

股票简称：奥普特

股票代码：688686



**广东奥普特科技股份有限公司**

(OPT Machine Vision Tech Co.,Ltd.)

(广东省东莞市长安镇长安兴发南路 66 号之一)



# 向不特定对象发行可转换公司债券 募集说明书

(申报稿)

保荐机构（主承销商）



(福州市湖东路 268 号)

二〇二六年三月

## 声 明

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，证券依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责。投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担证券依法发行后因发行人经营与收益变化或者证券价格变动引致的投资风险。

## 重大事项提示

本公司特别提请投资者注意，在作出投资决策之前，务必仔细阅读本募集说明书正文内容，并特别关注以下重要事项。

### 一、不满足投资者适当性要求的投资者所持本次可转债不能转股的风险

公司为科创板上市公司，本次向不特定对象发行可转换公司债券，参与可转债转股的投资者应当符合科创板股票投资者适当性管理要求。如可转债持有人不符合科创板股票投资者适当性管理要求的，可转债持有人将不能将其所持的可转债转换为公司股票。

公司本次发行可转债设置了赎回条款，包括到期赎回条款和有条件赎回条款，到期赎回价格由股东会授权董事会（或由董事会授权人士）根据发行时市场情况与保荐机构（主承销商）协商确定，有条件赎回价格为面值加当期应计利息。如果公司可转债持有人不符合科创板股票投资者适当性要求，在所持可转债面临赎回的情况下，考虑到其所持可转债不能转换为公司股票，如果公司按事先约定的赎回条款确定的赎回价格低于投资者取得可转债的价格（或成本），投资者存在因赎回价格较低而遭受损失的风险。

公司本次发行可转债设置了回售条款，包括有条件回售条款和附加回售条款，回售价格为债券面值加当期应计利息。如果公司可转债持有人不符合科创板股票投资者适当性要求，在满足回售条款的前提下，公司可转债持有人要求将其持有的可转换公司债券全部或部分按债券面值加上当期应计利息价格回售给公司，公司将面临较大可转换公司债券回售兑付资金压力并存在影响公司生产经营或募集资金投资项目正常实施的风险。

### 二、公司本次发行的可转换公司债券未提供担保

公司本次发行的可转债未提供担保措施。如果本次可转债存续期间出现对公司经营管理和偿债能力有重大负面影响的事件，可转债可能因未提供担保而增加风险。

### 三、关于公司本次发行可转换公司债券的信用评级

中证鹏元对本次可转债进行了评级，根据中证鹏元出具的信用评级报告，公司主体信用等级为“AA<sub>st1</sub>”，本次可转债信用等级为“AA”，评级展望为“稳定”。

在本期债券存续期内，中证鹏元将根据监管部门规定出具定期跟踪评级报告。如果由于外部经营环境、公司自身情况或评级标准变化等因素导致公司或本次可转债的信用评级级别发生变化，将会增大投资者的风险，对投资者的利益产生一定影响。

### 四、特别风险提示

公司提请投资者仔细阅读本募集说明书“第三节 风险因素”，并特别注意以下风险：

#### （一）技术被赶超或替代的风险

公司所处的机器视觉行业属于技术密集型行业，涉及视觉传感器技术、光源照明技术、光学成像技术、数字图像处理技术、模拟与数字视频技术、计算机软硬件技术和自动控制技术等多种科学技术及工程领域学科知识的综合应用。在未来提升研发技术能力的竞争中，如果公司不能准确把握行业技术的发展趋势，在技术开发方向决策上发生失误；或者研发项目未能顺利推进，未能及时将新技术运用于产品开发和升级，出现技术被赶超或替代的情况，公司将无法持续保持产品的竞争力，从而对公司的经营产生重大不利影响。

#### （二）核心技术泄密风险

经过多年的积累，公司自主研发了一系列核心技术，这些核心技术是公司的核心竞争力和核心机密。如果未来关键技术人员流失或在生产经营过程中相关技术、数据、图纸、保密信息泄露进而导致核心技术泄露，将会在一定程度上影响公司的技术研发创新能力和市场竞争力，对公司的生产经营和发展产生不利影响。

#### （三）关键技术人才流失风险

公司所处的行业中，关键技术人才的培养和维护是竞争优势的主要来源之一。

行业技术人才需要长期积累下游行业的应用实践，以加深对工业自动化、底层核心算法和软硬件结合技术的理解，才能提升产品研发和技术创新能力。同时引进物理学、光学、工业 AI、大数据技术等领域的研发人才，有助于行业的技术发展和演进。行业内该等经验丰富的复合型人才相对稀缺。随着行业的变化，对行业技术人才的争夺将日趋激烈。若公司未来不能在薪酬、待遇、工作环境等方面持续提供有效的奖励机制，将缺乏对技术人才的吸引力，同时现有核心技术人员也可能流失，这将对公司的生产经营造成重大不利影响。

#### **（四）市场竞争加剧的风险**

随着“智能制造”和“工业 4.0”战略的推进，我国机器视觉行业得到了快速发展。随着本行业以及下游行业持续发展以及市场规模的不断扩大，本行业将吸引更多的竞争者进入，市场竞争将日趋激烈。一方面，现有企业将不断扩大生产规模，加强研发和技术投入；另一方面，其他行业的公司也可能凭借资本实力跨行业发展。若公司未来不能持续维持竞争优势、提高自身竞争力，公司将面临市场份额下降的风险。

#### **（五）募集资金投资项目相关风险**

##### **1、募投项目建设进度不达预期的风险**

公司本次募集资金投资的建设项目包括“工业 3D 视觉传感器及智能硬件扩产建设项目”、“AI 智能视觉解决方案系统研发项目”、“工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目”，是在发行人现有业务的基础上依据业务发展规划所制定的。虽然公司根据行业发展现状和趋势对本次募投项目可行性进行了深入研究和充分论证，并在技术、人员、市场等方面作了较为充分的准备，但若出现募集资金不能及时到位、项目延期实施、市场或产业环境出现重大变化等情况，可能导致项目实施过程中的某一环节出现延误或停滞，公司募投项目存在不能全部按期建设完成的风险。

##### **2、募投项目实施、产品的市场开拓不及预期、新增产能消化的风险**

公司本次募投项目中，“工业 3D 视觉传感器及智能硬件扩产建设项目”和“工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目”是公司现有机器视觉核心技术和业务的延伸和拓展，项目细分产品客户群体立足智能制造辐射更广，与

公司现有业务高度关联并具有较强的协同效应，预计新增产能可以得到合理消化。但如果行业最新发展趋势、相关政策、宏观经济环境或市场竞争格局等方面因素出现重大不利变化，未来募投项目实施、产品的市场开拓、以及相关产品验证进度不及预期或下游客户的采购需求不及预期，可能存在募投项目短期内新增产能难以消化、无法盈利的风险，进而对公司整体经营业绩产生不利影响。

### **3、募投项目新增折旧、摊销和研发费用影响公司利润的风险**

公司本次募集资金投资项目中包含规模较大的资本性支出和研发费用支出。虽然公司已对本次募集资金投资项目进行了较为充分的市场调查及可行性论证，预计项目产生的效益能够充分消化新增折旧、摊销和研发费用，但鉴于未来行业发展趋势、下游客户需求以及市场竞争情况等存在不确定性，在本次募投项目对公司经营整体促进作用体现之前，公司存在因新增资产折旧、摊销和研发费用增加而导致利润下降的风险。

### **4、募投项目效益不达预期的风险**

公司对本次募投项目进行了效益测算，待项目建设完成并达产后，预计可获得较好的经济效益。本次募投项目效益测算是基于项目如期建设完毕并按计划投产后实现销售的假设，因此若项目建设进度不及预期、产品价格或成本出现大幅波动或者未来行业技术发展趋势出现重大变化，可能对本次募投项目的效益释放带来一定影响，募投项目可能面临短期内不能实现预测收入和利润的风险。

### **5、募投项目研发投入的不确定性风险**

本次募投项目中，“AI 智能视觉解决方案系统研发项目”、“工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目”涉及研发投入。公司基于行业技术发展趋势、下游市场需求、自身产品技术研发能力等因素确定本次募投项目研发方向，虽然研发内容与公司现有产品和技术具有协同性，但仍面临研发投入不能有效转化为研发成果的风险，募投项目研发投入存在一定的不确定性。

## **五、关于应对本次发行摊薄即期回报的应对措施及相关主体的承诺**

### **（一）公司应对本次发行摊薄即期回报采取的措施**

为保护广大投资者的合法权益，降低本次发行可能摊薄即期回报的影响，公

司拟采取多种措施保证本次发行募集资金有效使用、有效防范即期回报被摊薄的风险，增强公司持续回报能力。公司填补即期回报的具体措施如下：

### **1、持续发展公司主营业务，把握行业发展机遇**

本次募投项目是在公司现有技术优势的基础上，进一步拓展公司在主营业务领域的竞争能力而制定的。募集资金使用计划已经管理层、董事会的详细论证，符合国家相关的产业政策和公司整体发展战略，是公司把握行业发展机遇，加强核心业务优势的重要举措。

### **2、稳健推进募投项目建设，助力公司业务发展**

本次募投项目均围绕公司主营业务展开，符合国家有关产业政策和行业发展趋势，其顺利实施将增强公司的盈利能力及核心竞争实力，优化公司的资本结构，提升公司的影响力。

本次募集资金到位前，公司将积极调配资源，充分做好募投项目开展的筹备工作；募集资金到位后，公司将提高资金使用效率，稳健推进募投项目的实施，争取募投项目早日实现预期效益，从而提高公司的盈利水平，降低本次发行导致的即期回报被摊薄的风险，维护全体股东的长远利益。

### **3、加强募集资金管理，确保募集资金规范有效使用**

为规范公司募集资金的管理和运用，切实保护投资者利益，公司已经制定了《募集资金管理制度》，对募集资金的专户储存、使用管理、投向变更等方面进行了明确规定。本次发行募集资金到位后，公司董事会将持续监督公司对募集资金进行专项存储、保障募集资金用于指定的募投项目、配合监管银行和保荐机构对募集资金使用的检查和监督，以保证募集资金合理规范使用，合理防范募集资金使用风险。

### **4、持续完善公司治理、提升公司经营管理水平**

公司将严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，确保股东能够充分行使权利，确保董事会能够按照法律、法规和公司章程的规定行使职权，做出科学、迅速和谨慎的决策，确保独立董事能够认真履行职责，维

护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益，确保审计委员会能够独立有效地行使对董事、高级管理人员及公司财务的监督权和检查权，为公司发展提供制度保障。

公司将进一步加强经营管理和内部控制，全面提升经营管理水平，提升经营和管理效率，控制经营和管理风险。

## **5、完善利润分配政策，强化投资者回报机制**

根据中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》以及《公司章程》等相关规定，公司已制定了健全有效的利润分配政策和股东回报机制。公司将严格执行《公司章程》等相关规定，切实维护投资者合法权益，强化中小投资者权益保障机制，结合公司经营情况与发展规划，在符合条件的情况下积极推动对广大股东的利润分配以及现金分红，努力提升股东回报水平。

上述填补回报措施的实施，有利于增强公司的核心竞争力和持续盈利能力，增厚未来收益，填补股东回报。由于公司经营所面临的风险客观存在，上述填补回报措施的制定和实施，不等于对公司未来利润做出保证。

### **（二）相关主体对公司填补即期回报措施能够得到切实履行的承诺**

根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》和中国证监会《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相关要求，为维护广大投资者的利益，公司就本次发行摊薄即期回报对主要财务指标的影响进行了分析并提出了具体的填补回报措施，相关主体对填补回报措施能够切实履行作出了承诺，具体情况如下：

#### **1、控股股东、实际控制人及其一致行动人承诺**

公司控股股东、实际控制人及其一致行动人对公司本次向不特定对象发行可转换公司债券摊薄即期回报采取的填补措施事宜，郑重作出以下承诺：

“本人/本企业将不会越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。

自本承诺出具日至公司本次发行实施完毕前，若中国证券监督管理委员会、上海证券交易所等监管部门作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规

定，且上述承诺不能满足监管部门的该等规定时，本人/本企业届时将按照监管部门的最新规定出具补充承诺。”

## **2、董事、高级管理人员承诺**

公司全体董事、高级管理人员对公司本次向不特定对象发行可转换公司债券摊薄即期回报采取的填补措施能够得到切实履行事宜，郑重作出以下承诺：

“1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；

3、本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；

4、本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制订的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

5、若公司后续推出公司股权激励政策，本人承诺拟公布的股权激励方案的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

自本承诺出具日至公司本次发行实施完毕前，若中国证券监督管理委员会、上海证券交易所等监管部门作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足监管部门的该等规定时，本人届时将按照监管部门的最新规定出具补充承诺。若本人违反上述承诺给公司或者股东造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者股东的补偿责任。”

## **六、公司股东及董事、高级管理人员对可转债发行认购意向的承诺**

### **（一）公司控股股东、实际控制人、持股 5%以上股东、董事（不含独立董事）及高级管理人员的认购意向及承诺**

公司控股股东、实际控制人、持股 5%以上股东、董事（不含独立董事）及高级管理人员将视情况参与本次可转债认购，并出具承诺：

“一、本人/本企业将根据《中华人民共和国证券法》《上市公司证券发行注册管理办法》等相关规定及发行人本次可转换公司债券发行时的市场情况决定是否参与认购，并将严格履行相应信息披露义务；

二、若本人/本企业参与发行人本次可转债的发行认购，本人/本企业将严格遵守《中华人民共和国证券法》关于买卖可转债的相关规定，不通过任何方式（包括集中竞价交易、大宗交易或协议转让等方式）进行违反《中华人民共和国证券法》规定的短线交易等违法行为；

三、本人/本企业自愿作出上述承诺，并自愿接受本承诺函的约束。若本人/本企业违反上述承诺交易发行人可转债的，因交易发行人可转债的所得收益全部归发行人所有，本人将依法承担由此产生的法律责任。

本人/本企业若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人/本企业同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施，并愿意承担相应的法律责任。”

## **（二）独立董事的认购意向及承诺**

独立董事不参与本次可转债认购，并出具承诺：

“一、本人承诺本人及本人配偶、父母、子女不参与认购发行人本次向不特定对象发行的可转换公司债券，亦不会委托其他主体参与认购；

二、本人保证本人之配偶、父母、子女严格遵守短线交易的相关规定，并依法承担由此产生的法律责任；

本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施，并愿意承担相应的法律责任。”

## 目录

声 明.....	1
重大事项提示 .....	2
一、不满足投资者适当性要求的投资者所持本次可转债不能转股的风险....	2
二、公司本次发行的可转换公司债券未提供担保.....	2
三、关于公司本次发行可转换公司债券的信用评级.....	3
四、特别风险提示.....	3
五、关于应对本次发行摊薄即期回报的应对措施及相关主体的承诺.....	5
六、公司股东及董事、高级管理人员对可转债发行认购意向的承诺.....	8
目录.....	10
第一节 释义 .....	13
一、一般释义.....	13
二、专业释义.....	14
第二节 本次发行概况 .....	16
一、发行人基本情况.....	16
二、本次发行的背景和目的.....	16
三、本次发行概况.....	18
四、本次发行的有关机构.....	32
五、发行人与本次发行有关的中介机构的关系.....	34
第三节 风险因素 .....	35
一、与发行人相关的风险.....	35
二、与行业相关的风险.....	37
三、其他风险.....	38
第四节 发行人基本情况 .....	41
一、本次发行前的股本总额及前十名股东持股情况.....	41
二、公司科技创新水平及保持科技创新能力的机制或措施.....	41
三、公司组织结构及对其他企业的重要权益投资情况.....	43
四、公司控股股东、实际控制人基本情况.....	46
五、相关主体所作出的重要承诺及承诺的履行情况.....	48

六、董事、高级管理人员及核心技术人员.....	50
七、发行人所属行业基本情况.....	60
八、发行人主营业务情况.....	75
九、与公司产品有关的技术情况.....	91
十、与业务相关的主要固定资产及无形资产.....	93
十一、报告期内的重大资产重组情况.....	96
十二、发行人的境外经营情况和境外资产情况.....	96
十三、报告期内的分红情况.....	96
十四、发行人的最近三年发行的债券情况.....	103
十五、最近三年平均可分配利润是否足以支付公司债券一年的利息.....	103
<b>第五节 财务会计信息与管理层分析 .....</b>	<b>104</b>
一、最近三年及一期审计意见类型及重要性水平.....	104
二、最近三年及一期财务报表.....	104
三、发行人财务报表的编制基础、合并报表的范围及变化情况.....	110
四、主要财务指标及非经常性损益明细表.....	112
五、会计政策变更、会计估计变更及重大会计差错更正.....	115
六、财务状况分析.....	117
七、盈利能力分析.....	142
八、现金流量分析.....	156
九、资本性支出分析.....	158
十、技术创新分析.....	159
十一、重大担保、诉讼或仲裁、其他或有事项和重大期后事项对发行人的影响.....	167
十二、本次发行对发行人的影响情况.....	167
<b>第六节 合规经营与独立性 .....</b>	<b>169</b>
一、合规经营情况.....	169
二、报告期内资金占用及为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况.....	169
三、同业竞争情况.....	170
四、关联方及关联关系.....	171

五、关联交易情况.....	173
<b>第七节 本次募集资金运用 .....</b>	<b>177</b>
一、本次发行募集资金使用计划.....	177
二、募集资金投资项目的基本情况及可行性分析.....	178
三、本次募集资金投资于科技创新领域的说明，以及募投项目实施促进公司科技创新水平提升的方式.....	199
四、募集资金用于研发投入的情况.....	201
五、公司符合“轻资产、高研发投入”的相关要求.....	202
六、本次发行对公司经营管理和财务状况的影响.....	211
<b>第八节 历次募集资金运用 .....</b>	<b>212</b>
一、最近五年内募集资金运用的基本情况.....	212
二、前次募集资金的使用情况.....	213
三、前次募集资金使用对发行人科技创新的作用.....	222
四、会计师对前次募集资金运用所出具的专项报告结论.....	222
五、前次募集资金实际使用情况的信息披露对照情况.....	222
<b>第九节 声明 .....</b>	<b>223</b>
一、发行人及全体董事、审计委员会委员、高级管理人员声明.....	223
二、发行人控股股东、实际控制人声明.....	224
三、保荐机构（主承销商）声明.....	225
四、发行人律师声明.....	227
五、为本次发行承担审计业务的会计师事务所声明.....	228
六、为本次发行承担债券信用评级业务的机构声明.....	229
七、董事会声明.....	230
<b>第十节 备查文件 .....</b>	<b>231</b>
<b>附件一：注册商标 .....</b>	<b>232</b>
一、境内注册商标.....	232
二、境外注册商标.....	238
<b>附件二：已获授权的境内专利 .....</b>	<b>239</b>
<b>附件三：计算机软件著作权 .....</b>	<b>289</b>

## 第一节 释义

在本募集说明书中，除非文中另有所指，下列词语或简称具有如下特定含义：

### 一、一般释义

发行人、公司、本公司、奥普特	指	广东奥普特科技股份有限公司
本次发行	指	广东奥普特科技股份有限公司本次向不特定对象发行可转换公司债券的行为
预案、本预案	指	广东奥普特科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券预案
募集说明书	指	《广东奥普特科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》
可转债	指	可转换公司债券
转股	指	债券持有人将其持有的可转换公司债券按照约定的价格和程序转换为公司股票的过程
转股期	指	债券持有人可以将本次发行的可转换公司债券转换为股票的起始日至结束日
转股价格	指	本次发行的可转换公司债券转换为公司股票时，债券持有人需支付的每股价格
债券持有人	指	持有公司本次发行的可转换公司债券的投资者
股东会	指	广东奥普特科技股份有限公司股东会
董事会	指	广东奥普特科技股份有限公司董事会
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
A 股	指	人民币普通股
《公司章程》	指	《广东奥普特科技股份有限公司章程》
苏州奥普特	指	奥普特视觉科技（苏州）有限公司，系发行人全资子公司
香港奥普特	指	OPT Vision Limited，系发行人全资子公司
东莞泰莱	指	东莞市泰莱自动化科技有限公司，系发行人控股子公司
基恩士	指	Keyence Corporation，日本上市公司，证券代码 6861.T
康耐视	指	Cognex Corporation，美国上市公司，证券代码 CGNX.O
奥比中光	指	奥比中光科技集团股份有限公司，证券代码 688322.SH
凌云光	指	凌云光技术股份有限公司，证券代码 688400.SH
埃科光电	指	合肥埃科光电科技股份有限公司，证券代码 688610.SH
兴业证券、保荐机构、保荐人、主承销商	指	兴业证券股份有限公司
会计师事务所	指	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）

律师事务所、发行人律师	指	北京国枫律师事务所
中证鹏元、资信评级机构	指	中证鹏元资信评估股份有限公司
《证券期货法律适用意见第18号》	指	《上市公司证券发行注册管理办法》第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见—证券期货法律适用意见第18号
《上市规则》	指	《上海证券交易所科创板股票上市规则》
《6号指引》	指	《上海证券交易所发行上市审核规则适用指引第6号——轻资产、高研发投入认定标准（试行）》
最近三年及一期、报告期、报告期各期	指	2022年、2023年、2024年及2025年1-9月
报告期各期末	指	2022年12月31日、2023年12月31日、2024年12月31日及2025年9月30日
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

## 二、专业释义

机器视觉	指	一种应用于工业和非工业领域的硬件和软件组合，它基于捕获并处理的图像为设备执行其功能提供操作指导
传感器	指	一种检测装置，能感受到被测量的信息，并能将感受到的信息，按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出，以满足信息的传输、处理、存储、显示、记录和控制等要求
定焦镜头	指	焦距固定的光学镜头
远心镜头	指	主光线与镜头光源平行的镜头
液态镜头	指	利用液态材料的物理特性来实现焦距调节的镜头
分辨率	指	又称解像度，即每英寸图像上的像素数量，光学镜头和相机的重要参数之一，如分辨率720P，其每英寸图像上的像素数量为1,280*720=921,600个，即大约为100万像素
算法	指	按照要求设计好的有限的确切的计算序列，并且这样的步骤和序列可以解决一类问题
机器学习	指	对算法及统计模型的科学学习，计算机系统利用这些算法及统计模式毋须具体编程指示即可有效执行指定任务
鲁棒性	指	Robustness，统计学中的专业术语，用以描述系统在面对故障和干扰时的承受能力
异构计算	指	使用不同类型指令集和体系架构的计算单元组成系统的计算方式
AI	指	Artificial Intelligence，即人工智能，它是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学
AOI	指	Automated Optical Inspection，即自动光学检测，是一种基于光学原理实现自动检测的技术
CPU	指	Central Processing Unit，即中央处理器，是计算机的核心部件，主要负责解释指令和处理数据，相当

		于电脑的“大脑”
2D	指	二维平面图形
3D	指	三维立体图形
LED	指	Light Emitting Diode, 即发光二极管, 是一种固态的半导体器件, 由含镓、砷、磷、氮等的化合物制成
FPGA	指	Field Programmable Gate Array, 即现场可编程门阵列, 是一种可完成通用功能的可编程逻辑芯片
结构光	指	Structured Light, 一种通过投射特定的光图案到物体表面并分析反射回来的光来获取物体三维信息的技术
dToF 相机	指	Direct Time of Flight, 是一种基于光飞行时间测距的技术, 通过发射脉冲光并测量其往返时间差来计算目标距离
iToF 相机	指	Indirect Time of Flight, 是一种基于光飞行时间测距的技术, 通过测量发射的调制激光脉冲与接收到的反射调制激光脉冲之间的相位差, 来间接计算飞行时间
双目结构光	指	一种利用两个摄像头和结构光技术进行三维重建的技术

注: 本募集说明书部分合计数与各分项数值之和在尾数上如有差异, 均为四舍五入原因造成。

## 第二节 本次发行概况

### 一、发行人基本情况

中文名称	广东奥普特科技股份有限公司
英文名称	OPT Machine Vision Tech Co.,Ltd
注册资本	12,223.5455 万元
股票简称	奥普特
股票代码	688686
股票上市地	上海证券交易所
法定代表人	卢治临
成立日期	2006 年 3 月 24 日
注册地址	广东省东莞市长安镇长安兴发南路 66 号之一
办公地址	广东省东莞市长安镇长安兴发南路 66 号之一
邮政编码	523860
公司网址	www.optmv.com
电子信箱	info@optmv.com
联系电话	0769-82716188-8888
联系传真	0769-81558616

### 二、本次发行的背景和目的

#### （一）本次发行的背景

公司所属行业为机器视觉行业。该行业率先兴起并发展于北美、欧洲、日本等发达国家或地区，全球发展历史仅半个多世纪。尽管发展时间较短，依托技术快速革新、工业发展环境优越的有利条件，机器视觉行业已在全球范围内实现快速发展。我国机器视觉行业启蒙于 20 世纪 90 年代，从代理国外机器视觉产品开始，经历了启蒙阶段、初步发展阶段，目前正处于快速发展阶段。21 世纪以来，本土机器视觉企业逐渐开启自主研发之路。本世纪 10 年代左右，伴随我国经济的发展、工业水平的进步，尤其在 3C 电子、锂电行业自动化应用普及加深的背景下，本土机器视觉行业获得了空前的发展机遇。

目前，中国已经成为全球制造业的加工中心，是世界机器视觉发展最活跃的地区之一，应用范围涵盖了包括 3C 电子、锂电、汽车、半导体、光伏等国民经

济的各个领域。2026年3月5日，李强总理在作《政府工作报告》时强调“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，因地制宜发展新质生产力，建设现代化产业体系”。新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。机器视觉技术被视为新质生产力的重要组成部分，是实现生产力质变的关键技术之一。在工业自动化系统中，机器视觉技术承担着感知入口、数据承载和行业大脑的角色，是推动制造业高质量发展的核心动力。它不仅提高了生产效率，推动了产业变革，还促进了智能视觉产业的发展，成为新质生产力的重要驱动力。智能视觉产业作为新质生产力发展的重要赛道，其发展具有广泛性、融合性、高附加值和战略性等特点，为经济增长提供了新的动力。因此，机器视觉技术在新质生产力中具有重要的地位和作用。随着技术的不断进步和应用领域的不断扩大，机器视觉技术在新质生产力中的作用和地位将更加突出和重要。

高工机器人产业研究所（GGII）数据显示，2024年中国机器视觉市场规模181.47亿元（该数据未包含自动化集成设备规模），2025年中国机器视觉市场规模有望突破210亿元，同比增速超14%，预计至2028年我国机器视觉市场规模将超过385亿元，显示出机器视觉行业巨大的增长潜力。

机器视觉行业属于技术密集型行业，跨越多个学科和技术领域，需要在包括成像、算法、软件、传感器等自动化领域积累大量的技术，需要持续的大量研发投入。因此，较高的技术门槛对潜在的市场进入者构成了壁垒。

## （二）本次发行的目的

本次向不特定对象发行可转换公司债券募集资金项目为工业3D视觉传感器及智能硬件扩产建设项目、AI智能视觉解决方案系统研发项目、工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目和补充流动资金项目，是公司在现有主营业务的基础上，结合市场需求和未来发展趋势，加强公司研发实力，加大对公司核心业务领域重点产品及重要研究方向实施的投资。本次募投项目建成投产后，将丰富和拓展公司产品线，进一步提高公司产品的竞争力和市场份额。

### 三、本次发行概况

#### （一）本次发行的证券类型

本次发行证券的种类为可转换为公司 A 股股票的可转换公司债券。该 A 股可转换公司债券及未来转换的公司 A 股股票将在上海证券交易所科创板上市。

#### （二）发行数量、证券面值、发行价格

结合公司情况及投资计划，本次可转债的拟发行总额不超过人民币 138,000.00 万元（含本数），具体发行规模提请公司股东会授权公司董事会在上述额度范围内确定。

本次可转债每张面值为 100 元人民币，按面值发行。

#### （三）预计募集资金量（含发行费用）及募集资金净额、募集资金专项存储的账户

本次可转债发行预计募集资金总额不超过人民币 138,000.00 万元（含本数），募集资金净额将扣除发行费用后确定。公司已建立募集资金管理制度，本次发行可转债的募集资金将存放于公司董事会指定的募集资金专项账户中，具体开户事宜将在发行前由公司董事会确定。

#### （四）募集资金投向

本次向不特定对象发行可转债拟募集资金总额不超过人民币 138,000.00 万元（含本数），扣除发行费用后的募集资金净额拟用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	拟投资总额	募集资金拟投资额
1	工业 3D 视觉传感器及智能硬件扩产建设项目	46,104.96	46,000.00
2	AI 智能视觉解决方案系统研发项目	44,574.14	44,500.00
3	工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目	35,087.76	34,500.00
4	补充流动资金项目	13,000.00	13,000.00
合计		<b>138,766.86</b>	<b>138,000.00</b>

在本次发行可转换公司债券募集资金到位之前，公司将根据募集资金投资项

目实施的重要性、紧迫性等实际情况先行投入自有或自筹资金，并在募集资金到位后按照相关法律、法规规定的程序予以置换。

如本次发行实际募集资金(扣除发行费用后)少于拟投入本次募集资金总额，经公司股东会授权，公司董事会(或董事会授权人士)将根据募集资金用途的重要性和紧迫性安排募集资金的具体使用，不足部分将通过自有资金或自筹方式解决。在不改变本次募集资金投资项目的前提下，公司董事会可根据项目实际需求，对上述项目的募集资金投入顺序和金额进行适当调整。

### **(五) 发行方式与发行对象**

本次可转债的具体发行方式由股东会授权董事会或董事会授权人士与保荐机构(主承销商)根据法律法规的相关规定协商确定。

本次可转债的发行对象为持有中国证券登记结算有限责任公司上海分公司证券账户的自然人、法人、证券投资基金、符合法律规定的其他投资者等(国家法律法规禁止者除外)。

### **(六) 承销方式及承销期**

本次发行的可转换公司债券由保荐机构(主承销商)兴业证券股份有限公司以余额包销方式承销。

本次可转换公司债券的承销期为【】年【】月【】日至【】年【】月【】日。

### **(七) 发行费用**

发行费用包括承销及保荐费用、律师费用、会计师费用、资信评级费用、发行手续费用和信息披露费用等。以上各项发行费用可能会根据本次发行的实际情况有所增减。

### **(八) 证券上市的时间安排、申请上市的证券交易所**

本次发行期间的主要日程示意性安排如下(如遇不可抗力则顺延)：

日期	发行安排
T-2 日	刊登募集说明书及其摘要、发行公告、网上路演公告
T-1 日	网上路演：原股东优先配售股权登记日

日期	发行安排
T 日	刊登发行提示性公告；原股东优先认购日；网上、网下申购日
T+1 日	刊登网上中签率及网下发行配售结果公告；进行网上申购的摇号抽签
T+2 日	刊登网上申购的摇号抽签结果公告；网上投资者根据中签结果缴款；网上投资者根据配售结果缴款；网上、网下到账情况分别验资
T+3 日	根据网上网下资金到账情况确认最终配售结果
T+4 日	刊登发行结果公告

