



2025 年度 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

湖北兴发化工集团股份有限公司

股票代码：600141

湖北兴发化工集团股份有限公司

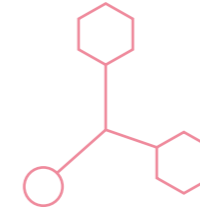
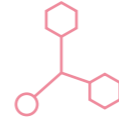
📍 湖北省宜昌市伍家岗区沿江大道188-9号兴发大厦

☎ 0717-6760939

🌐 <https://www.xingfagroup.com/>

目录

CONTENTS



关于本报告	01
董事长致辞	03
走进兴发集团	05
2025年亮点绩效	17
可持续发展治理	19
可持续发展目标与愿景	19
可持续发展治理架构	21
可持续发展能力建设	22
利益相关方沟通	23
重要性议题管理	24

01 生态优先 绘就绿色蓝图

清洁技术机遇	27
构建循环经济	28
应对气候变化	31
环境合规管理	35
能源利用	43
水资源利用	48
物料管理	51
生态环境保护	52

02 创新提质 驱动产业升级

创新驱动	55
产品和服务安全与质量	65
可持续供应链	72
信息安全与隐私保护	75

03 携手共赢 共建美好社区

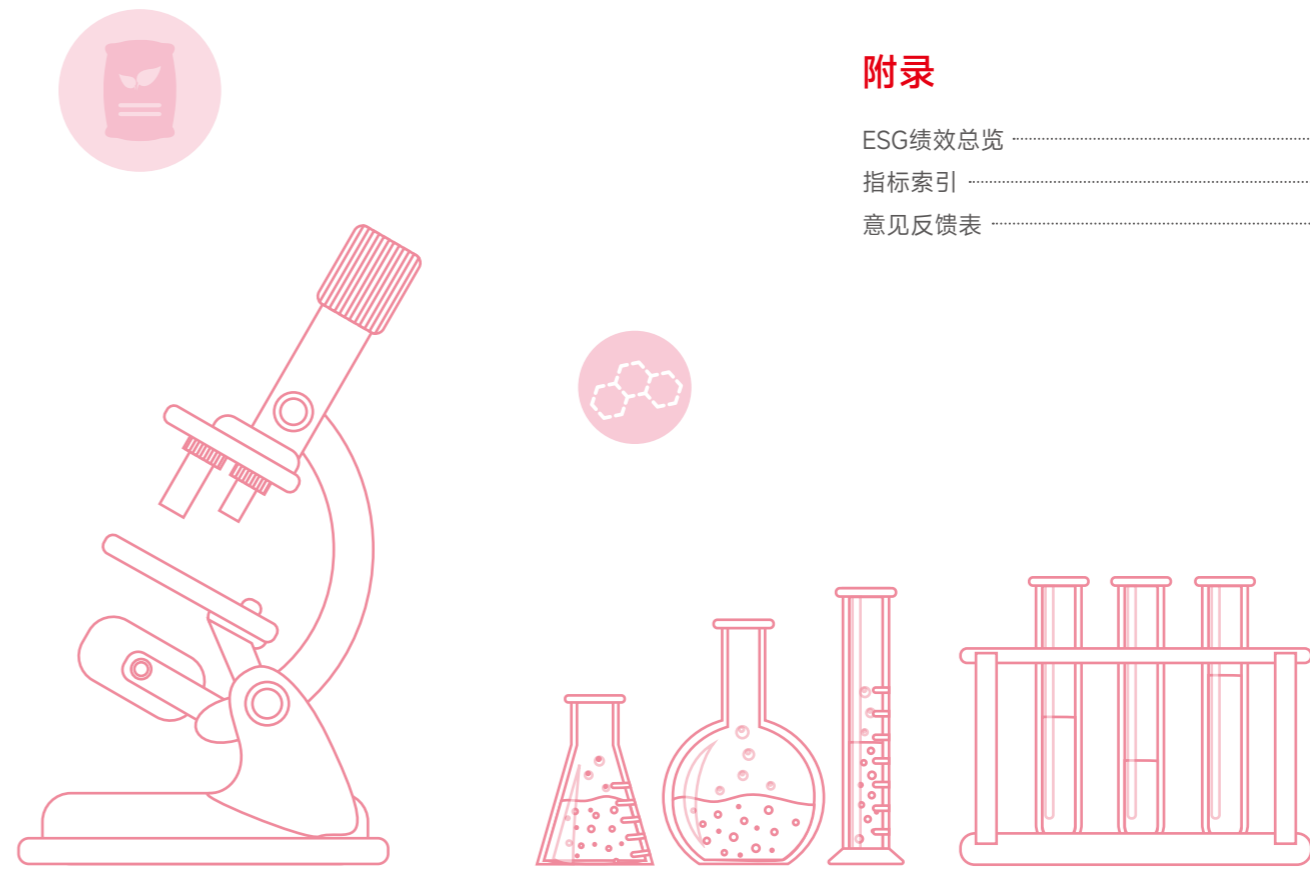
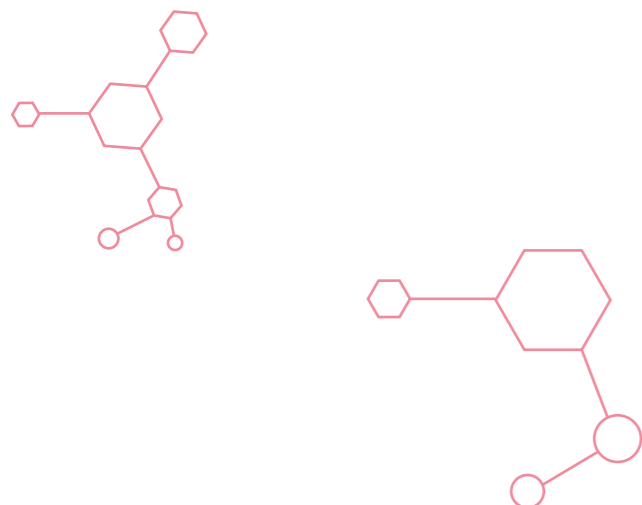
员工权益保障	79
员工培训与发展	86
职业健康与安全	89
聚力益行	95

04 行稳致远 夯实发展根基

党建引领	99
规范公司治理	100
保护投资者权益	103
合规经营与风险管理	104
恪守商业道德	108

附录

ESG绩效总览	111
指标索引	121
意见反馈表	124



关于本报告

本报告是湖北兴发化工集团股份有限公司发布的第十七份环境、社会和公司治理报告。报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2025年兴发集团在环境、社会和治理方面的理念和实践绩效。

报告范围

本报告以湖北兴发化工集团股份有限公司为主体，包括所属子公司及直属机构，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

报告期限

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

影响时间范围

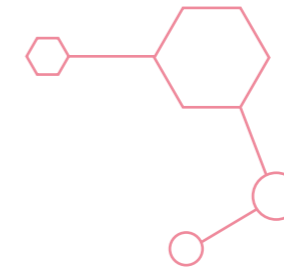
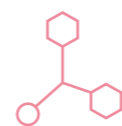
影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

数据来源及可靠保障

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

- 国际可持续准则理事会 (ISSB)：《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1)
- 国际可持续准则理事会 (ISSB)：《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2)
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 全球报告倡议组织：《GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)》
- 可持续发展会计准则委员会 (SASB)：《可持续会计准则》
- 中国财政部：《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 国务院国资委：《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 上海证券交易所：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所：《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》



称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“湖北兴发化工集团股份有限公司”也以“兴发集团”“公司”“股份公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”和“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
宜昌兴发	宜昌兴发集团有限责任公司
兴发集团、公司、股份公司、我们	湖北兴发化工集团股份有限公司
吉星化工	湖北吉星化工集团有限责任公司
襄阳兴发	襄阳兴发化工有限公司
新疆兴发	新疆兴发化工有限公司
湖北兴瑞	湖北兴瑞硅材料有限公司
泰盛化工	湖北泰盛化工有限公司
内蒙兴发	内蒙古兴发科技有限公司
龙马磷业	瓮安县龙马磷业有限公司
保康楚烽	保康楚烽化工有限责任公司
兴福电子	湖北兴福电子材料股份有限公司
贵州兴发	贵州兴发化工有限公司
宜都兴发	宜都兴发化工有限公司
印尼艾莫克	印尼艾莫克公司
香港兴发	兴发香港进出口有限公司

报告获取

您可以在上海证券交易所 (<https://www.sse.com.cn>)、巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 或湖北兴发化工集团股份有限公司官网 (<https://www.xingfagroup.com>) 浏览或下载本报告。

意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们联系。

邮箱：dmb@xingfagroup.com

电话：0717-6760939

地址：湖北省宜昌市伍家岗区沿江大道188-9号兴发大厦3313室

董事长致辞

各位股东、合作伙伴、社会各界朋友们：

当全球绿色转型浪潮奔涌而来，气候变化与资源约束成为全人类共同面对的课题，化工行业正经历从“规模扩张”向“绿色可持续发展”的深刻变革。我们深刻的认识到，唯有将ESG理念深植于企业发展的每一细节，方能在时代变局中行稳致远。过去一年，在复杂多变的经济环境中，我们不仅实现了经营的稳健发展，更在高质量发展的征程上留下了坚实的足迹。

过去一年，我们凭科技创新引擎全力驱动科技自立

我们在新材料、精细化学品、新能源电池材料等领域取得一系列突破，有机硅皮革应用于广州白云国际机场，实现国产替代的精细化学品陆续走向市场。我们优化质量管理体系，确保产品全生命周期的环保与安全，为客户提供可靠的绿色产品与服务。公司荣获第五届中国质量奖提名奖，是对我们“精益求精”质量体系的最佳认可。

过去一年，我们用循环经济生态精心绘就绿色蓝图

我们不仅致力于减排降碳，更将“没有绝对的废物，只有放错位置的资源”的理念贯穿全产业链。循环经济生态持续高效运转，磷化氢尾气综合利用项目效果显著，电子级硫酸废液实现回收增效。我们追求资源在循环产业中的极致利用，更致力于夯实兴发的绿色可持续基础，我们的绿色矿山实现了废石尾矿全利用、矿区绿化全覆盖，树岭坪磷矿有幸被纳入自然资源部绿色矿山典型案例。我们还完成了26款产品的碳足迹认证，4款产品获得生命周期研究认证，温室气体排放强度同比下降6%。

过去一年，我们以共同成长理念携手共建美好社会

我们通过完善的员工薪酬福利体系、员工培训计划致力于关怀员工、赋能员工、与员工共享发展成果。我们的责任也跨越厂区，深入乡村。在乡村的田间地头，我们的驻村工作队以产业帮扶、基建支持，助力树岭坪村与茅草坪村巩固脱贫成果，将发展的温度传递至社区的每一个角落。“十四五”期间，我们对外捐赠累计突破3亿元，与社会共享企业发展成果。

过去一年，我们靠合规透明机制夯实治理基石

我们持续完善治理架构，推进多元化董事会建设，深度嵌入ESG发展理念，不断强化风险管控与合规经营确保公司运营在法治与道德的轨道上。我们珍视与市场的每一次沟通，通过多渠道、高频率的投关活动和持续高标准的信息披露，切实保护投资者权益。

展望前路，我们将继续携手各方，在碳达峰碳中和、绿色产品研发、乡村振兴等领域深化探索，以更坚定的决心推进ESG战略落地，为建设世界一流精细化工企业、实现人与自然和谐共生的美好愿景贡献力量。

湖北兴发化工集团股份有限公司董事长

李国璋



走进兴发集团

企业概况

湖北兴发化工集团股份有限公司成立于1994年，注册地位于湖北省宜昌市兴山县境内，1999年在上海证券交易所上市，股票代码600141.SH，是一家以全球领先的精细磷化工为核心，致力于绿色循环发展的全球化运营企业。

公司始终专注于精细磷化工发展主线，积极探索磷、硅、硫、盐、氟融合发展，不断完善上下游一体化产业链条，经过多年发展，已形成“资源能源为基础、精细化工为主导、关联产业相配套”的产业格局，当前正加快向科技型绿色化工新材料企业转型升级。报告期内，公司主营产品包括磷矿石、特种化学品、农药产品、有机硅系列产品、肥料、新能源材料等，产品广泛应用于食品、农业、集成电路、汽车、建筑、化学等领域。公司上榜2025年《财富》中国500强，位居460位。



企业文化



企业愿景：
建设世界一流精细化工企业



企业价值观：
创新、诚信、责任、奋斗



企业使命：
以科技为导向，引领世界精细磷化工行业，为社会、股东、员工以及合作伙伴创造价值

组织架构

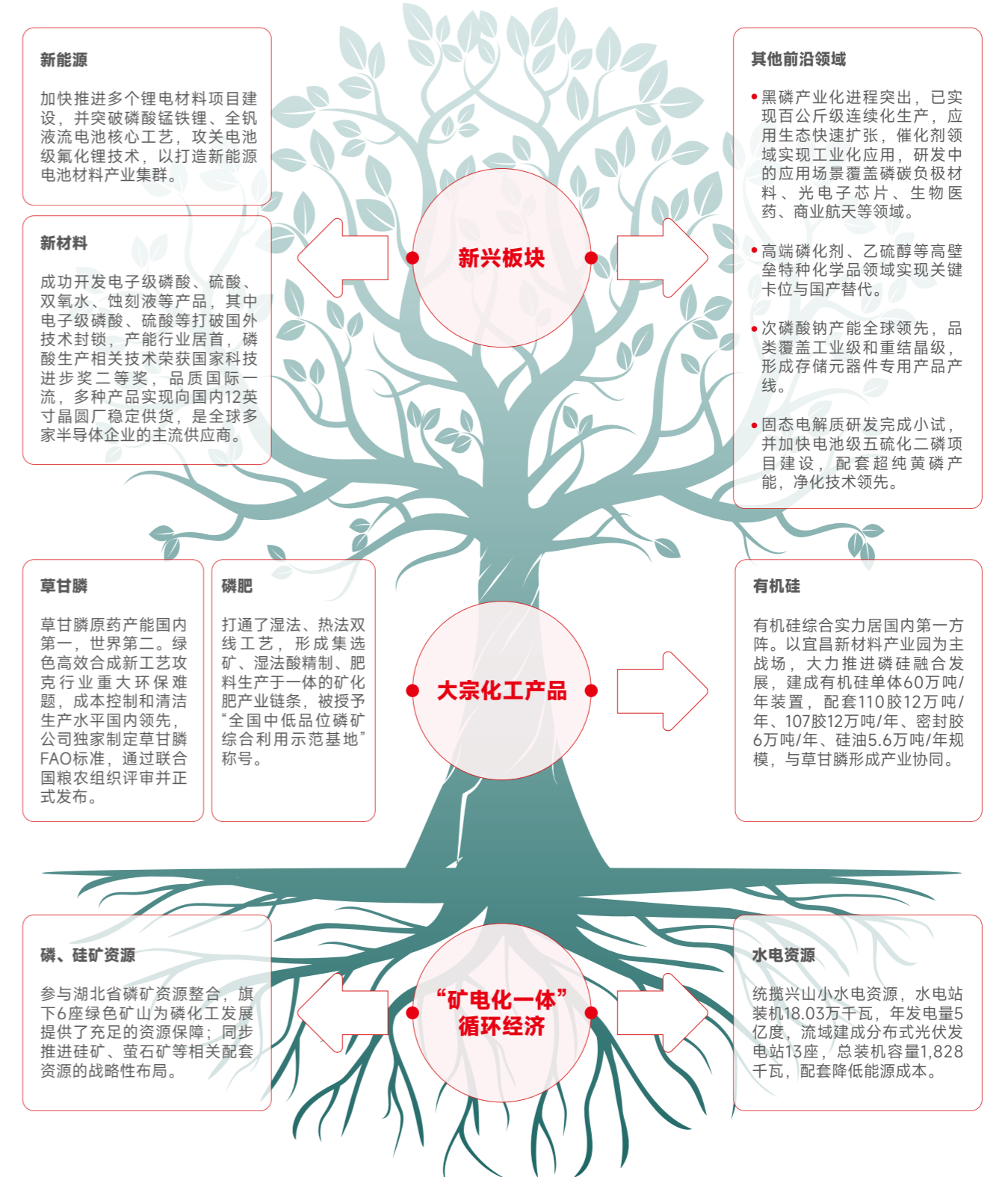


经营业务

公司强化创新驱动，加快产业链绿色化、高端化、国际化转型，开发食品级、医药级、电子级等各类产品9个门类30个系列723个品种，参与制订或修订国际、国家、行业等各类标准119项。

	<ul style="list-style-type: none"> 拥有采矿权的磷矿资源储量约6.25亿吨（其中合并范围内5.8亿吨，因参股宜安实业带来的折权益磷矿资源储量0.45亿吨）
<p>磷矿石</p>	<ul style="list-style-type: none"> 拥有处于探矿和探转采阶段的磷矿资源储量2.58亿吨（折权益） 磷矿石设计权益产能642.2万吨/年（其中合并范围内585万吨/年，因参股宜安实业带来的折权益产能57.2万吨/年）
<p>特种化学品</p>	<ul style="list-style-type: none"> 电子化学品：6万吨/年电子级磷酸、10万吨/年电子级硫酸、6万吨/年电子级双氧水、5.4万吨/年功能湿电子化学品、2万吨/年电子级氨水联产1万吨/年电子级氨气 食品添加剂：食品级磷酸盐产能超过15万吨/年 工业溶剂及其它：二甲亚砜6万吨/年、次磷酸钠6万吨/年、磷化剂系列合计1万吨/年、乙硫醇3000吨/年
<p>草甘膦系列产品</p>	<p>草甘膦原药23万吨/年、配套制剂11.7万吨/年，配套黄磷产能17万吨/年、氯碱产能46万吨/年</p>
<p>肥料</p>	<p>磷铵100万吨/年，复合肥40万吨/年，配套湿法磷酸（折百）68万吨/年、精制净化磷酸（折百）15万吨/年、硫酸200万吨/年、合成氨40万吨/年</p>
<p>有机硅系列产品</p>	<p>有机硅单体60万吨/年装置，配套110胶12万吨/年、107胶12万吨/年、密封胶6万吨/年、硅油5.6万吨/年、气凝胶5,000立方米/年、微胶囊550吨/年、有机硅皮革600万米/年、有机硅泡棉15万平方米/年、光伏胶5万吨/年</p>
<p>新能源材料</p>	<ul style="list-style-type: none"> 磷酸铁10万吨/年 磷酸铁锂8万吨/年 磷酸二氢锂10万吨/年

公司优势与行业地位



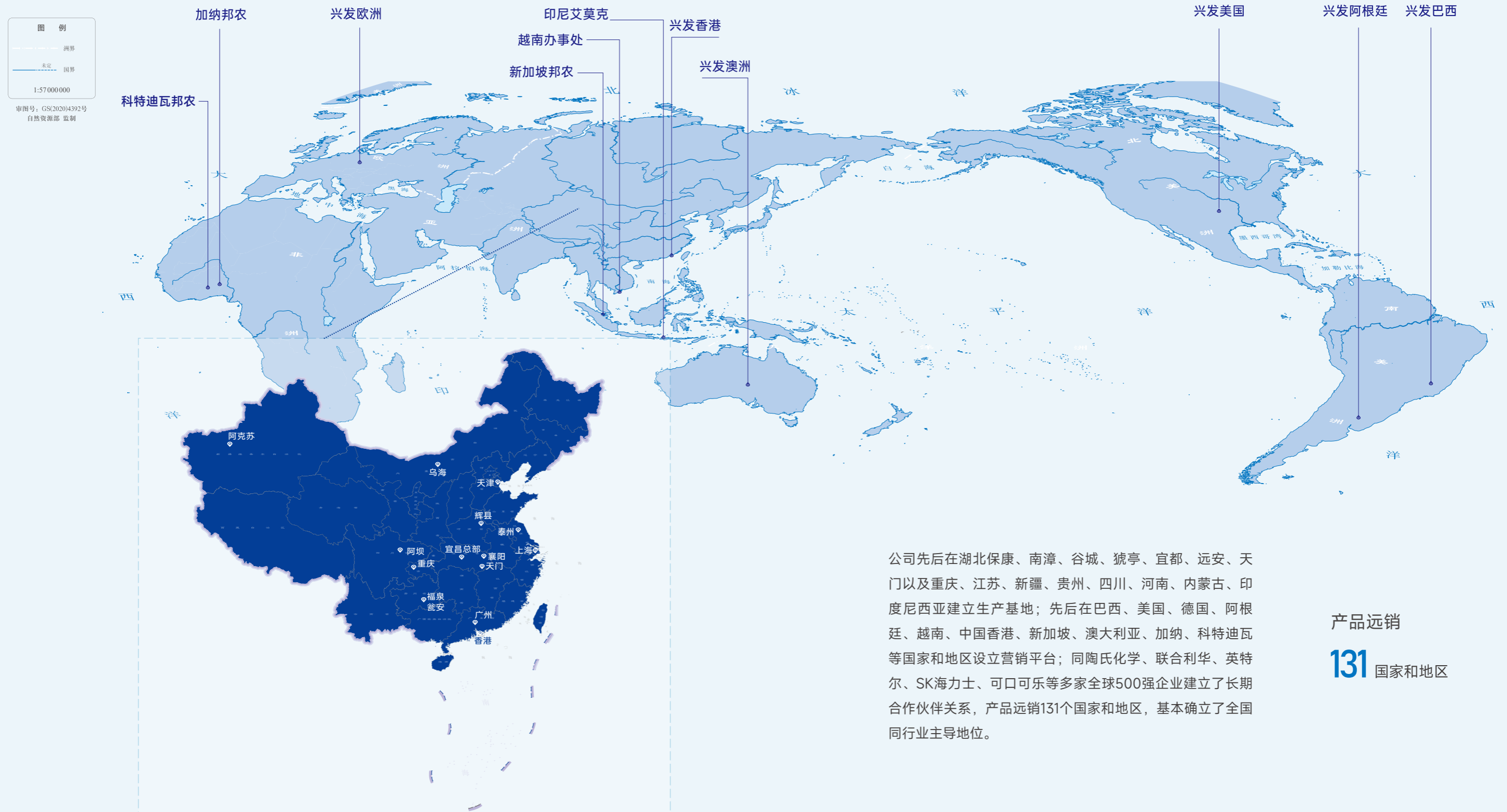
发展历程

- 1978年**
第一座大型水电站猴子包电站建成发电
- 1984年**
公司前身兴山县化工厂成立
- 1989年**
兴山县化工厂更名为湖北省兴山县化工总厂
- 1994年**
湖北兴发化工股份有限公司成立
- 1995年**
兴山县兴盛有限责任公司成立，成为开办的第一家磷矿。
- 1996年**
由“湖北兴发化工股份有限公司”更名为“湖北兴发化工集团股份有限公司”
- 1999年**
公司在上海证券交易所上市，股票简称为“兴发集团”，股票代码为600141.SH
组建宜昌兴发集团有限责任公司
- 2003年**
公司先后在神农架、襄阳保康等地建立生产基地
成立保康楚烽化工有限责任公司
- 2004年**
与国投原宜签署协议，收购原磷化集团部分资产，组建原宜昌楚磷化工有限公司，建设楚磷工业园
- 2005年**
成立湖北泰盛化工有限公司
- 2006年**
收购宜昌禾友公司，进军磷肥行业
- 2007年**
与上海百金集团共同组建重庆兴发金冠化工有限公司，并开工建设年产1万吨二甲基亚砷项目
- 2008年**
成立湖北兴福电子材料有限公司
宜昌精细化工园一期工程竣工，建成5万吨/年草甘磷、15万吨/年离子膜烧碱、2万吨/年甘氨酸、1.5万吨/年吨食品磷酸盐等项目
- 2009年**
成立宜都兴发化工有限公司
- 2010年**
兴福电子1万吨/年电子级磷酸联产2万吨/年食品级磷酸项目投产
成立兴发美国有限公司
- 2011年**
成立襄阳兴发化工有限公司
宜昌精细化工园6万吨/年有机硅单体项目建成投产
- 2012年**
宜昌精细化工园三期工程开工，重点扩建有机硅单体及下游产品、草甘磷原粉及制剂、有机磷水处理剂等项目
宜都绿色生态产业园建成投产
- 2015年**
完成对吉星化工的收购
- 2017年**
兴福电子成功开发一步吸收法工艺制备电子级硫酸技术
- 2018年**
收购原内蒙古腾龙生物精细化工有限公司，更名为内蒙古兴发科技有限公司
兴福电子电子级磷酸技术攻关取得重大突破，达到国际领先水平
- 2020年**
“芯片用超高纯电子级磷酸及高选择性蚀刻液生产关键技术”项目获2019年度国家科学技术进步奖二等奖
- 2021年**
湖北三峡实验室揭牌成立
- 2023年**
公司收购印尼艾莫克公司
- 2024年**
成功收购加纳邦农有限公司，实现对兴发巴西有限公司全资控股，成立新加坡邦农有限公司、兴发澳洲有限公司，海外平台总数达到10家，基本覆盖全球主要市场，全球化布局进一步完善
- 2025年**
1月22日，子公司湖北兴福电子材料股份有限公司（股票简称：兴福电子，股票代码：688545.SH）在上海证券交易所科创板正式挂牌上市
9月16日，公司获得中国质量奖提名奖

公司始终专注精细磷化工发展主线，积极探索磷、硅、硫、盐、氟融合发展，不断完善上下游一体化产业链条，打造了行业独特的“矿电化一体”“磷硅盐协同”和“矿化肥结合”的产业链优势，当前正加快向科技型绿色化工新材料企业转型升级。



全球化布局



公司先后在湖北保康、南漳、谷城、猇亭、宜都、远安、天门以及重庆、江苏、新疆、贵州、四川、河南、内蒙古、印度尼西亚建立生产基地；先后在巴西、美国、德国、阿根廷、越南、中国香港、新加坡、澳大利亚、加纳、科特迪瓦等国家和地区设立营销平台；同陶氏化学、联合利华、英特尔、SK海力士、可口可乐等多家全球500强企业建立了长期合作伙伴关系，产品远销131个国家和地区，基本确立了全国同行业主导地位。

