

证券代码：000026/200026

证券简称：飞亚达/飞亚达 B

## 飞亚达精密科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260403

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	惠升基金管理有限责任公司 中天证券股份有限公司 深圳创华投资咨询有限公司
时间	2026 年 4 月 3 日
地点	飞亚达科技大厦会议室
形式	现场调研
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 熊瑶佳 董秘办工作人员
交流内容及具体问答记录	<p><b>Q：公司一季度经营情况如何，今年的经营规划及预期？</b></p> <p>A：2026 年一季度，公司围绕产品、品牌、渠道等方面积极推进经营管理各项工作，经营质效有所提升，库存结构继续优化，具体经营业绩情况请关注公司一季报。面向全年，公司手表业务将聚焦品牌及渠道结构优化，新兴产业业务将加大关键资源投入，并加强组织与人才建设，以管理质效与核心能力的提升推动经营业绩提升。</p> <p><b>Q：公司“飞亚达”品牌的航空航天特色已建立一定认知，但主要吸引男性顾客群体。如要贴合女性消费者的情绪消费趋势，是否考虑通过跨界 IP 合作等方式，提升产品情感价值，并相应调整品牌定位？</b></p> <p>A：当前，“飞亚达”品牌定位“以航空航天表为特色的高品质中国手表品牌”，其产品线突出航空文化与中国文化两大核心主题，其中男表产品设计侧重融入航空文化，女表产品设计侧重融入中国文化、传统工艺元素，女表销售占比显著提升。过往飞亚达品牌已开展过多项跨界 IP 合作，</p>

	<p>未来也将密切关注消费市场趋势，继续开展该方向的探索。</p> <p><b>Q：公司名表业务具体如何调整结构？</b></p> <p>A：“亨吉利”名表业务通过深化与头部品牌的合作，推动品牌结构升级，重点发展核心优质渠道，推进渠道资源整合与布局优化。</p> <p><b>Q：公司精密制造业务今年重点经营举措？</b></p> <p>A：公司精密制造业务将密切关注新兴产业发展趋势，加大研发、设备与人才等方面投入，提升精密制造产品解决方案能力，推动关键技术及头部客户实现突破。</p> <p><b>Q：公司收购长空齿轮后有什么规划？</b></p> <p>A：若公司收购长空齿轮控股权项目顺利完成，公司将依托自身在人才、资金、技术及市场对接、上市公司平台等方面的综合优势，积极推动精密制造业务融合和增长。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次调研活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>