

公司代码：688350

公司简称：富淼科技

江苏富淼科技股份有限公司
2025年年度报告摘要



2026年4月

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论和分析”中的“四、风险因素”部分内容。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除股份回购专户中股份数量后的股份总数为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.75元（含税）。截至2026年3月31日，公司总股本143,244,628股，扣减回购专用证券账户中股份总数4,097,120股后的股本139,147,508股为基数，以此计算合计拟派发现金红利10,436,063.10元（含税），占公司2025年度合并报表归属于上市公司股东净利润的68.61%。公司不送红股，不进行资本公积金转增股本。

在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

上述利润分配方案已经公司第六届董事会第九次会议审议通过，尚需提交公司股东会审议批准。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	富淼科技	688350	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邢燕	顾宇轩
联系地址	江苏省张家港市凤凰镇中山路26号	江苏省张家港市凤凰镇中山路26号
电话	0512-58110625	0512-58110625
传真	0512-58110172	0512-58110172
电子信箱	ir@feymer.com	ir@feymer.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

1、公司主营业务情况

报告期内，公司基于对全球市场趋势及行业动态的系统研判，并结合自身核心能力及未来增长潜力的深度评估，正式启动以“让每一个水足迹更有意义”为战略目标的转型计划。该战略紧密围绕“提升水资源利用效率”与“推动环境可持续发展”两大核心方向，致力于通过技术创新与服务模式升级，为客户提供高效、环境合规、可持续的工业用水整体解决方案，积极应对全球水资源短缺及环保监管持续趋严的外部挑战，切实提升水资源利用效能。

为保障战略目标高效落地，公司在精准洞察各业务本质差异的基础上，对现有业务板块进行了结构性重组，重点聚焦于两大核心业务领域：

(1) 水基化学品业务

公司将所有应用于客户生产制造过程中的相关化学品业务整合为“水基化学品业务”（以下简称“化学品业务”）。该业务主要服务于以化学品作为生产原料的客户群体，其对产品的经济性与质量稳定性要求较高。化学品业务的核心竞争力将集中于规模化生产能力，以及基于对不同行业工艺流程的深度理解与相应产品/应用开发能力的持续提升。当前，该业务已广泛服务于包括制

浆造纸、油气开采、精细化工、纺织印染、市政水处理等传统行业，以及食品饮料、医药、半导体材料等新兴领域。

公司专注于亲水性功能高分子领域的技术创新和应用开发，已构建起较为完整的功能性单体——亲水性功能高分子——应用产品——应用技术服务的产业链。公司的科研成果和产品与服务在助力工业企业绿色发展和水生态保护两个方向上与下游市场深度融合。

在工业水过程领域，公司产品有助于客户提升物质回收率和利用率，减少污染物排放与碳排放，提升生产效率，节约能源与资源，实现资源循环利用。

（2）工业水处理业务

公司打造“化学品药剂+膜产品+运营维护+工程设计建设”的一站式解决方案业务模式。该业务聚焦于为工业客户提供厂区内各类用水场景的解决方案，涵盖原水处理、锅炉水处理、循环冷却水处理、工业污水、中水回用、零排放等关键环节。客户主要需求聚焦于提升用水效率与达成环境合规目标。依托公司在化学品制造、膜产品开发及系统设计与运维方面的深厚积累，水处理业务将以“全流程、一站式”系统解决方案为核心竞争力，提供融合产品与服务的高附加值解决方案，助力客户实现节水降耗与 ESG 战略目标。该业务所覆盖的客户行业包括钢铁、化工、煤化工、市政、垃圾渗滤液、电力、纺织印染等领域。

在水处理领域，公司产品有助于减少下游行业的污水排放，提升污水排放标准，实施废水资源化，治理黑臭水体和河湖水环境，提升给水和循环水质量，实现水资源节约和水生态保护。

2、公司的主要产品与服务

公司水基化学品处于丙烯产业链下游，以亲水性功能高分子为核心，包括功能性单体、亲水性功能高分子制造以及应用技术服务。公司构建了从关键原料到核心产品，再到应用技术服务的较为完整的产业链，形成了较强的市场竞争力。

