

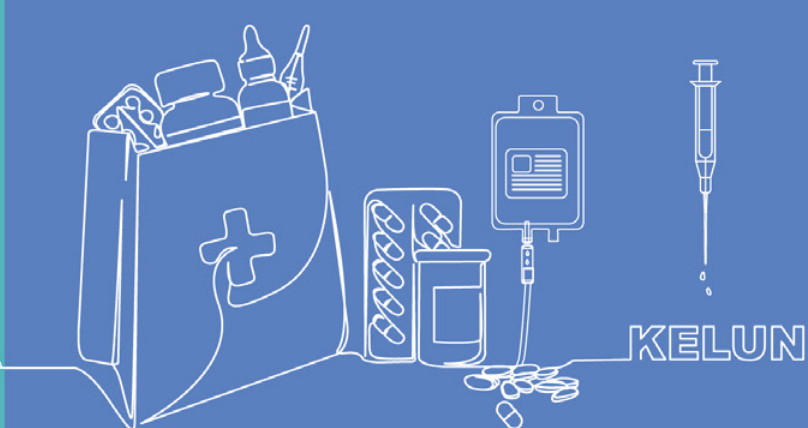


科伦药业
KELUN PHARMACEUTICAL

2025

环境、社会和公司治理报告

四川科伦药业股份有限公司



目录

CONTENTS

关于本报告	01
开篇	03
走进科伦药业	03
年度关键绩效	05
可持续发展治理机制	07
外部荣誉认可	12

01 健康可及 创新驱动与普惠医疗

产品研发与技术创新	17
提升医疗服务可及性	29
改善药品可负担性	33

04 育才成林 员工成长与健康保障

人才引进与保留	89
员工权益保障	93
员工培训与发展	96
员工交流与关怀	104
职业健康与安全生产	111

附录	141
关键绩效指标	141
报告索引表	151
读者反馈表	154

02 品质为根 质量文化与产品责任

产品安全与质量	37
客户服务	49
打造可持续供应链	54

05 砺行致远 治理基石与商业伦理

公司治理与合规经营	119
商业道德与反腐败	127
反垄断与反不正当竞争	130
保障信息安全	131



03 自然共生 低碳转型与环境友好

应对气候变化	63
环境合规管理	67
污染防治与生态系统保护	80
资源利用与循环经济	84

06 社会共融 乡村振兴与社会贡献

聚力乡村振兴	135
践行公益慈善	136
行业协作发展	138

关于本报告

报告说明

本报告是四川科伦药业股份有限公司（以下简称“科伦药业”“公司”“我们”）公开发布的第 14 份环境、社会和公司治理报告。报告系统阐述了公司 2025 年度在治理、环境及社会等领域的管理目标、管理实践及管理绩效，旨在全面回应各利益相关方的关切，呈现我们在推动可持续发展方面的承诺与行动。

报告范围

报告期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容或有所追溯、延伸。报告内容覆盖科伦药业及其下属子（分）公司。

数据来源

本报告所披露的信息和数据均来源于科伦药业内部正式文件、年报等公开报告、实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。公司承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

确认及批准

本报告已经管理层确认，并于 2026 年 4 月 1 日经董事会审议通过。

编写依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）
- 摩根士丹利资本国际公司（MSCI）ESG 评级

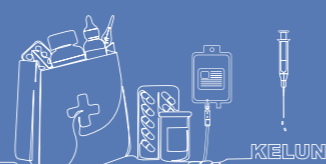
报告称谓说明

报告中科伦药业及其下属子（分）公司皆用简称表述。

全称	简称
四川科伦药业股份有限公司	科伦药业、公司、我们
四川科伦药业股份有限公司仁寿分公司	仁寿分公司
四川科伦药业股份有限公司广安分公司	广安分公司
四川科伦药业股份有限公司邛崃分公司	邛崃分公司
四川科伦药业股份有限公司安岳分公司	安岳分公司
四川新开元制药有限公司	新开元
昆明南疆制药有限公司	昆明南疆
湖南科伦制药有限公司	湖南科伦
湖南科伦制药有限公司岳阳分公司	岳阳分公司
湖北科伦药业有限公司	湖北科伦
江西科伦药业有限公司	江西科伦
贵州科伦药业有限公司	贵州科伦
山东科伦药业有限公司	山东科伦
河南科伦药业有限公司	河南科伦
广西科伦制药有限公司	广西科伦
四川科伦药物研究院有限公司	科伦药物研究院
四川科伦博泰生物医药股份有限公司	科伦博泰生物
伊犁川宁生物技术股份有限公司	川宁生物
伊犁疆宁生物技术有限公司	疆宁生物
伊犁永宁生物制药有限公司	永宁生物
霍尔果斯瑾禾生物技术有限公司	瑾禾生物
霍尔果斯瑾禾生物技术有限公司霍尔果斯分公司	瑾禾生物霍尔果斯分公司
成都青山利康药业股份有限公司	青山利康
崇州君健塑胶有限公司	君健塑胶
四川新迪生物制药有限公司	新迪生物
科伦 KAZ 药业有限责任公司	哈萨克斯坦科伦
科乐进兰卡有限公司	科乐进兰卡

报告获取方式

电子版报告可在公司官方网站（四川科伦药业股份有限公司）以及巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn/>）查阅或下载。如对本报告内容有任何疑问或建议，请通过邮件：kelun@kelun.com，或电话：028-82860609 联系我们。



开篇

走进科伦药业

科伦创立于1996年，现已形成由科伦药业(002422.SZ)、川宁生物(301301.SZ)、科伦博泰(06990.HK)构成的“品”字型运营平台。

科伦积极推进“三发驱动 创新增长”战略，输液领域已具备高端制造和新型材料的双重赢利能力，占据了技术创新和质量标杆的战略高地；凭借成熟的发酵技术和强大的产业化平台，公司稳固抗生素主业基本盘并持续优化升级产业结构，全面进军合成生物学领域；在研发创新方面，公司专注于优秀仿制药、创新型小分子药和生物技术药物等高技术内涵药物的研发，成功搭建了享誉国际的ADC研发平台，开启创新研发和全球化的新征程。同时，公司以全产业链优势进入抗衰老赛道，已经量产、准备投产以及在研的保健品原料多达10余种，未来将形成从原料到终端的全产业链产品矩阵。

公司始终秉持“科学求真，伦理求善”的企业宗旨，在追求卓越的同时，积极承担对环境、社会及利益相关方的责任，致力于实现企业与社会的可持续和谐发展。

企业文化

企业理念

科学求真，伦理求善



企业素质要求

正直诚信、追求卓越、客户导向、团队合作

企业愿景

成为具备全球竞争力的创新导向型国际制药企业，成为管理规范、社会满意、员工文明富裕的现代化药业集团

“三发驱动，创新增长”战略



主要业务

公司属医药制造业，秉承“科学求真，伦理求善”的经营理念，坚持“三发驱动，创新增长”的发展战略，多年专注于多技术类别、全功能平台高技术内涵医药产品（高端仿制、改良创新和源头创新）的研发能力和体系建设，已建成国家大容量注射剂工程技术研究中心、生物靶向药物国家工程研究中心等多个国家创新平台。公司主要从事大容量注射剂（输液）、小容量注射剂（水针）、注射用无菌粉针（含分装粉针及冻干粉针）、片剂、胶囊剂、颗粒剂、口服液、腹膜透析液等26种剂型药品及抗生素中间体、原料药、医药包材等产品的研发、生产和销售，主要产品涵盖肿瘤、抗感染、肠外营养、液体治疗、中枢神经、心脑血管、麻醉镇痛、呼吸、骨质疏松、男科、糖尿病、类风湿关节炎等疾病领域。



年度关键绩效

经济绩效

营业收入

1,851,292 万元

归属于上市公司股东的净利润

170,194 万元

社会绩效

研发投入

22.05 亿元

同比增长

1.57%

占本年度营业收入总额的

11.91%

研发人员总数

2,799 人

占全体员工比例为

13.91%

新增申请专利

616 项

新增授权专利

224 项

员工总人数

20,127 人

中级管理人员女性占比

49.33%

少数民族员工

2,019 人

劳动合同签订率

100%

员工社保缴纳覆盖率

100%

员工整体敬业度

93%

员工整体满意度

91%

全年培训总场次

9.63 万次

员工接受培训的总时长

267.74 万小时

年度培训支出金额

400.76 万元

职业健康安全管理投入

2,449.89 万元

员工工伤保险覆盖率

100%

员工生产责任险覆盖率

100%

职业健康体检覆盖率

100%

职业病发生人数

0 人

环境绩效

环保总投入

63,501.52 万元

年度环保培训总时长

33,934 小时

违反环境法律法规事件数

0 件

可持续发展治理机制

科伦药业以实现企业高质量可持续发展为目标，将 ESG 理念深度融入生产经营活动，通过不断完善 ESG 管理体系，将可持续发展相关影响、风险和机遇纳入公司战略实施、重大交易决策和风险管理过程中，持续提升 ESG 治理绩效。

ESG 管理架构

董事会是公司 ESG 管理的最高决策机构，对 ESG 管理工作承担最终责任。公司自上而下搭建“董事会—ESG 委员会—ESG 工作组”三级治理架构。报告期内，公司修订《环境、社会及治理(ESG)委员会实施细则》，明确各层级职权范围，推动公司可持续发展战略及目标达成。

科伦药业 ESG 三级治理架构



双重重要性议题评估

公司在往年工作的基础上，根据业务运营以及内外部环境变化，参考最新政策及法规要求、行业标准等相关信息，并听取利益相关方建议，确定 26 项 ESG 重要性议题。同时，公司邀请高级管理层、财务部门专家进行一对一访谈，共确定 3 项对公司具有财务影响的重要性议题，为公司未来的可持续发展管理工作提供重要参考。

重要性议题评估步骤



议题库更新

基于公司业务发展及 ESG 管理现状，参考国家最新可持续发展政策、国内外可持续发展标准，并对标优秀同行披露实践及资本市场主流 ESG 评级机构关注要点，更新 ESG 重要性议题库。



利益相关方沟通

为确保重要性议题评估的准确性和客观性，我们与专家开展相关工作，并对公司高级管理人员、业务及财务部门负责人进行深度访谈。

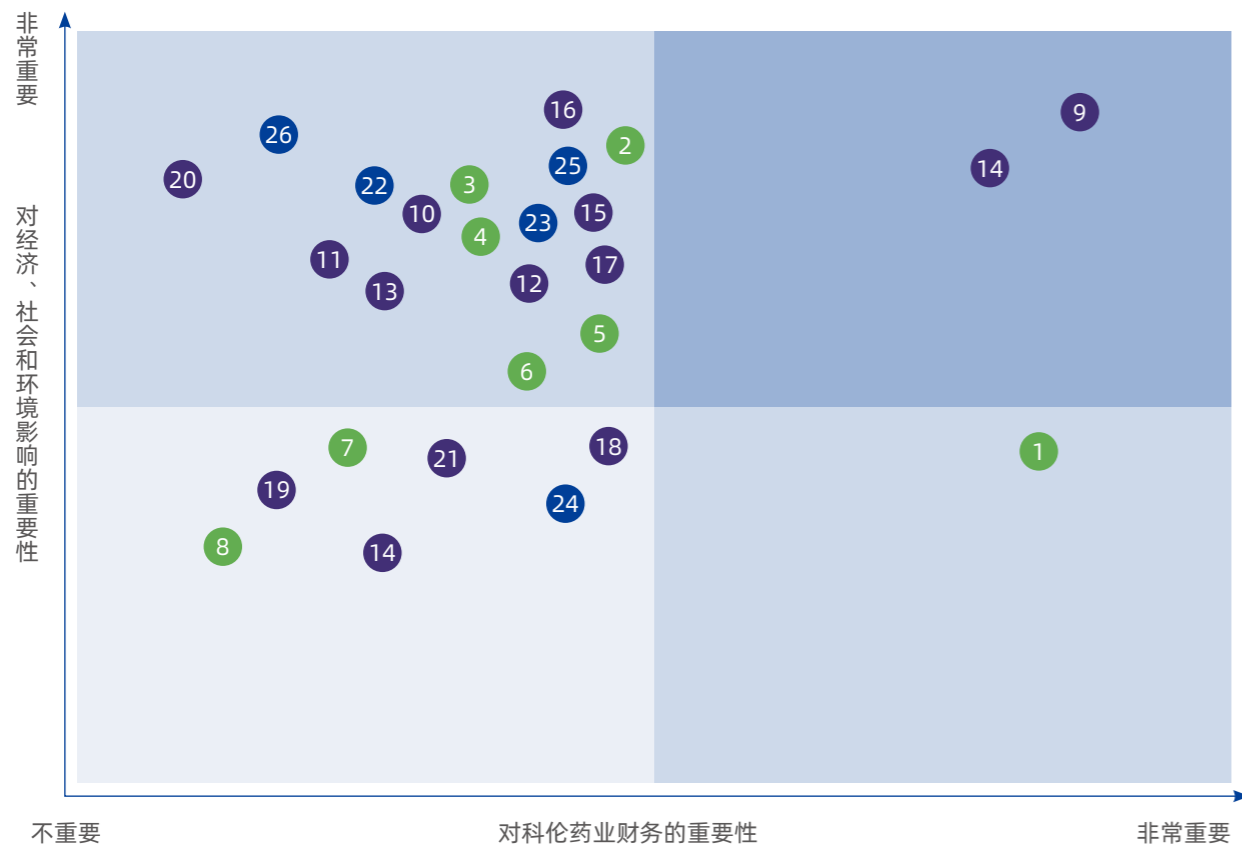


议题重要性评估

从“对科伦药业财务的重要性”及“对经济、社会和环境影响的重要性”两个维度评估各项议题重要性，形成科伦药业双重重要性议题矩阵，明确可持续发展管理重点。



科伦药业 2025 年双重重要性议题矩阵



环境范畴		社会范畴		治理范畴	
序号	重要性议题	序号	重要性议题	序号	重要性议题
1	环境合规管理*	9	产品安全与质量*	17	知识产权保护
2	应对气候变化	10	职业健康与安全	18	客户关系管理
3	污染物排放	11	员工薪酬与福利	19	数据安全与客户隐私保护
4	废弃物处理	12	员工培训与发展	20	乡村振兴与社会贡献
5	能源利用	13	员工权益保障	21	行业发展与合作
6	水资源利用	14	产品研发与技术创新*	22	公司治理与合规经营
7	循环经济	15	供应链安全	23	ESG 管理策略
8	生态系统和生物多样性保护	16	普惠医疗	24	全面风险管理
				25	利益相关方沟通
				26	商业道德与反贪腐

带“”的 ESG 议题为科伦药业评估具有财务重要性议题

ESG 风险与机遇管理

在董事会 ESG 委员会的领导下，公司通过系统识别内外部 ESG 风险与机遇，科学评估其对企业运营、利益相关方及长期价值的潜在影响，并从影响程度、发生可能性、影响周期²等维度进行分级。基于分级结果，公司制定针对性管理策略，合理配置资源，以系统化的管理行动，持续改善可持续发展绩效。







科伦药业 ESG 风险与机遇管理流程



²影响周期定义为：短期 1 年及以下，中期 2-3 年，长期为 3 年以上

利益相关方识别与沟通

公司深知各利益相关方在推动可持续发展目标达成的关键作用，积极开展多维度沟通，力求全面听取来自各方的诉求，进而与各利益相关方共同实现可持续发展目标，共享企业发展成果，共创社会价值。

利益相关方类型	关注议题	沟通渠道
 政府 / 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理与合规经营 产品和服务安全与质量 应对气候变化 环境合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 领导及主管部门视察 日常沟通 日常政策执行
 股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理与合规经营 ESG 管理策略 全面风险管理 创新驱动 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 定期报告 官网信息披露 投资者热线 投资者邮箱
 供应商 / 经销商等合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 产品和服务安全与质量 商业道德与反贪腐 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商审计 供应商培训 供应商交流
 客户 / 消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 普惠医疗 数据安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 邮件与电话日常沟通 客户服务与投诉 客户拜访
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工薪酬与福利 职业健康与安全 员工培训与发展 员工权益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 内部邮件及公示 企业文化平台 员工建议平台 公司工会
 社区 / 公众	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴与社会贡献 污染物排放 废弃物处理 普惠医疗 	<ul style="list-style-type: none"> 健康知识科普活动 社会公众咨询和投诉 采访交流 外部公告及披露

外部荣誉认可

2025 年度 ESG 相关荣誉



明晟 (MSCI) ESG 评级 AA 级



WIND ESG 评级 AA 级



中证 ESG 评价 AA 级



华证 ESG 评级 AA 级



2024 投资者关系金奖 - 杰出 ESG 价值传播奖



中国上市公司协会 - 2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例



金牛奖 - 第三届国新杯·ESG 金牛奖百强



上证鹰·金质量 2025 ESG 奖



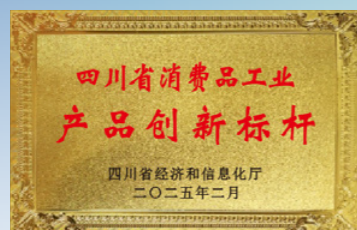
新华日报社 - 最具社会责任奖



四川企业社会责任优秀案例 - 公益责任案



2025 年度其他重大荣誉



2025 年 2 月
四川省消费品工业产品创新标杆
四川省经济和信息化厅



2025 年 6 月
成都区域临床研究联盟副主席单位
成都区域临床研究联盟



2025 年 11 月
2025 四川民营企业研发投入 100 强
四川省工商联



2025 年 12 月
全国就业与社会保障先进民营企业
全国工商联、人力资源社会保障部、全国总工会



2025 年 8 月
2025 中国制造业民营企业 500 强第 384 位
中华全国工商联

2025 年 8 月
公司主体信用等级获评中诚信国际 AAA 级
中诚信国际信用评级有限责任公司



2025 年
2024 中国医药上市公司最具竞争力 20 强
中国医药企业管理协会 / E 药经理人



2025 年
2025 中国药品研发综合实力前 10 强
PDI 医药研发·创新大会



2025 年 11 月
2025 四川民营企业 100 强
四川省工商联



2025 年 11 月
2025 四川制造业民营企业 100 强
四川省工商联



2025 年
2025 中国生物药研发实力前 10 强
PDI 医药研发·创新大会



2025 年
证券时报年度十大药物创新公司
证券时报

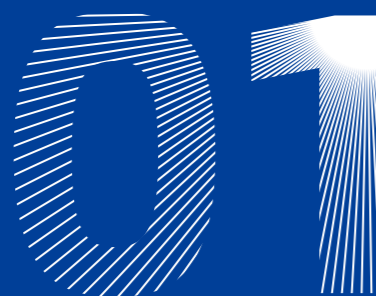
健康可及

创新驱动与普惠医疗

科伦药业秉持“科学求真，伦理求善”的企业宗旨，致力于通过系统性研发创新与全球化市场拓展，解决全球未被满足的医疗需求。公司构建了从仿制药到创新药、从国内到国际的立体化创新体系与普惠医疗网络，在持续提升药品可及性与可负担性的同时，积极履行服务民生健康、促进全球健康公平的企业社会责任。

- 产品研发与技术创新
- 提升医疗服务可及性
- 改善药品可负担性

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



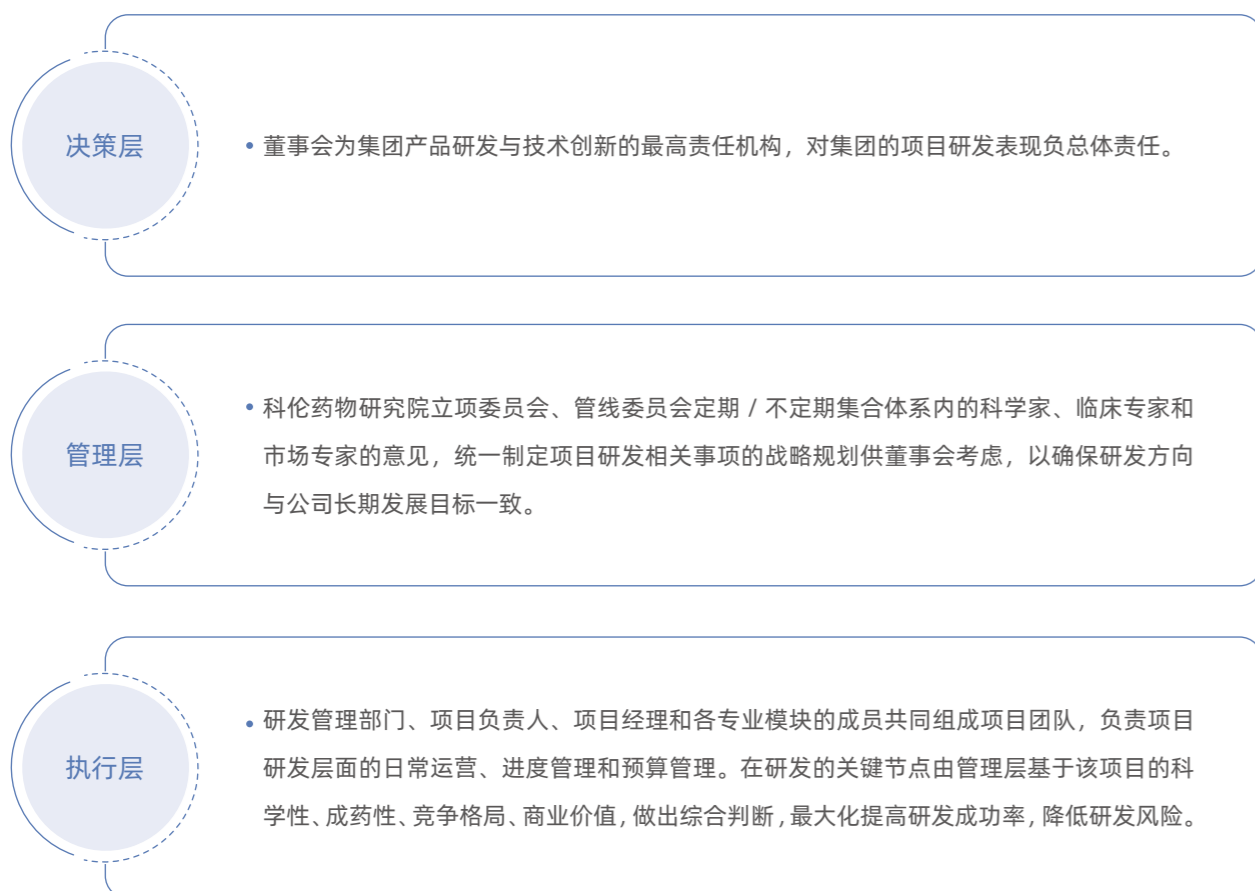
产品研发与技术创新

科伦药业将研发创新视为驱动可持续发展的核心引擎，并建立系统性、专业化的治理架构与管理流程，以确保研发战略的有效执行、资源的合理配置，以及风险与机遇的科学管控，最终实现提升药品可及性与可负担性的可持续发展目标。

治理

为高效推动项目研发进程，确保药品研发活动合法合规，研发数据真实可靠，我们构建了自上而下、权责明确的研发管理架构，建立覆盖项目管理、质量合规管理、文件记录管理、仪器设备管理等 11 个维度 400 余份管理程序文件。研发创新相关决策层与管理层由兼具创新药与仿制药研发专长及管理经验的专家组成，负责把握技术前沿、识别核心风险并制定应对策略，从顶层确保研发方向与公司战略及社会需求保持一致。

科伦药业研发创新管治架构



同时，公司设立了由总经理担任最高负责人，包括“知识产权委员会 - 知识产权管理办公室 - 知识产权工作小组”的三级知识产权管理架构，将知识产权管理融入从研发立项到产品上市的全生命周期，构筑坚实的技术壁垒。知识产权管理办公室每季度向知识产权委员会进行汇报，内容包括当季度专利申请、受理及授权情况、专利成果奖励情况等。

科伦药业知识产权管治架构



公司建立了与研发目标紧密挂钩的绩效管理与激励机制，以激发全体员工创新活力。针对研发创新工作中作出重要贡献的人员，从职级提升、年度绩效、股权激励、专项奖励等多方面进行激励。

战略

科伦药业研发创新核心战略



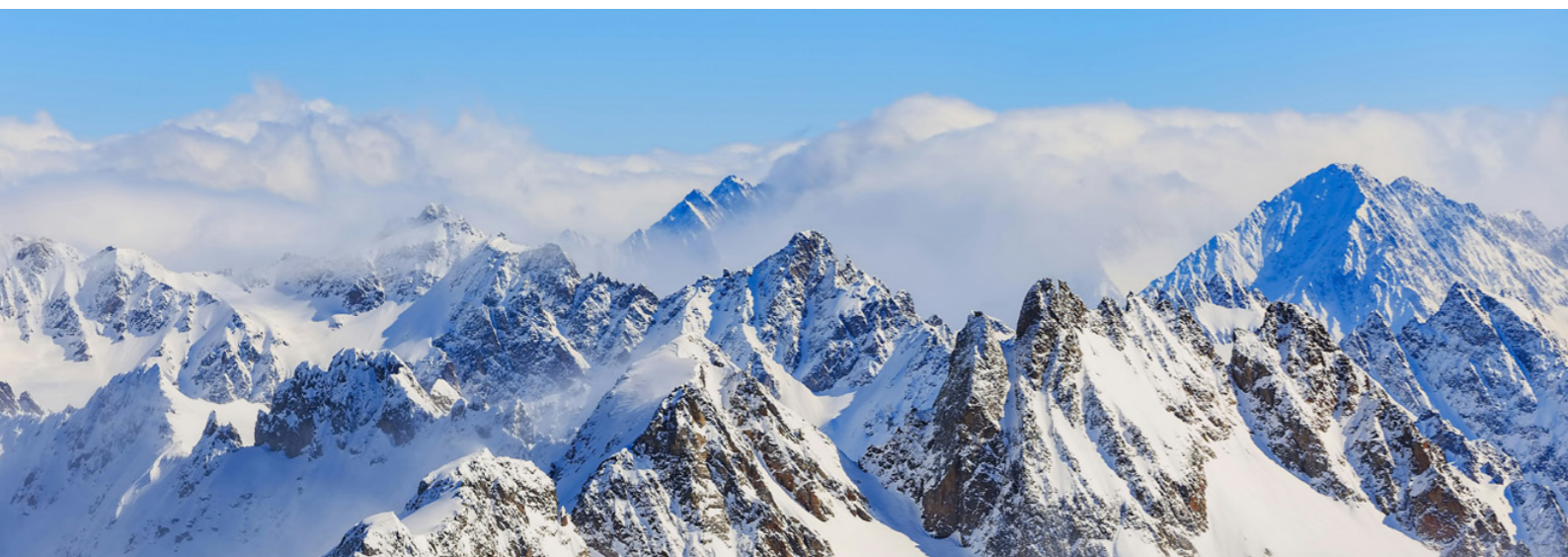
通过全面考察技术发展趋势、市场动态、政策法规变化，并结合公司研发战略和内部研发能力，我们持续识别产品研发与技术创新过程中的潜在风险和发展机遇，形成动态的管理清单，制定并落实有针对性的管理策略，从而保障研发活动持续稳健推进。

科伦药业产品研发与技术创新风险清单

风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
技术创新与市场时机错失风险	错失战略机会，未抓住关键技术平台、靶点、或时间窗口，导致企业丢失市场份额	中		中、长期
研发运营效率与项目管理风险	研发效率不足，研发进度未达预期，导致产品竞争力下降	中、高	可能导致企业营业收入下降，研发费用增加	短、中、长期
产品商业价值未达预期风险	产品未实现预期的商业价值，可能影响企业战略调整和市场布局	中、高		中、长期
核心知识产权布局与保护不足风险	产品和技术创新项目的基础专利未全面申请或保护，导致核心产品容易被竞争对手仿制，市场优势被削弱	低	可能导致研发投入无法回收、增加诉讼与维权成本	短、中、长期
第三方知识产权侵权风险	产品和技术创新项目因他人专利而无法自由实施，若无法获得他人专利许可，相关产品无法上市销售	低		短、中、长期

科伦药业产品研发与技术创新机遇清单

机遇类型	机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
前沿技术应用机遇	AI 在药品研发中的应用，可能加速创新项目研发进度	高		中、长期
政策与监管机遇	政策法规调整，提高药品研发准入门槛，可能缓解产品竞争格局过度“内卷”	高	可能导致企业营业收入增加，研发成本下降	短、中、长期
技术与管理升级机遇	可能引入新技术平台、新管理理念，提升项目研发质量和效率	中		中、长期
全球化布局与市场扩张机遇	围绕公司产品和技术创新项目进行全球化专利申请布局，为创新项目出海提供专利保护	中	可能增加许可与转让收入	短、中、长期



影响、风险和机遇管理

为保障科研活动的高效有序，公司建立了常态化的信息汇报与决策机制，并评估相关风险与机遇对企业可能造成的影响。项目团队通过定期及不定期战略会议，向科伦药物研究院立项委员会、管线委员会汇报项目进展、关键数据和成果，这些信息经汇总分析后最终支撑集团董事会进行战略决策。董事会综合评估项目的科学价值、商业价值等因素，深度研判风险与机遇，以实现研发投入与产出的最优平衡。同时，公司注重研发流程的持续优化，各项目团队通过实时跟踪项目指标，及时反馈并调整研发策略，确保研发效率与成果处于行业领先水平。

