

美盈森集团股份有限公司 2025年度可持续发展报告

简称：美盈森
股票代码：002303

MYS Group Co., LTD.

目录

CONTENTS

<u>关于本报告</u>	P. 01	<u>客户满意聚焦</u>	P. 47
<u>前言</u>	P. 03	<u>供应链共荣</u>	P. 53
<u>走进美盈森</u>	P. 04	<u>员工发展保障</u>	P. 56
<u>可持续发展管理</u>	P. 10	<u>社会价值践行与跨文化传播</u>	P. 68
<u>稳健合规经营</u>	P. 19	<u>关键绩效数据表</u>	P. 71
<u>绿色创新发展</u>	P. 27	<u>对标索引表</u>	P. 76
<u>环保低碳运营</u>	P. 35	<u>环境监管重点单位2025年 排污情况及生态环境许可信息</u>	P. 81

关于 本报告

报告简介

本报告是美盈森集团股份有限公司（以下简称“美盈森”、“公司”或“我们”）发布的2025年可持续发展报告。本报告全方位、系统性展现美盈森2025年可持续发展理念、管理机制及具体行动，旨在回应利益相关方的期许与对企业的关切，携手各利益相关方共推可持续发展事业。

报告范围

本报告涉及的非财务信息主要范围涵盖美盈森集团股份有限公司及以下子公司。对于暂未纳入本报告披露信息范围的子公司，我们将适时评估将其纳入报告披露范围。

披露范围	简称
美盈森集团股份有限公司	公司、本公司、美盈森、深圳美盈森、集团
东莞市美盈森环保科技有限公司	东莞美盈森
东莞丰华智造科技有限公司	东莞丰华智造
东莞市美芯龙物联网科技有限公司	东莞美芯龙、美芯龙
东莞市美之兰环保科技有限公司	东莞美之兰
佛山市美盈森绿谷科技有限公司	佛山美盈森
苏州美盈森环保科技有限公司	苏州美盈森
江苏央锦鑫包装有限公司	江苏央锦鑫
涟水美盈森智谷科技有限公司	涟水美盈森
安徽美盈森智谷科技有限公司	安徽美盈森
重庆市美盈森环保包装工程有限公司	重庆美盈森
贵州省习水县美盈森科技有限公司	习水美盈森
泸州市金之彩包装有限公司	泸州金之彩
福建美盈森环保科技有限公司	福建美盈森
长沙美盈森智谷科技有限公司	长沙美盈森

披露范围	简称
MYS (DONG NAI) PACKAGING TECHNOLOGY CO.,LTD.	同奈美盈森
MAXRON (VIETNAM) TECHNOLOGY CO.,LTD.	越南美芯龙
MYS GROUP (VIETNAM) PACKING TECHNOLOGY CO.,LTD.	越南包装技术
GREEN STAR (HANAM)PACKAGING TECHNOLOGY CO.,LTD.	越南绿星
美达科技包装(泰国)有限公司	美达科技、泰国美达
MYS ENVIRONMENTAL PROTECTION&TECHNOLOGY (MALAYSIA)SDN.BHD.	马来西亚美盈森
MEIYINGSEN MEXICO PACKAGINGTECHNOLOGY, SOCIEDAD DERESPONSABILIDAD LIMITADA DECAPITAL VARIABLE	墨西哥美盈森

时间范围

报告周期：本报告为年度报告，其报告周期与财务报告保持一致，为2025年1月1日至2025年12月31日。

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》编制，同时参考全球报告倡议组织发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）及联合国可持续发展目标（SDGs）。

数据来源

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或财务报告。报告中的财务数据均以人民币为单位。

报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，电子版可于美盈森官方网站（<https://www.szmys.com>）在线浏览或下载。



前言



美盈森致力于将可持续的基因融入企业命脉，秉持“包装美化生活”的愿景，坚守绿色包装、智能制造、科技创新、环保节能的发展理念，与所有伙伴携手，共同奔赴一个更绿色、更包容、更坚韧的未来。



1 绿色生产是我们对自然的郑重承诺 也是企业运营的坚实底线

公司低碳环保实践立足于前瞻投入，率先在包装行业内规模化投入光伏项目，引领绿色低碳发展。目前，东莞美盈森、苏州美盈森、东莞丰华等工厂已实现100%绿色电力转型。同时，我们持续推进污染物的源头削减与资源的循环利用。这些扎实的举措，不仅是对环境的负责，更构建了长期的运营安全与成本优势，也帮助客户降低产品碳足迹，提升产品品牌美誉度。

3 全球化的战略布局与引领行业的科技创新 是驱动未来增长的关键动力

我们清晰规划“国内求稳固，海外求增长”的发展路径，将全球化作为战略重心。目前，已在中国、东南亚、北美等地区建立生产基地，形成覆盖关键市场的服务网络。同时，我们聚焦科技创新与智能制造，以技术革新推动包装产业升级，通过包装解决方案实现包装品质和功能升级，为推动新质生产力发展积蓄动能。

美盈森围绕客户需求、企业与员工健康、环境影响三大战略关注点，将可持续理念融入绿色生产、人才战略、全球化布局等关键领域，既为客户创造价值，也为社会贡献力量。

2 员工福祉与跨文化融合 是全球团队凝聚力的核心源泉

公司坚信人才是战略核心，对人才的投入坚定且长期，始终践行“奋斗者共享公司成果”的价值理念。在全球化拓展进程中，我们打破国别与文化壁垒，形成了独具特色的跨文化管理模式。我们积极融入当地社区，参与本土文化节日，也主动担当文化交流使者，促进多元文化交融。这种双向奔赴的真诚联结，铸就了非凡的团队凝聚力。

4 健全的公司治理与审慎的风险管控 是战略稳健落地的基石

我们坚持长期主义，秉持胆大务实、坚守底线的经营风格。建立严格的风险评估体系，保障经营安全；通过全流程数字化管理系统，实现运营透明化、合规化，为高效协同奠定坚实基础。

走进 美盈森

公司简介	05
发展历程	05
全球服务网络	06
主要产品	07
公司荣誉	08
协会参与及机构合作	09



公司简介

美盈森集团股份有限公司（股票代码：002303）是行业领先的一体化包装解决方案提供商，通过持续的技术革新与模式升级，已发展成为集环保包装材料研发、包装一体化设计、高端制造服务于一体的产业生态引领者。公司以“包装美化生活”为愿景，秉持绿色包装、智能制造、科技创新、环保节能、可持续发展理念，始终致力于为客户创造价值、为社会做出贡献。



发展历程

美盈森集团始创于深圳，以行业首创的包装一体化服务模式奠定发展根基，登陆资本市场后持续升级智能制造布局、拓展海外版图，历经多年深耕，全球化发展战略已初见成效。



业内率先提出包装一体化服务模式



投建工业4.0 智慧型工厂



全球化战略初见成效

2000^年 2003^年 2009^年 2016^年 2017^年 2024^年 >

于深圳迈出创业第一步



深交所挂牌上市



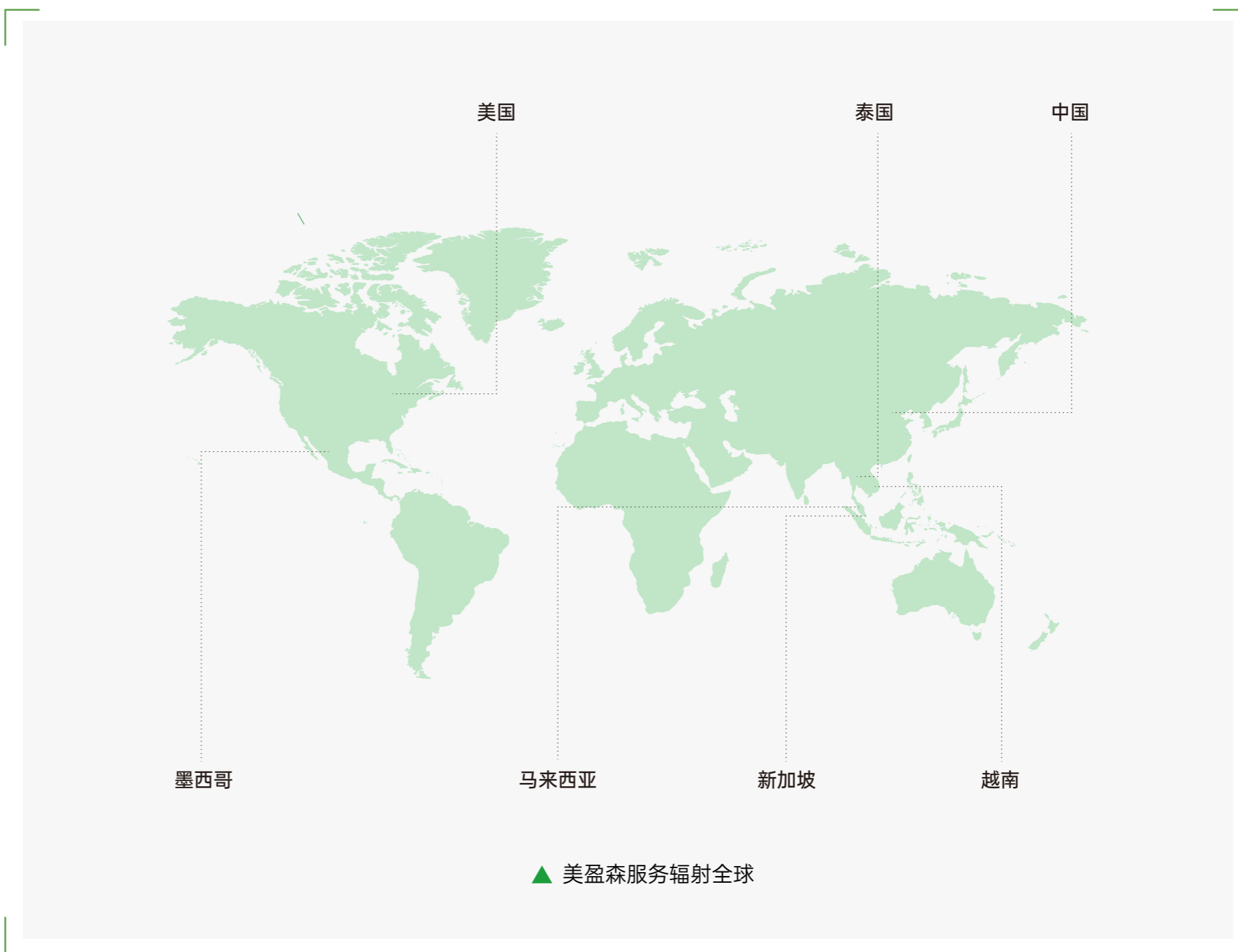
扬帆启程 海外第一座工厂投产



全球 服务网络



美盈森集团的服务网络已辐射全球，公司完成了在粤港澳大湾区、长三角经济圈、成渝经济区、长株潭经济圈等国内核心区域，“一带一路”沿线东南亚地区，以及北美等全球经济活跃区域的战略布局，服务范围覆盖了中国、越南、泰国、马来西亚、美国、墨西哥等多个国家。我们长期服务国际知名客户，并跟随客户进行海外拓展，为客户全球化产能布局提供包装支持与保障。



主要 产品



精品包装

应用于消费电子、食品饮料等领域



酒包装

应用于白酒领域



纸塑包装

应用于消费电子、家用电器等领域



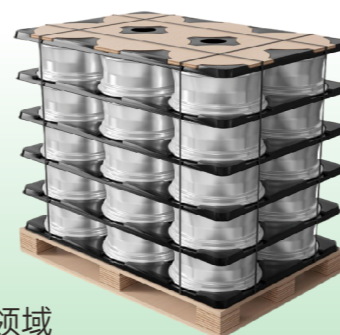
标签/电子功能材料模切

应用于消费电子等领域



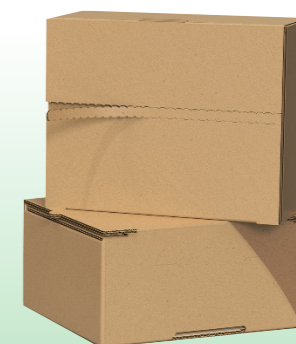
重型包装

应用于汽车零配件、大型电子设备、医疗设备等领域



瓦楞包装

应用于家具家居、家用电器、新能源等领域



公司荣誉



行业奖项

国家级绿色工厂
★★★★★
工业和信息化部

广东省创新型中小企业
★★★★★
广东省工业和信息化厅

广东省专精特新企业
★★★★★
广东省工业和信息化厅

江苏省省级企业技术中心
★★★★★
江苏省工业和信息化厅

深圳市创新型中小企业
★★★★★
深圳市中小企业局

深圳市专精特新中小企业
★★★★★
深圳市中小企业局

深圳企业500强榜
★★★★★
深圳企业联合会

东莞市质量管理优秀单位项目
★★★★★
东莞市工商行政管理局

2025中国印刷包装企业
100强
★★★★★
印刷经理人杂志



金信披奖
★★★★★
中国证券报

产品奖项

中国之星 银奖-好多猫

★★★★★

中国之星设计奖



中国之星 铜奖
-Mix Juice Beer

★★★★★

中国之星设计奖



中国之星 优秀奖-新妆

★★★★★

中国之星设计奖



美国MUSE Design Awards
金奖-New Year Kumquat
-Sustainable

★★★★★

MUSE AWARDS JURORS



美国MUSE Design Awards
金奖-New Year Kumquat
-Structural

★★★★★

MUSE AWARDS JURORS



美国MUSE Design Awards
金奖-Design of Mid
-Autumn Festival Gift Box

★★★★★

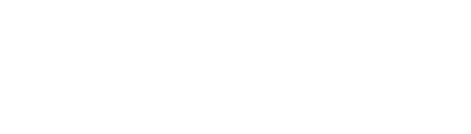
MUSE AWARDS JURORS



美国MUSE Design Awards
银奖-Mushroom soup cube

★★★★★

MUSE AWARDS JURORS



美国MUSE Design Awards
银奖-Eco-friendly Dual-purpose
Computer Packaging

★★★★★

MUSE AWARDS JURORS



美国MUSE Design Awards
银奖-Fish Spicy Sauce

★★★★★

MUSE AWARDS JURORS



协会参与 及机构合作

美盈森集团股份有限公司	
协会名	角色
中国包装联合会	常务理事单位
深圳上市公司协会	会员单位
深圳市高新技术协会	会员单位
深圳市卓越绩效协会	会员单位
深圳市印刷行业协会	会员单位
深圳市光明区印刷行业协会	理事单位

可持续 发展管理

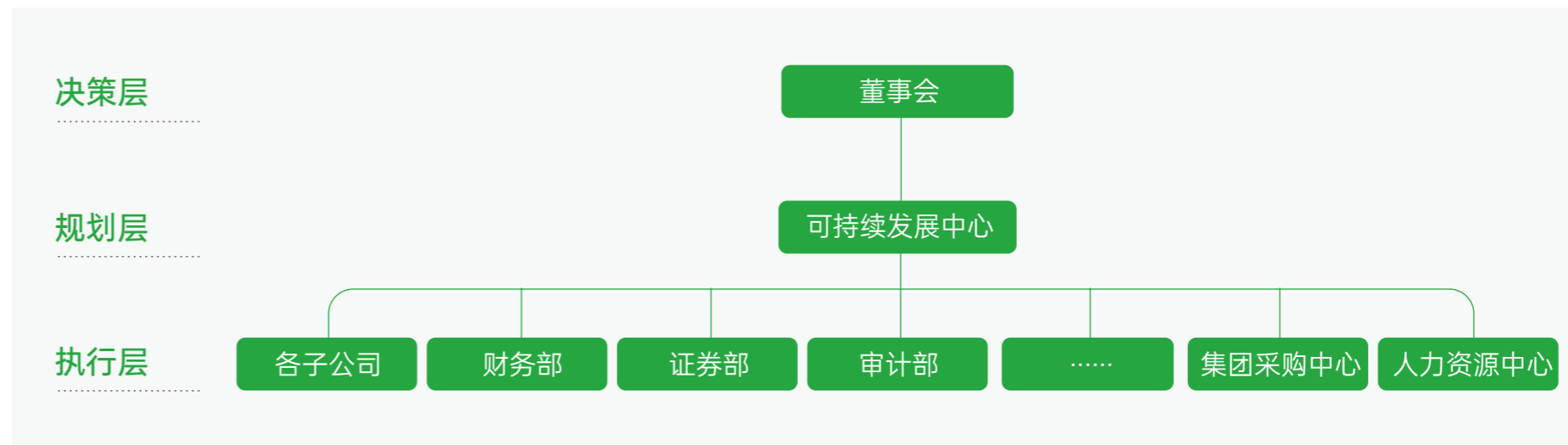
可持续发展治理架构	11
议题重要性评估	12
可持续发展战略	17



可持续发展 治理架构

治理架构

作为包装行业领先企业，美盈森始终坚持走可持续发展道路，持续提升可持续发展管理水平，已建立自上而下的可持续发展工作管理架构。可持续发展管理团队配备具有相关专业背景与行业经验的人员，能够在职责范围内为可持续发展工作推进提供专业支撑。



决策层

董事会负责对可持续发展方针、策略及重要议题进行评估与决策，审批公司《可持续发展报告》，并为可持续发展工作提供所需的资源支持。

规划层

可持续发展中心负责根据公司发展需求，提出相应的发展方针、策略及重要性议题清单供决策层决策；识别、管理、分析可持续发展相关的风险与机遇，并制定对应措施供决策层参考；编制年度《可持续发展报告》；指导与支持可持续发展各项具体工作，管理各项重要指标并监督完成情况，相关信息同步反馈至决策层；对外参与可持续发展相关交流培训活动，开展与各利益相关方的沟通交流。

执行层

执行层由集团相关部门及各子公司最高负责人组成，负责执行公司可持续发展方针与策略，跟进并完成各项重要可持续发展指标，定期向可持续发展中心报送相关数据并确保其真实性。

I 运作机制

针对可持续发展相关的影响、风险与机遇信息，我们将以年度进展报表的形式在集团会议中向管理层汇报沟通，确保相关信息有效传递至决策与管理环节。

我们已建立适配的内部控制与监督程序，由可持续发展中心设定可持续发展关键绩效指标并对相关工作开展专业指导，联合绩效科通过定期梳理与动态跟踪的方式，监督指标完成情况、评估可持续发展工作的战略落地与目标推进成效。

我们按年度定期开展风险与机遇分析，汇集过往一年客户需求、政府政策、营商环境等方面信息及其他重大信息组织内部会议开展专项分析，根据分析结果对现有可持续发展战略方针及重大议题进行回顾、修正后提交董事长审阅；当发生重大信息事件则启动专项分析，针对具体事件开展专项风险与机遇分析，同步完成战略方针及重大议题的回顾与修正并报董事会审阅。重大信息事件指可能对公司经营业绩造成10%以上影响、对公司声誉造成社会层面广泛影响、相关政府政策发生变化的事件，以及其他由可持续发展中心界定的具有重大影响的事件，具体界定由可持续发展管理委员会负责，董事会拥有最终决策权。

在战略制定、重大事项决策及风险管理等关键环节，我们会将可持续发展相关的影响、风险与机遇全面纳入决策考量，以系统化的方法推动相关要求融入日常业务流程和决策机制，让可持续发展与经营管理实现深度融合。

议题重要性评估

报告期内，美盈森参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）及联合国可持续发展目标，开展可持续发展议题双重重要性识别与分析工作。

美盈森2025年议题双重重要性分析流程

步骤一 背景识别

- 分析公司内部活动和业务关系，了解外部客观环境，包括宏观政策、监管要求与行业热点，识别其对公司存在的潜在影响。
- 梳理并分类受影响的主要内部、外部利益相关方。