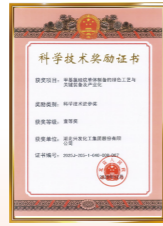
产品远销

131 国家和地区

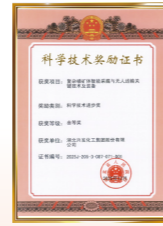
企业荣誉



中国质量奖提名奖
——第五届中国质量奖评选表彰委员会



2025年湖北省科技进步奖一等奖
——湖北省人民政府



2025年湖北省科技进步奖三等奖
——湖北省人民政府



2025年中国石油和化学工业联合会科学进步奖二等奖
——中国石油和化学工业联合会



2025年有色金属工业科学技术奖一等奖
——中国有色金属工业协会



宜昌市先进集体
——宜昌市人民政府



上市公司2024年业绩说明会优秀实践
——中国上市公司协会



2024年度金信披奖
——中国证券报



第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”公司治理特别贡献奖
——董事会杂志社



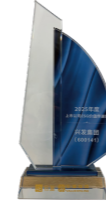
2024年新财富杂志最佳上市公司
——新财富杂志



金曙光投资者关系奖
——证券市场周刊

ESG荣誉与奖项

ESG奖项



2025年度上市公司ESG价值传递奖
——第三届“易董ESG价值评级”



2025上市公司高质量发展优秀实践范例ESG实践优秀范例
——大众证券报

ESG评级

Wind ESG

兴发集团
2025评级



AA

易董ESG评级
兴发集团 (600141)
2025年评级 AA

华证ESG评级证书

兴发集团 (600141.SH)
环境、社会、公司治理 (ESG) 综合评级

AA

行业协会

协会名称	参会任职
中国石油和化工联合会	副会长
中国电子材料行业协会	副理事长
中国化学矿业协会	副会长
中国五矿化工商会	副会长
中国无机盐工业协会	副会长
中国氮肥工业协会	常务理事
中国农药工业协会	常务理事
中国硫酸工业协会	理事
中国磷复肥工业协会	副理事长
中国化工环保协会	副理事长
中国石油和化学联合会化工新材料专业委员会	副主任单位
中国监控化学品协会	副理事长
中国氟硅有机材料工业协会	专家委员、标准委员、法规事务和产品监管委员
中国农药发展与应用协会	副会长
中国专利保护协会	理事
中国肉类协会	副会长
中国质量检验协会	理事
中国矿产资源与材料应用创新协会	副理事长
中国无机盐工业协会磷化工分会	会长

2025年亮点绩效

环境绩效

环保投入 **75,731** 万元

环保专项检查次数 **200** 次

隐患排查整改数 **1,109** 个

一般及以上突发环境事件 **0** 起

能源管理体系认证公司数量 **8** 家

绿电用量 **9.80** 亿千瓦时

生命周期研究认证产品数量 **4** 个

碳足迹认证产品数量 **26** 个

社会绩效

员工总数 **14,580** 人

少数民族员工 **1,145** 人

少数民族员工占比 **7.85%**

员工社会保险覆盖率 **100%**

员工持股计划认购股份金额 **26,503** 万元

员工培训总时长 **1,423,936** 小时

员工培训总投入 **2,828.5** 万元

隐患排查按期整改率 **100%**

员工体检覆盖率 **100%**

职业病发生率 **0%**

产业绩效

创新激励奖金 **2,354** 万元

研发人员人数 **1,749** 人

人均质量培训总时长 **29.89** 天

第三方机构产品抽检次数 **210** 次

产品抽检合格率 **100%**

供应商廉洁协议签署率 **100%**

治理绩效

股东会召开次数 **3** 次

董事会召开次数 **6** 次

董事会下设专门委员会会议 **13** 次

因信息披露方面违规而受到处罚 **0** 次

开展法律培训总时长 **88** 小时

管理层参加反腐败培训时长 **43,900** 小时

管理层反腐败培训覆盖率 **100%**

可持续发展治理

可持续发展目标与愿景

兴发集团秉持建设世界一流精细化工企业的愿景，坚定践行可持续发展战略，依托技术创新优化循环经济，高效利用资源，积极推动行业响应可持续发展号召，共创经济与社会价值，树立行业可持续发展标杆，立志成为行业可持续发展典范。



在世界消除一切形式的贫困

公司积极参与国家乡村振兴和“一带一路”建设工作，并提供技术、资金、医疗等支持，以实际行动彰显企业社会责任。



消除饥饿、实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业

公司积极为东南亚、非洲、美洲等区域的农业提供更多的绿色植保服务，助力当地经济与农户的可持续发展。



确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉

公司重视员工职业健康安全，增强员工安全意识，营造安全健康的工作环境；
公司新建职工之家健身房、积极举办员工运动会等员工活动，为员工释放工作压力、舒缓身心。



确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会

公司致力于打造科学、系统且高效的培训体系，为各层级的员工提供量身定制的培养计划，实现自我增值；
公司建立健全信息化培训体系，通过设立培训学校、培养讲师队伍和开展校企合作等措施，为公司高质量发展打下坚实基础。



实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能

公司积极构建并坚持多元、平等的氛围，特别重视妇女权益的保障与提升，强调男女平等和同工同酬，确保女性职工在工作过程中享有充分的权益保护，防止任何形式的侵犯和歧视。



为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理

公司通过不断优化和升级废水处理与管理策略，有效减少生产过程中污染物排放。报告期内，工业废水达标排放。



确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源

公司每年设立节能减排目标，将责任落实至各生产单位并持续追踪目标达成；
公司成立节能工作领导小组，开展节能规范和标准开展能源审计，通过节能技术改造、生产工艺优化、节能设备替代、使用可再生能源等措施，提高能源使用效率。



促进持久、包容性和可持续的经济增长，充分的生产性就业和人人获得体面工作

建立健全税务管理制度及依法纳税以支持政府促进经济成长；
公司构建公平合理的薪酬福利体系，以及科学的绩效考核机制，充分激发员工的积极性与创新能力，推动员工个人成长，助力公司战略与经营目标的实现，为公司的长远发展筑牢根基；
公司实施员工持股计划，赋予员工股权，激发员工潜能，夯实人才基础，提升员工归属感与责任心，为公司稳健发展提供动力。



建设具有适应力的基础设施，促进包容性；可持续的工业化，推动创新

公司建立技术创新工作领导小组，完善研发创新体系，不断提升自主研发能力，探索校企合作新路径。报告期内公司研发投入13.19亿元，取得重大技术创新成果4项。



减少国家内部和国家之间的不平等

公司坚持平等与包容，坚决反对任何形式的歧视，致力于构建多元化、平等与包容性的职场环境，确保每位员工得到平等对待。



建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区

公司制定废气管理定量指标体系和实施监测，建立废气处理系统，有效减少生产废气对周边环境的不良影响。报告期内，氮氧化物、二氧化硫等主要废气污染物达标排放；
公司建立专门废弃物管理体系，依据废弃物性质不同选择不同的处理方式，确保处理过程环保安全，降低环境与健康风险。



确保采用可持续的消费和生产模式

公司建立涵盖产品全生命周期的质量管理体系，与各责任单位签订《质量管理目标责任书》，积极开展体系认证，通过质量培训、质量检验管理措施，达成产品合格交付；
公司坚持“全员参与、预防为主、持续改进、合规运营”的信息安全管理理念，通过信息分类等管理措施和开展信息安全培训活动，强化信息安全与隐私保护能力。



采取紧急行动应对气候变化及其影响

公司建立碳排放管理工作领导小组，积极开展碳排放核查工作和碳知识相关培训，识别出应对气候变化的风险和机遇，搭建起全面的风险识别、评估、监督及管理流程，在此基础上公司制定了节能降碳工作方案。报告期内，公司及下属子公司8家单位纳入湖北省碳市场，2家单位纳入国家碳市场。



保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展

水电站全面实施泄放生态水工程，通过在大坝、渠道、拦河栅处开凿泄放口，优先保障生态水泄放，保护生态环境。
开展长江保护行动，全面推动“关停、转型、搬迁、治污、复绿”五大工程。



保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失

公司秉持绿色发展理念，通过绿色矿山建设和积极参与长江大保护行动，践行生态保护承诺，实现了生态效益与经济效益的和谐统一。



倡建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构

公司提高治理能力和风险管理水平，保障公司的长期发展和利益最大化，严格执行内部控制和风险管理工作，确保公司稳健发展；
公司坚决杜绝任何形式的童工和强迫劳动的行为，积极维护劳动者的合法权益，努力践行社会责任和道德准则。



加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系

公司强化与投资者之间的紧密联系，构建常态化的沟通渠道，认真倾听各利益相关方声音；
公司重视提升供应商能力，致力于与供应商协同发展，通过建立供应商管理体系和数字化管理系统，与供应商保持密切合作与交流，实现互利共赢。

可持续发展治理架构

为积极响应可持续发展号召，兴发集团已将ESG理念融入企业战略规划之中，在环境保护、社会责任及公司治理维度持续优化各项管理制度，并全力搭建完备且科学的组织架构，同时修订《董事会发展战略委员会实施细则》，明确各层级部门与职责，确保各项举措稳健落地。在推动企业自身高质量发展的同时，也为社会与环境的可持续发展贡献坚实力量。



兴发集团可持续发展治理架构

可持续发展能力建设

为强化可持续发展能力建设，兴发集团系统性开展ESG专项培训。报告期内开展2次ESG培训，其中一次聚焦ESG知识讲解及实践分享，另一次聚焦ESG管理能力提升。

案例：创建世界一流企业管理咨询项目成果汇报会暨SAP升级培训会

2025年6月，公司召开了“创建世界一流企业管理咨询项目成果汇报会暨SAP升级培训会”，与德勤中国合作，通过对标国际一流实践，系统梳理了公司在战略管理、公司治理及供应链管理等方面的现状与提升路径，聚焦战略管理、公司治理、国际化管理、供应链管理、财务管理、风险管理、人力资源管理、科技创新管理、数字化管理、营销管理十大可持续发展关键管理领域。





案例：ESG专项培训

2025年11月，公司邀请专业咨询机构开展ESG专项培训。本次培训围绕ESG核心理念、国内外最新政策趋势，针对公司在ESG方面等方面的具体短板，提供了对标行业最佳实践的改进建议。此次培训标志着兴发集团ESG工作从合规披露向精细化、战略性管理迈进关键一步。



利益相关方沟通

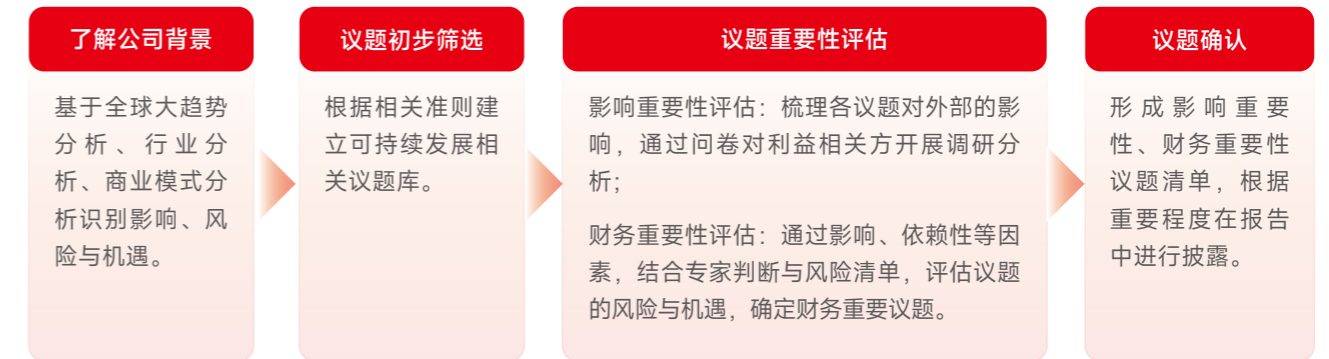
兴发集团秉持高度关注各利益相关方意见的原则，结合自身实际情况制定并发放调查问卷，广泛倾听各方声音。此外，构建常态化的沟通渠道，携手各方力量，共同推动公司的可持续发展。

利益相关方	诉求与期望	沟通与回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 规范经营 依法纳税 商业道德及反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 监管考核 电话与邮件
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 合作共赢 带动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒体 客户服务热线 客户满意度调查
 投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> 保障股东权益 风险管理 完善公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 e互动 报告披露 投资者热线 路演及反路演 媒体报道 业绩说明会 信息披露
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 健康与安全 员工晋升 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 工会 内部信息沟通平台 董事长信箱 电话与邮件 面对面沟通 员工满意度调查
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 畅通沟通渠道 保障产品质量 保障客户权益 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒体 客户服务热线 客户满意度调查
 公益组织及社区组织	<ul style="list-style-type: none"> 改善民生 乡村振兴 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 公益捐赠 交流互访 媒体上采访 联合活动

重要性议题管理

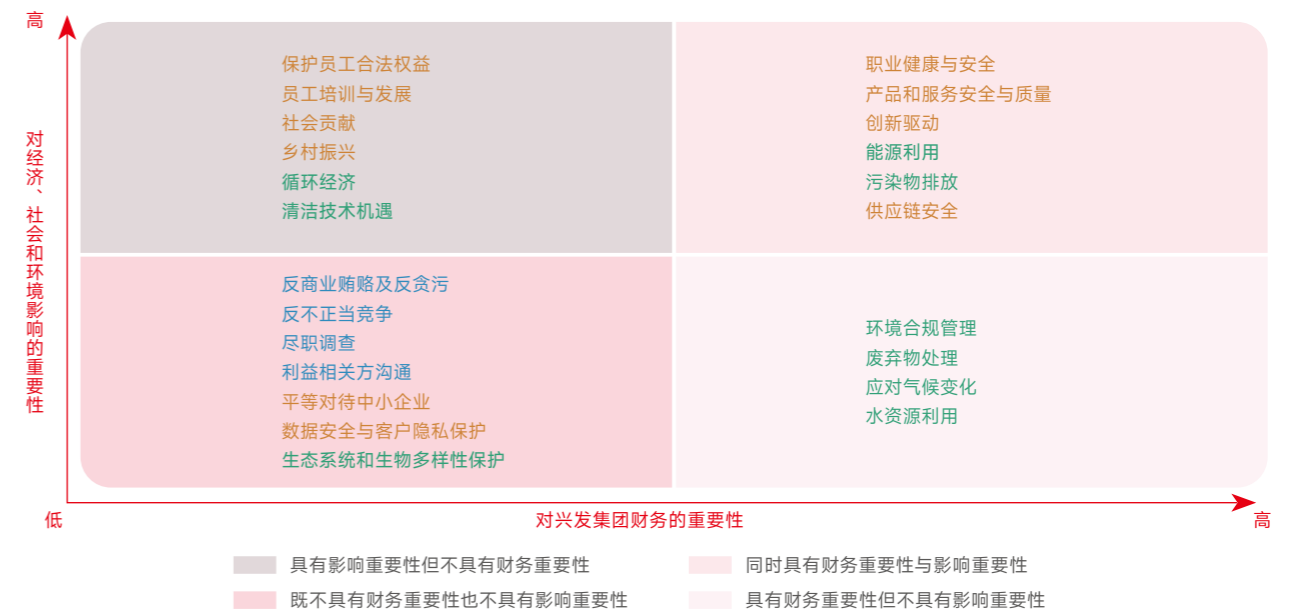
重要性议题评估流程

兴发集团参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRSS1）等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：



重要性议题评估结果

公司从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度进行排序分析，形成核心议题矩阵，共识别出23项具有重要性的议题，其中6项议题具有双重重要性，10项议题具有财务重要性。

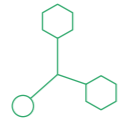


兴发集团重要议题矩阵

注1：公司未开展生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。因此，未将科技伦理纳入公司ESG议题评估当中。

注2：公司未开展ESG专项的尽职调查工作，但公司持续开展风险管理工作，识别和评估运营可能产生的负面影响，具体详见合规运营与风险管理章节。

01



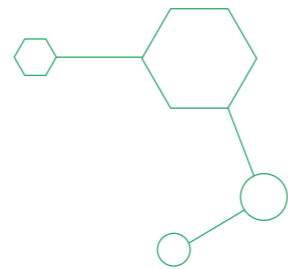
生态优先 绘就绿色蓝图

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 清洁技术机遇
- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济
- 生态系统和生物多样性保护



清洁技术机遇

绿色产品应用

公司致力于研发生态友好型产品，在特定新产品的研发设计过程中，必须考虑环境因素，在材料的选用上，也尽力选用环保及可循环利用的材料，减少自身产品生命周期中碳排放量和资源消耗，打造绿色环保产品。

案例：有机硅皮革闪耀白云机场

公司自主研发生产的高性能有机硅皮革材料，全面应用于新投运的广州白云国际机场T3航站楼公共休息区的沙发与座椅。有机硅产品以高品质的有机硅胶为原料，杜绝了传统皮革和PVC/PU材料中可能含有的增塑剂、重金属等有害物质，实现了零VOCs（挥发性有机物）排放，确保为广大旅客提供一个洁净、健康的室内空气环境。



案例：有机硅泡棉领跑智能清洁领域

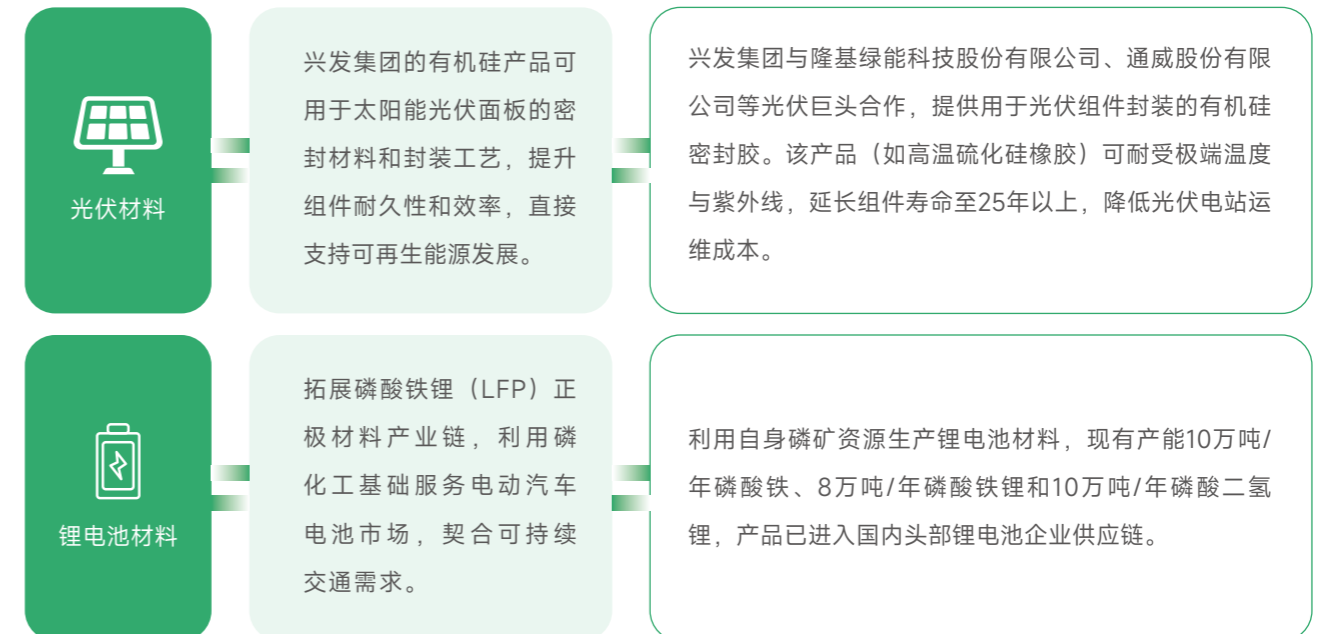
公司自主研发生产的高性能有机硅泡棉材料，已全面应用于扫地机器人密封、缓冲核心部件，精准适配扫地机器人高频运行、多场景作业的严苛需求，以科技之力赋能智能清洁升级。此外，有机硅泡棉以高品质液体硅胶为原料，从源头杜绝传统泡棉中增塑剂、重金属等有害杂质，实现零VOCs（挥发性有机物）排放，用绿色科技筑牢居家健康防线，解锁更安心、更便捷的智能居家新体验。



可再生能源材料

公司积极拓展硅化工与新能源赛道，形成“磷硅新能源”协同发展的产业格局。有机硅下游应用广泛，增长迅速；新能源材料领域则聚焦磷系前驱体和正极材料，尤其是新能源储能市场，将成为资本开支的重点方向。

公司可再生能源材料涉足领域



构建循环经济

公司遵循“没有绝对的废物，只有放错位置的资源”的理念，按照“减量化、再利用、资源化”原则，以技术创新为支撑，以资源高效循环利用和节能降耗减污为重点，形成了以“创新中循环，循环中增效”为主要特色的循环经济发展模式，涉及副产品与废弃物、废水、废气等利用领域。

公司先后被评为全国清洁生产示范企业、国家中低品位磷矿石综合利用示范基地、全国循环经济试点园区骨干企业、全国资源节约型和环境友好型两型示范企业。

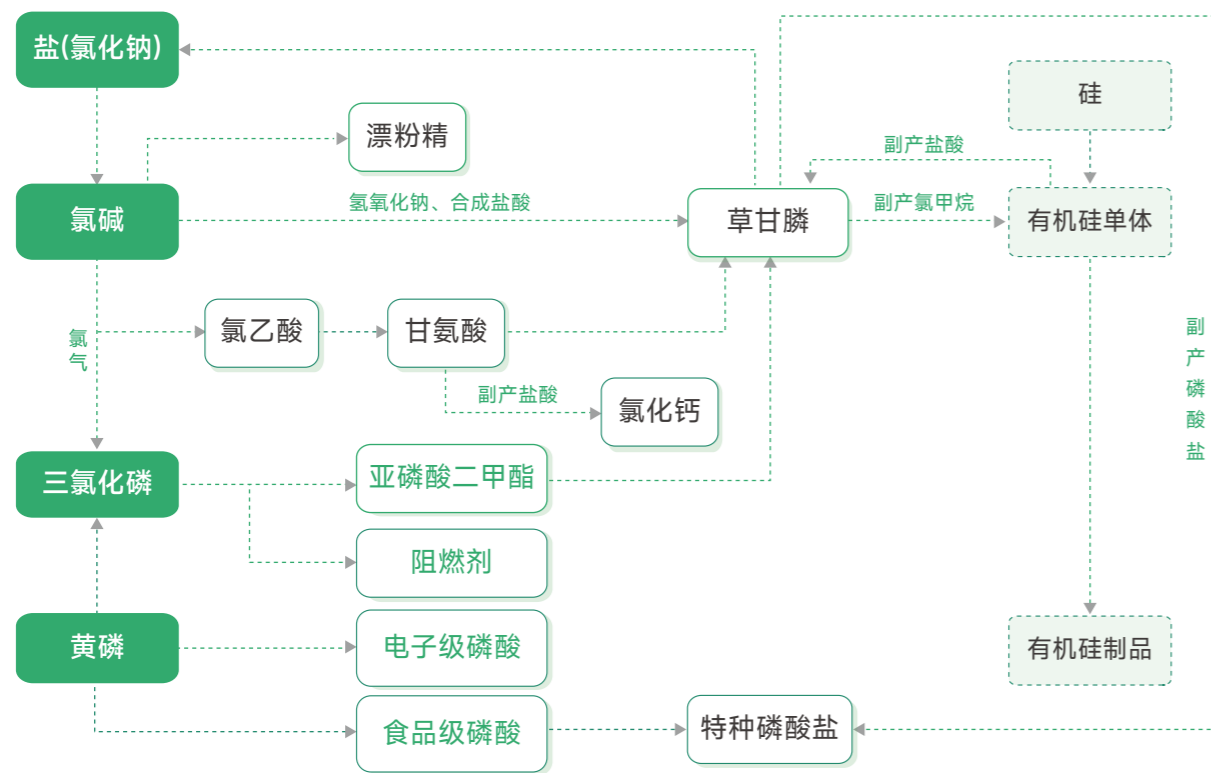
副产品与废弃物资源化利用

化工企业产生大量的副产物和“三废”，用之为宝，弃之为废。公司园区以“循环发展、循环利用”为指导谋划产业布局，利用不同产品间的共生耦合关系构建产业链，将“废弃物”吃干榨尽。

绿色除草剂

在兴发集团宜昌新材料产业园，草甘膦与有机硅是最具有代表性的循环经济链。草甘膦是一种绿色生态除草剂，生产过程中副产氯甲烷，氯甲烷被用于生产有机硅，有机硅生产过程中副产盐酸，盐酸又可用于生产草甘膦，从而实现循环利用。

宜昌新材料产业园循环产业链示意图



废弃物资源化利用

破解磷石膏利用难题

公司在磷石膏综合利用领域取得了一系列重要突破，通过技术创新和产学研合作，逐步攻克行业难题。报告期内，公司继续聚焦磷石膏资源化利用，重点推进废硫酸回收工艺包开发及装置建设，进一步提升资源利用效率。2025年，公司磷石膏制备高纯石膏中试装置启动试验，石膏产品纯度 $\geq 99\%$ 、白度在85-90%，达到行业领先水平。2025年已完成磷石膏煅烧制硫酸联产水泥项目的技术及经济可行性论证，计划2026年开始建设相关产能。未来，公司将继续以技术创新为核心，深化产学研合作，推动磷石膏综合利用技术产业化，为行业绿色可持续发展贡献力量。

电子级硫酸回收综合利用

公司积极推进废液综合利用，实现电子级硫酸废液的高效回收。报告期内，子公司兴福电子针对下游电子级硫酸客户生产过程中产生的废稀硫酸处置需求，推进实施5万吨/年的电子级硫酸废液综合利用项目。项目依托兴福电子现有10万吨/年超高纯液体三氧化硫装置，结合项目废酸杂质成分稳定、无有机杂质的特点，选定将废稀硫酸作为稀释液引入吸收塔泵槽，与烟气中 SO_3 反应转化为工业硫酸后外售的工艺路线。方案既妥善解决了电子级硫酸客户的废液排放难题，又实现硫元素回收利用、减少硫资源流失，有效提升了公司生产的资源综合利用水平与环保效益。