科伦药业研发创新风险与机遇管理流程

风险与机遇清单建立

- 综合科学数据、市场数据、法规数据和专利数据等，以及企业管理现状和同行业实践，全面梳理并识别与创新研发相关的风险点，寻找高潜力的机遇（如新靶点、适应症或技术赛道）。

风险与机遇分析与确定

- 由决策层和管理层内部评估，对项目科学性、商业价值、投资回报等进行全面评估。

风险与机遇评估与管理

- 评估风险发生的可能性、时间周期及其影响程度，制定风险控制措施，对于识别出的机遇，则需规划开发或合作路径，以确保资源的有效配置和风险的精准管控。

风险和机遇的应对措施

管理维度	具体措施	2025 年进展情况
优化研发管线组合	强化顶层设计与战略布局，聚焦核心疾病领域，形成“创新、改良创新、高端仿制”的管线组合，合理分配资源。	<ul style="list-style-type: none"> 仿制药研发进展： <p>2025 年，公司仿制药及改良型新药实现了获批生产 50 项，获批临床 9 项，申报生产 60 项。</p> <ul style="list-style-type: none"> 创新药研发进展： <p>科伦博泰生物 4 款获批上市并已成功商业化的创新药中，3 款首次纳入 2025 年版国家基本医保目录。芦康沙妥珠单抗（佳泰莱®）新增两项肺癌适应症；塔戈利单抗（科泰莱®）第二项适应症获批；西妥昔单抗 N01（达泰莱®）为转移性结直肠癌患者的一线治疗提供优质国产选择；博度曲妥珠单抗（舒泰莱®）顺利上市。</p> <p>科伦博泰生物 A400 项目的一项新药上市申请（NDA）已获中国国家药品监督管理局（NMPA）药品审评中心（CDE）受理，用于治疗 RET 融合阳性局部晚期或转移性非小细胞肺癌（NSCLC）成人患者。</p> <ul style="list-style-type: none"> 生物发酵产品及合成生物学产品研发进展： <p>锐康生物完成高通量菌种选育平台升级、AI 赋能实验室小试发酵过程优化、完善对放线菌和链霉菌分子的改造、相关氨基酸产品的菌种开发等工作。</p>
		<p>持续加大核心要素投入与建设，引进领军科学家，打造科研水平高、与国际接轨的科研队伍。同时，建立完善的内部培训体系，培养核心研发人才。</p>
强化研发人才团队建设	<p>报告期内，公司研发团队规模不断壮大，研发人员共有 2,799 人，占全体员工比例为 13.91%。</p>	
推进数字化研发转型	<p>深度融合人工智能（AI）与大数据技术应用，加速创新药靶点发现与化合物筛选，赋能发酵产业与合成生物学等领域。</p> <p>川宁生物 AI 应用进展：开发并上线行业首个“AI 工业自动控制系统”，逐步提升抗生素中间体的发酵产量。已建立青霉素发酵 AI 调控模型，并于 2025 年 12 月上罐测试，目前已测试 12 批次的 AI 托管验证，AI 主要进行补料的智控。</p>	
实施项目全周期管理	<p>优化研发流程和管理，已建立项目研发全生命周期管理流程。</p> <p>基于清晰的关键成功标准进行“快速推进”或“终止”的决策，提高资源利用效率。</p>	

科伦博泰生物 4 款新上市产品

- 注射用芦康沙妥珠单抗（佳泰莱[®]）

靶向 TROP2 的 ADC 药物，2025 年 3 月、10 月先后新增用于 2L 及 3L 的 EGFR 基因突变阳性非鳞状非小细胞肺癌适应症，其中用于局部晚期 / 转移性三阴性乳腺癌和用于 3L 的 EGFR 基因突变阳性非鳞状非小细胞肺癌适应症纳入医保。
- 塔戈利单抗注射液（科泰莱[®]）

创新型 PD-L1 抑制剂，2025 年 1 月新增联合化疗一线治疗鼻咽癌适应症，两项适应症均纳入医保。
- 西妥昔单抗 N01 注射液（达泰莱[®]）

EGFR 单克隆抗体生物药，2025 年 2 月获批用于 RAS 野生型转移性结直肠癌适应症，相关适应症纳入医保。
- 注射用博度曲妥珠单抗（舒泰莱[®]）

靶向 HER2 的 ADC 药物，2025 年 10 月获批用于既往接受过至少一种抗 HER2 药物治疗的不可切除 / 转移性 HER2 阳性成人乳腺癌，为国内首个可广泛覆盖二线及以上该适应症的国产 HER2 ADC 药物。

全球首个在肺癌适应症的 TROP2 ADC 药物获批上市

芦康沙妥珠单抗（佳泰莱[®]）是科伦博泰生物自主研发的国内首个获得完全批准上市的国产 ADC 药物。2025 年 10 月，其第三项新增适应症获批上市，是全球首个对比含铂双药化疗显示出显著的总生存期（OS）获益，并且已获批用于仅接受过 TKI 治疗后进展（2L）的晚期 NSCLC 的 ADC。截至报告期末，芦康沙妥珠单抗已在中国启动 5 项、在全球启动 5 项针对肺癌的关键临床试验，为更广泛患者群体带来新希望。

川宁生物合作开发 AI 工业自动控制系统

川宁生物联合上海交通大学科研团队与上海金程科技有限公司技术团队，共同开发并上线了行业首个专注于工业时序控制的“AI 工业自动控制系统”（ManuDrive）。该系统精准切入生物制药行业长期存在的“过程控制”技术空白，并率先应用于 500 吨工业级的红霉素发酵生产线。在不增加生产成本的前提下，逐步提升抗生素中间体的发酵产量，并使正常批次间的放罐产量波动降低了 30% 以上。

此外，该系统成功开发了“AI 虚拟工程师”，实现了基于实时数据的工艺参数自动优化，减少了对高资历发酵工程师经验的依赖。“AI 工业自动控制系统”的成功上线，验证了 AI 技术在超大规模、复杂生物发酵生产中进行全流程自动控制与优化的可行性，为行业绿色、高效生产提供了创新范式。



AI 工业自动控制系统面板

知识产权管理

公司深刻认识到知识产权保护对提升企业核心竞争力、保障行业创新生态的战略价值，设立“确保研发成果的知识产权得到有效保护，为企业带来长期的竞争优势”的战略目标，持续深化知识产权全链条管理，通过制度化建设、风险防控与能力提升，实现自主创新成果的有效保护，为企业战略升级与全球化发展筑牢法治保障。

科伦药业知识产权管理重点举措

完善合规管理制度体系

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《企业知识产权合规管理体系要求》等法规及标准要求，优化《知识产权管理办法》，推动知识产权管理与研发、生产、销售等核心业务流程深度融合，构建覆盖专利、商标、商业秘密等多类型知识产权的管理制度体系。

强化全流程风险防控

公司秉持“预防为先、主动管控”的原则，建立常态化知识产权风险监控机制。在研发立项阶段，开展专利检索与自由实施（FTO）分析，识别潜在侵权风险；在国际化业务推进阶段，跟进目标市场知识产权法律法规，提前规划专利、商标的全球布局，规避跨境经营中的知识产权风险。同时，建立侵权纠纷快速响应机制，对侵犯知识产权行为确保风险早发现、早处置。

深化全生命周期管理

公司将知识产权管理贯穿于研发立项、技术攻关、产品上市到后续迭代的全生命周期阶段，围绕核心技术，构建多层次、立体化的专利保护体系。同时，加强商业秘密保护，通过技术加密、权限管控、涉密人员管理等手段，保障企业创新投入的成果转化。



抗生素耐药性研究

为应对抗生素耐药性扩散风险，推动抗生素菌渣资源化利用，川宁生物聚焦红霉素、青霉素及头孢类抗生素，进一步系统完善耐药基因检测技术方法，并针对抗生素生产全流程开展菌渣生态风险评估工作。

川宁生物抗生素耐药性研发进展

解析耐药机制

通过系统梳理文献与标准，解析其耐药机制，明确各类抗生素在环境中易诱导扩散、检出率较高的关键抗性基因，为风险评估提供了靶标

检测技术开发

针对红霉素 8 种核心抗性基因的 qPCR 绝对定量检测方法已完成开发与验证。同时，对青霉素及头孢类核心抗性基因的检测方法优化工作也在推进中。中期目标是在 2026 年内建立覆盖主流抗生素的多联检测技术体系，并推动相关操作指南与团体标准的制定，以实现检测技术的标准化。

建立评估体系

研究对土壤、水质、植物等多种环境样本中抗性基因的提取、筛查与定量分析方法。通过结合生产工艺流程与菌渣有机肥的盆栽、大田试验，公司系统分析与评价样本中的抗生素残留、抗性基因丰度及微生物群落变化，科学评估抗生素发酵全流程的环境风险，为后续的安全资源化利用提供核心数据支撑。

动物福利保障

公司秉持“科学求真，伦理求善”的宗旨，将动物福利伦理视为负责任研发的核心要素，通过持续完善治理体系、强化伦理审查与过程监督、优化实验操作与动物照料、加强供应商管理与人员培训，系统性地保障实验动物福利，推动科研活动在符合伦理规范的前提下开展。

我们每年根据国家标准与实践反馈动态更新制度体系，于报告期内新增及修订《实验动物巡查监督操作规程》《动物的麻醉、镇痛程序》等程序文件，确保制度的科学性与可操作性。我们通过实验动物管理与使用委员会（IACUC）对动物实验进行严格的伦理审查，并对饲养与实验设施进行定期监督，形成管理闭环。

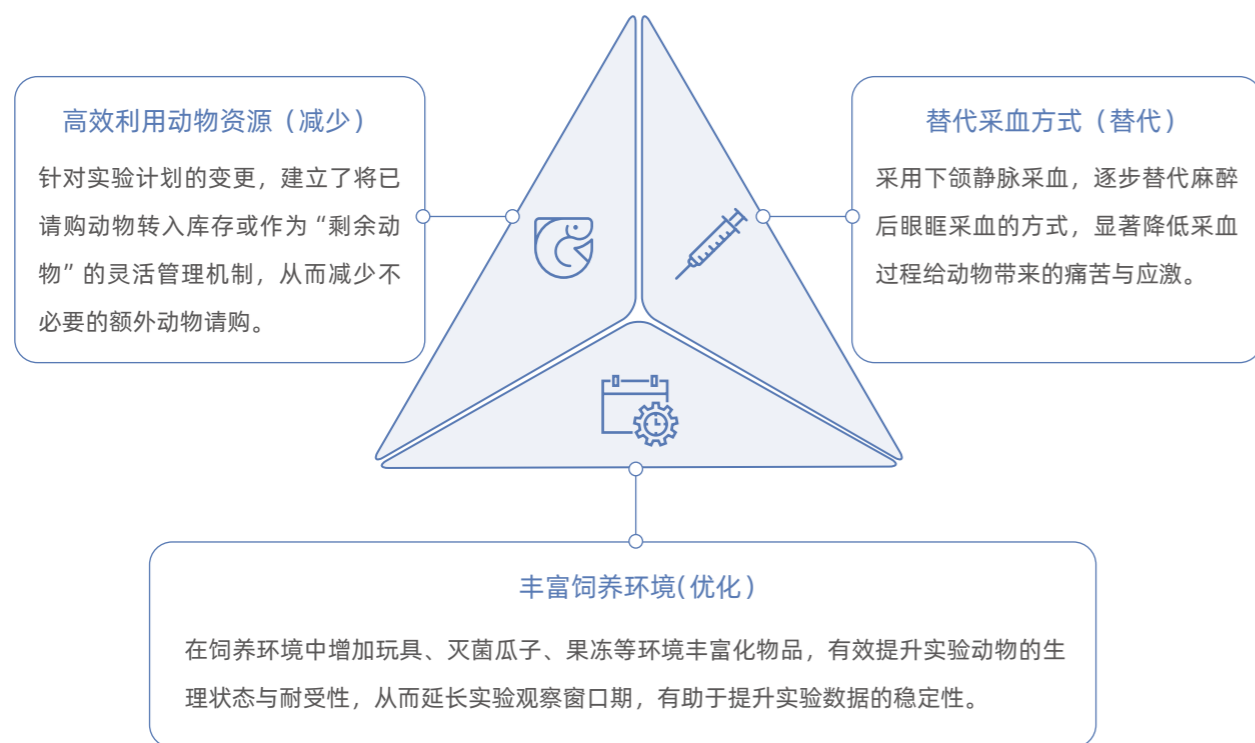
关键绩效



报告期内，IACUC 完成 **65** 次动物使用计划审查，涵盖药效、药代、毒理等主要动物实验类型；

IACUC 执行 **2** 次内部动物设施审查，涵盖实验动物设施硬件、环境与饲养管理等，**未发现**重大缺陷。

在实验操作中，我们积极推行国际公认的“减少、替代、优化”（3R）原则，并采取多种措施提升动物福利。



此外，我们将动物福利伦理要求延伸至供应链，并通过持续培训提升全体相关人员的认知与技能。

科伦博泰生物开展实验动物相关供应商审计

为从源头保障动物福利及饲养与研发质量，科伦博泰生物于报告期内针对实验动物服务供应商共开展 10 次现场或线上审计，内容全面覆盖供应商管理体系、设施条件、质量保证、动物福利、运输规范等。审计中发现的问题与建议均已与供应商沟通并跟进，确保供应链符合公司的质量与伦理标准。

科伦博泰生物开展动物福利培训

2025 年，科伦博泰生物共组织 4 场动物福利专题培训。通过培训，深化实验人员对“避免动物痛苦”福利原则的理解，使其能在操作中及时采取关怀措施、提升对实验过程中动物福利监管能力、普及动物伦理审查的关键要点，不断强化实验人员对实验动物伦理审查及实验各环节要点的认知。

指标与目标

报告期内，公司在产品研发与技术创新方面，指标与目标进展情况如下：



目标	2025 年达成情况
研发支出占销售额的百分比 (%)	11.91%



提升医疗服务可及性

为提升公司在全球范围内医疗保健服务的可及性，科伦药业始终秉持“以患者为中心”的发展理念，积极响应国家医药卫生体制改革、系统性提升药品供应保障能力、拓展多元化市场准入渠道及深耕下沉市场，并坚定推进国际化战略，致力于为全球患者提供高质量且可负担的医疗解决方案。

国内市场

公司积极响应国家医药卫生体制改革，坚持以患者为中心，致力于通过系统性提升药品供应保障能力、拓展多元化的市场准入渠道与下沉市场覆盖，持续提升药品在中国市场的可及性，让优质药品更高效、及时、便捷地触达有需要的患者，以实际行动践行“健康中国”战略。

科伦药业提升医疗服务可及性策略



保障药品稳定供应

公司坚持在研发阶段推行“原料 - 制剂一体化”策略，从源头提升关键药品的供应保障能力。2025 年，公司新获批 7 个原料药与 42 个药品制剂，并新增 12 个原料药与 9 个药品制剂的研发立项，为后续药品的持续稳定供应奠定基础。



拓展市场准入渠道

公司积极拓展药品上市后的市场覆盖路径：

- **院内市场：**确保新上市药品在各省级采购平台及时完成挂网，快速进入医疗机构采购目录。
- **院外市场：**针对适合零售及线上渠道的品种，同步布局主要连锁药店与合规电商平台，满足患者多元化的购药场景需求。



深化集采市场覆盖

公司积极参与国家和地方组织的药品集中带量采购工作。2025 年累计参与 14 批次国家和省级集采，共有 56 个品种成功中选。同时，公司主动配合各省“集采药品进药店、进诊所、进民营医院”（“三进”）工作，推动集采药品向基层医疗终端下沉，进一步提升群众用药的便捷性与可负担性。



融入国家医保体系

公司持续参与国家医保目录谈判工作，推动更多重点品种纳入国家医保支付范围，显著降低患者的自付费用，有效提升药品的可及性，让创新药与高质量仿制药惠及更广泛的参保群众。

报告期内，公司新获批过评制剂共 69 个，覆盖全国 31 个省市自治区，包含抗肿瘤药品、抗感染药品、神经中枢药品等品种。



安岳分公司顺利通过四川省重点科技成果转化示范项目验收

2025 年 10 月，科伦药业安岳分公司承担的省级重点科技成果转化示范项目《抗抑郁药物氢溴酸西酞普兰片产业化应用》顺利通过四川省科技厅组织的专家组验收。该项目以“提质增效、扩大产能”为核心目标，在显著提升抗抑郁药物生产批量的同时，提升生产线自动化水平与质量保障能力，为保障抗抑郁药物的稳定供应及公众用药需求、提升其可及性与可负担性奠定了坚实基础，是公司服务民生健康事业重大实践成果。

海外市场

公司持续推进国际化战略，积极拓展新兴市场及发展中国家市场，在提升医疗保健服务可及性方面取得显著进展。

在亚洲、美洲、非洲等中低收入国家，公司为当地患者提供了可及性高、质量可靠的医疗解决方案，覆盖肠外营养、抗细菌感染、心血管疾病及抗凝等多个关键治疗领域，体现了公司对全球健康公平的承诺。公司抗生素中间体产品主要出口至印度、伊朗、巴基斯坦、孟加拉等国，其中 70% 销往印度，以青霉素和头孢系列产品为主，保障目标国家的抗生素供应稳定。

公司在当前运营范围之外，制定了明确的目标和策略向新兴市场进行扩张：

科伦药业新兴市场扩张目标



制剂产品

- 持续深化新兴市场布局，通过精准匹配当地用药需求、发挥产品技术优势、优化销售渠道与模式，推动更多类型药品的可及性。公司聚焦亚洲、非洲及拉美地区，针对基层医疗资源短缺、慢性病及传染病高发等痛点，快速推进注册和准入。报告期间，公司已有 30 余个产品在新兴国家获批。



原料药产品

- 重点聚焦欧美、日本和金砖国家新兴潜力国家市场，已制定明确的国际申报、推广及营销计划，并陆续与各国家、地区的知名专业代理、当地大型仿制药厂家建立密切、直接、长期互惠的上下游协作，实现从高端市场向中端市场的全面梯级覆盖。



抗生素中间体产品

- 计划在未来 3-5 年内继续大力拓展海外市场，与国际知名医药公司在青霉素、头孢等产品建立合作。

截至报告期末，公司累计 30 余项制剂产品完成注册，持续扩大在新兴市场的业务覆盖，提升产品创新及市场响应能力，为可持续发展奠定了坚实基础。

参与发展中国家能力提升计划

公司高度重视发展中国家医疗卫生事业的进步，依托集团的国际化发展战略，与当地合作伙伴紧密合作，积极参与其医疗卫生服务能力增强的各项计划，制定并持续跟踪中长期可持续发展目标，共同推动发展中国家医疗服务水平的提升。

提升项目	中长期可持续发展目标 ²	2025年进展情况
通过在中低收入国家实施医药供应链优化举措，提升患者药品可及性	在海外投资建厂，降低中低收入国家用药成本和用药满足时间，缩短海外供应链	在哈萨克斯坦，哈萨克斯坦科伦采取创新合作模式，在当地各州均建立了战略合作关系，借助当地分销代理网络实现中标产品快速精准地送达各地方医院； 在斯里兰卡，斯里兰卡科伦生命科学有限公司通过当地机构直接配送药品至终端使用机构，大幅削减中间环节，确保了药品能够及时有效地服务于患者。
协助海外客户优化自有仓库存储能力，计划在未来3-5年内，覆盖60%客户的仓库，改善药物“最后一公里”的供应	协助海外生产线上通过欧盟GMP认证，提高中低收入国家用药水平	公司在斯里兰卡投资建设的两座工厂中，新增两条小容量液体生产线成功通过欧盟GMP认证，进一步丰富了通过欧盟认证的产品矩阵，有效提升当地的药品可及性与制药能力。
对100%出口产品面向所有中间商、分销商及终端客户提供药物警戒相关工作	协助海外客户优化自有仓库存储能力	公司不定期通过邮件或线上会议的方式，对终端用户或经销商开展药物警戒相关培训，包括产品的药物安全性报告、定期安全性更新报告（Periodic Safety Update Report）等文件，及时发送经销商，确保用药安全可控； 公司产品出口东南亚、南美洲、非洲、欧洲等地区，基于《药物警戒监测与报告管理规程》中的条例在发展中国家开展药品上市后监测。

² 周期定义：中长期指未来3至5年内。

提升项目	中长期可持续发展目标 ²	2025年进展情况
参与公私合作以提升中低收入国家本土研发能力	通过不断的研发立项，过程中对海外基地研发、质量等人员予以技术指导，通过项目，不断提升当地人员的研发能力，提升当地的药品研发水平	哈萨克斯坦、斯里兰卡：公司在研发端布局包括哈萨克斯坦科伦、科乐进兰卡等境外子公司，通过调研当地药监机构、医院，及当地市场用药需求，开展研发立项。境外子公司招聘当地人员，接受科伦药物研究院的指导，以此来提升中低收入国家本土的研发能力。截至报告期末，公司在境外已立项并开展研发项目约300余项，其中在斯里兰卡，盐酸二甲双胍片、奥美拉唑胶囊两项产品与两条小容量液体生产线已通过欧盟GMP认证。
协助中低收入国家本土制药企业达到国际药品生产质量标准	与当地药监局等监管机构合作，对公司进行咨询和指导，使更多的产品通过欧盟GMP认证	斯里兰卡：科伦药业在斯里兰卡投资的科乐进兰卡成为斯里兰卡首家通过欧盟GMP认证的制药企业，极大地促进了当地制药水平达到国际药品生产标准。2025年，新增两条小容量液体生产线通过欧盟GMP认证。
为中低收入国家本土卫生工作者提供培训	对中低收入国家的本土医护人员每年持续开展培训； 对100%新产品的使用开展培训	越南、哈萨克斯坦：每年不定期对当地医护人员开展新产品培训和宣讲，确保产品进入当地市场时能正确使用和及时满足市场用药需求。
中低收入国家公共卫生基础设施、信息系统或卫生项目的能力建设	与当地政府及官方机构保持长效沟通机制，根据实时需求，提供力所能及的帮助	与当地学校合作，建立长期合作机制。为当地储备具有扎实药学知识的专业人才。



哈萨克斯坦科伦组织当地医护人员培训



哈萨克斯坦科伦培训当地医学生

改善药品可负担性

科伦药业基于产品可负担性的核心理念，于报告期内修订《公平定价政策》，以适应全球范围内医疗保健服务需求多样性、药品费用支付机制及财政系统负担能力等方面的差异。公司在遵循目标国家及地区法律法规的前提下，制定分层定价策略时，综合考虑包括当地 GDP 水平、联合国人类发展指数反应的经济社会发展水平、当地公共医疗体系状况、同行产品价格等关键因素，于同一水平国家间以及国家内同一水平市场，药品定价保持相对一致。



国内市场

公司积极响应国家医药卫生体制改革，严格执行国家药品价格监管政策，确保所有药品定价遵循相关法律法规要求，维护药品价格的公平性与透明度。同时，公司积极参与全国药品带量采购和国家医保谈判等工作，最大程度降低产品价格，切实降低患者的用药门槛与经济负担。

业务板块	公平定价策略
 <p>仿制药</p>	<ul style="list-style-type: none"> 首仿上市药品，结合国家相关政策，不高于原研参比制剂企业定价； 已有同通用名企业获批，参考已上市企业此品种的中位数定价。
 <p>创新药</p>	<ul style="list-style-type: none"> 综合考虑不同国家和地区的经济水平、联合国人类发展指数、公共医疗投入、公众经济负担能力等因素，对产品实施分级定价策略； 确保处于同一发展水平的国家和地区、国家内同一水平市场，药品价格相对一致，以惠及全球更多患者。



报告期内，公司积极参与国家第 11 批国家集采项目，共中选 12 个品种 14 个品规，产品可覆盖抗感染、肿瘤、糖尿病、高血压、类风湿、精神、麻醉镇痛、骨质疏松、营养等多个慢病及重大疾病治疗领域，中选产品价格平均降幅达 83%，高于国家带量采购平均水平，显著降低了患者经济负担。

此外，截至报告期末，公司共有 353 个品种列入《国家药品目录（2025 版）》，其中化药 338 个，中成药 15 个；按甲乙分类：甲类 127 个、乙类 226 个。近四年来，在国家医保谈判中，公司共申报 20 个新品种纳入国家医保谈判（竞价）目录；目前，在《国家药品目录（2025 版）》中，有谈判药品身份的品种共 9 个。

产品名称	定价情况
 <p>粉液双室袋</p>	<ul style="list-style-type: none"> 注射用美罗培南 / 氯化钠注射液：适用于成人和儿童由单一或多种对美罗培南敏感的细菌引起的感染。医保支付价格由谈判前的 50.50 元 / 支降至 28.66 元 / 支，降幅达 43.24%。 注射用亚胺培南西司他丁钠 / 氯化钠注射液：适用于重症感染治疗、多种病原体所致和需氧 / 厌氧菌引起的混合感染，以及在病原菌未确定前的早期治疗。医保支付价格由谈判前 78.8 元 / 支降至 53.08 元 / 支，降幅达 32.64%。
 <p>康复新液</p>	<ul style="list-style-type: none"> 参加国家中成药集采接续项目，相较原中选价格降幅达 42.2%。

海外市场

公司面向海外国家或地区推广产品时，坚持“需求导向、价值匹配”原则，根据当地的经济水平及市场状况，制定合理的定价策略。同时，公司积极投身于当地政府的药物采购招标活动，致力于减轻当地病患的用药经济负担。

产品类型	公平定价策略
 <p>制剂产品</p>	<ul style="list-style-type: none"> 除了匹配当地的收入水平，我们也会与当地其他同类产品进行比较。我们的产品在亚洲、非洲、美洲等地区的明显低于或等于同类产品，产品类别覆盖抗肿瘤、抗细菌感染、肠外营养、麻醉镇痛等多个领域； 大容量注射剂产品在出口非洲、东南亚等发展中国家市场的售价比发达国家低 20% 以上。
 <p>原料药、抗生素 中间体产品</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在海外销售过程中与采用与当地收入相匹配的公平定价策略； 对于公司的战略合作客户，公司会通过签订框架协议等方式，与客户形成深入合作关系，在市场价基础上给予一定优惠。

品质为根

质量文化与产品责任

在科伦核心价值观驱动下，公司持续践行“大质量观”理念，系统构建并持续完善以质量为核心的经营管理体系，通过严格执行产品安全与质量保障机制，确保从研发到交付的全过程可控、可靠；通过提供优质的客户服务，持续提升用户体验与信任。同时，公司积极推进可持续供应链建设，协同合作伙伴共同践行责任承诺。

- 产品安全与质量
- 客户服务
- 打造可持续供应链

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)





产品安全与质量

科伦药业始终坚持以质量为核心的企业发展理念，秉承“质量第一、安全至上”的原则，严格遵循国家药品监管要求，确保产品质量的持续稳定与可靠。

治理

在产品生产环节，公司建立了包含决策、监督管理与执行的三级质量管理组织架构，其中作为决策机构的生产技术委员会由公司高级管理层直接领导。报告期内，公司修订了《质量手册》，持续完善质量管理体系与标准体系，确保产品持续符合注册法规及药典要求。

产品质量管理（生产环节）组织架构



在质量管理体系认证方面，公司积极融合国际标准，截至报告期末，旗下所有生产基地均已通过 GMP 认证，其中 16 家已获得 ISO 9001 认证，占全部生产型企业的 48.48%。

质量管理体系认证主体



ISO 9001 质量管理体系认证证书（示例）

针对产品上市后的安全问题，公司设立集团与工厂两级药品安全委员会联动管理机制。集团级委员会由集团总经理领导，负责重大安全事件的决策与跨体系协同；工厂级委员会由各工厂总经理领导，负责工厂日常安全事务管理。两级委员会协同运作，实现安全风险闭环处置。

关键荣誉

报告期内，公司的“产供销协同的大容量注射剂智能工厂”荣获工信部卓越级智能工厂认定。自2024年该认定启动以来，新都基地与湖南科伦已先后入选，彰显了公司在智能制造领域的强劲实力与领先地位。

公司的“基于机器视觉检测和智能AI输液产品全自动灯检系统应用”荣获工信部2024年度质量提升与品牌建设典型案例；根据《智能制造能力成熟度评估模型》，公司达到三级水平。



智能制造能力成熟度标准符合性证书

此外，公司构建了集团化集约型的药物警戒管理体系，总部设立药品安全风险管理部，统筹指导各子（分）公司药物警戒管理部开展不良反应的收集、监测、报告、风险评估及上市后研究等工作。集团层面设有7人专家团队，专职负责全集团药物警戒与售后安全管理的统筹与推进；各子（分）公司均设立专职药物警戒部门，并配备符合资质的药物警戒负责人。

公司严格遵循《药物警戒质量管理规范》及相关指导原则，建立了完善的制度体系，包括《药品上市后安全性研究管理规程》《药品不良反应报告与监测管理规程》《药品安全风险管理制度》等核心文件。此外，为保障药物警戒体系运行的有效性，公司定期对其开展系统、独立的审计，以实现全方位保障公众用药安全。

