

公司代码：603214

公司简称：爱婴室

# 上海爱婴室商务服务股份有限公司 2025 年年度报告



## 重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人施琼、主管会计工作负责人龚叶婷及会计机构负责人（会计主管人员）孙岚声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以公司公告实施权益分配的股权登记日当天的总股本为基数，向股权登记日在册全体的股东每 10 股派发 2.53 元现金红利（含税）。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本报告中描述了可能存在的相关风险，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（四）可能面对的风险”。

十一、其他

适用 不适用

## 目录

第一节	释义 .....	4
第二节	公司简介和主要财务指标 .....	5
第三节	管理层讨论与分析 .....	8
第四节	公司治理、环境和社会 .....	35
第五节	重要事项 .....	53
第六节	股份变动及股东情况 .....	63
第七节	债券相关情况 .....	68
第八节	财务报告 .....	68

备查文件目录	载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的会计报表。
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的公司文件的正本及公告的原稿

## 第一节释义

### 一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
爱婴室、公司、本公司	指	上海爱婴室商务服务股份有限公司
茂强投资	指	上海茂强投资管理合伙企业（有限合伙）
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
实际控制人	指	施琼
永怡	指	湖北永怡护理品有限公司
蛙酷	指	湖南蛙酷文化传媒有限公司
宁波悦儿	指	宁波海曙悦儿妇婴用品有限公司
厦门悦儿	指	厦门悦儿妇幼用品有限公司
力涌商贸	指	上海力涌商贸有限公司
亲蓓母婴	指	上海亲蓓母婴用品有限公司
福州爱婴室	指	福州爱婴室婴童用品有限公司
福州多优	指	福州多优商贸有限公司
南通星爱	指	南通星爱孕婴用品有限公司
浙江爱婴室物流	指	浙江爱婴室物流有限公司
重庆泰诚	指	重庆泰诚实业有限公司
深圳爱婴室	指	深圳爱婴室母婴用品有限公司
浙江爱婴室母婴	指	浙江爱婴室母婴用品有限公司
力涌母婴	指	上海力涌母婴用品有限公司
励今科技	指	上海励今科技有限公司
爱婴室电子商务	指	上海爱婴室电子商务有限公司
励今电子商务	指	上海励今电子商务有限公司
亲蓓商贸	指	亲蓓（上海）商贸发展有限公司
仟瀚科技	指	上海仟瀚科技服务有限公司
合兰仕	指	合兰仕（上海）营养品有限公司
爱婴室（香港）	指	爱婴室（香港）有限公司
贝贝熊	指	贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司
麦趣乐	指	上海麦趣乐商业有限公司
CRM	指	客户关系管理
WMS	指	仓储管理系统
TMS	指	运输管理系统
AMS	指	自动舱单系统
RFID	指	射频识别系统
SRM	指	供应商关系管理
AI	指	Artificial Intelligence，即人工智能

## 第二节公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

公司的中文名称	上海爱婴室商务服务股份有限公司
公司的中文简称	爱婴室
公司的外文名称	Shanghai Aiyingshi Co., Ltd
公司的法定代表人	施琼

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高岷	崔林芳
联系地址	上海市浦东新区杨高南路99弄1号保利浦开金融中心T1-5F	上海市浦东新区杨高南路99弄1号保利浦开金融中心T1-5F
电话	021-68470177	021-68470177
传真	021-68470019	021-68470019
电子信箱	investor.list@aiyingshi.com	investor.list@aiyingshi.com

### 三、基本情况简介

公司注册地址	上海市浦东新区浦东大道2123号3E-1157室
公司注册地址的历史变更情况	不适用
公司办公地址	上海市浦东新区杨高南路99弄1号保利浦开金融中心T1-5F
公司办公地址的邮政编码	200127
公司网址	http://www.aiyingshi.com
电子信箱	investor.list@aiyingshi.com

### 四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	http://www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会秘书办公室（上海市浦东新区杨高南路99弄1号保利浦开金融中心T1-5F）

### 五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	爱婴室	603214	不适用

### 六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市东城区东长安街1号东方广场安永大楼17层01-12室
	签字会计师姓名	陈颖、许石

## 七、近三年主要会计数据和财务指标

## (一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减 (%)	2023年
营业收入	3,782,095,383.71	3,466,815,617.97	9.09	3,331,535,859.93
利润总额	135,880,015.37	149,429,573.09	-9.07	143,409,119.26
归属于上市公司股东的净利润	81,456,834.99	106,405,737.37	-23.45	104,720,312.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	58,069,377.11	72,089,431.35	-19.45	65,664,485.79
经营活动产生的现金流量净额	372,864,674.71	333,413,957.11	11.83	398,302,101.00
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末 增减 (%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	1,180,705,184.52	1,153,499,128.38	2.36	1,138,195,723.54
总资产	2,377,003,195.78	2,426,387,865.78	-2.04	2,551,051,886.00

## (二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减 (%)	2023年
基本每股收益 (元 / 股)	0.5880	0.7646	-23.10	0.7453
稀释每股收益 (元 / 股)	0.5880	0.7646	-23.10	0.7453
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	0.4192	0.5180	-19.07	0.4673
加权平均净资产收益率 (%)	10.34	13.63	减少3.29个百分点	14.88
扣除非经常性损益后的加权平均净资产 收益率 (%)	7.37	9.24	减少1.87个百分点	9.33

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

## 八、境内外会计准则下会计数据差异

(一)同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二)同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三)境内外会计准则差异的说明:

适用 不适用

## 九、2025年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	859,060,460.28	975,782,160.23	890,546,015.63	1,056,706,747.57
归属于上市公司股东的净利润	6,693,540.41	40,044,662.78	5,596,608.27	29,122,023.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,555,829.65	34,410,571.04	1,613,176.07	19,489,800.35
经营活动产生的现金流量净额	74,715,000.62	71,638,795.34	67,167,321.40	159,343,557.35

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	附注（如适用）	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	3,960,135.37		4,166,931.49	4,505,174.40
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	11,692,557.90	政府拨付的各项资助资金	17,564,902.09	16,773,882.20
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	468,327.35		8,889,793.20	5,516,855.93
其他符合非经常性损益定义的损益项目	16,089,832.93		16,573,394.73	27,557,771.25
减：所得税影响额	8,052,713.39		11,798,755.38	13,588,420.95
少数股东权益影响额（税后）	770,682.28		1,079,960.11	1,709,436.02
合计	23,387,457.88		34,316,306.02	39,055,826.81

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

## 十一、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

## 十二、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
富诺健康股份有限公司	20,200,000.00	21,600,000.00	1,400,000.00	0.00
合计	20,200,000.00	21,600,000.00	1,400,000.00	0.00

## 十三、其他

适用 不适用

### 第三节管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司从事的业务情况

2025 年，公司稳步推进全国化布局，成功开拓多个新区域市场，门店总数实现跨越式增长，品牌覆盖持续深化。通过精细化运营与数字化升级，门店坪效显著提升，新店盈利周期不断缩短，运营效率迈上新台阶。旗下产品创新成果丰硕，占比持续提升，成为业绩增长关键动力，在营养食品、纸品、棉品、玩具等多个核心品类构筑差异化优势，带动多个品类的毛利率提升。供应链方面，通过对关键环节的战略投入与整合，进一步强化了产业链协同与产品开发能力，为可持续增长奠定坚实基础。2025 年主要经营情况如下：

##### 1、加速开设优质门店

2025 年，公司在已有优势区域持续加密优质门店，进一步提升市场渗透率，并同步拓展新的区域市场，完善全国化布局，先后在上海、杭州、成都、南京、镇江等城市累计新开近 100 家门店，进入扬州、合肥、泉州、广州等新区域，新店数量较去年同期增长 36 家，门店销售收入同比增长 6.9%。通过精细化运营，降本增效等有效措施，新店的盈亏平衡周期明显缩短，为公司快速扩张奠定了基础，截至 2026 年 3 月底，全国门店数量已突破 530 家，头部品牌效应全面凸显。



##### 2、持续提升运营效率与客户体验

公司根据消费者偏好、动销数据等，进一步精简 SKU，迅速淘汰末位商品，聚焦高效优质的核心品类，有效缩减了门店货架配置，降低运营复杂程度。通过技术中台的建设与 AI 技术的赋能，驱动商品管理与运营全流程的智能化升级。例如公司技术团队自主研发 AI 视觉生成系统，规模化运用 AIGC 内容创作技术，高效生成产品宣传内容、品牌包装设计等；通过人机协同，高效处理促销变价、拣货核验、财务对账等高频场景，月人均用时节省超 500 小时，通过商品的精简与 AI 技术的赋能，人效同比提升 7%。门店形象也从多个方面进行了升级，空间布局方面，采用更为高效合理的动线设计，提升顾客选品便利性与逛店舒适度；陈列方面，通过道具与设施优化，在有限空间内展示更为丰富的商品，兼顾美观与坪效；货架信息展示方面，通过核心卖点提炼、场景化

氛围营造与生产工艺可视化，增强顾客对产品价值与使用场景的直观感知，通过以上优化，坪效同比提升 13%，库存周转天数较上年度加快 22 天。



### 3、线上业务蓬勃发展

公司已建立了包括近场、远场不同配送范围和时效的全渠道零售矩阵，线上平台效率持续提升。通过深度整合产品体系与平台资源，公司系统分析了各类营销活动资源与补贴政策的适用条件，并将其精准匹配至对应产品线，实现了资源的高效转化与业绩的显著提升，线上销售额同比增长 21%。公司还积极引进直播电商领域专业人才，充实直播团队，开展百余场直播活动，加力拓展线上新渠道，借助抖音、微信、小红书等平台，整合线下门店资源，联合知名母婴品牌，通过品牌专场、明星推荐等不同内容引流，不仅强化了产品在平台端的曝光与竞争力，同时激活了潜在需求与沉睡客户，连接更广泛的客群，成功打通“线上触达-线下消费”的核心转化路径，从而推动业务实现高速可持续增长。

### 4、大力发展旗下品牌产品

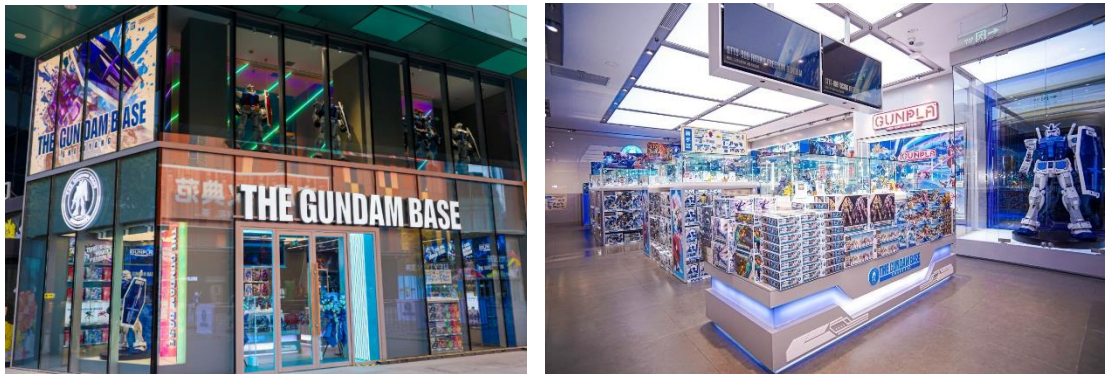
公司围绕“安全、健康、优质、平价”四个维度精进探索，系统推动旗下品牌产品不断创新与升级，2025 年度旗下品牌销售额同比提升 21%，占比提升 2 个百分点，并成功开拓山东、海南、山西、陕西等新区市场，成为业绩增长的重要驱动。营养零辅食与保健品方面，累计新研发超 60 个 SKU，研发数量较去年翻番。其中，“宝贝易餐”果泥始终坚持“100%鲜果源头直采”的品质承诺，甄选烟台美早樱桃、阿克苏苹果、蒙阴黄金蟠桃、都江堰金果猕猴桃等国家地理标志产品，凭借出众的品质与亲民的价格，自 2024 年 6 月上市以来，已累计销售突破 180 万袋。棉品方面，全力打造高品质、高颜值、高性价比产品，每件产品都经过数十项物理与化学安全性测试，多项指标优于国家标准，针对婴幼儿特殊体型需求，采用业内领先的工艺和科学的裁剪，使宝宝获得更为舒适的穿着体验。儿童外服上，Cucutas 冬装轻薄羽绒系列绒子含量高达 85%，搭配杜邦三防科技面料，持续为孩子提供轻暖守护，也便于家长后期更好打理。玩具方面，Kidsroyal 围绕不同 IP 内核与客群特征，开发了多款 IP 形象玩具，如与潮流 IP Tokidoki 联名的收藏级合金车系列、Teddy Island 高品质毛绒玩具熊，同时，积极布局适合婴童的智能互动品类，如可交互音乐小狗、口袋电子琴等，兼具趣味互动、启蒙益智与高性价比优势，为不同年龄段儿童提供情感陪伴与成长价值的玩具解决方案。纸制品方面，积极研发更多品牌，战略入股旗下品牌“多优”纸

尿裤的生产供应商湖北永怡护理品有限公司，实现了对上游供应链的关键布局，不仅显著增强了公司在产品研发与供应链协同方面的自主能力，也推动纸制品业务实现规模化发展与结构升级。通过整合优质供应链资源与先进制造能力，公司进一步提升了产品竞争力和市场响应速度，为纸制品业务的持续拓展与品牌价值提升奠定了坚实基础。



### 5、IP 零售产业扩张加速

2025 年下半年，公司与万代南梦宫的合作进一步深化，公司运营的高达基地相继成功入驻长沙、合肥、沈阳 3 家城市的重点商圈，在场景体验、产品陈列与互动活动上持续优化，吸引了大量年轻消费者与模玩爱好者到店体验，有效强化了品牌在区域市场的影响力与粉丝凝聚力，也为后续在全国范围内的持续拓展奠定了扎实的运营基础。



报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

## 二、报告期内公司所处行业情况

### 1、行业环境

2025 年，中国母婴行业在结构性调整中展现出新的发展动力。面对生育意愿的温和变化与消费市场的理性化趋势，行业整体正从规模扩张阶段迈向质量提升与结构优化的新发展周期。竞争逻辑与市场格局也随之发生深刻演变，线下母婴渠道作为重要终端，行业整合趋势显著，并呈现出差异化的发展路径。一方面，全国性头部连锁企业积极推进区域覆盖，通过战略布局强化品牌影响力与规模效应，进一步提升了消费者对渠道的信赖感，促使其在选购时更倾向于信赖规模化、品牌化的专业渠道，从而推动消费意愿与客单价的提升。另一方面，地方性龙头品牌则通过联盟共建实现资源互补与协同发展，多家区域连锁联合成立采购、运营与服务协同平台，在控制成本的同时提升整体经营效率，增强了区域市场的综合竞争力。竞争焦点从单纯的产品销售逐渐延伸至供应链协同、用户精细化服务与跨区域运营能力等维度。行业呈现出从分散走向集中、从粗放步入精益的发展态势。在消费者日益理性、需求日趋分层的背景下，行业正通过资源整合、模式创新与服务深化，逐步走向更加健康、专业与可持续的高质量发展道路。

### 2、人口政策

政策面上，为应对人口结构变化和家庭发展需求，我国从逐步放开生育限制到实施三孩政策，再到加快完善生育支持政策体系推动建设生育友好型社会，政策重点包括强化母婴健康保障，实施母婴安全行动提升计划和健康儿童行动提升计划，从多层次减负，促进母婴消费。2025 年政府工作报告提出，制定促进生育政策，发放育儿补贴，大力发展托幼一体化服务，增加普惠托育服务供给。2025 年 3 月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《提振消费专项行动方案》也提出，加大生育养育保障力度，研究建立育儿补贴制度。同年 7 月，《育儿补贴制度实施方案》出台，明确从 2025 年 1 月 1 日起，无论一孩、二孩、三孩，每年均可领取 3600 元补贴，直至年满 3 周岁。12 月，全国医疗保障工作会议再次释放生育友好政策信号，据国家医保局介绍，根据医保基金可承受能力，合理提升产前检查医疗费用保障水平，2026 年力争在全国基本实现政策范围内分娩个人“无自付”，在此之前，江苏、广东、山东等省份已经实现政策范围内住院分娩医疗费用全额保障，为政策在更大范围的推广积累了宝贵经验。多项生育支持政策的落地生效，为构建生育友好型社会打下坚实的基础，也为母婴零售行业的高质量发展注入了新动力。

### 3、宏观消费环境

2025 年，中国促消费政策持续加力，通过财政支持、供需优化和结构升级等多维度举措，推动消费市场稳定恢复和高质量发展，2025 年度 GDP 同比增长 5%，最终消费支出贡献率达 52%，成为经济增长主引擎；社会消费品零售总额同比增长 3.7%。2025 年 11 月，工业和信息化部、国家发展改革委、商务部、文化和旅游部、中国人民银行、市场监管总局六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，方案提出，到 2027 年形成 10 个千亿级消费热

点，涵盖婴童用品、潮玩、户外用品等消费领域，多点开花、分层推进的消费热点格局，能够显著增强国内消费市场的韧性与活力。

### 三、经营情况讨论与分析

公司是一家经营母婴商品与母婴服务的专业连锁企业，基于“商品+渠道+服务”的商业模式，为孕前至 6 岁婴幼儿家庭提供优质的全品类母婴用品和相关服务，自主研发合兰仕、宝贝易餐、多优、怡比、Cucutas、亲蓓、Kidsroyal 等自有品牌。公司经营产品涵盖了婴幼儿乳制品、纸制品、喂哺用品、洗护用品、棉纺品、玩具、车床等品类，并提供育儿咨询、亲子游乐、线上线下母婴展会等增值服务。公司与多家国内外知名集团公司建立了紧密的战略合作关系。全渠道零售平台吸引了飞鹤、美素佳儿、伊利、A2、佳贝艾特、惠氏、达能、海普诺凯 1897、雀巢、宜品、君乐宝、好奇、大王、露安适、帮宝适、贝亲、纽强、戴可思、艾惟诺、Hegen、膳魔师、美德乐、世喜、小白熊、Bebibus、禾泱泱、英氏、Little Freddie、宝宝馋了、爷爷的农场等知名品牌的入驻，为客户提供了优质的母婴商品及服务。

线下渠道主要聚焦华东、华中、华南市场的直营门店拓展，并携手万代南梦宫在全国范围内开设高达基地与万代拼装模型店。线上渠道不断升级优化微信小程序，开展跨境购业务，在天猫、京东、拼多多等平台都实现了高速发展，加速推进更多线上渠道的运营业务，积极探索抖音、小红书等各类种草分享平台，开展品牌及产品营销活动，并依托线下门店的资源优势，与美团、饿了么、京东到家、抖音本地生活等线上平台开展合作，充分利用 O2O 模式，为消费者提供了更为便捷的购物体验。基于优质完善的供应链以及多维、高效、专业的服务体系，爱婴室作为母婴行业首家获得“上海品牌”认证的企业，通过进一步提升公司的精细化、制度化、规范化管理水平，公司的质量管理工作获得 ISO9001 质量管理体系认证的权威认可，区域品牌标杆引领和示范效应进一步彰显。

### 四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

#### 1、行业领先的规模优势及区位优势

爱婴室集团线下门店总数超 530 家，直营门店数量处于国内母婴专业连锁零售领先水平，在一些高消费水平的城市拥有显著的市场份额，从而能够更好地满足消费者对高品质母婴产品的需求。在上海、宁波、厦门、无锡、武汉等这些地区，公司已取得了市场领先地位，具备较高的品牌认知度和市场渗透率。在门店位置分布上，公司门店优先进驻在融合了儿童游乐场、婴幼儿抚触馆、早教中心等亲子业态的优质商场，借助商场的多元化母婴生态圈，有效形成客流的自然交互与业态协同，同时，这种共生模式减少了公司独立开发配套服务的资源投入，使我们更能聚焦核心的零售和服务优势。相较于街边店，商场店还提供了更大的顾客流量，创造了更具舒适性的

购物环境。商场内的位置也为我们带来更多的可见度和品牌曝光机会，有助于巩固我们在消费者心目中的品牌形象。

## 2、品牌认可度高

公司专注母婴市场，渠道品牌“爱婴室”与“贝贝熊”分别在华东及华中地区精耕细作二十余载，已服务了上千万的母婴家庭，形成了深厚的客户信赖关系，品牌知名度高、渠道影响力强。公司主动适应营销新环境，多维度多渠道提升品牌认知度，通过更高标准的服务体系、更完善的服务渠道，打造中国母婴零售连锁标杆企业。公司具备了一套成熟的标准化连锁管理体系，并结合各区域特点因地制宜，在统一管理下制定了适应不同区域市场环境的运营方案，为客户营造了舒适、便捷、人性化的购物场景，门店整体服务满意率逐年提升。同时开拓线上市场，扩大区域销售，提高品牌全国知名度。销售商品均经过严格筛选，品牌品质行业领先，特别是在特殊食品的管理上，自主开发食品安全信息追溯平台，获得了相关政府机关的认可。在业内和消费者心目中建立了安全、优质、可信赖的品牌形象。爱婴室是母婴行业内首家获得“上海品牌”与 ISO9001 质量管理体系双重认证的企业，并成功入选“2024 年度上海市首发经济引领性本土品牌”，连锁母婴综合满意度指数排名上连续六年蝉联榜首，并连续六年获得“零供满意度领先零售商（连锁母婴类）”、连续四年获上交所“A”级信息披露考核评价等殊荣，在完成对华中地区母婴连锁品牌“贝贝熊”的并购后，实现强强结合，全国影响力显著提升，品牌认知度进一步加强。

## 3、具有门店规模化经营与高效管理优势

公司具备了坚实且高效的连锁经营系统管理能力，通过连锁模式下的集中化管理、专业化人才体系、标准化运营流程及数字化+AI 技术赋能四大支柱的协同发力，有力支撑了公司在全国范围内的精细化、制度化运作，实现门店的加速扩张与规模化增长。公司建立了体系化的人才培养机制，覆盖各层级、各岗位的标准化培训与认证体系保障了全国门店员工专业知识与服务品质的一致性，完善的人才梯队建设和基于数据的绩效激励机制，则为门店拓展与高效运营提供了稳定且高素质的核心人才支撑。在运营层面，高度标准化与精细化的流程覆盖了从门店选址、空间设计、装修施工、商品规划与陈列、库存管理、收银服务到售后支持等全生命周期环节，形成了一套高度可复制、经验证成功的“开店模型”。这套严谨的标准化体系确保了新店能以极高的效率被快速复制，不仅大幅缩短了新店从筹备到开业的时间周期，显著降低了单店开发的试错成本和运营风险，更保证了新开门店在硬件环境、服务流程、商品结构和顾客体验上与成熟门店的高度一致性，极大增强了消费者对品牌的熟悉度与信任感，实现快速、稳健的区域拓展和全国化布局。此外，数字化与 AI 技术的深度应用成为驱动效率跃升的核心引擎，贯穿全业务链的定制化 IT 平台（CRM、SRM 系统、RPA 机器人应用、门店发货通、小程序等）打通了线上线下数据壁垒；基于大数据的精准分析赋能商品策略、精准营销及门店运营决策；智能化 AI 工具的应用以及高效的 O2O 履约体系，显著提升了门店运营效率与顾客购物便捷性，将实体门店资源价值最大化。这套数字化平台更是为标准化复制提供了强大的技术支撑，使得开店流程更为清晰、可控、高效。

## 4、强大的供应链体系和商品开发组合能力

爱婴室已经获得大量的企业直供合作，如惠氏、爱他美、诺优能、美素佳儿、美赞臣、尤妮佳、好奇等多个知名品牌。众多的品牌直供有助于确保公司能够提供高质量、原产地可追溯的商品，同时也为消费者提供了效期新鲜、优质稳定的货品保障。在合作中采用品牌直供模式，有利于双方深入的结合，在商品销售的基础上，双方共同运营品牌客户，通过更多的资源和合理的分配，产生 1+1>2 的收益。公司采购团队根据客户消费行为数据的相关分析，面向全球选品，动态调整库存，确保最优的商品组合呈现给消费者；通过多年的行业深耕，公司已形成从“市场调研——产品开发——样品制作——内部评估——测试验证——上市推广——跟踪优化”的完整的自有产品研发体系，推出了一系列旗下独家产品，涵盖母婴家庭的高频消费场景及核心品类，诸如合兰仕及宝贝易餐营养食品及保健食品系列、多优纸尿裤及纸品系列、怡比及 Cucutas 的服装系列等，在多个品类中自有品牌的销售占比已超 30%，更好满足消费者对美好育儿生活的向往。

	<p><b>关键营养，健康成长</b></p> <p>保健食品、营养食品、儿童零辅食</p>
	<p><b>有多爱，有多优</b></p> <p>纸尿裤及纸品</p>
	<p><b>初生，即美好</b></p> <p>婴幼儿服装系列（内、外服）</p>
	<p><b>亲蓓呵护，全家守护</b></p> <p>洗护用品及清洁用品</p>
	<p><b>科学育儿，适龄玩</b></p> <p>婴幼儿成长益智类玩具</p>

爱婴室旗下品牌

## 5、智能高效的仓储物流网络

为快速适应业务的多变性，提升业务需求的响应速度，公司自建了智慧仓储物流中心，构建了覆盖华东、华中、华南区域的多节点分布式仓储物流网络。自建总仓位于华东区域的地理中心浙江嘉善，作为公司规模最大的物流战略枢纽，承担了江浙沪闽区域及集团整体电商的仓储物流功能，总建筑面积超 6 万平米，15000 个存储位，内设自动化立体库存储区、楼层拆零分拣区、电商复核打包区等 9 大功能分区，并引入先进的 WMS 仓储系统、TMS 配送系统和 AMS 供应商预约系统，配备超 25000 米箱式输送线、螺旋提升机高速滑道分拣机、自动称重及五面扫体积测量器在内的多项自动化物流设备。通过软硬件的高效协同，可实现全流程自动化作业，以及异地门店、线上各平台的快速响应。高自动化的物流设备大幅度提高配送中心的吞吐能力和作业正确率，输送能力可达 6000 箱/小时，发货满足率与准确率接近 100%。区域分仓分别位于湖北武汉、湖南长

沙、四川成都等 7 个交通发达城市，总计面积近 2 万平，有效补充总仓未覆盖区域，充分满足全国市场端到端供应链的服务需求。通过对物流装备及系统的升级、智能技术的应用以及管理水平的提升，公司总仓及分仓的拆零拣货效率、人均出货能力皆有所提高，物流仓储费率进一步下降，为现有业务的变化及新业务的拓展提供了坚实的保障。

## 6、营销渠道全覆盖

市场经济的发展为消费者带来了消费体验的升级，年轻消费者要求能随时、随地、随心买到商品，享受服务。爱婴室围绕市场需求的变化，借助门店规模优势，快速完成了美团、饿了么、京东到家、抖音小时达等 O2O 即时零售平台的全覆盖，通过平台流量与门店供给的深度融合，持续扩大潜在客群覆盖范围，显著增强了用户触达的广度与频次，同时有效满足了消费者的即时购物需求，提供了更高效安心的购物服务。爱婴室已在天猫、京东、拼多多等第三方电商平台开设多家爱婴室及旗下品牌旗舰店；持续运营抖音、小红书等各类社交平台，通过种草笔记、直播、短视频等形式推广优质内容和丰富活动吸引客户，各平台粉丝量累计已破 15 万。通过微商城等平台为门店业务发展赋能，利用企业微信、团购小程序开展社群运营，持续输出高品质内容与营销信息，精准实现拉新和复购。营销渠道的全覆盖为消费者随时随地找到爱婴室提供了便利。

## 五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司及下属子公司合并报表营业收入 378,209.54 万元，同比上升 9.09%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,145.68 万元，较上年同期下降 23.45%；实现归属于上市公司股东的净资产 118,070.52 万元，同比增长 2.36%；基本每股收益 0.5880 元/股，同比下降 23.10%。

### (一) 主营业务分析

#### 1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	3,782,095,383.71	3,466,815,617.97	9.09
营业成本	2,790,729,444.00	2,535,592,906.86	10.06
销售费用	712,579,291.49	677,721,204.42	5.14
管理费用	111,161,059.34	108,963,352.67	2.02
财务费用	23,944,955.63	28,539,783.33	-16.10
经营活动产生的现金流量净额	372,864,674.71	333,413,957.11	11.83
投资活动产生的现金流量净额	-40,757,433.66	-13,115,316.70	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-238,544,129.04	-360,870,143.93	不适用