步骤二 建立议题清单

- 结合政策要求、标准对标及同业对标，对与公司相关的可持续发展议题进行初步的识别和筛选，共识别出25项关键议题。

步骤三 议题重要性 评估

- 由公司董事长、经营层、财务团队依据议题是否预期在短期（1-3年）、中期（3-5年）、长期（5年以上）内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响，从议题对公司财务状况/经营成果的影响程度与财务影响的可能性维度，评估其财务重要性水平。共回收财务重要性有效问卷19份。
- 同时向内外部利益相关方发放调研问卷，依据企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响，从影响规模、影响范围、不可替代性、发生可能性维度评估议题影响重要性水平。共回收影响重要性有效问卷119份。
- 结合外部专家意见，综合公司对所有议题的影响重要性及财务重要性评估结果，形成重要性议题清单与矩阵。

步骤四 议题重要性 信息披露

- 在年度可持续发展报告中对披露议题的重要性分析过程及结果予以披露。

本年度，公司议题初步识别后的议题清单如下表：

环境	社会	治理
应对气候变化	乡村振兴	风险控制与尽职调查
污染物排放	社会贡献	利益相关方沟通
废弃物处理	创新驱动	反商业贿赂及反贪污
生态系统和生物多样性保护	科技伦理	反不正当竞争
环境合规管理	供应链安全	
能源利用	平等对待中小企业	
水资源利用	产品质量与客户服务	
循环经济	数据安全和客户隐私保护	
减塑	职业健康与安全	
无害采购	人才吸引与发展	
	员工权益保障	

公司立足可持续发展战略，自主识别并确立“减塑”与“无害采购”两大特色议题。“减塑”指在提供给客户的设计方案中最大限度减少塑料使用。“无害采购”指开展 RoHS合规管控、VOCs合规管控及客户定制化合规管控。

2025年度，重要性议题识别结果见下图矩阵。经识别，对公司具有财务重要性的议题为6项，分别是产品质量与客户服务、数据安全与客户隐私保护、职业健康与安全、人才吸引与发展、风险控制与尽职调查、创新驱动。



影响、风险与机遇分析

针对财务重要性议题，我们深入识别议题的影响、风险与机遇，并对议题情况予以汇总。应对策略详见各议题相关章节。

议题	影响环节	影响类型	主要风险与机遇	影响时间范围	财务影响
产品质量与客户服务	<ul style="list-style-type: none"> 自身运营 下游 	<ul style="list-style-type: none"> 实际正面影响 潜在负面影响 	<ul style="list-style-type: none"> 风险：包装防护失效导致客户产品运输破损，印刷色彩偏差、油墨VOCs超标引发投诉，客诉处理滞后损害核心客户合作黏性。 机遇：高品质环保包装可循环纸塑契合客户绿色需求，差异化包装方案定制，重型运输包装提升行业竞争力，拓展高端订单。 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期 	<ul style="list-style-type: none"> 风险：破损产品返工、退货增加材料、物流成本，核心客户流失导致营收下滑，环保不达标面临合规处罚，导致成本增加。 机遇：绿色包装溢价提升利润，高端定制订单带动营收增长，客户复购率提升降低获客成本。
数据安全和客户隐私保护	<ul style="list-style-type: none"> 自身运营 下游 	<ul style="list-style-type: none"> 实际正面影响 潜在负面影响 	<ul style="list-style-type: none"> 风险：客户包装设计图纸、产品规格数据泄露，跨境包装服务中跨境数据传输不合规，客户溯源信息泄露引发信任危机。 机遇：合规数据管理满足核心客户供应链安全要求，数据安全能力支撑跨国包装服务，适配客户全球化产能布局。 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期 	<ul style="list-style-type: none"> 风险：数据泄露面临属地合规罚款，客户因信息安全问题终止合作，损失稳定订单，数据修复增加技术整改成本。 机遇：稳定合作保障长期包装订单营收，跨国数据合规支撑海外业务拓展，新增国际客户收益，降低供应链数据风险带来的隐性成本。
职业健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> 自身运营 	<ul style="list-style-type: none"> 潜在正面影响 潜在负面影响 	<ul style="list-style-type: none"> 风险：印刷车间VOCs暴露，裁切、成型设备机械伤害，仓储物流搬运损伤，海外工厂未适配属地安全法规引发处罚。 机遇：安全体系完善保障包装生产连续性，避免因事故导致的订单交付延迟，合规安全管理吸引高端包装订单。 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期 	<ul style="list-style-type: none"> 风险：工伤赔偿、设备维修增加成本，停产导致订单交付违约，支付违约金，核心生产岗位员工流失推高招聘、培训成本。 机遇：生产连续性提升产能利用率，降低单位生产成本，合规安全资质助力进入高门槛包装市场，提升产品溢价能力。

注：短期（1-3年）、中期（3-5年）、长期（5年以上）。

议题	影响环节	影响类型	主要风险与机遇	影响时间范围	财务影响
人才吸引 与发展	<ul style="list-style-type: none"> ● 自身运营 	<ul style="list-style-type: none"> ● 实际正面影响 ● 潜在负面影响 	<ul style="list-style-type: none"> ● 风险：包装结构设计、环保材料研发人才流失，导致减塑、可循环包装研发停滞，海外本土化工艺人才不足，影响东南亚、美洲工厂生产适配。 ● 机遇：培育复合型人才，支撑环保包装、智能制造升级，本土化人才降低跨文化运营成本，适配海外包装市场需求。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 短期 ● 中期 ● 长期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 风险：研发项目失败产生沉没成本，环保包装迭代滞后错失市场机会，高频招聘增加人力成本，海外工厂适配不足导致生产效率低下。 ● 机遇：创新人才驱动绿色包装、智能包装升级，提升产品附加值，本土化人才优化海外生产流程，降低跨境管理成本，支撑国际业务增收。
风险控制 与尽职调查	<ul style="list-style-type: none"> ● 上游 ● 自身运营 ● 下游 	<ul style="list-style-type: none"> ● 实际正面影响 ● 潜在负面影响 	<ul style="list-style-type: none"> ● 风险：合规体系落地不到位引发法务纠纷、跨境经营合规风险，客户信用管控不足导致回款风险与合作损失，内控监督缺失造成流程漏洞与廉洁风险，海外极端场景应对不足影响全球化业务稳定。 ● 机遇：精细化信用与回款管理提升资金安全，专业化审计稽查保障运营规范，助力全球化稳健布局与高质量发展。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 短期 ● 中期 ● 长期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 风险：合规违规引发处罚、整改与诉讼增加财务支出，客户信用违约与回款逾期造成资金占用与坏账损失，内控失效导致成本失控、资产流失，供应链与海外经营风险直接影响营收与利润稳定性。 ● 机遇：高效风控体系减少合规与经营损失，信用管控与回款管理提升资金使用效率，合规运营助力品牌信誉与市场溢价。
创新驱动	<ul style="list-style-type: none"> ● 自身运营 ● 下游 	<ul style="list-style-type: none"> ● 实际正面影响 ● 潜在正面影响 ● 潜在负面影响 	<ul style="list-style-type: none"> ● 风险：环保包装纸塑替代EPS研发成本过高，市场接受度低，包装结构专利泄露，AI包装设计技术落地不畅，未达行业效率提升标准。 ● 机遇：材料、工艺、设计创新推出减量化、可循环包装，契合双碳政策，AI提升研发效率，降低行业设计周期长痛点，绿色创新包装吸引增量客户。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 短期 ● 中期 ● 长期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 风险：研发沉没成本增加，产品滞销压缩利润，技术落后导致市场份额被竞品抢占，专利侵权纠纷产生诉讼成本。 ● 机遇：创新包装产品带来溢价收益，AI技术降低研发、生产成本，提升运营效率，绿色产品契合客户低碳需求，拓展绿色订单增量市场。

注：短期（1-3年）、中期（3-5年）、长期（5年以上）。

利益相关方沟通

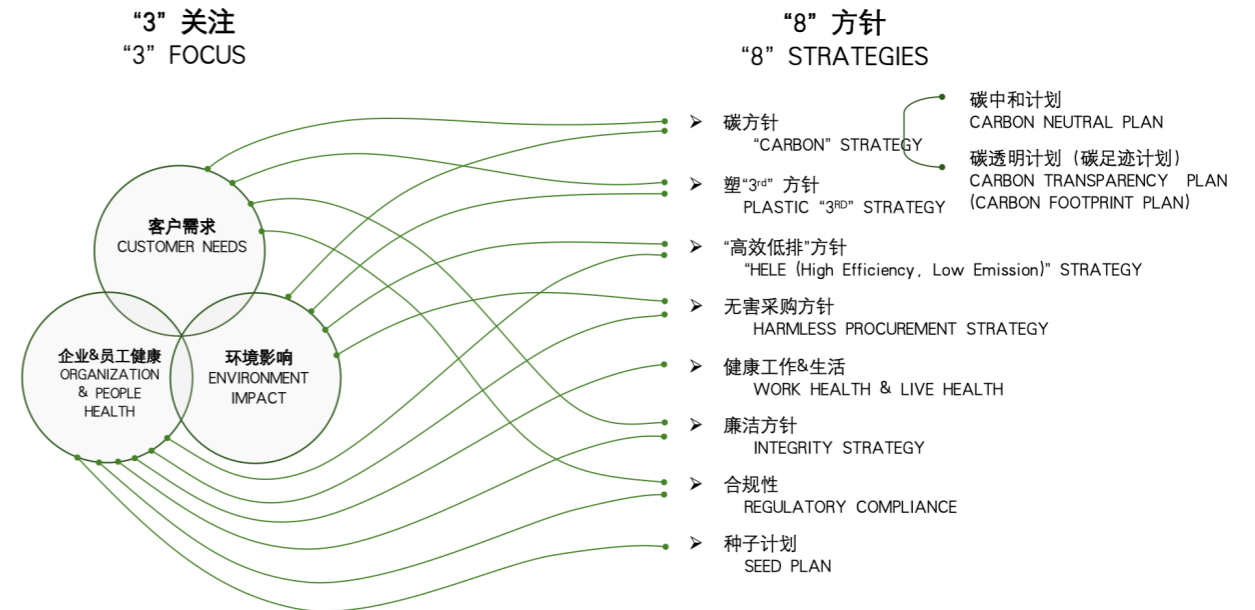
美盈森高度重视与利益相关方的沟通，通过与投资者/股东、政府/监管机构、员工、客户/消费者、供应商等利益相关方保持常态化、多元化的双向沟通，我们可以最大程度向其传递公司最新发展动向，确保信息的及时性和透明度，以赢得利益相关方的信任与支持。

利益相关方	关注议题	沟通方式	沟通频率
 投资者/股东	创新驱动、供应链安全、产品质量与客户服务、利益相关方沟通	股东会、财务报告及公告、互动问答、投资者热线、投资者交流活动	不定时 (2025年开展投资者交流活动50次；披露定期报告4次；披露临时公告75次)
 政府/监管机构	应对气候变化、环境合规管理、乡村振兴、社会贡献、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	交流互访、政策沟通、专项检查、公文往来、信息披露	不定时
 院校/研究机构	应对气候变化、循环经济、减塑、创新驱动	产学研合作、学术交流会议、技术研讨会	不定时
 客户/消费者	产品质量与客户服务、数据安全和客户隐私保护、循环经济、减塑	客户满意度调查、客户来访审核、客户会议、日常沟通	不定时
 供应商	供应链安全、平等对待中小企业、无害采购、减塑、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、产品质量与客户服务	供应商培训、供应商审核、日常沟通	不定时

利益相关方	关注议题	沟通方式	沟通频率
 新闻媒体	应对气候变化、社会贡献、乡村振兴、创新驱动、利益相关方沟通	媒体专访、官方信息发布、新闻发布会、媒体沟通会	不定时
 NGO/行业协会	应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护、循环经济、减塑、反不正当竞争	战略合作沟通、行业会议、行业标准研讨会	不定时
 社区居民/社会公众	应对气候变化、污染物排放、生态系统和生物多样性保护、乡村振兴、社会贡献、职业健康与安全	社会公益项目、社区志愿者活动、社群互动、问卷调查	不定时
 公司管理层	应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济、减塑、供应链安全、创新驱动、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、利益相关方沟通、尽职调查	内部工作汇报、管理层会议、专项议题研讨、战略研讨会	不定时
 员工	职业健康与安全、人才吸引与发展、员工权益保障、利益相关方沟通	工会、职工代表大会、员工活动、员工意见箱、员工培训	不定时

可持续发展战略

基于公司的客户结构，供应链关系，外部客观环境及主要受影响的利益相关方分析，美盈森制定了【“3”关注“8”方针】的可持续发展的基本战略，本战略可能会随内外界变化进行不定期调整。



<p>1 战略关注点一：客户需求</p>	<p>美盈森深知，客户需求是公司发展的第一驱动力。我们必须时刻调整自身，以适应客户的“可持续发展”需求，实现与客户的深度绑定。这既是对客户负责，也是对企业自身发展负责，更是践行社会责任的重要方法。</p>
<p>2 战略关注点二：企业&员工健康</p>	<p>企业&员工健康，是公司长远发展的基本保障。运行良好的组织，可以支撑公司稳步前进。充满活力的员工，则可以为公司发展提供源源不断的动力。二者结合，才能让公司在可持续的道路上快速发展。</p>
<p>3 战略关注点三：环境影响</p>	<p>保护环境是全体人类共同的责任，而企业是社会生态与自然生态的一环，经营活动时刻与环境产生信息、资源交互。我们在自身的经营过程中，始终坚持正面、积极的环境影响，确保企业与环境形成良性交互循环。</p>

方针类别	具体内容	对应议题	联合国SDGs响应
碳方针	<ul style="list-style-type: none"> ① 致力于2050年实现全面运营碳中和 ② 致力于为客户提供完整、透明的产品碳足迹报告，支持客户的供应链碳管理（目前仅限东莞美盈森自制产品） 	应对气候变化、能源利用	 
塑“3rd”方针	<p>致力于减塑活动，在产品包装方案中塑料将作为第三选择（Third, 3rd）</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 第一选择：纸类材料 ② 第二选择：除塑料类的其他环保材料 ③ 第三选择：环保塑料类材料 	减塑、循环经济、创新驱动	  
高效低排方针	<ul style="list-style-type: none"> ① 致力于减少外部资源依赖，加强资源利用效率，并尽可能对资源进行回收利用 ② 致力于减少无效副产品的产出（如废水、废气、余料等） 	污染物排放、废弃物处理、能源利用、水资源利用、循环经济	   
无害采购方针	采购遵循两个无害原则：对人体无害，对环境无害	无害采购、供应链安全、平等对待中小企业	  
健康工作&生活	致力于为员工提供一个健康、舒适的工作环境，力求工作生活平衡	职业健康与安全、员工权益保障	  
廉洁方针	<ul style="list-style-type: none"> ① 对客户：不输送不正当利益 ② 对供应商：不接受不正当利益 ③ 对内部：不损害集体利益 	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、尽职调查	
合规性	致力于满足企业所在地的法律法规及客户的合规性要求	环境合规管理、尽职调查、利益相关方沟通、产品质量与客户服务	 
种子计划	<ul style="list-style-type: none"> ① 关键岗位备用计划，确保随时随地都有“PLAN B” ② 金种子计划，每年引进一批应届毕业生，确保企业活力 	人才吸引与发展	  

稳健 合规经营

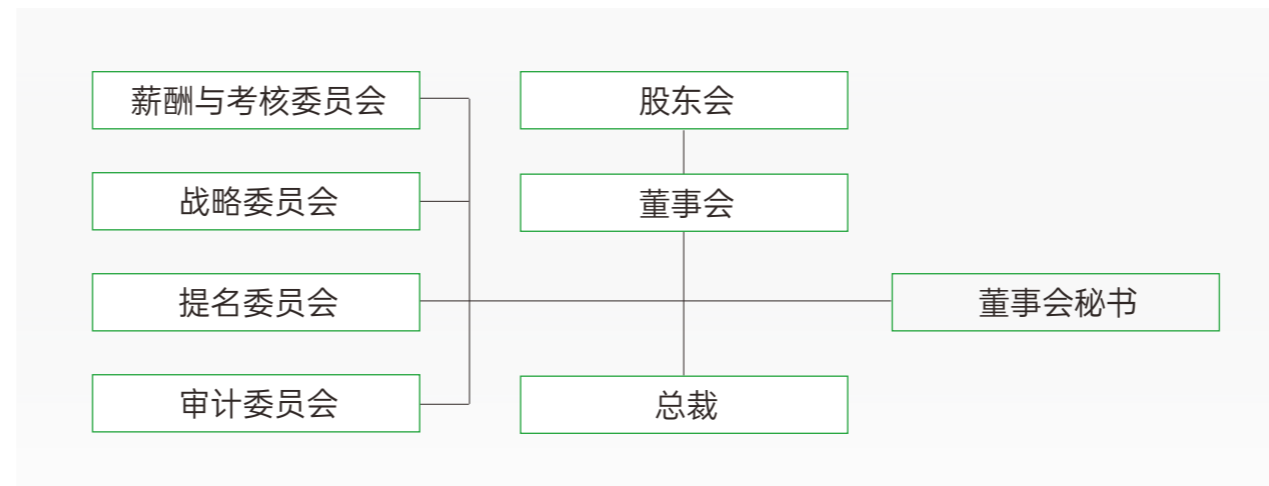
公司治理	20
风险控制与尽职调查	22
反商业贿赂及反贪污	25
反不正当竞争	26



公司治理

美盈森严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的要求，持续完善治理架构，强化规范运作。公司董事会认真履行职责，确保公司治理结构的规范性和有效性。

公司治理架构



董事会下设薪酬与考核、战略、提名、审计四个专门委员会，分别负责各专项事务。专门委员会各司其职，遵循相关法律法规和规章制度开展工作。



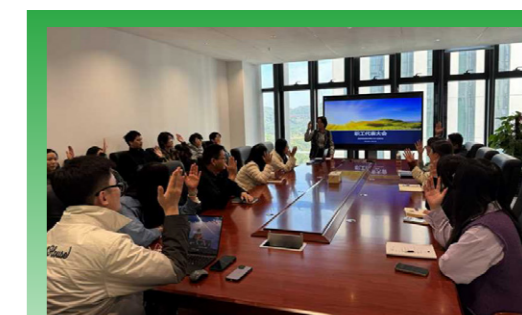
2025年

股东会召开次数	股东会通过议案	董事会召开次数	董事出席率	董事会通过议案	各专门委员会会议
3次	14项	6次	100%	32项	14次

董事会组成

美盈森董事会由5名董事组成，其中有1名女性董事/职工董事（占比20%）和2名独立董事（占比40%）。董事团队凭借多元丰富的专业积淀与知识体系，为公司提供科学严谨的决策支持，为美盈森稳健发展护航。

我们持续优化董事会治理架构。为进一步强化董事会决策与监督职能，契合新《公司法》及《上市公司治理准则》等监管要求，2025年我们将监事会的监督职能转移至董事会下设的审计委员会以强化监督作用，同时通过增设职工董事优化董事会构成，形成更均衡的决策与监督体系。