废水循环化利用

截至报告期末，公司通过改造管道、建设水冷却塔、对含磷地表水进行收集处理以及将工业废水封闭循环利用，各厂区基本实现工业废水重复使用。

废气减量化控制利用

公司积极推进废气综合利用，实现黄磷废气的高效回收，将其用作三聚磷酸钠、六偏磷酸钠等产品生产的动力燃料，同时用于发电，还将次磷酸钠产生的磷化氢尾气用于磷化剂、阻燃剂等下游产品生产，极大提高了废气的资源化利用水平。2025年，吉星化工磷化氢尾气综合利用项目投产，高端磷化剂系列产品开启市场导入工作，全年实现销售800余吨，不仅减少了处置成本，在投产当年还实现了盈利。

应对气候变化

治理

为进一步优化碳排放核查与履约工作，提高碳排放管理水平，同时积极融入全国碳排放权交易市场，公司成立了碳排放管理工作领导小组，落实国家双碳战略，组织制定《碳达峰碳中和行动方案》，系统谋划公司未来的减排路径与实施路线图。领导小组下设办公室，主要负责碳排放交易的日常事务。此外，领导小组分设核查组、外联组、交易组、信息披露组四个工作小组，各小组分工明确、协同合作，分别从碳排放核查、对外联络沟通、市场交易操作以及信息披露等方面，确保碳排放交易相关工作高效、有序地开展。

战略

应对气候变化议题风险识别评估表

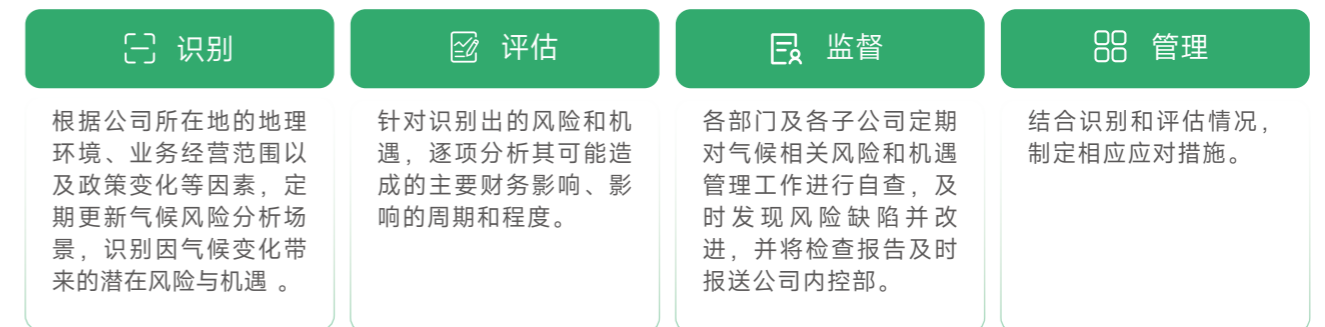
风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
物理风险	极端天气等急性风险	短期	上游、运营、下游	运营成本增加、营业收入减少	加强设施建设标准，提高抗灾能力；制定应急预案，确保供应链弹性。
	慢性风险	长期	运营、下游	运营成本增加	进一步降低产品综合成本。
转型风险	政策法规	长期	运营	运营成本增加	积极跟踪政策法规，制定碳减排计划，优化生产流程，提高能源使用。
	技术变革	中期	运营	营业收入减少	加大研发投入，与科研机构、其他企业合作研发绿色低碳技术。
	市场需求变化	长期	下游	营业收入减少	加强市场调研，调整产品结构，开发绿色环保产品。

应对气候变化议题机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
政策支持	政府对绿色低碳产业的支持政策，如对采用可再生能源、绿色低碳技术的企业给予补贴、税收优惠等，助力企业发展。	中期	运营	运营成本降低	积极申请政策支持，利用政策红利促进企业发展。
市场需求增长	随着新能源汽车、储能等领域发展，对磷酸铁锂等磷化工产品需求快速增长，为兴发集团带来市场机遇。	中期	下游	营业收入增加	扩大相关产品产能，提高市场占有率。
技术创新	在绿色低碳技术创新过程中，兴发集团若能取得技术突破，如开发出更高效的碳减排技术、新型绿色产品等，可提升企业竞争力，开拓新市场。	长期	运营、下游	运营成本降低、营业收入增加	建立研发中心，吸引人才，鼓励创新。

影响、风险和机遇管理

公司搭建起全面的风险识别、评估、监督及管理流程，并根据外部环境变化和公司业务规划调整，持续动态优化风险应对策略，保证气候风险管理与公司整体战略协同共进，为实现可持续发展目标提供有力支撑。



指标与目标

指标	单位	2025年
直接温室气体排放量（范围一）	万吨二氧化碳当量	366.57
间接温室气体排放量（范围二）	万吨二氧化碳当量	269.87
温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	636.44
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/吨产品	0.32

注：温室气体核算说明见附录-绩效总览。

气候行动

公司逐年对“双碳”情况进行详细分析，并根据实际情况，适时调整战略布局，确保公司“双碳”目标与国家“双碳”目标保持一致。为响应国家关于碳达峰、碳中和目标的总体政策部署，公司将在“十五五”初期编制完成《碳达峰碳中和行动方案》，谋划一系列有效措施保障目标完成。

节能降碳行动

公司根据实际运营情况和长期发展规划，制定了节能降碳工作方案。方案明确了主要目标、重点任务、节能降碳改造的实施路径与保障措施，积极推动公司碳中和管理体系的建立，落实减碳责任目标。报告期内，为实现绿色低碳转型，公司及下属子公司开展了绿色低碳升级改造重点项目。

节能减碳工作

项目名称	项目内容	项目效益分析	开建日期
分布式光伏发电项目	项目新建一座总装机容量为直流侧17.743MWp的分布式光伏电站。	项目建成后效益：年均发电量约1496.29万千瓦时，按园区网购电价测算，预计每年可节约用电成本443.87万元。	2025.4.25
含硫尾气环保升级改造项目	项目新建一套采用焚烧制酸工艺的含硫尾气综合处理装置，旨在处理园区含硫尾气与废液，并副产蒸汽及浓硫酸。	项目建成后效益：实现尾气达标排放并处理含硫废液，预计每年可净增效34.98万元。	2025.9.11
焦磷酸钠装置及中水回用装置技改项目	项目新建一套采用焚烧制酸工艺的含硫尾气综合处理装置，旨在处理园区含硫尾气与废液，并副产蒸汽及浓硫酸。	项目建成后效益：相比委外处置预计每年可节约成本2,769.55万元。	2025.10.24
磷铵热风炉改造工程	拆除原有燃煤热风炉，安装两套双燃料燃气燃烧器并配套建设天然气与尾气输送管道及中控系统。	项目建成后效益：预计每年可减少二氧化碳排放4,076吨。	2025.12.11

碳市场交易

公司响应国家推动企业低碳转型的号召，开展碳核查工作，并积极参与碳市场交易。截至报告期末，公司及下属子公司湖北兴瑞、泰盛化工、襄阳兴发等9家单位纳入控排生产单位。其中，湖北兴瑞和内蒙兴发的热电厂纳入国家碳市场，8家纳入湖北省碳市场。

在全国碳市场，公司累计配额盈余25.75万吨，2025年已售出13.29万吨，实现收益776万元。在湖北碳市场，公司累计配额缺口174.71万吨，为履约共购入配额176.81万吨，累计支出5,667.84万元。

碳标准制度

国家倡导化工企业积极参与碳达峰、碳中和相关国内及国际标准的制定工作，以提高该领域的标准水平。公司深度参与国家和行业标准制定，积极参与磷酸及磷酸盐、草甘膦产品碳足迹核算规范黄磷工业减污降碳与资源综合利用技术标准制定和黄磷行业绿色工厂标准的修订工作。报告期内，公司参与制定的团体标准《黄磷工业减污降碳与资源综合利用标准》正式发布，并在2026年正式实行。

碳足迹认证

公司高度重视碳排放的控制，不断推进绿色、低碳产品的研发，努力降低产品在全生命周期内的温室气体排放，致力于生产环境友好型产品。报告期内，公司碳足迹管理体系建设取得重要突破，公司及子公司湖北兴瑞、磷化工研究院遵循ISO 14067碳足迹研究核查要求，对旗下生产的磷、硅两大核心品类的总计26款产品的碳足迹进行系统地识别、评估、测算，测算范围覆盖原料的获取和生产制造阶段的碳排放，并取得碳足迹认证。此外，白沙河化工厂和磷化工研究院生产的共计4款磷化工产品获得了ISO 14040和ISO 14044生命周期研究认证。同时，公司组织了51名员工参加了ISO 14067举办的碳足迹内部核查员培训课程，并取得了培训证书。



ISO 14040/ISO 14044生命周期研究认证证书



环境合规管理

兴发集团严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国长江保护法》等相关法律法规规定，稳步推进公司环境合规工作。报告期内，公司在生产与办公过程中产生的污染物及废弃物主要为工业废水、生活污水、工业废气以及工业固废，且未出现因违反环境管理相关法律法规而遭受监管机构处罚的情况。

治理

环境管理体系

公司持续健全环境管理体系，制定并实施《环境保护管理制度》，构建由安全环保部、安全生产委员会（园区、板块）及各生产单位安全环保科组成的环保管理组织体系，统筹负责公司环保管理及各单位现场环保工作的监督、检查与考核。同时，公司出台《安全环保奖惩管理办法》，将环保指标纳入管理人员绩效考核，并系统化开展环保专项培训，覆盖设施管理、EHS能力提升等核心内容，确保员工掌握必备环保知识技能。

报告期内，公司组织各单位环保负责人员参与为期3天的环保管理专业能力提升培训班，通过内部法规普及外部专家专训结合的方式，有效提升参训员工的环保体系建设意识，为企业绿色发展筑牢思想保障。

公司及下属子公司积极推进环境管理体系认证与评审工作，兴发集团及下属子公司兴福电子、宜都兴发、内蒙兴发、湖北兴瑞通过ISO 14001环境管理体系认证。兴福电子、新疆兴发、龙马磷业等获得国家级绿色工厂认证。

环保相关荣誉和认证（部分）

单位名称	认证名称	认证级别
湖北兴福电子材料股份有限公司	绿色工厂	国家级
瓮安县龙马磷业有限公司	绿色工厂	国家级
新疆兴发化工有限公司	绿色工厂	国家级
湖北兴瑞硅材料有限公司	绿色工厂	国家级
湖北泰盛化工有限公司	绿色工厂	国家级
湖北吉星化工集团有限责任公司	绿色工厂	省级
保康楚烽化工有限责任公司	绿色工厂	省级
内蒙古兴发科技有限公司	绿色供应链企业	省级
湖北兴瑞硅材料有限公司	绿色供应链企业	省级
瓮安县龙马磷业有限公司	贵州省节水型单位	省级



兴发集团ISO14001认证证书

在当地政府环保主管部门开展的重污染重点行业企业绩效评级工作中，子公司湖北兴友新能源有限公司和湖北省兴发磷化工研究院有限公司获得环保绩效A等级。

关键绩效

报告期内，公司持续加大环保投入力度，环保总投入**75,731**万元，其中环保设施运行费用**41,980**万元。

环境监测

公司及下属子公司均严格遵守国家相关法律法规要求，于公司环保管理组织体系下设立环境监测站，专职开展公司环境监测工作，监督考核各单位废水、废气、噪声等污染物按国家相关标准达标排放。报告期内，各黄磷生产单位生产废水经处理后封闭循环使用，其他化工生产单位废水经处理后进入园区污水处理厂；主要排放口废气处理通过在线监测系统24小时不间断实时监测后达标排放，其他生产装置尾气经处理后达标排放。

清洁生产

公司秉持“清洁生产、循环发展、绿色转型、树立行业标杆”的方针，致力于持续开展清洁生产。公司化工厂和楚烽化工、吉星化工、江苏富彤等子公司定期组织进行清洁生产审核工作，从污染减排、资源能源节约等方面综合排查公司的清洁生产进度，以树立化工行业的环境标杆。

经审核组严格核查，公司各项污染物排放均达标且无违规情况，未出现重、特大环境污染事故，并完成实施了所有清洁生产方案，切实履行了企业的环保责任。

战略

环境保护议题风险识别评估表

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
物理风险	污染物排放泄漏	短期	运营	运营成本增加	加强设备巡检和维护，完善应急预案，确保在出现异常时能及时进行处理；对员工进行环保操作培训，规范操作流程。
	废弃物处置不当	短期	运营	运营成本增加	建立严格的废弃物分类、收集和处置制度；对一般废弃物及时清理和运输，加强对垃圾堆放区域的管理。
转型风险	法规风险	短期	运营	运营成本增加	及时收集和解读环保法规政策；定期评估企业自身的环境管理措施与法规的适应性，提前规划和实施改进措施。
	技术升级失败	长期	下游	营业收入增加	持续改进环境管理工作，积极参与环保标准制定和行业环保活动，宣传企业环保成果；探索绿色产品研发和生产，进一步挖掘环保带来的经济效益。

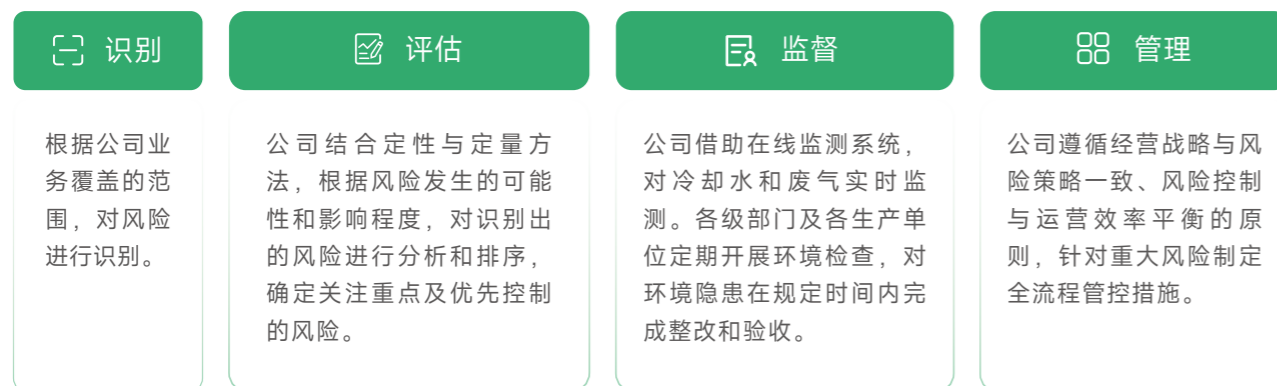
环境保护议题机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
环保提升带来的竞争优势	通过有效控制污染物排放和合理处理废弃物，提升企业环保形象，增强市场竞争力，如获得环保认证、参与绿色供应链项目等，从而增加营业收入。	长期	下游	营业收入增加	持续改进环境管理工作，积极参与环保标准制定和行业环保活动，宣传企业环保成果；探索绿色产品研发和生产，进一步挖掘环保带来的经济效益。

影响、风险和机遇管理

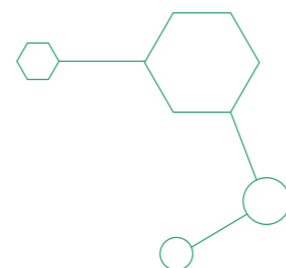
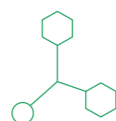
管理流程

为强化环境风险管控，公司制定了《风险管理制度》，定期开展环境风险因素识别工作，持续优化风险控制措施。公司通过规范日常环境管理、提升突发环境事件处置能力等措施，不断提高风险防范水平，切实筑牢环境风险管控防线。



应急预案及演练

公司及下属子公司均严格根据国务院办公厅印发的《突发事件应急预案管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》编制了《突发环境事件应急救援预案》，并在相应的生态环境主管部门进行了备案，同时按照年度演练计划分层级要求进行多次应急演练，提升员工对紧急情况的应对能力，降低突发环境事件可能带来的风险和损害，并确保对潜在的不利环境因素进行有效预防和控制，全面提升应对突发环境事件的能力。报告期内，公司及子公司合计进行了20次环境应急演练。



案例：液氨泄漏应急处置预案

为进一步强化风险防范意识，锻炼应急队伍，提升突发事件应急处置能力，河南兴发于2025年6月举办应急演练活动。演练模拟液氨罐区储罐泄漏，以检查企业预案是否科学和完善、园区与市直应急救援联动部门及河南兴发在危险化学品事故应急救援中履行职责和协同配合发挥作用情况，并进行有效的改进。



隐患排查

公司已建立常态化安全隐患排查机制，定期组织专业人员进行全面安全检测。对于检测中发现的安全隐患，公司规定相关责任人必须在规定时间内完成整改工作。

关键绩效

报告期内，公司及子公司总计进行环保专项检查次数**200**次，发现问题数**1,109**个，并全部完成整改。

环境影响评价

公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，认真执行项目的“三同时”原则，确保环保设施与主体工程同步设计、同步施工、同步投入使用，以减少生产活动对环境的潜在影响。

指标与目标

目标制定情况	目标完成情况
一般及以上突发环境事件0起	
工业废水主要污染物排放达标率100%	
工业废气主要污染物排放达标率100%	
废弃物分类回收、处理率100%	

废水管理

废水管理体系

公司依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，在《环保管理制度》里建立了完善的废水管理体系与监测制度。公司产生的废水主要来自生产过程和员工生活，所含污染物包括化学需氧量（COD）、氨氮、总磷等。通过持续优化处理工艺与强化运行管理，公司确保污染物监测值均控制在《污水综合排放标准》（GB8978-1996）一级标准等排放标准限值内，最终实现废水的清洁、达标排放。

废水管理措施

为强化废水治理，公司及下属重点排污单位共建有25套废水污染防治设施，形成了覆盖物理、化学、生物处理的综合技术体系，实现对各类废水的分级处理与资源化循环利用。在实际运行中，各黄磷生产单元废水经处理后实现全系统封闭循环，其余化工单元废水则经专业处理达标后，接入园区污水处理系统集中处置，全面实现了生产废水零外排。报告期内，公司及下属子公司废水处理设施保持稳定运行，未发生超标排放情况。

重点排污单位废水排放情况

指标	单位	2025年
废水排放量	万吨	1,244.27
废水排放强度	吨/吨产品	0.63
废水排放强度	吨/万元营收	4.25

公司生产型企业废水排放情况

指标	单位	2025年
废水排放量	万吨	2,206.48
废水排放强度	吨/吨产品	1.12
废水排放强度	吨/万元营收	7.53

废水污染物排放情况

污染物种类	单位	2025年
化学需氧量（COD）	吨	614.78
氨氮（NH ₃ -N）	吨	41.74
总磷	吨	5.99

注：数据统计口径为重点排污单位

废气管理

废气管理体系

公司重视废气对周边环境的不良影响，积极主动开展废气排放管理与控制工作，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，制定废气管理制度及定量指标体系并对污染物实施严格监测，主要监测二氧化硫、颗粒物、氮氧化物等废气污染物的排放情况。报告期内，公司废气排放严格控制在《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）二级标准等排放标准限值内。

废气管理措施

为控制废气合规排放，公司建造了286套废气处理设施及环保数据信息化监控系统，对生产过程中产生的各类废气进行全面深度治理。公司及子公司园区工厂生产装置尾气经组合式净化工艺如炉内脱硫脱硝协同炉外超低排放技术、布袋除尘、碱洗中和、活性炭吸附及RTO高温燃烧等处理后排放，综合除尘效率达到90%以上。此外，公司通过在主要排放口配置在线监测设施，对环保信息进行24小时实时数据追踪，实现产污、治污、烟气排放全天候预警，确保废气排放严格达标。报告期内，公司及下属子公司废气处理设施连续稳定运行，无超标排放情况发生。

废气污染物排放情况

污染物种类	单位	2025年
二氧化硫（SO ₂ ）	吨	917.38
氮氧化物（NO _x ）	吨	673.62
颗粒物（PM）	吨	135.96
挥发性有机物（VOCs）	吨	32.69

注：数据统计口径为重点排污单位。

案例：吉星化工磷化氢尾气综合利用项目

报告期内，子公司吉星化工建成投产磷化氢尾气综合利用项目，该项目采用公司自主研发、国际领先的磷化氢尾气综合利用技术，以次磷酸钠生产过程中产生的磷化氢尾气作为原材料生产更高附加值的产品，有效地减少了废气排放量，大幅降低废气处置成本，同时还可获取经济效益。报告期内，该项目实现产品产量800余吨，减少磷化氢尾气排放约150吨。



案例：兴瑞公司活性炭装置改造升级

报告期内，子公司兴瑞公司投资31.28万元，对单体二车间901尾气吸收和915尾气吸收活性炭装置进行了优化设计，将吸附罐改为吸附箱，增加活性炭填充量，便于日常更换及检修，提高了处理能力。



废弃物处理

废弃物管理体系

公司始终坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，遵循国家法律法规，持续完善废弃物管理机制。同时，公司及下属单位建立有完善的固废管理制度体系，建立了专门管理机构，负责公司日常安全环保监督管理工作以及贯彻执行国家有关法律、法规、标准要求，并努力实现固体废物产生量最小、资源化利用充分和处置安全的目标。

废弃物管理措施

依据废弃物性质不同，公司将废弃物种类划分为一般废弃物与危险废弃物，一般废弃物主要来源于办公废弃物和一般工业固废，如废包装材料、磷渣、脱硫石膏及生活垃圾等；危险废弃物则主要包含过滤废膜、废油、废油漆桶、磷泥等。针对不同性质的废弃物，公司制定了完善的管理方法，确保废弃物能够得到合理的处置。

废弃物管理措施

类型	处理方式
一般固废处理和处置	一般固体废物出入厂区需进行严格登记，并确保车辆出厂区后不存在固体废物洒、漏等现象。
危险废弃物处理和处置	危险废弃物在各生产单位之间运输须经环保管理部门批准，凭《危险废弃物进出单》进出厂区。危废处置时应联系有资质的处理单位进行处置、委托有危险废弃物运输资质的单位进行运输。
回收利用废弃物措施	对无害废弃物分类收集、贮存、运输、利用、处置识别，回收收集可再生利用部分。

指标	单位	2025年
无害废弃物产生总量	万吨	524.54
无害废弃物产生强度	吨/单吨产品	0.27
无害废弃物产生强度	吨/万元营收	1.79
有害废弃物产生总量	万吨	7.18
有害废弃物产生强度	吨/单吨产品	0.0037
有害废弃物产生强度	吨/万元营收	0.02

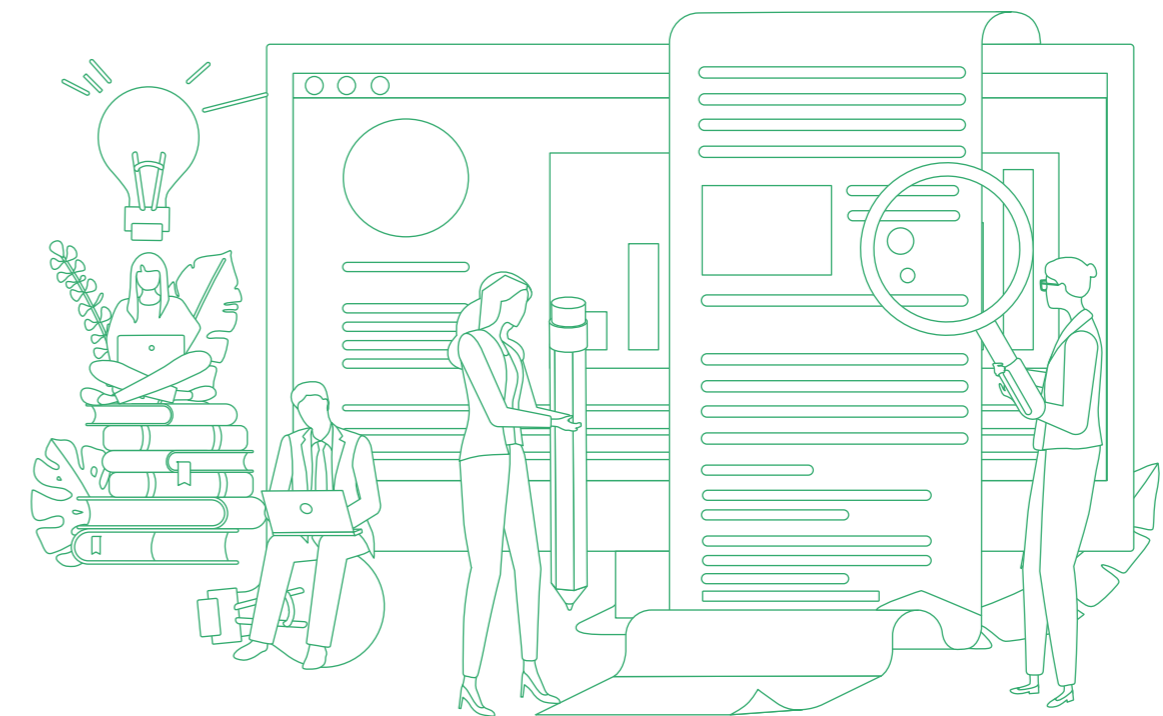
注：数据统计口径为重点排污单位，无害废弃物为一般工业固废，有害废弃物为纳入《国家危险废物名录》的工业危废。

绿色办公

公司积极倡导并全力推行绿色办公理念。公司鼓励全体员工从日常点滴做起，节约每一张纸、每一滴水、每一度电，推广使用电子文档和线上协作工具，降低纸张消耗及碳排放。同时公司鼓励员工使用视频会议软件进行远程沟通，减少不必要的出差，从而降低能源消耗和交通相关的碳排放。公司内部设置了明确的垃圾分类指南，配备了分类垃圾桶，并定期组织培训，增强员工的环保意识和参与度。



