

公司代码：603208

公司简称：江山欧派

债券代码：113625

债券简称：江山转债

江山欧派门业股份有限公司 2025 年年度报告摘要





第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度实现归属于上市公司股东的净利润为人民币-194,949,227.14元。截至2025年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币160,127,107.40元。

根据《江山欧派门业股份有限公司章程》，当公司出现经营活动产生的现金流量净额为负等特殊情形时，可以不进行利润分配。鉴于公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为负，经营活动产生的现金流量净额为-65,648,461.23元，未实现盈利，且综合考虑外部行业环境、未来发展等因素，为保障公司正常生产经营和对资金流动性的需求，更好地维护全体股东的长远利益，经公司第五届董事会第二十次会议审议，公司2025年度拟不派发现金红利，不送红股，不实施资本公积转增股本即2025年度不进行利润分配。

本次利润分配预案尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江山欧派	603208	欧派股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------



幸福家·欧派门

江山欧派门业股份有限公司2025年年度报告摘要

姓名	郑宏有	
联系地址	浙江省衢州市江山市贺村镇淤头村淤达山自然村8号	
电话	0570-4729200	
传真	0570-4690830	
电子信箱	Securities@oupaigroup.com	

2、报告期公司主要业务简介

目前家居行业已进入激烈竞争的时代，呈现减量零和、个性长尾、指数马太的特点。

江山欧派是一家集设计、研发、生产、销售、服务于一体的专业制门企业，致力于为消费者打造健康幸福的空间。根据中国上市公司协会发布的《2025年上半年上市公司行业分类结果》，公司属于木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业（行业大类代码：CC20）。公司以木门产品为核心，推出金属门窗、柜类等欧派门窗·健康整装一体化产品，并积极向上游原材料业务拓展延伸。

公司始终重视产品和技术创新，已取得各项专利约400件，公司主导和参与制定各类行业标准约50项。近年来，公司获得“绿色工厂”、“全国市场、工程木门企业产品质量、售后服务双承诺活动单位”、“高新技术企业”、“国家知识产权优势企业”、“省科学技术进步奖”等荣誉，公司钢质防火门获评“中国绿色建材产品认证证书”，持续推动品质提升与科技创新。

目前，公司拥有多个大型生产基地，包括浙江江山生产基地、河南兰考生产基地、重庆永川生产基地，占地面积近两千亩，产线布局丰富、产能规模庞大，形成快速响应、快速交付的竞争优势。


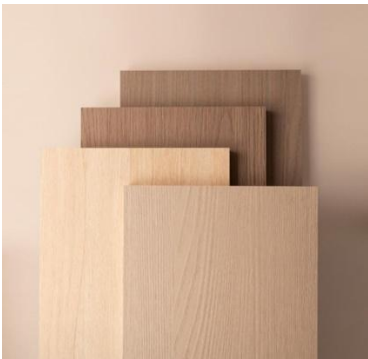
公司木门单品及整装产品如下图所示：

产品	图片	
欧派健康木门		

产品	图片	
欧派双防木门		
欧派安全入户门		
欧派传世铜门		
欧派 AI 精雕铝门		

产品	图片	
欧派安全铝门		
欧派安全铝窗		
欧派健康墙板		
欧派安全吊顶		
欧罗拉健康橱衣柜		

产品	图片	
欧罗拉安全电器		
欧米拉智能马桶		
欧米拉健康卫浴柜		
欧米拉安全花洒		
花木匠健康地板		

产品	图片	
花木匠健康家具		
花木匠健康板材		
花木匠国民健康饰面板		
花木匠安全瓷砖		
欧派门窗·套房整装		

产品	图片	
欧派门窗·乡墅整装		
欧派竹门·办公整装		
欧派门窗·酒店整装		
欧派门窗·康养整装		
欧派小法·轻快高定		
欧派雅宋·轻快高定		

(四) 经营模式



报告期内，公司经营模式进一步完善，持续开拓代理经销业务、加盟服务业务和外贸进出口业务，从而构建了“产品+服务”双轮驱动的业务体系。具体如下：

产品经营模式：践行“一毫米宽、一厘米深”的战略，公司以“全球木门制造专家”为己任，聚焦核心优势产品，持续深耕产供销一体化的产品经营模式。我们建立了先进的智能制造生产线，形成“标准化、规模化、自动化”的生产优势，全方位打造“准交快交”与“高品价比”的核心竞争力，高效满足客户的批量需求。

