ePort 累计在线服务使用客户数 **251,788** 家

让客户更满意

公司坚持“客户至上”的理念，要求各下属企业及时解决客户需求与反馈，建立高效客诉处理响应机制，提高服务质量，从而实现客户满意度的提升。

案例 招商港口（华南）散杂货营运中心推动“丹东—华散”散粮班轮航线首航

为提升客户供应链效率与稳定性，招商港口（华南）散杂货营运中心主动整合资源，联合核心船公司及丹东港，共同打造了“北粮南运”班轮化运输航线，通过固定船期、固定航线等方式，实现了运输服务的“班轮化”，有效减少了货物在途时间与不确定性，为客户打造一体化、一站式高效、便捷、经济的粮食物流体系。



案例 汕头港实现多关区互认，提升通关服务水平

汕头港开通了“广澳—蛇口”组合港、“广澳—南沙”一港通，实现汕头广澳港区和综保区、广澳港区和深圳蛇口港及广州南沙港之间信息互通、港区代码共享和海关监管互认，通过整合海关与港口等各方面数据，在通关环节上由“两次报关”变为“一次申报、一次查验、一次放行”，发货人无需再另行办理转关手续，有效提升通关效率。



案例 湛江港举办“华南虎”铁矿石业务客户座谈会

湛江港举办“华南虎”铁矿石业务客户座谈会，邀请钢厂及贸易商代表参加，围绕现货交易与协同采购、提升整体供应链服务能力、降低钢厂综合物流成本等议题展开深入交流。湛江港积极回应客户关切，围绕瓶颈问题系统提出解决方案，为进一步构建稳定、高效、共赢的铁矿石供应链生态注入了新动力。



荣誉与认可



妈湾智慧港荣获五星级“智慧港口”授牌



CICT 连续 9 年蝉联“亚洲最佳集装箱码头（400 万标箱以下）”称号

招商局港口（华南）营运中心荣获 TCL 杰出供应商

蛇口集装箱码头有限公司荣获中远海运股份控股有限公司颁发“全球码头效率奖”

公司始终将客户的需求放在首位，积极倾听客户的声音，致力于打造高效、贴心的服务体验。公司通过定期和不定期的会议以及上门拜访等方式，了解客户的需求和期望。同时，公司充分利用行业展会、客户答谢会以及各类行业活动的契机，积极与客户互动，广泛收集客户反馈信息，持续改善客户服务质量。

公司积极开展客户满意度跟踪及回访工作，持续提升服务质量。2025 年公司开展港口运营（集装箱装卸服务、散杂货装卸服务）及港口物流（物流保税园区）两大核心业务客户满意度调查。调查结果显示，2025 年公司港口运营和港口物流综合得分 94.03 分，客户服务满意度整体评价为“满意”。

关键绩效



重大客户投诉

0 宗



客户投诉解决率

100%



客户满意度调查得分

94.03 分



推动科技创新

公司以“创新升级”为发展三大驱动力之一，持续推动商业模式和科技赋能创新，加快智慧港口建设，利用数智化技术提高运营效率与赋能客户服务。

科技创新

治理

公司科技创新工作由技术工程部 / 数智化中心统筹开展，详情请参见本节“促进科技创新”内容。

战略

公司以“创新升级”为驱动力，强化数字化转型战略，打造智慧港口综合解决方案。夯实管理基础，构建创新新格局，以强合作、强要求、强管理、强督导为抓手，聚焦“规划、管理、激励”三大核心，系统提升科技创新工作能级与管理水平，完成年度科技研发经费投入指标。

影响、风险和机遇

公司关注科技创新带来的影响，识别行业技术对业务发展的风险和机遇，积极布局关键科技创新，加大科技创新投入，推动新质生产力发展，详情请参见本章“促进科技创新”小节。

指标和目标

目标

· 完成年度科技研发经费投入指标

指标

· 年度科技研发经费投入

报告期进展

· 超额完成年度科技研发经费投入指标

目标实现进度

· 100% 达成

促进科技创新



布局关键科技创新

公司积极布局关键业务科技创新，围绕行业共性技术、前沿引领技术和产业高新技术等三个方面进行技术布局，通过自主研发、合作研发及委托研发等方式，形成具有招商港口特色的传统码头智能化升级改造及智慧港口综合解决方案，推动旗下码头、园区全面向智能化、智慧化及平台化转型，实现科技创新和跨越式发展。2025 年，公司重点关注人工智能技术应用，推进全体系人工智能融合工作。

案例 招商港口召开全体系人工智能工作专题部署会议

2025 年 10 月，招商港口召开全体系人工智能工作专题部署会议。招商港口首席执行官徐颂主持会议，招商港口副总经理朱伟达出席会议。会议传达学习招商局集团全体系人工智能工作推进会精神及相关文件要求，听取招商港口 2025 年人工智能工作进展汇报。未来，招商港口基于优质产业数据打造适配公司的行业模型，建设港策、港控、港行、港机、港创、港知、港信、港数等 8 个“港”系列行业人工智能应用群，着力落实全产业推进，构建产业数字化与人工智能融合发展的产业新生态。公司将加强数据治理与流程梳理，以人工智能技术创新驱动业务模式升级，打造差异化竞争力，着力落实全链条推进，实现从单点应用到体系重构的价值跃升。公司推动管理智能化，构建便捷高效的管理新模式，以数据为基础、以算法为引擎，促进决策体系从经验依赖型向数据智能型转变，提升决策的科学性、前瞻性与精准性，落实全管理推进，打造数字驱动、数据驱动、智能决策的现代企业管理体系。



建设科技创新体系

公司搭建起以“技术工程部 / 数智化中心为统筹管理部门、相关职能部门深度参与”的创新管理体系，对公司科技创新投入、平台搭建、创新成果转化与应用等实行规范化、科学化管理，完善科技创新机制，夯实科技创新基础。

2025 年，公司修订 5 项核心科技创新管理制度，包括《科技创新管理制度》《创新项目管理规定》《创新研发投入统计管理办法》《创新奖评选管理实施细则》《科技创新专家管理实施细则》等一系列文件。



加大科技创新投入

公司重视与支持科技创新工作开展，通过加大研发投入、搭建创新平台与激励创新成果等方式，鼓励创新行动，激发创新活力，营造创新文化氛围。公司通过《创新奖评选管理实施细则》对本年度作出重大创新成果的团队或个人予以激励，创新成果形式包括但不限于科技创新、技术革新、工艺提升与管理创新。

关键绩效



科技创新成果应用

新兴技术赋能港口企业持续提升服务效率、提质增效、节能减排。公司通过深化数智赋能加快创新升级，加快科技成果从试点到复制、推广的转化，大力发展新质生产力从而提高运营效率与服务质量。

公司持续迭代推广智慧平台。2025 年，公司“一个底座 + 三大平台”战略架构纵深推进，建成具备全要素感知的数智化底座平台，上线集装箱、散杂货设备运维等 8 项物联网典型应用场景。新一代“招商芯”完成研发并上线，TOS 攻坚通过交通运输部验收。TCP 成功上线 CTOS 系统，该系统全方位涵盖了 TCP 特有的铁路进港业务、扫描业务、场内配套进口仓业务、海铁多式联运（KBT）业务等个性化特色业务。SMP 平台落地招商局港口（华南）营运中心，覆盖成本分析 90% 环节；ePort 完成运营服务模式重构，开拓物流供应链增值服务。妈湾智慧港自动驾驶作业量超 70 万 TEU，同比增长 180%。

案例 漳州码头获得“国家高新技术企业”认定

漳州码头贯彻落实“创新发展”战略，在原有开展“五小创新”“小技改大产出”活动基础上，以前瞻性的眼光和决心，持续加大科研创新投入。通过科学谋划、建章立制、考核激励等一系列系统化举措，漳州码头逐步建立并完善了涵盖科研创新队伍建设、创新研发项目管理、研发费用会计核算归集、知识产权保护和应用的科研创新工作体系。凭借扎实的科研创新工作，漳州码头于 2025 年 1 月成功获得国家高新技术企业认定备案。