上述日期为交易日，如相关监管部门要求对上述日程安排进行调整或遇重大突发事件影响发行，公司将与保荐机构（主承销商）协商后修改发行日程并及时公告。

本次可转债发行承销期间公司股票正常交易，不进行停牌。本次发行可转债及未来转换的 A 股股票将在上海证券交易所上市。

### **（九）本次发行证券的上市流通，包括各类投资者持有期的限制或承诺**

本次发行可转换公司债券不设持有期的限制。本次发行结束后，公司将尽快申请本次发行的可转换公司债券在上海证券交易所上市交易，具体上市时间将另行公告。

### **（十）本次发行的可转换公司债券的基本条款**

#### **1、发行证券的种类**

本次公开发行证券的种类为可转换为公司 A 股股票的可转换公司债券。本次可转债及未来转换的公司 A 股股票将在上海证券交易所上市。

#### **2、发行规模**

结合公司情况及投资计划，本次可转债的拟发行总额不超过人民币 138,000.00 万元（含本数），具体发行规模提请公司股东会授权公司董事会在上述额度范围内确定。

#### **3、票面金额和发行价格**

本次发行的可转债每张面值为 100 元人民币，按面值发行。

#### 4、债券期限

本次可转债的存续期限为自发行之日起 6 年。

#### 5、债券利率

本次发行的可转换公司债券票面利率的确定方式及每一计息年度的最终利率水平，提请公司股东会授权公司董事会在发行前根据国家政策、市场状况和公司具体情况与保荐机构（主承销商）协商确定。

本次可转换公司债券在发行完成前如遇银行存款利率调整，则公司股东会授权董事会对票面利率作相应调整。

#### 6、还本付息的期限和方式

本次发行的可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式，到期归还所有未转换为公司 A 股股票的可转债本金并支付最后一年利息。

##### （1）年利息计算

计息年度的利息（以下简称“年利息”）指本次可转债持有人按持有的本次可转债票面总金额自本次可转债发行首日起每满一年可享受的当期利息。

年利息的计算公式为： $I=B \times i$

I：指年利息额；

B：指本次可转债持有人在计息年度（以下简称“当年”、“每年”）付息债权登记日持有的本次可转债票面总金额；

i：指本次可转债的当年票面利率。

##### （2）付息方式

①本次可转债采用每年付息一次的付息方式，计息起始日为本次可转债发行首日。

②付息日：每年的付息日为本次发行的可转债发行首日起每满一年的当日。如该日为法定节假日或休息日，则顺延至下一个交易日，顺延期间不另付息。每相邻的两个付息日之间为一个计息年度。

③付息债权登记日：每年的付息债权登记日为每年付息日的前一交易日，公司将在每年付息日之后的五个交易日内支付当年利息。在付息债权登记日前（包括付息债权登记日）申请转换成公司股票的可转换公司债券，公司不再向其持有人支付本计息年度及以后计息年度的利息。本次可转债持有人所获得利息收入的应付税项由可转债持有人承担。

## 7、转股期限

本次发行的可转债转股期自发行结束之日起满六个月后的第一个交易日起至可转债到期日止。可转债持有人对转股或者不转股有选择权，并于转股的次日成为公司股东。

## 8、转股价格的确定和调整

### （1）初始转股价格的确定依据

本次发行的可转换公司债券的初始转股价格不低于募集说明书公告日前二十个交易日公司 A 股股票交易均价（若在该二十个交易日内发生过因除权、除息引起股价调整的情形，则对调整前交易日的交易价按经过相应除权、除息调整后的价格计算）和前一个交易日公司 A 股股票交易均价。具体初始转股价格提请公司股东会授权董事会在发行前根据市场状况和公司具体情况与保荐机构（主承销商）协商确定。同时，初始转股价格不得低于最近一期经审计的每股净资产和股票面值。

其中，前二十个交易日公司 A 股股票交易均价=前二十个交易日公司 A 股股票交易总额/该二十个交易日公司 A 股股票交易总量；

前一个交易日公司 A 股股票交易均价=前一个交易日公司 A 股股票交易总额/该日公司 A 股股票交易总量。

### （2）转股价格的调整方式及计算公式

在本次发行之后，当公司发生派送股票股利、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转债转股而增加的股本）、配股及派送现金股利等情况使公司股份发生变化时，将按下述公式进行转股价格的调整（保留小数点后两位，最后一位四舍五入）：

派送股票股利或转增股本： $P1=P0/(1+n)$ ；

增发新股或配股： $P1=(P0+A\times k)/(1+k)$ ；

上述两项同时进行时： $P1=(P0+A\times k)/(1+n+k)$ ；

派送现金股利： $P1=P0-D$ ；

上述三项同时进行： $P1=(P0-D+A\times k)/(1+n+k)$ 。

其中： $P0$  为调整前转股价， $n$  为派送股票股利或转增股本率， $k$  为增发新股或配股率， $A$  为增发新股价或配股价， $D$  为每股派送现金股利， $P1$  为调整后转股价。

当公司出现上述股份和/或股东权益变化情况时，将依次进行转股价格调整，并在上海证券交易所网站或中国证监会指定的上市公司信息披露媒体上刊登相关公告，并于公告中载明转股价格调整日、调整办法及暂停转股期间（如需）。当转股价格调整日为本次发行的可转换公司债券持有人转股申请日或之后、转换股份登记日之前，则该持有人的转股申请按公司调整后的转股价格执行。

当公司发生股份回购、合并、分立或任何其他情形使公司股份类别、数量和/或股东权益发生变化从而可能影响本次发行的可转债持有人的债权利益或转股衍生权益时，公司将视具体情况按照公平、公正、公允的原则以及充分保护本次发行的可转债持有人权益的原则调整转股价格。有关转股价格调整内容及操作办法将依据届时国家有关法律法规、证券监管部门和上海证券交易所的相关规定制订。

## 9、转股价格向下修正条款

### （1）修正权限与修正幅度

在本次发行的可转债存续期间，当公司股票在任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价低于当期转股价格的 85%时，公司董事会会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东会表决。

上述方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东会进行表决时，持有本次可转债的股东应当回避。修正后的转股价格应不低于

该次股东会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一个交易日公司股票交易均价，且同时不得低于最近一期经审计的每股净资产值及股票面值。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在转股价格调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价计算，在转股价格调整日及之后的交易日按调整后的转股价格和收盘价计算。

## **(2) 修正程序**

如公司决定向下修正转股价格时，公司将在上海证券交易所网站中国证监会指定的上市公司信息披露媒体上刊登相关公告，公告修正幅度、股权登记日及暂停转股期间（如需）等相关信息。从股权登记日后的第一个交易日（即转股价格修正日）开始恢复转股申请并执行修正后的转股价格。若转股价格修正日为转股申请日或之后、转换股份登记日之前，该类转股申请应按修正后的转股价格执行。

## **10、转股股数确定方式以及转股时不足一股金额的处理方法**

本次可转债持有人在转股期限内申请转股时，转股数量的计算方式为： $Q=V/P$ ，并以去尾法取一股的整数倍。

其中：Q 为转股数量；V 为可转债持有人申请转股的可转债票面总金额；P 为申请转股当日有效的转股价格。

本次可转债持有人申请转换成的股份须是整数股。本次可转债持有人经申请转股后，对剩可转债不足转换为一股股票的余额，公司将按照上海证券交易所等部门的有关规定，在可转债持有人转股后的 5 个交易日内以现金兑付该部分可转债的票面金额以及该余额对应的当期应计利息。

## **11、赎回条款**

### **(1) 到期赎回条款**

在本次可转债期满后五个交易日内，公司将赎回全部未转股的本次可转债，具体赎回价格提请公司股东会授权董事会根据发行时市场情况与保荐机构（主承销商）协商确定。

## （2）有条件赎回条款

在本次可转债转股期限内，如果公司股票在任何连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的 130%（含 130%），或本次可转债未转股余额不足人民币 3,000 万元时，公司有权决定按照本次可转债面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的本次可转债。

当期应计利息的计算公式为： $IA=B \times i \times t/365$

其中，IA 指当期应计利息；B 指本次可转债持有人持有的将赎回的本次可转债票面总金额；i 指本次可转债当年票面利率；t 指计息天数，即从上一个计息日起至本计息年度赎回日止的实际日历天数（算头不算尾）。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在转股价格调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，在转股价格调整日及之后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。

## 12、回售条款

### （1）有条件回售条款

在本次可转债最后两个计息年度内，如果公司股票收盘价格在任何连续三十个交易日低于当期转股价格的 70%（不含 70%）时，本次可转债持有人有权将其持有的本次可转债全部或部分按债券面值加上当期应计利息的价格回售给公司。

若在上述交易日内发生过转股价格因发生派送股票股利、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况而调整的情形，则在转股价格调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，在转股价格调整日及之后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。如果出现转股价格向下修正的情况，则上述“连续三十个交易日”须从转股价格调整之后的第一个交易日起按修正后的转股价格重新计算。

在本次可转债的最后两个计息年度内，可转债持有人在每年回售条件首次满足后可按上述约定条件行使回售权一次，若在首次满足回售条件而可转债持有人未在公司届时公告的回售申报期内申报并实施回售的，该计息年度不能再行使回

售权。可转债持有人不能多次行使部分回售权。

## **(2) 附加回售条款**

若本次可转债募集资金运用的实施情况与公司在募集说明书中的承诺相比出现重大变化，且该变化被中国证监会、上海证券交易所认定为改变募集资金用途的，本次可转债持有人享有一次回售的权利，即可转债持有人有权以债券面值加上当期应计利息的价格向公司回售其持有的部分或者全部本次可转债。在上述情形下，本次可转债持有人在附加回售条件满足后，可以在公司公告后的附加回售申报期内进行回售，可转债持有人在本次附加回售申报期内不实施回售的，不能再行使该附加回售权。

## **13、转股年度有关股利的归属**

因本次可转债转股而增加的公司 A 股股票享有与原 A 股股票同等的权益，在股利分配的股权登记日当日下午收市后登记在册的所有普通股股东（含因本次可转债转股形成的股东）均参与当期利润分配，享有同等权益。

## **14、发行方式及发行对象**

本次可转债的具体发行方式提请股东会授权董事会与保荐机构（主承销商）根据法律、法规的相关规定协商确定。

本次可转债的发行对象为持有中国证券登记结算有限责任公司上海分公司证券账户的自然人、法人、证券投资基金、符合法律规定的其他投资者等（国家法律、法规禁止者除外）。

## **15、向现有股东配售的安排**

本次发行的可转换公司债券给予公司原 A 股股东优先配售权，原股东有权放弃优先配售权。向原股东优先配售的具体比例提请公司股东会授权董事会在发行前根据市场情况与保荐机构（主承销商）协商确定，并在本次发行可转换公司债券的发行公告中予以披露。

原股东优先配售之外的余额和原股东放弃优先配售后部分将通过上海证券交易所交易系统网上发行的方式进行，或者通过网下对机构投资者发售和通过上海证券交易所交易系统网上发行相结合的方式，余额由承销商包销。具体

发行方式由股东会授权董事会与保荐机构（主承销商）在发行前协商确定。

## 16、债券持有人会议相关事项

### （1）债券持有人的权利

- ①依照其所持有的本次可转换公司债券数额享有约定利息；
- ②根据募集说明书约定的条件将所持有的可转换公司债券转换为公司股票；
- ③根据募集说明书约定的条件行使回售权；
- ④依照法律、行政法规及《公司章程》的规定转让、赠与或质押其所持有的可转换公司债券；
- ⑤依照法律、行政法规、《公司章程》的相关规定及募集说明书的相关约定享有其作为债券持有人的信息知情权；
- ⑥按募集说明书约定的期限和方式要求公司偿付可转换公司债券本息；
- ⑦依照法律、行政法规等相关规定参与或者委托代理人参与债券持有人会议并行使表决权；
- ⑧法律、行政法规及《公司章程》所赋予的其作为公司债权人的其他权利。

### （2）债券持有人的义务

- ①遵守公司所发行的本次可转换公司债券条款的相关规定；
- ②依其所认购的本次可转换公司债券数额缴纳认购资金；
- ③遵守债券持有人会议形成的有效决议；
- ④除法律、法规规定及《募集说明书》约定之外，不得要求公司提前偿付本次可转换公司债券的本金和利息；
- ⑤法律、行政法规及《公司章程》规定应当由本次可转换公司债券持有人承担的其他义务。

### （3）债券持有人会议的召开情形

在本次可转债的存续期内，发生下列情形之一的，公司董事会应当召集债券

持有人会议：

①公司拟变更《可转债募集说明书》的约定；

②拟修改可转债持有人会议规则；

③拟变更债券受托管理人或受托管理协议的主要内容；

④公司不能按期支付本次可转债本息；

⑤公司发生减资（因股权激励回购股份、用于转换公司发行的可转换公司债券的股份回购、为维护公司价值及股东权益所必须的回购导致的减资除外）、合并等可能导致偿债能力发生重大不利变化，需要决定或者授权采取相应措施；

⑥公司分立、被托管、解散、重整、申请破产或者依法进入破产程序；

⑦担保人（如有）、担保物（如有）或者其他偿债保障措施发生重大变化；

⑧公司、单独或合计持有本次可转债 10%以上未偿还债券面值的债券持有人书面提议召开；

⑨公司管理层不能正常履行职责，导致公司债务清偿能力面临严重不确定性，需要依法采取行动；

⑩公司提出债务重组方案；

⑪发生其他对债券持有人权益有重大实质影响的事项；

⑫根据法律、行政法规、中国证监会、上海证券交易所及相关规定，应当由债券持有人会议审议并决定的其他事项。

下列机构或人士可以书面提议召开债券持有人会议：

①公司董事会提议；

②单独或合计持有本次可转债 10%以上未偿还债券面值的债券持有人书面提议；

③债券受托管理人提议；

④法律、法规、中国证监会、上海证券交易所规定的其他机构或人士。

公司将在本次发行的募集说明书中约定保护债券持有人权利的办法，以及债券持有人会议的权利、程序和决议生效条件。

### 17、本次募集资金用途

本次向不特定对象发行可转债拟募集资金总额不超过人民币 138,000.00 万元（含本数），扣除发行费用后的募集资金净额拟用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	拟投资总额	募集资金拟投资额
1	工业 3D 视觉传感器及智能硬件扩产建设项目	46,104.96	46,000.00
2	AI 智能视觉解决方案系统研发项目	44,574.14	44,500.00
3	工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目	35,087.76	34,500.00
4	补充流动资金项目	13,000.00	13,000.00
合计		<b>138,766.86</b>	<b>138,000.00</b>

若本次发行实际募集资金净额低于上述项目拟投入募集资金总额，不足部分将由公司以自有资金或通过其他融资方式解决。

若公司在本次发行的募集资金到位前，根据公司经营状况和发展规划，利用自筹资金对募集资金项目进行先行投入，则先行投入部分将在本次发行募集资金到位后以募集资金予以置换。

公司董事会可以在不改变募集资金投资项目的前提下，根据募集资金投资项目的实际情况，对上述项目的募集资金投入顺序和金额进行适当调整。

### 18、评级事项

中证鹏元对本次发行的可转债进行了评级，根据中证鹏元出具的信用评级报告，主体信用等级为“AA<sub>st1</sub>”，本次可转债信用等级为“AA”，评级展望为“稳定”。

在本期债券存续期内，中证鹏元将根据监管部门规定出具定期跟踪评级报告。

### 19、担保事项

本次发行的可转债不提供担保。

## 20、募集资金管理及存放账户

公司已制订募集资金管理相关制度，本次发行的可转债的募集资金将存放于公司董事会指定的募集资金专项账户中。具体开户事宜将在发行前由公司董事会确定。

## 21、本次发行方案的有效期限

公司本次向不特定对象发行可转债的方案有效期限为十二个月，自本次发行方案经公司股东会审议通过之日起计算。

### （十一）违约责任及争议解决机制

#### 1、以下任一事件均构成公司在受托管理协议和本期可转债项下的违约事件

（1）在本期可转债到期时，公司未能偿付到期应付本金和/或利息；

（2）公司不履行或违反受托管理协议项下的任何承诺或义务（第（1）项所述违约情形除外）且将对公司履行本期可转债的还本付息产生重大不利影响，在经可转债受托管理人书面通知，或经单独或合并持有本期可转债未偿还面值总额10%以上的可转债持有人书面通知，该违约在上述通知所要求的合理期限内仍未予纠正；

（3）公司在其资产、财产或股份上设定担保以致对公司就本期可转债的还本付息能力产生实质不利影响，或出售其重大资产等情形以致对公司就本期可转债的还本付息能力产生重大实质性不利影响；

（4）在本期可转债存续期间内，公司发生解散、注销、吊销、停业、清算、丧失清偿能力、被法院指定接管人或已开始相关的法律程序；

（5）任何适用的现行或将来的法律、规则、规章、判决，或政府、监管、立法或司法机构或权力部门的指令、法令或命令，或上述规定的解释的变更导致公司在受托管理协议或本期可转债项下义务的履行变得不合法；

（6）在本期可转债存续期间，公司发生其他对本期可转债的按期兑付产生重大不利影响的情形。

## 2、违约责任及其承担方式

上述违约事件发生时，公司应当承担相应的违约责任，包括但不限于按照募集说明书的约定向可转债持有人及时、足额支付本金及/或利息以及迟延履行本金及/或利息产生的罚息、违约金等，并就可转债受托管理人因公司违约事件承担相关责任造成的损失予以赔偿。

## 3、可转债发生违约后的诉讼、仲裁或其他争议解决机制

本期可转债发行适用于中国法律并依其解释。本期可转债发行和存续期间所产生的争议，首先应在争议各方之间协商解决；协商不成的，应在公司住所所在地有管辖权的人民法院通过诉讼解决。

当产生任何争议及任何争议正按前条约定进行解决时，除争议事项外，各方有权继续行使本期可转债发行及存续期的其他权利，并应履行其他义务。

## （十二）本次发行符合理性融资，合理确定融资规模

### 1、关于本次证券发行数量

本次可转债的拟发行总额不超过人民币 138,000.00 万元（含本数），具体发行规模提请公司股东会授权公司董事会在上述额度范围内确定。

### 2、关于融资间隔

根据《证券期货法律适用意见第 18 号》第四条的相关规定：“上市公司申请增发、配股、向特定对象发行股票的，本次发行董事会决议日距离前次募集资金到位日原则上不得少于十八个月。前次募集资金基本使用完毕或者募集资金投向未发生变更且按计划投入的，相应间隔原则上不得少于六个月。

前次募集资金包括首发、增发、配股、向特定对象发行股票，上市公司发行可转债、优先股、发行股份购买资产并配套募集资金和适用简易程序的，不适用上述规定。”

公司本次发行可转债不适用上述规定，符合融资时间间隔的要求。

### 3、募集资金金额及投向

本次向不特定对象发行可转债拟募集资金总额不超过人民币 138,000.00 万

元（含本数），扣除发行费用后的募集资金净额拟用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	拟投资总额	募集资金拟投资额
1	工业 3D 视觉传感器及智能硬件扩产建设项目	46,104.96	46,000.00
2	AI 智能视觉解决方案系统研发项目	44,574.14	44,500.00
3	工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目	35,087.76	34,500.00
4	补充流动资金项目	13,000.00	13,000.00
合计		<b>138,766.86</b>	<b>138,000.00</b>

本次募集资金主要投向主业。工业 3D 视觉传感器及智能硬件扩产建设项目、AI 智能视觉解决方案系统研发项目、工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目，是在现有主营业务的基础上，结合市场需求和未来发展趋势，加强公司研发实力，加大对公司核心业务领域重点产品及重要研究方向实施的投资。本次募投项目建成投产后，将丰富和拓展公司产品线，进一步提高公司产品的竞争力和市场份额。

综上所述，本次发行符合“理性融资，合理确定融资规模”的规定。

## 四、本次发行的有关机构

### （一）发行人

名称	广东奥普特科技股份有限公司
法定代表人	卢治临
住所	广东省东莞市长安镇长安兴发南路 66 号之一
董事会秘书	许学亮
联系电话	0769-82716188-8888
传真号码	0769-81558616

### （二）保荐机构（主承销商、受托管理人）

名称	兴业证券股份有限公司
法定代表人	苏军良
住所	福州市湖东路 268 号
保荐代表人	龙柏澄、王立

名称	兴业证券股份有限公司
项目协办人	罗宇庭
项目组成员	张文、钟方鑫、吴楚凡、熊刚、谢依佩、韩东
联系电话	0591-38281888
传真号码	0591-38281508

### （三）律师事务所

名称	北京国枫律师事务所
机构负责人	张利国
住所	北京市东城区建国门内大街 26 号新闻大厦 7 层、8 层
经办律师	黄晓静、钟羨瑶、郭鑫
联系电话	010-88004488/66090088
传真号码	010-66090016

### （四）会计师事务所

名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
机构负责人	邱靖之
住所	北京市海淀区车公庄西路 19 号 68 号楼 A-1 和 A-5 区域
经办注册会计师	麦剑青、谢培文
联系电话	010-88827799
传真号码	010-88018737

### （五）申请上市的证券交易所

名称	上海证券交易所
住所	上海市浦东新区浦东南路 528 号
联系电话	021-68808888
传真号码	021-68804868

### （六）资信评级机构

名称	中证鹏元资信评估股份有限公司
法定代表人	张剑文
注册地址	深圳市福田区香蜜湖街道东海社区深南大道 7008 阳光高尔夫大厦 1509
联系电话	0755-82872897
传真	0755-82872090

经办评级人员	焦玉如、李莹莉
--------	---------

### **(七) 主承销商收款银行**

名称	建行福州广达支行
开户名称	兴业证券股份有限公司
账户号码	35050187000700002882

## **五、发行人与本次发行有关的中介机构的关系**

经查询中国证券登记结算有限责任公司出具的前 200 名股东名册,截至 2025 年 9 月 30 日,未发现保荐人(主承销商)直接持有发行人股票的情形。即使存在保荐人(主承销商)直接持有发行人少量股票的情况,上述主体持有发行人股份亦均遵从市场化原则,且持股比例较小,不会影响保荐人及保荐代表人公正履行保荐职责。

除上述情形外,发行人与本次发行有关的保荐人、承销机构、证券服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

## 第三节 风险因素

### 一、与发行人相关的风险

#### (一) 技术风险

##### 1、技术被赶超或替代的风险

公司所处的机器视觉行业属于技术密集型行业，涉及视觉传感器技术、光源照明技术、光学成像技术、数字图像处理技术、模拟与数字视频技术、计算机软硬件技术和自动控制技术等多种科学技术及工程领域学科知识的综合应用。在未来提升研发技术能力的竞争中，如果公司不能准确把握行业技术的发展趋势，在技术开发方向决策上发生失误；或者研发项目未能顺利推进，未能及时将新技术运用于产品开发和升级，出现技术被赶超或替代的情况，公司将无法持续保持产品的竞争力，从而对公司的经营产生重大不利影响。

##### 2、核心技术泄密风险

经过多年的积累，公司自主研发了一系列核心技术，这些核心技术是公司的核心竞争力和核心机密。如果未来关键技术人员流失或在生产经营过程中相关技术、数据、图纸、保密信息泄露进而导致核心技术泄露，将会在一定程度上影响公司的技术研发创新能力和市场竞争力，对公司的生产经营和发展产生不利影响。

##### 3、关键技术人才流失风险

公司所处的行业中，关键技术人才的培养和维护是竞争优势的主要来源之一。行业技术人才需要长期积累下游行业的应用实践，以加深对工业自动化、底层核心算法和软硬件结合技术的理解，才能提升产品研发和技术创新能力。同时引进物理学、光学、工业 AI、大数据技术等领域的研发人才，有助于行业的技术发展和演进。行业内该等经验丰富的复合型人才相对稀缺。随着行业的变化，对行业技术人才的争夺将日趋激烈。若公司未来不能在薪酬、待遇、工作环境等方面持续提供有效的奖励机制，将缺乏对技术人才的吸引力，同时现有核心技术人员也可能流失，这将对公司的生产经营造成重大不利影响。

## **(二) 经营风险**

### **1、管理风险**

公司自成立以来经营规模不断扩大,资产和业务规模在原有基础上有较大的提升,公司人员规模进一步扩大,这对公司在战略规划、组织机构、内部控制、运营管理、财务管理等方面提出更高的要求。如果公司不能适应公司的资产和业务规模的扩大,公司管理层不能持续有效地提升管理能力、优化管理体系,将对公司未来的经营和持续盈利能力造成不利影响。

### **2、产品价格下行及毛利率下降的风险**

机器视觉行业是近十几年间随着工业的发展而逐步兴起的行业。采用机器视觉技术的下游行业多为发展较快、对自动化水平和产品品质要求较高的行业。随着行业的快速发展,越来越多的企业加入,机器视觉市场竞争日益加剧,整个产业也将逐渐进入成熟期。一般而言,随着产业从成长期逐渐进入成熟期,市场竞争加剧,将导致产品价格逐渐降低。

公司目前毛利率处于较高水平,若未来受行业内更多企业加入导致市场竞争加剧、境外品牌降价竞争、原材料价格及人工成本持续上涨等因素影响,未来公司产品毛利率存在下降的风险。

### **3、新产品的研发及市场推广的风险**

公司已形成了机器视觉领域完整的产品线,但为应对竞争与需求变化,公司还需要持续的研发投入。公司目前有多个新产品处于规划或者研发阶段,并在各下游行业规划研发机器视觉应用方案。一方面,上述在研项目距离实现批量生产和销售还有一定时间,且存在研发失败的风险。另一方面在研项目可能在未来商业化中会面临激烈竞争,出现商业价值低或不及预期的风险,同时,新产品或新方案在客户方面形成一定的偏好及忠诚度均需要一定的时间。因此,公司存在新产品研发失败和市场推广不力的风险,进而对公司未来的业绩增长和盈利提升产生负面影响。

### **（三）财务风险**

#### **1、应收账款回收风险**

报告期末公司应收账款账面价值为 87,712.57 万元，占当期总资产的比例为 24.77%，应收账款占总资产的比例较高。如果宏观经济形势、行业发展前景发生重大不利变化或个别客户经营状况发生困难，则公司存在因应收账款难以收回而发生坏账的风险。如若客户信用风险集中发生，则公司将面临营业利润大幅下滑的风险。

#### **2、存货跌价风险**

报告期末公司存货账面价值为 24,854.44 万元，占当期总资产的比例为 7.02%。若未来市场环境发生变化或竞争加剧导致产品滞销、存货积压等情况，将造成公司存货跌价损失增加，对公司的盈利能力产生不利影响。

## **二、与行业相关的风险**

### **（一）市场竞争加剧的风险**

随着“智能制造”和“工业 4.0”战略的推进，我国机器视觉行业得到了快速发展。随着本行业以及下游行业持续发展以及市场规模的不断扩大，本行业将吸引更多的竞争者进入，市场竞争将日趋激烈。一方面，现有企业将不断扩大生产规模，加强研发和技术投入；另一方面，其他行业的公司也可能凭借资本实力跨行业发展。若公司未来不能持续维持竞争优势、提高自身竞争力，公司将面临市场份额下降的风险。

### **（二）宏观环境风险**

随着全球经济周期的变化，经济增长速度放缓可能会导致市场需求疲软，直接影响制造业的生产和投资。若未来国家宏观经济环境发生重大变化、经济增长速度放缓或下游行业需求出现周期性波动，公司主要客户因终端需求下滑、调整自身市场计划，或因供应链短缺等原因在自动化业务方面的资本支出放缓，且公司未能及时对行业需求进行合理预期并调整公司的经营策略，可能对公司业务发展造成不利影响。

### 三、其他风险

#### （一）募集资金投资项目相关风险

##### 1、募投项目建设进度不达预期的风险

公司本次募集资金投资的建设项目包括“工业 3D 视觉传感器及智能硬件扩产建设项目”、“AI 智能视觉解决方案系统研发项目”、“工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目”，是在发行人现有业务的基础上依据业务发展规划所制定的。虽然公司根据行业发展现状和趋势对本次募投项目可行性进行了深入研究和充分论证，并在技术、人员、市场等方面作了较为充分的准备，但若出现募集资金不能及时到位、项目延期实施、市场或产业环境出现重大变化等情况，可能导致项目实施过程中的某一环节出现延误或停滞，公司募投项目存在不能全部按期建设完成的风险。

##### 2、募投项目实施、产品的市场开拓不及预期、新增产能消化的风险

公司本次募投项目中，“工业 3D 视觉传感器及智能硬件扩产建设项目”和“工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目”是公司现有机器视觉核心技术和业务的延伸和拓展，项目细分产品客户群体立足智能制造辐射更广，与公司现有业务高度关联并具有较强的协同效应，预计新增产能可以得到合理消化。但如果行业最新发展趋势、相关政策、宏观经济环境或市场竞争格局等方面因素出现重大不利变化，未来募投项目实施、产品的市场开拓、以及相关产品验证进度不及预期或下游客户的采购需求不及预期，可能存在募投项目短期内新增产能难以消化、无法盈利的风险，进而对公司整体经营业绩产生不利影响。

##### 3、募投项目新增折旧、摊销和研发费用影响公司利润的风险

公司本次募集资金投资项目中包含规模较大的资本性支出和研发费用支出。虽然公司已对本次募集资金投资项目进行了较为充分的市场调查及可行性论证，预计项目产生的效益能够充分消化新增折旧、摊销和研发费用，但鉴于未来行业发展趋势、下游客户需求以及市场竞争情况等存在不确定性，在本次募投项目对公司经营整体促进作用体现之前，公司存在因新增资产折旧、摊销和研发费用增加而导致利润下降的风险。

#### **4、募投项目效益不达预期的风险**

公司对本次募投项目进行了效益测算，待项目建设完成并达产后，预计可获得较好的经济效益。本次募投项目效益测算是基于项目如期建设完毕并按计划投产后实现销售的假设，因此若项目建设进度不及预期、产品价格或成本出现大幅波动或者未来行业技术发展趋势出现重大变化，可能对本次募投项目的效益释放带来一定影响，募投项目可能面临短期内不能实现预测收入和利润的风险。