总部及子（分）公司药物警戒内外审职责

总部药品安全风险管理部

- 配合集团内各子（分）公司药物警戒内部审核与外部检查，接受监管部门延伸检查的迎检工作并配合完成相关整改。
- 定期开展部门内药物警戒体系的内部审核。

子（分）公司药物警戒管理部

- 在公司内部组织开展药物警戒内审。
- 组织迎接外部检查，并针对检查情况，及时开展整改，必要时提供整改报告。

产品安全与质量管理考核机制

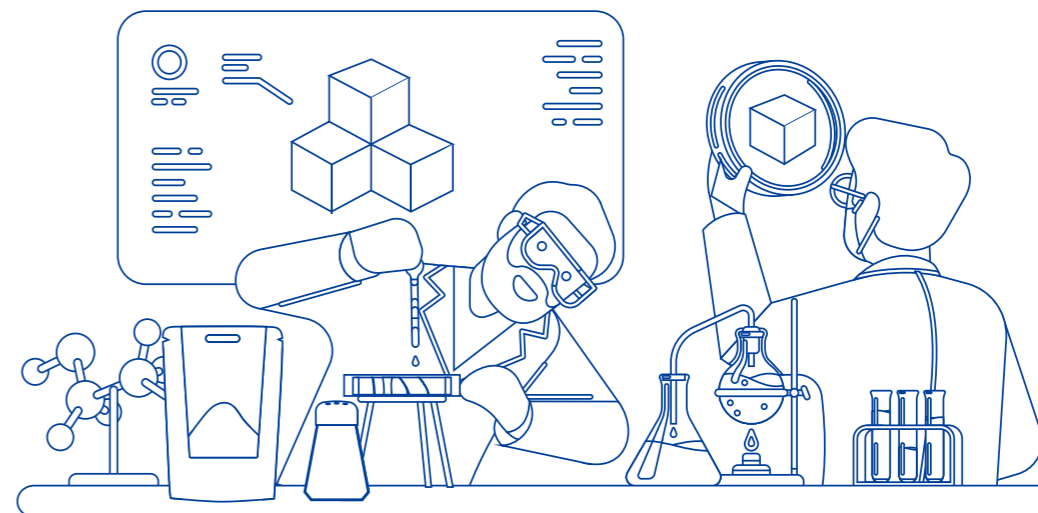
公司已建立产品安全与质量管理考核机制，严格落实《子（分）公司质量目标及考核方案》《重大质量事件管控办法》，设置20%~30%的年终质量绩效考核权重，形成“以质量促绩效、以绩效保质量”的良性循环。

战略

公司建立了覆盖产品全生命周期的风险管理体系，系统识别原辅料、包装材料、生产工艺、生产设备、储存库房等关键维度存在的产品安全与质量风险，评估其潜在影响，形成动态管理清单，为制定应对措施提供依据。

科伦药业产品安全与质量风险清单

风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
原辅料、包装材料 质量风险	供应商质量体系不健全，无法持续输出质量符合要求的物料，导致制剂质量不符合要求	低	可能导致公司生产成本上升	短
生产工艺风险	生产工艺存在参数设计不合理、流程不严谨、参数控制不准确等问题，导致制剂质量不符合要求，或制剂质量不稳定	低		短
交叉污染风险	生产过程中公用设备的清洁程序不满足要求，无法将上批产品残留清洁至可接受水平，导致制剂质量不符合要求	低	可能导致公司出现产品召回支出；销售收入减少；面临监管罚和法律诉讼费用	短
储存、运输风险	包装密封工艺不满足要求，储存库房温湿度未监测，无法保证长期稳定符合药品储存要求，药品在储存和运输过程中包装破损，药品受到污染或药品变质	低		短



影响、风险和机遇管理

公司严格遵守质量风险管理的流程及要求开展工作，保证质量风险管理的科学性、合理性，并根据风险管理的方法和工具，制定出基于风险考虑的更为有效的决策，以消除、降低或控制可能的风险，保护患者利益。

产品质量与安全风险管理流程



质量应急管理

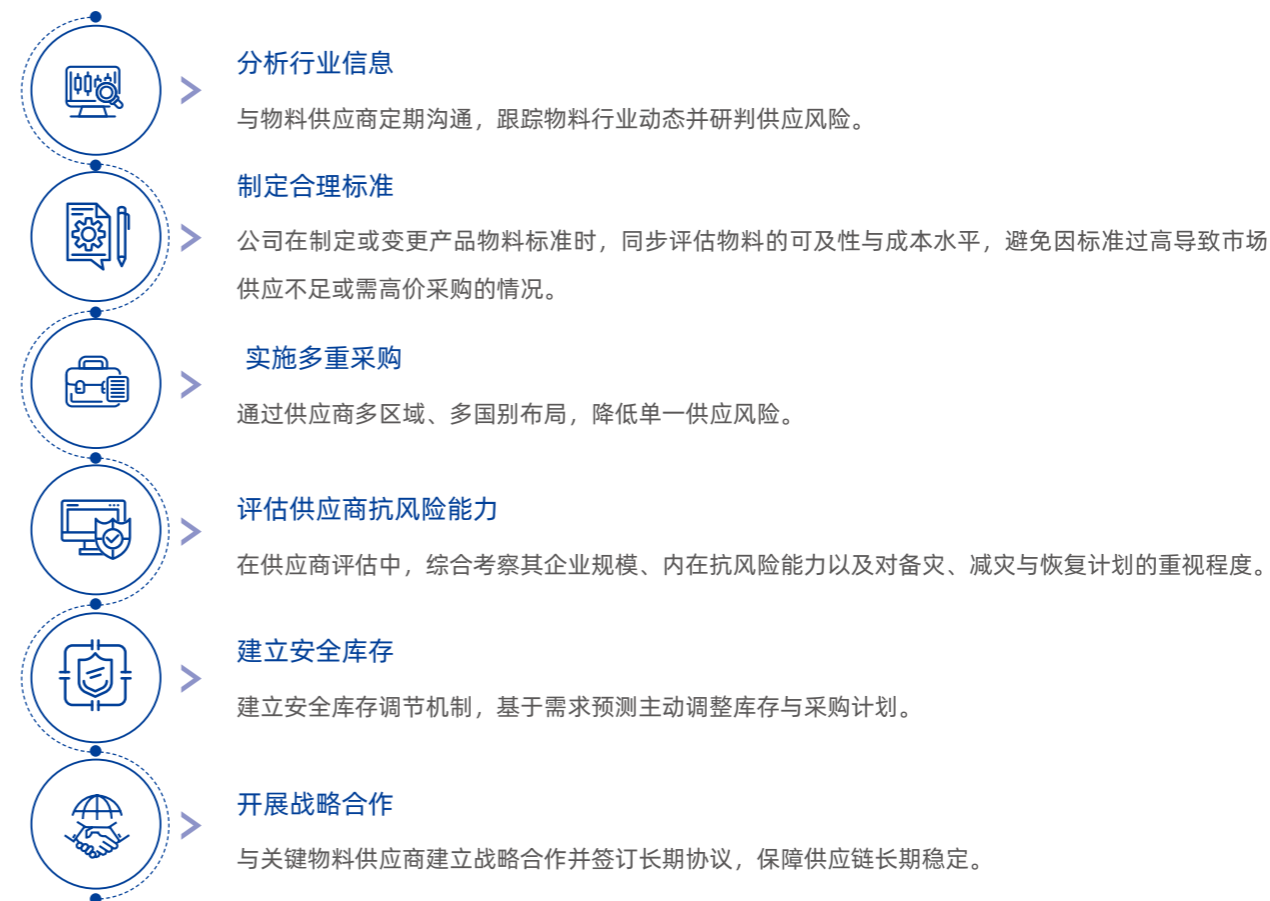
公司坚持主动预防与风险预判，系统性应对生产中断、产品供应中断及产品安全隐患等潜在风险。公司据此制定了覆盖物料采购、生产制造、产品运输及上市后监督等环节的《质量风险应对计划》，适用于所有在研与已上市产品。通过实施该计划，公司识别并管控各类运营风险，落实缓解措施，以保障产品全生命周期的质量安全与业务连续性，确保向客户持续交付安全可靠的产品。

报告期内，公司修订了《集团化部署的质量信息化系统灾难恢复与应急管理规程》《集团化部署的质量信息化系统业务持续性管理规程》等制度文件，进一步提升公司在信息化管理环境下的业务连续性保障能力。

物料采购环节

公司通过前瞻性的风险研判、合理的物料标准、动态的库存调节、多元的供应布局以及深度的供应商协同，全面提升供应链韧性，确保关键物料的持续、稳定供应。

物料采购环节生产连续性保障措施



生产制造环节

为保障产品供应连续性，公司采取多基地协同生产与设备维护相结合的策略，通过完善多基地布局，推动常用品种实现多基地持证生产与就近配送，在提升运营效率的同时构建起可快速切换的备份产能体系，确保在面临自然灾害、疫情等突发事件时不会出现供应中断的情况。

同时，公司全面落实设备预防性维护管理，要求各生产企业严格执行《预防性维护管理规程》，保障生产设备持续稳定运行，降低意外停机风险，从而为连续生产和产品质量的稳定提供可靠支持。

产品运输环节

公司于报告期内组织开展了面向全体承运商的系统性专项培训，紧密围绕产品物流运输中的具体质量要求（如温湿度控制、防震防压、清洁度保障等）以及标准化的搬运与装卸操作规程展开，通过理论讲解与实操案例相结合的方式，深化承运商对操作不当可能引发的质量风险的理解，有效提升了承运商对产品的质量保护意识，更将公司严格的质量管理标准有效延伸至产品交付的“最后一公里”，显著降低了物流相关质量风险。



公司开展产品承运商质量要求培训

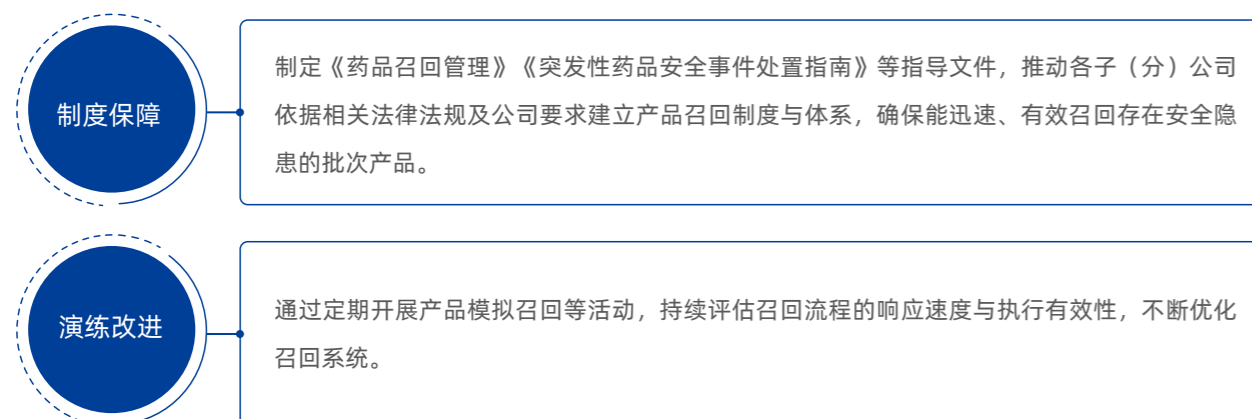
上市后监管环节

公司建立了完善的上市后药品质量与安全监管机制，以标准化追溯和信息化系统为基础，实现药品从生产到使用的全程可追踪，同时依托制度化的产品召回体系与定期演练，持续提升对安全风险的反应与处置能力。

药品质量与安全追溯体系



产品召回机制



质量检测

公司构建了覆盖全面、技术先进的高水平检测平台。目前，公司已建立超过 22 个质量控制实验室，配备 500 余台高精度检测仪器，能够覆盖超过 1100 个检验项目，有力保障了检测结果的准确性，为产品安全有效奠定了坚实基础。公司下属 7 家核心成员企业的实验室已通过中国合格评定国家认可委员会的权威评审，并已获得 CNAS 认证，体现了公司检测体系的专业性与可信度。

报告期内，公司积极引入行业先进检测技术，持续优化流程，在提升检测效率与数据可靠性的同时，进一步强化了全过程质量控制能力，推动了质量风险管控向事前预防延伸。



引入先进检测技术



质量文化建设

公司高度重视质量文化建设，积极践行“科伦大质量观”，构建了体系化的质量培训体系，每年面向全体员工持续开展形式多样的产品安全与质量相关培训。

公司培训体系贯穿员工职业发展全周期，覆盖从新员工入职、上岗前、上岗后继续教育的各个环节，确保每位员工均接受与其岗位相关的 GMP 知识、法律法规及操作规程培训。

此外，针对不同职能与职级，公司设有专项培训计划，例如面向质量管理人员的“知识大讲堂”和“药物警戒实训中心”。培训采取“现场授课 + 在线学习 + 实操考核”相结合的方式，多维度跟踪效果，形成完整的培训闭环，为药品质量与生产安全提供坚实保障。

2025 年产品安全与质量培训矩阵

类别	培训类别	培训内容例举	学习频次	组织形式	培训方式	效果跟踪
 新员工入职	新员工入职基础培训	《5S 管理》《精益基础理论》《标准作业》等	新员工入职学习	质量部门统一组织	现场授课 + 学习平台 在线学习	所有新员工均需要通过线上考核，作为入职条件之一。
	新员工入职 GMP 培训	《洁净区人员行为管理规范》《微生物基础知识》 《人员卫生管理要求》《药品基础知识》等	新员工入职学习	质量部门统一组织	现场授课 + 学习平台 在线学习	所有新员工均需要通过线上考核，作为入职条件之一。
	药品生产质量相关法律法规	《中华人民共和国药品管理法》《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范》及附录等	新员工入职学习	质量部门统一组织	现场授课 + 学习平台 在线学习	所有新员工均需要通过线上考核，作为入职条件之一。
 上岗前培训	生产类人员	GMP 知识、各类药品生产 相关法规、公司药品生产 管理制度和岗位 SOP 《灯检岗位操作规程》《灌装岗位操作规程》《包装岗 位操作规程》等	上岗前培训、相关法规修 订时再培训	生产部培训管理员组织，部 门负责人监督实施；质量部 跟踪管理	现场授课 + 学习平台 在线学习 + 实操考核	理论考核、现场提问、实操 考核
	质量类人员	GMP 知识、各类药品生产 质量相关法规、公司药品 管理制度和岗位 SOP 《偏差管理规程》《变更管理规程》《电子天平操作规 程》《产品放行管理规程》等	上岗前培训、相关法规修 订时再培训	质量部培训管理员组织，部 门负责人监督实施；质量部 跟踪管理	现场授课 + 学习平台 在线学习 + 实操考核	理论考核、现场提问、实操 考核
	设备管理类人员	岗位专业知识培训 《设备维护保养规程》《设备全生命周期管理规程》《设 备预防性维护保养规程》等	上岗前培训、相关法规修 订时再培训	部门培训管理员组织，部门 负责人监督实施；质量部跟 踪管理	现场授课 + 学习平台 在线学习 + 实操考核	理论考核、现场提问、实操 考核
	仓储类人员	岗位专业知识培训 《原料收发存管理规程》《成品收发存管理规程》《成 品发运管理规程》等	上岗前培训、相关法规修 订时再培训	部门培训管理员组织，部门 负责人监督实施；质量部跟 踪管理	现场授课 + 学习平台 在线学习 + 实操考核	理论考核、现场提问
 继续教育	全员	药品生产质量相关法律 法规、药品生产质量相关 文件修订 如：《药品注册管理办法》《疫苗生产管理办法》等	相关法规修订时再培训、 新法规颁布时培训	公司级、部门级、岗位级相 结合	内训师 PPT 讲解、录 制培训视频线上学习	理论考核、现场提问
	核心管理人员	国际法律法规及指南培训 《欧盟无菌附录》《ICHQ10》《联邦食品、药品和化 妆品法案》《欧盟药品 GMP 指南》等	按业务需求组织	公司级、部门级	内训师 PPT 讲解、录 制培训视频线上学习	理论考核、现场提问

在持续改善方面，公司通过推行合理化提案与 QC 小组活动，积极引导全员立足本职岗位，发现问题并实施改进。活动覆盖生产、工艺、管理等多个领域，营造出“人人关注质量、人人参与改善”的浓厚氛围，不仅有效化解了大量日常运营中的瓶颈与隐患，也进一步强化了全员质量意识，夯实了质量管理的基础。



奖励员工质量提案，激发全员持续改善活力

2025 年，公司持续推进产品质量改善工作，建立专项奖励机制鼓励基层员工提出产品质量改进合理化建议。全年共收到来自 18 家子（分）公司的提案 12,555 项，内容覆盖成本控制、流程优化、设备改造及安全管理等多个方面，并对采纳提案发放专项奖励累计约 39 万元。此举不仅推动了具体质量与效率改进，更促进了全员参与、持续改善的文化落地，为企业高质量发展凝聚了基层智慧与创新活力。

药物警戒机制

公司已建立覆盖全球、贯穿内外的系统化药物警戒机制，通过推行系统化流程与智能化工具，持续提升监测与响应的质量与效率，全面强化药品全生命周期安全风险管控，为保障全球患者用药安全构建了坚实基础。

药物警戒审计后缺陷整改措施



即时整改

对可立即纠正的缺陷，于审计结束后当场或第一时间完成整改。

纳入 CAPA 管理

对于无法在 20 个工作日内完成的复杂缺陷，将其纳入 CAPA 管理。

报告与审批

所有缺陷整改完成后，需系统填写《药物警戒缺陷整改报告》，并提交至药品安全风险管理部门部长审核批准。

记录归档

在审计结束后的 7 个工作日内，完成本次审计所有相关记录的整理与归档工作。

发展中国家药物警戒工作

公司依据《药物警戒监测与报告管理规程》，在发展中国家系统开展药品上市后安全监测工作。公司建立了境外不良反应监测与报告机制，与境外代理商签订协议，明确其对出口产品上市后不良反应信息收集与传递、随访与调查的责任。公司相关部门严格依据法规要求完成不良反应的处理与报告，并持续开展风险识别与控制工作，系统保障全球消费者的用药安全。

公司与代理商开展药物警戒协作



指标与目标

报告期内，公司在产品安全与质量方面，指标与目标设置情况如下：

年度目标内容	目标达成情况
不得发生被药品监督管理部门责令停产整顿、吊销药品批准证明文件或药品生产许可证	目标达成
不得因自身原因造成的未通过药品监管机构检查（包括许可检查、GMP 符合性检查、注册现场核查、监督检查、有因检查）	目标达成
生产重复偏差率 < 5%	目标达成
培训完成率 > 90%	目标达成
生产偏差及时关闭率 > 90%	目标达成

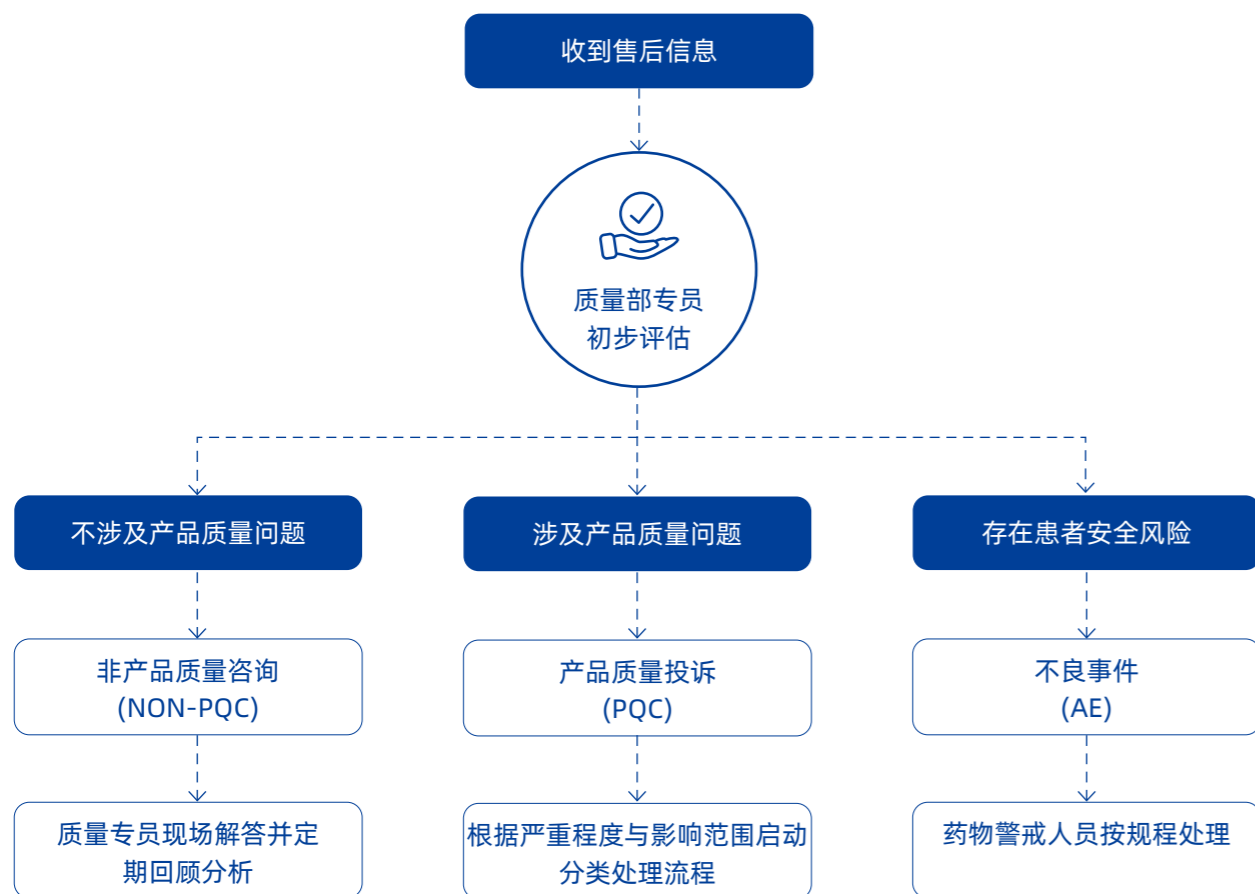
客户服务

科伦药业始终秉持以客户为中心的服务理念，建立了层级清晰、权责明确的售后服务管理体系，制定并实施《产品售后信息管理》等一系列制度，明确全流程服务标准，并推动各子（分）公司全面建立并落实客户反馈管理机制，形成从信息受理、分类、调查到处理的全闭环标准化管理。公司以此确保每一条客户反馈得到及时、专业的响应，在持续保障消费者权益与用药安全的同时，也不断驱动产品与服务的优化升级。

售后服务管理

公司高度重视客户售后反馈信息，视其为改进质量与服务的重要依据，并明确要求各相关部门协同配合、妥善处置。公司严格执行“就近处理”原则，由信息反馈所在地的销售片区或子（分）公司作为第一责任人，确保无一例售后信息被遗漏或推诿。若产品可能存在明显质量缺陷或患者风险，应立即启动召回程序。

售后信息分类处理流程



产品质量投诉（PQC）处理流程



客户满意度调查

公司持续优化和提升客户满意度，通过定期开展客户满意度调查，持续洞察客户需求并驱动服务改进。报告期内，公司对收到的所有客户反馈均实现了及时响应与闭环处理，解决率达 100%。

客户隐私保护

科伦药业恪守《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，建立了覆盖信息收集、存储、传输与使用全流程的客户隐私保护体系。公司仅在法律允许且客户明确授权的前提下处理必要信息，并通过可靠的技术与管理措施，保障个人信息、交易记录及健康数据等敏感内容的安全，杜绝非法访问、泄露或滥用。

在客户服务中，公司充分尊重并维护客户的知情权、选择权与隐私权，对于任何涉及客户隐私的操作均保持透明化处理，并建立高效响应机制，及时处理客户关于信息的各项诉求。通过持续的内部培训和制度完善，公司不断提升员工的隐私保护意识和执行能力，在提供优质医药服务的同时，营造安全、可信赖的客户信息环境。

负责任营销

科伦药业秉持负责任营销的原则，将社会责任深度融入营销实践，致力于以道德、科学、客观的方式开展药品及医学推广，坚决杜绝任何误导性信息。公司通过严格执行《负责任营销政策》《合规体系制度》等内部管理制度，构建并持续完善营销合规管理体系，确保所有营销行为严格遵循法律法规，维护市场秩序与公司声誉。

负责任营销制度体系



《负责任营销政策》：指导性文件，已在官网公开发布

- 适用范围：公司及其子公司的全体员工，包括全职员工、兼职员工、外包员工及临时员工。
- 政策内容：公司制定的负责任营销政策明确了营销基本原则，并涵盖消费者隐私保护、员工及合作伙伴培训、负责任营销审计、违规举报处理与监督机制等内容。



《合规体系制度》系列文件：负责任营销行为的具体操作规范

- 《推广材料与非推广材料管理制度》：建立内外信息发布前的审查机制，确保内容客观合规。
- 《市场投入类服务商管理制度》：强化对第三方服务商的全流程管理。

负责任营销审计

公司通过每年开展高频次、不定期的负责任营销审计，持续加强营销合规管理体系建设，将合规要求融入一线营销人员及相关业务单位日常操作，从而提升全员的合规执行力和对合规文化的认同感。

公司对检查中发现的重要问题与共性问题进行深入分析，为后续制度修订、流程优化及培训体系完善提供重要依据，实现常态化监督与闭环管理，进而推动整个营销合规管理体系的持续迭代与升级。



季度合规抽查机制

公司开展定期季度抽查工作，通过系统化规范化的程序识别营销业务中的潜在风险。针对抽查中发现的重要问题与风险点，公司及时与营销板块管理层进行专项会议及书面沟通，共同推进问题整改与流程优化。



飞行检查机制

报告期内，公司对营销板块各业务单位开展超过 250 次飞行检查，重点核查营销活动的合规性与执行有效性，建立了常态化的监督模式。

负责任营销培训

公司持续完善负责任营销培训体系，不断提升营销团队的专业素养与合规意识，确保市场活动符合法律法规与商业道德标准。



开展专题培训，提升员工负责任营销意识

2025 年，公司面向营销板块全体员工系统开展了负责任营销合规专题培训。培训以合规体系制度文件的重点内容为核心，制作覆盖推广材料管理、第三方尽职调查及服务商管理等专题的系列视频课程，并通过线上学习平台组织全员学习。培训采用学习与考核相结合的模式，将员工学习情况与部门绩效挂钩，保证培训效果。培训全面提升了营销人员的合规知识水平与风险防范能力，为落实负责任营销理念提供了有力支撑。



针对营销审计结果开展培训，助力问题整改与风险防范

2025年，针对季度抽查与飞行检查中暴露的共性及高频问题，公司面向营销团队开展专项合规培训。培训内容聚焦系统操作规范、飞行检查制度依据、典型案例剖析及风险预警机制等主题，全年通过“线上+线下”形式共举办7场培训，并结合随堂测试、互动问答等方式强化学习成效。通过培训，有效降低问题重复发生率，切实增强营销团队的风险识别与防范能力。

关键绩效



报告期内，公司开展负责任营销审计

42次



审计覆盖员工

3,191人



参与负责任营销员工培训共有

13,063人次



培训总时长

12.71万小时



人均时长

39.84小时

打造可持续供应链

科伦药业建立了覆盖供应商全生命周期的制度体系，系统推进供应链可持续发展。报告期内，公司进一步完善了《物料供应商管理办法》《供应商行为准则》等核心规范，确保供应链管理全面符合国家法律法规、药品GMP及公司发展要求，从制度源头保障供应链的合规性、稳定性与可持续性。

科伦药业供应商管理制度示例



作为一家集团化制药公司，科伦药业对旗下控股企业的物料供应商实行集约化管理模式，以实现资源整合和风险监控。

物料采购集约化管理



供应商准入评估

在供应商准入评估环节，公司遵循严格规范的多维评估流程，对供应商资质进行全面审核，严守质量、合规与能力等方面的准入门槛。

供应商准入评估考察维度

- 

物料质量评估

 - 包括物料质量标准的适用性评估。

- 

工艺适配性评估

 - 通过工艺试验与验证，评估物料与生产流程的匹配程度。

- 

产品质量评估

 - 涵盖成品质量稳定性验证。

- 供应商综合资质与体系认证**

 - 在供应商选择中，公司重点关注其质量管理、EHS 管理体系、社会责任与环境保护绩效，优先采用通过 ISO 等相关认证的供应商，并持续提高优质供应商的采购比例。
 - 公司 95% 以上的原料药生产商、90% 以上的药用辅料生产商及 90% 以上的药包材生产商均已通过 ISO9001 质量管理体系认证。
 - 公司的原料药供应商 100% 通过药品 GMP 符合性检查。

供应商审计

科伦药业依据《物料供应商审计管理规程》，制定并落实供应商质量审计计划，审计范围全面覆盖 GMP 六大体系，从源头把控产品质量与安全。审计结果作为供应商年度综合绩效考评的关键依据，并直接影响其后续的采购份额，从而持续推动供应链质量的提升与优化。2025 年，公司质量审计覆盖了所有在物料可及性与质量成熟度层面被评定为高风险的供应商。

关键绩效

 <p>报告期内，公司共完成供应商审计</p> <p>441 家</p>	 <p>现场审计</p> <p>342 家</p>	 <p>书面审计</p> <p>99 家</p>
 <p>开展了社会影响评估的供应商数量为</p> <p>463 家</p>	 <p>开展了环境影响评估的供应商数量为</p> <p>463 家</p>	
 <p>经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量为</p> <p>0 家</p>	 <p>经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量为</p> <p>0 家</p>	