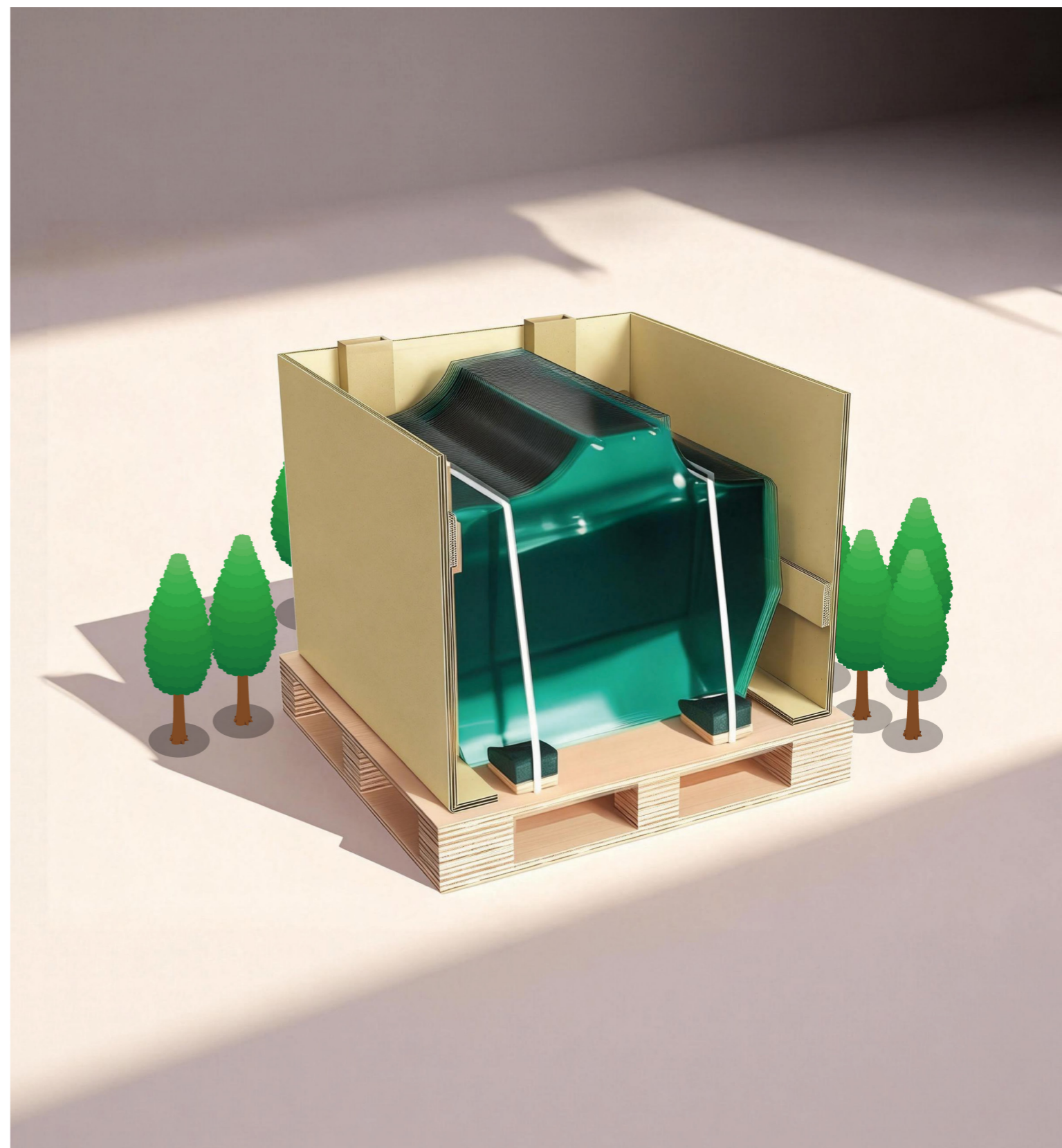


▲ 职工董事选举会议

姓名	职务	性别	行业经验
王治军	董事长、总裁	男	包装印刷行业
郭瑞林	董事	男	包装印刷行业
刘兰芳	职工董事	女	包装印刷行业
吴吉林	独立董事	男	会计、财务审计
谭伟	独立董事	男	法律

党建引领

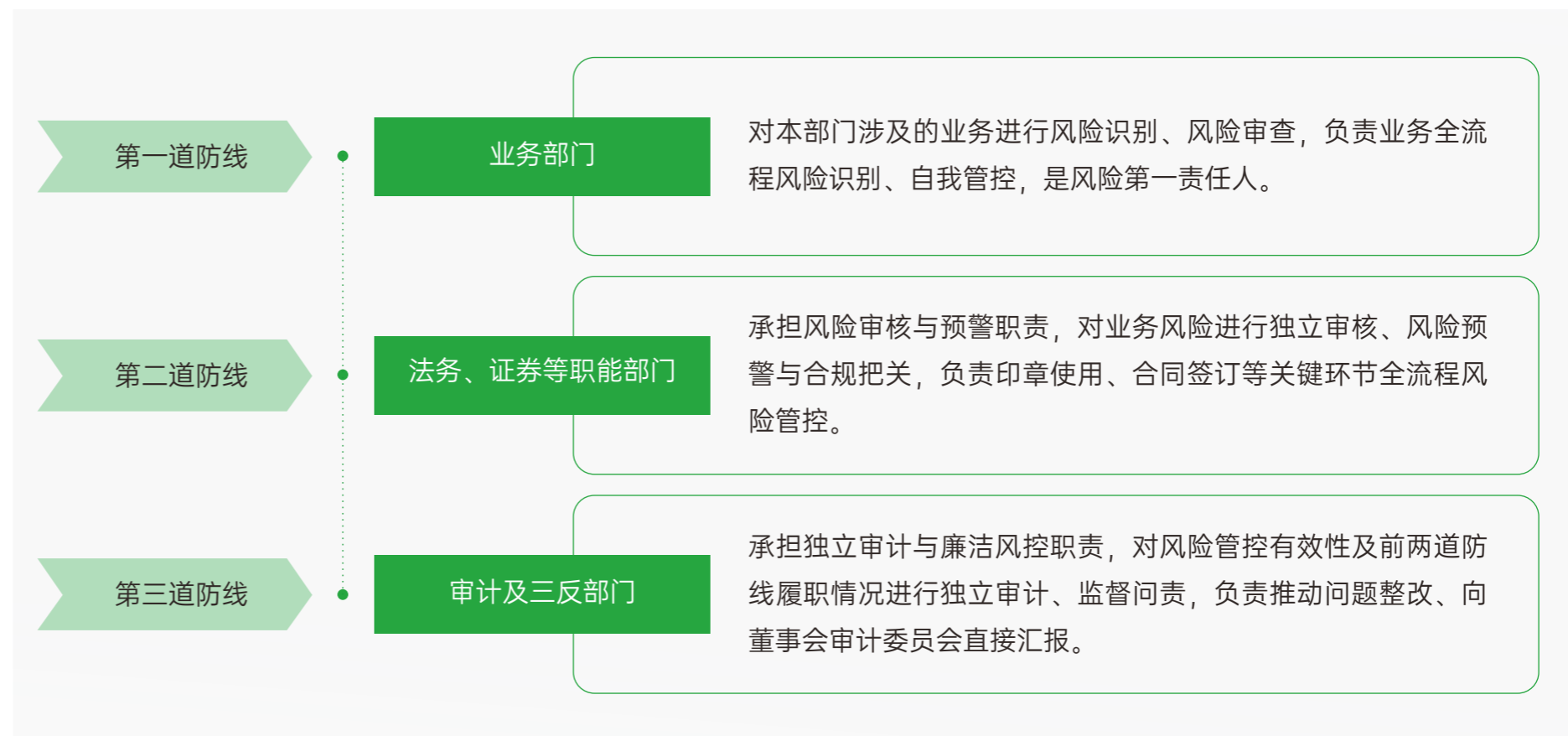
美盈森坚持党建工作与生产经营同部署、共推进，为企业高质量发展提供坚实有力的思想保证、政治保证和组织保证。公司紧扣党的政策及重大会议精神开展集体学习，严格按“三会一课”规范推进党建工作，召开党员会议，支部党员大会、支委会、党小组会与党课，32名党员全程参与各项党建活动，切实把党建要求融入企业发展各环节。



风险控制与尽职调查

治理

美盈森始终高度重视风险管理与内部控制系统的规范运转，建立《内部审计工作流程》等管理程序，科学制定风险治理架构三道防线：



战略

美盈森已设定“合规性”战略方针，不断探索适配自身经营定位的风险管理模式，为公司高质量发展筑牢坚实保障。公司将风险管控贯穿经营全流程，统筹各类风险防控，强化全员合规意识与文化建设，形成系统性、全链条的风险治理格局。我们通过完善监督机制、推动问题闭环整改，实现风险可防、可控、可管，既保障企业运营规范有序，又为业务拓展与全球化布局赋能，筑牢长远稳健发展的合规风控根基。

影响、风险与机遇管理

风险控制

☞ 法务风险管控

法务风险管控是美盈森稳步发展的根基之一。我们搭建全方位的合规风控屏障，为公司全球业务的稳健发展提供坚实保障。

在海外业务的风控上，我们针对每个海外布局区域的合规要求，通过聘请当地的专业法律团队，重点聚焦全球股权架构优化、海外税收规划与筹划这些核心领域，尽可能避开跨境经营带来的各类衍生风险。同时，我们还建立了高效的对接机制，由海外当地的总经理直接对接本地法律机构，集团法务部全程协同沟通，进一步提升律所和本地管理团队的协作效率，确保每一项风险防控举措都能精准落地、发挥实效。

而在跨区域风险的统筹方面，我们引入大陆及中国香港的外部法律团队，专门应对贸易战等复杂的跨区域风险，同步统筹海外税收的合规管理工作。

为了持续提升整体风控能力，我们不定期开展法务专项培训。内部培训重点围绕合同管理、典型案例剖析等实操内容，也积极参与银行、各省市组织的专业座谈会和各种形式的外训。针对海外业务场景，我们还专门开展本地化法规解读培训，全面提升全员的合规风控意识和专业能力，为公司全球化经营筑牢合规根基。

2025年

法务合规培训场次

3次

法务合规培训人数

200人次

🏠 业务风险管控

美盈森高度重视业务风险管控，搭建全流程、规范化的业务风控体系，在稳步提升销售规模的同时，为公司业务稳健发展及全球化布局筑牢坚实支撑。

为从源头防范合作风险，公司建立《客户信用风险评定管理制度》，将资信审查严格作为合作前置环节，聘请专业信用评估机构对客户开展全方位信用审核，重点核查客户基本信息、经营状况、信用记录及行业适配性等核心维度，并形成规范的信用评估报告。在此基础上，公司依据评估结果实施分级授信管控，明确不同信用等级客户的合作权限与额度，同时建立授信动态调整机制，结合客户经营情况变化及时优化管控标准。

针对回款风险，公司通过完善应收账款管理制度，明确相关部门的岗位职责与协作流程，落实回款责任。在合作推进过程中，公司会同步跟踪客户付款进度，提前提醒相关付款节点，定期梳理回款情况，对逾期款项制定针对性跟进方案，保障公司资金链安全稳定。

立足全球化业务布局，目前公司海外业务逐步提升。与此同时，我们将立足长远发展，实现风险防控与业务拓展的协同推进。

🔍 内部审计与尽职调查

围绕公司发展战略、年度管理目标及上市公司监管要求，我们制定年度内部审计工作计划，由审计部重点开展工程项目全流程审计、集团及子公司财务收支与经济效益审计、内控高风险环节合规检查，出具审计报告并跟踪整改落实。2025年我们共进行货币资金审计23次，专项审计32项，涵盖财务报表审计、经济责任审计、内部控制审计、采购专项审计及其他经营相关审计。

内部审计计划同时涵盖ESG关键流程审计，聚焦环境合规与人权保障两大核心维度，在环境合规领域重点核查相关环保合规证件的完整性及对应人员的配备到位情况，在人权保障层面则重点关注员工权益、人身安全保障等事宜。

三反部联合审计部开展定期稽查，重点核查制度执行、招标采购、车辆运输、物料品质等领域合规情况，针对发现的问题优化流程制度。对于重点业务领域、关键敏感岗位，三反部按规定频率开展专项稽核，按需组织专项内审工作。

经内部审计，2025年发现不合规事项已100%纳入闭环处理流程，不存在内部控制重大缺陷。

目标指标

风控内审

目标

2025年

内部审计不合规事项
纳入闭环处理率

100 %

100 %



反商业贿赂及反贪污



商业道德制度建设

美盈森始终将商业道德建设作为企业可持续发展的核心支撑，设定“廉洁方针”为战略方针，坚决反对各类商业腐败行为。为强化商业道德管理，公司组建了独立于审计部、财务部、绩效部等监管部门的三反部，是集团风险控制的关键监督线之一。



严格对标客户的供应商行为准则，我们制定了《集团三反管理规定》《廉洁自律管理程序》等多项制度文件，构筑了覆盖全员、全业务流程的商业道德管控标准。

全体新入职职员（职级13级以上人员）均签订《保密廉洁协议》，管理层（职级17级以上人员）额外签署《美盈森管理层“三反”自律宣言》，同时我们要求关键敏感岗位人员需主动申报利益冲突，从源头规范从业行为。

2025年未发生严重商业贿赂、贪污等可能对公司运营造成重大影响的事件；一般性事件已全部纳入闭环处理流程，相关人员给予警告、记过或开除等处分，其中无涉及移交司法机关案件。

举报机制

我们建立举报电话、邮箱、微信公众号等全面独立的举报渠道，通过厂区宣传栏、内部会议、员工手册等多渠道向内外公布，全天候接受投诉举报。严格执行举报保护机制，严守举报人信息，对打击报复行为严肃查处；设立举报奖励基金，根据举报线索查实情况及挽回损失金额，给予举报人100-5000元现金奖励。

对收到的举报线索，公司将开展专项评估，对存在明确违规事实的线索立项调查，查实后按制度规定予以处罚；涉嫌违法犯罪的，依法移送司法机关处理。

2025年共接获3起举报，均已妥善处理。

举报渠道

举报邮箱

zhenggy@szmys.com / xiaohuazhou@szmys.com

举报电话

+86 0769 86938888 转 6536 / 6531

举报公众号

美盈森三反平台

举报地址

东莞美盈森行政楼五楼三反部

🔗 供应商廉洁管理

公司制定供应商廉洁合作规范，要求供应商于准入环节签订《供应商廉洁协议》，将反腐败要求全面贯穿合作全流程。对存在廉洁违规行为的供应商，公司将采取资质等级下调、支付违约金、终止合作、列入黑名单等处置措施，形成强力约束。同时，供应商廉洁合规情况已纳入三反专项稽核范围，我们重点核查供应商与内部采购人员的合作合规性，防范利益输送风险。

2025年

供应商廉洁协议签署率

100 %

🌿 文化建设

公司深化廉洁文化建设，定期组织《反腐倡廉管理制度培训》，包括廉洁培训与案例宣讲，国内外子公司同时参与。我们同步更新《员工手册》中廉洁相关内容，推进海外子公司廉洁文化传播。面向供应商等合作伙伴，我们通过现场面谈等方式宣导廉洁要求。美盈森持续传播廉洁文化，营造崇廉尚洁的良好营商环境。

2025年

反商业贿赂及
反贪污培训参与

177 人次

决策层反商业贿赂及
反贪污培训覆盖率

100 %

关键岗位反商业贿赂
及反贪污培训覆盖率

100 %

反不正当竞争

美盈森严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及各运营所在地相关法律法规，坚决维护行业正当竞争。我们制定了《反不正当竞争控制程序》，覆盖公司招标、投标、采购、销售等核心经营环节，清晰划定公平竞争行为红线，建立起权责明确的监督与问责机制，旨在从制度层面防范各类不正当竞争行为，切实维护市场公平竞争秩序，保障消费者、供应商等各方主体的合法权益。

2025年公司未发生任何不正当竞争行为相关的诉讼案件。

注：1.管理层指职级17级以上人员

2.关键岗位指采购部、生产部、品质部、人事部、物流部、财务部、跟单部、IE计件组人员

绿色 创新发展

创新驱动	28
减塑	32
循环经济	33
无害采购	34



创新 驱动

治理

美盈森在产品研发与工艺落地全流程建立了围绕设计质量与技术保障的治理机制，组建了包括研发部、工程部、技术顾问团队的研发管理体系保障组织。我们制定了《新产品导入指引》《研发项目管理制度》等研发管理制度，定期组织设计评审、工艺优化及可靠性验证等研发质量提升活动，针对性制定技术改进和方案落地措施，及时回应内外部相关方提出的产品研发与工艺适配要求。

战略

美盈森始终以材料科技、工艺突破与设计升级为支点，构建三位一体的包装创新体系。我们聚焦产品与技术创新升级，不断优化产品设计、提升产品性能，积极运用新技术新方法提高研发效率。同时做好知识产权保护和风险防控，主动参与行业合作与标准制定，以持续的研发创新增强企业核心竞争力，为企业长远发展提供技术支撑。

2025年	公司研发人员数量共计	占公司总人数
	366 人	9.11 %

材料维度

积极开发新的环保材料，并探索市面上各类新型材料在包装行业的应用前景

工艺维度

革新生产流程，实现资源消耗最小化与品质最优化

设计维度

用料最小化，功能最大化，从设计的角度寻求包装最优解

影响、风险和机遇管理

研发创新成果

美盈森创新研究朝着功能性延展、仿真安全测试、体积减量化、前沿印刷工艺的方向发展。2025年，我们已采取多维度的创新举措，提升产品的性能并降低其环境影响。

报告期内

公司研发投入
12,618.65 万元

包装功能性延展

我们创新性地将一次性包装废弃物升级改造为耐用家用储物凳，既有效延长包装全生命周期，又向市场传递“物尽其用”的环保价值观。

美盈森联合客户对瓦楞纸箱开展针对性结构改良，预设力学三角支撑折痕，用户拆箱后无需借助剪刀、胶带等工具，仅通过简单折叠，就能组装成承重力优异的家用小板凳。这一举措成功推动包装从“废弃垃圾”转变为实用“家庭资产”，延长包装生命周期，同时显著提升终端用户体验，深化品牌的环保形象与市场好感度。

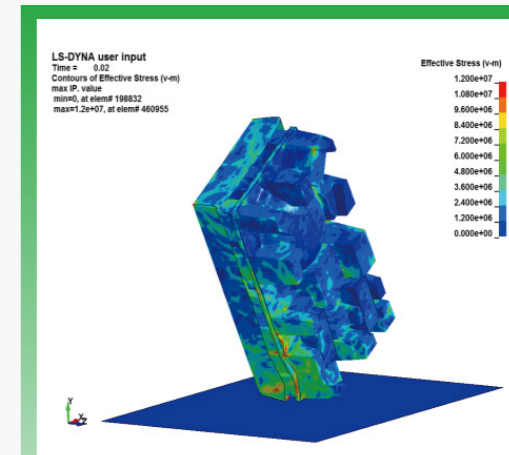


包装预设支撑折痕，简单折叠后即可组装成承重力优异的家用小板凳

包装仿真安全测试

美盈森运用包装“数字孪生”研发模式，引入FEA（有限元分析）仿真技术，精准攻克传统物理破坏性测试高损耗、周期长的行业痛点，实现开模前失效点的精准预判，达成包装研发全过程的降本增效。

我们针对高端显示器包装研发需求，依托ANSYS-/LS-DYNA专业仿真软件，完成760mm高度跌落工况的全维度模拟分析，使用仿真云图精准锁定最恶劣失效工况，测算得出最大应力值位置，该结果与物理测试的实际破损位置完全吻合。这项技术的应用可使项目减少约3轮实物打样与破坏性测试，研发周期缩短5-7天，大幅降低研发阶段的材料消耗与能源浪费，高效提升产品安全性能。

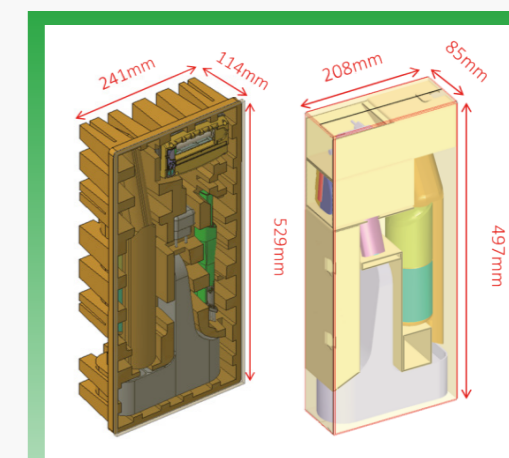


▲ 包装安全测试

包装体积减量

美盈森摒弃传统过度包装思维，采用拓扑优化、计算机仿真等先进设计工具重新定义包装结构。

我们使用精准适配的硬纸板、分隔纸卡、纸质护角、异形纸管等部件，对产品各部位做针对性支撑、隔离与稳定处理，同时利用双层纸板结构实现缓冲防护，最大幅度剔除冗余空间。在保障包装防护性能的前提下，实现了包装结构的紧凑高效利用，使包装显著缩小，货柜装载量提升40%，既达成包装体积减量化，也有效减少材料用量与碳排放。