分类垃圾桶及分类标识



能源利用

治理

兴发集团坚持“遵章守法，清洁生产，节能增效，持续低碳发展”的资源管理理念，制定《能源管理手册》《能源管理运行控制程序》《能源设计控制程序》《节能管理制度》等一系列管理办法，涵盖能源采购、能源管理、设施维护、能源使用监控、能源使用考核等全业务环节，构建了完善的能源管理体系并任命管理者代表，协同各部门做好能源管理工作。同时，公司成立节能工作领导小组，按照国家有关的节能规范和标准开展能源审计，通过节能技术改造、生产工艺优化、节能设备替代、使用可再生能源等措施，提高能源使用效率。

为提升能源管理效率与保证节能减排效果，每年年初公司和各生产单位签订《节能管理目标责任书》，层层落实目标责任制，节能办公室进行节能减排考核，考核内容包括能源消费总量和强度“双控”目标完成情况、节能监察、项目节能审查、煤炭消费量削减目标等方面，对节能管理先进单位及个人予以奖励。

节能管理组织及职责

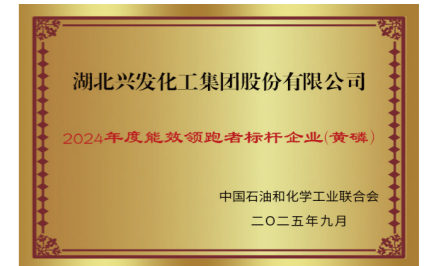
部门	职责
战略投资部	节能管理的归属管理部门，健全节能管理制度及相关技术标准，监督、检查节能工作落实情况，开展节能目标考核评价，协调各部门节能管理工作。
生产管理中心 事业部生产管理部	各板块节能管理的主管部门，负责对所辖单位的节能管理工作进行业务指导和监管考评。
各职能部门	建立部门节能管理责任清单，明确节能管理职责。
各生产单位	制定并实施节能计划和节能措施、开展内部能源审计等，确保完成本单位节能目标。

截至报告期末，吉星化工、兴福电子、泰盛化工等8家子公司已通过能源管理体系认证，其中6家子公司于报告期内通过专家再延长认证有效期。



公司下属子公司能源管理体系认证

报告期内，公司持续稳固黄磷行业能效标杆地位，获得中国石油和化学工业联合会颁布的黄磷生产能效“领跑者”标杆企业称号，黄磷清洁生产工艺已连续13年获评全国重点行业能效领跑第一名，被工信部作为典型经验在全行业推广，树立了公司节能减排模范的优秀形象。



能效领跑者标杆企业

战略

能源利用议题风险识别评估表

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
政策风险	能源相关政策变化，如：《淘汰落后生产能力、工艺和产品的目录（第一、二、三、四批）》，节能减排政策趋严，对化工行业能源消耗标准提升，限制高耗能企业生产。	中期	运营	运营成本增加	及时收集和了解能源相关的国家行业标准及法律法规要求； 与法律顾问商定解决方案以应对紧急情况，定期进行合规性评价，合规经营。
技术风险	能源利用新技术更新换代快，企业现有能源利用技术可能落后，导致能源成本上升。	长期	运营	运营成本增加	加大研发投入，积极引进和研发先进的能源利用技术，与科研机构合作，保持技术先进性。
市场风险	能源价格波动，如煤炭、天然气等价格上涨，增加公司能源采购成本。	短期	上游	运营成本增加	建立能源采购风险管理体系，通过长期合同等方式稳定能源采购价格。
管理风险	能源原料达不到要求，导致生产出的产品质量不稳定；生产组织不合理，造成能源浪费和生产效率低下；新员工或转岗人员能力不足导致操作不当，引发设备故障或安全事故。	短期	运营	营业收入减少	加强检验化验，不合格的能源原料严禁接收； 合理组织生产，利用好阶梯电价政策； 加强能源知识及用能设备的操作的培训，考试合格后上岗。

能源利用议题机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
管理效率提升	数字化能源管理系统(EMS)实现实时优化,降低综合能耗。	长期	运营	运营成本下降	公司在行业内率先建成能源管理中心平台,该平台的建设实现了化工、水电生产的统一调度、节能减排、减员增效,能在一定程度上减少二氧化硫、二氧化碳及烟尘的排放。
水力发电业务机遇	水力发电作为一种可再生、无污染的能源,具有广阔的发展前景,公司可利用当地水资源进行水力发电,加大对水力发电业务的投资和技术创新,为企业带来稳定的能源收入和良好的社会形象。	长期	运营	营业成本下降	到2025年,兴发集团拥有水电站32座,总装机18.03万千瓦,年均发电量约5亿千瓦时。

影响、风险和机遇管理

为有效识别生产和服务过程中的能源利用风险与机遇,增强抗击风险能力,公司制定《风险与机遇应对控制程序》,磷硫事业部每年组织各部门(单位)对能源管理体系中存在的机遇和风险进行识别、评审、改进、更新。

识别

各部门(单位)应充分识别所辖区域内管理活动中存在的风险和机遇,并对识别出的风险进行评估。

评估

对已识别风险的严重度和发生频率进行评价,应依据风险严重度评价准则进行评价确认,风险的严重度和发生频率的确认用以确定风险系数,根据风险系数确定对风险应采取的措施。

监督


每年度至少实施一次风险和机遇评审,以验证其有效性,预防和减少不利影响。

应对

各实施部门应对所识别的风险进行评估,根据评估的结果对风险采取措施,从而达到降低或消除风险的目的,风险应对的方法包括:风险承受、风险降低、风险规避、风险转移。

指标与目标

公司坚持目标导向,每年年初制定节能减排目标,将责任落实至各生产单位,进行日常督查,促进目标达成。

节能管理目标	完成情况
能源消费“双控”,万元产值能耗比2020年下降13.5%以上,完成各级政府下达的年度目标	
按不同行业达到能效标杆水平、行业先进值水平、预算控制目标等	
完成国家及省、市各级政府下达的碳排放强度控制目标	
重点用能单位能源管理体系有效运行,通过认证审核	

能源种类		
种类	单位	2025年实际用量
直接能源消耗总量	万吨标准煤	124.70
其中:煤炭	万吨标准煤	114.76
柴油	万吨标准煤	0.89
天然气	万立方米	6,488.47
电极	万吨标准煤	0.42
间接能源消耗总量	万吨标准煤	76.68
其中:电力	万吨标准煤	65.58
热力	万吨标准煤	11.11
绿电用量	亿千瓦时	9.80
能源消耗总量	万吨标准煤	201.38
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.69

节能措施

使用可再生能源

公司积极响应国家“双碳”计划，大力推进生产过程中能源结构的优化，并通过创新实践推动能源转型，增加清洁能源和可再生能源使用比例，为可持续发展注入新动力。公司重点推进内蒙区域、新疆区域的集中式光伏以及各公司分布式光伏等项目建设，计划在“十五五”期间完成1,300MW集中式光伏电站项目，13MW分布式光伏发电项目；在水力发电方面，统揽兴山小水电资源，水电站装机180.3MW，年发电量5亿度。

关键绩效

报告期内，公司清洁电力使用量**9.8**亿千瓦时，占公司用电总量**18.38%**，光伏项目装机总量**107.31**MW，水电站装机量**180.30**MW。

案例：宜昌园区17MW光伏项目单块最大容量并网发电

2025年，公司宜昌新材料产业园8组逆变器全部成功并网，并网容量增加2.86MW，为园区继续注入强劲的绿色动能，也标志着该项目的建设迈入全新阶段。



技术节能

为实现能源精细管理，公司运用物联网、大数据、云计算、边缘计算、智能网关等技术，持续开发数字化系统，实现能耗和碳排放可视化、多维度多尺度能效动态评估、碳排放动态跟踪与量化等功能。



数字化系统

水资源利用

治理

兴发集团严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《取水许可和水资源费征收管理条例》等法规制定了《能源管理运行控制程序》，对水资源使用做出了明确要求，各单位应做好工业用水的循环利用和梯级利用，各厂区积极落实。刘草坡化工厂参照管理程序制定了《水资源收集和使用管理措施》，并通过水平衡测试完成公司水资源使用的量化和结构改造，工厂的工业循环水改造项目被列为省级节水示范项目。

战略

水资源利用议题风险识别评估表

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
自然灾害风险	水电站所在地区可能会面临洪水、泥石流等自然灾害，会破坏水电站的设施，影响发电效率，甚至导致停电事故，给企业带来经济损失。	短期	运营	运营成本增加	及时收集和了解能源相关的国家行业标准及法律法规要求； 与法律顾问商定解决方案以应对紧急情况定期进行合规性评价，合规经营。
水价波动风险	水价受市场供需关系、政策调整等多种因素影响，如果水价上涨，会增加兴发集团的生产成本，特别是对于用水量较大的化工生产环节，可能会压缩利润空间。	长期	运营	运营成本增加	加大研发投入，积极引进和研发先进的能源利用技术，与科研机构合作，保持技术先进性。
水质风险	湿法磷酸精制及电子化学品生产需大量高纯水，废水含磷、氟等污染物，若提纯工艺波动或废水处理不达标，可能引发环保处罚或客户质量索赔。	中期	运营、下游	运营成本增加，营业收入下降	强化在线水质监测系统。

水资源利用议题机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
创新与合作机遇	通过技术创新和设备升级，加强与高校、科研机构的合作等方式，开展技术创新和研发工作，提高水资源的循环利用率，降低生产成本，实现可持续发展。	长期	运营	运营成本降低	在全公司范围内积极推广高效水循环利用工厂的经验，加快推广污水处理智能化、数字化建设，全面加强水资源利用的数据治理工作。

影响、风险和机遇管理

管理流程

为强化水资源风险应对能力，公司不断完善水资源风险与机遇管理流程，全面识别生产运营活动中面临的风险与机遇，做好风险防控，采取多元化应对措施，确保水资源管理的稳健性与可持续性。

识别

结合宏观环境、所处行业及经营模式，全面识别面临的水资源风险与机遇。

评估

分析风险发生的可能性，造成影响的严重程度等因素，进行风险优先级排序。

监督

通过数字化系统进行水资源使用情况监督，对生产过程中的风险点实时监控、预警。

应对

制定针对性防范措施并进行措施有效性评价，确保风险可控。

指标与目标

公司不断完善水资源管理指标，通过各类节水措施，高效利用每一滴水，实现水资源的循环再利用与最小化损耗。

指标	单位	2025年
耗水量	万吨	2,367.25
耗水强度	吨/单吨产品	1.21
耗水强度	吨/万元营收	8.08

注：耗水量=取水量-排水量

节水措施

回收利用与节水管控

公司高度重视水资源的利用效率，持续探索新型节水措施，具体落实工信部、全国节约用水办公室《关于深入推进节水型企业建设工作的通知》的精神，遵守《湖北省节约用水条例》《湖北省节水行动实施方案》等有关规定，始终致力于建设节水型企业。

节水措施

使用新型节雾节水凉水塔装置、ANJDP500-6640新型节能水泵等节水设备。

草甘磷车间脱醇厂房及甲醇回收区域转运泵机封降温水通过回收至机封水槽循环使用，减少废水的产生，实现机封水的回收利用。

通过对蒸发冷凝水预处理+膜处理+吸附过滤等操作后，供生产洗料、补水等使用，实现蒸发冷凝水的回收利用。

通过数字化系统实时监测水资源消耗情况，智能化调度，提高水资源利用效率。

修建大沟雨水收集装置，收集雨水及地表水，净化处理后循环利用。

黄磷及煤气生产系统的用水自循环。

坚持以板报、宣传栏、标识标牌和OA公告等形式进行节约用水的宣传，增强员工节水意识。

案例：兴瑞公司氯碱树脂塔升级改造

报告期内，子公司兴瑞公司为提高用水效率，将氯碱树脂塔进行改造，通过底部加压缩空气进行鼓泡，使酸碱清洗时更加均匀，水量减少约30%，预计每日节约120吨水。



数字化管理

公司引入数字化管理系统，通过工业互联网融合生产实时数据与自动化系统数据，应用资源动态调整模型，实现对水资源调度指令闭环管理、计划调度动态优化，提升公司的生产效益、调度效率和经济价值。

案例：宜昌园区水资源数字化管理

报告期内，公司通过调度监控，制作给水图并实时监控工厂水的运行情况；同时，公司通过调度方案管理，构建调度每日工作安排的在线调度工作管理体系，满足日常调度工作需要，根据实时分析控制最优给水量，节约用水。



物料管理

管理体系

兴发集团遵守《循环经济促进法》《固体废物污染环境防治法》等法规，构建完善物料管理体系，由采购部归口管理包装物采购，多部门分工协作，实现采购、验收、保管、处置等全环节无缝衔接。采购环节依《包装物管理办法》实行环保不达标包装物“零入库”，将环保指标纳入采购核心评价，合同载明相关标准，优先选用环保包装材质。库存处置环节建立分类处置机制，通过内部调配等实现资源化利用，推进塑料托盘替代木质托盘，减少资源消耗、降低环保风险，践行绿色采购理念。

危险化学品管理

公司重视对于危险化学品的管理，通过接入权威的三方数据库，开发并使用人工智能应用、预约排队以及在途跟踪三种管理方法规范和监督危化车辆、从业人员等运输流程涉及人员的行为，确保入园车辆合法合规，提升园区安全，提高园区运输效率，减少了业务员和门岗的工作量。公司管理系统与现有物流系统和门禁地磅系统集成，将危化品车辆信息与运单信息、门禁地磅对接，实现危化品车辆运输全流程管控。

包装材料利用措施

公司聚焦包装材料的资源循环与污染减排，秉持“降本增效、循环利用、质量优先”的原则，在利用方面，推出一系列的措施，有效控制了废弃包装材料的产生，实现包材标准化、绿色化改革。

包装材料利用措施

深化循环利用机制	建立循环布袋、回收包装桶、甘氨酸吨袋等专用包装物的全生命周期回收体系。
推进包装技术绿色升级	探索翻转套膜包装模式，降低物流运输中的包装破损率，减少废弃物排放；通过精细化操作减少内部转运、返料过程中的包装损耗与物料泄漏污染。
实施包装轻量化与标准化改革	通过材质优化、结构简化实现包装物减重降耗；引导客户广泛使用常规包装，压缩差异化、小规格包装品类，减少包装材料冗余消耗。
搭建数字化共享管理平台	实现包装物全生命周期数字化追踪，提升内部周转利用效率，减少库存积压导致的资源闲置与过期废弃风险。

生态环境保护

兴发集团始终坚持生态优先、绿色发展的理念，尊重自然、顺应自然、保护自然，积极履行生态环境保护责任。依据《生物多样性公约（CBD）》《昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架》《中华人民共和国森林法》等国内外相关法规与政策，公司关注业务活动对生态系统的潜在影响，避免在生态敏感区域开展开发建设。公司持续推动生态恢复与自然共生行动，促进生物多样性资源的保护与合理利用，为实现人与自然和谐共生的可持续发展目标贡献力量。

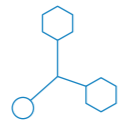
公司作为全国最大的精细磷化工企业之一，始终秉持绿色发展理念，不断推动利用资源优势培育转化绿色新动能，在减少自身对环境影响的同时，积极响应国家号召，践行保护生态承诺，实现了生态效益与经济效益的和谐统一。

案例：绿色矿山建设

公司坚定不移地践行“生态优先、绿色发展”理念，实现废石尾矿100%全利用、矿区绿化全覆盖。截至报告期末，公司拥有兴昌、兴隆、楚烽、树崆坪磷矿、瓦屋IV矿段五座国家级绿色矿山以及后坪磷矿一座省级绿色矿山，其中树崆坪磷矿2025年被自然资源部纳入生态修复典型案例，并得到央视的点名表扬。公司先后投资6,000多万元对矿区等进行了地质环境综合治理，每年投资近亿元对井下进行了采空区充填，累计投资4,000万元对矿山进行土地复垦与植被恢复，完成覆土绿化20多万平方米，使原来的废石场变成了林地和花园。



02



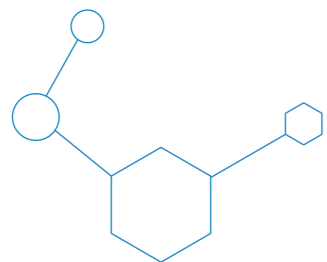
创新提质 驱动产业升级

本章所响应的SDGs

9 产业、创新和基础设施 	12 负责任消费和生产 	17 促进目标实现的伙伴关系
-------------------------	------------------------	---------------------------

本章所涉及的ESG重要议题

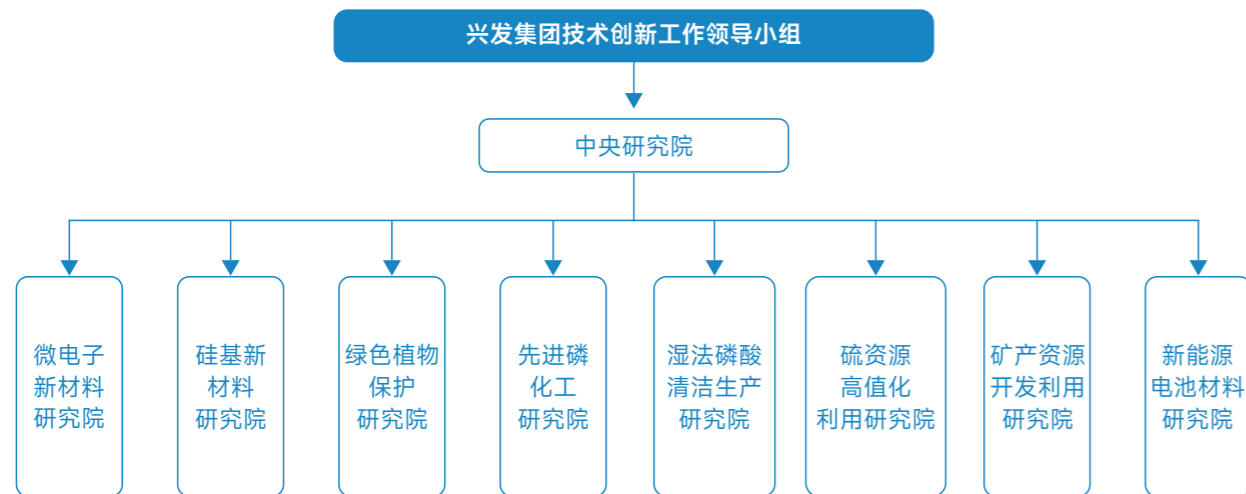
- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 供应链安全
- 平等对待中小企业
- 数据安全与客户隐私保护



创新驱动

治理

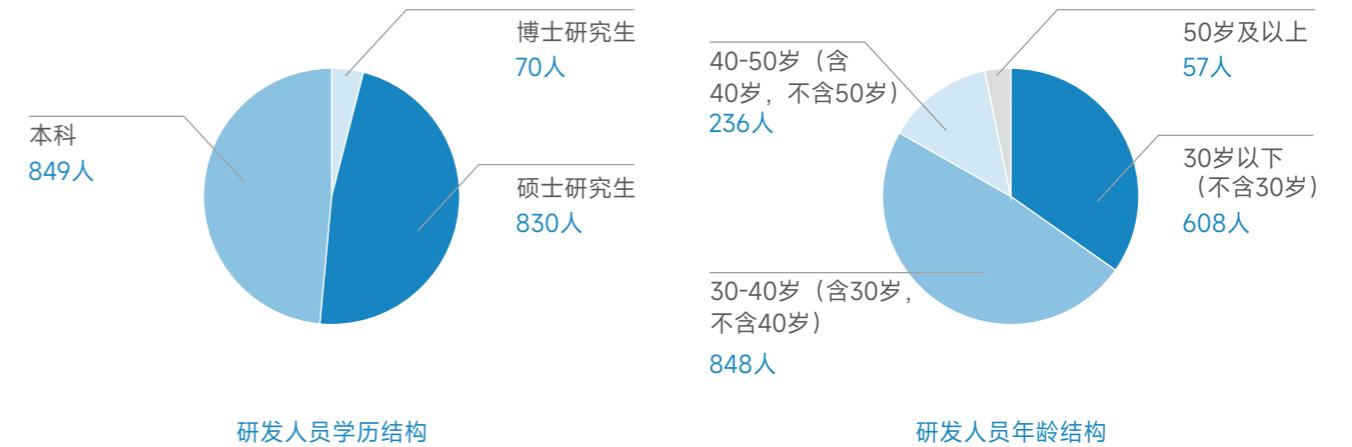
兴发集团遵循《中华人民共和国科学技术进步法》，系统推进技术创新。公司制定《技术创新管理制度》《研究开发支出财务管理办法》等制度，由中央研究院归口管理创新全过程。组织上建立三级研发体系：顶层领导小组负责战略决策与资源统筹；中央研究院进行项目与人员管理；8个产业研究院具体实施研发全流程。公司的创新管理体系实现从战略到落地的闭环，有力支撑创新驱动与可持续发展。



研发流程



公司高度重视研发团队建设与人才培养，依据公司《研发系列技术人员管理办法》，对研发人员的专业背景、能力标准、选拔任用程序等作出了明确规定，确保公司研发人员的专业性。公司鼓励员工积极参与与国家相关部门组织的、与研发相关的专业技术职称评定，以持续提升团队专业素养，从而打造一支专业化、高素质的研发技术团队，支撑公司长远发展。



关键绩效

截至报告期末，公司研发团队共**1,749**人，研发人员占员工总人数比例**12%**。

研发能力认证

公司依托雄厚的研发实力，在创新平台建设与企业资质认定方面取得系列成果。截至报告期末，公司合并报表范围内共有13家通过高新技术企业认证，5家获评专精特新认定。此外，公司积极参与行业标准制定工作，作为全国化学标准化技术委员会无机化工分会、硫和硫酸分会、氯碱分会的成员单位，与业界协同推动技术进步与产业升级。

研发项目考核

公司对研发项目实行分组管理，并执行季度、年度相结合的考核模式。各研发平台实行动态管理，每个研发项目需制定季度考核目标，技术中心组织考核小组开展季度考核，根据项目季度目标完成情况进行打分，根据年度得分对项目进行排名，研发人员年度项目奖励总额与排名挂钩。

研发激励

为奖励在公司技术创新工作中做出突出贡献的团队和个人，激发公司技术人员创新积极性，公司制定《科技成果奖励办法》，设置科学技术奖、专利奖和兴发集团科技合作奖，每年年底通过奖金形式激励项目团队及个人。报告期内，公司发放**2,354**万元奖金作为创新激励。

战略

创新驱动议题风险识别评估表

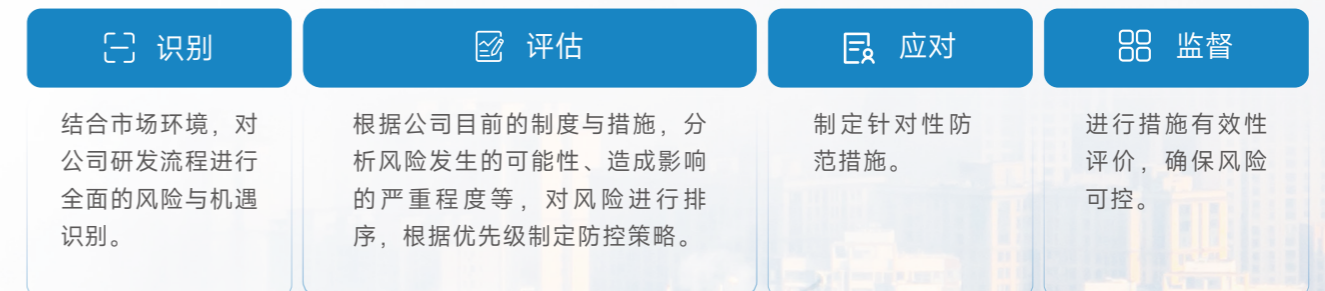
风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
技术风险	研发存在不确定性及失败可能；技术迭代快速易使现有成果过时；技术泄密会削弱优势并引发纠纷。	长期	运营	运营成本增加	组建多元团队以加强协作与攻关； 设立监测小组跟踪技术动态； 完善知识产权保护与保密制度，通过加密、协议及培训防范泄密。
市场风险	研发的新产品，若市场对其接受程度低或需求不足，可能导致产品滞销，无法实现预期的经济效益。	长期	运营、下游	运营成本增加 营业收入下降	研发前期深入调研，分析客户需求与市场趋势，精准定位产品； 通过线上线下多渠道进行营销推广与宣传； 建立市场反馈机制，收集客户意见以持续优化产品。
资金风险	资金不足或融资渠道不畅可能中断研发创新，且研发成果市场化后，若推广不力或销售渠道不畅，资金回收困难，影响企业资金周转。	长期	上游	运营成本增加	加强预算管理，优化资金配置以保障研发投入； 拓展多元融资，深化银企合作并关注股权融资； 建设销售团队，制定策略、开拓渠道并深化合作，以提升市场份额并加速资金回流。
人才风险	人才流失和短缺制约研发创新，若企业无法吸引并留住高素质专业人才，将影响研发团队稳定性和创新能力，制约研发与创新工作的开展。	长期	运营、下游	运营成本增加 营业收入下降	建立有竞争力的薪酬福利体系，提供高薪、完善福利和绩效激励； 营造良好企业文化，重视员工职业发展，提供培训与晋升机会； 建设人才储备库，定期进行人才盘点与评估，提前做好人才补充。

创新驱动议题机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
产品升级机遇	通过加大研发投入，对现有产品进行升级换代，开发出更高端、更具附加值的产品，并拓展至新能源、电子材料等新兴领域，开拓业绩增长点。	中期	下游	营业收入增加	加大研发投入，鼓励内部创新，与科研机构合作开展前沿技术研究。
产业融合机遇	加强与新能源汽车等下游产业融合，开发定制化产品，拓展业务领域，实现协同发展。	长期	下游	营业收入增加	加强与下游企业合作交流，建立产业联盟，共同开展技术研发和市场推广。

影响、风险和机遇管理

公司不断优化研发创新风险与机遇管理流程，对研发过程中所有环节进行风险控制，通过完善流程管理、强化市场需求分析等措施，降低风险发生的可能性，保障科技创新的连续性。



指标与目标

公司积极响应国家创新驱动发展战略，将技术创新作为实现高质量发展的核心动力，制定了一系列清晰且富有雄心的技术创新目标。

技术创新情况

引才情况：

报告期内，新引进博士20人，硕士147人，专职研发人员总数达到640人，其中博士70人，硕士521人。

创新企业建设：

公司完成龙马磷业、内蒙兴发、磷化工研究院和泰盛化工等四家企业申报高新技术企业；持续推进高新技术企业合规性管理，指导完善各高企技术资料 and 财务资料，积极应对税务部门现场核查。