保护知识产权

公司尊重与保护知识产权，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规和要求，制定并实施《知识产权管理规定》，对知识产权的申请、权属、保护、利用详加规定，以鼓励创新、促进利用、依法管理为原则，发挥合规审核把关、法律风险警示、侵权维权纠纷处理等作用，提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务水平。2025 年，公司未发生侵犯或受到侵犯知识产权的情况。

技术工程部 / 数智化中心负责公司的知识产权事宜，具体通过知识产权管理系统，对知识产权创造、申报、利用、保护等环节进行统筹管理，采取相应措施避免侵犯他人知识产权。此外，公司还要求各下属企业定期对本企业知识产权的有效性进行审查，采取相应措施维护相关权利。如发现与本企业产品、技术有相同或相近之处的专利，或与本企业商标、字号、标识等相同或近似的商标、字号、标识，应当及时提出异议。为加强员工保护知识产权意识，公司定期开展知识产权专题培训，并通过公司自媒体平台进行科普宣传。

关键绩效



专利申请数

35 件



专利授权数

27 件



累计有效专利总数

347 件



应用于主营业务的专利数

27 件



累计软件著作权数量

384 件

促进合作交流

公司持续推动“开放、共享、合作、共赢”的生态构建，通过加强与合作伙伴的合作与交流，以共商共建、合作共赢的理念，共同构建起“平等互利、长久稳定、绿色可持续”的合作关系，推动产业繁荣与可持续发展。

建设可持续供应链

公司持续规范供应商管理，致力于与供应商建立互信与共赢的合作关系，积极防范供应链风险，推动可持续供应链建设。

供应链管理

治理

公司总部运营管理部 / 市场商务部是采购管理职能部门，下属企业支持该部门履行供应商管理职责，详情请参见本节内容。

战略

公司坚持规范供应商管理，防范供应链风险，推动可持续供应链建设。

影响、风险和机遇

公司供应商管理遵循“集中管理、分类分级、信息共享、动态管控”原则，对供应商的准入、评估、考核和退出全生命周期实施管理，详情请参见本节内容。

指标和目标

目标	指标	报告期进展	目标实现进度
· 定期开展供应商 ESG 风险评估	· 每年至少开展 1 次	· 本年度供应商准入审查和评估考核阶段均开展 ESG 风险评估	· 100%
· 无逾期支付中小企业供应商应收账款情形	· 逾期支付中小企业供应商应收账款事件数	· 本年度未发生逾期支付中小企业供应商应收账款事件	· 100%

供应链管理架构

运营管理部 / 市场商务部作为采购管理职能部门，承担制定供应商管理制度、组织专题会议处理供应商不良行为、开展供应商动态量化评价与协调、督促公司及各下属企业开展供应商管理及供应商行为整改、验收工作等职责。下属企业支持总部履行上述职责，组织对潜在供应商资信审查，核实并记录供应商不良行为信息，提供供应商动态量化评价结果与跟踪供应商整改和组织验收工作。

供应商全生命周期管理

公司供应商管理遵循“集中管理、分类分级、信息共享、动态管控”原则，根据《供应商管理实施细则》对供应商的准入、评估、考核和退出全生命周期实施管理，建立供应商管理平台系统，将可持续发展理念融入供应商管理中。



ESG融入供应商管理

公司已出台《供应商行为准则》，对供应商在环境保护、劳工管理与人权、职业安全与健康、商业道德等方面提出具体要求，并要求供应商严格遵守。同时，供应商在选择直接或间接向公司提供商品或服务的一级供应商时，要求这些供应商也应遵守与《供应商行为准则》类似的标准。2025 年，公司面向所有供应商开展《供应商行为准则》宣贯，推动建立交易规范、合作共赢的供应链。

公司将 ESG 融入供应商采购管理，针对不同类别供应商设置不同 ESG 相关加、减分项，有效激励供应商积极开展可持续发展实践。

供应商类别	ESG 相关加分项	ESG 相关减分项
施工类供应商	<ul style="list-style-type: none"> 通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，具有健全的职业安全保护机制 通过 ISO 14001 环境管理体系认证，使用清洁技术和清洁能源，落实环保施工 	<ul style="list-style-type: none"> 存在诚信缺失、不合理竞争、贿赂腐败等违反商业道德的行为 存在违规用工、强迫劳动等情况，对项目产生不良影响。
货物类供应商	<ul style="list-style-type: none"> 生产原材料优先选用可再生、可循环利用的材料 生产工艺低碳环保 	<ul style="list-style-type: none"> 污染排放超标 劳工权益侵害 数据造假事件 物流责任缺失
服务类供应商	<ul style="list-style-type: none"> 低碳服务应用创新 包容性服务设计 危机响应创新 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色承诺违约 合规体系漏洞 违反商业道德 应急响应失效

案例 招商港口连续六年荣获招商局集团“采购管理先进单位”称号

2025 年 12 月，招商港口持续创新管理模式，全面推进采购供应链信息化建设与应用，优化精益采购管理及供应商管理，不断强化采购风险防范机制，凭借优异表现再次荣获招商局集团“采购管理先进单位”称号，这也是招商港口连续第六年获此殊荣。同时，“招商港口海外采购标准化和数字化管理体系建设实践”项目被评为集团优秀采购管理项目，并受邀在会上作分享汇报。



关键绩效

供应商总数	执行 ESG 评估供应商数量	已参与 ESG 培训的供应商数量
5,099 家	3,802 家	3,802 家
供应商《廉洁诚信合同》签订率	淘汰不合格供应商数量	逾期支付中小企业
100 %	6 家	供应商数量 0 家

携手合作发展共赢

公司积极推动产业生态合作，与政府、高校、协会和企业等各方深化协作，参与行业交流活动，加强产业链上下游沟通与交流，携手合作伙伴共同构建繁荣、稳定且可持续发展的产业生态体系。

案例 深圳市前海管理局莅临招商港口调研交流

深圳市前海管理局副局长袁富勇在招商保税就招商港口在前海区域业务发展情况进行调研，招商港口财务总监黄镇洲、副总经理李文波、总经理助理兼资产管理中心总经理陈楠林陪同调研。袁富勇听取了招商局港口（华南）营运中心、招商港口（华南）散杂货营运中心以及招商保税关于企业发展情况及相关诉求的汇报，深入了解了招商港口全球海外仓库布局和运营情况。黄镇洲代表公司对前海管理局一直以来的支持与关爱表示诚挚感谢，希望未来双方能继续加强沟通交流，加大业务支持，共同推动招商港口在前海区域高质量发展，业绩再创新高。



案例 第五届中非稻米价值链合作研讨会代表团赴招商港口（华南）散杂货营运中心调研

2025 年 5 月，由国家粮食和储备局、联合国世界粮食计划署（WFP）中国办公室组织的第五届中非稻米价值链合作调研团赴招商港口（华南）散杂货营运中心东莞深赤湾调研。本次交流活动旨在深入了解中国在粮食仓储、中转及物流领域的先进经验与设施设备，为深化中非稻米价值链务实合作探寻路径。招商港口（华南）散杂货营运中心始终秉承招商港口“天涯比邻，港通共赢”的理念，充分发挥招商港口全球网络优势，持续深化与非洲国家在粮食仓储、中转、物流等领域的合作，积极共享技术与管理经验，致力于为非洲客户提供更加高效、可靠、专业的港口综合物流服务。



案例 招商港口与大连海事大学签署合作协议

2025 年 8 月，招商港口与大连海事大学在深圳签署合作协议。双方未来将充分发挥各自优势，进一步深化交流合作，围绕科技创新、国际交流、人才培养等领域开展合作，共同服务加快建设交通强国、海洋强国、教育强国。招商港口首席运营官、总经理陆永新和大连海事大学校长单红军出席并见证签约。



维护信息安全

公司高度重视信息安全与隐私保护，完善信息安全与隐私保护管理体系，持续提高信息安全管理水平，为智慧港口建设提供坚实保障。公司于 2025 年出台《信息安全与数据隐私保护政策声明》，承诺持续完善信息安全与隐私保护管理体系，尊重并保护数据隐私，维护员工、客户及其他相关人员的合法权益。2025 年，公司未发生重大信息安全与隐私泄露事件。