服务经营模式：践行“一毫米深、一厘米宽”战略，公司凭借多年积累的品牌优势、渠道优势、技术优势、管理优势、供应链优势，通过与加盟商签订服务协议，提供品牌赋能、技术赋能、渠道赋能等综合服务，精准赋能加盟商，收取加盟服务费。此外，公司统一搭建加盟商与客户的自主交易平台，实现加盟商精准满足客户的多样化、个性化需求，并提供培训支持、营销推广支持等配套服务，实现“公司精准赋能加盟商-加盟商高效服务客户”三方共赢。

基于“产品+服务”双轮驱动的经营模式，公司在采购模式、生产模式、销售模式方面持续创新，具体如下：

1、采购模式

公司采购主要分为两部分：一是自主生产模式下，公司向优质原材料供应商采购原材料；二是OEM生产模式下，公司向OEM厂商采购建材家居全品类成品。具体如下：

（1）原材料采购

公司建立了严格的供应商管理制度，由采购部门会同研发部门、质量检测部门对供应商进行综合考评，筛选合格的供应商。采购部门根据物料特点和供应商情况，结合物料需求计划，编制采购计划，向供应商下达采购订单，并全程管控采购订单的执行情况。采购部门定期对供应商从产品质量、到货时间、价格等方面进行综合评审。未通过评审的，取消供应商资格；违约失信的，列入黑名单管理。在满足公司自主生产需求的材料外，公司依托技术与平台优势，逐步推行共享采购经营模式，通过合伙共享机制深度整合上游供应商过剩的资源，以较低价格获取高品价比原材料，严格筛选并全周期管理战略供应商，在确保供应商资源稳定的前提下，严控原材料品质，同时为加盟商提供非常丰富、高品价比的材料与服务，打造同质价优，同价质优、交期更快、服务更好的供应链优势。

（2）OEM成品采购：具体情况参见以下“OEM生产模式”章节。

2、生产模式

公司针对不同特点的订单采用不同的生产方式。



(1) 自主生产模式：对于标准化、大批量、需求稳定的爆品，通过智能化生产设备与自动化流水线，实施自动化、规模化生产，充分发挥规模效应，提升生产效率并构建可持续的成本竞争优势。

(2) OEM生产模式：对于个性化、小批量、需求多变的联品以及木门配套的其他家居建材产品，公司通过严格筛选认证的外部OEM厂商进行生产。该模式下，公司依托成熟的制造管理经验，组建专业技术团队、品质管控团队，系统性输出生产流程标准、工艺技术标准及产品品质标准，赋能OEM厂商快速提升产能，严格把控质量以及准确稳定交付，从源头保障产品品质与品牌声誉。通过OEM生产模式，增强生产体系的灵活性与市场响应速度，使公司能高效应对多样化、个性化的市场需求。

通过自主生产与OEM生产相结合，逐步实现轻资产生产运营，降低资本性支出与经营风险，同时将内部资源聚焦于产品研发、品牌建设与供应链管理等高附加值环节，持续提升公司的核心竞争力与盈利能力。

3、销售模式

公司产品销售和提供服务主要通过四大渠道协同实现，分别为代理经销渠道、直营工程渠道、外贸出口渠道与加盟服务渠道。

(1) 代理经销渠道

公司对代理经销渠道进行转型升级，目前与代理经销商的合作模式逐步对标“会员模式”，公司以“健康”、“安全”为产品定位，整合打造非常丰富、高品价比的建材家居产品体系，公司自建“欧派有品”、“欧派优采”、“欧派公装”、“欧派乡墅”等商城，公司作为“专业的产品与服务提供者”，招募有建材家居产品需求的代理经销商，将产品高效触达零售、工程等终端客户。公司严控运营成本与产品毛利率，直接让利给代理经销商和客户，致力于为其创造更大的价值。同时，公司提供专业设计、安装及售后等全流程服务支持，赋能代理经销商和客户实现“省时、省力、省心、省钱”的经营目标。除自建商城外，公司积极布局京东、抖音等主流电商平台，借助数字化力量提升品牌影响力，进一步赋能代理经销商进行业务拓展。