供应商能力建设

通过开展系统性供应商能力建设，公司持续推动供应链质量提升。公司采取研讨、培训、现场诊断及对标学习等多种措施，协助物料供应商优化生产质量管理与产品质量控制，从而保障其能够长期、稳定供应符合要求的物料，构建持续共赢的合作伙伴关系。

供应商整改机制



举办专题研讨会，提升供应商质量管理能力

2025年，公司针对药包材与药用辅料供应商组织专题研讨会，聚焦GMP相关附录开展培训与研讨。会议围绕产品质量安全、产品提升方案及问题整改进行深入交流，推动双方在关键质量要求上达成共识，从源头加强原材料与包装材料的质量、安全与合规管控。此次活动显著提升了供应商对法规与质量标准的理解与执行能力，为其系统整改与持续改进提供了明确指引，进一步巩固了供应链的质量协同基础。



公司举办供应商专题研讨会

供应商质量培训

为持续提升供应链质量管理水平，公司每年面向供应商开展多样化的质量培训，通过线上视频学习、线下专题会议、现场专项指导及资料共享等多种方式展开，内容覆盖质量管理体系建设、精益生产工具应用、污染控制策略、工艺与质量管控强化、新版法规解读等核心领域，旨在协助供应商夯实质量基础、增强合规能力。目前，线上视频学习已覆盖本集团所有物料供应商。

针对高风险供应商，公司会根据考评与审计过程中识别出的具体问题，为其定制培训方案，以进一步增强培训的针对性和实效性。同时，通过组织供应商交流大会、行业对标学习等活动，公司进一步传达自身质量理念与管理要求，推动供应链协同发展持续改进。

未来，公司计划在2026年进一步增加EHS及社会责任相关培训内容的比重，向合作伙伴更清晰地传递可持续发展理念，携手构建更负责任、更具韧性的供应链体系。



公司开展供应商质量培训

关键绩效

报告期内供应商质量培训情况

培训方式	培训覆盖范围	培训频率
线上视频学习	所有供应商	每年更新视频学习内容 (供应商下单都需要在官网进行视频学习)
现场 / 线上定制培训	核心 / 关键 / 高风险供应商	每年
供应商交流会议	核心 / 关键 / 高风险供应商	每年
根据审计计划前往供应商现场进行审计及质量培训	年度所有现场审计的供应商	每年



供应商廉洁建设

公司高度重视供应链廉洁建设，制定并实施了《供应商行为准则》《第三方尽职调查与处理管理制度》等一系列制度文件，携手供应商共同营造公平、诚信的商业合作环境。

公司将供应商廉洁管理贯穿于公司与供应商合作的全流程，内部审计部通过问卷调查、合规访谈等形式对各环节开展不定期抽查，持续监督执行情况。同时，公司将商业道德与反贪腐要求系统纳入供应商培训体系，定期组织面向全体供应商的专项培训，确保廉洁理念有效传达与全面落实。

通过制度约束、过程监督与培训宣导相结合，公司建立起覆盖现有及潜在供应商的廉洁管理体系，切实强化供应链的合规意识和风险防控能力，为可持续合作奠定坚实基础。

供应商廉洁监督



供应商行为准则培训

报告期内，公司在官网采购平台、电子采购系统的供应商注册与登录界面，统一上线了《供应商行为准则》与《阳光协议》培训讲解视频。该视频设置为不可跳过，供应商需完整观看后方可完成注册或继续使用系统。

关键绩效



报告期内，与公司发生业务的核心供应商签署《阳光协议》的比例为

100%

绿色供应链建设

公司积极推动绿色供应链建设，通过多种途径倡导并鼓励供应商优先采用环保材料与可持续产品。为系统评估供应链的环保表现，公司面向包材类供应商开展了专项问卷调查，重点了解其获得 FSC 森林管理认证的情况。本次调查共覆盖 59 家包材供应商，结果显示其中 17 家已取得 FSC 森林管理认证。

未来，公司将持续完善绿色采购机制，引导并支持更多合作伙伴投身于绿色低碳转型，共同构建对环境负责的供应链生态。

关键绩效



报告期内，公司合作供应商中共有 17 家取得 FSC 森林管理认证。

自然共生

低碳转型与环境友好

科伦药业秉持“环保优先，永续发展”的经营理念，致力于将绿色生态理念深度融入生产全流程，持续完善环境管理体系。公司严格遵守环保法规，通过运用先进的污染控制技术，减少废弃物产生并提升处置效率，确保各项排放达标；通过提升能源利用效率，落实节水节电措施，实现资源的高效管理；通过提升气候风险适应性，对碳排放进行科学计量与管理，积极推进低碳运营，以实际行动促进产业发展与自然环境的和谐共生。

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染防治与生态系统保护
- 资源利用与循环经济

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



应对气候变化

科伦药业充分认识到气候变化对其自身运营与全产业链带来的系统性风险与转型机遇，将绿色低碳发展深度融入长期战略规划，推动运营能源结构的清洁化转型，并通过识别评估与科学管理，构建全面有效的气候变化应对机制。

气候治理战略

公司及下属子（分）公司遵照气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的披露建议与框架，识别与评估了所面临的气候风险与机遇，并据此制定和部署了具体的应对气候变化及温室气体减排方案。

管治

在气候治理层面，公司已建立由董事会领导的管理架构。公司董事会下设的 ESG 委员会是应对气候变化议题的最高代表机构，负责评估与管理气候相关风险、机遇及影响，并制定气候相关目标，由董事会负责监督其工作执行。ESG 工作组作为 ESG 委员会的执行机构，负责跨部门、跨子（分）公司协同落实具体的气候变化管理工作。

为保障管理举措有效落地，各子（分）公司均组建专门的温室气体盘查小组。小组由 EHS 部门指派专人担任组长，各业务部门指定专人作为组员，并设立管理者代表，以推动并督促所在企业的各职能部门共同执行气候相关工作，确保执行层面的沟通顺畅与行动高效。

策略

公司已将气候变化及相关风险与机遇因素纳入可持续发展管理的决策流程，基于对其整体业务发展方向的影响评估，制定了有针对性的应对策略，并积极开展具体的气候变化管理工作，以切实减少温室气体排放，同时提升集团整体对气候变化的适应能力。

科伦药业气候风险识别与应对情况

风险类型	风险描述及影响	应对策略
物理风险	急性风险 <ul style="list-style-type: none"> 台风、暴雨及洪水： <ul style="list-style-type: none"> 极端天气事件导致物流运输中断，影响产品生产及按时交付，进而导致运营成本增加； 因极端天气事件的破坏力，导致生产设备受损，运营中断，进而导致设备维修成本增加； 员工的人身安全、职业健康受到威胁，若发生工伤事故将导致生产效率降低 	<ul style="list-style-type: none"> 规划多种运输方式，根据气象预警提前规划物流运输时间保障物料储备库存； 不断完善自然灾害应急响应机制，储备应急物资并加强安全检查； 执行极端天气事件应急预案，定期进行相应的极端天气演练
	慢性风险 <ul style="list-style-type: none"> 海平面上升： <ul style="list-style-type: none"> 沿海地区的运营实体需要向内地迁移，固定资产受损或提前报废导致生产成本增加； 气温上升： <ul style="list-style-type: none"> 员工可能因极端酷热天气导致热虚脱、中暑或其他健康疾病而无法工作，从而导致运营成本上升；生产机器可能面临过热问题，导致使用寿命缩短，进而导致资本开支增加 	<ul style="list-style-type: none"> 扩张选址时尽量避免在低洼地区； 开发同品类多地区供应商，确保不能因只有单一供应源而带来物料供应不足或中断； 安装降温需要的制冷设施； 配备齐全的消防设施； 开展消防安全应急演练和消防培训，提升员工安全防范意识和能力
转型风险	政策风险 <ul style="list-style-type: none"> 碳排放管理政策法规趋严： <ul style="list-style-type: none"> 由于国家对于碳达峰碳中和工作的部署要求，出台系列节能降碳行动方案等政策与标准，导致碳排放合规成本增加； 因当地政府限电导致生产部门减产，可能导致收入损失 	<ul style="list-style-type: none"> 关注运营所在地的碳排政策及法规动态，以合理应对政策及法律的更新； 妥善安排生产计划，如安排错峰生产； 优化工艺流程降低耗电量； 定期分享国内外政策动向，并下发子（分）公司开展学习
	技术风险 <ul style="list-style-type: none"> 向低碳排放技术过渡： <ul style="list-style-type: none"> 高耗能设备的提前淘汰导致运营成本增加； 研发并应用清洁能源或创新低碳技术导致研发费用增加 	<ul style="list-style-type: none"> 选用低能耗生产设备，优化生产工艺流程，挖掘与开展节能减排项目，降低能源消耗； 加强生产运营、物流运输等环节全流程减碳
	市场风险 <ul style="list-style-type: none"> 原材料成本上涨： <ul style="list-style-type: none"> 化工原料、辅料、包装材料等原材料一直受到诸如宏观经济、货币政策、环保管理、自然灾害等诸多因素影响，可能出现供给受限或价格大幅波动，将在一定程度上影响公司盈利水平 	<ul style="list-style-type: none"> 公司将加强市场监控及分析，合理安排库存及采购周期，降低风险； 公司积极组织产品技术攻关，有效降低产品成本
	声誉风险 <ul style="list-style-type: none"> 社会关注公司应对气候变化的表现： <ul style="list-style-type: none"> 随着全球对气候变化和环境保护重视程度的提升，利益相关方期望公司承担更多减排责任，若未提早开展低碳转型规划，可能导致声誉受损 	<ul style="list-style-type: none"> 积极公开气候相关风险和机遇及其应对措施披露； 设立节能减排管理目标并定期监督目标达成情况； 主动回应利益相关方的问询； 全面提升集团节能管理意识，为员工提供气候相关培训

温室气体排放管理

公司积极响应国家“双碳”目标，通过系统的监测与分析，持续推动降碳举措落地。公司的直接温室气体排放（范围一）主要产生于以煤炭等燃料为主的固定燃烧源、自有车辆等移动排放源，以及其他生产辅助设施的运行过程。间接温室气体排放（范围二）主要与运营中所消耗的外购电力和蒸汽相关联。

温室气体减排目标

以 2023 年为基准年，到 2030 年万元产值温室气体排放总量降低 **5%**

科伦药业 2024-2025 年温室气体排放情况³

指标	单位	2024	2025
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2,845,549.25	2,781,243.50
直接（范围一）温室气体排放	吨二氧化碳当量	2,361,763.17	2,244,508.50
间接（范围二）温室气体排放 ⁴	吨二氧化碳当量	483,786.08	536,735.00
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	1.30	1.50

内部碳盘查与第三方碳核查

公司每年定期开展温室气体盘查工作，分析排放构成，为减排决策提供依据，各子（分）公司依据集团《温室气体盘查手册》要求，每年对组织边界内的排放源与排放量进行盘查与报告，以识别减排机会，提升管理效率。

此外，广安分公司、江西科伦、君健塑胶、昆明南疆、河南科伦、青山利康等子（分）公司于报告期内聘请第三方机构，依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，对化石燃料燃烧、工业废水厌氧处理过程中甲烷（CH₄）排放、外购电力与热力等排放数据进行核查。

产品碳足迹体系认证与核查

广安分公司、河南科伦、江西科伦、君健塑胶、昆明南疆、青山利康、新开元等于报告期内委托第三方，按照 ISO 14067:2018《温室气体产品碳足迹量化要求和指南》、BSI PAS 2050:2011《商品和服务的生命周期温室气体排放评价规范》及 GB/T 24067-2024《温室气体 产品碳足迹 量化要求和指南》等标准，对抗凝血用枸橼酸钠溶液、共挤膜、大输液产品、大容量注射剂、小容量注射剂等产品开展“从摇篮到大门”的碳足迹评价。



科伦药业产品碳足迹证书（示例）

³ 数据核算范围包含集团下属主要生产型和研发型子（分）公司。

⁴ 2025 年电力的二氧化碳排放因子取值为生态环境部公布的 2023 年度全国电网平均碳排放因子 0.5306tCO₂/MWh，2024 年电力的二氧化碳排放因子取值为生态环境部公布的 2022 年度全国电网平均碳排放因子 0.5366 tCO₂/MWh。

清洁能源使用

公司通过参与绿色电力交易与建设分布式光伏项目，积极提升清洁能源使用比例，有效降低生产环节的碳排放强度，推动产业链绿色转型。

2025 年度新增绿电交易项目



川宁生物：累计完成绿电交易量 7.2 万兆瓦时，实现绿色电力消费认证。

湖南科伦：累计完成绿电交易量 430.79 兆瓦时。

广西科伦：自 2025 年 8 月起使用绿电配额并获取绿证，年内绿电交易量 2,478 兆瓦时，已获取绿电交易凭证 1,050 兆瓦时。



科伦药业 2025 年绿电交易凭证（部分示例）

2025 年度新增光伏发电项目



新都基地

在物料仓库房顶、生产大楼楼顶安装 6.34MW 分布式光伏，预计年发电量 450 万度，全年预计节约电费 270 万元，减少碳排放 2,387.70 吨二氧化碳当量。



新迪生物

建成设计总装机容量为 1.93 MW 的分布式光伏电站，全年发电 125.19 万度，节约电费 15.27 万元，降低碳排放量 713.98 吨二氧化碳当量。



君健塑胶

建成设计总装机容量为 7.07MW 的分布式光伏电站，并于 2025 年 5 月完成并网。全年发电 336.35 万度，节约电费 72.99 万元，降低碳排放量 1,918.19 吨二氧化碳当量。

环境合规管理

科伦药业严格遵循“源头控制、有效预防、综合治理、持续发展”的环境管理方针，建立健全并动态更新环保管理制度体系，通过持续推动环保技术创新、推行清洁生产模式、发展绿色循环经济，并积极参与环保公益事业，以实际行动践行了企业环境责任，为生态环境保护建设贡献力量。

治理

为确保集团整体环境管理体系的有效运转与目标的切实达成，我们建立了自上而下的环境管理架构，逐项分解环境管理任务，落实主体责任，为环境保护工作的持续推进提供组织保障。公司董事会下设的 ESG 委员会是环境保护、碳排放管理、资源利用及气候变化应对等核心环境议题的最高执行机构，其工作开展情况接受董事会的监督。

科伦药业环境管理架构



董事会 ESG 委员会

环境议题管理的最高执行机构，负责制定环境战略，审核环境管理政策，并就相关事宜向董事会汇报。



EHS 管理委员会

由集团高层领导担任主任及副主任，相关直属部门负责人及子（分）公司总经理等作为成员，共同制定并督导执行环境、职业健康与安全的发展规划、各项政策及措施。



EHS 监管部

通过周报、月报及每月法律法规分享的形式同步向董事会与 ESG 委员会汇报，内容包括：污水处理情况、安全事故通报、政府检查情况、每月最新 EHS 法规分享与安全事故通报等。每季度将部门季度工作总结上报给 EHS 管理委员会。同时，EHS 监管部承担公司年度报告、ESG 报告中环境部分内容的编制，并提交 ESG 委员会审批。

公司已将环境绩效纳入管理层薪酬激励体系，通过对集团 EHS 管理委员会执行管理层设置关键绩效考核指标并配套奖惩机制，有效驱动管理层队伍对环境合规与可持续发展职责的履行，确保环境战略与日常运营管理的深度协同。



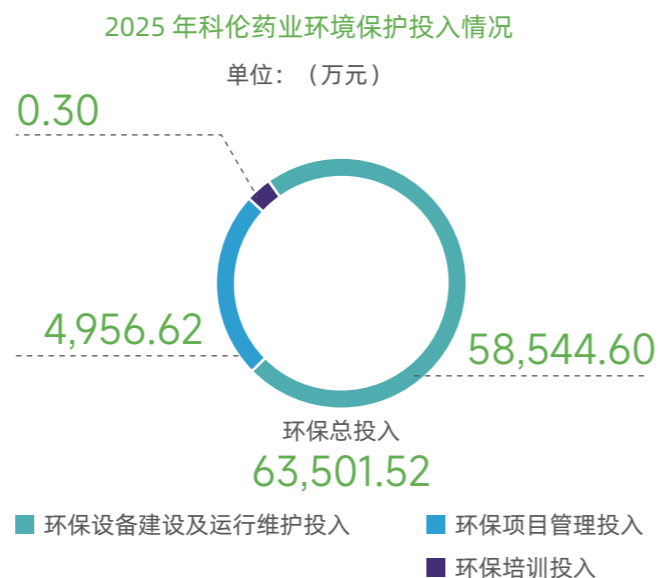
环境管理体系

为构建集团统一、标准化的环境管理体系，公司 EHS 监管部于报告期内，围绕环境管理关键领域，制定、修订了一系列管理程序文件，覆盖环境管理全流程，以达成强化三废治理能力、规范供应链环境管理等目标。此外，EHS 监管部指导各运营单位依据最新法规标准及时更新并制定本地化的管理文件，确保集团环境管理体系的一致性与时效性。

科伦药业内部制度清单（示例）

综合治理	《环境、职业健康与安全管理政策》《废水、废气、噪声等环保治理项目全流程管理办法（试行）》
废水管理	《废水处理系统管理规定》《废水治理管理手册（范本）》《废水减排方案（试行）》
废气排放	《废气处理系统管理规定》
固废管理	《固体废物管理规定（2025）》
噪声管理	《环境噪声管理办法》《噪声排放控制制度》
土壤保护	《土壤隐患排查制度》《土壤与地下水污染防治暂行办法》
档案管理	《环保档案管理制度（试行）》

公司视环保为企业的生命线，从前沿技术应用与核心工艺优化两端着力，持续加大环保领域投入，不断推进三废治理创新与效率提升。我们坚定履行企业应尽的环境责任，在积极推广环保理念、引领行业绿色变革的同时，致力于实现环境效益、经济效益与社会效益的协调统一与共赢。

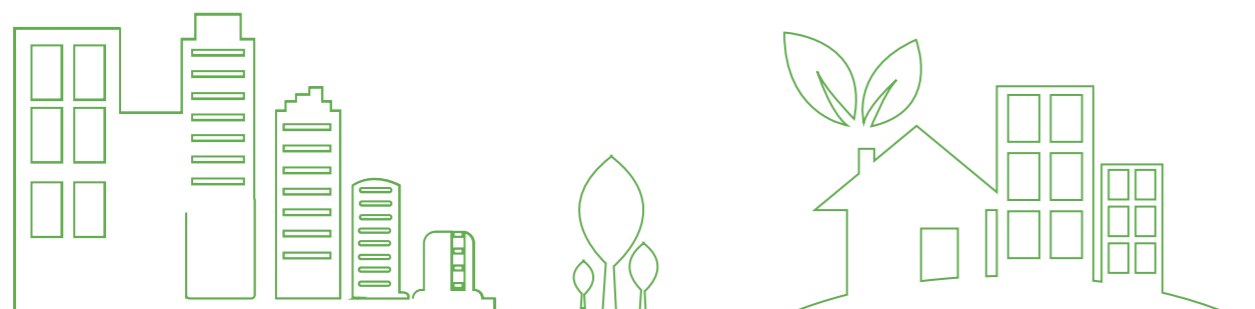


环境管理体系认证情况

公司在稳步推进环境管理体系建设的同时，积极开展并推动各子(分)公司 ISO 14001 环境管理体系认证工作，以全面提升集团整体的环境管理能力与标准化水平。截至报告期末，公司共有 18 家生产型企业成功通过了 ISO 14001 环境管理体系认证，已通过认证和正在认证中的生产型企业占公司所有生产型企业的比例为 54.55%。



科伦药业子(分)公司环境管理体系认证证书(示例)



战略

公司定期梳理可能影响环境合规管理的风险和机遇，以分析其潜在影响，为针对性制定应对策略提供依据。

科伦药业环境合规管理风险清单

风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
运营风险	抗生素中间体等生产过程中产生成分复杂的废水、废气及废渣(“三废”),若处理不当,可能导致超标排放、异味扰民,引发环保处罚、社区投诉及生产中断。	低	面临环保部门罚款、责令限产或停产整改风险,影响正常生产经营与公司声誉。可能增加额外的末端治理成本和运营不确定性。	短、中期
	生产运营需消耗大量水、能源及原材料,面临资源利用效率提升和成本控制压力。	中、高	资源价格波动影响生产成本;过度消耗不符合绿色低碳发展趋势,可能带来监管和投资者关注。	中、长期
法律法规风险	国家及地方环保法规持续升级,对污染物排放标准、环评验收、信息披露等要求不断提高。	中、高	原有设施或工艺可能无法满足新标准,导致项目延期、投资损失或合规成本大增。	中、长期
	监管机构对上市公司环境、社会责任等信息披露的广度、深度和规范性要求日益提升。	中、高	信息披露不完整、不及时或缺乏定量数据,可能影响 ESG 评级,损害资本市场形象与公信力。	中、长期

科伦药业环境合规管理机遇清单

机遇类型	机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
声誉提升与市场认可机遇	成功克服重大环保难题、实现高标准排放,能显著提升企业的绿色品牌形象和 ESG 表现	高	有助于赢得政府、社区及国际客户的信任,为获取新项目、拓展市场创造有利条件	中、长期



影响、风险与机遇管理

公司制定了《环境危害因素识别和控制制度》《环境因素识别评价表》等内部管理文件，通过定期识别、评估与回顾，将识别出的风险按影响程度分级管理，并生成重要环境因素清单。风险评估依据环境影响的严重性、发生频率及可控性，将风险划分为高、中、低三个等级，并据此制定差异化管控措施。

此外，公司通过设定环境目标与指标、开展内外部审计（包括第三方核查）以及进行公开披露等方式，持续跟踪风险管控与机遇落地的实际效果。

科伦药业环境风险因素管理流程



基于上述评估，公司识别出当前主要环境风险集中于污染物稳定达标排放与废弃物规范化处置。针对高优先级风险，公司制定了专项控制方案并定期追踪。具体管理实践包括：

科伦药业环境风险管理实践



另外，公司积极识别并把握绿色转型机遇，包括推动使用环保材料、优化包装设计、提升资源利用效率以降低环境足迹，并将“绿色高质量发展”纳入战略规划，引导对节能减排、循环经济及低碳技术等领域的项目投资与创新，以创造环境与运营效益。

环境突发事件的风险评估与应急预案

科伦药业严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《突发环境事件应急管理办法》《企业突发环境事件风险评估指南（试行）》等法律法规要求，秉持“预防为主、预防与应急相结合”原则，构建并持续完善环境风险防控与应急管理体系。



环境风险防控



公司通过定期开展覆盖源头物料、反应过程、治理设施运行及废弃物处置的全流程风险排查，识别泄漏、火灾、污染扩散等潜在风险，建立并动态更新环境风险清单，实现对风险的早期识别、动态评估与分级预警。同时，通过强化日常巡检、预防性维护以及落实工艺优化与工程控制等源头措施，有效降低突发事件发生概率。



应急管理体系



科伦药业各子（分）公司依据自身风险特点，制定了《突发环境事件应急预案》，建立了环境应急管理体制并完善预案体系，每年至少开展 1 次实战化应急演练，并定期清点与检查应急物资。演练覆盖污水处理站故障、废气管道泄漏、危废泄漏及防汛防汛等重点场景，严格执行“预案启动、现场处置、联动响应、事后评估”流程。演练后及时复盘，评估响应速度、措施有效性、物资配备及协作流程，并据此优化现场处置方案、物资配置及指挥机制，形成“演练-评估-改进”的管理闭环，切实提升预案的实用性与可操作性。

此外，公司保持与地方政府及周边相关方的良好沟通，建立起预警、接警、救援和恢复的联动机制，全面提升应对各类突发环境事件与重大事故的应急抢险与协同处置能力。



案例一：公司开展环境污染事故应急演练，提升应急小组响应能力

2025 年 10 月 28 日，公司在新都基地厂区组织开展了环境污染事故应急演练。本次演练以“车间排放高浓度废水，需防止污水处理系统进水水质出现异常”为预设场景，旨在防范新建污水处理系统在实际运行中可能面临的突发冲击。此次模拟演练有效提升了应急小组在设备操作与事故处置方面的响应速度与实战能力，强化了基地对环境突发事件的预防与管控水平。



新都基地应急演练



案例二：岳阳分公司开展联合演练，检验多部门协同能力

2025 年 7 月 29 日，岳阳分公司联合消防、环保部门及第三方检测机构，模拟了废气治理设施进气管裂缝泄漏引发人员晕倒，以及脱附系统蒸汽管密封失效导致二氯甲烷浓雾扩散的复合型环境突发事件。此次实战演练全面检验了公司在复杂险情下的内部应急机制以及与外部多部门的高效协同处置能力，有效提升了针对特定高风险污染物泄漏事故的综合响应与风险控制水平。



岳阳分公司联合演练

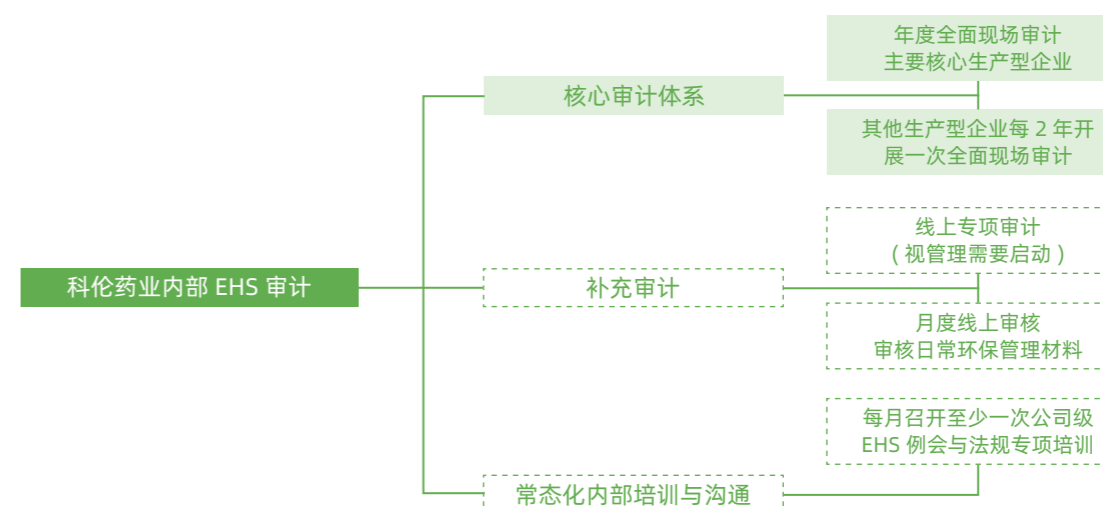
EHS 审计

为确保环境管理体系的有效运行与持续合规，公司制定了内部 EHS 审计制度与相对完善的环境考核体系，采用分级管控原则对公司所有生产运营场所开展定期监督与审计。公司对主要核心生产型企业每年至少开展 1 次 EHS 全面现场审计，对其他生产型企业每两年至少开展 1 次 EHS 全面现场审计。

内部 EHS 审计

审计内容：审计范围主要涵盖建设项目环保“三同时”执行情况、排污许可合规管理、污染物达标排放、有害及无害废弃物的全流程管理、环保设施的建设和运行状况、应急预案与演练、资源与能源利用效率，以及环境投诉处理与信息合规披露等关键事项。

科伦药业内部 EHS 审计频次及方式



外部审核

为确保持续符合 ISO 14001 环境管理体系认证要求，公司所有已通过认证且处于有效期内的子（分）公司，每年均聘请外部独立第三方认证机构开展环境管理体系监督性审核，每三年进行一次再认证审核，审核范围覆盖公司产品的设计、研发、生产及相关场所的环境管理活动。审核重点包括：

- ① 文件化信息的建立及符合性和适宜性；
- ② 对影响受审核方实现管理体系预期结果的内外部因素（含气候变化）的确定、监视和评审情况；
- ③ 对相关方的需求和期望（含与气候变化相关的要求）的确定、监视和评审情况；
- ④ 过程及其相互作用识别、策划的充分性和适宜性；
- ⑤ 领导层的意识评价，在体系建立及运行中发挥的作用；
- ⑥ 方针及目标管理（方针目标的制定、分解、适用、测量、实现、沟通、改进等）；
- ⑦ 风险和机遇的管理适宜性和充分性；管理体系策划及运行控制的充分性和有效性；
- ⑧ 体系监视、测量、评价和持续改进等。

公司涉及国际业务的子（分）公司及生产基地，需要定期接受来自合作伙伴的外部审核。同时，公司坚持主动对照国际先进高标准进行内部自查与持续改进，以确保全球范围内的各项业务运营活动能够全面符合相关的国际规范与要求。



此外，为完善供应链的 EHS 风险管理体系，公司制定了《供应商 EHS 风险评估制度》，将 EHS 管理正式纳入供应商审计范畴，其审计结果将纳入供应商整体审计评估，从而切实约束并提升供应商的 EHS 绩效表现。对于有意愿建立长期战略合作关系的供应商，公司明确提出绿色可持续发展要求，将供应商在绿色低碳经营方面的绩效表现作为公司进行市场化采购决策时的一项综合评价要素。