科技奖励：

报告期内，公司申报并获批各类科技项目38项，批复科技口项目奖励资金1,093.5万元(不含人才项目)。

下个年度研发目标

技术创新管理：

坚持成果导向，结合市场需求，持续加强技术创新项目规范化管理。

发挥研产销协同优势，重点开拓高端磷化剂、乙硫醇、特种电子化学品等高附加值产品；

研产销高度协同，进一步推动有机硅单体、草甘膦、磷酸铁和磷酸铁锂降本增效，提升产品核心竞争力；集中力量攻关后坪重浮联选工艺，确保2026年达产达效；

加快推进光刻胶用光引发剂、电子级磷烷、医用硅橡胶、砒吡草唑等项目中试，力争年底至少2个产品具备产业化条件。

人才招引：

校招、社招双管齐下，加大人才引进力度，力争2026年底博士达到100人，专职研发人员达到800人。

科技成果管理：

申报省部级科技奖励2项；受理专利600件，授权专利300件，公司授权专利总数达2,000件。

关键绩效

研发投入13.19亿元，占营业收入比例4.5%。

创新驱动措施

技术合作

公司始终坚持“互惠互利、优势互补、合作创新、共同发展”的原则，积极与高校、科研院所及行业伙伴建立并深化技术与战略合作关系。通过共建研发中心、联合培养人才、组建技术攻关团队等形式，围绕产业发展的关键需求开展系统化科研协作。公司针对“卡脖子”技术进行近期集中攻关，面向战略关键技术开展中期预研，并布局远期前沿技术的探索性研究，以此构建分层有序、目标明确的协同创新体系。

公司合作项目

合作对象	合作项目方向
中国科学院深圳先进技术研究院	合作项目18个。双方共建“黑磷联合实验室”；围绕有机硅材料、新能源材料、黑磷等开展系列产业化应用研究。
中国科学院过程工程研究所	合作项目47个，共建“兴发绿色制造联合研发中心”。围绕传统产业技术升级、节能降耗、过程强化、工艺绿色化等开展技术研究。
中国科学院大连化学物理研究所	合作项目2个，主要开展生物基材料和氟硅材料的技术研究。
清华大学	合作项目6个，重点针对有机硅、草甘膦产品的工艺优化方面开展技术研究。
武汉工程大学	合作项目20个，围绕智慧矿山建设及选矿方法等开展技术研究。
浙江大学衢州研究院	合作项目2个，共建“浙江大学衢州研究院-兴发集团联合研发中心”，目前已在有机硅新材料、湿法磷酸等方面开展技术研究。

案例：兴发集团与矿冶科技集团开展交流合作

2025年8月19日，公司与矿冶科技集团座谈并达成深化合作共识。双方基于资源共享、优势互补原则，在选矿工艺、自动化等领域加强科技创新与新技术应用合作，共同推动智慧矿山与机械化采矿建设，促进项目成果落地。



重大技术创新成果

报告期内，公司共实施计划创新项目116个，重点项目取得明显进展。

公司技术创新成果

创新项目	技术创新成果
微电子新材料	<ul style="list-style-type: none"> • 现有产品升级：电子级硫酸、双氧水、磷酸通过工艺优化提升颗粒控制、纯度和收率，并降低成本、缓解产能压力。 • 新产品应用突破：高选择性双氧水、剥膜液实现供应，其中高选择性双氧水实现国产化并带动利润增长。 • 重点产品验证：高选择比磷酸、面板用铝蚀刻液完成多家龙头客户验证，光引发剂推进产业化。
硅基新材料	<ul style="list-style-type: none"> • 工艺研发：突破有机硅单体合成与硅粉加工工艺，完成新型流化床设计。 • 产品放量：液体硅橡胶、羟基硅油、甲基硅油装置达产超产，完成年度产销任务并实现降本。 • 新产品产业化推进：有机硅合成革、泡棉、气凝胶、微胶囊及改性硅油实现销售并完成客户导入。
新能源电池材料	<ul style="list-style-type: none"> • 磷酸铁：产品可靠性与成本优势显著，进入比亚迪等核心供应链。 • 磷酸铁锂：生产工艺实现代际突破，推动出货增长并实现大幅减亏。
绿色植物保护	<ul style="list-style-type: none"> • 工艺优化：草甘膦与2,4-滴通过工艺优化提升转化率和产量，降低单耗，年化创效超千万元。 • 新产品上市：两款草甘膦复配制剂实现销售，年销量近千吨并贡献利润。 • 新产能建设：150吨/年砒吡草唑中试投产。
先进磷化工	<ul style="list-style-type: none"> • 新项目投产：国内首套磷化氢尾气制磷化剂项目投产并实现盈利。 • 降本增效：复配食品添加剂销量增长，纳米钙降本增销，磷泥处理提升黄磷回收率。 • 新产品开发：牙膏级磷酸盐、新型磷酸盐等完成开发或客户测试，黑磷催化剂等项目推进中试。
硫资源高值化利用	<ul style="list-style-type: none"> • 新产线投产：国内首套乙烯法乙硫醇产线投运并实现稳定盈利。 • 新产品开发：烷基硫醇中试投产，聚硫醇等完成小试验证。 • 催化剂应用：自研催化剂实现稳定运行并提升装置负荷与原料利用率。
湿法磷酸清洁生产	<ul style="list-style-type: none"> • 选矿技术：分段浮选与中矿再选应用后，在矿石品位下降情况下磷收率提升1.59个百分点。 • 工艺优化：两段法磷酸中试连续运行，铝含量降低30%以上，具备工业化条件。 • 资源回收：提氟技术产业化应用，氟硅酸产量提升。
矿产资源开发利用	<ul style="list-style-type: none"> • 选矿优化：重浮流程优化与新型旋流器应用，精矿产率提升3%以上。 • 智能采矿：横轴掘进机高效应用并实现关键部件国产化，年节约成本超200万元。

重大技术创新奖项

报告期内，公司共获得奖项4项。

项目名称	取得奖项	证书
甲基氯硅烷单体制备的绿色工艺与关键装备及产业化	<p>2025年湖北省科技进步奖一等奖</p> <p>(颁奖单位：湖北省人民政府)</p>	
复杂磷矿体智能采掘与无人运输关键技术及装备	<p>2025年湖北省科技进步奖三等奖</p> <p>(颁奖单位：湖北省人民政府)</p>	
复杂地质磷矿开采岩爆多元预警与防控关键技术	<p>2025年中国石油和化学工业联合会科技进步奖二等奖</p> <p>(颁奖单位：中国石油和化学工业联合会)</p>	
高铝胶磷矿不脱泥双反浮选及复杂回水处理关键技术与产业化	<p>2025年有色金属工业科学技术奖一等奖</p> <p>(颁奖单位：中国有色金属工业协会)</p>	

标准制定

公司积极参与各类标准的制定，致力于推动行业发展，主导或参与制定标准119项，包括国际标准2项、国家标准37项、行业标准43项、团体标准36项、地方标准1项。

2025年2月，泰盛化工独家制定的草甘膦原药国际标准，通过联合国粮农组织评审并正式发布。这是全球草甘膦领域首个由中国企业主导的国际标准，让“兴发标准”成为国际贸易的通用语言。

名称	编号
泰盛草甘膦FAO标准：国际标准	FAO Specification 284/TC
二甲基亚砜	GB/T 21395-2024
无机化工产品中重金属测定通用方法	GB/T 23950-2024
磷石膏的处理处置规范	GB/T 32124-2024
工业氧化钙	HG/T 4205-2024
转基因耐草甘膦玉米田科学使用草甘膦技术规范	T/CCPIA 271-2025
转基因耐草甘膦大豆田科学使用草甘膦技术规范	T/CCPIA 272-2025
转基因耐草甘膦玉米田科学使用除草剂技术规范	T/CCPIA 273-2025
转基因耐草甘膦大豆田科学使用除草剂技术规范	T/CCPIA 274-2025
片状磷酸铁	T/CI 946-2025
高压实磷酸铁	T/CI 943-2025
零碳港口评价标准	T/AIAC 11-2025

创新管理培训

为提高研发人员技术创新水平，提升市场洞察力，公司开展技术创新管理培训，公司各研发平台专职研发人员参与培训。

案例：技术创新管理培训

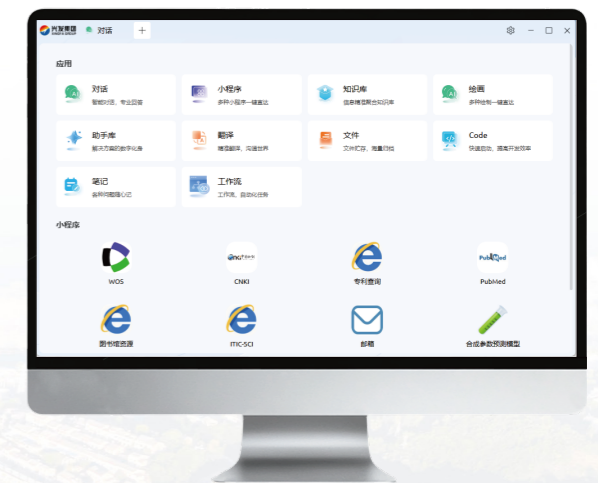
2025年9月3-5日，公司邀请中科院徐春明院士、浙江大学郑强教授及公司相关领域专家，为630名研发人员开展技术创新管理专题培训。本次培训围绕市场洞察、需求管理、营销策略、AI应用及廉政教育等内容展开，引导研发人员树立以市场为导向、打通研产销一体化的思维理念，进一步提升了公司研发队伍技术创新与成果转化能力。



公司技术创新管理培训

智能制造

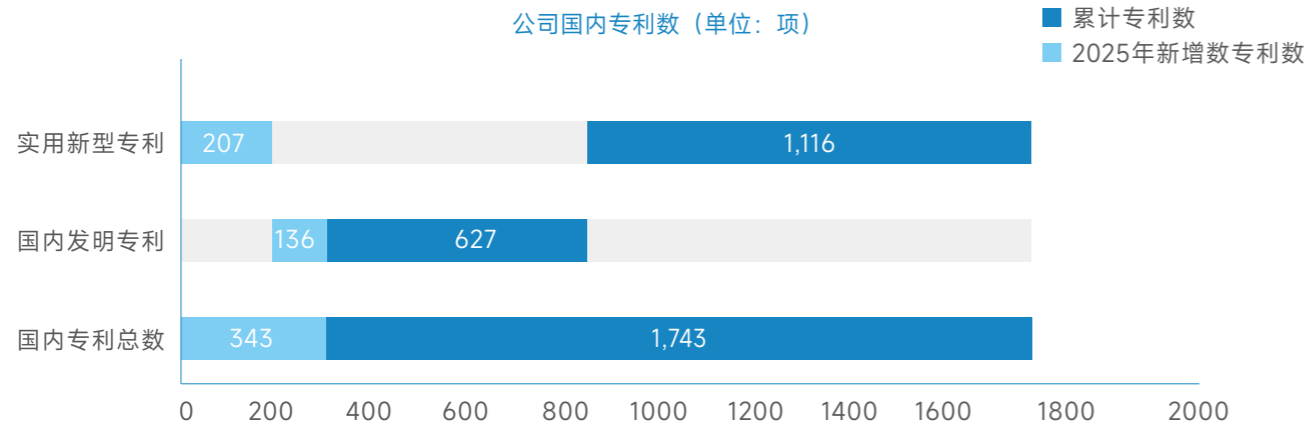
为培育新质生产力、发展智能制造，公司计划分两阶段建设“兴发云脑”人工智能平台。第一阶段投资120万元，建成“人工智能数据中心”，包含不少于1.5万种磷与新能源材料的结构性能数据库及超15万条文献专利等专业知识库，同步开发具备数据录入与智能问答等基础功能的专家系统，完成初步部署测试。第二阶段投资80万元，开发并部署专家系统高级功能，依托定制大语言模型与专业算法，实现专业问答、实验方案生成、报告与文档撰写等功能，最终完成“数据中心+专家系统”的整体升级与持续运维。



兴发云脑

知识产权保护

为进一步规范和加强公司专利和技术论文管理，保护公司自主知识产权，防止技术泄密，公司制定《技术创新保密工作细则》《关于规范专利申请和技术论文发表流程的通知》，由技术中心负责公司的专利申请和管理工作。公司严格依据规定进行专利申请，对于可申请专利的技术创新成果，在专利受理时间之前，不得发表论文，做好科技成果保密管理，保护公司研发成果和知识产权，报告期内，公司首次取得PCT国际专利1项。



关键绩效

截至报告期末，公司软件著作权累计数**46**项，商标累计数**233**项。

产品和服务安全与质量

兴发集团遵循《中华人民共和国产品质量法》等相关法律规定，建立了完善的质量管理体系，涵盖产品生命周期的全过程，确保每一环节都符合国家和行业标准。2025年9月，公司荣获第五届中国质量奖提名奖，是湖北省唯一获奖单位。报告期内，公司未发生重大责任质量事故。



中国质量奖提名奖

治理

质量方针

精益求精 顾客至上 创新驱动 追求卓越发展

诚实守信 品质优先 个性服务 铸造百年品牌

清洁生产 循环发展 绿色转型 树立行业标杆

以人为本 敬畏安全 文化引领 践行责任关怀

以顾客为关注焦点，不断提升产品和服务质量，坚持创新驱动发展战略，努力成就卓越型企业

为提升质量管理水平，公司制定《质量管理制度》《批号管理作业指导书》等制度文件，对原辅材料、生产过程、产品质量及体系运行实施全过程、全方位管控。质量管理部作为归口管理部门，负责贯彻国家质量方针政策、完善质量管理体系并监督质量问题整改，筑牢质量安全防线。

公司以董事长和总经理为核心领导层统筹质量管理工作，副总经理协助推进，并由质量管理部、技术中心、计划考核部等多部门协同保障产品质量与安全。公司每年与各责任单位签订《质量管理目标责任书》，层层落实目标责任并开展考核。

公司积极推进体系建设，已通过ISO9001质量管理体系、ISO22000食品安全管理体系、IATF16949汽车质量管理体系等13类国际产品认证。报告期内，公司开展质量管理体系内审及现场检查，实施内部审核8次，发现问题815项并全部完成整改，有效识别并消除质量隐患和管理漏洞。



兴发集团质量管理体系认证



兴发集团食品安全管理体系认证

战略

产品和服务安全与质量议题风险识别评估表

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
技术风险	质量不合格导致公司面临行政处罚从而造成严重的负面影响。	短期	运营	运营成本增加	严格控制出厂产品质量，确保满足国标要求。
	产品中发现异物，导致客户投诉甚至索赔。	短期	运营、下游	运营成本增加 营业收入减少	严格对生产过程中的异物进行控制。
	产品质量不稳定，部分产品不能满足客户要求。	中期	运营	营业收入减少	制定岗位操作规程；严格执行工艺配比。
供应商风险	运输过程中，外包装破损，导致客户投诉或索赔。	短期	上游、运营下游	运营成本增加 营业收入减少	加强对外包方的日常检查。
	物料不合格原因，引发产品质量不合格。	短期	上游、运营	运营成本增加 营业收入减少	严格控制原材料进厂检验。
市场风险	市场变化预测不准确，导致产品滞销、积压。	短期	运营	营业收入减少	做好产品市场预测，积极开发新产品。

产品和服务安全与质量议题机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
技术机遇	作为全国主要精细磷化工企业，公司主导制定行业标准，融技术优势于其中，既引领行业质量，也规范自身生产，助力产品提质稳质。	中期	运营	营业收入增加	做好产品市场预测积极开发新产品。
市场机遇	顺应新能源趋势布局材料产业，通过提升技术质量打造高质量产品，以增强市场份额和品牌影响力。	长期	上游、运营下游	营业收入增加	遵循市场规律，加快产品迭代速度，积极向市场推出第3.5代产品，提前布局第4、5代产品的研发工作。
声誉机遇	严格的质量控制有利于公司吸引更多优质客户，促进产品与服务质量的持续提升，形成品牌与质量相互促进的良性循环。	中期	运营	营业收入增加	压实生产单位质量管理目标责任，实现《质量管理目标责任书》的全覆盖；建立客户服务系统，覆盖客服电话、网站、公众号、邮件等多种渠道。

影响、风险和机遇管理

公司依据《风险与机遇控制程序》，对质量管理、食品安全体系所覆盖范围内的活动进行全面识别、评审、改进、更新，生产单位按照评审情况编制本单位的《风险与机遇评估分析报告》。

识别

各部门（单位）应充分识别所辖区域内管理活动中存在的风险和机遇，建立《风险和机遇评估分析表》。

评估

根据法律法规、产品及客户要求、财产损失、产品质量等维度开展风险评价，分析风险的危害程度、发生频率来确定风险系数，根据系数确定风险等级并采取措施。

应对

通过风险承受、风险降低、风险规避、风险转移等方式降低或消除风险。

监督

每年度至少实施一次风险和机遇评审，以验证其有效性，预防和减少不利影响。

指标与目标

质量管理目标

产品一次合格率：针对各类产品设定差异化的一次合格率目标。

质量事故：第四类及以上质量事故为零，第五类质量事故少于2起。

食品安全事故：食品安全事故为零。

年度重点工作：按时按质完成年度重点工作。

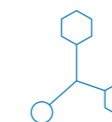
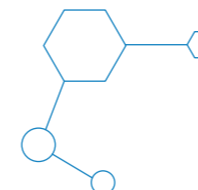
体系运行：确保管理体系得到有效运行并持续改进。



公司始终秉持卓越品质的理念，结合市场趋势与实际情况，制定并严格实施质量管理目标。在质量管理目标的引领下，公司不断优化生产流程，强化质量控制。报告期内，公司质量管理目标均已达成。

关键绩效

报告期内，公司产品合格率目标完成率**100%**。



保障产品质量措施

质量培训

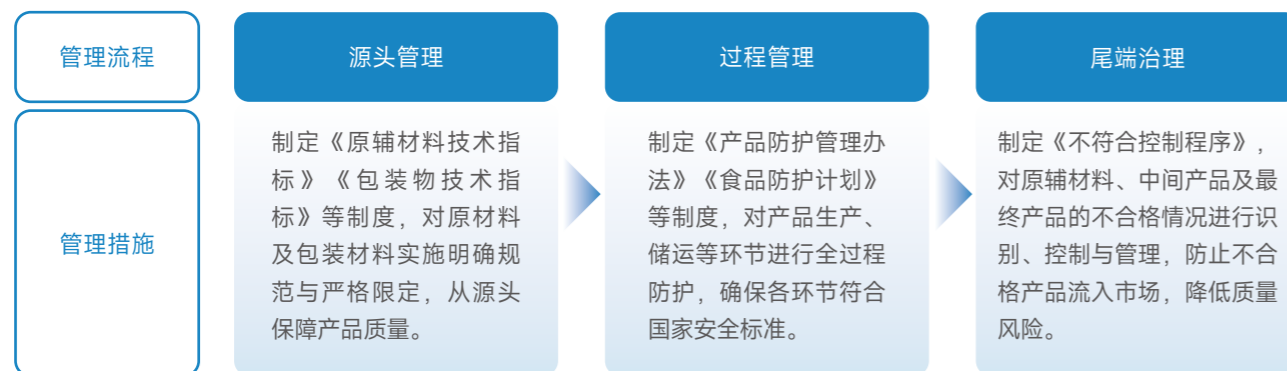
公司以常态化、多元化的质量培训为抓手，旨在固化全员质量意识，培育卓越质量文化，从而为公司发展注入持久动力，构筑市场产品竞争优势。报告期内，公司共组织六西格玛黄带、绿带培训4期、体系内审员培训2期，有效增强了员工的质量意识，促进了产品质量的进一步提升。

关键绩效

质量培训人次**380**人次，质量培训总时长**11,360**天(封闭式培训，人均29.89天)，质量培训次数**8**次。

产品质量把控

公司高度重视产品质量管控，通过构建覆盖源头管理、过程管理和尾端治理的全流程质量管理体系，全面保障产品品质与消费者安全。



质量检验

为进一步提高公司产品质量，更好地确立在市场上的质量声誉，公司制定《检验管理制度》《验证及认证产品一致性控制程序》，规范原辅材料、半成品、成品检验以及检验人员的管理。公司通过开发LIMS实验室管理系统项目，将检验项目、检验方法、检验标准等主数据进行集中数字化管理，提升了检验效率及数据准确性。报告期内，公司产品质量、食品安全内部检验均合格。

此外，公司增强与检验机构的合作，聘请专业第三方机构对公司产品以及采购的原辅料进行质量抽检并出具检测报告。报告期内，所有委托检验均合格。



关键绩效

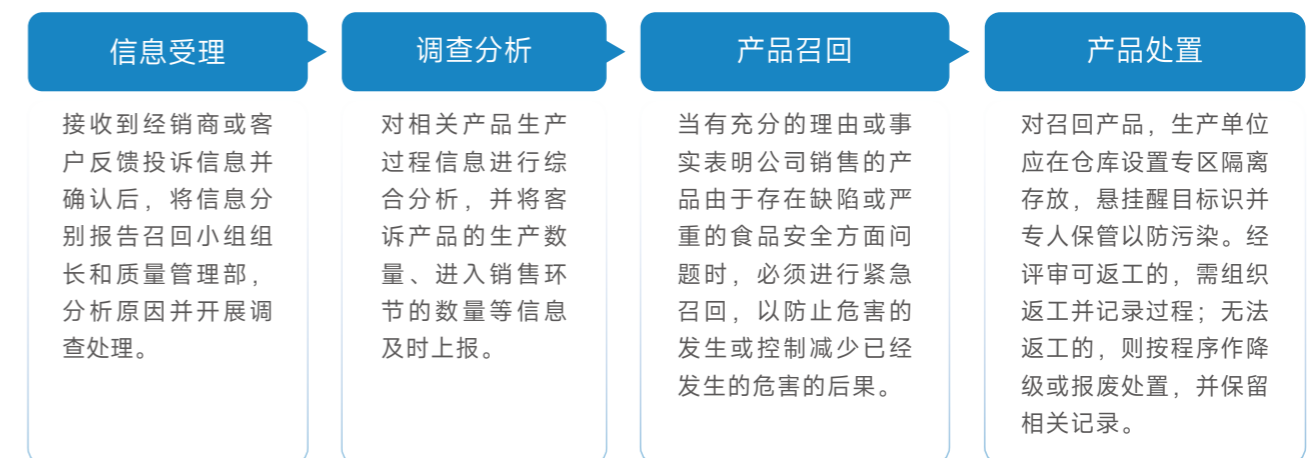
报告期内，公司聘请第三方机构抽检次**210**次，抽检合格率**100%**。

产品追溯

为规范公司产品批号管理，公司制定《批号管理作业指导书》，通过融合物联网技术，并与SAP、WMS、TMS等系统集成，将生产设备数据与生产过程数据相结合，构建“一物一码”产品质量追溯体系，有效保障了产品的全程可追溯性，提升整体质量管理水平。

产品召回

公司成立产品召回领导小组，作为处理产品投诉和产品召回事宜的临时机构。收到投诉反馈信息并确认后，按照规定及时处理，以尽量减少所造成的危害程度。每年召回领导小组组织相关部门人员实施产品召回计划模拟演练，并对召回实施过程进行评价，对识别的问题进行改进，以确保程序的有效性。



公司产品召回流程

客户权益保护

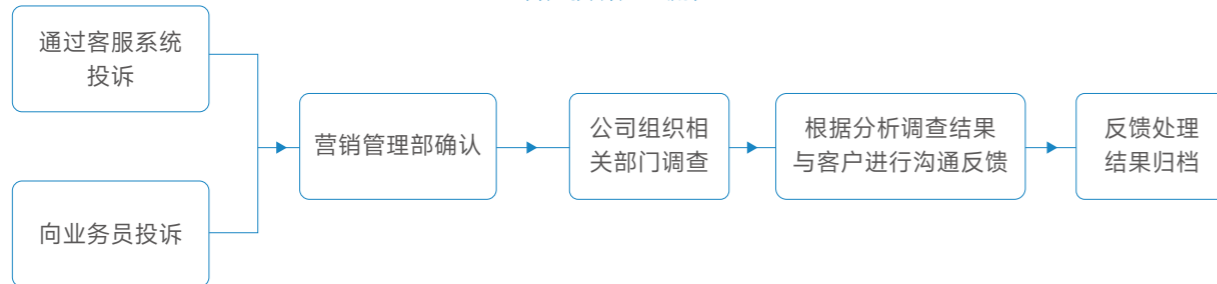
客户服务管理

公司根据《企业内部控制基本规范》《公司章程》及国家有关法律法规，制定《客户管理制度》，对客户管理全过程实施系统控制，覆盖客户信息、销售活动、客户服务、客户评价及统计分析各环节。市场部作为客户管理的归口管理部门，主要负责制定与完善客户相关的各项管理制度，监督、检查各业务部门的客户管理工作，牵头开展年度评价、客户满意度调查等工作。

同时，为规范投诉处理，公司制定《与顾客有关的过程控制程序》，更好地理解 and 满足客户需求，提高服务质量和运营效率。

公司每年组织至少一次客户交流，现场听取意见、建议，解决客户问题，提高客户满意度水平。

客户投诉处理流程



客户服务热线：400 060 0141

关键绩效

报告期内，公司收到客户投诉1件，投诉处理率100%。

客户满意度调查

公司制定《顾客满意监视和测量控制程序》，每年对报告期内与公司有业务往来的自产产品有效客户在产品质量、服务、价格、交付方面进行满意度调查。针对识别出的客户满意度短板，公司在不同环节推行针对性优化方案，以实际行动提高客户对公司的认可度。报告期内，客户整体满意度为91%，客户满意度维持在较高水平。

