

证券代码：300175

证券简称：ST 朗源

公告编号：2026-006

# 朗源股份有限公司

## 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

经中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2025 年 12 月 31 日，母公司资产负债表中未分配利润为-115,986,475.49 元，合并资产负债表中未分配利润为-124,572,426.62 元。因公司存在未弥补的亏损，结合公司实际经营情况，存在无法实施分红的风险，敬请投资者关注该情形，并注意投资风险。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	ST 朗源	股票代码	300175
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	朗源股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李春丽	张雨婷	
办公地址	山东省龙口市高新技术产业园区朗源路 299 号	山东省龙口市高新技术产业园区朗源路 299 号	
传真	0535-8610658	0535-8610658	
电话	0535-8611766	0535-8611766	
电子信箱	ir@lontrue.com	ir@lontrue.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）公司的业务情况

##### 1、农副产品加工业务

公司农副产品加工业务主要是果干、坚果果仁、鲜果的加工、生产及销售，主要的产品有葡萄干、新鲜苹果、松子及松子仁等。公司的葡萄干产品主要作为休闲零食、烘焙原料等。松子主要用于国内零食炒货，松子仁、葡萄干主要作为烘焙原料，在业务性质、客户群体上趋同。公司鲜果业务目前仍是以出口为主，主要出口到东南亚、南亚等地区。

随着人民收入不断提高，消费者对休闲零食、烘焙食品的消费能力不断提升，且注重对食品口味、质感的追求，品牌意识增强，对中高端产品的需求增加。同时，饮食结构的改变，使得国内消费者对烘焙食品的消费能力不断提升，烘焙行业未来消费增长空间巨大，市场广阔。公司干果、坚果果仁类产品，主要用于烘焙原料及休闲零食；烘焙食品有保质期较短、口味品质稳定的特点，烘焙食品厂家对烘焙原料的质量、稳定性、标准化都有很高的要求，所以烘焙行业的客户有较高的粘性。公司依托国内外市场客户对公司产品质量、安全性、稳定性及标准化等方面的认可，把握下游大客户的产品创新动向，根据客户需求开发新品。

公司凭借质量和规模优势，在巩固现有客户的基础上，积极开拓新客户，逐步提高市场占有率。公司已与洽洽食品、三只松鼠、青岛沃隆、桃李面包、天虹果仁、星巴克、盼盼食品、徐福记、茉酸奶等知名品牌及烘焙企业达成合作。

## 2、数据中心业务

公司位于太原的数据中心项目，已于 2025 年 4 月完成对外出售。

### (二) 整体经营情况

报告期营业收入 291,700,661.25 元，去年同期 245,373,170.28 元，比上年同期增长 18.88%；报告期营业成本 267,701,677.90 元，去年同期 217,819,009.81 元，比上年同期增长 22.90%；报告期销售费用 6,217,216.75 元，去年同期 5,481,651.47 元，比上年同期增长 13.42%；报告期管理费用 23,588,072.57 元，去年同期 32,254,996.95 元，比上年同期下降 26.87%；报告期财务费用 579,325.49 元，去年同期 977,824.18 元，比上年同期下降 40.75%。

### (三) 竞争优势

公司一直致力于自主品牌的经营，拥有注册商标 140 余项，以“朗源”和“广源”品牌出口葡萄干和鲜苹果等产品，在欧洲葡萄干市场和东南亚鲜果市场已有较高的品牌知名度和认可度，与众多国际化大中型公司保持了良好合作关系；先后获得了“第四批农业产业化省重点龙头企业”、“农产品加工示范企业”等荣誉称号，商标被认定为“国际知名品牌”等。公司依托现有 6 万吨冷链仓储库和先进的干鲜冷链共享技术，使公司产品在国内、国际市场上均有较强的竞争力。

### (四) 公司所处的行业地位

公司依托国内外市场客户对公司产品质量、安全性、稳定性及标准化等方面的认可，成为部分知名休闲餐饮品牌和国内烘焙行业龙头企业的供应商。以“朗源”和“广源”品牌出口葡萄干和鲜苹果等产品，在欧洲葡萄干市场和东南亚鲜果市场已有较高的品牌知名度和认可度，与众多国际化大中型公司保持了良好合作关系。近年来，市场对于产品的质量要求越来越高，供应链的管控能力考验着每个公司，有能力从源头把控的头部公司将会脱颖而出，这也是公司优势所在。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	560,735,101.63	727,519,148.80	-22.93%	662,488,290.76
归属于上市公司股东的净资产	503,895,131.47	520,321,318.37	-3.16%	499,512,733.44
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	291,700,661.25	245,373,170.28	18.88%	220,239,975.13
归属于上市公司股东	-14,971,019.83	-36,442,150.18	58.92%	-53,625,494.75