功能性单体是制备亲水性功能高分子的关键原料，公司生产的功能性单体包括丙烯酰胺类、烯丙基类、特种阳离子类和制膜专用单体等四大类，大多数用于生产水溶性高分子，少数品种用于生产亲水性高分子分离膜。公司生产的功能性单体除满足自用外，也对外销售，产品具有纯度高、聚合活性高等特点。

水溶性高分子属于强亲水性功能高分子，公司生产的水溶性高分子产品品类较多，根据单体的构成不同，公司生产的水溶性高分子主要分为聚丙烯酰胺类、聚二甲基二烯丙基氯化铵类、聚羧酸类、聚胺类等。公司产品细分品种多达上百种，即便是同类产品，因单体配比、分子量、产品形态等不同也会带来性能的差异。

公司的水溶性高分子属于应用型产品，产品所面对的下流应用领域宽广，且对于同一应用领域的不同客户会因为其应用场景及工况条件的差异，需要提供相匹配的产品与解决方案。为此，公司拥有专业扎实、经验丰富的应用技术工程师团队和销售服务队伍，对复杂的工业水过程和水系统有着深刻的理解和认知，能够针对客户具体应用场景的水质、地质、物料、工艺、设备等情

况，结合标准要求与技术规范，以产品+技术+服务的模式为客户提供专业的解决方案。

在工业水处理领域，公司向客户提供絮凝剂、混凝剂、阻垢剂、缓蚀剂、杀菌剂、膜专用清洗剂及循环水药剂等化学品药剂。公司生产的高分子膜产品是基于亲水性高分子分离膜材料制成的膜元件/膜组件与膜设备，主要包括基于 PVDF 材质的中空纤维超滤膜（UF）和 MBR 膜、基于聚酰胺材质的纳滤膜（NF）和反渗透膜（RO）等产品种类。



同时，公司在水处理领域为下游客户提供从调研诊断、方案设计、安装调试到长期运维托管的全生命周期服务。在工程设计建设板块，公司提供膜法水处理工程设计、MBR/超滤/纳滤/反渗透系统集成、废水零排放（ZLD）工程总包服务。在智能化运维板块，公司提供在线水质检测、智慧加药系统、设备远程监控与预测性维护服务。公司建有热电联产装置，在满足自身生产所需的基础上向世索科、阿科玛、北方天普等集中区内企业供应蒸汽和电力，作为其工业生产的能源。公司建有天然气制氢车间，向集中区内企业世索科和阿科玛供应氢气，作为其生产胺类表面活性剂和聚酰胺类高分子材料的原料。

2.2 主要经营模式

1、采购模式

目前公司主要采取市场化采购及战略化采购相结合的模式。一方面，对于重要的原材料，公司与优质供应商建立了长期稳定的合作关系，签订长期的框架协议，按照约定的价格公式定价，既保证了稳定的供应，又能很好地控制成本。另一方面，公司会及时关注原辅料价格波动，预测市场行情，在涨跌价时把控订货数量，尽可能地降低采购成本。

2、生产模式

公司的功能性单体和水溶性高分子采用月度计划生产模式，在保证一定安全库存的基础上，根据客户月度订单情况安排生产。针对部分大客户，公司通过定制化研发和生产，能够为客户提供满足其个性化需求的特有产品。水处理膜产品的生产模式是常规产品的月度计划生产模式与项目定制生产模式的结合。对于大型工程项目的膜产品需求，公司按照项目合同与进展，安排原料采购和组织生产，在保证及时供货的同时将库存占用资金降到最低。

3、营销模式

公司的业务部门负责各自细分领域内的市场研究与开发、产品销售、客户服务与维护等工作，对于客户需求信息及时进行收集整理和更新，对新增客户在正式签订合同前将档案整理归档供公司审核留存。公司采用“直销为主、经销为辅”的营销模式。直销模式下，公司对大型终端客户采取“产品+技术服务”的营销模式；对于国内多数中小型终端客户，公司采取“产品+远程技术支持”的营销模式。经销模式下，公司与经销商签订买断式产品销售合同，将产品销售给经销商，再由经销商销售给终端客户。