#### **5、募投项目研发投入的不确定性风险**

本次募投项目中，“AI 智能视觉解决方案系统研发项目”、“工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目”涉及研发投入。公司基于行业技术发展趋势、下游市场需求、自身产品技术研发能力等因素确定本次募投项目研发方向，虽然研发内容与公司现有产品和技术具有协同性，但仍面临研发投入不能有效转化为研发成果的风险，募投项目研发投入存在一定的不确定性。

### **(二) 与本次可转债相关的风险**

#### **1、本息兑付风险**

本次发行可转债的存续期内，公司需按可转债的发行条款就可转债未转股的部分每年偿付利息及到期兑付本金。除此之外，在可转债触发回售条件时，公司还需承兑投资者可能提出的回售要求。受国家政策、法规、行业和市场等多种不可控因素的影响，公司的经营活动如未达到预期的回报，将可能影响公司对可转债本息的按时足额兑付，以及对投资者回售要求的承兑能力。

#### **2、可转债到期未转股的风险**

本次可转债在转股期限内是否转股取决于转股价格、公司股票价格、投资者偏好及其对公司未来股价预期等因素。若本次可转债未能在转股期限内转股，公司则需对未转股的本次可转债支付利息并兑付本金，从而增加公司的财务费用和资金压力。

#### **3、可转债转股后摊薄每股收益和净资产收益率的风险**

本次发行的可转债募集资金投资项目将在可转债存续期内逐渐产生收益，可转债进入转股期后，如果投资者在转股期内转股过快，将会在一定程度上摊薄公

公司的每股收益和净资产收益率，因此公司在转股期内可能面临每股收益和净资产收益率被摊薄的风险。

#### **4、信用评级变化的风险**

中证鹏元对本次可转债进行了评级，根据中证鹏元出具的信用评级报告，公司主体信用等级为“AA<sub>st1</sub>”，本次可转债信用等级为“AA”，评级展望为“稳定”。

在本期债券存续期内，中证鹏元将根据监管部门规定出具定期跟踪评级报告。如果由于外部经营环境、公司自身情况或评级标准变化等因素导致公司或本次可转债的信用评级级别发生变化，将会增大投资者的风险，对投资者的利益产生一定影响。

#### **5、未提供担保的风险**

公司本次发行的可转债未提供担保措施。如果本次可转债存续期间出现对公司经营管理和偿债能力有重大负面影响的事件，可转债可能因未提供担保而增加风险。

## 第四节 发行人基本情况

### 一、本次发行前的股本总额及前十名股东持股情况

截至 2025 年 9 月 30 日，公司的股本总额为 122,235,455 股，其中前十大股东持股情况如下：

股东名称	股东性质	持股数量（股）	持股比例（%）	持有有限售条件的股份数量（股）
卢治临	境内自然人	36,485,559	29.85	-
卢盛林	境内自然人	35,687,414	29.20	-
许学亮	境内自然人	8,930,593	7.31	-
宁波千智创业投资合伙企业（有限合伙）	其他	7,104,000	5.81	-
香港中央结算有限公司	其他	2,271,594	1.86	-
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	2,000,000	1.64	-
兴业银行股份有限公司—华夏中证机器人交易型开放式指数证券投资基金	其他	997,452	0.82	-
国信证券—招商银行—国信证券鼎信 10 号科创板战略配售集合资产管理计划	其他	988,270	0.81	-
潘淑莹	境内自然人	925,344	0.76	-
中国建设银行股份有限公司—易方达国证机器人产业交易型开放式指数证券投资基金	其他	606,197	0.50	-
合计		95,996,423	78.56	-

### 二、公司科技创新水平及保持科技创新能力的机制或措施

#### （一）公司科技创新水平

##### 1、持续的自主创新能力和完善的知识产权体系

公司是一家主要从事机器视觉核心软硬件产品和运控产品的研发、生产、销售的国家高新技术企业。公司以机器视觉软硬件产品为主，依托机器视觉技术向传感器、运控产品线延伸，用先进技术及产品助力客户精益生产、降本增效，快速为客户提供智能、前沿的自动化核心产品及解决方案。

公司自成立以来一直重视自主创新,不断提高公司技术、产品的核心竞争力。报告期内,公司研发投入分别为 19,102.18 万元、20,224.50 万元、21,695.99 万元和 20,028.82 万元,占营业收入的比例分别为 16.74%、21.43%、23.81%和 19.78%。持续的研发投入为公司在机器视觉领域构建了一批创新性强、实用度高的拥有自主知识产权的核心技术。截至 2026 年 3 月 20 日,公司拥有已获授权的发明专利 192 项、实用新型专利 694 项、外观设计专利 61 项,计算机软件著作权 158 项。上述专利和软件著作权,涵盖了公司产品的各个关键技术领域,打造了公司完善的知识产权体系,体现了公司在技术研发及设计环节突出的核心竞争力。

## 2、深厚的核心技术积累

公司长期致力于机器视觉领域硬件和软件的技术研究、产品开发及应用拓展,在成像和图像处理分析两大技术领域,积累了一定的核心技术,具备从研究成果向工程应用快速转化的技术能力体系,包括技术顶层设计能力、产品规划设计能力、各产品线的基础技术和底层算法、产品创新优化能力等,大量机器视觉应用案例,不断从应用侧传递需求信息,对下一代产品的研发设计以及当前产品的快速持续优化形成了强有力的支撑。同时,公司基于光学技术的领先优势,在原有图像传感器的技术积累上,逐步延伸工业传感器技术。公司依托强大的研发团队及自研能力,将持续保持产品的高速迭代,牢牢把握市场需求方向。

## 3、主管部门、行业和客户的高度认可

公司在机器视觉领域深耕多年,特别是在 3C 电子、锂电等行业,奠定了公司在相关领域的优势地位。凭借扎实的技术根基和持续的创新产出,公司的科技创新能力获得了主管部门、行业及客户的高度认可。

公司近几年被评为“国家级制造业单项冠军企业”“国家知识产权示范企业”“高新技术企业”,获批“国家博士后科研工作站”“广东省博士工作站”“广东省奥普特机器视觉工程技术研究中心”“广东省重点实验室”“广东省企业技术中心”“东莞市机器视觉重点实验室”等创新研发平台,获得了国家级奖项“机械工业科学技术奖二等奖”“广东省制造业企业 500 强”“广东省科技进步二等奖”“广东省机械工业科学技术奖一等奖”“广东省机械工程学会科学技术一等奖”“广东省制造业单项冠军产品”等省级奖项,并入选了广东省产教融合型企

业。

## （二）保持科技创新能力的机制或措施

### 1、持续增长的研发投入

公司始终重视自主创新,不断增加研发投入,保持科技创新能力。报告期内,公司研发投入分别为 19,102.18 万元、20,224.50 万元、21,695.99 万元和 20,028.82 万元,占营业收入的比例分别为 16.74%、21.43%、23.81%和 19.78%。持续增长的研发投入为公司在机器视觉领域的自主创新和技术储备提供了坚实保障。

### 2、重视专业化人才培养和建设

公司一直以来高度重视人才培养和建设,借助国家博士后科研工作站、广东省博士工作站、奥普特研究院以及全球研发项目等平台与项目吸引高端人才加入,充实研发团队实力,优化人员结构布局。截至 2025 年 9 月 30 日,公司研发人员 996 人,占公司总人数的 31.59%。公司研发团队的专业覆盖面广,包括光学、工业设计、计算机等专业,充分满足了本行业技术研发的需要。公司董事长卢盛林先生在华南理工大学获得博士学位,多年来一直专注于机器视觉技术研究及产品开发。公司的经营管理团队多年来专注于机器视觉领域的研究开发、生产、销售与财务等工作,精通技术,熟悉市场,自公司成立以来一直保持稳定状态。稳定、优秀的人才队伍为公司的核心竞争力奠定了良好的基础。

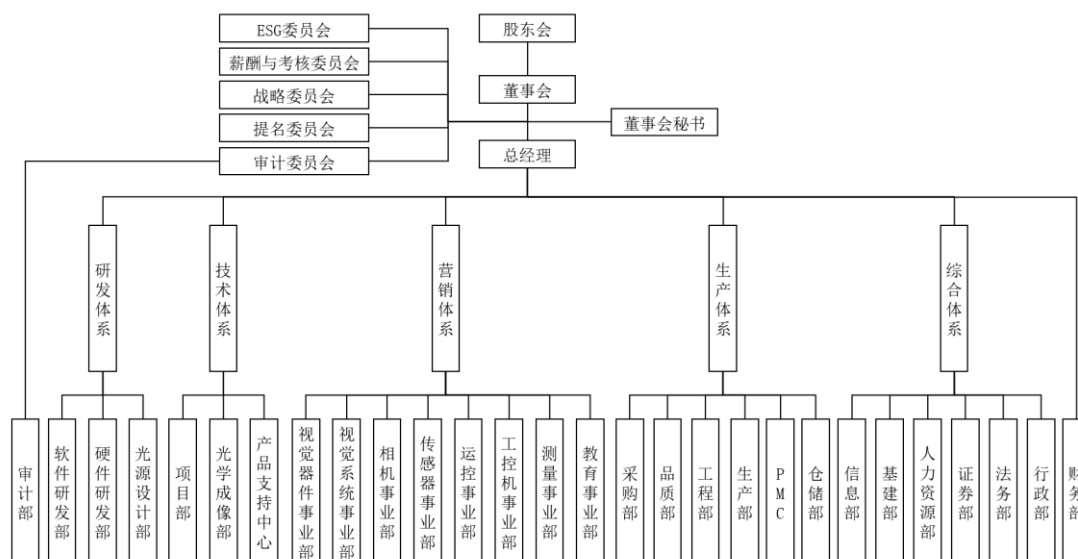
### 3、完善的知识产权管理和保护机制

公司已获得《知识产权合规管理体系认证证书》,并严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《企业知识产权管理规范》等知识产权相关法律法规,建立健全知识产权管理体系,制定《知识产权管理规定》等制度。公司已明确知识产权奖励办法,完善知识产权保护机制,对研发形成的专利技术和软件及时申请专利和软件著作权,保障创新成果,鼓励员工创造和保护知识产权,提升公司竞争力。

## 三、公司组织结构及对其他企业的重要权益投资情况

### （一）公司组织结构图

截至本募集说明书签署日,发行人组织结构情况如下:



## （二）公司对其他企业的重要权益投资情况

截至报告期末，发行人共有控股子公司 17 家、参股公司 1 家，具体情况如下：

序号	公司名称	持股比例（%）		主要经营地
		直接	间接	
1	奥普特视觉科技（苏州）有限公司	100.00		江苏苏州
2	惠州市奥普特自动化技术有限公司	100.00		广东惠州
3	东莞市赛视软件有限公司	100.00		广东东莞
4	东莞市迈未来光电科技有限公司	100.00		广东东莞
5	宁德奥普特视觉科技有限公司	100.00		福建宁德
6	奥普特视觉科技（常州）有限公司	100.00		江苏常州
7	东莞市奥普特智能传感科技有限公司	80.00		广东东莞
8	东莞市泰莱自动化科技有限公司	51.00		广东东莞
9	东莞市冠业传动科技有限公司		51.00	广东东莞
10	江苏泰莱传动技术有限公司		51.00	江苏昆山
11	广东焦点激光科技有限公司		51.00	广东东莞
12	宁德泰莱智能科技有限公司		17.85	福建宁德
13	OPT Vision Limited	100.00		中国香港
14	OPT Machine Vision GmbH		100.00	德国
15	株式会社 OPT		100.00	日本
16	OPT Malaysia Sdn. Bhd		100.00	马来西亚

序号	公司名称	持股比例（%）		主要经营地
		直接	间接	
17	OPT VIET NAM COMPANY LIMITED		100.00	越南
18	OPT Machine Vision Inc		100.00	美国

发行人综合考虑子公司的营业收入、净利润等财务指标，以及子公司的经营业务、未来发展战略等因素，将苏州奥普特、香港奥普特、东莞泰莱作为重要子公司，具体情况如下：

### 1、苏州奥普特

公司名称	奥普特视觉科技（苏州）有限公司	
法定代表人	许学亮	
成立日期	2018年7月24日	
注册资本	15,000.00 万元人民币	
住所	苏州市吴中区木渎镇七子路9号	
统一社会信用代码	91320506MA1WXR271W	
经营范围	视觉科技领域内的技术开发；研发、销售：自动化系统设备、自动化系统软件、机器配件、工业控制设备；自营和代理各类商品及技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
股东情况	奥普特持股 100.00%	
财务数据	<b>2025年1-9月/ 2025年9月30日</b>	<b>2024年度/ 2024年12月31日</b>
总资产（万元）	58,377.20	51,499.63
所有者权益（万元）	13,700.36	13,517.43
营业收入（万元）	10,683.01	2,460.02
净利润（万元）	123.82	-1,294.79

注：2025年1-9月财务数据未经审计

### 2、香港奥普特

公司名称	OPT Vision Limited
成立日期	2016年2月4日
注册资本	600.00 万元港币
住所	香港金钟道89号力宝中心第一座10楼1003室
业务性质/经营范围	货物进出口贸易，软件进出口，技术进出口
股东情况	奥普特持股 100.00%

财务数据	2025年1-9月/ 2025年9月30日	2024年度/ 2024年12月31日
总资产（万元）	8,057.07	4,943.73
所有者权益（万元）	-3,003.70	-3,404.45
营业收入（万元）	8,472.39	5,514.98
净利润（万元）	585.08	-1,080.81

注：2025年1-9月财务数据未经审计

### 3、东莞泰莱

公司名称	东莞市泰莱自动化科技有限公司	
法定代表人	何端	
成立日期	2012年2月17日	
注册资本	2,465.9415 万元人民币	
住所	广东省东莞市莞城街道狮龙路77号13号楼1单元101室	
统一社会信用代码	91441900590095571M	
经营范围	一般项目：电机制造；电机及其控制系统研发；微特电机及组件制造；伺服控制机构制造；通用零部件制造；机床功能部件及附件制造；轴承、齿轮和传动部件制造；软件开发；人工智能应用软件开发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；货物进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	
股东情况	奥普特持股 51.00%，何端、何可宁、何可茹等股东合计持股 49.00%	
<b>2025年1-9月/2025年9月30日财务数据</b>		
总资产（万元）		17,296.66
所有者权益（万元）		5,439.16
营业收入（万元）		11,491.63
净利润（万元）		943.06

注：东莞泰莱于 2025 年 4 月 1 日起纳入合并报表范围；2025 年 1-9 月财务数据未经审计

## 四、公司控股股东、实际控制人基本情况

### （一）控股股东和实际控制人情况

截至本募集说明书签署日，公司控股股东、实际控制人为卢治临、卢盛林兄弟。卢治临直接持有公司 29.85%股份，通过宁波千智创业投资合伙企业（有限合伙）间接持有公司 2.51%股份，以直接和间接的方式合计持有公司 32.36%股份；卢盛林直接持有公司 29.20%股份，通过宁波千智创业投资合伙企业（有限合伙）间接持有公司 2.46%股份，以直接和间接的方式合计持有公司 31.66%股

份。综上所述，卢治临、卢盛林兄弟合计持有公司 64.02%股权，为公司控股股东、实际控制人。

控股股东、实际控制人卢治临、卢盛林兄弟的简要情况如下：

卢治临（常用名罗前），男，1983年3月出生，中国国籍，大专学历，无境外永久居留权。2003年至2005年，开办个体服装店；2006年，与卢盛林博士共同创办东莞市奥普特自动化科技有限公司，担任总经理；2013年至2016年9月，任东莞市奥普特自动化科技有限公司执行董事、总经理；2016年9月至2018年5月，任公司董事长兼任总经理；2018年5月至今，任公司董事、总经理；2015年7月至今，任东莞市赛视软件有限公司执行董事兼经理；2016年2月至2019年8月，任香港奥普特有限公司董事；2017年12月至今，任惠州市奥普特自动化技术有限公司执行董事兼经理；2018年7月至2019年7月，任奥普特视觉科技（苏州）有限公司执行董事；2018年7月至今，任奥普特视觉科技（苏州）有限公司总经理；2025年6月至今，任东莞市泰莱自动化科技有限公司董事长。

卢盛林，男，1980年9月出生，中国国籍，博士研究生学历，无境外永久居留权。2006年，与卢治临先生共同创办东莞市奥普特自动化科技有限公司，任研发总监、副总经理；2008年7月至2015年12月，历任东莞理工学院讲师、副教授；2016年9月至2018年4月，任公司董事、副总经理、研发总监；2018年5月至今，任公司董事长、副总经理。

## **（二）上市以来控股股东、实际控制人变化情况**

自上市以来，公司控股股东、实际控制人未发生变化。

## **（三）控股股东及实际控制人直接或间接持有发行人的股份被质押、冻结或潜在纠纷的情况**

截至本募集说明书签署日，公司控股股东、实际控制人直接或间接持有发行人的股份不存在被质押、冻结或潜在纠纷的情况。

## **（四）控股股东、实际控制人对其他企业的投资情况**

除发行人及其子公司以外，控股股东及实际控制人对其他企业的投资情况参

见本募集说明书“第六节合规经营与独立性”之“四、关联方及关联关系”之“（二）控股股东、实际控制人及其一致行动人控制的其他企业”。

## 五、相关主体所作出的重要承诺及承诺的履行情况

### （一）本次发行前所作出的重要承诺及履行情况

本次发行前相关主体已作出的重要承诺及其履行情况参见发行人于 2025 年 8 月 21 日在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）披露的《广东奥普特科技股份有限公司 2025 年半年度报告》之“第五节 重要事项”之“一、承诺事项履行情况”。

截至本募集说明书签署日，本次发行前相关主体所作出的重要承诺履行情况正常。

### （二）公司控股股东、实际控制人及其一致行动人，董事和高级管理人员关于本次发行摊薄即期回报填补措施的承诺

#### 1、控股股东、实际控制人及其一致行动人承诺

公司控股股东、实际控制人及其一致行动人对公司本次向不特定对象发行可转换公司债券摊薄即期回报采取的填补措施事宜，郑重作出以下承诺：

“本人/本企业将不会越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。

自本承诺出具日至公司本次发行实施完毕前，若中国证券监督管理委员会、上海证券交易所等监管部门作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足监管部门的该等规定时，本人/本企业届时将按照监管部门的最新规定出具补充承诺。”

#### 2、董事、高级管理人员承诺

公司全体董事、高级管理人员对公司本次向不特定对象发行可转换公司债券摊薄即期回报采取的填补措施能够得到切实履行事宜，郑重作出以下承诺：

“1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；

3、本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；

4、本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制订的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

5、若公司后续推出公司股权激励政策，本人承诺拟公布的股权激励方案的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

自本承诺出具日至公司本次发行实施完毕前，若中国证券监督管理委员会、上海证券交易所等监管部门作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足监管部门的该等规定时，本人届时将按照监管部门的最新规定出具补充承诺。若本人违反上述承诺给公司或者股东造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者股东的补偿责任。”

### **（三）公司控股股东、实际控制人、持股 5%以上股东、董事及高级管理人员关于本次发行的认购意向及承诺**

#### **1、公司控股股东、实际控制人、持股 5%以上股东、董事（不含独立董事）及高级管理人员的认购意向及承诺**

公司控股股东、实际控制人、持股 5%以上股东、董事（不含独立董事）及高级管理人员将视情况参与本次可转债认购，并出具承诺：

“一、本人/本企业将根据《中华人民共和国证券法》《上市公司证券发行注册管理办法》等相关规定及发行人本次可转换公司债券发行时的市场情况决定是否参与认购，并将严格履行相应信息披露义务；

二、若本人/本企业参与发行人本次可转债的发行认购，本人/本企业将严格遵守《中华人民共和国证券法》关于买卖可转债的相关规定，不通过任何方式（包括集中竞价交易、大宗交易或协议转让等方式）进行违反《中华人民共和国证券法》规定的短线交易等违法行为；

三、本人/本企业自愿作出上述承诺，并自愿接受本承诺函的约束。若本人/本企业违反上述承诺交易发行人可转债的，因交易发行人可转债的所得收益全部归发行人所有，本人将依法承担由此产生的法律责任。

本人/本企业若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人/本企业同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施，并愿意承担相应的法律责任。”

## 2、独立董事的认购意向及承诺

独立董事不参与本次可转债认购，并出具承诺：

“一、本人承诺本人及本人配偶、父母、子女不参与认购发行人本次向不特定对象发行的可转换公司债券，亦不会委托其他主体参与认购；

二、本人保证本人之配偶、父母、子女严格遵守短线交易的相关规定，并依法承担由此产生的法律责任；

本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施，并愿意承担相应的法律责任。”

## 六、董事、高级管理人员及核心技术人员

### （一）董事、高级管理人员及核心技术人员的的基本情况

截至本募集说明书签署日，发行人设有董事 7 名、高级管理人员 4 名、核心技术人员 3 名。公司已于 2025 年 9 月 5 日召开 2025 年第二次临时股东大会审议通过《关于取消监事会并修订<公司章程>的议案》，公司不再设置监事会，监事会相关职权由董事会审计委员会行使。

发行人的董事、高级管理人员符合法律、法规规定的任职资格，董事及高级管理人员的任免程序符合《公司法》《证券法》《公司章程》和发行人内部制度的有关规定。

### 1、董事会成员简介

截至本募集说明书签署日，公司董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 4 名，具体情况如下：

序号	姓名	性别	职务	任期
1	卢治临	男	董事、总经理	2025-9-5 至 2028-9-4

序号	姓名	性别	职务	任期
2	卢盛林	男	董事长、副总经理	2025-9-5 至 2028-9-4
3	许学亮	男	职工代表董事、副总经理、董事会秘书	2025-9-5 至 2028-9-4
4	张燕琴	女	独立董事	2025-9-5 至 2028-9-4
5	邓定远	男	独立董事	2025-9-5 至 2028-9-4
6	陈桂林	男	独立董事	2025-9-5 至 2028-9-4
7	谢春晓	男	独立董事	2025-9-5 至 2028-9-4

各位董事简历情况如下：

#### （1）卢治临

卢治临简历参见本节“四、公司控股股东、实际控制人基本情况”之“（一）控股股东和实际控制人情况”。

#### （2）卢盛林

卢盛林简历参见本节“四、公司控股股东、实际控制人基本情况”之“（一）控股股东和实际控制人情况”。

#### （3）许学亮

许学亮，男，1976年4月出生，中国国籍，大专学历。1997年7月至2003年11月，历任艾一资讯有限公司程序员、业务员、顾问、经理；2003年12月至2009年10月，历任职友软件股份有限公司业务经理、售前总监、渠道总监；2009年11月加入东莞市奥普特自动化科技有限公司，任副总经理；2016年9月至今，任公司董事、副总经理、董事会秘书；2019年7月至今，任奥普特视觉科技（苏州）有限公司执行董事；2024年8月至今，任东莞市奥普特智能传感科技有限公司董事、经理。

#### （4）张燕琴

张燕琴，女，1983年2月出生，中国国籍，中共党员，博士研究生学历。2008年7月至今，任东莞职业技术学院智能制造学院专任教师。2021年1月至今，任公司独立董事；2024年7月至今，兼任东莞市鼎通精密科技股份有限公司独立董事。

### (5) 邓定远

邓定远，男，1975年1月出生，中国国籍，中共党员，博士研究生学历。1998年6月至2001年9月，任江西警官学院法律部教师；2004年7月至今，任华南农业大学人文与法学学院教师；2005年至今，任广东踔厉律师事务所兼职律师；2021年1月至今，任公司独立董事。

### (6) 陈桂林

陈桂林，男，1961年8月出生，中国国籍，中共党员，硕士研究生学历。1986年7月至1997年9月，任广东省水利水电第二工程局副总会计师；1997年9月至2001年6月，任广东省源大水利水电集团有限公司副总会计师；2001年6月至2012年10月，任广东省建筑工程集团有限公司副总会计师；2012年10月至2021年11月，任广东省广物控股集团有限公司总会计师；2021年12月退休。2022年7月至今，兼任广东聚石化学股份有限公司独立董事。2022年9月至今，任公司独立董事。2023年7月至今，兼任广东粤海水务股份有限公司董事。

### (7) 谢春晓

谢春晓，男，1981年2月出生，中国国籍，中共党员，博士研究生学历。2006年9月至2016年8月，任东莞理工学院机械工程学院专任教师；2016年9月至2021年12月，任东莞理工学院机械工程学院成形制造工程系主任；2021年8月至今，兼任深圳市铂科新材料股份有限公司独立董事；2022年1月至今，任东莞理工学院粤台产业科技学院副院长；2024年11月至今，任公司独立董事。

## 2、高级管理人员简介

截至本募集说明书签署日，现任公司高级管理人员的名单及简历如下：

序号	姓名	性别	职务
1	卢治临	男	董事、总经理
2	卢盛林	男	董事长、副总经理
3	许学亮	男	职工代表董事、副总经理、董事会秘书
4	叶建平	男	财务总监

### (1) 卢治临

卢治临简历参见本节“四、公司控股股东、实际控制人基本情况”之“（一）控股股东和实际控制人情况”。

### (2) 卢盛林

卢盛林简历参见本节“四、公司控股股东、实际控制人基本情况”之“（一）控股股东和实际控制人情况”。

### (3) 许学亮

许学亮简历参见本节“六、董事、高级管理人员及核心技术人员”之“（一）董事、高级管理人员及核心技术人员的的基本情况”之“1、董事会成员简介”。

### (4) 叶建平

叶建平，男，1974年11月出生，中国国籍，本科学历。1997年9月至2001年10月，任湖北天宝粮油有限公司会计；2001年12月至2005年3月，任奔辉（深圳）木制品有限公司生产主管；2005年4月至2010年10月，任福群电子（深圳）有限公司会计主管；2010年11月至2016年4月，任骏日科技（深圳）有限公司财务经理；2016年5月至今，任公司财务总监；2024年8月至今，任东莞市奥普特智能传感科技有限公司财务负责人。

## 3、核心技术人员简介

截至本募集说明书签署日，公司核心技术人员的名单及简历如下：

序号	姓名	性别	职务
1	卢盛林	男	董事长、副总经理
2	贺珍真	男	副总裁
3	李江锋	男	技术总监

### (1) 卢盛林

卢盛林简历参见本节“四、公司控股股东、实际控制人基本情况”之“（一）控股股东和实际控制人情况”。

## (2) 贺珍真

贺珍真，男，1982年9月出生，中国国籍，硕士研究生学历，机械制造及其自动化专业。2008年7月至2009年7月，任深圳市长城开发科技股份有限公司研发工程师；2009年7月加入公司，现任副总裁，负责公司视觉控制系统产品及其应用技术的规划和研发，负责大客户项目管理及协调；2020年9月至今，任东莞市迈未来光电科技有限公司、宁德奥普特视觉科技有限公司监事。

## (3) 李江锋

李江锋，男，1983年11月出生，中国国籍，本科学历，物理学专业。2009年7月加入公司，现任技术总监，负责公司成像硬件产品及其应用技术的规划和研发。

## (二) 董事、高级管理人员及核心技术人员的兼职情况

截至本募集说明书签署日，公司董事、高级管理人员及核心技术人员在发行人及其子公司以外的主要兼职情况如下：

序号	姓名	公司职务	兼职单位	担任职务
1	张燕琴	独立董事	东莞职业技术学院智能制造学院	教师
			东莞市鼎通精密科技股份有限公司	独立董事
2	邓定远	独立董事	华南农业大学	教师
			广东踔厉律师事务所	兼职律师
3	陈桂林	独立董事	广东聚石化学股份有限公司	独立董事
			广东粤海水务股份有限公司	董事
4	谢春晓	独立董事	深圳市铂科新材料股份有限公司	独立董事
			东莞理工学院粤台产业科技学院	副院长

## (三) 董事、高级管理人员及核心技术人员薪酬情况

公司现任董事、高级管理人员及核心技术人员2024年度在公司获得收入情况如下表所示：

单位：万元

序号	姓名	职务	薪酬
1	卢治临	董事、总经理	70.00

序号	姓名	职务	薪酬
2	卢盛林	董事长、副总经理	78.00
3	许学亮	职工代表董事、副总经理、董事会秘书	70.00
4	张燕琴	独立董事	7.00
5	邓定远	独立董事	7.00
6	陈桂林	独立董事	7.00
7	谢春晓	独立董事	1.17
8	叶建平	财务总监	56.00
9	贺珍真	副总裁	54.37
10	李江锋	技术总监	60.20

#### (四) 董事、高级管理人员及核心技术人员持有发行人股份情况

截至 2025 年 9 月 30 日，公司董事、高级管理人员及核心技术人员持有公司股份情况如下：

序号	姓名	职务	直接持股数量 (股)	间接持股数量 (股)	合计持股数量 (股)
1	卢治临	董事、总经理	36,485,559	3,070,260	39,555,819
2	卢盛林	董事长、副总经理	35,687,414	3,002,032	38,689,446
3	许学亮	职工代表董事、副总经理、董事会秘书	8,930,593	750,508	9,681,101
4	张燕琴	独立董事	-	-	-
5	邓定远	独立董事	-	-	-
6	陈桂林	独立董事	-	-	-
7	谢春晓	独立董事	-	-	-
8	叶建平	财务总监	3,706	59,200	62,906
9	李江锋	技术总监	-	59,200	59,200
10	贺珍真	副总裁	4,437	59,200	63,637

除上述情况外，发行人董事、高级管理人员及核心技术人员不存在其他持有发行人股份的情况。

## （五）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的变动情况

### 1、董事变动情况

#### （1）2025年1-9月

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
许学亮	职工代表董事	选举	召开职工代表大会，选举许学亮先生为公司职工代表董事

#### （2）2024年度

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
谢春晓	独立董事	聘任	进一步优化公司治理结构，提高公司董事会决策能力，增选一名独立董事、

#### （3）2023年度

2023年度，发行人董事未发生变动。

#### （4）2022年度

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
张小花	独立董事	离任	因升任仲恺农业工程学院自动化学院党委委员、副院长职务，不再符合担任公司独立董事的资格，故申请辞去独立董事职务
柳新民	独立董事	离任	董事会届满卸任
陈桂林	独立董事	选举	董事会换届选举
李茂波	董事	离任	董事会届满卸任

### 2、监事变动情况

2022年1月1日，发行人时任监事为范西西、肖元龙、郑杨舟。

因发行人监事会换届，2022年9月7日，发行人2022年第一次临时股东大会选举范西西、肖元龙为第三届监事会非职工代表监事，发行人职工代表大会选举郑杨舟为第三届监事会职工代表监事。

