

公司代码：600418

公司简称：江淮汽车

安徽江淮汽车集团股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司2025年度合并报表归属于母公司所有者的净利润为负数，且截至2025年末公司母公司可供投资者分配的利润为负数，公司拟不进行利润分配也不进行资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江淮汽车	600418	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵宁刚	王丽华、王欢
联系地址	安徽省合肥市东流路176号	安徽省合肥市东流路176号
电话	0551-62296835	0551-62296835
传真	0551-62296837	0551-62296837
电子信箱	jqgf@jac.com.cn	jqgf@jac.com.cn

2、 报告期公司主要业务简介

2025年，电动化、智能化、全球化三重势能叠加，中国汽车产业实现扩规模、优结构，行业加快由规模扩张阶段迈入高质量发展新阶段，市场整体运行稳健。根据中汽协会数据，我国汽车

市场全年销量 3440 万辆，同比增长 9.4%，连续三年保持在 3000 万辆以上，产业发展韧性与内需支撑能力持续增强。

市场层面，乘用车市场实现稳健增长，全年销量 3010.3 万辆，同比增长 9.2%，消费属性凸显，对市场形成核心支撑，高端新能源品牌快速崛起，推动高端市场新能源化水平显著提升。商用车市场持续回暖，全年销量 429.6 万辆，同比增长 10.9%，“两新”政策扩围有效推动国四营运货车报废更新，加速老旧车辆淘汰，货车、客车均实现两位数增长。汽车出口规模再创新高，全年累计出口 709.8 万辆，同比增长 21.1%，在外部环境复杂、全球经济增速放缓背景下仍保持强劲增长，彰显我国汽车产业综合竞争力与全球化布局成效。新能源汽车发展势头强劲，全年销量 1649 万辆，同比增长 28.2%，渗透率达 47.9%，市场化普及与规模化应用进入稳态发展阶段。

政策层面，以《汽车行业稳增长工作方案（2025—2026 年）》为顶层指引，配套落地动力电池安全、智能网联汽车准入、组合驾驶辅助、汽车数据安全与出境管理、OTA 升级监管、价格行为规范、汽车以旧换新及二手车出口合规等关键制度，进一步夯实安全底线、规范市场秩序、强化技术与数据合规、释放消费潜力、保障全球化有序推进。当前中国汽车产业正由汽车大国向汽车强国迈进，随着政策红利逐步收敛，技术创新、品牌价值与全球竞争力将成为行业竞争的核心要素。

公司始建于 1964 年，是一家集全系列商用车、乘用车研产销服于一体，涵盖汽车出行、金融服务等众多领域的综合型汽车企业集团，已形成传统和新能源动力的整车业务、核心零部件、汽车出行、汽车服务四大核心板块，致力打造“全生态链、全产业链、全价值链”的综合性汽车服务平台。

报告期内，乘用车业务方面，公司携手华为合作打造超高端豪华新能源品牌“尊界”，其中首款产品尊界 S800 已于 2025 年 5 月 30 日正式上市，后续产品正在按计划推进；商用车业务方面，公司已构建全品类、全场景、全动力的商用车业务体系，形成以江淮 1 卡、江淮 1van、江淮皮卡为核心的产品矩阵；国际业务方面，公司坚持全球化、全价值链、高质量国际化发展战略，已构建覆盖市场开拓、销售、售后、品牌、合规、本地化运营的全球化业务体系，形成商乘并举、油电并重的出口产品矩阵，产品远销全球 130 多个国家和地区。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	50,879,590,752.57	49,081,314,901.43	3.66	46,763,854,960.32
归属于上市公司股东的净资产	9,690,258,834.05	11,359,531,781.93	-14.69	13,233,862,166.42
营业收入	46,475,720,851.55	42,115,891,830.76	10.35	44,940,360,420.64
利润总额	-1,687,788,847.92	-1,874,265,971.71	不适用	46,253,544.05
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	46,196,775,719.13	41,872,565,381.79	10.33	44,668,283,952.36
归属于上市公司股东的净利润	-1,702,573,514.40	-1,784,160,025.23	不适用	151,509,307.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	-2,499,980,373.96	-2,741,451,415.89	不适用	-1,717,546,877.89