营业收入变动原因说明：主要得益于双渠道协同发力。线下加速开设新店，并通过精细化运营提升单店贡献，线上依托新媒体平台拓展公域流量，实现线上线下同步增长；

营业成本变动原因说明：主要系伴随营业收入增加，成本相应增加；

销售费用变动原因说明：主要系销售业绩增长带来绩效激励支出增加；

管理费用变动原因说明：主要系管理效能提升带动业绩增长，相应激励性人力成本同步增加；

财务费用变动原因说明：主要系通过积极优化资金管控，精准调配资金，主动缩减融资规模，带动利息支出下降；同时，在新租赁准则实施下，门店租赁合同履约期内的相关融资费用随着租赁期的稳步推进逐渐减少；

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要得益于营业收入的增长带来的现金流入的净增加；

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期公司加速新开门店带来的资本化支出增加，以及收购湖北永怡 30%股权支付 1,900 万对价款，使得投资活动现金净流出额相应增加；

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期偿还短期借款较同期减少 1.88 亿，以及去年同期使用自有资金回购普通股 1,976,000 股，而本期无相关大额现金流出。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

## 2、收入和成本分析

适用 不适用

详见如下表格：

### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分销售模式情况						
分销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
门店销售	2,654,584,183.61	1,919,233,712.95	27.70	6.86	4.22	增加 1.83 个百分点
电子商务	874,297,489.10	814,944,467.53	6.79	21.49	25.00	减少 2.62 个百分点
母婴服务	33,154,155.97	20,601,630.01	37.86	-6.92	2.11	减少 5.50 个百分点
供应商服务	211,660,687.44	30,199,570.10	85.73	-5.00	54.61	减少 5.50 个百分点
批发	6,040,511.03	4,834,776.07	19.96	207.93	218.76	减少 2.72 个百分点
其他	2,358,356.56	915,287.34	61.19	-10.38	10.91	减少 7.45 个百分点
合计	3,782,095,383.71	2,790,729,444.00	26.21	9.09	10.06	减少 0.65 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
奶粉	2,342,502,994.36	1,962,895,311.41	16.21	11.72	12.50	减少 0.58 个百分点
食品	356,847,196.53	238,474,351.89	33.17	14.29	9.28	增加 3.06 个百分点
用品	522,600,988.13	363,894,649.74	30.37	3.78	3.84	减少 0.04 个百分点
棉纺	229,398,910.01	121,544,558.00	47.02	2.90	-7.39	增加 5.90 个百分点
玩具及出行	83,572,094.71	52,204,085.51	37.53	19.05	3.75	增加 9.20 个百分点
母婴服务	33,154,155.97	20,601,630.01	37.86	-6.92	2.11	减少 5.50 个百分点
供应商服务	211,660,687.44	30,199,570.10	85.73	-5.00	54.61	减少 5.50 个百分点
其他	2,358,356.56	915,287.34	61.19	-10.38	10.91	减少 7.45 个百分点
合计	3,782,095,383.71	2,790,729,444.00	26.21	9.09	10.06	减少 0.65 个百分点
主营业务分地区情况						

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
华东	1,778,567,320.56	1,190,926,003.81	33.04	3.53	2.10	增加 0.94 个百分点
华南	422,231,557.34	287,899,025.66	31.81	15.74	16.44	减少 0.41 个百分点
华中	660,661,090.72	477,112,389.74	27.78	6.76	4.58	增加 1.50 个百分点
电商及跨境	918,277,058.53	833,876,737.45	9.19	20.42	25.42	减少 3.62 个百分点
其他	2,358,356.56	915,287.34	61.19	-10.38	10.91	减少 7.45 个百分点
合计	3,782,095,383.71	2,790,729,444.00	26.21	9.09	10.06	减少 0.65 个百分点

注：

- 1) 华东地区：指上海市、浙江省、江苏省、安徽省；
- 2) 华南地区：指福建省、广东省；
- 3) 华中地区：指重庆市、湖北省、湖南省、江西省、四川省、辽宁省。

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分销售模式情况						
分销售模式	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
门店销售	商品销售成本、运输成本	1,919,233,712.95	68.78	1,841,598,628.81	72.63	4.22
电子商务	商品销售成本、运输成本	814,944,467.53	29.20	651,943,393.31	25.71	25.00
母婴服务	服务成本	20,601,630.01	0.74	20,176,614.60	0.80	2.11
供应商服务	服务成本	30,199,570.10	1.08	19,532,269.55	0.77	54.61
批发	商品销售成本、运输成本	4,834,776.07	0.17	1,516,731.00	0.06	218.76
其他	服务成本	915,287.34	0.03	825,269.59	0.03	10.91
合计		2,790,729,444.00	100.00	2,535,592,906.86	100.00	10.06
分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
奶粉	商品销售成本、运输成本	1,962,895,311.41	70.33	1,744,838,436.78	68.81	12.50
食品	商品销售成本、运输成本	238,474,351.89	8.55	218,220,215.42	8.61	9.28
用品	商品销售成本、运输成本	363,894,649.74	13.04	350,436,087.20	13.82	3.84
棉纺	商品销售成本、运输成本	121,544,558.00	4.36	131,249,109.40	5.18	-7.39
玩具及出行	商品销售成本、运输成本	52,204,085.51	1.87	50,314,904.32	1.98	3.75
母婴服务	服务成本	20,601,630.01	0.74	20,176,614.60	0.80	2.11
供应商服务	服务成本	30,199,570.10	1.08	19,532,269.55	0.77	54.61
其他	服务成本	915,287.34	0.03	825,269.59	0.03	10.91
合计		2,790,729,444.00	100.00	2,535,592,906.86	100.00	10.06

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额 44,196.62 万元，占年度销售总额 11.69%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

前五名供应商采购额 168,450.79 万元，占年度采购总额 50.55%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

B. 报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商

适用 不适用

D. 报告期内公司存在贸易业务收入

适用 不适用

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

适用 不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

适用 不适用

### 3、费用

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
销售费用	71,257.93	67,772.12	5.14
管理费用	11,116.11	10,896.34	2.02
研发费用	179.52	0.00	100.00
财务费用	2,394.50	2,853.98	-16.10
所得税费用	3,611.74	3,156.87	14.41

变动原因：

- 1、销售费用的增加主要系销售业绩增长带来绩效激励支出增加；
- 2、管理费用的增加主要系管理效能提升带动业绩增长，相应激励性人力成本同步增加；
- 3、研发费用的增加主要系公司为提升运营管理效率，持续深化对内部数字化系统的自主研发投入；
- 4、财务费用的减少主要系通过积极优化资金管控，精准调配资金，主动缩减融资规模，带动利息支出下降；同时，在新租赁准则实施下，门店租赁合同履约期内的相关融资费用随着租赁期的稳步推进逐渐减少。

### 4、研发投入

#### (1). 研发投入情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	1,795,151.03
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	1,795,151.03
研发投入总额占营业收入比例 (%)	0.05
研发投入资本化的比重 (%)	0.00

#### (2). 研发人员情况表

适用 不适用

公司研发人员的数量	7
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	0.23

研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
本科	2
专科	5
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	3
40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	4

**(3). 情况说明**

□适用 √不适用

**(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响**

□适用 √不适用

**5、 现金流**

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
经营活动产生的现金流量净额	37,286.47	33,341.40	11.83
投资活动产生的现金流量净额	-4,075.74	-1,311.53	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-23,854.41	-36,087.01	不适用

变动原因：

- 1、经营活动产生的现金流量净额的变动主要得益于营业收入的增长带来的现金流入的净增加；
- 2、投资活动产生的现金流量净额的变动主要系本期公司加速新开门店带来的资本化支出增加，以及收购湖北永怡 30%股权支付 1,900 万对价款，使得投资活动现金净流出额相应增加；
- 3、筹资活动产生的现金流量净额的变动主要系本期偿还短期借款较同期减少 1.88 亿，以及去年同期使用自有资金回购普通股 1,976,000 股，而本期无相关大额现金流出。

**(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明**

□适用 √不适用

**(三) 资产、负债情况分析**

√适用 □不适用

**1、 资产及负债状况**

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)
长期待摊费用	39,350,274.38	1.66	26,936,106.58	1.11	46.09
其他综合收益	1,641,886.90	0.07	677,131.97	0.03	142.48

其他说明：

1. 长期待摊费用的增加主要系公司加速线下新店开设，相应门店装修等长期资产投入增加；
2. 其他综合收益的增加主要系受金融市场波动影响，公司所持有的金融资产的公允价值随之变化。

## 2、境外资产情况

适用 不适用

### (1). 资产规模

其中：境外资产 23,471,038.72（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为 0.99%。

### (2). 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

## 3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

## 4、其他说明

适用 不适用

## (四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

### 1、门店分布情况

地区	经营业态	租赁物业门店	
		数量	面积（万平方米）
华东地区	零售	301	11.78
华南地区	零售	78	2.20
华中地区	零售	155	4.18
合计		534	18.16

### 2、门店变动情况

2025 年新开门店信息：

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	面积 (平方米)	开业时间
1	江苏	南京城北万象汇店	零售	江苏省南京市栖霞区栖霞大道 108 号南京城北万象汇	173.00	2025 年 1 月
2	江苏	镇江苏宁广场店	零售	江苏省镇江市京口区解放路中山东路交汇处苏宁广场	250.00	2025 年 1 月
3	江苏	苏州中心万代通贩模型店	零售	苏州中心街区 W01	30.00	2025 年 3 月
4	江苏	淮安融创店	零售	江苏省淮安市清江浦区天津路 1 号融创	220.92	2025 年 5 月
5	江苏	扬州江都金鹰店	零售	江苏省扬州市江都区文昌东路 1177 号江都金鹰	202.99	2025 年 5 月
6	江苏	南通通州大润发店	零售	江苏省南通市通州区建设路 18 号通州商业中心	189.00	2025 年 5 月
7	江苏	盐城吾悦广场店	零售	江苏省盐城市盐都区海洋路 216 号盐城吾悦广场店	449.62	2025 年 5 月
8	江苏	南京江宁万达店	零售	江苏省南京市江宁区竹山路 68 号南京江宁万达	201.60	2025 年 6 月
9	江苏	苏州常熟永旺梦乐城店	零售	江苏省苏州市常熟市高新技术产业开发区东南大道 168 号永旺梦乐城店	266.25	2025 年 6 月
10	江苏	无锡宜兴宝龙广场店	零售	江苏省宜兴市丁蜀镇白宕北路 200 号宜兴宝龙广场	159.38	2025 年 6 月
11	江苏	常州溧阳上河城店	零售	江苏省常州市溧阳市平陵中路 369 号溧阳上河城	265.00	2025 年 6 月
12	江苏	南京健康大融城店	零售	江苏省南京市栖霞区中山门大街路 696 号	150.00	2025 年 6 月
13	江苏	南京金陵天地店	零售	江苏省南京市建邺区中和路 68 号南京金陵天地	218.00	2025 年 7 月
14	江苏	淮安淮阴大润发店	零售	江苏省淮安市淮阴区承德北路与黄河路交汇处淮阴店商业中心	144.00	2025 年 8 月
15	江苏	盐城亭湖爱琴海购物中心店	零售	江苏省盐城市亭湖区新洋街道盐城亭湖爱琴海购物中心	201.00	2025 年 8 月
16	江苏	扬州三盛国际广场店	零售	江苏省扬州市邗江区邗江中路 358 号三盛国际广场	110.45	2025 年 8 月
17	江苏	淮安万象城店	零售	江苏省淮安市清江浦区翔宇中道 170 号淮安万象城	590.00	2025 年 9 月
18	江苏	泰州靖江泰和吾悦广场店	零售	江苏省泰州市靖江市靖城街道工农路 118 号靖江泰和吾悦广场	200.00	2025 年 11 月
19	江苏	无锡清扬茂业天地店	零售	江苏省无锡市梁溪区清扬路 128 号清扬茂业天地	256.00	2025 年 11 月
20	江苏	南京江宁宝龙广场店	零售	江苏省南京市江宁区丹霞路 169 号江宁宝龙广场 1 号楼	235.46	2025 年 12 月
21	江苏	苏州万象天地店	零售	江苏省苏州市姑苏区广济南路 369 号苏州万象天地 L417N 号商铺	173.00	2025 年 12 月
22	江西	南昌大悦城店	零售	江西省南昌市西湖区抚生南路 666 号南昌大悦城	202.00	2025 年 5 月
23	上海	上海虹口今雨荟店	零售	上海市虹口区广粤路 299 号	273.93	2025 年 1 月
24	上海	上海花木时光里店	零售	上海市浦东新区花木镇杨高南路 99 弄 1 号花木时光里	108.80	2025 年 3 月
25	上海	上海真如环宇城 MAX 店	零售	上海市普陀区铜川路 666 弄 1 号真如环宇城 MAX 购物中心	177.22	2025 年 4 月
26	上海	上海 365 电脑生活广场店	零售	上海市浦东新区浦建路 365 弄 1-4 号 1-2 层 365 数码广场	150.00	2025 年 5 月
27	上海	上海浦江万达店	零售	上海市闵行区永跃路 360 号浦江万达广场	153.34	2025 年 5 月
28	上海	上海颀桥万达店	零售	上海市闵行区都市路 2700 号上海颀桥万达广场	177.64	2025 年 5 月
29	上海	上海仲盛世界商城店	零售	上海市闵行区都市路 5001 号	136.72	2025 年 7 月
30	上海	上海川沙现代商业广场店	零售	上海市浦东新区川沙路 4805-4839 号(单), 西市街 195-221 号(单号) 现代商业广场	168.17	2025 年 7 月
31	上海	上海巴黎春天浦建店	零售	上海市浦东新区浦建路 118 号巴黎春天	167.00	2025 年 8 月
32	上海	上海国华广场店	零售	上海市杨浦区殷殷路 1555 号国华广场	237.00	2025 年 9 月
33	上海	上海佘山宝乐汇	零售	上海市松江区佘月路 27 号	121.49	2025 年 9 月
34	上海	上海百联金山店	零售	上海市金山区卫清西路 188 号	274.00	2025 年 9 月

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	面积 (平方米)	开业时间
35	上海	上海百联南桥店	零售	上海市奉贤区南桥镇百齐路 588 号	520.00	2025 年 11 月
36	上海	上海百联川沙店	零售	上海市浦东新区川沙路 5398 号 1 幢	118.16	2025 年 11 月
37	上海	上海陆悦天地店	零售	上海浦东新区中科路 1660 号陆悦天地	154.66	2025 年 12 月
38	上海	上海虹桥前湾印象城店	零售	上海市闵行区联友路 388 号	282.60	2025 年 12 月
39	上海	上海华漕大润发店	零售	上海市闵行区繁兴路 399 弄 2 号华漕店商业中心	105.00	2025 年 12 月
40	浙江	杭州临安青山湖宝龙广场店	零售	浙江省杭州市临安区青山湖街道科技大道路 2588 号青山湖宝龙广场	150.00	2025 年 5 月
41	浙江	温州万象城店	零售	浙江省温州市瓯海区南白象街道瓯越大道 1999 号温州万象城	162.39	2025 年 5 月
42	浙江	金华义乌天地店	零售	浙江省金华市义乌市稠城街道丹溪路 92 号义乌天地	202.00	2025 年 7 月
43	浙江	杭州运河上街购物中心店	零售	浙江省杭州市拱墅区台州路 2 号运河上街购物中心	147.20	2025 年 7 月
44	浙江	宁波慈溪爱琴海购物中心店	零售	浙江省宁波市慈溪市白沙街道北三环东路 1888 号爱琴海	131.00	2025 年 8 月
45	浙江	杭州亚奥万象天地店	零售	浙江省杭州市萧山区盈丰街道亚奥城杭州亚奥万象天地	129.00	2025 年 9 月
46	浙江	宁波慈溪新河坊店	零售	浙江省宁波市慈溪市白沙路街道新河坊 26 号楼	152.00	2025 年 9 月
47	浙江	杭州拱墅吾悦广场店	零售	浙江省杭州市拱墅区杭波路 368 号拱墅吾悦广场	147.74	2025 年 11 月
48	浙江	杭州城北招商花园城店	零售	浙江省杭州市临平区向阳路 59 号招商花园	280.00	2025 年 11 月
49	浙江	杭州上城龙湖天街店	零售	浙江省杭州市上城区科城街与九华路交叉口上城龙湖	179.37	2025 年 11 月
50	浙江	杭州萧山银泰城店	零售	浙江省杭州市萧山区新塘街道通惠南路 667 号银泰百货	177.71	2025 年 12 月
51	安徽	合肥高达基地万象城店	零售	安徽省合肥市政务区潜山路 111 号合肥万象城	184.00	2025 年 9 月
52	安徽	合肥滨湖银泰城店	零售	安徽省合肥市包河区云谷路 1718 号银泰城	139.00	2025 年 10 月
53	安徽	合肥高新银泰城店	零售	安徽省合肥市高新区望江西路 888 号银泰城	107.00	2025 年 10 月
54	安徽	合肥政务银泰城店	零售	安徽省合肥市政务区潜山路 190 号银泰城	177.00	2025 年 11 月
55	安徽	合肥瑶海天地店	零售	安徽省合肥市瑶海区铜陵路街道长江东路 YH202211 号 B 地块、C 地块	155.00	2025 年 12 月
56	福建	莆田九华广场店	零售	福建省莆田市荔城区九华西大道 633 号 5 号楼	181.37	2025 年 1 月
57	福建	厦门汇景广场店	零售	厦门翔安区祥福五里 24 号汇景广场	120.00	2025 年 3 月
58	福建	福州福清市妇幼保健院店	零售	福建省福州福清市音西街道音西村宏路镇石门村融侨城 20 号楼	108.07	2025 年 4 月
59	福建	福州五里亭锦鸿佳园店	零售	福州市晋安区鼓山镇七贤路 2 号锦鸿佳园 5#楼	132.39	2025 年 4 月
60	福建	福州万科金域国际店	零售	福州市台江区瀛洲街道瀛福路 46 号(原瀛福路北侧)万科澜悦花园(二区)	148.48	2025 年 5 月
61	福建	福州金山恒荣星光里店	零售	福州市仓山区建新镇洪湾南路 89 号旭辉云出公馆 S-9#楼商业(恒荣星光里)	107.00	2025 年 5 月
62	福建	福州橘园洲万科里店	零售	福州市仓山区三环快速与金山大道交汇处东北处, 万科城市之光项目 S16 栋商业(橘园洲万科里)	103.45	2025 年 7 月
63	福建	福州金山金城湾店	零售	福建省福州市仓山区金山大道花溪中路 32 号金城湾商业项目	210.85	2025 年 7 月
64	福建	厦门湖里万达店	零售	福建省厦门市湖里区仙岳路 4666 号厦门湖里万达广场室内步行街	180.00	2025 年 8 月
65	福建	宁德天茂城市广场店	零售	福建省宁德市蕉城区东侨经济开发区万安东路 8 号(翠屏路商业步行街)天茂城市广场	268.87	2025 年 8 月
66	福建	福州金山万科里店	零售	福建省福州市仓山区金山街道金康路 160 金山万科	121.80	2025 年 8 月

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	面积 (平方米)	开业时间
				里		
67	福建	泉州晋江 SM 广场店	零售	福建省泉州市晋江市罗山街道福埔社区福兴东路 684 号	165.22	2025 年 10 月
68	福建	福州平潭吾悦广场店	零售	福建省福州市平潭县瑶竹南路 11 号平潭吾悦广场	160.38	2025 年 12 月
69	福建	三明尤溪万达广场店	零售	福建省三明市尤溪县城西大道 592 号三明尤溪万达广场室内步行街	228.00	2025 年 12 月
70	广东	深圳宝安大悦城店	零售	深圳大悦城购物中心 L372 号商铺	175.61	2025 年 7 月
71	广东	深圳龙岗万科广场店	零售	广东省深圳市龙岗区中心城龙城街道龙翔大道 7188 号万科广场	113.00	2025 年 9 月
72	广东	广州新世界云门店	零售	广州市白云区百顺北路 1 号 301 房	123.00	2025 年 11 月
73	广东	广州凯德乐峰广场店	零售	广州市海珠区榕景路 95 号 101/201/301 房 107 号	100.00	2025 年 11 月
74	广东	深圳怀德万象汇店	零售	广东省深圳市宝安区福永大道 33、39 号深圳怀德万象汇	163.00	2025 年 11 月
75	湖北	仙桃吾悦广场店	零售	湖北省仙桃市沙嘴街道新城大道路 11 号仙桃吾悦广场	205.21	2025 年 1 月
76	湖北	武汉武昌万象城店	零售	湖北省武汉市武昌区积玉桥街道和平大道 619 号武汉武昌万象城	239.00	2025 年 8 月
77	湖北	武汉金银潭永旺店	零售	武汉市东西湖区将军路街办事处金银潭大道 1 号	327.52	2025 年 8 月
78	湖北	武汉滨江龙湖天街店	零售	湖北省武汉市武昌区和平大道与秦园路交汇处滨江龙湖天街	368.30	2025 年 9 月
79	湖北	武汉德成生活中心店	零售	湖北省武汉市黄陂区盘龙城经济开发区巨龙大道 39 号德成生活中心	164.00	2025 年 9 月
80	湖北	武汉新荣龙湖天街店	零售	湖北省武汉市江岸区启湖大道与汉黄路交汇处新荣龙湖天街	260.10	2025 年 10 月
81	湖南	湘潭华隆步步高店	零售	湖南省湘潭市岳塘区建设路步步高商场	204.00	2025 年 1 月
82	湖南	邵阳步步高新天地店	零售	湖南省邵阳市双清区邵阳大道 92 号步步高商场	235.00	2025 年 5 月
83	湖南	长沙南郊生活广场店	零售	湖南省长沙市天心区南郊生活广场	158.16	2025 年 5 月
84	湖南	长沙芙蓉天虹店	零售	湖南省长沙市天心区芙蓉南路 368 号 BOBO 天下城长沙芙蓉天虹商场	210.00	2025 年 9 月
85	湖南	长沙高达基地 IFS 店	零售	长沙市芙蓉区东牌楼长沙国金中心商场	184.00	2025 年 10 月
86	湖南	长沙望城永旺梦乐城店	零售	湖南省长沙市湘江新区金山桥街道雷锋大道永旺梦乐城永旺超市	202.00	2025 年 11 月
87	湖南	长沙星沙君尚购物中心店	零售	湖南省长沙市长沙县星沙街道开元路与东四路交汇处东北角方略城市广场长沙君尚购物中心	143.00	2025 年 12 月
88	辽宁	沈阳高达基地大悦城店	零售	沈阳市大东区小东路 5 号沈阳大悦城购物中心	352.60	2025 年 11 月
89	四川	成都世茂广场店	零售	四川省成都市龙泉驿区金枫路 833 号世茂广场	124.00	2025 年 5 月
90	四川	成都高新银泰城店	零售	四川省成都市高新区益州大道中段 1999 号银泰城店	132.36	2025 年 6 月
91	四川	成都龙湖西宸天街店	零售	四川省成都市金牛区花照壁西顺街 399 号成都龙湖西宸天街店 A 馆	103.08	2025 年 7 月
92	四川	成都温江合生汇店	零售	四川省成都市温江区光华大道三段 1588 号 1 栋合生汇	135.00	2025 年 8 月
93	四川	成都卓锦曼购中心店	零售	四川省成都市锦江区枫树街 2 号卓锦曼购中心	145.00	2025 年 9 月
94	四川	成都汇融广场店	零售	四川省成都市新都区大丰街道詹家湾路 128 号汇融广场	139.00	2025 年 9 月
95	四川	成都金牛凯德店	零售	四川省成都市金牛区交大路 183 号凯德广场	286.00	2025 年 9 月
96	四川	成都郫都爱琴海购物中	零售	四川省成都市郫都区犀浦镇国宁东路 919 号爱琴海	167.00	2025 年 9 月

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	面积(平方米)	开业时间
		心店		购物中心		
97	重庆	重庆龙湖爱加两江星悦荟店	零售	重庆市两江新区金山街道金渝大道 58 号附 1 号、附 2 号、附 3 号龙湖爱加两江星悦荟 B 馆	189.28	2025 年 4 月
98	重庆	重庆北碚万达店	零售	重庆市北碚区歇马镇冯时行路 300 号重庆北碚万达店	155.76	2025 年 6 月
99	重庆	重庆喜盈门店	零售	重庆市九龙坡区奥体路 1 号喜盈门范城裙楼 4 栋	214.00	2025 年 9 月
100	重庆	重庆龙湖江岸天街店	零售	重庆市南岸区南坪街道江南大道 19 号龙湖江岸天街 A 馆	312.94	2025 年 9 月
101	重庆	重庆龙湖龙兴天街店	零售	重庆市渝北区龙兴镇两江大道 738 号龙兴天街 A 馆	132.31	2025 年 10 月
102	重庆	重庆龙湖长江时代店	零售	重庆巴南区花溪街道云景路长江时代 A 馆	105.36	2025 年 12 月

## 2025 年关闭门店

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	面积(平方米)	开业时间	闭店时间	说明
1	江苏	无锡茂业亿百店	零售	江苏省无锡市梁溪区中山路 618 号茂业亿百购物中心	952.00	2019 年 10 月	2025 年 1 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
2	江苏	苏州邻瑞广场店	零售	苏州工业园区西华林街 88 号邻瑞广场	380.00	2020 年 1 月	2025 年 2 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
3	江苏	南通濠北店	零售	南通市崇川区濠北路 486 号	172.05	2007 年 5 月	2025 年 3 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
4	江苏	南通通州二店	零售	金沙镇金游城民悦湾 C 幢	149.87	2011 年 9 月	2025 年 4 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
5	江苏	南通启东欣乐城店	零售	启东市人民东路 29 号	350.00	2018 年 1 月	2025 年 6 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
6	江苏	无锡人民医院店	零售	江苏省无锡市梁溪区通扬南路 258-10 号	195.00	2021 年 5 月	2025 年 10 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
7	江苏	常州弘阳广场店	零售	江苏省常州市天宁区中吴大道 1777 号弘阳上城 1 幢 4 号弘阳广场	386.00	2018 年 9 月	2025 年 10 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
8	江苏	南通如皋正翔广场店	零售	如皋市正翔商业广场	679.50	2017 年 9 月	2025 年 11 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
9	江苏	南通如皋吴窑店	零售	南通如皋市吴窑镇居委会 4 组	650.00	2016 年 1 月	2025 年 12 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
10	江苏	盐城建湖大有界购物中心店	零售	江苏省盐城市建湖县塘河街道严桥路 81 号建湖大有界购物中心	905.20	2024 年 7 月	2025 年 12 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
11	上海	上海金杨路店	零售	上海市浦东新区金杨路 479 号	310.00	2013 年 5 月	2025 年 4 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
12	上海	上海浦建路店	零售	上海市浦东新区浦建路 620 号	2,178.00	2007 年 10 月	2025 年 6 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	面积(平方米)	开业时间	闭店时间	说明
13	上海	上海齐河路店	零售	浦东新区齐河路280\282\284\286号一层乙室商铺	267.17	2009年1月	2025年9月	附近有商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
14	上海	上海金山卫清西路店	零售	上海市金山区卫清西路433、435、437号	939.86	2014年1月	2025年9月	附近有商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
15	上海	上海189弄店	零售	上海市长寿路189号“189弄”购物中心	176.37	2017年2月	2025年10月	附近有商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
16	上海	上海川沙金汇广场店	零售	上海市浦东新区华夏东路2233、2239、2255、2269、2299号15幢	413.00	2019年12月	2025年10月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
17	上海	上海川沙晶朵汇店	零售	上海市浦东新区川沙路4631-4683号	662.19	2020年3月	2025年11月	附近有商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
18	上海	上海纪翟路华漕生活馆店	零售	上海闵行区纪翟路355弄19号华漕生活馆会所	389.00	2020年10月	2025年12月	附近有商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
19	福建	莆田三信金鼎广场店	零售	莆田市荔城区文献东路三信金鼎广场	173.00	2023年4月	2025年3月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
20	福建	厦门体育路大润发店	零售	福建省厦门市思明区体育路95号工人体育馆	68.00	2021年5月	2025年3月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
21	福建	福州鼓山店	零售	福州市晋安区鼓山镇浦乾路16号君临东城小区	86.90	2009年11月	2025年5月	附近有商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
22	福建	福州滨江丽景店	零售	福州市仓山区建新镇洪塘路状元山庄滨江丽景E区	104.95	2011年5月	2025年7月	附近有商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
23	福建	福州金山吉苑店	零售	福州市仓山区金山街道滨州路15号吉苑A组团	134.47	2010年12月	2025年7月	附近有商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
24	福建	福州金山二店	零售	福州市仓山区建新镇金山大道100号金山立恒公园	91.37	2010年7月	2025年8月	附近有商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
25	福建	厦门万达鹭港店	零售	福建省厦门市湖里区长浩东路17号208室万达鹭港	277.23	2022年12月	2025年9月	附近有商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
26	湖北	武汉江汉路宝利金店	零售	湖北省武汉市江汉区花楼街198号宝利金国际公馆商铺	260.00	2012年12月	2025年2月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
27	湖北	武汉利济北路店	零售	湖北省武汉市硚口区荣华小区19栋1层	78.57	2014年7月	2025年3月	附近有商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
28	湖北	武汉人信汇广场店	零售	湖北省武汉市汉阳区龙阳大道58号汉阳人信汇C馆	477.00	2020年6月	2025年4月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
29	湖北	武汉江夏中百店	零售	湖北省武汉市江夏区文华路38号	417.00	2016年4月	2025年4月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
30	湖北	武汉蔡家田店	零售	湖北省武汉市江岸区蔡家田小区杨电里32号俊才街5号	200.00	2011年4月	2025年4月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
31	湖北	武汉中心	零售	湖北省武汉市东西	287.00	2017年12月	2025年12月	商场物业方原因(开业率低、

