

欢乐家食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位名称及人员</p>	<p>参与公司2025年度网上业绩说明会的投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2026年4月3日下午15:00-17:00</p>
<p>地点</p>	<p>欢乐家食品集团股份有限公司会议室； 网络平台：进门财经</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事长李兴先生；副董事长兼总裁李子豪先生；董事兼副总裁程松先生；副总裁杨榕华先生；副总裁兼财务总监翁苏闽先生；副总裁兼董事会秘书范崇澜女士；独立董事吴玉光先生；独立董事宋萍萍女士；独立董事王瑛女士。</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司2025年年度报告已于2026年3月26日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），为使广大投资者进一步了解公司2025年年度报告和公司2025年的经营情况及未来发展规划，公司举办了2025年度网上业绩说明会。本次网上业绩说明会采用网络互动，文字问答的方式进行。文字问答主要内容如下：</p> <p>1. 实控人近期持续减持、质押比例很高，后续还会不会再大额减持？有没有维稳股价的计划？25年业绩大幅下滑，26年原料、渠道、新品有什么落地措施，能明确回暖改善吗？股价长期大跌低估，公司有没有回购股份、分红提振信心的方案？</p>

2026年公司将在现有渠道和产品的基础上，拓展多元化渠道，不断完善产品矩阵，以实现公司经营效益的稳步提升。公司将以水果罐头为代表的休闲水果制品和“椰基+”产品为代表的椰子产业链为双主线的发展战略，根据市场需求和消费者饮食习惯持续进行产品研发和升级；进一步深化渠道多元化的战略布局，积极拥抱如零食专营连锁等新兴渠道；继续有序推进公司在海外椰子加工项目的实施建设工作，加强公司核心产品的原料自身供应能力以及在供应链方面的竞争力。

公司制定了《未来三年（2025-2027）股东回报规划》，公司2025年年度利润分配方案为全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本，同时，公司持续推进股份回购注销工作，2025年已完成10,026,525股的回购股份注销事宜，对应回购资金总额为12,362.54万元。2026年公司又拟将2023年回购方案中剩余250万股未使用股份变更用途予以注销，公司股东严格遵守法律法规履行披露义务合规减持或质押，公司均已按照法律法规要求及时履行信息披露义务。公司董事会始终高度重视公司价值与投资者回报工作，公司将继续围绕发展战略和重点工作，努力提升公司经营质量，切实维护全体股东利益。

2. 请问贵公司印尼项目投产后毛利率预计能提升多少？公司近期有意向切入到医疗器械赛道吗？

公司将以水果罐头为代表的休闲水果制品和“椰基+”产品为代表的椰子产业链为双主线的发展战略，影响公司毛利率的因素有很多，公司印度尼西亚椰子加工项目尚在推进过程中，本项目的投资有利于公司向产品原料端的延伸，有助于公司完善产业链上游布局，加强公司核心产品的原料供应及在供应链方面的竞争力，为公

	<p>司未来发展提供资源保障，有助于公司未来逐步搭建公司自身的产品原料供应体系，提高公司原料供应的稳定性和安全性。</p> <p>3. 截至现在股价基本腰斩，近期是否有利好维稳措施？</p> <p>公司董事会始终高度重视公司价值与投资者回报工作，公司将继续围绕发展战略和重点工作，努力提升公司经营质量，切实维护全体股东利益。二级市场股价波动受多种因素影响，敬请注意投资风险。如涉及对公司有重要影响的事项，公司将按照法律法规要求及时履行信息披露义务。</p> <p>4. 今年一季度是否有望扭亏为盈？</p> <p>2025年归属于上市公司股东的净利润为4,417万元，2026年第一季度公司经营情况请届时参见公司2026年一季度报告。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年4月3日