▲ 原设计方案 ▲ 减量化方案

前沿印刷工艺

美盈森深耕印刷研发领域，积极应用广色域印刷、金属质感印刷及数字印刷等前沿工艺，打造高效、精准、高端的印刷解决方案。广色域印刷突破传统四色印刷的色域限制，以多基色扩展色彩呈现范围，实现高保真色彩还原，彰显印刷品的视觉质感。金属质感印刷凭借特殊工艺，无需复杂后加工，即可呈现逼真金属光泽，兼顾环保与高效，提升产品高端格调。数字印刷依托数字化技术，省去传统制版环节，实现快速交付、个性化定制与短版高效生产，适配多样需求。美盈森凭借先进的设备与技术，将多种前沿工艺灵活运用，覆盖多领域印刷需求，既保障印刷品质与效率，也助力客户品牌视觉升级。



▲ 广色域印刷效果对比



2025年东莞美盈森与同奈美盈森均获得美国国际数码企业联盟 (Idealliance) 颁发的G7 Master Facility Colorspace 认证。Colorspace是Idealliance设立的全球印刷色彩管理最高等级认证，等级高于 Grayscale 基础级与 Targeted进阶级，代表获证企业具备全色域稳定精准复现标准色彩的能力，充分彰显了美盈森在印刷色彩管理与品质控制领域的国际领先水平，以及为客户提供稳定、精准色彩输出的专业能力。



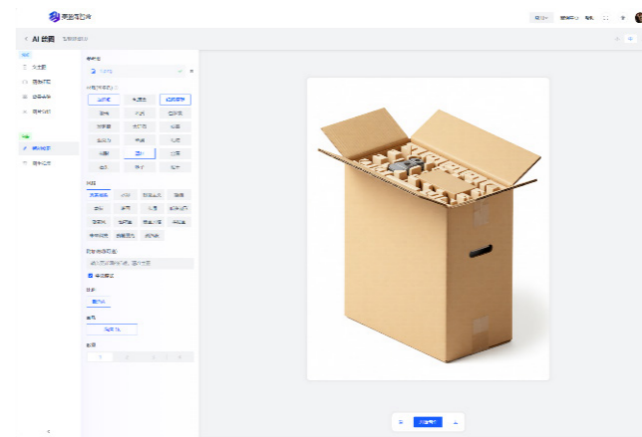
▲ G7 Master Facility Colorspace 认证

智能化研发

人工智能已逐步改变全球产业格局，成为帮助企业创新、实现可持续发展的重要力量。美盈森积极拥抱智能化浪潮，探索AI技术应用，提升研发设计效率。2025年我们自主开发的《美盈森智盒AI绘图平台系统V1.0》《美盈森智盒AI助手平台系统》均已获得国家版权局计算机软件著作权登记证书。

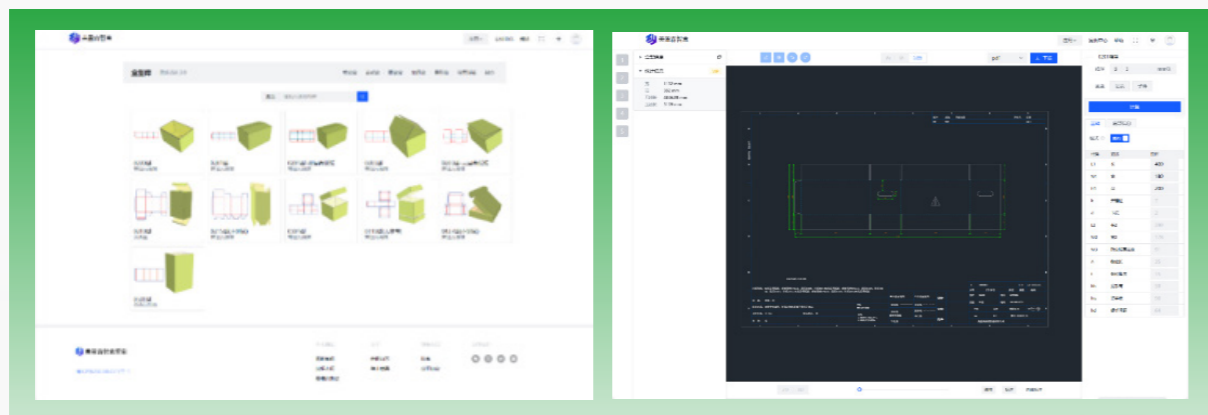
★ 美盈森智盒AI绘图平台系统 V1.0

《美盈森智盒AI绘图平台系统 V1.0》是专为包装设计、电商、快消行业打造的智能包装视觉解决方案，集成AI包装结构绘图、物理级材质渲染及场景化适配功能，解决包装设计周期长、渲染与实物偏差大、多规格适配繁琐的行业痛点。系统支持文本或草图驱动自动生成包装相关设计，精准还原实物质感。经实测，单款包装全流程设计含结构绘图与渲染效率提升，相比传统渲染与实物效果偏差率降低，显著节约研发成本。



★ 美盈森智盒AI助手平台系统

《美盈森智盒AI助手平台系统》是专为设计、工程领域打造的智能制图解决方案，集成AI需求解析、参数化联动建模及自动规范校验功能，有效解决制图效率低、参数修改繁琐、成果标准化不足三大行业痛点。该系统可智能识别文本或草图需求，自动匹配行业参数库一键生成基础图纸；核心参数与全图元素实时关联，修改单参数即可同步更新整体图纸，无需重复绘图；内置多行业制图标准，AI自动校验标注、图层、比例合规性。经实测，单张标准图纸生成时间效率及图纸合规率提升，参数修改耗时降低，大幅减少人工成本。



► 知识产权风险管理

为保障技术创新的可持续性与商业运营自由度，美盈森将知识产权管理及侵权风险防控（FTO）置于战略层面，构建了覆盖研发、生产、销售全流程的知识产权主动防御体系，且已成功通过《企业知识产权合规管理体系 要求》（GB/T 29490-2023）认证。我们持续推进知识产权的系统性积累与布局，积极开展国际专利申请，为业务全球化布局夯实知识产权基础，确保创新成果在全球主要市场获得有效保护。

公司通过“布局、维权、防控”三位一体的组合策略，有效管控知识产权相关风险，保障技术研发与产品上市的自主自由度。在风险防控环节，研发团队不定期进行行业专利检索查询，前置开展FTO风险分析，规避技术路线中的专利壁垒；针对出海产品，通过协议条款明确专利合规责任；推动内部团队主动跟踪行业知识产权动态。报告期内，公司未发生因侵犯第三方知识产权引发的重大诉讼、生产中断或产品下架情形，核心技术商业化路径清晰且安全，为公司的可持续经营与市场拓展提供了坚实保障。



▲ 知识产权合规管理体系认证证书

美盈森产品研发设计活动不属于国家《科技伦理审查办法（试行）》审查范围，我们仍将持续确保创新研发全过程符合伦理道德规范。

2025年

知识产权相关培训开展次数

2场

知识产权相关培训参与人次

40人次

累计编制标准

47项

累计发明专利

175项

累计实用新型专利

720项

累计外观专利

14项

累计核心软件著作权

9项

累计自主商标

19项

► 行业合作

美盈森充分发挥自身技术与行业优势，深度参与行业标准政策制定、课题研究、论坛展会、技术合作及专家库培育等各类活动，以实际行动为行业高质量发展贡献力量。我们和中山大学联合研发“UV光固化凝胶电解质”，解决了印刷过程中的气泡与流延问题，实现了墨层超薄涂布的技术突破。美盈森与中国包装联合会、中国印刷技术协会、中国印刷标准机械委员会建立深度合作关系，依托权威行业平台的联动效应，积极投身行业标准化建设。2025年美盈森作为第二起草单位参与了《包装 折叠纸盒折痕挺度的测定》（GB/T 45456-2025）等国家标准的制定，切实以专业力量推动行业规范发展。

目标指标

美盈森聚焦包装技术创新与产品研发升级方向，配套设定管理目标，覆盖了从研发立项、技术攻关、样品验证到成果转化的完整创新研发流程。我们定期审阅，实时追踪技术创新与产品研发升级的推进进度与实际成效。后续，美盈森计划进一步制定定量目标，以此更精准地衡量研发管理工作的落地效果。

减塑

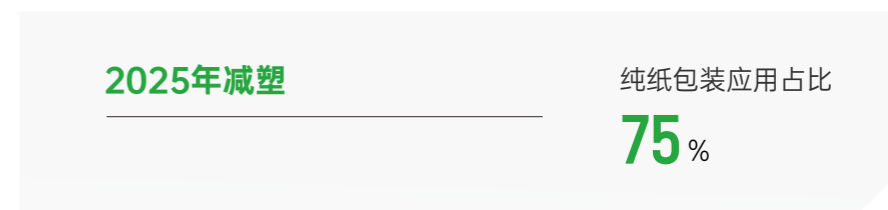
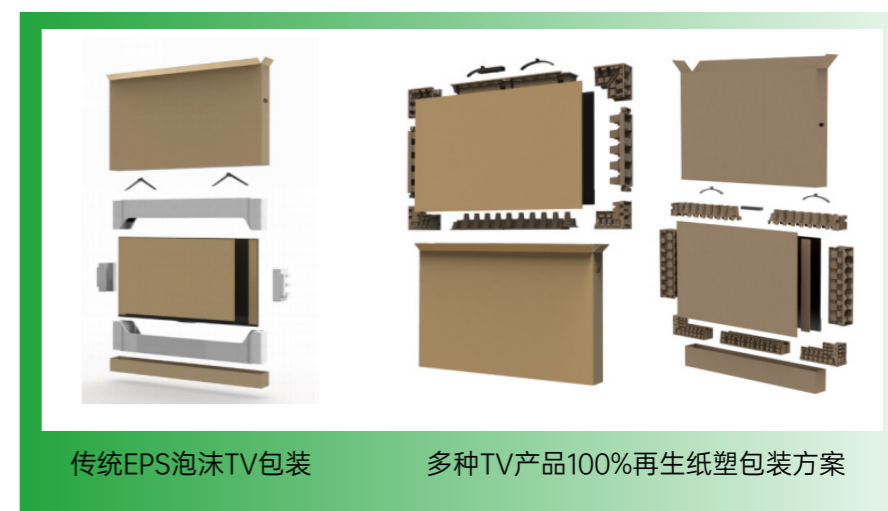
在全球减塑浪潮与循环经济转型背景下，美盈森积极践行环保责任，结合包装功能性与供应链实际需求，制定“塑'3rd'”战略方针，以阶梯式材料优先级策略，兼顾产品保护、成本可控与技术可行性，最大限度减少塑料依赖。

我们以减少包装中一次性塑料使用为目标，全力推行无塑化包装设计，结合客户需求，优先以纸材替代塑料，同步用卡扣替代胶带、纸及棉布袋替代塑料包装袋，逐步实现包装无塑化。

我们对TV产品包装进行了系统性革新。通过突破性的结构设计，成功将传统EPS泡沫内缓冲全面替换为可降解纸塑材料，并将内部缓冲衬垫升级为100%再生纸塑。在确保同等防护性能的前提下，不仅实现了材料环保转型，更通过可堆叠设计降低物流仓储体积约30%以上。产品已获得多家重点客户的积极认可，体现了环境效益与市场价值的协同提升。

2025年，公司累计完成包装设计并下单的项目共计637个。其中，采用纸质或纸基复合材料等环保包装方案的项目为478个，纸质环保包装应用占比达75%，体现了公司在包装源头践行可持续理念的坚定承诺。

第一优先级	第二优先级	第三优先级
纸类材料 创新应用	非塑环保 替代材料	塑料的 必要性使用



循环经济

美盈森在生产经营全过程中，始终秉持环境影响最小化原则，从源头推进绿色生产，积极推广并使用绿色可回收原材料。在保证物理性能的前提下，指定采购并使用回收成分不低于80%的牛皮纸作为主要面纸材料，通过配方与工艺优化，确保所有芯纸产品实现100%可回收，为后端回收利用扫清障碍。同时，公司积极开发可回收利用的产品，有效减少对外部资源的依赖，减少末端废弃产品。

美盈森推出专为电商物流打造的绿色标准化包装“无忧智盒”，以循环回收使用为核心设计理念，集成免胶带锁扣、隐私保护功能，精准解决行业胶带滥用、难回收、效率低的痛点。该包装采用专利防盗锁扣与拉链开启方式，便于重复回收使用，相较同体积普通飞机盒耗材面积降低约18%，既实现物流包装减量化，又提升了包装循环回收利用的可行性。



2025年循环经济

一般工业固废回收利用率

46,210.89 吨

一般工业固废回收率

100 %

注：一般工业固废主要指工业废边角纸料。

无害 采购

秉持“人类健康和生态环境不可妥协”的价值观，美盈森提出“无害采购”战略方针，将“无害于人体健康，无害于自然环境”原则贯穿供应链，其核心内涵为RoHS (Restriction of Hazardous Substances) 合规、VOCs(Volatile Organic Compounds) 合规、客户定制化合规，以此确保采购物料的健康绿色属性。

在RoHS合规上，公司配置RoHS检测设备，对纸张、油墨、钉线等物料开展六项有害物质监测。我们明确要求物料供应商提供RoHS第三方检测报告，经检测合格后方可采买。同时依据《HSF物质管理规定》，对各物料实施分级管控，确保镉、铅、汞等重金属及多溴联苯等物质符合限值标准。

在VOCs合规上，严格遵循《有害物质管控标准》，设定挥发性有机化合物管控阈值，覆盖油墨、胶粘剂等各类原材料及辅料，从源头杜绝VOCs超标物料流入生产环节。

在客户定制化合规上，针对客户特殊需求，我们要求供应商同步提供对应合规资料，物料发生材质或工艺变更时，需在相应时间内通知并提交检测报告，由公司验证通过后方可继续合作。

2025年，深圳美盈森低VOCs油墨采购金额占年度油墨采购总额的100%，无矿物油油墨采购金额占比超过80%。

2025年无害采购

RoHS违反客户及政府要求次数

0 次

VOCs违反客户及政府要求次数

0 次

物料提供RoHS检测报告的比例

100 %

油墨物料提供VOCs检测报告的比例

100 %

物料满足客户定制化合规要求的比例

100 %

环保 低碳运营

应对气候变化	36
能源利用	39
环境合规管理	41
污染物排放	43
废弃物处理	44
水资源利用	45
生态系统和生物多样性保护	46



应对气候变化

治理

美盈森将依托可持续发展中心治理架构，全面规划本公司的温室气体排放，并时刻监督相关目标指标的完成情况。集团董事长作为应对气候变化工作的最高决策人，全面负责气候相关重大事项的决策、指导和监督。可持续发展中心作为气候相关工作的核心执行机构，全面负责气候变化相关工作的策划、实施、跟踪和反馈。集团各职能部门、各子公司、各生产厂区指定专人对接可持续发展中心，确保碳规划、减排措施等在各业务环节有效落地，实现气候变化管理与日常运营的深度融合。

战略

响应国家2060的“碳中和”目标及《巴黎协定》目标，美盈森设立“碳方针”为战略方针，涵盖“碳中和计划”与“碳透明计划（碳足迹计划）”。

美盈森已参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026修订）》、气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD）等框架，对上下游及核心运营各环节中的气候相关风险与机遇进行评估，并制定应对策略。现阶段我们开展定性分析，未来将逐步采用更先进的定量方法进行气候情景分析。

气候变化相关的财务风险/机遇识别及应对措施

风险/机遇	风险/机遇类型	风险/机遇名称	影响周期	影响程度	对美盈森的影响路径	价值链影响层面	潜在财务影响	美盈森应对措施
风险	急性物理风险	极端高温	短期/中期	中	夏季持续高温影响生产设备正常运行，降温设备能耗激增，导致设备故障率提升、生产效率下降，甚至生产中断	核心运营	运营成本上升、碳排放增加、生产停滞损失	加强设备高温巡检，优化降温设备配置，调整高温作业安排
		暴雨/台风	短期/中期	高	极端天气导致厂区设备/厂房受损、生产停滞，同时影响原材料运输与供应，阻碍碳规划推进	上游核心运营	资产修复成本增加、供应链中断损失、减排目标延误	建立极端天气预警与应急机制，完善厂区防护设施，优化供应链布局
	慢性物理风险	原材料波动	中期/长期	中	气候变化引发林业减产，原纸等核心原材料价格上涨、供应不稳定，影响生产连续性 & 减排措施落地	核心运营	采购成本上升、利润空间压缩	优化供应链管理，拓展多元原材料供应渠道，降低单一依赖

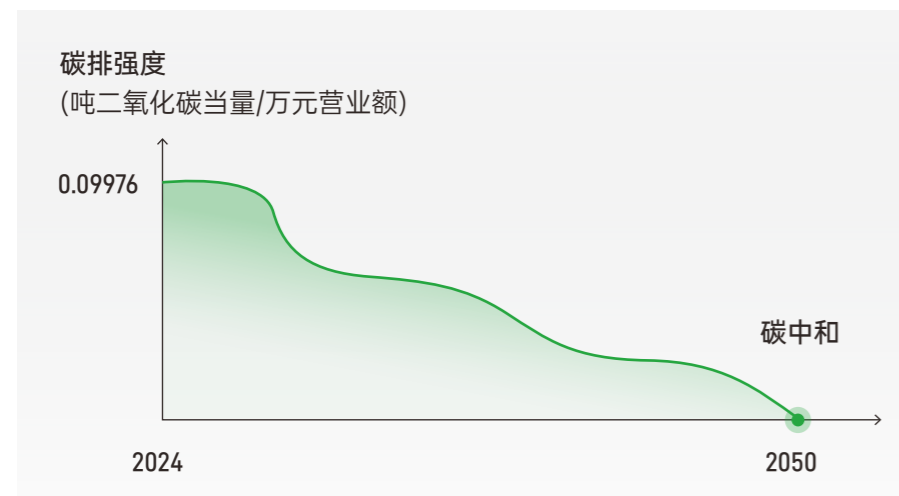
风险/机遇	风险/机遇类型	风险/机遇名称	影响周期	影响程度	对美盈森的影响路径	价值链影响层面	潜在财务影响	美盈森应对措施
风险	转型风险	政策合规	短期 中期 长期	高	国家“双碳”政策收紧，对包装行业碳排放强度、清洁能源使用率提出更高强制性要求，未达标将面临监管处罚、产能限制，无法参与政府采购及重点客户招投标	上游 核心运营 下游	合规成本上升、营收受限、错失招投标机会	安排专人跟踪国家及地方“双碳”相关政策要求，及时调整应对气候变化工作方案，确保各项工作合规达标
		技术迭代	中期 长期	高	低碳包装技术（可降解材料替代、节能印刷工艺）快速升级，传统工艺能耗高、排放大，导致减排效率不足，落后于行业转型步伐	核心运营	运营成本增加、市场竞争力下降	加大低碳技术研发与引入力度，结合生产实际推进节能降耗改造，推广太阳能光伏发电系统等清洁能源应用，提升减排效率
		市场	短期 中期 长期	高	下游电商、食品饮料等客户对低碳包装产品需求提升，要求提供碳足迹证明，未满足将丧失核心客户，影响合作稳定性	上游 核心运营 下游	客户流失、营收不稳定、市场份额缩减	深化客户低碳需求对接，将低碳理念融入产品设计、生产全过程，依托碳足迹模型建设，向客户提供低碳包装解决方案
机遇	政策机遇	低碳转型政策支持	短期 中期 长期	高	国家出台财政补贴、税收优惠政策，支持企业低碳转型，可通过碳规划实施、绿色项目建设争取政策支持	核心运营	转型成本降低、盈利能力提升	依托碳规划实施、减排措施落地、绿色项目建设，积极争取政策支持
	市场机遇	低碳包装市场需求	短期 中期 长期	高	下游客户对低碳、可降解包装需求持续增长，再生材料应用前景广阔，可拓展绿色客户群体、培育新利润增长点	上游 核心运营 下游	营收增长、新增利润来源	搭建碳足迹模型、推进碳中和目标落地，布局绿色材料研发与应用，打造差异化竞争优势
	运营机遇	节能降耗与精细化运营	短期 中期 长期	高	推进清洁能源应用、碳规划管理，优化能源结构与生产流程，提升运营效率与可持续发展能力	核心运营	能源成本降低、运营效率提升	推进节能降耗改造，推广清洁能源应用，优化生产流程，实现精细化运营