建设安全体系

公司实行信息安全一把手负责制，首席执行官是信息安全的直接责任人，设置数字化工作领导小组作为信息安全的最高管理机构，数字化工作办公室作为信息安全管理的具体执行机构，负责管理公司及下属企业的信息安全，包含安全攻防、信息安全制度建设、信息安全防护体系建设等工作任务，建立起覆盖公司全体员工的信息安全体系，以保证信息安全管理工作有效运行。

公司已出台《信息安全管理规定（2020 版）》《保密工作规定》《商业秘密保护办法》《海外单位保密管理办法》《总部涉密计算机及附属设备管理办法》等内部管理制度文件，覆盖数据分类分级、使用流程、用户信息管理、商业秘密保护等制度，形成覆盖全业务链条的信息安全管控要求。此外，公司根据信息所有者的不同，有针对性地开展信息安全与隐私保护工作。

员工隐私保护

公司尊重与保护员工隐私，遵守个人隐私保护相关法律法规，严格落实员工个人资料（隐私）安全政策，通过培训增强员工个人隐私保护意识，确保员工个人隐私受到妥善保护。同时，公司要求员工在日常工作中重视涉密信息管理，承担保密义务。公司将商业信息保密纳入员工绩效评估，若出现员工泄密行为，公司将根据《员工严重过失行为辞退管理办法》和《保密工作规定》对员工进行相应处分。

客户信息安全

公司已出台《市场商务管理指导办法（试行）》《客户信息安全管理办法》并在文件中规定了客户信息安全管理原则、组织保障、信息分级、信息使用与信息泄露处置等具体内容。公司客户信息安全管理遵循封闭管理、最小暴露和人人有责原则，明确告知客户信息收集和使用目的，对客户信息的真实性、完整性和保密性负责。

公司要求总部及下属企业严格管理客户信息的储存、调用、销毁和泄露处置等流程。一旦出现客户信息泄露事件，事件发现 24 小时内总部相关人员或下属企业需向上级提交书面报告，说明被泄露客户的信息内容、范围、数量、载体形式、事件经过；客户信息泄露当事人的基本情况；客户信息泄露事件造成或可能造成的危害；已进行或拟进行查处的工作情况；已采取或拟采取的补救措施，最大化降低泄露事件造成的影响和损失。

供应商信息安全

公司在《供应商管理实施细则》中规定，不得以任何方式泄露所接触或知悉的供应商的商业秘密或个人隐私，不得利用所掌握的供应商的商业秘密、知识产权和业务渠道为本人或者他人从事牟利或侵害他人隐私的活动。各下属企业应在供应商管理细则中明确供应商相关资料调取、查阅的审批流程，在实际业务过程中做好书面记录，避免任何形式的供应商隐私和数据泄露事件的发生。此外，公司在与供应商合作的范式合同中以固定条款形式明确双方信息安全与隐私保护的义务。

招商港口发布《信息安全与数据隐私保护政策声明》

政策目的

规范日常信息安全与数据隐私管理，防范信息安全风险，避免重大事件发生，保障合法合规经营和业务连续性。

适用范围

招商港口及其拥有运营控制权的子公司，覆盖公司所有业务经营活动。

核心内容

- **信息分级分类**：公司根据信息的重要性、敏感程度进行分级分类，确保信息的准确性与完整性。
- **信息收集、储存、传输与使用**：收集个人信息应遵循合法、正当、必要的原则，明示收集、使用信息的目的、方式和范围，并经被收集者同意。个人信息应存储在安全环境中，采取加密、备份等技术措施。传输个人信息时，应当采取加密等安全技术措施。使用个人信息时，应确保个人信息的安全。未经收集者同意，不得将个人信息用于其他目的。
- **信息安全管理体系统完善**：公司全体员工在日常工作中有保障信息安全与保护数据隐私的义务；公司信息安全管理相关部门负责维护、更新信息安全管理相关制度文件。
- **业务连续性计划**：公司建立健全网络安全风险评估和应急工作机制，监控并分析信息安全漏洞，及时完成信息安全漏洞修复；制定信息安全事件应急预案，并定期组织演练。
- **合作伙伴信息安全管理**：公司在与合作伙伴的合作协议和保密协议中明确双方信息安全与隐私保护责任，确保业务合作活动合法合规。

防控安全风险

公司持续积极推进网络安全防护工作，完成网信资产管理平台、态势感知平台、漏洞管理平台和指挥平台建设，有效管控信息安全风险。

开展应急演练



公司根据业务情况制定了病毒感染、钓鱼邮件、勒索攻击等网络安全应急预案，按计划进行应急预案演练。2025 年，公司在内部专项行动中继续保持“零失陷”，开展了 20 余次应急演练，主要针对基础设施故障、网络故障等情形。公司通过演练验证既有应急预案的有效性与检验团队执行预案的时效性。

明确上报流程



公司明确了信息安全可疑情况的上报流程。发现信息安全事件后，相关人员需采取必要措施阻止事件进一步发生，并立即向本级公司信息安全管理机构报告，逐级上报至招商港口。本级公司信息安全管理机构负责判断事件性质，开展调查取证，并根据事件级别采取相应控制措施。事件处理完毕后，公司相关部门需总结经验教训，提出预防措施并督促相关单位落实。

加强漏洞修复



公司持续对信息安全漏洞进行扫描与整改。2025 年，公司识别与发现信息安全漏洞 1,265 个，完成 1,265 个漏洞修复，漏洞问题闭环率达 100%。

提高风控能力



公司开展覆盖总部及所有下属企业的信息安全培训。本年度信息安全培训参与人次达 2,602 人，培训时长总计 572 小时，其中公司高管参与人次达 210 人。此外，公司将信息安全纳入员工年度考核，与员工绩效薪酬挂钩，提高信息安全重视程度。

关键绩效

通过 ISO 27001 认证下属企业 **1** 家

已获得三级信息系统安全等级保护认证下属企业 **8** 家

已获得三级信息系统安全等级保护认证下属企业占比 **21.05** %



信息安全培训总时长
572 小时

重大信息安全 / 隐私泄露事件
0 宗

信息安全应急演练
20 余次

贡献社会发展

公司积极承担社会责任，致力于通过业务开展带动运营地社区发展，在基础设施建设、教育文化、医疗扶助、弱势群体关爱等方面予以支持和回馈，与社区建立透明、和谐与包容的合作纽带，推动实现共同繁荣。

参与社区发展

公司始终以全球化视野关注业务所在区域的社区发展，深入践行“合作共赢”的理念，发展业务的同时积极推动当地经济、社会和文化的全面发展。公司制定并发布《社区参与政策》，致力于不断促进社区沟通和港社融合，注重环境保护，关爱社区残障人士、老年群体、儿童教育和妇女职业教育事业，推动实现港社共同繁荣的美好愿景。

案例 招商局港口（华南）营运中心开展“让自然，更自在”环保公益活动

2025 年 10 月，招商局港口（华南）营运中心以“让自然，更自在”为核心主题，精心策划并落地了一系列兼具实践性与趣味性的环保公益活动。活动特邀专业环保基金会携手联动，将环保理念深植社区生活场景，通过多维度、沉浸式的互动形式，向居民传递绿色生活新主张。

活动现场，志愿者团队通过生动的图文展板、趣味问答、案例分享等形式，系统科普深圳市垃圾分类标准、可回收物资的分类技巧与回收价值，重点强调减少塑料袋等一次性塑料制品使用对降低环境负担的重要意义。针对不同年龄段居民的认知特点，工作人员耐心解答日常垃圾分类中的常见疑问，引导大家从“要我环保”向“我要环保”转变，让绿色理念真正融入生活细节。



案例 前海湾置业举办“生态之光，启绿蛇口”绿色公益行动

临近 2025 年世界地球日，前海湾置业联合蛇口社区基金会，举办“生态之光，启绿蛇口”汇港一期绿色友好空间公益行动，聚焦生态保护、资源循环、社区共建三大维度，致力于将环保行动转化为可感知、可参与的趣味体验。

