

FEYMER
Making Every Waterprint Count

股票代码: 688350

FEYMER
Making Every Waterprint Count



2025

环境、社会 和公司治理报告

江苏富森科技股份有限公司

江苏省张家港市凤凰镇中山路26号富森科技总部大楼

0512-58110625

www.feymer.com

目录 CONTENTS



关于本报告 01

董事长致辞 03

走进富淼科技 05

公司介绍	05
企业文化	05
业务布局	06
组织架构	07
发展历程	09
关键绩效	10
企业荣誉	11

推动可持续发展 13

可持续发展战略	13
可持续发展治理	14
可持续发展实践	14
可持续风险管理	15
利益相关方沟通	16
重要性议题管理	17

附录 131

指标索引表	131
反馈意见表	133



环境保护篇： 绿色赋能，守护生态

应对气候变化	21
环境合规管理	26
优化资源利用	40
加强生态保护	48



产业价值篇： 创新引领，合作共赢

创新引领未来	51
夯实质量根基	61
聚焦客户需求	69
负责任供应链	73
严守数据防线	79



美好生活篇： 责任同行，普惠共生

保障员工权益	83
赋能员工成长	95
守护健康安全	100
支持公益向善	111



公司治理篇： 诚信筑基，合规致远

坚持党建引领	115
规范公司治理	117
合规风险管理	121
投资者关系管理	126
恪守商业道德	128

关于本报告

报告范围

本报告以“江苏富淼科技股份有限公司”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

公司简称	公司全称
公司、富淼科技、我们	江苏富淼科技股份有限公司
富淼膜科技、膜工厂	苏州富淼膜科技有限公司
如东工厂	富淼科技（如东）有限公司
江苏昌九、昌九工厂	江苏昌九农科化工有限公司
安徽富淼、安庆工厂	富淼科技（安徽）有限公司
金渠环保	苏州金渠环保科技有限公司
京昌科技	苏州京昌科技发展有限公司

确认及批准

本报告于2026年3月31日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在富淼科技官网（www.feymer.com）或上交所网站（www.sse.com.cn）查阅和下载。

董事长致辞



江苏富淼科技股份有限公司
董事长：钱鑫

尊敬的各位投资者、合作伙伴、社会各界朋友：

大家好！

时序更替，华章日新。2025年，是富淼科技发展历程中极具里程碑意义的一年——这一年，公司顺利完成治理层与管理团队的换届，实现平稳过渡，战略发展迈入全新阶段；这一年，我们正式将企业口号升级为“让每一个水足迹更有意义”，为可持续发展注入更深厚的内涵与担当；这一年，我们主动求变、加速转型，以扎实稳健的经营业绩，印证了战略转型的科学性与有效性。

当前，全球水资源短缺、生态环境压力持续加大，“双碳”目标深入推进。面对时代使命，我们始终将ESG理念深度融入企业发展血脉，以负责任的经营实践回馈各方信任与支持，稳步向国际一流水资源解决方案提供商迈进。

环境维度：贯穿全周期，定义可持续的水足迹

水，是我们事业的起点，亦是发展的归宿。新使命驱动我们在环境治理上实现从“末端治理”向“源头增效”的范式转变，将生态视角覆盖取水、用水、排水及资源化回用全生命周期。我们深耕制浆造纸、油气开采、精细化工、纺织印染、市政及工业水处理等高耗水领域，不仅提供高性能水处理化学品，更依托先进膜技术与智能化系统工程，助力客户从源头降低取水量、在过程中优化水循环、在末端实现废水高比例资源化利用，以技术创新赋能产业绿色升级。

我们坚守绿色发展承诺，安庆新生产基地在设计与建设中深度融入循环经济理念，致力于打造行业“绿色制造”典范。我们深知，赋予水足迹积极价值是一场长期的科技征程，公司将以此方向持续加大环保投入，专注水基化学品、膜材料及工艺应用创新，不断拓展水资源高效利用的新边界。

社会维度：聚力共担当，践行可持续的责任观

研发创新，公司持续加大研发投入，2025年研发费用达7,660万元，聚焦水基化学品、水处理膜等核心领域，深化技术攻关与成果转化；截至报告期末，累计授权专利310项，其中全年新增发明专利14项，实用新型专利3项，为绿色产品迭代与产业高质量发展注入强劲动能。

产品服务，坚定践行“水基化学品”与“工业水处理”双轮驱动战略，以“产品+技术+服务”一体化模式，为制浆造纸、钢铁、化工、印染等行业客户提供全流程水资源综合解决方案，助力客户实现绿色低碳、高效集约发展。

供应链协同，积极构建可持续供应链体系，引导合作伙伴践行绿色生产理念，推动产业链上下游协同降碳、互利共赢。

员工发展，秉持以人为本理念，深度融合员工成长与企业发展，完善人才引进、职业晋升与激励机制；严格落实五险一金、职业健康体检等福利保障，持续提升员工归属感与凝聚力，实现企业与员工共成长、共奋进。

社会贡献，坚持合规经营、稳健发展，2025年实现营业总收入13.89亿元，依法诚信纳税，积极创造就业岗位；主动投身公益事业与乡村振兴，聚焦教育帮扶、民生服务等领域，助力共同富裕与社会可持续发展。

治理维度：合规行致远，引领可持续的新未来

完善高效的公司治理，是企业行稳致远的压舱石，也是践行ESG理念、实现高质量发展的根本保障。2025年，我们以党建为引领、以合规为抓手，持续优化治理体系、提升治理能力。

党建引领，坚持党建工作与生产经营深度融合，将政治引领贯穿企业发展全过程，强化党组织战斗堡垒作用与党员先锋模范作用，把党建优势转化为创新优势、发展优势、竞争优势，以高质量党建引领高质量发展。

合规治理，持续完善现代企业治理体系，严格遵守法律法规与监管要求，强化内幕信息、关联交易等关键环节管理，深化廉洁从业与反腐败建设，常态化开展警示教育，切实维护全体股东尤其是中小股东合法权益，保障企业规范、稳健、透明运行。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。2026年，富淼科技将坚守可持续发展理念，与全体股东、各界合作伙伴同心聚力、携手共进，在挑战与机遇中奋楫破浪、砥砺前行，为共创生态友好、繁荣美好的可持续未来不懈奋斗！

走进富淼科技

公司介绍

江苏富淼科技股份有限公司（证券代码：688350）是一家高新技术企业，专注于水资源的高效利用、保护与处理技术。公司成立于2010年，总部位于长江三角洲地区的张家港市，并于2021年在中国科创板成功上市。公司致力于为制浆造纸、油气开采、精细化工、纺织印染、市政及工业水处理等领域提供可持续的创新解决方案，以“让每一个水足迹更有意义”为战略目标，旨在通过其先进的化学、膜分离及人工智能赋能的水处理技术，应对全球性的水资源短缺与污染挑战。

富淼科技拥有三个生产基地，共五家工厂，其中张家港基地设有凤凰工厂、膜工厂，南通生产基地设有如东工厂、昌九工厂，安徽安庆基地设有富淼安徽工厂，工艺技术处于国内领先水平。公司多年来坚持自主创新，注重持续研发投入，在功能性单体制造、水溶性高分子制造与应用、分离膜制造、分离膜应用、制氢等领域拥有多项核心技术，同时在多年的业务发展中培养了一批优秀的业务及技术人才，具有较强的竞争优势。

企业文化

战略目标

让每一个水足迹更有意义

企业愿景

成为水基工业领域首选合作伙伴

价值主张

提供一流的亲水性功能高分子
为客户创造绿色、低碳、可持续发展的长期价值
以高质价比和专业化的服务，构建与客户的长期伙伴关系

核心价值观

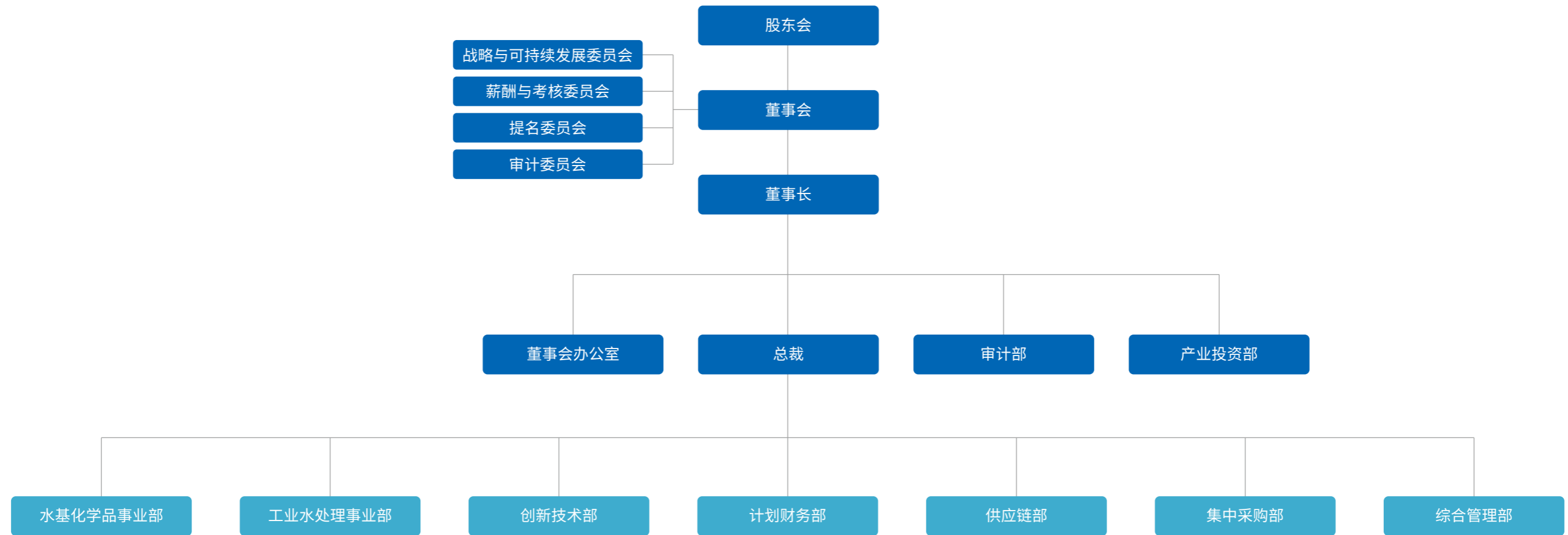
诚信可靠，敬业负责 持续创新，追求卓越
相互尊重，共创价值 平和心态，微笑每天

业务布局

富淼科技聚焦“水基化学品”与“工业水处理”两大核心业务，构建“双驱动”增长模式，产品广泛应用于多个工业领域。其中，水基化学品业务依托规模化生产与技术优势，服务于制浆造纸、油气开采、精细化工、纺织印染、市政水处理等领域；工业水处理业务整合化学品药剂、膜产品、运营维护、工程设计建设，为钢铁、化工等工业客户提供“全流程、一站式”系统解决方案。在中国市场，公司通过本地化服务与定制化解决方案持续巩固领先地位；在国际市场，公司正积极拓展亚太、中东及拉美等新兴高增长区域，构建更具韧性的全球业务格局。



组织架构



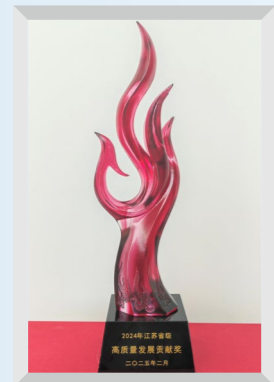
发展历程



关键绩效



企业荣誉



2024年江苏省级高质量发展贡献奖



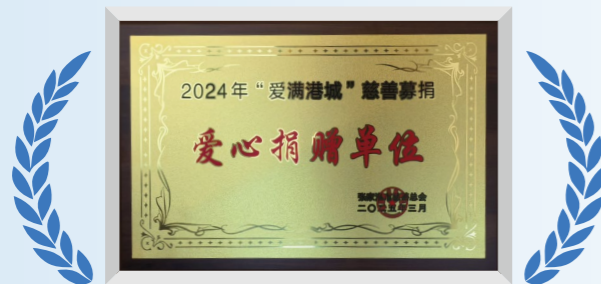
苏州市商业秘密保护示范点



公益捐赠荣誉



爱心慈善企业



2024年“爱满港城”爱心捐赠单位



2024年纳税超5,000万明星企业



张家港市人力资源管理协会理事单位



第四届执委（理事）会执委单位



2024年度“高质量发展突破年”先进集体



2024年江苏省第二批五星上云企业



公积金缴存模范企业奖



宁波银行苏州分行战略客户

推动可持续发展

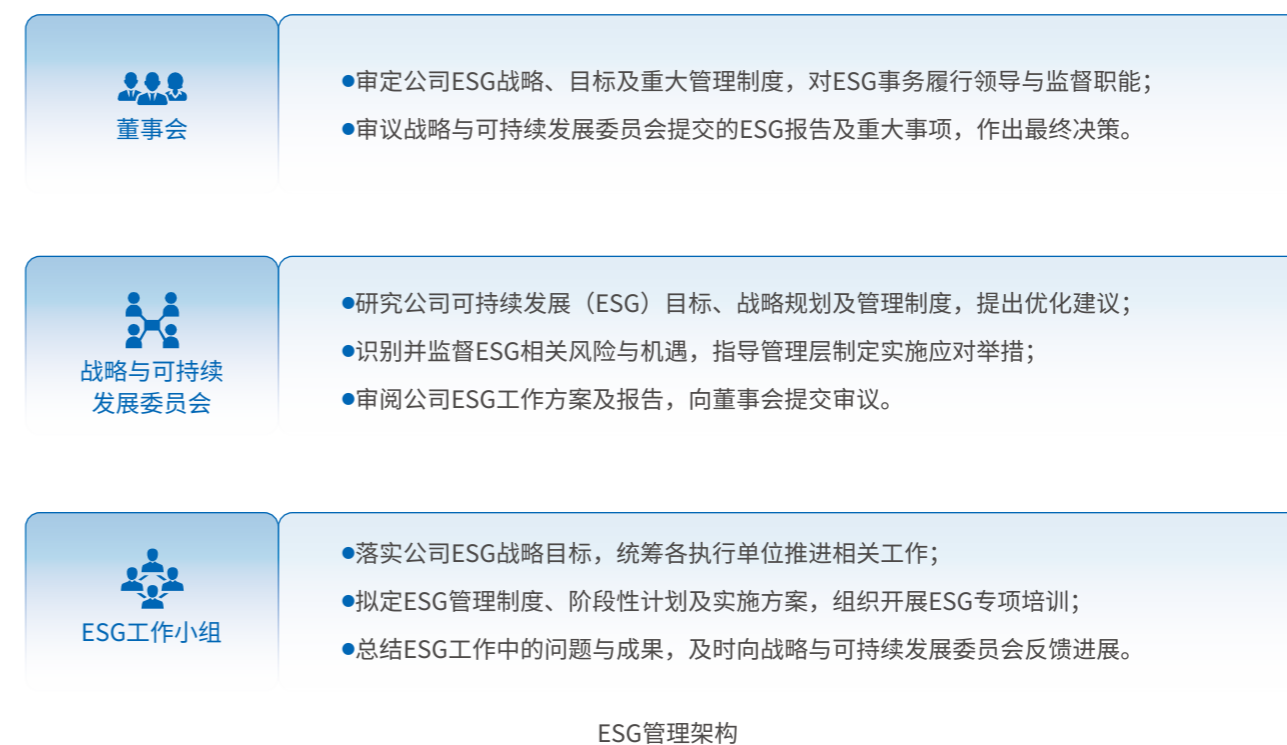
可持续发展战略

公司积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），将其融入业务发展战略与核心指标体系，持续提升环境保护、资源高效利用及社会责任履行的综合成效。公司建立常态化信息披露机制，主动向利益相关方传递可持续发展实践成果与进展，推动多方沟通交流与协同合作，携手各界伙伴共促可持续发展目标的落地实现。

战略支柱	可持续发展理念	响应SDGs	我们的行动
环境	节能减碳，绿色生产 循环利用，保护生态	     	<ul style="list-style-type: none"> 通过优化能源结构、使用绿色清洁能源、能源循环利用等举措，助力国家“双碳”目标实现 多措并举提升水资源使用效率，实现凤凰生产基地集中区废水零排放、水资源100%循环利用 采用清洁生产技术，使用环保、可再生的原材料，维护生态环境平衡
社会	聚焦研发，创造价值 赋能员工，多元发展 以人为本，守护安全 回馈社会，共同富裕	        	<ul style="list-style-type: none"> 在暖心助学、捐资捐物、志愿服务、乡村振兴等领域持续发力 为员工提供安全卫生的工作场所，关注员工的心理健康 设立助学金奖，向对口帮扶村优秀学子持续提供助学资金 搭建优质教育体系，提升员工职业技能和知识 确保职场性别平等，倡导合规平等雇佣，消除性别歧视 加大研发投入，积极参与行业合作交流，促进技术创新与发展 积极推动人才扶持与地方就业的解决方案，促进社会经济发展 开展所在地农村老人帮扶行动，为老年群体提供物资支持与情感慰藉
治理	透明治理，规范运作 协同发展，合作共赢	 	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理，规范经营行为，遵守道德标准，提高合规水平 建立多方合作伙伴关系，实现资源共享，促进共同发展

可持续发展治理

公司深化与监管要求、各业务板块的衔接融合，修订完善《战略与可持续发展委员会实施细则》，规范委员会的组成机制、职责权限及议事规则，构建形成“战略建议—决策支持—执行监督”全链条管理体系。作为公司ESG治理的核心机构，战略与可持续发展委员会统筹公司环境、社会及治理事务的组织协调与监督指导，进一步强化ESG管理顶层设计，筑牢公司可持续发展根基。

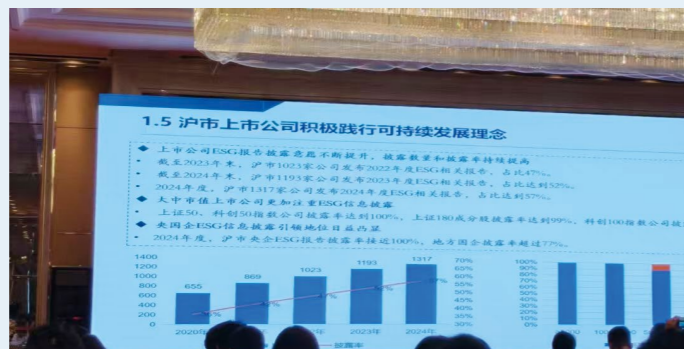


可持续发展实践

公司聚焦ESG能力建设与理念深化，积极组织覆盖各部门、各层级的ESG专项培训，邀请行业专家授课讲解合规要求、实践案例与管理工具，同步开展内部培训宣贯，并结合业务场景开展实操教学。报告期内，公司开展内部专项培训1小时，覆盖人数达50人次，以线上沟通形式持续推进2个多月，有效推动全员树立ESG责任意识，将可持续发展理念融入日常经营与业务全流程，以扎实行动交出高质量的ESG答卷。

案例 参与ESG外部培训

报告期内，公司组织相关人员参加上交所专项培训，系统学习ESG管理、信息披露、合规运营等内容，积极借鉴行业先进实践经验，进一步强化可持续发展理念与规范治理意识，不断提升公司信息披露质量与透明化运营水平。



案例 ESG内部专题培训

报告期内，公司邀请第三方组织开展ESG报告专题培训会，围绕新法规政策解读、优秀案例分析及指标优化要点，并结合过往报告披露经验展开研讨，引导员工明晰ESG新要求，聚焦核心业务提炼关键亮点信息，全面呈现公司ESG成果，增强报告可读性与影响力，巩固公司在行业内的ESG领先地位。



可持续风险管理

公司持续完善现代企业治理体系，将可持续发展风险全面融入公司治理框架，由战略与可持续发展委员会统筹推进风险管控体系建设，对环境、社会、治理领域潜在风险开展全面识别，实施动态监测与前置预警。此外，公司强化ESG与内控衔接，将环境合规、社会责任履行逐步纳入内部审计范围，对可持续发展相关风险进行合规性核查，确保各类风险可控在控，保障企业长期稳定高质量发展。

利益相关方沟通

公司建立高效的利益相关方沟通机制，主动识别政府与监管机构、供应商、员工、客户等利益相关方的期待与诉求，并搭建多维度的沟通渠道，及时回应利益相关方关切，以开放协作深化互利共赢，携手共创共享长远价值。

利益相关方	期待与诉求	公司的回应
政府	合规经营 依法纳税 环境保护	遵守法律法规 履行纳税义务 绿色低碳发展
供应商及合作伙伴	合作共赢 商业道德 推动行业发展	打造负责任供应链 透明公开的采购 参与行业交流
投资者及股东	保障股东权益 规范公司治理 内控及风险管理 投关管理	股东合理回报 及时准确披露信息 提升内控水平 投资者交流活动
员工	保护员工权益 薪酬福利 职业健康与安全 培训与职业发展	合规平等雇佣 遵守劳工准则 优化薪酬福利体系 加强安全管理 开展员工培训 职业晋升通道
客户	产品质量安全 提供优质服务 产品技术创新	强化质量管控 优化客户服务流程 客户满意度调查 加大创新研发投入
公益组织及社区组织	公益慈善	爱心捐赠活动
媒体	媒体采访与沟通 舆情回应	参加媒体交流会 增强舆情监测

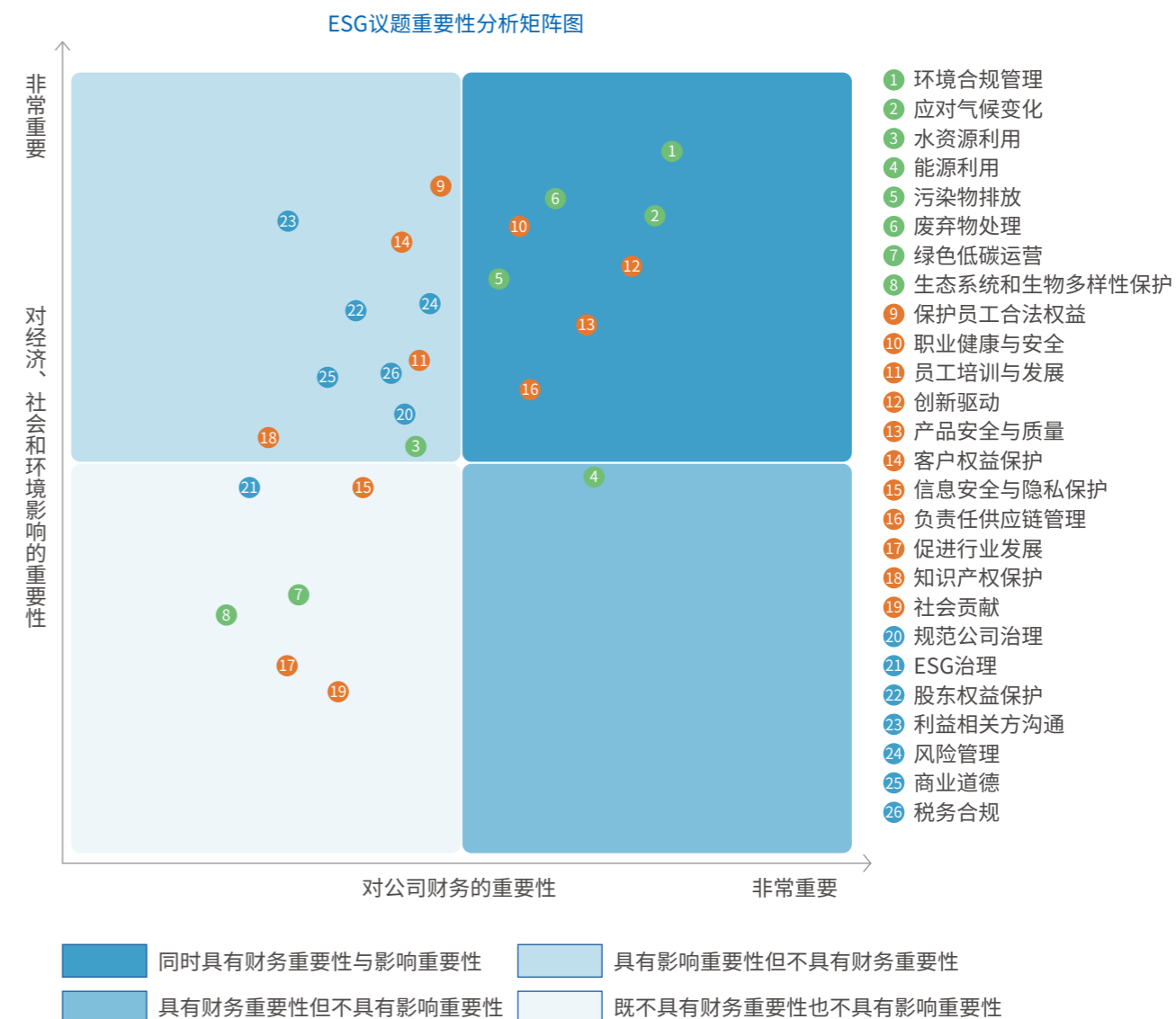
重要性议题管理

议题评估方法及流程

公司搭建科学的ESG议题指标体系，以“影响重要性”和“财务重要性”为双重评估框架，结合上年度问卷调查与专家访谈结果，系统开展ESG议题识别、筛选及优先级排序，动态优化指标设置与管理举措，持续提升ESG管理效能。



重要性议题识别结果



双重重要性议题	仅具有财务重要性议题	仅具有影响重要性议题
环境合规管理；应对气候变化；污染物排放；废弃物处理；职业健康与安全；创新驱动；产品安全与质量；负责任供应链管理	能源利用	水资源利用；保护员工合法权益；员工培训与发展；客户权益保护；知识产权保护；规范公司治理；股东权益保护；利益相关方沟通；风险管理；商业道德；税务合规

注：1、循环经济议题已在报告中环境合规管理、优化资源利用章节进行内容撰写。
2、公司未开展ESG专项的尽职调查工作，但公司持续开展风险管理工作，识别和评估运营可能产生的负面影响，具体详见合规经营与风险管理章节。

环境保护篇： 绿色赋能，守护生态

本章所响应的SDGs



应对气候变化

富淼科技深入贯彻国家“双碳”战略部署，将应对气候变化作为企业可持续发展的核心要务，积极推动技术创新与产业升级，研发推广节能减排、可再生能源利用等绿色技术，持续提升公司应对气候变化的能力与实践水平，致力于实现环境、社会与经济价值的协同发展。

应对气候变化治理

公司参照碳排放管理相关指引及行业低碳发展规范，以能源管理体系建设为切入点，制定《能源管理制度》，由副总裁作为第一责任人，健全能源使用与碳排放管理机制，组建碳排放及碳资产管理专项小组，统筹推进碳排放核算、节能技术推广、低碳运营实施等重点工作，通过能源高效利用与温室气体减排实践，稳步迈向低碳可持续发展目标。



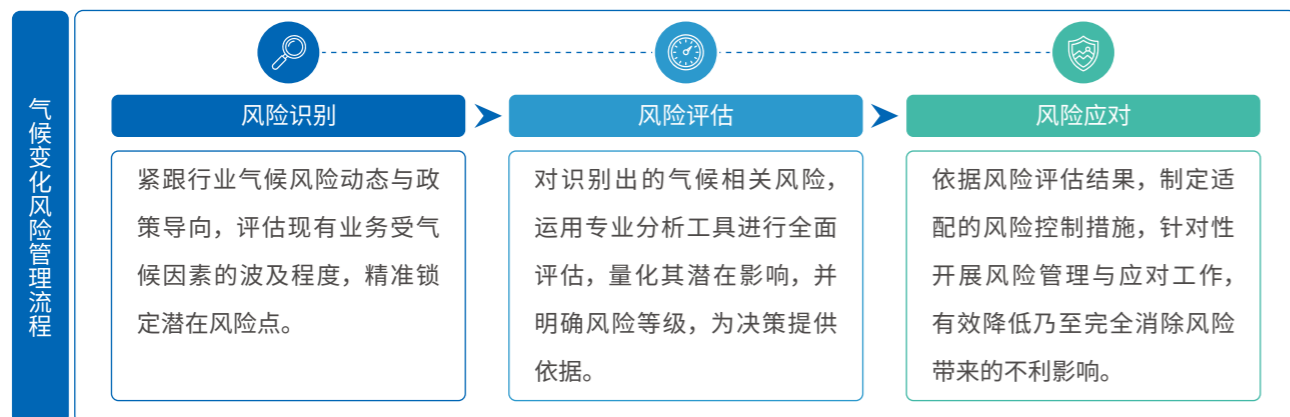
应对气候变化战略

潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
物理风险	暴雨等极端天气可能引发洪涝灾害，导致工厂、车间及设备被破坏，产品交付延迟，对公司正常运营及客户关系稳定性造成影响。	低	短期	运营成本上升 营业收入减少	对厂区内的厂房、仓库及各类固定设施设备进行加固与防护升级，增强其抵御自然灾害的能力。
政策法律风险	“双碳”目标背景下，碳排放监管要求将会日益趋严，未能遵守碳排放法规可能会面临政府的罚款和其他处罚。	低	中长期	违规成本增加	成立碳管理专项小组，落实日常管控与合规核查；推进节能技改，推广绿电使用，降低温室气体排放。

潜在机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
能源替代	公司积极推进能源替代，应用太阳能等清洁能源，可以减少对传统高价的化石能源依赖，降低能源开支。	高	中长期	能源成本降低
产品机遇	推出具有绿色认证与可持续溯源的产品，满足市场对环保消费的升级需求。	高	中长期	营业收入增长

气候影响、风险和机遇

公司将气候风险与机遇管理纳入董事会核心议事范畴，结合外部气候风险特征、宏观政策趋势与自身经营实际，建立健全风险识别、评估与应对机制，强化全流程风险管控，稳步提升气候韧性，为可持续发展奠定坚实基础。



气候指标与目标

公司温室气体排放主要源于化石燃料燃烧、工业生产过程、净购入电力和热力三大类别。为实现全面控排，公司定期交由有资质的第三方机构开展年度碳排放核查，通过识别核心排放环节、评估设备能耗及现有工艺减排潜力，持续提升气候风险管理能力与绿色生产水平。

