

证券代码：002351

证券简称：漫步者

深圳市漫步者科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：PR2026040301

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>华夏基金、天风证券、黄河财险、兴合基金、华能信托、长盛基金、泓德基金、国联民生证券共 9 人</p>
<p>时间</p>	<p>2026 年 3 月 31 日、2026 年 4 月 3 日</p>
<p>地点</p>	<p>北京公司办公室、证券公司策略会</p>
<p>上市公司 接待人员</p>	<p>投资者关系总监张北</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>公司近况及回答提问内容概括如下：</p> <p>一、2025 年业绩简述</p> <p>2025 年，面对全球贸易保护主义升级、高利率与高债务压力、地缘政治与供应链扰动等等复杂的国际环境，以及国内有效需求不足带来的经营压力，公司紧跟技术与消费潮流趋势，积极开拓创新，总体业绩略有下滑，但毛利率保持稳定，出口销售实现大幅增长。</p> <p>2025 年，公司实现营业收入 27.97 亿元，同比下降 4.97%。其中耳机系列产品实现营业收入 15.03 亿元，主要由于子公司耳机产品线尚未完全补位造成收入下降；音响业务得益于全新时尚设计的 2.0 书架音箱、监听音箱以及子品牌“新物种”潮流音箱等产品的推出，实现营业收入 11.81 亿元，逆势增长 18.48%。</p> <p>分地区看，2025 年公司优化海外销售体系，加大海外自营业务及市场策略投入，实现出口销售收入 8.21 亿元，占总营收比例增至 29.34%，大幅增长 29.94%。</p> <p>2025 年公司总体毛利率 40.63%，较 2024 年增长 0.28%；归属于上市公司股东的净利润 4.31 亿元，同比下降 4.06%，小于收入降幅。</p>

	<p>二、公司近况及发展展望</p> <p>2026 年一季度，公司旗下各品牌协同发力，年度新品开启上市节奏，如全新升级的漫步者 M330II 复古桌面蓝牙音箱、电竞子品牌 CyberX 聚能音箱、G3 无线版 THX 空间音效四模游戏耳机、花再悦影耳夹式耳机等。</p> <p>顺应新技术与新消费趋势，AI 相关功能已在公司产品中全面搭载，如“漫翻译”功能实现多国语言实时翻译、“智能助手”已接入豆包和 DeepSeek 双大模型、“AI 会议速记”功能实现语音实时转文字、AI 提炼重点/待办/摘要。同时，针对快速增长的开放式 OWS 耳机市场，公司近年来持续推出各种形态、带 AI 功能、面向不同细分场景的 OWS 新品；此外，立足消费者对情绪价值的需求，公司推出了带屏耳机、深渊字幕音箱、“海景房”桌搭音箱等个性鲜明的场景化产品。</p> <p>公司将持续加大研发投入，在继续深耕声学核心技术的同时，推动 AI 技术赋能产品升级，不断拓展在 AI 时代中更多的使用场景；在产品开发方面，持续强化消费者需求研判与产品精准定义的综合能力，并优化多品牌策略以更加精准覆盖更多元的用户群体；在品牌推广和用户触达方面，立足于“自主品牌”的基本战略，顺应互联网时代的发展趋势，将漫步者逐步打造成带有互联网属性的品牌，赋予其独特个性并建立与消费者的情感沟通。通过漫步者自有“Edifier Connect”APP 的线上社区运营加强与消费者的互动、倾听用户声音，通过抖音、双微等主流社交平台传递品牌和产品的声音、提升品牌活性；在渠道建设方面，境内在大力发展传统线上渠道的同时，加大在抖音和小红书等内容型社交平台的投入；境外保留区域独家总经销商制的基础上，继续开拓线上直营渠道，提升在亚马逊、TikTok、Shopify 等国际电商平台和海外不同区域本地电商平台的影响力，结合海外 Instagram、Youtube、Facebook 等社交媒体运营，实现收入的快速增长。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流与沟通，并严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2026 年 4 月 3 日