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	3,394,654,330.63	2,711,472,553.81	25.20	3,396,381,311.11
加权平均净资产收益率(%)	-16.18	-14.51	减少1.67个百分点	1.13
基本每股收益(元/股)	-0.78	-0.82	不适用	0.07
稀释每股收益(元/股)	-0.78	-0.82	不适用	0.07

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	9,800,876,463.51	9,559,027,535.51	11,513,038,135.22	15,602,778,717.31
归属于上市公司股东的净利润	-223,002,941.67	-549,808,783.85	-661,399,763.20	-268,362,025.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-287,047,454.94	-628,595,356.38	-847,445,905.86	-736,891,656.78
经营活动产生的现金流量净额	-1,294,450,697.52	-1,852,488,210.84	698,665,170.84	5,842,928,068.15

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

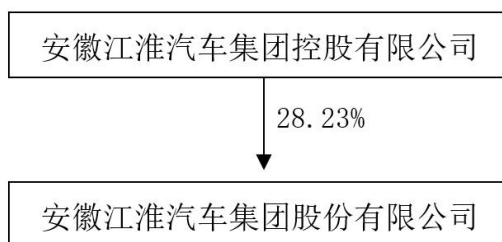
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								162,238
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								150,675
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
安徽江淮汽车集团控股有限公司	1,214,300	616,615,002	28.23	0	无	0	国有法人	
香港中央结算有限公司	-877,157	58,555,292	2.68	0	无	0	未知	
安徽省国有资本运营控股集团有限公司	-14,960,000	48,405,641	2.22	0	无	0	国有法人	

安徽省财政厅	0	36,540,923	1.67	0	无	0	国家
王萍	24,756,061	24,756,061	1.13	0	无	0	境内自然人
合肥市国有资产控股有限公司	-15,030,500	22,853,695	1.05	0	无	0	国有法人
陈大魁	452,913	22,000,000	1.01	0	无	0	境内自然人
杭州知春投资管理有 限公司一知春精选一 期私募证券投资基金	20,000,009	20,000,009	0.92	0	无	0	未知
葛贵莲	16,616,200	16,616,200	0.76	0	无	0	境内自然人
王雁红	4,419,071	13,514,271	0.62	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	安徽江淮汽车集团控股有限公司与其他股东间均不存在关联关系和一致行动人关系，其他股东之间是否存在关联关系和一致行动人关系未知。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

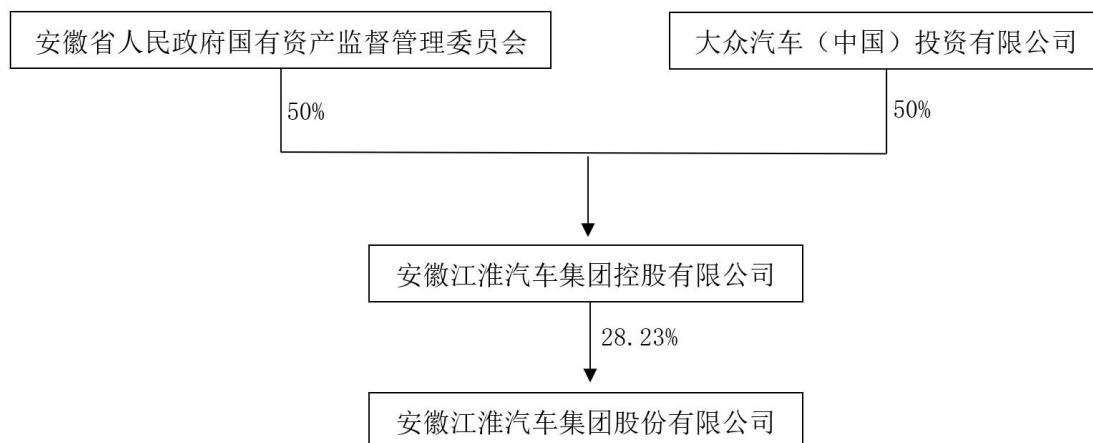
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年公司销售各类整车及底盘 38.41 万辆，同比下降 4.72%，实现营业总收入 465.69 亿元，同比增长 10.35%，2025 年度公司实现归属于上市公司股东的净利润-17.03 亿元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用