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,105,993.70	-39,559,952.69	69.40%	-55,761,407.94
经营活动产生的现金流量净额	-56,631,714.08	-34,702,165.46	-63.19%	-5,841,595.09
基本每股收益（元/股）	-0.0318	-0.0774	58.91%	-0.11
稀释每股收益（元/股）	-0.0318	-0.0774	58.91%	-0.11
加权平均净资产收益率	-2.92%	-7.57%	4.65%	-10.19%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	53,757,200.35	49,324,727.80	81,256,115.38	107,362,617.72
归属于上市公司股东的净利润	-3,878,126.02	-1,348,814.62	-2,424,203.38	-7,319,875.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,005,837.58	-4,476,243.19	-2,186,491.19	-1,437,421.74
经营活动产生的现金流量净额	22,484,062.57	-8,197,799.15	-55,413,116.49	-15,504,861.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,037	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,884	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
宁波梅山保税港区龙晟行知私募基金管理	其他	14.51%	68,334,266.00	0.00	不适用	0.00			

合伙企业（有限合伙）—杭州东方知股权投资基金合伙企业（有限合伙）						
王贵美	境内自然人	9.43%	44,418,694.00	0.00	冻结	35,000,000.00
黄展鹏	境内自然人	1.67%	7,875,817.00	0.00	不适用	0.00
黄炳辉	境内自然人	1.27%	5,990,203.00	0.00	不适用	0.00
李辉	境内自然人	0.81%	3,800,000.00	0.00	不适用	0.00
祝泽鸿	境内自然人	0.76%	3,560,300.00	0.00	不适用	0.00
陈健锋	境内自然人	0.63%	2,982,000.00	0.00	不适用	0.00
李建东	境内自然人	0.63%	2,948,103.00	0.00	不适用	0.00
熊建标	境内自然人	0.54%	2,556,217.00	0.00	不适用	0.00
吴健	境内自然人	0.53%	2,499,800.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

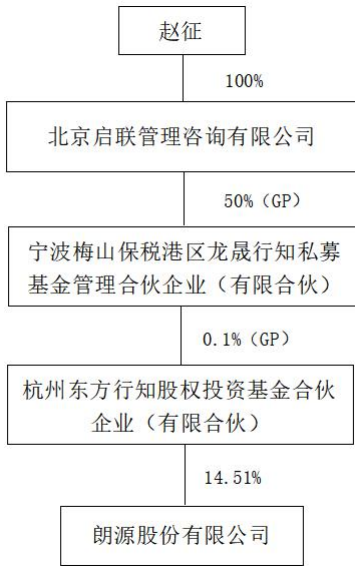
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

1、公司于 2025 年 3 月 24 日披露了《关于公司及相关责任人收到〈行政处罚事先告知书〉的公告》（公告编号：2025-003）及《关于公司股票交易将被实施其他风险警示暨股票停复牌的提示性公告》（公告编号：2025-004）；于 2025 年 4 月 28 日披露了《关于公司及相关责任人收到〈行政处罚决定书〉的公告》（公告编号：2025-041）。具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的相关公告。

2、2025 年 10 月 30 日，公司原大股东新疆尚龙及王贵美女士与东方行知签署了《股份转让协议》，东方行知通过协议转让的方式受让新疆尚龙及王贵美女士合计持有 68,334,266 股股份，占公司总股本的 14.51%。同时，王贵美女士放弃剩余 44,418,694 股（占公司总股本的 9.43%）股份的表决权，表决权放弃期限自本次股份转让交割之日起十八个月。本次协议转让已于 2025 年 12 月 3 日过户完成，东方行知在未来 12 个月内将不以任何形式减持本次交易所受让的公司股份。公司控股股东、实际控制人未发生变化。具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的相关公告。

3、2024 年 11 月 12 日，公司与山西伽峰通信科技有限公司（以下简称“山西伽峰”）签署了《朗源股份有限公司与山西伽峰通信科技有限公司关于太原市德蓝达科技有限公司之股权及债权转让协议》，公司将持有的太原市德蓝达科技有限公司（以下简称“德蓝达”）100%股权、对德蓝达的应收股利及借款债权本金打包出售给山西伽峰，交易对价为人民币 11,000 万元。公司于 2025 年 4 月 18 日披露《关于转让全资子公司 100%股权及债权进展暨交割完成的公告》。具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的相关公告。截至报告期末，公司累计已收回交易价款 61,486,329.87 元。