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	面积(平方米)	开业时间	闭店时间	说明
		广场店		湖区五环大道与东吴大道交汇处大洋中心广场内				商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
32	湖南	长沙红星通程店	零售	湖南省长沙市雨花区湘府中路2段517号通程商业广场	389.62	2020年2月	2025年1月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
33	湖南	株洲财富广场店	零售	湖南省株洲市荷塘区新华东路1557号财富广场	350.00	2017年5月	2025年1月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
34	湖南	长沙新中路店	零售	湖南省长沙市雨花区韶山中路631号	1,460.00	2007年12月	2025年3月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
35	湖南	郴州步步高新天地店	零售	湖南省郴州市北湖区国庆北路29号步步高新天地购物广场	260.00	2019年8月	2025年3月	附近有商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
36	湖南	长沙广厦新村店	零售	湖南省长沙市天心区书院南路211号(广厦新村小区右侧)	226.10	2007年11月	2025年4月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
37	湖南	长沙望城润和彩虹MALL店	零售	湖南省长沙市望城区普瑞大道润和彩虹MALL	245.24	2018年8月	2025年9月	附近有商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
38	湖南	邵阳中心路店	零售	湖南省邵阳市大祥区中心路砂井头通道以南	800.00	2011年4月	2025年12月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
39	湖南	长沙星沙昌和购物中心店	零售	湖南省长沙市长沙县漓湘东路18号昌和购物中心	180.00	2022年11月	2025年12月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
40	江西	南昌红谷滩店	零售	江西省南昌市红谷中大道725号洪城时代广场	281.50	2011年5月	2025年1月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
41	四川	成都同仁路店	零售	四川省成都市青羊区中同仁路26号	463.50	2012年1月	2025年4月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
42	四川	成都锦宸天街店	零售	四川省成都市新都区大丰街道大天路699号锦宸天街广场	389.91	2021年6月	2025年5月	附近有商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
43	重庆	重庆黄金海岸店	零售	重庆市涪陵区滨江大道二段58号黄金海岸4幢	85.90	2023年10月	2025年9月	附近有商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺

## 零售行业经营性信息分析

### 1、报告期末已开业门店分布情况

适用 不适用

### 2、其他说明

适用 不适用

#### (1) 门店店效说明

类型	经营业态	销售增长率 (%)	每平方米面积年销售额	每平方米面积年租金及物业
可比店	零售	1.69	14,708.32	1,405.25

地区	经营业态	销售增长率 (%)	每平方米面积年销售额	每平方米面积年租金及物业
华东	零售	3.53	13,533.30	1,348.15
华南	零售	15.74	18,939.49	1,511.46
华中	零售	6.76	14,894.34	1,429.14
合计	零售	5.92	14,444.57	1,384.93

#### (2) 公司仓储物流情况介绍

为快速适应业务多变性、提升响应速度，公司自建智慧仓储物流中心，构建覆盖华东、华中、华南的多节点分布式仓储网络，实行总仓配送为主、分仓配送为辅的协同模式。总仓位于浙江嘉善，作为最大物流战略枢纽，承担江浙沪闽及集团电商业务，建筑面积超6万平米，配备自动化物流设备与WMS/TMS/AMS系统，输送能力达6000箱/小时，发货满足率与准确率近100%；报告期内，总仓发货占比74.62%，仓储费用占比78.94%。区域分仓分别位于湖北武汉、湖南长沙、四川成都等7个交通发达城市，总面积近2万平米，报告期内发货占比25.38%，仓储费用占比21.06%。通过智能化升级与管理优化，拣货与出货效率提升，物流仓储费率进一步下降，为现有业务的变化及新业务的拓展提供了坚实的保障。

#### (3) 与零售行业特点相关的费用项目及变化分析

项目	本期数		上年同期数		同比增减	
	费用额	费用率 (%)	费用额	费用率 (%)	费用额	费用率 (%)
房屋租赁及物业	22,997.16	6.08	22,890.29	6.60	106.87	-0.52
工资、社保及员工福利	34,225.86	9.05	30,474.36	8.79	3,751.50	0.26
折旧及摊销	3,289.84	0.87	3,333.40	0.96	-43.56	-0.09
运输费	1,045.56	0.28	1,311.13	0.38	-265.57	-0.10
销售费用总额	71,257.93	18.84	67,772.12	19.55	3,485.81	-0.71

#### (4) 自营模式下商品采购与存货情况

公司自营商品涵盖奶粉、食品、用品、棉纺、玩具及车床等品类，由商品部统一管理，采购总监负责统筹计划的制定和落地执行。

在商品采购环节，公司建立了成熟的供应商管理体系：通过遴选优质供应商、实施分级管理与多样化采购模式，保障商品质量可靠、价格合理、货源稳定。针对占比较高的奶粉类与用品类，核心合作方包括惠氏（上海）贸易有限公司、纽迪希亚生命早期营养品管理（上海）有限公司、菲仕兰食品贸易（上海）有限公司、贝亲管理（上海）有限公司、上海麦田天然食品销售有限公司等行业头部企业；公司与多数供应商保持五年以上（部分达十年以上）的长期稳定合作，以互利公平为原则，有效规避货源中断、产品质量等风险，将进货渠道风险降至最低。

在库存管理环节，公司依托先进的订货管理软件，实现订单处理、库存管控与数据分析的自动化、智能化，显著提升订货效率与准确性；同时，借助条形码技术与仓储管理系统，完成库存信息的快速采集、精准校验与实时同步。商品部执行严格的采购及库存管理制度，通过制定科学订货策略、设置合理安全库存水平、持续提升库存周转率，有效降低库存成本、优化库存结构，实现高效的库存全流程管理。

**(五) 投资状况分析**

**对外股权投资总体分析**

适用 不适用

**1、重大的股权投资**

适用 不适用

**2、重大的非股权投资**

适用 不适用

**3、以公允价值计量的金融资产**

适用 不适用

详见“第八节、财务报告”之“十三、公允价值的披露”之“1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值。”

**证券投资情况**

适用 不适用

**证券投资情况的说明**

适用 不适用

**私募基金投资情况**

适用 不适用

**衍生品投资情况**

适用 不适用

**4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况**

适用 不适用

**(六) 重大资产和股权出售**

适用 不适用

**(七) 主要控股参股公司分析**

√适用 □不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
力涌商贸	子公司	妇婴用品批发及零售	1,000.00	62,042.05	3,311.58	67,849.18	1,626.97	1,170.90
贝贝熊	子公司	妇婴用品批发及零售	30,789.00	32,956.62	5,920.80	85,587.96	2,501.31	1,980.15
仟瀚科技	子公司	电子商务互联网销售	1,000.00	24,222.82	2,147.15	68,010.34	1,192.50	896.52
福州爱婴室	子公司	妇婴用品批发及零售	200.00	15,485.36	8,130.31	26,168.22	2,514.59	1,888.56
鹏远达	子公司	妇婴用品批发及零售	4,500.00	12,824.93	4,887.03	80,718.44	1,283.74	962.80
南通星爱	子公司	妇婴用品批发及零售	1,133.33	14,693.74	7,182.89	32,825.83	2,762.60	2,086.93

报告期内取得和处置子公司的情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

**(八) 公司控制的结构化主体情况**

□适用 √不适用

## 六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

### (一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

在育儿支持政策持续深化与消费补贴精准落地的双重驱动下，母婴消费市场有望实现规模扩张与质量升级的双重跃升。全国性连锁企业通过跨区域布局持续强化规模效应，依托完善的供应链体系和数字化能力，在重点区域实现精准渗透；而区域性龙头则通过联盟共建、资源共享等方式形成合力，在特定市场深化本地化服务优势。这种“全国性扩张与区域性聚合”并存的格局，推动行业从分散走向集中，市场竞争逻辑也从单一的价格竞争转向供应链效率、服务体验和用户价值的综合较量。

渠道融合方面，全渠道运营成为行业标配，即时零售模式的快速发展对供应链的响应速度和弹性提出了更高要求。线下门店通过“线上流量导流+线下体验转化+即时配送履约”覆盖各个主流消费场景，线上平台通过内容种草、直播电商和专业社群构建消费场景，不仅为线下引流赋能，也为新产品的上市与推广提供了重要平台，快速实现新品曝光与市场预热，加速产品认知与渗透。技术创新成为驱动行业进化的重要力量，人工智能技术被广泛应用于智能选品、库存管理和营销宣传，大幅提升运营效率，降低运营成本，头部企业通过构建数字化平台，打通会员体系、库存管理和配送系统，形成“数据驱动运营”的良性循环。

展望未来，母婴行业的发展将更加注重可持续发展能力的构建，渠道商将持续优化商品结构，提升数字化管理水平，强化供应链韧性，通过差异化定位构建竞争壁垒。

### (二) 公司发展战略

√适用 □不适用

以一站式母婴商品及服务的门店经营为核心，坚持“渠道+品牌+多产业”三大发展战略，通过“会员营销+全渠道”布局，聚焦母婴市场，成为中国领先的母婴健康生活品牌。

**渠道战略：**持续布局线下门店，结合爱婴室与贝贝熊双渠道品牌运营，构建一套灵活应对市场快速变化的开店模型。充分发挥渠道规模的竞争优势，及时获取市场反馈并迅速调整经营策略，依托敏锐的市场洞察和专业的服务能力，提供更受消费者喜欢的产品，有效提升全国市场占有率。

**品牌战略：**加速旗下品牌产品的拓展，向品牌型零售企业转型，提高公司的差异化竞争力，扩大爱婴室及旗下品牌市场，进一步利用渠道优势，丰富旗下品牌的产品、品类以及销售模式等，实现品牌的快速迭代，以达到品牌助力渠道，渠道促进品牌的双向发展。

**多产业战略：**聚焦优质品类、拓展线下消费市场，由点及面不断进入更多的连锁零售领域，持续探索新兴市场需求，构建更多元的消费场景，覆盖更多消费人群，为公司创造新的业务增长点。

未来，公司将继续借助多年品牌供应链、规模化渠道、精细化管理等优势，打造更具有竞争力的连锁企业。用爱守护，用心经营，共创未来！

### (三) 经营计划

√适用 □不适用

#### 1、加速母婴产业扩张

母婴产业拓展上，采用更为积极的全国性扩张策略，以“小而精”店型，渗透更多区域，逐步覆盖多层次市场，并进一步加快拓店节奏，优化租赁成本，提升门店运营效率，推动门店总数与单店效益的显著提升。

#### 2、持续优化商品组合

结合消费者需求，聚焦高效核心品类，压缩长尾低效商品，联合合作伙伴研发契合市场趋势、具备差异化特征的专供商品。

#### 3、积极推进 IP 业态布局

公司将持续深化与万代南梦宫的战略合作伙伴关系，在全国重点城市的核心商圈与优质购物中心落地更多门店，打造集 IP 展示、互动体验、产品售卖于一体的文化消费空间。

#### 4、以优质商品驱动渠道扩张

不断研发与创新符合消费者偏好的优质新品，通过发挥供应链与渠道规模优势，推动旗下品牌产品向全国市场渗透。通过差异化产品提升渠道吸引力，提升用户粘性与品牌价值，构建“产品驱动渠道、渠道反哺产品”的良性增长循环。

#### 5、借力数字化+AI 持续提升运营效率

随着公司业务规模持续扩张，经营场景日益复杂，公司将全面深化技术驱动战略，着力推动数字化与智能化转型。一方面，持续加大在数字化基础设施方面的投入，支持多业态、多场景的高效协同与精细化管理。另一方面，将 AI 技术更广泛地应用于运营数据分析、产品研发设计、库存优化、员工培训等关键环节，推动管理决策从“经验驱动”向“数据智能驱动”升级，全面提升运营质量与管理能效。

### (四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

#### 1、市场风险

良好的宏观经济形势是零售连锁行业持续发展的依托基础，在中国经济全球化进程中，影响未来中国经济发展的因素更加复杂多样，国内外多种因素都将影响零售连锁行业的市场需求，近年来受国外市场环境变化的影响，国内消费市场运行承压，消费者的消费能力及水平受到一定影响，对公司业务发展带来一定的风险。若促消费和鼓励生育政策提振不及预期，短期内一定程度

上影响到行业及公司的增速。公司时刻关注宏观行业动态，积极调整业务和组织架构，创新产品，开拓渠道，精进服务，从容应对人口数量红利向质量红利转变过程中带来的新机遇和新挑战。

## 2、采购成本增加的风险

随着公司自有品牌产品规模的不断扩张，采购需求日益增长，尤其是婴幼儿食品、棉纺织服装等。农产品、棉花、塑料等原材料作为公司自有产品的重要基础原料，其市场价格受到多种因素的综合影响。全球气候变化导致农作物生长环境不稳定，极端天气事件频发，如干旱、洪涝等自然灾害，会使原材料的供应出现波动，市场供需关系失衡，价格随之上涨。同时，近期部分地区冲突可能导致石油、化工原料价格波动，进一步推高塑料、纺织等原料成本，间接增加公司的采购成本。公司会积极建立更多元的供应商体系，通过定期的实地考察、样品检测和供应商绩效评估，确保其产品的质量可靠、价格合理，同时在谈判中争取更有利的采购条件。

## 3、经营风险

截至报告期末，除爱婴室建设并管理的物流中心外，公司其余仓库、办公场所及直营门店均为通过租赁方式取得，公司经营场所存在依赖租赁的经营风险，且部分店铺位于较优地段，铺位竞争激烈，租赁期满后可能被其他竞争者抢占。租赁合同到期后如不能续租，需要承担迁移、装修、暂停营业等额外成本，并在一定程度上影响公司的盈利能力，给公司的业务经营带来一定的风险。公司的门店多数分布于客流量多、设施配套完善的综合商业体，门店的盈利能力部分有赖于商业体的管理与经营能力，如部分商业体经营效果不及预期，对公司门店业务也会造成一定影响。

## 4、人才能力缺失的风险

随着公司业务的迅猛发展，公司正面临着经营模式、销售渠道、业务领域多样化的挑战，尤其是在人工智能、数字化转型和供应链管理领域的高端人才缺口较为明显，若人才储备的增长速度无法与业务发展的快速步伐同步，可能会对公司的运营稳定性造成负面影响。为了应对这一挑战，我们已经为管理层和基层员工分别制定了专门的人才培养和储备计划，并持续投资于多元化的教育和培训项目，引入 AI 工具使用课程，以提升员工的专业知识和业务实践能力。此外，我们还在不断加强信息化建设，以提高经营效率，确保为公司规模的扩张打造一个强大且高效的人才团队。这些策略的实施不仅为我们的持续发展提供了坚实的人力资源支撑，也体现了我们对员工职业成长和个人发展的承诺。

## (五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

## 第四节公司治理、环境和社会

### 一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

公司按照《公司法》《证券法》和中国证监会、上海证券交易所有关要求，不断完善公司治理，规范决策程序，建立健全内部控制制度，提升公司规范运作水平，公司法人治理情况符合中国证监会的有关要求，公司治理的主要情况如下：

报告期内，公司积极响应和落实新《公司法》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》，推动公司治理体系升级，取消了监事及监事会，由审计委员会承接监事会职责；及时修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《关联交易决策制度》等制度，新增《市值管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》《舆情管理制度》等制度，通过制度性安排落实资本市场改革要求，显著提升了公司治理效能和决策科学性，为保护投资者合法权益、实现公司高质量发展夯实了制度基础。

#### （1）关于股东与股东会

报告期内，公司严格按照《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》和《股东会议事规则》等有关规定，召集、召开股东会，采取现场投票与网络投票相结合的表决方式，并聘请律师对股东会的召集召开程序进行见证，充分保障所有股东，尤其是中小股东的平等权利，公司积极运用股东会网络投票提醒服务，为中小投资者参与公司治理提供便利，保障所有股东能够切实行使各自的权利。

#### （2）关于董事与董事会

公司严格按照《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事；董事会的人员构成符合法律、法规的要求；报告期内，公司共召开了 6 次董事会，均按照规定程序召开。全体董事能够以认真负责的态度出席董事会和股东会，能够积极参加有关培训，熟悉有关法律、法规，了解作为董事的权利、义务和责任。

#### （3）信息披露与透明度

公司严格按照信息披露的规范要求，真实、准确、完整、及时地对外披露有关信息，保证信息披露的质量，切实履行上市公司信息披露的义务，保证公司信息披露的公开、公平、公正，积极维护公司和投资者，特别是中小股东的合法权益。

报告期内，公司持续完善信息披露制度体系，在修订《信息披露管理制度》的基础上，新制定了《信息披露暂缓与豁免管理制度》，进一步规范了公司和其他信息披露义务人信息披露暂缓、豁免行为，也提升了公司在复杂信息披露场景下的合规运作水平，提升了信息披露的规范性。

公司坚持高标准的信息披露，连续 4 年获得上海证券交易所信息披露工作“A”级评价，公司连续多年披露社会责任报告，2024 年首次发布了《2023 年环境、社会及管治(ESG)报告》，2025 年公司积极响应上海证券交易所《可持续发展报告指引》，发布《2024 年可持续发展报告》；报

告期内,公司积极响应国家巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴及建设生育友好型社会的号召,持续履行企业社会责任,公司 Wind ESG 评级已提升至 AA 级,在专营零售行业排名第一;公司凭借在可持续发展和治理方面的卓越实践,荣获中国证券报“ESG 治理金牛奖”、浦东新区花木街道颁发的“ESG 示范企业”、入围了“Wind 中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强”,进一步强化了公司在资本市场的形象。

#### **(4) 关于投资者关系及相关利益者**

公司重视与投资者的沟通与交流,通过接听投资者电话、公司网站及邮箱、上证 E 互动、接待机构投资者来访调研、业绩说明会等形式,与投资者进行充分沟通和交流,认真听取投资者对公司发展的建议和意见,积极传递公司战略、经营成果及未来展望,增进投资者对公司的理解。

报告期内,公司持续优化投资者关系管理,构建多层次的投资者沟通网络。一是常态化召开业绩说明会,通过上证路演中心、全景网多平台向投资者深度解读定期报告,其中年度业绩说明会累计浏览量超过 8 万人次;二是丰富信息披露形式,提供数字化定期报告及“一图读懂”定期报业绩,有效提升定期报告的可读性与实用性,帮助投资者直观把握经营要点;三是强化专业团队建设,构建投关数据信息体系,增设投资者关系高级经理岗位,建立投关月度数据表和市值管理月度报告机制,有效增强了对市场动态及同业趋势的研判能力,提升对外沟通的精准性与专业性。以上措施切实保障了投资者的知情权与参与权,增强了公司在资本市场的透明度。未来公司将持续完善投资者沟通机制,精准传递公司价值,促进与投资者的深度互动与共同成长。

#### **(5) 关于内幕信息知情人登记管理**

公司规范内幕信息管理,加强公司内幕信息保密工作,维护信息披露的公平原则,保护广大投资者的合法权益,公司已制定《内幕信息知情人登记管理制度》,并严格按照制度规定进行内幕信息的保密、档案管理及知情人登记工作。

#### **(6) 关于公司加强内部控制管理**

为加强公司内部控制管理,提高公司经营管理水平和风险防范能力,公司严格按照企业内部控制规范体系的规定,建立了从新商品入场到售后质量客诉追溯等过程的一整套全流程、标准化规范制度,例如供应商准入管理制度、品控管理制度、顾客满意度制度等。保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整,促进实现发展战略,保证了公司业务活动的正常进行,有效地防范和控制了经营风险。

报告期内,公司持续完善内控管理体系,注重内控与业务场景的深度融合,精准识别业务管理需求,在防范经营风险的同时,为业务的高效开展提供了强有力保障。2025 年,爱婴室获得中国上市公司协会颁发的“上市公司内部控制最佳实践”奖项,标志着公司在治理水平与风险防控领域的卓越实践获得了行业的高度认可。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异;如有重大差异,应当说明原因

适用 不适用

## 二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

公司不存在控股股东，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 5 号——交易与关联交易》等法律法规，公司已建立健全关联交易管控机制及审议流程，并制定了《关联交易决策制度》对关联方进行及时、完整识别，对关联交易的披露、决策程序、定价等进行了明确规范，并在《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作细则》等制度中对关联交易事项审批权限进行了明确划分。公司与实际控制人在资产、人员、财务、机构、业务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营的能力。

### 1、资产

公司资产独立完整，资产独立于公司实际控制人及其控制的其他企业。公司对其所有的资产具有完全的控制支配权，不存在资产、资金被股东单位、公司高级管理人员及其关联人员占用而损害公司利益的情况。

### 2、人员

公司在劳动、人事及工资等方面均完全独立于实际控制人。公司总经理、副总经理、董事会秘书等高级管理人员均在公司领取薪酬，未在实际控制人及其下属企业担任除董事、监事以外的任何职务。

### 3、财务

公司设有独立的财务会计部门，配备独立的财务会计人员，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，独立进行财务决策。公司独立开设银行账户，独立纳税。

### 4、机构

公司设立了独立、健全的组织机构体系，明确了各机构的职能，并制定了相应的内部管理与控制制度，独立运作，不存在与实际控制人或其职能部门之间的从属关系。

### 5、业务

公司业务结构完整，自主独立经营，不依赖于股东或其它任何关联方，与实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易，也不存在实际控制人直接或间接干预公司经营运作的情形。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

### 三、董事和高级管理人员的情况

#### (一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额（万元）	是否在公司关联方获取薪酬
施琼	董事长、总裁	男	55	2023.10.26	2026.10.25	32,280,855	32,280,855	0		99.94	否
莫锐强	董事	男	57	2023.10.26	2026.10.25	16,800,000	15,800,000	-1,000,000	个人资金需求	40.28	否
王云	董事、高级副总裁	女	50	2023.10.26	2026.10.25	499,800	499,800	0		91.52	否
高岷	董事、高级副总裁、董事会秘书	女	46	2026.05.23	2026.10.25	183,004	183,004	0		96.55	否
朱波	独立董事	男	57	2023.10.26	2026.10.25	0	0	0		12.00	否
盛颖	独立董事	女	50	2023.10.26	2026.10.25	0	0	0		12.00	否
武连合	独立董事	男	57	2023.10.26	2026.10.25	0	0	0		12.00	否
龚叶婷	财务副总裁	女	43	2023.10.26	2026.10.25	0	0	0		93.89	否
王晓思	副总裁	女	40	2024.12.11	2026.10.25	0	0	0		83.76	否
束驰	副总裁	女	35	2026.01.12	2026.10.25	0	0	0		0.00	否
刘盛	离任董事	男	43	2023.10.26	2025.05.29	0	0	0		0.00	否
合计	/	/	/	/	/	49,763,659	48,763,659	-1,000,000	/	541.94	/

注：

1、束驰女士任职起始日期为 2026 年 1 月 12 日，聘任前在公司担任其他职务所获取的报酬不列入统计。

姓名	主要工作经历
施琼	施琼先生，1970 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科。1998 年 7 月至 2005 年 7 月担任上海悦婴总经理；2005 年 8 月起历任汇购信息、爱婴室有限董事长、总经理；现任公司董事长兼总裁。
莫锐强	莫锐强先生，1968 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2000 年 1 月至 2005 年 7 月担任上海悦婴采购总监；2005 年 8 月起先后担任汇购信息、爱婴室有限副总经理；现任公司董事。

姓名	主要工作经历
王云	王云女士，1975年5月出生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理硕士。1996年7月至2003年8月担任上海市曲阳医院临床医师；2003年9月至2006年7月先后担任上海悦婴、汇购信息采购部经理；2006年8月至2012年3月先后担任汇购信息、爱婴室有限及爱婴室商品部总监；现任公司董事、高级副总裁。
高岷	高岷女士，1979年11月出生，中共党员，中国国籍，无境外永久居留权，复旦大学工商管理硕士。2002年5月至2005年7月担任上海悦婴直销业务经理；2005年8月起先后担任汇购信息、爱婴室有限人事部经理、市场部经理、资财部总监、副总经理。现任公司董事、高级副总裁、董事会秘书。
朱波	朱波先生，1968年5月出生，中国国籍，拥有加拿大永久居留权，硕士研究生学历。1993年-2000年就职于上海市十方律师事务所；2000年-2005年担任上海市凯利律师事务所合伙人；2005年至今担任上海市汇理律师事务所合伙人；2013年10月-2021年11月担任华图山鼎设计股份有限公司独立董事；现任公司独立董事。
盛颖	盛颖女士，1975年5月出生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理硕士。1998年-1999年，担任美国标准普尔评级公司分析员；1999年-2004年，先后担任美国欧力士资本市场有限公司分析员、资深分析员、联席董事；2005年-2006年，担任香港VictoriaCapitalLLC副总裁/董事；2006年-2009年，担任北京新企投资咨询有限公司董事；2009年至今，担任南京新企投资咨询有限公司合伙人。现任公司独立董事。
武连合	武连合先生，1968年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2003年1月至2003年8月担任上海东滩投资开发（集团）有限公司资产运作部副总经理；2003年9月-2004年3月担任中国医疗集团有限公司财务总监（中国地区）；2004年4月-2016年2月担任国旅联合股份有限公司副总经理兼财务总监；2016年3月-2016年11月担任江苏新世纪江南环保股份有限公司董事会秘书兼财务总监；2016年12月-2018年12月担任上海河马文化科技股份有限公司副总经理兼财务总监；2019年1月至今，担任上海谷富投资有限公司总经理。现任公司独立董事。
龚叶婷	龚叶婷女士，1982年9月出生，中共党员，中国注册会计师（CICPA），复旦大学会计学本科毕业，香港大学国际工商管理硕士。2004年7月至2006年12月任职于普华永道中天会计师事务所高级审计员；2007年1月至2007年12月任职于安永华明会计师事务所高级审计员；2008年1月至2011年12月任职于李宁体育用品有限公司财务报告经理；2012年1月至2020年4月任职于永嘉集团控股有限公司中国大陆地区财务总监；2020年4月起任公司财务副总裁。
王晓思	王晓思女士，1985年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科。2013年12月起加入爱婴室集团，先后担任区域营运总监、华东大区总经理，自2024年4月起担任爱婴室集团全国营运总经理，现任公司副总裁。
束驰	束驰女士，1990年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科。2015年6月起加入爱婴室集团，先后担任商品部采购经理、采购总监，2023年7月起担任爱婴室集团全国商品总经理，现任公司副总裁。
刘盛	刘盛先生，1982年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科。2004年8月至2006年8月担任毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计员；2007年1月至2013年3月担任Cathay Capital Private Equity投资总监；2013年5月至今先后担任上海合众道远股权投资管理有限公司高级副总裁、总裁；2016年12月至今在Partners Group Gourmet House Limited担任董事；2019年9月至2025年3月在Moda Solution Limited担任董事；2021年2月至今在Apex Logistics Solutions International Pte. Ltd.担任董事；2025年5月起因个人工作调整原因辞去公司董事职务，刘盛先生已不在公司担任任何职务。

其它情况说明

□适用 √不适用

## (二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况

## 1、在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
莫锐强	上海茂强投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2010年12月	2025年4月
高岷	上海茂强投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2025年4月	
刘盛	Partners Group Harmonious Baby Limited	董事	2015年9月	
在股东单位任职情况的说明				