因郑杨舟辞任职工代表监事，2024年8月15日，发行人职工代表大会选举王俊为第三届监事会职工代表监事。

2025年9月5日，发行人2025年第二次临时股东大会审议同意取消监事会，

发行人第四届董事会第一次会议选举陈桂林（召集人）、邓定远、谢春晓为第四届董事会审计委员会委员，行使原监事会职权。

### 3、高级管理人员变动情况

2022 年至今，发行人高级管理人员未发生变动。

### 4、核心技术人员变动情况

2022 年至今，发行人核心技术人员未发生变动。

## （六）公司对董事、高级管理人员及其他员工的激励情况

### 1、2021 年限制性股票激励计划

2021 年 11 月 22 日，发行人第二届董事会第十五次会议审议通过《关于公司〈2021 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》，同意发行人向激励对象授予 37.2800 万股限制性股票，其中首次授予 31.6840 万股，预留授予 5.5960 万股，并提请股东大会授权董事会办理限制性股票激励计划有关具体事宜。2021 年 12 月 8 日，发行人 2021 年第三次临时股东大会审议通过前述议案。

2021 年 12 月 8 日，发行人第二届董事会第十六次会议审议通过《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，同意向 272 名激励对象首次授予 31.6840 万股限制性股票。

2021 年限制性股票激励计划的分配情况如下：

序号	姓名	国籍	职务	获授的限制性股票数量（股）	占授予限制性股票总数的比例	占本激励计划公告日股本总额的比例
<b>一、高级管理人员、核心技术人员</b>						
1	叶建平	中国	财务总监	6,260.00	1.68%	0.01%
2	贺珍真	中国	副总裁	8,340.00	2.24%	0.01%
3	李江锋	中国	技术总监	6,260.00	1.68%	0.01%
小计				<b>20,860.00</b>	<b>5.60%</b>	<b>0.03%</b>
<b>二、其他激励对象</b>						

序号	姓名	国籍	职务	获授的限制性股票数量（股）	占授予限制性股票总数的比例	占本激励计划公告日股本总额的比例
董事会认为需要激励的其他人员（269人）				295,980.00	79.39%	0.36%
<b>首次授予限制性股票数量合计</b>				<b>316,840.00</b>	<b>84.99%</b>	<b>0.38%</b>
三、预留部分				55,960.00	15.01%	0.07%
<b>合计</b>				<b>372,800.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>0.45%</b>

2023年5月30日，发行人第三届董事会第七次会议审议通过《关于调整2021年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于2021年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期符合归属条件的议案》《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，因发行人实施2021年年度权益分派、2022年半年度权益分派及2022年年度权益分派，同意首次授予限制性股票数量由31.6840万股调整为46.8923万股，首次授予价格由60.00元/股调整为38.9135元/股；认为首次授予部分第一个归属期归属条件成就，本次符合归属条件的激励对象共246名，可归属限制性股票共17.1463万股；同意作废首次授予部分26名离职激励对象已获授但尚未归属的限制性股票及23名激励对象第一个归属期因考核原因不能归属的限制性股票共3.5731万股。

调整后，2021年限制性股票激励计划的分配情况如下：

序号	姓名	国籍	职务	获授的限制性股票数量（股）	占授予限制性股票总数的比例	占本激励计划公告日股本总额的比例
<b>一、高级管理人员、核心技术人员</b>						
1	叶建平	中国	财务总监	9,265	2.12%	0.01%
2	贺珍真	中国	副总裁	12,343	2.83%	0.01%
3	李江锋	中国	技术总监	9,265	2.12%	0.01%
<b>小计</b>				<b>30,873</b>	<b>7.08%</b>	<b>0.03%</b>
<b>二、其他激励对象</b>						
董事会认为需要激励的其他人员（243人）				405,342	92.92%	0.33%
<b>合计</b>				<b>436,215</b>	<b>100.00%</b>	<b>0.36%</b>

2023年7月1日，发行人发布《关于变更注册资本及修改〈公司章程〉的公告》，2021年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期已完成归属，新增股份数量为17.1463万股，发行人总股本由12,206.3992万股增加至12,223.5455

万股。

2024年4月29日，发行人第三届董事会第十四次会议审议通过《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，同意作废14.4037万股限制性股票（其中，18名离职激励对象已获授但尚未归属的限制性股票计2.6344万股，2021年限制性股票激励计划第二个归属期公司层面业绩考核未达到归属条件的限制性股票计11.7693万股）。

2024年9月23日，发行人第三届董事会第十七次会议审议通过《关于终止实施2021年限制性股票激励计划的议案》，决定终止实施本次激励计划，与之相关的《2021年限制性股票激励计划》及《2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法》等配套文件一并终止，已授予但尚未归属的第二类限制性股票全部作废。2024年10月15日，发行人2024年第三次临时股东大会审议通过前述议案。

## 2、2025年限制性股票激励计划

2025年3月17日，发行人第三届董事会第二十三次会议审议通过《关于公司〈2025年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理股票激励相关事宜的议案》，同意发行人向激励对象授予120.3070万股限制性股票，其中首次授予96.2460万股，预留授予24.0610万股，并提请股东大会授权董事会办理限制性股票激励计划有关具体事宜。2025年4月2日，发行人2025年第一次临时股东大会审议通过前述议案。

2025年4月2日，发行人第三届董事会第二十四次会议审议通过《关于向2025年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，同意向符合条件的146名激励对象授予限制性股票96.2460万股。

2025年限制性股票激励计划的分配情况如下：

序号	姓名	国籍	职务	获授的限制性股票数量（股）	占授予限制性股票总数的比例	占本激励计划公告日股本总额的比例
一、高级管理人员、核心技术人员						

序号	姓名	国籍	职务	获授的限制性股票数量（股）	占授予限制性股票总数的比例	占本激励计划公告日股本总额的比例
1	叶建平	中国	财务总监	17,670	1.47%	0.01%
2	贺珍真	中国	副总裁	22,090	1.84%	0.02%
3	李江锋	中国	技术总监	13,260	1.10%	0.01%
小计				<b>53,020</b>	<b>4.41%</b>	<b>0.04%</b>
<b>二、其他激励对象</b>						
董事会认为需要激励的其他人员（143人）				909,440	75.59%	0.74%
首次授予限制性股票数量合计				<b>962,460</b>	<b>80.00%</b>	<b>0.79%</b>
<b>三、预留部分</b>				240,610	20.00%	0.20%
合计				<b>1,203,070</b>	<b>100%</b>	<b>0.98%</b>

## 七、发行人所属行业基本情况

公司主要从事机器视觉核心部件及运控产品的研发、生产和销售。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），奥普特属于“C40 仪器仪表制造业”之“C401 通用仪器仪表制造”之“C4011 工业自动控制系统装置制造”，行业代码为“C4011”。

### （一）行业监管体制及最近三年的监管政策

#### 1、行业监管体制

机器视觉行业属于充分市场化的行业，各企业面向市场自主经营，由政府相关职能部门对行业进行宏观调控和管理。

公司所属行业的行政主管部门包括国家发展改革委员会和国家工业和信息化部，上述主管部门通过制定行业发展规划、政策法规系等对行业发展方向进行宏观调控，从而对机器视觉行业的经营活动施加影响。

行业自律组织主要包括中国机器视觉产业联盟、中国自动化学会、中国机电一体化技术应用协会、中国软件行业协会、中国机器人协会等相关协会，上述各协会主要负责产业与市场研究，对会员企业的公共服务，行业自律管理以及代表会员企业向政府提出产业发展建议和意见等。

## 2、行业监管政策

机器视觉是实现智能制造的关键、核心技术之一，长期以来一直受到国家产业政策的鼓励和支持，其中主要发展规划和产业政策如下：

序号	政策名称	颁布单位	颁布时间	相关内容
1	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》	全国人民代表大会	2026年3月	加快新一代信息技术、新能源、新材料、智能网联新能源汽车、机器人、生物医药、高端装备、航空航天等战略性新兴产业发展，因地制宜建设各具特色、优势互补的战略性新兴产业集群，着力打造一批成长潜力大、技术含量高、渗透领域广的新兴支柱产业。
2	2026年《政府工作报告》	国务院	2026年3月	打造智能经济新形态。深化拓展“人工智能+”，促进新一代智能终端和智能体加快推广，推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用，培育智能原生新业态新模式。支持人工智能开源社区建设，促进开源生态繁荣。
3	《“人工智能+制造”专项行动实施意见》	工业和信息化部等八部门	2025年12月	推广机器视觉、无人智能巡检等工业质检技术，强化产线实时监测和预测性维护，提升设备故障识别准确性，实现安全生产风险预警与事件告警。
4	《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》	国务院	2025年8月	加快工业软件创新突破，大力发展智能制造装备。推进工业供应链智能协同，加强自适应供需匹配。推广人工智能驱动的生产工艺优化方法。深化人工智能与工业互联网融合应用，增强工业系统的智能感知与决策执行能力。
5	《电子信息制造业数字化转型实施方案》	工业和信息化部等三部门	2025年4月	建立完善的质量管控集成架构，应用基于机器视觉的产品质检技术，借助物联网技术将检测设备与人员、样本库、检测流程等系统互联互通，消除品质控制各环节的信息孤岛。
6	2025年《政府工作报告》	国务院	2025年3月	持续推进“人工智能+”行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来，支持大模型广泛应用，大力发展智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人等新一代智能终端以及智能制造装备。
7	《打造“5G+工业互联网”512工程升级版实施方案》	工业和信息化部	2024年12月	加快机器视觉质检、远程设备操控、无人智能巡检、生产现场监测、柔性生产制造等“5G+工业互联网”典型应用场景规模推广，加速向工业中类延伸拓展，广泛服务先进制造、绿色低碳、安全生产。
8	《推动工业领域设备更新实施方案》	工业和信息化部等七部门	2024年3月	以生产作业、仓储物流、质量管控等环节改造为重点，推动数控机床与基础制造装备、增材制造装备、工业机器人、工业控制装备、智能物流装备、传感与检测装备等通用智能制造装备更新。
9	《制造业中试创新发展实施意见》	工业和信息化部、国家发展	2024年1月	推进中试智能化，推动机器视觉、机器学习、人工智能大模型在中试环节的应用，有利于通过全面感知、实时分析、科学决策和精准

序号	政策名称	颁布单位	颁布时间	相关内容
		改革委		执行，实现自动化、高精度和跨场景的工业缺陷识别，优化工艺过程，提升试验效率，积累技术能力，形成人工智能赋能制造业中试发展的独特优势。
10	《制造业可靠性提升实施意见》	工业和信息化部等五部门	2023年6月	推动生产制造装备数字化改造，促进传感、机器视觉等技术在生产制造环节深度应用。
11	《智能检测装备产业发展行动计划（2023—2025年）》	工业和信息化部等七部门	2023年2月	到2025年，智能检测技术基本满足用户领域制造工艺需求，核心零部件、专用软件和整机装备供给能力显著提升，重点领域智能检测装备示范带动和规模应用成效明显，产业生态初步形成，基本满足智能制造发展需求。

## （二）行业近三年在科技创新方面的发展情况和未来发展趋势

### 1、新技术发展情况

机器视觉技术通过光学成像与算法分析，为自动化生产设备赋予视觉感知与处理能力，实现识别、测量、定位与检测等功能。2025年，机器视觉行业进入技术深化与产业规模化发展的关键阶段，光学成像、工业相机、视觉算法及系统集成能力持续提升，推动视觉系统在智能制造中的渗透率不断提高。作为智能制造的核心感知技术，机器视觉通过光学成像、智能算法与自动化设备的协同升级，使生产设备具备识别、测量、定位与缺陷检测等能力，在提升产品质量、提高生产效率及降低人工成本方面发挥重要作用。行业技术发展重点由“单点性能提升”转向“系统级能力优化”，即同时提升成像质量（感知能力）与智能分析能力（决策能力），以满足更高水平自动化生产流程的需求，进而引领智能制造的新一轮变革，尤其在消费电子、锂电池、半导体及汽车电子等高端制造领域，机器视觉系统需求持续增长。

#### （1）光学成像的多样化与智能化

在光学镜头与成像系统方面，随着精密制造行业对检测精度要求不断提高，工业镜头技术持续升级。新型光源技术显著提升，激光、LED及混合光源在亮度、稳定性及波长范围上取得突破，满足高精度成像的多样化需求。波长覆盖从紫外（250nm）扩展至近红外（2,500nm），适配金属、陶瓷、玻璃等复杂材料。控制集成一体化设计，结构紧凑，操作简单。支持常亮和增亮频闪两种模式，能够快速生成横向、纵向条纹图案，条纹图案的宽度、间隔、偏移参数可自由设定，

通过线阵相机扫描与相位偏折算法实现高精度三维形貌检测，可精准检测物体表面微观变形与细小瑕疵特征。例如，紫外光源在锂电池极片检测中增强微米级划痕对比度，信噪比提升约 12%；近红外光源优化半导体晶圆深层缺陷成像，检测深度增加约 15%；高亮相位偏折条纹光源，触发频率达 200Khz 以上。上述进展主要得益于光源材料（如氮化镓基 LED）及驱动电路性能的持续优化。

多光源组合与动态调节技术成为主流，环形光源、同轴光源与背光源通过实时调整角度与强度，显著改善复杂表面的成像效果。在 3C 产品 AOI 检测中，多角度光源有效抑制高反光干扰，成像清晰度提升约 10%。智能化光源控制系统进一步成熟，基于 AI 反馈机制自动优化亮度、色温与曝光参数，响应时间从 80ms 缩短至 15ms，确保高速产线的稳定性。智能光源模块通过工业 AI 算法，动态适配不同材质表面，成像质量提升约 8%。这些技术进一步简化了系统设计复杂度，提升了视觉系统的灵活性与可靠性。

2025 年，光学成像技术实现“感算一体”突破。高端工业 CMOS 传感器已集成 FPGA 边缘计算单元，支持在相机端完成像素级预处理及无损压缩，显著降低后端处理压力。传输接口向高速化演进，基于光纤的 10GigE/25GigE 接口已成为高端线扫与面阵相机的标配；而在顶尖的超高分辨率检测场景（如 8K/16K 线扫），通过多链路聚合的 100G CoaXPress 接口正逐步落地，以满足极限带宽需求。液态镜头与自由曲面镜头技术的应用，使工业相机能够在不同工作距离与视场范围下保持高分辨率成像能力，其中液态镜头通过改变液体界面曲率实现自动调焦，其响应时间可达到毫秒级别，使视觉系统能够快速适应不同检测位置与高度变化。自由曲面镜头可显著降低像差与畸变，畸变率较传统镜头降低约 30%，结合 AI 标定与校正算法进一步提升几何精度。

在三维视觉技术方面，相比传统二维视觉系统，三维视觉能够获取目标物体的空间高度信息，在复杂环境与弱光条件下展现出更高稳定性与检测精度。近年来结构光、激光三角测量、飞行时间（ToF）及双目视觉等三维视觉技术不断成熟，通过高频结构光投影能够实现亚毫米级表面形貌测量，广泛应用于机器人抓取、精密装配及复杂结构检测等场景。例如在汽车制造行业中，3D 视觉系统可以引导焊接机器人完成复杂曲面的自动焊接作业，使定位误差缩小至±0.05mm 以内；在汽车制造与大件物流领域，3D 视觉引导具身智能机器人完成柔性抓取

与复杂曲面作业。AI 算法进一步赋能 3D 视觉，在半导体制造领域，通过 AI 技术融合 2D 和 3D 数据，实现对颗粒污染、立晶缺陷及微结构异常的精确检测，显著降低误检率并提升生产良率。与此同时，基于 AI 的 3D 算法不断优化，使视觉系统能够更加准确地识别复杂结构目标并进行空间定位，进一步推动视觉引导机器人在智能制造中的广泛应用。

## （2）智能分析算法升级和普及

传统机器视觉系统依赖常规机器学习与图像分析技术，面临性能瓶颈，准确性、鲁棒性及泛化能力难以满足智能制造日益严苛的高标准需求。尤其在锂电池智能制造等精密工艺中，漏检率需从百万分之一（PPM）提升至十亿分之一（PPB），对传统系统构成巨大挑战。2025 年，人工智能技术的快速发展显著增强了机器视觉的智能分析能力，工业 AI、3D 视觉感知与大模型技术持续融合，推动检测精度与效率同步提升。视觉算法正由“辅助模块”升级为“核心竞争力”，驱动行业从“硬件驱动”向“软硬一体化能力驱动”转型。视觉算法逐渐成为机器视觉企业核心竞争力的重要组成部分，通过“硬件+算法+系统”的协同能力提升整体解决方案价值，也成为机器视觉企业新的收入增长来源。

工业 AI 的深化应用与优化。工业 AI 技术在 2025 年持续突破，成为机器视觉智能分析的核心引擎，特别是在背景复杂、成像多变及频繁换型的场景中表现卓越。在锂电池生产制造过程中，工业 AI 的视觉检测技术已应用到叠片、模切、卷绕等关键工序中实现高速高效的视觉检测。通过迁移学习与少样本学习，模型训练所需标注图像从数百张减少至 50 张，标注成本降低 90%；模型训练所需标注图像从 50 张降至 5-10 张，标注成本再次大幅降低。增量学习技术的进步使模型更新周期从 6 小时缩短至 1.5 小时，适配柔性制造的快速换型需求。注册分类功能的应用，速度快从数小时缩短至几分钟、处理图像数量从数千张缩减至几张，无需任何经验易于使用。通过网络剪枝与量化技术，推理延迟从数百毫秒降至数十甚至数毫秒，支持在嵌入式设备（如 NVIDIA Jetson）或中端 CPU 上高效运行。随着工业 AI 算法逐渐进入规模化应用阶段，视觉算法软件平台的价值不断提升，通过算法与硬件协同优化，提升整体解决方案能力，从而带动消费电子、锂电池及半导体检测等行业订单规模增长。

工业 AI 与 3D 视觉感知的有机结合为机器视觉系统带来革命性的进步。基于 3D 工业 AI 的系统能够更精准地识别、分类和定位物体，赋能更广泛的工业制造。基于 3D 感知获取工件表面的 3D 形状和表面信息，利用先进的 3D 工业 AI 算法精确检测产品缺陷，尤其是依赖 2D 视觉难以发现的微弱缺陷。在知名锂电企业的关键工位，漏检率降低了 50% 以上。在智能手机、耳机模组的装配过程中，该技术通过高精度的三维扫描和工业 AI 处理，能够准确获取模组、胶路的相对位置，从而指导机器人实现高精度 AOI 缺陷检测、胶路引导、点胶质量分析，有效降低了人工操作误差和产品不良率。

基于工业 AI，实现多模态数据深度融合，显著提升复杂场景下的视觉分析能力与鲁棒性。通过整合 2D 图像、3D 点云和红外等多种数据模态，系统能够多维度捕捉目标特征，弥补单一模态的局限性。2D 图像提供丰富的纹理与颜色信息，3D 点云精确刻画工件几何结构，红外数据则对热异常和隐性缺陷高度敏感。基于 3D 工业 AI 算法，系统能够精准识别、分类和定位物体，尤其擅长检测 2D 视觉难以发现的微小缺陷。2025 年，在 3C 行业，智能手机和耳机模组装配中，高精度三维扫描结合工业 AI，准确获取模组与胶路的相对位置，指导机器人完成 AOI 缺陷检测、胶路引导及点胶质量分析，显著降低不良率和人工误差。在锂电池电极焊接等关键工位，融合 2D 与 3D 数据的模型将漏检率降低 50% 以上，检测精度达 250PPM。自适应加权机制与跨模态交互网络的引入，进一步优化了数据协同，降低了对单一模态质量的依赖，推动高精度智能化检测在 3C 电子、锂电及精密制造领域的广泛应用

在机器视觉，大模型的应用不再局限于单一模型的性能突破，而是向着大小模型协同进化与智能体（Agent）自主决策的方向深化，旨在系统性解决工业场景落地难、成本高的核心痛点。大小模型的协同主要体现在两个层面。一是架构层面的特征融合，通过设计大视觉特征融合模块，将大模型强大的特征提取与零样本泛化能力注入轻量化检测网络中，提升在小尺寸和复杂缺陷上的检测准确率。二是推理层面的云边协同，将大模型部署在云端处理复杂、不确定的“难例”，而轻量级模型在边缘端处理常规任务。不仅显著降低了响应延迟，还通过云端大模型的监督反馈，实现了边缘模型的持续在线学习与自适应更新，利用轻量化小模型与通用大模型的多级协同，在保障识别精度的同时显著降低算力消耗。

与此同时，基于大模型的视觉智能体正成为从“看见”到“决策”的关键一跃，行业发展成为“感知-决策-执行”一体化的工业智能体生态。

## 2、未来发展趋势

随着中国制造业在全球的领先地位与国际竞争加剧，智能制造加速发展，机器视觉作为关键技术，通过深度融合人工智能、大数据、云计算等前沿科技，不断提升智能化、精准化和自主化水平。据高工机器人产业研究所（GGII）预测，2028 年我国机器视觉市场规模将超过 385 亿元，2024-2028 年复合增长率约为 20%。智能检测以机器视觉为核心，为智能制造提供强大的感知能力，支撑从“检测-反馈-优化”的生产闭环体系构建。展望未来，随着技术的突破和产业链的完善，机器视觉将在制造业各领域广泛应用，推动行业向高效、智能、绿色方向发展，成为中国制造业转型升级的重要驱动力。随着技术的进步和行业的需求变化，预计机器视觉行业在以下方面继续发展：

### （1）硬件方面

未来，机器视觉硬件将在性能极致化的基础上，向全域智能化、绿色节能化、柔性定制化发展。一是硬件全面集成 AI 模块与边缘计算能力，实现“图像采集+数据处理+智能决策”的一体化，工业相机将具备自感知、自校准、自优化能力，可根据环境变化自动调整参数，提升成像质量；二是践行双碳战略，推出低功耗、绿色节能的硬件产品，如光伏供电的便携式视觉检测设备、全生命周期可回收的工业相机，同时优化硬件散热设计，降低能源消耗；三是向柔性定制化发展，推出可快速适配不同产线、不同工件的柔性视觉硬件模组，支持设备的快速换型与重组，适配柔性制造的发展需求。

**光源：**随着机器视觉在各行业的广泛应用，目标物体特征分析需求日益复杂。单一光谱光源仅能提供外观、形状等有限信息，而多光谱技术通过采集不同波长信号，生成高分辨率多/高光谱图像，获取目标高维信息，简化光学部件复杂性，推动多种特征分析。从单一光谱到多/高光谱的转变，不仅提升信息获取能力，还扩展了应用范围，助力机器视觉系统更智能高效。

新型光源（如激光、LED 及混合光源）在亮度、稳定性和波长范围（250nm 紫外至 2000nm 近红外）上显著提升，适配金属、陶瓷、玻璃等材料。例如，紫

外光源增强锂电池极片微米级划痕对比度，近红外光源优化半导体晶圆深层缺陷成像，有效提升信噪比。多光源组合与动态调节技术成为主流，环形、同轴与背光源协同设计，通过实时调整角度与强度，改善复杂表面成像效果。在 3C 产品外观检测中，多角度光源抑制高反光干扰，有效提升成像清晰度。

智能化光源控制系统通过反馈机制自动优化亮度与色温，响应时间从 100ms 缩短至 20ms，保障高速产线稳定性。多模态光源系统整合红外、紫外与可见光，动态切换波长适配不同材料，在锂电池模组检测中同时捕捉金属划痕与塑料色差，有效提升成像质量。

**镜头：**成像镜头产品类型由中大视野拓展到中小视野的高精度检测应用。微距定焦镜头，高倍率大靶面远心和线扫镜头及高倍率工业显微镜在不同的应用领域发挥重大作用。超低畸变远心镜头视场畸变控制在 0.02% 以内，满足 3C 与半导体检测的亚微米级要求。双远心镜头在芯片封测中测量引脚共面性，误差控制在 0.2 微米。自适应光学系统通过液态镜头实现焦距动态调节，适配不同工件高度，有效提升效率。计算成像通过算法校正畸变，降低高端镜头成本。

**相机：**

a.智能化：随着人工智能和嵌入式系统技术的发展，机器视觉工业相机将变得越来越智能。这包括集成 AI 模块以实现图像处理和工业 AI 算法，实现边缘智能，能够同时胜任图像采集与数据处理工作。此外，智能工业相机还将利用更多的板载智能或更智能的嵌入式技术来发展。

b.模块化：机器视觉工业相机的系统模块化也是一个重要的发展趋势。将光源、电源、控制模块甚至一些传感器集成到整个系统的软硬件中，应用起来更加方便，系统的稳定性也更高。这种模块化设计使得相机能够更灵活地适应各种应用场景。

c.特定应用和单一功能导向：机器视觉工业相机将越来越专注于特定应用和单一功能，以极低的成本适用于各行各业的应用场景中。例如，某些工序检测内容固定，只需要通过较少的硬件设备和软件算法就可完成目标的工作，比如条形码的读取、识别某些特征是否存在等。

d.高效率和节拍：伴随对效率的高要求与产能驱动，工业相机也将不断进行功能强化，超频采集、存储采集等功能的研发落地，在硬件不变的情况提升采集效率，有效提高工业检测节拍。推出双 USB3.0、双 10GigE(SFP+)接口相机，带宽翻倍、采集速度提升（如 8K 线阵相机行频达 200kHz），满足高速高精度检测需求；推出 CXP-12 接口智能采集卡，最大传输速率 50Gbps，卡端可直接实现抽行组帧、Blob 分析等图像处理功能，提升效率并降低 CPU 占用率，实现降本增效。

## **(2) 检测算法升级和生态完善**

2025 年，机器视觉在人工智能的推动下实现跨越式发展，工业 AI、3D 视觉感知、大模型及底层算法优化的融合显著提升了检测精度与泛化能力，为锂电池、3C 等行业的智能化转型注入动力。未来技术演进将由“单点算法突破”转向“系统级能力协同优化”。AI 大模型从单一分割能力向多模态理解与工程化落地加速演进，3D 视觉感知成本持续下降，大小模型协同与智能体技术逐步成熟，行业核心驱动力转向“光学感知+AI 算法+系统集成”的全栈能力体系，推动机器视觉在锂电、3C 电子、半导体等领域实现规模化落地。机器视觉智能分析算法与平台将进一步向高效轻量化、多模态协同、通用化生态及边缘智能方向演进，加速智能制造的规模化应用。

### **1) 智能分析算法的高效与通用化**

底层算法的持续优化将进一步降低数据与算力依赖，推动模型轻量化与小样本学习的普及。自监督学习、知识蒸馏及神经架构搜索（NAS）将驱动工业预训练模型在边缘设备上的高效部署。基于 Transformer 架构的视觉检测大模型正引领行业从定制化走向通用化，每类缺陷仅需 1-5 张提示样本即可完成模型构建，样本需求直降 90%以上，部署周期缩短至一周以内。2.5D 缺陷检测的算法增强，覆盖更广应用场景，清晰凸显漫反射材质表面缺陷，光度立体和相位偏折广泛应用于磨砂手机壳外观、软包电池外观等场景，更高精度更高效率完成缺陷检测。

预计到 2027 年，边缘智能视觉系统将迎来快速增长，智能相机（含嵌入式 AI 能力）成为核心载体，实现端侧实时分析与决策能力。

### **2) 检测结果的可信度和自适应性显著提升**

高可信检测方案将应用到更多的高端复杂的视觉检测任务中，例如锂电池焊接检测、3C 电子产品关键目标定位，通过领域自适应迁移学习技术将使模型跨场景泛化能力提升约 25%，检测稳定性提高 20%。视觉大模型的零样本检测能力将进一步成熟，结合模型剪枝与量化技术，在中端 GPU 上实现大于 80FPS 推理，功耗降低 35%。多模态大模型能力持续增强，在公开基准测试中已逐步接近或超越传统单任务模型表现，能够统一支持目标检测、指代理解与 OCR 识别等任务，为工业检测提供更加通用的感知能力。

AI 机器视觉技术正引领智能制造迈向新的发展阶段，其核心趋势在于从单一视觉模态向多模态、跨模态的深度融合，以及大模型与小模型在工业场景下的协同应用。机器视觉系统正由传统 2D 图像识别，扩展至融合图像、点云、时序、文本乃至语音等多模态信息，逐步逼近人类多感知协同的认知模式，显著提升复杂场景下的决策能力。例如，在表面质量检测中，通过引入触觉传感器获取物理特性信息，可实现更高精度的缺陷识别；在设备运维中，通过声音信号分析可提前识别轴承磨损或电机异常，实现预测性维护。多模态融合将成为未来机器视觉核心发展方向，整合 2D 图像、3D 点云、红外、偏振及超光谱数据，提升复杂环境下的检测精度与鲁棒性。在锂电池模组检测中，融合 2D 纹理与 3D 几何信息的多模态视觉模型已进入规模化验证阶段，同时基于红外与偏振数据的融合分析，在热异常检测及内部缺陷检测等高端场景中的应用正加速推进。

### 3) 机器视觉生态平台正由单一软件工具向综合智能平台演进

未来平台将集成算法开发、数据管理、模型训练与实时推理等全链路能力，形成完整闭环。支持更多模态（2D、3D、红外、偏振等），云边协同模式将进一步优化，边缘节点利用低算力完成预处理与推理，云端高算力支持模型训练与优化。预计 70% 的头部企业将采用混合边缘-云推理架构，将边缘计算完全整合到云基础设施和管理策略中。大小模型协同依托“云边端”分层架构成为平台核心：通用工业视觉大模型提供基础视觉能力，小模型通过蒸馏技术适配特定任务，大小模型协同显著提升推理速度，二者通过能力编排、串行推理、并行推理等模式形成互补共生。

### （三）行业整体竞争格局及市场集中情况，发行人产品或服务的市场地位、主要竞争对手、行业技术壁垒或主要进入障碍

#### 1、行业整体竞争格局及市场集中情况

##### （1）机器视觉行业发展概况

机器视觉的本质是为机器植入“眼睛”和“大脑”。为机器植入眼睛，代表着机器视觉利用环境和物体对光的反射来获取及感知信息；为机器植入大脑，意味着机器视觉需要对信息进行智能处理与分析，并应用分析得到的结果来执行相应的活动。