客户服务培训

为提升员工对客户服务质量，提高客户对公司的满意度，公司对员工进行营销培训，旨在让员工更好地为客户服务。



客户服务培训

可持续供应链

治理

兴发集团围绕“稳供应、提质效、控风险、降成本”核心目标，致力于深化可持续供应链建设，为规范供应商与客户管理，根据国家有关法律法规及《公司章程》规定，公司制定《采购管理制度》《供应商与客户管理制度》《供应商评价办法》等管理制度，明确了供应商准入标准、合作流程及风险管理措施，通过数字化管理工具，实现了供应商全生命周期管理。采购部作为公司化工原辅料及包装物采购的归口管理部门，负责采购管理相关工作。报告期内，公司以支部主题党日与部门例会为抓手，组织部门全员学习相关法律法规、公司制度。围绕采购岗位的职能职责与风险点，结合案例剖析引导员工知敬畏、守规矩；督促全员端正工作态度，恪守廉洁自律准则。

战略

可持续供应链议题风险识别评估表

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
供应商风险	部分重要原材料因安全事故、环保限产等突发事件导致供应中断，将直接影响集团生产连续性，并可能引发订单延期交付的问题。	短期	上游	运营成本增加	在原材料月需求基础上，建立相应安全库存，并拓宽采购渠道、多点布局，避免单一渠道采购。
运输风险	化工运输受天气、交通等多因素影响易延误，危化品有泄漏、爆炸风险，事故可致货物损失、环境污染、人员伤亡，损害企业经济与声誉。	短期	上游	运营成本增加	结合船运、汽运、铁路等多式联运，通过合同监督物流方落实危化品运输制度； 配合管理部门加强监管，定期检查并督促车辆、人员安全措施，落实主体责任，消除隐患，确保全年无重大安全环保事故。
市场风险	受全球地缘冲突、贸易政策变化及主要国产产能集中度影响，能源、金属、化工等大宗商品价格的波动，将推高采购成本与经营不确定性。	长期	上游	运营成本增加	通过分析原料上下游市场，研判行情和行业规律以把握采购时机，并拓宽信息渠道，如与业内企业沟通及参会。

可持续供应链议题机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
产业链延伸机遇	公司依托矿产、绿电及化工产业链，实现资源高效利用与产品增值，提升盈利，促进内部协同，从而降本增效。	长期	上游、运营	运营成本降低	已建成并投产磷酸铁和磷酸铁锂，积极发展锂电池材料产业。
战略合作机遇	深化与供应商战略合作稳供降本，加强与客户合作研发定制产品提升满意度与渠道稳固，促进供应链协同。	长期	上游、运营	运营成本降低	已与部分大宗原料供应商建立了战略合作伙伴关系，未来将牵手更多优质合作伙伴。
数字化供应链转型机遇	通过数字化技术实现供应链数据共享协同，快速响应市场变化，精准预测供需，优化库存降低成本，提升运营效率与资金周转。	长期	上游、运营	运营成本降低	公司按业务流程顺序打通 1688 采购云平台、SAP、OA 及 WMS 系统间壁垒，实现各类单据线上集成可查与全流程数字化处理，提升采购流程管理标准化程度与工作效率。

影响、风险和机遇管理

为防控供应链风险，避免供应链中断等重大风险事件发生，公司不断完善供应链风险与机遇管理流程，制定多元化应对策略，提升公司风险管理水平。

识别

结合行业背景，原材料波动趋势，对全采购环节进行风险及机遇识别。

评估

分析风险的原因、作用机制、各风险因素间的相互影响，以及风险在供应链的传递性和影响情况，分析风险发生的可能性，造成影响的严重程度等因素，对风险进行分级。

应对

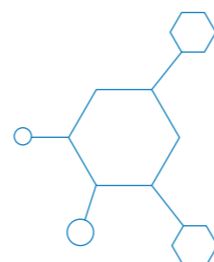
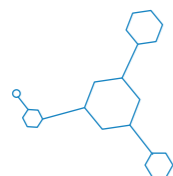
根据风险级别制定针对性防范措施。

监督

定期进行措施有效性评价，确保风险可控。

指标与目标

报告期内，采购部围绕公司生产经营目标，积极应对市场波动，持续优化采购管理，聚焦落实年度目标，保障供应链稳定。



目标达成情况

优化采购管理架构，设立供应链管理中心，夯实采购管理基础；

紧扣公司高质量发展主线，积极应对原辅料市场价格波动，构建多元化供应与应急储备机制，切实保障供应链安全稳定；通过规范化采购与精细化管理，优先推广可循环、减量化包装材料，严控高污染、高耗能原料采购，推动供应环节减排减碳，实现采购成本合理受控，有效提升供应链可持续发展能力。

供应链可持续管理

供应商管理

对于外购原材料、包装物供应商，公司开展年度评价及考核，实施分级管理。从资质水平、评价情况、中标价格、产品质量、售后服务等维度进行打分，按照公司A（优秀）、B（合格）、C（一般）、D（淘汰）四级进行设置。并在日常采购活动中对供应商提出安全、环保、廉洁等方面的要求，并严格规范我方采购人员行为，以推动采购全过程实现绿色、合规、透明。

关键绩效

供应商总数**280**家

拥有环境管理体系认证的供应商数目**44**家

供应商廉洁协议签署率**100%**

拥有质量管理体系认证的供应商数目**67**家

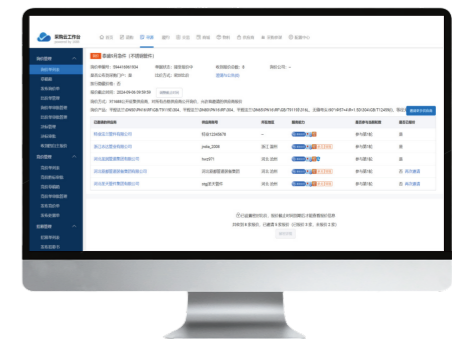
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目**45**家

供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量**0**件

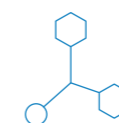
注：统计范围仅限股份公司本部、宜昌园区、宜都园区

数字化建设

为实现采购业务全过程高效运行，公司将1688采购云平台、SAP、OA系统、WMS系统按照业务流程顺序打通系统间壁垒，实现申请单据、比价单据、订单合同、入库凭证、发票等单据线上集成可查，实现数字化订单、验收与结算等全流程数字化处理，提升采购流程管理的标准化程度和工作效率。



采购云工作平台



平等对待中小企业

报告期内，公司严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规及政策要求，始终坚持公平、公正的原则，在业务开展过程中对所有合作企业一视同仁，平等对待。报告期内，公司未发生任何拖欠中小企业款项行为，切实保障了中小企业的合法权益，维护了良好的商业合作关系。

信息安全与隐私保护

信息安全管理体制

兴发集团严格遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，建立健全信息安全管理体制，持续强化安全建设与技术防护。公司秉持“全员参与、预防为主、持续改进、合规运营”理念，依据法规及内部制度制定《信息安全管理体制》等文件，通过信息分类、访问控制、密码管理及系统网络安全等措施筑牢防线。信息中心作为归口管理部门，全面负责体系建设、风险评估与完善工作。截至报告期末，公司OA系统及公司网站均通过了网络安全等级保护（二级）认证。



案例：数安铸盾——勒索病毒入侵应急响应与合规处置演练

2025年12月16日，公司开展钓鱼邮件攻击演练，检验应急流程与设备监测能力，强化员工安全意识并规范处置程序。演练后总结整改，并对未通过员工进行再培训。

关键绩效

数据安全/客户隐私保护相关培训人次**16,658**人次，培训覆盖率**90%**，人均培训时长**1**小时。

信息安全管理措施

为全面保障信息安全，公司设立一系列信息安全保护措施。

信息安全保护措施

保护措施	内容
数据分级与保护	<ul style="list-style-type: none"> 按数据敏感性与业务重要性分级，实施差异化保护措施，包括访问控制、加密存储与传输安全。 对敏感数据使用AES-256加密算法，并严格实施数据销毁机制。
数据访问与操作安全	<ul style="list-style-type: none"> 实施基于最小权限的访问控制，建立统一身份认证平台。 内外部数据传输均采用VPN或专线等加密通道，禁止明文传输敏感数据。 部署防火墙、IDS/IPS、反病毒等多层网络防御体系。 设置门禁与视频监控，对重要设备加密，防范设备丢失导致的数据泄露。
风险监控与安全审计	<ul style="list-style-type: none"> 定期评估系统风险，及时修复漏洞。 建立审计体系，定期审查系统日志与用户操作，确保操作可追溯。
数据应急管理	<ul style="list-style-type: none"> 对关键数据实行本地、异地、同步三级备份。 定期测试硬件与系统，进行渗透扫描。 制定并演练《信息化系统突发性事件应急预案》。
技术合作	<ul style="list-style-type: none"> 与IPGuard、深信服等信息数据安全相关厂商进行安全趋势与技术分享、案例分析与经验交流等活动；与IPGuard签订相关合同，共同推动公司信息数据安全的提升。
培训与文化建设	<ul style="list-style-type: none"> 制定数据安全培训计划，针对管理层、技术人员、业务人员、新员工等群体开展数据安全法律法规、制度流程、技术防护知识、典型案例等培训，规定全员参与在线教育平台课程学习及线下培训，与个人考核挂钩。报告期内公司网络安全线上课程学习已超过15,000人次。

客户隐私保护

公司严格保护客户隐私，不主动采集个人敏感信息，客户数据主要依托天眼查等平台的公开信息。在内部，公司通过集成CRM与OA系统、执行严格的权限审批流程，确保了在数字化服务过程中效率与安全的统一。报告期内公司未发生信息泄露事件。

03

携手共赢 共建美好社区

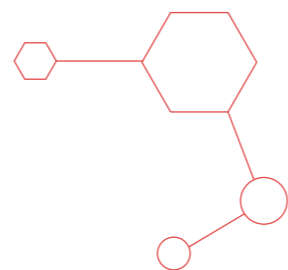
本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 保护员工合法权益
- 社会贡献
- 员工培训与发展
- 乡村振兴
- 职业健康与安全

2025兴发集团职工运动会



员工权益保障

合规雇佣

兴发集团坚持公开、公平、公正原则，秉持平等雇佣理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，制定《人力资源管理制度》《招聘录用程序合规与公平透明情况说明》，依法规范员工招聘流程。人力资源部作为公司招聘工作的归口管理部门，主要职责包括人员需求分析、发布招聘信息、简历筛选、面试安排、背景调查、入职安排等。

报告期内，公司制定《关于规范公司招聘流程的通知》，规定了面试问题清单模版，专注考察应聘者的专业能力与岗位适配性，避免询问隐私信息与面试官刻板印象造成的隐性歧视。此外，为保障招聘人员的专业性，人力资源部统一组织招聘人员进行培训，未参训者不得独立开展招聘。

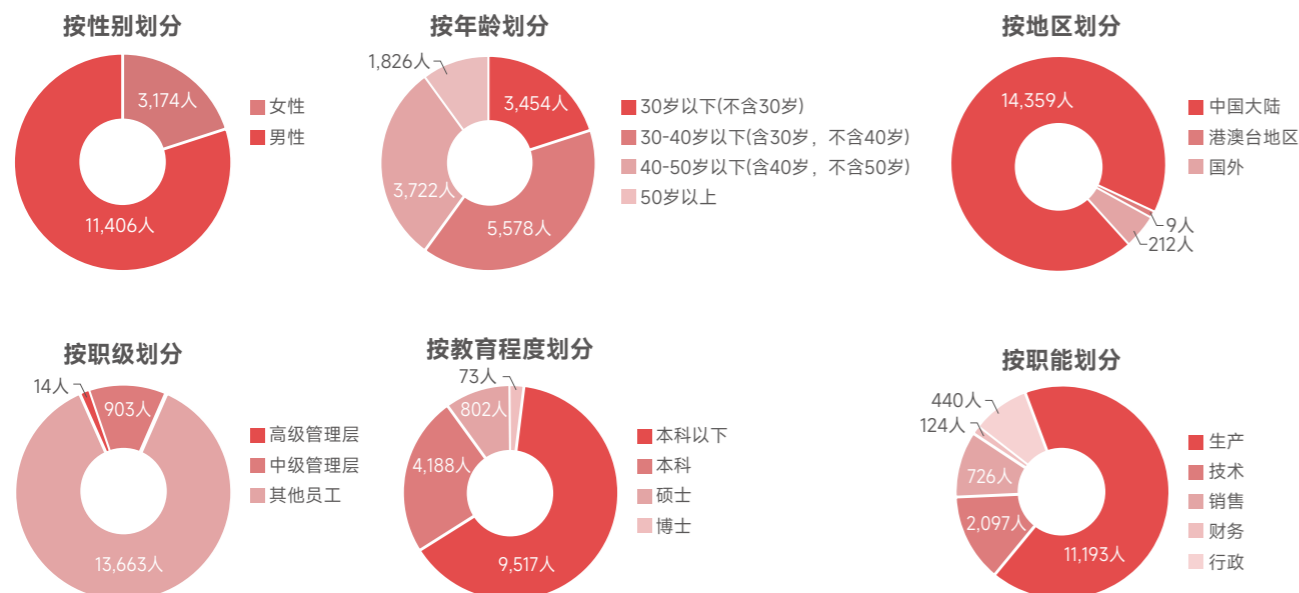
招聘流程



关键绩效

截至报告期末，公司及下属子公司员工总数**14,580**人，少数民族员工**1,145**人，少数民族员工占比**7.85%**，残疾人员员工**106**人。

兴发集团员工多元化情况

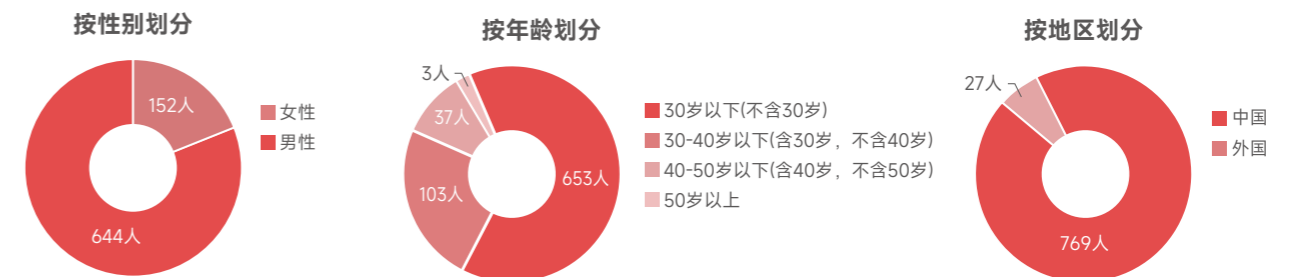


公司在校园招聘与社会招聘均拥有多元化的招聘渠道，涵盖线上招聘平台、社交媒体招聘、线下人才招聘会、行业交流会、高校双选会等多个方面，确保能够广泛吸引并选拔到各类优秀人才，为公司的持续发展注入源源不断的新鲜血液和活力。同时，公司积极响应国家政策，秉持平等、包容的招聘理念，优先录用符合条件的退伍军人，并为残疾人提供就业机会。

招聘渠道

社会招聘	校园招聘
<p>线上招聘：BOSS直聘、前程无忧、应届生求职网</p> <p>现场招聘：人才招聘会、行业交流会</p>	<p>高校合作：与多所国内知名高校建立校企合作关系，包括综合性大学、理工类院校等。</p> <p>高校双选会：参与高校组织的双选会等活动，直接面向学生群体宣传企业文化和招聘需求。</p> <p>线上招聘：利用多个在线招聘平台，如前程无忧、应届生求职网等。</p>

兴发集团新进员工统计



为保障校招生保障合法权益，公司制定《兴发集团2026届校园招聘简章》《关于明确2025年校招大学生工作分配及待遇的通知》《关于下发2026届全日制大学生招聘计划的通知》，明确岗位对口专业需求、人才待遇。2025年，公司校园招聘引进包含清华大学、复旦大学等93所国内外高校的本科及以上大学生共657人，覆盖28个不同省和直辖市，涵盖12个民族。

多元化、平等性与包容性

公司依据《中华人民共和国劳动法》的要求，制定了《关于禁止使用童工、反对用工歧视的规定》，确保应聘者年龄符合国家法定劳动年龄标准，避免误招童工，定期对招聘团队进行反歧视培训，严禁发生任何形式的就业歧视。报告期内，公司未发生任何劳工歧视事件。

公司高度重视女性权益保护拟定《女职工产假时间及待遇的通知》《做好女职工内部退养工作的通知》，保障女性权益。同时，公司施行多项福利政策，致力于让每一位女性员工都能深切感受到关怀与尊重。

女性福利措施

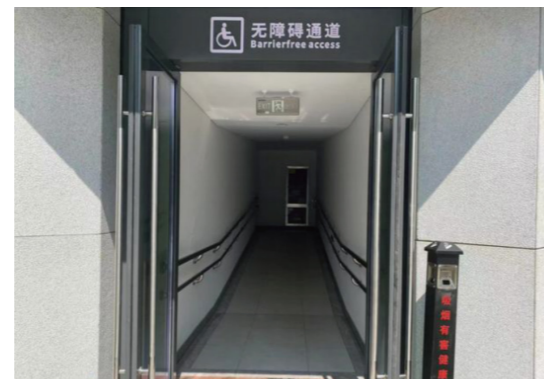
- 通过职代会、座谈会、交流会，聆听女职工的提案，并在会后针对采纳的提案进行研讨、落实；
- 为全体女职工购买特殊疾病及安康保险，协助患病职工进行理赔；
- 开展女职工妇科体检，两年一次；
- 出台二孩、三孩生育相关福利政策，对生育二孩、三孩的职工给予一次性奖励，女员工生育小孩的可享受生育产假1年/次。

公司设置无障碍通道及无障碍电梯等便利设施，满足特殊需求群体的使用需求，彰显公司对平等与包容原则的积极实践。

无障碍电梯



无障碍通道



薪酬与福利

员工薪酬

公司构建公平合理的薪酬体系，以及科学的绩效考核机制。在公司薪酬体系中，员工薪酬主要由基本薪酬与绩效薪酬构成，其中绩效薪酬由人力资源部采用“271”考核原则进行考核，依据员工的工作态度、工作质量、团队建设等方面表现进行评定，充分激发员工的积极性与创新能力，推动员工个人成长，助力公司战略与经营目标的实现。

为确保薪酬管理相关工作的合规，公司发布了《关于进一步规范薪酬管理相关工作的通知》严格各生产经营单位按照公司下发的考核方案评定、分配工资，完成五险一金、企业年金和补充医疗保险的缴纳。

员工福利

公司坚持把职工待遇改善和经营业绩提升摆在同等重要位置，在按照国家规定缴纳“五险一金”的同时，还制定了多项福利政策，让员工共享改革发展成果，全面提升员工的生活品质与工作幸福感。

政策项目	项目明细
社会保障项目	基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险、公积金、年金
津贴、补贴项目	卫生津贴、井下津贴、值班补贴、车改补贴、降温费、独生子女费、评审讲课费、电话费、工地补助、班长津贴(安全责任津贴)、安家费、二孩奖励、夜班津贴、师带徒津贴、技能津贴、工作餐补贴、交通补助、献血补贴、医疗补助、运维补贴、内审员补贴、住房补贴、子女上大学补贴、人才津贴
福利项目	工伤住院期间护理费、一次性伤残就业补助、职工疗养、过节物资、补充医保、困难职工补助、防暑降温物资、体检工作服(非劳动保护性质工服)

关键绩效

员工社会保险覆盖率**100%**。

此外，公司建立、健全长效激励机制，对任职的董事、高级管理人员、核心管理人员、中层管理人员及骨干员工实施员工持股计划等股权激励措施，为关键人才的稳定与价值提升提供保障。

关键绩效

报告期内，公司完成了2025年员工持股计划，共计**1,355**名员工参与认购**26,503**万元。

民主管理

公司秉持对职工权益高度负责的态度，切实地履行职工代表大会工作机构的各项职责，积极构建以职代会为核心形式的民主管理体系，通过持续稳固职代会、工会等关键民主管理载体，推进民主管理朝着规范化、制度化、法治化的方向迈进，全方位维护职工的合法权益。

报告期内，公司规范组织召开职工代表大会，认真对待并办理代表提案，提案办复率达100%，代表满意率在95%以上。

案例：第五届四次职工代表大会

职代会审议通过了兴发集团安全环保十条禁令、企业年金及补充医疗保险、员工手册、职工劳动合同、集体劳动合同等重要项目，充分彰显了民主管理在公司治理中的关键作用。



关键绩效

报告期内，公司召开3次职工代表大会，审议通过项目数7项，工会审议通过项目数7项，工会会员占在职员工的比例100%。

员工沟通渠道

公司高度重视与员工的交流互动，通过员工座谈会、职代会、《兴发集团报》、广播、板报以及OA办公系统，及时传递信息，广泛收集员工诉求。同时，公司管理层定期深入生产一线调研，多次在现场召开专题会议，剖析并解决生产经营难题以及员工工作生活中遭遇的困难，切实为员工排忧解难，充分激发员工的工作热情，营造积极向上的企业氛围。

劳动争议处理

公司制定《人民调解委员会工作办法》，并建立兴发集团人民调解委员会，明确工作职责、工作原则、调解申请人权利义务及调解工作程序等重要事项。在劳动争议发生且尚未提起劳动仲裁时，公司优先与劳动者协商，力求继续履行劳动合同或协商一致解除合同。若无法协商一致，且公司依法需解除劳动合同时，除劳动者存在严重违反规章制度等法定情形外，公司将书面通知工会并征得其书面同意，提前三十天以书面形式通知劳动者，随后在规定期限内为劳动者办理离职手续并出具离职证明。

报告期内

公司及下属子公司共发生9起劳动争议事件，其中已结案4起，基本通过调解的方式妥善解决。

劳动争议处理流程

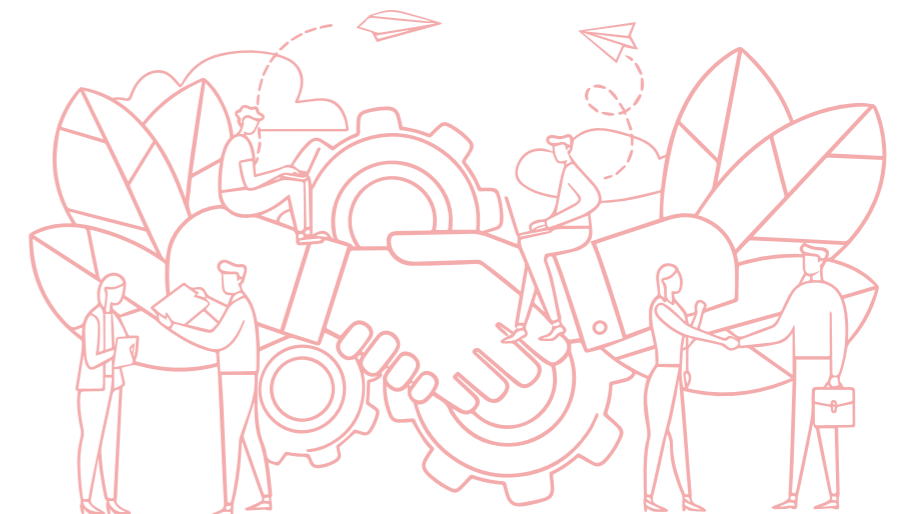


离职管理

公司制定《劳动合同履行相关处理方法》，明确劳动合同履行过程中的各类情形及应对策略，保障双方合法权益，确保合同严格履行。同时，还制定了《员工离职/解雇的程序情况说明》《员工流动管理办法》，阐述员工正常离职或因特殊情况被解雇的完整流程，从申请、审批到后续手续办理等环节，均有清晰规范，确保相关操作合法合规、公平公正，维护公司与员工的良好关系，助力公司稳健运营。

关键绩效

报告期内，公司及下属子公司员工离职数555人，员工总流失率4%，连续4年下降。



员工关怀

员工活动

公司重视员工身心健康与团队凝聚力，通过多元化活动构建积极组织氛围。报告期内开展了春节联欢、亲子团建等团队活动，职工运动会、羽毛球等体育赛事，以及妇女节、五四主题晚会等，满足员工精神文化与社交需求，增强企业向心力。

春节联欢晚会



音乐大篷车



职工运动会



五四活动



国防教育亲子活动



羽毛球联谊赛



员工帮扶

公司秉持人文关怀理念，坚信员工是公司最宝贵的财富，为认真做好年度困难职工走访慰问工作，集团工会制定详细的入户送温暖方案，建立起困难职工关注帮扶的长效机制。报告期内，公司调整了困难职工帮扶政策，明确了困难职工、大病困难职工、大灾困难职工、死亡职工的帮扶对象与帮扶标准，并以公众号推文形式进一步将“送温暖”做深做实，不让每一名职工掉队。

兴发集团员工帮扶措施

- 大病医疗帮扶：针对职工患重大疾病产生高额医疗支出的情况，按自费费用阶梯式给予资金帮扶，缓解医疗压力；
- 工伤困难帮扶：面向工伤致残、生活工作受影响的职工，给予专项资金帮扶，保障基本生活；
- 深度困难帮扶：针对家庭负担重、人均收入低等特别困难职工家庭，给予最高标准专项帮扶，精准解决核心生活困难；
- 相对困难帮扶：面向有子女教育、老人赡养等一般生活困难的职工，给予基础帮扶资金，缓解日常压力；
- 灾害救助帮扶：针对职工遭遇自然灾害、突发意外致生活困境的情况，按损失程度给予资金救助；
- 丧葬补助帮扶：针对在岗离世职工家属，给予一次性专项丧葬补助，缓解家属开支压力，传递企业关怀。