本次活动以环保绿色签到徽章、公益小红花和环保咖啡杯发起环保倡议，并开展可持续发展公益讲座，邀请公益讲师解析“出海企业的绿色叙事”与“SDGs 在地化实践”，让参与者在沉浸式活动中理解人与自然共生的迫切性，共同构建可持续发展的未来社区。



助力社会公益

公司积极履行企业公民责任，通过开展公益慈善捐赠、公益志愿服务等方式用实际行动诠释央企的责任担当，贡献社会发展。

公益慈善捐赠

公司依据《捐赠与赞助合规管理办法》《对外捐赠管理制度》等制度开展慈善捐赠，明确规定所有慈善捐赠活动由公司统一管理。对外捐赠应当遵守相关法律法规，贯彻执行国家的有关方针政策，不得违背社会公德，不得损害公共利益和其他公民的合法权益，不得谋求在融资、市场准入、行政许可、占有其他资源等方面的不公平竞争优势或其他不当利益而进行捐赠。

案例 NPH 资助社区阅读中心

NPH 开展了社区阅读中心 (TBM) 公益项目，旨在为孩子们提供一个轻松愉快的学习空间，让他们能够接触读写、发展创造力，并在正规学校之外学习新事物。NPH 为每个中心提供运营资金支持，每季度发放一次，用于保障活动开展及日常运作。通过这些活动与支持，让当地孩童获得了一个安全、有趣且富有意义的替代性学习空间，助力他们的成长与发展。



案例 HIPG 持续开展“招商丝路爱心村”项目，助力社区发展

在招商局慈善基金会的支持下，HIPG 持续开展“招商丝路爱心村”项目，聚焦肯达加斯曼卡村，改善当地基础设施，引入智能灌溉温室等现代农业技术，加强农民市场对接等。该项目惠及超过 2,200 名居民。

2025 年 9 月，该项目受益群体代表受邀来中国参加“第二届国际民间社会共同落实全球发展倡议交流大会”并参与项目展演。该项目强化了公司可持续发展形象，并为当地创造了更稳定的社区环境，有助于业务长期运营。



公益志愿服务

公司建立海内外一体的公益志愿服务体系，主动融入运营所在地生活与文化，积极开展公益志愿服务，用实际行动增进社区福祉、推动港社融合，为百年招商打造公益新名片，与人民共享发展成果。

案例 顺德新港举行“同心通联，价值再造”志愿服务活动

2025年3月，为夯实“同心通联”党建品牌建设，进一步弘扬雷锋精神，践行为人民服务宗旨，顺德新港党支部组织开展了“学雷锋”志愿服务活动，联合南华村委会、南华村团支部及南方医科大学顺德医院附属杏坛医院，为当地村民提供电器维修、免费理发、安全知识宣传、义诊等服务。本次活动为村民免费检修电器 26 件，完成义剪 38 人次，义诊 100 余人次。



案例 汕头港开展“梦想寄语，‘益’路同行”公益慰问活动

汕头港志愿者与广澳学校师生组成“爱心小分队”，开展“梦想寄语，‘益’路同行”困难家庭慰问活动。志愿者们通过入户走访，为广澳社区困难学生送上含文具礼盒、书包及生活用品的“梦想能量包”，深入了解学生生活状况，鼓励他们保持积极心态专注学业。本次活动是“大手拉小手，擘画梦想蓝图”走进校园系列公益活动之一，既践行了招商局集团“公益三小时”理念，也为青少年志愿者搭建了实践平台。



案例 CICT 和 HIPG 积极投身斯里兰卡当地洪灾救助工作

2025年，受强热带气旋“迪特瓦”侵袭，斯里兰卡遭遇近年来最为严重的自然灾害。公司迅速开展多层次公益援助，协助招商局慈善基金会向斯里兰卡红十字会捐赠 15 万美元，定向用于灾民紧急救助、基本生活物资采购及灾后重建支持。同时，HIPG 和 CICT 共同提供资金支持，HIPG 安排食堂紧急制作 1,000 份餐食送往灾区，CICT 向 28 户受灾员工家庭发放慰问物资，紧急采购食品、药品、农具等无偿捐赠予科伦坡及汉班托塔周边灾区，帮助灾民尽快恢复正常生产生活。



案例 招商港口（华南）散杂货营运中心开展双城联动主题献血活动

时值 2025 年 3 月学雷锋志愿服务月，招商港口（华南）散杂货营运中心携手深圳、东莞两地血液中心，同步开启双城联动主题献血活动，超过百名员工参与活动，用实际行动诠释责任与担当，让生命的希望在热血传递中延续。



关键绩效



公益慈善捐赠金额
2,151.35 万元



海外项目受益群体
16,471 人



参与志愿服务总时长
10,573 小时



人均志愿服务时长
0.70 小时

响应乡村振兴

公司根据《中华人民共和国乡村振兴促进法》全力响应国家乡村振兴战略，全面贯彻落实党的二十大对全面推进乡村振兴、加快建设农业强国、建设宜居宜业和美乡村的新要求，发挥公司专业优势巩固拓展脱贫攻坚成果，进一步完善和加强乡村振兴工作体系，通过消费帮扶、民生帮扶、教育文化帮扶等综合并行，开展多层次、多领域的乡村振兴工作。

案例 湛江港开展多项乡村振兴项目

根据湛江广东扶贫济困日活动办公室、湛江市慈善会《湛江市 2025 年“6·30”助力乡村振兴活动倡议书》，湛江港向湛江市慈善会、霞山区慈善会捐赠 150 万元，定向用于公司相关乡村振兴项目，其中 50 万元用于宝满村渔民采海新通道建设费用。

公司充分利用 630 扶贫济困捐赠款项，带动乡村振兴挂点村镇的环境美化、产业振兴。其中，2025 年 2 月为麻城村、苞西村绿化捐赠绿化树苗 2 万元；3 月，为徐闻县角尾乡苞西村建成文化长廊；9 月，为徐闻县海安镇麻城村建成农贸市场升级改造项目。春节、中秋节前，公司领导率队分别慰问挂点村徐闻县海安镇麻城村和坑仔村各 20 户防返贫监测户。中秋节前，公司向徐闻县白沙小学捐赠了一批体育教学用品，并慰问了麻城村困境儿童。



案例 招商港口开展消费帮扶系列活动

公司严格落实招商局集团消费帮扶相关工作要求，扎实推进脱贫地区帮扶工作。公司通过“福有招”平台采购“27°农”脱贫地区系列农产品。本次采购及帮扶工作定向对接贵州省威宁彝族回族苗族自治县、湖北省蕲春县、新疆维吾尔自治区叶城县、莎车县四大帮扶区域，以“以购代帮”的方式直接支持帮扶地区特色农产品产销，助力巩固拓展当地脱贫攻坚成果，为全面推进乡村振兴注入务实力量。

关键绩效



案例 招商港口开展乡村教育公益项目成长营系列项目

公司自 2015 年启动招商港口乡村教育公益项目，已构建起“夏令营—成长营—支持营”三位一体的儿童关爱服务体系，累计投入 1,009 万元，覆盖 25 所乡村学校，惠及近 3 万名儿童，为 260 个港口家庭创造亲子团聚机会，以教育“薪”火助力乡村振兴。2025 年 12 月，招商港口乡村教育公益项目十周年主题活动在佛山顺德圆满举行，首个“招商局 C Me Fly 科创空间”正式揭牌，项目品牌“潮育未来 Harbor for Future”全新发布，标志着项目从乡村教育帮扶焕新升级，聚焦港口及周边社区青少年科创共育。招商港口乡村教育公益项目入围 2025 年深圳公益慈善项目大赛决赛，获“2025 深圳公益慈善项目大赛三星优质项目”。

五华、连平成长营

2025 年 5 月，招商港口志愿者团队跨越粤北山区，走进广东省五华县岐岭镇孔目小学和联安小学、连平县大湖镇盘石小学，成功举办 3 场儿童成长营活动，为近 300 名乡村儿童送去“六一”礼物和“端午”祝福。