注：短期指1-3年，中期指3-5年，长期指5年以上

I 影响、风险和机遇管理

► 碳中和与碳规划管理

美盈森坚持以碳中和、碳足迹为核心，系统推进碳管理工作。2025年第二季度，公司已完成关键子公司减碳规划编制，科学制定碳排放目标：2025年第三季度，公司已全面启动碳规划细则落地执行，确保碳中和目标稳步推进。公司已全面实施减碳行动，力争2050年末实现运营碳中和，用25年时间达成“零碳排放”目标。



► 碳足迹管理

作为客户低碳供应链的一环，美盈森致力于为客户提供低碳解决方案，并根据实际业务需求向客户提供产品碳足迹数据，实现全方位的“碳透明”。东莞美盈森已率先完成核心产品碳足迹模型的建立，向客户提供了精准的碳足迹数据，支持客户三碳排放管理，助力客户进行碳目标的科学设立，碳减排计划制订、碳信息披露等工作。美盈森将结合客户需求，逐步建立其余关键产品的碳足迹模型，实现碳足迹全流程管控，精准掌握各业务环节碳排放情况。



► 气候应对落地

美盈森将进一步完善气候应对管理机制，确保碳中和目标如期达成，助力包装行业低碳转型和全球气候治理。

报告期内，深圳美盈森被纳入当地碳排放权交易体系，已在报告期内完成碳配额履约清缴，且报告期内不存在被有关部门要求整改或立案调查的情形。

截至2025年度，东莞美盈森已连续开展四次ISO14064温室气体盘查第三方认证



I 目标指标

我们已明确订立2050年运营碳中和的总体目标，并以2024年为基准年制定年度减碳计划，自2026年起，碳排放强度每年降低4%。

温室气体排放情况

范围一	范围二（基于市场）	范围二（基于位置）	范围一+范围二（基于市场）	单位营收碳排强度
6846.87 tCO ₂ e	17547.66 tCO ₂ e	30988.11 tCO ₂ e	24394.53 tCO ₂ e	0.0988 tCO ₂ e/万元

注： 1. 现阶段本公司仅公开范围一及范围二的碳排数据，范围三因涉及供应链存在一定的管理复杂性，本次暂不涉及。范围一碳排放指本公司在生产活动过程中直接排放的温室气体，例如化石燃料的燃烧所排放的温室气体。范围二碳排放指本公司在生产活动过程中间接排放的温室气体，例如电力消耗。
2. 温室气体排放量参考ISO 14064-1:2018及《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150-2015）和GHG Protocol进行分类、核算和报告。

3. 本公司2025年共使用木质生物质颗粒1042.934吨，燃烧过程产生的CO₂排放量为1985.746吨，根据ISO 14064:2018标准要求，此部分CO₂排放按照碳中和性处理，不计入组织碳排。燃烧过程产生的CH₄、N₂O温室气体，已按GWP值换算成CO₂e计入组织温室气体当中。
4. 电力计算因子采用2023年全国电力平均二氧化碳排放因子0.5306kgCO₂/kWh。
5. 碳排强度指每万元营业额对应的碳排吨数，营业额不包括第三方采购数据及非包装营收数据。

能源利用

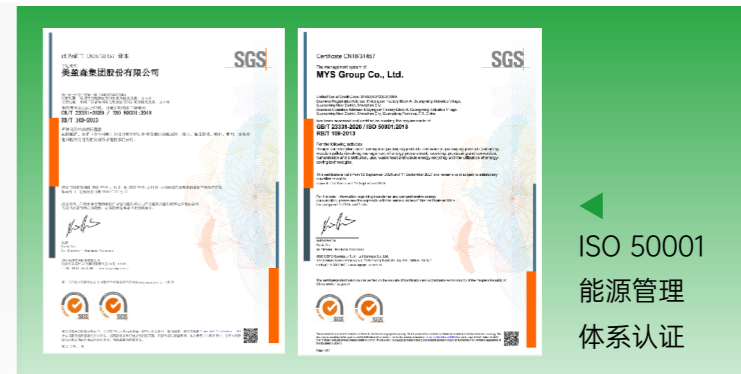


在“双碳”目标引领下，能源利用效率与结构转型已成为衡量企业可持续发展能力的关键标尺。美盈森已制定“高效低排HELE (High Efficiency Low Emission)”战略方针，构建了清晰的能源管理行动方向，推进全面电气化、能源绿色化、能效最大化。



▶ 能源管理体系

我们已制定《节能环保管理程序》《水电气管理制度》等一系列制度文件，明确节能目标与责任机制，持续推进能源管理体系的建设。截至报告期末，深圳美盈森已持有ISO 50001能源管理体系认证。



ISO 50001
能源管理体系认证

▶ 清洁能源转型

推动能源结构转型是美盈森达成碳中和目标的关键策略。



4%



美盈森已制定可再生能源用量每年增加4%的目标，并以最终实现全面使用可再生能源为长期目标。

我们通过屋顶光伏布局，持续扩大自有清洁能源使用比例，降低温室气体排放。截至报告期末，公司屋顶光伏装机总量达13.53兆瓦。2026年，深圳美盈森预计新增1.6兆瓦光伏，进一步提升自有清洁能源供应能力。2025年全年光伏发电总量为22015.57兆瓦时。其中，东莞美盈森、苏州美盈森等工厂光伏发电量已实现余电上网或对园区租户出售。2025年光伏上网/外销量达13324.10兆瓦时，切实提升清洁能源的综合利用效益与附加值。

除自有光伏布局外，我们还通过购买绿电及绿证的方式，全方位拓宽清洁能源获取路径。目前，东莞美盈森、苏州美盈森、佛山美盈森及东莞丰华等子公司已实现100%绿色电力转型。美盈森整体可再生电力使用比例已达到50.08%。



▲ 长沙美盈森

▲ 苏州美盈森

▲ 深圳美盈森

2025年 清洁能源

全年光伏发电总量	光伏自用量
22015.57 兆瓦时	8691.47 兆瓦时

绿电采购量	绿证采购量
16589.20 兆瓦时	50 兆瓦时

► 节能减碳推进

美盈森在“高效低排”方针的指导下，持续开展各类能源优化项目。

★ 东莞美盈森空气压缩机节能技术改进

为节能降碳、高效运营，东莞美盈森工厂规划集中式空压站房，采用1级能效空压机替换高能耗旧空压机，搭配输配管网集中供气，同时增加智能联控、热能回收系统及电能质量优化等措施。改造后可节约电力2,291,000kWh/年，保障生产用气稳定，助力低碳转型。



2025年 能源消耗

能源消费总量

11,462.74 吨标煤

单位营收综合能耗

0.04642 吨标煤/万元

间接能源消费总量

6858.94 吨标煤

总用电量

50,576.16 兆瓦时

单位营收用电强度

0.02517 吨标煤/万元

外购蒸汽用量

7,509.58 吨

单位营收外购蒸汽用量强度

0.00260 吨标煤/万元

直接能源消费总量

4,603.80 吨标煤

天然气用量

3,252,936.00 立方米

单位营收天然气用量强度

0.01752 吨标煤/万元

柴油用量

43.82 吨

单位营收柴油用量强度

0.00026 吨标煤/万元

汽油用量

118.08 吨

单位营收汽油用量强度

0.00070 吨标煤/万元

生物颗粒用量

1,042.93 吨

单位营收生物颗粒用量强度

0.000027 吨标煤/万元

液化天然气用量

23.23 吨

单位营收液化天然气用量强度

0.00017 吨标煤/万元



环境合规管理利用

► 环保管理体系

环境合规是公司生产运营的基本底线之一，美盈森在经营过程中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关环境保护法律法规以及各海外运营所在地环保相关法律法规。我们定期收集各级生态环境保护的法律法规，评估运营符合性，确保公司生产经营过程中废水、废气、固体废弃物等的排放合法合规。

► 环保管理体系

公司参照ISO 14001环境管理体系，制定了《节能环保管理程序》《环保管理制度》等各项环保管理制度，并不断优化完善，适配各运营所在国的环保法规与实际情况，为环境管理工作提供了坚实依据。截至2025年末，公司及下属子公司有20家获得ISO 14001环境管理体系认证，为全球各运营场所的环境管理提供有力保障。东莞美盈森已获得省级绿色工厂，推动绿色制造体系从基础建设向标准化、体系化完善，助力企业高质量可持续发展。

另有1家子公司已通过自愿清洁生产审核，推动环境管理工作从合规性执行向精细化、精益化升级，助力企业绿色低碳发展。

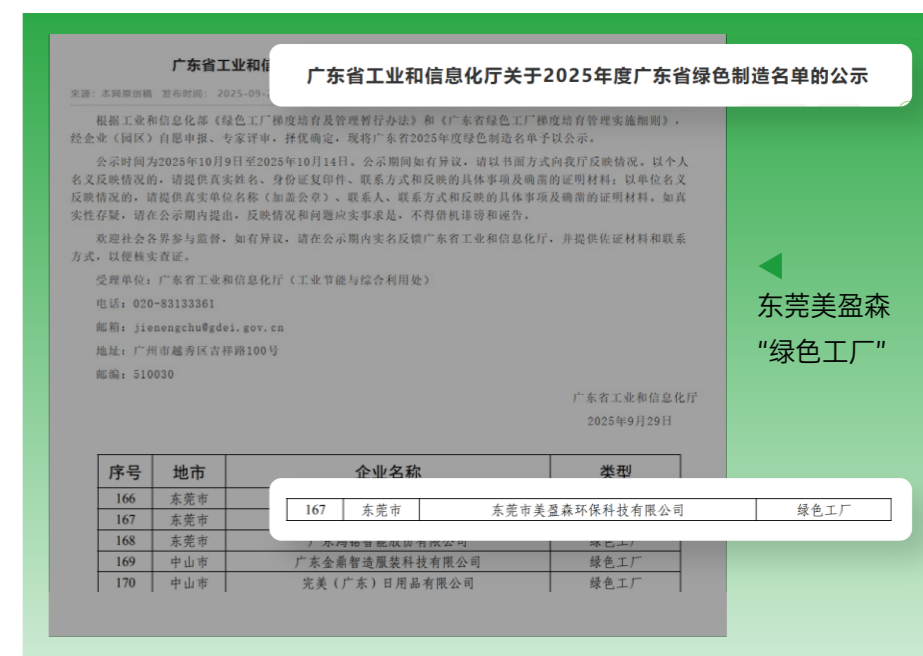
2025年

公司投入用于环保管理工作。

233.07 万元



ISO 14001 环境管理体系认证



东莞美盈森“绿色工厂”

► 环保应急管理

美盈森始终以高标准抓实环境应急管理各项工作，扎实筑牢生态安全屏障，坚定守护企业绿色可持续发展的生态根基。我们已制定《突发环境事件应急预案》及海外运营所在地要求的环境应急预案程序，涵盖危险化学品泄漏事件、废水超标排放、土壤污染事件等多类突发环境事件的应急处置。各子公司定期开展突发环境事件应急演练，通过完善的应急管理体系，有效应对各类突发环境事件，确保生态环境安全。

美盈森2025年未发生突发重大环境事件，未出现环境事件相关重大行政处罚，未对周边居民生活及社区生态环境造成不利影响。

2025年 环境合规管理

环境违规处罚事件数

0 项

重大环境事故发生次数

0 项

环境违规处罚金额

0 万元

环保专项培训场次

96 场



► 环保文化建设

为持续提升员工的环保意识和管理能力，我们定期开展环保主题培训，涵盖环境有害物质、环境安全管理等主题，覆盖相关管理团队、环保运营岗位及一线作业员工。



污染物 排放



美盈森已制定“高效低排HELE (High Efficiency Low Emission)”战略方针，严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《LEYDE AGUAS NACIONALES》(墨西哥国家水法)《Luật Tài nguyên nước》(越南国家水资源法)等国内外环保法律法规，坚守废水、废气处理合规底线。



公司废水主要为生产废水(核心为设备清洗废水)和生活废水,针对两类废水水质差异分类管控、分级处理。目前我们已建11座污水处理站,并根据不同废水处理需求配置相应处理工艺:生产废水经内部污水处理站处理后优先考虑中水回用可能,未回用部分均达标排放或进一步排放至市政污水处理厂规范处置;生活废水严格按属地环保法规及标准管理排放。

公司生产废气主要来源于锅炉燃烧废气,以及印刷油墨、粘胶剂和有机溶剂排放的挥发性有机物(VOCs),生活废气主要来源于食堂油烟。针对生产废气,我们经源头识别后统一收集,采用活性炭吸附等工艺进行无害化处理后依法排放;公司持续加大废气治理投入,已在深圳、东莞、重庆、苏州等地的锅炉配套安装低氮燃烧改造系统,有效降低大气污染物排放,减轻对周边大气环境的影响。

公司建立了全流程废水、废气检测与监控管控体系,严格落实检测制度,每年组织具备资质的第三方检测机构,依照属地要求对废水、废气各排放项以及无组织废气进行全面检测;同时对废水、废气处理全流程进行日常维保、点检,确保处理效果完全达标。同时,公司按照地区管理要求配置在线监测系统,其中深圳美盈森、东莞美盈森、苏州美盈森已配备废水、废气在线监控系统,监测系统与相关监管部门联网,实现数据实时上传、合规可查。

通过以上措施,我们最大化提升水资源利用效率,从源头减少污水排放;同时通过废气精细化治理与设施升级,持续优化大气污染物管控水平,全面筑牢水、气污染防治防线。

2025年 污染物排放

工业废水总排放量

12,501.83 吨

单位营收工业废水排放强度

0.0506 吨/万元

生活污水总排放量

501,841.25 吨

单位营收生活污水排放强度

2.0321 吨/万元

废气排放总量

55,070.25 万标立方米

单位营收废气排放强度

0.2230 万标立方米/万元

注:因工厂未安装出水口水表,生活污水排放量=(总用水量-工业废水处理量)*90%作估算,参考深圳市污水处理费收费标准。

废弃物处理



公司一般工业固废主要为废纸边角料，遵循资源化利用、合规处置原则，废纸边角料统一收集后交由专业机构回收再利用，生活废弃物和厨余垃圾分别委托具备资质的第三方合规处置。危险废弃物主要有印刷废水处理后的污泥、化学溶剂容器及接触过此类液体的抹布手套等，公司设置危废专属收集点规范收集贮存，委托有资质的第三方统一处置，全程严格把控各环节操作规范，强化危废全流程管控，确保危废处置合法合规、安全可控。

我们致力于从源头直接减少废弃物排放，通过优化生产工艺、合理管控各类物料消耗，减少生产余料产生，避免浪费及废弃，降低各类废弃物排放量。

美盈森邀请UL机构开展废弃物零填埋认证，东莞美盈森，东莞美芯龙，越南包装技术已获得“零废填埋工厂”UL2799认证，其中东莞美盈森、东莞美芯龙均为铂金级。2024年东莞美盈森成功入选东莞市“无废工厂”名单，成为包装行业“无废工厂”建设的标杆企业。



UL2799零填埋认证

★ 污泥烘烤减量

东莞美盈森配套实施了污泥烘烤项目。该项目通过收集空压机余热，引入余热干燥设备对污泥进行二次干化。污泥减量率达到50%，大幅降低了后续废弃物处置成本及环境风险。



东莞美盈森“无废工厂”



美盈森建立完善的废弃物管理制度体系，以标准化文件明确管理流程，采用分类管理、全流程追溯、第三方协同的核心方法，实现废弃物管理的规范化、精细化。公司制定废弃物管理相关制度，明确一般废弃物与危险废弃物收集、贮存、运输、处置的全流程操作规范，要求各海外子公司结合属地法规制定适配管理细则，同时建立台账实现全流程追溯。



2025年 废弃物处理

废弃物产生总量

46,662.05 吨

单位营收废弃物产生强度

0.18895 吨/万元

一般工业固废年产生量

46,210.89 吨

危废年产生量

451.16 吨

水资源利用

东莞美盈森已邀请合规第三方公司开展专业的水平衡测试，通过全面分析用水单位的管网状况和水量数据，明确了用水量及平衡关系，验证了公司用水的合理性，还精准识别了节水潜力点，为后续制定更精细化的节水方案提供了数据支撑。

各子公司积极打造水资源循环利用闭环，通过建设中水回用设施，将生产废水处理回用于生产环节，大幅减少新鲜水取用量，其中深圳、东莞、佛山等生产基地已通过技术升级实现生产废水近零排放。

在生产流程中，我们同步推进节水举措。通过生产计划控制（PMC）订单整合的方式减少非生产性用水，推行同客户、同料号提前下单生产的模式，有效避免不同订单间的频繁切换，减少因二次上机造成的多次开机和洗机次数，显著降低了洗机水的消耗。

2025年 水资源利用

新鲜水总用水量	单位营收用水强度	工业废水回用水量	工业废水回用水比例
583,190.18 吨	2.361 吨/万元	13,086.96 吨	51.14 %



美盈森深知水资源对于企业可持续发展及生态环境的重要性，将“节约用水、高效利用”作为核心环保理念。公司通过建立系统化的水资源管理制度，旨在全面提升水资源利用效率，降低运营对环境的影响。我们以持续深挖节水潜力、提升水资源利用效率为水资源管理目标。



生态系统和生物多样性保护



“

美盈森将生态保护融入企业建设与业务运营各个环节，严格按照《中华人民共和国环境保护法》及国内外运营所在地的生态保护条例开展各项工作，确保所有经营活动合法合规，切实履行保护生物多样性的责任。

”

公司优先考虑采购有FSC（Forest Stewardship Council，森林管理委员会）认证的原材料，涵盖FSC Mix和FSC Recycled的纸和纸板、木包装箱等，确保原材料来自负责任管理的森林，减少对森林的负面影响。东莞美盈森、深圳美盈森、同奈美盈森等公司持续持有FSC产销监管链证书。

▲ FSC产销监管链评估

2025年 生态系统和生物多样性保护

FSC原纸年采购金额比例

55 %



客户 满意聚焦

产品质量与客户服务

48

数据安全和客户隐私保护

51



产品质量与客户服务



治理

美盈森致力于打造卓越的产品和服务，“客户需求”是公司的三大核心关注之一。美盈森在品质管控与客户投诉处理相关事务层面建立完善治理机制，组建了以管理者代表为领导者、各职能部门协同的品质服务保障组织，包括供应商品质管理、客户投诉处理、体系管理部门、研发部门、制造部门等。公司严格遵守各运营所在地法律法规要求，制定了《品质手册》《不合格品控制程序》《客户投诉处理程序》等制度，对产品生产各环节的质量管理流程与客户服务流程进行规范化梳理与明确。

战略

美盈森不遗余力地支持客户推进可持续发展进程、满足其相关核心要求，既对客户负责、对企业自身发展负责，更践行社会责任。我们扎实做好质量管理工作，依托ISO 9001质量管理体系搭建统一的质量管控体系，覆盖海内外所有生产运营场所，从多角度提升质量把控水平，保障海内外质量标准一致、执行到位。公司还建立了规范的客户服务和客诉处理制度，通过多渠道受理客户诉求，跨部门协同处理并跟进整改落实，持续优化服务工作，切实管控客诉率，维护客户权益。