4、研发模式

公司聚焦于水基工业用化学品开发与水处理技术开发。重点服务于水基工业中工艺用水过程、原水、循环水以及污水处理，通过公司产品提升客户端工艺效率、降低能源消耗、减少三废排放。公司同时关注水基工业相关新兴领域发展，满足高标准用水需求。公司所服务行业领域广泛，工况条件复杂，对产品及服务要求各不相同。公司始终坚持从客户现场发现问题-到产品源头寻找解决方案的研发理念，构建模块化研发体系，加速突破高端市场技术壁垒。通过引入智能化生产技术与绿色工艺，公司逐步缩小与国际龙头企业在技术维度的差距，旨在突破高端市场的技术壁垒，并为公司在新兴领域的拓展进行前瞻性技术储备。

公司采用项目制研发模式提升研发效率，以业务端贴近客户需求，整合产品管理、产品开发、工艺技术及应用技术等多方力量组建专项项目团队，围绕关键研发课题开展系统化攻关，实现研发资源的优化配置，同步响应客户中短期需求与行业前瞻性布局，切实解决客户现实问题与长期发展痛点。公司所有重大研发项目均履行严谨立项流程，通过可行性研究与技术评审双重把关，保证研发项目的设定符合公司的发展战略。研发策略上，公司坚持“自主研发为主导、外部协作为支撑”，在持续强化自主研发核心能力的同时，积极拓展外部合作，深化产学研协同创新，构建开放高效的技术创新体系。

2.3 所处行业情况

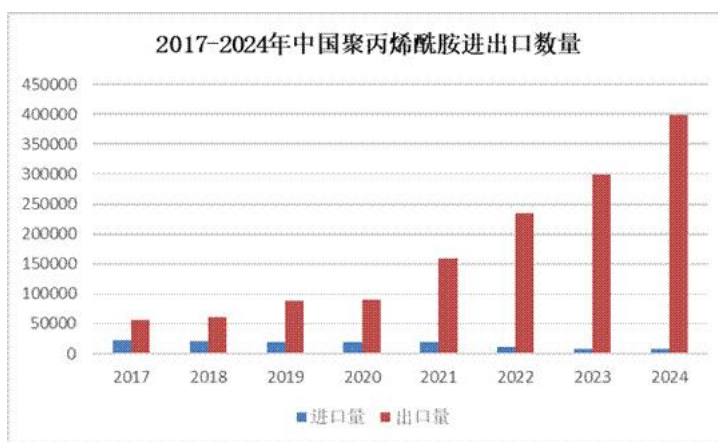
1、行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 行业发展阶段

水基化学品行业作为精细化工领域的核心细分板块，其发展与全球环保政策、工业升级需求深度绑定，核心产品（以聚丙烯酰胺 PAM 为代表）广泛应用于水处理、油气开采、制浆造纸等关

键领域，行业整体呈现出清晰的阶段性特征与鲜明的发展态势。结合政策导向、市场格局及技术演进，对行业核心情况总结如下：

全球水基化学品行业已迈入“规模化向高质量转型攻坚期”，国内行业则同步处于“产能优化与高端突破并行期”。早期行业以规模化扩张为核心，依托原材料成本优势与基础生产技术，实现产能快速释放，逐步满足下游传统领域的基础需求；随着环保法规趋严、下游行业高端化需求升级及政策引导（如工信部等九部门《精细化工产业创新发展实施方案(2024—2027年)》明确推动精细化工高端化、绿色化发展），行业自 2020 年后逐步告别低端产能扩张模式，进入以技术创新驱动、产品结构优化、绿色安全升级为核心的转型阶段，核心目标是突破高端产品技术壁垒、提升产品附加值与行业集中度。当前国内行业正处于转型攻坚关键期，低端产能加速出清，头部企业聚焦高端市场与国际化布局，行业发展质量持续提升。