供应商 EHS 审计管理和执行要求



基本原则

EHS 审计应纳入供应商审计计划。



审计范围及频率

与供应商审计的要求一致，具体可参见本报告“打造可持续供应链 - 供应商审计”相关内容。



审计内容

主要包括行政许可和环境管理制度执行情况、污染物（包括废气、废水、危险废弃物等有害排放）达标排放情况、固废合规收集处置情况、安全标准化进度、应急管理演练、教育培训与隐患排查等。



审计方式及流程

远程或现场审计；审计结束后，编制供应商 EHS 审计报告，并呈交集团供应部进行统一审核，形成最终审计报告。



审计结果

按照 EHS 缺陷判断共分为四个等级，分别为危险、警惕、注意和安全。其中，列入危险等级的供应商，即存在极为严重的 EHS 风险，表示所供应的产品因 EHS 问题而无法持续、稳定供应的概率极高，合作期内应保持高度警惕，考虑列入不再继续合作范畴，直至风险降低至“警惕”以下。



打造绿色供应链方案

鼓励供应商开展 ISO 体系认证及申请绿色工厂等，提升其 EHS 表现力；挑选供应商时优先考虑环保产品及服务；同等条件下，优先考虑 EHS 审计得分较高的供应商。



环保培训与教育活动

公司于每年年初制定 EHS 培训计划，面向各子（分）公司环保负责人、管理人员及技术人员组织开展专题培训。培训内容紧密围绕日常管理难点与最新法规动态，包括《新化学物质、新污染物、有毒有害污染物的专项培训》《新排放口（废气、废水）管理要求的专项培训》《污染物排放核算与数据一致性保障》《新版危险废物解读与应对策略》等核心课程，确保专业团队的认知与能力与时俱进。

科伦药业各子（分）公司结合自身业务特点，精准设计内部培训体系，按层级与岗位开展差异化、全覆盖的培训。通过“线上+线下”、“理论+实操”、“通用+专项”相结合的多元模式，持续开展环保应急与危废管理、设施操作与运行、制度宣传以及专项项目 EHS 等培训。



科伦药业广安分公司环保培训



环保理念宣导与文化建设

科伦药业各子（分）公司积极践行环保理念，通过组织环境日主题活动、播放环保视频、制作宣传海报与展板等多种形式，持续向员工倡导绿色生产与生活的理念，不仅促进了企业内部环境信息的公开，也号召并鼓励社会公众广泛参与到生态环境保护的行动之中。



河南科伦“保护母亲河”志愿服务活动



岳阳分公司六五环境日
“童心播种科二代小小体验官”活动

科伦药业子（分）公司环保奖项及荣誉（示例）

报告期内，科伦药业各子（分）公司获得下列荣誉称号：

- 8 家子（分）公司正在自愿开展清洁生产审核；
- 9 家市级环境诚信企业，5 家省级环境诚信 / 绿标企业；
- 7 家国家级绿色工厂；5 家省级绿色工厂；
- 1 家省级绿色供应链；
- 1 家节水型企业；3 家无废工厂；
- 2 家入选“2025 年制药企业 EHS 管理优秀案例”。



河南科伦省级绿色工厂证书



新都基地 2025 年制药企业 EHS 管理优秀案例证书

指标与目标

公司基于对历史排放数据的收集、测算与统计分析，科学制定了明确的减排和管理目标，推进落实、定期审阅并监督审核相关工作进展与目标达成情况。

关键绩效

报告期内，公司在环境合规管理方面，指标与目标设置情况如下：



环境事故

0 起 (已达成)



排放污染物达标率

100% (已达成)



污染物总量排放达标率

100% (已达成)

有毒排放物与废弃物减排管理目标

类别	项目	指标	2030 年最终目标	2025 年目标达成情况
废水	废水排放量	万元产值废水排放量	较 2024 年下降 5%	未达成 (2025 年新增 3 家子 (分) 公司投产，废水排放总量较 2024 年有较大提升，导致万元产值废水排放量未达成下降目标。后续将通过优化用水结构、推进中水回用等措施加强管控。)
废气	氮氧化物排放量	万元产值氮氧化物排放量	较 2024 年下降 3%	已达成 (通过低氮燃烧改造及园区集中供气等方式，集团万元产值氮氧化物排放量较 2024 年下降 10.76%，超额完成年度目标。)
有害废物	危废资源化利用量	万元产值危废资源化利用量	较 2024 年上升 5%	未达成 (部分生产基地因产品结构优化调整，往年可实现资源化回收利用的有机废液等危险废弃物，在 2025 年度未再产生，故万元产值危险废弃物资源化利用量较上年同比下降 43.3%。公司后续将持续优化生产工艺路线，强化过程管控，推动危险废弃物减量化、资源化、无害化处置水平稳步提升，助力绿色低碳发展。)

污染防治与生态系统保护

公司致力于通过持续的技术创新与工艺优化，从源头减少污染物的产生，并强化末端治理，以实现减污降碳的协同增效，最大限度地降低运营活动对生态环境的影响，推动可持续发展。

废气治理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，针对生产工艺中产生的废气排放物，制定了《废气处理系统管理规定》及《挥发性有机物 (VOCs) 管理台账制定指南》，全面指导并规范生产过程中的废气治理活动。

为持续减少生产经营过程中的污染物排放，公司坚持在集团范围内推进废气治理项目，包括但不限于升级改造废气处理工艺、更换先进处理设备、实施无组织废气收集处置以及优化生产工艺等多种措施，持续降低氮氧化物、挥发性有机物 (VOCs)、颗粒物等各类废气的排放水平。公司定期跟踪各治理项目的运行情况与治理效果，确保减排工作有效落地。

科伦药业 2025 年废气治理重点项目

公司名称	项目类型	项目实施内容及效果
河南科伦		通过将光氧活性炭设备升级改造为催化燃烧装置，使 VOCs 排放量降低约 33%。  河南科伦催化燃烧设备
川宁生物	处理工艺升级改造	完成了废水处理好氧系统 A/O 池盖板密封主体工程，有效降低了无组织挥发性有机物和恶臭气体的散逸。  川宁生物生化 AO 池盖板密封项目
		建成菌渣板框干燥项目，通过板框压滤、圆盘干燥等方式处理头孢菌渣，减少了喷雾干燥塔的运行，项目实施后已实现年非甲烷总烃排放量减少 34.19 吨。

公司名称	项目类型	项目实施内容及效果
广安分公司	废气收集装置	对生产车间投料工序产生的颗粒物，安装脉冲式布袋除尘器进行收集治理，对比 2023 年，全厂颗粒物排放量降低约 55.37%。 
湖北科伦	优化生产工艺	通过对蒸汽管道实施保温、采用低氮燃烧技术并减少燃气锅炉运行时间，使废气污染物排放总量减少 43%，其中氮氧化物排放量减少 52%。 

废水治理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，通过制定《废水处理系统管理规定》和《废水治理管理手册》等集团层面的纲领性文件，指导和规范全集团的废水管理工作。我们要求各下属生产型企业结合自身具体运营情况，依据上述文件制定并完善各单位内部管理制度，以确保废水持续稳定达标排放，并致力于不断提升出水水质和提高废水回用比例。

科伦药业 2025 年废水处理重点项目

公司名称	项目类型	项目实施内容及效果
湖南科伦	污水处理系统扩容	新扩容的污水处理系统正式投入运行，系统处理效率得到有效提升，使氨氮排放量较 2024 年下降 20%。 
湖北科伦	技术与工艺改进	采取了综合性的工艺优化措施，对进水浓度进行进一步均质化处理等。化学需氧量（COD）排放浓度较 2023 年降低约 83%，COD 排放总量降低约 80%。
河南科伦	技术与工艺改进	通过对污水站曝气系统和填料进行升级改造，使氨氮排放浓度降低约 58%。

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定了《固体废物管理规定》等内部制度，规范并指导下属各子（分）公司固体废物防治设施的管控及固体废物的全生命周期管理。为持续推进生产运营过程中废弃物的减量化、资源化与无害化处理，公司在集团范围内开展废弃物管理提升项目，通过改进生产工艺、优化产品结构、实施清洁生产等多项有效手段，确保减排工作高效落实。

科伦药业 2025 年废弃物管理重点项目

昆明南疆	技术与工艺改进：全面推行无炭工艺技术升级，显著降低了危险废弃物的产生量，其中废弃活性炭的年产生量同比减少 67.49%。	贵州科伦	技术与工艺改进：采用无炭工艺，有效减少了活性炭的使用量与处置费用。通过该措施，活性炭使用量同比减少 6.73 吨。
------	--	------	---

噪声治理

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》等法规要求，制定《环境噪声管理办法》，指导各生产基地在设备选型、安装及生产过程中实施噪声控制。公司所有生产型企业均严格按照国家规定对厂界噪声进行定期监测，确保昼间与夜间的噪声排放均持续满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》的各项限值要求。

科伦药业 2025 年噪声治理重点项目

公司名称	项目类型	项目实施内容及效果
新都基地	噪声隔离改造	结合高噪声设备分布与周边环境情况实施综合降噪治理，通过加装各类消声器、隔声屏障、结构改造以及配套吸音墙体等措施降低噪声影响。 
湖南科伦	噪声隔离改造	针对屋顶灭菌柜运行时排气噪声较大的问题加装了消音器，达到明显降噪的效果。 
贵州科伦	噪声隔离改造	对某生产线灯检室实施工位噪声隔离改造，使工作区域噪声从原来的 85-90 dB 降低至约 80dB，有效改善了员工的工作环境。

生物多样性保护

科伦药业秉持“发展与保护并重”的原则，对所有新建、改建及扩建项目实施全生命周期的生态环境综合管理，将生物多样性与生态系统保护融入项目决策、规划、建设与运营的全过程。



项目评估

公司所有建设项目的选址均严格遵循“三线一单”管控要求既主动规避生态保护红线，确保运营活动的预测排放不突破环境质量底线，资源消耗水平不超过在区域资源利用上线；同时，项目属性与规模均 100% 匹配所在地的生态环境准入清单，从源头保障合规性。此外，公司严格遵守国家及地方生态环境保护的法律法规、政策与规划要求，主动规避自然保护区、饮用水水源地、重点保护物种栖息地等生态敏感区域，从根本上杜绝可能对生物多样性造成的重大负面影响。



规划与环境相协调

新建项目选址优先选择位于地方政府依法批准的医药产业园区内，其性质、规模与布局均与所在地的区域总体规划及产业发展规划高度契合。项目建设方案严格遵循并落实《区域总体规划环境影响报告书》的审查结论与意见，确保项目开发与区域的环境承载能力及长期可持续发展目标相协调。



最小化生态影响

在项目设计与实施过程中，公司优先采用行业先进的环保技术与清洁生产工艺，确保污染物稳定达标排放，并将建立完善的环境监测与风险管理体系作为项目的核心保障措施。根据专业评估预测，在全面落实上述各项环保措施后，建设项目对周边居民生活、环境敏感目标以及所在区域的生态系统所产生的总体影响处于可接受水平，其选址和建设方案在环境保护方面具备充分的可行性。



生物多样性评估

公司鼓励并倡议各生产型公司，结合其各自所在区域生态特点与业务活动性质，积极开展相关的生物多样性影响评估工作，识别和深入了解日常运营对本地及区域生物多样性的潜在影响，并以此为基础，研究和制定针对性、可实施的本土化保护措施。通过体系化的管理行动，助力濒危物种及其栖息地的保护工作，从而为维护和促进区域生态系统的平衡与长期稳定做出积极贡献。

资源利用与循环经济

科伦药业将资源的高效利用与循环经济理念深度融入日常管理与生产实践，通过清洁能源替代、资源循环利用以及倡导节能减排，形成循环经济模式，推进绿色生产和绿色生态。

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等法律法规，制定《能源管理办法》《节能减排管理试行办法》等内部管理制度，明确能源管理相关部门的工作职责与要求，设立专职岗位负责节能降耗工作，推进能源资源的调配、规划、跟踪执行与统计分析，保障能源科学高效利用。同时，公司持续实施节能提升项目，积极建设光伏发电设施，优化能源结构，提升可再生能源使用比例，以提高能源利用效益。

公司设立了以2025年为基准，到2030年实现万元产值耗电量下降 **5%** 的目标。

科伦药业 2025 年节能降耗项目

公司名称	项目类型	项目实施内容及效果
新都基地	设备升级	采用“一级能效”SCB18 系列干式变压器替换旧设备，实现年节电量约 22.68 万度，相应减少间接电力消耗排放 23.38 吨二氧化碳当量。
湖南科伦	用电规划	建立尖峰平谷用电监控平台与错峰用电调剂机制，提升能源利用效率。
河南科伦	管路改造	推进了灭菌柜用气与生产作用气管路分离改造，产品低压万瓶电耗指标得到优化。
昆明南疆	公用系统改造	聚焦公用系统（用电占比 52%）节能，利用 AI 技术实施灭菌冷却水系统改造。改造后系统能耗较改造前降低 31.37%，生产线灭菌平均降温时间下降 18.65%，产品质量得到改善。
岳阳分公司	设备改造	在生物质锅炉蒸汽管道流量计前端加装汽水分离器，提高蒸汽干度与品质，提升蒸汽利用率，降低能源消耗。



灭菌数据信息整合与协同控制系统

水资源管理

公司严格遵循《中华人民共和国水法》及地方法规的要求，在从药品研发、生产到废弃物处理的全业务环节中，推行节水管理、工艺优化、废水回用与循环利用等多元化措施，持续降低单位产出的用水强度，并通过提高水源的内生循环效率，有效减少外购取水，从而努力实现每一滴水都能物尽其用。

为将节水理念切实融入日常运营，科伦药业各子（分）公司均依据自身生产特性制定了具体的节约用水管理办法，并成立专项工作小组，设立了水资源管理负责人与专员，负责监督节水措施的执行与取水量的统计分析，以不断强化对水资源的精细化管理。与此同时，集团层面积极推动各生产型企业通过强化管理、革新生产工艺、升级节水设备以及实施中水回收与综合利用项目等多种路径，全面提升水资源的使用效率。

公司设立了以2025年为基准，到2030年实现万元产值耗电量下降**5%**的目标。

科伦药业 2025 年节水项目

新都基地

通过开展水平衡测试，对公司的用水现状进行了合理化分析评价，计算、分析了关键用水技术指标，准确识别出节水薄弱环节与潜力点。基于此，编制了《水平衡测试报告》，并制订出切实可行的节水措施，有效降低了整体的水资源消耗。

山东科伦

新增一个容量为10m³的余热回收储罐，减少了产注射用水过程中工业蒸汽的使用量，将热压式蒸馏水机的余热回收系统使用时间延长约40分钟，有效节约了为料水升温时的蒸汽消耗。

循环经济

公司将绿色发展理念深度融入产品全生命周期管理，致力于减少资源消耗与降低环境足迹。在产品研发阶段，公司优先选用无毒或低毒的环境友好型溶剂与试剂，从源头降低对环境与健康的潜在影响；通过持续优化生产工艺与技术装备，在保障产品质量的前提下，最大限度减少溶剂试剂的单位用量，有效降低了生产过程中的资源消耗与污染排放。为确保原辅料与包装材料的质量、安全、合规及可持续性，公司建立了严格的物料管理体系。

科伦药业物料管理体系

物料准入与存储管理

物流部制定了涵盖入库、存储及发放全流程的《物料收发存管理制度》。所有物料必须依据既定质量标准，经质量部门检验合格后方可放行使用。

全链路追踪与信息化管控

采用信息化系统对物料状态进行实时标识与分区管理，防止混淆与误用。对关键物料实施“一物一码”赋码管理，实现从源头到终端使用环节的全链路追踪，有力支撑质量偏差分析与供应链透明化管理。

在包装材料的选择与管理上，公司积极践行循环经济原则：

科伦药业循环经济原则



优先选择可回收材质

要求各子（分）公司优先选用可回收利用的纸桶、纸箱、塑料等包装材料，以利于使用后的回收再生处理，减少填埋与焚烧量，促进资源循环利用。



构建标准化回收体系

协同供应商与专业回收机构，针对如卷芯等可重复使用的包装材料，建立安全、合规的标准化回收流程，实现部分包装材料的闭环再利用，有效减少废弃物产生与资源消耗。



推动绿色材料替代

积极扩大可再生材料（如再生纸浆包材）及可降解材料的应用比例。通过与包装供应商密切合作，共同开展环保材料的研发与性能验证，确保其在安全、合规与功能性上的可靠性，系统性地推动包装体系向更加可持续的方向转型。

各生产基地积极践行绿色采购与循环经济理念，在包装设计、材料替代及资源回收等方面开展了一系列创新实践。

科伦药业 2025 年资源利用项目

公司名称	项目实施内容及效果
新都基地	对包装进行轻量化改造，优化结构，并使用喷码机直接在箱盒上印制标签信息取代传统背衬纸或独立标签，减少纸张消耗。
昆明南疆	将生产废料与废弃包装分类收集后，委托专业机构进行资源化处理，实现年物料（含生产和包装所用物料）回收利用率超过54%。另外在材料选择上，全面应用绿色材料，塑料内包材100%选用医用聚丙烯（PP）。
永宁生物	使用更高纯度的原料正己烷，提高了正己烷回收装置的回收效率，从而减少尾气排放与资源浪费。



医用聚丙烯包材

育才成林

员工成长与健康保障

科伦药业视人才为企业可持续发展的核心动力，高度重视员工权益保障与全面发展。我们致力于构建多元、平等、包容的职场文化，并通过系统化的人才吸引、培育与激励机制，持续提升组织活力与员工价值。同时，公司积极打造健康、安全的工作环境，切实保障员工身心福祉，推动企业和员工共同发展。

- 人才引进与保留
- 员工权益保障
- 员工培训与发展
- 员工交流与关怀
- 职业健康与安全生产

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



04



人才引进与保留

科伦药业秉持“用其所长，教育培训；能上能下，有出有进；严格甄别，唯贤是举；赏不遗远，罚不避亲”的用人方针，致力于不断加强雇主品牌建设，吸引不同背景和经验丰富的人才加入，为公司长远发展奠定坚实的人才基础。公司制定了有效的人才发展策略，以数字化人力资源管理平台和人才库为依托，结合业务需求进行前瞻性人才规划，不断拓宽和强化人才储备。

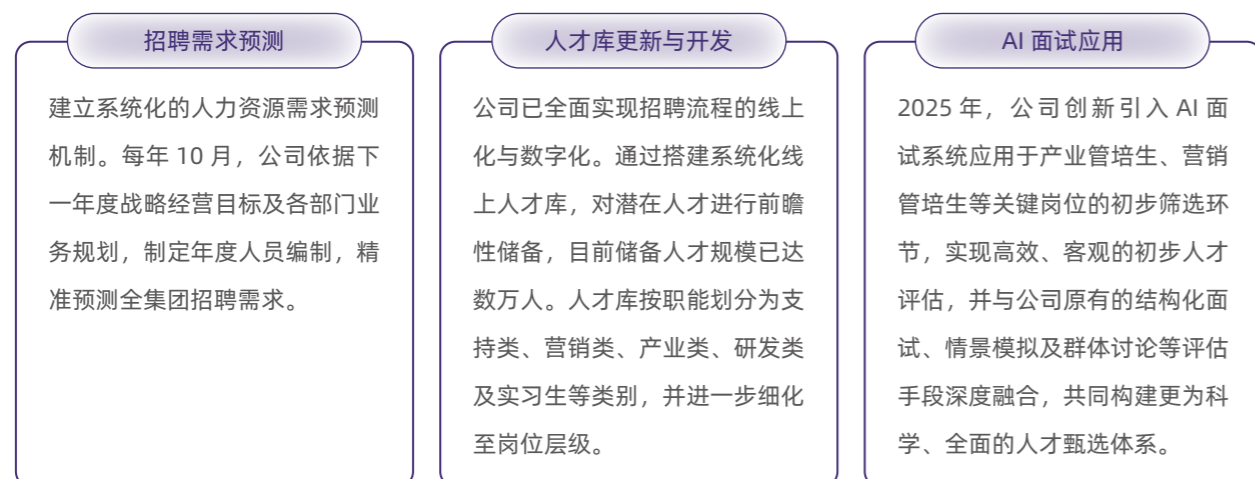
科伦药业人才战略



员工招聘

为满足业务发展对各层次人才的需求，公司积极拓宽人才引进渠道，涵盖校园招聘、社会招聘、猎头合作、政府人才洽谈会及内部推荐等。报告期内，集团在职员工总数为 20,127 人。

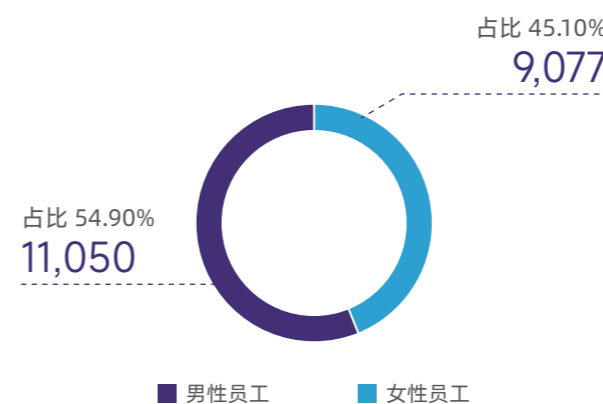
科伦药业 2025 年人才招聘创新举措



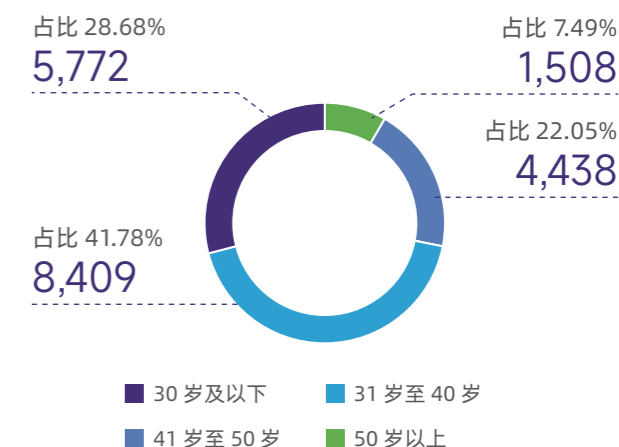
公司制定并实施《内部推荐人才管理规定》，设置不同职级人才的推荐奖项，并定期公布内部招聘岗位。在岗位出现空缺时，公司鼓励优先通过内部竞聘与岗位调配实现人才补充，促进组织内部人才流动与优化配置。

针对管培生培养，除通过常规校园招聘外，公司持续深化校企合作，与中国药科大学、四川大学华西药学院等重点院校建立长期联系，提前识别与吸引优秀青年人才，为人才梯队建设奠定基础。

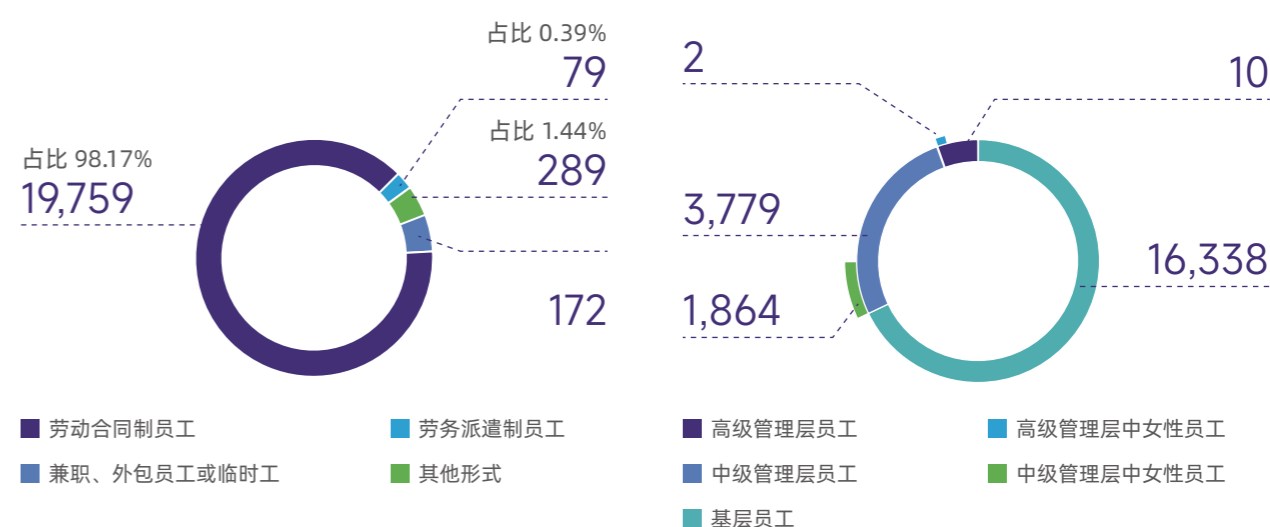
按性别划分（人）



按年龄划分（人）



按职级划分（人）



雇主荣耀

2025 年，新都基地荣获“全国就业与社会保障先进民营企业”国家级荣誉称号，充分印证了公司在员工权益保障、劳动关系管理、企业文化建设等方面的持续投入与显著成果。

薪酬管理

公司严格遵守国家及地方劳动报酬相关法律法规，建立并持续完善薪酬管理制度，遵循“按劳分配、公平公正、效益兼顾”的原则，结合生产经营特点、市场供需状况与员工实际贡献，建立具有内部公平性与外部竞争性的薪酬体系。同时，公司严格落实最低工资保障制度，确保正常提供劳动的员工工资收入不低于当地最低工资标准。

此外，公司坚持同工同酬原则，在同等价值岗位、相同价值贡献的条件下，实现员工同工同酬，持续推动职场公平与多元化发展。

科伦药业薪酬管理相关举措

薪酬构成

公司建立了覆盖全体员工的薪酬结构，包含固定薪酬与浮动薪酬，严格遵循按绩效表现付薪的原则。为推动全员价值创造与公平发展，非管理及非销售岗位员工同样享有浮动薪酬，其浮动薪酬水平与个人专业贡献、团队绩效及公司整体经营成果紧密关联，有效激发全体员工的积极性与创造力，助力公司可持续发展。

薪酬申诉

公司建立了常态化的薪酬监控机制，定期对全体员工的薪酬情况进行审视与评估。同时设立了公开、透明的薪酬申诉渠道，员工可就薪酬、福利、考勤、绩效考核及奖惩等相关事项提出申诉，确保薪酬分配的公平性与合理性得到充分维护。

股权激励

公司将股权激励作为长期激励体系的重要组成部分，通过实施多期股权激励与员工持股计划，使核心员工、技术骨干及管理团队与公司及股东利益深度协同，共享发展成果。

截至 2024 年 12 月 31 日，2021 年限制性股票激励计划已实施完毕。2021 年员工持股计划、2022 年员工持股计划持有的公司股票已全部出售完毕，且已完成清算、分配，并于 2025 年 4 月 24 日提前终止。科伦博泰生物及川宁生物存续的股权激励 / 员工持股计划，合计覆盖员工 445 人。

- ① 科伦博泰生物员工持股平台，覆盖员工 161 人；
- ② 川宁生物 2023 年限制性股票激励计划，覆盖员工 33 人
- ③ 川宁生物员工持股平台，覆盖员工 263 人

³ 注：合计覆盖员工 445 人，与下述明细的合计数存在差异，原因系其中有 12 个授予对象被重复授予。

绩效管理

公司依据《员工绩效管理办法》及各类专项考核方案，按不同的考核周期，对包括非管理及非销售岗位在内的全体员工开展绩效考核，实现组织绩效与个人绩效的有效联动。

为适应不同岗位特点，公司采用多元化的绩效考核方式，包括关键绩效指标（KPI）法、目标管理法及行为观察法等，确保绩效评估覆盖率达 100%。年度考核通过自评与主管评价相结合的方式开展，其结果广泛应用于奖金分配、薪资调整、晋升选拔及人才培养等方面，形成闭环管理的绩效文化。

绩效反馈机制

公司建立了全覆盖的绩效反馈与申诉机制，确保全体员工在绩效考核后均能获得及时、明确的评估反馈与沟通机会。考核结束后，考核人须通过面谈或电话等形式，向被考核人反馈绩效结果，明确优势与待改进领域，共同制定绩效提升计划。被考核人亦可在此过程中提出工作中所遇困难，寻求上级支持与指导。双方达成一致后，需共同签字确认《绩效反馈面谈记录表》，确保沟通过程可追溯、结果可落实。若员工对考核结果存在异议，可通过书面形式向人力资源部提起申诉。

人才保留

公司秉持可持续发展的人才理念，系统构建了涵盖薪酬激励、职业发展、晋升通道与人文关怀等多维度的综合人才保留体系，旨在持续提升员工的归属感、价值感与组织稳定性。公司每年对员工流失情况进行专项统计与分析，并据此制定并实施针对性的保留与改善措施。报告期内，公司员工整体流失率为 18.33%。

关键绩效



2023-2025 年，公司及各子（分）公司**未发生**重大裁员事件，或任何对员工造成影响的重大合并或收购事件。

员工权益保障

科伦药业严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等国家劳动法律法规，并参照联合国全球契约组织的十项原则及国际劳工组织的核心公约等国际标准，系统性构建合规雇佣管理体系，全面保障员工合法权益，致力于打造并维护多元、公平、包容且受尊重的职场环境。