(2) 直营工程渠道

公司采用战略集采模式，在稳固服务大型房地产开发商和装修装饰企业的同时，积极向商务酒店、医疗康养、学校等公共领域延伸。公司统一与直营工程客户签订战略合作协议，以木门产品为核心，防火门、入户门、柜类等其他产品为配套，实施全品类销售，提供涵盖从设计、生产、运输、安装到售后一站式全流程服务和整体解决方案。



(3) 外贸出口渠道

外贸业务作为公司未来的核心业务之一，主要分为两种销售模式：

1) 供货模式：公司产品以仅供货的模式销往国外建材超市、房地产开发商、海外代理商等客户。

2) 供货+服务模式：公司直接与海外客户签订战略合作协议，提供门窗产品从设计、生产、运输、安装、售后一站式全流程服务，服务标准对标国内直营工程渠道。

(4) 加盟服务渠道

为进一步拓展市场业务，公司凭借多年积累的品牌优势、渠道优势、技术优势、管理优势、供应链优势，分品牌、分品类、分区域、分渠道拓展加盟商，与加盟商签订服务协议，并按照协议约定的方式收取加盟服务费。公司通过统一品牌、统一渠道、统一技术、统一管理、统一核心原材料供应的模式赋能加盟商，快速串联生产供应与推广销售两大端口。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,968,397,169.00	3,742,524,202.62	-20.68	4,618,888,882.46
归属于上市公司股东的净资产	1,084,109,908.87	1,312,519,576.37	-17.40	1,534,007,771.50
营业收入	1,624,921,442.91	3,000,514,111.43	-45.85	3,737,953,421.89
利润总额	-201,918,057.14	114,941,800.17	不适用	358,429,908.86
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,519,128,298.76	2,951,989,033.53	-48.54	3,657,636,287.86
归属于上市公司股东的净利润	-194,949,227.14	108,864,749.88	不适用	389,926,477.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-245,079,012.63	71,239,053.27	不适用	339,272,736.87
经营活动产生的现金流量净额	-65,648,461.23	34,619,585.94	不适用	423,948,271.47
加权平均净资产	-16.27	7.63	减少23.9个百分点	26.45



产收益率 (%)			点	
基本每股收益 (元/股)	-1.11	0.62	不适用	2.22
稀释每股收益 (元/股)	-1.11	0.62	不适用	2.22

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	402,077,964.46	465,708,728.79	416,333,725.31	340,801,024.35
归属于上市公司股东的净利润	3,460,852.47	6,626,707.04	-51,579,605.52	-153,457,181.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-22,892,015.82	-4,400,978.63	-61,063,532.80	-156,722,485.38
经营活动产生的现金流量净额	-100,408,623.42	1,852,007.38	98,272,967.96	-65,364,813.15

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)							12,161
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							11,546
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
吴水根	0	51,629,500	29.14	0	无	0	境内自 然人
王忠	0	40,644,500	22.94	0	无	0	境内自 然人
吴水燕	-4,393,974	13,182,026	7.44	0	无	0	境内自 然人
王玮	153	5,700,000	3.22	0	无	0	境内自



							然人
台州沃源私募基金管理有限公司—沃源睿泽1号私募证券投资基金	1,975,700	1,975,700	1.12	0	无	0	其他
李云飞	0	1,000,000	0.56	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司—诺安多策略混合型证券投资基金	948,800	948,800	0.54	0	无	0	其他
王璿	0	937,207	0.53	0	无	0	境内自然人
中信银行股份有限公司—华夏卓信一年定期开放债券型发起式证券投资基金	489,700	799,700	0.45	0	无	0	其他
王京晶	673,300	673,300	0.38	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	王忠系吴水根之大妹夫，吴水燕系吴水根之二妹。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期，公司实现营业收入 162,492.14 万元，实现归属于上市公司股东的净利润-19,494.92 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用