机器视觉行业起初在北美、欧洲和日本等发达国家或地区率先发展，发展历史不过半个多世纪。虽然发展时间较短，但在全球范围内，机器视觉行业随着下游工业、技术的革新取得了快速的发展。我国机器视觉行业启蒙于 20 世纪 90 年代，从代理国外机器视觉产品开始，经历了启蒙阶段、初步发展阶段，目前正处于快速发展阶段。进入 21 世纪后，少数本土机器视觉企业才逐渐开启自主研发之路。本世纪 10 年代左右，伴随我国经济的发展、工业水平的进步，特别是 3C 电子、锂电行业自动化的普及和深入，本土的机器视觉行业获得了空前的发展机遇。

目前，中国已经成为全球制造业的加工中心，中国正成为世界机器视觉发展最活跃的地区之一，应用范围涵盖了包括 3C 电子、锂电、汽车、半导体、光伏等国民经济的各个领域。2026 年 3 月 5 日，李强总理在作《政府工作报告》时强调“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，因地制宜发展新质生产力，建设现代化产业体系”。机器视觉技术被视为新质生产力的重要组成部分，是实现生产力质变的关键技术之一。在工业自动化系统中，机器视觉技术承担着感知入口、数据承载和行业大脑的角色，是推动制造业高质量发展的核心动力。它不仅提高了生产效率，推动了产业变革，还促进了智能视觉产业的发展，成为新质生产力的重要驱动力。智能视觉产业作为新质生产力发展的重要赛道，其发展具有广泛性、融合性、高附加值和战略性等特点，为经济增长提供了新的动力。因此，机器视觉技术在新质生产力中具有重要的地位和作用。随着技术的不断进步和应用领域的不断扩大，机器视觉技术在新质生产力中的作用和地位将更加突出和重

要。

## （2）机器视觉行业的市场规模

中国是全球机器视觉厂商的重要目标市场。国内 3C 电子、汽车、半导体、新能源等行业的蓬勃发展拉动了相关企业的扩产需求，机器视觉需求增长明显。根据高工机器人产业研究所（GGII）的数据显示和预测，2024 年中国机器视觉市场规模 181.47 亿元（未包含自动化集成设备规模），2025 年中国机器视觉市场规模有望突破 210 亿元，同比增速超 14%，预计至 2028 年我国机器视觉市场规模将超过 385 亿元，2024-2028 年复合增长率约为 20%。

## 2、发行人产品或服务的市场地位

公司成立于 2006 年，是国内较早进入机器视觉领域的企业之一。在发展过程中，公司注重技术的积累，奥普特拥有完整的机器视觉核心软硬件产品，自主产品线已全面覆盖视觉算法库、智能视觉平台、工业 AI、光源、光源控制器、工业镜头、工业相机、智能读码器、3D 传感器、测量系统、工业传感器产品。公司产品定位于中高端市场，研发、设计和生产的机器视觉产品已经成功应用于 3C 电子、锂电、汽车、半导体、光伏等多个领域，协助下游客户建立和增强智能制造能力，并为公司技术发展和应用经验的沉淀提供了有力保证。公司在机器视觉领域深耕多年，特别是在 3C 电子、锂电等行业，奠定了公司在相关领域的优势地位。

公司自成立以来始终保持高强度的研发投入。报告期内，公司研发投入分别为 19,102.18 万元、20,224.50 万元、21,695.99 万元和 20,028.82 万元，占营业收入的比例分别为 16.74%、21.43%、23.81%和 19.78%。持续的研发投入为公司在机器视觉领域构建了一批创新性强、实用度高的拥有自主知识产权的核心技术。截至 2026 年 3 月 20 日，公司拥有已获授权的发明专利 192 项、实用新型专利 694 项、外观设计专利 61 项，计算机软件著作权 158 项。上述专利和软件著作权，涵盖了公司产品的各个关键技术领域，打造了公司完善的知识产权体系，体现了公司在技术研发及设计环节突出的核心竞争力。

## 3、发行人的主要竞争对手

公司在行业内的主要竞争对手情况如下：

## **(1) 国际主要竞争对手**

### **1) 基恩士**

基恩士成立于 1974 年，是东京证券交易所上市公司（TYO:6861），总部位于日本，是全球传感器和测量仪器的主要供应商，业务范围包括传感器、测量仪器、视觉系统、显微镜、激光打标机、研究开发用分析仪器等。从光电传感器和近接传感器到用于检测的测量仪器和研究院专用的高精度设备，基恩士的产品覆盖面极其广泛。基恩士是机器视觉行业全球领先的企业，在产业链上布局全面，主要产品包括传感器、测量仪器、视觉系统等。

### **2) 康耐视**

康耐视成立于 1981 年，是美国纳斯达克上市公司（NASDAQ:CGNX），是全球领先的机器视觉产品提供商，其产品包括视觉系统、视觉软件、视觉传感器和工业读码器，主要用于各个行业的自动化生产和分配系统，应用于包括消费电子、汽车、消费品、食品和饮料、制药和医疗设备等行业的制造，以及自动化物流行业的物流分配。

## **(2) 国内同行业公司 and 主要竞争对手**

### **1) 凌云光**

凌云光成立于 2002 年，是国内 A 股科创板上市公司（688400.SH）。凌云光机器视觉业务以“视觉+AI”技术创新为基础，服务工业智能制造和文化内容制作，是行业内领先的机器视觉与解决方案提供商。在光通信方面，凌云光代理引进国外先进数据通信、光纤器件与仪器产品，服务光通信产学研客户及通信、激光等行业的国内知名企业。

### **2) 埃科光电**

埃科光电成立于 2011 年，是国内 A 股科创板上市公司（688610.SH）。埃科光电作为高端制造装备核心部件产品提供商，长期致力于提供工业机器视觉成像核心部件，是我国工业机器视觉行业国产替代的先锋企业。埃科光电的主要产品包括工业相机、图像采集卡、智能光学单元三大品类。

### 3) 奥比中光

奥比中光成立于 2013 年，是国内 A 股科创板上市公司（688322.SH），主营业务是 3D 视觉感知产品的设计、研发、生产和销售，主要产品包括 3D 视觉传感器、消费级应用设备和工业级应用设备。奥比中光持续不断孵化和拓展新的 3D 视觉感知产品系列，在生物识别、机器人、三维扫描（3D 打印）、AIoT、工业三维测量等市场上实现了多项具有代表性的商业应用，已成为全球 3D 视觉传感器重要供应商之一。

## 4、行业技术壁垒或主要进入障碍

### （1）技术壁垒

机器视觉行业属于技术密集型行业，跨越多个学科和技术领域，需要在包括成像、算法、软件、传感器等自动化领域积累大量的技术，核心技术的积累和持续的技术创新能力是企业掌握核心竞争优势的关键因素之一。无论从理论上或是产品研发、设计、生产等方面，都需要生产厂商具备较高的技术水平。因此，较高的技术门槛对潜在的市场进入者构成了壁垒。

### （2）人才壁垒

机器视觉行业属于科技创新型产业，产品实力与技术服务水平与员工的专业素质和服务能力密切相关。如何发掘、培养人才，稳定骨干队伍、扩大团队规模，是机器视觉企业发展过程中面临的核心问题。此外，企业管理也需要具有行业经验的资深人士，对于构建良好的机制和企业文化，吸引更多人才的到来具有重要作用。因此，机器视觉企业之间的竞争是人力资源的竞争。行业内高素质的人才数量相对有限，对市场的新进入者构成了一定的壁垒。

### （3）客户资源壁垒

机器视觉产品属于高度定制化的产品，其头部企业拥有较为明显的客户资源壁垒。企业在与下游知名客户建立合作关系前，往往需要通过客户严格的供应商考核及认证流程。该等考核及认证的审核周期较长，下游客户一旦选定通常不会轻易更换。

#### **(4) 规模壁垒**

机器视觉行业存在一定程度的规模壁垒。机器视觉企业需持续投入大量资金配备研发、生产、检测等各类专用设备，并投入大量人力资源以维持技术迭代与市场竞争力。此外，客户对设备的定制化要求也提高了新产品开发难度和成本压力，缺少资金储备的企业难以快速响应客户的需求。因此，后续进入本行业的企业需要投入大量资金和人力资源，否则难以实现规模经济效益，容易被激烈的市场竞争所淘汰。

### **(四) 发行人所处行业与上、下游行业之间的关联性及其上下游行业发展状况**

#### **1、行业产业链**

机器视觉产业链成熟且复杂，其上游包含光源、工业镜头、图像传感器（视觉芯片）、光机、工业相机、图像采集卡、视觉控制器等核心硬件，以及软件算法、AI 平台等软件。

产业中游包括基于视觉应用软件的应用系统，如检测、测量、定位、识别系统以及定位引导系统等，此外，中游领域还包括各类视觉设备。视觉应用系统由光源、镜头、相机构成的成像单元以及软件算法、控制器构成的处理单元组成，具备完整的图像采集、处理、传输等功能，可以根据实际应用场景灵活调整零部件以及算法软件，以实现各类复杂应用。

产业链下游主要为各行业的产线综合解决方案供应商终端行业，机器视觉终端下游行业主要为 3C 电子、汽车与零部件、新能源、半导体、医疗制药等。

#### **2、上游行业发展状况及对本行业的影响**

公司上游涉及的行业主要为生产所需原材料的行业，包括五金塑胶件、电子料、LED、光学件、PCB(A)、线材、接插件、包装材料等，以及部分外购的工业相机、工业镜头等成品。目前上游产品的生产及供应均已实现市场化且供应充分。

#### **3、下游行业发展状况及对本行业的影响**

机器视觉下游应用行业主要包含电子制造及半导体、汽车、新能源、医药等行业。下游行业对本行业的发展具有直接的拉动作用，其需求变化直接决定了本

行业未来的发展状况。机器视觉行业下游主要行业发展情况如下：

### （1）3C 电子行业

2024 年 3C 电子行业开启复苏节奏，根据高工机器人产业研究所（GGII）数据显示，2024 年 3C 电子行业机器视觉市场规模为 46.75 亿元，同比增长 14.02%，预计到 2028 年该市场规模将突破 90 亿元，2024-2028 年复合增长率超过 17%。

### （2）锂电行业

高工机器人产业研究所（GGII）数据显示，2024 年中国锂电行业机器视觉市场规模为 14.12 亿元，同比下降 17.13%。过去几年，新能源汽车产销的高增速抬高了锂电池行业对发展增速的预期，企业投资扩产明显提速。然而，在补贴退坡、新能源汽车增速明显放缓等多重因素影响下，大量动力电池产能的持续落地导致供需错配，经过过去 2 年的周期性调整，叠加新工艺、新技术的发展进步，预计 2025 年锂电池行业对机器视觉的需求有望迎来增长。

### （3）汽车行业

高工机器人产业研究所（GGII）数据显示，2024 年汽车行业机器视觉市场规模 28.45 亿元，同比增长 19.42%。与国外机器视觉产品和应用多样化相比，与更加成熟的国外机器视觉市场相比，国内机器视觉仍在推广普及阶段，汽车行业领域机器视觉应用也尚未达到饱和，仍将在未来持续维持稳定需求，预计到 2028 年机器视觉在汽车行业中的市场规模将突破 56 亿元，2024-2028 年复合增长率约为 17%。

### （4）半导体

根据高工机器人产业研究所（GGII）数据，2024 年半导体行业机器视觉市场规模 23.67 亿元，同比增长 20.02%。预计 2028 年该市场规模将超过 50 亿元，2024-2028 年复合增长率超过 20%。

## 八、发行人主营业务情况

### （一）公司主营业务

奥普特是一家主要从事机器视觉核心软硬件产品和运控产品的研发、生产、


销售的国家高新技术企业。公司以机器视觉软硬件产品为主，依托机器视觉技术向传感器、运控产品线延伸，用先进技术及产品助力客户精益生产、降本增效，快速为客户提供智能、前沿的自动化核心产品及解决方案。

奥普特成立于 2006 年，是我国国内较早进入机器视觉领域的企业之一。在成立之初，以机器视觉核心部件中的光源产品为突破口，奥普特进入了当时主要为国际品牌所垄断的机器视觉市场。在十几年的发展过程中，公司坚持“深耕优势、以点带面、以面促点、逐个突破”的发展路径，将产品线逐步拓展至其他机器视觉部件。奥普特拥有完整的机器视觉核心软硬件产品，自主产品线已全面覆盖视觉算法库、智能视觉平台、工业 AI、光源、光源控制器、工业镜头、工业相机、智能读码器、3D 传感器、测量系统。同时，奥普特以核心光学技术为基础，加大在先进工业传感器领域的研发投入，持续推出多品类工业传感器；结合资本优势，在运控产品领域进行布局，并购成熟协同企业，拓展产品线。以此为基础，公司能够向下游客户提供各种视觉、传感器及运控产品等自动化核心零部件产品及解决方案，提升客户粘性 & 公司竞争力。

公司依托在工业自动化领域的技术和经验积累，将智能机器人确定为战略级新兴业务方向。公司将工业现场积累的先进视觉技术（如高精度定位、缺陷检测、动态目标跟踪等）迁移应用至机器人场景，围绕各类机器人可移动终端的环境感知、定位导航和人机交互需求，公司已布局 dToF 相机、iToF 相机、双目结构光和激光雷达四大产品方向，全面覆盖机器人“视觉感知”所需的关键视觉部件。

## （二）公司主要产品

公司主要产品包括光源、控制器、镜头、相机和智能读码器等在内的机器视觉核心软硬件及运控产品，并向下游客户提供专业的机器视觉解决方案。

代表产品	图示	产品简介
光源		光源是机器视觉系统中最关键的部件之一，其在机器视觉中的作用主要包括：照亮目标、突出特征，形成有利于图像处理的效果；克服环境光干扰，保证图像稳定性；用作测量的工具或参照物。

代表产品	图示	产品简介
镜头		镜头是机器视觉系统中被摄物体信息采集和传递过程的起点，相当于人眼的晶状体。运用在机器视觉中的镜头为工业级镜头，要求镜头提供更小的光学畸变、足够高的光学分辨率以及更丰富的光谱响应选择，以满足不同场合视觉系统的应用需求。
控制器		光源控制器和光源一起搭配使用，为机器视觉提供“看”的环境。机器视觉光源控制器主要目的是给光源供电，控制光源的亮度并控制光源照明状态（亮/灭），还可以通过给光源控制器解发信号来实现光源的频闪，进而有效延长光源的寿命。
相机		相机的作用是将通过镜头的光线聚集于像平面，从而生成图像，是机器视觉中的图像采集单元，相当于人眼的视网膜。相机采集图像后输出模拟或数字信号。这些信号会在视觉控制系统中重建为灰度或者彩色矩阵图像。
智能读码器		智能读码器核心功能为快速精准识别解码各类编码信息，承载着原材料采购、生产加工到产品交付的全生命周期数据链路；它将采集的编码数据高效同步传输至工业控制系统，为生产流程精准监控、产品质量全链路追溯及供应链智能化管理提供关键数据支撑。
机器视觉系统		机器视觉系统主要包括光源、视觉传感器、镜头、相机核心硬件，并搭载视觉系统软件（实现视觉检测、测量、引导等功能）等应用软件与算法。
3D 传感器		3D 传感器是获取深度信息的视觉传感器，让机器能理解物体的空间位置，形状和尺寸。主要通过线激光三角测量成像完成 3D 建模、精准三维测量、机器人空间定位引导、AGV 小车避障识别、三维建模和质量追溯等功能。
测量系统		测量系统是工业检测高精度、智能化核心需求的高精度智能检测解决方案；其支持飞拍测量、CAD 图档导入、自动编程、无需定位、实现亚微米级的批量尺寸测量，输出尺寸及自动报表+SPC；通过测量传感器完成微米级平面、3D 测量，自动化上下料与产线数据互通，实现高精度、高效率的离线&在线智能品管管控。
运控产品		运控产品线涵盖高性能直线电机、旋转电机及动定子组件等核心部件及精密运动平台。这些产品应用于自动化设备系统，响应速度快、定位精度高、运动平稳且行程灵活。广泛用于各行业高速分拣、精密装配、龙门及并联机器人，提升设备速度、精度、寿命、动态性能与作业效率。

代表产品	图示	产品简介
工业传感器		工业传感器是现代工业体系的“感知神经”，作为自动化与智能化的核心前端。高精度、高速响应、精准采集位置、距离、宽度、颜色物理量信息转换电信号，可靠传输至控制系统，实现精密定位、质量监控、流程追溯与自动化协同，是构建柔性产线、提升生产效率与智能化管理的重要支撑。
结构光相机		单目/双目结构光相机，相当于机器人的“立体视觉大脑”。它通过投射编码光斑并计算形变，实时输出高精度深度图，广泛应用于智能机器人避障导航、工业机械臂抓取、三维扫描与人体重建等场景。
ToF 相机		ToF 相机是机器视觉中的核心三维感知模块，通过发射并接收光脉冲，直接测量物体距离，为系统提供稳定可靠的三维数据，主要应用于机器人导航避障、体积测量、安防监控、互动娱乐及物流分拣等多种智能场景。
双目相机		双目相机是机器人的立体视觉感知部件，通过双镜头模拟人眼，获取环境深度信息，实现三维定位与测距，应用在机器人导航避障、路径规划等场景。
视觉器件及多传感融合解决方案		集成图像采集、视觉算法处理、AI 识别于一体的机器人视觉感知核心部件，为机器人提供环境感知、目标检测与定位决策能力。
		聚焦于构建智能系统的“感官”与“大脑”，通过硬件采集、多源数据融合与智能算法协同，实现对环境的精准、鲁棒感知。该方案广泛应用于工业自动化、机器人前沿领域，是实现空间智能与自主决策的核心支撑。

### （三）公司主要经营模式

#### 1、盈利模式

公司依靠产品和解决方案的研发积累形成的技术体系，为客户提供具有技术附加值的机器视觉、传感器等自动化核心软硬件产品及方案，从中取得收入、获得盈利。

#### 2、研发模式

公司的主要产品自动化核心零部件是实现智能制造的关键构成部分之一。公司所处行业为机器视觉行业，属于技术密集型行业。研发能力是关系公司在行业

内竞争力的核心因素之一。公司的研发活动主要包括基于各机器视觉软硬件产品的研发和基于机器视觉解决方案的研发。

对于基于各机器视觉软硬件产品的研发，公司坚持基础研究、产品研发与前瞻性研发并重。一方面，公司通过对包括光学、物理学、深度学习、3D 视觉技术、异构计算等基础技术的研究，为产品研究夯实技术基础；另一方面，公司也贴近客户需求不断研发改进既有产品，有效地满足客户需求、提升用户体验；此外，公司根据业务发展规划，结合行业发展轨迹，进行前瞻性的产品研发和布局。

对于基于机器视觉解决方案的研发，一方面公司通过包括对光学成像、图像处理、工业 AI、3D 视觉技术、异构计算、电子电路及精密结构等技术的研究，针对客户潜在需求和应用场景进行机器视觉解决方案的研发。机器视觉的应用场景千变万化，在实际应用过程中，需要考虑到各种各样的因素，如被摄目标自身的大小、形状，机器视觉所在设备的自身结构、速度等，对机器视觉系统的影响，才能设计出合适、可实现应用目标的方案。另一方面，公司从若干客户的具体应用场景中对解决方案进行总结研发，提炼出在一定应用场景下相对普适性的解决方案，从而向客户提供更优化、简洁、高效的产品和服务。

### 3、销售模式

公司的销售模式以买断式销售为主，主要向行业大客户提供软硬件产品及解决方案。随着公司产品线的持续扩张，公司逐步加大标准产品的销售。在以直销为主的销售模式下，公司未来计划逐步拓展标准产品的多渠道销售方式。

机器视觉是智能装备的“眼睛”和“大脑”，是实现智能制造的重要核心部分。而机器视觉在我国兴起和发展的时间较短，客户对于机器视觉能够实现的功能和能够达到的效果有一定的疑虑；且机器视觉功能的实现受到多种变量的影响，一套高效的机器视觉解决方案的设计需要大量的经验数据，但机器视觉的使用者往往较难积累足够的机器视觉应用经验数据库。因此，在销售机器视觉部件过程中，为客户提供技术服务和支持尤为重要。

通过对行业特点的分析，结合公司自身的优势，公司计划未来建立起以向客户提供标准软硬件产品及解决方案的业务模式。公司未来规划以直销为主、渠道为辅，对于大行业战略大客户，公司采用直销模式为主；对于中小型客户，公司

以多渠道销售方式提供标准化产品和方案。

#### 4、采购模式

公司的对外采购主要分为两个部分：一部分是生产所需的原辅料，包括五金塑胶件、电子料、LED、光学件、PCB（A）、线材、接插件、包装材料等，用于生产自产产品。由于公司自产产品线较多，每条产品线涉及的原材料有较大差别，因此，该部分原辅料的采购具有品种多、单品种采购量较少等特点。另一部分是用于配合视觉方案销售的外购成品，包括部分相机等标准品。该部分采购主要针对的是公司目前产品线或产品型号尚未覆盖的部分。

预计随着公司多渠道销售方式的逐步推广，公司将推动部分标准化产品原材料的集中采购以降低成本。

公司结合销售订单和市场需求预测制定生产计划和发货计划，根据生产计划和发货计划制定原材料和外购成品采购计划。对于交付周期较长的材料和成品，一般通过销售预测确定预计使用量并联系供应商提前进行备货；对于部分生产过程中普遍适用的通用型材料和成品则维持合理的安全库存，保证生产和销售。

#### 5、生产模式

奥普特拥有完整的机器视觉核心软硬件产品，自主产品线已全面覆盖视觉算法库、智能视觉平台、工业 AI、光源、光源控制器、工业镜头、工业相机、智能读码器、3D 传感器、测量系统。同时，奥普特以核心光学技术为基础，加大在先进工业传感器领域的研发投入，持续推出多品类工业传感器；结合资本优势，在运控产品领域进行布局，并购成熟协同企业，拓展产品线。随着公司产品线的不断丰富和完善，公司自产的产品品种和系列逐渐增多。

在产品分类方面，公司根据常用程度和应用范围将自主产品划分为标准产品和非标准产品。这些产品依托公司的应用技术和向客户提供的解决方案进行组合，从而在各种各样的应用场景中，实现各异的视觉功能。因此，在解决方案层面呈现出定制化、多品种、小批量的特点，在标准品层面具有模块化、通用化、大批量的特点。随着行业解决方案的批量应用及深度积累，以及产品线的持续扩充，公司正逐步实现行业方案及产品交付的标准化。

在生产模式方面，公司采取以销定产与安全库存相结合的策略，同时兼顾市场需求进行批量生产，以保证生产的稳定性和交付的灵活性。对于常规产品，公司采用“备货生产”模式，即根据历史订单数据、市场趋势及需求等信息进行销售预测，确定安全库存水平。并根据上游供货周期动态调整生产计划，实现快速市场响应。对于常用程度较低、应用范围较窄的非标准产品，公司采用“按单生产”模式，对于用量较大的产品，采用模块化生产，以缩短交付周期。

#### （四）生产、销售情况和主要客户

##### 1、主要产品的产量和产销情况

报告期内，公司主要产品的产量和产销情况如下：

单位：个、台

期间	项目	生产量	销售量	产销率
2025年1-9月	光源	219,618	190,819	86.89%
	光源控制器	57,481	58,595	101.94%
	视觉控制器	1,089	774	71.07%
	自制镜头	77,991	91,980	117.94%
	相机	66,561	43,952	66.03%
	读码器	22,206	14,690	66.15%
	测量系统	209	104	49.76%
	运控产品	99,124	98,585	99.46%
2024年	光源	223,988	201,203	89.83%
	光源控制器	62,894	61,142	97.21%
	视觉控制器	1,098	952	86.70%
	自制镜头	95,111	99,062	104.15%
	相机	27,100	14,859	54.83%
	读码器	15,607	11,694	74.93%
	测量系统	101	61	60.40%
2023年	光源	193,879	188,925	97.44%
	光源控制器	46,599	50,828	109.08%
	视觉控制器	1,364	1,220	89.44%
	自制镜头	86,549	101,892	117.73%
	相机	5,297	1,679	31.70%

期间	项目	生产量	销售量	产销率
	读码器	7,488	5,724	76.44%
2022 年	光源	208,246	195,225	93.75%
	光源控制器	68,273	64,673	94.73%
	视觉控制器	2,225	1,786	80.27%
	自制镜头	151,620	125,537	82.80%
	相机	2,174	791	36.38%
	读码器	4,551	855	18.79%

注 1：上表中生产量、销售量为自制产品的数量；

注 2：公司收购的东莞泰莱自 2025 年 4 月起纳入合并范围，上表中运控产品的生产量、销售量为 2025 年 4 月至 9 月自制运控产品的数量。

## 2、报告期内向前五大客户销售的情况

报告期内，公司向前五名客户的销售情况如下：

### (1) 2025 年 1-9 月

序号	客户名称	销售金额（万元）	占主营业务收入比例
1	客户 F	11,526.15	11.39%
2	客户 C	8,219.52	8.12%
3	客户 D	7,296.58	7.21%
4	客户 B	4,826.53	4.77%
5	客户 J	2,849.25	2.82%
合计		<b>34,718.04</b>	<b>34.31%</b>

### (2) 2024 年

序号	客户名称	销售金额（万元）	占主营业务收入比例
1	客户 B	5,886.21	6.47%
2	客户 D	5,350.86	5.88%
3	客户 F	5,006.81	5.50%
4	客户 C	4,411.08	4.85%
5	客户 I	4,090.27	4.50%
合计		<b>24,745.23</b>	<b>27.20%</b>

**(3) 2023 年**

序号	客户名称	销售金额（万元）	占主营业务收入比例
1	客户 C	12,076.37	12.82%
2	客户 B	4,936.78	5.24%
3	客户 F	4,762.95	5.06%
4	客户 G	3,428.49	3.64%
5	客户 H	3,374.10	3.58%
合计		<b>28,578.69</b>	<b>30.34%</b>

**(4) 2022 年**

序号	客户名称	销售金额（万元）	占主营业务收入比例
1	客户 A	16,895.74	14.81%
2	客户 B	15,235.28	13.35%
3	客户 C	8,246.57	7.23%
4	客户 D	7,744.02	6.79%
5	客户 E	4,456.15	3.91%
合计		<b>52,577.76</b>	<b>46.09%</b>

注：报告期内公司前五名客户按照受同一实际控制人控制下的合并口径进行列示。

报告期各期，公司前五名客户销售金额占主营业务收入比例分别为 46.09%、30.34%、27.20%和 34.31%，不存在向前五名客户的销售占比超过 50%，或向单个客户的销售占比超过 30%的情形。

报告期内，公司前五名客户出现一定程度的变动，主要随着下游 3C、锂电、半导体、汽车等行业的资本开支周期变化而发生变动。报告期内，公司前五大客户主要为行业内知名企业，公司根据客户需求进行深度定制化的开发，凭借完善的产品矩阵以及软硬件协同优势，能够满足客户从原材料到成品的全流程视觉需求，显著降低客户的供应链管理成本。

报告期内，发行人与前五名客户之间不存在关联关系，公司董事、高级管理人员和其他核心人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东均未在前五名客户中占有权益。

## （五）采购情况和主要供应商

### 1、主要原材料采购情况

公司生产所需采购的原材料主要包括：电子料、相机、工控机、镜头、光学件、五金塑胶件、线材件、LED 等。

报告期内，公司主要原材料采购金额及占当期原材料采购总额的比例如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月		2024年		2023年		2022年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
电子料	12,186.80	29.70%	6,987.22	20.41%	4,213.85	14.11%	5,737.34	16.06%
相机	4,479.16	10.91%	5,917.90	17.28%	7,624.76	25.53%	8,251.82	23.10%
工控机	3,421.18	8.34%	2,284.04	6.67%	2,468.97	8.27%	5,550.97	15.54%
光学件	2,518.30	6.14%	2,015.47	5.89%	1,949.83	6.53%	2,276.54	6.37%
五金塑胶件	2,164.73	5.27%	1,650.56	4.82%	1,292.57	4.33%	1,213.63	3.40%
镜头	1,834.06	4.47%	1,833.13	5.35%	1,344.91	4.50%	2,034.58	5.69%
线材	1,810.20	4.41%	1,672.14	4.88%	1,270.22	4.25%	1,231.96	3.45%
LED	1,510.88	3.68%	1,675.78	4.89%	1,662.51	5.57%	1,760.47	4.93%
合计	<b>29,925.30</b>	<b>72.92%</b>	<b>24,036.24</b>	<b>70.20%</b>	<b>21,827.64</b>	<b>73.10%</b>	<b>28,057.33</b>	<b>78.53%</b>

### 2、主要能源采购情况

报告期内，公司生产所需的主要能源为电力，具体使用及采购情况如下：

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
电力用量（千瓦）	3,956,080.00	4,901,377.60	4,826,413.20	2,428,200.80
采购金额（元）	3,394,852.75	4,718,473.36	4,886,210.66	2,173,482.28
采购单价（元/千瓦）	0.86	0.96	1.01	0.90

注：电力用量统计口径不包括宿舍用电等非生产用电量

### 3、主要供应商情况

报告期内，发行人前五名供应商具体情况如下：

## (1) 2025年1-9月

序号	供应商名称	采购金额（万元）	占材料采购比例
1	供应商 J	2,349.95	5.73%
2	供应商 K	1,658.85	4.04%
3	供应商 L	1,036.36	2.53%
4	供应商 M	979.39	2.39%
5	供应商 N	908.34	2.21%
合计		<b>6,932.89</b>	<b>16.89%</b>

## (2) 2024年

序号	供应商名称	采购金额（万元）	占材料采购比例
1	供应商 A	3,163.86	9.24%
2	供应商 H	1,644.35	4.80%
3	供应商 I	1,223.69	3.57%
4	供应商 G	1,059.38	3.09%
5	供应商 D	944.77	2.76%
合计		<b>8,036.05</b>	<b>23.46%</b>

## (3) 2023年

序号	供应商名称	采购金额（万元）	占材料采购比例
1	供应商 A	4,800.21	16.07%
2	供应商 D	1,382.47	4.63%
3	供应商 F	862.92	2.89%
4	供应商 B	800.31	2.68%
5	供应商 G	789.63	2.64%
合计		<b>8,635.53</b>	<b>28.91%</b>

## (4) 2022年

序号	供应商名称	采购金额（万元）	占材料采购比例
1	供应商 A	3,361.04	9.41%
2	供应商 B	3,161.49	8.85%
3	供应商 C	3,076.61	8.61%
4	供应商 D	1,566.00	4.38%
5	供应商 E	1,561.86	4.37%

