



招商局港口集团股份有限公司
2025 年度估值提升计划实施评估报告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为切实推动上市公司投资价值提升，增强投资者回报，维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益，招商局港口集团股份有限公司（以下简称“公司”）积极响应并落实监管要求，结合公司情况，于 2025 年 2 月 28 日发布了《招商局港口集团股份有限公司估值提升计划》（以下简称“《估值提升计划》”）。2025 年内，公司从“价值创造、价值经营、价值实现”三个方面发力，围绕“三个提升”，系统推进各项工作，现将 2025 年度估值提升计划相关实施情况报告如下：

一、2025 年估值提升计划实施情况

（一）提升价值创造能力 推动高质量发展

为系统提升价值创造能力，推动公司高质量发展，公司坚持“三轮驱动”协同发力，以全球布局开拓发展空间、以精益运营夯实内生动力、以创新升级培育竞争优势，三者有机融合、互为支撑，共同构筑公司可持续发展的核心引擎。

1. 全球布局

2025 年，公司坚持“全球布局”驱动，巩固核心母港优势，持续推动海外业务高质量发展。一是夯实母港发展根基，深圳西部港区集装箱吞吐量再创新高，外贸市场份额继续领跑粤港澳大湾区；斯里兰卡 CICT 与 HIPG 协同发展，业务量与盈利能力稳步提升。二是海外存量项目业绩亮眼，巴西 TCP、多哥 LCT 及土耳其 Kumport 集装箱吞吐量均创历史新高，其中多哥 LCT 成为非洲首个常态化接卸 24,000TEU 集装箱船的码头，西非中转枢纽地位进一步巩固。三是稳步推进海外新项目，签署巴西 Vast 项目购股协议以拓展拉丁美洲布局，持续完善全球综合港口服务网络。

2. 精益运营



2025年，公司坚持“精益运营”驱动，以机制优化与过程管控，提升资源使用效率和经营效益。一是深化并推广COE机制，通过对国内外码头的专项评价与经验推广，持续识别改善点、优化运营流程。二是完善工程管理体系，强化过程管控，在有效节约建设成本的同时，有力推动了国内外一批重大建设项目的有序开展。三是提升市场创效能力，强化商务统筹与集中采购，并持续完善精细化成本管控体系。通过上述举措，公司在流程优化、成本控制与资产回报等方面取得扎实成效，为整体运营质效的持续提升奠定了坚实基础。

3. 创新升级

2025年，公司坚持“创新升级”驱动，赋能主业数智化、绿色化转型升级，全面提升运营效率与核心竞争力。一是数智化建设提速。“招商芯”CTOS系统成功落地巴西、意大利、土耳其等海外重点项目；智慧管理平台（SMP）在深圳西部港区试点应用，赋能成本精益分析；招商ePort平台重构运营服务模式。二是人工智能应用深化。正式推出“招揆”品牌，上线设备运维等6个高价值场景智能体。三是绿色化转型升级。深圳西部港区首次完成LNG加注作业；规模化推进光伏发电应用、电动化设备更新及智能充换电网络建设；绿色技术研发与应用持续深化，助力碳效水平显著提升。

（二）提升价值经营能力 提高投资者回报

2025年，公司通过积极运用股份回购工具及提升现金分红比例，向市场传递发展信心，致力于建立稳定、可预期的回报机制，增强投资者获得感，巩固并提升公司的资本市场形象与投资价值。

1. 股份回购

为稳定并提升公司价值，公司于2024年10月审议通过股份回购方案，明确以自有或自筹资金在19,500万元至38,900万元区间内，以不超过每股31.50元的价格回购股份并全部注销。公司高效完成回购工作，累计回购并注销股份19,817,696股，占当时总股本0.79%，支付总金额3.89亿元，接近回购上限。本次回购注销有助于提升每股收益（EPS）和净资产收益率（ROE），增强投资者信心，充分显示了公司维护市值、回报股东的坚定决心。

2. 现金分红



公司坚持稳定、可持续的现金分红政策，致力于与股东共享发展成果。近年来，公司现金分红比例持续提升，回报力度不断增强。2025年，公司制定并实施了2024年度利润分配方案，向全体股东每10股派发现金红利7.40元(含税)，合计派发现金股利约18.40亿元，2024年度现金分红占归母净利润比例近41%，在港口行业中处于较高水平。此外，公司建立中长期股东回报机制，年内制定并披露《2024-2026年度股东回报规划》，明确该三年现金分红比例不低于当年可分配利润的40%，较上一轮回报规划（2022-2024年）的30%比例显著提升，体现了持续加大股东回报的明确导向。