## 2、在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
施琼	上海敏信投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2011年12月	
朱波	上海市汇理律师事务所	合伙人	2005年5月	
盛颖	南京新企投资咨询有限公司	合伙人	2009年1月	
武连合	上海谷富投资有限公司	合伙人	2019年1月	
刘盛	Partners Group Gourmet House Limited	董事	2016年12月	
	Moda Solution Limited	董事	2019年9月	2025年3月
	Apex Logistics Solutions International Pte. Ltd.	董事	2021年2月	
在其他单位任职情况的说明				

## (三) 董事、高级管理人员薪酬情况

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	公司独立董事实行年度津贴制，每位独立董事的津贴标准为12万元/年（含税），公司其他董事薪酬标准按其在公司所任具体职务核定。公司高级管理人员根据其担任的具体工作职务，按公司薪酬管理制度领取薪金。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	公司独立董事津贴结合行业、地区的经济发展水平来确定，公司其他董事、高级管理人员根据其担任的具体工作职务，按公司薪酬管理制度领取薪金。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	根据董事、高级管理人员报酬的决策程序和确定依据支付。
董事和高级管理人员薪酬的实际	本年度公司董事、高级管理人员实际支付的报酬合计541.94万元。

支付情况	
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	541.94 万元
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	依据《董事及高级管理人员薪酬管理制度》等规定，公司独立董事实行年度津贴制，非独立董事薪酬按其在公司所任具体职务核定，公司高级管理人员根据其担任的具体工作职务，按公司薪酬管理制度领取薪金，报告期内董事及高级管理人员勤勉履行岗位职责。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	公司《董事及高级管理人员薪酬管理制度》已明确薪酬止付追索机制，截至目前未发现需要止付追索的情况。

**(四) 公司董事、高级管理人员变动情况**

适用  不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
莫锐强	副总裁	离任	个人原因
刘盛	董事	离任	个人原因
高岷	董事	选举	选举产生
束驰	副总裁	聘任	董事会聘任

**(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明**

适用  不适用

**(六) 其他**

适用  不适用

**四、董事履行职责情况**

**(一) 董事参加董事会和股东会的情况**

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
施琼	否	6	6	2	0	0	否	3
莫锐强	否	6	6	1	0	0	否	3
王云	否	6	6	1	0	0	否	3
高岷	否	3	3	0	0	0	否	1
朱波	是	6	6	4	0	0	否	3
盛颖	是	6	6	4	0	0	否	3
武连合	是	6	6	5	0	0	否	3
刘盛	否	2	2	2	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用  不适用

年内召开董事会会议次数	6
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	6

**(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况**

□适用 √不适用

**(三) 其他**

□适用 √不适用

**五、董事会下设专门委员会情况**

√适用 □不适用

**(一) 董事会下设专门委员会成员情况**

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	武连合、朱波、盛颖
提名委员会	朱波、施琼、武连合
薪酬与考核委员会	武连合、施琼、盛颖
战略与可持续发展委员会	施琼、莫锐强、盛颖

**(二) 报告期内审计委员会召开五次会议**

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责情况
2025年3月28日	2025年第一次审计委员会会议	审议： 1、《2024年年度报告及其摘要》 2、《2024年度董事会审计委员会履职情况报告》 3、《2024年度内部控制评价报告》 4、《关于2025年日常关联交易预计的议案》 5、《关于2025年度续聘外部审计机构的议案》	
2025年4月25日	2025年第二次审计委员会会议	审议： 1、《2025年第一季度报告全文及正文》	
2025年8月18日	2025年第三次审计委员会会议	审议： 1、《2025年半年度报告全文及其摘要》 2、《关于修订〈信息披露管理制度〉的议案》 3、《关于制定2025年度中期利润分配预案的议案》	
2025年9月23日	2025年第四次审计委员会会议	审议： 1、《关于收购湖北永怡护理品有限公司30%股权暨关联交易的议案》	
2025年10月27日	2025年第五次审计委员会会议	审议： 1、《2025年第三季度报告全文及正文》	

## (三) 报告期内提名委员会召开一次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职 责情况
2025 年 6 月 3 日	2025 年第一次提名委员会会议	审议： 1、《关于提名公司董事的议案》	

## (四) 报告期内薪酬与考核委员会召开一次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职 责情况
2025 年 3 月 28 日	2025 年第一次薪酬与考核委员会会议	审议： 1、《关于确认 2024 年度董事、高级管理人员薪酬并拟定 2025 年度薪酬方案的议案》	

## (五) 报告期内战略与可持续发展委员会召开一次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职 责情况
2025 年 3 月 28 日	2025 年第一次战略与可持续发展委员会会议	审议： 1、《关于披露 2024 年可持续发展报告的议案》	

## (六) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

## 六、审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

## (一) 员工情况

母公司在职员工的数量	97
主要子公司在职员工的数量	2,934
在职员工的数量合计	3,031
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	74
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
销售人员	2,240
技术人员	48
财务人员	79
行政人员	51
管理人员	33
其他职能	214
商品采购人员	90
电商运营人员	58
物流仓储人员	218
合计	3,031

教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	18
本科	453
大专	801
高中及以上	1,759
合计	3,031

## （二）薪酬政策

√适用 □不适用

2025 年，公司深化全面薪酬管理原则，综合考量市场环境、公司经营状况、岗位价值及业绩贡献等因素，持续对薪酬福利体系进行动态优化。公司秉持“对内具备公平性、对外保持竞争力、整体具有激励性”的核心标准，以科学规范的薪酬机制吸引、激励并保留核心人才，薪酬政策深度契合行业发展特性与公司战略落地需求，实现员工个人成长与企业稳健发展的双向共赢。

### 1、持续完善薪酬结构，精准匹配价值创造

公司持续完善由基本工资、岗位工资、职级工资、绩效、奖金及津贴补贴的多元化薪酬结构，并细化各模块计发规则；深化落实“一岗多级、以级定薪、定期评级、易级易薪”机制，确保薪酬与岗位价值、个人能力及业绩贡献精准匹配。

强化激励性薪酬导向，优化绩效与奖金的核算规则，绩效薪酬依据个人当期工作达成情况按周期浮动兑现，奖金分配严格结合公司经营成果、部门业绩表现及个人岗位贡献度，坚持“多劳多得、优绩优酬”。同时，公司严格遵循国家或地方政策要求，针对特殊岗位及额外劳动消耗等场景优化津贴补贴标准，增强薪酬的公平性与精准激励作用。

### 2、优化绩效考评体系，强化过程管控与结果双导向

公司坚持公平、公正、公开的全员绩效考核原则，以客观事实与数据为依据，全面考核员工岗位胜任力、工作表现及晋升潜力。结合母婴零售行业特性，针对不同岗位定制差异化考评维度，强化重点品类和品牌的考核，提升考核的精准性与有效性。严格落实“双向沟通”原则，在指标制定、过程跟踪及结果反馈环节强化上下协同，通过一对一绩效面谈帮助员工改进提升；并畅通申诉渠道，确保考核过程规范、结果公正。

### 3、激励机制深耕落地，全面激发组织与个体活力

（1）**优化专项激励方案，赋能终端销售：**升级销售岗及销售管理岗的薪酬绩效方案，简化核算规则，提升制度执行力。销售岗层面聚焦销售业绩和收入提升，激发全员销售热情，有效牵引重点品类和品牌实现业绩新突破；销售管理岗层面突出“业绩导向”，同时将团队管理、人才带教、营运效能等纳入激励机制，实现个体目标与公司战略的高度同频。

（2）**完善岗位级别考核与晋升联动，深化梯队人才建设：**延续并优化销售岗星级制度，深化“能上能下”的梯队人才建设机制。销售岗星级考核实行半年度综合考评与季度补员考评相结合，围绕销售业绩、操作技能、职业证书、陈列标准等多维度评定；销售管理岗依据岗位级别实施年

度与半年度考评，聚焦业绩达成、日常管理及团队效能，考评结果与薪酬等级、晋升机会深度绑定，充分激发组织活力与梯队人才潜能。

**(3) 优化年终奖金分配机制：**将年终奖与公司整体业绩、个人工作业绩、工作态度等指标深度挂钩，倡导利益共享、共同奋斗，提升员工满意度与归属感，引导全员聚焦公司战略目标达成。

#### 4、践行 ESG 福利关怀，升级福利保障，增强员工归属感

公司秉持“以人为本”的管理理念，结合行业特性与员工需求，持续优化带薪休假、津贴补贴等福利，着力构建具有竞争力的员工关怀体系。在健康保障方面，公司积极践行企业社会责任，每年为员工组织专业机构健康体检，并提供一对一的专业报告解读服务，建立员工健康档案，做到疾病早发现、早干预；报告期内，公司进一步扩大保障覆盖范围，为所有入职满一年的正式员工增加了重大疾病综合险，有效补充了基础医疗保障，切实缓解员工在面临重大健康风险时的经济压力，显著增强了员工的获得感、安全感与企业归属感，进一步提升公司在人才吸引与保留方面的竞争力。

### (三) 培训计划

√适用 □不适用

公司高度重视员工职业发展与培训，2025 年公司围绕“数字化赋能、文化深度渗透、分层分类培养”三大核心战略，持续完善员工职业发展与培训体系建设，报告期内，公司员工培训总人数达 5,143 人，培训总时长 69.9 万小时，培训总时长较 2024 年增加 186%，公司培训覆盖广度、业务赋能深度均实现显著提升，为业务高质量发展提供了坚实的人才支撑。

#### 1、深化数字化与 AI 赋能，驱动组织效能提升

报告期内，公司全面推进数字化转型，将数字化与 AI 技能培训深度融入组织能力建设，通过开展《AI 工具实战赋能&办公提效》等专项培训，实现了 AI 工具培训的普及，推动员工对 AI 工具的理解与使用，数字化与 AI 技术的应用驱动了员工的效率提升，助力公司业务的数字化转型；同时，针对营运管理及门店员工公司上线了 e-learning 在线学习平台，成功构建“学习-考核-追踪”闭环管理体系，配合钉钉云知识库的深度应用，全年学员阅读次数突破 12 万次，较 2024 年增加 75.8%，有效激发了员工学习主动性，提升了员工的专业素养与业务能力。未来，公司将持续深化前沿 AI 技术在业务场景中的落地赋能，通过技术驱动组织能力的持续优化，为公司的业务创新与精益管理筑牢坚实的人才矩阵。

#### 2、全新升级企业文化培训，强化战略认同

报告期内，公司对企业文化进行了全面升级，强化了全员的战略认同，并实现了全国范围内文化宣讲主题会的全覆盖；7 月“以健康为本，爱婴室集团重塑企业文化新动力”的专题会，由总裁亲自宣贯，深度强化了新老员工对企业文化的认同感，显著增强了组织的向心力与行动一致性，为公司各项战略目标的落地注入了深层动力。

#### 3、深化分层分类培养体系，构筑核心人才壁垒

报告期内，公司充分统筹内外资源，持续完善分层分类培训体系，确保不同岗位、不同层级的员工均能公平享有契合自身发展的成长资源。此举不仅帮助员工明晰职业规划、成就个人价值，更以精准赋能驱动了组织管理效能与专业能力的双重提升。

管理层培训方面，聚焦战略思维与运营实战，开展 2 场全国区域店长的培训，覆盖 80 余名中层管理者，并组织 7 场高管外部培训，通过培训拓宽了核心管理团队的决策视野，强化了业务精细化运营的执行力。

专业技能培训方面，公司系统推进服务标准化落地，旨在为顾客带来更专业、更贴心的购物体验。全年举办了 88 场品牌产品培训，重点强化门店员工对产品卖点、销售话术及常见问题的掌握，覆盖销售人员超 4,700 人；同时开展了 64 场客服技能培训，持续打磨服务细节，有效提升了员工的专业形象与响应能力，让每一次互动都更顺畅、更有温度。公司着力推进育婴师队伍专业化建设，截至报告期末，拥有育婴师 762 人，其中中高级育婴师占比达 83%，为提升顾客服务体验与品牌口碑提供了坚实的人才支撑。

合规与安全宣导方面，公司坚持统筹业务发展与安全运营，报告期常态化开展信息安全、消防应急及生产安全等专项培训共计 23 场。通过高频宣贯，强化全员的合规经营底线与风险防范意识，为公司在复杂市场环境下的稳健、高质量发展筑牢了安全屏障。

#### (四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	26.67 万小时
劳务外包支付的报酬总额（万元）	1,018.29

### 八、利润分配或资本公积金转增预案

#### (一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

公司充分考虑对投资者的回报，利润分配政策保持连续性和稳定性，同时也兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展。公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》修订了《公司章程》利润分配的相关条款，修订后的公司股利分配政策如下：

##### 1、利润分配基本原则

(1) 公司充分考虑对投资者的回报，每年按当年实现的母公司可供分配利润规定比例向股东分配股利；

(2) 公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展；

(3) 公司优先采用现金分红的利润分配方式。

## 2、利润分配具体政策

(1) 利润分配的形式：公司采用现金、股票或现金与股票相结合的方式分配股利。在有条件的情况下，公司可以进行中期利润分配。

(2) 除特殊情况外，公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，原则上每年进行一次现金分红，以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润（以合并报表归属于母公司股东的净利润计算）的 20%，在确保年度现金分配股利不低于当年实现的可分配利润 20%的前提下，公司董事会可以根据公司资金状况提议进行中期现金分配。

特殊情况是指：

- ① 审计机构对公司该年度财务报告未出具标准无保留意见的审计报告；
- ② 公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产的 30%，且金额超过 5,000 万元；
- ③ 公司经营活动现金流量连续 2 年为负。

公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。

(3) 公司召开年度股东会审议年度利润分配方案时，可审议批准下一年中期现金分红的条件、比例上限、金额上限等。年度股东会审议的下一年中期分红上限不应超过相应期间归属于公司股东的净利润。

(4) 公司发放股票股利的具体条件：公司在经营情况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，提出股票股利分配政策。

## 3、差异化的现金分红政策

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、债务偿还能力以及是否有重大资金支出安排和投资者回报等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前款第三项规定处理。

## 4、利润分配方案的审议程序

(1) 公司董事会就利润分配方案的合理性进行充分讨论并形成详细会议记录。独立董事应当就利润分配方案发表明确意见。利润分配方案形成专项决议后提交股东会审议。

(2) 独立董事认为现金分红具体方案可能损害公司或者中小股东权益的, 有权发表独立意见。董事会对独立董事的意见未采纳或者未完全采纳的, 应当在董事会决议中记载独立董事的意见及未采纳的具体理由, 并披露。

股东会对现金分红具体方案进行审议前, 公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流, 充分听取中小股东的意见和诉求, 及时答复中小股东关心的问题。

(3) 公司因特殊情况而不进行现金分红时, 董事会就不进行现金分红的具体原因、公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明, 经独立董事发表意见后提交股东会审议, 并在公司指定媒体上予以披露。

### 5、利润分配方案的实施

公司股东会对利润分配方案作出决议后, 或公司董事会根据年度股东会审议通过的下一年中中期分红条件和上限制定具体方案后, 董事会须在股东会召开后二个月内完成股利(或股份)的派发事项。

## (二) 现金分红政策的专项说明

适用  不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会, 其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正, 但未提出现金利润分配方案预案的, 公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用  不适用

## (四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用  不适用

单位: 元 币种: 人民币

每 10 股送红股数 (股)	不适用
每 10 股派息数 (元) (含税)	2.53
每 10 股转增数 (股)	不适用
现金分红金额 (含税)	35,050,629.11
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	81,456,834.99
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 (%)	43.03
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0.00
合计分红金额 (含税)	35,050,629.11

合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 (%)	43.03
-------------------------------------	-------

注:以上现金分红金额不包含本报告期内已实施的中期分红。

#### (五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额(含税)(1)	151,701,339.44
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	25,017,296.00
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	176,718,635.44
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	97,527,628.32
最近三个会计年度现金分红比例(%) (5)=(3)/(4)	181.20
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	81,456,834.99
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	75,450,527.19

#### 九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

##### (一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

##### (二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

##### (三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

#### (四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司董事薪酬由人力资源部门根据公司薪酬管理体系拟定，报董事会薪酬委员会核定后提交董事会、股东会审批实施；公司高级管理人员薪酬由人力资源部门根据公司薪酬管理体系拟定，经董事会核定后实施。

#### 十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

《上海爱婴室商务服务股份有限公司 2025 年度内部控制评价报告》详见上海证券交易所网站及公司选定信披媒体刊登的公告信息。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

#### 十一、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司严格按《公司章程》及公司《控股子公司管理制度》等制度的有关要求对子公司的经营、财务、重大投资、信息披露、法律事务及人力资源等方面进行监督、管理和指导。通过有效的控制机制，对上市公司的组织、资源、资产、投资等和上市公司的运作进行风险控制，提高上市公司整体运作效率和抗风险能力，报告期内不存在子公司失去控制的现象。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

#### 十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）认为本公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）出具的内部控制审计报告与董事会的内部控制评价报告意见一致。《内部控制审计报告》详见上海证券交易所网站及公司选定信披媒体刊登的公告信息。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

**十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况**

无

**十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况**

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

**十五、社会责任工作情况****(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告**

√适用 □不适用

《上海爱婴室商务服务股份有限公司 2025 年可持续发展报告》详见上海证券交易所网站及公司选定信披媒体刊登的公告信息。

**(二) 社会责任工作具体情况**

√适用 □不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	178.55	
其中：资金（万元）	/	
物资折款（万元）	178.55	
惠及人数（人）	/	

具体说明

√适用 □不适用

《上海爱婴室商务服务股份有限公司 2025 年可持续发展报告》详见上海证券交易所网站及公司选定信披媒体刊登的公告信息。

**十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况**

√适用 □不适用

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	400	
其中：资金（万元）	400	
物资折款（万元）	/	
惠及人数（人）	/	
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等）	产业扶贫	

具体说明

适用 不适用

《上海爱婴室商务服务股份有限公司 2025 年可持续发展报告》详见上海证券交易所网站及公司选定信披媒体刊登的公告信息。

## 十七、其他

适用 不适用

## 第五节重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### (一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	持有爱婴室股份的董事、监事和高级管理人员	自公司上市锁定期结束后，在担任公司董事、监事和高级管理人员期间，每年转让直接或间接持有的爱婴室的股份不超过本人所直接或间接持有的股份总数的 25%；离职后半年内不转让本人所直接或间接持有的爱婴室的股份；在申报离职六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售爱婴室股份的数量不超过本人直接或间接持有的爱婴室股份总数的 50%。	自公司上市锁定期结束后，在担任公司董事、监事和高级管理人员期间	是	是	不适用	不适用
其他承诺	其他	董事、高级管理人员	(1) 将不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。(2) 全力支持及配合公司对董事和高级管理人员职务消费行为的规范，包括但不限于参与讨论及拟定关于董事、高级管理人员行为规范的制度和规定、严格遵守及执行公司该等制度及规定等。(3) 严格遵守相关法律法规、中国证监会和上海证券交易所等监管机构规定和规则、以及公司制度规章关于董事、高级管理人员行为规范的要求，坚决不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动。(4) 全力支持公司董事会或薪酬委员会在制定及/或修订薪酬制度时，将相关薪酬安排与公司填补回报措施的执行情况挂钩，并在公司董事会或股东大会审议该薪酬制度议案时投赞成票（如有投票/表决权）。	自股票上市之日起	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			(5)若公司未来实施员工股权激励,将全力支持公司将该员工股权激励的行权条件等安排与公司填补回报措施的执行情况相挂钩,并在公司董事会或股东大会审议该员工股权激励议案时投赞成票(如有投票/表决权)。					
	其他	董事、监事、高级管理人员	1、本人减持股份行为应符合相关法律法规、证券交易所规则要求,并严格履行相关承诺,减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易等证券交易所认可的合法方式:(1)通过集中竞价交易方式减持的,在任意连续 90 个自然日内,减持股份的总数不得超过爱婴室股份总数的 1%;(2)通过大宗交易方式减持的,在任意连续 90 个自然日内,减持股份的总数不得超过爱婴室股份总数的 2%;(3)通过协议转让方式的,单个股权受让方的受让比例不得低于爱婴室股份总数的 5%。2、本人拟减持爱婴室股份的,将提前三个交易日通知爱婴室并予以公告(本人持有爱婴室股份比例低于 5%以下时除外),将按照《公司法》、《证券法》、中国证监会及证券交易所相关规定办理。通过集中竞价交易方式减持的,应在首次卖出的 15 个交易日前向证券交易所报告并预先披露减持计划,由证券交易所备案。3、本次公司股票上市后,本人在董事、监事或高级管理人员任期届满前离职的,在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内,遵守下列限制性规定:(1)每年转让的股份不得超过本人所持有爱婴室股份总数的 25%;(2)离职后半年内,不得转让本人所持爱婴室股份;(3)《公司法》对董监高股份转让的其他规定。	自公司股票上市之日起至所担任的董事、监事、高级管理人员职务任期内	是	是	不适用	不适用

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到  未达到  不适用

(三) 业绩承诺情况

适用  不适用

业绩承诺变更情况

适用  不适用

其他说明

适用  不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用  不适用

三、违规担保情况

适用  不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用  不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用  不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用  不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用  不适用

**(四) 审批程序及其他说明**

□适用 √不适用

**六、聘任、解聘会计师事务所情况**

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	2,080,000.00
境内会计师事务所审计年限	11
境内会计师事务所注册会计师姓名	陈颖、许石
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	5年

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）	/
保荐人	安信证券股份有限公司	/

注：有关内控审计的报酬包含在境内会计师事务所报酬中。

**聘任、解聘会计师事务所的情况说明**

□适用 √不适用

**审计期间改聘会计师事务所的情况说明**

□适用 √不适用

**审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明**

□适用 √不适用

**七、面临退市风险的情况****(一) 导致退市风险警示的原因**

□适用 √不适用

**(二) 公司拟采取的应对措施**

□适用 √不适用

**(三) 面临终止上市的情况和原因**

□适用 √不适用

**八、破产重整相关事项**

适用 不适用

**九、重大诉讼、仲裁事项**

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

**十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况**

适用 不适用

**十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明**

适用 不适用

报告期内，公司实际控制人诚信状况良好，均不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

**十二、重大关联交易****(一)与日常经营相关的关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

事项概述	查询索引
2025 年 4 月 2 日，公司召开了第五届董事会第八次会议、第五届监事会第七次会议，审议通过了《关于 2025 年日常关联交易预计的议案》，同意公司及公司合并报表范围内的子公司向湖北永怡护理品有限公司采购相关原料或商品，预计 2025 年度发生总金额不超过人民币 8,000 万元，该议案已于 2025 年 4 月 25 日经公司 2024 年年度股东会审议通过。	详见公司于 2025 年 4 月 3 日在上海证券交易所网站： <a href="http://www.sse.com.cn">http://www.sse.com.cn</a> 及公司选定的信披媒体上披露的公告。（公告编号：2025-012）

**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**

适用 不适用

**3、临时公告未披露的事项**

适用 不适用

**(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易****1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**√适用  不适用

事项概述	查询索引
<p>2025年9月23日，公司召开了第五届董事会第十二次会议，审议通过了《关于收购湖北永怡护理品有限公司30%股权暨关联交易的议案》，同意公司以自有资金1,900万元收购施琼先生持有的湖北永怡30%的股权，本次股权收购事项完成后，公司持有湖北永怡30%的股权。</p> <p>2025年11月26日，公司披露了《关于收购湖北永怡护理品有限公司30%股权完成工商变更登记的公告》，湖北永怡已完成相关的工商变更登记手续，并取得了湖北省孝感市市场监督管理局换发的《营业执照》，本次工商变更登记完成后公司持有湖北永怡30%的股权。</p>	<p>详见公司于2025年9月24日在上海证券交易所网站：<a href="http://www.sse.com.cn">http://www.sse.com.cn</a> 及公司选定的信披媒体上披露的公告（公告编号：2025-053）；</p> <p>详见公司于2025年11月26日在上海证券交易所网站：<a href="http://www.sse.com.cn">http://www.sse.com.cn</a> 及公司选定的信披媒体上披露的公告。（公告编号：2025-056）。</p>

**2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项** 适用  不适用**3、 临时公告未披露的事项** 适用  不适用**4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况** 适用  不适用**(三) 共同对外投资的重大关联交易****1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项** 适用  不适用**2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项** 适用  不适用**3、 临时公告未披露的事项** 适用  不适用

**(四)关联债权债务往来**

**1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**

适用 不适用

**3、临时公告未披露的事项**

适用 不适用

**(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务**

适用 不适用

**(六)其他**

适用 不适用

**十三、重大合同及其履行情况**

**(一) 托管、承包、租赁事项**

**1、 托管情况**

适用 不适用

**2、 承包情况**

适用 不适用

**3、 租赁情况**

适用 不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）															
担保方	担保方与 上市公司的 关系	被担保方	担保金额	担保发生 日期(协议 签署日)	担保 起始日	担保 到期日	担保类型	担保物 (如有)	担保是否 已经履行 完毕	担保是否 逾期	担保逾期金 额	反担保情 况	是否为关 联方担保	关联 关系	
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）															0.00
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）															0.00
公司及其子公司对子公司的担保情况															
报告期内对子公司担保发生额合计															380,000,000.00
报告期末对子公司担保余额合计（B）															210,000,000.00
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）															
担保总额（A+B）															210,000,000.00
担保总额占公司净资产的比例(%)															17.79

**(三) 委托他人进行现金资产管理的情况****1、委托理财情况****(1). 委托理财总体情况**√适用  不适用

单位：元 币种：人民币

类型	风险特征	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	自有资金	134,600,000.00	0.00	0.00
券商理财产品	自有资金	660,327,342.00	0.00	0.00

其他情况

 适用  不适用**(2). 单项委托理财情况** 适用  不适用

其他情况

 适用  不适用**(3). 委托理财减值准备** 适用  不适用**2、委托贷款情况****(1). 委托贷款总体情况** 适用  不适用

其他情况

 适用  不适用**(2). 单项委托贷款情况** 适用  不适用

其他情况

 适用  不适用

**(3). 委托贷款减值准备**

适用 不适用

**3、其他情况**

适用 不适用

**(四) 其他重大合同**

适用 不适用

上海天艺文化投资发展有限公司与上海爱婴室商务服务股份有限公司签订了租赁合同，将位于上海市浦东新区杨高南路 99 弄 1 号 5 层（实际 4 层）+6 层（实际 5 层）04-07A 单元区域合计 4,005.52 平方米的物业租赁给上海爱婴室作为办公区域使用。

**十四、募集资金使用进展说明**

适用 不适用

**十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明**

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股本变动情况

#### (一) 股份变动情况表

##### 1、股份变动情况表

报告期内，公司股份总数及股本结构未发生变化。

##### 2、股份变动情况说明

适用 不适用

##### 3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

##### 4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

#### (二) 限售股份变动情况

适用 不适用

### 二、证券发行与上市情况

#### (一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

#### (二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

#### (三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

### 三、股东和实际控制人情况

#### (一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	24,569
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	21,923
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

#### (二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
施琼	0.00	32,280,855	23.30	0.00	无	0.00	境内自然人
莫锐强	-1,000,000	15,800,000	11.40	0.00	无	0.00	境内自然人
陆红娟	2,300,000	2,300,000	1.66	0.00	无	0.00	境内自然人
上海茂强投资管理合伙企业(有限合伙)	0.00	2,262,000	1.63	0.00	无	0.00	境内非国有法人
董勤存	267,400	1,715,000	1.24	0.00	无	0.00	境内自然人
戚继伟	15,700	1,321,876	0.95	0.00	无	0.00	境内自然人
上海理成资产管理有限公司一理成圣远6号私募证券投资基金	1,037,000	1,037,000	0.75	0.00	无	0.00	其他
莫锐伟	0.00	876,594	0.63	0.00	无	0.00	境内自然人
邱奕隆	12,600	671,600	0.48	0.00	无	0.00	境内自然人
创金合信基金一北京国有资本运营管理有限公司一创金合信京鑫全市场多策略单一资产管理计划	559,180	559,180	0.40	0.00	无	0.00	其他