全球市场保持稳定增长态势，区域格局呈现“中国主导生产、全球共享需求”的特征。中国作为全球水基化学品（尤其是 PAM）最大生产国与消费国，市场规模稳步攀升，2025 年行业整体供需保持平衡，但结构性分化显著——低端通用型产品因产能过剩竞争激烈，价格承压明显；高端功能化、环保型产品因技术壁垒高、定制化需求强，呈现出显著的价格韧性与市场缺口，核心市场仍被法国爱森等国际巨头主导，国内头部企业正加速突破并实现进口替代。竞争格局方面，国内行业市场化程度高，但随着环保与安全监管趋严，众多中小企业因无法满足合规要求逐步退出市场，产能向符合标准的头部企业集中，形成“国际巨头垄断高端、国内龙头主导中端、少量企业深耕细分”的竞争格局。需求端方面，传统水处理、制浆造纸及油气开采等领域需求保持稳定，食品饮料、医药、电子信息等新兴领域需求快速增长，为行业提供新的增长动能。

2025 年，全球工业水处理行业处于成长期向成熟期过渡的关键阶段，中国市场则迎来从“规模扩张”向“质量提升”转型的攻坚期，同时迈入系统化、智能化、低碳化协同发展的高质量发展初期。从行业演进逻辑来看，前期行业核心驱动力集中在基础设施补短板，重点解决“有没有”的问题；而 2025 年作为“十四五”规划收官与“十五五”规划谋划的衔接之年，行业核心需求转向“好不好”“省不省”“能不能循环利用”，聚焦水质提升、能耗降低、资源回收与生态协同，成为行业转型的核心主线。

全球工业水处理市场规模稳步扩容，亚太地区成为全球增长引擎，中国作为核心增长极贡献显著。当前行业已形成“政策牵引、技术驱动、需求支撑、资本赋能”的成熟发展生态，逐步摆脱单一污染治理导向，向水资源循环利用、水生态系统修复、低碳化运营的多元协同方向转型，转型成效逐步显现，为行业内具备核心技术与全产业链能力的企业提供了广阔发展空间。

（2）行业基本特点

水基化学品行业可概括为四大核心：一是政策驱动性强，行业发展与环保、双碳、安全生产等政策高度关联，从国家层面到地方监管，均明确推动水基化学品向低 VOCs、环保型、高效能方向发展，政策导向直接决定行业产品结构与技术升级路径；二是产品同质化与客户需求多样化并存，不同下游行业、甚至同一行业不同客户的应用场景差异较大，对产品性能（如絮凝性、增稠性、耐温耐盐性等）要求各不相同，需企业提供定制化产品组合与配套技术服务，从单纯销售产品向提供一体化解决方案转型；三是产业链协同紧密，行业上游依赖丙烯腈等化工原材料，价格波动直接影响行业盈利水平，下游与水处理、油气开采等行业深度绑定，下游行业升级直接带动行业高端产品需求；四是安全环保门槛高，作为精细化工细分领域，行业生产过程涉及危险工艺，需满足严格的安全设施建设、污染物排放等要求，绿色化、安全化、智能化改造已成为行业必备条件。

2025年，我国工业水处理行业在转型发展中呈现出四大鲜明特点，贴合行业高质量发展导向与市场实际需求：一是政策导向，“双碳”战略深化与生态文明建设推进形成双重支撑，“十五五”规划相关部署提前布局，明确2030年重点河湖生态流量保障率、城乡污水资源化利用率等量化目标；二是需求结构升级，细分赛道多点爆发。市场需求从传统工业废水达标排放，向高难度工业废水处理、再生水利用、污泥资源化、农村污水治理、海洋生态修复等细分领域延伸；三是技术导向凸显，低碳智能成为核心。行业竞争从传统的工程施工、设备销售，转向核心技术研发与系统解决方案输出的高端竞争，厌氧氨氧化、高级氧化等低碳技术逐步规模化应用；四是市场格局分化，国产替代加速推进。行业呈现“头部整合、中端差异化、低端淘汰”的竞争格局，头部企业通过并购整合构建全产业链能力。跨国企业聚焦高端工业市场与技术合作，本土企业在膜材料、智能监测设备等领域逐步突破，国产替代成为行业重要趋势。