公司依据ISO 14067:2018相关指南要求，推进多品类产品碳足迹核查与认证并出具评价报告，对产品实施“摇篮到大门”全流程环境影响评估，掌握产品全生命周期碳排放底数，挖掘各环节减碳优化潜力，为产业链协同降碳提供科学支撑，赋能低碳产品创新与行业可持续发展。

产品碳足迹核查

产品碳足迹认证

碳减排目标

- 持续推进绿色低碳生产，优化能源结构，努力降低碳排放。
- 深化节能技术改造与工艺升级，提升能源利用效率。
- 积极研发低碳环保型产品，以绿色技术与解决方案赋能客户实现碳减排目标。
- 严格落实“双碳”相关要求，构建低碳、高效、循环的发展模式。

指标	基准单位	2025年
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	154,574.02
固定源排放	吨二氧化碳当量	143,055.20
工业制程排放	吨二氧化碳当量	11,508.66
移动源排放	吨二氧化碳当量	10.16
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	-72,925.43
净购入电力隐含的排放	吨二氧化碳当量	9,445.15
净购入热力隐含的排放	吨二氧化碳当量	-82,370.58
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	81,648.59
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元产值	0.68
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	6,557.26

注：1.数据涵盖公司总部凤凰工厂，暂未经第三方机构核查。
2.凤凰工厂温室气体排放，依据排放源性质分两类核算：1) 热电车间作为发电设施，遵循《企业温室气体排放核算报告指南发电设施》的方法核算原煤、天然气燃烧产生的直接排放；2) 制氢车间、化学品生产车间、污水处理车间等其他所有设施，遵循《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，核算范围包括化石燃料燃烧、工业生产过程（如天然气制氢脱碳、化工工艺反应）的排放，以及净购入电力（含外购国网电和光伏发电）和热力（外购蒸汽）产生的间接排放，其中自产并外供园区其他企业的电力和蒸汽，在净购入量中予以抵扣。

碳减排措施

公司锚定生态可持续发展方向，以“让每一个水足迹更有意义”为战略目标，将低碳理念深度融入产品研发、工艺革新与技术落地全流程，多措并举推动全业务链路降碳减排，切实践行绿色发展承诺。

绿色产品及服务

公司聚焦水基化学品业务与工业水处理业务，以亲水性功能高分子为核心，打造覆盖功能性单体、亲水性功能高分子、膜产品及应用技术服务的绿色产品体系，为制浆造纸、水处理、油气开采等多个领域提供节能、减排、降耗的综合解决方案，助力客户实现清洁生产与可持续发展。截至目前，公司已有多项产品通过碳足迹核查、绿色产品等权威认证，核心产品均符合国家及行业环保标准，绿色产品体系持续完善。

纺织化学品环保合规认证

案例 乳液产品绿色升级

公司对乳液产品配方开展系统性筛查与工艺迭代优化，全面淘汰难降解、具有人体健康风险的助剂，换用环境友好型绿色替代原料，每年可减少此类有害物质使用约50吨，从源头筑牢产品合规底线与安全屏障。



绿色工艺创新

公司研发的干粉直配压裂液、洗固同步一体化等绿色工艺，以及人工智能复配平台，可助力造纸、油气、水处理、矿采、纺染、钢铁等下游行业提升水资源利用效率、降低污染物排放，其中造纸领域助留助滤剂工艺不仅有效提升浆料利用率、减少COD排放，并显著降低蒸汽消耗，助力生产环节减碳降排；工业循环水工艺实现18%节水率，进一步提升水资源利用效能。同时，公司持续加大研发投入，将绿色工艺创新融入技术研发，以多项专利成果与定制化绿色解决方案，为各行业绿色转型提供工艺支撑，让绿色工艺成为链接生产与应用、赋能产业可持续发展的核心纽带。

绿色技术应用

水处理领域，公司自主研发的飞孚洛（Feyfloc）有机污泥脱水剂搭配深度脱水技术（PODT），可大幅替代传统无机调理剂，在显著降低污泥含水率的同时，有效保留污泥有机质含量，高效助力市政污泥实现减量化、无害化与资源化利用；此外，公司正围绕“膜分离+高分子药剂+智能化”构建技术生态，自研的超滤、反渗透、纳滤等膜产品及膜系统集成技术，广泛应用于工业废水零排放工程，能高效分离废水中的无机盐与无机酸，将其转化为工业副产物而非固废，其中高选择性纳滤膜可实现氯化钠与硫酸钠的精准分离，切实推动工业废水资源化循环利用。

碳资产管理

公司稳步推进碳资产管理，积极落实全国碳排放权交易市场履约工作。2024—2025年履约周期内，公司发电行业核定碳配额145,032吨，同期实际碳排放150,584吨，通过统筹调配合规历史结余配额，完成足额清缴，顺利达成当期履约。此外，依托节能减碳举措持续落地见效，公司2021-2024年度形成了良好的碳配额结余积累，为后续碳资产优化配置、参与市场化交易储备了充足空间。

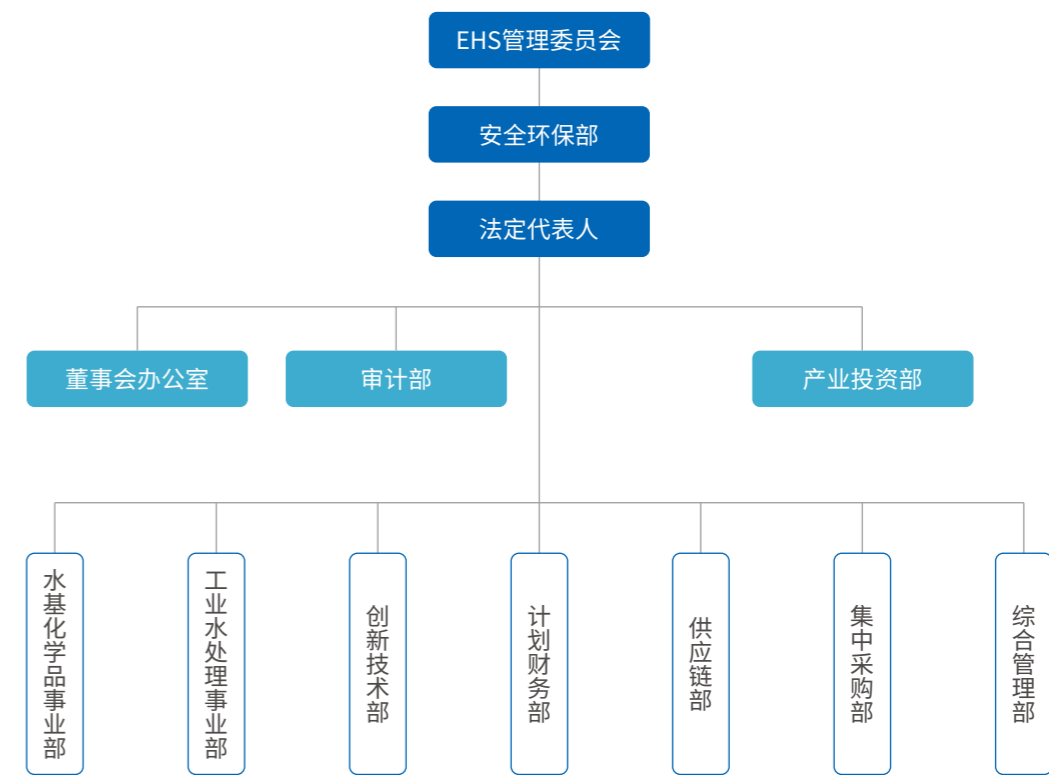
环境合规管理

富淼科技坚守绿色发展初心，履行生态环保主体责任，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，参照ISO 14001环境管理体系等要求，将可持续发展理念融入战略规划与运营实践，不断完善环境管理体系，为构建人与自然和谐共生的发展格局贡献力量。

环境合规治理

公司秉持“绿色生产、保护环境、诚信守法、持续改进”的指导方针，制定《环保管理制度》，搭建由EHS管理委员会统筹协调、专职EHS部门执行的环保管理架构，负责推进危险废弃物合法处置、三废处理运行监管、“三同时”项目审查、节能减排举措实施等工作，全方位保障环境安全合规。

报告期内，公司及富淼膜科技、江苏昌九共两家子公司已通过ISO 14001环境管理体系认证，定期委托具备专业资质的第三方机构开展环境管理体系审核，同时每年组织内部环保检查与评估，对照现行法规与体系标准，全面核查合规管理、设施运行及流程落地的执行效果。



EHS组织架构图



环保荣誉及绩效等级

公司积极践行绿色环保理念，以节能降耗和循环经济为核心路径，持续提升资源利用效率、降低污染物排放强度，稳步改善和优化环境绩效表现，夯实低碳转型基石。截至目前，公司已成功入围“江苏省绿色工厂”名单；获得苏州市“3A级绿色工厂”认证、“5A级绿色企业”认证；并获评苏州市重污染天气应急管控限产豁免企业。



清洁生产审核

公司深入开展清洁生产审核工作，通过工艺优化、设备升级、资源循环利用等举措，深挖节能减排潜力，从源头降低生产运营对环境的影响，进一步激活全链条降本减碳的协同效能，助力企业在实现经济效益的同时，切实履行环境保护的责任承诺。截至报告期末，富淼科技、子公司富淼膜科技及江苏昌九已通过清洁生产审核，清洁生产水平达到国内先进水平。

环境合规战略

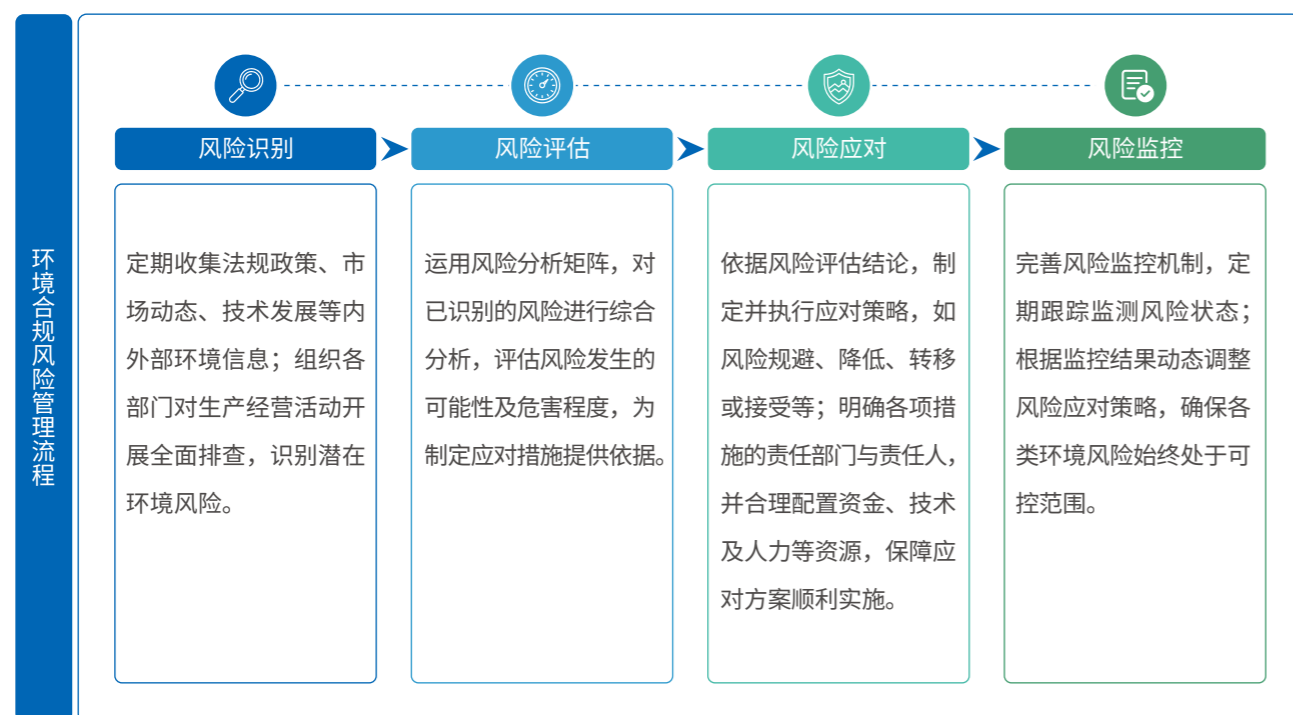
潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
环保合规风险	因设备老化故障、操作不当或自然灾害等突发环境事件导致污染物和废弃物泄漏，造成环境污染，可能面临罚款和诉讼赔偿。	低	短期	违规成本增加	制定突发环境事件应急预案并定期组织演练；强化生产全流程环境监管，定期巡检维护生产及环保设施，保障其稳定运行。
政策风险	国家对环境保护的重视程度持续提升，环保相关法律法规体系不断更新完善，若公司现有环保设施及技术工艺无法适配最新标准，可能面临违规风险。	低	中期	运营成本上升	定期学习和培训最新的环保法规，确保及时了解法律法规的更新和变化，适时调整环保策略和管理措施；对环保设施进行技术升级和改造，满足不断提高的排放标准。

潜在机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
市场需求增长	受益于“双碳”目标、工业水效提升行动计划及新污染物治理政策，下游造纸、石化、钢铁等行业环保合规要求持续收紧，对高效水处理化学品、膜分离技术及零排放解决方案需求激增。	高	长期	营业收入增长

环境合规风险管理

环境风险控制程序

为有效预防并减少环境污染事件发生，公司制定《环境因素识别与评价控制程序》，系统辨识并评估生产经营、产品研发、运营服务全流程中的环境影响因素，推动环境风险早识别、早研判、早处置，全面提升环境风险管理效能。



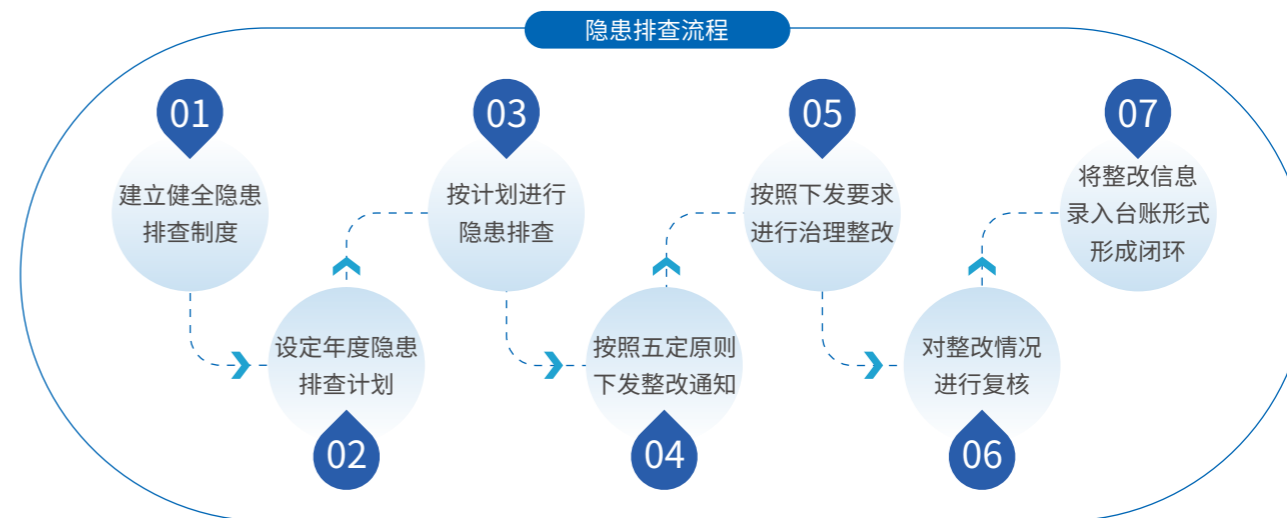
环境监测与隐患排查

环境监察机制

公司严格对标国家及地方环保相关要求，制定并实施专业化的环境监测管理方案。子公司富淼膜科技编制《环境和职业健康安全监视和测量控制程序》，建立健全环境监测指标体系与数据溯源机制，明确监测点位、频次、方法及责任主体，实现环境监测工作的标准化运行。报告期内，公司采用自主监测与委托专业第三方检测相结合的模式，对生产运营过程中的废水、废气、厂界噪声进行监测并出具正式检测报告，确保数据真实准确，为企业环境合规管理筑牢数据支撑。

环境隐患排查

公司建立常态化环保隐患排查与整改工作机制，构建“全员参与、分级负责、闭环管理”的排查体系，定期对环保设施运行、污染物排放指标、危废处置等生产全链条环节开展专项排查，精准识别潜在环境风险点。针对排查发现的问题，公司逐项建立整改台账，明确整改责任部门、整改措施及完成时限，同时强化整改效果的跟踪验证，确保隐患整改落实到位，持续提升环境风险防控能力。报告期内，公司全面识别可能引发环境事件的各类风险点，组织开展土壤地下水隐患排查、危废规范化管理检查等多项风险排查，共识别隐患68项，隐患整改率100%。

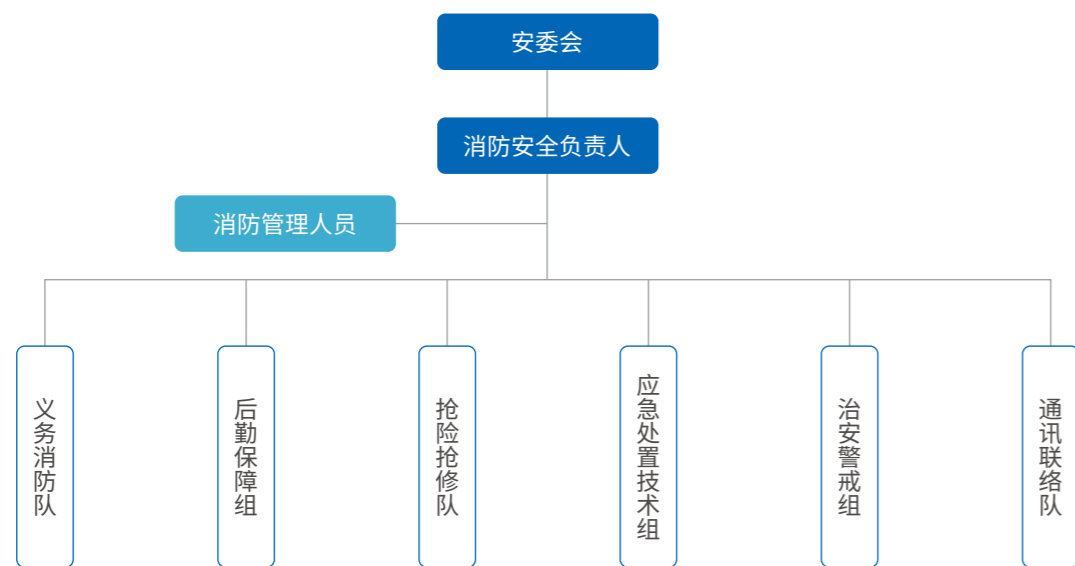


隐患整改



环境应急预案与演练

为有效预防、及时控制并消除突发环境事件危害，公司编制《突发环境事件应急预案》，成立由法定代表人担任总指挥的专项应急组织机构，构建防范有力、指挥有序、快速高效、统一协调的应急处置体系，定期开展预案培训、实战演练、成效评价与动态修订工作，为区域环境安全提供坚实的应急管理支撑。报告期内，公司完成突发环境事件应急救援演练7次。



应急组织机构体系图

案例 化学品泄漏应急处置演练

2025年6月，膜工厂组织开展化学品泄漏应急处置演练，检验并提升员工面对泄漏事故的快速响应、协同处置及安全避险能力，确保在突发事件中能有效保障人员安全、控制环境污染并最大限度减少财产损失。



环境指标与目标

公司立足自身生产运营实际，对标国家及地方最新环保法规标准，科学制定可量化的环保工作目标，将废气治理成效、固废合规处置率等作为核心考核指标，通过建立月度监测、季度复盘、年度评估的全周期跟踪机制，动态掌握各项指标完成进度，针对滞后项及时制定整改措施，确保环保目标落地执行。

关键绩效

报告期内

公司环保投入共计

1,069.99 万元

共缴纳环保税

23.60 万元

环保总投入占营业收入比例约为

0.77 %

未发生重大环保事故和环境领域违法违规事件



2025年环境目标

完成情况

环境自行监测一次合格率为100%	✓
废气处理设施正常运行率100%	✓
一般固废、危险废弃物达标处置率100%	✓
重污染天气应急管控执行率100%	✓
环境污染事件为0	✓

深化污染防治

废水处理

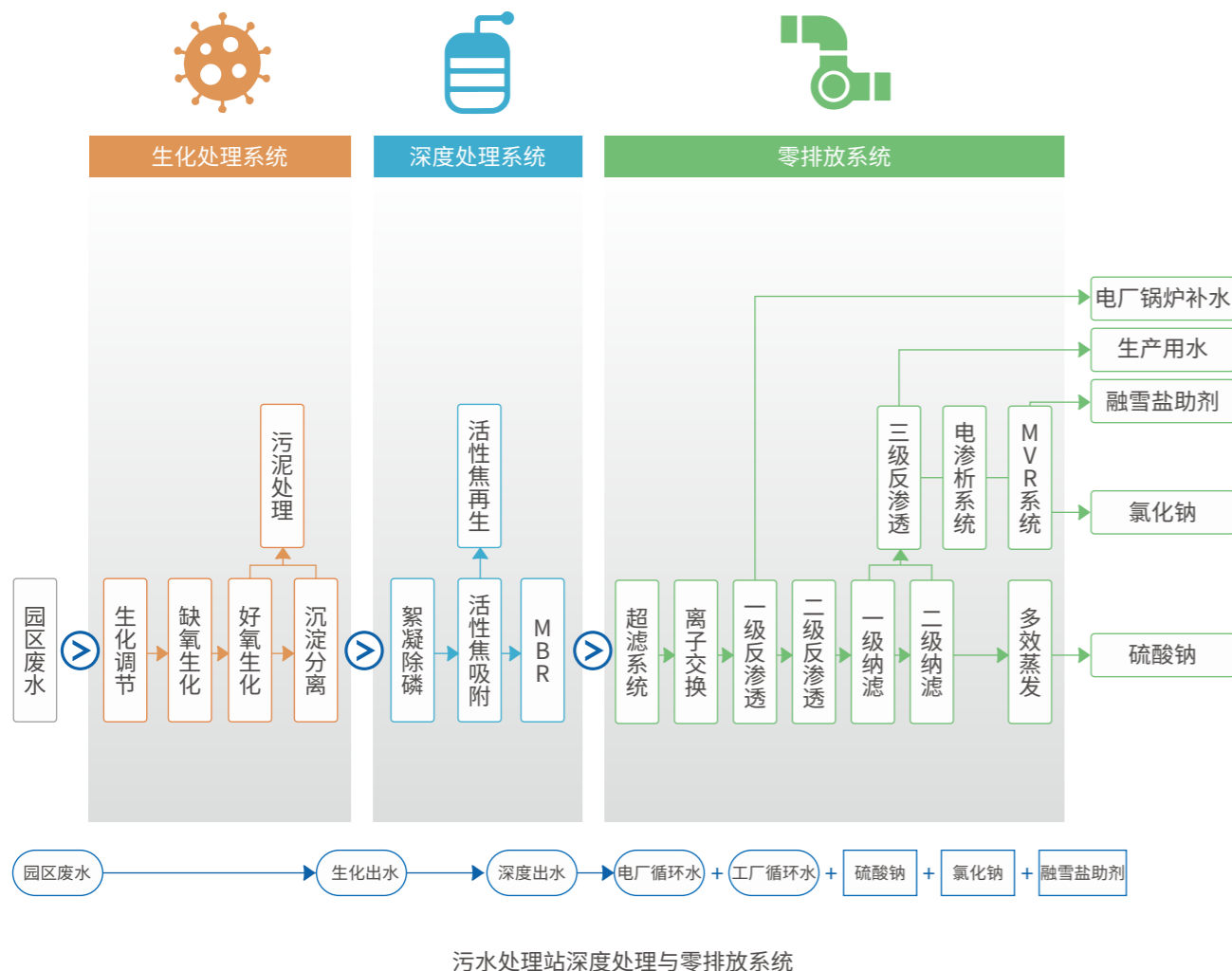
公司遵循《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定并严格执行《水污染防治控制程序》，由EHS部全面统筹废水治理各项工作，聚焦废水合规处理与达标排放核心要求，持续优化处理工艺、强化排放监测，细化各环节管控标准，压实岗位责任，推动废水治理工作提质增效。

公司坚持“雨污分流、清污分流、分质处理”原则，对生产运营各环节产生的不同类型废水实施分类收集、精准处置，通过建立“自主监测+第三方检测”的双重验证机制，实现废水治理的过程管控与结果核验有机统一。同时，公司不断加强废水治理设施的投入与建设力度，为系统长期稳定运行、治污效能提升提供坚实保障。报告期内，公司生产经营活动产生的废水均实现达标排放。

案例 中水回用与零排放系统升级改造

公司针对化学原料制造配套的污水处理需求，实施中水回用与零排放系统升级改造项目。项目新建调节池、高密度生物驯化反应池、ACTA活性焦吸附及再生装置、多级膜处理单元、蒸发析盐装置等核心设施，采用“生物增效+活性焦吸附+膜分离”集成工艺，处理规模达2,000m³/d。

系统产水全部回用于热电厂锅炉补水，浓水经蒸发结晶提炼为工业盐，活性焦再生尾气余热回收后用于生产蒸汽，实现废水零排放与资源全循环利用。



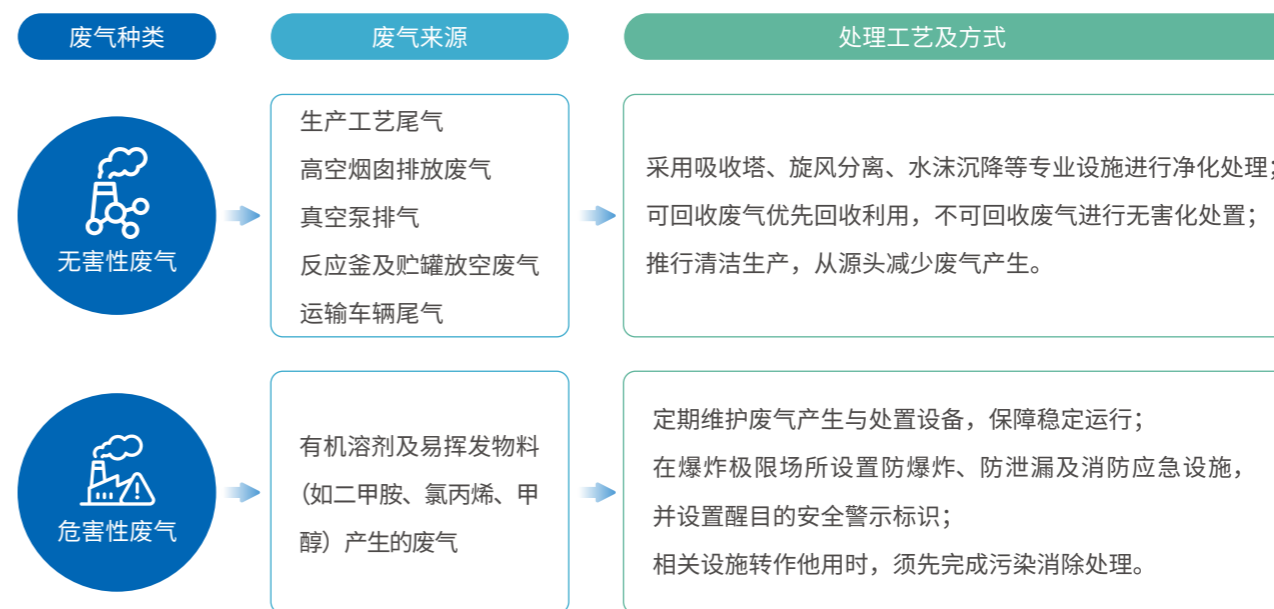
指标	基准单位	2025年
废水排放量	吨	69,904
化学需氧量 (COD)	吨	2.05151
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.031014
总磷	吨	0.01664
废水排放达标率	%	100
废水回收利用量	吨	63,171
废水回收利用率	%	47.47
废水排放强度	吨 / 万元营收	0.50

注：数据涵盖凤凰工厂、膜工厂、如东工厂、昌九工厂

废气处理

公司秉持环境责任理念，遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规要求，制定并执行《废气污染治理控制程序》，规范废气收集、处理及排放全流程操作，并对主要排放口设置氮氧化物、二氧化硫、烟尘在线自动监测设备，实现污染物排放可追溯、可管控。

公司落实分级管控责任，由生产部门对废气排放和吸收情况进行检测和测量，EHS部负责定期对废气治理设施吸收情况进行委托监测，确保废气的排放符合环保标准。报告期内，公司生产经营活动产生的废气均实现达标排放。

