

华纬科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                               <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input checked="" type="checkbox"/>其他：电话会议</p>
<p>活动参与人员</p>	<p>中泰证券何俊艺、刘欣畅等28人          （排名不分先后）</p>
<p>时间</p>	<p>2026年4月3日（周五）15:00-16:00</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>形式</p>	<p>电话会议</p>
<p>交流内容及具体问答记录</p>	<p>1、公司2025年四季度毛利率相较于三季度存在变化，原因是什么？          答：一方面公司投入了新产品主动稳定杆产线，该产品在四季度处于产能爬坡，在产能释放阶段增加了整体的固定成本；另一方面存在一些客户返利。综合影响了毛利率水平。</p> <p>2、公司主动稳定杆产品，其较传统稳定杆产线来说，需要额外建设产线吗？          答：主动稳定杆产线与传统稳定杆产线存在差异。传统稳定杆是整体式实心或空心结构，而主动稳定杆的结构件采用左右分体式设计，产品价值量显著高于传统稳定杆。</p> <p>3、公司后续发展的方向是哪些？          答：在国内，将产品从单一零部件逐步向总承甚至系统拓展。现有产品会持续升级，如近几年稳定杆</p>

	<p>从实心向空心再向主动稳定杆迭代升级，持续提升产品技术附加值。在海外，目前公司已布局墨西哥、摩洛哥、德国三大生产基地，并在德国设立研发中心，后续将重点推进海外产能落地与市场业务拓展，增强主营产品在市场地位。</p> <p>4、公司对全球化战略如何，战略目标如何？</p> <p>答：公司悬架系统产品在海外布局产能最终目的是围绕配套中国车企出海，同时服务当地外资车企客户；另外在德国收购的Vitz公司相关资产，其产品主要为小弹簧及精密冲压件，客户多覆盖非车端领域，有助于带动公司国内业务向非车端领域延伸。</p> <p>5、公司收购MSSC墨西哥制造有限公司的出发点是什么？</p> <p>答：通过这次的收购，公司能快速获取成熟产能、合规运营资质、本地专业团队及供应链资源，实现产能快速落地，及时响应北美市场需求。</p> <p>6、公司会考虑委派中资背景的人员进入MSSC墨西哥制造有限公司的管理层吗？</p> <p>答：公司近年来持续引进具有全球化管理经验的人才，来服务于公司的全球化战略布局。在对墨西哥公司进行系统性赋能前，将先保留现有管理团队稳定运营，同步助力其开拓新订单、拓展业务。</p> <p>7、MSSC墨西哥制造有限公司目前处于微亏状态，其原因是什么？对该公司的规划如何？</p> <p>答：该公司现阶段亏损主要原因是产能利用率偏低，其客户结构以日系为主。公司可依托自身资源为其导入海外订单，有效提升产能利用率。同时，其现有稳定杆技术路线具备迭代升级空间，后续公司将对其产线进行优化调整，以适配长期发展需</p>
--	--

	求。
关于本次活动是否涉 及应披露重大信息的 说明	否
活动过程中所使用的 演示文稿、提供的文 档等附件（如有，可 作为附件）	无