（3）行业主要技术门槛

公司所处的水基化学品行业，核心技术门槛主要体现在四大维度，共同构筑了较高的行业准入壁垒：

其一，高端产品研发与配方设计壁垒。高端水基化学品（如高分子量 PAM、功能化改性产品、超低残单环保产品等）需突破复杂的配方体系研发与工艺优化技术，要求企业具备深厚的技术积累、专业化研发团队及长期行业实践经验。同时，产品配方需根据下游应用场景持续迭代升级，具有研发投入大、周期长等特点，国际行业巨头凭借先发优势已形成较为完善的专利保护体系；

其二，生产工艺与质量控制壁垒。产品纯度、性能稳定性及批次一致性是下游客户的核心诉求，企业需配备先进生产装备如全流程自动化生产线、精准的过程控制技术及严格的质量检测体

系，有效应对原材料特性波动与生产过程中的各类变量，持续保障产品质量稳定可靠；

其三，应用场景适配与技术服务壁垒。产品应用效果需与下游客户具体场景深度匹配，如油田开采需适配不同油藏地质条件，造纸应用需适配纸机类型、纸种以及原料条件，要求企业具备跨行业、多场景的应用理解能力，能够为客户提供产品选型、现场调试、问题解决方案等全流程技术服务，技术服务能力直接影响客户粘性与市场竞争力；

其四，安全环保与标准合规壁垒。行业执行严格的安全生产与污染物排放要求，企业需投入大量资金用于安全设施升级、环保技术改造（如VOCs治理、废水处理等），同时需满足国家及行业标准、高端客户供应商资质认证等多重要求。新进入者难以在短期内形成完备的合规能力，头部企业在标准制定与合规运营方面具备明显优势。

结合行业发展态势，公司水基化学品业务的高端化、国际化转型与行业发展趋势高度契合。公司通过持续加大研发投入、完善供应链保障体系、拓展多元化市场布局，不断突破行业技术门槛，稳步提升在全球市场的综合竞争力。

公司所处的工业水处理行业属于技术密集型行业，核心竞争力集中在技术研发、工程化落地与系统集成能力，2025年行业技术门槛主要体现在四大方面，构成行业准入与竞争的核心壁垒：

其一，核心工艺与材料研发壁垒。高难度工业废水（包括高盐废水、高浓度有机废水、重金属废水等）处理、低碳化处理等核心工艺，需依托企业长期的技术积淀与反复的工程实践验证，具有研发投入高、周期长、风险高的特点。同时，膜材料、催化材料等核心耗材的性能直接决定水处理效率与运营成本，目前高端膜材料仍面临抗污染、长寿命、高通量的核心技术瓶颈，虽国产替代进程成效显著，但高端领域的技术突破仍需持续投入大量资金与研发力量，较高的研发难度与资金门槛，对新进入者形成了有效阻隔；

其二，工程化落地与稳定性壁垒。实验室阶段的技术成果向工业化规模化应用转化的过程中，需有效解决水质波动适配、处理效率稳定、能耗成本控制等多重难题，例如新兴低碳技术的工程化应用，需重点平衡处理成本与系统稳定性。此外，不同行业、不同区域的工业水处理需求差异显著，要求企业具备定制化方案设计、现场精准调试、长期运维保障的综合能力，确保水处理系统长期稳定达到排放或回用标准，这对企业的工程实践经验、技术团队专业度提出了极高要求。

其三，低碳技术与碳资产管理壁垒。在“双碳”战略目标引领下，工业水处理行业低碳化转型进程持续加速，低能耗技术（如厌氧工艺、电催化氧化等）的研发与规模化应用，以及碳减排核算、碳资产运营、低碳方案优化等相关能力，已成为企业核心竞争力的重要组成部分。企业需持续布局低碳技术研发，积累碳资产管理经验，才能适应行业发展趋势，巩固市场竞争优势。