湛江成长营

2025 年 6 月，招商港口 2025 年乡村教育公益项目湛江成长营暨宝满学校庆祝六一儿童节文艺演出在湛江市第一小学宝满校区成功举行。活动通过文艺演出、趣味运动会、公益课程、设施捐赠等多元形式，为乡村儿童送上“六一”节日祝福，以教育赋能乡村振兴，助力“百千万工程”落地见效。



聚力百千万工程 推进乡村教育振兴



附录

关键绩效表¹

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
应对气候变化					
温室气体排放总量 (范围 1+ 范围 2+ 部分范围 3) ²	吨二氧化碳当量	1,643,247.63	483,317.92	453,579.19	/
温室气体运营排放总量 (范围 1+ 范围 2)	吨二氧化碳当量	472,965.04	483,241.01	453,522	486,555
每百万营收温室气体排放量 (范围 1+ 范围 2)	吨二氧化碳当量 / 百万营收	27.42	29.96	28.80	29.98
范围 1 直接温室气体排放量 ³	吨二氧化碳当量	108,982.95	103,991.50	103,361	114,222
范围 2 间接温室气体排放量 ⁴	吨二氧化碳当量	363,982.09	379,249.52	350,161	372,333
范围 3 其他间接温室气体排放量 ⁵	吨二氧化碳当量	1,170,282.59	/	/	/
类别 1- 外购商品与服务	吨二氧化碳当量	431,704.25	/	/	/
类别 2- 资本货物	吨二氧化碳当量	633,296.06	/	/	/
类别 3- 燃料与能源相关活动	吨二氧化碳当量	69,876.08	/	/	/
类别 5- 运营中产生的废弃物	吨二氧化碳当量	2,542.73	/	/	/
类别 6- 商务差旅	吨二氧化碳当量	1,071.05	/	/	/
类别 7- 员工通勤	吨二氧化碳当量	9,742.03	/	/	/
类别 8- 上游租赁资产	吨二氧化碳当量	2,807.93	/	/	/
类别 13- 下游租赁资产	吨二氧化碳当量	19,242.46	/	/	/
项目温室气体减排总量 ⁶	吨二氧化碳当量	44,011.26	/	/	/
改造设备温室气体减排量 ⁶	吨二氧化碳当量	4,633.29	/	/	/
更换燃料温室气体减排量 ⁶	吨二氧化碳当量	23,313.66	/	/	/
其他举措温室气体减排量	吨二氧化碳当量	16,064.31	/	/	/
碳信用额度 ⁷	吨二氧化碳当量	4,940	1,400	/	/

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
废弃物排放					
废气总量	千克	13,424,016.41	13,405,010.20	/	/
每百万营收废气排放量	千克	778.37	831.02	/	/
颗粒物 (PM) ⁸	千克	13,271,083.01	13,166,332.70	/	/
硫氧化物 (SOx)	千克	328.90	314.80	/	/
氮氧化物 (NOx)	千克	59,398.40	56,667.60	56,380	62,220
挥发性有机物 (VOCs)	千克	93,206.10	181,695.10	227,670	144,770
废水总量 ⁹	吨	745,362.13	1,123,204.58	1,143,982	767,246
每百万营收废水排放量	吨	43.22	69.63	72.63	47.27
工业废水总量	吨	60,319.62	134,708.01	/	/
生活废水总量	吨	685,042.56	988,496.57	/	/
化学需氧量 (COD)	吨	37.27	56.16	57.19	26.02
每百万营收的化学需氧量	吨	0.0022	0.0035	0.0036	0.0016
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	5.96	8.99	9.15	4.16
每百万营收的氨氮排放量	吨	0.0003	0.0006	0.0006	0.0003
废弃物处置总量	吨	12,505.88	14,444.22	16,182	14,680
有害废弃物总量 ¹⁰	吨	886.52	647.89	740	1,110
无害废弃物总量 ¹¹	吨	11,619.36	13,796.33	15,442	13,570
有害废弃物排放密度	吨 / 百万元营收	0.0514	0.0402	0.0470	0.0684
无害废弃物排放密度	吨 / 百万元营收	0.6737	0.8553	0.9804	0.8361
一般固体废弃物循环利用量	吨	5,000.27	5,624.19	6,234	3,778
环境合规					
重大环境违规处罚事件数量	件	0	0	0	0
重大环境违规处罚金额	元	0	0	0	0
环保总投入	万元	9,055.01	8,228.96	/	/
环保总投入占营业收入比例	%	0.53	0.51	/	/
环保运营费用支出	万元	3,309.66	8,228.96	/	/
环保投资支出	万元	5,745.35	0	/	/

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
已取得 ISO 14001 认证运营点占比	%	95.45	72.73	54.5	/
能源利用					
能源消耗总量 ¹²	吨标准煤	115,395.82	112,193.91	/	/
总能耗强度	吨标准煤 / 百万营收	6.69	6.96	/	/
直接能源消耗总量 ¹³	吨标准煤	51,087.09	48,717.28	/	/
煤炭使用量	吨	0	0	/	/
汽油使用量	吨	355.00	371.51	409	415
柴油使用量	吨	34,585.50	32,962.31	32,485	35,605
天然气使用量	立方米	0	0	386,291	911,412
液化石油气使用量	吨	93.17	74	/	/
其他能源使用量 ¹⁴	吨标准煤	10.48	0	/	/
间接能源消耗总量 ¹⁵	吨标准煤	64,308.73	63,476.63	/	/
用电量	千瓦时	523,260,640	516,135,166.28	478,730,880	503,881,762
热力使用量	百万千焦	0	1,278.47	3,173.98	/
清洁能源发电量	兆瓦时	21,182.51	13,290.46	3,486	308.18
清洁能源使用量 ¹⁶	兆瓦时	120,190.38	114,609.3	85,726.1	81,459.3
清洁能源使用占比 ¹⁷	%	12.80	12.55	/	/
可再生能源使用量 ¹⁸	吨标准煤	14,771.40	14,078.04	10,530.17	10,006.05
可再生能源使用占比 ¹⁹	%	12.80	12.55	/	/
水资源利用					
总耗水量 ²⁰	吨	3,113,814.13	3,646,286.25	4,425,185	5,405,121
水资源使用强度 ²¹	吨 / 百万营收	223.77	295.68	280.96	333.03
新鲜水取水量 (不含咸水)	吨	3,859,176.25	4,769,490.83	5,569,167	6,172,367
排水量 (不含咸水) ²²	吨	745,362.13	1,123,204.58	1,143,982	767,246
水循环与再利用总量 ²³	吨	727,008.81	987,513.40	1,251,290	1,045,111
水循环与再利用率	%	18.84	20.70	22.47	16.93

说明:

- “/”为因指标口径发生变化或新增指标而出现无法溯源往年数据的情形。
- 2025 年相较于 2024 年、2023 年温室气体总量排放增加的原因是 2025 年核算范围 3 的 8 个类别。2023、2024 年范围 3 核算类别仅包含商务通勤中的航空差旅排放。
- 此处的范围 1 直接温室气体排放来源于车辆及机械所消耗的化石燃料产生的直接温室气体排放。化石燃料二氧化碳排放因子采用运营所在地政府或权威机构发布的计算因子。
- 此处的范围 2 间接温室气体排放来源于外购电力所产生的间接温室气体排放。电力二氧化碳排放因子采用运营所在地政府或权威机构发布的计算因子。
- 此处的范围 3 其他间接温室气体排放来自公司价值链中发生的所有间接排放（不包括在范围二中）。范围 3 类别包含类别 1- 外购商品与服务、类别 2- 资本货物、类别 3- 燃料与能源相关活动、类别 5- 运营中产生的废弃物、类别 6- 商务差旅、类别 7- 员工通勤、类别 8- 上游租赁资产和类别 13- 下游租赁资产。其中本公司业务类型不适用于核算类别 10- 售出产品的加工处理、类别 11- 售出产品的使用、类别 12- 售出产品的报废处理和类别 14- 特许经营。
- 2025 年项目温室气体减排总量由改造设备温室气体减排量、更换燃料温室气体减排量与其他举措温室气体减排量加总得出。由于统计口径发生变化，导致 2024 年数据与 2025 年数据不可比，故相关指标标记为“/”。
- 来源于招商局港口（华南）营运中心赤湾集装箱码头和湛江港碳市场履约交易。
- 主要指烟粉尘量。
- 废水总量 = 工业废水总量 + 生活废水总量
- 主要指危险废弃物总量。
- 主要指一般固体废弃物总量。
- 根据 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》，1 兆瓦时 ≈ 0.1229 吨标准煤，热力折标煤系数 0.03412kgce/MJ，汽油折标煤系数 1.4714kgce/kg，柴油折标煤系 1.4571kgce/kg。
- 2025 年直接能源消耗总量包括煤炭、汽油、柴油、天然气与其他能源消耗。
- 2025 年其他能源消耗主要为乙炔，原 2024 年其他能源使用量来自于液化石油气使用量，2025 年已单独列明液化石油气使用量，故 2024 年其他能源使用量调整为 0。
- 2025 年间接能源消耗总量包括外购电力、热力。
- 主要包括光伏发电使用量与外购绿电使用量。
- 指光伏发电使用量与外购绿电使用量之和占能源使用总量的比重。
- 无天然气使用，此处等同于清洁能源使用量。2022 年和 2023 年数据已重新调整回溯。
- 无天然气使用，此处等同于清洁能源使用占比。
- 总耗水量 = 新鲜水取水量（不含咸水） - 排水量（不含咸水）。
- 主要指新鲜水取水量使用强度。
- 报告年度内离开组织边界并排放到地表水、地下水或第三方的水，根据公司业务情况等于废水排放总量。
- 含中水回收。