合规雇佣

公司已制定《招聘管理制度》《员工多元化与劳动用工制度》等用工管理相关制度，明确禁止使用童工与一切形式的强制劳动，致力于维护员工多元化，坚决反对歧视与骚扰行为，确保员工在薪酬公平、职业健康安全、发展通道及民主参与等方面的合法权益得到充分保障。

关键绩效



报告期内，劳动合同签订率、员工社保缴纳覆

盖率均为 **100%**

反童工与反强制劳动

公司禁止雇佣童工及坚决杜绝一切形式的强制劳动，通过标准化的管理机制与流程保障，切实维护员工的自由择业权利与人格尊严。在招聘环节，公司严格执行年龄审查制度，通过证件核验、面试确认及背景调查等方式，确保入职员工年龄符合国家法定最低就业年龄要求。在日常管理中，公司对招聘、用工、薪酬发放及劳动关系等全流程实施定期合规审查，确保所有劳动关系均建立在自愿、平等、公平的基础之上。

公司持续开展员工权益宣传与培训，提升员工自我保护意识与能力。若发现疑似雇佣童工或强制劳动的情况，公司将立即启动调查程序，一经核实即终止违规行为、妥善安置相关人员，并严肃追责、完善流程，相关结果将予以公示，接受各方监督。

关键绩效



报告期内，公司**未发生**使用童工或强迫劳动事件，所有员工均符合法定最低工作年龄要求。

反歧视与反骚扰

我们致力于构建并维护公平、包容、尊重的工作环境，坚决反对一切形式的歧视与骚扰。公司制度明确保护员工不因种族、肤色、性别、年龄、宗教、国籍、残疾状况等多元化身份而受到歧视或区别对待。在日常管理中，公司通过公正、透明的多元化招聘流程吸引广泛人才，并严格禁止雇佣童工及一切形式的歧视，确保所有应聘者与员工享有平等机会与公平对待。

我们积极倡导团队构成的多元化，并尊重每位员工的个体差异。对于工作场所中任何形式的骚扰、恐吓及欺凌行为，公司秉持“零容忍”原则，并严厉打击包括性骚扰在内的不当行为，切实保障员工权益。

关键绩效



报告期内，公司**未发生**员工受到歧视或骚扰事件。



多元化、平等与包容

科伦药业致力于将多元化、平等与包容融入企业运营的各个环节。公司于 2024 年正式颁布并施行《员工多元化与劳动用工制度》，该制度覆盖总部及各子（分）公司全体员工，包括全职、兼职、外包及临时用工等各类用工形式，明确保护员工在种族、性别、年龄、宗教、国籍、残疾状况等多元化身份上的权益。截至报告期末，公司雇佣少数民族员工共 2,019 人。

公司董事会下设的 ESG 委员会负责对该制度的制定、修订及执行情况进行监督，并将多元化目标纳入公司 ESG 管理体系。公司确立了关于员工多元化的量化目标，该目标已与高级管理人员薪酬挂钩。

公司员工多元化目标



到 2030 年实现全公司女性员工比例不低于 **46%**



全员多元化培训，构建包容文化与推行长效发展

报告期内，科伦药业面向总部及所有子分公司员工，系统开展了《员工多元化与劳动用工制度》专项培训。培训内容涵盖多元化文化认知、招聘与发展的公平实践、用工合规管理及反馈机制等核心议题，结合案例解析强化理解。公司通过 ELN 线上学习平台实施全员线上培训，确保学习灵活性与覆盖度。培训后组织统一考核，合格率达 99%，较上年提升 11 个百分点。结果表明，员工对“多元化雇佣、反歧视与反骚扰”等关键规定的认知显著增强，制度执行力得到有效夯实，进一步巩固了公司包容、合规的用工环境。

促进多元包容

科伦药业将多元化目标融入激励体系，以物质福利驱动多元共融实践。公司设立专项招聘奖励，对成功引进多元背景人才且实现较高留存率的团队予以表彰，以强化多元化人才引进成效。同时，针对有效开展跨文化交流、制定残障员工保障方案等举措的团队，公司提供专项活动基金，支持其持续组织多元化主题实践。

此外，公司建立常态化管理机制，由人力资源部每年年初对上年度多元化工作执行情况进行回顾与数据分析，并向董事会下设的 ESG 委员会汇报目标进展，确保多元化相关举措与公司战略有效衔接。

员工培训与发展

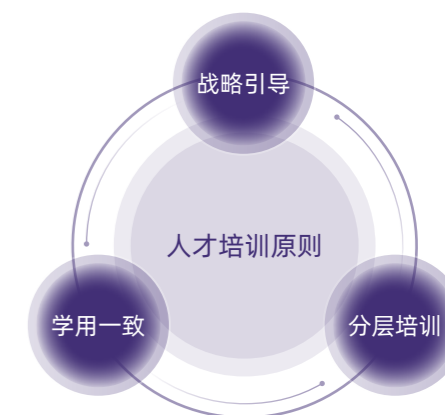
欲立庙堂，先谋栋梁。科伦深知人才是公司发展的第一要素，我们已建立人才发展战略，通过毕业生见习、实习及学徒计划等多层次培养机制，为青年人才提供实践与成长平台。我们致力于营造持续学习与发展的组织环境，激发员工潜能，构建支撑公司长期竞争力的人才梯队。

培训体系

公司建立了分层分类的员工培训体系，覆盖全体员工（包括全职、兼职、外包及临时用工），以支持员工的全面成长与组织能力提升。该体系涵盖新员工培训、通用能力培训与专业体系培训三大模块。新员工通过入职培训、基地见习、体验式拓展及岗位学习完成系统导入；通过内部课程、外派学习、外请培训及行业对标等方式拓宽员工视野，并持续强化企业文化传播；在专业领域，公司为研发、生产及营销等体系设计了针对性培养路径，开展产品知识、财务知识及专业技能等培训，确保各序列员工胜任力与发展需求得到有效满足。

基于各职级员工职业发展阶段与能力提升需求，公司实施差异化的管理和领导力发展培养，搭建了从校招管培生到高级管理层的全链路培养机制，分层设计培训内容与培养模式，精准匹配各层级管理人才的能力建设要求，全面提升组织管理效能。

科伦药业人才培养原则



管理和领导力发展培训

公司依据人才培养原则和复利思维模式，实施覆盖各职级员工，包括基层员工、初级管理层、中级管理层及高级管理层的管理和领导力发展培训，确保每位员工都能获得与其职业发展阶段相匹配的管理和领导力提升机会。



校招管培生培训
针对校招管培生，主要培养其执行力、团队凝聚力和思维能力等，定期开展英才计划强化训练营，旨在为科伦第四个十年储备新生力量。



初级管理层培训
针对产业与营销体系的基层管理人员，公司分别实施班组长专项培训及产品知识与管理技能提升项目，持续强化一线管理团队的专业能力与领导力。



中高级管理层培训
针对质量及营销中高层管理人员，公司分别实施质量模块负责人双项能力培养体系及“百战归来再读书”校企合作项目，系统开展专业技能、管理能力及行业政策等定向培训。



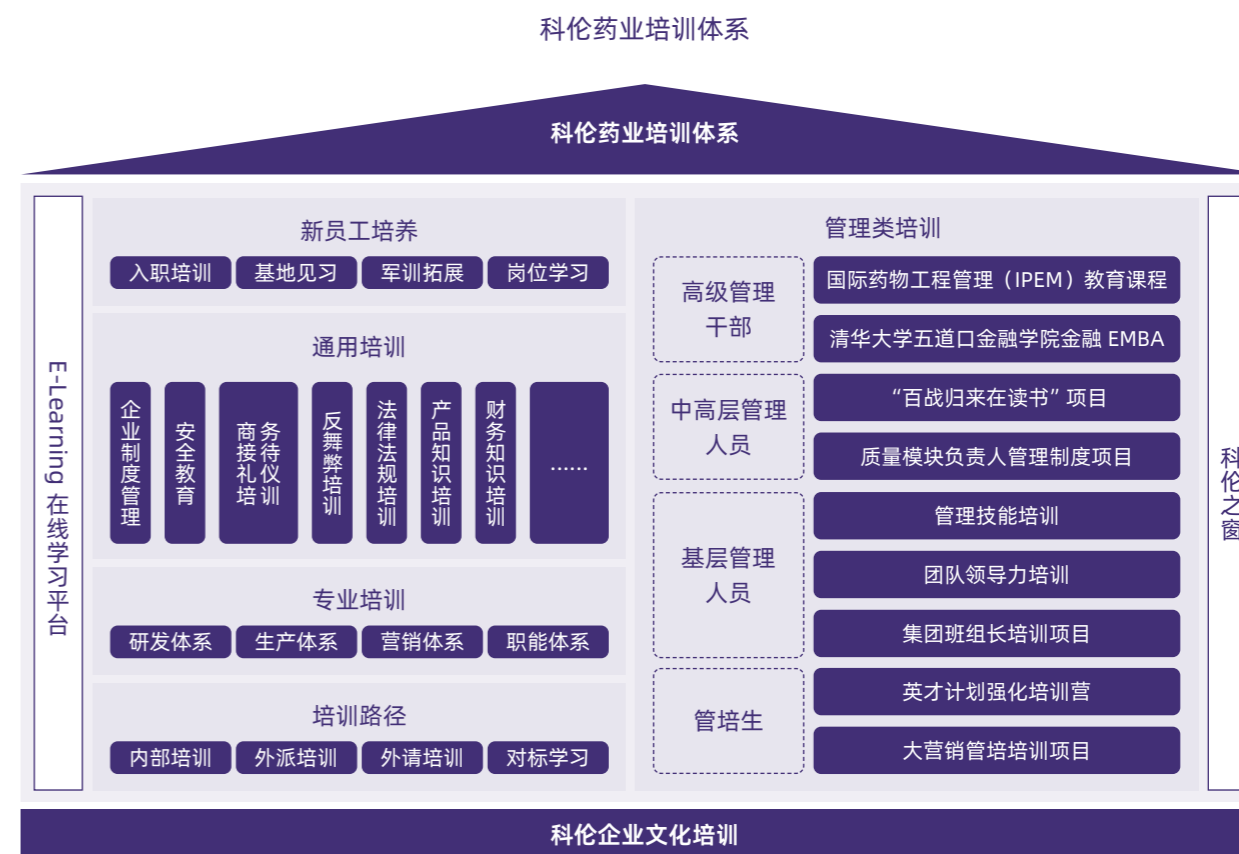
高级管理层培训
针对不同层级管理干部实施差异化培养：高级管理干部通过 IPEM、金融 EMBA 等高端课程，聚焦决策能力提升；集团管理干部则以会代训为主，系统开展经营管理学习。

案例：新都基地开展班组长培训，夯实生产一线管理根基

报告期内，为强化生产一线管理队伍的专业能力，新都基地在人力资源部与生产部的协同主导下，系统实施了班组长专项培训项目。该项目面向在职及储备班组长，采用“理论授课、案例研讨与实操演练”相结合的立体化培养模式，课程内容覆盖现场管理、团队沟通及问题解决等核心技能。培训通过分层设计实现精准赋能，并引入绩效联动与复盘指导机制，确保学用结合、训战一体。此举有效提升了基层管理者的综合履职能力，为保障生产质量、优化现场运营奠定了坚实基础。



班组长培训项目现场



E-learning 线上学习平台

公司构建了线上线下融合、外派与内训相结合的混合式培训体系。公司深度应用 E-learning 在线学习系统，实现了对培训实施、签到、评估、考核及知识分享等环节的数字化统筹管理。该模式不仅提升了培训的灵活性与覆盖广度，更加强了对质量管理等关键领域人才的培养。

2025年，公司精心策划并执行线上培训项目达 15,729 次，期间积累了丰富的教育资源，内部在线课程已累计达 45,708 门，课程涉及领域：岗前培训、管理类、法规类、安全环保、企业文化、参考学习、专业技术知识、岗位技能操作、员工心理辅导、新员工入职、产品知识等。报告期内，ELN 平台的活跃度再创新高，平台登录人次达到 196.43 万人次，累计在线总时长约为 450 万小时，这一数据充分彰显了员工对于自我提升的强烈渴望以及对平台资源的高度认可。



线上培训项目达

15,729 次



平台登录人次达到

196.43 万人次



累计在线总时长约为

450 万小时

新员工培训

公司高度重视新员工的融入与发展，为确保其快速适应岗位并深入理解公司文化，公司要求新员工培训参与率达到100%。该培训系统性地从ELN在线培训、入职沟通、基地见习、体验式拓展四个维度帮助新员工快速融入公司，为其之后的职业发展奠定坚实基础。

总部新员工入职培训管理办法
(人力资源部负责)



面向应届毕业生，我们推出“英才计划”，旨在培养兼具理想与奋斗精神的“科伦新军”，为公司中长期发展储备核心人才。该计划创新采用“536”的培养原则（5 阶段+3 导师+6 个月），通过结构化的成长路径与多维辅导机制，助力校招新生顺利完成从校园到职场的角色转变，快速融入企业文化并激发专业潜能。

“英才培训”培养方案（536 培养原则）



案例：系统实施“英才计划”，为新都基地注入核心新生力量

2025 年 7 月，新都基地为当年新引进的 8 名“英才计划”学员举办了专题线下见面会。这些来自研发、质量、生产等核心部门的应届毕业生，在前期已通过线上导入了解了公司文化与培养要求。见面会上，基地领导、业务负责人及导师与学员深入交流，帮助他们深化对岗位职责与公司第四次创业战略的理解。此次活动标志着本年度“英才计划”在新都基地的全面启动，公司旨在加速英才们从校园到职场的思维转变与能力提升，为其在科伦平台的长期发展奠定坚实基础，持续为业务发展储备核心青年人才。



新都基地“英才计划”见面会

岗位发展培训

公司高度重视岗位胜任力建设，坚信针对性的技能培训是提升员工专业效能、支撑公司应对市场变化并保持核心竞争力的关键举措。我们基于各岗位的职责要求与未来能力发展需要，系统设计并实施了一系列专业、精准的培训课程。在员工综合素质板块，公司开展了形象管理与安全应急等专项培训，持续提升员工的职业素养与风险应对能力。

质量管理方面，公司通过搭建线上线下结合的质量知识库与“知识大讲堂”平台，围绕统计学应用、数据治理等 22 个专业主题开展培训，显著强化了各基地的质量理论与实操技能。生产管理板块启动了国际化高潜人才特训营，重点培养具备全球视野的制造管理人才，支持生产体系现代化与国际接轨。营销板块则通过系统的领导力与业务培训，全面提升各级管理人员在战略思维、合规经营与团队协作等方面的能力。

与此同时，公司持续推进企业文化建设，通过系列培训活动将核心价值观与社会责任理念融入员工日常行为，致力于打造专业能力与职业品格并重的卓越团队。



案例：国际化高潜人才培养，持续赋能全球业务拓展

为支撑公司国际化发展战略，科伦药业自 2023 年起持续开展“国际化高潜人才特训营”专项培养项目。该项目旨在系统选拔与培育兼具专业技术与跨文化沟通能力的复合型人才，以应对全球业务拓展对人才梯队提出的更高要求。截至报告期末，项目已连续实施三年，累计培养高潜人才 20 余人，有效充实了公司国际化人才储备，强化了关键岗位的后备力量。



国际化高潜人才培养项目



学历与专业资质支持

公司积极倡导并支持员工的持续学习与发展，为全体员工（包括全职、兼职、外包及临时用工）提供系统性支持，涵盖学历提升、职称与职业资格申报、政府人才奖励申请等多个发展通道。公司通过配套政策与资源支持，全面赋能员工个人成长，构建学习型组织。

学历提升

科伦药业鼓励并支持全体员工（包括全职、兼职、外包及临时用工）利用业余时间进行在职学历教育，旨在系统性提升员工队伍的专业素养与综合能力。公司通过此项举措持续强化人才竞争力，以更好地适应并支撑业务的快速发展需求。

关键绩效



报告期内，公司已支持了员工进行学历提升

111 名



公司已为 827 名员工发放了学历补贴

192 万元



并对符合条件的普通员工按标准给予一定补贴，最高补贴达

300 元/月



职称或职业资格支持

公司积极构建学习型组织，支持全体员工（包括全职、兼职、外包及临时用工）利用业余时间申报与岗位相关的专业技术职称或职业资格。为此，我们制定了专项管理规定，系统鼓励重要专业岗位人员提升专业素养、优化人才结构。每年职称评审期间，公司会系统整理并发布各地评审信息，主动协助符合条件且有意愿的员工完成申报，为其职业发展提供制度化支持。

关键绩效



报告期内，公司已支持员工申报了职称 / 职业资格

392

 名


对入职后取得相应职称 / 职业资格的、符合条件的员级、普通员工按标准给予一定补贴，最高补贴达

1,000

 元 / 月


2025 年，公司已为 480 名员工发放了职称或职业资格补贴

129

 万元

政府人才奖励申报支持

在各省市人才优先发展战略的指导下，科伦药业总部及各子（分）公司积极落实各级政府人才奖励政策，主动为符合条件的技术及管理人才申报相应奖励。为优秀人才提供物质激励与精神认可的同时，持续优化了公司识才、爱才、敬才、用才的组织环境，支持人才专注专业发展，为公司长期竞争力构建提供了稳定的人才支撑。

关键绩效



报告期内，公司已为符合条件的员工申报人才奖励

673

 名


并争取到人才奖励资金

2,349

 万元


员工交流与关怀

科伦药业高度重视员工沟通交流渠道的畅通，建立了多元化的员工沟通与反馈体系，通过全员满意度调查、定期员工座谈会、民主生活会及职工代表大会等常态化机制，结合总经理现场办公、工作例会、班组长会等与管理人员的沟通渠道，以及员工心愿墙、微信群等即时互动平台，系统性收集员工意见与建议，确保员工问题得到及时有效解决。

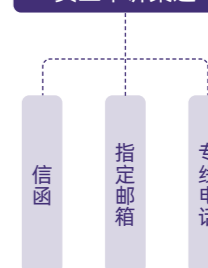
报告期内，公司制定并实施《董事长专线汇报制度》，员工可越级向董事长实名汇报重大问题；并设置了“总经理信箱”，及时了解员工心声，鼓励员工积极为公司的发展建言献策。

员工申诉机制

公司建立了畅通且保密的员工申诉渠道，旨在及时响应并妥善处理员工在工作场所中遇到的各类问题，包括但不限于涉及歧视、骚扰、不公平对待及合法权益受损等人力资源相关事项。

公司依据《员工申诉制度》，设立了总部与子（分）公司两级申诉处理委员会，负责开展员工申诉情况研究、反馈、意见答复等工作，并针对总部和子（分）公司分别制定申诉处理程序。公司承诺对每一起申诉进行认真调查、严肃处理，并及时向反馈人通报进展。

员工申诉渠道



员工申诉及处理程序

公司建立了分级、规范且注重时效的员工申诉处理程序，以确保员工权益得到有效保障。原则上，员工应在申诉事由发生后 10 个工作日内，通过内部 OA 系统（总部）或直接向子（分）公司申诉处理委员会提交书面实名申诉。申诉处理委员会在收到申诉后，需首先判断其是否符合受理范围。

对于子（分）公司层面的申诉，其申诉处理委员会应在 5 个工作日内完成调查、取证、讨论并形成处理意见。申诉者若对该意见不接受，有权向总部申诉处理委员会提出上诉。总部申诉处理委员会可对子（分）公司处理不当的案件进行复查，并在 5 个工作日内做出最终裁决。

所有申诉处理过程均需记录在案，处理完成后要求申诉人对结果签字确认，并将记录归档。此套程序将申诉评议与层级复核相结合，为员工提供清晰、高效的内部维权路径。

申诉人保护

公司持续完善《员工申诉制度》，于报告期内进一步健全申诉人保护相关制度，严格保护申诉人的个人信息与合法权益，无论申诉人以实名或匿名方式提出，公司均承诺采取必要措施，保护其人身、财产、工作、民主管理及名誉等各项合法权益不受侵害。

制度严格禁止任何形式的打击报复、骚扰或迫害行为，并对泄露申诉人身份信息、隐瞒不报、拖延处理或阻挠调查等行为规定了明确的处罚措施，包括警告、记过、记大过、解除劳动合同，甚至移送司法机关追究刑事责任。公司保障申诉人不会因其正当申诉行为而遭受不公正的解雇、迫害或未经授权的纪律处分。若申诉人因受打击报复而蒙受人身伤害或经济名誉损失，可依法寻求赔偿并向法院提起诉讼。

工会管理

公司依据《中国工会章程》和《中华人民共和国工会法》等法律规范，设立了工会组织，定期召开职工代表大会，代表涵盖一线员工、技术人员、管理人员及女性职工等各类群体，确保民主参与的广泛性与代表性。职代会在协调劳动关系、监督劳动保护、维护职工合法权益等方面发挥着重要作用。



案例：职工代表大会审议通过关键制度，深化民主管理与权益保障

2025年12月，科伦药业召开职工代表大会，专题审议并一致通过了《员工考勤、休假、体检制度》及《管理人员绩效管理制度》两项修订。会议经由企业方、工会与职工代表三方充分协商讨论，共同承诺遵守并监督制度执行，切实维护公司与员工的合法权益。此项审议程序是公司落实民主管理、规范内部治理的重要实践，持续推动企业管理向民主化、规范化与人性化方向发展。

敬业度与满意度调查

公司为系统评估组织氛围、精准把握员工诉求并持续优化管理实践，建立了常态化的员工敬业度与满意度调研机制，每年通过线上问卷形式，面向全体员工开展一次系统性调研。其中，敬业度评估涵盖情感认同、认知投入与行为贡献三个维度；满意度调研则围绕工作内容、环境氛围、管理方式、薪酬福利及职业发展五个关键领域展开，旨在全面收集反馈，为提升员工体验与组织效能提供数据支持。

调查结果与改进措施

员工整体满意度相较于2024年下降了2%，得分下降的领域主要集中在工作/生活平衡、职业发展机会、薪酬福利，为进一步提升员工满意度，公司总部人力资源部组织全体子（分）公司梳理员工的意见反馈，结合以上问卷调研结果及数据开展针对性分析，并对调查结果中得分下降的领域制定针对性的改进措施：

工作与生活平衡

- 试点弹性工作制，允许员工在规定的时段内弹性选择上下班时间。
- 定期组织篮球、瑜伽、读书会、心理健康讲座等多样化的文体活动，覆盖不同兴趣群体

职业发展机会

- 提供新员工培训、通用能力培训、专业技能培训、管理和领导力发展培训等多样化的职业培训
- 常态化开展内部竞聘，公开透明释放岗位机会，拓宽员工职业发展路径
- 试点推行多通道职业发展管理机制，明确各通道任职资格与晋升路径

薪酬福利

- 建立完善的薪酬体系，根据岗位价值、员工能力和绩效确定薪酬
- 提供多样化的弹性福利（补充百万医疗保险、等值消费积分/购物卡、带薪旅游假等）

关键绩效



报告期内，公司开展覆盖全体员工的敬业度及满意度调查，有效问卷回收率

93.6%



员工整体敬业度

93%



员工整体满意度

91%

福利待遇体系

公司视员工为最宝贵的财富，在严格执行国家规定、全员足额缴纳社会保险及住房公积金的基础上，持续补充和完善各类非薪酬福利与专项关怀计划。我们通过丰富的福利保障与员工活动，切实提升员工的归属感、获得感与幸福感，实现员工与企业的共同成长。

公司致力于构建包容性与支持性并重，覆盖全体员工的福利体系，关注不同员工群体的差异化需求，提供精准、多样化的福利支持。公司全面保障女性员工依法享有带薪婚假、产假、哺乳假等合法权益，并额外设置怀孕晚到假，助力生育女性员工平稳返岗与职业发展。同时，我们尊重外籍及少数族裔员工的文化背景，在常规假期外保障其享有相应民族文化节日。

针对海外基地员工，公司制定并实施《海外基地探亲（反探亲）管理规定》，缓解员工思乡与家庭分离压力。公司为海外员工及家属统一投保定制化的商业保险，定期组织免费健康体检，同步落实节日专项慰问等关怀举措，以此强化跨地域员工的归属感，助力公司多元化文化的深化建设与协同发展。

科伦药业福利一览表

全体员工享受的法定福利	全体员工享受的非法定福利	满足条件员工享受的非法定福利
<ul style="list-style-type: none"> • 五险一金 • 法定节假日休假 • 民族节日休假 • 带薪年假 • 婚假、产假、护理假、哺乳假 • 丧假 • 高温津贴 	<ul style="list-style-type: none"> • 个人养老金 • 爱心基金 • 百万医疗保险 • 年度健康体检 • 出差补贴 • 外派补贴 • 节日礼金（品） • 结婚贺礼 • 生日礼品 • 厂庆礼品 • 生育慰问金 • 退休慰问金 • 生病慰问 • 工伤慰问 • 丧礼金 • 内部购车专享福利 	<ul style="list-style-type: none"> • 雇主责任险 • 团体商业保险 • 免费宿舍 • 免费午餐 • 学历补贴 • 职称补贴 • 通讯费补贴 • 股权激励计划 • 三八妇女节礼金（品）/假期 • 六一儿童节礼品 • 探亲假 • 怀孕晚到假 • 工龄补贴 • 哺乳室 • 海外员工保险 • 海外员工补贴 • 海外员工家属保险 • 海外员工体检 • 海外员工家属体检

在构建多元、包容的员工关怀体系过程中，公司设立了以下重点非薪酬福利项目，为员工提供全方位保障与支持：

公司重点非薪酬福利项目

- 百万医疗保险**：公司持续完善“基础社保 + 商业补充 + 内部帮扶”的员工保障体系，通过深化百万医疗团体保险合作，为员工家庭提供普惠价格、适配保障与高效理赔服务。
- 个人养老金**：公司积极组织“个人养老金”政策专项宣传活动，通过线上线下相结合的形式，为员工解读参保条件、税收优惠及办理流程等政策要点，旨在帮助员工深入理解国家养老保障政策，合理规划个人养老储备，切实享受政策红利。
- 爱心互助基金**：公司设立“科伦爱心互助基金”，为用于帮助因重病、突发性灾难和重大意外事故造成家庭困难的科伦员工。
- 免费年度全员体检**：公司每年为全体员工提供免费的专业健康体检，通过系统性的早期筛查与健康评估，帮助员工及时了解自身健康状况，有效预防和降低重大疾病风险。

工作生活平衡

公司着力营造和谐、健康、积极的工作氛围，促进员工工作与生活的平衡。公司通过设立员工活动中心、健身房、图书室、哺乳室等设施，并定期组织羽毛球、篮球等体育赛事，开展节日主题活动、趣味运动会及兴趣社团等多样化文体项目，不断丰富员工业余生活、增强团队凝聚力。同时，公司尊重多元文化背景，在保障外籍及少数族裔员工享有其传统节日等方面给予充分支持，持续构建具有包容性与归属感的企业文化。



案例：快速响应海外赈灾，践行人本关怀

2025年11月，斯里兰卡遭遇热带气旋“迪特瓦”侵袭，造成严重洪涝与地质灾害。科伦药业在当地的生命科学基地十余名员工家庭住房遭受不同程度损毁。灾害发生后，公司立即启动跨境应急响应机制，由总经理亲自部署，迅速完成受灾情况摸排，并紧急向受灾家庭配送生活必需物资。同时，公司在集团内部发起专项赈灾倡议，全球员工积极响应，一周内即完成善款募集并悉数发放，为受灾同事提供了及时有效的经济与物资支持。此次行动不仅切实缓解了受灾员工家庭的燃眉之急，更深刻体现了科伦药业“以人为本”的全球责任担当，显著增强了跨文化团队的凝聚力与归属感。



公司为受灾员工提供物资



案例：新开元开展女职工“两癌”筛查，深化健康关怀与性别平等

2025年10月，新开元工会联合简阳市妇幼保健院，为全体女职工组织了免费的“两癌”（宫颈癌、乳腺癌）专项筛查活动。活动不仅涵盖核心筛查项目，还增设腹部超声等附加检查，并由专业医护团队在现场提供健康咨询与知识科普。本次活动共吸引20名女职工参与HPV筛查，26名完成乳腺检查。通过将专业、便捷的健康服务送入职场，公司有效提升了女员工的健康防护意识与早期预防能力，体现了对性别平等与员工福祉的实质性投入。



案例：关注员工心理健康，贵州科伦举办专题讲座

2025年11月，贵州科伦特邀资深心理专家，为员工举办了“拥抱阳光心态”主题心理健康讲座。讲座聚焦职场与生活中常见的压力与情绪挑战，讲师通过理论讲解、案例分析与现场互动，向员工传授了实用的压力管理与情绪调节技巧，引导大家建立积极认知与应对方式。此次活动有效提升了员工的心理健康意识与自我调适能力，为营造更具支持性与包容性的组织氛围提供了助力。



贵州科伦员工心理健康讲座



案例：江西科伦妇女节专题活动，关爱女性员工促包容职场环境

2025年3月，在“三八”国际妇女节期间，江西科伦工会组织了系列专题活动，旨在关怀女性员工、展现巾帼风采。活动包括总经理主持的座谈会，表达对女性员工贡献的认可与节日祝福，以及双人运气球、团队协作游戏等趣味环节，为女员工提供了放松身心、增进交流的平台。此次活动将企业文化融入员工关怀实践，有效缓解了员工工作压力，提升了团队凝聚力与员工的归属感，展现了公司落实社会责任、推动和谐劳动关系建设的具体实践。



