

## 鼎捷数智股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 上市公司投资者交流活动
参与单位名称及人员姓名	中金公司、申万宏源、国泰海通、长江证券、国投证券、华泰证券、天风证券、东方证券、招商证券、中信建投证券、中银基金、百年保险资管等机构投资者
时间	2026年4月3日 10:00-11:00
地点	上海市静安区江场路1377弄绿地中央广场1号楼22层
上市公司出席人员	叶子祯 董事长兼总裁 张苑逸 董事、执行副总裁、财务负责人 刘 波 董事、执行副总裁 潘泰龢 执行副总裁 林健伟 执行副总裁、董事会秘书 袁一超 集团品牌副总经理
主要内容	<p>会议开始，鼎捷数智股份有限公司董事长兼总裁叶子祯先生，董事、执行副总裁、财务负责人张苑逸女士，执行副总裁潘泰龢先生对公司基本情况、2025年度经营成果及战略进行相关介绍，公司高管与投资者进行交流互动，具体情况如下：</p> <p><b>一、公司业绩情况</b></p> <p>2025年，公司实现营业收入24.33亿元，同比增长4.39%，实现归母净利润1.63亿元，同比增长5.04%。公司持续动态调整经营策略，优化资源配置，积极融合AI技术提升产品综合竞争力，营业收入和归母净利润实现相对稳健的增长。</p> <p>分区域来看，2025年公司在中国大陆地区实现营业收入11.48亿元；非中国大陆地区实现营业收入12.85亿元，同比增长</p>

11.35%，保持较好的增长态势。

盈利能力及现金流方面，2025年公司主营业务毛利率为58.55%，较去年同期提升0.30个百分点，各项费用率总体保持平稳。公司经营活动现金流净额为3.32亿元，同比增长565.70%；其中，销售商品、提供劳务收到的现金达26.58亿元，收现比达109.23%，经营质量进一步提升。

2025年公司通过灵活调整经营策略、优化组织布局及资源投入，并持续推进产品服务创新发展，全年营业收入、归母净利润保持了较为稳健的增长。2026年公司将继续推进“智能+”战略，努力提升业绩水平以更好地回馈股东及社会。谢谢大家！

## 二、投资者互动问答

### 问题一：公司AI业务进展情况如何？

答：您好，2025年公司持续升级鼎捷雅典娜数智底座，致力于构建开放协同的平台生态，持续提升底座的灵活度与兼容度；并与伙伴深度配合，累计进行了数十个应用的开发工作，涉及生产、销售、财务等管理领域。公司注重AI智能体价值创造，持续赋能客户经营，目前鼎捷雅典娜底座客户拓展情况良好，并沉淀了汽配、装备、电子、家电、化工等行业的可标杆案例，报告期内公司AI相关业务签约金额近2亿元。谢谢关注！

### 问题二：公司未来AI业务发展战略？

答：您好，面向新时代，公司确立了成为“AI原生企业基础设施提供商”的阶段目标。公司将积极发展鼎捷雅典娜数智底座，为企业与生态伙伴提供转型所需的「AI软基建」，并构建一个全新的，承载人、智能装备与智能体深度协同协作的最佳环境。公司将打破传统的软件许可模式，探索并确立基于价值创造的新型商业模式。推动业务形态从单一的“许可授权”向“AI原生基础设施服务+价值分润”的高阶形态演进，实现商业价值的可

持续创造与生态共赢。谢谢关注！

**问题三：公司非大陆地区收入高增原因？**

答：您好，在中国台湾地区，公司在紧抓AI产业链、供应链重塑及劳动力短缺等结构性机遇，并积极融入AI能力提升解决方案综合竞争力，带动电子、半导体、装备制造、五金等行业实现双位数增长。在东南亚地区，公司积极响应全球供应链重构趋势，深化东南亚业务布局，实现了从业务深耕到规模化扩张的转变，年度新增客户逾百家，收入同比增长61.86%。谢谢关注！

**问题四：公司东南亚地区业务发展情况及展望？**

答：您好，在业务驱动上，公司成功实现“绿色制造”等成熟议题的跨区域，精准对接当地转型需求；在渠道生态上，通过深度赋能，越南、马来西亚等成熟区域的经销商已具备独立销售与批量出货能力，显著加速了客群覆盖效率。同时，公司前瞻布局印尼、菲律宾等新兴市场，并于当年度实现标杆案例签约，成功构建起多层次的区域增长梯队。展望未来，公司将坚定推进国际化战略，加大海外市场投入力度，将国内验证成熟的数智化方案与AI产品加速至东南亚市场，驱动海外制造业向合规化、智能化转型。谢谢关注！

**问题五：公司AIoT业务产品发展思路？**

答：您好，在AIoT领域，公司以鼎捷雅典娜数智底座为基，深度融合AI技术，构建完整的产品矩阵。在底层感知端，公司通过自研天枢控制器升级传统PLC的数智能力，实现了异构协议的标准化集成与实时数据采集，配合设备云AI+轻应用提供设备监测、远程运维等高价值功能，在助力传统产线低成本智能化升级的同时，为全厂数智化联动夯实了核心数据入口。在中层场景端，公司聚焦制造车间、智能仓储及绿色厂务等核心场景，通过将自研

工业软件与生态硬件深度联动,提供涵盖整厂规划与局部改造的“IT+OT”融合解决方案。在顶层决策端, AIoT指挥中心作为连接全厂设备的“数智中枢”,沉淀工业机理与管理机理知识,基于AI对全栈数据的深度分析输出精准决策,并通过与天枢控制器的原生协同将AI建议直接转化为指令实施反向控制,实现物理装备世界与数字空间的深度耦合,推动公司AIoT产品向全链路原生联动的数智化架构演进。谢谢关注!

**问题六：2026 年公司 AI 业务发展策略？**

答：您好，2026年，公司将聚焦核心资源进行底层架构的重构，推动产品体系从“流程驱动”向“AI原生”的变革。公司将紧扣“打地基、出样板、建生态”的路径，推进变革落地。打地基层面，公司将打造以“数智运行空间”为核心的企业AI原生基础设施。出样板层面，公司将在部分聚焦行业探索以“数智运行空间+智能体”为主体的新型运行模式，打造对外价值样板，创造实质性的生产力红利。建生态层面，公司将打造智能体市集，建立行业级的开放标准，吸纳优质ISV数智伙伴入驻。通过将分散的行业Know-How封装为可复用、可交易的智能体，提升平台的媒合属性与生态黏性。谢谢关注！