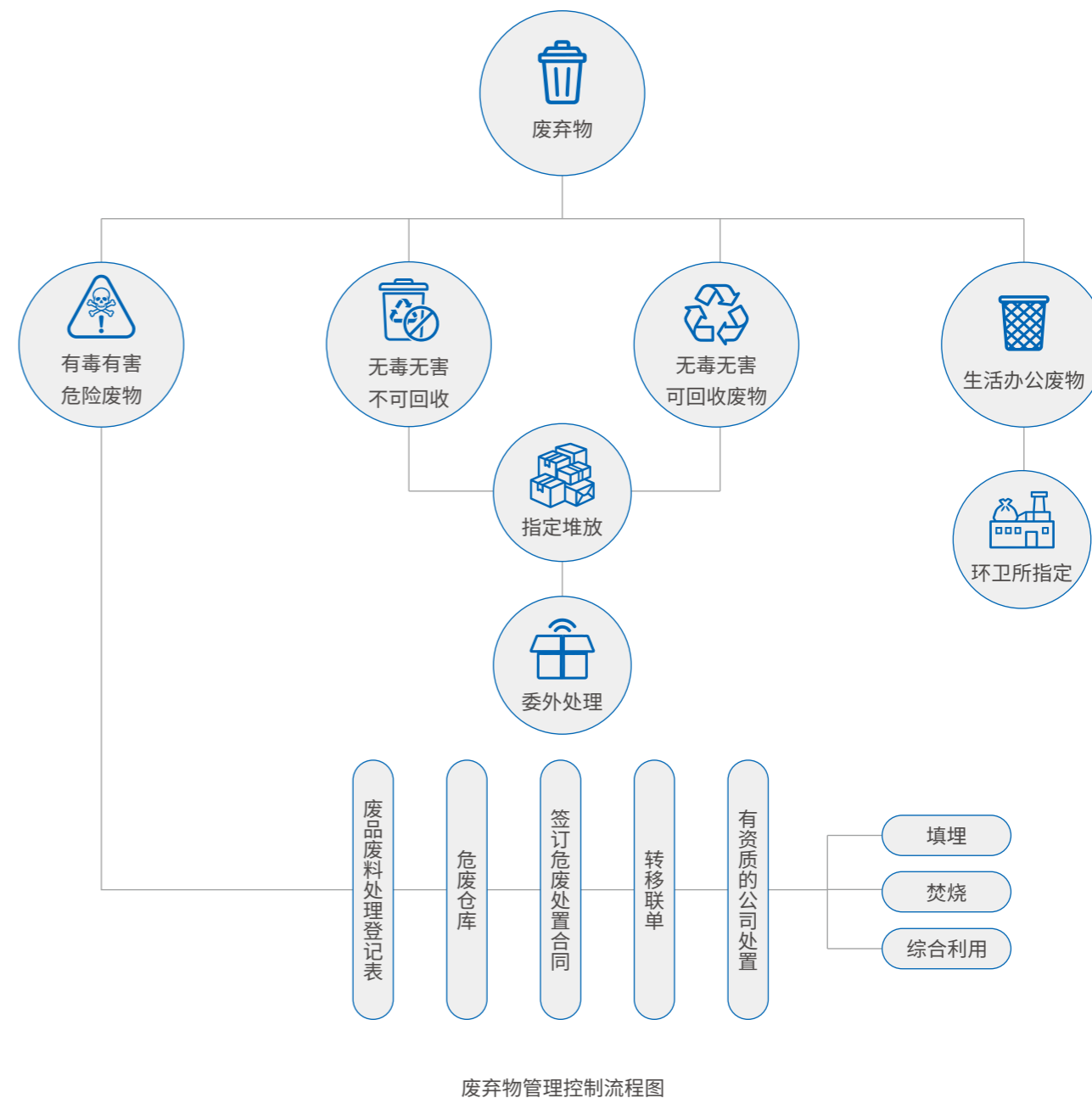
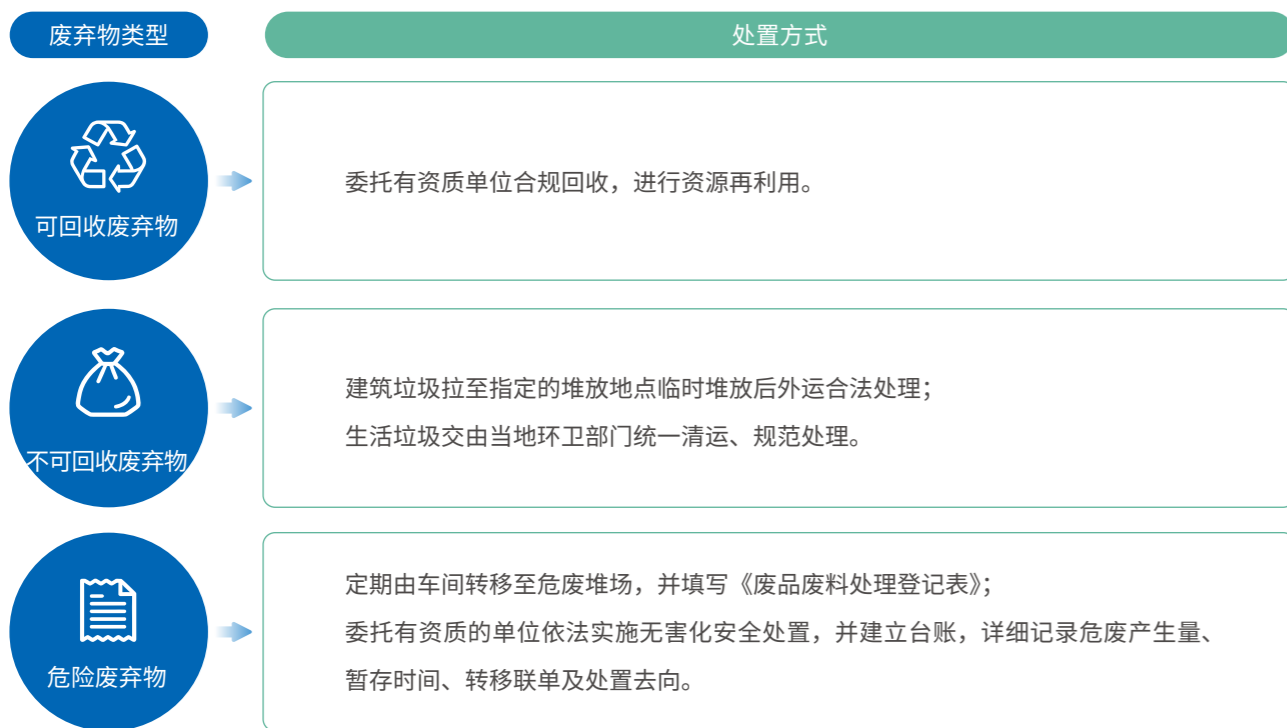


指标	基准单位	2025年
氮氧化物 (NO _x)	吨	24.38
氮氧化物 (NO _x) 排放强度	吨/百万元营收	0.0175
二氧化硫 (SO ₂)	吨	7.68
二氧化硫 (SO ₂) 排放强度	吨/百万元营收	0.0055
颗粒物 (PM)	吨	14.912
颗粒物 (PM) 排放强度	吨/百万元营收	0.0107
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	0.93675
挥发性有机化合物 (VOC) 排放强度	吨/百万元营收	0.0007

注：数据涵盖凤凰工厂、膜工厂、如东工厂、昌九工厂

废弃物处理

为塑造绿色可持续品牌形象，公司秉承“减量化、资源化、无害化”原则，编制《废弃物管理控制程序》，覆盖一般废弃物、危险废弃物等废物分类辨识、收集存放、台账建立、委托处置全流程，并明确EHS部为责任主体，对各项环境保护工作进行统一管理、合规审查，筑牢企业生态安全防线。报告期内，公司各类废弃物（含无害、有害）均实现合规收集、达标处置。



废弃物管理控制流程图

案例 包装桶循环利用

报告期内，公司在危险废弃物回收利用方面持续发力，全年共回收清洗废包装桶10,802只，通过专业处置工艺实现包装材料的循环再利用，有效降低危险废弃物的环境风险，实现资源节约与环境保护的协同效益。

指标	基准单位	2025年
废弃物产生量	吨	17,541.96
其中：有害废弃物	吨	1,417.17
无害废弃物	吨	16,124.79
废弃物处置量	吨	17,555.88
其中：有害废弃物	吨	1,449.80
无害废弃物	吨	16,106.08
废弃物回收再利用总量	吨	16,247.46
废弃物回收再利用率	%	92.62
废弃物产生强度	吨/万元营收	0.13
其中：有害废弃物	吨/万元营收	0.01
无害废弃物	吨/万元营收	0.12
废弃物合规处置率	%	100
其中：有害废弃物	%	100
无害废弃物	%	100

注：数据涵盖凤凰工厂、膜工厂、如东工厂、昌九工厂

其他污染处理

● 噪声污染防治

为减少噪声污染，公司制定《噪声污染控制程序》，对生产、运输过程中产生的噪声进行严格管控，每年委托有资质的第三方机构开展噪声检测工作，确保厂界及作业环境的噪声排放符合国家相关标准要求。

在源头管控层面，公司在设备采购阶段优先选用低噪音设备，从根源减少噪声产生；在日常运维环节，定期对生产设备开展全面检修保养，及时清理、紧固各类零部件，规避因部件松动、摩擦引发的无组织噪声。同时，公司配套采取吸声、消声、隔声等多重降噪措施，阻断噪声传播路径，最大限度降低噪声影响。

● 土壤、地下水污染防治

公司制定《土壤、地下水污染隐患排查与治理控制程序》，明确排查标准、治理要求与责任分工，聚焦生产区、存储区等重点区域及相关设施，开展常态化、全覆盖的隐患排查与风险评估，及时识别、整改土壤及地下水污染潜在风险，建立隐患排查台账并实行闭环管理，持续保障土壤及地下水环境安全，切实履行企业生态环保责任。

践行绿色运营

环境影响评价

公司遵循国家环保法规及产业政策要求，在各类项目建设前期均完成规范的环评编制与审批流程，张家港、南通、安庆各生产基地重点项目均通过生态环境部门环评批复。公司将环评要求全面融入项目设计、建设与运营全流程，落实各项环保治理措施，严控废气、废水等污染物排放，确保项目建设运营的环境影响可控，以标准化环评管理防控生态环境风险。报告期内，公司建设项目环保“三同时”执行率、环保设施同步运转率均为100%。

绿色办公

公司深度践行绿色办公理念，将低碳发展思维全面嵌入办公流程与各场景，通过凝聚全员环保共识，构建起简约高效的绿色办公生态，为公司可持续发展战略的稳步推进筑牢坚实支撑。

绿色办公

● 减少资源消耗

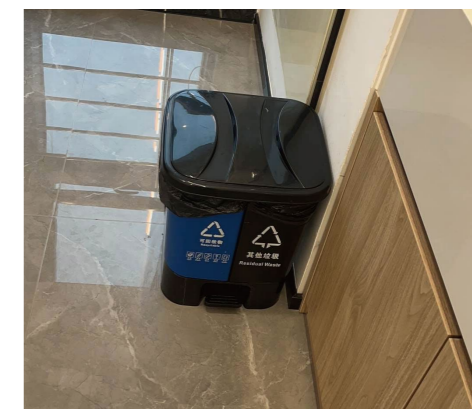
在公共区域部署智能照明控制系统，根据自然采光自动调节亮度；严格执行空调温度管控（夏季 $\geq 26^{\circ}\text{C}$ 、冬季 $\leq 20^{\circ}\text{C}$ ），并在下班前提前关闭；使用电子邮件、OA系统及飞书等平台进行文件流转、审批与存储，减少纸质使用。

● 环保意识培养

办公区域张贴节能、节水提醒标识；定期组织环保主题培训与活动；鼓励员工采用公共交通、骑行或步行等低碳通勤方式。

● 办公废弃物管理

在办公区域设置分类垃圾桶，并安排专人定期清运；推行双面打印/复印，减少纸张浪费；鼓励使用可重复利用的水杯、餐具，减少一次性塑料垃圾产生。



环保培训

为切实强化全员环保意识与责任担当，公司定期组织开展环保专项培训，聚焦环保法规政策解读、废气废水规范处置、污染隐患防控及绿色办公实践等核心要点，结合各岗位典型实操案例进行针对性授课，助力全员夯实环保知识、锤炼实操本领，将合规与低碳理念内化于心、外化于行，为公司绿色发展持续赋能。

案例 环保专项培训

2025年4月，子公司江苏昌九组织开展环保知识专项培训，涵盖节能节水、清洁生产、环保合规等重点内容，并在培训后同步开展线上考核，全体参训人员考试合格率达100%，实现从理论学习到实践应用的有效转化。



指标	基准单位	2025年
环保培训次数	次	8
环保培训参加人次	人次	763
环保培训总时长	小时	1,622

绿色运输

公司积极打造绿色运输体系，以电动叉车替换传统燃油车辆，从源头降低尾气排放，并通过优化运输线路、更新作业流程、配备专用工具，结合科学规划仓库布局，缩短运输距离、减少二次搬运与迂回重复运输，构建清洁高效的绿色物流模式。

绿色建筑

公司总部大楼严格遵循高标准绿色建筑理念，外墙与屋面均采用保温节能建材，外窗及玻璃幕墙选用高性能节能配置并达到相应气密性标准，有效降低建筑能耗；建筑屋顶搭载太阳能光伏板，充分利用可再生能源，减少碳排放，助力公司绿色低碳运营目标落地。

优化资源利用

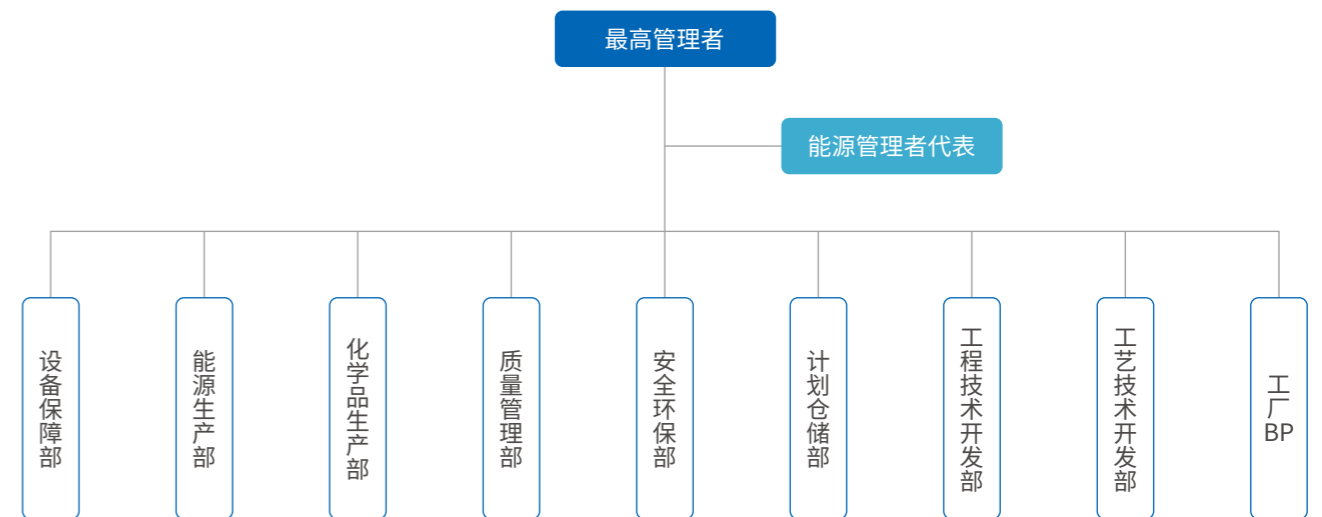
富淼科技深耕亲水性环保功能高分子材料主业，以技术革新与精细化管理双轮驱动节能降耗，推进绿色制造体系构建与循环经济模式落地，持续巩固降本增效成果，为行业绿色低碳发展提供可复制的实践路径。

能源利用

能源利用治理

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，坚持“降耗减排、节能增效、清洁循环、持续发展”的能源管理方针，制定《能源管理制度》《能源管理控制程序》，对能源采购、使用、监测及回收等环节进行全过程管控，持续挖掘节能潜力，减少运营过程中的资源浪费与环境影响。截至报告期末，公司已通过ISO 50001:2018能源管理体系认证。

公司搭建“公司级—部门级—班组级”三级能源管理架构，由法定代表人担任能源管理领导小组组长，统筹能源管理战略规划与重大决策，各部门负责人牵头落实本部门能源管控目标与措施，班组作为执行单元，将节能要求嵌入日常生产操作流程，形成“顶层统筹、中层推进、基层落实”的联动机制，确保能源管理工作层层压实、全面覆盖。



能源管理体系组织架构图

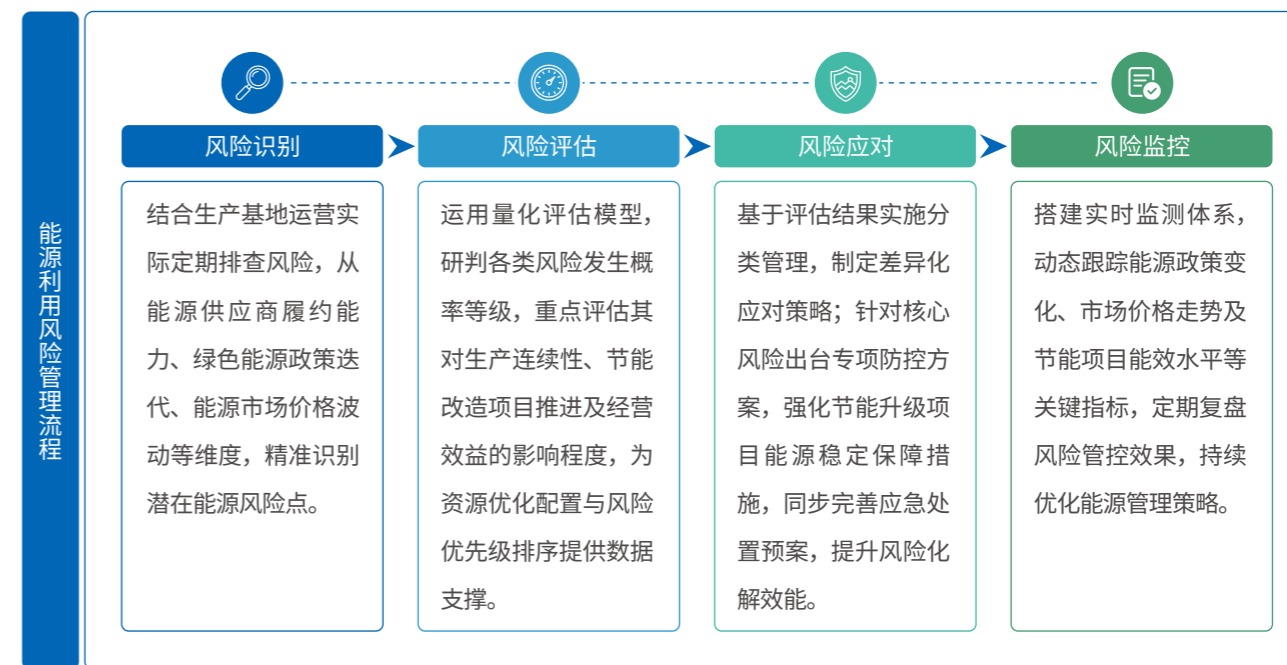
能源利用战略

潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
能源价格波动	公司生产运营对能源供应的稳定性要求较高，而能源价格受市场供需变化影响，若未来能源价格上涨，可能增加公司整体运营成本。	低	中期	能源成本上升	通过技术优化与流程改进提升能源利用效率，稳步降低单位产品能耗；强化员工节能专项培训，普及节能知识与实操技巧，从日常运营细节入手，减少能源浪费。
政策风险	公司在能源管理与能耗控制方面，若未能满足相关监管规定，可能面临行政处罚、经济罚款，并对企业社会声誉造成负面影响。	低	中期	违规成本增加	密切关注监管政策变化，动态优化能源管理方案，确保能源的合规高效利用；定期开展能源审计，全面摸排能耗现状，推动节能技术与生产场景深度融合，实现能耗数据化管控、措施精准化落地。

潜在机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
技术机遇	积极把握政策契机，紧跟淘汰高耗能工艺与设备、推动绿色技术改造的政策导向，主动申报清洁生产、绿色制造等专项项目，借助政府资金与资源支持，推进能源工艺优化与设备升级，实现节能降耗与可持续发展。	中	中长期	运营成本降低

能源利用影响、风险和机遇

公司积极响应国家能源安全战略，构建完善的能源风险防控体系，严格执行“识别—评估—应对—监控”的管理流程，常态化开展全链路能源风险排查与隐患治理，建立多层次应急响应与联防联控机制，有效减少能源供应受到的内外部风险影响，保障能源的安全管理和资源的可持续利用。



能源利用指标与目标

公司结合行业发展趋势、战略规划及环保政策要求，将提升能源资源循环利用率列为核心攻坚目标，构建权责清晰的责任传导体系，并按部门、岗位逐级拆解能源管理任务，确保责任到岗、任务到人。公司建立监督考核机制，定期跟踪目标进展，及时协调解决执行中的堵点、难点与薄弱环节，保障能源管理目标有效落地。

能源管理目标

- 强化各生产基地用能监管，规范用能流程，杜绝能源浪费，保障能源合理高效使用。
- 搭建完善的能源监测体系，实现能源消耗动态跟踪，为能源管理优化提供支撑。
- 培育全员节能意识，打造节能型企业文化，推动能源管理理念融入日常运营。

指标	基准单位	2025年
原煤	吨	71,449.21
外购电力	万 kWh	9,700.06
天然气	万立方米	529.49
外购热力	吉焦	135,791.34
蒸汽外供量	吉焦	768,697.31
光伏电力	kWh	6,000,267.80
清洁能源使用量	吨标煤	7,779.65
综合能源消耗	吨标煤	48,405.01
能源消耗强度	吨标煤 / 万元营收	0.35

注：数据涵盖公司凤凰工厂、膜工厂、如东工厂、昌九工厂；与2024年度综合能耗差异原因：1.2024年度数据统计口径仅涵盖公司凤凰工厂，2.未扣除蒸汽外供量；2024年度扣除蒸汽外供量后的综合能耗为：42,964.41吨标煤。

节能措施

节能技术改造

公司推广使用节能型生产设备，对老旧高耗能设备进行逐步淘汰和更新换代，降低能源消耗量，夯实绿色生产基础。同时，公司借助智能化管理系统，精准调控能源使用，合理分配能源资源，减少能源损耗，全力推进能源结构的绿色转型，助力国家“双碳”目标实现。

凤凰工厂节能改造

- **热电1#厂**
 - 将原变压器升级为最新型S20-M-800/10.5-NX2，预计全年可节电15.25万度、减碳约85.7吨；
 - 该设备自2025年6月投运以来，截至年底共运行约7个月，已实现节电8.89万度、减碳约50吨。
- **单体二车间**
 - 将传统卧式真空泵更换为爪式真空泵，改造后每年可减少720公斤废机油（属危险废物）的产生，现场实现无气味、无油污、无跑冒滴漏的良好效果；
 - 每年可节约电耗57,375 kWh，减碳约32.2吨；2025年已实现相应节电与减碳目标。
- **制氢车间**
 - 对天然气制氢化工段参数、天然气制氢水泵、压缩机等运行频率参数进行优化，有效降低天然气消耗与电力使用；
 - 2025年全年累计节约天然气11.97万立方米、电能9.22万千瓦时，实现碳减排约1,907.2吨。

案例 节能培训

报告期内，公司热电车间开展锅炉燃烧优化调整技术专项节能培训，聚焦实操技能提升与节能意识强化，进一步夯实节能降耗工作基础，以专业培训赋能员工规范操作，持续优化能源利用方式，提升车间能源使用效率。



案例 智能化建设

公司建立热电云工业互联网平台，通过工业大数据和人工智能算法，在云端构建热电生产系统“端到端”数字孪生模型体系，实时计算最优热电生产控制参数，有效提升热电生产效率。报告期内，热电装置智能化控制改造实现年节约标煤720吨。

能源循环利用

公司构建能源梯级利用体系，依托热电联产装置优先满足自身生产的蒸汽、电力供应，实现能源在生产各环节的高效调配与循环利用。在保障自有生产能源供给基础上，同步向集中区内企业输出富余能源，打通区域企业间能源供需链路，助力园区整体降低能源消耗，共同构建绿色协同的区域能源生态。

案例 余热回收技术研发

公司开展余热回收相关技术研发，成功申请“空压机的余热回收组件”专利，为企业内部能源循环利用储备了技术方案。在实际节能实践中，公司积极推进余热及冷凝水回收利用工作，热电站自2024年8月起回收固体车间冷凝水，2025年全年回收冷凝水约92,000吨，折合节约标准煤约720吨，有效提升了资源利用效率，减少能源消耗，为企业绿色制造体系建设提供了实践支撑。

清洁能源替代

作为行业绿色发展的践行者，公司持续探索节能减排新技术、新工艺，大力引入太阳能等清洁能源，逐步替代高污染、高能耗的传统能源，加速构建绿色低碳的能源供给体系，推动生产模式低碳化、清洁化转型。

案例 光伏发电项目

为落实节能降耗目标，公司已完成5.53MW屋顶分布式光伏发电项目，该项目自发自用比例高，平均每年可为公司提供约553万千瓦时绿色电力，直接供给生产车间及办公配套场景，有效降低公司运营成本，提升绿色发展效益。



水资源利用

水资源管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国水法》，制定《水资源控制程序》《节水管理制度》，明确用水定额管理、计量监测、节水考核等核心要求，成立由能源生产中心牵头、设备保障部协同、专职节水管理人员参与的节水工作领导小组，统筹推进水资源循环利用、节水技术改造及用水效率提升工作，以标准化管理实现节水增效。凭借领先的节水管理模式与显著的资源节约效益，公司已获评“节水型企业”荣誉称号，为行业绿色发展树立标杆。



节水型企业认证

节约用水措施

公司围绕生产、研发、办公多场景推进水资源集约节约利用，通过定期开展节水审计、优化生产用水工艺、推广节水型器具等举措，打通“技术改造—循环利用—效率提升”的节水路径，构建水基工业全价值链的节水管理体系。

报告期内，公司新鲜水取水来源于市政供水和地表水，水源供给稳定、取水合法合规，不存在用水安全风险。此外，公司各生产基地均未位于或邻近水源保护区，生产经营活动对周边水资源环境无直接影响。

案例 节水培训

2025年4月，水处理车间组织转岗人员开展节水专项培训，培训围绕废水零排放、中水回用及节水实操要点展开，强化岗位节水责任与隐患处置能力，夯实车间节水管理基础，助力公司节水目标达成。



用水量与监测



- 对不同水源、用途的用水分别计量，规范计量设施运维，确保数据精准可追溯；
- 定期检查评估水资源管理情况，动态掌握用水状况。

节水技术与设施应用



- 建设节水设施，推广节水型技术与设备；
- 优化生产用水流程，减少水资源消耗与损失，提升用水效率。

日常用水与监督考核



- 严格执行用水计划与定额管理，明确各环节用水标准；
- 加强办公、生产区域日常用水管控，杜绝跑冒滴漏等浪费现象；
- 建立监督考核机制，跟踪节水目标落实，保障措施落地见效。

节水指标与目标

公司深入贯彻国家节水方针政策，建立清晰量化的水资源管理目标体系，构建动态评估与优化改进机制，全面压实各环节节水责任，助力企业绿色低碳转型，推动经济社会可持续发展。

指标	基准单位	2025年
新鲜水用水总量	吨	692,375
水循环与再利用总量	吨	443,378
水循环与再利用率	%	39.04
总用水量	吨	1,135,753
用水强度	吨/万元营收	8.17

注：数据涵盖凤凰工厂、膜工厂、如东工厂、昌九工厂

物料利用

为夯实精细化管理基础，公司制定《仓储物流管理制度》《存货盘点管理制度》等文件，建立覆盖物料入库验收、存储保管到出库发放、账务管理的全生命周期管理体系，同步搭建权责清晰的仓储物流管理架构，明确负责人、主管及仓管员分级职责，并联动质量部、EHS部等部门形成协同机制，实现仓储物流各环节的标准化、合规化管控。

公司将绿色可持续理念融入包装管理，推行包装轻量化设计，通过优化产品包装结构、精简原辅材料用量，并以可降解、可回收的环保型材料替代传统不可再生包装材料，从源头有效降低资源消耗与环境负荷；同时积极试点并推广可循环包装解决方案，建立包装物回收、清洁、再利用的闭环管理机制，持续提升包材资源循环利用率，以实际行动践行绿色发展承诺。

物料全生命周期管控措施

入库验收

严格执行QC质量判定，核对物料批号、标识与包装；坚决拒收手续不全、信息不符或存在质量风险的物料；退货产品需进行单独核验管理。

在库存储

遵循“二齐、三清、四定位”原则，按类别分区码放，控制堆高；对不合格品、过期物料实行色标区分与隔离；危化品严格按专项规范存储，仓管员每日巡查并记录。

出库发放

严格执行“先进先出”原则，凭合规单据精准发放物料；更新系统与实物台账，确保账物实时一致。

日常管理

每月分析呆滞物料，定期开展全面盘点，并妥善保存三年期业务单据，确保持续实现“账、卡、物”三相符。

装卸搬运

规范使用搬运工具与操作流程，严格遵守安全作业要求，全方位保障人员安全与物料品质。

指标	基准单位	2025年
包装材料使用总量	只	1,081,656
包装材料回收利用量	只	11,538

注：数据涵盖凤凰工厂、膜工厂、如东工厂、昌九工厂

加强生态保护

公司重视运营活动对生物多样性的潜在影响，严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》等相关法律法规，积极探索并践行生态友好型运营模式，在项目规划初期开展生态基线调查与科学评估，确保所有生产基地和运营点的选址均避开自然保护区内部、周边地带以及保护区外生物多样性极为丰富的敏感区域，降低对生物生存环境的破坏，维护生物多样性和生态系统的稳定。

产业价值篇： 创新引领，合作共赢

本章所响应的SDGs



创新引领未来

富淼科技紧扣国家“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”科技工作方针，将自主创新作为企业发展的核心引擎与立身之本，同时以市场需求为导向深化产学研协同，组建创新联合体畅通科技成果转化链路，推动技术突破与产业升级深度耦合，筑牢产业链供应链韧性，为实体经济高质量发展注入强劲动能。

2025年



注：30岁以下研发人员不含30岁；30-40岁研发人员含30岁，不含40岁；40-50岁研发人员含40岁，不含50岁

创新研发治理

为强化核心技术壁垒、激发创新内生动力，公司建立以客户需求为核心的研发治理体系，制定《设计与开发管理制度》，规范项目立项、工艺设计、成果转化等环节管控，深度践行“探索—研发—生产—应用”全链条思路，构建从基础研究到产业化落地的闭环创新生态，以技术突破赋能产业高质量发展。

公司建立高效协同的组织运行机制，由研发管理层牵头统筹项目全周期管理，负责规划研发方向与资源配置，依托四大研发中心的专业支撑，将研发过程划分为产品开发、工艺技术、应用技术开发及产品管理四个阶段，持续强化核心技术自主可控能力，赋能水基工业绿色转型与可持续发展。