序号	供应商名称	采购金额（万元）	占材料采购比例
	合计	12,727.00	35.62%

注：报告期内公司前五名供应商按照受同一实际控制人控制下的合并口径进行列示。

报告期各期，公司前五名供应商采购金额占材料采购比例分别为 35.62%、28.91%、23.46%和 16.89%，不存在向前五大供应商的采购占比超过 50%，或向单个供应商的采购占比超过 30%的情形。

报告期内，公司前五大原材料供应商出现一定程度的变动，主要由于机器视觉软硬件高度定制化的特点，采购材料的类别随产品需求有所变动。此外，公司也综合考虑产品报价、采购资源整合等因素，对供应商进行动态调整。

报告期内，发行人与前五名供应商之间不存在关联关系，公司董事、高级管理人员和其他核心人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东均未在前五名供应商中占有权益。

#### （六）境内外销售、采购情况

报告期内，公司境内外采购情况及占比情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 1-9 月		2024 年		2023 年		2022 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内采购	39,010.61	95.06%	32,867.43	95.99%	28,998.95	97.11%	35,001.70	97.96%
境外采购	2,027.26	4.94%	1,372.30	4.01%	862.85	2.89%	727.17	2.04%
合计	41,037.87	100.00%	34,239.74	100.00%	29,861.80	100.00%	35,728.88	100.00%

报告期内，发行人境外采购金额占比分别 2.04%、2.89%、4.01%和 4.94%，境外采购占比整体较低。公司从境外采购的主要是电子料、相机、LED 料件等，同类产品的可选供应商较多，公司的采购来源不存在障碍。截至本募集说明书签署日，公司主要境外采购地的出口贸易政策未对公司生产经营造成重大不利影响或重大不确定风险。

报告期内，公司境内外销售及占比情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月		2024年		2023年		2022年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内销售	90,134.33	89.03%	84,976.27	93.24%	87,517.34	92.72%	108,339.64	94.96%
境外销售	11,101.81	10.97%	6,161.11	6.76%	6,869.74	7.28%	5,755.41	5.04%
合计	<b>101,236.14</b>	<b>100.00%</b>	<b>91,137.38</b>	<b>100.00%</b>	<b>94,387.09</b>	<b>100.00%</b>	<b>114,095.05</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，发行人境外营业收入的金额占比分别为 5.04%、7.28%、6.76%和 10.97%，境外销售占比整体较低。

### （七）安全生产和环境保护情况

公司严格遵守国家环境保护法和节能减排的有关规定，严格执行国家以及当地地方法律法规，严格落实项目环境评价及环境管理制度。公司所处的机器视觉行业不属于国家有关部门界定的存在重污染情况的行业，产生的主要污染物为废气、废水、噪声和固体废弃物，其生产经营活动不涉及高危险、重污染情形。

### （八）现有业务发展安排及未来发展战略

#### 1、现有业务发展安排

公司将在战略引领下，依托已有的市场份额和客户基础，加大 AI+解决方案投入，继续围绕客户业务和应用场景的更深层次需求，进行业务布局优化，推进产品迭代，深入全球布局，持续提升产品竞争力及市场占有率，凭借技术优势部分抵消行业周期波动带来的负面影响，持续巩固公司核心竞争力。

面对多变的经济局势与市场环境，公司凭借技术沉淀及稳固的客户基础，展现出显著的经营韧性。特别是在行业周期分化加剧、国产替代进程加速的趋势下，公司通过精准的差异化布局和持续的创新，不断巩固核心业务的竞争力，为未来稳健增长奠定了基础。

#### 2、未来发展战略

面对机器视觉行业的快速发展及市场机遇的不断涌现，公司制定中长期发展战略规划，聚焦核心竞争力的构建与可持续发展目标的实现。

## **(1) 从工业自动化到智能机器人双轨道战略布局**

面对智能制造和人工智能时代的战略机遇，公司确立工业自动化和智能机器人的双轨道发展战略：一方面持续深化工业自动化领域的既有优势，另一方面前瞻布局智能机器人零部件领域，开辟新的成长赛道。与此同时，公司着力构建“视觉+传感+运控+AI”产品矩阵，促进技术与产品的深度融合与协同赋能，为客户提供覆盖“感知-决策-执行”的一站式解决方案。

### **1) 视觉产品：持续提升产品能力及市场占有率**

作为国内机器视觉行业龙头企业，公司凭借全系列产品线覆盖、多年行业深耕积累及显著的本地化服务优势，在竞争中占据领先地位。公司拥有完整的机器视觉核心软硬件产品矩阵，自主产品线覆盖度稳居行业首位；深耕机器视觉领域多年，积累了 3C 电子、锂电、汽车、半导体等重点行业的深度应用经验，解决方案适配性与客户粘性显著优于行业平均水平；相较海外同行，公司依托本土化服务网络，在交付效率、成本控制及场景适配上形成明显的差异化优势。

在工业自动化领域，公司将持续深化技术优势，同时拓展产品与能力边界，进一步巩固行业地位。一方面，聚焦 3C、锂电、汽车及半导体等重点领域，延展产品技术链条，提升单客户价值量；另一方面，在保持直销优势的基础上拓展多渠道销售方式，进一步扩大市场覆盖率；同时，持续推进全球化布局，以高性价比产品服务海外市场；此外，通过标准化产品及方案优化运营效率、放大规模效应，并加大工业 AI 等技术研发投入，保持技术创新与产品竞争力。在行业高速增长与国产替代加速的双重机遇下，公司有望凭借深厚的技术积累、丰富的行业经验及清晰的战略路径，持续提升市场份额，实现业绩稳健增长。

### **2) 智能机器人零部件战略布局**

依托在工业自动化领域的技术和经验积累，公司将智能机器人确定为战略级新兴业务方向，目标成为机器人感知层核心方案的供应商。

目前，公司通过系统性布局和资源整合，已构建起完整的机器人视觉解决方案体系，并取得突破性进展。2025 年上半年，公司成立机器人事业部，汇集了来自于行业顶尖的研发、销售和技术支持专业人才；同时持续加大对机器人领域

的研发投入，为技术创新提供了坚实保障。

在核心技术方面，公司将工业现场积累的先进视觉技术（如高精度定位、缺陷检测、动态目标跟踪等）迁移应用至机器人场景，围绕各类机器人可移动终端的环境感知、定位导航和人机交互需求，公司已布局 dToF 相机、iToF 相机、双目结构光和激光雷达四大产品方向，全面覆盖机器人“视觉感知”所需的关键视觉部件。随着“视觉+AI+机器人”协同效应的逐步释放，公司业务有望向更高价值领域升级。

面向未来，公司将在机器人领域继续保持高投入与高标准：一方面扩充团队，引进顶尖人才，加强组织能力建设；另一方面加大研发预算，聚焦 dToF、iToF、双目结构光、激光雷达等核心传感产品的自主研发设计，不断迭代升级。

## **（2）视觉+传感+运控+AI 产品矩阵**

公司致力于打造世界一流的视觉企业，围绕机器视觉核心，结合视觉、结构、算法、软件、电子和 AI 六个技术维度的积累，不断向传感、运动控制和人工智能领域延伸。目前公司已构建“视觉+传感+运控+AI”协同发展的产品矩阵，形成了从视觉感知、运动执行到智能决策的全链路技术闭环。完整的产品矩阵使各板块业务相互协同，为客户提供一站式的自动化零部件综合解决方案，大幅提升了公司的市场竞争力和客户黏性。

### **①业务板块融合发展**

东莞泰莱自二季度起纳入合并报表，目前正逐步与母公司现有业务深度融合：通过将公司的视觉技术与东莞泰莱的精密传动技术相结合，进一步拓宽公司下游客户的应用需求，推动“视觉+运控”的协同销售。

### **②AI 赋能机器视觉**

机器视觉是智能制造的关键环节，其与人工智能技术结合的前景十分广阔。2025 年 5 月 29 日，公司牵头成立的东莞市新一代人工智能创新联合体在滨海湾新区揭牌。联合体由奥普特主导组建，汇聚了产学研各界前沿力量，是公司在“视觉+AI”融合领域的重要战略举措。作为中国机器视觉行业龙头，奥普特具备从视觉感知、运控产品到 AI 算法的全栈技术实力，已服务全球超 1.5 万家客户，

在 3C 电子、锂电、汽车及半导体等重点领域积累了深厚经验。此次牵头组建联合体，既是响应国家人工智能发展战略的积极举措，也是行业领军者的责任担当。联合体将重点攻克高价值工业数据挖掘难题，构建产线级垂直模型库，打造大小模型协同的工业智能体矩阵，全面释放工业数据价值，助推制造业智能化转型。通过产学研协同与开放合作，公司有望在工业 AI 领域抢占技术高地，并将相关成果反哺自身产品矩阵，进一步巩固“视觉+传感+运控+AI”协同发展的生态闭环。

### ③打造平台型发展架构

面向未来，公司计划从以下几方面入手，打造多产品、多业务模式的平台型发展架构：

1) 拓宽业务路线：坚持非标定制与标准产品并举，灵活满足不同层次客户需求；同步推进直销与多渠道销售策略，深耕大客户直销服务，通过优质渠道覆盖更广泛的中小客户，最大化业务触达面。

2) 深化客户覆盖：实施大客户战略的同时开拓中小客户市场。针对中小客户推出标准化产品与模块化方案，降低应用门槛，扩大长尾客户渗透率；对大客户强化“一对一”深度服务，打造标杆案例，提升行业影响力。

3) 聚焦国内外市场：坚持国内外并重。一方面抓住国内国产化替代机遇，深度参与重点行业智能制造升级项目，巩固国内领先地位；另一方面加大海外开拓，在东南亚、欧洲等制造业集中区布局营销服务网络，推动中国视觉产品“走出去”。

4) 产品协同与平台化：强化视觉、传感、运控与工业 AI 产品线的协同效应，以平台化整合资源。通过统一技术数据平台，融合多类产品为成套解决方案，提升系统兼容性与性能；加强内部协同研发与市场联动，形成攻坚合力，提高大型项目交付能力。产品规划上构建标准化模块平台，减少重复开发释放规模效应，同时保留定制化服务优势，为关键客户提供差异化增值服务。通过标准化与定制化结合，打造弹性产品体系，支撑业务扩张。

通过以上举措，奥普特将从单一领域的机器视觉公司，升级为覆盖多技术、

服务多元场景的自动化零部件解决方案提供商。这种平台化、多元化路径，能抵御单一行业波动，抓住智能制造新机遇，塑造长期增长格局。

## 九、与公司产品有关的技术情况

### （一）研发投入情况

报告期内，公司研发投入及占营业收入比例的具体情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月	2024年	2023年	2022年
研发投入	20,028.82	21,695.99	20,224.50	19,102.18
营业收入	101,236.14	91,137.38	94,387.09	114,095.05
研发投入占营业收入比例	19.78%	23.81%	21.43%	16.74%

报告期内，公司研发形成的重要专利详见本节“十、与业务相关的主要固定资产及无形资产”之“（二）主要无形资产情况”。

### （二）公司核心技术人员、研发人员

#### 1、核心技术人员及其变动情况

截至本募集说明书签署日，公司拥有3名核心技术人员，分别为卢盛林、贺珍真、李江锋。公司核心技术人员拥有多年从业经验，具有较强专业背景，是公司核心技术研发的骨干力量。公司核心技术人员的简历参见本节“六、董事、高级管理人员及核心技术人员”之“（一）董事、高级管理人员及核心技术人员的的基本情况”。

报告期内，公司核心技术人员未发生变动。

#### 2、研发人员及其变动情况

报告期各期末，公司研发人员数量及占比情况如下：

单位：人

项目	2025年9月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
研发人员数量	996	1,034	899	813
员工数量	3,153	2,618	2,268	2,098

项目	2025年9月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
研发人员占比	31.59%	39.50%	39.64%	38.75%

报告期各期末，公司研发人员占比均超过 30%。公司所处行业属于技术密集型行业，公司高度重视研发投入和研发人才团队的建设。

### （三）公司核心技术来源及其对发行人的影响

公司通过多年的自主研发，形成了多项核心技术，具体如下：

序号	核心技术名称	核心技术具体情况、表征及应用	所处阶段	技术来源
1	SciVision2D 视觉算法包	SciVision2D 是面向工业的高精度视觉算法包，集成亚像素处理、自动配准、缺陷检测与几何计算，形成从标定到测量识别的完整链路。支持多语言调用，并结合指令集优化、多线程与 GPU 加速，实现高效稳定的图像分析能力。具备高鲁棒性与跨平台特性，广泛应用于机器人引导、精密制造与质量检测。	量产阶段	自主研发
2	SciVision3D 视觉算法包	SciVision3D 是面向工业的高精度三维视觉算法包，集成点云渲染、平面度分析、高度测量、角度计算与手眼标定等核心能力，支持多语言调用，并通过指令集优化、多线程与 GPU 加速实现高效稳定的 3D 数据处理。具备强鲁棒性与高精度，适用于机器人三维引导、精密制造尺寸测量、质量检测及复杂工件缺陷识别，满足多样化工业场景需求。	量产阶段	自主研发
3	Smart 系列视觉软件平台	SmartWorks 是新一代低代码视觉平台，集成百余算子，覆盖 2D、3D 与深度学习检测，并完成全链路工具链整合。支持主流机器人与运动控制，提供引导式标定和可定制 UI。平台通用开放、快速部署，可广泛赋能机器人引导、精密制造与质量检测等自动化场景，加速工业智能化落地。	量产阶段	自主研发
4	DeepVision3 工业 AI 软件平台	DeepVision3 是面向工业的全流程 AI 平台，集数据标注、模型训练、推理与自动化部署于一体，内置知新大模型，支持智能标注与缺陷样本生成，覆盖十余类视觉任务。依托小样本学习与领域自适应，实现模型轻量化并灵活部署于 CPU/NPU/GPU，为智能制造提供高效可靠的 AI 解决方案。	量产阶段	自主研发
5	DeepVisionCloud 工业 AI 云平台	DeepVisionCloud 是面向工业的私有云 AI 平台，打通数据收集、协作标注、项目管理与模型自动部署的全链路。支持大模型应用，可智能批量标注与缺陷样本生成，提升数据与模型迭代效率。兼容十余类视觉任务，并以小样本学习与领域自适应实现轻量化部署，为企业提供完整的智能制造视觉检测方案。	量产阶段	自主研发
6	2.5D 缺陷检测系统	2.5D 缺陷检测系统融合光度立体与相位偏折算法，兼容面阵和线扫成像，具备亚微米级细节捕捉能力，可精准识别划痕、凹坑、凸起与纹理异常。光度立体强化形貌检测，相位偏折提升周期结构识别鲁棒性，广泛用于半导体、电子器件与精密零部件表面检测。	量产阶段	自主研发
7	高精密 3D 成像传感器	高精密 3D 成像系统融合线激光、结构光与双目立体三大技术，采用大口径镜头与远心光路，并结合亚像素插值，实现微米级三维成像精度。远心光路消除畸变，亚像素算法增强细节捕捉，广泛应用于半导体与精密零部件的尺寸测量和缺陷检测，为智能制造提供可靠的视觉检测与质量控制能力。	量产阶段	自主研发
8	智能相机系统	智能相机系统集成相机、镜头、光源、算力与通信于一体，采用	量产	自主研发

序号	核心技术名称	核心技术具体情况、表征及应用	所处阶段	技术来源
		HDR/HDR+ 预处理与模块化光源实现灵活成像，分层软件架构确保扩展性。支持视觉算法与深度学习模型高效部署，广泛应用于工业自动化、物流仓储与生产线检测，提供高效可靠、易集成的视觉解决方案。	阶段	
9	智能读码系统	智能读码器系统集成相机、光源、算力与通信，内置自动对焦/变焦，并具备防油污、耐腐蚀与抗跌落能力，支持蓝牙与多协议接入。结合深度学习定位分割与场景模板库，可在低质量与复杂环境中稳定解码，适用于工业自动化、物流仓储与生产线追溯。	量产阶段	自主研发
10	机器人三维视觉智能抓取系统	机器人三维视觉智能抓取系统集成高精度 3D 感知，实现复杂场景的实时空间获取与多类型物体精准定位。结合先进运动规划算法，可在动态环境中生成无碰撞路径。高分辨率成像还原物体几何结构，识别算法兼容多种形态与材质，确保抓取灵活、安全。适用于工业制造与物流自动化。	量产阶段	自主研发

## 十、与业务相关的主要固定资产及无形资产

### （一）主要固定资产情况

#### 1、固定资产整体情况

公司主要固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输工具、办公设备及其他。截至 2025 年 9 月 30 日，发行人主要固定资产情况如下：

单位：万元

项目	原值	累计折旧	账面价值	成新率
房屋及建筑物	50,998.35	2,754.20	48,244.15	94.60%
机器设备	4,438.00	1,703.96	2,734.04	61.61%
运输工具	1,077.41	651.74	425.67	39.51%
电子设备及其他	2,141.80	1,481.40	660.40	30.83%
<b>合计</b>	<b>58,655.56</b>	<b>6,591.30</b>	<b>52,064.26</b>	<b>88.76%</b>

#### 2、房屋及建筑物

截至 2026 年 3 月 20 日，发行人及其境内子公司拥有房产情况如下：

序号	权利人	证书编号	坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	他项权
1	发行人	粤(2022)东莞不动产权第0231035号	东莞市长安镇长安兴发南路66号之一长安奥普特机器视觉产业增资扩产项目1号厂房	31,456.79	工业	无
2	发行人	粤(2022)东莞不动产权第0231021号	东莞市长安镇长安兴发南路66号之一长安奥普特机器视觉产业增资扩产项目2号宿舍	12,626.45	集体宿舍	无

序号	权利人	证书编号	坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	他项权
3	发行人	粤(2022)东莞不动产权第0231024号	东莞市长安镇长安兴发南路66号之一长安奥普特机器视觉产业增资扩产项目3号地下室	5,644.30	车库/车位	无
4	苏州奥普特	苏(2025)苏州市不动产权第6011000号	苏州市吴中区木渎镇七子路9号	51,764.39	工业	无

## (二) 主要无形资产情况

### 1、土地使用权

截至2026年3月20日,发行人及其境内子公司拥有的土地使用权情况如下:

序号	权利人	证书编号	坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	终止日期	用途	权利性质	他项权
1	发行人	粤(2022)东莞不动产权第0231035号	东莞市长安镇长安兴发南路66号之一长安奥普特机器视觉产业增资扩产项目1号厂房	15,097.16	2070.06.16	工业用地	出让	无
2	发行人	粤(2022)东莞不动产权第0231021号	东莞市长安镇长安兴发南路66号之一长安奥普特机器视觉产业增资扩产项目2号宿舍	1,5097.16	2070.06.16	工业用地	出让	无
3	发行人	粤(2022)东莞不动产权第0231024号	东莞市长安镇长安兴发南路66号之一长安奥普特机器视觉产业增资扩产项目3号地下室	15,097.16	2070.06.16	工业用地	出让	无
4	苏州奥普特	苏(2025)苏州市不动产权第6011000号	苏州市吴中区木渎镇七子路9号	20,000.10	2069.10.09	工业用地	出让	无
5	惠州奥普特	粤(2022)博罗县不动产权第0073155号	博罗县罗阳街道汤泉林场赤竹坑赤二组探窝岭	14,565.40	2055.08.27	工业用地	出让	无
6	惠州奥普特	粤(2022)博罗县不动产权第0071582号	博罗县罗阳街道汤泉林场赤竹坑赤二组探窝岭	16,362.00	2055.08.28	工业用地	出让	无

### 2、商标

截至2026年3月20日,发行人拥有77项境内注册商标、9项境外注册商标,具体参见“附件一:注册商标”。

### 3、专利

截至2026年3月20日,发行人已取得947项获授权的境内专利,具体参见

“附件二：已获授权的境内专利”。

#### 4、计算机软件著作权

截至 2026 年 3 月 20 日，发行人已取得 155 项有效的计算机软件著作权，具体参见“附件三：计算机软件著作权”。

#### (三) 主要租赁资产情况

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人及其境内子公司租赁与生产经营相关的主要房产基本情况如下：

序号	承租人	出租人	租赁地址	用途	面积/房屋数量	租赁期限
1	发行人	深圳市博皇物业管理有限公司	深圳市龙华区福城街道观光路 1462 号博瑞徕国际家居文创园大厦（工业区）D 栋 3 层 310 室	办公	320 m <sup>2</sup>	2024.04.20-2026.04.19
2	发行人	东莞市仁普物业服务服务有限公司	广东省东莞市长安镇建安路 57 号（厂房 10 号、宿舍 4 号 6 楼 601-612）	办公/仓储	12 间	2024.10.06-2027.10.05
3	发行人	湖南知域空间科技有限公司	湖南省长沙市岳麓区洋湖街道潇湘南路一段 208 号柏利大厦写字楼 1001 三层 301 号	办公	268 m <sup>2</sup>	2025.07.01-2028.06.30
4	发行人	东莞欧菲影像产业投资发展有限公司	东莞市滨海湾新区交椅湾板块华海路东莞欧菲光电影像产业项目一期 1 号楼 9 层 902 单元	生产/研发/办公	2,032.72 m <sup>2</sup>	2025.07.25-2028.07.31
5	发行人	四川卡黎阳珠宝有限公司	成都市金牛区金周路 595 号 3 栋 16 楼 1615 号房	办公	-	2025.08.01-2027.07.31
6	发行人	宁德宁创之星孵化器管理有限公司	福建省宁德市东侨经济开发区福宁北路 26 号 1 幢 12F1207 室	办公	263 m <sup>2</sup>	2025.01.01-2026.12.31
7	发行人	中科（潍坊）创新园有限公司	潍坊高新区健康东街 6888 号潍坊高新中央商务区 B 区 5 号楼 01	办公	122 m <sup>2</sup>	2024.11.15-2025.11.14
8	东莞泰莱	东莞市城区科技园开发管理公司	东莞市莞龙路段狮龙路莞城科技园 YD2-3 地块内厂房的首层及二层厂房	生产/办公	7,280 m <sup>2</sup>	2021.11.01-2026.10.31
9	冠业传动	深圳市汇元佳实业发展有限公司	东莞市寮步镇芦溪二路 40 号厂房第 6 栋的第 11 层部分区域	生产经营	1,262 m <sup>2</sup>	2025.12.15-2026.12.14
			东莞市寮步镇西溪村芦溪二路 40 号汇元佳科技中心第 2 栋厂房的第一	生产经营	3,023 m <sup>2</sup>	2023.10.15-2029.10.14

序号	承租人	出租人	租赁地址	用途	面积/房屋数量	租赁期限
			层、第七层及第八层（含6个免费车位）			
10	江苏泰莱	博士特电子科技（昆山）有限公司	昆山市玉山镇紫竹路1398号3号厂房东侧厂房之一层、二层	生产	1,848 m <sup>2</sup>	2024.03.01-2029.02.28

注：上表第5项租赁合同未注明面积或房屋数量，根据发行人确认，租赁总面积约为200 m<sup>2</sup>。

## 十一、报告期内的重大资产重组情况

报告期内公司未发生重大资产重组。

## 十二、发行人的境外经营情况和境外资产情况

公司来源于不同销售区域的收入情况参见本募集说明书“第五节财务会计信息与管理层分析”之“七、盈利能力分析”之“（二）营业收入分析”之“3、主营业务收入按销售区域划分”。

截至报告期末，公司拥有境外子公司6家，基本信息如下：

单位：万元

境外公司	所在地	截至2025年9月30日总资产	2025年1-9月净利润	业务性质/经营范围
香港奥普特	中国香港	8,057.07	585.08	货物进出口贸易，软件进出口，技术进出口
德国奥普特	德国	1,152.76	-541.89	研发、销售机器视觉产品
日本奥普特	日本	107.22	26.60	研发、销售机器视觉产品
马来西亚奥普特	马来西亚	112.80	-41.26	制造、研发及销售机器视觉产品
越南奥普特	越南	84.31	-5.71	研发及销售机器视觉产品
美国奥普特	美国	97.16	-108.18	咨询服务

## 十三、报告期内的分红情况

### （一）股利分配的一般政策

根据公司现行有效的《公司章程》，公司的利润分配政策如下：

“第一百七十七条 公司的利润分配原则如下：

（一）公司应实行持续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应重视投资者的合理投资回报并兼顾公司当年的实际经营情况和可持续发展；

（二）利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力；

（三）公司董事会和股东会对利润分配政策的决策和论证过程中应当充分考虑独立董事和公众投资者的意见。

第一百七十八条 公司利润分配形式为：公司可以采取现金、股票或二者相结合的方式分配利润。公司应当优先采用现金分红的方式利润分配，采用股票方式进行利润分配的，应当以股东合理现金分红回报和维持适当股本规模为前提，并综合考虑公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

第一百七十九条 公司实施现金分红时须同时满足下列条件：

（一）公司该年度或半年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值、且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；

（二）公司累计可供分配利润为正值；

（三）审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告（半年度利润分配按有关规定执行）；

（四）公司无重大投资计划或重大资金支出等事项发生（募集资金项目除外）。重大投资计划或重大资金支出是指：公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产的百分之三十以上；

（五）法律法规、规范性文件规定的其他条件。

本条所述的“可供分配利润”是指母公司报表数。

第一百八十条 公司发放股票股利须同时满足下列条件：

（一）公司经营状况良好；

(二) 公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益；

(三) 发放的现金股利与股票股利的比例符合本章程的规定。

第一百八十一条 除本章程载明的例外情况，保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司结合经营性现金流净值状况且在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，原则上每会计年度进行一次利润分配。必要时，公司董事会也可根据盈利情况和资金需求状况提议公司进行中期现金分红或发放股票股利。

第一百八十二条 公司每年以现金分红方式分配的利润不低于当年实现的可分配的利润的百分之十，但公司存在以前年度未弥补亏损的，以现金方式分配的利润不少于弥补亏损后的可供分配利润额的百分之十；公司每连续三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的百分之三十。

本条所述的“可供分配利润”是指母公司报表数。

第一百八十三条 公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、债务偿还能力、是否有重大资金支出安排和投资者回报等因素，区分下列情形，并按照本章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

(一) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到百分之八十；

(二) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到百分之四十；

(三) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到百分之二十。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

第一百八十四条 公司每年利润分配预案由董事会根据公司的盈利情况、资金需求和股东回报规划并结合公司章程的有关规定提出、拟定，董事会在制定现金分红具体方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜。

独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

独立董事认为现金分红具体方案可能损害公司或者中小股东权益的，有权发表独立意见。董事会对独立董事的意见未采纳或者未完全采纳的，应当在董事会决议公告中披露独立董事的意见及未采纳的具体理由。

审计委员会对董事会执行现金分红政策和股东回报规划以及是否履行相应决策程序和信息披露等情况进行监督。审计委员会发现董事会存在未严格执行现金分红政策和股东回报规划、未严格履行相应决策程序或未能真实、准确、完整进行相应信息披露的，督促其及时改正。

董事会在决策和形成利润分配预案时，要详细记录管理层建议、参会董事的发言要点、独立董事关于利润分配方案可能损害公司或者中小股东权益的独立意见（如有）、董事会投票表决情况等内容，并形成书面记录作为公司档案妥善保存。

第一百八十五条 股东会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过网络、电话、邮件等多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

股东会在审议利润分配方案时，须经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的过半数通过。如股东会审议发放股票股利或以公积金转增股本的方案，须经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上通过。

第一百八十六条 公司股东会对利润分配方案作出决议后，或公司董事会根据年度股东会审议通过的下一年中期分红条件和上限制定具体方案后，须在两个月内完成股利（或股份）的派发事项。

第一百八十七条 若存在股东违规占用公司资金情况的，公司可在实施现金分红时扣减该股东所获分配的现金红利，以偿还其占用的公司资金。

第一百八十八条 公司符合现金分红条件但不提出现金分红预案，或利润分配比例低于本章程规定时，公司应在董事会决议公告和年报全文中披露未进行现金分红或现金分红低于规定比例的原因，以及公司留存收益的确切用途及预计投

资收益等事项进行专项说明，独立董事认为未进行现金分红或现金分红低于规定比例可能损害公司或股东利益的，有权发表独立意见，并提交股东会审议。

第一百八十九条 公司对本章程规定的既定利润分配政策尤其是现金分红政策作出调整的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定；独立董事认为调整后的利润分配政策可能损害公司或股东利益，有权发表独立意见。经公司董事会审议通过后，方可提交公司股东会审议，该事项须经出席股东会股东所持表决权三分之二以上通过。为充分听取中小股东意见，公司应通过提供网络投票等方式为社会公众股东参加股东会提供便利，必要时独立董事可公开征集中小股东投票权。

第一百九十条 公司应当在年度报告中详细披露现金分红政策的制定及执行情况，并对下列事项进行专项说明：

- （一）是否符合公司章程的规定或者股东会决议的要求；
- （二）分红标准和比例是否明确和清晰；
- （三）相关的决策程序和机制是否完备；
- （四）公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措等；
- （五）中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，中小股东的合法权益是否得到了充分保护等。

对现金分红政策进行调整或变更的，还应对调整或变更的条件及程序是否合规和透明等进行详细说明。”

## （二）分配政策执行情况及近三年股利分配情况

### 1、最近三年利润分配方案

#### （1）2022 年度利润分配情况

2022 年 9 月，经 2022 年第一次临时股东大会审议通过，以截至 2022 年 6 月 30 日总股本 82,475,670 股为基数，公司以资本公积向全体股东每 10 股转增 4.8 股，合计转增 39,588,322 股，转增后公司总股本增加至 122,063,992 股。本次

利润分配不进行现金分红，不送红股。

2023年4月，经2022年年度股东大会决议通过，以截至2022年12月31日总股本122,063,992股为基数，公司向全体股东每10股派发现金红利人民币8.50元（含税），合计派发现金红利103,754,393.20元（含税）。本次利润分配不进行资本公积转增股本，不送红股。

### （2）2023年度利润分配情况

2024年5月，经2023年年度股东大会决议通过，以截至2023年12月31日总股本122,235,455股为基数，公司向全体股东每10股派发现金红利人民币5.30元（含税），合计派发现金红利64,784,791.15元（含税）。本次利润分配不进行资本公积转增股本，不送红股。

### （3）2024年度利润分配情况

2024年9月，经2024年第二次临时股东大会决议通过，以截至2024年6月30日总股本122,235,455股为基数，公司向全体股东每10股派发现金红利人民币1.30元（含税），合计派发现金红利15,890,609.15元（含税）。本次利润分配不进行资本公积转增股本，不送红股。