社会绩效表

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
雇佣					
全职员工总数	人	15,013	15,152	14,450	15,801
员工总数（含非全职员工数） ¹	人	28,271	29,379	/	/
按性别划分					
男性全职员工人数	人	12,796	13,098	12,239	13,248
女性全职员工人数	人	2,217	2,054	2,211	2,553
女性全职员工比例	%	14.77	13.56	15.30	16.16
按年龄划分					
30 岁以下员工人数	人	2,797	2,916	/	/
30 岁至 50 岁员工人数	人	8,765	8,958	/	/
50 岁以上员工人数	人	3,451	3,278	/	/
按雇佣性质划分					
全职员工总数	人	15,013	15,152	14,450	15,801
兼职员工总数	人	0	0	/	/
合同工总数	人	748	758	/	/
劳务外包员工总数	人	12,510	13,469	/	/
按国别 / 地区划分					
中国内地及港澳台地区员工人数	人	10,857	11,566	11,573	12,798
海外国家及地区员工人数	人	4,156	3,586	2,877	3,003
按学历划分					
硕士及以上员工人数	人	651	585	554	562
本科员工人数	人	4,667	4,409	3,921	4,090
本科以下员工人数	人	9,695	10,158	11,326	11,149
员工流失率 ²	%	5.79	4.30	3.45	4.6
员工主动离职率	%	2.35	2.14	/	/

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
按性别划分					
男性员工流失率	%	5.3	4.1	3.3	4.5
女性员工流失率	%	8.8	6.3	4.3	5
按年龄划分					
30 岁以下员工流失率	%	8.19	5.0	/	/
30 岁至 50 岁员工流失率	%	3.69	3.7	/	/
50 岁以上员工流失率	%	9.27	7.5	/	/
按国别 / 地区划分					
中国内地及港澳台地区员工人数流失率	%	4.12	6.1	8.6	2.4
海外国家及地区员工人数流失率	%	10.44	9.2	2.2	18.1
其他					
高级管理层中女性员工占比	%	21.01	19.91	16.80	/
中级管理层女性员工占比	%	22.32	/	/	/
创造营收岗位中女性员工占比	%	9.81	16.57	27.70	/
担任 STEM 相关职位的女性员工占比	%	9.86	11.56	11.50	/
员工工会入会率	%	100	100	100	100
少数民族员工数量	人	161	194	/	/
少数民族员工比例	%	1.07	1.28	/	/
雇佣运营点当地人员数量	人	13,673	13,731	/	/
雇佣当地员工数量占比	%	91.07	90.62	/	/
残疾员工人数	人	147	145	/	/
残疾员工比例	%	0.98	0.96	/	/
新进雇员数	人	697	1,003	774	/
人力资本投资回报率 ³	%	206.07	171.89	/	/

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
员工发展及培训					
员工培训次数	次	94,228	16,343	/	/
员工培训支出总金额	万元	921.21	948.43	/	/
每百万营收员工培训投入	元	534.15	589.20	/	/
员工培训覆盖率	%	100	100	/	/
男性全职员工培训人数	人	12,796	13,098	/	/
女性全职员工培训人数	人	2,217	2,054	/	/
男性员工平均培训时长	小时	26.85	26.83	22.80	20.30
女性员工平均培训时长	小时	28.17	29.50	39.90	35.50
高级管理层培训人数	人	159	118	/	/
中级管理层培训人数	人	661	829	/	/
初级管理层培训人数	人	3,085	3,084	/	/
高级管理层平均培训时长	小时	51.04	36.38	34.8	31
中级管理层平均培训时长	小时	46.07	31.59	37.5	33.4
初级管理层平均培训时长	小时	87.54	89.40	103.8	92.4
职业健康与安全					
公司健康与安全政策适用的运营点占比	%	100	100	100	100
公司健康与安全政策和实践审计频率	年/次	1	1	1	1
通过 ISO 45001 认证的运营点占比	%	23.5	23.5	/	/
职业病发生率	%	0	0	0	/
因工亡故人数	人	0	0	0	0
因工亡故率（死亡率）	%	0	0	0	0
每亿营收因公死亡人数	人	0	0	0	0
工伤人数（全职员工）	人	0	2	/	/
工伤人数（承包商）	人	2	6	/	/
工伤率（全职员工） ⁴	%	0	0.01320	/	/

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
千人工伤率（全职员工） ⁵	每 1000 名员工	0	0.1320	/	/
可记录工伤事件数	件	2	8	/	/
因工伤损失工作日数（含全职员工与承包商）	日	116.25	315.5	468	/
全职员工因工伤损失工作日数	日	0	17	/	/
承包商因工伤损失工作日数	日	116.25	298.5	/	/
每百万营收因工伤损失工作日数（含全职员工与承包商）	日	0.01	0.02	/	/
损失工时总数（含全职员工与承包商）	小时	930	2,524	/	/
全职员工损失工时总数	小时	0	136	/	/
承包商损失工时总数	小时	930	2,388	/	/
损失工时伤害率（LTIR） ⁶ —全职员工	每百万工时	0	1.89	/	/
损失工时伤害率（LTIR） ⁷ —承包商	每百万工时	37.47	70.07	/	/
因工伤损失工作日率（LWD） ⁸ —全职员工	每 20 万工时	0	0.05	/	/
因工伤损失工作日率（LWD） ⁹ —承包商	每 20 万工时	0.94	1.89	/	/
百万工时损工事故率（LTIFR） ¹⁰ —全职员工	每百万工时	0	0.067	/	/
百万工时损工事故率（LTIFR） ¹¹ —承包商	每百万工时	0.081	0.176	/	/
百万工时伤害率 ¹² —员工	每百万工时	0	0.003	/	/
百万工时伤害率 ¹³ —承包商	每百万工时	0.081	0.176	/	/
员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100	100
安全培训时长 ¹⁴	小时	457,456.55	547,128	/	/
人均安全培训时长	小时	30.47	36.11	/	/
安全生产投入 ¹⁵	万元	8,882.03	11,266.92	/	/
安全生产投入占营业收入比例	%	0.52	0.70	/	/