其四，合规与定制化技术壁垒。随着环保监管标准持续收紧、细分行业合规要求不断细化，不同行业的废水排放标准、核心排放指标差异较大，例如电子行业超纯水制备、制药行业抗生素废水处理等场景，对处理技术的精准度、适配性要求极高。这就要求企业具备针对特定行业的定制化技术解决方案能力，能够精准匹配细分行业的废水特性、处理需求及合规标准，形成差异化

竞争优势，而这种定制化技术能力的培育，需要长期的行业深耕与技术积累。

2、公司所处的行业地位分析及其变化情况

2025年是富淼科技战略转型深化落地的关键年，公司围绕“让每一个水足迹更有意义”的核心目标，聚焦水基化学品与工业水处理两大核心业务，有效应对市场波动、管理团队变更等挑战，实现盈利扭亏为盈、核心竞争力稳步提升。全年营业收入虽受低毛利业务剥离影响略有调整，但随业务结构优化、国际市场拓展成效显著，毛利率同比提升，经营现金流增长明显，资金基础坚实。

业务层面，水基化学品业务完成从“规模扩张”向“价值提升”转型，高端产品研发突破国际壁垒，市场布局实现国内传统领域稳固、新兴领域拓展、国际市场增长的多元化格局，安庆基地一期顺利投产；工业水处理业务升级为“全流程一站式解决方案”模式，核心能力整合升级，在华东、华南核心区域市场影响力进一步提升。

核心竞争力方面，公司强化“双轮驱动”战略协同，新增多项授权专利并参与国标/行标/团标制定，研发投入持续增长，国际化管理团队赋能战略落地，全链条服务壁垒与品牌认可度进一步提升。

风险应对上，公司通过优化管理协同、突破技术壁垒、管控成本供应链、分散市场风险等措施，有效化解全年多重挑战，保障业务平稳推进。2026年，公司将重点推进高端化转型、全球化布局、研发技术转化、产能供应链优化及ESG价值提升，持续巩固细分领域行业地位。

报告期内，公司在工业水处理行业地位呈现稳步提升的良好态势，核心变化体现在两个方面：一是技术地位持续攀升。公司持续加大研发投入，聚焦反渗透膜产品开展迭代改进与性能升级，相关技术已达到国内主流水平，打破了部分高端膜材料的进口依赖格局，同时斩获多项行业专利，核心技术竞争力得到进一步强化；二是市场地位稳固，在钢铁、化工等运维及工程建设方面保持公司区域优势地位，客户认可度稳步提升。同时，公司也清醒认识到，与国内水处理行业龙头企业相比，公司在规模化运营、高端市场布局、资本实力等方面仍存在一定差距；与全球领先的水处理跨国企业相比，在核心技术高端领域的研发投入与国际化布局仍需进一步加强。未来，公司将聚焦自身核心优势，加大研发投入，弥补短板不足，稳步提升在行业内的综合地位。

总体而言，2025年公司成功实现战略转型提质，盈利能力、市场竞争力与抗风险能力均得到显著增强，为后续持续健康发展奠定了坚实基础。

3、报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

2025年，水基化学品行业新技术聚焦绿色化与高端化，生物基原料替代、高分子聚合物技术普及，AI辅助研发缩短周期，高端产品国产化率提升。新产业方面，电子、新能源等新兴领域需

求激增，区域布局向中西部延伸，全球市场中国产能主导。新业态从单一产品供应转向定制化+技术配套的综合服务。新模式以产业链协同为主，头部企业垂直整合，中小企业深耕细分市场。

展望未来，水基化学品行业的发展趋势指向产品高端化、智能化方向。技术向生物基、智能响应型升级，高端产品自给率持续提升；新产业聚焦新兴场景扩容，绿色合规驱动需求增长；业态深化“产品+服务”融合，向数字化服务延伸；模式加速头部整合，循环经济与绿色制造成主流。整体向高质量发展迈进。

