



证券代码：002303

证券简称：美盈森

公告编号：2026-015

美盈森集团股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

美盈森集团股份有限公司（以下简称“公司”）基于对公司业务持续发展的看好、对公司持续盈利能力的信心、对公司长期投资价值的认可，为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国常会提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，为维护公司全体股东利益，提升公司发展质量，稳定投资者预期，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，具体内容详见公司于2024年4月12日在《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（编号：2024-017）。现将公司2025年度落实“质量回报双提升”行动方案的进展情况公告如下：

1、聚焦主业，持续提升盈利能力

2025年，面对复杂多变的外部环境，公司从市场拓展、管理精进和文化赋能等方面下功夫，在压力和挑战中稳住了基本盘，但国内业务承压；关键客户合作持续深化，海外业务快速增长，保障公司稳健发展。

市场端：深化“以客户为中心”理念，全力满足客户需求，整合全球服务网络与研发制造优势，确保品质与及时交付，实现海外客户服务的深度与广度的进一步提升，同时在新客户拓展方面取得一定成绩；

管理端：完善“集体决策、充分授权、责任压实、监督强化”机制，并通过深化“集团高管一对一挂点”机制，赋能子公司改善经营效益。

文化端：通过实实在在的激励案例，持续锻造“奋斗、价值创造与分享”的企业文化，让企业文化深入人心，激发组织效能。

2025年，公司实现营业收入397,048.52万元，同比减少0.92%；营业成本294,219.93万元，同比增加0.16%；归属于上市公司股东的净利润26,093.82万元，同比减少7.34%；扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润26,860.66万元，同比减少9.85%。

2、技术创新，增强核心竞争力

报告期内，公司主动优化研发资源配置，将研发资源聚焦投入在新技术、新材料等方面，同时通过设立研发设计奖项等措施，激发团队创新活力，推动新技术、新设计在产品中的应用，进一步增强核心竞争力。截至报告期末，公司及子公司共拥有国家专利909项，其中发明专利175项，是47项国家/行业包装标准的主要起草或参与起草单位，专利和标准数量位居行业前列。公司创意实力继续获得国际认可，报告期内，公司创意设计团队荣获3金3银共6项缪斯设计奖。

人才是公司发展的核心动力。报告期内，公司围绕“汇聚精华”的人才战略，以因材施教为原则，构建差异化的人才识别与培养体系，着力挖掘员工多元潜力，推动人才与岗位、能力与责任的有效匹配。在培养机制上，公司持续优化人才选拔与培育体系。应届生“金种子”计划进一步深化，根据员工专业背景、发展意愿与能力特点，制定个性化培养路径，并匹配相应的岗位实践机会。同时，公司通过“云端学习平台”与内部经验分享机制，为员工提供持续学习的资源保障，支持员工在职业发展中的多元成长。在资源配置上，公司加大对人才培养的资源投入。各子公司、各部门将人才培养纳入核心工作范畴，在时间安排、项目参与、培训资源等方面向重点培养对象倾斜，确保有潜力的员工能够获得充分的锻炼机会和发展支持。人才培养不仅是“工作事项”，更是组织进化的第一战略变量，公司把人才培养作为各子公司、各部门“一把手”核心重要职责，将人才培养与业绩创造放在同等重要高度，并通过公开信、会议宣导讨论等方式，将公司意志贯彻到各部门、各子公司。



3、夯实治理，提升规范运作水平

2025年度，公司治理结构进一步完善，重大事项按照有关法律法规及规范性文件的要求及时履行了相应审议、披露程序，日常事项内部集体讨论机制进一步夯实，规范运作水平进一步提升。

4、提升信息披露质量，加强与投资者沟通

2025年度，公司共披露公告等文件共81份，真实、准确、完整、及时、公平地向投资者披露公司重要事项。

2025年度，公司共举行业绩说明会/接待投资者调研/参加集体接待活动共50次，频率较2024年度显著增加。同时通过互动易、投资者热线及时解答投资者关切。

5、持续分红，坚定回报投资者

2025年度，公司坚持以投资者为本，高度重视与投资者共享公司经营成果，积极回报投资者。结合公司盈利增长、未分配利润余额、公司资本性开支等实际情况，公司在2025年度共实施了2次现金分红，共计派发现金红利3.02亿元。

特此公告。

美盈森集团股份有限公司董事会

2026年4月1日