

证券代码：003015

证券简称：日久光电

## 江苏日久光电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

|             |  |
|-------------|--|
| 投资者关系活动类别   | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 活动参与人员      | 投资者网上提问  |
| 时间          | 2026年4月3日星期五 15:00-17:00   |
| 地点          | 公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会  |
| 上市公司接待人员姓名  | 董事长兼总经理陈超先生<br>独立董事任永平先生<br>董事会秘书徐一佳女士<br>财务总监余寅萍女士  |
| 交流内容及具体问答记录 | <b>投资者提出的问题及公司回复情况</b><br>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：<br><b>Q1、领导，您好！我来自四川大决策。请问，公司OCA光学胶收入同比下滑22.84%，是主动收缩、竞争还是需求问题？后续规划？</b><br><b>答：</b> 您好！公司OCA光学胶产品凭借优异的光学性能和稳定的封装效果，在客户端口碑良好，然而，受市场价格竞争加剧及持续高研发投入影响，报告期内尚未实现盈利，为强化回款与风险控制，2025年公司主动适度对OCA光学胶产量进行了调减。                               |

公司当前重点开发的耐折叠和曲面 OCA 光学胶已通过客户端初步认证，曲面 OCA 光学胶已形成部分销售，未来将结合自研光学膜产品形成产业链协同优势，进一步强化产品稳定性和市场竞争力。感谢您的关注！

**Q2、您好，作为已持有公司股票两三年的小股东，为什么每次公司股价上涨阶段，控股股东/实际控制人多次出现减持行为。请问公司大股东为何选择每次股价上涨时减持？这种操作是否会影响中小股东的持股信心与利益？公司后续是否有相关安排来维护中小股东权益？**

**答：**您好！感谢您长期以来对公司的关注与支持。截至目前，公司控股股东、实际控制人仅进行过一次股份减持，主要是出于个人资金安排的合理需求。上市公司股东在合规范围内根据自身财务规划进行股份处置，属于正常市场行为。公司始终重视全体股东尤其是中小股东的合法权益，未来也将持续专注主营业务发展，不断提升经营质量与核心竞争力，以稳健的经营业绩回报广大投资者，切实维护全体股东的长远利益。谢谢！

**Q3、董秘您好，想请教一下公司 26 年在汽车用的调光膜这一块的放量情况如何？接下来会逐渐渗透到低端车型吗？比如 8-10 万的车？**

**答：**您好！根据佐思汽车数据，2024 年国内汽车天幕渗透率已达 18%，10 万以上价格的车型全景天幕配置率均显著提升，至 2025 年中，25-30 万元价格的全景天幕配置率接近 60%。汽车天幕渗透率的快速提升，推动天幕行业市场规模同步增长。根据国信证券的数据，2025 年，中国天幕行业市场规模达到约 173 亿元，预计 2030 年将增长至 342 亿元，2025-2030 年年均复合增长率达到 14.60%，带调光功能的天幕市场规模将由 2025 年的约 13 亿元增至 2030 年的约 140 亿元，2025-2030 年年均复合增长率达到 60.86%。

结合前述行业调研数据来看，兼具隔热、调光与隐私保护功

能的智能调光天幕正成为新能源汽车高端配置的重要趋势。随着消费者对驾乘舒适性、智能化体验及个性化需求的不断提升，传统固定式天幕已难以满足市场期待。智能调光天幕通过电控调光膜技术，可在透明与着色状态间自由切换，不仅有效缓解强光刺眼和可见光带来的热感问题，还能显著提升隐私保护水平。同时，结合镀膜玻璃对红外线与紫外线的高效阻隔能力，整车热管理效率得以优化，进一步降低空调能耗，契合新能源汽车节能与智能化的发展方向。感谢您的关注！

**Q4、请问公司 2026 年在汽车客户的拓展情况？**

**答：**您好！调光导电膜方面，公司产品是 PDLC、SPD、EC 及 LC 四大技术路线调光膜产品的核心材料，公司已与光羿、精一科技、京东方、海优新材等各路线龙头厂商建立了稳定的合作关系。防反射膜方面，公司已与京东方等龙头厂商或国内主要分切厂商建立了稳定的合作关系。强大的客户基础为公司未来的发展奠定了坚实基础。具体终端品牌、车型因保密协议等原因不对外披露，敬请广大投资者理性投资，注意风险。感谢您的关注！

**Q5、你好。定增价格何时公布？**

**答：**您好！本次发行的定价基准日为发行期首日，发行价格不低于定价基准日前二十个交易日公司股票交易均价的 80%。最终发行价格将在本次发行通过深交所审核并取得中国证监会同意注册的批复后，按照相关法律、法规、规章及规范性文件的规定和监管部门的要求，由公司董事会根据公司股东大会的授权与保荐机构（主承销商）按照相关法律、法规和规范性文件的规定及发行对象申购报价情况，遵照价格优先等原则协商确定。感谢您的关注！

**Q6、贵公司的股价下调百分之五十！是不是公司的业务已经在下划状态？**

**答：**您好！感谢您的关注与提问。。近两年公司业绩持续稳健增长，同时积极布局调光导电膜、光学膜等新业务赛道，业绩

提升符合预期，已形成第二增长曲线。公司始终聚焦主业经营，持续提升核心竞争力与内在价值，旨在以扎实的经营成果回报全体投资者。二级市场股价受宏观环境、行业周期、市场情绪等多重因素综合影响，短期波动具有不确定性，也请您理性看待股价波动，注意投资风险。再次感谢您的关注！

**Q7、公司为何不采取向全体股东配股而采取定向增发？**

**答：**您好！感谢您的关注。公司选择定向增发而非配股，是综合考虑发展需要、市场环境及全体股东利益后作出的审慎安排。定向增发发行效率更高、募资确定性更强，能够高效支持公司业务发展与第二增长曲线建设，同时不会强制要求全体股东出资认购。本次发行定价公允、程序合规，相关方案已充分履行审议程序，切实维护中小股东合法权益。公司将持续专注主业经营，不断提升内在价值，回报广大投资者。谢谢您的关注！

**Q8、AI 眼镜用 ITO 导电膜研发项目完成样品评审，已经开始小批量生产了吗？是否形成销售？**

**答：**您好！公司针对 AI 眼镜应用的 ITO 导电膜研发项目已顺利完成样品评审，目前具备小批量生产条件，公司也在配合国内外客户进行认证，目前暂未形成规模销售。谢谢您的关注！

**Q9、定增何时向深交所申报？**

**答：**您好！公司及中介机构正在有序推进本次向特定对象发行股票的相关工作，待申请材料准备完毕后，将及时向交易所提交申报。后续进展请以公司公告为准。谢谢您的关注！

**Q10、贵公司股价大幅下跌，导致中小股东心态难以承受，是否能出台市值管理对策？哪怕是稳一稳人心也是有必要的？**

**答：**您好！二级市场股价受宏观经济、行业周期、市场情绪等多重因素影响，近期股价波动给各位中小股东带来了困扰与压力，公司对此高度重视，也充分理解股东的心情。公司始终将维护全体股东尤其是中小股东利益放在重要位置。未来，公司将继续聚焦主业经营，扎实推进现有业务与新赛道布局，全力以赴

|   |  |
|---|--|
|   | <p>提升经营业绩与核心竞争力，以持续改善的基本面夯实公司价值。同时严格按照监管要求做好信息披露，保持与资本市场的高效沟通，积极展现公司真实价值，切实维护全体股东的长远利益。</p> <p>感谢您的关注！</p> |
| <p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>             | <p>不涉及</p>   |
| <p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p> | <p>无</p>   |