影响、风险和机遇管理

质量管理体系

美盈森遵守产品质量法律法规，以ISO 9001:2015质量管理体系、IECQ QC 080000:2017有害物质过程管理体系要求（HSPM），构建系统性、可复制、差异化的品质管理体系，并持续高效运营。所有海外工厂均100%复制国内成熟体系流程，保障海内外工厂运行标准一致、稳定同步。截至报告期末，美盈森22家主要子公司中有21家取得ISO 9001质量体系认证，占95.45%，其余子公司将按规划逐步启动认证程序。东莞美盈森已获得QC 080000有害物质过程管理体系认证。



▲ FSC产销监管链评估

报告期内，公司未发生产品质量安全相关的违规事件

行政处罚

0次

我们制定每年定期开展内部质量体系审核，针对产品全生命周期管理中的关键环节及产品实施严格管理，及时对潜在的质量风险进行识别，提前采取预防性措施。

► 质量培训

美盈森建立了覆盖国内外所有工厂的分层分类质量培训体系。常规培训维度，每周召开质量例会，组织生产、PMC/跟单、采购等岗位人员参与。专项培训维度，制定年度计划，每年开展20-30堂质量体系管理课程，全面夯实全员质量基础。

针对海外工厂，我们安排国内干部派驻主导海外质量管理工作，通过中干带教的模式重点培养本地化员工，稳步提升海外质量管理团队的专业水平。同时，为规避语言沟通障碍，产品质量标准全部采用图文并茂的形式进行传达，确保各岗位人员都能准确理解和执行。

I 目标指标

质量与客户服务	目标	2025年
质量安全相关处罚事件	0次	0次
商品包装问题召回次数	0次	0次



▲ 墨西哥美盈森质量活动大会

2025年 质量培训

开展质量管理培训场次

199 场

质量管理培训覆盖生产人员比例

100 %

数据安全 和客户隐私 保护

治理

美盈森深知信息安全工作是公司保障客户核心权益、支撑海内外业务合规运营的基石。我们构建了权责清晰的治理架构与完善的制度体系，设立信息安全管理委员会作为一级管理主体，成员涵盖信息部、品质环保部等相关部门，负责信息安全策略制定、跨部门统筹协调与监督考核；各工厂负责人作为二级负责人，承接落实信息安全培训组织、制度落地执行与日常自查等具体工作。公司制定《信息管理制度》《集团保密管理制度》等核心文件，明确管控要求，筑牢集团信息安全防线。

战略

美盈森将信息安全作为企业运营的重要保障，建立层级清晰的管理架构，完善配套管理制度体系，夯实信息安全管理基础。通过物理隔离、数据备份、网络防护等多维度举措强化安全管控，同时开展常态化稽核与全员安全培训，全面防范各类信息安全风险。全方位保障企业及客户信息安全，切实支撑公司海内外业务合规有序开展。

影响、风险和机遇管理

信息安全管理

遵循国家法律法规与政策指引，我们参照ISO 27001信息安全管理体系，制定信息安全管理相关制度。美盈森每年针对信息安全管理运行情况进行定期开展内部审查和第三方稽核。东莞美盈森已持有ISO 27001信息安全管理体系认证。本年度，公司未发生信息安全泄露事件，未出现客户信息泄露情况。

信息安全防护

美盈森高度重视信息安全管理，通过多维度管控措施，全面保障公司及客户信息安全。

针对有保密要求的客户，我们实施严格的物理隔离与设备管控：为驻厂团队设立独立办公区并配置门禁，涉密区域与其他生产区域物理分隔；涉密电脑绑定固定IP和MAC地址，屏蔽USB、光驱、蓝牙等端口，禁止连接外网，硬盘上锁管理，防止非授权文件复制外泄；重要客户专用区域严禁外来设备接入网络，禁止携带拍照设备进入。



数据管理

公司建立了重要数据保密和备份机制，核心系统数据每周备份并异地存放，保存期限不低于2年，备份资料存放地配备防火、防潮、防盗等设施；对涉密文档进行加密存储、分级授权访问，全程记录操作日志，限制复制、外发等操作权限。

稽查与网络安全

公司采用每月例行检查与不定期突击检查相结合的方式，全面覆盖各运营点与关键岗位；报告期内未发生泄密等重大事件，内部稽核发现24次轻微异常，均已通知主管对违规人员开展专项培训并落实考核。公司通过网关与防火墙实现内外部网络逻辑隔离，部署经公安部认证的病毒防护软硬件，不定期开展漏洞扫描和病毒排查，有效防范入侵、病毒等安全风险。

信息安全文化建设

我们要求关键岗位人员任职需经过信用审查，避免同时参与竞争客户项目，离职前也需经过脱密期；员工电脑上需按要求设置复杂密码并定期更换，未操作时自动锁屏，禁止安装无关软件和违规上网行为。

公司每年定期组织覆盖全员的信息安全培训。我们根据不同的群体，针对性开展专项培训、通识培训及保密项目培训，精准覆盖不同岗位安全需求。培训采用线上线下结合模式，东莞、越南两地线下参训人数达160人，其他工厂线上培训累计超过500人次，全方位强化全员信息安全意识与合规操作能力。



目标指标

信息安全与客户隐私	目标	2025年
信息安全泄露事件	0次	0次



供应链 共荣

供应链安全

54

平等对待中小企业

55



供应链 安全

供应链风险控制

面对市场环境与政策的动态变动，供应链中断风险是美盈森可持续发展的重要挑战。我们通过前置化布局与多元化策略筑牢安全防线，增强合作韧性与市场竞争力。

公司建立“一主一辅一备”的供应链储备机制，对所有供应链分层配置，针对垄断材料、关键物料提前制定替代方案，针对顶级风险（如关键供应商停产、港口关闭）制定详细处置预案，将风险防控前置，有效降低供应中断隐患。同时，严格执行供应商批准流程，全面收集供应商基本信息、财务状况、质量与

环境管理体系等资料，开展现场评估，重点核查生产能力、产品安全性、社会责任及FSC认证等情况，签署采购、质量、环保等协议，并以记分卡方式从价格、质量、物流等维度跟踪绩效。

在布局上，公司推进供应链本地化建设，本地化采购金额比例达98%，缩短运输周期与供应时间，显著提升供应链抗风险能力与快速响应能力，为公司长期稳定运营提供坚实保障。

数字化管理

2025年我们全面推动供应链管理的数字化转型，打造了以SAP为基础向外延伸的业财一体化供应商关系管理系统（SRM）。系统涵盖新品寻源、配额管理、订单协同、送货计划协同、供应商全生命周期管理、品质管控、财务协同等核心模块，实现系统化检验、供需协同数字化、供应商管理规范化。

目前，SRM系统已在9个工厂落地推行，后续将逐步覆盖至全部厂区。美盈森将持续推进前端到后端的全流程数字化覆盖，进一步强化供应链协同能力与数字化管理水平。

供应链稽核

公司建立了完善的供应商稽核管理体系，统筹开展各类供应商稽核工作并实施体系化管理。在品质审核的同时，我们围绕生产经营、环保、社会责任等多维度开展综合稽核，按供应商交易规模设定稽核频次，采取线上线下结合的开展方式，由采购部牵头联合多专业部门实施，稽核记录经各基地独立执行后统一汇总至集团管理。重点供应商年度稽核覆盖率达100%。在年度稽核过程中，我们针对供应商品质管控、自动化生产等薄弱环节开展专项赋能培训，和供应商共同成长。

2025年供应商管理

供应商总数	新导入供应商数	新导入供应商经过ESG审查的比例
1907 家	566 家	100 %
主要物料配备二供的比例	主要物料的供应商风险评估覆盖率	物料当地采购金额比例
90 %	100 %	98 %

注：主要物料指纸张、油量、上光剂、粘合剂、纸张表面处理原料（烫金膜、PP膜等）。



美盈森坚持全面细致的供应链管理战略，着力建立高质量、绿色且负责的供应链合作关系，通过风险防控、数字赋能和合规稽核多方面的管理体系，持续巩固供应链稳定性、提高运营效率与合规水平，为集团全球业务的稳定发展提供有力支持。



平等对待 中小企业

美盈森高度重视与供应商的合作关系，始终恪守良好付款信用。公司对供应商付款及时，即便在特殊经营困难时期，也未延迟付款，在条件允许的情况下主动提前支付款项。截至报告期末，公司无逾期尚未支付中小企业款项相关严重失信行为，未出现应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产比重超过50%的情形。

员工 发展保障

员工权益	57
多元平等包容	58
员工沟通	59
人才吸引与发展	60
职业健康与安全	65



员工 权益



美盈森严格遵守《中华人民共和国劳动法》及海外运营地相关法律法规，将员工保护贯穿招聘全流程，切实维护员工合法权益。

公司明确禁止雇佣童工，也不支持其他主体雇用童工的行为。招聘过程中坚持公平公正原则，不因应聘者国籍、种族、民族、宗教信仰、政治主张、残疾、婚姻状况、性别、年龄、兴趣等不同产生任何歧视，保障所有应聘者平等的就业机会。公司使用派遣劳动者数量不超过用工总量10%。

公司尊重员工自愿劳动的权利，不强迫员工加班，招聘时不向应聘者收取任何形式的押金或抵押物，也不通过招聘代理机构收取相关费用，不扣押身份证等证件原件，确保员工就业自由与合法权益不受侵害。公司尊重员工组建或加入工会、进行或拒绝集体谈判的权利。

美盈森保障就业环境的公平公正，禁止任何形式的歧视、骚扰，制定《防治性骚扰制度》，全方位落实人权保护相关要求。

2025年公司未发生上述损害员工权益事件。



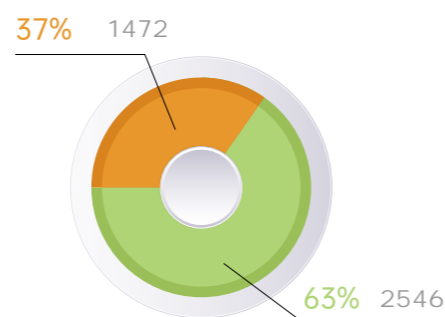
多元 平等包容

I 人员结构

公司致力于建设开放包容的人才发展环境，吸引不同背景和专业的优秀人才，打造一支结构多元、背景丰富的人才队伍。

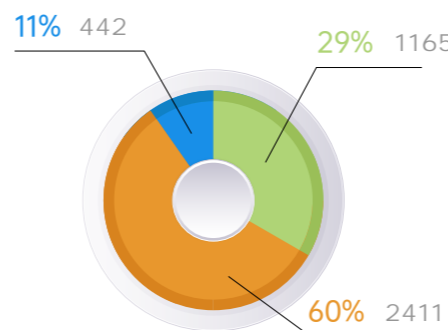
2025年员工人数总人数为4018人，分布如下：

员工性别结构



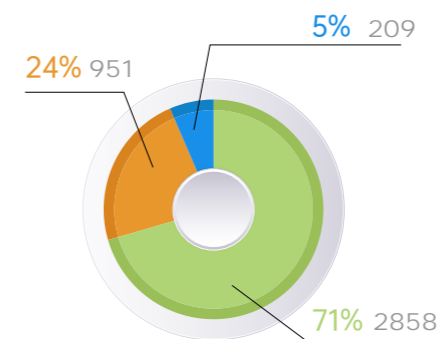
● 女性 ● 男性

员工年龄结构



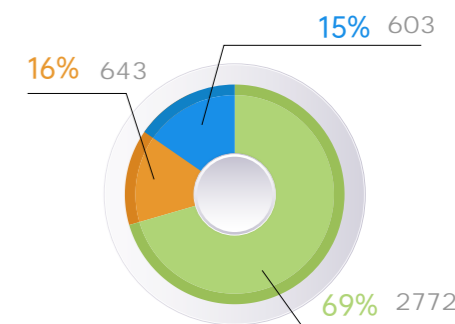
● 30岁以下 ● 31岁至50岁 ● 51岁以上

所在地区分布



● 中国 ● 东南亚 ● 美洲

教育程度分布



● 大专以下 ● 大专 ● 博士、硕士及本科生

I 多元融合

多元与融合的海外发展战略不仅是美盈森在海外本地化运营的重要支撑，更是提升海外竞争力的核心驱动力。公司重视促进中外员工协同，推动不同背景员工相互理解包容，助力跨文化深度融合。

公司制定“星光计划”，以“本土化人才培育、合规化人员配置”为核心目标，由各海外分公司本地人力资源团队全权主导实施。我们依托本地团队对当地人才市场、用工政策及文化习俗的深入了解，面向所有岗位开展海外本地人才招聘，稳步提升海外分公司本地员工占比。目前越南地区本地员工与中方员工

比例已接近9:1，其余海外子公司也在持续提高比例。公司将持续助力海外子公司适配本地市场、凝聚本地力量，为各子公司在当地的长效平稳运营筑牢人才根基、贡献坚实力量。

美盈森从管理架构上亦不断促进海外子公司实行中外干部协作模式。在部分核心部门的人员配置中，由经验丰富的本地员工担任管理人员，贯彻落实“当地人管理当地人”的理念。这些实践不仅支持了海外业务的本地化运营，也构建了包容、多元的文化环境，持续推动不同背景员工之间的相互理解与协同合作。

I 平等与包容氛围

公司始终秉持“尊重差异、平等包容”的核心理念，坚守多元包容的用工原则，切实重视每一位员工的权益保障与职业发展。

我们承诺为全体女性员工提供平等的职业发展机会，助力女性员工发展，公司在职员工中女性占比36%，其中管理层中女性占比24%。我们制定了《女职工保护管理程序》，开展女职工权益保护讲座，时刻保护女性员工平等权利。

美盈森积极为残疾员工创造适配的就业机会，让每一位员工都能在岗位上实现自身价值。

★ 泸州金之彩残疾人之家

为响应国家“促进残疾人就业”政策，金之彩安置有残疾人员工数十人，并利用食堂闲置区域设置了残疾人之家，残疾人之家内设置有康复训练器材、文娱设施、图书角、电视等设施设备。截止到2025年年底，金之彩残疾人之家累计进行职业技能培训6场，内容涵盖包装技术、操作规程、职业卫生等内容，助力其融入公司、融入社会、实现自我价值。



员工沟通

为不断深化员工的沟通与交流，倾听员工意见、推动建设性意见及建议落地，公司通过公示工会主席联系方式、在厂区设置意见箱、由各部门工会委员收集信息等方式，保障员工沟通渠道的畅通。2025年员工反馈意见闭环解决率100%。

我们不定期召开职工代表大会，落实员工参与公司治理的民主权利，包括对集体合同进行表决等。报告期内，大会审议通过了《关于选举职工代表出任职工董事的议案》。

2025年，我们首次开展组织健康度调研，涵盖员工敬业度评价与整体满意度，成功动员 1600 余人参与，获得敬业度71%与整体满意度73.89%的基线数据，明确后续整体改善方向。

公司建立多样化的职工监督机制，推动员工参与公司日常管理。在安全生产与职业病防治方面，工会通过民主选举，推选监督小组成员，定期与安全部门共同开展现场职业健康安全专项检查，监督内容涵盖设备使用与点检情况、消防器材周期性点检报告以及厂区虫害防疫措施等。在食品安全方面，公司设立由各部门负责人轮值组成的食品监督小组，每日对供应商送达的各类生鲜食材进行联合查验，核查食材的新鲜度、外观与保存状态，并对照采购单核验品类与重量，确保计量准确。通过这些举措，职工得以切实参与到公司运营与安全管理的环节中。

I 2025年开展组织健康度调研

敬业度

71 %

整体满意度

73.89 %

I 2025年员工沟通

员工反馈意见闭环解决率

100 %

人才吸引 与发展

治理

美盈森已制定《集团招聘录用管理规定》《任职资格管理制度》《培训管理制度》等一系列制度，搭建起权责清晰、协同联动的员工吸引与发展治理架构，形成管理层统筹把控、人力资源部核心执行、各部门协同配合的三级管理体系。管理层审定人才发展战略与相关制度，把控整体方向，授权人力部门开

展具体管理工作；人力资源部牵头统筹全流程人才工作，负责招聘引才、培训体系搭建、晋升机制落地、薪酬绩效设计及员工关爱策划实施，统筹海内外厂区人才管理；各部门按需提报人力需求，配合落实培训、考核等工作，协同开展员工关怀，多方联动筑牢人才发展保障。

战略

美盈森将人才建设作为企业可持续发展的重要支撑，搭建统筹协调、权责清晰的人才管理架构，系统推进人才选、育、用、留全流程工作，已同步制定“种子计划”的战略方针。公司秉持合规、公平原则开展人才引进，建立科学的职业晋升通道与市

场化薪酬绩效体系，充分调动员工工作积极性。构建分层分类的全员培训体系，通过多样化培养方式全方位赋能员工能力提升。同时常态化开展员工关爱活动，营造和谐向上的企业氛围，着力打造高素质人才队伍，为企业稳健发展筑牢人才根基。

影响、风险和机遇管理

人才梯队建设

人才吸引

在人才选拔全流程中，美盈森始终严格恪守《中华人民共和国劳动法》及相关法律法规，坚守公平、公正、择优录用的原则，保障所有符合职位要求的应聘者享有平等的应聘和面试机会。公司制定《集团招聘录用管理规定》，坚决杜绝就业歧视，严禁招收童工、收取押金等违规行为，从制度层面筑牢平等就业的基础。同时，公司依法建立健全劳动合同与社会保险保障体系，切实维护员工合法劳动权益。

为实现招聘工作的规范化管理，公司对人力需求审批、招聘周期管控、试用转正等全环节实施标准化管理，实现人力资源合理配置，持续提升招聘效率与质量，满足公司发展的人才需求。招聘渠道上以社会公开招聘为主、内部招聘与推荐为辅，同步结合战略发展布局人才储备计划，多渠道挖掘适配人才。

2025年新进员工数据



注：新进率=当年度新进员工人数/当年度员工总人数*100%

51岁以上员工为返聘人员

人才晋升

美盈森建立健全员工职业发展通道与任职资格管理机制，严格履行任职资格认证与人才晋升相关管理要求，为员工提供公平的任职资格认证机会与多元化职业晋升路径。为鼓励员工多元发展，公司建立了专业技术通道与管理通道“双通道”职业晋升体系。

公司根据《任职资格管理制度》，以职位责任为基础、以绩效为导向开展任职资格评定，通过规范的认证评议、分层分类的晋升审核等方式，支持员工在适配的通道上成长为优秀的管理人才和专业技术人才。任职资格作为人员选拔、职位晋升的必要条件，为员工在双通道上的职级进阶提供了科学、公正的评价依据，员工可通过任职资格认证、岗位能力提升、职级进阶评定等方式实现个人职业生涯的稳步发展。



► 薪酬与绩效管理

美盈森高度重视员工发展与权益保障，公司不断完善薪酬激励和职级考核体系。以《集团薪酬管理制度》《任职资格管理制度》等相关制度为基础，旨在通过规范、公平且具有激励性的体系，实现责任与利益一致的目标。在薪酬管理中，公司定期结合消费者物价指数、劳动力市场薪酬水平，对标区域同行业关键岗位薪酬标准动态优化薪资体系，既保障薪酬体系的适配性，又确保其外部市场竞争力。

公司建立以绩效为导向的综合考核机制，公司根据个人绩效、能力及态度进行综合评价，依据公平公正评价员工能力，科学划分职类职级以及规范薪资调整机制，充分调动员工工作积极性和创新能力。

► 员工培训体系

公司依据《培训管理制度》构建分层培育体系，聚焦基层新员工、骨干员工等不同群体精准施策，坚持线上线下相结合的培训模式，为员工提供全方位培训支持与成长空间。此外，我们对接上级工会在学历教育、技能培训、素质提升三个方面精准服务一线员工，帮助员工申请学历补贴。