（三）提升价值实现能力 讲好招商港口故事

2025年，公司以推动内在价值转化为市场价值为目标，系统构建多层次的价值实现与传播体系，持续提升信息披露水平与公司治理质量、深化与投资者的双向互动、拓展卖方研究覆盖、强化媒体宣传，全方位、系统化讲好“招商港口故事”，提升资本市场的品牌形象与价值认同。

1. 保持高质量信披水平，健全公司治理体系

公司坚持以规范、透明的信息披露和卓越的治理能力作为价值实现的基础。2025年，公司严格遵守“真实、准确、完整、公平、及时”的信息披露原则，持续提升披露内容的可读性与决策参考价值。并通过强化合规管理、高效运作三会、完善董事履职支撑、指导子企业董事会建设，持续提升公司治理效能。公司连续七年获深交所信披工作最高A级评价，成功入选“2025年中国上市公司董事会最佳实践案例”。

2. 强化投资者关系管理，建立多层次互动机制

公司高度重视投资者关系管理的系统性与实效性，致力于打造透明、开放、互信的沟通生态。2025年，公司通过“互动易”平台、投资者热线、邮件等多渠道保持与投资者的畅通交流，并围绕定期报告、重大项目与行业热点等，积极开展和参与业绩说明会、券商策略会、反路演及现场调研等多类型投关活动，全年累计交流572人次，提升投资者对公司战略与价值的理解与认同。

3. 扩大卖方研究覆盖，提升市场影响力



公司与资本市场卖方机构建立长期良好的沟通关系，积极主动交流和推介公司经营成果和发展战略。2025年，公司获得11家主流券商发布18篇研究报告，并给予“买入”、“增持”或“强推”等积极评级，从第三方专业视角对公司的投资价值给予充分肯定，提升公司在资本市场的关注度与影响力。

4. 强化主流媒体宣传，加大价值传播广度

针对广大中小投资者，公司积极强化主流媒体宣传。2025年，公司创新运用“一图读懂”、重大事件解读及动态快讯等图文形式，通过财经媒体、投资者社区平台及交易终端等进行全方位传播，有效地向更广泛的市场参与方讲好“招商港口故事”，扩大了价值传播覆盖面，提升公司资本市场形象。

二、2025年度估值提升计划实施效果

2025年，公司系统有序地推进《估值提升计划》落地实施，面对全球经贸格局变化、关税政策扰动等不确定性因素，保持战略定力，全年股价表现稳健，股东结构持续优化，市场声誉稳步提升。总体而言，《估值提升计划》的实施取得阶段性成效。

在股价表现方面，公司市值稳居A股港口板块前列，全年股价波动幅度显著小于行业均值，在市值排名前四的港口类上市公司中股价表现最优，显示了较强的抗风险能力和价值韧性。

在股东结构方面，公司对长期机构投资者的吸引力增强，保险资金持股数量与比例显著提升，反映了偏好长期稳定回报的资金对公司投资价值的进一步认可。

在市场美誉度方面，公司持续开展的优化投资者关系管理与股东回报实践获得权威机构广泛认可，先后入选由中国上市公司协会评选的“2025年中国上市公司投资者关系管理最佳实践案例”及“股利支付率前百榜单”，Wind ESG评级跃升至AAA级，位居国内港口行业第一。

三、下一步工作

经审慎评估，公司认为现有《估值提升计划》所构建的以“价值创造、价值经营、价值实现”为核心的整体框架和关键举措，契合公司当前发展战略与外部市场环境，目标明确、内容具体、具备较强可操作性。2026年，公司将继续推进《估值提升计划》的实施，并动态优化相关工作举措，提升执行质效。公司董



招商局港口集团股份有限公司
CHINA MERCHANTS PORT GROUP Co., Ltd.

事会将持续加强对相关计划实施的督导，切实履行监督职责，致力于推动公司高质量发展和投资价值提升，切实回报全体股东及广大投资者。

特此公告。

招商局港口集团股份有限公司

董 事 会

2026年4月3日