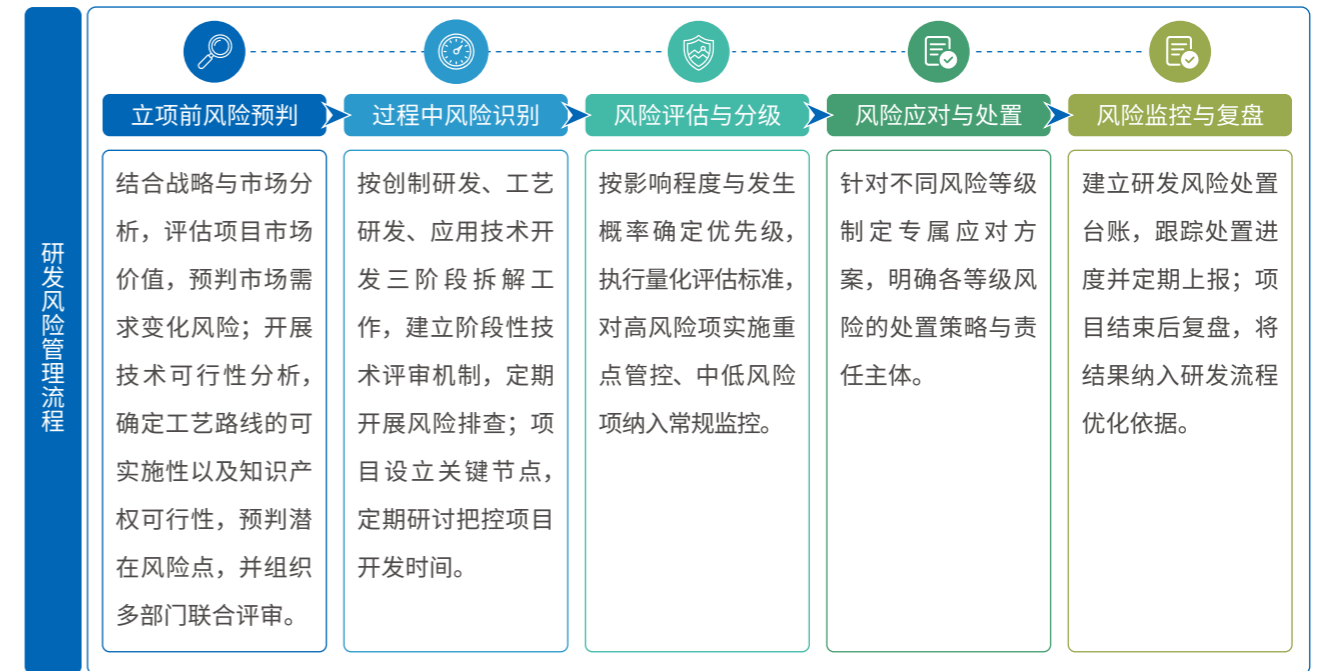
创新研发战略

潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
技术研发风险	公司聚焦于水溶性高分子、功能性单体、分离膜等技术研发，这些领域技术复杂、研发难度大，研发过程易受技术瓶颈、终端应用评价、实验条件变化等因素影响，可能因无法突破关键技术，导致研发项目进展缓慢甚至失败。	中	中期	研发成本上升	加强研发项目管理，在项目启动前充分评估技术可行性；持续推进科技人才培养工作，提高解决技术难题的能力；与高校、科研机构以及客户合作开发，共享资源和技术，降低研发风险。
	公司研发投入持续增加且处于行业较高水平，受部分下游行业需求放缓影响，若研发成果市场转化效率未达预期，存在投入与产出失衡的风险。	低	中期		聚焦工业水处理、新能源相关领域等高增长赛道，优化研发项目立项与评审机制，建立市场需求动态反馈通道，确保研发方向精准适配市场。

潜在机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
政策驱动机遇	“双碳”目标推进，工业绿色发展与水生态保护政策持续加码，2025年重点行业工业用水重复利用率目标提升，其中电子行业依托膜法循环回用技术，可实现85%以上废水回用率，带动膜产业市场增量释放，为公司环保型产品研发提供广阔空间。	高	中长期	营业收入增长 净利润提升
国产替代机遇	国内高端膜技术和特种化学品进口依赖度减弱，本土企业技术能力提升，公司凭借高性能产品矩阵与快速响应的技术服务能力，有望抢占进口替代市场份额。	中	中长期	盈利能力增强
技术迭代机遇	水溶性高分子材料技术迭代驱动应用边界拓展，在新能源金属冶炼、荒漠化治理等新领域形成增长动力。	中	中长期	营业收入增长

创新研发影响、风险和机遇

公司建立标准化研发风险管理流程，将风险管控嵌入研发各环节，实现从风险预判、识别、评估到应对、监控的全生命周期管控，保障研发项目与公司战略高度契合，同时以技术沉淀与外部协同降低试错成本，筑牢研发风险防线。



创新研发指标与目标

公司以提升自主创新能力为导向，锚定科技发展战略与目标任务，细化年度工作计划。短期聚焦现有产品迭代升级，巩固市场竞争优势；中长期前瞻布局未来产业核心技术，筑牢技术储备根基。

公司以阶段性目标为牵引动态优化研发策略，定期追踪研发与创新目标进度，复盘创新任务推进成效，精准识别堵点难点，及时校准资源投入方向，确保研发战略支撑长期发展、驱动持续创新。报告期内，公司研发投入7,659.85万元，占营业收入的比例约为5.51%。

目标描述	2025年研发目标	完成情况
项目准时交付率	85%	✓
知识产权（包括专利发表、期刊及会议报告）数量	18	✓
教育培训时长（人·时）	200	✓

创新研发管理措施

鼓励研发创新

为激发员工技术创新热情，公司制定《科技奖励制度》，细化完整的评审流程与发放标准，由综合管理部人事室与财务部协同执行，通过精神奖励与物质奖励相结合的方式，推动技术攻关、成果转化与产业升级，为公司高质量发展注入持久动力。

公司研发激励体系覆盖知识产权与项目短长期两大核心板块，知识产权奖励聚焦专利、软件著作权、科技专著权等成果，按申请受理、证书取得等阶段分级兑现；项目奖励区分短期一次性激励与长期收益联动奖励，适配新产品开发、工艺改进、成本节降等多元创新场景。

研发人才培养

公司依据《技术条线岗位任职及晋升办法》的相关规定，稳步推进科技人才培养工作，深入分析科研团队成员的专业能力和发展潜力，定制针对性培养方案，并通过实操项目历练，提升科技人才专业素质与综合能力。此外，公司积极组织沙龙分享会和培训活动，鼓励技术人员分享研发成果、交流创新思路，以思维碰撞激发创新活力，着力培育具有企业特色的创新文化。

研发人才培养措施



设立导师制度

指派经验丰富的团队成员作为导师，向新成员提供辅导。



打造交流平台

定期举行技术研讨和分享活动，为团队成员创造交流学习的机会。



综合能力培养

制定系列培训课程，课程涵盖技术领域的前沿知识、管理技能等。



行业专家培训

邀请资深工程师或外部培训机构等参与授课，提供专业的培训。



研发平台与成果

公司以突破关键核心技术为目标，强化创新平台建设，拥有4家高新技术企业、1家专精特新“小巨人”企业、4个企业技术中心等多层次创新载体，同时下设20个研究室、配备200多台研发设备，设备累计投入超3,000万元，技术成果已成功延伸至市政水处理、油气开采、制浆造纸、钢铁化工、微电子、医药等重点赛道，为经营业绩的稳步增长与全球化布局奠定了坚实基础。

资质认定与研发平台

高新技术企业

国家级专精特新“小巨人”企业

江苏省企业研究生工作站

江苏省创新创业领军人才企业

省级企业技术中心

江苏省博士后创新实践基地

江苏省水溶性聚合物工程技术研究中心



重要创新成果

推出新型纸张增强剂，显著提升纸张强度，助力原有工艺以高得率浆替代传统化机浆，提高木材利用率，节约森林资源。



推出氧化铝专用絮凝剂，适配进口铝矿石来源复杂、杂质多变的特点，普适性更强，有效提升赤泥沉降效果，减少碱液排放，降低片碱消耗的同时提高生产效率。



成功开发耐温抗盐类产品，推动深层井压裂与驱油业务开展，降低注水压力损耗，提升压裂效率，节约采油成本。



关键绩效

报告期内

公司新产品开发项目数

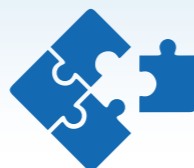
8 个

新产品销售收入

10,541.58 万元

新产品产值

10,844.06 万元



合作研发机制

公司将协同创新作为技术突破的关键路径，秉持“终端场景导向找问题，源头技术创新寻方案”的思路，整合高校、科研院所、产业链上下游企业及终端客户资源，建立合作研发模式，推动各方充分发挥领域优势、实现价值赋能，打通从需求到转化的创新链条，驱动新技术与新产品的持续迭代升级。

案例 校企联动，赋能膜技术新发展

5月8日，南洋理工大学王蓉院士一行到访公司总部，双方就膜产品技术研发与产业合作展开深度交流。王蓉院士深耕膜技术领域二十余载，长期聚焦海水淡化、气体分离等领域，其团队创新研发的“选择层添加生物活性分子”技术，可同步提升水透量、保障脱盐率，目前已完成实验模拟，期望与公司共建海水淡化膜创新技术并实现本地化生产。

公司在交流中介绍了膜业务战略布局，阐述产品核心优势、钢铁及市政领域资源积淀与国际化管理经验，明确2025至2030年“研发—应用—出海”三步走规划。双方达成高度共识，未来将以技术创新为核心，强化风险管控，加速技术落地，实现产学研协同共赢。

助力行业发展

在实现自身高质量发展的进程中，公司始终恪守行业责任担当，积极投身各类交流活动，参与产业发展研讨与经验共享。同时，公司充分发挥技术与实践积累优势，主导和参与水溶性高分子产品、水处理膜产品、水处理应用、水质监测方法等一系列国家级、团体级行业标准的编制工作，以切实行动凝聚行业发展合力，为构建现代化产业体系贡献力量。截至报告期末，公司累计参与35项国家标准、行业标准及团体标准的制定与修订，其中9项国家标准、9项行业标准、10项团体标准已正式发布。

类别	本年参与数量	已实施数量
国家标准 (个)	2	5
行业标准 (个)	2	11
团体标准 (个)	2	1

案例 焕新亮相，共启工业水处理新篇章

2025年4月21—23日，公司以全新品牌形象亮相第26届中国环博会，携“水基化学品+工业水处理”双业务平台，展现工业水处理创新实力。展会期间，公司首次发布全新品牌标识，以简洁国际化设计诠释“Making Every Waterprint Count”理念，传递对水资源价值的深度聚焦；同时与钢铁、化工、新能源等领域客户，围绕高盐废水零排放、智慧水管理等核心业务深入洽谈，达成多项合作意向，进一步拓展国际伙伴关系，为全球市场布局奠定基础。



遵守科技伦理

公司严格遵循环保与行业标准，将科技伦理贯穿水基工业技术研发与应用全流程。在水处理化学品、膜分离技术等创新实践中，公司优先考量环境影响与安全可控性，确保技术创新契合可持续发展需求，不触碰生态与社会伦理红线，以实际行动践行“技术向善”发展理念。报告期内，公司未发生因违反科技伦理规定被有关部门追责或处罚的情况。此外，公司未开展科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，因此未将科技伦理识别为重要性议题。



知识产权保护

公司严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律规定，制定《核心技术管理制度》《知识产权专项指引》《知识产权获取程序》等管理制度，明确专利、商标从申请注册、日常维护、价值转化到风险防控的管理规范，并配备专职管理人员全面负责知识产权信息收集、目标制定及合规管理等工作。截至报告期末，公司已通过知识产权管理体系认证，并获得“苏州市知识产权强企培育工程”荣誉。



知识产权管理体系认证

公司贯彻“科技创新促发展，知识产权保优势”的方针，对核心技术实施专利和技术秘密双重保护策略，其中技术秘密采取分级保护措施，依据职级划定接触范围，实现差异化管理。此外，公司通过健全知识产权风险预警与处置体系，实现对自有知识产权的严密保护与对他人知识产权的合规尊重，在保障自身创新权益的同时，形成良性竞争、协同发展的行业格局。报告期内，公司新增授权专利17项，其中发明专利14项，实用新型专利3项，涉及丙烯酰胺按菌种培养及丙烯酰胺制造技术、季铵盐类单体制造技术、水溶性高分子制造与应用技术、水处理膜制造技术等多个方面；未发生知识产权泄露及侵权事件。

公司高度重视知识产权工作，积极组织开展知识产权培训与考核，强化全员知识产权保护意识，提升知识产权创造、运用与管理综合水平，实现以高价值专利支撑产品创新升级，夯实可持续发展的核心技术壁垒。

类别	本年新增		累计数量	
	申请数 (项)	获得数 (项)	申请数 (项)	获得数 (项)
专利数量	36	17	406	310
授权发明专利数量	5	14	198	131
授权实用新型专利数量	31	3	208	179
软件著作权数量	0	0	8	8

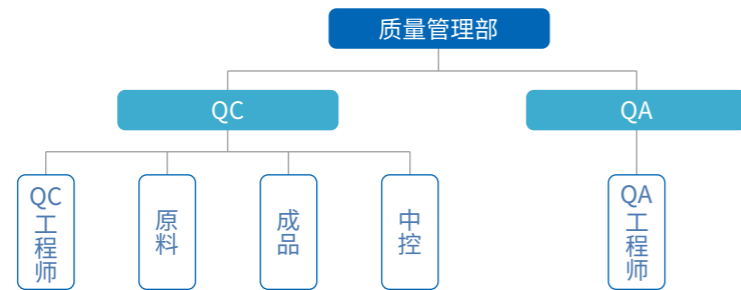
夯实质量根基

富淼科技坚守高质价比产品定位，将可持续发展理念贯穿产品全生命周期，严格执行高于行业基准的检测规范，打造集品质保障、绿色低碳、价值赋能于一体的产品体系，以务实笃行兑现对客户与社会的承诺。报告期内，公司未发生重大产品质量安全事故。

产品质量治理

公司秉持“顾客满意，追求卓越”的质量管理方针，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定《质量管控流程》，建立涵盖产品制造、环保安全、道德诚信、质量责任的内部二方监督机制，并实行质量未遂事件报告、初始事件报告等管理举措，全面筑牢质量防线，保障产品品质稳定可靠。

公司质量管理部下设质量保证（QA）与质量控制（QC）专业团队，分别承担质量体系搭建、过程合规监督及原料检验、成品检测等核心职能，由公司副总裁、首席供应链官作为主要负责人，同时联动多个职能部门夯实质量执行基础、强化质量风险防控，构建起权责清晰、协同高效的质量管控体系。截至报告期末，公司已通过ISO 9001质量管理体系认证，相关产品均按法律法规及行业要求取得相应资质与检测认证。



质量管理组织架构

产品质量战略

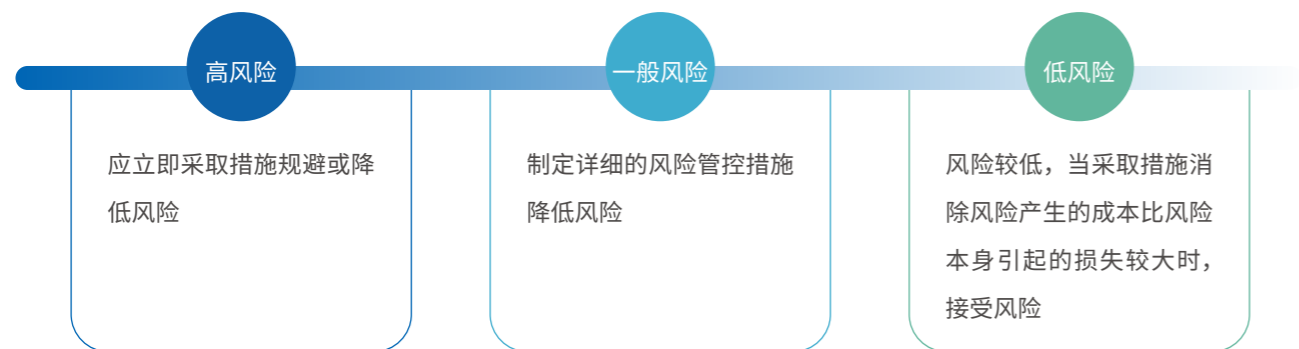
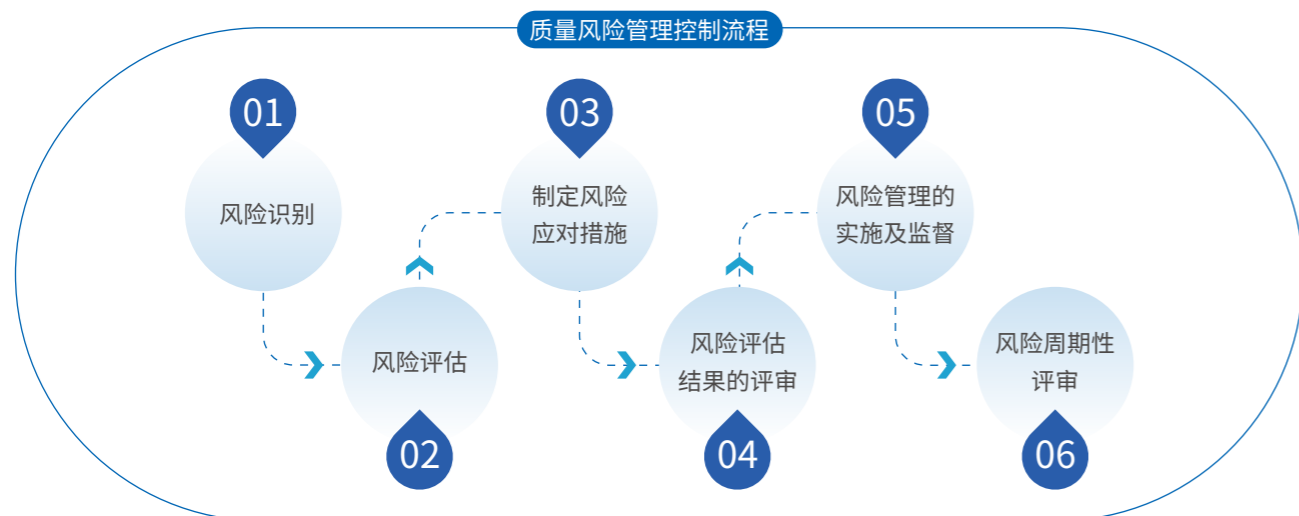
潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
法律风险	产品相关法律法规的更新，尤其是对产品中有害物质限值提出的新要求，以及环境安全法规的不断完善，公司需要迅速适应并严格遵循，避免发生合规风险。	低	中长期	召回成本及法律诉讼费用增加	关注国内外产品质量、有害物质限值、环境安全等相关法律法规的更新动态，及时收集、整理和分析新法规要求，为公司决策提供依据；建立严格的产品质量检测制度，强化对各个环节的质量检测标准，不断提高检测能力和水平。
质量风险	若生产过程中存在工艺控制不当、设备故障、原材料质量不稳定等问题，可能导致产品质量不合格。	低	中期	召回与赔偿成本上升	优化生产工艺流程，定期对生产设备进行维护和保养，确保设备始终处于最佳运行状态，稳定输出高品质产品；加强原材料进厂检验，增加抽检频次和检验项目，降低原材料质量风险。

潜在机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
数字化管理机遇	引入数字化质量管理体系，实现对生产全流程的实时监控与数据分析，精准定位质量问题，通过优化生产流程，提高产品质量一致性，增强产品市场认可度。	高	中长期	生产成本降低 营业收入增长

产品质量风险管理

风险管控流程

公司以《风险和机遇应对控制程序》等内部管理制度为依托，搭建系统完备、职责清晰、协同高效、监督到位的产品风险防控体系，通过对生产经营中各类质量风险进行系统性识别、评估、监控与应对，全面提升质量管理效能，保障公司长期稳健发展。



质量体系审核

公司严格遵照ISO 9001:2015等标准要求，定期开展内部审核、管理评审及月度质量体系检查工作，通过查阅文件、抽查记录、现场核查等形式，精准发现生产流程、工艺控制、基础管理等环节的潜在问题，并制定专项整改措施，明确责任部门和整改时限，整改后同步开展有效性验证，防范同类问题重复发生，提升质量管理体系运行规范化水平。



内部体系审核

指标	基准单位	2025年
质量风险评估次数	次	3
聘请第三方抽检次数	次	4
质量内审次数	次	4

产品质量指标与目标

为夯实质量管理根基、保障产品与服务品质，公司每年结合年度经营规划及上年度目标完成情况，科学制定质量目标，并将目标逐层分解至各责任部门，督促其制定管理实施方案，确保目标顺利完成。

公司每月定期组织召开质量专题会议，评估目标完成进度，深入剖析各生产车间及相关环节存在的质量问题，研讨制定并推进整改提升计划，全面推动提质增效工作走深走实。

2025年产品质量目标	完成情况
产品入库合格率≥99.8%	✓
投诉退货CCR≤0.20%	✓
严重质量事故（SQI）=0次	✓

产品质量安全管控措施

产品全生命周期管理

公司以精益管理为重要准则，严格执行内部《质量管控流程》及相关标准，深度践行全员参与、全过程管控的管理理念，对产品采购、生产制造、质量检测及不合格品处置等全生命周期实施层层核验、动态优化，同时借助数字化与智能化技术，确保全品类产品及服务质量均达到行业领先水平。

产品全生命周期质量管控措施

原料到货的质量控制

生产用原材料需通过资质审核、样品评估、现场勘查及大生产试用等环节筛选合格供应商，并经严格检验后入库；不合格原料的特殊使用需获得研发与质量部门批准并追踪。

车间严格执行工艺规程与作业指导书，控制配料和反应条件；运用DCS系统与电脑软件管控、监控工艺参数，确保产品质量稳定；对半成品进行检测，若发现不合格中间体，由工艺或研发工程师评估并确定处置方案。

生产过程质量控制

出库与售后质量控制

产品包装后，由QC人员按标准现场取样检测，仓库同步验收货物重量与外观，经验收合格后方可入库发货；若产品发货后出现质量问题，立即启动召回程序或与客户协商解决方案。

针对原料、中调和成品的不合格项，由责任部门追查原因并采取纠正措施，质量部门定期追踪验证效果；对生产过程中影响质量的关键环节进行完整记录，确保产品全流程具备可追溯性。

不合格品控制

投诉退货处理

产品发出后若有投诉，由质量部门负责组织开展事件调查，完成原因分析并制定纠正措施，在规定时间内回复客户；持续跟踪责任部门的整改落实情况，避免同类事件再次发生。

生产过程中发生如原材料、配方、工艺规程等任何变更，均需提交变更控制系统，经变更审核小组评估风险并批准后方可实施；变更后申请部门需组织验收，验证风险控制及变更的有效性。

变更控制

案例 借数字化之力，打造优质产品

公司以SCADA数采平台为核心载体，对生产数据进行实时采集与智能分析，显著提升决策的效率与精准度；同时引入APC等先进控制系统，在烘干等关键工序中实现精细化卡边作业，有效降低生产成本、促进节能降耗。公司通过数字化转型驱动高质量发展，为客户持续提供更优质的产品与服务。

产品安全管控

公司建立严格的原料安全管控体系，对所有生产原料实施供应商准入审核及年度综合复评，从源头确保合规性。针对聚丙烯酰胺等产品涉及的重点单体原料，常态化开展有毒有害物质专项检测，并重点监控丙烯酰胺残留、重金属及有机挥发物含量，确保所有指标严苛符合欧盟REACH法规及国家环保标准。



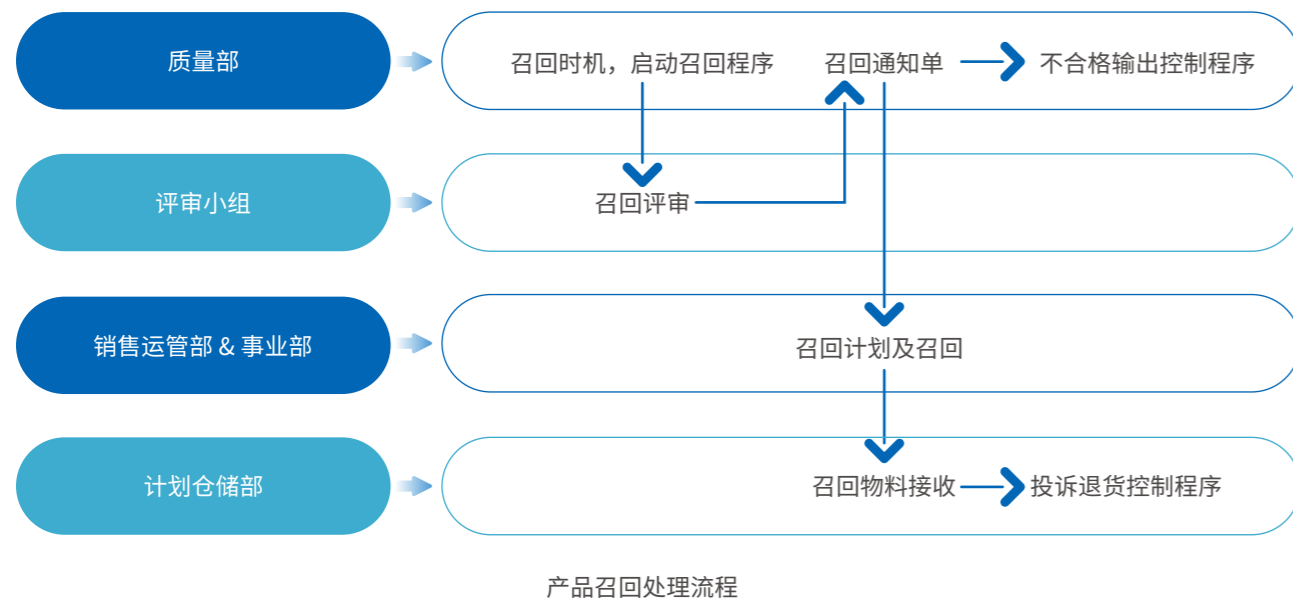
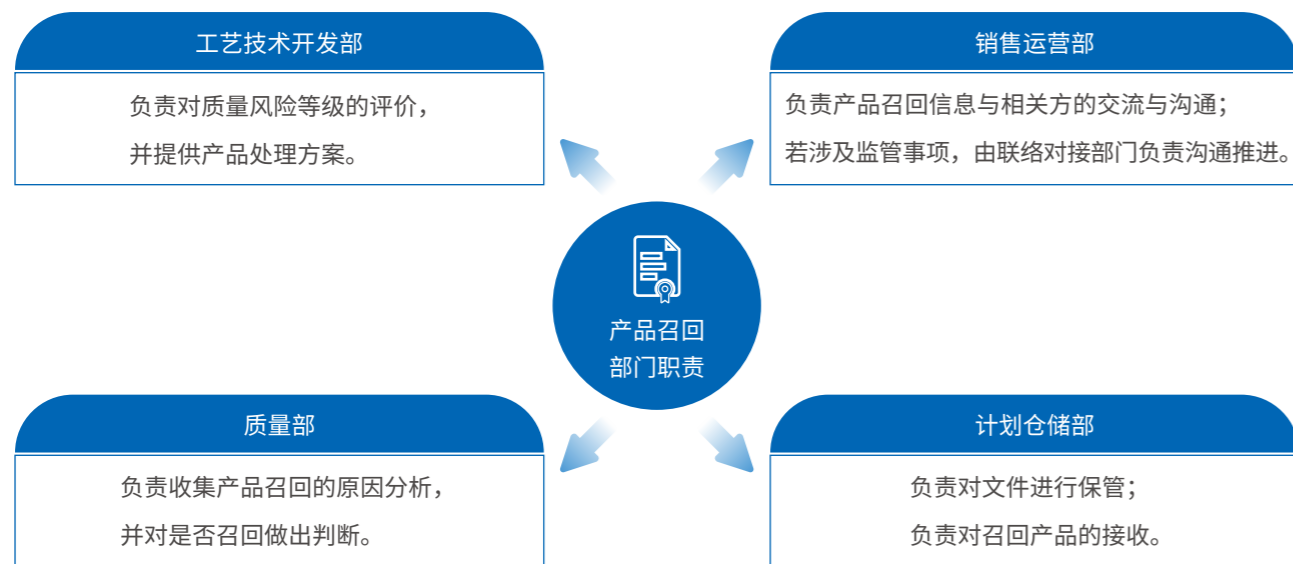
REACH注册证书

生产设备管理

公司高度重视生产设备管理效能，推行设备全流程精细化管理，制定《设备使用管理制度》《设备事故管理制度》，覆盖规划、采购至报废各关键节点，明确由设备保障部专职负责各类生产设备的管理工作，同步制定预防性维修计划，通过常态化开展设备日常点检、定期巡检及故障快速检修，保障设备稳定运行状态，为生产合规高效提供坚实支撑。

产品召回管理

为强化产品质量安全、保障消费者权益，公司制定《产品召回控制程序》等管理文件，明确质量召回事件的应对流程与各部门职责，确保产品交付后若发现潜在或已确认的质量问题，能够第一时间启动召回程序，快速完成产品召回与规范接收，并对召回产品进行妥善处置，分析问题原因后及时采取改进措施，最大限度地避免或减少公司及客户的财产损失。此外，公司每年组织开展模拟召回活动，确保产品召回体系在多部门的协同合作下保持高效运行，切实保障各方合法权益。报告期内，公司总部凤凰工厂产品合格率为99.87%，如东工厂、昌九工厂产品合格率为100%；各工厂均未发生因健康与安全原因需撤回和召回的产品事件。



质量文化建设

公司始终以质量强企为核心战略，构建文化引领、技能赋能双轮驱动体系，将质量意识深度融入生产经营各环节，推动卓越品质理念内化于心、外化于行，使之成为全体员工共同的价值追求与行为准则。

意识培养与能力提升

案例 质量月活动

报告期内，公司开展质量月主题系列活动，通过在厂区悬挂质量主题条幅，营造“人人关心质量”的良好氛围；组织员工参与质量知识培训与答题竞赛，强化原料管控、过程控制等关键环节的执行能力；同时开展岗位技能实操比拼，激发一线员工学标对标热情，提高全员质量责任意识。