#### 前十名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
施琼	32,280,855	人民币普通股	32,280,855
莫锐强	15,800,000	人民币普通股	15,800,000
陆红娟	2,300,000	人民币普通股	2,300,000
上海茂强投资管理合伙企业(有限合伙)	2,262,000	人民币普通股	2,262,000
董勤存	1,715,000	人民币普通股	1,715,000
戚继伟	1,321,876	人民币普通股	1,321,876
上海理成资产管理有限公司一理成圣远6号私募证券投资基金	1,037,000	人民币普通股	1,037,000
莫锐伟	876,594	人民币普通股	876,594
邱奕隆	671,600	人民币普通股	671,600
创金合信基金一北京国有资本运营管理有限公司一创金合信京鑫全市场多策略单一资产管理计划	559,180	人民币普通股	559,180

前十名股东中回购专户情况说明	不适用
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，公司于 2025 年 4 月 4 日披露了《关于持股 5%以上股东解除一致行动关系暨权益变动触及 1%整数倍的提示性公告》（公告编号：2025-017），莫锐强不再担任茂强投资的执行事务合伙人，莫锐强与茂强投资不再属于《上市公司收购管理办法》中一致行动人关系认定的各种情形，莫锐强与茂强投资的一致行动关系解除；莫锐强与莫锐伟系兄弟关系。其余股东公司未知其之间是否存在关联关系也未知其是否属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

**(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东**

适用 不适用

#### 四、控股股东及实际控制人情况

##### (一) 控股股东情况

###### 1、法人

适用 不适用

###### 2、自然人

适用 不适用

##### 3、公司不存在控股股东情况的特别说明

适用 不适用

公司不存在单一股东持有公司股份占比在 30%以上的情形，不存在单一股东依其持有的股份所享有的表决权足以对股东会的决议产生重大影响的情形，公司不存在控股股东。

4、 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

(二) 实际控制人情况

1、 法人

适用 不适用

2、 自然人

适用 不适用

姓名	施琼
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事长兼总裁
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

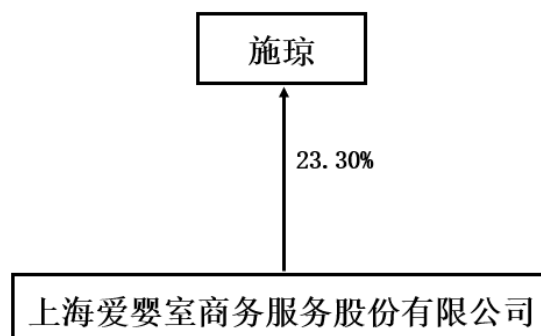
适用 不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

九、优先股相关情况

适用 不适用

## 第七节债券相关情况

### 一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

### 二、可转换公司债券情况

适用 不适用

## 第八节财务报告

### 一、审计报告

适用 不适用

安永华明（2026）审字第70012780\_B01号

上海爱婴室商务服务股份有限公司

上海爱婴室商务服务股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了上海爱婴室商务服务股份有限公司的财务报表，包括2025年12月31日的合并及公司资产负债表，2025年度的合并及公司利润表、股东权益变动表和现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的上海爱婴室商务服务股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了上海爱婴室商务服务股份有限公司2025年12月31日的合并及公司财务状况以及2025年度的合并及公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第1号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于上海爱婴室商务服务股份有限公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们对下述每一事项在审计中是如何应对的描述也以此为背景。

我们已经履行了本报告“注册会计师对财务报表审计的责任”部分阐述的责任，包括与这些关键审计事项相关的责任。相应地，我们的审计工作包括执行为应对评估的财务报表重大错报风险而设计的审计程序。我们执行审计程序的结果，包括应对下述关键审计事项所执行的程序，为财务报表整体发表审计意见提供了基础。

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
<i>收入确认</i>	
<p>2025年度合并财务报表中的营业收入总额为人民币3,782,095,383.71元，包括主营业务收入人民币3,779,737,027.15元。主营业务收入主要包括母婴用品销售收入人民币3,534,922,183.74元和促销推广服务收入人民币211,660,687.44元。主营业务收入中母婴用品销售交易量大，促销推广服务收入主要来源为为供应商提供促销活动管理以及推广展示服务，促销活动管理以及推广展示服务管理较为复杂。收入确认对我们的审计而言是重要的。</p> <p>关于营业收入的披露请参见财务报表附注三、19与客户之间的合同产生的收入和附注五、33营业收入及成本。</p>	<p>我们的审计程序包括但不限于了解与收入确认相关的流程和内部控制，并对关键内部控制进行测试，包括邀请我们的内部信息系统专家协助我们对业务系统进行应用控制测试；对不同类别的收入执行分析程序；抽样检查与收入确认有关的收款记录、银行水单、发票以及交易记录核对表；抽样检查供应商服务合同、服务确认函；向接受服务的主要供应商进行函证；执行截止性测试，检查资产负债表日前后的收款记录、银行水单、发票以及确认函。</p>
<i>存货跌价准备</i>	
<p>2025年12月31日，合并财务报表中存货的账面价值为人民币633,669,643.18元。其中存货原值为人民币650,972,312.69元，跌价准备为人民币17,302,669.51元。管</p>	<p>我们的审计程序包括但不限于了解和测试与存货库龄计算相关的关键内部控制；对库龄汇总表中的项目抽样进行复算；对估计存货的可变现净值所涉及的</p>

<p>理层需要对存货的历史与期后销售情况等进行分析，并运用重大判断以估计存货可变现净值，该事项对我们的审计而言是重要的。</p> <p>关于存货跌价准备的披露请参见财务报表附注三、10存货、附注三、27重大会计判断和估计和附注五、5存货。</p>	<p>关键假设进行评价，抽样对预计销售价格和销售费用进行测试；抽样检查存货跌价准备的计算；结合期后销售价格和销售费用，抽样将可变现净值与成本进行比较。</p>
---	---

关键审计事项:	该事项在审计中是如何应对:
<i>商誉减值</i>	
<p>2025年12月31日，合并财务报表中商誉项目账面原值为人民币144,357,351.31元，减值准备为人民币8,593,662.84元，账面价值为人民币135,763,688.47元。管理层于每年年度终了对企业合并所形成的商誉进行减值测试。管理层将商誉结合与其相关的资产组进行减值测试，相关资产组的可收回金额按照预计未来现金流量现值计算确定。减值测试中采用的关键假设包括：详细预测期预算毛利、折现率、采购价格通货膨胀等。由于商誉金额重大，且商誉减值测试涉及重大管理层判断，我们将商誉减值确定为关键审计事项。</p> <p>关于商誉的披露请参见财务报表附注三、14资产减值和附注五、14商誉。</p>	<p>我们的审计程序包括但不限于了解与商誉减值相关的关键内部控制，评价其设计和执行是否有效，并测试相关内部控制的运行有效性；复核管理层以前年度对未来现金流量现值的预测和实际经营结果，评价管理层过往预测的准确性；与集团聘请的第三方评估师讨论，了解及评估商誉减值测试的合理性；评价管理层在减值测试中使用方法的合理性和一致性，使用数据的准确性、完整性和相关性；包括将现金流量增长率与历史现金流量增长率以及行业历史数据进行比较，将毛利率与以往业绩进行比较，并考虑市场趋势，复核现金流量预测水平和所采用折现率的合理性等；检查与商誉减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。</p>

#### 四、其他信息

上海爱婴室商务服务股份有限公司管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估上海爱婴室商务服务股份有限公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督上海爱婴室商务服务股份有限公司的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

- （1） 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，

未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

- (2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。
- (3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。
- (4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对上海爱婴室商务服务股份有限公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致上海爱婴室商务服务股份有限公司不能持续经营。
- (5) 评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。
- (6) 就上海爱婴室商务服务股份有限公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

安永华明（2026）审字第70012780\_B01号

上海爱婴室商务服务股份有限公司

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：陈 颖  
（项目合伙人）

中国注册会计师：许 石

中国 北京

2026 年 4 月 3 日

## 二、财务报表

## 合并资产负债表

2025 年 12 月 31 日

编制单位：上海爱婴室商务服务股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	七、1	531,480,899.35	438,195,019.54
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、5	86,147,132.06	84,436,069.99
应收款项融资			
预付款项	七、8	181,134,137.95	160,906,769.79
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	16,271,245.07	17,956,134.83
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	633,669,643.18	763,032,465.82
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	七、12	21,728,145.12	17,407,334.25
其他流动资产	七、13	85,695,249.17	96,466,370.58
流动资产合计		1,556,126,451.90	1,578,400,164.80
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	七、16	48,395,102.53	55,173,678.10
长期股权投资	七、17	19,004,543.56	19,076,295.25
其他权益工具投资	七、18	21,600,000.00	20,200,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	七、21	114,447,574.93	118,576,038.71
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	276,347,949.43	295,381,531.13
无形资产	七、26	123,472,915.22	131,706,291.69
其中：数据资源			

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
开发支出			
其中：数据资源			
商誉	七、27	135,763,688.47	135,763,688.47
长期待摊费用	七、28	39,350,274.38	26,936,106.58
递延所得税资产	七、29	42,494,695.36	45,174,071.05
其他非流动资产			
非流动资产合计		820,876,743.88	847,987,700.98
资产总计		2,377,003,195.78	2,426,387,865.78
<b>流动负债：</b>			
短期借款	七、32	208,345,141.61	208,004,629.18
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七、36	368,590,947.58	413,440,415.72
预收款项			
合同负债	七、38	64,778,635.70	90,434,698.11
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	77,569,572.50	65,382,380.97
应交税费	七、40	31,528,220.21	31,219,432.51
其他应付款	七、41	32,227,051.07	32,818,210.54
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	129,042,761.62	132,969,319.09
其他流动负债	七、44	36,991,003.39	45,062,268.03
流动负债合计		949,073,333.68	1,019,331,354.15
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	147,590,361.91	163,409,319.28
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	七、50	11,305,383.80	9,154,518.62
递延收益			
递延所得税负债	七、29	27,220,959.21	29,212,037.58
其他非流动负债			
非流动负债合计		186,116,704.92	201,775,875.48

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
负债合计		1,135,190,038.60	1,221,107,229.63
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）	七、53	138,540,036.00	138,540,036.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	287,462,068.42	289,616,768.40
减：库存股			
其他综合收益	七、57	1,641,886.90	677,131.97
专项储备			
盈余公积	七、59	56,766,473.41	49,954,959.29
一般风险准备			
未分配利润	七、60	696,294,719.79	674,710,232.72
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		1,180,705,184.52	1,153,499,128.38
少数股东权益		61,107,972.66	51,781,507.77
所有者权益（或股东权益）合计		1,241,813,157.18	1,205,280,636.15
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,377,003,195.78	2,426,387,865.78

公司负责人：施琼

主管会计工作负责人：龚叶婷

会计机构负责人：孙岚

### 母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：上海爱婴室商务服务股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金		32,737,935.09	35,356,090.13
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、1	37,674,774.96	13,906,401.39
应收款项融资			
预付款项			
其他应收款	十九、2	175,906,384.71	199,723,760.88
其中：应收利息			
应收股利			
存货		0.00	2,588.05
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		134,460.00	0.00
其他流动资产		1,579,477.61	2,216,891.68

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产合计		248,033,032.37	251,205,732.13
<b>非流动资产：</b>			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款		2,371,756.52	4,606,022.14
长期股权投资	十九、3	466,666,786.93	473,838,435.45
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		169,275.56	11,353.68
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		22,185,039.15	26,717,548.79
无形资产		236,413.33	403,968.32
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		2,099,899.53	35,573.90
递延所得税资产		6,738,048.33	7,320,642.61
其他非流动资产			
非流动资产合计		500,467,219.35	512,933,544.89
资产总计		748,500,251.72	764,139,277.02
<b>流动负债：</b>			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款			
预收款项			
合同负债		8,200,034.77	10,859,930.49
应付职工薪酬		6,181,204.00	5,167,896.38
应交税费		2,574,027.21	910,260.59
其他应付款		64,981,067.52	86,915,778.74
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		3,061,665.03	4,699,357.50
其他流动负债		3,831,412.44	3,356,732.68
流动负债合计		88,829,410.97	111,909,956.38
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		19,940,922.55	22,483,806.53

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债		1,063,224.07	0.00
递延收益			
递延所得税负债		5,546,259.79	6,679,387.20
其他非流动负债			
非流动负债合计		26,550,406.41	29,163,193.73
负债合计		115,379,817.38	141,073,150.11
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）		138,540,036.00	138,540,036.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		362,363,397.74	367,363,397.74
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		56,766,473.41	49,954,959.29
未分配利润		75,450,527.19	67,207,733.88
所有者权益（或股东权益）合计		633,120,434.34	623,066,126.91
负债和所有者权益（或股东权益）总计		748,500,251.72	764,139,277.02

公司负责人：施琼

主管会计工作负责人：龚叶婷

会计机构负责人：孙岚

## 合并利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业总收入		3,782,095,383.71	3,466,815,617.97
其中：营业收入	七、61	3,782,095,383.71	3,466,815,617.97
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		3,655,240,004.59	3,363,571,810.66
其中：营业成本	七、61	2,790,729,444.00	2,535,592,906.86
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	15,030,103.10	12,754,563.38
销售费用	七、63	712,579,291.49	677,721,204.42

项目	附注	2025 年度	2024 年度
管理费用	七、64	111,161,059.34	108,963,352.67
研发费用	七、65	1,795,151.03	0.00
财务费用	七、66	23,944,955.63	28,539,783.33
其中：利息费用		17,182,366.30	21,237,761.27
利息收入		727,248.16	777,605.20
加：其他收益	七、67	11,692,557.90	17,564,902.09
投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	15,723,859.83	15,119,523.81
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	63,909.73	1,348,339.79
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-22,884,153.93	-903,724.60
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	3,960,135.37	4,166,931.49
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		135,411,688.02	140,539,779.89
加：营业外收入	七、74	3,771,104.72	11,849,925.29
减：营业外支出	七、75	3,302,777.37	2,960,132.09
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		135,880,015.37	149,429,573.09
减：所得税费用	七、76	36,117,415.47	31,568,721.02
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		99,762,599.90	117,860,852.07
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		99,762,599.90	117,860,852.07
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		81,456,834.99	106,405,737.37
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		18,305,764.91	11,455,114.70
六、其他综合收益的税后净额	七、77	964,754.93	-866,146.77
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	七、77	964,754.93	-866,146.77
1. 不能重分类进损益的其他综合收益	七、77	1,400,000.00	-1,000,000.00
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动	七、77	1,400,000.00	-1,000,000.00
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益	七、77	-435,245.07	133,853.23
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额	七、77	-435,245.07	133,853.23
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		100,727,354.83	116,994,705.30
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		82,421,589.92	105,539,590.60

项目	附注	2025 年度	2024 年度
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		18,305,764.91	11,455,114.70
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.5880	0.7646
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.5880	0.7646

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

公司负责人：施琼

主管会计工作负责人：龚叶婷

会计机构负责人：孙岚

## 母公司利润表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	十九、4	51,881,758.90	28,083,008.47
减：营业成本	十九、4	1,339,459.84	1,507,485.19
税金及附加		275,314.41	89,057.05
销售费用		11,762,468.53	12,114,315.13
管理费用		34,070,246.67	32,188,742.96
研发费用			
财务费用		865,139.42	807,929.17
其中：利息费用		602,066.25	504,338.17
利息收入		14,158.36	61,011.92
加：其他收益		409,203.84	1,365,390.69
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	84,756,848.31	78,683,139.87
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		33,422.11	106,258.58
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-18,705,675.42	0.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-101,841.50	130,088.53
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		69,961,087.37	61,660,356.64
加：营业外收入		384.32	130,892.45
减：营业外支出		1,619,788.88	50.00
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		68,341,682.81	61,791,199.09
减：所得税费用		226,541.58	-153,770.38
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		68,115,141.23	61,944,969.47
(一) 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		68,115,141.23	61,944,969.47
(二) 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			

项目	附注	2025 年度	2024 年度
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		68,115,141.23	61,944,969.47
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：施琼

主管会计工作负责人：龚叶婷

会计机构负责人：孙岚

## 合并现金流量表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		4,248,353,371.44	3,984,546,008.33
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	七、78	16,347,145.37	26,337,533.67
经营活动现金流入小计		4,264,700,516.81	4,010,883,542.00
购买商品、接受劳务支付的现金		3,090,720,434.70	2,873,504,377.16
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		415,703,211.04	391,207,378.65
支付的各项税费		149,313,615.27	133,657,260.19
支付其他与经营活动有关的现金	七、78	236,098,581.09	279,100,568.89
经营活动现金流出小计		3,891,835,842.10	3,677,469,584.89
经营活动产生的现金流量净额		372,864,674.71	333,413,957.11

项目	附注	2025年度	2024年度
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		16,089,832.93	20,866,354.97
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		667,878.42	499,507.20
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		16,757,711.35	21,365,862.17
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		38,515,145.01	34,476,532.14
投资支付的现金		19,000,000.00	4,646.73
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		57,515,145.01	34,481,178.87
投资活动产生的现金流量净额		-40,757,433.66	-13,115,316.70
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		0.00	2,160,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		380,000,000.00	480,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		380,000,000.00	482,160,000.00
偿还债务支付的现金		380,000,000.00	568,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		64,692,943.24	78,106,674.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		7,320,000.00	7,160,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78	173,851,185.80	196,923,469.93
筹资活动现金流出小计		618,544,129.04	843,030,143.93
筹资活动产生的现金流量净额		-238,544,129.04	-360,870,143.93
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		-277,232.20	137,998.55
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		93,285,879.81	-40,433,504.97
加：期初现金及现金等价物余额		438,195,019.54	478,628,524.51
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		531,480,899.35	438,195,019.54

公司负责人：施琼

主管会计工作负责人：龚叶婷

会计机构负责人：孙岚

### 母公司现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		29,164,714.99	33,712,011.96
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		16,632,553.96	12,949,408.27
经营活动现金流入小计		45,797,268.95	46,661,420.23
购买商品、接受劳务支付的现金			

项目	附注	2025年度	2024年度
支付给职工及为职工支付的现金		32,171,721.27	31,278,949.83
支付的各项税费		4,828,101.10	7,717,284.64
支付其他与经营活动有关的现金		17,332,415.04	50,562,618.04
经营活动现金流出小计		54,332,237.41	89,558,852.51
经营活动产生的现金流量净额		-8,534,968.46	-42,897,432.28
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		600,000.00	0.00
取得投资收益收到的现金		86,622,821.41	83,112,124.80
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		84,981.76	149,070.65
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		257,235,019.00	1,975,857,732.58
投资活动现金流入小计		344,542,822.17	2,059,118,928.03
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		2,880,006.90	7,500.00
投资支付的现金		19,000,000.00	10,600,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		259,402,534.38	2,188,319,352.52
投资活动现金流出小计		281,282,541.28	2,198,926,852.52
投资活动产生的现金流量净额		63,260,280.89	-139,807,924.49
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		53,060,833.80	63,589,876.53
支付其他与筹资活动有关的现金		4,282,633.67	32,492,955.49
筹资活动现金流出小计		57,343,467.47	96,082,832.02
筹资活动产生的现金流量净额		-57,343,467.47	-96,082,832.02
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>			
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>			
加：期初现金及现金等价物余额		35,356,090.13	314,144,278.92
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>			
		32,737,935.09	35,356,090.13

公司负责人：施琼

主管会计工作负责人：龚叶婷

会计机构负责人：孙岚

## 合并所有者权益变动表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2025 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	138,540,036.00				289,616,768.40		677,131.97		49,954,959.29		674,710,232.72		1,153,499,128.38	51,781,507.77	1,205,280,636.15
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	138,540,036.00				289,616,768.40		677,131.97		49,954,959.29		674,710,232.72		1,153,499,128.38	51,781,507.77	1,205,280,636.15
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)					-2,154,699.98		964,754.93		6,811,514.12		21,584,487.07		27,206,056.14	9,326,464.89	36,532,521.03
(一) 综合收益总额							964,754.93				81,456,834.99		82,421,589.92	18,305,764.91	100,727,354.83
(二) 所有者投入和减少资本					-2,154,699.98								-2,154,699.98	-1,659,300.02	-3,814,000.00
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他					-2,154,699.98								-2,154,699.98	-1,659,300.02	-3,814,000.00
(三) 利润分配									6,811,514.12		-59,872,347.92		-53,060,833.80	-7,320,000.00	-60,380,833.80
1. 提取盈余公积									6,811,514.12		-6,811,514.12				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配											-53,060,833.80		-53,060,833.80	-7,320,000.00	-60,380,833.80
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															

上海爱婴室商务服务股份有限公司 2025 年年度报告

项目	2025 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
四、本期期末余额	138,540,036.00				287,462,068.42		1,641,886.90		56,766,473.41		696,294,719.79		1,180,705,184.52	61,107,972.66	1,241,813,157.18

项目	2024 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	140,516,936.00				314,286,177.63		1,543,278.74		43,760,462.34		638,088,868.83		1,138,195,723.54	43,700,273.97	1,181,895,997.51
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	140,516,936.00				314,286,177.63		1,543,278.74		43,760,462.34		638,088,868.83		1,138,195,723.54	43,700,273.97	1,181,895,997.51
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	-1,976,900.00				-24,669,409.23		-866,146.77		6,194,496.95		36,621,363.89		15,303,404.84	8,081,233.80	23,384,638.64
(一) 综合收益总额							-866,146.77				106,405,737.37		105,539,590.60	11,455,114.70	116,994,705.30
(二) 所有者投入和减少资本	-1,976,900.00				-24,669,409.23								-26,646,309.23	3,786,119.10	-22,860,190.13
1. 所有者投入的普通股														2,160,000.00	2,160,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他	-1,976,900.00				-24,669,409.23								-26,646,309.23	1,626,119.10	-25,020,190.13
(三) 利润分配									6,194,496.95		-69,784,373.48		-63,589,876.53	-7,160,000.00	-70,749,876.53
1. 提取盈余公积									6,194,496.95		-6,194,496.95				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配											-63,589,876.53		-63,589,876.53	-7,160,000.00	-70,749,876.53
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															

上海爱婴室商务服务股份有限公司 2025 年年度报告

项目	2024 年度													少数股东权益	所有者权益合计		
	归属于母公司所有者权益																
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计				
优先股		永续债	其他														
(五) 专项储备																	
1. 本期提取																	
2. 本期使用																	
(六) 其他																	
四、本期期末余额	138,540,036.00				289,616,768.40		677,131.97		49,954,959.29		674,710,232.72		1,153,499,128.38		51,781,507.77		1,205,280,636.15

公司负责人：施琼

主管会计工作负责人：龚叶婷

会计机构负责人：孙岚

母公司所有者权益变动表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2025 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	138,540,036.00				367,363,397.74				49,954,959.29	67,207,733.88	623,066,126.91
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	138,540,036.00				367,363,397.74				49,954,959.29	67,207,733.88	623,066,126.91
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)					-5,000,000.00				6,811,514.12	8,242,793.31	10,054,307.43
(一) 综合收益总额										68,115,141.23	68,115,141.23
(二) 所有者投入和减少资本					-5,000,000.00						-5,000,000.00
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他					-5,000,000.00						-5,000,000.00
(三) 利润分配									6,811,514.12	-59,872,347.92	-53,060,833.80
1. 提取盈余公积									6,811,514.12	-6,811,514.12	0.00
2. 对所有者(或股东)的分配										-53,060,833.80	-53,060,833.80

上海爱婴室商务服务股份有限公司 2025 年年度报告

项目	2025 年度										
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	138,540,036.00				362,363,397.74				56,766,473.41	75,450,527.19	633,120,434.34

项目	2024 年度										
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	140,516,936.00				390,406,687.87				43,760,462.34	75,047,137.89	649,731,224.10
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	140,516,936.00				390,406,687.87				43,760,462.34	75,047,137.89	649,731,224.10
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-1,976,900.00				-23,043,290.13				6,194,496.95	-7,839,404.01	-26,665,097.19
（一）综合收益总额										61,944,969.47	61,944,969.47
（二）所有者投入和减少资本	-1,976,900.00				-23,043,290.13						-25,020,190.13
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他	-1,976,900.00				-23,043,290.13						-25,020,190.13
（三）利润分配									6,194,496.95	-69,784,373.48	-63,589,876.53
1. 提取盈余公积									6,194,496.95	-6,194,496.95	
2. 对所有者（或股东）的分配										-63,589,876.53	-63,589,876.53
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											

上海爱婴室商务服务股份有限公司 2025 年年度报告

项目	2024 年度										
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	138,540,036.00				367,363,397.74				49,954,959.29	67,207,733.88	623,066,126.91

公司负责人：施琼

主管会计工作负责人：龚叶婷

会计机构负责人：孙岚

### 三、公司基本情况

#### 1、公司概况

适用 不适用

上海爱婴室商务服务股份有限公司(以下简称“本公司”)是在中华人民共和国上海市工商行政管理局登记注册的外商投资股份有限公司,于2005年8月22日成立,无固定营业期限。于2018年3月9日,上海证券交易所出具《关于核准上海爱婴室商务服务股份有限公司首次公开发行股票批复》(上海证券交易所自律监管决定书[2018]319号)同意本公司的人民币普通股股票在上海证券交易所上市,股票简称为“爱婴室”,股票代码为603214。公司注册地址为上海市浦东新区浦东大道2123号3E-1157室。公司总部位于上海市浦东新区杨高南路99弄1号保利浦开金融中心T1-5F。

本集团主要经营活动为:食品经营;(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:玩具,母婴用品销售,服装服饰批发,鞋帽批发,进出口及相关配套业务,自有家用电器的租赁业务,电子商务领域,计算机软件,家政服务,装卸搬运服务,国内货物运输代理;理发服务。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

本集团的实际控制人为施琼先生,详见附注十四、1。

本财务报表业经本公司董事会于2026年4月3日决议批准报出。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、应用指南、解释以及其他相关规定(统称“企业会计准则”)编制。

此外,本财务报表还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》披露有关财务信息。

#### 2、持续经营

适用 不适用

本财务报表以持续经营为基础列报。

编制本财务报表时,除某些金融工具外,均以历史成本为计价原则。资产如果发生减值,则按照相关规定计提相应的减值准备。

### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示:

√适用 □不适用

本集团根据实际经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在收入确认与计量、应收款项坏账准备的计提、存货计价方法、固定资产折旧、无形资产和长期待摊费用的摊销等。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团于 2025 年 12 月 31 日的财务状况以及 2025 年度的经营成果和现金流量。

### 2、会计期间

本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

□适用 √不适用

### 4、记账本位币

本公司记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。

本集团下属子公司、合营企业及联营企业，根据其经营所处的主要经济环境自行决定其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

### 5、重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	占公司税前利润 $\geq$ 1%
应收款项坏账准备收回或转回金额重要的	占公司税前利润 $\geq$ 1%
重要的应收款项实际核销	占公司税前利润 $\geq$ 1%

### 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。非同一控制下企业合并中所取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，并以成本减去累计减值损失进行后续计量。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量

进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

适用 不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。当且仅当投资方具备下列三要素时，投资方能够控制被投资方：投资方拥有对被投资方的权力；因参与被投资方的相关活动而享有可变回报；有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

编制合并财务报表时，子公司采用与本公司一致的会计年度和会计政策。本集团内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，被购买方的经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表，直至本集团对其控制权终止。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，本集团重新评估是否控制被投资方。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

## 9、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物，是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、外币业务和外币报表折算

适用 不适用

本集团对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额，但投资者以外币投入的资本以交易发生日的即期汇率折算。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的结算和货币性项目折算差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的差额按照借款费用资本化的原则处理之外，均计入当

期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用初始确认时所采用的汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

对于境外经营，本集团在编制财务报表时将其记账本位币折算为人民币：对资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。

外币现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

## 11、金融工具

√适用 □不适用

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

### (1) 金融工具的确认和终止确认

本集团于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即将之前确认的金融资产从资产负债表中予以转出：

(1) 收取金融资产现金流量的权利届满；

(2) 转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且（a）实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或（b）虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本集团承诺买入或卖出金融资产的日期。

### (2) 金融资产分类和计量

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

#### **金融资产的后续计量取决于其分类：**

##### ***以摊余成本计量的债务工具投资***

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

##### ***以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资***

本集团不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入（明确作为投资成本部分收回的股利收入除外）计入当期损益，公允价值的后续变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入留存收益。

##### ***以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产***

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

### **(3) 金融负债分类和计量**

本集团的金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债。以摊余成本计量的金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