"金种子"人才培养计划

公司"金种子"人才培养计划针对集团统招应届毕业生开展培育工作，通过系统化培训与岗位实践相结合的方式，进行专业化培养，助力青年人才快速成长为集团发展的中坚力量。该计划由公司高管亲自授课，同时设立优秀讲师激励机制，并要求学员反馈学习感想，形成双向互动，切实提升培训效果。在岗位适配方面，我们在项目全过程为学员提供三次岗位选择机会，支持跨部门、跨区域调岗，有效提升人才与岗位的匹配度。

2025年，"金种子"计划的培养人数同比去年增加10%，现已完成阶段性培训并顺利上岗，为集团关键业务发展注入新活力。多年来，该计划已累计培养近千名人才，其中2019届某杰出"金种子"成员凭借扎实的技术功底、卓越的项目贡献与持续提升的管理能力，已于2025年晋升为集团某部门副经理，成为公司青年人才发展的典型代表。



▲ "金种子"风采



"青干班"赋能计划

2025年，公司持续开展"青干班"赋能计划，落实集团人才战略，适配包装行业对管理者综合素质的高要求，聚焦内部培养具备全面协调能力的复合型管理人才，规避外部引进人才的文化融合与适应性难题。该计划助力培养综合素质强、发展潜力大且深度认同公司价值观的年轻干部，打造公司未来中坚力量。我们采用系统化理论学习与深度实践轮岗相结合的培养模式，理论学习涵盖市场、营销、产品设计及领导力等课程，实践轮岗则在技术、营销、研发、生产等核心部门开展。目前往届青干班成员均已走向管理岗位，为公司储备未来管理人才奠定了坚实基础。



▲ "青干班"培训

线上学习平台“美盈森学苑”

公司积极搭建“美盈森学苑”线上学习平台，整合讲师授课素材、新员工应知应会等各类学习资源，为全体员工打造便捷的线上自主学习渠道。“美盈森学苑”已上线课程1393个，线上人均自学时长超200分钟。我们持续完善企业员工培训体系，以数字化学习阵地为人才培养提供坚实线上支撑，助力集团人才培育工作高效开展。



▲ “美盈森学苑”

2025年员工培训与发展

培训费用支出

14.81 万元

在线学习平台课程数

1393 项

在线培训人次

3683 人次

线下课程数

969 项

线下培训人次

18296 人

注：因各子公司数据归集机制与统计口径尚未完全统一，员工培训与发展相关数据不含福建美盈森、越南绿星、马来西亚美盈森。

员工关爱

公司持续开展多元化员工关爱活动，营造温暖互助的组织氛围，从关怀员工家庭、致敬资深员工、帮扶困难员工、保障职场健康，到丰富员工业余文体生活，多维度全方位关怀员工工作与生活，以实际行动传递企业温暖。

长期关怀

公司始终坚持对员工的长期关怀，用心守护员工成长、帮扶员工困境。我们为在职多年的临退休员工举行温馨而隆重的老员工欢送会，汇聚公司领导及各部门负责人共同送上祝福、表达感恩；工会定期发放防暑药品活动，切实为员工解决实际需求、传递企业温暖；长期开展困难员工慰问工作，为困难员工提供帮扶资金和物资，帮扶人数共计23人、帮扶资金48300元。



▲ 发放防暑药品

多元文体活动

为切实缓解员工职场压力、丰富员工业余文化生活、增进员工间的沟通协作与团队凝聚力，美盈森在海内外各子公司同步开展了形式多样的员工关怀及特色主题活动。国内子公司携手社区工会，精心策划开展了非遗手作宋锦团扇制作、手工冰皮月饼制作、员工厨艺共享计划等特色主题活动；越南同奈美盈森举办了羽毛球比赛，并在新年、中秋节、国庆节等节日为员工送上礼品与红包。各类活动精准贴合员工需求，切实传递企业全方位的关怀，有效营造了温暖和谐、凝心聚力的团队氛围，让全体员工以更饱满的状态投入工作与生活。



宋锦团扇制作



冰皮月饼制作



厨艺共享计划



羽毛球比赛



国庆节活动



节日礼品与红包

美盈森暑期集体成长营

自2016年温暖启航以来，美盈森暑期集体成长营已连续十年如期而至，成为每年暑假期间员工子女期待的温馨驿站。我们始终秉持“解员工之忧，添孩童之乐”的初心，为“小候鸟”们筑起一座充满爱与关怀的成长港湾，让欢乐与学习相伴，让陪伴跨越距离。成长营精心设计益智游戏、阅读拓展、创意美术、语言表演及作业辅导等多元课程，让孩子们在趣味中激发潜能，在陪伴中收获成长。

2025年员工关怀

年度困难员工帮扶人数

23人

员工文化活动开展次数

62次

目标指标

人才吸引

目标

2025年

入职培训覆盖率

100%

100%

入职培训考核合格率

100%

100%

职业健康与安全



治理

美盈森严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，参照ISO 45001体系建立职业健康安全管理制度。公司成立安全生产委员会作为安全生产相关事务最高决策与监督机构，由董事长任组长，各厂厂长、安全总监、品质总监任副组长，相关部门主管为委员。我们已建立全员安全生产责任制，并要求管理层签订《安全生产目标责任书》，将安全目标与绩效挂钩，筑牢安全文化建设基础。

战略

美盈森高度重视职业健康安全管理，设立“健康工作&生活”的战略方针，致力于为员工提供一个健康、舒适的工作环境，力求工作生活平衡。我们坚持合规运营、预防为主的原则，搭建完善的管理体系和组织架构，层层落实安全管理责任。公司全方位做好生产现场安全防护、员工职业健康保障和应急管理工作，常态化开展安全培训和隐患排查整改，推动全员参与安全管理，切实保障员工职业健康与生产安全，为企业稳健发展筑牢安全基础。

影响、风险和机遇管理

► 安全管理体系

公司构建了职业健康安全管理体系，并持续优化完善，既遵循国际标准，又适配各运营所在国的实际情况。集团公司层面制定了《集团安全管理制度》《职业病鉴定与防治管理制度》等文件；各子公司配套制定了《危险源辨识、风险评价和风险控制程序》《事故调查和处理控制程序》《健康与安全控制程序》《消防安全管理控制程序》等一系列专项制度，形成了覆盖全面、运行有效的管理体系，为全球各运营场所的职业健康安全提供了坚实保障。

截至2025年末，集团旗下共有22家主要子公司，其中19家已获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证，认证覆盖率达86.36%。其余公司将适时逐步启动认证程序。



▲ ISO 45001职业健康安全管理体系

► 安全防护落实

美盈森始终将安全生产置于核心位置，通过针对性投入与常态化管控，筑牢生产运营各环节安全防线。2025年，我们在工伤保险投入金额254.26万元，100%覆盖全体员工。2025年共出现轻伤9人，无重伤及工亡情况。

我们严格落实安全生产管理规范，不断提升消防与应急保障能力，确保设施符合安全生产及消防标准。我们高度重视火源管控。我们通过严格管控火源、动火作业与电气充电安全、强化日常巡查，从源头防范火灾隐患。同时我们设立了微型消防站，落实“1分钟响应、3分钟到场、5分钟控火”应急机制，切实保障生产安全。

2025年火灾事故

0次

依据《危险源辨识、风险评价和风险控制程序》，我们对各类危险源开展定期和不定期辨识与评价，同时针对存在机械伤害风险的设备开展专项稽核，确保红外线光栅、安全激光扫描仪等防护装置100%有效，并参照规范要求，实现高温、带电区域隔离措施及警示标识的标准化、可视化覆盖，防范作业风险。美盈森全年累计自查发现隐患3860项，所有隐患均已纳入闭环整改范畴。

► 职业健康防护

美盈森构建了覆盖多环节的职业健康管理机制，从源头降低风险、过程强化防护到健康全程保障层层落实。

在新设备采购和工艺改造时，优先选用低噪声、低挥发性有机化合物（VOCs）的环保设备与材料，从根源减少职业危害。生产过程中，我们制定并遵循《PPE使用和发放管理规定》及岗位风险动态评估，为员工配备符合标准的耳塞、眼罩、安全防护鞋等防护装备并强制规范使用，同步开展正确穿戴专项培训及督查提升合规佩戴率；同时我们定期检测工作场所职业危害因素并公示结果，保障员工知情权。健康保障方面，我们组织全体员工参与年度常规体检，重点关注噪音、粉尘、化学品接触等高风险岗位的职业健康管理，组织职业健康专项体检，为相关员工建立完整电子健康档案，全面落实职业健康全流程管控要求。

2025年重点岗位职业病体检参与率100%，未出现职业病发病事件。

► 应急管理

我们高度重视应急管理体系建设，以快速、有效响应各类突发情况为目标，构建了完善的应急管理机制。公司制定《灭火和应急疏散预案演练制度》，并依法依规发布了《生产安全事故应急救援预案》，覆盖火灾、泄漏、伤害、自然灾害等多种场景。在应急演练层面，各子公司定期组织全员消防应急演练，根据生产运营情况开展夜间疏散演练，检验夜间生产应急能力，同时结合自身风险特点，开展化学品泄漏处置、有限空间救援等专项演练，持续提升员工应急意识和实战能力。



▲ 苏州美盈森 危化品泄漏演练



▲ 深圳美盈森 粉尘涉爆场所现场应急演练



▲ 越南包装科技 消防演练



▲ 同奈美盈森 消防演练

2025年安全应急演练

安全应急演练次数

75次

安全应急演练参与人次

5214人次

安全应急演练覆盖率

100%

► 安全培训

2025年，美盈森在全球各运营地开展了全面的职业健康安全培训，覆盖从高层管理人员到各级员工及相关供应商。管理人员重点接受安全领导力培训，一线员工则侧重实操技能与风险辨识，新员工100% 参与三级安全教育。安全培训包含安全法律法规、职业健康、化学品、危险作业、消防安全及机械安全等各个专项。通过持续宣导，美盈森《安全生产红线条款》，已成为员工的共同语言和行为规范。此外，我们积极响应地方政府号召，参与安全消防技能竞赛，不断夯实安全实操能力与安全文化建设。

2025年，我们共开展安全教育培训252场次，100%覆盖全体员工。

目标指标

职业健康安全目标	目标	2025年
职业病发病人数	0 人	0 人
重伤人数	0 人	0 人
工亡人数	0 人	0 人

MYS 美盈森集团 安全生产红线条款(10条)

条款内容	重点区域
一、严禁携带火种进入工厂车间、仓库等禁火区域。	
二、严禁机械设备、高温设备、电柜电箱、马达、排风扇等易发热位置堆积粉尘、废纸、杂物等。	废纸打包房、废纸沟、UV机、印刷机、多片锯等
三、严禁在机械运转时进行加油、检修、调整、焊接、清扫等作业。	
四、严禁未经审批、无安全措施进行特殊作业（含动火、动土、断路、高处、吊装、有限空间、临时用电）。	
五、严禁未经作业前安全检查启动机械装置操作。	大型机械、设备
六、严禁未经安全培训进行机械设备操作。	
七、严禁作业前没有辨识危险源。	
八、严禁擅自拆除、解除机械设备联锁、安全保护装置。	
九、严禁无证人员从事特种作业。	
十、严禁不规范用电（含电动叉车、电动车等充电需专线专用）。	

◀ 安全生产红线10条小卡片



◀ 参与政府安全技能比赛

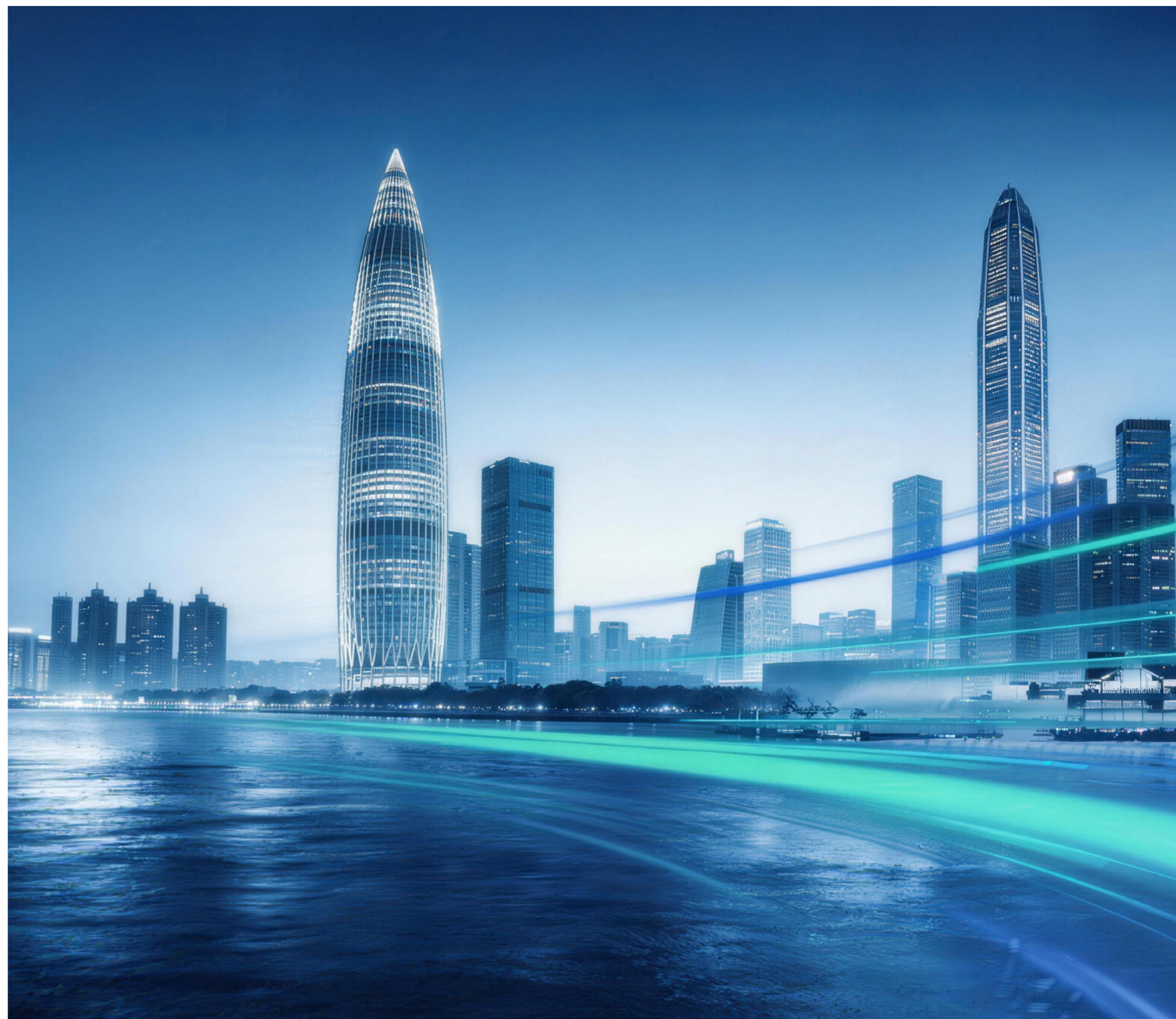
社会价值 践行与 跨文化传播

乡村振兴及社会公益

69

跨文化交流

70



乡村振兴 及社会公益

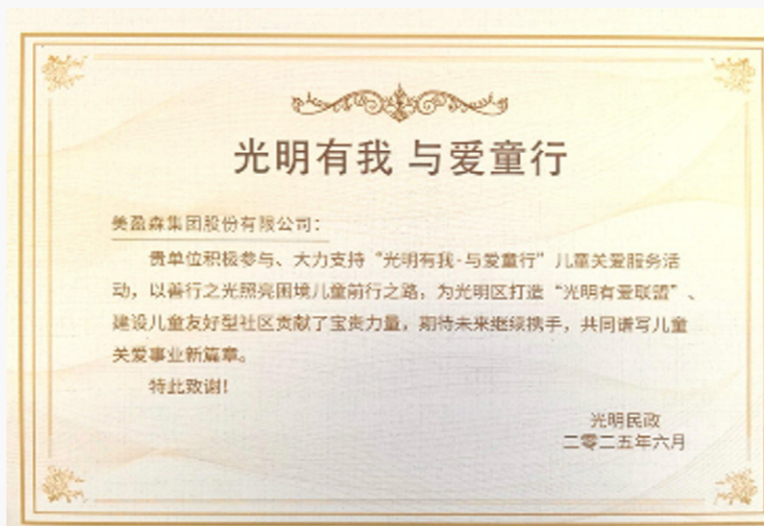
在国家大力推进乡村振兴战略的时代号召下，美盈森主动响应国家部署，将服务乡村振兴、践行慈善公益作为重要的企业责任与社会使命。公司紧扣乡村振兴发展方向，助力绘就农业强、农村美、农民富的美好图景；同时积极倡导员工参与社会公益，持续加大公益投入，通过抗灾救助、文化交流、医疗帮扶等多领域的公益捐赠，回应社会需求，以实际行动履行社会责任。

携手社区义务植树

公司党员与社区携手，组织共29名志愿者，共同开展了一场义务植树活动。活动现场，大家分工协作、挥锹培土，以实际行动践行绿色理念，在春日里播种下生机与希望。



深圳美盈森支持儿童关爱服务活动



社会公益

社会公益投入

142,500元



跨文化交流



美盈森始终以文化交流为纽带促进跨文化融合。我们既贴合海外当地风俗开展特色活动，也通过文化表演等形式向外传递中国文化，实现双向融入，助力“一带一路”文化互鉴。我们积极搭建多元交流桥梁，推动各领域的沟通对接，深化合作根基。



▲ 美盈森在东非组织舞狮表演

墨西哥圣诞节活动

墨西哥美盈森举办以“回顾·感恩·激励·共融”为主题的圣诞晚会，通过表彰先进、互动联欢等环节，凝聚团队力量。活动有效增强员工归属感与凝聚力，营造积极向上的企业文化，进一步激发全员来年工作的信心与动力。



关键绩效数据表

I 治理

公司治理	单位	2025年
股东大会召开次数	次	3
股东大会通过议案	项	14
董事会召开次数	次	6
董事出席率	%	100%
董事会通过议案	项	32
各专门委员会会议	次	14

法务培训	单位	2025年
法务合规培训场次	次	3
法务合规培训人数	人次	200

风控内审	单位	2025年
内部审计不合规事项 纳入闭环处理率	%	100%

供应商廉洁	单位	2025年
供应商廉洁协议签署率	%	100%

商业道德培训	单位	2025年
反商业贿赂及反贪污培训参与人次	人次	177
董事会反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%	100%
管理层 ¹ 反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%	100%
关键岗位 ² 反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%	100%

¹管理层指职级17级以上人员

²关键岗位指采购部、生产部、品质部、人事部、物流部、财务部、跟单部、IE计件组人员

环境

温室气体排放情况 ³⁴⁵	单位	2025年
范围一	tCO ₂ e	6846.87
范围二（基于市场）	tCO ₂ e	17547.66
范围二（基于位置）	tCO ₂ e	30988.11
范围一+范围二（基于市场）	tCO ₂ e	24394.53
单位营收碳排强度	tCO ₂ e / 万元	0.0988

清洁能源	单位	2025年
全年光伏发电总量	兆瓦时	22015.57
光伏自用量	兆瓦时	8691.47
绿电采购量	兆瓦时	16589.20
绿证采购量	兆瓦时	50