案例 高危工艺培训

开展聚二甲基二烯丙基氯化铵生产聚合反应高危工艺培训，围绕聚合反应关键质控节点，系统讲解工艺原理、参数把控要点，结合实操考核检验成效，强化员工风险辨识与应急处置能力。



案例 生产工艺联锁控制培训

开展生产工艺联锁控制培训，聚焦联锁逻辑原理、触发条件、应急复位等核心要点，通过模拟故障场景实操演练，强化员工对工艺联锁系统的精准把控能力，保障生产过程安全稳定运行。



指标	基准单位	2025年
质量培训人次	人次	442
质量培训总时长	小时	2,150.5
质量培训次数	次	61
质量培训人均时长	小时/人	2.65

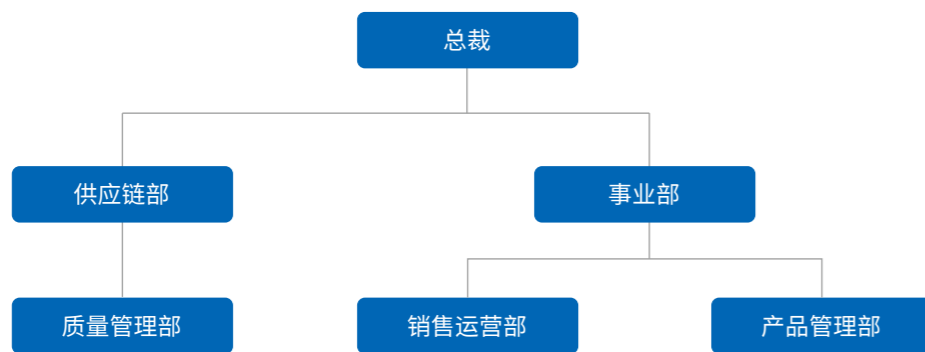
聚焦客户需求

客户服务管理

服务管理体系

公司以“信息精准无误，反应迅速灵敏，处理高效有力，确保顾客满意”为客户服务方针，制定《客户服务程序》《售后服务管理手册》等管理制度，依托“产品+深度技术服务”营销模式与跨部门联动机制，建立覆盖咨询响应、现场诊断、问题解决、售后回访的全周期服务体系。

公司成立由管理层主导的专业客户服务团队，全面履行需求响应、服务跟进及质量监督的核心职责，保障客户合法权益、提升服务体验。截至报告期末，公司已顺利通过售后服务管理体系认证，服务标准化建设成效显著。

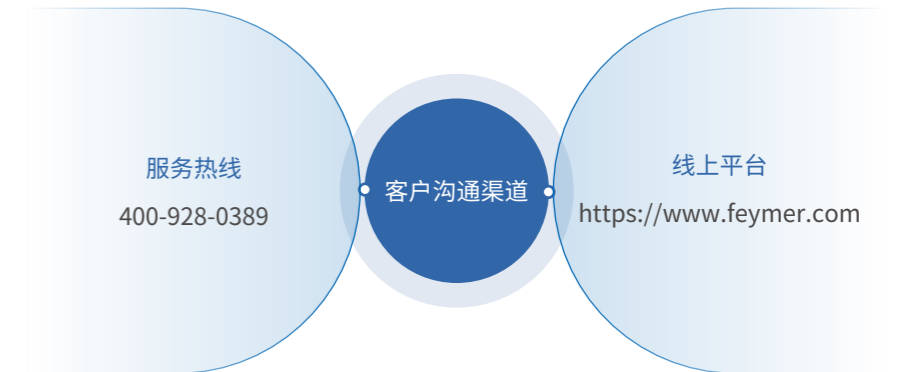


客户服务组织架构图



客户沟通渠道

公司重视沟通在业务发展中的作用，主动对社交媒体、公司网站、官方监测中心等平台的舆论和数据进行监控，并畅通客户服务咨询、意见反馈和投诉的沟通渠道，确保客户诉求可通过官方客服热线、线上服务平台等多途径直达责任部门，实现从被动响应到主动保障的服务模式升级。



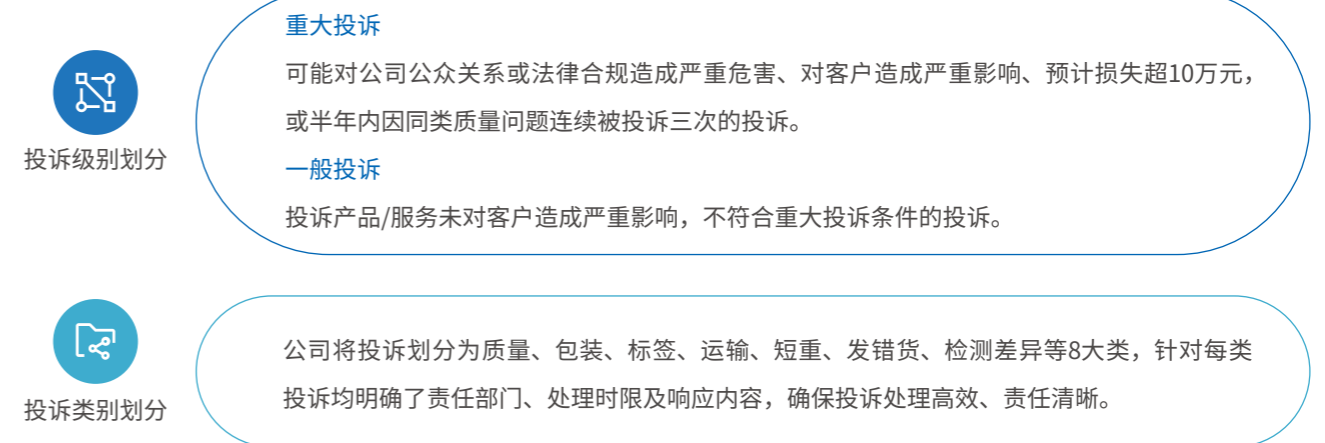
售后服务保障

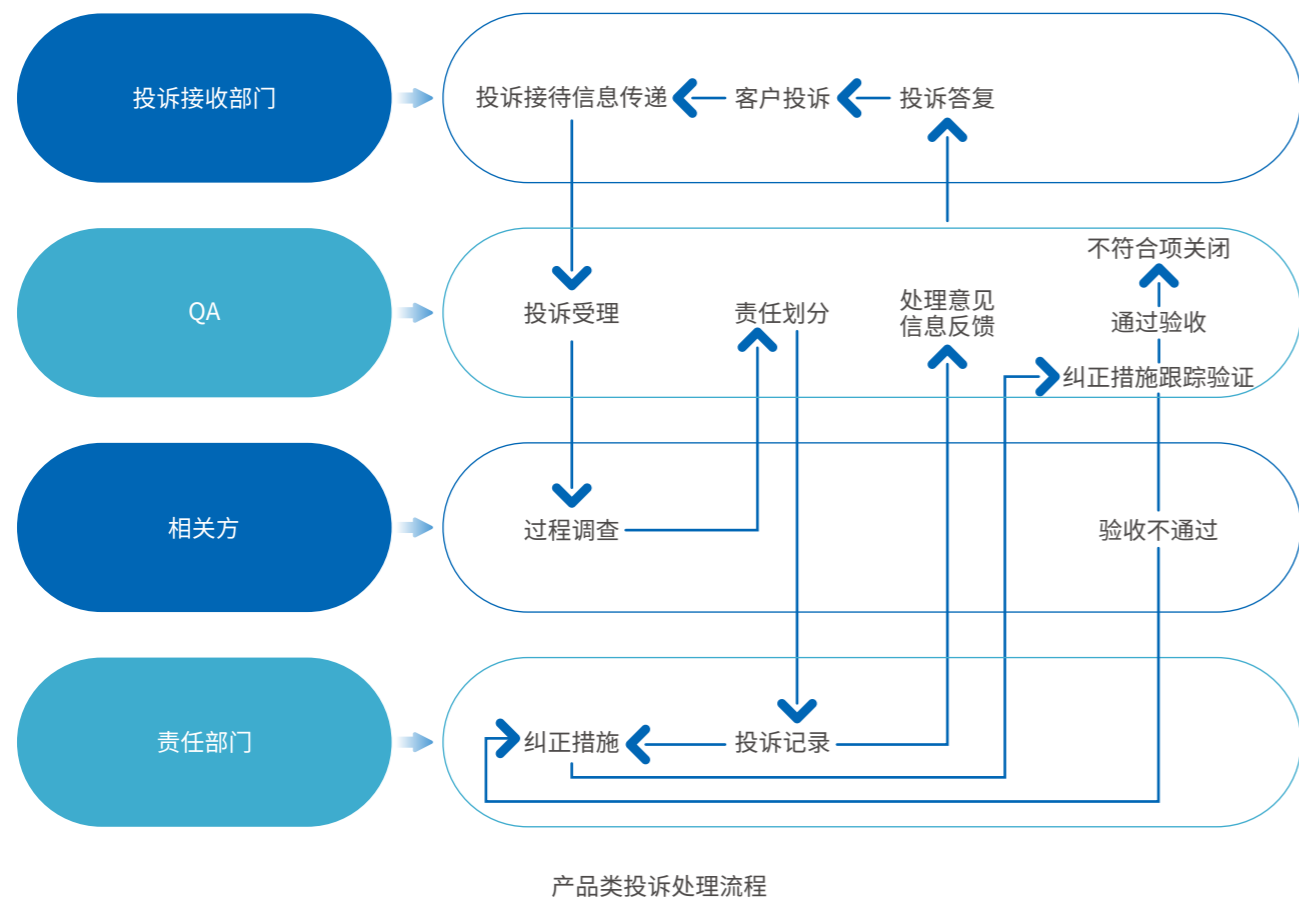
客户投诉处理

公司遵循“客户至上、高效便捷、持续改进”的原则，将客户服务与权益保障纳入可持续发展重要范畴，依据《顾客投诉处理流程》《投诉退货控制程序》等内部制度，规范客户投诉处理标准，从快速受理到精准施策、从闭环解决到复盘优化层层推进，切实将客户反馈与需求转化为产品升级迭代的核心动力。报告期内，公司客户投诉解决率为100%。

投诉分级分类处理

公司高度重视顾客投诉管理工作，由QA部门依据投诉内容判定投诉级别，并结合投诉类别明确责任部门或协助调查部门，各相关方需在规定的时限内开展调查并反馈处理结果，若无法按期完成，需及时提交阶段性调查进展，以保障售后服务的及时与合理，降低因处理不当引发的公司利益受损风险。

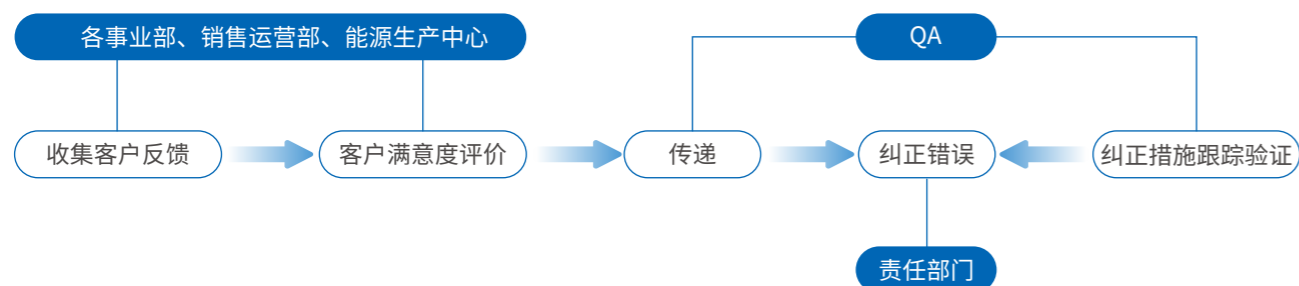




产品类投诉处理流程

客户满意度调查

公司积极响应市场多样化需求，制定《客户回访制度》《客户满意度调查控制程序》等管理制度，定期开展客户回访与满意度调查工作，围绕产品质量、包装、服务水平等核心维度，全面收集客户评价反馈，并对调研结果进行汇总分析，针对服务短板与管理不足制定优化措施，以精益求精的态度持续提升服务品质，增强客户满意度与品牌忠诚度。



客户满意度调查流程



客户服务培训

为深化客户服务能力建设，公司根据实际工作情况对员工培训需求进行识别，通过系统化、场景化的专项培训，培育员工主动服务意识与团队协作精神，引导服务人员聚焦客户核心需求与痛点问题，提升响应效率与沟通应对能力，持续塑造优质品牌服务形象。

指标	基准单位	2025年
客户服务专项培训次数	次	12
客户服务专项培训人次	人次	139
客户服务专项培训总时长	小时	102
客户服务专项培训人均时长	小时/人	0.13

负责任营销

公司严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及行业准则，秉持负责任的营销理念与客户价值导向，构建规范透明的营销管理体系。公司建立宣传信息审慎审核、舆情监测响应、营销行为督查管理机制，强化一线营销人员培训与考核，确保营销活动合法合规、宣传表述客观准确，切实维护公平公正的市场秩序与消费者合法权益。报告期内，公司在市场推广、产品与服务提供方面均未发生违法违规事件。

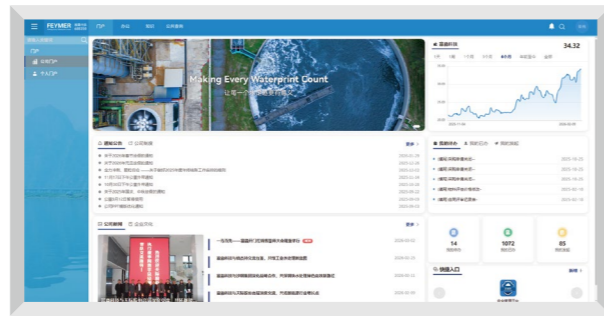
负责供应链

供应链治理

为加强供应链管理，提升采购质量与效率，公司制定《采购控制程序》，详细规定采购流程的各个环节，从供应商选择、评估到采购合同签订、执行，均制定了明确的标准和操作规程。同时，公司设立采购部，负责供应商管理、采购计划制定、采购执行监控等工作，确保供应商质量、交货期和服务水平符合公司要求，全面提升供应链韧性与协同效能。

数字化采购

公司建立采购信息管理系统，对采购订单状态、供应商交货进度等关键信息进行实时跟踪，实现采购流程可视化与透明化。系统具备数据分析功能，通过对采购数据的深度挖掘与分析，降低采购成本，提升采购管理的科学性与准确性，为公司采购决策提供有力支撑。



采购信息管理系统

供应链战略

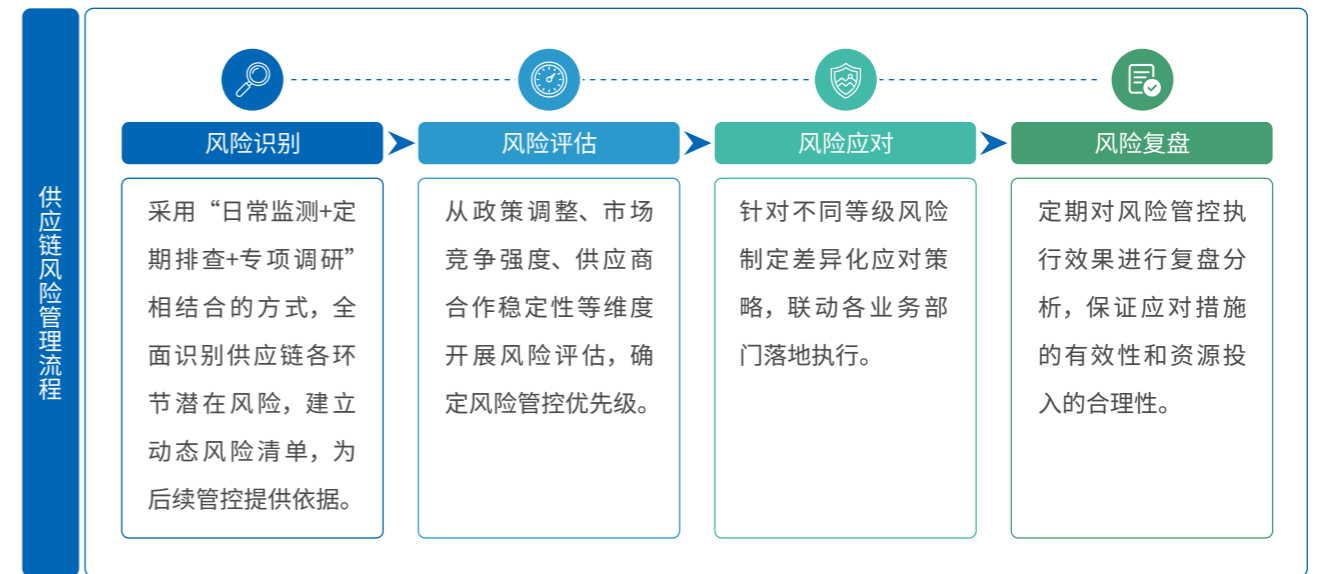
潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
市场风险	公司主要原材料多为石油衍生品，若发生国际地缘政治冲突、上游石化行业产能波动或市场供求失衡，可能面临原材料紧张或价格上涨风险。	中	中期	生产成本上升	关注国际原油市场动态，结合价格波动趋势优化订货数量，降低采购成本；通过产业链布局延伸（如收购上下游企业）完善供应链体系，提升原材料自给能力。
供应商风险	若供应商出现产能受限、经营恶化、战略调整等情况，或因合作条款分歧、付款结算争议等终止合作，将导致原材料供应中断或采购渠道不稳定。	中	短中期	运营成本上升	完善供应商准入及考核机制，从产能、质量、合规性、履约能力等维度定期评估供应商，淘汰风险较高的合作方；与优质供应商签订长期框架协议，建立战略合作关系，保障原材料供应稳定。

潜在机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
市场拓展机遇	公司建立本地化销售及网络，同时依托现有外销基础，拓展海外新兴市场，规避单一市场贸易壁垒，构建全球化供应链体系，提升国际市场份额及抗风险能力。	高	中长期	营业利润增长

供应链影响、风险和机遇

公司基于供应链全链条运营特性，构建“事前预防、事中管控、事后复盘”的闭环风险管理流程，依据《风险和机遇应对控制程序》编制常见风险管控清单，明确各层级责任主体及应对举措，实现风险精准识别和有效管控，为公司经营目标稳定达成提供保障。报告期内，公司供应链环节未发生重大风险与影响事件。



供应链安全指标与目标

公司致力于打造稳健高效的供应链管理体系，通过明确管理目标，推动供应链各环节协同运作，全面提升公司运营效率与市场响应能力。此外，公司持续优化资源配置，深化信息共享与流程整合，实现供应链全过程可控、可视与可持续，不断增强公司核心竞争力和抗风险能力。

供应链管理目标

- 战略层面** 向上延伸突破核心原料“卡脖子”难题，向下适配多行业客户需求，优化产业布局，建立多元化供应与物流体系，保障全球市场订单稳定履约。
- 运营层面** 推动仓储、物流、采购全环节数字化管控，提升作业效率与数据驱动决策能力；通过优化采购策略、物流网络、库存管理，在控制运营成本的同时，提升订单交付准时率、物料齐套率。
- 可持续层面** 紧扣“双碳”目标，推动可持续供应链建设，通过绿色生产、低碳物流等举措，助力产业链整体实现节能降耗、减碳减排。

指标	基准单位	2025年
供应商总数	个	1,117
江苏省	个	668
安徽省	个	64
其他省份	个	377
当地供应商数量	个	732
当地供应商占比	%	65.53
国内供应商数量	个	1,109
向当地供应商采购支出的比率	%	57.87

供应链管理措施

供应商全生命周期管理

公司严格把控供应商准入、评估、审核、退出等流程节点，构建供应商全生命周期管理体系，结合监管要求、供应商履约表现、原材料价格波动等因素动态调整管理策略，保障原材料持续稳定供应，促进合作双方互利共赢。

供应商全生命周期管理



供应商ESG管理

公司秉持“环保适度、文明和谐、健康与安全”的可持续采购理念，制定《环境与社会责任的可持续采购政策》《供应商社会责任管理规定》《供应商行为准则》等内部规章，明确供应商ESG管理的具体规范与考核要求，以高标准采购导向赋能供应链绿色转型。此外，公司每年至少组织一次全面的供应商ESG培训活动，推动上下游形成绿色发展的价值共识。

打造可持续供应链



廉洁供应链

坚持阳光采购原则，与供应商签署行为准则和廉洁协议，明确双方在合作中的廉洁要求与责任，杜绝商业贿赂等不正当行为，营造公平、公正、透明的合作环境。

开展廉洁培训与宣传活动：面向内部员工，重点开展采购合规、反舞弊及职业道德教育；面向核心供应商，通过线上线下相结合的方式，解读廉洁协议条款、分享典型案例，强化双方对廉洁合作的共识与行动自觉。



绿色供应链

综合考虑产品设计、采购、生产、包装、物流等多个环节的节能环保因素，与上下游企业共同践行环境保护、节能减排。

要求供应商在产品设计过程中尽量采用生态设计技术，减少环境污染和能源资源消耗，提升产品和零部件的回收利用率。

主动参与供应商的产品研发、制造过程，引导供应商通过价值分析等方法减少各种原辅和包装材料用量，使用更环保的材料替代。

供应商选择时由EHS部门介入评审，优先使用低毒易降解的环保产品。



责任供应链

要求供应商保障员工人权，严禁歧视、骚扰、强迫等行为；为员工提供健康安全的工作环境；重视员工发展，提供多元培训渠道与晋升机会。

选择社会责任表现良好的合作伙伴作为供应商，并建立供应商社会责任档案；对供应商的社会责任履行情况进行评审，记录供应商评估结果及改善措施。

案例 供应商ESG培训

2025年9月，公司组织供应商开展ESG培训，重点围绕可循环包装使用、合作沟通机制等事项进行讲解与交流。培训以深化供应商对ESG理念的认知、强化其对公司ESG战略要求的理解为目标，从环境管理、社会责任履行等维度提供实践指导，鼓励供应商积极参与供应链可持续发展建设，携手共建绿色、低碳、共赢的供应链生态体系。

指标

基准单位

2025年

因不合规被中止合作的供应商数目

个

0

因不合规被否决的潜在供应数目

个

0

供应商廉洁协议签署率

%

100

采购相关人员廉洁承诺书签订率

%

100

针对供应商开展ESG培训次数

次

2

针对供应商开展ESG培训时长

小时

2

供应链行业交流

公司积极参与供应链领域各类行业交流活动，主动分享供应链管理实践经验与成果，与各界伙伴共探供应链发展创新模式，及时捕捉行业最新动态、技术发展趋势与市场需求变化，为公司供应链战略的优化调整提供坚实支撑。

案例 丙烯腈产业发展大会

2025年4月，公司受邀赴山东烟台参加第六届丙烯腈产业发展大会，分享在供应链数字化转型方面的创新实践，引发与会企业广泛关注。会议期间，公司与多家上下游企业围绕原材料稳定供应、行业发展现状及前景预测等议题开展深入交流，推动丙烯腈行业及产业链各环节协同发展。



平等对待中小企业

公司坚持开放包容的原则，对所有合作企业一视同仁，为其提供公平的竞争机会，同时积极搭建交流与协作平台，鼓励中小企业参与供应链各个环节，实现供应链生态多元化发展。报告期内，公司严格按照企业会计准则及内部控制制度，建立健全动态资金监控机制，不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产比重超过50%的情况，因此未将平等对待中小企业识别为重要性议题。

严守数据防线

数据安全管理体系

公司遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《信息安全管理制度》，对网络信息、机房及服务器等方面进行严格的安全管理，充分保障数据的保密性、完整性和可用性。

公司构建完善的信息安全管理架构，由综合管理部IT及数字化室主要负责数据安全执行与监督工作，形成各部门协调配合的工作机制。报告期内，公司未发生数据安全违法违规事件。

数据安全风险管理

数据安全风险管理

公司建立完善的数据安全风险管理体系，定期开展信息安全内部审查，常态化筛查信息安全漏洞，及时修复潜在风险；同时强化网络安全防护，部署多层次防护机制，有效防范数据泄露、网络攻击等安全事件，全力保障核心数据资产与业务系统稳定运行。

数据安全应急管理

公司制定《数字化工厂系统信息安全应急演练方案》《信息安全应急响应计划》等管理文件，针对计算机病毒、网页恶意代码植入、信息篡改等突发场景明确应急响应流程与处置措施，为科学应对数据安全事件提供制度保障。同时，公司定期组织数据安全应急演练，检验并提升应急处置能力，确保在发生数据泄露、系统故障等紧急情况时，有效控制事态发展，最大程度降低损失和影响。

客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，制定《客户信息保密制度》，对客户资料实施“秘密、机密、绝密”三级分类管理，并明确信息收集、使用、存储等环节的保密要求，同步搭建加密存储、访问留痕的数字化防护体系，通过技术手段筑牢客户信息安全屏障。

公司强化人员管理，对接触客户信息的员工开展全面背景审查，实施精细化权限管控，遵循“最小必要”原则授予信息访问权限；定期组织专项培训，深化员工隐私保护与保密合规意识，从源头防范人为疏忽导致的信息泄露风险。报告期内，公司未发生客户隐私泄露事件，亦未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉。

案例 网络及信息安全培训

2025年3月，公司开展网络及信息安全培训，培训内容涵盖客户隐私保护政策、数据安全操作规范等，采用理论讲解与案例分析的方式，使员工深入理解客户隐私保护的重要性，并掌握实际操作技能。培训结束后，公司组织集中考核，确保每位员工应知应会、合规履职，为保护客户隐私奠定坚实基础。



指标	基准单位	2025年
数据安全/客户隐私保护相关培训次数	次	24
数据安全/客户隐私保护相关培训参与人数	人	36
数据安全/客户隐私保护相关人员培训覆盖率	%	100

美好生活篇： 责任同行，普惠共生

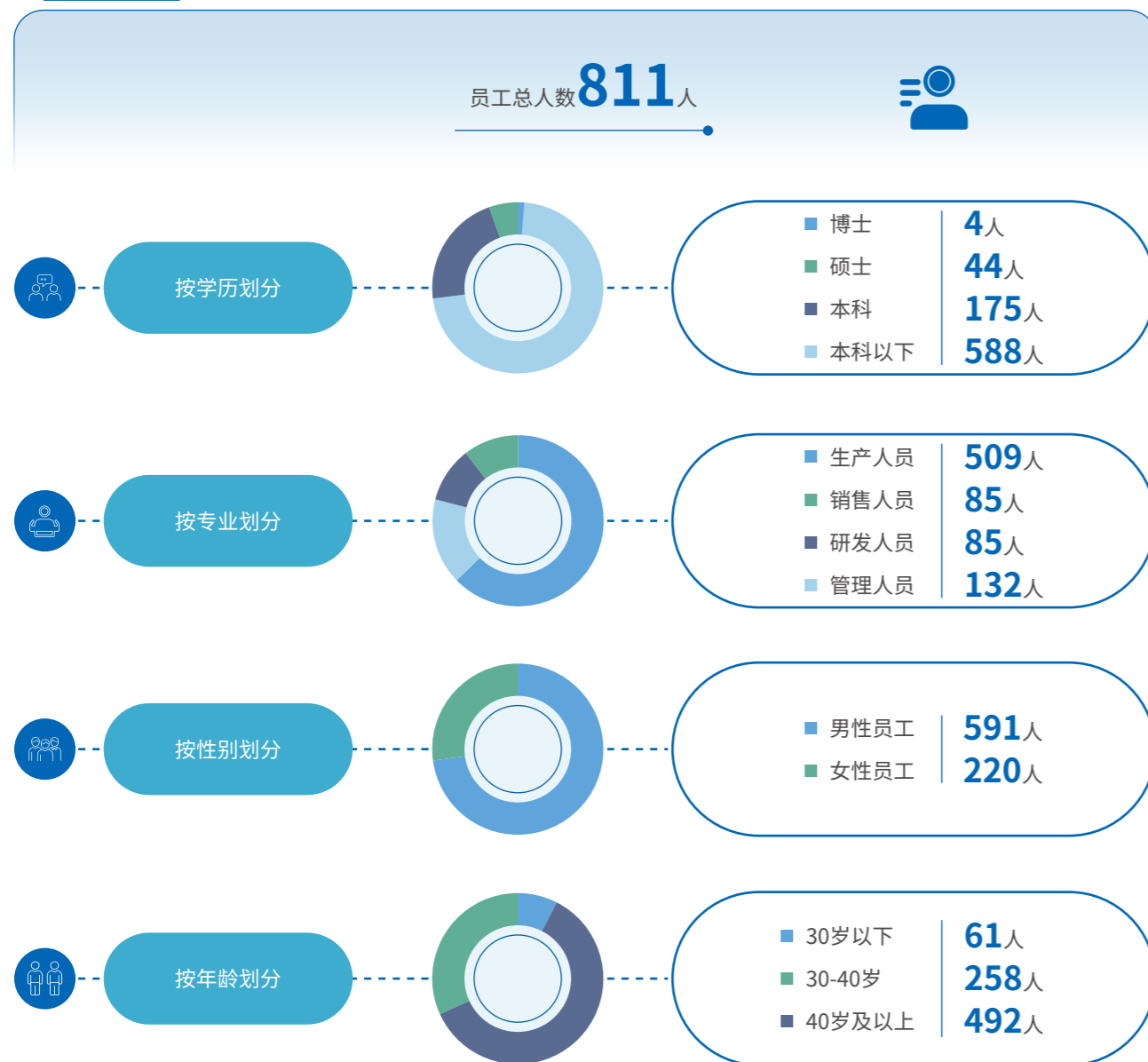
本章所响应的SDGs



保障员工权益

富淼科技严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，秉持“以人为本，共创价值”的理念，制定《员工手册》，针对招聘、培训、职业发展等维度建立完善的制度流程体系，鼓励员工各展所长、主动作为，倡导团队协作、互助共进的工作风尚，着力营造积极向上、和谐融洽的企业文化氛围。