#### **金融负债的后续计量取决于其分类：**

##### **以摊余成本计量的金融负债**

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

### **(4) 金融工具减值**

### **预期信用损失的确定方法及会计处理方法**

本集团以预期信用损失为基础,对以摊余成本计量的金融资产进行减值处理并确认损失准备。

对于不含重大融资成分的应收款项,本集团运用简化计量方法,按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产,本集团在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加,如果信用风险自初始确认后未显著增加,处于第一阶段,本集团按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备,并按照账面余额和实际利率计算利息收入;如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的,处于第二阶段,本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备,并按照账面余额和实际利率计算利息收入;如果初始确认后发生信用减值的,处于第三阶段,本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备,并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具,本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

本集团基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。本集团考虑了不同客户的信用风险特征,以账龄组合为基础评估应收账款以及其他应收款的预期信用损失。

关于本集团对信用风险显著增加判断标准、已发生信用减值资产的定义等披露参见附注十二、1。

本集团计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括:通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额、货币时间价值,以及在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

### **按照信用风险特征组合计提减值准备的组合类别及确定依据**

本集团考虑了不同客户的信用风险特征,以共同风险特征为依据,以账龄组合为基础评估以摊余成本计量的金融资产的预期信用损失。

### **基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**

本集团根据开票日期确定账龄。

### **按照单项计提坏账减值准备的单项计提判断标准**

若某一对手方信用风险特征与组合中其他对手方显著不同,对应收该对手方款项按照单项计提损失准备。本集团针对存在显著无法收回可能的应收款项单项计提损失准备。

### **减值准备的核销**

当本集团不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时,本集团直接减记该金融资产的账面余额。

#### (5) 衍生金融工具

本集团使用衍生金融工具。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

衍生工具公允价值变动产生的利得或损失直接计入当期损益。

#### 12、 应收票据

适用 不适用

#### 13、 应收账款

适用 不适用

#### 14、 应收款项融资

适用 不适用

#### 15、 其他应收款

适用 不适用

#### 16、 存货

适用 不适用

存货包括库存商品、低值易耗品。

#### 存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本和其他成本。发出存货，采用加权平均法确定其实际成本。周转材料包括低值易耗品和包装物等，低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。库存商品采用加权平均法确定其实际成本。

存货的盘存制度采用永续盘存制。

#### 存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。计提存货跌价准备时，按单个存货项目计提，与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。

**按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据**

适用 不适用

**基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据**

适用 不适用

**17、合同资产**

适用 不适用

**18、持有待售的非流动资产或处置组**

适用 不适用

**划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法**

适用 不适用

**终止经营的认定标准和列报方法**

适用 不适用

**19、长期股权投资**

适用 不适用

长期股权投资包括对子公司和联营企业的权益性投资。

长期股权投资在取得时以初始投资成本进行初始计量。通过同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并日取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为初始投资成本；初始投资成本与合并对价账面价值之间差额，调整资本公积（不足冲减的，冲减留存收益）。通过非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本（通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和作为初始投资成本）。除企业合并形成的长期股权投资以外方

式取得的长期股权投资，按照下列方法确定初始投资成本：支付现金取得的，以实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；发行权益性证券取得的，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

本集团能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本集团个别财务报表中采用成本法核算。控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资的，调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

本集团对被投资单位具有共同控制或重大影响的，长期股权投资采用权益法核算。共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

采用权益法时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时，取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认资产等的公允价值为基础，按照本集团的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照应享有的比例计算归属于投资方的部分（但内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认，但投出或出售的资产构成业务的除外。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本集团负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外股东权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入股东权益。

## 20、投资性房地产

## 21、 固定资产

### (1). 确认条件

适用 不适用

固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

### (2). 折旧方法

适用 不适用

固定资产的折旧采用年限平均法计提，各类固定资产的使用寿命、预计净残值率及年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	30-40 年	4%	2.40%-3.20%
货架	年限平均法	3-10 年	0-4%	9.60%-33.33%
办公设备	年限平均法	3-5 年	0-5%	19.00%-33.33%
运输设备	年限平均法	3-5 年	4-5%	19.00%-32.00%
其他设备	年限平均法	3-10 年	0-5%	9.50%-33.33%

本集团至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

## 22、 在建工程

适用 不适用

## 23、 借款费用

适用 不适用

## 24、 生物资产

适用 不适用

## 25、 油气资产

适用 不适用

## 26、无形资产

### (1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

√适用 □不适用

对使用寿命不确定的无形资产，此类无形资产不予摊销，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试；在每个会计期间对其使用寿命进行复核，如果有证据表明使用寿命是有限的，则按使用寿命有限的无形资产的政策进行会计处理。

其余无形资产在使用寿命内采用直线法摊销，其使用寿命如下：

	使用寿命
软件	5年
客户关系	5-20年
商标权	20年
土地使用权	50年
许可使用权和销售许可权	永久
其他	20年

本集团取得的土地使用权，通常作为无形资产核算。

### (2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

本集团将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，只有在同时满足下列条件时，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出，于发生时计入当期损益。

## 27、长期资产减值

√适用 □不适用

对除存货、递延所得税、金融资产外的资产减值，按以下方法确定：于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本集团将估计其可收回金额，进行减值测试；

对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少于每年末进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本集团以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本集团确定的报告分部。

比较包含商誉的资产组或者资产组组合的账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

## 28、长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用采用直线法摊销，根据合同或协议期限与受益期限孰短确定摊销期限。

## 29、合同负债

适用 不适用

在向客户转让商品或服务之前，已收客户对价或取得无条件收取对价权利而应向客户转让商品或服务的义务，确认为合同负债。

## 30、职工薪酬

### (1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

职工薪酬，是指本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬和离职后福利。本集团提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

#### (2). 离职后福利的会计处理方法

适用  不适用

本集团的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

#### (3). 辞退福利的会计处理方法

适用  不适用

#### (4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用  不适用

### 31、 预计负债

适用  不适用

除了非同一控制下企业合并中的或有对价及承担的或有负债之外，与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务且该义务的履行很可能会导致经济利益流出本集团，同时有关金额能够可靠地计量的，本集团将其确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核并进行适当调整以反映当前最佳估计数。

### 32、 股份支付

适用  不适用

股份支付，分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。以权益结算的股份支付，是指本集团为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

对由于未满足非市场条件和服务期限条件而最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用。股份支付协议中规定了市场条件或非可行权条件的，无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有其他业绩条件和/或服务期限条件，即视为可行权。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

### 33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

### 34、 收入

#### (1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

##### 与客户之间的合同产生的收入

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

##### 销售商品合同

本集团与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让商品的履约义务。本集团通常在综合考虑了下列因素的基础上，以客户取得相关商品控制权的时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

##### 提供服务合同

本集团与客户之间的提供服务合同通常包含促销推广服务及抚触服务等。对于促销推广服务，由于本集团履约的同时客户即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益，本集团将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定的除外。本集团按照时间进度确定提供服务的履约进度。对于履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于抚触

服务，本集团分析其不满足在某一时段内履行的履约义务的条件，因此，在综合考虑各项因素的基础上，以服务完成时点确认收入。

### **可变对价**

本集团部分与客户之间的合同存在销售返利的安排，形成可变对价。本集团按照期望值或最有可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

### **奖励积分计划**

本集团在销售商品或提供服务的同时会授予客户奖励积分，客户可以用奖励积分兑换免费或折扣商品或服务。该奖励积分计划向客户提供了一项重大权利，本集团将其作为单项履约义务，按照提供商品或服务与奖励积分的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至奖励积分，并在客户取得积分兑换商品或服务控制权时或积分失效时确认收入。

### **主要责任人**

对于本集团自第三方取得商品控制权后，再转让给客户，本集团有权自主决定所交易商品或服务的价格，即本集团在向客户转让商品前能够控制商品，因此本集团是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。

## **(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法**

适用 不适用

## **35、 合同成本**

适用 不适用

## **36、 政府补助**

适用 不适用

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

### 37、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

本集团根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

(1) 应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的单项交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

(1) 可抵扣暂时性差异是在以下单项交易中产生的：该交易不是企业合并，交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

本集团于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，本集团重新评估未确认的递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一

税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

### 38、 租赁

√适用 □不适用

#### 作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

#### 作为承租人

除了短期租赁和低价值资产租赁，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

在租赁期开始日，本集团将其可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，按照成本进行初始计量。使用权资产成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额（扣除已享受的租赁激励相关金额）；承租人发生的初始直接费用；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本集团因租赁付款额变动重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。本集团后续采用年限平均法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

在租赁期开始日，本集团将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。租赁付款额包括固定付款额及实质固定付款额扣除租赁激励后的金额、取决于指数或比率的可变租赁付款额、根据担保余值预计应支付的款项，还包括购买选择权的行权价格或行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是本集团合理确定将行使该选择权或租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

本集团将在租赁期开始日，租赁期不超过12个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值不超过人民币40,000.00元的租赁认定为低价值资产租赁。本集团转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。本集团对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。

## 作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

### 39、其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

#### (1) 回购股份

回购自身权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。

#### (2) 利润分配

本公司的现金股利，于股东会批准后确认为负债。

#### (3) 公允价值计量

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本集团对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

#### (4) 重大会计判断和估计

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面价值进行重大调整。

### **判断**

在应用本集团的会计政策的过程中，管理层作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响的判断：

#### **业务模式**

金融资产于初始确认时的分类取决于本集团管理金融资产的业务模式，在判断业务模式时，本集团考虑包括企业评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。在评估是否以收取合同现金流量为目标时，本集团需要对金融资产到期日前的出售原因、时间、频率和价值等进行分析判断。

#### **合同现金流量特征**

金融资产于初始确认时的分类取决于金融资产的合同现金流量特征，需要判断合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金为基础的利息的支付时，包含对货币时间价值的修正进行评估时，需要判断与基准现金流量相比是否具有显著差异等。

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面价值进行重大调整。

#### **租赁期——包含续租选择权的租赁合同**

租赁期是本集团有权使用租赁资产且不可撤销的期间，有续租选择权，且合理确定将行使该选择权的，租赁期还包含续租选择权涵盖的期间。本集团在评估是否合理确定将行使续租选择权时，综合考虑与本集团行使续租选择权带来经济利益的所有相关事实和情况，包括自租赁期开始日至选择权行使日之间的事实和情况的预期变化。租赁期开始日，本集团认为，由于与市价相比，续租选择权期间的合同条款和条件更优惠本集团能够合理确定将行使续租选择权，因此，租赁期中包含续租选择权涵盖的期间。租赁期开始日后，如发生本集团可控范围内的重大事件或变化，且影响本集团是否合理确定将行使相应续租选择权的，本集团将对是否行使续租选择权进行重新评估，并根据重新评估结果修改租赁期。

#### **估计的不确定性**

以下为于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面价值重大调整。

#### **金融工具减值**

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本集团根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

#### **除金融资产之外的非流动资产减值（除商誉外）**

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面价值不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

#### **奖励积分**

本集团综合考虑客户兑换奖励积分所能获得免费商品或服务或享受的商品或服务折扣以及客户行使该兑换权的可能性等全部相关信息后，对奖励积分单独售价予以合理估计。估计客户行使该兑换权的可能性时，本集团根据积分兑换的历史数据、当前积分兑换情况并考虑客户未来变化、

市场未来趋势等因素综合分析确定。本集团至少于每一资产负债表日对奖励积分的单独售价进行重新评估，并根据重新评估后的奖励积分单独售价确定应分摊至奖励积分的交易价格。

### **商誉减值**

本集团至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本集团需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。详见附注七、27。

### **非上市股权投资的公允价值**

非上市的股权投资的估值，是根据具有类似合同条款和风险特征的其他金融工具的当前折现率折现的预计未来现金流量。这要求本集团估计预计未来现金流量、信用风险、波动和折现率，因此具有不确定性。

### **递延所得税资产**

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税所得额发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

### **存货跌价准备**

于每个资产负债表日，存货的可变现净值低于其成本的，本集团计提存货跌价准备。本集团依据商品种类和库龄进行不同程度的折价而估计长库龄商品的可变现净值。

### **固定资产的可使用年限和残值**

本集团对固定资产在考虑其残值后，在预计使用寿命内计提折旧。本集团定期审阅相关资产的预计使用寿命和残值，以决定将计入每个报告期的折旧费用数额。资产使用寿命和残值是本集团根据对同类资产的已往经验并结合预期的技术改变、市况变动及实际损耗情况而确定。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧费用进行调整。

### **无形资产和长期待摊费用的摊销年限**

本集团对无形资产和长期待摊费用在预计使用寿命内进行摊销。本集团定期审阅相关资产的预计使用寿命，以决定将计入每个报告期的摊销费用数额。资产使用寿命是本集团根据对同类资产的已往经验并结合预期的技术改变、市况变动及实际损耗情况而确定。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对摊销费用进行调整。

### **承租人增量借款利率**

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本集团采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本集团根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

### **供应商返利**

本集团根据供应商协议的适用条款及条件计提供应商返利，应计提的供应商返利金额涉及管理层估计。管理层考虑的具体因素包括近期的历史采购情况、根据预计的年度/季度采购量之预计适用的返利比率以及有关供应商信用度的其他可获取的资料。

#### 40、重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

#### 41、2025 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

#### 42、其他

适用 不适用

### 六、税项

#### 1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
企业所得税	应纳税所得额	5%或 16.5%或 25%
增值税	销售额和适用税率计算的销项税额，抵扣准予抵扣的进项税额后的差额	6%或 13%
城市维护建设税	实际缴纳的增值税税额	5%或 7%
教育费附加	实际缴纳的增值税税额	5%
个人所得税	本集团支付予个人的薪金所得额及个人股东分红	超额累进税率

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率 (%)
上海稚宜乐商贸有限公司	5
上海稚宜乐母婴用品有限公司	5
上海力涌母婴用品有限公司	5
上海励今科技有限公司	5
上海励今电子商务有限公司	5
上海爱婴室电子商务有限公司	5
亲蓓 (上海) 商贸发展有限公司	5
上海星可比商贸有限公司	5
亲舒 (上海) 商贸发展有限公司	5
麦蜂 (上海) 商贸发展有限公司	5
江苏盛璟商贸有限公司	5

纳税主体名称	所得税税率 (%)
铜陵麦蜂商贸有限公司	5
无锡市悦儿妇婴用品有限公司	5
昆山爱婴室母婴用品有限公司	5
漳州爱婴室母婴用品有限公司	5
福州爱乐玛电子商务有限公司	5
深圳爱婴室母婴用品有限公司	5
上海熙琳文化传播有限公司	5
GEECE TRADING LIMITED	16.5
爱婴室(香港)有限公司	16.5
上海佑兹科技服务有限公司	5
上海仟锐科技服务有限公司	5
江苏爱婴室母婴用品有限公司	5

## 2、 税收优惠

适用  不适用

本集团内符合小型微利企业所得税优惠政策的子公司，按照小型微利企业所得税优惠政策缴纳所得税。根据财政部、税务总局发布《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号）规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

## 3、 其他

适用  不适用

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、 货币资金

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	86,872.99	116,567.99
银行存款	513,484,342.36	425,571,603.00
其他货币资金	17,909,684.00	12,506,848.55
合计	531,480,899.35	438,195,019.54
其中：存放在境外的款项总额	21,378,278.02	10,024,150.62

### 2、 交易性金融资产

适用  不适用

### 3、 衍生金融资产

适用 不适用

### 4、 应收票据

#### (1). 应收票据分类列示

适用 不适用

#### (2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

#### (3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

#### (4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
1 年以内（含 1 年）	62,443,189.05	61,062,949.95
1 年以内	62,443,189.05	61,062,949.95
1 至 2 年	34,520.00	5,035.00
2 至 3 年	5,035.00	25,791,199.04
3 至 4 年	25,791,199.04	3,095,790.19
4 至 5 年	3,095,790.19	0.00
合计	91,369,733.28	89,954,974.18

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	28,886,989.23	31.62	3,470,678.33	12.01	25,416,310.90	28,886,989.23	32.11	3,470,678.33	12.01	25,416,310.90
按组合计提坏账准备	62,482,744.05	68.38	1,751,922.89	2.80	60,730,821.16	61,067,984.95	67.89	2,048,225.86	3.35	59,019,759.09
合计	91,369,733.28	/	5,222,601.22	/	86,147,132.06	89,954,974.18	/	5,518,904.19	/	84,436,069.99

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
客户 A	28,886,989.23	3,470,678.33	12.01	应收账款仲裁
合计	28,886,989.23	3,470,678.33	12.01	/

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
信用良好客户	62,482,744.05	1,751,922.89	2.80
合计	62,482,744.05	1,751,922.89	2.80

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用**(3). 坏账准备的情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
按信用风险特征组合	5,518,904.19	744,656.93	933,902.63	107,057.27	5,222,601.22
合计	5,518,904.19	744,656.93	933,902.63	107,057.27	5,222,601.22

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用**(4). 本期实际核销的应收账款情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	107,057.27

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

本年度实际核销应收账款坏账准备人民币 107,057.27 元。

#### (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
客户 A	28,886,989.23	0.00	28,886,989.23	31.62	3,470,678.33
客户 O	9,574,128.83	0.00	9,574,128.83	10.48	258,662.09
客户 F	4,671,164.35	0.00	4,671,164.35	5.11	233,558.22
客户 C	2,982,294.84	0.00	2,982,294.84	3.26	149,114.74
客户 B	2,744,984.90	0.00	2,744,984.90	3.00	137,249.24
合计	48,859,562.15	0.00	48,859,562.15	53.47	4,249,262.62

其他说明：

适用 不适用

## 6、合同资产

### (1). 合同资产情况

适用 不适用

### (2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(4). 本期合同资产计提坏账准备情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

**(5). 本期实际核销的合同资产情况**

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 7、 应收款项融资

**(1). 应收款项融资分类列示**

适用 不适用

**(2). 期末公司已质押的应收款项融资**

适用 不适用

**(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资**

适用 不适用

**(4). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

**(6). 本期实际核销的应收款项融资情况**

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

(8). 其他说明

适用 不适用

## 8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	180,081,214.74	99.41	159,396,848.72	99.06
1至2年	11,757.67	0.01	279,448.74	0.17
2至3年	198,306.10	0.11	359,252.47	0.23
3年以上	842,859.44	0.47	871,219.86	0.54
合计	181,134,137.95	100.00	160,906,769.79	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

于2025年12月31日，本集团无账龄超过一年的重要预付款项(2024年12月31日：无)。

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
供应商 F	86,176,184.58	47.58
供应商 B	29,856,171.21	16.48
供应商 C	23,309,285.26	12.87
供应商 E	10,244,903.69	5.66
供应商 X	7,047,888.79	3.89
合计	156,634,433.53	86.48

其他说明：

适用 不适用

## 9、其他应收款

### 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	16,271,245.07	17,956,134.83
合计	16,271,245.07	17,956,134.83

其他说明：

适用 不适用

### 应收利息

#### (1). 应收利息分类

适用 不适用

#### (2). 重要逾期利息

适用 不适用

#### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

#### (4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

**(6). 本期实际核销的应收利息情况**

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**应收股利**

**(1). 应收股利**

适用 不适用

**(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利**

适用 不适用

**(3). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

**(6). 本期实际核销的应收股利情况**

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**其他应收款**

按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
1 年以内（含 1 年）	14,211,564.76	15,411,531.49
1 年以内	14,211,564.76	15,411,531.49
1 至 2 年	1,725,236.54	1,060,175.61
2 至 3 年	350,000.00	2,294,070.09
3 至 4 年	767,720.92	203,500.00
4 至 5 年	106,500.00	0.00
5 年以上	18,878.30	38,721.80
合计	17,179,900.52	19,007,998.99

## (1). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
商户代收款	6,931,298.12	8,615,447.27
业绩承诺补偿	0.00	1,000,000.00
押金保证金	3,085,797.60	3,271,959.88
暂支款及备用金	4,495,024.14	3,558,117.94
其他	2,667,780.66	2,562,473.90
合计	17,179,900.52	19,007,998.99

## (2). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	1,051,864.16	0.00	0.00	1,051,864.16
2025年1月1日余额在本期	1,051,864.16	0.00	0.00	1,051,864.16
本期计提	320,887.38	0.00	0.00	320,887.38
本期转回	228,928.93	0.00	0.00	228,928.93
本期转销	0.00	0.00	0.00	0.00
本期核销	235,167.16	0.00	0.00	235,167.16
其他变动	0.00	0.00	0.00	0.00
2025年12月31日余额	908,655.45	0.00	0.00	908,655.45

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

**(3). 坏账准备的情况**适用 不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用**(4). 本期实际核销的其他应收款情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	235,167.16

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用**(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款 期末余额合计 数的比例 (%)	款项的性质	账龄	坏账准备 期末余额
支付宝支付科技有限公司	3,371,803.99	19.63	暂支款及备用金	小于1年	171,962.00
香港启恒贸易有限公司	908,701.75	5.29	暂支款及备用金	1-2年	46,343.79
苏州天虹商场有限公司	882,353.93	5.14	商户代收款	小于1年	45,000.05
泰州瑞虹商业管理有限公司	624,539.60	3.64	商户代收款	小于1年	31,851.52
利怡达商业置业(上海)有限公司	390,047.00	2.27	商户代收款	小于1年	19,892.40
合计	6,177,446.27	35.97	/	/	315,049.76

**(6). 因资金集中管理而列报于其他应收款**适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 10、存货

### (1). 存货分类

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
库存商品	649,576,240.93	17,302,669.51	632,273,571.42	780,187,437.61	18,041,847.52	762,145,590.09
低值易耗品	1,396,071.76	0.00	1,396,071.76	886,875.73	0.00	886,875.73
合计	650,972,312.69	17,302,669.51	633,669,643.18	781,074,313.34	18,041,847.52	763,032,465.82

### (2). 确认为存货的数据资源

适用  不适用

### (3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额
		计提	转回或转销	
库存商品	18,041,847.52	4,178,478.51	4,917,656.52	17,302,669.51
合计	18,041,847.52	4,178,478.51	4,917,656.52	17,302,669.51

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用  不适用

本集团计提存货跌价准备时使用的可变现净值，是根据相应产品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。2025年，本集团转销的存货跌价准备系由于年初计提存货跌价准备的存货已售出所致。

按组合计提存货跌价准备

适用  不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用  不适用

### (4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用  不适用

## (5). 合同履行成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 11、 持有待售资产

适用 不适用

## 12、 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金保证金	21,728,145.12	17,407,334.25
合计	21,728,145.12	17,407,334.25

## 一年内到期的债权投资

适用 不适用

## 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

## 13、 其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待认证进项税额	49,759,398.92	55,329,873.76
待摊费用	19,852,829.64	24,575,646.97
待抵扣进项税额	13,404,494.78	12,402,502.28
预缴所得税	2,027,280.63	2,951,830.28
其他	651,245.20	1,206,517.29
合计	85,695,249.17	96,466,370.58

## 14、 债权投资

## (1). 债权投资情况

适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

**(2). 期末重要的债权投资**

适用 不适用

**(3). 减值准备计提情况**

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

**(4). 本期实际的核销债权投资情况**

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**15、 其他债权投资**

**(1). 其他债权投资情况**

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

**(2). 期末重要的其他债权投资**适用 不适用**(3). 减值准备计提情况**适用 不适用

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用**(4). 本期实际核销的其他债权投资情况**适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**16、长期应收款****(1). 长期应收款情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率 区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
房屋租金	48,591,259.81	196,157.28	48,395,102.53	52,574,097.76	200,349.66	52,373,748.10	/
业绩承诺	0.00	0.00	0.00	2,814,000.00	14,070.00	2,799,930.00	/
合计	48,591,259.81	196,157.28	48,395,102.53	55,388,097.76	214,419.66	55,173,678.10	/

**(2). 按坏账计提方法分类披露**适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
房租押金	48,591,259.81	196,157.28	0.40
合计	48,591,259.81	196,157.28	0.40

按组合计提坏账准备的说明

适用 不适用

### (3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
房屋租金	200,349.66	23,872.15	26,816.19	1,248.34	0.00	196,157.28
业绩承诺	14,070.00	0.00	14,070.00	0.00	0.00	0.00
合计	214,419.66	23,872.15	40,886.19	1,248.34	0.00	196,157.28

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

## (5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 17、长期股权投资

## (1). 长期股权投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动				期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	计提减值准备		
湖南蛙酷文化传媒有限公司	19,071,648.52	0.00	-365,973.10	0.00	18,705,675.42	0.00	18,705,675.42
香港启恒贸易有限公司	4,646.73	0.00	0.00	-103.17	0.00	4,543.56	0.00
湖北永怡护理品有限公司	0.00	19,000,000.00	0.00	0.00	0.00	19,000,000.00	0.00
合计	19,076,295.25	19,000,000.00	-365,973.10	-103.17	18,705,675.42	19,004,543.56	18,705,675.42

由于2025年联营企业湖南蛙酷文化传媒有限公司税前利润未达上年盈利预期，仍未实现盈利，公司对湖南蛙酷文化传播有限公司进行了减值测试。

## (2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
湖南蛙酷文化传媒有限公司	0.00	0.00	18,705,675.42	5年	收入增长率	稳定增长率	行业平均增长率和企业资本结构与运营效率
合计	0.00	0.00	18,705,675.42	/	/	/	/

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增减变动				期末余额	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失					
富诺健康股份有限公司	20,200,000.00	0.00	0.00	1,400,000.00	0.00	21,600,000.00	0.00	1,598,697.00	0.00	非交易性权益工具
合计	20,200,000.00	0.00	0.00	1,400,000.00	0.00	21,600,000.00	0.00	1,598,697.00	0.00	/

(2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**19、其他非流动金融资产**适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**20、投资性房地产**

投资性房地产计量模式

**(1). 采用成本计量模式的投资性房地产****(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况**适用 不适用**(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况**适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**21、固定资产****项目列示**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	114,447,574.93	118,576,038.71
合计	114,447,574.93	118,576,038.71

其他说明：

适用 不适用**固定资产****(1). 固定资产情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	货架	办公设备	运输设备	其他设备	合计
<b>一、账面原值：</b>						
1. 期初余额	111,963,445.81	32,071,647.82	3,195,023.08	6,423,803.17	27,293,394.06	180,947,313.94
2. 本期增加金额	0.00	7,507,710.90	259,628.39	1,224,825.06	925,579.58	9,917,743.93
(1) 购置	0.00	7,507,710.90	259,628.39	1,224,825.06	925,579.58	9,917,743.93
3. 本期减少金额	300,188.46	1,280,786.37	899,099.63	1,412,045.85	351,149.60	4,243,269.91
(1) 处置或报废	300,188.46	1,280,786.37	899,099.63	1,412,045.85	351,149.60	4,243,269.91
4. 期末余额	111,663,257.35	38,298,572.35	2,555,551.84	6,236,582.38	27,867,824.04	186,621,787.96
<b>二、累计折旧</b>						
1. 期初余额	21,415,199.24	25,051,873.02	2,899,559.75	3,823,280.28	9,181,362.94	62,371,275.23
2. 本期增加金额	3,517,673.39	4,752,263.11	204,085.82	539,120.33	3,623,147.90	12,636,290.55
(1) 计提	3,517,673.39	4,752,263.11	204,085.82	539,120.33	3,623,147.90	12,636,290.55
3. 本期减少金额	256,237.54	381,264.16	805,565.12	1,047,930.21	342,355.72	2,833,352.75
(1) 处置或报废	256,237.54	381,264.16	805,565.12	1,047,930.21	342,355.72	2,833,352.75
4. 期末余额	24,676,635.09	29,422,871.97	2,298,080.45	3,314,470.40	12,462,155.12	72,174,213.03
<b>三、减值准备</b>						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额						
<b>四、账面价值</b>						
1. 期末账面价值	86,986,622.26	8,875,700.38	257,471.39	2,922,111.98	15,405,668.92	114,447,574.93
2. 期初账面价值	90,548,246.57	7,019,774.80	295,463.33	2,600,522.89	18,112,031.12	118,576,038.71