能源消耗	单位	2025年	能源消耗	单位	2025年
能源消费总量	吨标煤	11,462.74	单位营收综合能耗	吨标煤/万元	0.04642
间接能源消费总量	吨标煤	6858.94			6858.94
总用电量	兆瓦时	50,576.16	单位营收用电强度	吨标煤/万元	0.02517
外购蒸汽用量	吨	7,509.58	单位营收外购蒸汽用量强度	吨标煤/万元	0.00260
直接能源消费总量	吨标煤	4,603.80			4,603.80
天然气用量	立方米	3,252,936.00	单位营收天然气用量强度	吨标煤/万元	0.01752
柴油用量	吨	43.82	单位营收柴油用量强度	吨标煤/万元	0.00026
汽油用量	吨	118.08	单位营收汽油用量强度	吨标煤/万元	0.00070
生物颗粒用量	吨	1,042.93	单位营收生物颗粒用量强度	吨标煤/万元	0.0000027
液化天然气用量	吨	23.23	单位营收液化天然气用量强度	吨标煤/万元	0.00017

1. 现阶段本公司仅公开范围一及范围二的碳排数据，范围三因涉及供应链存在一定的管理复杂性，本次暂不涉及。范围一碳排指本公司在生产活动过程中直接排放的温室气体，例如化石燃料的燃烧所排放的温室气体。范围二碳排指本公司在生产活动过程中间接排放的温室气体，例如电力消耗。

2. 温室气体排放量参考ISO 14064-1:2018及《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150-2015）和GHG Protocol进行分类、核算和报告。

3. 本公司2025年共使用木质生物质颗粒1042.934吨，燃烧过程产生的CO₂排放量为1985.746吨，根据ISO 14064:2018标准要求，此部分CO₂排放按照碳中性处理，不计入组织碳排。燃烧过程产生的CH₄、N₂O温室气体，已按GWP值换算成CO₂e计入组织温室气体当中。

4. 电力计算因子采用2023年全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5306kgCO₂/kWh。

5. 碳排强度指每万元营业额对应的碳排吨数，营业额不包括第三方采购数据及非包装营收数据。

环境合规管理	单位	2025年
环境违规处罚事件数	项	0
重大环境事故发生次数	项	0
环境违规处罚金额	万元	0
环保专项培训场次	场	96
环保总投入	万元	233.07

污染物排放	单位	2025年
工业废水总排放量	吨	12,501.83
单位营收工业废水排放强度	吨/万元	0.0506
生活污水总排放量 ⁶	吨	501,841.25
单位营收生活污水排放强度	吨/万元	2.0321
废气排放总量	万标立方米	55,070.20
废气总排放强度	万标立方米/万元	0.2230

废弃物处理	单位	2025年
废弃物产生总量	吨	46,662.05
单位营收废弃物产生强度	吨/万元	0.18895
一般工业固废年产生量	吨	46,210.89
危废年产生量	吨	451.16

减塑	单位	2025年
纯纸包装应用占比	%	75

循环经济	单位	2025年
一般工业固废 ⁷ 回收利用率	吨	46,210.89
一般工业固废回收率	%	100%

水资源利用	单位	2025年
新鲜水总用水量	吨	583,190.18
单位营收用水强度	吨/万元	2.361
工业废水回用量	吨	13,086.96
工业废水回用比例	%	51.14%

生态系统和生物多样性保护	单位	2025年
FSC原纸年采购金额比例	%	55%

⁶因工厂未安装出水口水表，生活污水排放量=（总用水量-工业废水处理量）*90%作估算，参考深圳市污水处理费收费标准。

⁷一般工业固废主要指工业废边角纸料。

社会

知识产权管理		
	单位	2025年
知识产权相关培训开展次数	场	2
知识产权相关培训参与人次	人次	40
累计编制标准	项	47
累计发明专利	项	175
累计实用新型专利	项	720
累计外观专利	项	14
累计核心软件著作权	项	9
累计自主商标	项	19

无害采购		
	单位	2025年
RoHS违反客户及政府要求次数	次	0
VOCs违反客户及政府要求次数	次	0
物料提供RoHS检测报告的比例	%	100%
油墨物料提供VOCs检测报告的比例	%	100%
物料满足客户定制化合规要求的比例	%	100%

质量培训		
	单位	2025年
开展质量管理培训场次	场	199
质量管理培训覆盖生产人员比例	%	100%

质量与客户服务 ⁸		
	单位	2025年
质量安全相关处罚事件	次	0
商品包装问题召回次数	次	0

信息安全与客户隐私		
	单位	2025年
信息安全泄露事件	次	0

供应商管理		
	单位	2025年
供应商总数	家	1907
新导入供应商数	家	566
新导入供应商经过ESG审查的比例	%	100%
主要物料 ⁹ 的供应商风险评估覆盖率	%	100%
主要物料配备二供的比例	%	90%
物料当地采购金额比例	%	98%

⁸因各子公司数据归集机制与统计口径尚未完全统一，质量与客户服务相关数据仅限中国及越南区域部分主要工厂。

⁹主要物料指纸张、油量、上光剂、粘合剂、纸张表面处理原料（烫金膜、PP膜等）。

员工结构		
	单位	2025年
合同员工总人数	人	4018
按性别区分		
全职员工（男）	人	2546
全职员工（女）	人	1472
按地区区分		
中国（含港澳台）	人	2858
东南亚	人	951
北美	人	209

员工结构	单位	2025年
按教育程度区分		
大专以下	人	2772
大专	人	643
博士、硕士及本科生	人	603
按年龄区分		
30岁以下	人	1165
31岁至50岁	人	2411
51岁以上	人	442

员工沟通	单位	2025年
员工反馈意见闭环解决率	%	100%

人才吸引	单位	2025年
新进员工数	人	1165
员工总数	人	4018
新进率 ¹⁰	%	28.99%

员工培训与发展 ¹¹	单位	2025年
培训费用支出	万元	14.81
在线学习平台课程数	项	1393
在线培训人次	人次	3683
线下课程数	项	969
线下培训人次	人次	18296

员工关怀	单位	2025年
年度困难员工帮扶人数	人	23
员工文化活动开展次数	次	62

人才吸引与发展	单位	2025年
入职培训覆盖率	%	100
入职培训考核合格率	%	100

安全应急演练	单位	2025年
安全应急演练次数	次	75
安全应急演练参与人次	人次	5214
安全应急演练覆盖率	%	100%

职业健康安全	单位	2025年
工伤保险投入	万元	254.26
职业病发病人数	人	0
重伤人数	人	0
工亡人数	人	0

社会公益	单位	2025年
社会公益投入	元	142,500

¹⁰新进率=当年度新进员工人数/当年度员工总人数*100%

¹¹因各子公司数据归集机制与统计口径尚未完全统一，员工培训与发展相关数据不含福建美盈森、越南绿星、马来西亚美盈森。

对标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》对标索引

维度	序号	议题	对应条款	相关章节
可持续发展信息披露框架	1	可持续发展信息披露框架	第十一条到第十九条	议题重要性评估 公司暂无法对当期及未来一个会计年度产生的财务风险与发展机遇开展独立的量化识别与分析，因此本次相关信息将以定性方式进行披露，后续公司将逐步提升财务影响定量信息披露水平。
环境	2	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	3	污染物排放	第三十条	污染物排放
	4	废弃物处理	第三十一条	废弃物处理
	5	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统和生物多样性保护
	6	环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
	7	能源利用	第三十五条	能源利用
	8	水资源利用	第三十六条	水资源利用
	9	循环经济	第三十七条	循环经济

维度	序号	议题	对应条款	相关章节
社会	10	乡村振兴	第三十九条	乡村振兴及社会公益
	11	社会贡献	第四十条	乡村振兴及社会公益
	12	创新驱动	第四十二条	创新驱动
	13	科技伦理	第四十三条	创新驱动
	14	供应链安全	第四十五条	供应链安全
	15	平等对待中小企业	第四十六条	平等对待中小企业
	16	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量与客户服务
	17	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与客户隐私保护
	18	员工	第五十条	员工权益保障
				人才吸引与发展
职业健康与安全				
可持续发展相关治理	19	尽职调查	第五十二条	风险控制与尽职调查
	20	利益相关方沟通	第五十三条	议题重要性评估
	21	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	反商业贿赂及反贪污
	22	反不正当竞争	第五十六条	反不正当竞争

全球报告倡议组织 (GRI Standards 2021) 索引表

使用说明	美盈森在 2025年 1月 1日至 2025年 12月 31日期间参照 GRI标准报告了在此份 GRI指标索引中引用的信息
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

维度	序号	议题
一般披露项		
GRI 2: 一般披露 2021	2-1组织详细情况	公司简介
	2-2纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4信息重述	不涉及
	2-5外部鉴证	本年度未开展
	2-6活动、价值链和其他业务关系	公司简介
	2-7员工	员工权益保障
	2-8员工之外的工作者	员工权益保障
	2-9管治架构和组成	公司治理
	2-10最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11最高管治机构的主席	公司治理
	2-12在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理架构
	2-13为管理影响的责任授权	可持续发展治理架构
	2-14最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理架构

维度	序号	议题	
GRI 2: 一般披露 2021	2-16重要关切问题的沟通	可持续发展治理架构	
	2-17最高管治机构的共同知识	可持续发展治理架构	
	2-19薪酬政策	公司治理	
	2-20确定薪酬的程序	公司治理	
	2-22关于可持续发展战略的声明	可持续发展战略	
	2-23政策承诺		反商业贿赂及反贪污
			员工权益保障
	2-24融合政策承诺		反商业贿赂及反贪污
			员工权益保障
	2-25补救负面影响的程序	员工权益保障	
	2-26寻求建议和提出关切的机制	反商业贿赂及反贪污	
	2-27遵守法律法规	所有章节	
	2-28协会的成员资格	协会参与及机构合作	
	2-29利益相关方参与的方法	议题重要性评估	
	2-30集体谈判协议	员工权益保障	

维度	序号	议题
实质性议题		
GRI 101: 生物多样性 2024	3-3实质性议题的管理	生态系统和生物多样性保护
	101-1制止和扭转生物多样性损失的政策	生态系统和生物多样性保护
	101-2生物多样性影响管理	生态系统和生物多样性保护
GRI 201: 经济绩效 2016	3-3实质性议题的管理	应对气候变化
	201-2气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
GRI 202: 市场表现 2016	3-3实质性议题的管理	员工权益保障
	202-2从当地社区雇用高管的比例	员工权益保障
GRI 203: 间接经济 影响2016	3-3实质性议题的管理	乡村振兴及社会公益
	203-1基础设施投资和支持性服务	乡村振兴及社会公益
GRI 204: 采购实践 2016	3-3实质性议题的管理	供应链安全
	204-1向当地供应商采购的支出比例	供应链安全
GRI 205: 反腐败 2016	3-3实质性议题的管理	反商业贿赂及反贪污
	205-1已进行腐败风险评估的运营点	反商业贿赂及反贪污
	205-2反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂及反贪污
	205-3经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂及反贪污
GRI 206: 反竞争行为 2016	3-3实质性议题的管理	反不正当竞争
	206-1针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争
GRI 207: 税务2019	3-3实质性议题的管理	风险控制与尽职调查
	207-1税务方针	风险控制与尽职调查

维度	序号	议题
GRI 207: 税务2019	207-2税务治理、控制及风险管理	风险控制与尽职调查
	207-3与税务关切相关的利益相关方参与及管理	风险控制与尽职调查
GRI 301: 物料2016	3-3实质性议题的管理	循环经济
	301-3再生产品及其包装材料	循环经济
GRI 302: 能源2016	3-3实质性议题的管理	能源利用
	302-1组织内部的能源消耗量	能源利用
	302-3能源强度	能源利用
	302-4减少能源消耗	能源利用
GRI 303: 水资源与 污水2018	3-3实质性议题的管理	水资源利用
		水资源利用
	303-1组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用
	303-2管理与排水相关的影响	水资源利用
	303-3取水	水资源利用
GRI 305: 排放2016	3-3实质性议题的管理	污染物排放
	305-1直接（范围1）温室气体排放	应对气候变化
	305-2能源间接（范围2）温室气体排放	应对气候变化
	305-4温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5温室气体减排量	应对气候变化
	305-7氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	污染物排放

维度	序号	议题
GRI 306: 废弃物 2020	3-3实质性议题的管理	废弃物处理
	306-1废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物处理
	306-2废弃物相关重大影响的管理	废弃物处理
	306-3产生的废弃物	废弃物处理
GRI 308: 供应商环境 评估2016	3-3实质性议题的管理	供应链安全
	308-1使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链安全
GRI 401: 雇佣2016	3-3实质性议题的管理	职业健康与安全
	401-1新进员工雇佣率和员工流动率	职业健康与安全
	401-2提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	职业健康与安全
GRI 403: 职业健康 与安全2018	3-3实质性议题的管理	职业健康与安全
	403-1职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3职业健康服务	职业健康与安全
	403-4职业健康安全事务： 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7预防和减缓与业务关系直接相关的 职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-9工伤	职业健康与安全
	403-10工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016	3-3实质性议题的管理	人才吸引与发展
	404-2员工技能提升方案和过渡援助方案	人才吸引与发展

维度	序号	议题
GRI 405: 多元化与平 等机会2016	3-3实质性议题的管理	公司治理
	405-1管治机构与员工的多元化	员工权益保障
GRI 406: 反歧视2016	3-3实质性议题的管理	公司治理
	406-1歧视事件及采取的纠正行动	员工权益保障
GRI 407: 结社自由与 集体谈判 2016	3-3实质性议题的管理	员工权益保障
	407-1结社自由与集体谈判权利可能面临风险的 运营点和供应商	员工权益保障
GRI 408: 童工2016	3-3实质性议题的管理	员工权益保障
	408-1具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益保障
GRI 409: 强迫或强制 劳动2016	3-3实质性议题的管理	员工权益保障
	409-1具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益保障
GRI 413: 当地社区 2016	3-3实质性议题的管理	乡村振兴及社会公益
	413-1有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	跨文化交流
GRI 414: 供应商社会 评估2016	3-3实质性议题的管理	乡村振兴及社会公益
	414-1使用社会评价维度筛选的新供应商	跨文化交流
GRI 416: 客户健康与 安全2016	3-3实质性议题的管理	供应链安全
	416-1使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链安全
GRI 416: 客户健康与 安全2016	3-3实质性议题的管理	无害采购
	416-1评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与客户服务
GRI 418: 客户隐私 2016	3-3实质性议题的管理	无害采购
	418-1涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	产品质量与客户服务
GRI 418: 客户隐私 2016	3-3实质性议题的管理	数据安全和客户隐私保护
	418-1涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全和客户隐私保护

环境监管重点单位 2025年排污情况及生态环境许可信息

根据生态环境部相关规定，子公司东莞美盈森2025年度被纳入东莞市环境监管重点单位。东莞美盈森依法合规管理污染物排放，定期监测排放总量与强度，满足污染物达标排放的要求，在报告期内未出现超标排放情形。

子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	平均排放浓度	执行的污染物排放标准	年度排放总量	核定的年度排放总量	超标排放情况
东莞美盈森	水污染物	PH值	间接排放	1个	厂区内	7.3	广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 第二时段一级标准：6-9无量纲	/	/	无
东莞美盈森	水污染物	色度	间接排放			<2 倍	广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 第二时段一级标准：40倍	/	/	无
东莞美盈森	水污染物	悬浮物	间接排放			18 mg/L	广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 第二时段一级标准：60mg/L	/	/	无
东莞美盈森	水污染物	五日生化需氧量	间接排放			10.1mg/L	广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 第二时段一级标准：20mg/L	/	/	无
东莞美盈森	水污染物	化学需氧量	间接排放			32mg/L	广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 第二时段一级标准：90mg/L	0.0016吨 / 年	0.0016吨 / 年	无
东莞美盈森	水污染物	总氮 (以N计)	间接排放			31.4 mg/L	广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 第二时段一级标准：----	/	/	无
东莞美盈森	水污染物	氨氮 (NH3-N)	间接排放			6.33 mg/L	广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 第二时段一级标准：10mg/L	0.0003吨 / 年	0.0003吨 / 年	无
东莞美盈森	水污染物	总磷 (以P计)	间接排放			0.19 mg/L	广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 第二时段一级标准：0.5mg/L	/	/	无
东莞美盈森	大气污染物	氮氧化物	有组织排放			27mg/m ³	广东省《锅炉大气污染物排放标准》(DB44/765-2019) 表3大气污染物特别排放限值：50mg/m ³	0.0598吨 / 年	0.0598吨 / 年	无
东莞美盈森	大气污染物	二氧化硫	有组织排放			<3mg/m ³	广东省《锅炉大气污染物排放标准》(DB44/765-2019) 表3大气污染物特别排放限值：35mg/m ³	0.0033吨 / 年	0.0033吨 / 年	无

子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	平均排放浓度	执行的污染物排放标准	年度排放总量	核定的年度排放总量	超标排放情况
东莞美盈森	大气污染物	颗粒物	有组织排放	1个	厂区内部	<1.0mg/m ³	广东省《锅炉大气污染物排放标准》(DB44/765-2019)表3大气污染物特别排放限值: 10mg/m ³	/	/	无
东莞美盈森	大气污染物	烟气黑度	有组织排放			<1级	广东省《锅炉大气污染物排放标准》(DB44/765-2019)中表2燃气锅炉排放浓度限值: 1级	/	/	无
东莞美盈森	大气污染物	氮氧化物	有组织排放			36mg/m ³	广东省《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001)第二时段二级标准: 120mg/m ³	/	/	无
东莞美盈森	大气污染物	二氧化硫	有组织排放			<3mg/m ³	广东省《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001)第二时段二级标准: 500mg/m ³	/	/	无
东莞美盈森	大气污染物	颗粒物	有组织排放			<20mg/m ³	广东省《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001)第二时段二级标准: 120mg/m ³	/	/	无
东莞美盈森	大气污染物	林格曼黑度	有组织排放			<1级	广东省《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001)第二时段二级标准: 1级	/	/	无
东莞美盈森	大气污染物	挥发性有机物	有组织排放			1.515mg/m ³	广东省《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/815-2010)中平版印刷(不含以金属、陶瓷、玻璃为承印物的平版印刷)、柔性版印刷第II时段排放限值: 80mg/m ³	0.2302吨/年	核定: 总计有组织排放量 3.0456吨/年	无
东莞美盈森	大气污染物	挥发性有机物	有组织排放			8.41mg/m ³	广东省《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/815-2010)中平版印刷(不含以金属、陶瓷、玻璃为承印物的平版印刷)、柔性版印刷第II时段排放限值: 80mg/m ³	0.1094吨/年		无

子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	平均排放浓度	执行的污染物排放标准	年度排放总量	核定的年度排放总量	超标排放情况
东莞美盈森	大气污染物	挥发性有机物	有组织排放	1个	厂区内部 (DA005)	1.68mg/m ³	广东省《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/815-2010) 中平版印刷(不含以金属、陶瓷、玻璃为承印物的平版印刷)、柔性版印刷第II时段排放限值: 80mg/m ³	0.1520吨/年	核定: 总计有组织排放量 3.0456吨/年	无
东莞美盈森	大气污染物	挥发性有机物	有组织排放		厂区内部 (DA006)	0.16mg/m ³	广东省《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/815-2010) 中平版印刷(不含以金属、陶瓷、玻璃为承印物的平版印刷)、柔性版印刷第II时段排放限值: 80mg/m ³	0.0023吨/年		无
东莞美盈森	大气污染物	挥发性有机物	有组织排放		厂区内部 (DA008)	0.26mg/m ³	广东省《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/815-2010) 中凹版印刷、凸版印刷、丝网印刷、平版印刷(以金属、陶瓷、玻璃为承印物的平版印刷)第II时段排放限值: 120mg/m ³	0.0059吨/年		无
东莞美盈森	大气污染物	挥发性有机物	有组织排		厂区内部 (DA009)	0.11mg/m ³	广东省《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/815-2010) 中平版印刷(不含以金属、陶瓷、玻璃为承印物的平版印刷)、柔性版印刷第II时段排放限值: 80mg/m ³	0.0070吨/年		无



美盈森集团股份有限公司

公司地址：广东省深圳市光明新区新陂头村美盈森厂区A栋

联系电话：0755-29751666

电子邮箱：zhangli@szmys.com / zhengjw@szmys.com