2025 年，水处理行业具体发展情况如下：

新技术发展情况：新技术迭代加速，低碳化、智能化、高效化成为核心方向。一是低碳处理技术规模化应用，厌氧氨氧化、短程硝化反硝化等技术成为主流，单厂节电率大幅提升；高级氧化、电催化、纳米材料吸附等技术实现工程化应用，难降解有机废水、高盐废水处理效率提升，处理成本下降。二是膜技术持续升级，第四代 MBR 膜、反渗透（RO）与超滤（UF）膜性能优化，膜生物膜反应器（MBfR）与电化学、厌氧氨氧化等技术耦合成为热点，实现降碳与处理效率双提升。

新产业发展情况：新产业加速崛起，形成多元发展格局。一是再生水利用产业快速扩容，2025 年京津冀、黄河流域等缺水地区再生水利用率逐步达标，再生水在工业冷却、园林绿化、市政杂用等领域的应用场景持续拓展，分布式下沉再生水生态系统成为行业标杆模式。二是污泥资源化与碳资产管理产业兴起，污泥热解制生物炭、磷回收等技术落地应用，实现污泥减量化的同时创造生态与经济效益。三是新兴产业废水处理产业爆发，新能源、生物医药、电子等新兴产业的崛起，催生了锂电池废水、半导体超纯水制备等定制化水处理需求，相关细分赛道规模快速扩大。四是海洋与生态治理产业升温，海南自贸港等区域的海洋环境治理、滨海湿地修复、海水淡化项目密集落地，吸引多元资本参与。

展望未来，工业水处理将向资源化、智能化、低碳化升级。在双碳与严标准驱动下，行业由达标排放转向水资源循环与资源回收，膜分离、高级氧化等技术持续迭代。智慧水务、AI 运维普及，降本增效成核心。高盐、难降解废水及零排放需求旺盛，市场稳健增长，头部企业集中度提升，高质量发展成为主线。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,888,039,079.27	2,700,018,947.74	6.96	2,490,206,974.45
归属于上市公司股东的净资产	1,422,793,252.73	1,406,574,687.42	1.15	1,507,942,105.53
营业收入	1,389,374,685.42	1,565,594,552.20	-11.26	1,640,089,571.92

利润总额	21,911,579.87	-11,861,811.72	不适用	18,905,725.64
归属于上市公司股东的净利润	15,210,342.00	-4,654,517.15	不适用	27,207,614.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,090,440.54	-12,605,337.19	不适用	20,035,671.02
经营活动产生的现金流量净额	244,616,978.81	117,376,548.90	108.40	102,421,685.02
加权平均净资产收益率(%)	1.08	-0.32	不适用	1.81
基本每股收益(元/股)	0.13	-0.04	不适用	0.22
稀释每股收益(元/股)	0.13	-0.04	不适用	0.22
研发投入占营业收入的比例(%)	5.51	4.68	增加0.83个百分点	4.70

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	322,347,661.35	398,722,412.65	370,104,433.59	298,200,177.83
归属于上市公司股东的净利润	5,421,112.50	15,094,159.69	15,065,073.49	-20,370,003.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,768,416.29	13,047,578.01	12,399,140.56	-14,124,694.32
经营活动产生的现金流量净额	6,406,911.14	34,922,226.44	96,972,264.65	106,315,576.58

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	5,123
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	6,037
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件股 份 数 量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
永卓控股有限公司	36,620,000	36,620,000	30.65	0	无	0	境内非 国有法 人
江苏飞翔化工股份有 限公司	-42,727,600	16,710,710	13.99	0	无	0	境内非 国有法 人
上海耕瑞资产管理有 限公司一耕瑞泓晟1 号私募证券投资基金	6,107,600	6,107,600	5.11	0	无	0	境内非 国有法 人
赵荣全	2,169,896	2,169,896	1.82	0	无	0	境内自 然人
北京瑞仕邦精细化工 技术有限公司	-858,846	2,127,876	1.78	0	无	0	境内非 国有法 人
钱文胜	-744,409	1,724,139	1.44	0	无	0	境内自 然人
李剑刚	1,500,000	1,500,000	1.26	0	无	0	境内自 然人
唐若彬	1,021,396	1,021,396	0.85	0	无	0	境内自 然人
虞玉明	0	964,360	0.81	0	无	0	境内自 然人
蔡浩	901,879	901,879	0.75	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