**(2). 暂时闲置的固定资产情况**

适用 不适用

**(3). 通过经营租赁租出的固定资产**

适用 不适用

**(4). 未办妥产权证书的固定资产情况**

适用 不适用

**(5). 固定资产的减值测试情况**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**固定资产清理**

适用 不适用

**22、在建工程**

**项目列示**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**在建工程**

**(1). 在建工程情况**

适用 不适用

**(2). 重要在建工程项目本期变动情况**

适用 不适用

**(3). 本期计提在建工程减值准备情况**

适用 不适用

**(4). 在建工程的减值测试情况**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**工程物资**

**(1). 工程物资情况**

适用 不适用

**23、生产性生物资产**

**(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产**

适用 不适用

## (2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

□适用 √不适用

## (3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 24、油气资产

## (1). 油气资产情况

□适用 √不适用

## (2). 油气资产的减值测试情况

□适用 √不适用

## 25、使用权资产

## (1). 使用权资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	复原费	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	787,974,661.81	6,810,397.62	794,785,059.43
2. 本期增加金额	162,715,685.77	3,133,900.84	165,849,586.61
(1) 增加	162,715,685.77	3,133,900.84	165,849,586.61
3. 本期减少金额	184,603,391.03	1,269,902.27	185,873,293.30
(1) 处置	184,603,391.03	1,269,902.27	185,873,293.30
4. 期末余额	766,086,956.55	8,674,396.19	774,761,352.74
二、累计折旧			
1. 期初余额	495,686,029.18	3,717,499.12	499,403,528.30
2. 本期增加金额	156,384,782.15	1,531,332.16	157,916,114.31
(1) 计提	156,384,782.15	1,531,332.16	157,916,114.31
3. 本期减少金额	158,480,398.28	425,841.02	158,906,239.30
(1) 处置	158,480,398.28	425,841.02	158,906,239.30
4. 期末余额	493,590,413.05	4,822,990.26	498,413,403.31
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			

项目	房屋及建筑物	复原费	合计
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	272,496,543.50	3,851,405.93	276,347,949.43
2. 期初账面价值	292,288,632.63	3,092,898.50	295,381,531.13

## (2). 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

## 26、无形资产

## (1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	软件	客户关系	许可使用权和销 售许可权	商标权	其他	合计
一、账面原值							
1. 期初余额	13,055,917.00	53,450,967.99	730,000.00	48,652,669.78	75,670,000.00	692,121.38	192,251,676.15
2. 本期增加金额	0.00	90,833.19	0.00	0.00	0.00	0.00	90,833.19
(1) 购置	0.00	90,833.19	0.00	0.00	0.00	0.00	90,833.19
3. 本期减少金额	0.00	5,878,613.89	0.00	0.00	0.00	0.00	5,878,613.89
(1) 处置	0.00	5,878,613.89	0.00	0.00	0.00	0.00	5,878,613.89
4. 期末余额	13,055,917.00	47,663,187.29	730,000.00	48,652,669.78	75,670,000.00	692,121.38	186,463,895.45
二、累计摊销							
1. 期初余额	2,937,528.83	44,512,899.76	601,083.33	52,669.78	12,203,018.79	238,183.97	60,545,384.46
2. 本期增加金额	260,742.11	4,474,187.99	26,000.00	0.00	3,561,564.56	1,715.00	8,324,209.66
(1) 计提	260,742.11	4,474,187.99	26,000.00	0.00	3,561,564.56	1,715.00	8,324,209.66
3. 本期减少金额	0.00	5,878,613.89	0.00	0.00	0.00	0.00	5,878,613.89
(1) 处置	0.00	5,878,613.89	0.00	0.00	0.00	0.00	5,878,613.89
4. 期末余额	3,198,270.94	43,108,473.86	627,083.33	52,669.78	15,764,583.35	239,898.97	62,990,980.23
三、减值准备							
1. 期初余额							
2. 本期增加金额							
(1) 计提							
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额							
四、账面价值							
1. 期末账面价值	9,857,646.06	4,554,713.43	102,916.67	48,600,000.00	59,905,416.65	452,222.41	123,472,915.22

项目	土地使用权	软件	客户关系	许可使用权和销售许可权	商标权	其他	合计
2. 期初账面价值	10,118,388.17	8,938,068.23	128,916.67	48,600,000.00	63,466,981.21	453,937.41	131,706,291.69

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是 0%

## (2). 确认为无形资产的数据资源

适用  不适用

## (3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用  不适用

## (4). 无形资产的减值测试情况

适用  不适用

其他说明：

适用  不适用

## 27、商誉

### (1). 商誉账面原值

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
南通星爱	6,714,221.62	0.00	0.00	6,714,221.62
重庆泰诚	8,930,659.21	0.00	0.00	8,930,659.21
稚宜乐商贸	13,713,834.54	0.00	0.00	13,713,834.54
贝贝熊	109,945,652.60	0.00	0.00	109,945,652.60
熙琳文化	5,052,983.34	0.00	0.00	5,052,983.34
合计	144,357,351.31	0.00	0.00	144,357,351.31

### (2). 商誉减值准备

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		计提	处置	
重庆泰诚	3,540,679.50	0.00	0.00	3,540,679.50
熙琳文化	5,052,983.34	0.00	0.00	5,052,983.34
合计	8,593,662.84	0.00	0.00	8,593,662.84

**(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息**

√适用 □不适用

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
南通星爱	主要由南通星爱所营妇婴用品门店构成，主要现金流入独立于其他资产或者资产组。	南通星爱	是
重庆泰诚	主要由重庆泰诚所营妇婴用品门店构成，主要现金流入独立于其他资产或者资产组。	重庆泰诚	是
稚宜乐	主要由稚宜乐所营玩具销售日用品批发构成，主要现金流入独立于其他资产或者资产组。	稚宜乐	是
贝贝熊	主要由贝贝熊所营妇婴用品门店构成，主要现金流入独立于其他资产或者资产组。	贝贝熊	是
熙琳文化	主要由熙琳文化所营幼儿托育及早教业务构成，主要现金流入独立于其他资产或者资产组。	熙琳文化	是

资产组或资产组组合发生变化

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

**(1) 收购南通星爱形成的商誉**

人民币 6,714,221.62 元企业合并取得的商誉归属于收购南通星爱，该资产组可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值确定，其预计未来现金流量根据管理层批准的 5 年期的财务预算为基础的现金流量预测来确定。2025 年末，现金流量预测所用的税前折现率是 14.52% (2024 年：15.31%)，5 年以后的现金流量根据增长率 2.0% (2024 年：2.0%) 推断得出，这个增长率与行业的长期平均增长率相同。

计算该资产组于 2025 年 12 月 31 日预计未来现金流量现值采用了假设。以下详述了管理层为进行商誉的减值测试，在确定现金流量预测时作出的关键假设：

预算毛利	确定基础是在预算年度前一年实现的平均毛利率基础上，根据预计市场情况适当调整该平均毛利率。
折现率	采用的折现率是反映相关资产组特定风险的税前折现率。
采购价格通货膨胀	确定基础是预算年度的预计物价指数。

折现率、采购价格通货膨胀的关键假设的金额与外部信息一致。

**(2) 收购重庆泰诚形成的商誉**

人民币 8,930,659.21 元企业合并取得的商誉归属于收购重庆泰诚，该资产组可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值确定，其预计未来现金流量根据管理层批准的 5 年期的财务预算为基础的现金流量预测来确定。2025 年末，现金流量预测所用的税前折现率是 15.91%（2024 年：14.45%），5 年以后的现金流量根据增长率 0%（2024 年：0%）推断得出，这个增长率结合行业的长期平均增长率同时考虑重庆泰诚本年度经营现状以及区域特点。

计算该资产组于2025年12月31日预计未来现金流量现值采用了假设。以下详述了管理层为进行商誉的减值测试，在确定现金流量预测时作出的关键假设：

预算毛利	确定基础是在预算年度前一年实现的平均毛利率基础上，根据预计市场情况适当调整该平均毛利率。
折现率	采用的折现率是反映相关资产组特定风险的税前折现率。
采购价格通货膨胀	确定基础是预算年度的预计物价指数。

折现率、采购价格通货膨胀的关键假设的金额与外部信息一致。

业绩承诺补偿为 2019 年公司收购重庆泰诚时其原股东承诺重庆泰诚 2019 年、2020 年以及 2021 年实现的净利润，若低于约定的金额，将给予重庆泰诚补偿。截止本年末，原股东以所有剩余少数股东股权为对价，偿还了相关业绩补偿款项。

### （3）收购稚宜乐商贸形成的商誉

人民币 13,713,834.54 元企业合并取得的商誉归属于收购稚宜乐商贸，该资产组可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值确定，其预计未来现金流量根据管理层批准的 5 年期的财务预算为基础的现金流量预测来确定。2025 年末，现金流量预测所用的税前折现率是 15.59%（2024 年：15.41%），5 年以后的现金流量根据增长率 0%（2024 年：0%）推断得出，这个增长率结合行业的长期平均增长率。

计算该资产组于2025年12月31日预计未来现金流量现值采用了假设。以下详述了管理层为进行商誉的减值测试，在确定现金流量预测时作出的关键假设：

预算毛利	确定基础是在预算年度前一年实现的平均毛利率基础上，根据预计市场情况适当调整该平均毛利率。
折现率	采用的折现率是反映相关资产组特定风险的税前折现率。
采购价格通货膨胀	确定基础是预算年度的预计物价指数。

折现率、采购价格通货膨胀的关键假设的金额与外部信息一致。

#### (4) 收购贝贝熊形成的商誉

人民币 109,945,652.60 元企业合并取得的商誉归属于收购贝贝熊，该资产组可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值确定，其预计未来现金流量根据管理层批准的 5 年期的财务预算为基础的现金流量预测来确定。2025 年末，现金流量预测所用的税前折现率是 14.35%（2024 年：14.11%），5 年以后的现金流量根据增长率 0%（2024 年：0%）推断得出，这个增长率结合行业的长期平均增长率。

计算该资产组于 2025 年 12 月 31 日预计未来现金流量现值采用了假设。以下详述了管理层为进行商誉的减值测试，在确定现金流量预测时作出的关键假设：

预算毛利	确定基础是在预算年度前一年实现的平均毛利率基础上，根据预计市场情况适当调整该平均毛利率。
折现率	采用的折现率是反映相关资产组特定风险的税前折现率。
采购价格通货膨胀	确定基础是预算年度的预计物价指数。

折现率、采购价格通货膨胀的关键假设的金额与外部信息一致。

#### (5) 收购熙琳文化形成的商誉

人民币 5,052,983.34 元企业合并取得的商誉归属于收购熙琳文化，由于熙琳文化经营情况不佳，本集团对收购熙琳文化形成的商誉已于 2021 年全额计提减值，金额为人民币 5,052,983.34 元。

#### (4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

**(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况**

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**28、长期待摊费用**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	25,722,609.87	29,956,205.93	16,935,894.83	177,460.74	38,565,460.23
其他	1,213,496.71	1,062,971.81	1,200,779.79	290,874.58	784,814.15
合计	26,936,106.58	31,019,177.74	18,136,674.62	468,335.32	39,350,274.38

**29、递延所得税资产/递延所得税负债****(1). 未经抵销的递延所得税资产**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	23,438,253.80	5,859,563.45	24,532,667.28	6,133,166.82
递延收益	4,102,668.84	1,025,667.21	3,643,813.00	910,953.25
预提费用	23,682,503.04	5,920,625.76	20,895,234.80	5,223,808.70
租赁负债	271,074,429.33	67,768,607.33	258,989,314.84	64,747,328.71
应付职工薪酬	24,343,111.60	6,085,777.90	25,134,070.56	6,283,517.64
内部交易未实现利润	37,632,369.84	9,408,092.46	34,895,306.24	8,723,826.56
可抵扣亏损	45,703,013.16	11,425,753.29	62,285,191.24	15,571,297.81
复原准备	12,659,031.27	3,164,757.82	8,902,547.04	2,225,636.76
捐赠支出	134,553.16	33,638.29	0.00	0.00
合计	442,769,934.04	110,692,483.51	439,278,145.00	109,819,536.25

**(2). 未经抵销的递延所得税负债**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	269,812,611.12	67,453,152.78	255,910,528.88	63,977,632.22
无形资产	60,849,145.32	15,212,286.33	64,692,249.24	16,173,062.31

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
许可使用权和销售许可权	48,600,000.00	12,150,000.00	48,600,000.00	12,150,000.00
其他权益工具投资公允价值变动	2,413,233.00	603,308.25	2,413,233.00	603,308.25
重庆泰诚原股东之业绩承诺补偿款	0.00	0.00	3,814,000.00	953,500.00
合计	381,674,989.44	95,418,747.36	375,430,011.12	93,857,502.78

**(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	68,197,788.15	42,494,695.36	64,645,465.20	45,174,071.05
递延所得税负债	68,197,788.15	27,220,959.21	64,645,465.20	29,212,037.58

**(4). 未确认递延所得税资产明细**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	84,091,659.19	66,062,410.67
可抵扣亏损	16,602,215.52	31,211,243.83
合计	100,693,874.71	97,273,654.50

**(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年	0.00	6,515,811.11	
2026 年	6,540,793.32	7,894,930.66	
2027 年	2,073,067.38	3,187,993.91	
2028 年	2,778,981.55	3,863,929.49	
2029 年	4,936,867.29	9,748,578.66	
2030 年	272,505.98	0.00	
合计	16,602,215.52	31,211,243.83	/

其他说明：

□适用 √不适用

**30、其他非流动资产**适用 不适用**31、所有权或使用权受限资产**适用 不适用**32、短期借款****(1). 短期借款分类**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
国内信用证	208,345,141.61	208,004,629.18
合计	208,345,141.61	208,004,629.18

短期借款分类的说明：

于 2025 年 12 月 31 日，无逾期借款（2024 年 12 月 31 日：无）。

**(2). 已逾期未偿还的短期借款情况**适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**33、交易性金融负债**适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**34、衍生金融负债**适用 不适用

**35、 应付票据****(1). 应付票据列示**

□适用 √不适用

**36、 应付账款****(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付账款	368,590,947.58	413,440,415.72
合计	368,590,947.58	413,440,415.72

**(2). 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
供应商 G	1,395,837.82	货款未及时结算
供应商 H	1,159,645.39	货款未及时结算
合计	2,555,483.21	/

其他说明：

□适用 √不适用

**37、 预收款项****(1). 预收款项列示**

□适用 √不适用

**(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项**

□适用 √不适用

**(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因**

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

### 38、合同负债

#### (1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
抚触业务款	19,881,202.49	15,956,002.78
预收货款	31,361,775.64	57,306,325.71
MAX 会员卡	3,078,414.92	6,847,189.77
其他	10,457,242.65	10,325,179.85
合计	64,778,635.70	90,434,698.11

于 2025 年 12 月 31 日，无账龄在 1 年以上的重要合同负债。

#### (2). 账龄超过 1 年的重要合同负债

适用 不适用

#### (3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 39、应付职工薪酬

#### (1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	59,183,091.89	385,342,120.94	373,846,677.08	70,678,535.75
二、离职后福利-设定提存计划	6,199,289.08	40,395,131.15	39,703,383.48	6,891,036.75
三、辞退福利	0.00	2,153,150.48	2,153,150.48	0.00
合计	65,382,380.97	427,890,402.57	415,703,211.04	77,569,572.50

#### (2). 短期薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	48,285,809.45	340,841,352.01	329,464,795.61	59,662,365.85
二、职工福利费	0.00	8,249,985.20	7,494,293.52	755,691.68
三、社会保险费	4,594,391.57	22,204,074.75	22,479,127.50	4,319,338.82
其中：医疗保险费	4,325,527.71	20,627,640.52	20,965,160.98	3,988,007.25
工伤保险费	110,583.42	1,114,242.79	1,091,919.43	132,906.78
生育保险费	158,280.44	462,191.44	422,047.09	198,424.79
四、住房公积金	6,040,074.72	13,514,127.94	13,700,810.01	5,853,392.65
五、工会经费和职工教育经费	262,816.15	532,581.04	707,650.44	87,746.75
合计	59,183,091.89	385,342,120.94	373,846,677.08	70,678,535.75

### (3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	5,993,375.65	39,122,008.50	38,431,954.93	6,683,429.22
2、失业保险费	205,913.43	1,273,122.65	1,271,428.55	207,607.53
合计	6,199,289.08	40,395,131.15	39,703,383.48	6,891,036.75

其他说明：

√适用 □不适用

辞退福利如下：

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
因解除劳动关系给予的补偿	0.00	2,153,150.48	2,153,150.48	0.00

### 40、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	11,500,896.79	11,809,259.64
企业所得税	15,661,339.09	15,167,007.59
城市维护建设税	558,227.80	408,920.57
教育费附加	407,911.96	352,489.92
个人所得税	903,192.28	815,417.17
河道管理费	386,389.47	366,874.92
印花税	794,822.06	958,308.97
房产税	986,932.16	989,043.52
土地使用税	326,768.20	326,767.80
其他	1,740.40	25,342.41
合计	31,528,220.21	31,219,432.51

**41、其他应付款****(1). 项目列示**√适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	32,227,051.07	32,818,210.54
合计	32,227,051.07	32,818,210.54

**(2). 应付利息**

分类列示

 适用  不适用

逾期的重要应付利息：

 适用  不适用

其他说明：

 适用  不适用**(3). 应付股利**

分类列示

 适用  不适用**(4). 其他应付款**

按款项性质列示其他应付款

√适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证金及定金	16,036,048.65	18,962,250.07
工程款	12,116,823.66	8,898,392.57
其他	4,074,178.76	4,957,567.90
合计	32,227,051.07	32,818,210.54

账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

 适用  不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 42、持有待售负债

适用 不适用

#### 43、1年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的租赁负债	127,579,690.01	130,187,011.40
1年内到期的预计负债	1,463,071.61	2,782,307.69
合计	129,042,761.62	132,969,319.09

#### 44、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预提费用	25,141,023.32	25,932,350.40
合同负债(注)	4,424,356.25	4,317,430.21
待转销项税	6,914,697.23	13,104,365.14
其他	510,926.59	1,708,122.28
合计	36,991,003.39	45,062,268.03

注：本集团为增加消费者的忠诚度，对会员实施积分奖励。积分可以抵扣消费，公司在各期根据积分余额及使用情况计算应确认的递延收益。

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 45、长期借款

##### (1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 46、 应付债券

##### (1). 应付债券

适用 不适用

##### (2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

##### (3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

##### (4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 47、 租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	147,590,361.91	163,409,319.28
合计	147,590,361.91	163,409,319.28

#### 48、长期应付款

##### 项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

##### 长期应付款

###### (1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

##### 专项应付款

###### (1). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

#### 49、长期应付职工薪酬

适用 不适用

#### 50、预计负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	形成原因
复原准备	12,768,455.41	11,936,826.31	门店预提复原费
减：其他流动负债： 将于一年内支付的预计负债-复原准备	1,463,071.61	2,782,307.69	
合计	11,305,383.80	9,154,518.62	/

#### 51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 52、其他非流动负债

适用 不适用

## 53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	138,540,036.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	138,540,036.00

## 54、其他权益工具

### (1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

### (2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	298,911,948.45	0.00	0.00	298,911,948.45
购买少数股权	-4,515,070.67	0.00	2,154,699.98	-6,669,770.65
其他资本公积	36,043,490.62	0.00	0.00	36,043,490.62
资本公积转增股本	-40,823,600.00	0.00	0.00	-40,823,600.00
合计	289,616,768.40	0.00	2,154,699.98	287,462,068.42

**56、库存股**

□适用 √不适用

**57、其他综合收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额			期末余额
		本期所得税前发生额	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-404,611.25	1,400,000.00	1,400,000.00	0.00	995,388.75
其他权益工具投资公允价值变动	-404,611.25	1,400,000.00	1,400,000.00	0.00	995,388.75
二、将重分类进损益的其他综合收益	1,081,743.22	-435,245.07	-435,245.07	0.00	646,498.15
外币财务报表折算差额	1,081,743.22	-435,245.07	-435,245.07	0.00	646,498.15
其他综合收益合计	677,131.97	964,754.93	964,754.93	0.00	1,641,886.90

**58、专项储备**

□适用 √不适用

**59、盈余公积**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	49,954,959.29	6,811,514.12	0.00	56,766,473.41
合计	49,954,959.29	6,811,514.12	0.00	56,766,473.41

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、本公司章程的规定，本公司按净利润的10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本50%以上的，可不再提取。

**60、未分配利润**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	674,710,232.72	638,088,868.83
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	0.00	0.00
调整后期初未分配利润	674,710,232.72	638,088,868.83
加：本期归属于母公司所有者的净利润	81,456,834.99	106,405,737.37
减：提取法定盈余公积	6,811,514.12	6,194,496.95
应付普通股股利	53,060,833.80	63,589,876.53
期末未分配利润	696,294,719.79	674,710,232.72

调整期初未分配利润明细:

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

## 61、营业收入和营业成本

### (1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,779,737,027.15	2,789,814,156.66	3,464,184,022.67	2,534,767,637.27
其他业务	2,358,356.56	915,287.34	2,631,595.30	825,269.59
合计	3,782,095,383.71	2,790,729,444.00	3,466,815,617.97	2,535,592,906.86

### (2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
按经营地区分类		
中国大陆	3,782,011,096.60	2,790,698,124.41
中国香港	84,287.11	31,319.59
市场或客户类型		
母婴用品	3,534,922,183.74	2,739,012,956.55
母婴服务	33,154,155.97	20,601,630.01
促销推广服务	211,660,687.44	30,199,570.10
其他	2,358,356.56	915,287.34
按商品转让的时间分类		
在某一时点转让	3,558,181,850.74	2,759,614,586.56
在某一时段内转让	223,913,532.97	31,114,857.44
合计	3,782,095,383.71	2,790,729,444.00

其他说明:

√适用 □不适用

当年确认的包括在合同负债年初账面价值中的收入如下:

	2025 年	2024 年
销售商品及提供劳务	90,434,698.11	68,535,455.73

**(3). 履约义务的说明**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
母婴用品：门店销售	交付商品时	结账时付款	母婴用品	是	475,910.14	7天退货保障
母婴用品：电子商务	交付商品时	To B业务为交付后30-45天；To C业务为结算后3-30天。	母婴用品	是	0.00	无
母婴服务	服务完成时	预付	母婴服务	是	0.00	无
促销推广服务	服务完成时	服务完成后30-90天内	促销推广服务	是	0.00	无
其他服务	服务完成时	预付	其他服务	是	0.00	无
合计	/	/	/	/	475,910.14	/

于2025年12月31日，已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务确认为收入的预计时间如下：

	2025年	2024年
1年以内	64,778,635.70	90,434,698.11

**(4). 分摊至剩余履约义务的说明**

□适用 √不适用

**(5). 重大合同变更或重大交易价格调整**

□适用 √不适用

**62. 税金及附加**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	5,840,922.14	4,991,886.75
教育费附加	4,418,816.45	3,591,245.75
房产税	985,599.06	989,043.65
土地使用税	326,767.80	326,767.80
印花税	3,370,465.32	2,483,227.74
其他	87,532.33	372,391.69
合计	15,030,103.10	12,754,563.38

**63、销售费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
工资、社保及员工福利	342,258,619.66	304,743,637.82
房屋租赁及物业	229,971,563.15	228,902,933.97
折旧及摊销	32,898,352.20	33,334,030.50
线上平台运营费	22,574,788.13	25,326,722.37
水电煤	14,314,853.32	14,775,126.88
运输费	10,455,578.08	13,111,344.65
其他	60,105,536.95	57,527,408.23
合计	712,579,291.49	677,721,204.42

**64、管理费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
工资、社保及员工福利	72,078,281.28	67,650,507.63
折旧及摊销	9,589,714.66	12,227,877.78
办公室租金	7,830,690.37	7,181,139.61
办公费	4,473,092.91	4,494,075.69
其他	17,189,280.12	17,409,751.96
合计	111,161,059.34	108,963,352.67

**65、研发费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
工资、社保及员工福利	1,795,151.03	0.00
合计	1,795,151.03	0.00

**66、财务费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	17,182,366.30	21,237,761.27
银行手续费	7,489,837.49	8,079,627.26
利息收入	-727,248.16	-777,605.20
合计	23,944,955.63	28,539,783.33

**67、其他收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关的政府补助	11,539,846.90	17,424,443.60
代扣个人所得税手续费返还	152,711.00	140,458.49
合计	11,692,557.90	17,564,902.09

**68、投资收益**√适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-365,973.10	-1,453,870.92
赎回理财产品的投资收益	16,089,832.93	16,573,394.73
合计	15,723,859.83	15,119,523.81

**69、净敞口套期收益** 适用  不适用**70、公允价值变动收益** 适用  不适用**71、信用减值损失**√适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	189,245.70	1,592,746.19
其他应收款坏账损失	-91,958.45	-133,780.62
长期应收款坏账损失	17,014.04	-141,610.83
一年内到期的非流动资产坏账损失	-50,391.56	30,985.05
合计	63,909.73	1,348,339.79

**72、资产减值损失**√适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失	-4,178,478.51	-903,724.60
二、长期股权投资减值损失	-18,705,675.42	0.00
合计	-22,884,153.93	-903,724.60

**73、资产处置收益**√适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损失	-125,573.99	-166,564.36
使用权资产处置损益	4,085,709.36	4,333,495.85

项目	本期发生额	上期发生额
合计	3,960,135.37	4,166,931.49

#### 74、营业外收入

营业外收入情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	3,771,104.72	11,849,925.29	3,771,104.72
合计	3,771,104.72	11,849,925.29	3,771,104.72

其他说明：

适用 不适用

#### 75、营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
闭店损失	1,183,962.55	1,184,014.17	1,183,962.55
公益性捐赠支出	810,726.76	0.00	810,726.76
其他	1,308,088.06	1,776,117.92	1,308,088.06
合计	3,302,777.37	2,960,132.09	3,302,777.37

#### 76、所得税费用

##### (1). 所得税费用表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	34,335,234.81	27,679,063.08
递延所得税费用	688,297.32	3,900,418.58
汇算清缴差异	1,093,883.34	-10,760.64
合计	36,117,415.47	31,568,721.02

##### (2). 会计利润与所得税费用调整过程

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	135,880,015.37

项目	本期发生额
按法定/适用税率计算的所得税费用	33,970,003.84
子公司适用不同税率的影响	-2,065,809.22
调整以前期间所得税的影响	1,093,883.34
非应税收入的影响	91,493.28
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,372,051.01
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-3,327,675.75
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	4,983,468.97
所得税费用	36,117,415.47

其他说明：

适用  不适用

注：中国大陆所得税费用根据在中国大陆利润及税率计算。

## 77、其他综合收益

适用  不适用

详见附注七、57

## 78、现金流量表项目

### (1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	11,692,557.90	17,564,902.09
利息收入	727,248.16	777,605.20
其他	3,927,339.31	7,995,026.38
合计	16,347,145.37	26,337,533.67

支付的其他与经营活动有关的现金

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
销售费用	173,172,504.85	203,251,116.27
管理费用	14,435,911.40	27,067,259.21
其他	48,490,164.84	48,782,193.41
合计	236,098,581.09	279,100,568.89

**(2). 与投资活动有关的现金**

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用**(3). 与筹资活动有关的现金**

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债	173,851,185.80	171,903,279.80
普通股回购款	0.00	25,020,190.13
合计	173,851,185.80	196,923,469.93

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
租赁负债	163,409,319.28	0.00	148,839,792.16	43,519,629.01	121,139,120.52	147,590,361.91
一年内到期的租赁负债	130,187,011.40	0.00	115,454,287.57	118,061,608.96	0.00	127,579,690.01
短期借款	208,004,629.18	380,000,000.00	0.00	384,312,109.44	-4,652,621.87	208,345,141.61
合计	501,600,959.86	380,000,000.00	264,294,079.73	545,893,347.41	116,486,498.65	483,515,193.53

## (4). 以净额列报现金流量的说明

√适用 □不适用

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
交易性金融资产	理财产品	理财产品周转快、期限短	3,360,400,000.00

## (5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

## 79、现金流量表补充资料

## (1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量：</b>		
净利润	99,762,599.90	117,860,852.07
加：资产减值准备	22,884,153.93	903,724.60
信用减值损失	-63,909.73	-1,348,339.79
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	12,636,290.55	12,402,075.11
使用权资产摊销	157,916,114.31	153,935,917.00
无形资产摊销	8,324,209.66	14,035,481.46
长期待摊费用摊销	18,136,674.62	19,596,627.55
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-3,960,135.37	-4,166,931.49
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	0.00	0.00
财务费用（收益以“-”号填列）	17,182,366.30	21,237,761.27
投资损失（收益以“-”号填列）	-15,723,859.83	-15,119,523.81
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	2,679,375.69	3,955,250.71
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-1,991,078.37	-54,832.13
存货的减少（增加以“-”号填列）	125,184,344.13	38,688,312.65
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-10,497,512.43	-407,823.71
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-59,604,958.65	-28,104,594.38
其他	0.00	0.00
经营活动产生的现金流量净额	372,864,674.71	333,413,957.11
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况：</b>		
现金的期末余额	531,480,899.35	438,195,019.54
减：现金的期初余额	438,195,019.54	478,628,524.51
加：现金等价物的期末余额	0.00	0.00
减：现金等价物的期初余额	0.00	0.00