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
国内员工安全生产责任险投入金额	万元	200.86	207.51	/	/
国内员工安全生产责任险覆盖率	%	100	100	/	/
海外员工安全生产相关保险投入金额	万元	1,891.04	1,973.90	/	/
海外员工安全生产相关保险覆盖率	%	100	100	100	100
研发创新					
研发投入	万元	21,253.49	25,010.97	24,383.54	295,509.77
研发投入占营业收入比例	%	1.23	1.55	1.55	1.82
研发人员数量	人	832	827	758	1,028
研发人员数量占比	%	5.54	5.46	5.52	6.51
报告期内应用于主营业务的发明专利数量	件	27	71	/	/
报告期内发明专利的申请数	件	35	90	/	189
报告期内发明专利的授权数	项	27	71	/	117
累计有效专利数 ¹⁶	项	347	290	327	/
每百万营收有效专利数	项	0.02	0.02	0.02	
累计软件著作权数量 ¹⁷	件	384	351	341	/
每百万营收软件著作权数量	件	0.02	0.02	0.02	/
供应链管理					
供应商总数	家	5,099	4,829	3,158	6,854
中国大陆境内供应商总数	家	3,819	2,193	1,224	3,243
海外及港澳台供应商总数	家	1,280	2,636	1,934	3,611
重要供应商总数	家	232	174	/	/
报告期内评估中发现不符合评估标准的供应商数目	家	40	60	/	/
执行 ESG 表现评估的供应商数量	家	3,802	2,193	/	/
接受供应商评估制度执行环境、劳工、道德等方面表现评估的重要供应商百分比	%	100	100	/	/
经评估具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量	家	40	60	/	/
具有重大实际 / 潜在负面影响并商定纠正措施 / 改进计划的供应商百分比	%	0	0	/	/

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
被终止的具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量	家	6	60	52	143
已参加 ESG 培训的重要供应商比例	%	83.19	/	/	/
本地化采购占比	%	87.07	/	/	/
供应商本地化比例	%	74.90	/	/	/
报告期末预期未支付中小企业款项金额	万元	0	0	0	0
产品责任与客户服务					
产品与服务投诉数量	次	0	0	0	/
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0	0
每百万营收客户投诉数量	件	0	0	0	/
客户满意度	分	94.03	95.73	94.22	93.91
营销违规事件数	件	0	0	/	/
信息安全与隐私保护					
报告期内侵犯客户隐私数据事件数	件	0	0	0	0
数据安全事件涉及具体金额	元	0	0	0	0
客户隐私泄露事件涉及具体金额	元	0	0	0	0
信息安全重大漏洞总数	个	0	0	0	0
信息安全漏洞闭环率	%	100	100	100	100
受信息安全违规行为影响的客户和员工总数	人	0	0	0	0
社区投入与公益慈善					
社区投资总金额	万元	1,330.50	739.51	/	/
社区服务总时长	小时	9,559.5	31,909	/	/
公益捐赠支出	万元	2,151.35	1,188.19	1,115.33	2,135.21
每百万元营收社区公益投入	万元	0.12	0.07	0.07	0.13
参与志愿服务人次	人次	1,954	5,602	910	1,739
参与志愿服务时长	小时	10,573	13,012	13,518	23,922
人均参与志愿服务时长	小时	0.70	0.86	0.94	1.51

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
帮扶人口数量 ¹⁸	人	38,113	30,200	/	/
每百万营收帮扶人口数量	人	2	2	/	/
乡村振兴与脱贫攻坚总投入	万元	601.74	606	/	/
乡村振兴与脱贫攻坚惠及人数	人	20,000	11,000	/	/

说明：

1. 员工总数含全职员工、兼职员工、合同工与劳务外包员工总数。因统计口径发生变化，2024 年兼职员工、合同工与劳务外包员工人数均已重新追溯。
2. 因统计口径发生变化，2024 年员工流失率相关指标均已重新追溯。
3. 人力资本投资回报率 = [营业收入 - (营业费用 - 员工工资与福利支出)] / 员工工资与福利支出
4. 工伤率 (全职员工) = 全职员工工伤人数 / 全职员工总数 x100%
5. 千人工伤率 (全职员工) = 全职员工工伤人数 / (全职员工总数 / 1,000) = 工伤率 (全职员工) x1000。2024 年数据已调整回溯。
6. 员工 LTIR= 员工损失工时数 x1000,000 / (会计期间的员工总工作小时数)
7. 承包商 LTIR= 承包商损失工时数 x1000,000 / (会计期间的承包商总工作小时数)
8. 员工 LWD= 员工损失工作日总数 x200,000 / (会计期间的员工总工作小时数)
9. 承包商 LWD= 承包商损失工作日总数 x200,000 / (会计期间的承包商总工作小时数)
10. 员工 LTIFR= (员工损失工时工伤数) / (会计期间的员工总工作小时数) x1000,000。2024 年数据已回溯更正。
11. 承包商 LTIFR= (承包商损失工时工伤数) / (会计期间的承包商总工作小时数) x1000,000
12. 员工百万工时伤害率 = 全职员工工伤人数 / (会计期间的员工总工作小时数) x1,000,000
13. 承包商百万工时伤害率 = 承包商员工工伤人数 / (会计期间的承包商总工作小时数) x1000,000。2024 年数据已回溯更正。
14. 统计数据包含安全管理岗位员工安全培训时长，数据范围未包含 LCT。
15. 2024 年安全生产投入数据范围未包含 LCT。
16. 由于统计口径发生变化，已追溯调整 2024 年累计有效专利数相关数据。
17. 由于统计口径发生变化，已追溯调整 2024 年累计软件著作权数量相关数据。
18. 帮扶人口数量统计口径本年度发生变化，为更好地对比往年数据，已对 2024 年数据进行回溯调整。

治理绩效表

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
董事会					
董事会召开次数	次	7	11	12	12
审计委员会会议次数	次	5	8	6	5
战略与可持续发展委员会会议次数	次	3	1	2	1
提名、薪酬与考核委员会会议次数	次	5	6	7	6
董事人数	人	12	12	12	12
独立董事人数	人	4	4	4	4
独立董事比例	%	33.33	33.33	33.33	33.33
独立董事任期超过 6 年的人数占比	%	0	0	0	0
独立董事任期超过 9 年的人数占比	%	0	0	0	0
审计委员会独立董事占比	%	100	100	66.67	66.67
提名、薪酬与考核委员会独立董事占比	%	66.67	66.67	66.67	66.67
在超过 3 家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0	0	0	0
在超过 6 家上市公司担任董事的独立董事数量占比	%	0	0	0	0
女性董事人数	人	1	1	1	1
女性董事占比	%	8.33	8.33	8.33	8.33
董事会成员平均任期	年	3.92	3	3	3
平均出席董事会会议人数	人	12	12	12	12
董事会成员平均出席率	%	100	100	100	100
董事会成员董事会会议最低出席率	%	100	100	100	100
参加少于 75% 会议的董事人数	人	0	0	0	0
具有行业经验的独立董事成员数量	人	1	1	1	1
具有风险管理专家背景的董事人数	人	1	1	1	0
董事会换届频率	年 / 次	3	3	3	3

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》索引表

指引章节索引表

章节	披露内容	披露章节
第一章	总则	关于本报告
		可持续发展管理
第二章	可持续发展信息披露框架	可持续发展管理
		各重要性议题所在章节
第三章 环境信息披露		
第三章 第一节	应对气候变化	04 应对气候变化
第三章 第二节	污染防治与生态系统保护	05 完善环境管理
		07 加强生态保护
第三章 第三节	资源利用与循环经济	06 提高资源利用
第四章 社会信息披露		
第四章 第一节	乡村振兴与社会贡献	12 贡献社会发展
第四章 第二节	创新驱动与科技伦理	10 提升服务质量
第四章 第三节	供应商与客户	10 提升服务质量
第四章 第四节	员工	08 关爱员工成长
		09 保障安全健康
第五章 可持续发展相关治理信息披露		
第五章 第一节	可持续发展相关治理机制	01 深化公司治理
第五章 第二节	商业行为	02 强化合规管理
第六章	附则与释义	/

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
合规与商业道德					
商业道德审计频率	年 / 次	1	3	3	/
员工商业道德培训覆盖率	%	100	100	100	100
供应商反腐败政策覆盖率	%	100	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人员总数	人	12	12	/	/
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人员占比	%	100	100	/	/
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数 ¹	人	8	8	/	/
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员占比	%	100	100	/	/
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人	15,013	15,152	14,450	15,801
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	100	100	100	100
报告期内商业贿赂及贪污诉讼事件数量	件	0	0	0	0
报告期内因公司不正当行为产生的诉讼和重大行政处罚数量	件	0	0	0	0
报告期内因公司不正当行为产生的诉讼和重大行政处罚涉案金额	元	0	0	0	0
报告期内发生的重大腐败或贿赂事件数	件	0	0	0	0
报告期内发生的重大歧视或骚扰事件数	件	0	0	0	0
报告期内发生重大利益冲突事件数	件	0	0	0	0
报告期内发生重大洗钱或内幕交易事件数	件	0	0	0	0