关键绩效

报告期内，公司员工帮扶总支出**150.86**万元，帮扶困难员工总人数**244**人。

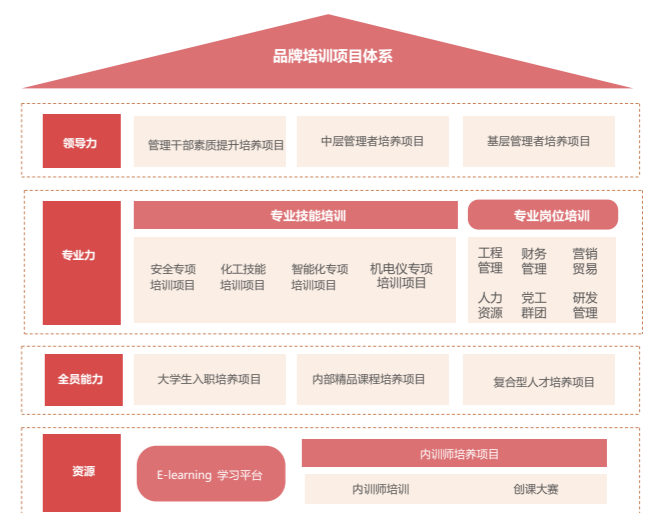
员工培训与发展

员工培训

兴发集团紧扣“打造国内知名化工职业培训品牌”的战略目标，统筹推进“管理升级、资源建设、项目落地、业务拓展”四大任务，制定《员工培训管理办法》，由人力资源部作为公司员工培训的归口管理核心，全面统筹培训管理工作。

公司围绕安全专项、化工技能、智能化专项、业务专项、管理能力及机电仪技能六大专业门类构建了覆盖全员的培训课程体系，并设置了多级进阶路径。培训采用线上线下结合方式，依托网络培训学院及SAP系统建立信息化平台，员工通过平台完成选课、学习与考试，合格后颁发证书，实现培训全过程信息化管理。

兴发集团培训体系



案例：“启航新征程 奋斗正青春”2025年校招大学生入职培训

2025年7月8日，公司举办新员工入职培训开班仪式，来自清华、浙大等93所高校的661名毕业生加入。培训传递“创新、诚信、责任、奋斗”价值观，围绕企业文化、职业转型设置课程，助力新员工快速融入。此次活动体现了公司在人才“引育用留”全链条的投入，为发展夯实人才基础。



校招大学生入职培训

案例：管理干部素质能力提升培训班

2025年6月3日，兴发集团第四期管理干部培训班28天系统培训结业。培训围绕“战略思维—管理能力—数智转型”主线，设置企业战略、数字化转型、新质生产力、财务报表等十六门课程。培训突破传统，采用案例研讨、五维积分考核等方式，并组织实地参访，推动知识向实战转化。



培训班

案例：2025“兴发工匠杯”职工技能大赛

2025年10月24日，公司多名职工参与2025年“兴发工匠杯”职工技能大赛旅游综合服务员项目的培训与竞赛。经过层层选拔，18名复赛选手通过一个月的强化训练，最终取得优异成绩，为青年职工树立了榜样。



职工技能大赛

关键绩效

报告期内，公司及下属子公司员工培训总投入**2,828.5**万元，线下员工培训**134**期**14,259**人次，员工培训总时长**1,423,936**小时，人均培训时长**97.66**小时，员工培训覆盖率**97.8%**。

为规范公司培训师队伍管理，建设高素质培训师队伍，公司坚持“内外并重”原则，制定《培训师管理办法》，由培训中心负责培训师队伍的建设与日常管理工作，包括培训师的选聘、考核等，致力于打造一支高素质、专业化的培训师队伍，为公司培训工作提供坚实保障。

员工晋升

公司高度重视人才发展与任用。一方面，搭建管理、技术、营销、技能四大职业发展通道，为不同类型人才提供成长路径与施展才华的舞台。另一方面，在人才使用上，注重从招聘的大学生中启用优秀人才，通过层层推荐考核、内部公开招考和社会公开招聘等方式，选拔出中基层优秀管理人员与技术人员，激发团队活力。

职业通道图



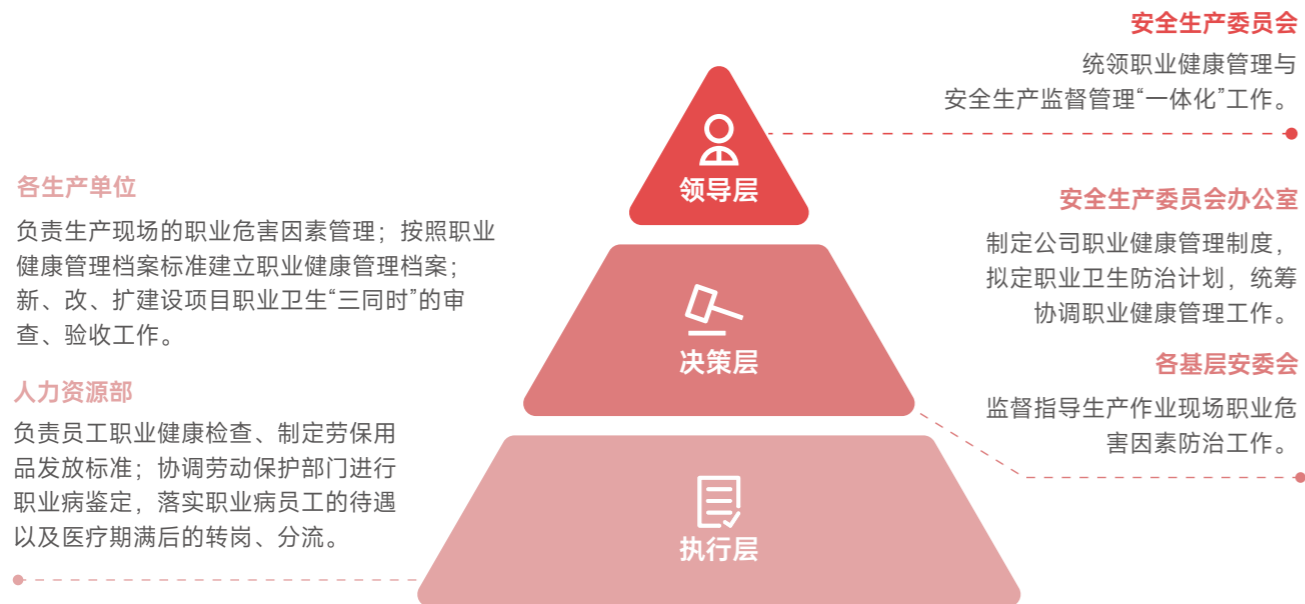
公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》等有关国家法律法规以及《公司章程》《人力资源管理制度》，制定《员工岗位变动工作交接管理办法》，规范公司员工岗位变动时的工作交接管理，人力资源部作为公司员工岗位变动工作交接的归口管理部门，对员工岗位发生变动时的具体工作交接事项进行全过程、全方位控制。

职业健康与安全

治理

兴发集团严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规要求，搭建完善的安全制度与架构，通过组织应急演练，实施隐患排查等措施，全方位保障公司运营安全与员工职业健康，为人才发展与公司稳定运营筑牢安全防线。报告期内公司未发生重大安全生产事故。

由安全生产委员会承担起全面领导与监督安全管理工作的重任，以此强化安全生产管理，有效预防并减少各类安全事故的发生，并制定了《安全管理制度》等相关制度。此外，与员工签订安全生产责任书，确保公司安全生产管理工作全面、细致地覆盖到每一个环节。报告期内，公司通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



职业健康与安全治理架构

为落实安全环保内保主体责任，加强管理，各子公司依据国家法规、政府要求及公司制度，编制《2025年度安全环保内保目标管理责任书》，落实全员安全生产责任制，实施责任考核，明确考核各要素，公示结果并作为奖惩依据。

关键绩效

报告期内，公司及下属子公司总安全生产投入**27,221.24**万元。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证

战略

职业健康与安全议题风险识别评估表

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
健康风险	员工间歇性接触化工原料，可能导致呼吸道疾病、中毒等职业病。	中期	运营	运营成本增加	加强劳动防护用品配备和管理；定期组织员工职业健康体检；优化生产工艺，减少有害物接触。
安全风险	化工生产设备操作复杂，可能发生机械伤害、触电等事故。	短期	运营	运营成本增加	完善安全操作规程，加强员工安全操作培训；定期维护保养设备，安装安全防护装置。
管理风险	职业健康安全管理制度不完善，执行不到位。	长期	运营	运营成本增加	建立健全职业健康安全管理体系；加强内部监督和考核，确保制度有效执行。

职业健康与安全议题机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
技术机遇	智能化技术可实现设备远程监控与自动化操作，减少员工现场作业风险；绿色化学技术能降低有害化学物质使用，从源头上改善工作环境。	中期	运营	运营成本降低	加大研发投入，与科研机构合作，引进和自主研发智能化与绿色化学技术；对员工进行相关技术培训。
政策机遇	国家对企业职业健康安全监管趋严，推动企业改进提升。	长期	运营	运营成本降低	积极响应政策，主动提升职业健康安全管理水平。
人才机遇	良好的职业健康安全环境，吸引优秀人才加入。	长期	运营	营业收入增加	持续优化职业健康安全环境，加强宣传推广。
社会形象机遇	在职业健康安全方面表现突出，提升企业社会形象。	长期	上下游	营业收入增加	加强职业健康安全成果宣传，树立企业良好形象。

影响、风险和机遇管理

风险管理机制

为确保管理措施落地，加强风险管理，公司遵循宜昌兴发制定《关于加强公司风险分级管控有关事项的通知》，强化主体责任、分级检查频次。

识别

严格对照《危险化学品企业安全风险隐患排查治理导则》、危险化学品“两重点一重大”判定标准以及风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系的要求识别风险。

评估

安全风险分A、B、C三个等级：A类最高，指一二级重大危险源、氯化等重点监管工艺及可致重大事故的风险；B类较高，指三四级重大危险源、其他重点监管工艺及重大隐患；C类一般，指公司制度识别的较大风险。

管理

针对不同等级的风险，通过制定并落实技术与管理措施、执行分级检查与专业监督、并辅以严格的责任追究制度，实现风险的动态、分级、精准管控。

应急预案与演练

为认真落实《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国安全生产法》，保障在生产安全事故发生后，有效组织救援，保护员工人身及公司财产安全，公司各生产单位编制《生产安全事故应急预案》，指导生产安全事故的应急救援行动及日常的培训、演练。

公司定期开展安全应急演练，以提升应对突发事件的能力，确保在关键时刻保障公司核心业务持续稳定，将风险损失降至最低。

案例：开展重大危险源专项预案应急演练

2025年5月27日，股份公司本部白沙河化工厂组织开展重大危险源专项预案应急演练，切实强化现场应急处置能力，筑牢安全生产防线。



各单位吸纳员工创建兼职消防队，同时在宜昌、宜都、内蒙古三大园区建立了专职消防队，每日开展巡查，定期与生产单位联动开展应急演练，保障公司内部应急处置的同时联动处置周边企业和社区的应急状况，提升公司的社会影响力。

关键绩效

报告期内，公司及下属子公司开展安全应急演练**1,868**次，参与或观摩演练人次**30,928**人次。

隐患排查

公司高度重视安全生产，积极开展隐患排查工作，各子公司严格按照各级主管部门及公司《治本攻坚三年行动的实施方案（2024年-2026年）》的要求，积极开展安全隐患排查工作。

2025年4月起，公司推行“人人都是安全吹哨人”机制，以“小隐患小奖、大隐患大奖”激励员工主动排查。报告期内，公司共采纳隐患报告2,270项，累计发放奖励31.85万元，有效推动形成“人人讲安全、个个会应急”的企业安全文化。

报告期内，各子公司主要负责人带队，组织各专业小组对标相关行业重大事故隐患判定标准进行自查自纠，未发现重大事故隐患。

关键绩效

报告期内，公司及下属子公司隐患排查按期整改率**100%**。

指标与目标

公司结合行业特性与法规要求，制定一系列全面且具前瞻性的职业健康安全目标，为打造安全健康的工作环境筑牢基础。

目标

一般及以上事故目标为0

外部检查重大隐患数为0

危险化学品及民爆物品流失事件为0



指标	单位	2025年
安全票证使用率	%	100
员工上岗持证率	%	100
防护用品使用率	%	100
各类固体废物、危险废弃物综合利用和安全处置率	%	100
“三级”安全教育合格率	%	100
“三项人员”持证率	%	100
每亿营收因工死亡人数	人	0

安全生产措施

安全事故管理

在公司生产运营中，安全生产始终是重中之重。一旦发生生产安全事故，各层级人员迅速响应，各部门、各小组紧密协作，高效开展一系列应急举措，全力保障员工生命安全，降低事故损失。

安全培训与文化建设

公司制定《2025年度培训计划》，积极开展全方位、多层次的安全培训活动，培训内容丰富多元，涵盖各类安全法律法规、安全领导力、仪表安全等专业板块培训，强化员工对生产流程中关键环节的安全把控，全方位提升员工安全素养与业务能力。

案例：“用科学的方法管理重大危险源”安全教育培训

2025年6月27日，兴瑞公司开展“用科学的方法管理重大危险源”安全教育培训，180余名管理干部参加培训，全面提升管理团队对重大危险源的认知水平。



案例：“亲属安全寄语”活动

2025年6月18日，泰盛公司开展了一场充满温情的“亲属安全寄语”活动。此次活动突破传统模式，采用“线上+线下”结合、多形式呈现的创新方式。



关键绩效

报告期内，公司及下属子公司开展职业健康与安全培训**196,848**人次，培训覆盖率**100%**。

承包商安全管理

公司制定《承包商管理制度》，加强对承包商单位管理，对承包商开展安全培训，提升承包商安全意识与服务水平，切实保障员工生命财产安全，从源头上预防各类事故的发生。

职业健康保障

职业危害防护措施

为深入贯彻落实职业病防治工作的决策部署，公司积极行动，多管齐下，通过配备完善的职业病防护设施、在工作场所张贴醒目警示标识等措施，确保员工作业安全。同时，为每位员工建立职业健康监护档案，一人一档，实时跟踪健康状况，全方位保障员工的职业健康。



2025年4月30日，宜昌市中心人民医院在后坪磷矿开展义诊活动

职业危害因素检测与职业健康体检

公司始终将员工职业健康放在首位，严格依照《中华人民共和国职业病防治法》的要求，制定《职业病诊断鉴定和待遇落实管理办法》，从制度层面保障员工权益。公司定期组织职业健康监护，通过全面体检，力求尽早察觉职业性损伤。同时，按时对工作场所的危害因素进行检测，全方位守护员工健康。报告期内，公司聘请第三方检测机构对职业病危害因素进行检测，并出具职业病危害因素检测报告。

关键绩效

报告期内，公司及下属子公司员工体检覆盖**100%**，职业病危害因素检测率**100%**，职业病危害因素监测合格率**100%**，职业病发生率**0%**，工伤率**0.137%**。

HSE安全管理信息化平台

HSE安全管理信息化平台是以湖北省“12345”安全管理模式为核心，功能覆盖组织机构和职责、危险源（安全风险）管理、法律法规与企业制度、危险作业管理、应急管理、事故处理、一人一档、教育培训与证书等安全管理要素，同时提供统计报表、手机APP等管理功能的一套符合兴发安全生产管理特点的信息化平台。



HSE安全管理信息化平台

聚力益行

乡村振兴

兴发集团秉持强烈的社会担当，持续在乡村振兴领域发力。公司聚焦前期重点扶贫地区——兴山县树崮坪村与茅草坪村，布局产业帮扶、基础建设、人才培育等工作，全方位助力两村经济发展与民生改善，巩固脱贫攻坚成果。

关键绩效

报告期内，公司及下属子公司乡村振兴投入**163.87**万元。

案例：茅草坪村定点帮扶

公司驻茅草坪村工作队推进乡村振兴帮扶。争取资金15万元建设提水工程，解决二组村民用水难题；推动乡村规划公示，完善基建。依托3,500亩核桃产业，强化技术支持和品牌建设，开展消费帮扶。落实防返贫监测，助2户消除风险，并提供稳定就业。以“党建+产业+基建”多维发力，体现企业社会责任，为乡村振兴提供可复制经验。



提水系统



核桃果园

案例：树崮坪村定点帮扶

公司驻树崮坪村工作队围绕“五大振兴”推进帮扶。发展党员3名，开展主题党日12次；落实雨露计划等政策惠及49人次；推动15亩高山蔬菜种植、光伏二期产业；建设便民桥、编制村庄规划；防返贫监测全年无新增户；组织环境卫生评比等活动16场，提升乡风文明；全年走访412户村民，解决困难，增强获得感与幸福感。



社会贡献

公司积极响应各项公益号召，密切关注妇女儿童群体的切实需求，同时与诸多公益组织建立紧密合作，用实际行动深度融入社会公益活动，持之以恒地为公益事业添砖加瓦。

关键绩效

- 报告期内，公司及下属子公司对外捐赠**1,257.69**万元。
- “十四五”期间，公司及下属子公司对外捐赠**30,733.36**万元。

案例：大爱之举，爱心相“髓”

2025年1月9日，子公司泰盛化工员工在宜昌市中心人民医院成功完成造血干细胞捐献，215毫升混悬液为一名恶性血液病患者点燃生命希望，成为宜昌市2025年首例捐献者。



公司看望捐献者

案例：兴发集团海外公司接力践行全球社会责任

2025年12月，印尼艾莫克公司向苏门答腊岛洪灾灾区捐赠生活物资并设房屋维修基金；加纳邦农公司于农民节期间向当地捐赠拖拉机等农用物资支持农业发展。此举践行了公司“全球化布局、本地化担当”理念，深化了与东道国的合作，强化了海外责任形象。



向当地社区捐赠物资

04

行稳致远 夯实发展根基

本章所响应的SDGs

16 和平、正义与
强大机构

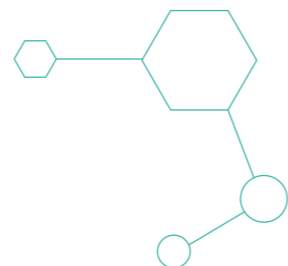


17 促进目标实现的
伙伴关系



本章所涉及的ESG重要议题

- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 尽职调查



党建引领

组织建设

兴发集团党委紧密围绕企业实际，持续加强和改进党建工作。每年公司根据机关部和子公司的调整情况，灵活对基层党组织进行优化调整。在党组织建设中，公司严格遵守国家法律法规和相关制度，同时严格遵循公司内部制定的各类规章制度，确保党建工作的规范化、制度化。

截至报告期末，股份公司党委隶属于中共宜昌兴发集团有限责任公司委员会，下设7个党委，83个党支部，为公司党建工作提供坚实的组织保障，确保党的方针政策在公司内部深入贯彻和有效执行。

党建活动

公司高度重视党性教育工作，通过组织多次集体学习与党课讲解，不断深化党员干部对党的理论和纪律的认识。为确保学习教育有序进行，公司制定了《兴发集团深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作清单》，明确学习内容和目标，强化党员的政治素养和党性修养。

案例：庆祝中国共产党成立104周年大会

2025年6月，公司召开庆祝中国共产党成立104周年大会，举行了2025年新发展党员集中入党宣誓仪式，讲授了深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课。会议强调要坚持党建引领，融入生产经营，发挥党员先锋模范作用。



案例：党务工作培训

2025年3月，公司举办党务工作培训，230余名党务工作者参加。培训邀请省委统战部、市委党校等专家授课，围绕学习贯彻党的二十届三中全会精神、党务工作应知应会、统一战线工作、人工智能赋能宣传等开展专题培训，提升党务工作者政治素养和履职能力。



规范公司治理

公司治理

公司致力于构建一个高效、透明的治理体系，严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司治理准则》等法律法规，不断优化《公司章程》《董事会议事规则》等内部管理制度，明确股东会、董事会、经理层及各部门的具体职责，持续完善治理架构，为公司的长远发展奠定坚实的基础。

股东会

股东会是公司的最高的权利机构，公司严格按照《上市公司股东会规则》等相关法律法规的规定，规范召集和召开股东会，股东会提供现场表决和网络表决多种形式，扩大股东参与股东会的比例，充分听取参会股东意见，公司控股股东亦严格规范自身行为，通过股东会依法行使股东权利。

同时，强调平等对待所有股东，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位，并能充分行使自己的权利。公司以现场会议形式召开，并采用安全、经济、便捷的网络投票方式为股东参加股东会提供便利。同时，对影响中小投资者利益的重大事项，中小投资者表决使用单独计票，切实保护了中小股东的合法权益。报告期内，公司修订了《股东会议事规则》。

关键绩效

报告期内，公司召开股东会3次，其中年度股东会1次，临时股东会2次，股东会共审议通过议案24项。

董事会

董事会作为公司日常运营的核心决策机构，在公司发展中肩负着至关重要的职责，公司为进一步提升运作规范性与决策科学性，报告期内公司修订《董事会议事规则》，完善董事会的各项议事程序、决策流程以及董事的权利与义务，使董事会在进行战略规划、投资决策、监督管理层等工作时有章可循，确保每一项决策都能经过充分讨论与审慎考量，有效保障公司运营沿着正确方向稳健前行。

关键绩效

报告期内，公司召开董事会会议6次，共审议通过议案37项，平均出席率100%。

● 董事会专门委员会

董事会下设审计委员会、提名薪酬及考核委员会、发展战略委员会三个专业委员会，并制定对应的实施细则，以提升决策的专业性和科学性。各专业委员会分工明确，相互协作，为公司的战略决策提供有力支持，确保公司各项决策的精准执行，为公司的持续发展贡献力量。

董事会专门委员会情况

董事会专门委员会	召集人	成员人数	独董人数	独董占比
审计委员会	独立董事	5人	5人	100%
提名薪酬及考核委员会	独立董事	5人	5人	100%
发展战略委员会	董事长	7人	5人	71%

关键绩效

报告期内，公司召开发展战略委员会会议4次，共审议通过议案5项；审计委员会会议6次，共审议通过议案14项；提名薪酬及考核委员会会议3次，共审议通过议案7项。

● 董事会多元化构成

公司秉持国际通行的ESG治理准则，将董事会多元化作为完善现代企业治理体系的核心抓手，积极推进董事会多元化建设，涵盖性别、年龄、学历等维度。公司董事会共计13名董事，其中女性董事1名，占比7.69%。董事会成员拥有深厚的专业功底和丰富的实践经验，覆盖多个行业领域，包括：企业管理、金融、财务、化工、安全环保、法律与合规、ESG与可持续发展。

姓名	性别	职务	年龄	学历	专业背景						
					企业管理	金融	财务	化工	安全环保	法律与合规	ESG与可持续发展
李国璋	♂	董事长	60	硕士	●			●		●	●
程亚利	♂	董事、总经理	44	本科	●	●				●	
胡坤裔	♂	副董事长	58	硕士		●	●			●	●
王杰	♂	董事、常务副总经理	53	本科				●	●		
王琛	♀	董事、副总经理、财务负责人	48	本科		●	●				
袁兵	♂	董事	58	本科	●				●		
崔大桥	♂	独立董事	69	硕士			●				
蒋春黔	♂	独立董事	56	硕士		●					
俞少俊	♂	独立董事	63	硕士				●			
杨光亮	♂	独立董事	61	硕士				●			
曹先军	♂	独立董事	70	本科				●			
薛冬峰	♂	独立董事	58	博士				●			
胡国荣	♂	独立董事	63	博士				●			

● 董事会独立性

公司高度重视独立董事在公司治理中的关键作用，修订了《独立董事工作细则》，明确了选任标准确保人选的独立性，通过赋予独立董事特别职权和前置审核权保障、专门的会议机制确保独立董事对各项议案作出独立、客观、公正的判断，切实维护中小股东利益。

各独立董事以现场或通讯方式参与全部董事会会议，全面参与3个董事会专门委员会工作——审计委员会、提名薪酬及考核委员会、发展战略委员会独立董事占比均过半，审计委员会召集人具备深厚会计专业背景。公司定期或不定期组织独立董事专门会议，为其对公司经营发展提供专业、客观的建议，促进提升董事会决策水平提供支撑。

董事、高管薪酬管理

公司依据《公司法》及相关法律法规，并参照《公司章程》的规定，制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，由提名薪酬及考核委员会负责制定董事、高级管理人员的薪酬标准与考核方案，对董事、高级管理人员进行全面、客观的绩效评价，股东会和董事会分别进行审议批准，确保激励机制的公正性和有效性。

关键绩效

报告期内，公司支付董事和高级管理人员报酬(含离任)2,273.64万元。

保护投资者权益

信息披露

兴发集团严格遵循上交所《上市公司信息披露管理办法》等相关要求，制定相关制度确保公司对外披露信息的准确性和时效性。公司修订了《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《外部单位报送信息管理制度》《重大内部事项报告制度》《内幕信息管理制度》，保障广大投资者及利益相关方的知情权，加强信息的内部管理和外部透明度。此外，公司还制定了《信息披露暂缓与豁免管理制度》，为公司处理敏感信息的披露问题规范了内部审批流程和管理要求规范，确保公司在合法合规的前提下履行信息披露义务。

报告期内，公司获得上海证券交易所信息披露考核A级评价。

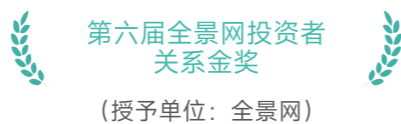
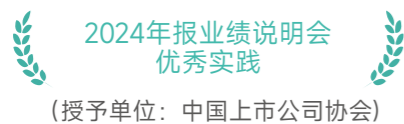
关键绩效

报告期内，公司共披露定期报告4份，临时公告及上网文件近140份，因信息披露方面违规而受到处罚0次。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，报告期内修订《投资者关系管理制度》，强化对中小投资者服务与诉求回应，并将沟通内容拓展至ESG、股东权利及风险挑战等方面。

公司设专人专岗负责投资者关系管理，在合规前提下及时回应投资者关切，并通过多渠道持续开展沟通交流。报告期内，公司组织业绩说明会，参与2025年湖北辖区上市公司投资者网上集体接待日，积极参加投资者策略会并接待投资者调研，同时依托第三方信息平台及时发布公司业绩及重要动态。凭借在投资者关系管理方面的持续努力，公司获得多项荣誉。



案例：“提质增效强信心 稳中求进促发展”——湖北辖区上市公司2025年投资者集体接待日活动暨2024年度业绩说明会

2025年6月12日，公司举办投资者集体接待日暨2024年度业绩说明会，就财务表现、业务规划、产能进展等投资者关切问题，通过在线平台进行详细解答与互动，增强了投资者对公司的了解与信任。