江西科伦妇女节趣味活动



案例：岁月如流 容颜依旧

2025年7月，科伦员工在科伦永年抗衰健康产品宣传片拍摄现场，展现了“岁月如流，容颜依旧”的从容气度。这份自信的明媚，源于内心的丰盈与有序。她们用专业传递健康理念，以智慧平衡多方角色。在职场拼搏与家庭陪伴中，她们始终温柔坚韧、目光清澈，这正是科伦女性在时光中淬炼出的生命质感：优雅而不失力量，从容而自带光芒。



科伦员工参与科伦永年抗衰健康产品宣传片拍摄

员工帮扶

公司通过建立“科伦爱心互助基金”与补充性“百万医疗”保险等机制，构建起多层次的员工健康与生活保障体系，旨在切实缓解员工及其家庭在面临重大疾病或意外时的经济压力，持续提升员工的归属感、安全感与幸福感。

关键绩效



报告期内，百万医疗保险合作项目已为遭遇重大疾病的员工或其亲属报销高额医疗费用

10 名



报告期内，科伦爱心互助基金委员会共收到爱心捐款共计

115.62 万元



截止报告期末，共向88名患重病或遭受意外的员工、员工亲属提供了爱心帮扶金，共计

123.26 万元



职业健康与安全生产

科伦药业将职业健康与安全置于运营管理的核心，秉持“所有的事故都是可以采取措施予以预防的”的理念，建立健全基于 ISO 45001 的职业健康安全管理体系，核心制度包括《全员安全生产责任制》《安全隐患排查治理制度》《应急预案管理制度》《职业健康监护管理制度》等，并通过管理月报、内部审计及事故调查等流程确保有效运行与闭环管理。

同时，我们构建了自上而下的 EHS 管理组织体系，设立由高级管理层牵头、多部门协同的 EHS 管理委员会，并将管理层薪酬与集团 EHS 绩效挂钩，通过设立关键考核指标与配套奖惩机制，形成管理闭环，持续驱动 EHS 合规与绩效提升。

关键绩效



报告期内，公司职业健康与安全管理投入

2,449.89 万元



累计通过 ISO 45001 职业健康安全体系认证的子（分）公司数量达到 20 家，认证率达

60.61%

年度职业健康安全目标达成情况



职业病病例 0 起



新员工职业病危害告知书签订率 100%



职业健康体检异常情况处置率 100%



职业健康体检结果书面告知率 100%



完成年度职业病危害项目申报



安全隐患问题整改率 100%

报告期内，各子（分）公司获得下列荣誉称号：

2 家企业获得省、自治区健康企业称号；

2 家企业入选“2025 年制药企业 EHS 管理优秀案例”；

2 家企业通过“安全生产标准化二级达标”企业；

3 家企业通过“安全生产标准化三级达标”企业。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证（部分展示）



职业健康安全相关荣誉（部分展示）

职业健康安全审计

为系统识别并管控生产运营中的环境、健康与安全风险，保障 EHS 管理体系有效运行与持续合规，公司建立了覆盖全流程的 EHS 审核机制。公司制定并实施《EHS 内部审计制度（试行）》，明确审计程序与标准，通过周期性的内部审计推动 EHS 管理的规范化与持续改进。

内部审计

以法规风险与事故风险的全方位审查为核心，系统评估 EHS 管理体系的建设与完善程度，并对现场管理实践、程序文件执行情况进行细致核查。公司通过聚焦关键环节、多维度排查潜在隐患，确保 EHS 管理的严谨性与常态化有效运作。

遵循国际标准化组织（ISO）相关标准，积极引入并通过独立第三方的体系认证审核，持续对外展示公司 EHS 管理体系的高标准与规范性。显著提升了公司在职业健康与安全管理方面的公信力，并为接轨国际先进实践提供了坚实保障。

外部审计

职业健康管理

科伦药业各子（分）公司依据工作场所危害因素检测与员工职业健康体检结果，系统开展职业病危害风险辨识，确保覆盖所有检测点位与相关人员，实现风险识别无遗漏。公司根据危害因素浓度（强度）及对健康的潜在影响，对辨识结果实施分级管控，划分为高、中、低风险等级。

针对已识别的风险，公司采取多层次综合治理措施：包括通过工程控制手段从源头降低危害；强化管理控制，规范作业流程并设置警示；严格执行个体防护装备的配备与使用监督；落实定期监测与职业健康监护，建立健全员工健康档案；并定期评估管控措施的有效性，持续推动改进，确保职业病危害风险始终处于受控状态。

职业健康体检

公司严格遵守国家法规要求，系统开展员工岗前、在岗及离岗职业健康体检与监护工作，以预防和降低职业病风险。公司建立并持续完善职业卫生档案管理体系，将危害因素检测与健康监护结果书面告知员工，保障其知情权与防护能力，并优化了体检异常信息报送流程，提升了管理闭环效率。

公司职业健康检查流程

上岗前 体检

依据岗位职业病危害风险评估结果，对新员工实施针对性的岗前体检，并制定标准化调查流程，对工作相关健康事件实行闭环管理。公司同时引入“虚惊事件”报告机制，鼓励主动上报未遂事故，以预防潜在重大风险。

在岗体检

与合规体检机构合作，根据危害因素及国家《职业病分类和目录》确定检查项目，严格执行定期职业健康检查。公司为每位员工建立并维护“一人一档”的健康档案，在严格保护隐私的前提下，提供包括报告解读、健康咨询与异常指标追踪在内的全流程健康管理服务。

离岗体检

确保员工接受覆盖其在岗期间所有接触危害因素的离岗职业健康检查，并将结果规范归档。对检查中发现的疑似职业病或职业禁忌情况，公司均依法依规进行后续处理与告知，履行用人单位责任。

关键绩效



报告期内，公司共计参与职业健康体检

9,462 人次



职业健康体检覆盖率达到

100%



职业病发生率为

0



案例：定制化健康服务，提升员工健康意识与福祉

2025年9月，新开元特邀简阳市人民医院专业医师团队，为员工开展“健康讲座及体检报告解读活动”。讲座聚焦职场常见健康问题，结合临床案例阐释慢性病预防知识，并提供科学的生活指导。后续一对一报告解读环节，即针对员工个体健康状况与工作特点，提供个性化改善建议。此次活动帮助员工提升了健康意识与自我管理能力，是公司落实员工关怀、构建健康职场环境的具体实践。



新开元健康讲座及体检报告解读



案例：新都基地举办睡眠健康专题讲座，系统关注员工心理健康

2025年7月，新都基地工会联合新都区总工会，成功举办了以“幸福从睡个好觉开始”为主题的心理健康专题活动。活动特邀国家二级心理咨询师，从生理、心理及环境多维度解析睡眠障碍成因，并传授了包括工位拉伸、作息调整在内的实用减压与睡眠改善技巧。员工反馈收获显著，既掌握了科学睡眠方法，也学习了压力管理技能。此次活动体现了公司对员工身心健康的全方位关怀，是将健康职场建设从物理环境延伸至心理支持层面的具体实践。



新都基地职工心理健康服务活动

安全文化建设

安全培训

2025年，公司持续深化全员安全培训与应急能力提升，建立了安全培训与应急演练体系。公司通过线上线下混合式培训、三级安全教育及常态化继续教育，全面提升员工安全素养与应急技能。同时，依托安全生产月、职业病防治法宣传周等重要节点开展专题宣传，并定期组织多场景应急演练，持续强化风险防范与应急处置能力，筑牢企业安全发展根基。

关键绩效



案例：开展冬季消防培训演练，系统提升员工应急能力与安全意识

2025年10月，湖北科伦组织开展了“预防为主，生命至上”主题冬季消防培训与演练活动。活动采用“理论讲解+实操演练”相结合的模式，系统涵盖了灭火器使用、消防水带连接及模拟逃生等关键技能训练，使员工在实践中全面掌握应急自救与初期火灾处置能力。通过沉浸式培训，有效提升了全员的消防安全素养与实战技能，为保障冬季运营安全、防范火灾风险奠定了基础，体现了公司对员工生命安全和健康的高度重视。



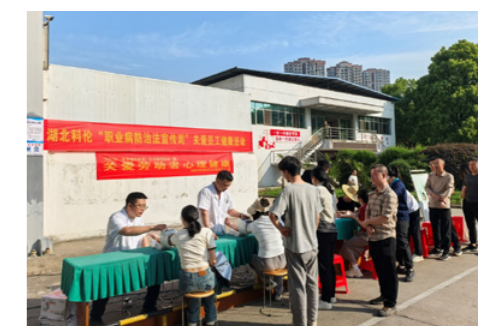
湖北科伦举办消防知识培训与实战演练

职业健康宣传教育

公司积极响应国家《职业病防治法》宣传周号召，围绕“坚持预防为主，守护职业健康”主题，在全集团范围内系统开展职业病防治宣传教育活动。公司通过组织专项培训、张贴宣传资料、播放科普视频等多种形式，持续向员工普及职业病防治知识与防护技能，切实提升全员职业健康意识与自我保护能力。

案例：湖北科伦举办职业病宣传周健康关爱活动

2025年4月，湖北科伦联合杜湖社区医院开展了“防治职业病，健康护科伦”主题活动，面向生产、销售等一线200余名员工提供专项健康服务。活动邀请职业病科专家针对久坐劳损、粉尘噪声防护等岗位常见风险开展讲座，并设置血压血糖检测、肺功能筛查及急救演练等实操环节。现场为26名高龄员工完成健康评估，筛查出5例潜在高血压风险并建立跟踪档案。通过整合社会医疗资源，公司致力于为员工构建“安心工作、健康生活”的长效保障机制。

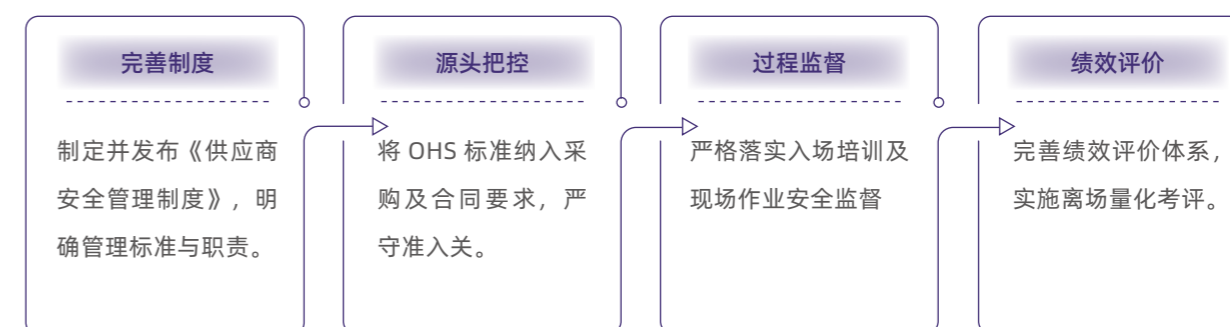


湖北科伦举办职业病宣传周健康关爱活动

供应商安全管理

公司高度关注承包商安全，构建了包含承包商选择、承包商考察、承包商合同安全条款审核、承包商入场培训、承包商作业安全管理、承包商离场评价的系统性承包商安全管理体系。

报告期内公司供应商安全管理重点工作



砥砺前行

治理基石与商业伦理

治理是企业可持续发展的基石，商业伦理是基业长青的价值指引。科伦药业通过持续完善治理架构与合规经营机制，筑牢决策与运营的制度基础；以系统化的反腐败体系与道德文化建设，规范商业行为、维护公平诚信；并通过构建全方位的信息安全防线，保障数据资产与客户隐私安全。三者协同发力，推动公司在规范、透明、可信的轨道上行稳致远。

- 公司治理与合规经营
- 商业道德与反腐败
- 反垄断与反不正当竞争
- 保障信息安全

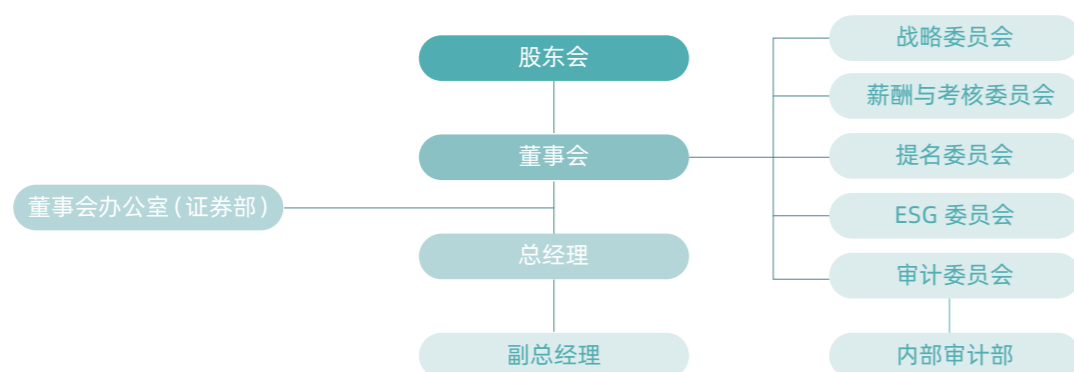
贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



公司治理与合规经营

科伦药业恪守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件，持续完善治理架构，切实发挥“两会一层”的协同治理职能，全面提升公司规范运作水平，筑牢合规经营根基。

公司治理架构图



董事会专门委员会

公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会及 ESG 委员会五个专门委员会，各委员会对董事会负责，依据公司章程及董事会授权开展工作，推进相关专项事务的落实，为提升公司治理水平和推动可持续发展提供保障。

公司董事会专门委员会情况

战略委员会	成员情况：刘革新（主任委员）、刘思川、葛均友、王福清
薪酬与考核委员会	成员情况：高金波（主任委员）、刘思川、任世驰
审计委员会	成员情况：任世驰（主任委员）、高金波、王福清
提名委员会	成员情况：王福清（主任委员）、刘思川、高金波
ESG 委员会	成员情况：刘思川（主任委员）、贺国生、任世驰

关键绩效



报告期内，公司共召开战略委员会会议

2 次



薪酬与考核委员会会议

3 次



审计委员会会议

6 次



ESG 委员会会议

2 次

董事会多元化

公司深刻认识到董事会成员的多元化背景对公司实现科学决策的重要性，综合考虑行业经验、教育背景、性别、年龄等多重因素选任董事。

姓名	职务	性别	年龄	学历	专业背景
刘革新	非独立董事	男	75	硕士	医药行业背景
刘思川	非独立董事	男	42	硕士	医药行业背景
葛均友	非独立董事	男	54	博士	医药行业背景
贺国生	非独立董事	男	58	博士	经济金融和风险管理背景
周显祥	非独立董事	男	52	本科	-
郑昌艳	职工董事	女	52	本科	-
任世驰	独立董事	男	56	博士	会计专业背景
高金波	独立董事	男	66	硕士	风险管理背景 ⁵
王福清	独立董事	男	63	硕士	医药行业背景

⁵ 科伦药业独立董事高金波先生，现任北京汉龙律师事务所主任律师，具有丰富的法律风险管理与实践经验。

董事会有效性管理

为保障董事会运作的有效性，强化对内部董事及经理层的约束和监督机制，保护中小股东及债权人的利益，促进公司的规范运作，公司于报告期内重新修订《独立董事工作制度》。公司董事会中独立董事占比不低于三分之一，且至少包含一名会计专业人士，以确保董事会结构符合监管要求并具备财务专业基础。

独立董事始终保持独立性，重点监督公司与控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员之间的重大潜在利益冲突。为保证其独立性，公司每年组织独立董事进行独立性自查，并由董事会对在任独立董事的独立性进行评估且出具专项意见，随年度报告一并披露。

在董事会专门委员会层面，独立董事的作用被进一步强化。审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会成员中，独立董事占多数，确保独立董事在审计监督、高级管理层提名与薪酬考核等关键治理环节中发挥重要作用，形成有效的监督与制衡。

通过明确的构成要求、严格的独立性保障机制以及在专门委员会中的实质性角色安排，公司从结构、职责和运行层面全面增强了董事会的独立判断与科学决策能力。

董事、高级管理人员薪酬管理

为进一步完善公司治理结构，强化激励与约束并重的管理机制，公司持续优化董事及高级管理人员的薪酬与绩效管理体系。

2025年12月23日，公司召开第八届董事会第十次会议，审议通过了《关于制定〈董事、高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》。该制度明确公司对董事及高级管理人员的薪酬调整与止付追索，以促进责权利相匹配，增强薪酬管理的规范性与有效性。同时，该制度还包含了独立董事的薪酬条款，明确说明在公司与其个人协商的基础上，董事会薪酬与考核委员会可制定相关董事津贴标准，提交董事会、股东会审批后执行。

董事、高级管理人员薪酬止付与追索回扣机制

董事、高级管理人员违反法律法规、公司章程等规定，给公司造成损失，或对财务造假、资金占用、违规担保等违法违规行为负有过错的，公司可以根据情节轻重减少、停止支付未支付的绩效薪酬和中长期激励收入，并对相关行为发生期间已经支付的绩效薪酬和中长期激励收入进行全额或部分追回。

公司因财务造假等错报对财务报告进行追溯重述时，应当及时对董事、高级管理人员的绩效薪酬和中长期激励收入予以重新考核，并相应追回超额发放部分。

董事、高级管理人员在任职期间有重大违法行为或其他法律法规禁止的行为，公司董事会有权根据情节扣减其薪酬。

公司的执行董事兼总经理刘思川先生 2025 年薪酬合计为 393.30 万元。薪酬明细如下：

执行董事成员	固定薪酬 (万元)		可变薪酬 (万元)	合计 ⁶ (万元)
	工资	福利	年度奖金	
刘思川	354	9.30	30	393.30

关键绩效

报告期内，公司董事会由 **9** 名董事组成，其中独立董事 **3** 名，女性董事 **1** 名；
召开董事会全员会议 **5** 次；董事会平均出席率 **100** %；共召开股东会 **3** 次。

投资者关系管理

公司严格遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等规定，依法合规开展信息披露，加强与外界的沟通交流。

报告期内，公司修订了《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》，进一步健全投资者关系管理与信息披露机制，着力提升公司治理水平，切实维护公司、投资者及其他利益相关方的合法权益。



⁶注：薪酬合计数较 2025 年度报告中“从公司获得的税前报酬总额项”相差 9.30 万元，差异为福利金额（公司负担的五险一金等）

公司举办业绩说明会，增强资本市场信心

2025年5月，科伦药业举办了2024年度网上业绩说明会，就投资者关切的问题进行了详细介绍与交流，广泛听取了市场意见与建议。此次活动显著增强了投资者对公司发展的理解与信心，进一步巩固了公司与投资者之间的良好关系。



科伦药业召开网上业绩说明会

关键绩效



报告期内，公司共披露公告

88 份



召开业绩说明会

1 次



接受线上特定对象调研

2 次



解答互动易平台提问

62 次



接听投资者热线

1,194 次

关键荣誉



2025 上市公司董事会
优秀实践案例



第十八届
中国上市公司功勋董秘



投资者关系金奖
杰出 IR 团队



投资者关系金奖
杰出董秘



投资者关系金奖
杰出机构关注奖



投资者关系金奖
杰出市值管理奖



投资者关系金奖
杰出中小投资者关切奖



大众证券报
投资者关系优秀范例

内控合规与风险管理

科伦药业严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《企业内部控制基本规范》等法律法规及相关监管要求，结合公司实际经营与管理需要，系统构建并持续完善内部控制体系。公司在各子（分）公司及直属部门均设立了内控合规小组，推动内控制度在业务单元中落地执行，实现了内部控制对组织层级的全面覆盖与常态化监督。

公司已制定包括《内控管理工作实施方案》《合规体系制度》在内的系列内控文件，并建立定期修订机制，以确保内控体系设计的有效性与执行的适应性。报告期内，公司进一步优化内部控制评价机制，修订《内部控制手册》，明确了各项业务流程的控制标准与操作规范，为全公司范围内的业务执行提供清晰指引。

通过制度完善、机制优化与组织落实相结合，科伦药业持续深化内控、合规与风险管理的系统化建设，为公司规范运作与稳健发展奠定坚实基础。

内控自我评价工作

公司每年均组织各子（分）公司及直属部门开展内部控制自查，全面排查潜在内控缺陷并及时落实整改，以保障内部控制体系持续有效运行。内控自我评价工作围绕内部控制设计有效性与运行有效性展开评估，通过问卷调查、现场检查、流程测试等多种方法收集证据，确保评价过程严谨、结论客观准确。

评价结果形成专项报告，经公司董事会及审计委员会审议后，作为持续优化内部控制体系的重要依据，推动内部控制管理机制的不断完善。报告期内，公司组织开展了覆盖全集团的年度内部控制自我评价工作。



举办内控合规主题剪纸绘画活动，推动合规文化创意传播

2025年9月10日，山东科伦组织开展了“绘内控风采，剪合规之美”主题剪纸绘画活动。该活动将内控合规理念融入艺术创作，引导员工通过剪纸、绘画等形式，生动展现对合规操作、风险防控、廉洁从业等主题的理解与认同，并举办作品展览促进交流与共鸣。此次活动以文化创意为载体，实现了内控宣导从“被动学习”向“主动传播”的转变，是公司推动合规文化深入人心的创新实践，也为持续丰富内控宣导形式、筑牢企业内控防线奠定了良好基础。



山东科伦举办内控合规主题剪纸活动

内外部审计

公司内控审计工作通过内部审计与外部审计相结合的方式开展，保障了内部控制体系的有效性与持续改进。

公司根据《内部审计制度》，每年独立对公司内部控制制度的建立与实施情况进行审计，覆盖生产、营销、采购、财务、人力资源等全业务板块及下属单位。为提高审计工作的精准性与有效性，公司每年结合企业类型、业务特点及风险状况确定差异化审计重点，并围绕公司年度战略与重点工作动态调整审计计划；针对高风险领域及新业务板块，相应提升审计频率与深度，确保关键风险受控。

同时，公司每年聘请具备专业资质的会计师事务所，依据《企业内部控制基本规范》及相关指引，对财务报告内部控制的设计与运行有效性进行独立审计与评价，并出具专项报告。外部审计结果与内部自查结论相互印证，共同为内部控制体系的完善提供可靠依据。

关键绩效



报告期内，公司共召开 **3** 次集团层面的内控合规工作会议。

公司内控审计工作**未发现**重大风险事项，反映出内部控制体系整体运行有效。

平等对待中小企业

公司始终秉持“公平竞争、共同发展”的理念，以实际行动践行企业社会责任，平等对待中小企业，致力于营造公平、透明的营商环境，为构建和谐共赢的产业生态贡献力量。一直以来，公司对中小企业的账期条件一视同仁，不因其企业规模差异而区别对待，做到合约账期内付款。



商业道德与反腐败

科伦药业始终秉持负责的商业行为准则，恪守法律法规与商业道德，将诚信经营融入企业发展的根基。自 2015 年加入中国企业反舞弊联盟以来，公司持续参与联盟相关活动，积极共建廉洁商业环境。

在内部治理中，公司明确禁止任何形式的商业贿赂行为，要求全体员工遵循最高标准的职业道德与行为规范。公司明确要求新员工于入职时签署《科伦集团合规 / 廉洁承诺函》，并要求在职员工在每年合规季活动中再度确认与签署。报告期内，公司应签署《科伦集团合规 / 廉洁承诺函》的员工已全体签署，进一步筑牢了合规履职的责任基础。

组织架构

公司董事会审计委员会是公司商业道德、反贪腐、反商业贿赂、反舞弊管理的最高监管机构。公司已建立内部审计部、内控合规部、法律事务部及人力资源部在内的联合工作组，共同开展对全体员工及合作伙伴商业道德行为的系统化治理、监督与审计。同时，在各子（分）公司及直属部门层面，设有内控合规工作小组及合规管理人员承担本单位商业道德规范的落地执行、日常管控与过程监督职责，并定期向上级汇报执行情况，从而形成覆盖公司所有主要业务流程的多层次监督与执行体系。

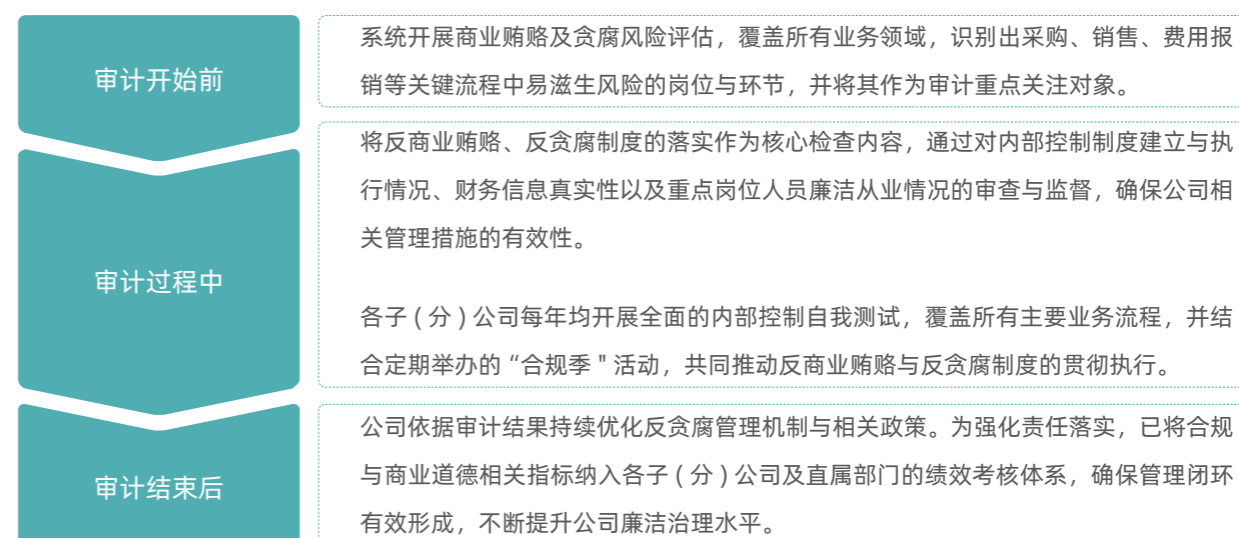
制度体系

为构建系统化的商业道德与反腐败管理体系，公司已制定并实施《商业道德行为准则》《反商业贿赂制度》《反舞弊制度》《员工手册》以及《亲属关系报备回避及利益冲突申报制度》等系列制度文件。上述制度从员工行为规范、舞弊风险防控、利益冲突识别与规避等多个维度，形成覆盖全面、层级清晰、衔接有序的商业道德与反腐败管控体系，为公司规范经营管理行为、有效防范廉洁风险与道德风险提供了坚实的制度基础与保障。

商业道德与反腐败内部审计

公司内部审计部在审计委员会的指导下，依据《审计委员会实施细则》《内部审计制度》等规定，结合年度审计工作重点，开展商业道德与反腐败政策执行情况的审计工作，审计范围覆盖直属部门及下属所有子（分）公司。截至报告期末，公司内部审计部已至少完成一次对集团内各主要子（分）公司贯穿全业务流程的审计工作，其中商业道德及其相关制度执行情况的检查为全面内控审计的重点。

商业道德与反腐败内部审计流程及内容



商业道德与反腐败内部培训与宣贯

公司积极培育并践行诚信廉洁的企业文化，通过体系化合规培训、廉洁从业承诺签署及常态化宣传教育机制，持续强化全员对商业道德规范与反腐败政策的认知认同，推动廉洁理念内化于心、外化于行，切实提升全员合规意识与廉洁自律水平。

公司每年定期举办面向全员的商业道德与反舞弊培训，并将其作为“合规季”的重点活动之一。同时，结合不同业务领域、关键岗位风险特点，不定期组织针对性专项培训，确保风险防控与岗位职责紧密结合。所有新员工入职时均须必修反舞弊与廉洁自律专题培训，从入职源头强化合规意识。

此外，公司通过多元化的宣传活动营造廉洁氛围，依托内部通讯平台设立廉洁专栏，并通过“廉洁科伦”公众号定期发布制度解读、典型案例等内容，形成常态化的廉洁教育渠道。各子（分）公司结合实际开展形式多样的廉洁主题活动，如制作廉洁短视频、举办廉洁主题拍卖会等，以生动形式传递廉洁理念，引导员工树立正确的职业观与道德观。



“合规季”反舞弊培训

对合作伙伴的商业道德与反腐败监督

公司建立了合作伙伴商业道德与反腐败监督机制，通过制度规范、协议约束与常态化监督相结合的方式，持续提升供应链及合作生态整体合规管理水平。公司已制定《供应商行为准则》《第三方尽职调查与处理管理制度》《经销商合规管理制度》及《市场投入类服务商管理制度》等制度文件，从商业道德操守、质量管理、信息保密与合规履职等方面对合作方提出明确管控要求，共同维护公平诚信的商业环境。

在业务合作中，公司要求在对外签订采购合同时须一并签订《阳光协议》。《阳光协议》明确禁止双方人员索取或接受任何形式的不正当利益，要求不得故意设置合作障碍，并设立专项举报渠道。此外，公司与客户签订的反商业贿赂条款中，亦明确规定了经销商的反商业贿赂义务与责任。

公司内控合规部联合供应部、商务部及项目管理组共同开展反商业贿赂监督，面向经销商、服务商开展《反商业贿赂、反垄断、反舞弊合规宣贯》培训。商务部负责对经销商在合同履行期间的合规责任进行日常监督，如发现虚假交易或商业贿赂行为，将依据制度采取扣除保证金、限制或停止供货、解除合同等措施。