2025年



注：30岁以下员工不含30岁；30-40岁员工含30岁，不含40岁

员工招聘管理

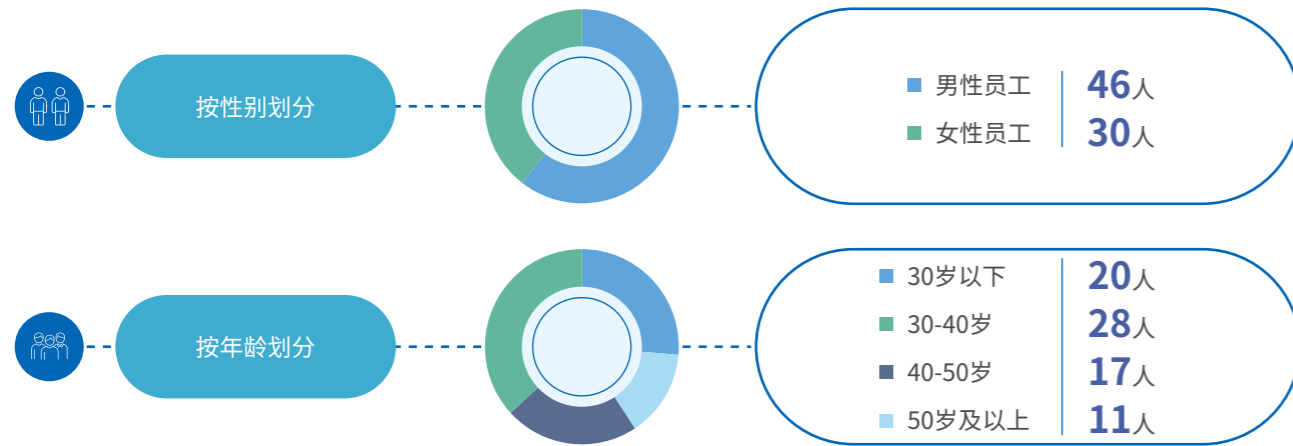
公司严格遵循公开、公平、公正的招聘原则，制定《人力资源招聘录用程序》，对招聘渠道甄选、招聘信息发布、简历筛选、面试安排及录用决策等各个环节，均明确标准化操作规范与评判标准，以专业能力、综合素质和岗位匹配度为核心开展全面评估，通过科学规范的招聘机制，选拔契合公司发展需求的优秀人才。

公司注重招聘渠道的多元化建设，积极联动各高校、专业招聘平台合作，开展校园招聘、社会专场招聘等活动。报告期内，公司先后走进太原理工大学、南京工业大学、江苏科技大学等高校开展宣讲会与双选会，广纳优质青年人才，持续为公司发展注入新鲜血液。



校园招聘现场

指标	基准单位	2025年
新进员工数	人	76
校园招聘	人	6
社会招聘	人	70



注：1.数据涵盖公司总部凤凰工厂

2.30岁以下新进员工不含30岁；30-40岁新进员工含30岁，不含40岁；40-50岁新进员工含40岁，不含50岁

遵守劳工准则

平等与多元化

公司遵循“合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用”的劳动用工原则，制定《诚信合规行为准则》《针对歧视或骚扰案件的补救程序》《针对童工或强迫劳动事件的补救程序》《拯救童工和保护未成年工程序》等管理办法，为规范劳动关系、保障员工合法权益提供了明确的制度遵循和操作指引。

公司将准则融入日常管理，充分尊重个体差异，明令禁止基于民族、种族、性别、宗教等因素的雇佣、晋升、薪酬歧视；坚决杜绝使用童工与强迫劳动，通过审慎的身份核实机制，切实防范童工雇佣风险；对虐待、欺凌、骚扰行为采取零容忍态度，为员工营造开放包容、平等尊重的职场氛围。报告期内，公司未发生劳工歧视、误用童工及强迫劳动事件。

倡导DE&I文化的措施

- 定期开展人权保护相关培训，提升员工对合法用工、平等就业、劳动保障理念的认知；
- 设置无障碍通道和残疾人专用卫生间，为残障员工创造便利条件；
- 针对歧视或骚扰类案件，畅通电话、邮箱等投诉渠道，做到及时严肃处理，全力维护被侵害人的合法权益。

指标	基准单位	2025年
少数民族员工数	人	2
少数民族员工占比	%	0.25
退伍军人员工数	人	3
劳动合同签订率	%	100

关爱女性员工

公司持续加强女性员工专项关怀，在《假期管理规定》中明确女性员工依法享有产检假、产假、哺乳假等法定休假权益，同时在办公区域设置母婴室，为孕哺期女员工提供灵活工作安排与专属支持，切实保障其特殊阶段的工作生活需求。

公司定期开展女性员工健康体检，并在国际妇女节期间，策划一系列节日庆典活动，全面呵护身心健康；严格践行同工同酬原则，确保同岗同责的男员工享有同等薪酬待遇，充分彰显对女性员工合法权益的尊重与守护。



母婴室

妇女节活动

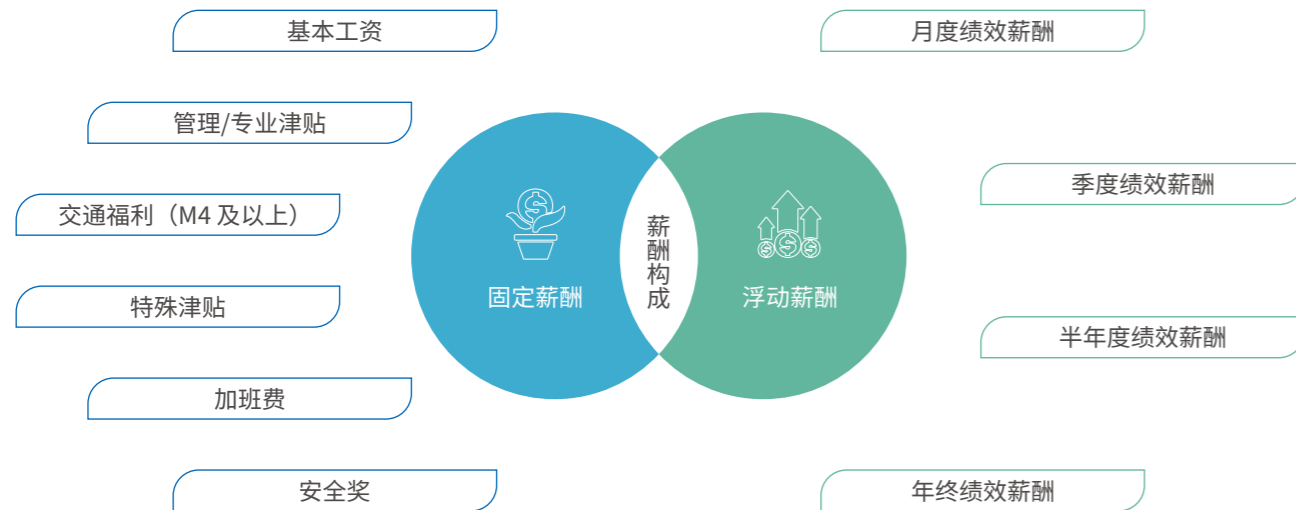
指标	基准单位	2025年
管理人员中女性人数	人	23
管理人员中女性人数比例	%	17
休产假员工数量	人	5
享受产假员工返岗率	%	100
休育儿假员工数量	人	22
享受育儿假员工返岗率	%	100

薪酬福利管理

薪酬管理

公司遵循市场化导向、有效激励约束及业绩紧密挂钩原则，制定《薪酬管理制度》，将薪酬体系划分为固定薪酬与浮动薪酬两大板块，综合考量岗位类别、职级层级、员工能力素质及绩效表现等因素进行科学分配，确保员工薪酬兼具稳定性与市场竞争力。

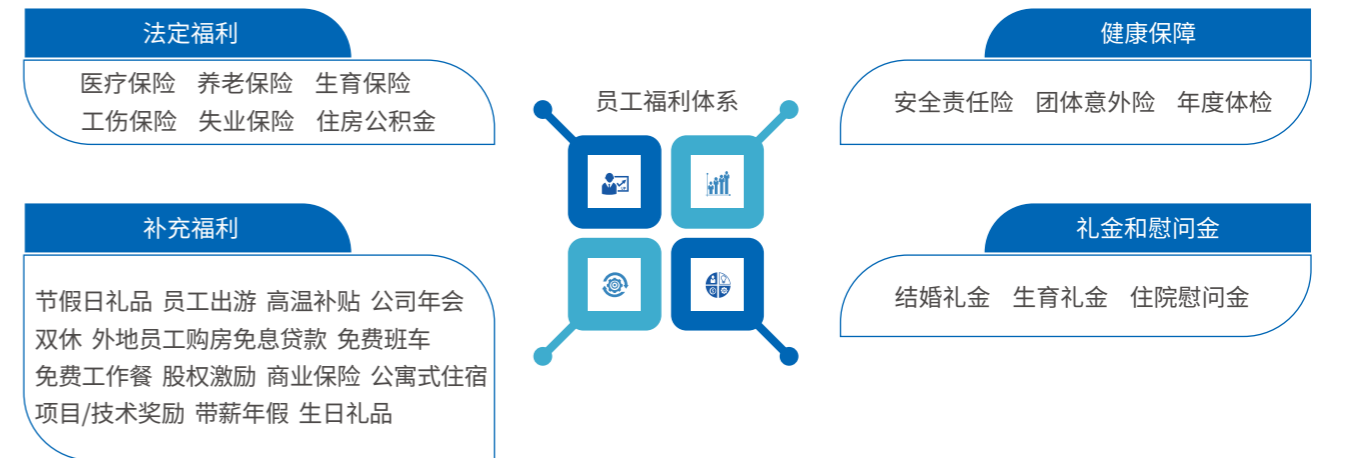
此外，公司面向核心骨干推行股权激励计划，建立员工与企业的利益共享、风险共担机制，推动核心人才与企业长期共成长，不断增强归属感与认同感，有效激发全员干事创业热情与创新创造活力。报告期内，公司已完成2022年员工持股计划未解锁股份的回购工作。



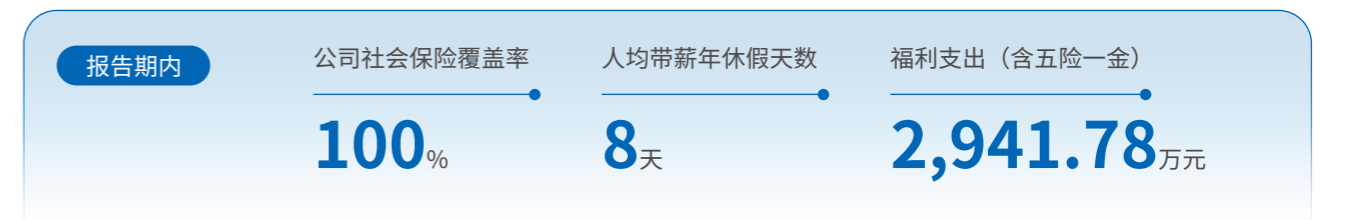
福利待遇

公司全面落实福利政策，制定《职工福利实施办法》，依规为符合条件的员工缴纳社保公积金、购置补充商业保险，并常态化发放节假日福利、高温补贴等，构建起“基础保障+补充福利”双重防护体系。同时结合员工实际需求，逐步拓展健康保障、团建活动等特色福利，持续吸引、留住核心人才，为企业高质量发展蓄势赋能。

公司制定《考勤休假管理办法》，严格遵循国家劳动用工相关法律法规，实行带薪年假、病假、婚假、产假、陪产假等休假政策，将人文关怀融入企业管理制度，充分保障员工合法休息权益。



关键绩效



绩效考核与申诉

公司遵循“战略导向、目标聚焦、公平公正、人员发展”的基本原则，制定《绩效管理制度》，通过构建清晰的绩效目标体系、落实定期绩效评估机制、完善即时反馈与专项辅导流程，有效衔接员工个体工作表现与公司整体战略目标，为企业持续健康发展注入强劲动力。

公司畅通绩效申诉渠道，员工若对绩效评估结果存有异议，可向人力资源部提交《绩效评估申诉表》及相关佐证资料进行申诉。公司将组建专项复核小组，依规开展调查核实工作，全力保障绩效评估的公正性与透明性。报告期内，公司定期接受绩效和职业发展考核的员工人数为811人，考核覆盖率为100%。

劳动关系管理

公司制定《个人离职管理规定》《解聘管理规定》，明确离职、解聘流程操作规范，确保劳动关系处置各环节有章可循、合法合规。同时，公司秉持和谐用工理念，构建“调查核实—沟通调解—法律裁决—整改预防”分级处置机制，严格遵循法定程序与公司规章妥善化解劳动纠纷。报告期内，公司员工主动离职率为8.4%，未发生劳动纠纷及员工投诉事件。

员工关怀与沟通

开展员工活动

公司积极搭建员工文化交流与团队协作平台，定期组织户外拓展、节日庆典、兴趣竞赛等活动，丰富员工精神文化生活，让员工在轻松愉快的氛围中释放工作压力，深化团队共识、凝聚发展合力，为企业文化的传承筑牢人文根基。

案例 绿茵竞风采，聚力向未来

7月，公司参加永联村2025年全民健身运动会足球联赛，由各部门员工共同组建代表队参赛。赛场上，队员们默契配合、奋勇拼搏，以娴熟的协作与饱满的热情，充分展现了团结奋进、永不言弃的精神风貌。



案例 米香满溢，食聚同心

11月，公司组织了一场别开生面的包饭团活动。活动现场，员工纷纷挽起衣袖，铺料、包裹、捏团，相互切磋技巧，欢声笑语不断。在协作互动中，一个个造型饱满的饭团新鲜出炉，员工不仅体验了动手制作的乐趣，更在轻松愉快的氛围中增进了同事情谊，进一步提升了团队凝聚力。



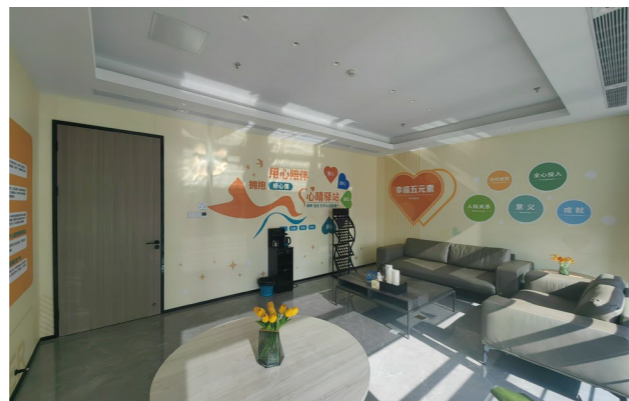
案例 暖意相聚，欢乐同行

12月，公司举办圣诞节专属活动，活动现场布置了温馨而充满节日氛围的彩灯和圣诞树，并精心准备了趣味游戏与圣诞礼物，让员工在凛冬时节尽享欢乐时光，感受公司的暖意与关怀，共同迎接新一年的挑战与机遇。



心理健康保障

公司将员工心理健康纳入企业关怀体系建设，设立心理咨询室，聘请经验丰富的心理咨询师，为员工提供专业的咨询服务，并在公司总部和工厂同步布局心理帮扶场所，保障员工身心和谐发展。同时，公司定期开展心理健康讲座，帮助员工掌握压力应对和情绪管理方法，持续提升心理韧性水平，为员工以健康心态投入工作和生活提供有力保障。



心理咨询室

案例 “关爱劳动者心理健康” 讲座

报告期内，公司邀请疾控职卫科科长，以“关爱劳动者心理健康”为主题开展制造业工人职业健康心理促进专题讲座。讲座围绕职业压力调节、情绪管理与心理健康维护等内容展开，引导员工科学调适身心状态，缓解工作压力，提升心理健康水平与职业幸福感。



员工慰问帮扶

公司完善员工帮扶长效机制，聚焦员工急难愁盼问题，构建“物质帮扶+精神关怀”双重帮扶体系，通过定期走访慰问活动、常态化谈心谈话等举措，精准对接员工需求，切实为员工排忧解难。同时，公司做好退休员工慰问服务，开展节日走访与健康关爱，传递组织温暖，让退休职工共享企业发展成果。

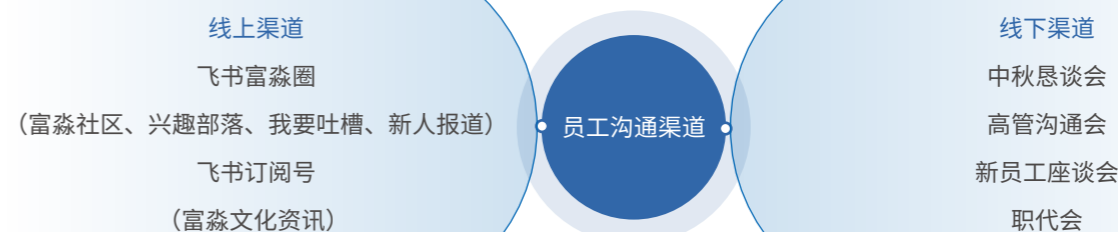


慰问退休员工

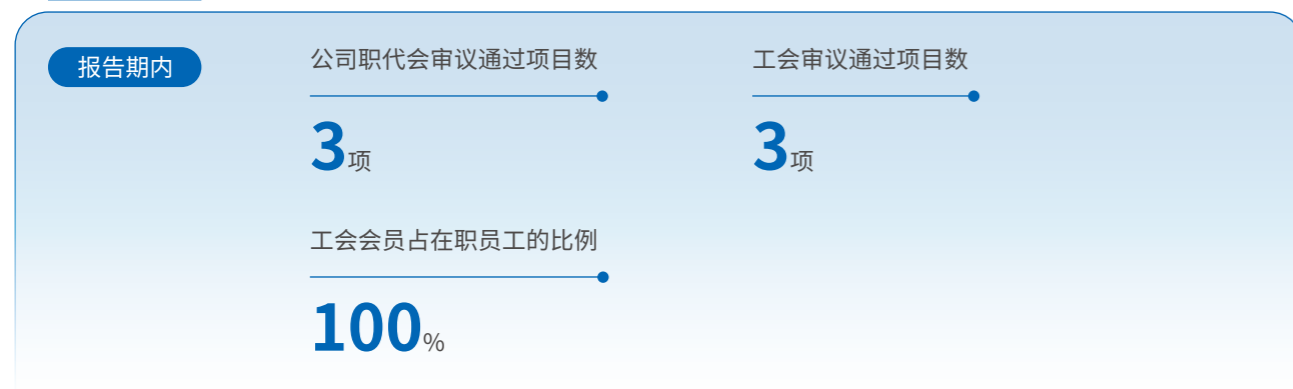
员工民主管理

为深化民主管理机制，公司依法设立工会组织，全面履行维护员工合法权益、协调劳动关系、组织文体活动、帮扶困难职工等职能，同时通过定期召开职工代表大会，鼓励员工就薪酬调整、福利政策优化等切身利益事项建言献策，有效保障员工知情权、参与权与监督权。

公司打通线上线下沟通链路，搭建全面覆盖、便捷高效的内部沟通平台，及时响应并妥善处理员工诉求，形成良性互动机制，促进公司管理的透明化和科学化，营造公平公正、昂扬向上的工作氛围。



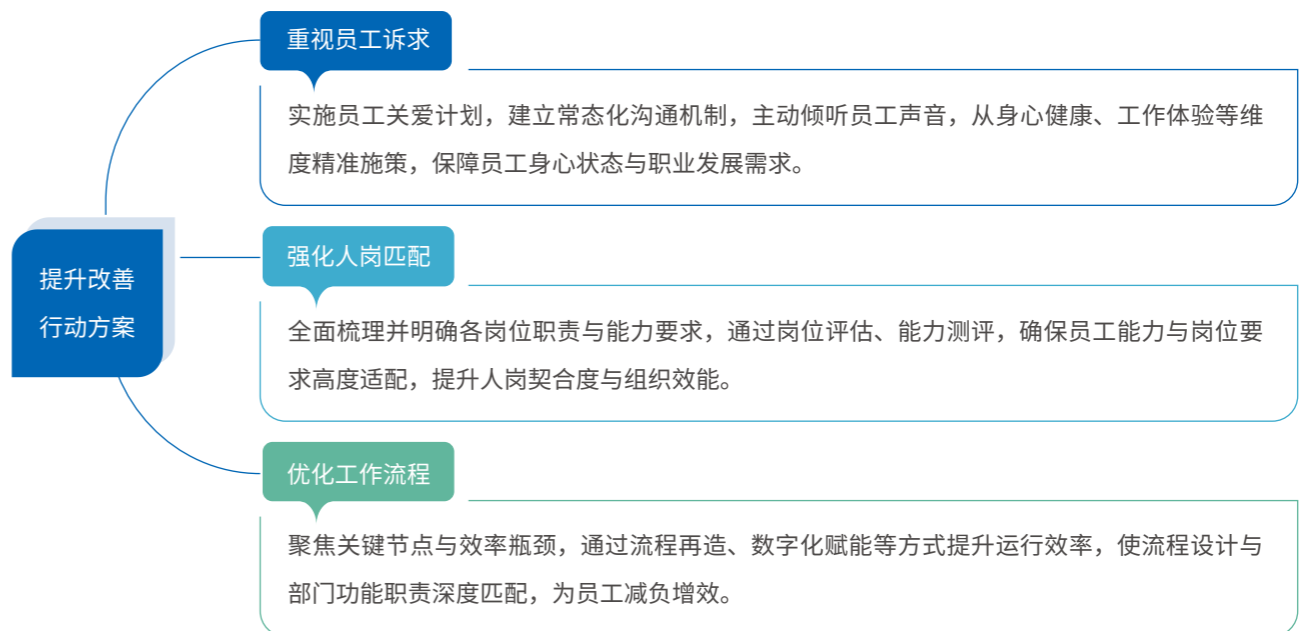
关键绩效



员工敬业度调查

为提升内部治理效能、增强团队向心力，公司于报告期内开展员工敬业度调查，以问卷形式广泛征集员工在工作回报、培养发展、领导效能、文化愿景等方面的反馈，全面识别敬业度关键驱动因素，为后续管理优化明确方向。

公司基于调研结果开展深度分析，对员工提出的合理化建议给予高度重视，制定并实施优化工作流程、岗位适配、员工关爱计划等改进举措，持续提升员工敬业度与满意度，助力企业与员工同频发展、共促成长。报告期内，公司参与敬业度调查的员工共818人次，参与率为93.4%。



赋能员工成长

员工培训

培训体系

公司秉持“择优提拔、用心培养、用人所长、任人唯贤”的用人理念，制定《培训控制程序》，形成以人力行政部为主导、各部门协调配合的培训体系，明确培训计划制定、目标确立、课程开发、效果评估等全流程管理规范，实现培训资源高效配置，为公司稳健发展锻造高素质、专业化的人才队伍。

公司建立健全培训评估与考核机制，从反应、学习、行为和结果四个维度开展全面评估，同时采用积分制排名、经济激励、书面考试等方式，量化员工培训参与表现与成果转化成效，并动态优化培训内容，持续夯实人才梯队建设基础。

员工培训体系

类别	项目	目标	周期
干部培养	凌云计划	培养核心管理者	3年
	梧桐计划	培养中基层管理者	2.5年
	经理人课堂	经验分享和萃取	长期
岗位适应	晋升培训	岗位快速胜任	长期
	调岗培训	岗位快速胜任	长期
专业技能	年度外训/内训	问题解决、能力提升	长期 长期
综合素养	学历提升	符合国家政策要求	长期
	通用能力培训	能力提升	长期
EHS	双特取证 EHS素养矩阵	符合国家政策要求 综合安全素养	长期 长期
入职培训	雏鹰计划	核心新人快速融入	长期
	新员工三级教育	新员工合格上岗	长期

培训措施

内部讲师

为构建内部知识共享体系、降低培训成本、提升培训实效，公司制定《内训师管理制度》，搭建内生式人才培养模式，通过选拔各部门业务精湛、经验丰富的骨干员工担任内部讲师，开发覆盖生产操作、技术研发、市场营销等核心模块的培训课程，推动优秀经验与先进方法的沉淀萃取、高效传承。报告期内，公司共开展内训师授课培训33场，参与授课的内训师25人。

培训平台

公司聚焦人才强企战略，积极推进培训体系数字化升级，引入“时代光华”线上学习平台、自主搭建飞书在线课程体系，整合覆盖专业技能、职业素养等多领域的课程资源，创新设置视频教学、文档研读、在线测评等多维学习模式。员工可结合岗位履职需求与职业发展规划，自主选学适配课程，实现学习场景的灵活化、便捷化，为人才成长与能力进阶提供坚实支撑。



“时代光华”线上学习平台

资质认证

为全面提升员工职业素养与综合能力，公司制定并实施《职业资格取证、职称评定及学历提升激励制度》，鼓励员工主动参与各类职业资格考试、申报职称评定、推进学历层次提升，对成功取得相关资质认证的员工，给予相应奖励，以此激发员工自主学习与自我提升的内在动力，培育积极向上的学习型企业文化。

职业资格

建造师、造价工程师、注册电气工程师、注册公用设备工程师、注册环保工程师、注册会计师、注册安全工程师、报关员、人力资源管理师、劳动关系协调员等



职业技能

各行业协会颁发的各类职业技能证书，按业务分类，例如质量类、采购类、供应链类；按职业类别，例如内审员、心理咨询师、物流师等

职称

工程系列：工程师
财经系列：经济师、会计师、审计师、统计师等

学历学位

大专、本科、研究生、博士

◎ 分层分级培训

公司围绕员工岗位履职需求与职业发展规划，建立分层分类培训体系，打造新员工入职、岗位技能提升、管理能力进阶等核心培训模块，为不同序列和层级的员工定制差异化课程，实现人才精准化、系统化培养。公司通过内部讲师授课、外部专家辅导、案例研讨等形式，持续强化员工业务能力与创新意识，为公司当前及未来发展蓄力赋能。

部分培训课程

培训类型	培训主题	培训对象
领导力培训	基层管理者能力提升 AI时代下的管理者三支柱 一线主管的领导力和团队管理	班组长 生产主管 轮班主管
专业技能培训	AI赋能设备管理 永卓控股秘书等级培训 凤凰工厂叉车技能练兵 纺织印染工艺基础——一朵棉花的精彩旅程 富淼造纸化学品系统解决方案全面解析	设备工程师 CEO助理 叉车工 化学品事业部全体员工 南区销售全体人员
通用技能培训	PPT技能提升 EXCEL应用训练 工作萃取—大修效率提升	办公室人员 销售运营人员 凤凰工厂&膜工厂生产主管、设备主管

案例 秘书等级认证专项培训

报告期内，公司组织员工参加秘书等级认证专项培训，围绕公文处理、会务管理、沟通协调等关键业务能力开展系统学习与交流研讨，助力参训人员夯实专业基础、提升综合履职水平，进一步提升公司行政支撑体系的规范化运作能力。



案例 生产班组长能力提升训练

2025年5月，公司采用“线上学习+线下研讨”双线融合模式，开展生产班组长管理能力提升训练。线上搭建系统化教学体系，设置11个核心主题课程，涵盖班前五查、班中十控制、班后三清等标准化作业方法，以及向上汇报、向下沟通、员工情绪处理等软技能提升内容；线下以互动实践为核心，运用鱼缸会议、团队共创、复盘研讨等形式，引导班组长聚焦实际管理痛点，在思维碰撞与经验共享中深化学习成效，切实提升基层管理效能。



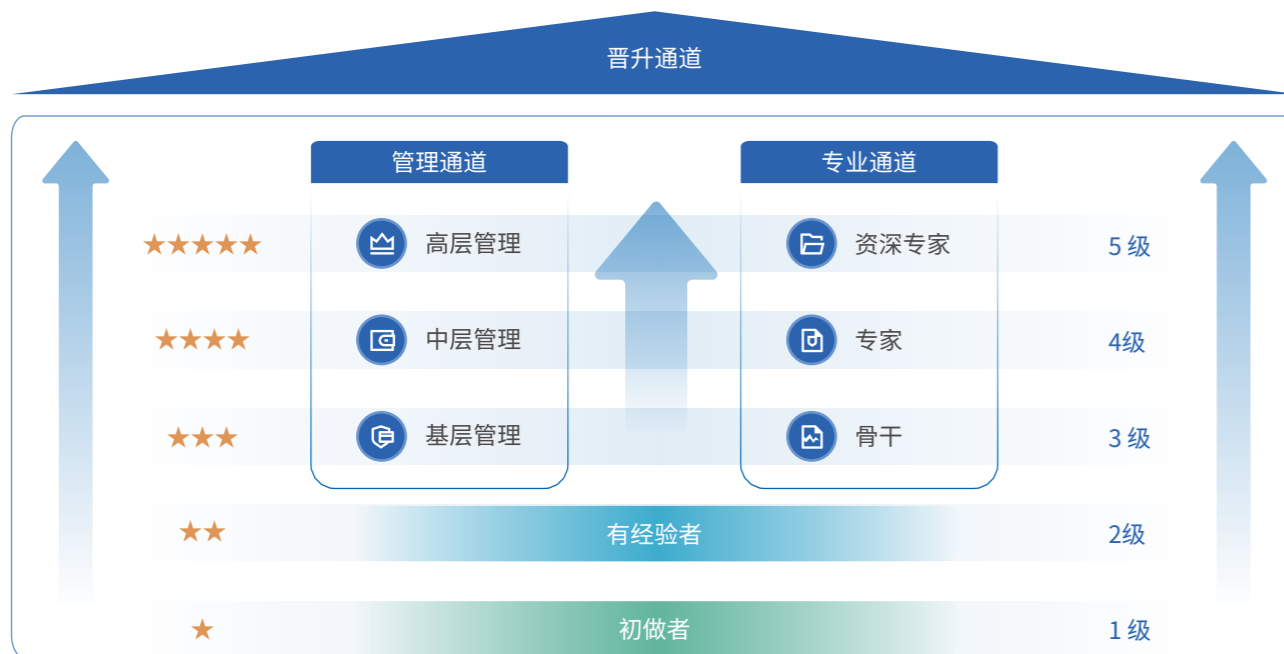
指标	基准单位	2025年
员工培训投入	万元	22.8
员工培训场次	场次	235
员工培训总人次	人次	3,164
员工培训总人数	人	873
员工培训总时长	小时	8,910
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	10.99
员工培训覆盖率（员工培训比率）	%	100