2025年5月，经2024年年度股东会决议通过，截至2025年3月31日总股本122,235,455股为基数，扣除回购专用账户中股份数342,767股，以此为基数公司向全体股东每10股派发现金红利2.50元（含税），合计派发现金红利30,473,172.00元（含税）。本次利润分配不进行资本公积转增股本，不送红股。

2024年度合计现金分红总额为46,363,781.15元，占归属于上市公司股东净利润的比例为34.03%。

## 2、公司最近三年现金分红情况

公司最近三年现金分红情况如下表所示：

单位：元

项目	2024年度	2023年度	2022年度
合并报表归属于母公司所有者的净利润	136,260,595.12	193,708,655.97	324,864,832.87

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
现金分红（含税）	46,363,781.15	64,784,791.15	103,754,393.20
当年现金分红占合并报表归属于母公司所有者的净利润的比例	34.03%	33.44%	31.94%
最近三年累计现金分红金额			214,902,965.50
最近三年归属于母公司所有者的年均可分配利润			218,278,027.99
最近三年累计现金分配利润占最近三年归属于母公司所有者的年均可分配利润的比例			98.45%

公司滚存未分配利润主要用于公司的日常生产经营，以支持公司发展战略的实施和可持续性发展，今后公司将持续严格按照公司章程的规定及相关分红规划实施现金分红。

### （三）现金分红的能力及影响因素

报告期内，公司实现营业收入分别为 114,095.05 万元、94,387.09 万元、91,137.38 万元和 101,236.14 万元，实现归属于母公司所有者的净利润分别为 32,486.48 万元、19,370.87 万元、13,626.06 万元和 18,264.54 万元。随着公司收入规模的扩大，公司具有较强的现金分红能力。

公司基于实际经营情况及未来发展需要，依据《公司法》及《公司章程》，制定利润分配方案，影响公司现金分红的因素主要包括公司的收入规模、业绩情况、现金流状况、发展所处阶段、资本性支出需求、未来发展规划、银行信贷及债权融资环境等。

### （四）实际分红情况与公司章程及资本支出需求的匹配性

#### 1、现金分红符合《公司章程》的规定

公司上市后实现的可分配利润为正值，且进行现金分红的金额达到《公司章程》要求的标准；公司现金分红相关事项由董事会拟定利润分配方案，独立董事、监事会均发表了同意意见，经股东会审议通过后实施，公司现金分红决策程序合规；公司上市后，董事会在年度报告中披露了现金分红政策，符合《公司章程》的规定。

#### 2、现金分红与资本支出需求的匹配性

公司基于日常生产经营、建设项目支出等业务的实际需求，兼顾分红政策的

连续性和相对稳定性的要求，本着回报股东、促进公司稳健发展的综合考虑，实施相关现金分红计划。现金分红与公司的资本支出需求相匹配。

#### **十四、发行人的最近三年发行的债券情况**

公司最近三年内未发行公司债券。截至本募集说明书签署日，公司不存在任何形式的公司债券。

#### **十五、最近三年平均可分配利润是否足以支付公司债券一年的利息**

2022 年度、2023 年度和 2024 年度，公司归属于母公司所有者的净利润（以扣除非经常性损益前后孰低为准）分别为 29,768.84 万元、16,251.86 万元和 11,599.79 万元，平均三年可分配利润 19,206.83 万元。按照本次发行募集资金总额并参考近期可转换公司债券市场的发行利率水平，公司最近三年平均可分配利润足以支付公司债券一年的利息。

## 第五节 财务会计信息与管理层分析

公司提请投资者注意，本节分析与讨论应结合公司财务报告和审计报告全文，以及本募集说明书的其他信息一并阅读。

### 一、最近三年及一期审计意见类型及重要性水平

#### （一）审计意见类型

公司 2022 年度、2023 年度和 2024 年度财务报告经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并分别出具了天职业字[2023]8949 号、天职业字[2024]22731 号、天职业字[2025]19439 号标准无保留意见审计报告。2025 年 1-9 月财务会计数据未经审计。

#### （二）与财务会计信息相关的重要性水平的判断标准

公司根据自身业务特点和所处行业，从项目性质及金额两方面判断与财务会计信息相关的重大事项或重要性水平。在判断项目性质重要性时，公司主要考虑该项目的性质是否显著影响公司财务状况、经营成果和现金流量，是否会引起特别的风险。在判断项目金额大小的重要性时，综合考虑该项目金额占总资产、净资产、营业收入、净利润等项目金额比重情况。

### 二、最近三年及一期财务报表

#### （一）合并资产负债表

单位：元

项目	2025 年 9 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>				
货币资金	234,285,237.99	237,746,486.41	653,864,801.73	554,730,093.87
交易性金融资产	984,236,579.56	945,524,100.84	943,233,853.26	1,031,820,444.24
应收票据	112,969,226.52	74,708,911.85	105,088,968.69	145,750,023.05
应收账款	877,125,723.21	734,129,103.69	624,320,269.29	582,947,136.23
应收款项融资	70,451,620.34	126,108,159.95	58,556,630.00	52,451,855.87
预付款项	6,829,014.46	6,822,827.53	3,302,355.03	2,457,617.42
其他应收款	15,931,819.02	18,458,462.85	7,027,910.85	10,972,173.72

项目	2025年9月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
其中：应收利息	2,399,305.56	-	-	-
应收股利	-	-	-	-
存货	248,544,395.84	144,350,183.89	115,809,050.89	145,236,956.00
一年内到期的非流动资产	-	51,222,849.32	-	-
其他流动资产	4,891,564.64	8,142,106.11	13,747,091.18	2,439,058.98
<b>流动资产合计</b>	<b>2,555,265,181.58</b>	<b>2,347,213,192.44</b>	<b>2,524,950,930.92</b>	<b>2,528,805,359.38</b>
<b>非流动资产：</b>				
债权投资	274,038,383.56	222,106,520.54	-	-
长期股权投资	53,345.06	-	-	-
其他权益工具投资	-	-	-	-
投资性房地产	-	-	-	-
固定资产	520,642,599.10	527,803,184.84	269,653,264.32	119,923,579.13
在建工程	11,905,674.94	227,520.57	171,767,783.70	222,855,425.90
使用权资产	8,749,214.90	3,208,468.16	2,053,591.93	5,574,035.42
无形资产	68,713,296.82	61,358,702.72	62,770,300.82	63,728,381.85
商誉	78,282,579.55	-	-	-
长期待摊费用	1,291,888.08	207,557.07	4,150.94	196,960.68
递延所得税资产	21,196,391.53	23,676,994.21	13,877,538.67	15,802,939.05
其他非流动资产	1,191,091.61	459,488.72	2,062,779.23	2,355,979.00
<b>非流动资产合计</b>	<b>986,064,465.15</b>	<b>839,048,436.83</b>	<b>522,189,409.61</b>	<b>430,437,301.03</b>
<b>资产总计</b>	<b>3,541,329,646.73</b>	<b>3,186,261,629.27</b>	<b>3,047,140,340.53</b>	<b>2,959,242,660.41</b>
<b>流动负债：</b>				
短期借款	24,206,030.00	-	-	-
应付票据	-	-	-	-
应付账款	233,915,730.77	160,649,568.04	112,251,123.78	67,143,759.82
预收账款	11,211.00	168,786.40	71,856.68	241,010.69
合同负债	2,419,774.23	4,895,592.44	2,823,106.32	4,002,034.26
应付职工薪酬	55,663,371.93	38,319,412.95	30,896,794.96	39,295,877.02
应交税费	8,267,958.36	11,523,347.33	1,704,700.58	33,829,592.21
其他应付款	52,984,919.94	23,015,155.61	3,613,170.11	4,368,109.86
其中：应付利息	-	-	-	-
应付股利	-	-	-	-
一年内到期的非流动负债	4,040,528.58	1,171,440.12	1,982,325.40	3,819,324.07

项目	2025年9月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
其他流动负债	38,811,455.41	18,924,392.83	9,111,872.07	21,594,890.00
<b>流动负债合计</b>	<b>420,320,980.22</b>	<b>258,667,695.72</b>	<b>162,454,949.90</b>	<b>174,294,597.93</b>
<b>非流动负债：</b>				
长期借款	23,560,000.00	-	-	-
应付债券	-	-	-	-
租赁负债	5,187,434.79	2,146,726.54	-	1,982,325.35
长期应付款	-	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-	-
预计负债	-	-	-	-
递延收益	2,485,644.55	3,418,830.79	3,113,848.04	778,883.92
递延所得税负债	8,731,213.27	5,056,307.05	3,524,422.69	3,272,316.28
<b>非流动负债合计</b>	<b>39,964,292.61</b>	<b>10,621,864.38</b>	<b>6,638,270.73</b>	<b>6,033,525.55</b>
<b>负债合计</b>	<b>460,285,272.83</b>	<b>269,289,560.10</b>	<b>169,093,220.63</b>	<b>180,328,123.48</b>
<b>所有者权益(或股东权益)：</b>				
实收资本(或股本)	122,235,455.00	122,235,455.00	122,235,455.00	122,063,992.00
其他权益工具	-	-	-	-
资本公积	1,705,441,882.01	1,696,337,989.53	1,707,752,148.64	1,698,178,257.90
库存股	30,034,716.39	4,913,960.25	-	-
其他综合收益	-2,260,984.24	-1,344,907.62	-1,012,781.43	-445,747.89
专项储备	-	-	-	-
盈余公积	61,117,727.50	61,117,727.50	61,117,727.50	61,031,996.00
未分配利润	1,195,712,017.14	1,043,539,765.01	987,954,570.19	898,086,038.92
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	3,052,211,381.02	2,916,972,069.17	2,878,047,119.90	2,778,914,536.93
少数股东权益	28,832,992.88	-	-	-
<b>所有者权益(或股东权益)合计</b>	<b>3,081,044,373.90</b>	<b>2,916,972,069.17</b>	<b>2,878,047,119.90</b>	<b>2,778,914,536.93</b>
<b>负债和所有者权益(或股东权益)总计</b>	<b>3,541,329,646.73</b>	<b>3,186,261,629.27</b>	<b>3,047,140,340.53</b>	<b>2,959,242,660.41</b>

**(二) 合并利润表**

单位：元

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
一、营业总收入	1,012,361,420.98	911,373,844.58	943,870,865.67	1,140,950,483.30
其中：营业收入	1,012,361,420.98	911,373,844.58	943,870,865.67	1,140,950,483.30

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
<b>二、营业总成本</b>	<b>826,416,911.02</b>	<b>811,450,460.89</b>	<b>774,354,403.95</b>	<b>800,336,735.25</b>
其中：营业成本	375,599,003.26	332,037,497.22	337,660,829.21	385,645,881.18
税金及附加	9,070,087.61	9,385,273.76	9,872,359.02	10,258,194.40
销售费用	207,651,908.38	224,557,949.57	199,126,212.70	199,980,635.78
管理费用	39,270,974.77	35,409,646.38	36,948,831.97	32,175,152.40
研发费用	200,288,162.82	216,959,935.55	202,244,968.66	191,021,839.04
财务费用	-5,463,225.82	-6,899,841.59	-11,498,797.61	-18,744,967.55
其中：利息费用	1,329,994.70	25,806.64	186,653.21	441,479.78
利息收入	2,074,239.32	8,122,073.65	9,330,488.44	14,381,043.71
加：其他收益	17,670,444.38	19,490,558.11	19,306,427.30	18,973,306.01
投资收益（损失以“-”号填列）	8,607,041.85	22,491,229.33	28,269,051.61	34,364,098.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	9,842,918.73	9,524,557.70	4,359,399.90	-6,818,762.13
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-20,645,248.78	-10,312,712.11	-11,418,094.73	-20,214,491.64
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-4,717,906.99	-11,483,551.66	-9,282,186.83	-9,564,667.34
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-6,305.33	-	149,728.13	-272,443.34
<b>三、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	<b>196,695,453.82</b>	<b>129,633,465.06</b>	<b>200,900,787.10</b>	<b>357,080,787.61</b>
加：营业外收入	-105,127.37	307,066.13	223,074.44	602,194.44
减：营业外支出	479,027.31	1,186,307.89	855,772.08	658,653.03
<b>四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	<b>196,111,299.14</b>	<b>128,754,223.30</b>	<b>200,268,089.46</b>	<b>357,024,329.02</b>
减：所得税费用	8,654,201.33	-7,506,371.82	6,559,433.49	32,159,496.15
<b>五、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	<b>187,457,097.81</b>	<b>136,260,595.12</b>	<b>193,708,655.97</b>	<b>324,864,832.87</b>
（一）按经营持续性分类				
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	187,457,097.81	136,260,595.12	193,708,655.97	324,864,832.87
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-	-
（二）按所有权归属分类				

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	182,645,424.13	136,260,595.12	193,708,655.97	324,864,832.87
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	4,811,673.68	-	-	-
<b>六、其他综合收益的税后净额</b>	<b>-916,076.62</b>	<b>-332,126.19</b>	<b>-567,033.54</b>	<b>612,020.77</b>
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-916,076.62	-332,126.19	-567,033.54	612,020.77
1.不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
2.将重分类进损益的其他综合收益	-916,076.62	-332,126.19	-567,033.54	612,020.77
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
<b>七、综合收益总额</b>	<b>186,541,021.19</b>	<b>135,928,468.93</b>	<b>193,141,622.43</b>	<b>325,476,853.64</b>
（一）归属母公司所有者的综合收益总额	181,729,347.51	135,928,468.93	193,141,622.43	325,476,853.64
（二）归属于少数股东的综合收益总额	4,811,673.68	-	-	-
<b>八、每股收益：</b>				
（一）基本每股收益（元/股）	1.50	1.11	1.59	2.66
（二）稀释每股收益（元/股）	1.50	1.11	1.59	2.66

**（三）合并现金流量表**

单位：元

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>				
销售商品、提供劳务收到的现金	868,830,616.83	744,440,257.14	882,457,203.83	703,128,538.06
收到的税费返还	11,795,445.64	8,282,937.25	15,464,680.50	12,243,826.87
收到其他与经营活动有关的现金	18,285,361.83	35,965,392.45	23,645,487.28	30,967,230.83
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>898,911,424.30</b>	<b>788,688,586.84</b>	<b>921,567,371.61</b>	<b>746,339,595.76</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	265,020,813.98	237,531,697.60	165,519,398.56	208,207,044.92
支付给职工及为职工支付的现金	345,101,976.07	382,261,012.15	358,556,029.20	306,087,018.12

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
支付的各项税费	71,039,428.18	58,673,305.00	118,579,776.71	117,335,412.42
支付其他与经营活动有关的现金	88,675,832.30	102,078,112.98	77,325,811.89	69,771,882.23
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>769,838,050.53</b>	<b>780,544,127.73</b>	<b>719,981,016.36</b>	<b>701,401,357.69</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>129,073,373.77</b>	<b>8,144,459.11</b>	<b>201,586,355.25</b>	<b>44,938,238.07</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>				
收回投资收到的现金	1,099,898,032.50	1,269,711,455.94	2,715,300,000.00	3,154,500,000.00
取得投资收益收到的现金	-	-	28,269,051.61	34,364,098.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	51,979.60	7,100.00	543,078.21	497,082.11
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	185,037.50	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>1,100,135,049.60</b>	<b>1,269,718,555.94</b>	<b>2,744,112,129.82</b>	<b>3,189,361,180.11</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	24,003,848.47	92,702,535.95	123,640,288.28	222,360,272.57
投资支付的现金	1,121,000,000.00	1,513,064,140.72	2,622,353,528.71	2,956,500,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	47,642,598.44	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>1,192,646,446.91</b>	<b>1,605,766,676.67</b>	<b>2,745,993,816.99</b>	<b>3,178,860,272.57</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-92,511,397.31</b>	<b>-336,048,120.73</b>	<b>-1,881,687.17</b>	<b>10,500,907.54</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>				
吸收投资收到的现金	-	-	6,671,625.33	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-	-
取得借款收到的现金	80,264,084.00	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
筹资活动现金流入小计	80,264,084.00	-	6,671,625.33	-
偿还债务支付的现金	66,502,219.31	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	31,161,653.49	80,675,400.30	103,754,393.20	94,847,020.50
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	26,847,550.21	7,020,074.46	4,005,977.23	4,005,977.28
筹资活动现金流出小计	124,511,423.01	87,695,474.76	107,760,370.43	98,852,997.78
筹资活动产生的现金流量净额	-44,247,339.01	-87,695,474.76	-101,088,745.10	-98,852,997.78
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	4,224,114.13	-519,178.94	518,784.88	2,679,123.56
五、现金及现金等价物净增加额	-3,461,248.42	-416,118,315.32	99,134,707.86	-40,734,728.61
加：期初现金及现金等价物余额	237,746,486.41	653,864,801.73	554,730,093.87	595,464,822.48
六、期末现金及现金等价物余额	234,285,237.99	237,746,486.41	653,864,801.73	554,730,093.87

### 三、发行人财务报表的编制基础、合并报表的范围及变化情况

#### （一）财务报表的编制基础及遵循会计准则的声明

公司以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定，以及中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的披露规定编制财务报表。

公司自报告期末起12个月内不存在明显影响本公司持续经营能力的因素，本财务报表以公司持续经营假设为基础进行编制。

#### （二）合并财务报表范围

##### 1、合并财务报表范围

截至2025年9月30日，公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称	持股比例 (%)		取得方式
	直接	间接	
奥普特视觉科技（苏州）有限公司	100.00		新设
惠州市奥普特自动化技术有限公司	100.00		转让
东莞市赛视软件有限公司	100.00		新设
东莞市迈未来光电科技有限公司	100.00		新设
宁德奥普特视觉科技有限公司	100.00		新设
奥普特视觉科技（常州）有限公司	100.00		新设
东莞市奥普特智能传感科技有限公司	80.00		新设
东莞市泰莱自动化科技有限公司	51.00		收购
东莞市冠业传动科技有限公司		51.00	收购
江苏泰莱传动技术有限公司		51.00	收购
广东焦点激光科技有限公司		51.00	收购
OPT Vision Limited	100.00		新设
OPT Machine Vision GmbH		100.00	新设
株式会社 OPT		100.00	新设
OPT Malaysia Sdn. Bhd		100.00	新设
OPT VIET NAM COMPANY LIMITED		100.00	新设
OPT Machine Vision Inc		100.00	新设

## 2、合并财务报表范围变化情况

报告期内，公司合并财务报表范围变化情况如下：

### （1）2022 年度合并报表范围的变化情况

2022 年度，公司合并报表范围未发生变化。

### （2）2023 年度合并报表范围的变化情况

2023 年度，公司新设全资子公司奥普特视觉科技（常州）有限公司、全资孙公司 OPT Malaysia Sdn. Bhd，并于当期纳入合并范围。

### （3）2024 年度合并报表范围的变化情况

2024 年度，公司新设全资孙公司 OPT VIET NAM COMPANY LIMITED、控股子公司东莞市奥普特智能传感科技有限公司，并于当期纳入合并范围。

#### (4) 2025年1-9月合并报表范围的变化情况

##### ①非同一控制下企业合并

2025年1月，公司与东莞市泰莱自动化科技有限公司原股东签订《股权转让协议》；2025年4月，相关股权过户完毕，并办妥相关工商变更登记手续，自此公司持有东莞市泰莱自动化科技有限公司51.00%股权，东莞市泰莱自动化科技有限公司于当期纳入合并报表范围。具体情况如下：

公司名称	变化方向	成立时间	注册资本 (万元)	取得方式	持股比例
东莞市泰莱自动化科技有限公司	增加	2012-02-17	2,465.9415	非同一控制下企业合并	51.00%

##### ②新设子公司

2025年度，公司新设全资孙公司 OPT Machine Vision Inc，并于当期纳入合并范围。

### 四、主要财务指标及非经常性损益明细表

#### (一) 主要财务指标

项目	2025年9月30日 /2025年1-9月	2024年12月31日 /2024年度	2023年12月31日 /2023年度	2022年12月31日 /2022年度
资产总额(万元)	354,132.96	318,626.16	304,714.03	295,924.27
归属于母公司所有者权益(万元)	305,221.14	291,697.21	287,804.71	277,891.45
流动比率(倍)	6.08	9.07	15.54	14.51
速动比率(倍)	5.49	8.52	14.83	13.68
资产负债率(母公司)	9.73%	7.52%	5.27%	5.94%
资产负债率(合并)	13.00%	8.45%	5.55%	6.09%
利息保障倍数(倍)	148.45	4,990.19	1,073.94	809.70
应收账款周转率(次/年)	1.68	1.34	1.56	2.32
存货周转率(次/年)	2.55	2.55	2.59	2.57
归属于母公司所有者的净利润(万元)	18,264.54	13,626.06	19,370.87	32,486.48
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润(万元)	16,385.44	11,599.79	16,251.86	29,768.84
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	1.06	0.07	1.65	0.37

项目	2025年9月30日 /2025年1-9月	2024年12月31 日/2024年度	2023年12月31 日/2023年度	2022年12月31 日/2022年度
每股净现金流量（元/股）	-0.03	-3.40	0.81	-0.33
归属于母公司所有者的 每股净资产（元/股）	24.97	23.86	23.55	22.77

注：2025年1-9月的应收账款周转率和存货周转率已经过年化处理。

上述指标的具体计算方法如下：

- 1、流动比率=流动资产/流动负债；
- 2、速动比率=（流动资产-存货）/流动负债；
- 3、资产负债率=负债总额/总资产；
- 4、利息保障倍数=（利润总额+利息费用（财务费用项下））/利息费用（财务费用项下）；
- 5、应收账款周转率=营业收入/平均应收账款账面价值；
- 6、存货周转率=营业成本/平均存货账面价值；
- 7、每股经营活动产生的现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额/期末股本总额；
- 8、每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末股本总额；
- 9、归属于母公司所有者的每股净资产=归属于母公司所有者权益/期末股本总额。

## （二）每股收益和净资产收益率

根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010年修订）》（中国证券监督管理委员会公告[2010]2号）、《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》（中国证券监督管理委员会公告[2023]65号）的规定，最近三年及一期公司加权平均计算的净资产收益率和每股收益如下：

项目	期间	加权平均净资产 收益率（%）	每股收益（元/股）	
			基本	稀释
归属于公司股东的 净利润	2025年1-9月	6.09	1.50	1.50
	2024年度	4.69	1.11	1.11
	2023年度	6.89	1.59	1.59
	2022年度	13.03	2.66	2.66
扣除非经常性损益 后归属于公司股东 的净利润	2025年1-9月	5.47	1.34	1.34
	2024年度	3.99	0.95	0.95
	2023年度	5.78	1.33	1.33

项目	期间	加权平均净资产 收益率（%）	每股收益（元/股）	
			基本	稀释
	2022 年度	11.94	2.44	2.44

注：基本每股收益= $P0 \div (S0 + S1 + Si \times Mi \div M0 - Sj \times Mj \div M0 - Sk)$

（其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 报告期月份数；Mi 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。）

稀释每股收益= $P1 / (S0 + S1 + Si \times Mi \div M0 - Sj \times Mj \div M0 - Sk + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$

（其中：P1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。）

加权平均净资产收益率= $P0 / (E0 + NP \div 2 + Ei \times Mi \div M0 - Ej \times Mj \div M0 \pm Ek \times Mk \div M0)$

（其中：P0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；Ei 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；Ej 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M0 为报告期月份数；Mi 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；Ek 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；Mk 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。）

### （三）非经常性损益明细表

报告期内，公司非经常性损益明细情况如下：

单位：万元

非经常性损益明细	2025 年 1-9 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
非流动性资产处置损益	-11.43	-1.98	11.45	-27.81
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	427.73	680.62	500.22	500.50
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	1,845.00	3,201.58	3,262.85	2,754.53

非经常性损益明细	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	-	-	-	2.37
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	-	-1,409.79	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-47.61	-85.94	-59.74	-4.22
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-	-	-
<b>非经常性损益总额</b>	<b>2,213.69</b>	<b>2,384.49</b>	<b>3,714.77</b>	<b>3,225.38</b>
减：非经常性损益的所得税影响数	332.15	358.22	595.76	507.74
<b>非经常性损益净额</b>	<b>1,881.53</b>	<b>2,026.27</b>	<b>3,119.01</b>	<b>2,717.64</b>
减：归属于少数股东的非经常性损益净影响数	2.43	-	-	-
<b>归属于公司普通股股东的非经常性损益</b>	<b>1,879.10</b>	<b>2,026.27</b>	<b>3,119.01</b>	<b>2,717.64</b>

报告期各期，归属于公司普通股股东的非经常性损益分别为 2,717.64 万元、3,119.01 万元、2,026.27 万元和 1,879.10 万元。报告期内，公司非经常性损益主要由计入当期损益的政府补助、理财产品投资收益等组成。

随着公司业务规模和净利润规模扩大，非经常性损益对公司经营成果不存在重大影响。

## 五、会计政策变更、会计估计变更及重大会计差错更正

### （一）会计政策变更

#### 1、2022 年度

公司自 2022 年 1 月 1 日采用《企业会计准则解释第 15 号》（财会〔2021〕35 号）相关规定，根据累积影响数，调整财务报表相关项目金额。该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

公司自 2022 年 1 月 1 日采用《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号）相关规定，根据累积影响数，调整财务报表相关项目金额。该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

#### 2、2023 年度

根据财政部发布的《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号），规范关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的

会计处理，明确对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，不适用《企业会计准则第 18 号--所得税》关于豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。该规定自 2023 年 1 月 1 日起施行，可以提前执行。

公司自 2023 年 1 月 1 日起执行上述规定，对单项交易涉及的使用权资产和租赁负债所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异分别确认递延所得税负债和递延所得税资产。公司财务报表已重新表述，受重要影响的报表项目和金额如下：

单位：元

受重要影响的报表项目	合并报表影响金额	母公司报表影响金额
<b>2022 年 12 月 31 日资产负债表项目</b>		
递延所得税资产	836,105.31	836,105.31
递延所得税负债	836,105.31	836,105.31

### 3、2024 年度

根据财政部发布的《企业会计准则解释第 17 号》（财会〔2023〕21 号），规范关于流动负债与非流动负债的划分；供应商融资安排的披露；售后租回交易的会计处理。本公司自 2024 年 1 月 1 日起执行上述规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

根据财政部发布的《企业会计准则解释第 18 号》（财会〔2024〕24 号），规范关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理。本公司自 2024 年 1 月 1 日起执行上述规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

### 4、2025 年 1-9 月

2025 年 1-9 月，公司不存在重大会计政策变更。

## （二）会计估计变更

### 1、2022 年度

公司根据银行信用等级划分判断，将信用等级一般的商业银行及财务公司承

兑的票据，即在应收票据列示的银行承兑汇票，自 2022 年 1 月 1 日起其坏账准备计提比例由 0%调整为按账龄分析组合进行计提。该项会计估计变更对公司财务报表无影响。

## 2、2023 年度

2023 年，公司不存在重要会计估计变更。

## 3、2024 年度

2024 年，公司不存在重要会计估计变更。

## 4、2025 年 1-9 月

2025 年 1-9 月，公司不存在重要会计估计变更。

### (三) 会计差错更正

报告期内，公司不存在重大会计差错更正。

## 六、财务状况分析

### (一) 资产构成及其变动情况

报告期各期末，公司资产构成如下：

单位：万元；%

项目	2025 年 9 月 30 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	255,526.52	72.16	234,721.32	73.67	252,495.09	82.86	252,880.54	85.45
非流动资产	98,606.45	27.84	83,904.84	26.33	52,218.94	17.14	43,043.73	14.55
合计	<b>354,132.96</b>	<b>100.00</b>	<b>318,626.16</b>	<b>100.00</b>	<b>304,714.03</b>	<b>100.00</b>	<b>295,924.27</b>	<b>100.00</b>

报告期各期末，发行人资产总额分别为 295,924.27 万元、304,714.03 万元、318,626.16 万元和 354,132.96 万元。随着业务规模的扩大，发行人资产规模整体呈增长态势，与发行人业务运营情况相匹配。

报告期各期末，公司资产以流动资产为主，流动资产占总资产的比例分别为 85.45%、82.86%、73.67%、72.16%。公司的流动资产主要系货币资金、交易性金融资产、应收账款、存货。公司的非流动资产主要由债权投资、固定资产、无

形资产、商誉等构成。

## 1、流动资产分析

报告期各期末，公司流动资产构成情况如下：

单位：万元；%

项目	2025年9月30日		2024年12月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货币资金	23,428.52	9.17	23,774.65	10.13	65,386.48	25.90	55,473.01	21.94
交易性金融资产	98,423.66	38.52	94,552.41	40.28	94,323.39	37.36	103,182.04	40.80
应收票据	11,296.92	4.42	7,470.89	3.18	10,508.90	4.16	14,575.00	5.76
应收账款	87,712.57	34.33	73,412.91	31.28	62,432.03	24.73	58,294.71	23.05
应收款项融资	7,045.16	2.76	12,610.82	5.37	5,855.66	2.32	5,245.19	2.07
预付款项	682.90	0.27	682.28	0.29	330.24	0.13	245.76	0.10
其他应收款	1,593.18	0.62	1,845.85	0.79	702.79	0.28	1,097.22	0.43
存货	24,854.44	9.73	14,435.02	6.15	11,580.91	4.59	14,523.70	5.74
一年内到期的非流动资产	-	-	5,122.28	2.18	-	-	-	-
其他流动资产	489.16	0.19	814.21	0.35	1,374.71	0.54	243.91	0.10
<b>流动资产合计</b>	<b>255,526.52</b>	<b>100.00</b>	<b>234,721.32</b>	<b>100.00</b>	<b>252,495.09</b>	<b>100.00</b>	<b>252,880.54</b>	<b>100.00</b>

### (1) 货币资金

报告期各期末，公司货币资金明细情况如下：

单位：万元

项目	2025年9月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
库存现金	10.27	8.83	3.02	5.80
银行存款	23,313.50	23,269.84	65,280.85	55,185.31
其他货币资金	104.76	495.98	102.61	281.90
<b>合计</b>	<b>23,428.52</b>	<b>23,774.65</b>	<b>65,386.48</b>	<b>55,473.01</b>

报告期各期末，公司货币资金余额分别为 55,473.01 万元、65,386.48 万元、23,774.65 万元和 23,428.52 万元，主要由银行存款构成。2024 年末，公司银行存款余额出现较大幅度下降，主要系当年受下游主要行业周期性影响，经营性活动产生的现金流量规模有所下降，同时公司使用供应链支付金额增加，以及赎回理