举报渠道与举报者保护

为建设诚信、健康的商业生态，公司制定了《举报人保护和奖励制度》，并通过官网公开披露，旨在鼓励供应商、合作伙伴及全体员工共同参与监督，积极举报腐败、职务侵占等违法违规行为。

公司在举报处理全过程中，严格遵循法律法规及内部制度，对举报人身份与举报内容实行全程闭环保密管理。从线索受理、调查核实到处理反馈及归档跟踪，均设置了严密的保护机制与操作规范，确保举报信息安全可靠，切实保障举报人的合法权益。

公司举报渠道



举报电话

内部审计部 028-82860620
法律事务部 028-82860470
人力资源部 028-82860586



微信 / 邮箱

微信号 13710096516
电子邮箱 jubao@kelun.com
廉洁科伦微信公众号 廉洁科伦企业微信平台



通信地址

成都市青羊区百花西路 36 号四川科伦药业股份有限公司内部审计部 / 法律事务部 / 人力资源部

反垄断与反不正当竞争

科伦药业建立了系统化的反垄断与反不正当竞争管理体系，覆盖宣传内容审核、禁止垄断协议与滥用市场地位行为、商业秘密保护等重点领域。公司制定并执行《推广材料与非推广材料管理制度》《反垄断合规管理制度》及《商业秘密保护及竞业限制制度》等专项制度。各项制度相互衔接，形成覆盖业务全流程的预防、监督与问责闭环，并通过常态化培训与检查推动制度落实，为公司公平竞争与合规经营提供制度保障。

报告期内公司反垄断与反不正当竞争关键举措

合同条款强化

公司在销售类格式合同中全面纳入反垄断、反不正当竞争、反商业贿赂的“三反合规条款”，以契约形式明确合作双方的合规义务。

专项培训深化

针对销售负责人开展反垄断合规专题培训，通过“人、财、物、经营”四大维度的系统性梳理与案例剖析，完成关键业务环节的风险识别与整改闭环。

面向新入职的英才计划员工开展《商业秘密保护》培训，强化全员保密意识，防范信息泄露风险。

合规承诺签署

组织公司高级管理人员及重点岗位人员签署书面《反垄断合规承诺书》，进一步明确并压实个人合规责任。

绩效机制融入

将反垄断与反不正当竞争合规管理纳入年度绩效考核体系，推动合规要求与业务执行深度结合，确保制度落到实处。

关键绩效

报告期内，面向内部员工开展了

13 场 商业道德及反腐败培训

覆盖员工人数

20,127 人

培训总时长

13,418 小时

面向合作伙伴开展商业道德及反腐败培训，

覆盖经销商 4,485 家

服务商

934 家

未发现商业贿赂或贪腐相关诉讼案件；未发现因垄断或不正当竞争行为引发的行政处罚或诉讼事件。

保障信息安全

科伦药业高度重视客户商业机密、数据信息与个人隐私的保护，严格遵循相关法律法规及行业规范，通过制定并执行《信息系统运维安全管理办法》《数据备份和恢复管理办法》等制度，形成了系统的信息安全管理体系统。

在组织保障方面，公司配备了覆盖网络、主机、应用、数据库及工控系统等领域的专业安全管理团队，持续开展标准完善、漏洞修复、安全监测、网络安全培训、系统安全审计与应急处置等工作，为保障公司数据安全与客户隐私提供系统性支持。



公司具备 SAP 系统等级保护二级证书

关键荣誉



公司获评四川省数字化转型促进中心年度运行优秀单位

报告期内公司信息安全重点工作

VPN 切换为零信任，加强了边界处端点接入的安全性。

更换各基地出口防火墙、统一管理各基地的出口映射，避免不必要的边界数据交互。

部署态势感知设备，主动识别隐蔽安全威胁。

与第三方网络安全公司签订网络安全应急响应协议，形成内外联动的协同防御与响应机制。

部署数据库运维审计系统，实现运维操作全流程管控。

各基地统一部署上网行为管理，实施使用审批与安全责任落地机制。

服务器端点防护强化，有效抵御勒索攻击等恶意行为。



开展反诈与网络安全宣传培训，提升全员风险防范意识

2025年6月，公司与新都区公安局联合举办“新都公安进科伦”网络安全宣传活动。此次警企联动，面向公司总部及各子分公司，通过案例讲解、现场答疑等多种形式，向广大员工深入普及了网络安全法律法规与防范技能，有效提升了全员网络安全意识与防护能力，筑牢了网络安全防线。

关键绩效



报告期内，公司共开展 **3** 场信息安全相关培训，培训总时长为 **4.58** 小时；

完成季度巡检、漏扫 **4** 次，公司信息系统风险评估 **1** 次，备份恢复演练 **1** 次；

公司**未发现**侵犯客户隐私或丢失客户资料事件。

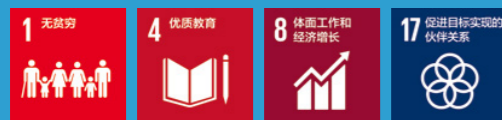
社会共融

乡村振兴与社会贡献

科伦药业深刻认识到企业的可持续发展与社会共同福祉紧密相连。我们的公益实践广泛覆盖教育文化、医疗卫生、科技创新、乡村振兴与应急救援等多个领域，通过持续开展公益行动，有效改善受益群体的生活境遇，并积极促进社会的包容性与整体进步，为实现更广泛的社会价值与可持续发展贡献力量。

- 聚力乡村振兴
- 践行公益慈善
- 行业协作发展

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



聚力乡村振兴

科伦药业积极响应国家乡村振兴战略部署，以巩固脱贫攻坚成果为核心，切实履行社会责任。公司致力于通过支持乡村教育与人才振兴、助力基础设施升级等行动，推动乡村社会经济的发展。报告期内，公司在助力乡村振兴方面共计投入帮扶资金 150 余万元。

报告期内，公司积极响应战略号召，在多个区域项目投入资源：

- 在四川省广安市，为岳池县苟角镇石龙桥村支持修建提灌站，以筑牢农业发展根基，激发产业潜力，为当地乡村振兴提供稳定动力；同时，为乔家镇韩婆岭村村内道路等基础设施提供修补支持，积极推进宜居乡村建设。
- 在四川省甘孜县，通过四川省红十字会捐赠人民币 40 余万元，分别用于支持仁果乡洛拉村及甘孜镇绒岔五村购置现代化大型收割机、种植大棚蔬菜等帮扶项目。
- 在新疆麦盖提县，实施了一系列惠民基础设施改造项目：对 22 户村民家庭进行用电安全改造全面消除线路老化、私拉乱接等安全隐患；完成 4.5 公里主干道亮化工程，实现照明设施全覆盖，有效保障村民夜间出行安全；新建一座载重 5 吨的钢结构便民桥，连通主干道，优化通行条件，切实便利村民生产生活。
- 在贵州省，通过贵阳市红十字会向清镇市政协办公室捐赠爱心款项，用于支持“志愿大服务”行动“六一”爱心助学活动，助力当地乡村教育事业，为少年儿童成长贡献力量。



践行公益慈善

科伦药业将履行企业社会责任、回馈社会视为自身可持续发展的重要组成部分，遵循《中华人民共和国公益事业捐赠法》及其他相关法律法规，建立《对外捐赠管理制度》《环境、社会和公司治理管理制度》等内部管理制度，稳定、规范、透明地开展公益活动。

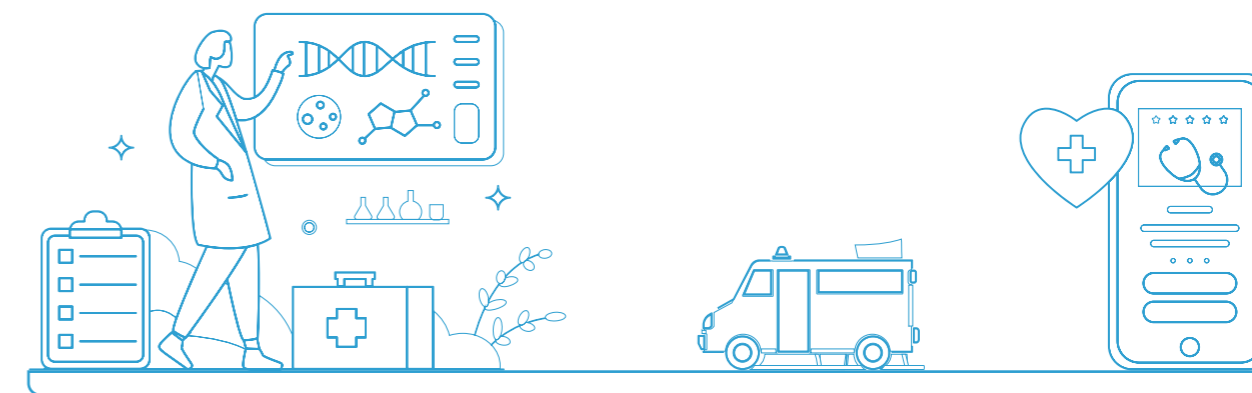
长期以来，公司利用自身的专业医疗资源与产业优势，精准聚焦并积极回应社会弱势群体的实际需求，提供多元化、切实有效的人道主义援助，充分展现了公司“取之社会，用之社会”的财富观与深厚的社会责任感。

联合社会力量，助力边疆教育

2025 年，疆宁生物联合社会力量，共同向新疆伊犁州巩留县捐赠助学基金 120 万元，其中疆宁生物捐赠 100 万元。该资金专项用于资助当地家庭经济困难学生，精准聚焦改善边疆地区学生的学习条件与减轻家庭负担，为巩留县的教育发展注入了温暖与力量。



巩留县助学捐赠照片



抗震救灾

公司充分发挥自身优势，高效整合集团内外资源，积极投身于救灾工作的前线，通过捐赠现金与药品、提供紧急救援物资，支持受灾地区和群众尽快恢复正常生产生活秩序，为减轻灾害影响、促进社会和谐稳定贡献力量。

天灾无情，科伦有爱

2025年1月7日，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震，造成重大人员伤亡、大量房屋倒塌。科伦药业立即启动灾害应急处理方案，与当地卫生部门和医疗机构保持密切联系，并向当地捐赠50万元现金帮助医务人员和伤病人员共度难关。



西藏地震捐赠证书

响应洪涝灾情，践行社会责任

2025年，贵州省黔东南州榕江县因持续强降雨遭受严重洪涝灾害，造成当地基础设施损毁、群众生产生活受到严重影响。为践行企业社会责任，助力灾区救援与重建，公司旗下子公司贵州科伦及贵州科伦医贸向受灾地区捐赠现金及急需药品。

此次捐赠旨在保障群众基本生活与健康，支持灾后防疫及恢复工作，体现了科伦药业在灾害面前快速响应、守望相助的使命担当。



榕江县洪灾捐赠证书



行业协作发展

作为医疗行业的积极引领者，科伦药业深刻认识到推动产业协同发展是提升行业整体水平、满足临床未满足需求、保障公众健康的关键。我们致力于通过与全球学术界、临床机构及产业链伙伴的深度协作，构建一个开放包容、互惠互利的产业创新生态系统，共同驱动医疗进步与药品可及性的提升。

科伦博泰生物与西南医大附院合作开发 RDC 药物

2025年3月，科伦博泰生物与西南医科大学附属医院在产学研深度融合方面取得重大突破。双方共同开发的放射性核素偶联药物（RDC）SKB107获得了国家药品监督管理局的临床试验批准，该药物拟用于治疗晚期实体瘤骨转移。

这种合作模式不仅加速了特定候选药物的研发进程，也加深了科伦博泰生物在 RDC 技术领域的理解与布局，将外部顶尖学术机构的科研洞察转化为具有潜在临床价值的产品管线，共同应对未满足的医疗需求。

科伦博泰生物研究成果登陆国际顶级期刊与学术会议

2025年，科伦博泰生物的核心科研成果在国际学术舞台取得重大突破，其研发的 TROP2 ADC 药物芦康沙妥单抗（sac-TMT）的多项重要研究发表于《新英格兰医学杂志》《自然-医学》《英国医学杂志》《肿瘤学年鉴》等国际顶级期刊。同时，在 ASCO 年会、ESMO 大会两大全球肿瘤学权威会议上，科伦博泰生物累计展示了 15 项研究成果，标志着中国创新药在肿瘤治疗前沿领域的研究质量与影响力已获得国际学术界的高度认可。



在营养、麻醉、抗感染、输液、紧急医学救援等医学领域，科伦药业通过深度参与及支持医学行业高端学术会议，积极推动临床诊疗规范化与学科发展，践行企业社会责任与价值。

麻醉领域学术深耕，助力学科高质量发展

2025年，科伦药业通过参与中国医师协会麻醉学分会年会及中华医学会麻醉学分会年会等学术活动，分享了超长效局麻药——布比卡因脂质体的临床应用价值；期间，公司还协同专家推动了《中国成人患者围手术期液体治疗临床实践指南（2025版）》的发布。此举不仅推动了围术期多模式镇痛方案的应用、促进麻醉学科的高质量发展，还助力了康复外科（ERAS）理念深度践行，惠及广大患者。



《中国成人患者围手术期液体治疗临床实践指南（2025版）》发布仪式

多维度学术合作，推广营养诊疗规范化

由中国抗癌协会主办、科伦药业协办的“规范化外科营养诊疗示范病房”项目于2021年启动，至2025年建立“共建病房”体系。在此期间累计有近500家医院完成培训并成功创建“示范病房”。2025年，公司在中国抗癌协会外科营养诊疗规范化建设推广项目总结暨启动会上开展了经验分享、学术探讨与展台互动等活动，促进基层外科营养规范化的发展。



外科营养诊疗规范化建设推广项目总结暨启动会

2025年，项目共有300余名医护通过外科营养技能培训考核，完成700余名医护的外科营养疗法培训以及400余名外科护士的护理技能培训。同时，全国共计162家项目申报单位通过了线上答辩，促进其外科营养标准化诊疗流程的落地。

抗衰科技引领行业革新，推动大健康产业发展

科伦永年大健康作为科伦集团大健康领域的核心品牌，在2025年参加多个重量级行业会议。从进博会的高规格全球首次亮相，聚焦产品科技与品牌战略宣导，获得顶层关注与合作契机；到广州健博会的深度行业融入，通过学术论坛引领行业对话、以全产业链实力赋能，形成“科学抗衰需以临床证据为核心”的行业共识。不仅促进了科伦药业自身的品牌建设与商业拓展，更有力地推动了大健康产业向更高质量、更可持续发展的方向发展。



科伦永年 2025 年进博会展台

附录

关键绩效指标表

经济绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
营业收入	万元人民币	2,145,393	2,181,241	1,851,292
归属于上市公司股东的净利润	万元人民币	245,611	293,589	170,194

治理绩效

公司治理

指标	单位	2023年	2024年	2025年
董事会总成员数	人	8	9	9
其中：执行董事人数	人	1	1	1
其中：独立董事人数	人	3	3	3
独立董事占比	%	38	33	33
董事会召开次数	次	11	9	5
董事会成员出席率	%	100	100	100
股东会召开次数	次	4	3	3

商业道德

指标	单位	2023年	2024年	2025年
反商业贿赂及反贪污培训场次	次	12	11	13
反商业贿赂及反贪污培训覆盖员工比例	%	100	100	100
商业道德审计覆盖主要子(分)公司比例	%	100	100	100
与公司发生业务的核心供应商签署《阳光协议》占比	%	100	100	100

投资者交流

指标	单位	2023年	2024年	2025年
披露公告数量	份	142	144	88
召开业绩说明会	次	1	1	1
线上特定对象调研	次	5	3	2
解答互动易平台提问	次	56	73	62
接听投资者热线	次	/	718	1,194

保障信息安全

指标	单位	2023年	2024年	2025年
发生信息安全事故、侵犯客户隐私等情形	次	0	0	0
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0	0	0
经确认的客户隐私泄露事故次数	次	0	0	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	0	0
开展网络安全培训	次	1	3	3
开展网络安全宣传活动	次	/	4	4
开展网络安全应急演练	次	1	1	1

环境绩效

环境管理

指标	单位	2023年	2024年	2025年
环保总投入	万元	60,535.51	66,139.57	63,501.52
环保培训总时长	小时	39,949	46,786	33,934
违反环境法律法规事件数	件	0	0	0
因违反环境保护法律法规而受处罚的事件数	次	0	0	0

能源使用

指标	单位	2023年	2024年	2025年
综合能源消耗量	吨标准煤	/	978,600.17	1,244,592.51
直接能源消耗量	吨标准煤	/	844,877.61	1,110,794.24
其中：煤炭	吨	1,349,678.37	1,376,176.22	1,260,290.74
其中：汽油	升	232,401.13	219,057.97	259,094.18
其中：柴油	升	224,719.02	230,079.95	514,972.11
其中：天然气	立方米	44,933,325.00	43,741,984.60	41,907,248.16
其中：液化石油气	立方米	301.00	240.00	725.76
间接能源消耗量	吨标准煤	/	133,722.56	133,798.27
其中：电力	兆瓦时	671,943.05	728,069.32	805,368.16
其中：蒸汽	吨	492,423.04	609,171.11	408,642.89
可再生能源使用量（光伏发电量）	兆瓦时	68,851.36	69,671.14	22,371.79

温室气体排放

指标	单位	2023年	2024年	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	2,659,459.92	2,845,549.25	2,781,243.50
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	2,190,590.17	2,361,763.17	2,244,508.50
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	468,869.75	483,786.08	536,735.00
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)/ 万元营收	1.24	1.30	1.50

废气排放

指标	单位	2023年	2024年	2025年
废气排放总量	吨	2,637,085.72	2,947,721.69	3,070,053.97
颗粒物 (PM) 排放量	吨	23.79	57.54	69.67
氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	368.50	466.01	436.41
硫氧化物 (SO _x) 排放量	吨	82.84	126.77	131.99
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	183.43	270.36	256.46

废水排放

指标	单位	2023年	2024年	2025年
废水排放总量	吨	4,775,858.88	5,108,191.20	5,396,405.40
化学需氧量 (COD)	吨	304.51	348.57	285.99
五日生化需氧量 (BOD ₅)	吨	81.34	94.35	98.71
悬浮物	吨	65.91	54.28	59.07
氨氮	吨	14.64	20.31	15.47

废弃物排放

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
危险废弃物 (产生量)	吨	217,767.81	251,112.33	252,201.12
危险废弃物 (回收量)	吨	197.96	1,115.63	663.74
危险废弃物 (处置量)	吨	217,748.41	250,601.02	269,179.78
一般工业固体废物 (产生量)	吨	219,500.53	236,909.06	234,551.08
一般工业固体废物 (回收量)	吨	7,341.10	7,298.64	13,378.10
一般工业固体废物 (处置量)	吨	212,243.11	229,599.68	221,165.18
生活垃圾 (产生量)	吨	16,809.81	17,657.54	15,918.57
生活垃圾 (回收量)	吨	15.10	39.60	156.75
生活垃圾 (处置量)	吨	16,791.71	17,617.94	15,775.66

水资源利用

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
用水总量	吨	28,559,448.92	31,388,028.53	29,160,553.54
其中: 新鲜水耗用量 (=A+B+C-D)	吨	16,109,743.48	16,397,458.45	15,505,834.91
城市(或其他供水机构)供水耗用量 (A)	吨	5,948,036.15	6,187,481.25	5,661,607.27
地表水耗用量 (B)	吨	9,832,299.63	9,744,798.00	9,472,020.00
地下水耗用量 (C)	吨	329,407.70	465,179.20	465,471.64
排回至地表水及地下水的总量 (D)	吨	/	/	93,264
中水回用量	吨	12,586,330.43	15,049,294.08	13,654,718.63

产品绩效
产品责任与服务

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
获得 ISO 9001 认证的生产型企业占比	%	/	40.63	48.48
内部质量培训次数	次	27,457	28,898	43,227
内部质量培训覆盖率	%	99.28	99.32	100
内部质量培训参与人次	人次	498,777	587,962	1,042,360
内部质量培训时长	小时	821,934	725,186	810,799
开展产品质量测试次数	万次	75	60	86.25
开展产品苗头性测试次数	万次	13.00	15.00	14.04
开展产品现存质量 / 安全测试次数	万次	60	50	69
药物警戒培训覆盖率	%	/	100	100
药物警戒培训次数	次	/	273	255
药物警戒培训总人数	人	/	10,672	10,503
药物警戒培训总时长	小时	/	825	405

供应商管理

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
供应商培训数量	家	300	320	330
高风险供应商培训覆盖率	%	100	100	100
供应商培训时长	小时	400	400	400
参与培训的供应商人数	人	2,000	2,000	2,100
供应商审计数量	家	383	420	441
高风险供应商审计覆盖率	%	100	100	100

研发与知识产权管理

指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入	亿元	19.53	21.71	22.05
累计持有已授权专利数量	件	2,153	1,997	1,922
其中：发明专利	件	707	735	809
其中：实用新型专利	件	1,237	1,069	914
其中：外观设计专利	件	209	193	199
新申请专利数	件	409	438	616
新授权专利数	件	184	231	224

员工绩效

员工雇佣

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工总数	人	19,798	21,864	20,127
按性别划分的员工人数	男性	10,723	12,086	11,050
	女性	9,075	9,778	9,077
按雇佣类型划分的员工人数	劳动合同制	/	21,410	19,759
	劳务派遣制	/	158	79
	其他	/	296	289
按年龄划分的员工人数	30岁及以下员工	/	7,326	5,772
	31岁至40岁员工	/	8,733	8,409
	41岁至50岁员工	/	4,399	4,438
	51岁及以上员工	/	1,406	1,508

指标	单位	2023年	2024年	2025年	
按职级划分的员工人数	高级管理层	人	14	12	10
	高级管理层中女性员工	人	3	3	2
	中级管理层	人	3,283	3,671	3,779
	中级管理层中女性员工	人	1,612	1,792	1,864
	基层员工	人	/	18,181	16,338
按工作地区划分的员工人数	中国大陆及港澳台	人	19,445	21,470	19,730
	海外国家或地区	人	353	394	397
员工受雇年限	公司女性员工平均受雇年限	年	6.1	6.0	6.8
	公司男性员工平均受雇年限	年	7.1	6.8	7.8
新员工人数	新聘请员工人数	人	3,598	3,598	2,173
	新聘请员工全职员工人数	人	/	3,304	2,025
	新聘请女性员工人数	人	1,606	1,371	944
少数民族雇佣数量	人	1,883	2,197	2,019	
兼职、外包员工或临时工的数量	人	/	158	172	
执行管理层人数	人	/	3,671	3,779	
执行管理层女性人数	人	/	1,792	1,864	
员工社保缴纳覆盖率	%	100	100	100	

员工离职率

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工总离职率	%	16.08	15.73	18.33

指标		单位	2023年	2024年	2025年
按性别划分的员工 离职率	男性	%	17.36	18.12	19.90
	女性	%	14.52	13.20	16.32
按年龄组别划分的 员工离职率	30岁及以下员工	%	24.23	24.65	29.53
	31岁至40岁员工	%	/	12.95	15.14
	41岁至50岁员工	%	/	7.47	9.22
	51岁及以上员工	%	/	7.38	8.37

员工培训与发展

指标		单位	2023年	2024年	2025年
员工培训时长	培训总时长	万小时	170.95	176.18	267.74
	人均参与培训时长	小时	86.35	80.58	133.02
	女性员工培训总小时数	万小时	76.07	76.63	128.42
	女性员工人均培训时长	小时	83.82	78.37	141.48
	男性员工培训总小时数	万小时	99.55	94.87	139.31
	男性员工人均培训时长	小时	88.47	82.18	126.08
	高级管理层培训总时长	小时	1,032.16	977.67	820.36
	高级管理层人均培训时长	小时	73.73	81.47	82.04
员工培训考核	全年培训总场次	万次	6.32	6.16	9.63
	年度培训支出金额	万元	428.05	487.80	400.76
	员工培训人数	人	19,798	21,864	20,127
	员工培训覆盖率	%	100	100	100

职业健康与安全

指标		单位	2023年	2024年	2025年
健康安全培训 与演习	安全演习(火灾、有毒气体泄露等)次数	次	772	851	769
	职业健康安全管理投入	万元	2,977.79	2,886.24	2,449.89
安全生产投入	员工工伤保险投入	万元	644.30	830.61	870.43
	员工安全生产责任险投入	万元	24.73	30.92	49.07
	员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100
	员工生产责任险覆盖率	%	100	100	100
职业健康体检覆盖率		%	100	100	100
工伤	因工伤损失工作日数	日	904.5	1,582.5	1,167
	职业病发生率	%	0	0	0

社会公益投入

指标	单位	2023年	2024年	2025年
社会公益投入	万元	4,994.37	5,759.96	11,645.20

报告索引表

科伦药业在 2025 年 1 月 1 日到 12 月 31 日参照深交所可持续发展报告指引和 GRI 标准报告了相关内容索引中引用的信息。

可持续发展报告指引	GRI 内容索引	报告位置及说明	
环境信息披露			
第一节 应对气候变化			
应对气候变化	第二十条、第二十一条、 第二十二、第二十三、 第二十四、第二十五、 第二十六、第二十七、 第二十八	GRI 201: 经济绩效 2016 GRI 302: 能源 2016 GRI305: 排放 2016	应对气候变化、附录一： 关键绩效指标表
	第二节 污染防治与生态系统保护		
	污染物排放	第二十九条、第三十条	GRI 2: 一般披露 2021 GRI 303: 水资源和污水 2018
废弃物处理	第二十九条、第三十一条	GRI 306: 废弃物 2020	污染防治与生态系统保护、 附录一：关键绩效指标表
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	GRI 304: 生物多样性 2016	污染防治与生态系统保护
环境合规管理	第二十九条 \ 第三十三条	GRI 302: 能源 2016 GRI 303: 水资源和污水 2018 GRI 306: 废弃物 2020	环境合规管理
第三节 资源利用与循环经济			
能源利用	第三十四条、第三十五条	GRI 302: 能源 2016	资源利用与循环经济、附 录一：关键绩效指标表
水资源利用	第三十四条、第三十六条	GRI 303: 水资源和污水 2018	资源利用与循环经济、废 水治理、附录一：关键绩 效指标表
循环经济	第三十四条、第三十七条	GRI 306: 污水和废弃物 2016	资源利用与循环经济、附 录一：关键绩效指标表

可持续发展报告指引	GRI 内容索引	报告位置及说明	
社会信息披露			
第一节 乡村振兴与社会贡献			
乡村振兴	第三十八条、第三十九条	GRI 203: 间接经济影响 2016	聚力乡村振兴
社会贡献	第三十八条、第四十条	GRI203: 间接经济影响 2016	践行公益慈善
第二节 创新驱动与科技伦理			
创新驱动	第四十一条、第四十二条	/	产品研发与技术创新、附录 一：关键绩效指标表
科技伦理	不涉及。公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动		
第三节 供应商与客户			
供应链安全	第四十四条、第四十五条	GRI308: 供应商环境评估 2016 GRI 414: 供应商社会评估 2016	打造可持续供应链
平等对待中小企业	第四十六条	/	公司治理与合规经营
产品和服务安全与质量	第四十四条、第四十七条	GRI416: 客户健康与安全 2016 GRI 417: 营销与标识 2016	客户服务、产品安全与质量、 附录一：关键绩效指标表
数据安全与客户隐私保护	第四十四条、第四十八条	GRI418: 客户隐私 2016	保障信息安全
第四节 员工			
员工	第四十九条、第五十条	GRI401: 雇佣 2016 GRI403: 职业健康与安全 2018 GRI404: 培训与教育 2016 GRI 405: 多元化与平等机会 2016 GRI406: 反歧视 2016 GRI409: 强迫或强制劳动 2016	人才引进与保留、员工权益 保障、员工培训与发展、员 工交流与关怀、职业健康与 安全生产、附录一：关键绩 效指标表

可持续发展报告指引	GRI 内容索引	报告位置及说明
可持续发展相关治理信息披露		
第一节 可持续发展相关治理机制		
尽职调查	第五十二条 /	公司治理与合规经营、商业道德与反腐败
利益相关方沟通	第五十三条 GRI2: 一般披露 2021 GR3: 实质性议题 2021	可持续发展治理
第二节 商业行为		
反商业贿赂及反贪污	第五十四条、第五十五条 GRI205: 反腐败 2016	商业道德与反腐败、附录一：关键绩效指标表
反不正当竞争	第五十四条 GRI206: 反竞争行为 2016	反垄断与反不正当竞争

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读公司《2025 年环境、社会和公司治理报告》。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的 ESG 信息，持续改进我们的 ESG 工作，不断提高 ESG 管理能力和水平，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您对本报告的总体印象是否满意？

是 一般 否

2. 您认为本报告是否能反映科伦药业对 ESG 的重大影响？

是 一般 否

3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与科伦药业关系的分析是否准确、全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 一般 否

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

6. 您认为本报告的整体设计是否满意？

是 一般 否

7. 您对《科伦药业 2025 年环境、社会和公司治理报告》的其他意见与建议，欢迎提出



四川科伦药业股份有限公司

地址：成都市青羊区百花西路 36 号

邮编：610071

邮箱：kelun@kelun.com