存托凭证持有人情况

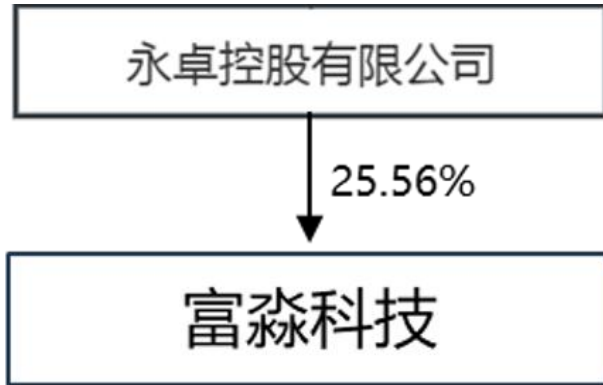
□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

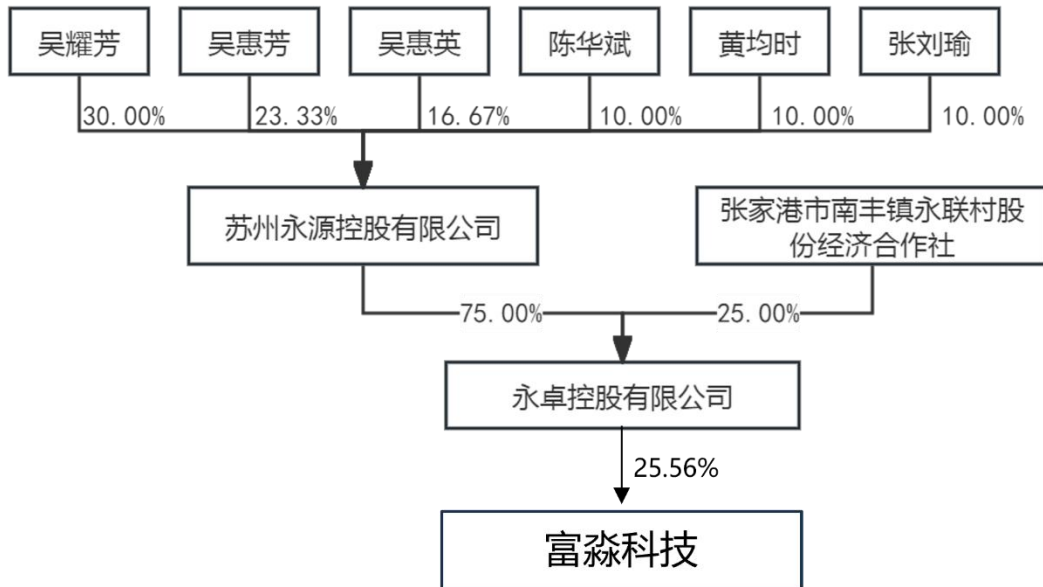
√适用 □不适用



注：因公司可转换公司债券“富淼转债”（转债代码：118029）触发有条件赎回条款并完成转股，加之部分回购股份已完成注销登记，截至本报告披露日，公司总股本由报告期末的 119,483,057 股变更为 143,244,628 股。公司控股股东永卓控股有限公司持股数量保持不变，受总股本增加影响，其持股比例由 30.65%被动稀释至 25.56%。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：因公司可转换公司债券“富淼转债”（转债代码：118029）触发有条件赎回条款并完成转股，加之部分回购股份已完成注销登记，截至本报告披露日，公司总股本由报告期末的 119,483,057 股变更为 143,244,628 股。公司控股股东永卓控股有限公司持股数量保持不变，受总股本增加影响，其持股比例由 30.65%被动稀释至 25.56%。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 13.89 亿元，较上年同期下降了 11.26%；归属于上市公司股东的净利润为 1,521.03 万元，同比实现扭亏为盈。报告期末，公司资产总额 28.88 亿元，同比增加 6.96%；归属上市公司股东净资产 14.23 亿元，同比增加 1.15%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用