补充资料	本期金额	上期金额
现金及现金等价物净增加额	93,285,879.81	-40,433,504.97

## (2). 本期支付的取得子公司的现金净额

适用 不适用

## (3). 本期收到的处置子公司的现金净额

适用 不适用

## (4). 现金和现金等价物的构成

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	531,480,899.35	438,195,019.54
其中：库存现金	86,872.99	116,567.99
可随时用于支付的银行存款	513,484,342.36	425,571,603.00
可随时用于支付的其他货币资金	17,909,684.00	12,506,848.55
二、现金等价物	0.00	0.00
其中：三个月内到期的债券投资	0.00	0.00
三、期末现金及现金等价物余额	531,480,899.35	438,195,019.54

## (5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

适用 不适用

## (6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

## 81、 外币货币性项目

### (1). 外币货币性项目

适用 不适用

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

## 82、 租赁

### (1). 作为承租人

适用 不适用

### (2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

### (3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

## 83、 数据资源

适用 不适用

## 84、 其他

适用 不适用

**作为承租人**

项目	2025 年	2024 年
租赁负债利息费用	10,566,581.97	13,330,194.29
计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	6,981,525.50	5,373,964.97
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	1,694,369.99	1,277,651.58
与租赁相关的总现金流出	179,948,921.79	178,554,896.35

本集团承租的租赁资产包括经营过程中使用的房屋及建筑物和复原费，租赁期通常为3-5年。租赁合同通常约定本集团不能将租赁资产进行转租，部分租赁合同要求单店业绩指标保持在一定水平。少数租赁合同包含续租选择权、终止选择权、可变租金的条款。

**八、研发支出****1、按费用性质列示**

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
研发支出	1,795,151.03	0.00
合计	1,795,151.03	0.00
其中：费用化研发支出	1,795,151.03	0.00

**2、符合资本化条件的研发项目开发支出**

适用  不适用

重要的资本化研发项目

适用  不适用

开发支出减值准备

适用  不适用

**3、重要的外购在研项目**

适用  不适用

**九、合并范围的变更****1、非同一控制下企业合并**

适用  不适用

**2、 同一控制下企业合并**

适用 不适用

**3、 反向购买**

适用 不适用

#### 4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

2025年1月，本集团注销上海速铮文化传播有限公司。

2025年4月，本集团下属子公司上海亲蓓母婴用品有限公司通过协议收购方式取得铜陵麦蜂商贸有限公司（“铜陵麦蜂”）全部股权，铜陵麦蜂成为集团全资孙公司。

2025年6月，本集团注销上海冰青文化传播有限公司。

2025年7月，本集团通过协议收购方式取得重庆泰诚实业有限公司（“重庆泰诚”）剩余9.23%股权，持股比例由90.77%增至100.00%，重庆泰诚成为集团全资子公司。

#### 6、 其他

适用 不适用

## 十、在其他主体中的权益

## 1、在子公司中的权益

## (1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
上海亲蓓母婴用品有限公司	上海	5,000.00	上海	妇婴用品批发及零售	100.00		设立
浙江爱婴室物流有限公司	浙江	9,500.00	浙江	妇婴用品批发及零售		100.00	设立
福州爱婴室婴童用品有限公司	福建	200.00	福建	妇婴用品批发及零售		50.00	设立
上海力涌商贸有限公司	上海	1,000.00	上海	妇婴用品批发及零售		100.00	设立
宁波海曙悦儿妇婴用品有限公司	浙江	2,000.00	浙江	妇婴用品批发及零售		100.00	设立
厦门悦儿妇幼用品有限公司	福建	850.00	福建	妇婴用品批发及零售		100.00	设立
无锡市悦儿妇婴用品有限公司	江苏	51.00	江苏	妇婴用品批发及零售		100.00	设立
南通星爱孕婴童用品有限公司	江苏	1,133.33	江苏	妇婴用品批发及零售	48.53	51.47	收购
昆山爱婴室母婴用品有限公司	江苏	200.00	江苏	妇婴用品批发及零售		100.00	设立
重庆泰诚实业有限公司	重庆	1,348.80	重庆	妇婴用品批发及零售		100.00	收购
深圳爱婴室母婴用品有限公司	广东	1,000.00	广东	妇婴用品批发及零售		100.00	设立
浙江爱婴室母婴用品有限公司	浙江	5,000.00	浙江	妇婴用品批发及零售		100.00	设立
上海康隆企业管理有限公司	上海	1,000.00	上海	企业管理及信息咨询		51.00	设立
上海力涌母婴用品有限公司	上海	500.00	上海	妇婴用品批发及零售	100.00		设立
上海励今科技有限公司	上海	500.00	上海	信息科技智能科技开发	100.00		设立
上海励今电子商务有限公司	上海	500.00	上海	电子商务互联网销售		100.00	设立
上海爱婴室电子商务有限公司	上海	500.00	上海	电子商务互联网销售	100.00		设立
上海稚宜乐商贸有限公司	上海	50.00	上海	玩具销售日用品批发	100.00		收购
上海稚宜乐母婴用品有限公司	上海	500.00	上海	玩具销售日用品批发		100.00	设立
上海熙琳文化传播有限公司	上海	233.33	上海	文化艺术交流活动策划	57.14		收购
爱婴室(香港)有限公司	香港	1,301.00	香港	妇婴用品批发及零售	100.00		设立
上海仟瀚科技服务有限公司	上海	1,000.00	上海	电子商务互联网销售	51.00		设立
福州多优商贸有限公司	福建	500.00	福建	妇婴用品批发及零售		50.00	设立
亲蓓(上海)商贸发展有限公司	上海	500.00	上海	妇婴用品批发及零售	100.00		设立
合兰仕(上海)营养品有限公司	上海	500.00	上海	营养品批发及零售	88.00		设立
GEECE TRADING LIMITED	香港	35.00	香港	妇婴用品批发及零售		51.00	收购
上海星可比商贸有限公司	上海	500.00	上海	玩具日用品批发零售	100.00		设立
上海佑兹科技服务有限公司	上海	150.00	上海	妇婴用品批发及零售		51.00	设立
上海鹏远达供应链有限公司	上海	4,500.00	上海	妇婴用品批发及零售		100.00	设立
贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司	湖南	30,789.00	湖南	妇婴用品批发及零售	100.00		收购
江苏贝贝熊母婴用品有限公司	江苏	4,800.00	江苏	妇婴用品批发及零售		100.00	收购
湖北贝贝熊母婴用品有限公司	湖北	500.00	湖北	妇婴用品批发及零售		100.00	收购
四川贝贝熊母婴用品有限公司	四川	500.00	四川	妇婴用品批发及零售		100.00	收购
江西贝贝熊母婴用品有限公司	江西	500.00	江西	妇婴用品批发及零售		100.00	收购
上海贝贝熊母婴用品有限公司	上海	500.00	上海	妇婴用品批发及零售		100.00	收购
岳阳市贝贝熊母婴商贸有限公司	湖南	375.00	湖南	妇婴用品批发及零售		100.00	收购
上海仟锐科技服务有限公司	上海	100.00	上海	电子商务互联网销售		51.00	设立
麦峰(上海)商贸发展有限公司	上海	500.00	上海	妇婴用品批发及零售		100.00	设立
亲舒(上海)商贸发展有限公司	上海	500.00	上海	妇婴用品批发及零售		100.00	设立

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
上海麦趣乐商业有限公司	上海	200.00	上海	玩具日用品批发零售		51.00	设立
漳州爱婴室母婴用品有限公司	福建	500.00	福建	妇婴用品批发及零售		100.00	设立
福州爱乐玛电子商务有限公司	福建	200.00	福建	妇婴用品批发及零售		50.00	设立
江苏盛璟商贸有限公司	江苏	1,000.00	江苏	妇婴用品批发及零售		100.00	设立
江苏爱婴室母婴用品有限公司	江苏	1,000.00	江苏	妇婴用品批发及零售		100.00	设立
铜陵麦峰商贸有限公司	安徽	200.00	安徽	妇婴用品批发及零售		100.00	设立

其他说明：

本集团与福州爱婴室另外三名个人股东约定，福州爱婴室之经营、投资和筹资决策由董事会决定，并且由本集团委派福州爱婴室 5 名董事会成员中的 3 名，因此享有 60%的表决权。

## (2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
福州爱婴室	50.00	9,442,795.02	3,400,000.00	40,651,535.24
仟瀚科技	49.00	4,392,931.38	3,920,000.00	10,521,032.10

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**(3). 重要非全资子公司的主要财务信息**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
福州爱婴室	116,717,714.12	38,135,863.60	154,853,577.72	50,937,114.64	22,613,392.61	73,550,507.25	99,933,796.92	33,469,538.89	133,403,335.81	44,990,919.37	19,194,936.01	64,185,855.38
仟瀚科技	229,687,260.11	12,540,951.70	242,228,211.81	220,756,717.73	0.00	220,756,717.73	281,276,078.88	11,515,745.47	292,791,824.35	272,285,496.34	0.00	272,285,496.34

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
福州爱婴室	261,682,220.66	18,885,590.03	18,885,590.03	23,519,051.64	243,377,594.76	13,790,621.80	13,790,621.80	21,143,613.84
仟瀚科技	680,103,410.33	8,965,166.07	8,965,166.07	33,962,445.55	525,822,338.04	8,648,687.85	8,648,687.85	20,003,872.63

**(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制**

□适用 √不适用

**(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**适用 不适用**3、在合营企业或联营企业中的权益**适用 不适用**(1). 重要的合营企业或联营企业**适用 不适用

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
湖南蛙酷文化传媒有限公司	长沙	长沙	文化传媒	20.00	0.00	权益法
湖北永怡护理品有限公司	孝感	孝感	纸制品制造与销售	30.00	0.00	权益法

**(2). 重要合营企业的主要财务信息**适用 不适用**(3). 重要联营企业的主要财务信息**适用 不适用**(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息**适用 不适用**(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明**适用 不适用**(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损**适用 不适用**(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺**适用 不适用**(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债**适用 不适用

**4、重要的共同经营**

□适用 √不适用

**5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益**

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

□适用 √不适用

**6、其他**

□适用 √不适用

**十一、政府补助****1、报告期末按应收金额确认的政府补助**

□适用 √不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

□适用 √不适用

**2、涉及政府补助的负债项目**

□适用 √不适用

**3、计入当期损益的政府补助**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关	11,692,557.90	17,564,902.09
合计	11,692,557.90	17,564,902.09

**十二、与金融工具相关的风险****1、金融工具的风险**

√适用 □不适用

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。本集团对此的风险管理政策概述如下。

## （1）信用风险

本集团仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本集团的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本集团对应收账款余额进行持续监控，以确保本集团不致面临重大坏账风险。对于未采用相关经营单位的记账本位币结算的交易，除非本集团信用控制部门特别批准，否则本集团不提供信用交易条件。

由于货币资金的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。

本集团其他金融资产包括其他应收款及长期应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对方违约，最大风险敞口等于这些工具的账面价值。

由于本集团仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户/交易对手、地理区域和行业进行管理。本集团前五名应收账款余额占全部应收账款余额比例于2025年12月31日为53.47%（2024年12月31日：70.00%）。本集团对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

### **信用风险显著增加判断标准**

本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

本集团判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过 30 日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果出现重大不利变化等。

### **已发生信用减值资产的定义**

本集团判断已发生信用减值的主要标准为逾期天数超过90日（即，已发生违约），或者符合以下一个或多个条件：债务人发生重大财务困难，进行其他债务重组或很可能破产等。在某些情况下，如果内部或外部信息显示，在考虑所持有的任何信用增级之前，可能无法全额收回合同金额，本集团也会将其视为已发生信用减值。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

## （2）流动性风险

本集团的目标是运用多种融资手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。本集团通过经营和借款等产生的资金为经营融资。

下表概括了金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

### **2025 年 12 月 31 日**

项目	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1 至 5 年	5 年以上
短期借款	208,345,141.61	210,063,994.39	210,063,994.39	0.00	0.00
应付账款	368,590,947.58	368,590,947.58	368,590,947.58	0.00	0.00
其他应付款	32,227,051.07	32,227,051.07	32,227,051.07	0.00	0.00
其他流动负债	25,651,949.91	25,651,949.91	25,651,949.91	0.00	0.00

项目	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1 至 5 年	5 年以上
一年到期的非流动负债	127,579,690.01	137,947,196.60	137,947,196.60	0.00	0.00
租赁负债	147,590,361.91	156,091,596.45	0.00	156,091,596.45	0.00
合计	909,985,142.09	930,572,736.00	774,481,139.55	156,091,596.45	0.00

## 2024 年 12 月 31 日

项目	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1 至 5 年	5 年以上
短期借款	208,004,629.18	209,998,965.29	209,998,965.29	0.00	0.00
应付账款	413,440,415.72	413,440,415.72	413,440,415.72	0.00	0.00
其他应付款	32,818,210.54	32,818,210.54	32,818,210.54	0.00	0.00
其他流动负债	27,640,472.68	27,640,472.68	27,640,472.68	0.00	0.00
一年到期的非流动负债	130,187,011.40	139,926,548.59	139,926,548.59	0.00	0.00
租赁负债	163,409,319.28	175,079,570.47	0.00	175,079,570.47	0.00
合计	975,500,058.80	998,904,183.29	823,824,612.82	175,079,570.47	0.00

## (3) 市场风险

汇率风险

本集团面临交易性的汇率风险。此类风险由于经营单位以其记账本位币以外的货币进行的销售或采购所致。

下表为汇率风险的敏感性分析，反映了在所有其他变量保持不变的假设下，美元汇率发生合理、可能的变动时，将对净损益和其他综合收益的税后净额产生的影响。

## 2025 年 12 月 31 日

项目	美元汇率增加/（减少）%	净损益增加/（减少）	其他综合收益的税后净额增加/（减少）	股东权益合计增加/（减少）
人民币对美元贬值	-5	-896,133.02	-51,235.13	-947,368.15
人民币对美元升值	5	896,133.02	51,235.13	947,368.15

## 2024 年 12 月 31 日

项目	美元汇率增加/（减少）%	净损益增加/（减少）	其他综合收益的税后净额增加/（减少）	股东权益合计增加/（减少）
人民币对美元贬值	-5	-386,173.01	-75,636.76	-461,809.77
人民币对美元升值	5	386,173.01	75,636.76	461,809.77

权益工具投资价格风险

权益工具投资价格风险，是指权益性证券的公允价值因股票指数水平和个别证券价值的变化而降低的风险。于2025年12月31日，本集团暴露于因分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的权益工具投资和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资的个别权益工具投资而产生的权益工具投资价格风险之下。

下表说明了，在所有其他变量保持不变的假设下，本集团的净损益和其他综合收益的税后净额对权益工具投资的公允价值的每 5% 的变动（以资产负债表日的账面价值为基础）的敏感性。

### 2025 年 12 月 31 日

项目	权益工具投资 账面价值	净损益增加 /（减少）	其他综合收益 的税后净额增 加/（减少）	股东权益合计 增加/（减少）
权益工具投资				
以公允价值计量的未上市权益工具投资				
——以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资	21,600,000.00	0.00	810,000.00	810,000.00

## 2、 资本管理

本集团资本管理的主要目标是确保本集团持续经营的能力，并保持健康的资本比率，以支持业务发展并使股东价值最大化。

本集团管理资本结构并根据经济形势以及相关资产的风险特征的变化对其进行调整。为维持或调整资本结构，本集团可以调整对股东的利润分配、向股东归还资本或发行新股。本集团不受外部强制性资本要求约束。2025年度和2024年度，资本管理目标、政策或程序未发生变化。

本集团通过资产负债率监控其资本，该比率按照总负债除以总资产计算。于2025年12月31日及2024年12月31日，杠杆比率如下：

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
负债合计	1,135,190,038.60	1,221,107,229.63
资产合计	2,377,003,195.78	2,426,387,865.78
资产负债率	47.76%	50.33%

## 3、 套期

### (1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### (2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## (3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 4、金融资产转移

## (1). 转移方式分类

□适用 √不适用

## (2). 因转移而终止确认的金融资产

□适用 √不适用

## (3). 继续涉入的转移金融资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 十三、公允价值的披露

## 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
<b>一、持续的公允价值计量</b>				
（一）交易性金融资产				
（二）其他债权投资				
（三）其他权益工具投资	0.00	0.00	21,600,000.00	21,600,000.00
（四）投资性房地产				
（五）生物资产				
<b>持续以公允价值计量的资产总额</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>21,600,000.00</b>	<b>21,600,000.00</b>

管理层已经评估了货币资金、应收账款、其他应收款、一年内到期的非流动资产、长期应收款、短期借款、应付账款、其他应付款、其他流动负债等，因剩余期限不长/剩余期限较长但实际利率与市场利率差异不大，公允价值与账面价值相若。

## 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

## 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

## 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

本集团的财务部门由财务经理领导，负责制定金融工具公允价值计量的政策和程序。财务经理直接向财务副总裁和审计委员会报告。每个资产负债表日，财务部门分析金融工具价值变动，确定估值适用的主要输入值。估值须经财务副总裁审核批准。出于中期和年度财务报表目的，每年2次与审计委员会讨论估值流程和结果。

金融资产和金融负债的公允价值，以在公平交易中，熟悉情况的交易双方自愿进行资产交换或者债务清偿的金额确定，而不是被迫出售或清算情况下的金额。以下方法和假设用于估计公允价值。

理财产品、一年内到期的非流动资产、长期应收款、短期借款等，采用未来现金流量折现法确定公允价值，以有相似合同条款、信用风险和剩余期限的其他金融工具的市场收益率作为折现率。2025年12月31日，针对短期借款等自身不履约风险评估为不重大。

非上市的其他权益工具，采用现金流量折现估值模型估计公允价值，采用的假设并非由可观察市场价格或利率支持。本集团需要就预计未来现金流量作出估计。本集团相信，以估值技术估计的公允价值及其变动，是合理的，并且亦是于资产负债表日最合适的价值。不可观察输入值主要包括加权平均资本成本、长期收入增长率、非流动性折扣和少数股东权益折扣。

## 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

持续的第三层次公允价值计量的调节信息如下：

项目	年末公允价值 人民币百万元	估值技术	不可观察输入值	无法观察的输入数据与 公允价值的关系
其他权益工具投资	2025 年：21.60 2024 年：20.20	市场法 市场法	流动性折扣 流动性折扣	2025 年：35% 2024 年：35%

#### 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

于本报告期间，并无金融资产和金融负债公允价值计量在第一层次和第二层次之间的转移，亦无转入或转出第三层级的情况。

#### 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

#### 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

#### 9、其他

适用 不适用

### 十四、关联方及关联交易

#### 1、本企业的母公司情况

适用 不适用

股东名称	与公司关系	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
施琼	实际控制人	23.3007	23.3007

其他说明：

施琼先生、莫锐强先生（以下简称“一致行动人”）于 2021 年 3 月 30 日签署了《一致行动人协议》，共同拥有公司控制权，《一致行动人协议》至 2024 年 3 月 30 日期满。于 2024 年 3 月 31 日一致行动关系解除，公司实际控制人由施琼、莫锐强两人组成的一致行动人变更为施琼先生，其在公司持股 23.3007%，担任董事长兼总裁。

#### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

子公司详见附注十、1

### 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
湖北永怡护理品有限公司	实控人施琮先生担任董事的公司

### 5、关联交易情况

#### (1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
湖北永怡护理品有限公司	采购商品	32,281,421.76	37,896,304.00

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

本集团向关联公司购入商品和接受劳务的价格以市场价格为基础协商确定，并按本集团与关联方签订的条款和协议执行。

**(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况**

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

**(3). 关联租赁情况**

本公司作为出租方:

适用 不适用

本公司作为承租方:

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

**(4). 关联担保情况**

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

**(5). 关联方资金拆借**

□适用 √不适用

**(6). 关联方资产转让、债务重组情况**

□适用 √不适用

**(7). 关键管理人员报酬**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	6,048,218.07	6,025,015.06

本年度，本集团发生的关键管理人员薪酬总额为人民币 6,048,218.07 元（2024 年：人民币 6,025,015.06 元）。

**(8). 其他关联交易**

□适用 √不适用

**6、 应收、应付关联方等未结算项目情况****(1). 应收项目**

□适用 √不适用

**(2). 应付项目**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	湖北永怡护理品有限公司	3,446,893.26	4,436,270.07
其他应付款	湖北永怡护理品有限公司	120,000.00	120,000.00

**(3). 其他项目**

□适用 √不适用

**7、 关联方承诺**

□适用 √不适用

8、其他

适用 不适用

十五、股份支付

1、各项权益工具

(1). 明细情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

适用 不适用

## 2、或有事项

### (1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

截至本财务报表批准日，本集团无需作披露的或有事项。

### (2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

## 3、其他

适用 不适用

## 十七、资产负债表日后事项

### 1、重要的非调整事项

适用 不适用

### 2、利润分配情况

适用 不适用

### 3、销售退回

适用 不适用

### 4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

## 十八、其他重要事项

### 1、前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

### 2、重要债务重组

适用 不适用

**3、资产置换****(1). 非货币性资产交换**□适用  不适用**(2). 其他资产置换**□适用  不适用**4、年金计划**□适用  不适用**5、终止经营**□适用  不适用**6、分部信息****(1). 报告分部的确定依据与会计政策** 适用  不适用

出于管理目的，本集团整体作为一个业务单元，即提供母婴商品销售及相关服务。管理层出于配置资源和评价业绩的决策目的，将本集团整体作为一个报告分部并对其经营成果进行管理。

**(2). 报告分部的财务信息** 适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	中国大陆	中国香港	分部间抵销	合计
对外交易收入	3,782,011,096.60	84,287.11	0.00	3,782,095,383.71
非流动资产总额	708,382,402.43	4,543.56	0.00	708,386,945.99

其他说明：

对外交易收入归属于客户所处区域。

非流动资产归属于该资产所处区域，不包括金融资产和递延所得税资产。

2025 年，本集团无超过 10% 的营业收入来自于分部的某一个客户（2024 年：无）。

**(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因**□适用  不适用

## (4). 其他说明

适用 不适用

## 7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

## 8、其他

适用 不适用

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

## 1、应收账款

## (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
1 年以内小计	37,756,044.46	14,012,660.05
1 年以内	37,756,044.46	14,012,660.05
合计	37,756,044.46	14,012,660.05

## (2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
第三方	2,902,482.00	81,269.50	2.80
合并范围内关联方往来款	34,853,562.46	0.00	0.00
合计	37,756,044.46	81,269.50	/

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

### (3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按信用风险特征组合	106,258.66	81,269.50	106,258.66	0.00	0.00	81,269.50
合计	106,258.66	81,269.50	106,258.66	0.00	0.00	81,269.50

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

### (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

### (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**2、其他应收款****项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	175,906,384.71	199,723,760.88
合计	175,906,384.71	199,723,760.88

其他说明：

□适用 √不适用

**应收利息****(1). 应收利息分类**

□适用 √不适用

**(2). 重要逾期利息**

□适用 √不适用

**(3). 按坏账计提方法分类披露**

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

□适用 √不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

**(6). 本期实际核销的应收利息情况**

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**应收股利**

**(1). 应收股利**

适用 不适用

**(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利**

适用 不适用

**(3). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
1 年以内 (含 1 年)	175,906,384.71	199,723,760.88

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内	175,906,384.71	199,723,760.88
合计	175,906,384.71	199,723,760.88

**(2). 按款项性质分类情况**

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方往来款	175,906,384.71	199,719,968.81
其他	0.00	3,792.07
合计	175,906,384.71	199,723,760.88

**(3). 坏账准备计提情况**

适用  不适用

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用  不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用  不适用

**(4). 坏账准备的情况**

适用  不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用  不适用

**(5). 本期实际核销的其他应收款情况**

适用  不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用  不适用

其他应收款核销说明：

适用  不适用

## (6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
上海力涌商贸有限公司	172,022,366.91	97.79	代收代付	1年以内	0.00
上海励今科技有限公司	3,750,000.00	2.13	代收代付	1年以内	0.00
福州爱婴室婴童用品有限公司	101,008.80	0.06	代收代付	1年以内	0.00
上海麦趣乐商业有限公司	32,909.00	0.02	代收代付	1年以内	0.00
上海麦趣乐商业有限公司苏州分公司	100.00	0.00	代收代付	1年以内	0.00
合计	175,906,384.71	100.00	/	/	0.00

## (7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	447,666,786.93	0.00	447,666,786.93	454,766,786.93	0.00	454,766,786.93
对联营、合营企业投资	37,705,675.42	18,705,675.42	19,000,000.00	19,071,648.52	0.00	19,071,648.52
合计	485,372,462.35	18,705,675.42	466,666,786.93	473,838,435.45	0.00	473,838,435.45

## (1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动			期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	其他		
亲蓓母婴	52,356,942.40	0.00	0.00	0.00	0.00	52,356,942.40	0.00
力涌母婴	5,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,000,000.00	0.00
稚宜乐商贸	55,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	55,000,000.00	0.00
励今科技	5,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,000,000.00	0.00
南通星爱	108,060,515.22	0.00	0.00	0.00	0.00	108,060,515.22	0.00
贝贝熊	174,735,937.81	0.00	0.00	0.00	0.00	174,735,937.81	0.00
爱婴室（香港）	13,013,391.50	0.00	0.00	0.00	0.00	13,013,391.50	0.00
熙琳文化	10,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,000,000.00	0.00
仟瀚科技	5,100,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,100,000.00	0.00
星可比	5,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,000,000.00	0.00
合兰仕	5,000,000.00	0.00	0.00	0.00	-600,000.00	4,400,000.00	0.00

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动			期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	其他		
冰青文化	1,500,000.00	0.00	0.00	0.00	-1,500,000.00	0.00	0.00
爱婴室电子商务	5,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,000,000.00	0.00
亲蓓商贸	5,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,000,000.00	0.00
麦峰商贸	5,000,000.00	0.00	0.00	0.00	-5,000,000.00	0.00	0.00
合计	454,766,786.93	0.00	0.00	0.00	-7,100,000.00	447,666,786.93	0.00

## (2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	计提减值准备		
联营企业								
湖南蛙酷文化传媒有限公司	19,071,648.52	0.00	0.00	0.00	-365,973.10	18,705,675.42	0.00	18,705,675.42
湖北永怡护理品有限公司	0.00	0.00	19,000,000.00	0.00	0.00	0.00	19,000,000.00	0.00
合计	19,071,648.52	0.00	19,000,000.00	0.00	-365,973.10	18,705,675.42	19,000,000.00	18,705,675.42

## (3). 长期股权投资的减值测试情况

√适用 □不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
湖南蛙酷文化传媒有限公司	0.00	0.00	18,705,675.42	5年	收入增长率	稳定增长率	行业平均增长率和企业资本结构与运营效率
合计	0.00	0.00	18,705,675.42	/	/	/	/

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

## 4、营业收入和营业成本

## (1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	51,881,758.90	1,339,459.84	28,083,008.47	1,507,485.19
合计	51,881,758.90	1,339,459.84	28,083,008.47	1,507,485.19

**(2). 营业收入、营业成本的分解信息**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
子公司服务收入	51,881,758.90	1,339,459.84
合计	51,881,758.90	1,339,459.84

其他说明：

□适用 √不适用

**(3). 履约义务的说明**

√适用 □不适用

销售商品合同

本公司与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让商品的履约义务。本公司通常在综合考虑了下列因素的基础上，以客户验收时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

**(4). 分摊至剩余履约义务的说明**

□适用 √不适用

**(5). 重大合同变更或重大交易价格调整**

□适用 √不适用

**5. 投资收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
子公司分红	86,620,159.49	63,742,982.27
投资理财产品投资收益	2,661.92	16,394,028.52

权益法核算的长期股权投资收益	-365,973.10	-1,453,870.92
注销子公司	-1,500,000.00	0.00
合计	84,756,848.31	78,683,139.87

## 6、其他

适用 不适用

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	3,960,135.37	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	11,692,557.90	政府拨付的各项资助资金
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	468,327.35	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	16,089,832.93	
减：所得税影响额	8,052,713.39	
少数股东权益影响额（税后）	770,682.28	
合计	23,387,457.88	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	10.34	0.5880	0.5880
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	7.37	0.4192	0.4192

3、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、 其他

适用 不适用

董事长：施琼

董事会批准报送日期：2026 年 4 月 3 日

修订信息

适用 不适用