说明:

1. 公司管理层包括首席执行官（CEO）、首席运营官（COO）、总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人、总法律顾问（首席合规官）以及董事会认定为高级管理人员的其他人士。由于本年度指标定义和统计口径发生变化，本报告已对 2024 年数据进行回溯调整。

指引议题索引表

维度	序号	指引议题	对应条款	报告对应议题	披露位置
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化	04 应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	污染物排放	05 完善环境管理
	3	废弃物处理	第三十一条	废弃物排放管理	05 完善环境管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统与生物多样性保护	07 加强生态保护
	5	环境合规管理	第三十三条	环境合规管理	05 完善环境管理
	6	能源利用	第三十五条	能源利用	06 提高资源利用
	7	水资源利用	第三十六条	水资源利用	06 提高资源利用
	8	循环经济	第三十七条	循环经济	06 提高资源利用
社会	9	乡村振兴	第三十九条	乡村振兴	12 贡献社会发展
	10	社会贡献	第四十条	社会贡献	12 贡献社会发展
	11	创新驱动	第四十二条	科技创新	10 提升服务质量
	12	科技伦理	第四十三条	公司未从事人工智能开发业务，不适用。	/
	13	供应链安全	第四十五条	供应链管理	10 提升服务质量
	14	平等对待中小企业	第四十六条		10 提升服务质量
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	客户服务质量	10 提升服务质量
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全与隐私保护	11 维护信息安全
	17	员工	第五十条	雇佣与员工多元化	
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	尽职调查	03 巩固风险防控
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通	可持续发展管理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	合规与商业道德	02 强化合规管理
	21	反不正当竞争	第五十六条	尽职调查	02 强化合规管理
	21	反不正当竞争	第五十六条		02 强化合规管理
	22			公司治理	01 深化公司治理
23			风险管理	03 巩固风险防控	

GRI可持续发展报告标准内容索引表






GRI 标准	披露项	位置	
第一部分：一般披露			
GRI 2：一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于招商港口	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于本报告	
	2-7 员工	08 关爱员工成长 09 保障安全健康	
	2-8 员工之外的工作者	08 关爱员工成长 09 保障安全健康	
	2-9 管治架构和组成	01 深化公司治理	
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	01 深化公司治理	
	2-11 最高管治机构的主席	01 深化公司治理	
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	01 深化公司治理	
	2-13 为管理影响的责任授权	01 深化公司治理	
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理	
	2-16 重要关切问题的沟通	01 深化公司治理 可持续发展管理	
	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	02 强化合规管理	
	2-27 遵守法律法规	各章节均有涉及	
	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理	
	第二部分：实质性议题		
	GRI 3：实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理
		3-2 实质性议题清单	可持续发展管理
3-3 实质性议题的管理		可持续发展管理	






GRI 标准	披露项	位置
经济绩效		
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	年度成果
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	04 应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	08 关爱员工成长
市场表现		
GRI 202: 市场表现 2016	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	附录 关键绩效表
反腐败		
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	02 强化合规管理
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	02 强化合规管理
反竞争行为		
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	02 强化合规管理
物料		
GRI 301: 物料 2016	301-2 所用循环利用的进料	不适用, 非生产制造型企业
	301-3 再生产品及其包装材料	不适用, 非生产制造型企业
能源		
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	06 提高资源利用 附录 关键绩效表
	302-3 能源强度	附录 关键绩效表
	302-4 降低能源消耗	06 提高资源利用
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	06 提高资源利用
水资源和污水		
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-2 管理与排水相关的影响	05 完善环境管理
	303-3 取水	附录 关键绩效表
	303-4 排水	附录 关键绩效表
	303-5 耗水	附录 关键绩效表
生物多样性		
GRI 304 生物多样性 2016	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	07 加强生态保护

GRI 标准	披露项	位置
排放		
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	04 应对气候变化 附录 关键绩效表
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	04 应对气候变化 附录 关键绩效表
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	附录 关键绩效表
	305-4 温室气体排放强度	04 应对气候变化 附录 关键绩效表
	305-5 温室气体减排量	04 应对气候变化 附录 关键绩效表
废弃物		
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	05 完善环境管理
	306-2 废弃物相关重大影响管理	05 完善环境管理
	306-3 产生的废弃物	05 完善环境管理 附录 关键绩效表
	306-5 进入处置的废弃物	05 完善环境管理 附录 关键绩效表
供应商环境评估		
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	10 提升服务质量
雇佣		
GRI 401: 雇佣	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	08 关爱员工成长
	401-3 育儿假	08 关爱员工成长
职业健康与安全		
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	09 保障安全健康
	403-3 职业健康服务	09 保障安全健康
	403-5 工作者职业健康安全培训	09 保障安全健康
	403-6 促进工作者健康	09 保障安全健康
	403-9 工伤	09 保障安全健康 附录 关键绩效表

GRI 标准	披露项	位置
培训与教育		
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	附录 关键绩效表
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	08 关爱员工成长
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	08 关爱员工成长
多元化与平等机会		
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	08 关爱员工成长 附录 关键绩效表
反歧视		
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取纠正行动	02 强化合规管理
童工		
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	08 关爱员工成长
强迫或强制劳动		
GRI 409: 强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	08 关爱员工成长
客户健康与安全		
GRI 416: 客户健康与安全	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	10 提升服务质量
营销与标识		
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	02 强化合规管理
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	附录 关键绩效表
	417-3 涉及营销传播的违规事件	附录 关键绩效表
客户隐私		
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	11 维护信息安全

支持联合国可持续发展目标 (UN SDGs)

联合国可持续发展目标映射	报告章节	位置
目标 1 无贫穷	12 贡献社会发展	
目标 2 零饥饿	12 贡献社会发展	
目标 3 良好健康与福祉	09 保障安全健康	
目标 4 优质教育	12 贡献社会发展	
目标 5 性别平等	08 关爱员工成长	
目标 6 清洁饮水和卫生设施	06 提高资源利用	
目标 7 经济适用的清洁能源	04 应对气候变化 06 提高资源利用	
目标 8 体面工作和经济增长	08 关爱员工成长	

联合国可持续发展目标映射	报告章节	位置
目标 9 产业、创新和基础设施	10 提升服务质量	
目标 10 减少不平等	08 关爱员工成长	
目标 11 可持续的城市与社区	06 提高资源利用 12 贡献社会发展	
目标 12 负责任消费和生产	05 完善环境管理 07 加强生态保护	
目标 13 气候行动	04 应对气候变化	
目标 14 水下生物	07 加强生态保护	
目标 15 陆地生物	07 加强生态保护	
目标 16 和平、正义与强大的机构	01 深化公司治理 02 强化合规管理	
目标 17 促进目标实现的伙伴关系	10 提升服务质量 12 贡献社会发展	

意见反馈表

您好！感谢您阅读《招商港口 2025 年可持续发展报告》。为进一步提升招商港口可持续发展报告编制质量与改进可持续发展相关工作，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

- 您对招商港口本年度可持续发展报告的总体评价是：
 非常好 好 一般 差
- 您认为本报告是否提供了可持续发展相关有效信息：
 是 基本 部分 否
- 您认为本报告所披露信息是否准确、清晰和完整：
 是 否
- 您认为本报告内容安排和版式设计是否便于阅读：
 是 否
- 您认为本报告哪个章节需要进一步优化：

- 您对招商港口可持续发展报告的意见和建议：

- 您对招商港口可持续发展工作的意见和建议：

如您对本报告的内容有任何疑问，欢迎通过以下联系我们，谢谢。

联系电话：+86-755-26828888

电子邮箱：Cmpir@cmhk.com

公司网址：www.cmp1872.com

联系地址：中国深圳市南山区招商街道工业三路一号招商局港口大厦 23-25 楼