

桂林旅游股份有限公司 关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

桂林旅游股份有限公司（以下简称“公司”）第七届董事会 2026 年第一次会议审议通过了关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案，该议案尚需提交公司股东会审议。现将具体情况公告如下：

一、情况概述

根据中审众环会计师事务所出具的众环审字(2026)0100512 号《审计报告》，公司 2025 年度实现归属上市公司股东的净利润 11,032,768.36 元，期末未分配利润-806,082,779.09 元，实收股本 468,130,000.00 元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。依据《公司法》及《公司章程》的相关规定，该事项在董事会审议通过后需提交公司股东会审议。

二、未弥补亏损原因

公司 2025 年度实现营业总收入 44,028.80 万元，同比增长 2.00%；营业成本 30,225 万元，同比下降 3.42%；营业利润 2,197.13 万元，同比增加 19,630.70 万元；实现归属于上市公司股东的净利润 1,103.28 万元，同比增加 21,549.59 万元。2025 年度公司净利润实现扭亏为盈。但由于以前年度未弥补亏损金额较大，2025 年度净利润仍不足弥补，致使公司 2025 年度未弥补亏损金额仍超过实收股本总额的三分之一。

三、为弥补亏损，公司拟采取的措施

（一）聚焦主业，做强主业

1. 主业升级与协同运营

聚焦核心主业，对存量景区及产品进行品质升级改造。打破景区独立运营壁垒，重点打造并市场化推广“桂林经典”系列跨景区主题精品线路，涵盖山水观光、文化体验、生态康养等核心主题，推动景区间客流共享与产品套餐化销售，进一步提升客单价与综合盈利水平。

2. 构建特色产品矩阵

深挖区域资源禀赋，以“休闲度假+深度体验”为核心定位，构建沉浸式文化产品、主题研学产品等多元化产品矩阵，满足游客个性化、高品质消费需求，强化存量用户粘性与市场竞争力。

（二）创新业态，培育新增长点

1. 产业链延伸与新赛道布局

紧跟文旅产业发展趋势，围绕旅游新兴业态延伸产业链条，积极布局文旅消费新赛道，挖掘增量市场空间。

2. 漓江全域旅游体系打造

加快推进大漓江“水陆山空”新体系建设，深化漓江旅游资源开发与运营；实施“一江两岸”全景旅游开发规划，构建“水陆山空”多维游览模式，激活漓江全域旅游价值。

3. 科技赋能与业态创新

突破门票经济依赖，深化“旅游+科技”融合发展。联合迈越科技、青澜科技、大唐西市等优质合作伙伴，共同打造具备 AI 互动、动漫音乐节、国潮 IP 等元素的联名产品与服务项目，丰富公司自有景区、场景及桂林全域旅游的业态。

4. 并购整合与跨界融合

力争通过收并购优质文旅项目培育新增长极，深化“文旅+”跨界融合，打造具备世界影响力与核心竞争力的文旅精品项目。

（三）加大不良资产的优化盘活

公司将进一步加大低效资产的处置力度，针对发展过程中产生的低效、闲置和非主业资产或业务，继续采取“一企一策”的方式，通过充分调研论证，采取盘活、剥离等多元化措施予以处置，积极作为、不等不靠，持续优化公司资产质量与财务结构，进一步改善公司基本面。

四、备查文件

公司第七届董事会 2026 年第一次会议决议。

桂林旅游股份有限公司董事会

2026 年 4 月 2 日