关键绩效

接待投资者现场调研、参加券商策略会以及线上交流150余场，召开业绩说明会4场；接听投资者电话500余次；上证E互动回答投资者问题140余条；披露投资者关系活动记录表9份。

股东回报

公司高度重视股东回报，在《公司章程》的指导下，构建公正透明的利润分配体系，从而实施合理的利润分配方案，以实际行动回应股东的信任与支持，为股东创造更加稳健和可持续的回报。

利润分配情况

年份	每股现金分红 (单位：元/股)	派现总额(含税) (万元)	占归属于上市公司股东 净利润的比例(%)
2023年	1	86,200.18(含回购注销)	62.52
2024年	1	110,325.52	68.89
2025年(拟派)	0.5	59,809.47	40.09

1.根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号—回购股份》规定，上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算。

2.2025年度的分红预案已经公司十一届十五次董事会审议通过，尚需股东会审议。

合规经营与风险管理

合规经营

合规管理体系

兴发集团以“牢固树立依法合规经营、守法遵规人人有责的合规理念，积极构建全员守法诚信的合规文化，不断健全合规管理体系，为公司的高质量发展保驾护航”为合规管理方针，制定了《合规管理制度》《合规性评价控制程序》和《合同管理制度》等制度。由合规委员会负责确认合规战略与目标，构建合规管理体系，审定重大制度与方案，并指导监督评价管理工作。

报告期内，公司修订完善了《股东会议事规则》《董事会议事规则》等29项制度，其中新增3项，注销1项，确保其符合最新监管要求与公司实际。在此基础上，同步优化了41项业务与管理流程，强化了流程中的合规管控节点。截至报告期末，公司通过了GB/T35770-2022/ISO37301:2021合规管理体系的认证。



合规管理体系认证

合规管理措施

公司根据《内部控制检查评价与考核办法》等制度，大力推进合规管理，定期全面审查运营流程。2025年，公司围绕高风险业务与关键管理环节，重点对生产物资采购、矿山单位运营及境外子公司等重要领域的合规制度执行情况开展了专项调研与检查。通过深入排查，识别出合规执行短板，推动相关单位及时整改，促进了合规要求在业务一线的有效落地。报告期内内部控制评价报告显示未发现合规风险与内部控制缺陷。

合规文化

为进一步提升合规管理质效，公司针对不同岗位的高风险合规场景，为员工开设针对性的法律培训课程，除公司组织的培训外，部门内部也会进行不定期法律培训学习。

案例：企业合规法律风险管理培训

2025年4月17日，公司进行了企业合规法律风险管理培训，帮助员工认识企业合规及合规管理的重要性，了解劳动关系法律风险，掌握合同常见法律问题基本的处理技能。



法律培训情况

指标	单位	2025年
开展法律培训次数	次	30
开展法律培训时长	小时	88
参与法律培训人次	人次	3,900
参与培训法务人员人数	人次	17

进出口合规管理

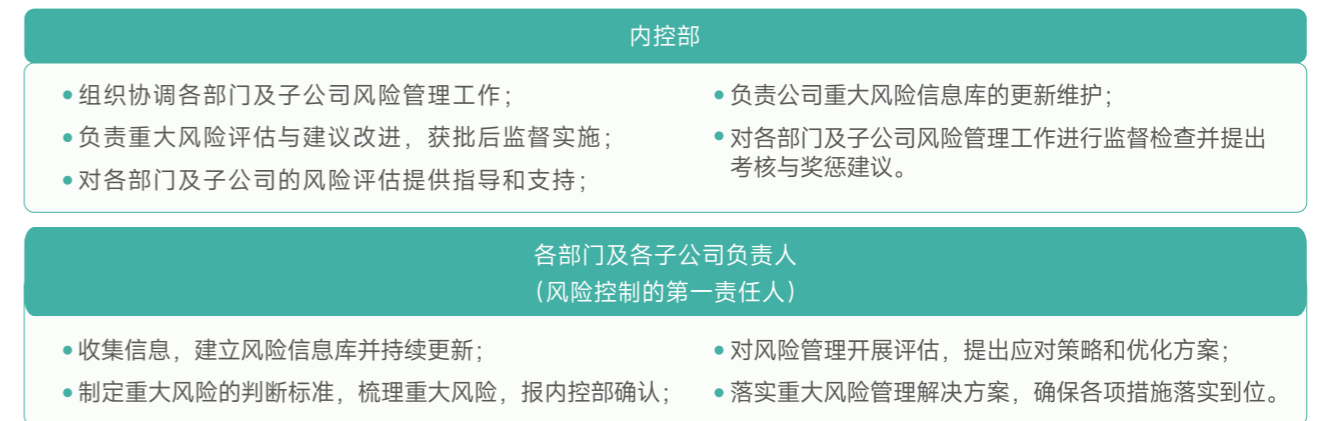
为匹配公司出海业务发展，确保进出口业务合规性，公司制定了《涉外业务管理制度》，构建了全流程、分级化、权责清晰的涉外业务风控体系：事前分级评审与审核；事中对合同、单据、金融工具及沟通流程精细化规范；事后有明确的责任追究条款确保制度有效执行。由香港兴发作为涉外业务的管理单位，负责业务全流程管理，包括组织评审会议、监督事前评审与合同审核、检查执行情况并提供分析，同时为业务开展提供专业支持，并牵头处理风险与纠纷。报告期内，公司未发生涉外业务不合规事件。

风险管理

风险管理体系

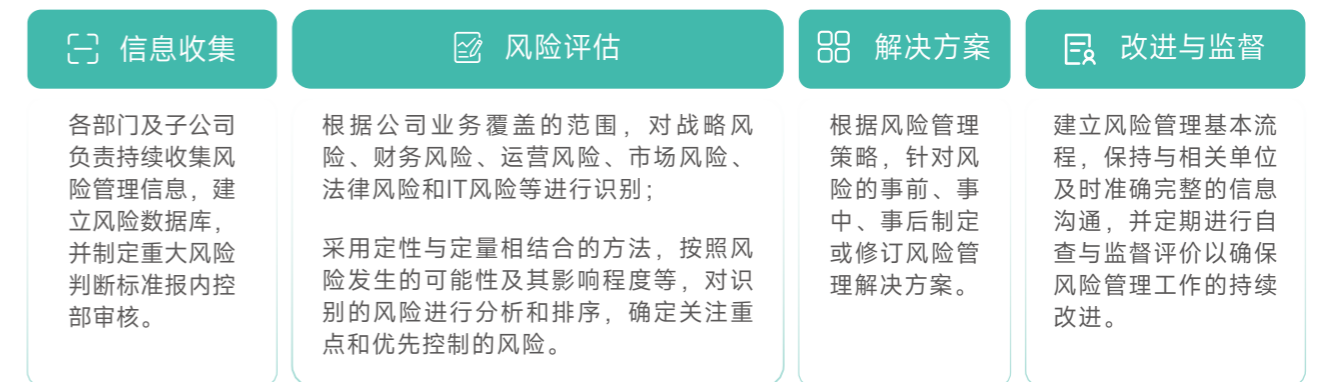
公司严格遵循相关法律法规与内部制度，制定《风险管理制度》《内部控制评价管理制度》，搭建全面且严密的风险管理体系，由内控部负责组织、协调、指导和监督公司各部门及各子公司的风险管理工作。

风险管理体系架构



风险控制管理

公司通过内部审计进行风险评估，风险管理流程涵盖信息收集、评估、策略制定、改进监督等关键步骤，系统地识别潜在风险并制定应对方案，确保风险得到有效控制。



关键绩效

报告期内，公司完成财务审计报告**44**份，工程项目结算审计报告**523**份。

报告期内，内控部根据公司风险管理制度要求，组织财务部、投资发展部、安全环保部、质量管理部、法务部、计划考核部、市场部、人力资源部、董秘办、信息中心等部门完成了2025年度的风险管理工作。共计识别评估风险353项，与上年度持平。其中A类重大风险37项、B类较大风险166项、C类一般风险150项。

风险管理培训

公司注重提升员工风险意识，积极开展风险培训，增强员工对风险的认识与应对能力，从而构建起坚实、全面的风险管理体系。

案例：合同法律风险培训

2025年，公司进行了企业合同法律培训，组织开展企业合同法律实务专题培训。培训涵盖合同全生命周期管理要点，结合案例解析常见法律风险与争议解决策略，强化了法务及业务人员的专业能力与风险意识，为业务开展筑牢合规根基。



税务管理

公司高度重视税务管理，制定并定期优化《税收风险管理办法》等相关制度，明确纳税义务与职责界定，密切关注税收政策变化，及时调整以应对潜在风险，以确保税务操作的规范性。

公司利用增值税发票电子化改革，通过搭建总局直连平台，完成ERP系统与税务系统的数据智能链接，促进财务管理电子化、智能化。同时，优化税务系统功能，支持多税种自动申报、数据校验，设立税务共享中心，提高处理效率，整合数据支持决策，强化风险监控，有效降低税务风险，带动企业全面数字化转型。



公司定期组织财税分享与培训，提升税务管理人员合规意识和专业能力，成立税务共享中心，明确职责分工。同时，建立沟通机制，加强内部交流，注重跨部门协作，确保税务工作与整体运营协调一致，有效降低税务风险。

案例：财务人员培训

2025年9月，公司财务部联合策划开展2025年度财务系统培训，旨在推动财务人员从核算角色向战略价值创造者转型，以更高标准的提升专业水平，以更全球化的视野推动财务管理升级。



恪守商业道德

兴发集团严格遵循《公司法》《中华人民共和国反垄断法》等各项规定，坚守商业道德底线，秉持公平竞争原则，通过建立健全内部管理制度，强化员工法制教育与职业道德培训，推进经营活动合法合规，以实际行动践行企业社会责任，树立行业典范，为构建健康有序的市场环境贡献力量。

商业贿赂及反贪污

管理体系

公司遵照《合规管理制度》的要求，构建了反商业贿赂管理体系，在日常运营中，与业务伙伴全面签订廉洁协议，明确双方在商业往来中的廉洁准则，以实际行动筑牢廉洁防线。同时，设立多维度举报渠道，畅通监督反馈路径，大力推动廉洁文化建设，让廉洁意识渗透到企业的各个角落，全力营造风清气正的营商环境，护航企业稳健前行。

报告期内，公司纪委自觉接受集团纪委的统一领导，严格按照集团纪委工作部署，常态化开展监督检查，并根据掌握的举报线索组织开展专项检查，切实强化日常监督执纪。

管理措施

为营造廉洁氛围，公司及子公司在办公区域、工厂等各处设置大量廉洁标语，并设立廉洁书吧。同时，定期开展培训活动，通过真实案例剖析、法律法规解读，让员工深刻认识到廉洁从业的重要性。此外，公司还定期发布微信公众号廉洁推文，以图文并茂的形式，将廉洁理念传递给员工，从日常细节强化廉洁意识，让廉洁观念深深扎根员工内心。报告期内，廉洁协议书签署率100%。

关键绩效

报告期内，开展警示教育25场次，覆盖4,000余人次。管理层参加反腐败培训时长43,900小时；参与反腐败培训的管理层人数878人；管理层反腐败培训覆盖率100%。



廉洁书吧



廉洁培训



公众号廉洁提示

案例：党风廉政建设工作会议

2025年2月6日，公司召开党风廉政建设工作会议，学习中央精神及纪委监委部署，总结2024年工作，安排2025年任务。会议要求学深悟透重要讲话精神，增强从严治党自觉；以严标准深化反腐败斗争，推进政治监督精准常态化；压实主体责任，完善监督体系，为“千亿兴发，世界一流”建设提供坚强保障。



举报投诉机制

公司设立多种举报渠道，以便员工及社会各界能够便捷地反映可能存在的违规行为，并采取一系列保密和保护措施，确保举报人的信息安全与合法权益不受侵害。

举报渠道

邮箱: xftjiwei@163.com

电话: 0717-2588616

地址: 湖北省宜昌市兴山县古夫镇高阳大道58号812室

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律规范，致力于维护公平、公正的市场竞争环境，坚决反对任何形式的垄断行为，确保经营活动中不存在滥用市场支配地位、限制或排除竞争的情况。同时，积极倡导公平竞争，通过诚信经营和优质服务，为消费者和行业伙伴创造更多价值，共同推动市场经济的繁荣发展。

附录

ESG绩效总览

环境绩效

指标	单位	2025年
环境合规管理		
环保投入总金额	万元	75,731
其中：环保设施运行费用	万元	41,980
环保培训次数	次	2
环保培训参加人次	人次	114
环保培训时长	小时	2,304.00
污染物排放		
废气污染物种类排放情况		
氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	673.62
二氧化硫 (SO ₂) 排放量	吨	917.38
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	32.69
颗粒物 (PM) 排放量	吨	135.96
生产型企业废水排放情况		
废水排放量	万吨	2,206.48
废水排放强度	吨/单吨产品	1.12
	吨/万元营收	7.53
重点排污单位废水排放情况		
重点排污单位废水排放量	万吨	1,244.27
重点排污单位废水排放强度	吨/单吨产品	0.63
	吨/万元营收	4.25
重点排污单位废水污染物种类排放情况		
化学需氧量 (COD)	吨	614.78
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	41.74
总磷 (以P计)	吨	5.99

指标	单位	2025年
废弃物处理		
固体废弃物排放情况		
废弃物产生量	万吨	531.72
其中：有害废弃物	万吨	7.18
其中：无害废弃物	万吨	524.54
废弃物产生强度		
其中：有害废弃物	吨/万元	0.02
	吨/单吨产品	0.0037
无害废弃物	吨/万元	1.79
	吨/单吨产品	0.27
水资源利用		
耗水量	万吨	2,367.25
耗水强度	吨/单吨产品	1.21
	吨/万元营收	8.08
能源利用¹		
综合能耗		
直接能源消耗总量	万吨标准煤	124.70
其中：煤炭	万吨标准煤	114.76
柴油	万吨标准煤	0.89
天然气	万立方米	6,488.47
电极	万吨标准煤	0.42
间接能源消耗总量	万吨标准煤	76.68
其中：电力	万吨标准煤	65.58
热力	万吨标准煤	11.11
绿色电力使用总量	亿千瓦时	9.80

¹ 折标煤系数取自《综合能耗计算通则》(GB/T2589—2020)

指标	单位	2025年
能源消耗总量	万吨标准煤	201.38
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.69
清洁能源消耗总量	吨标准煤	20.74
应对气候变化		
温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	636.44
其中：直接温室气体排放量（范围一）	万吨二氧化碳当量	366.57
间接温室气体排放量（范围二）	万吨二氧化碳当量	269.87
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/单吨产品	0.32
通过碳足迹认证产品数量	个	26
碳配额交易规模	万吨	13.29

² 注1：温室气体排放量核算范围为纳入公司合并财务报表范围内的生产型企业；

注2：范围一排放主要来源于煤炭、柴油、汽油、天然气等化石燃料燃烧，以及电极、碳酸盐等工业生产过程排放。相关排放因子均参考《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》的缺省值，其中生产过程排放因子结合公司检验分析数据测算确定；

注3：范围二排放主要来源于外购电力及蒸汽（热力）消耗。电力排放因子方面采用2023年全国电网平均排放因子（0.5306kgCO_{2e}/kWh）；热力排放因子采用《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》中的0.11吨CO_{2e}/GJ；

注4：本表所披露的温室气体排放数据均由公司基于相关方法学自主测算，尚未经第三方机构核查。

产业绩效

指标	单位	2025年
创新驱动		
研发投入	亿元	13.19
研发投入占营业收入比例	%	4.5
研发团队总人数	人	1,749
研发人员占员工总人数比例	%	12
按学历划分		
本科	人	849
硕士研究生	人	830
博士研究生	人	70
按年龄划分		
30岁以下（不含30岁）	人	608
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	848
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	236
50岁及以上	人	57
创新激励奖金	万元	2,354
申报并获批各类科技产品数量	项	38
批复科技项目奖励资金（不含人才项目）	万元	1,093.50
实施计划创新项目数量	项	116
报告期内公司获得奖项数量	项	4
公司主导或参与制定标准数量	项	119
其中：国际标准	项	2
国家标准	项	37
行业标准	项	43
团体标准	项	36
地方标准	项	1
授权专利累计数	项	1,743
每百万元营收有效专利数	件/百万元	0.060
其中：授权发明专利累计数	项	627
授权实用新型专利累计数	项	1,116
PCT累计数	项	1

指标	单位	2025年
报告期内新增专利数	项	343
其中：授权发明专利新增数	项	136
授权实用新型专利新增数	项	207
PCT新增数	项	1
软件著作权累计数	项	46
商标累计数	项	233
每百万营收软件著作权数量	项/百万元营收	0.00795
发表论文累计数	篇	258
专精特新企业	个	5
国家高新技术企业	个	13

产品和服务安全与质量

产品合格率目标完成率	%	100
年度质量内审次数	次	8
聘请第三方机构抽检次数	次	210
抽检合格率	%	100
产品召回数量	件	0
产品召回比例（须回收的已售（或已运送）产品的百分比）	%	0
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	0
质量培训人次	人次	380
人均质量培训总时长	天	29.89
质量培训次数	次	8
客户投诉数量	次	1
客户投诉处理率	%	100
客户满意度	%	91

可持续供应链

供应商总数	家	280
拥有质量管理体系认证的供应商数目	家	67
拥有环境管理体系认证的供应商数目	家	44
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	家	45
供应商廉洁协议签署率	%	100

指标	单位	2025年
信息安全与隐私保护		
数据安全 / 客户隐私保护相关培训平均时长	小时	1
参与数据安全/客户隐私保护相关培训的人次	人次	16,658
数据安全 / 客户隐私保护相关培训覆盖率	%	90
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0

社会绩效

指标	单位	2025年
员工权益保障		
员工总人数	人	14,580
其中：少数民族员工数	人	1,145
残疾人员员工数	人	106
少数民族员工占比	%	7.85
劳务派遣人员	人	769
按性别划分员工数		
女性	人	3,174
男性	人	11,406
按年龄划分员工数		
30岁以下（不含30岁）	人	3,454
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	5,578
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	3,722
50岁及以上	人	1,826
按地区划分员工数		
中国大陆	人	14,359
港澳台地区	人	9
国外	人	212
按职级划分员工数		
高级管理层	人	14
中级管理层	人	903
其他员工	人	13,663

指标	单位	2025年
按教育程度划分员工数		
本科以下	人	9,517
本科	人	4,188
硕士	人	802
博士	人	73
按职能划分员工数		
生产	人	11,193
技术	人	2,097
销售	人	726
财务	人	124
行政	人	440
员工流动情况-流进		
新进员工数	人	796
按性别划分的新进员工		
女性	人	152
男性	人	644
按年龄划分新进员工		
30岁以下(不含30岁)	人	653
30-40岁(含30岁, 不含40岁)	人	103
40-50岁(含40岁, 不含50岁)	人	37
50岁及以上	人	3
按地区划分新进员工		
中国内地	人	769
国外	人	27
员工流动情况-流出		
员工离职数	人	555
员工总流失率	%	4
薪酬与福利		
社会保险覆盖率	%	100
参加员工持股计划人数	人	1,355
员工持股计划认购股份金额	万元	26,503

指标	单位	2025年
民主管理		
职工代表大会召开次数	次	3
职代会审议通过项目数	项	7
工会审议通过项目数	项	7
工会会员占在职员工的比例	%	100
劳动纠纷案件的数量	宗	9
劳动纠纷结案数量	宗	4
员工关怀		
员工帮扶总支出	万元	150.86
帮扶困难员工总人数	人	244
员工培训与发展		
员工培训投入	万元	2,828.50
线下员工培训期数	期	134
员工培训总时长	小时	1,423,936
接受培训总人次	人次	14,259
员工培训覆盖率	%	97.80
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	97.66
职业健康与安全		
隐患排查整改率	%	100
安全生产投入金额	万元	27,221.24
安全应急演练	次	1,868
观摩应急演练	人次	30,928
参与安全培训人次	人次	196,848
安全培训员工覆盖率	%	100
工伤率	%	0.137
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100
职业病发生率	%	0
员工体检覆盖率	%	100

指标	单位	2025年
社会贡献		
公司对外捐赠投入金额	万元	1,257.69
“十四五”期间公司对外捐赠投入金额	万元	30,733.36
乡村振兴投入金额	万元	163.87

治理绩效

指标	单位	2025年
经营绩效		
营业收入	百万元	29,299.52
党建引领		
公司党委数量（含本级党委）	个	7
党支部数量	个	83
公司治理		
股东会召开总次数	次	3
其中：年度股东会	次	1
临时股东会	次	2
股东会审议通过事项	项	24
董事会成员人数	人	13
按性别划分		
男性	人	12
女性	人	1
按类型划分		
独立董事	人	7
非独立董事	人	6
董事会及专门委员会运作情况		
董事会召开次数	次	6
董事会审议通过事项	项	37
董事会平均出席率	%	100
审计委员会人数	人	5
召开审计委员会会议次数	次	6
审计委员会审议通过事项	项	14

指标	单位	2025年
发展战略委员会人数	人	7
召开发展战略委员会会议次数	次	4
发展战略委员会审议通过事项	项	5
提名薪酬及考核委员会人数	人	5
召开提名薪酬及考核委员会会议次数	次	3
提名薪酬及考核委员会审议通过事项	项	7
董事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）	万元	2,273.64
保护投资者权益		
披露定期报告份数	份	4
披露临时公告及上网文件份数	份	140
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0
接待投资者现场调研现场调研、参加券商策略会以及线上交流场次	场	150余
召开业绩说明会场次	场	4
接听投资者电话次数	次	500余
在上证E互动回答投资者提问总数	条	140余
披露投资者关系活动记录表份数	份	9
每股现金分红	元/股	0.5
派现总额（含税）	万元	59,809.47
派现总额占归属于上市公司股东净利润的比例	%	40.09
合规经营与风险管理		
开展法律培训次数	次	30
开展法律培训时长	小时	88
参与法律培训人次	人次	3,900
参与培训法务人员人次	人次	17
完成财务审计报告份数	份	44
完成工程项目结算审计报告份数	份	523
恪守商业道德		
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人次	人次	4,000余
管理层参与反腐败培训时长	小时	43,900
管理层参与反腐败培训人数	人	878
管理层反腐败培训覆盖率	%	100

指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	/	P1.1/P1.2	第四条/第六条	
董事长致辞	2-22	/	P2.1	/	
走进兴发集团	2-1/2-6/2-8/2-9/2-28/201-1	/	P3.1/P3.2/P3.3	/	
可持续发展治理	可持续发展目标与愿景	/	/	G1.1.11	第十一条/第十九条
	可持续发展治理架构	2-13/2-14/2-22	G1.1.1	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.5/G1.1.6/G1.1.8	第十一条/第十二条/第十八条
	可持续发展能力建设	2-17	/	/	/
	利益相关方沟通	2-16、2-29	/	G1.3	第九条/第五十三条
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	/	G1.1.9	第五条
生态优先, 绘就绿色蓝图	清洁技术机遇	/	E5.4.2	E3.3.1/E3.3.2/E3.3.4	第三十七条
	构建循环经济	/	/	E3.3.2/E3.3.4/E3.3.5	第三十七条
	应对气候变化	302-4/305-1/305-2/305-4/305-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.6/E3.2/E3.3.1/E3.4.1/E5.1.1/E5.3.1/E5.4.1/E5.5.2/E5.5.3	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.11/E1.1.12/E1.1.13/E1.1.14/E1.1.15/E1.1.16/E1.1.19	第二十一条/第二十二条/第二十三条/第二十四条/第二十五条/第二十六条/第二十七条/第二十八条
	环境合规管理	303-1/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.4/E2.2.1/E2.2.2/E2.3/E5.5.1/E5.4.4/E5.6	E2.1/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/E2.4	第二十九条/第三十条/第三十一条/第三十三条
	能源利用	302-1/302-3/302-4/302-5/	E1.3.1/E1.3.2/E1.3.4/E1.3.5/E3.3.3/E5.2.3/E5.4.2	E3.1/E3.2	第三十五条/第三十六条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》	
水資源利用	303-2/303-3/303-5	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E5.2.1	E3.2	第三十六条	
	物料管理	301-2	E1.4.2/E5.2.2	E3.3.4	第三十六条
	生态环境保护	101-1/101-2/101-6	E4.1.1	E2.3.1/E2.3.2/E2.3.3	第三十二条
创新驱动, 驱动产业升级	创新驱动	/	S2.3	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.8/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13	第四十二条
	产品和服务安全与质量	416-1/416-2	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.2	S3.3	第四十七条
	可持续供应链	308-1/308-2/414-1/414-2	S3.1.1/S3.2.1/S3.2.2/E5.4.5	S3.1	第四十五条
	信息安全与隐私保护	/	S2.2.3	S3.4	第四十八条
携手共赢, 共建美好社区	员工权益保障	401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/408-1/409-1	S1.1/S1.2/S1.3.4/S1.5/S4.3.3	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.6/S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12	第四十九条/第五十条
	员工培训与发展	404-1/404-2/404-3	S1.4	S4.3	第五十条
	职业健康与安全	403-1/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3	S4.2	第五十条
	聚力益行	203-1/203-2/413-1	S4.2.1/S4.2.2/S4.3.2/S4.4.2	S1.1/S1.2.1/S1.2.2	第三十九条/第四十条
行稳致远, 夯实发展根基	党建引领	/	G1.1.4	/	/
	规范公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-18/2-19/2-20/405-1	G1.1.1/G1.1.2/G1.2/G1.3/G3.2	/	/
	保护投资者权益	2-16/2-29/201-1	G3.1/G4.1/G4.2	/	/

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》	
合规经营与风险管理	2-27/207-1/207-2/207-3	G2.1/G5.1/G5.2	/	/	
恪守商业道德	2-23/2-27/205-2/206-1	G2.2/G2.3	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.2.1/G2.2.2	第五十五条/第五十六条	
附录	ESG绩效总览	/	/	A2	第六条
	指标索引	/	/	A3	第五十七条
	意见反馈表	2-26	/	A6	第九条

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差


7.您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们

 地址：湖北省宜昌市伍家岗区沿江大道188-9号兴发大厦

 电话：0717-6760939

 电子邮箱：dmb@xingfagroup.com