注：1.员工培训总人数数据涵盖报告期内离职及再入职人员；
2.员工培训总时长数据不包含安全生产等专项培训时长。

职业发展

公司建立任职资格双向晋升通道，设置管理序列与专业序列两大路径。在管理序列上，面向具备管理潜力的核心人才开展领导力专项培训，助力其快速成长为复合型管理骨干；在专业序列上，实施定制化技能培训，推动技术水平提升与创新能力突破，加速培养行业领域内的专业专家。

公司制定《岗位变动管理制度》，明确晋升、调岗、轮岗等方面的变动条件、流程及标准，鼓励员工根据自身职业发展需求申请内部调岗，为员工提供跨部门、跨岗位的学习与成长机会，拓宽员工职业发展视野，为企业高质量发展储备多元化复合型人才。报告期内，公司员工内部调动或内部应聘的人数为65人。



守护健康安全

富淼科技将安全文化融入企业文化核心，建立完善的职业健康与安全管理体系，锚定“零事故”目标，全面深化全员参与、全流程把控、全要素覆盖的安全管控模式，持续提升本质安全水平，稳步推进安全生产标准化建设。

职业健康安全治理

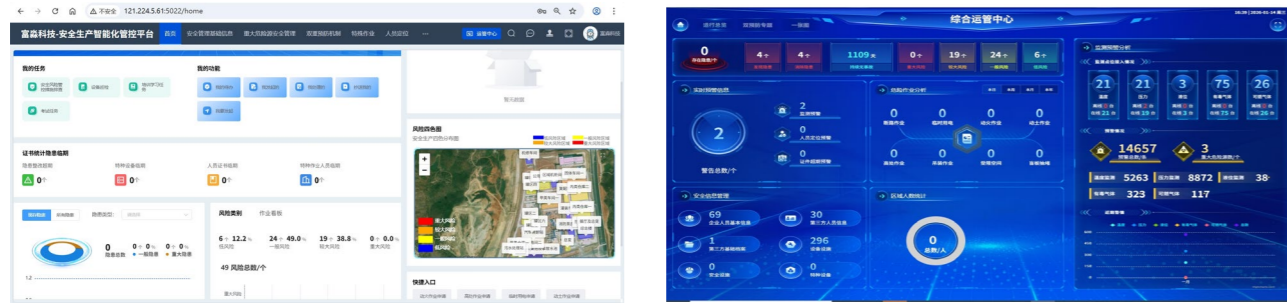
公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，制定《职业卫生管理制度》《安全生产责任制考核制度》《安全生产奖惩制度》等管理办法，构建以管理层牵头、EHS部为核心的安全生产工作体系，统筹协调制度修订、教育培训、应急演练、安全检查及承包商管理等工作。截至报告期末，公司及子公司富淼膜科技、江苏昌九已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

为强化安全生产监督，公司贯彻落实“横向到边、纵向到底”的安全生产责任制，每年组织全体员工签订安全生产责任书，定期对各部门、车间安全责任执行情况进行跟踪考核，考核结果与员工个人年度绩效及年终奖金挂钩，充分调动全员主动履责、自觉守责的积极性，有效提升安全管理执行力。



数字化安全管理

公司积极落实智能化转型要求，引入“五位一体”数字化管理平台，平台集风险辨识、隐患排查、整改跟踪、数据分析等功能于一体，助力安全管理人员实时掌握各生产区域的风险状况，及时调度资源开展隐患治理，显著提升安全生产治理效率与精准度，推动安全生产管理工作向科学化、精细化迈进。



安全生产数字化管理平台

职业健康安全战略

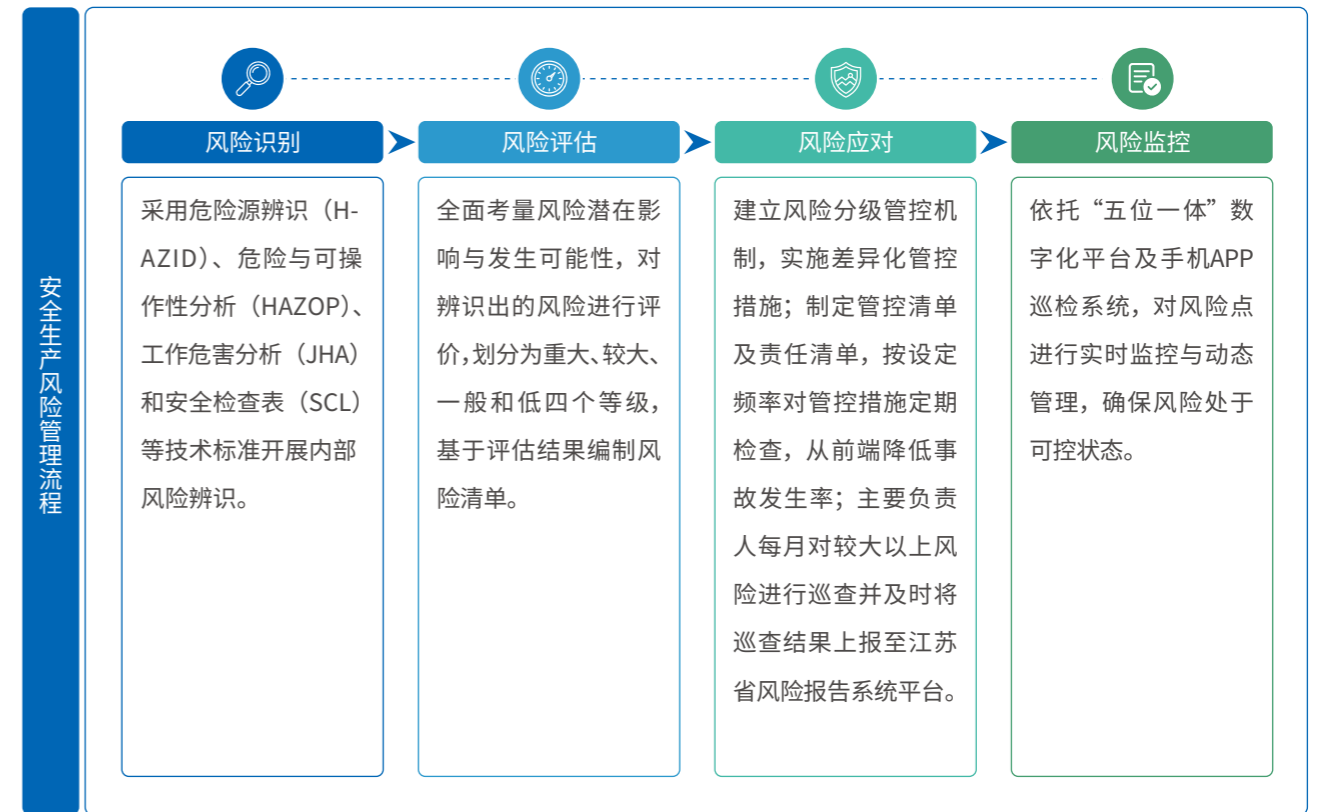
潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
安全生产风险	生产设备老化、维护保养不及时或不规范，可能引发火灾、爆炸等各类安全事故，面临生产中断及延期的风险。	低	短中期	生产成本上升 维修费用增加	完善粉尘防爆等安全管理制度，明确管控标准与操作规范；定期维修保养生产设备，并进行安全巡检；制定科学合理的事事故应急预案，常态化开展应急演练。
职业健康风险	生产过程中长期接触粉尘、危险化学品等有害物质，可能对员工呼吸系统、皮肤等造成损害，引发各类职业健康问题。	低	短期	医疗费用增加	对接触职业病危害因素的员工实施专项体检机制，全面排查职业健康隐患；在生产车间配备有效防护设施，为员工发放劳动防护用品，指导并监督员工正确佩戴。

潜在机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
效能提升机遇	公司为员工提供完善的职业健康与安全生产保护措施，有效提升其工作专注力与生产效率，支撑公司业务持续增长，强化核心竞争优势。	高	中长期	营业收入增长

职业健康安全风险管理

风险管理流程

公司将“把风险管控挺在隐患前面、把隐患排查挺在事故前面”作为指导思想，建立风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系，并持续完善风险管控流程，明确责任划分与排查标准，从源头化解安全隐患，提升整体安全管理效能。



风险隐患排查

公司构建完善的隐患排查机制，采用日常巡查、专项检查、季节性检查、节假日检查及专家诊断等方式，定期对生产现场、设备设施及作业环境开展全面排查，及时识别潜在风险。针对排查发现的隐患，公司建立隐患台账，明确整改责任人、措施及期限，严格实行“排查—记录—整改—验收”的闭环管理流程，确保隐患彻底消除。同时，公司鼓励员工主动上报风险隐患，对发现重大隐患的员工予以奖励，着力营造全员参与、共同防范的安全管理氛围。报告期内，公司共开展安全隐患排查816次，整改率为99.9%，未整改隐患均已纳入整改台账，持续跟踪推进整改落实。

安庆工厂

制定《隐患排查及治理制度》，明确各部门职责与工作流程；开展隐患排查，形成隐患整改清单与重大危险源安全检查清单，对排查出的隐患实施分级管理。

昌九工厂

制定隐患整改计划，并对隐患治理情况进行复查，出具《安全生产事故隐患治理复查意见书》。

如东工厂

联合公司自检与外部专家诊断开展隐患排查，形成整改闭环报告，提升隐患排查的深度与广度，及时消除潜在安全隐患。



隐患排查培训

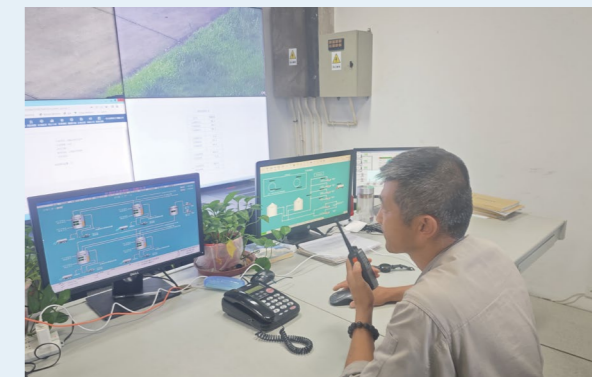
安全应急管理

公司强化安全生产应急管理体系建设，制定《安全生产事故应急预案》《现场处置方案》《消防管理制度》等内部规章，明确各层级应急职责与联动协作机制，配套完善应急物资储备、风险分级管控等保障措施，全面提升安全生产风险防范与应急处置能力。

公司定期组织涵盖火灾、泄漏、设备故障等多种场景的应急演练，通过模拟实战检验应急预案的可行性与有效性，确保突发事件能够快速响应、科学处置，最大限度降低人员伤亡与财产损失风险。报告期内，公司及下属子公司共开展38次安全应急演练。

案例 专项应急演练

2025年6月，江苏九昌聚焦自然灾害、极端天气及重大危险源等场景组织专项应急演练，各部门负责人于桌面演练环节严格依据预案推演流程，明确信息传递、资源调配等关键环节；应急救援小组则在现场演练阶段快速响应，高效完成人员疏散、泄漏封堵、伤员救治等实战操作。演练结束后，公司开展综合评估，针对沟通效率不足、部分员工应急技能生疏等问题制定整改措施，并将其纳入后续培训计划，以此持续提升全员应急响应能力。



职业健康安全指标与目标

公司结合年度经营目标与风险防控要求，科学制定职业健康与安全管理目标，目标体系覆盖事故预防、隐患治理、职业危害管控等关键维度，通过定期追踪目标推进成效，推动安全管理由“被动应对”向“主动预防”转变，切实保障职业健康与安全管理水平稳步提升，为全体员工营造安全、健康、可靠的作业环境。报告期内，公司安全生产投入达到1,612.42万元，占营业收入比例约为1.16%。



2025年职业健康安全目标	完成情况
职业病发生率：0	✓
事件报告参与率：98%	✓
不符合项按期整改率：95%	✓
公司级培训合格率：98%	✓
A/B级重要事件发生数：0	✓

安全管理措施

职业病防护

公司始终将员工的健康放在首位，严格遵循国家职业卫生标准，多措并举强化职业病综合防治，通过改善作业环境、优化生产流程、强化个体防护配备等多种途径，精准契合员工实际工作场景与健康需求，为员工健康安全筑牢坚实防线。

职业危害告知

在危险作业区域设置安全警示标识，清晰标注职业危害因素及防护要求，涵盖个人防护装备佩戴规范、操作注意事项与应急处置方法，确保员工入岗前充分了解风险要点、做好防护准备；通过公告栏、内部通知等渠道持续普及职业病防治知识，不断增强员工的自我保护意识与实操能力。



职业危害检测

每年委托第三方专业检测机构，对生产现场的粉尘、噪声、化学毒物等职业病危害因素按照岗位、时段科学布点检测，实现全面覆盖，并根据检测结果制定整改方案，从源头防控职业病风险；及时更新和公示职业危害因素检测告知牌，保障员工知情权，营造规范透明的作业环境。

职业健康体检

针对存在职业病危害因素接触风险的岗位员工，建立常态化体检机制，结合岗位危害类型与程度，科学定制差异化体检项目，确保体检精准匹配防护需求；建立职业健康监护档案，持续跟进健康隐患人员状态，督促其及时就医并调整工作岗位，切实保障员工身体健康与生命安全。



健康防护设施

结合各作业场所职业危害特点，为员工配齐安全防护设施：在粉尘作业场所安装除尘装置，并定期清理和维护设备，有效降低粉尘浓度；在噪声作业区设置隔音屏障和吸声材料，减少噪声对听力的影响；对接触有毒物质的岗位配备通风橱、排风罩等设施，减少有毒物质积聚，持续优化作业环境。

防护设施名称	使用场所	设施位置	数量	防护效果
粉尘除尘器	生产车间	产线末端	1	降低粉尘浓度，改善作业环境。
隔音屏障	生产车间	产线末端	1	降低噪声，减少听力损伤。
通风橱	实验室	实验室内	1	降低有毒物质浓度，保障实验安全。
排风罩	生产车间	产线末端	1	降低有毒物质浓度，保障作业安全。
个人防护用品	生产车间	产线末端	1	降低有毒物质浓度，保障作业安全。
个人防护用品	生产车间	产线末端	1	降低有毒物质浓度，保障作业安全。
个人防护用品	生产车间	产线末端	1	降低有毒物质浓度，保障作业安全。
个人防护用品	生产车间	产线末端	1	降低有毒物质浓度，保障作业安全。
个人防护用品	生产车间	产线末端	1	降低有毒物质浓度，保障作业安全。
个人防护用品	生产车间	产线末端	1	降低有毒物质浓度，保障作业安全。

发放劳保用品

为员工配备防尘口罩、防毒面具、防护手套、防护服等符合国家标准的个人防护用品，定期更换更新以保障其适用性与有效性；指导并监督员工正确佩戴和使用防护用品，为员工提供持续可靠的健康保障。

职业健康培训

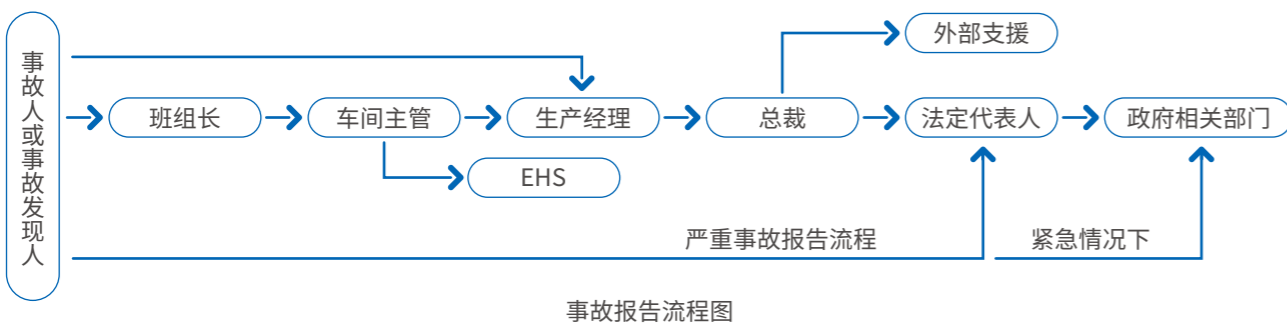
每年开展职业健康培训，通过专题讲座、案例分析、实操演示等形式，向员工普及职业危害因素识别、防护用品使用、应急处置技能等核心知识；对培训效果进行评估，根据评估结果迭代优化培训内容与形式，提高培训的针对性和实效性，降低职业病发生概率。



指标	基准单位	2025年
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	56.25
工伤保险人员覆盖率	%	100
安全生产责任险的投入金额	万元	11.84
安全生产责任险人员覆盖率	%	100
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100
新增职业病数	例	0
体检覆盖率	%	100

安全事故管理

公司建立《事故管理制度》，为各类生产安全事故的处置提供明确遵循和依据。由EHS部牵头组织调查，通过现场勘查、人员访谈及数据调取等方式，查明事故原因、界定相关责任，并针对事故暴露出的管理薄弱环节制定整改措施，明确责任主体与完成时限，形成闭环管理机制，防范同类事故再次发生。



指标	基准单位	2025年
重大安全生产事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
因工伤损失工作小时数	小时	800
总工时数	小时	1,200,000
百万工时伤害率	人/百万工时	0.83

安全文化建设

公司牢固树立安全生产红线意识与底线思维，以“安全生产月”为重要载体，统筹开展安全知识讲座、事故警示教育、安全防护知识竞赛等多元化活动，营造“人人讲安全、个个会应急”的浓厚文化氛围。

公司在办公区、厂区全域布设安全文化宣传栏，常态化更新安全法律法规、典型事故案例、安全操作规程等专业内容，构建便捷高效的安全知识学习阵地，引导员工将安全理念融入日常工作，全面养成标准化安全行为习惯。

案例 安全责任制专题培训

报告期内，公司开展安全生产责任制专项培训，结合制度细则与典型事故案例，通过集中授课、责任清单解读和分组研讨等形式，明确各层级、各岗位的职责边界、履职要求及问责标准，强化“一岗双责、齐抓共管”责任意识，为防范化解安全风险、杜绝责任事故提供坚实保障。



案例 安全竞赛活动

2025年6月，安徽富淼举办安全应急器材着装及使用比赛，设置灭火器使用、空气呼吸器佩戴等竞赛项目。参赛员工需在限定时间内完成器材选型、穿戴与操作演示，评委从操作规范性、完成速度及应急处置能力维度综合评分，并评选团队奖项。此次竞赛充分激发全员参与热情，营造“比学赶超”的安全文化氛围，进一步巩固安全培训成效。



指标	基准单位	2025年
安全生产培训总投入	万元	8
安全生产培训次数	次	12
安全生产培训总人数	人	811
安全生产培训总时长	小时	10,020
人均安全培训时长	小时/人	12.36
安全培训员工覆盖率	%	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100

承包商安全管理

为有效管控外包作业安全风险，公司制定《承包商管理制度》，明确承包商准入审核、过程监督及业绩评定的管理要求，并建立完善的风险防控机制，确保承包商作业安全合规，从源头杜绝安全事故的发生。报告期内，公司未发生承包商人员伤亡事件。



承包商安全培训

危险化学品管理

公司遵循《危险化学品安全管理条例》相关要求，制定《危险化学品管理制度》，对化学品从辨识登记、采购销售、装卸贮存，到使用废弃的全流程进行严格管控，定期组织开展员工培训及风险排查，使员工深入了解各类危险化学品的特性、危险标识含义，强化安全操作规范意识与应急处置要点，有效防范和化解潜在风险，确保危险化学品管理的安全性与合规性。



支持公益向善

乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略的号召，立足本土资源禀赋，推动地方经济与产业协同发展，通过引入先进生产技术与管理经验，赋能农业农村现代化建设，在提升农产品附加值、打造地域特色品牌的同时，帮助农户拓宽产销链路、提升增收水平，以务实之举夯实产业振兴根基，为绘就乡村振兴壮美画卷贡献力量。

案例 品牌助农，推动产业升级

公司立足凤凰镇“百年种植史”与“中国农产品地理标志”的独特优势，主动对接水蜜桃认领认养活动，推动分散种植向集中化布局、标准化转型，实现产业规模的提质扩容。依托品牌影响力与资源整合能力，提升凤凰水蜜桃的市场认可度与知名度，打通产销对接渠道，增强产品市场竞争力，带动农户稳定增收，充分彰显本土责任企业的使命担当。



社会贡献

爱心公益

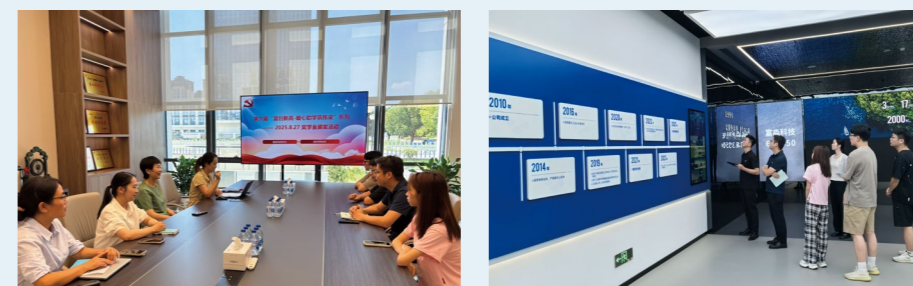
公司秉持“取之于社会，用之于社会”的理念，依据发展方向和战略规划，把支持当地经济和产业发展、捐资兴教、扶贫帮困、志愿活动等方面作为公益事业重点支持领域，积极回馈社会各界的支持与信任，生动诠释心系桑梓、造福民生的初心使命。



慈善公益证书

案例 暖心助学活动

2025年8月，公司党总支联合高庄村党总支开展第六届“富创新高—暖心助学筑栋梁”奖学金颁发活动，为高庄村优秀学子颁发助学金，并组织学子们走进公司参观学习，让其近距离领略现代工业风采，切身感受科技创新魅力，激发青春奋进力量，为乡村教育事业添砖加瓦。



志愿活动

公司以“全心全意为人民服务”的雷锋精神为指引，积极组织员工参与各类志愿活动，持续为社区发展、民生改善注入正向力量，获得社会各界广泛好评，树立了新时代企业向善向好的标杆。

案例 无偿献血活动

2025年3月，公司响应张家港市红十字血站号召，组织员工开展无偿献血活动，并通过内部公告、企业邮箱等方式广泛宣传献血知识，鼓励大家踊跃参与。活动现场，员工们在血站工作人员的专业引导下，有序完成信息登记、健康筛查、血液采集等流程，以点滴热血传递生命希望与社会温情。



指标	基准单位	2025年
公益总投入	万元	16.46
志愿活动参与人次	人次	1,277
志愿活动时长	小时	20
乡村振兴总投入	万元	1.48
乡村振兴惠及人数	人	50

公司治理篇： 诚信筑基，合规致远

本章所响应的SDGs

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



坚持党建引领

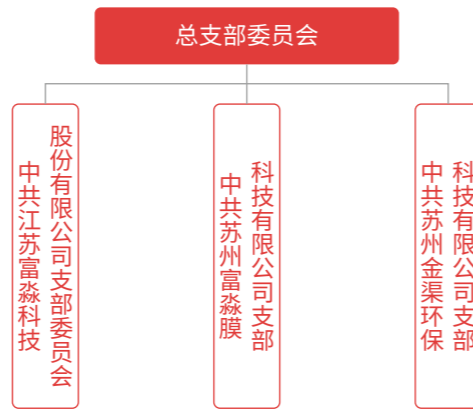
组织建设

公司严格遵循《中国共产党章程》相关规定，制定《党组织活动场所管理制度》《党员权益保障制度》，贯彻执行党的各项决策部署，明确党员参与决策、建言献策、享受相关福利待遇等合法权益，不断夯实党建工作基础，充分发挥党组织的政治引领与战斗堡垒作用。

公司严格落实基层党组织“应建必建”“应换必换”要求，顺利完成党总支及下属3个党支部的换届选举，持续激发组织内生活力，推动党建与企业发展同频共振、相融互促。



基层党组织换届选举



党委组织架构图

关键绩效

报告期内

公司共有党总支

1个

党员

35个

党支部

3个

开展党建活动

5次



思想建设

公司党委始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指引，紧扣时代发展主题、锚定企业经营实际，持续强化思想政治引领，通过党委会议、专题学习会等多种形式，深化党员对党的创新理论理解与把握，筑牢思想根基，不断提升党组织的凝聚力、向心力和战斗力。



观看九三大阅兵



党务工作者培训班

党建实践

公司党委深入践行党的群众路线，将组织优势转化为服务群众、奉献社会的实际行动，常态化开展党员志愿者活动，推进社群服务走深走实、见行见效，让党建成效具象化于基层服务实践；同时从严抓实党建纪律与作风建设，以严明纪律、务实作风夯实党建根基，持续激活党建引领企业发展的“红色引擎”。

案例 党建引领 暖阳行动

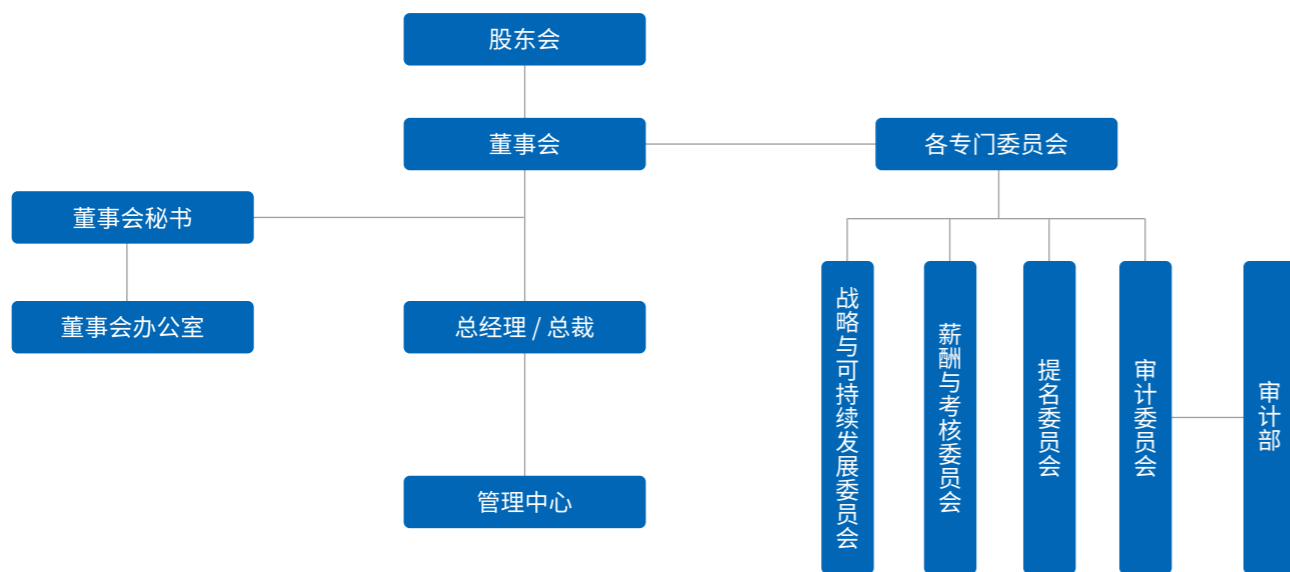
2025年10月，公司党总支联合高庄村党总支开展“重阳节关怀暖人心”慰问活动，为村内70岁以上老人、低保及重残家庭送上重阳糕与生活物资，传递节日温情。自村企结对以来，公司以党建引领践行为民服务使命，四年间累计慰问老人5,735人次、走访特殊家庭18户，投入物资与资金共计13.28万元，以持续行动彰显责任担当。



规范公司治理

治理结构

公司遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及相关监管要求，严格执行内部治理制度，建立权责清晰、制衡有效、决策科学、监督有力的治理结构，各治理主体履职尽责、规范运作，为企业与利益相关方实现长期共赢奠定坚实基础。

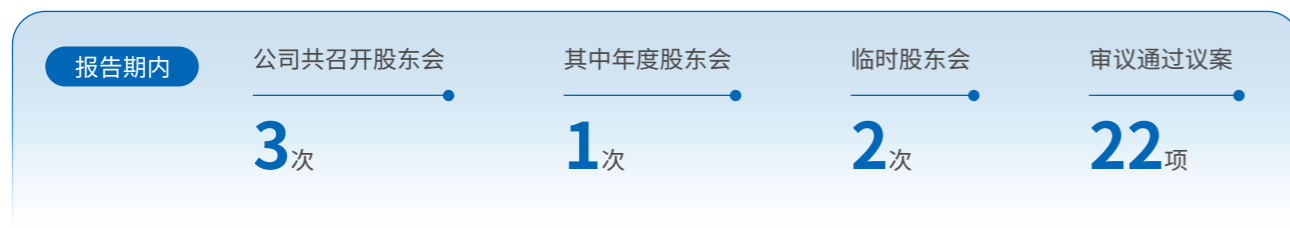


治理结构图

股东会

股东会作为公司最高权力机构，依法行使经营方针制定、利润分配审批、章程修改等重大事项的决定权。公司严格遵循《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定，规范股东会的召集与召开流程，采用现场与网络投票相结合的方式，保障所有股东尤其是中小股东享有平等的参与权、知情权和表决权，推动公司治理持续规范高效。

关键绩效



董事会

董事会作为公司核心治理机构，依法承担战略决策和经营监督双重职责并对股东会负责。公司制定《董事会议事规则》，明确董事会议事范围、程序与表决机制，规范董事履职行为，保障董事会决策科学、高效、合规，为公司稳健经营和长远发展筑牢治理根基。

董事会专门委员会

公司董事会下设战略与可持续发展、审计、提名、薪酬与考核四个专业委员会，并制定各委员会议事规则。各委员会依托专业领域分工，分别就中长期发展战略制定、财务内控体系完善、高管选聘标准确立、股权激励方案设计等事项履行审议职责，为董事会科学决策提供专业支撑，有效降低公司运营风险。

关键绩效

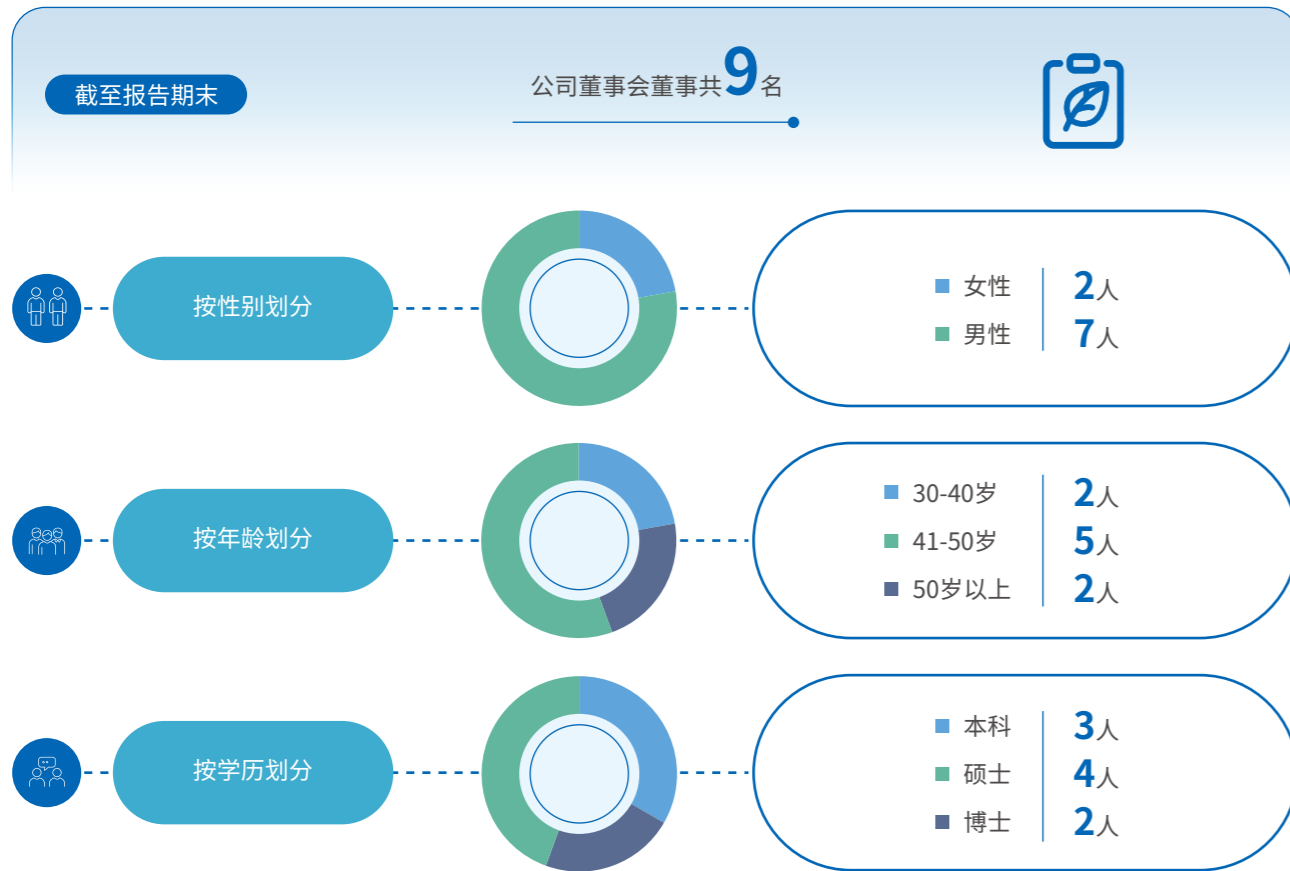


董事会多元化

为持续完善治理结构，公司充分考量董事会成员在性别、年龄、文化教育背景、专业技能等维度的多元化构成。公司董事在行业运营、财务管理、风险管控等领域积淀深厚、经验丰富，多元背景的董事可从不同视角发表独立见解，有效拓宽决策视野，为公司战略制定与经营发展提供多维度专业支撑。

董事会成员	职务	性别	年龄	专业背景
钱鑫	董事长、总经理	男	44	金融学硕士
张刘瑜	董事	男	54	机械工程专业 研究员级高级工程师
杨恺	董事	男	40	工商管理专业
刘长丰	董事	男	41	工商管理硕士 注册会计师、注册税务师
李平	执行董事、副总经理（副总裁）	男	53	应用化学硕士
王丽花	职工董事	女	49	财务管理专业
王靖	独立董事	男	36	博士研究生 化学工程与技术教授
许汉友	独立董事	男	50	博士研究生 会计学教授
杭雪芳	独立董事	女	45	硕士研究生

关键绩效



董事会独立性

公司制定并实施《独立董事制度》，明确独立董事任职资格、选聘程序、职责权限及履职保障，高度重视独立董事在专业委员会的决策参与度，保障其在关联交易审议、高管薪酬核定、内部审计监督及重大战略决策等关键事项中，独立、客观发表专业意见，切实维护公司整体利益与中小股东合法权益。

指标	基准单位	2025年
独立董事	名	3
独立董事占比	%	33.33

董事会有效性评估

公司将独立董事履职评估纳入董事会有效性建设体系，建立并完善履职评价相关机制。独立董事每年开展年终述职，全面汇报年度履职工作情况，从勤勉尽责、独立决策、监督制衡、专业贡献等维度接受综合评价，以规范履职夯实董事会科学决策基础，持续提升董事会整体运行质效与公司治理效能。

董高薪酬管理

董高薪酬管理体系

公司制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，构建以业绩为核心的激励约束体系，将高管薪酬明确划分为岗位薪酬与绩效薪酬两大模块。结合公司年度经营业绩、部门履职成效及个人目标完成情况等多维度指标，对高级管理人员工作表现开展全面综合考评，并据此核定绩效薪酬额度，充分调动高管履职积极性与主动性，助力公司经营业绩稳步增长、长远战略落地实施。

关键绩效



薪酬追索扣回机制

公司建立董事及高级管理人员薪酬追索扣回机制，若相关人员存在严重失职渎职、滥用职权行为，或因重大违法违规情形被监管机构处罚、公开谴责，亦或存在严重损害公司利益及董事会/股东会认定的其他重大违规情形，公司将暂停发放对应薪酬，并由薪酬与考核委员会评估启动绩效薪酬追索扣回程序。

薪酬与可持续发展

公司将可持续发展融入高管考核体系，在首席供应链官及各工厂厂长的KPI中，明确纳入“20万工时事故率（TRIR）”核心指标，并结合各生产单元实际设定差异化定量目标：其中，凤凰工厂为0.3，膜工厂、如东工厂及安庆工厂均为0。公司将安全绩效与高管薪酬直接挂钩，以考核导向层层压实高管环保与安全管理主体责任，夯实可持续发展根基。

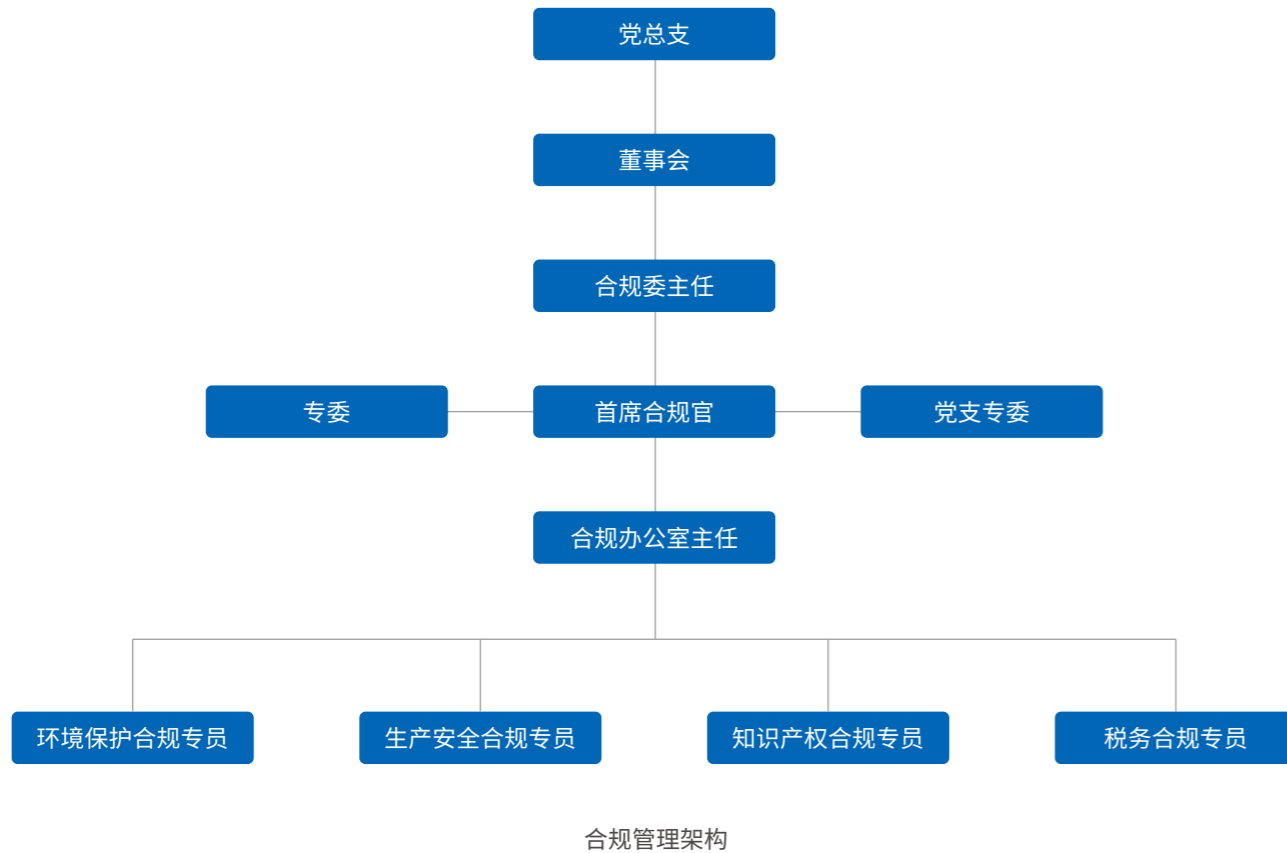


合规风险管理

合规经营

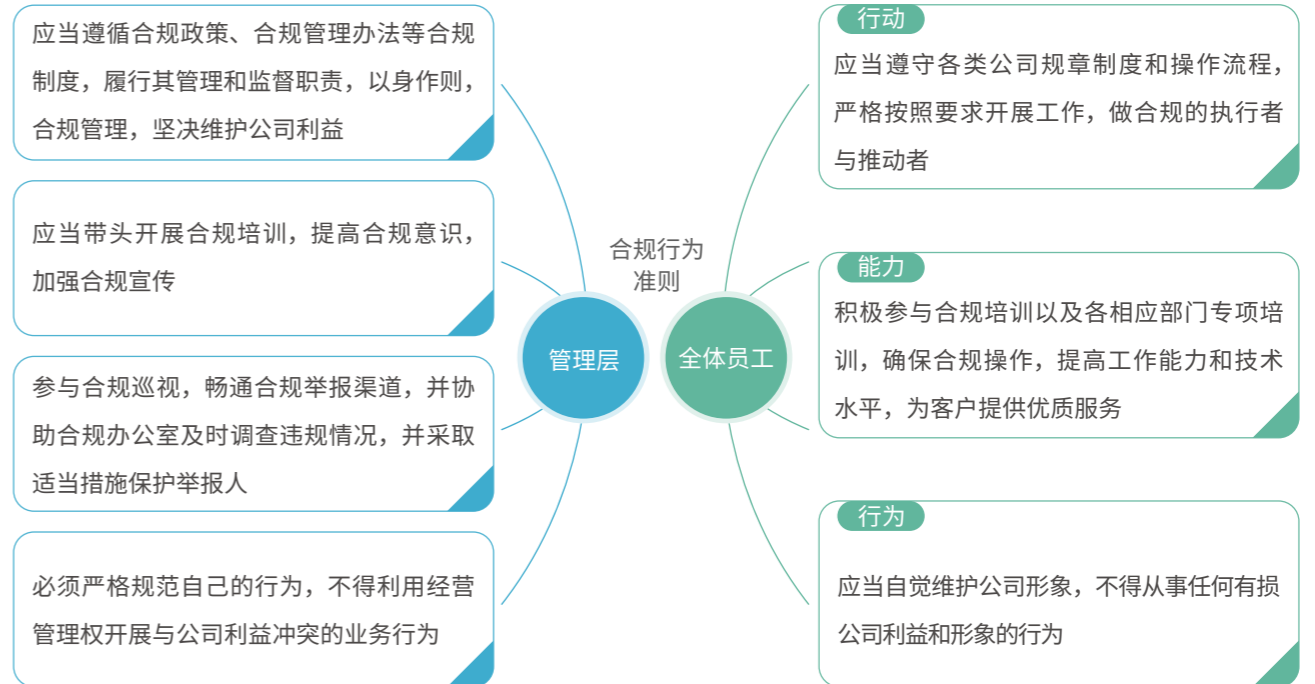
合规管理体系

公司以“合规经营，永续发展”为合规管理方针，制定《合规体系管理手册》《合规经营规章制度》等管理文件，构建起“党总支全面领导、董事会决策推动、合规委员会统筹协调”的运作体系，通过在环境保护、安全生产、知识产权、税务管理等重点领域建立专项管理机制，由各职能部门与业务单元联动执行，推动公司合规运营提质升级、长效发展。



合规管理措施

为强化全员合规意识、规范经营管理行为，公司制定《诚信合规行为准则》，明确管理层与全体员工在合规管理中的核心职责与行为底线，引导各层级严格恪守合规要求、主动防控风险，共同维护合规经营秩序。



合规文化建设

公司制定《合规培训制度》《合规文化建设制度》，明确培训规范、文化建设路径与全员合规职责，推动合规要求融入日常运营各环节、贯穿业务全流程。此外，公司设立奖惩机制，将奖金与合规管理挂钩，激励员工积极投身合规实践，带动行业合规水平整体提升。

案例 合规专项培训

报告期内，公司法务部面向销售部门开展专属合规培训，系统讲解了合规红线与风险防范要点，强化一线员工的合规意识与实操能力，推动合规要求深度融入业务场景，为业务稳健推进保驾护航。



关键绩效



进出口合规管理

公司构建进出口合规管理体系，保障货物通关高效、合规、可控。出口环节严格执行标准化业务流程，在合同录入、订单转化、货代订舱至备货报关全链条操作中，按规完备订舱单、MSDS、海运/空运鉴定等基础单证；对于危险品出口业务，额外配齐危包证、商检资料及安全周知卡等材料，实现基础单证与专项材料的分类管理、齐全规范。

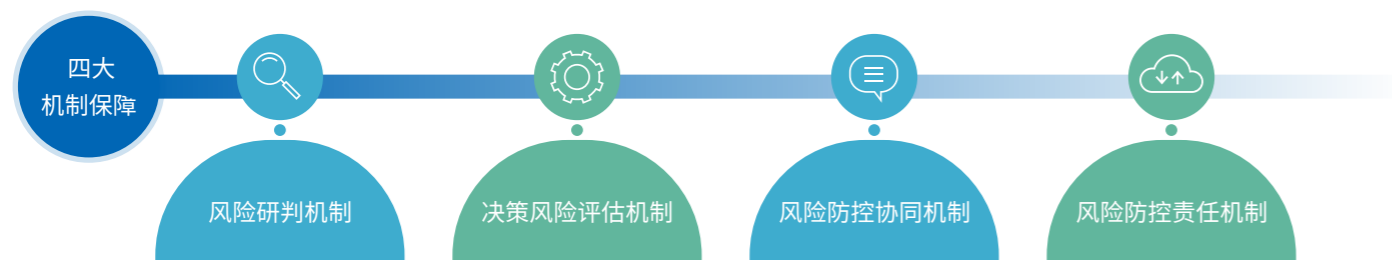
针对危险货物运输，公司严格执行《国际海运危险货物规则》及国内相关标准，通过落实包装使用鉴定、规范配置运输标签等举措，筑牢运输安全防线。在单据制作、提单确认、装运文件整理等关键节点，公司实施多层级审核机制，确保报关资料、装运文件与货物实际信息完全一致，全面压实合规管理责任，有效防范各类进出口合规风险。

风险管理与内部控制

风险管理体系

公司强化全面风险管控能力建设，健全风险研判、决策评估、防控协同、防控责任四大机制保障，并构建以董事会统一领导，业务部门、风险管理部门、内部审计部门组成的风险管理三道防线，全面提升风险管控效能。

公司设立多层级风险报告体系，通过数据分析、专家咨询、内部审计等手段，识别与评估公司战略、法律、运营、市场、财务五大环节的风险，并对评估出的重点风险建立分层分类管理体系及对应机制，确保风险得到有效控制，保障公司经营发展的安全性与可持续性。



内部控制管理

公司严格遵循《中华人民共和国审计法》及《公司章程》等相关规定，秉持“依法、独立、客观、公正”原则，修订完善《内部审计制度》，由审计部统筹开展风险审计、内控评估与专项审计等工作，通过规范审计流程、健全档案管理、明确奖惩机制，进一步提升内部审计的专业性与权威性，为公司合规、稳健运营提供有效保障。

公司每年开展内部控制自我评价，编制并披露《内部控制自我评价报告》，同时聘请第三方审计机构对年度财务报告及内部控制的有效性进行审计评价并出具审计报告，全面提升公司内控管理水平。报告期内，公司在所有重大方面均保持了有效的财务报告内部控制，非财务报告亦不存在内部控制重大和重要缺陷。



风险管理培训

公司组织开展多领域风险管理专项培训，助力员工提升业务运营、合规法律、财务市场等风险的识别与应对能力，推动风险防控理念与实践深度融合，切实强化全员风险防范意识。

案例 法律风险贯宣培训

2025年12月，公司面向全体员工组织开展《刑事法律风险识别与合规指引》专题贯宣培训，系统梳理业务运营中潜在的刑事法律风险点，明确合规行为边界及风险报告路径，全面提升全员法律意识与底线思维，将风险防范关口前移至每一位员工，为公司稳健可持续发展筑牢内部合规防线。



税务管理

公司秉持依法合规，应纳尽纳，应享尽享的理念，制定《票据管理规定》《财务报告编制与披露管理制度》《纳税申报管理制度》等管理文件，严格规范发票申领开具、纳税申报缴纳、涉税资料归档等环节，持续强化对税务活动的监督与管控，有效预防和化解潜在的税务风险。报告期内，公司按时完成税务申报并及时缴纳税款，税款总额3,406.91万元。

关联交易

为保障关联交易合法、公允、合理，公司严格遵守相关法律法规，结合经营实际制定《关联交易管理制度》，对关联交易的定价原则、决策程序及信息披露等作出明确规范，切实维护股东与公司的合法权益。报告期内，公司所有关联交易均属正常经营业务范畴，已按规定履行必要的决策程序，符合上市公司规范运作要求与市场公平原则，未损害公司及全体股东利益，亦不会对公司本期及未来的财务状况和经营成果产生不利影响。

投资者关系管理

信息披露

公司以信息透明为核心导向，制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等相关规定，明确信息披露的范围、内容，以及定期报告、临时公告的编制、审议、披露要求；并通过优化内部报告管理机制，细化内部重大事件的报告传递、审核报备流程，同步明确保密管理要求与违规处罚措施，构建起权责清晰、流程闭环、管控有效的信息披露管理体系，确保信息披露工作真实、准确、完整、及时、公平，切实维护投资者合法权益与公司市场公信力。

关键绩效

报告期内

公司共对外披露定期报告

4份

临时公告

88份



未发生信息披露违规事件

舆情管理

公司制定《舆情管理制度》，构建完善的舆情管理体系，明确负面报道、不良传言等舆情的管控范围与处置原则，并设立以董事长为组长的舆情管理工作领导小组，指定董事会办公室作为核心责任部门，统筹开展多渠道舆情采集、实时监测与档案管理工作，夯实舆情管理工作基础。

公司按“重大/一般”分级处置舆情，对一般舆情灵活应对；对重大舆情则由领导小组统筹推进，通过调查核实、媒体沟通、投资者疏导、发布澄清公告等举措快速响应处置，同时严格落实保密义务与责任追究机制，筑牢舆情风险防线。

投资者交流

为构建透明、互信的资本市场沟通桥梁，公司制定《投资者关系管理制度》，强化与现有投资者及潜在投资者的双向信息交互，保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，推动公司投资价值合理反映公司质量，不断完善市值管理工作。

公司建立多元化投资者沟通体系，依托公告、上证“e”互动平台、投资者专线电话、电子邮件、公司官网等渠道，及时答复投资者问询、回应市场关切；通过举办业绩说明会、股东会、实地调研、一对一沟通及问卷调查等多形式活动，认真听取投资者的反馈与建议，持续增强投资者对公司发展的信心与认同。

关键绩效

报告期内

公司回复上证E互动问答共计

22次

E互动问答回复率

100%

回复投资者来电及邮件

超200次

组织举行业绩说明会（网上）共计

3次

接待机构调研

超20次

发布投关活动记录表

1份

股东回报

公司严格遵循利润分配相关法规及《公司章程》，结合经营实际、现金流状况与战略规划，审慎制定利润分配方案。在股东会审议现金分红方案前，通过多种渠道充分听取中小股东意见，兼顾投资者合理回报与公司可持续发展，确保利润分配的科学性与合理性。同时，公司通过股份回购用于授予未解锁股权，并在员工持股计划存续期结束后及时完成解锁结算，有效提升每股收益水平。

债权人权益保护

公司以健全完善的内控体系为坚实支撑，严守资产安全与资金管理防线。公司发行的“富淼转债”信用评级为A级，已于2026年2月完成全部赎回并摘牌。存续期间，公司始终恪守契约精神与相关约定，严格履行还本付息义务，保持优良履约记录，无任何债务违约情形。依托规范透明的信息披露机制、稳健审慎的经营策略及严格高效的风险管控体系，公司切实保障债权人合法权益，持续塑造并维护优质的市场信用形象。

恪守商业道德

反商业贿赂及反贪污

反贪腐管理体系

公司始终将合规廉洁、诚信立业作为经营发展的首要准则，以《反腐败管理制度》《核心干部行为准则》为指导纲领，将廉洁要求嵌入经营管理各环节，并成立反商业贿赂专项工作组，形成权责清晰、协同联动的“决策层—执行层—监督层”三级管理体系，夯实长效化、制度化的廉洁发展根基。

决策层由公司高管牵头，统筹廉洁治理顶层设计与战略部署；执行层由各部门主管作为第一责任人，推动廉洁要求落地执行；监督层由审计部门归口管理，负责线索核查处置、合规自查督促及廉洁从业教育培训等重点工作，构建覆盖全员、全流程的商业行为规范体系。

反贪腐风险管理

公司以“决策层统筹引领、执行层高效落实、监督层严格把关”的三级管理体系为支撑，推动财务、采购、审计等多部门协同作业，通过严格的审计制度深入开展反腐风险排查，重点针对招投标资质审核、固定资产处置流转、大宗商品采购定价等关键高风险环节，采取交叉核验采购台账、实地核查资产状态、追溯资金支付流向等方式实施联合审查，切实强化各环节权责制衡与过程监督，筑牢公司廉洁风险防线。报告期内，公司围绕费用报销、发票合规、财务内控及审批流程管理等重点领域开展廉洁风险排查，建立问题整改工作台账，对自查自纠发现的问题均制定整改措施并已完成闭环整改。

廉洁文化建设

公司将廉洁反腐教育融入日常管理体系，常态化组织廉洁从业、法纪规矩专题培训，强化崇廉拒腐的思想自觉与行动自觉，引导全体员工知敬畏、存戒惧、守底线，推动廉洁理念深植人心，着力营造清正廉洁、干事创业的浓厚氛围。面对供应商，公司同步开展廉洁培训、合规宣导与教育提醒，强化合作方廉洁意识，筑牢供应链合规防线。

案例 反贪腐培训

报告期内，公司聚焦销售等重点岗位，组织开展反贪腐专项培训。培训系统解读国内外相关法律法规，结合典型案例深度剖析，强化关键岗位员工廉洁意识与法律风险防范能力，从业务源头筑牢合规防线，保障公司健康、可持续发展。

廉洁监督机制

公司持续健全廉洁反腐败监督机制，对内强化全流程监督管理，聚焦关键岗位、重点业务环节开展常态化廉洁风险排查，规范权力运行与员工从业行为；对外对供应商从准入审核、合作管控到监督问责形成规范机制，构建廉洁共建、风险共防的合作体系。公司充分发挥监督层统筹监督效能，压实审计部门专业监督职责，通过专项审计、日常核查、线索核查等方式，强化监督结果运用与问题整改闭环管理，以全方位、多层次的监督合力，打造廉洁经营长效机制。

商业伙伴廉洁管理

公司严格恪守国家法律法规与商业道德底线，坚决抵制商业贿赂、不正当利益输送等违规行为，建立健全商业伙伴廉洁管理体系，将廉洁要求纳入合作全周期，要求所有合作方秉持诚信透明、公平公正原则开展业务往来。公司愿与商业伙伴携手共建风清气正的合作生态，以廉洁筑基深化合作信任，以合规经营保障双方长远发展，共同维护公平有序的市场环境。

举报与举报人保护

公司制定《举报与调查制度》，明确举报受理范围及办理时限，秉持依规依纪、客观公正原则，严格遵循合规调查流程开展核查，同时全面落实举报人保护责任，切实维护其合法权益，推动廉洁监督机制高效运转。

举报渠道

举报电话：0512-58110626
 举报邮箱：fmsj@feymer.com
 书面或当面举报：江苏省苏州市张家港市凤凰镇中山路26号（富淼科技总部大楼）审计部

举报处理流程

线索受理：通过面述、信函、电话等渠道接收廉洁类举报，做好登记备案。
 分类处置：对贪污腐败、商业贿赂等线索按类型分级分类，明确核查责任主体。
 合规调查：严格依照制度开展核查，形成调查结论与处理建议。
 依规上报：按管理权限及时上报调查进展与结果。

举报人保护

报复举报人属于严重违反公司制度的行为，一经查实将严肃追责。
 全体员工严禁以任何形式报复举报人、协助调查人及调查员，举报人如受到报复，可向公司反馈，公司将依规核查处理。

反垄断与反不正当竞争

公司遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《反不正当竞争管理的规定》，将反垄断与公平竞争要求纳入全体员工行为准则，详细列举包括虚假宣传、商业诋毁、侵犯商业秘密等多种不正当竞争表现形式，并指定人力资源部负责监督公司的不正当竞争行为，通过定期开展培训和宣传活动，提高员工对不正当竞争行为的认知和警惕性，保障市场竞争秩序与企业信誉。

案例 反垄断与反不正当竞争培训

报告期内，公司组织开展反垄断与反不正当竞争专项培训，聚焦《反垄断法》《反不正当竞争法》等相关法律法规，针对垄断协议、虚假宣传等重点合规风险开展系统解读与案例警示，进一步强化员工依法经营、公平竞争的合规意识，保障公司各项业务规范、稳健、有序运行。

指标	基准单位	2025年
开展反商业贿赂及反贪污培训的次数	次	16
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	1,122
其中：董事及高级管理人员	人	8
董事及高级管理人员人数占比	%	72.73
重点岗位廉洁协议等有关商业行为书签署率	%	100
已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0
因公司商业贿赂及贪污导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	16
反垄断与公平竞争培训参与人数	人	1,122
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0

注：参加反商业贿赂及反贪污培训、反垄断与公平竞争培训的总人数涵盖报告期内离职及再入职人员

附录

指标索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS-ESG 6.0)
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1-P1.2
董事长致辞	2-22	P2.1
走进富淼科技	公司介绍	2-1/2-2/2-6
	企业文化	2-17
	业务布局	2-6
	组织架构	2-9
	发展历程	2-1
	关键绩效	201-1
	企业荣誉	/
推动可持续发展	2-9/2-14/2-16/2-22/ 2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.1-G1.1.6/G1.1.8-G1.1.9/ G1.1.11/G1.2.3-G1.2.4/ G1.3.1-G1.3.2
绿色赋能 守护生态	应对气候变化	2-9/2-13/2-14/2-17/201-2/ 305-1/305-2/305-4/305-5
	环境合规管理	2-9/2-13/2-27/303-2/303-4/ 305-7/306-1/306-2/306-3/306-5
	优化资源利用	2-9/2-13/2-27/301-1/301-2/ 302-1/302-2/302-3/302-4/ 303-2/303-3/303-5
	加强生态保护	2-27/304-2

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS-ESG 6.0)
创新引领 合作共赢	创新引领未来	2-13/2-27/203-2
	夯实质量根基	2-9/2-13/2-27/ 416-1/416-2/417-1
	聚焦客户需求	2-9/2-13/417-3
	负责任供应链	2-13/2-27/204-1/308-1/414-1
	严守数据防线	2-9/2-27/418-1
责任同行 普惠共生	保障员工权益	2-7/2-19/2-20/2-26/2-27/401-1/ 401-2/401-3/404-3/405-2/ 406-1/408-1/409-1/410-1
	赋能员工成长	2-7/404-1/404-2
	守护健康安全	2-9/2-13/2-27/403-1/ 403-2/403-3/403-5/ 403-6/403-7/403-8/403-10
	支持公益向善	203-1/413-1/415-1
诚信筑基 合规致远	坚持党建引领	2-27
	规范公司治理	2-9/2-10/2-12/2-13/ 2-14/2-17/2-18/ 2-19/2-20/2-27/405-1
	合规风险管理	2-9/2-13/2-27/207-2
	投资者关系管理	2-16/2-27/2-29
	恪守商业道德	2-12/2-13/2-26/2-27/205-2
指标索引表	/	A3
反馈意见表	2-3/2-29	A6

反馈意见表

感谢您阅读《江苏富淼科技股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理报告》。为改进富淼科技在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

联系电话：0512-58110625 传真号码：0512-58110172
电子邮箱：IR@feymer.com 公司地址：江苏省张家港市凤凰镇中山路 26 号富淼科技总部大楼

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____
单位：_____ 电子邮箱：_____



选择题（请在相应位置打√）

1. 您对富淼科技2025年度环境、社会和公司治理报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为富淼科技在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为富淼科技在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为富淼科技在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为富淼科技在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为富淼科技在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为富淼科技在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8. 您对富淼科技在可持续发展工作方面的其他意见？