财金额减少。

## (2) 交易性金融资产

报告期各期末，公司交易性金融资产情况如下：

单位：万元

项目	2025年9月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	98,423.66	94,552.41	94,323.39	103,182.04
<b>合计</b>	<b>98,423.66</b>	<b>94,552.41</b>	<b>94,323.39</b>	<b>103,182.04</b>

报告期各期末，公司交易性金融资产余额分别为 103,182.04 万元、94,323.39 万元、94,552.41 万元和 98,423.66 万元，主要系公司为提高资金使用效率而投资的安全性高、低风险、稳健性好的理财产品和结构性存款。

## (3) 应收票据

报告期各期末，公司应收票据情况如下：

单位：万元

项目	2025年9月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
银行承兑票据	1,505.44	1,937.93	2,670.69	4,050.34
商业承兑票据	9,791.49	5,532.96	7,838.21	10,524.66
<b>合计</b>	<b>11,296.92</b>	<b>7,470.89</b>	<b>10,508.90</b>	<b>14,575.00</b>

报告期各期末，公司应收票据账面价值分别为 14,575.00 万元、10,508.90 万元、7,470.89 万元和 11,296.92 万元，主要由银行承兑汇票、商业承兑汇票构成。公司应收票据与收入变动趋势一致，2025 年 9 月 30 日应收票据较 2024 年末增加 51.21%，主要由于当期业绩规模增加，公司收到的票据相应增加。

## (4) 应收账款

### ① 应收账款基本情况

报告期各期末，公司应收账款情况如下：

单位：万元

项目	2025年9月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
应收账款余额	95,694.60	79,180.27	66,999.76	61,882.51
减：坏账准备	7,982.03	5,767.36	4,567.73	3,587.79
应收账款账面价值	87,712.57	73,412.91	62,432.03	58,294.72

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 58,294.72 万元、62,432.03 万元、73,412.91 万元和 87,712.57 万元，呈现逐年上升趋势，2022 年至 2024 年公司应收账款规模增加主要系下游行业周期性波动影响导致部分客户回款节奏放缓，2025 年随着公司业绩回升，应收账款规模相应增加。

### ② 应收账款余额按账龄划分

报告期各期末，公司应收账款余额的账龄分布情况如下：

单位：万元

项目	2025年9月30日		2024年12月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	账面余额	比例	账面余额	比例	账面余额	比例	账面余额	比例
1年以内	76,388.60	79.83%	59,506.96	75.15%	56,714.75	84.65%	57,881.67	93.53%
1-2年	15,603.71	16.31%	18,060.47	22.81%	9,094.07	13.57%	3,527.52	5.70%
2-3年	2,842.17	2.97%	1,253.75	1.58%	736.70	1.10%	264.71	0.43%
3-4年	860.12	0.90%	359.08	0.45%	454.24	0.68%	208.60	0.34%
合计	<b>95,694.60</b>	<b>100.00%</b>	<b>79,180.27</b>	<b>100.00%</b>	<b>66,999.76</b>	<b>100.00%</b>	<b>61,882.51</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司应收账款账龄主要在 1 年以内，占比分别为 93.53%、84.65%、75.15%和 79.83%。2022 年至 2024 年，随着下游行业周期性波动，公司 1-2 年的应收账款占比有所上升，2025 年随着公司下游行业逐步复苏，1 年以内的应收账款比例增加。公司应收账款客户主要为行业内知名企业或上市公司，资金实力较强、信誉良好，应收账款无法收回的风险相对较小。

### ③ 应收账款坏账准备计提

报告期各期末，应收账款坏账准备情况如下：

单位：万元

项目	2025年9月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
单项计提	778.32	235.97	3.75	3.75
账龄组合	7,203.71	5,531.39	4,563.98	3,584.04
应收账款坏账准备	<b>7,982.03</b>	<b>5,767.36</b>	<b>4,567.73</b>	<b>3,587.79</b>

报告期内，公司按照审慎原则，按照应收账款坏账计提政策对不同账龄的应收账款合理计提相应比例的坏账准备；并结合客户的经营情况、财务状况、诉讼情况，综合评估其还款意愿及还款能力，对部分客户应收账款单项计提坏账准备。

### 1) 单项计提的应收账款坏账准备情况

报告期各期末，公司单项计提坏账准备的应收账款余额分别为 3.75 万元、3.75 万元、235.97 万元和 778.32 万元，公司单项计提坏账准备的应收账款均已全额计提坏账准备。

### 2) 组合计提的应收账款坏账准备情况

截至 2025 年 9 月 30 日，按组合计提坏账准备的应收账款情况如下：

单位：万元

账龄	2025年9月30日			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	账面余额占比 (%)
1年以内 (含1年)	76,341.85	3,817.09	5.00	80.43
1-2年 (含2年)	15,410.17	1,541.02	10.00	16.24
2-3年 (含3年)	2,637.32	1,318.66	50.00	2.78
3年以上	526.94	526.94	100.00	0.56
合计	<b>94,916.28</b>	<b>7,203.71</b>	<b>7.59</b>	<b>100.00</b>

截至 2024 年 12 月 31 日，按组合计提坏账准备的应收账款情况如下：

单位：万元

账龄	2024年12月31日			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	账面余额占比 (%)
1年以内 (含1年)	59,506.96	2,975.35	5.00	75.38

账龄	2024年12月31日			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	账面余额占比 (%)
1-2年 (含2年)	18,060.47	1,806.05	10.00	22.88
2-3年 (含3年)	1,253.75	626.88	50.00	1.59
3年以上	123.12	123.12	100.00	0.16
合计	<b>78,944.30</b>	<b>5,531.39</b>	<b>7.01</b>	<b>100.00</b>

截至2023年12月31日，按组合计提坏账准备的应收账款情况如下：

单位：万元

账龄	2023年12月31日			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	账面余额占比 (%)
1年以内 (含1年)	56,714.75	2,835.74	5.00	84.65
1-2年 (含2年)	9,094.07	909.41	10.00	13.57
2-3年 (含3年)	736.70	368.35	50.00	1.10
3年以上	450.48	450.48	100.00	0.67
合计	<b>66,996.01</b>	<b>4,563.98</b>	<b>6.81</b>	<b>100.00</b>

截至2022年12月31日，按组合计提坏账准备的应收账款情况如下：

单位：万元

账龄	2022年12月31日			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	账面余额占比 (%)
1年以内 (含1年)	57,881.67	2,894.08	5.00	93.54
1-2年 (含2年)	3,527.52	352.75	10.00	5.70
2-3年 (含3年)	264.71	132.35	50.00	0.43
3年以上	204.85	204.85	100.00	0.33
合计	<b>61,878.75</b>	<b>3,584.04</b>	<b>5.79</b>	<b>100.00</b>

从账龄结构来看，报告期各期末，除单项计提坏账准备的应收账款外，公司1年以内的应收账款余额占比分别为93.54%、84.65%、75.38%和80.43%，应收账款账龄主要集中在1年以内，应收账款总体质量较高，坏账准备计提充分。

#### ④应收账款余额前五名情况

报告期各期末，公司应收账款余额的前五大客户（合并口径）情况如下：

单位：万元

时间	名称	应收账款余额	占应收账款余额比例（%）
2025年9月30日	客户 F	18,234.85	19.06
	客户 B	6,548.12	6.84
	客户 I	5,647.43	5.90
	客户 K	4,277.57	4.47
	客户 H	4,169.34	4.36
	合计	<b>38,877.31</b>	<b>40.63</b>
2024年12月31日	客户 F	8,285.11	10.47
	客户 C	7,149.94	9.03
	客户 B	6,981.12	8.82
	客户 I	4,491.29	5.67
	客户 H	4,484.64	5.66
	合计	<b>31,392.10</b>	<b>39.65</b>
2023年12月31日	客户 C	12,959.60	19.34
	客户 A	7,647.33	11.41
	客户 F	3,916.75	5.85
	客户 G	3,550.17	5.30
	客户 H	3,274.31	4.89
	合计	<b>31,348.16</b>	<b>46.79</b>
2022年12月31日	客户 B	14,097.41	22.78
	客户 A	12,473.15	20.16
	客户 F	4,283.58	6.92
	客户 E	3,926.82	6.35
	客户 H	2,784.31	4.50
	合计	<b>37,565.27</b>	<b>60.70</b>

注：应收账款余额按同一控制口径合并列示。

### （5）应收款项融资

报告期各期末，公司应收款项融资情况如下：

单位：万元

项目	2025年9月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
银行承兑汇票	7,045.16	12,610.82	5,855.66	5,245.19
合计	<b>7,045.16</b>	<b>12,610.82</b>	<b>5,855.66</b>	<b>5,245.19</b>

报告期各期末,公司应收款项融资金额分别为 5,245.19 万元、5,855.66 万元、12,610.82 万元和 7,045.16 万元, 由银行承兑汇票构成。2024 年末, 公司持有应收款项融资出现较大幅度增长, 主要系持有未到期的银行承兑汇票增加。公司计入应收款项融资的银行承兑汇票承兑人是商业银行, 商业银行具有较高的信用, 到期不获支付的可能性较低, 承兑风险较小。

### (6) 预付款项

单位：万元

账龄	2025年9月30日		2024年12月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	577.16	84.52%	678.89	99.50%	330.24	100.00%	245.76	100.00%
1至2年	105.74	15.48%	3.39	0.50%	-	-	-	-
合计	<b>682.90</b>	<b>100.00%</b>	<b>682.28</b>	<b>100.00%</b>	<b>330.24</b>	<b>100.00%</b>	<b>245.76</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末, 公司预付款项分别为 245.76 万元、330.24 万元、682.28 万元和 682.90 万元, 占流动资产比例分别为 0.10%、0.13%、0.29%和 0.27%, 占流动资产比例较低, 主要为预付材料采购款。

### (7) 其他应收款

报告期各期末, 公司其他应收款账面价值分别为 1,097.22 万元、702.79 万元、1,845.85 万元和 1,593.18 万元, 占比流动资产分别为 0.43%、0.28%、0.79%和 0.62%, 整体占比较低, 主要为保证金及押金等。

### (8) 存货

报告期各期末, 公司存货的具体构成情况如下:

单位：万元

项目	账面余额	占比	跌价准备/减值准备	账面价值
<b>2025年9月30日</b>				
原材料	14,398.91	53.60%	1,325.84	13,073.07
在产品	1,308.15	4.87%	-	1,308.15
库存商品	6,878.11	25.60%	677.52	6,200.59
周转材料	92.33	0.34%	8.21	84.11
发出商品	4,188.51	15.59%	-	4,188.51
<b>合计</b>	<b>26,866.01</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,011.57</b>	<b>24,854.44</b>
<b>2024年12月31日</b>				
原材料	7,638.16	45.57%	1,560.50	6,077.66
在产品	525.04	3.13%	-	525.04
库存商品	5,372.03	32.05%	753.00	4,619.04
周转材料	94.15	0.56%	11.61	82.55
发出商品	3,130.74	18.68%	-	3,130.74
<b>合计</b>	<b>16,760.12</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,325.10</b>	<b>14,435.02</b>
<b>2023年12月31日</b>				
原材料	6,099.32	45.77%	1,076.61	5,022.71
在产品	286.68	2.15%	-	286.68
库存商品	4,660.80	34.97%	655.11	4,005.69
周转材料	43.04	0.32%	13.97	29.06
发出商品	2,236.76	16.78%	-	2,236.76
<b>合计</b>	<b>13,326.60</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,745.69</b>	<b>11,580.91</b>
<b>2022年12月31日</b>				
原材料	5,989.53	36.94%	1,085.36	4,904.17
在产品	474.90	2.93%	-	474.90
库存商品	7,424.20	45.79%	582.53	6,841.66
周转材料	112.71	0.70%	21.82	90.89
发出商品	2,212.08	13.64%	-	2,212.08
<b>合计</b>	<b>16,213.41</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,689.71</b>	<b>14,523.70</b>

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 14,523.70 万元、11,580.91 万元、14,435.02 万元和 24,854.44 万元，公司存货主要由原材料、库存商品及发出商品等构成。报告期内，公司经营规模及订单节奏发生阶段性变化，存货规模整体呈

先降后升趋势，其中 2023 年末受库存商品减少影响存货下降，2024 年末随备货与交付需求恢复存货有所回升。2025 年 1-9 月随着下游行业逐步回暖、公司主推的自研产品备货影响，叠加 2025 年收购泰莱，并入泰莱账面存货，导致存货整体规模上升。

### （9）一年内到期的非流动资产

2024 年末，公司一年内到期的非流动资产期末余额为 5,122.28 万元，主要为一年内到期的债权投资。

### （10）其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 9 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
待抵扣进项税	374.41	622.69	550.11	243.91
预缴企业所得税	114.75	191.52	824.60	-
合计	489.16	814.21	1,374.71	243.91

报告期各期末，公司其他流动资产分别为 243.91 万元、1,374.71 万元、814.21 万元和 489.16 万元，主要系公司待抵扣进项税和预缴企业所得税。

## 2、非流动资产分析

报告期各期末，公司非流动资产构成情况如下：

单位：万元；%

项目	2025 年 9 月 30 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
债权投资	27,403.84	27.79	22,210.65	26.47	-	-	-	-
长期股权投资	5.33	0.01	-	-	-	-	-	-
固定资产	52,064.26	52.80	52,780.32	62.90	26,965.33	51.64	11,992.36	27.86
在建工程	1,190.57	1.21	22.75	0.03	17,176.78	32.89	22,285.54	51.77
使用权资产	874.92	0.89	320.85	0.38	205.36	0.39	557.40	1.29
无形资产	6,871.33	6.97	6,135.87	7.31	6,277.03	12.02	6,372.84	14.81
商誉	7,828.26	7.94	-	-	-	-	-	-

项目	2025年9月30日		2024年12月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
长期待摊费用	129.19	0.13	20.76	0.02	0.42	-	19.70	0.05
递延所得税资产	2,119.64	2.15	2,367.70	2.82	1,387.75	2.66	1,580.29	3.67
其他非流动资产	119.11	0.12	45.95	0.05	206.28	0.40	235.60	0.55
<b>非流动资产合计</b>	<b>98,606.45</b>	<b>100.00</b>	<b>83,904.84</b>	<b>100.00</b>	<b>52,218.94</b>	<b>100.00</b>	<b>43,043.73</b>	<b>100.00</b>

报告期各期末,公司非流动资产总额分别为43,043.73万元、52,218.94万元、83,904.84万元和98,606.45万元。公司非流动资产主要由债权投资、固定资产、无形资产、商誉和递延所得税资产等构成,报告期各期末非流动资产逐年增长主要受债权投资、固定资产以及商誉影响。

### (1) 债权投资

2024年末、2025年9月末,公司长期债权投资账面价值分别为22,210.65万元和27,403.84万元,系公司购入大额存单所致。

### (2) 长期股权投资

2025年9月30日长期股权投资主要系公司收购泰莱,并入的泰莱对联营企业宁德泰莱智能科技有限公司的投资5.33万元。

### (3) 固定资产

报告期各期末,公司固定资产情况如下:

单位:万元

项目	2025年9月30日		2024年12月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
<b>账面原值</b>								
房屋及建筑物	50,998.35	86.95	50,998.35	89.27	25,023.56	83.96	10,164.81	74.11
机器设备	4,438.00	7.57	3,508.69	6.14	2,615.69	8.78	1,856.77	13.54
运输工具	1,077.41	1.84	698.34	1.22	616.85	2.07	544.00	3.97
电子设备及其他	2,141.80	3.65	1,925.50	3.37	1,549.13	5.20	1,149.40	8.38
<b>合计</b>	<b>58,655.56</b>	<b>100.00</b>	<b>57,130.88</b>	<b>100.00</b>	<b>29,805.23</b>	<b>100.00</b>	<b>13,714.98</b>	<b>100.00</b>
<b>累计折旧</b>								
房屋及建筑物	2,754.20	41.79	1,530.06	35.17	680.78	23.97	-	-

项目	2025年9月30日		2024年12月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
机器设备	1,703.96	25.85	1,182.84	27.19	903.83	31.83	708.86	41.15
运输工具	651.74	9.89	463.98	10.66	401.31	14.13	355.58	20.64
电子设备及其他	1,481.40	22.48	1,173.67	26.98	853.99	30.07	658.18	38.21
<b>合计</b>	<b>6,591.30</b>	<b>100.00</b>	<b>4,350.56</b>	<b>100.00</b>	<b>2,839.91</b>	<b>100.00</b>	<b>1,722.62</b>	<b>100.00</b>
<b>账面价值</b>								
房屋及建筑物	48,244.15	92.66	49,468.29	93.72	24,342.79	90.27	10,164.81	84.76
机器设备	2,734.04	5.25	2,325.85	4.41	1,711.85	6.35	1,147.90	9.57
运输工具	425.67	0.82	234.36	0.44	215.54	0.80	188.42	1.57
电子设备及其他	660.40	1.27	751.83	1.42	695.15	2.58	491.22	4.10
<b>合计</b>	<b>52,064.26</b>	<b>100.00</b>	<b>52,780.32</b>	<b>100.00</b>	<b>26,965.33</b>	<b>100.00</b>	<b>11,992.36</b>	<b>100.00</b>

报告期各期末，公司主要固定资产为房屋及建筑物，占固定资产账面价值比例分别为84.76%、90.27%、93.72%和92.66%。报告期各期末，公司的固定资产原值持续增长，主要系随着总部及苏州子公司的厂房工程陆续完成建设，完工后从在建工程转入固定资产所致。

整体来看，公司固定资产运行良好，能够按照预定用途发挥经济效益，不存在需要计提减值准备的情形。

#### (4) 在建工程

报告期各期末，公司在建工程构成及变动情况如下：

单位：万元

截止日期	项目	账面余额	占比(%)	减值准备	账面价值
2022年12月31日	东莞厂房工程	11,787.80	52.89	-	11,787.80
	苏州厂房工程	10,497.74	47.11	-	10,497.74
	<b>合计</b>	<b>22,285.54</b>	<b>100.00</b>	-	<b>22,285.54</b>
2023年12月31日	东莞厂房工程	972.70	5.66	-	972.70
	苏州厂房工程	16,204.08	94.34	-	16,204.08
	<b>合计</b>	<b>17,176.78</b>	<b>100.00</b>	-	<b>17,176.78</b>
2024年12月31日	东莞厂房工程	-	-	-	-
	苏州厂房工程	-	-	-	-
	其他	22.75	100.00	-	22.75

截止日期	项目	账面余额	占比 (%)	减值准备	账面价值
	合计	22.75	100.00	-	22.75
2025年9月30日	东莞厂房工程	245.95	20.66	-	245.95
	苏州厂房工程	944.62	79.34	-	944.62
	合计	1,190.57	100.00	-	1,190.57

报告期各期末，公司在建工程账面价值分别为 22,285.54 万元、17,176.78 万元、22.75 万元和 1,190.57 万元，占非流动资产的比例分别为 51.77%、32.89%、0.03%和 1.21%，报告期末主要在建工程为东莞以及苏州厂房建设。2023 年末，东莞厂房工程在建工程余额大幅降低，主要系东莞厂房在建工程转固定资产所致。2024 年末，在建工程项目余额大幅降低，主要系东莞厂房工程和苏州厂房工程在建工程转固定资产所致。2025 年 9 月 30 日，由于东莞和苏州厂房工程建设增加且暂未达到可使用状态，因此在建工程金额较 2024 年末有所增加。

报告期各期末，公司在建工程未发生减值。

#### (5) 使用权资产

报告期各期末，公司使用权资产账面价值情况如下：

单位：万元

项目	2025年9月30日		2024年12月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
房屋、建筑物	874.92	100.00	320.85	100.00	205.36	100.00	557.40	100.00
合计	874.92	100.00	320.85	100.00	205.36	100.00	557.40	100.00

报告期各期末，公司使用权资产账面价值分别为 557.40 万元、205.36 万元、320.85 万元和 874.92 万元，2023 年末使用权资产账面价值较 2022 年末有所下降，主要系使用权资产正常摊销所致；2024 年末较 2023 年末增加主要系确认租赁厂房的使用权资产金额增加；2025 年 9 月 30 日较上年末增加主要系当期收购东莞泰莱的影响。

#### (6) 无形资产

报告期各期末，公司无形资产账面价值情况如下：

单位：万元

项目	2025年9月30日		2024年12月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
土地使用权	5,459.22	79.45	5,573.92	90.84	5,736.69	91.39	5,887.31	92.38
软件	789.17	11.48	561.95	9.16	540.34	8.61	485.53	7.62
专利权	113.66	1.65	-	-	-	-	-	-
非专利权	370.34	5.39	-	-	-	-	-	-
其他	138.94	2.02	-	-	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>6,871.33</b>	<b>100.00</b>	<b>6,135.87</b>	<b>100.00</b>	<b>6,277.03</b>	<b>100.00</b>	<b>6,372.84</b>	<b>100.00</b>

报告期各期末,公司无形资产账面价值分别为 6,372.84 万元、6,277.03 万元、6,135.87 万元和 6,871.33 万元,主要为土地使用权、软件、专利权、非专利权等。2025 年 9 月末,无形资产账面价值较上年末增加 11.99%,主要由于当期公司收购东莞泰莱新增无形资产。公司无形资产整体使用情况良好,未出现减值迹象。

#### (7) 商誉

2025 年 9 月 30 日,商誉账面余额为 7,828.26 万元,系 2025 年收购子公司东莞市泰莱自动化科技有限公司 51%的股权形成。

合并对价以中联国际房地产土地资产评估咨询(广东)有限公司出具的评估报告(中联国际评字[2024]第 VYMQR0767 号)的评估价值为基础协商确定。根据评估报告,2025 年东莞泰莱的营业收入、净利润的预测数据分别为 14,324.95 万元、929.42 万元;2025 年 1-9 月,东莞泰莱实现的营业收入、净利润分别为 11,491.63 万元、943.06 万元,公司根据在手订单的情况进行充分估计,预计 2025 年度年化后的营业收入和净利润超过评估时的预测业绩数据,因此商誉未出现减值迹象,无需计提商誉减值准备。

#### (8) 长期待摊费用

报告期各期末,公司长期待摊费用分别为 19.70 万元、0.42 万元、20.76 万元、129.19 万元,整体金额及占非流动资产的比例较小。2025 年 9 月 30 日长期待摊费用较 2024 年末增长主要系当期收购东莞泰莱影响。

### （9）递延所得税资产

报告期各期末，公司递延所得税资产分别为 1,580.29 万元、1,387.75 万元、2,367.70 万元和 2,119.64 万元，主要系坏账准备、可抵扣亏损、存货跌价准备及股份支付的可抵扣暂时性差异，占非流动资产的比例较小。

### （10）其他非流动资产

报告期各期末，公司其他非流动资产情况如下：

单位：万元

项目	2025年9月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
预付设备款	119.11	45.95	206.28	235.60
合计	<b>119.11</b>	<b>45.95</b>	<b>206.28</b>	<b>235.60</b>

报告期各期末，公司其他非流动资产分别为 235.60 万元、206.28 万元、45.95 万元和 119.11 万元，为预付设备款。

## （二）负债构成及其变动情况

报告期各期末，公司的负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2025年9月30日		2024年12月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
流动负债合计	42,032.10	91.32	25,866.77	96.06	16,245.49	96.07	17,429.46	96.65
非流动负债合计	3,996.43	8.68	1,062.19	3.94	663.83	3.93	603.35	3.35
负债合计	<b>46,028.53</b>	<b>100.00</b>	<b>26,928.96</b>	<b>100.00</b>	<b>16,909.32</b>	<b>100.00</b>	<b>18,032.81</b>	<b>100.00</b>

报告期各期末，公司负债总额分别为 18,032.81 万元、16,909.32 万元、26,928.96 万元和 46,028.53 万元，公司的负债主要为应付账款、应付职工薪酬、其他流动负债等项目。公司 2025 年 9 月末负债总额增加，主要系公司新增银行借款，且公司采购量增加，导致应付账款规模也有所增长。

### 1、流动负债分析

报告期各期末，公司流动负债构成具体如下：

单位：万元；%

项目	2025年9月30日		2024年12月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
短期借款	2,420.60	5.76	-	-	-	-	-	-
应付票据	-	-	-	-	-	-	-	-
应付账款	23,391.57	55.65	16,064.96	62.11	11,225.11	69.10	6,714.38	38.52
预收款项	1.12	0.00	16.88	0.07	7.19	0.04	24.10	0.14
合同负债	241.98	0.58	489.56	1.89	282.31	1.74	400.20	2.30
应付职工薪酬	5,566.34	13.24	3,831.94	14.81	3,089.68	19.02	3,929.59	22.55
应交税费	826.80	1.97	1,152.33	4.45	170.47	1.05	3,382.96	19.41
其他应付款	5,298.49	12.61	2,301.52	8.90	361.32	2.22	436.81	2.51
一年内到期的非流动负债	404.05	0.96	117.14	0.45	198.23	1.22	381.93	2.19
其他流动负债	3,881.15	9.23	1,892.44	7.32	911.19	5.61	2,159.49	12.39
<b>流动负债合计</b>	<b>42,032.10</b>	<b>100.00</b>	<b>25,866.77</b>	<b>100.00</b>	<b>16,245.50</b>	<b>100.00</b>	<b>17,429.46</b>	<b>100.00</b>

报告期各期末公司流动负债主要为应付账款、应付职工薪酬、其他应付款等。

流动负债科目分析如下：

### (1) 短期借款

2025年9月30日，公司短期借款金额为2,420.60万元。由当期收购东莞泰莱后增加的东莞泰莱账面的短期借款、以及已贴现尚未到期且不能终止确认的应收票据构成。

报告期内，公司不存在逾期未偿还的银行借款，并正常支付利息费用。

### (2) 应付账款

单位：万元

账龄	2025年9月30日		2024年12月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	23,126.21	98.87	16,050.25	99.91	11,208.52	99.85	6,520.70	97.12
1至2年	263.89	1.13	10.61	0.07	3.94	0.04	193.37	2.88
2至3年	1.48	0.01	0.39	-	12.66	0.11	0.30	-
3年以上	-	-	3.71	0.02	-	-	-	-

账龄	2025年9月30日		2024年12月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
合计	23,391.57	100.00	16,064.96	100.00	11,225.11	100.00	6,714.38	100.00

报告期各期末，公司应付账款金额分别为 6,714.38 万元、11,225.11 万元、16,064.96 万元和 23,391.57 万元。公司应付账款逐年增加，主要系公司开始采用供应链金融结算方式且采购量逐渐增长所致。

### (3) 预收款项

单位：万元

项目	2025年9月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
预收款项（1年以内）	1.12	16.88	7.19	24.10
合计	1.12	16.88	7.19	24.10

报告期各期末，公司预收款项分别为 24.10 万元、7.19 万元、16.88 万元、1.12 万元，预收款项总体占流动负债比例较小。

### (4) 合同负债

报告期各期末，公司合同负债构成具体如下：

单位：万元

项目	2025年9月30日		2024年12月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
预收货款	241.98	100.00	489.56	100.00	282.31	100.00	400.20	100.00
合计	241.98	100.00	489.56	100.00	282.31	100.00	400.20	100.00

报告期各期末，公司合同负债金额分别为 400.20 万元、282.31 万元、489.56 万元和 241.98 万元，系预收客户货款。

### (5) 应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬情况如下：

单位：万元

项目	2025年9月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
短期薪酬	5,566.34	3,831.94	3,089.68	3,929.59
合计	<b>5,566.34</b>	<b>3,831.94</b>	<b>3,089.68</b>	<b>3,929.59</b>

报告期各期末，公司应付职工薪酬均为短期薪酬，分别为 3,929.59 万元、3,089.68 万元、3,831.94 万元、5,566.34 万元。公司短期薪酬主要系各期末未发放的公司员工工资及年终奖，其变动与公司职工人数、薪酬标准以及奖金计提相关。

### (6) 应交税费

报告期各期末，公司应交税费情况如下：

单位：万元

项目	2025年9月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
增值税	399.08	785.58	20.89	1,284.05
企业所得税	72.80	0.00	0.09	1,862.24
代扣代缴个人所得税	143.61	189.19	100.77	89.22
城市维护建设税	25.58	61.23	11.68	65.49
教育费附加（含地方）	25.38	61.21	11.68	65.48
印花税	10.88	6.37	2.98	5.78
土地使用税	10.51	2.50	2.50	2.50
环境保护税	-	-	19.87	8.20
住民税	0.51	0.32	-	-
房产税	138.46	45.94	-	-
合计	<b>826.80</b>	<b>1,152.33</b>	<b>170.47</b>	<b>3,382.96</b>

报告期各期末，公司应交税费分别为 3,382.96 万元、170.47 万元、1,152.33 万元和 826.80 万元，主要系代缴代扣个人所得税、增值税、企业所得税等。

### (7) 其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款情况如下：

单位：万元

项目	2025年9月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
往来款及其他	2,154.29	2,050.47	118.63	127.60
应付股权转让款	2,975.22	-	-	-
预提费用	168.98	251.04	242.69	309.21
合计	<b>5,298.49</b>	<b>2,301.52</b>	<b>361.32</b>	<b>436.81</b>

报告期各期末，公司其他应付款分别为 436.81 万元、361.32 万元、2,301.52 万元、5,298.49 万元，主要系往来款、应付股权转让款以及预提费用。

2024 年末其他应付款较 2023 年末增加 1,940.20 万元，主要系应付东莞以及苏州厂房建设的工程款、质保金、押金以及保证金，厂房建设尚在办理竣工结算，相关款项尚未结清。

2025 年 9 月末的其他应付款较 2024 年末增加 2,996.98 万元，主要系公司 2025 年收购东莞泰莱，应付股权转让款增加所致。

预提费用主要为公司各部门预提的差旅、招待等费用，报告期各期末，公司的预提费用分别为 309.21 万元、242.69 万元、251.04 万元和 168.98 万元，整体金额相对较小。

#### (8) 一年内到期的非流动负债

报告期各期末，公司一年内到期的非流动负债分别为 381.93 万元、198.23 万元、117.14 万元和 404.05 万元，均系一年内到期的租赁负债。

#### (9) 其他流动负债

报告期各期末，公司其他流动负债分别为 2,159.49 万元、911.19 万元、1,892.44 万元和 3,881.15 万元，系未终止确认的已背书未到期的应收票据。

## 2、非流动负债分析

报告期各期末，非流动负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2025年9月30日		2024年12月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
长期借款	2,356.00	58.95	-	-	-	-	-	-
租赁负债	518.74	12.98	214.67	20.21	-	-	198.23	32.86
递延所得税负债	873.12	21.85	505.63	47.60	352.44	53.09	327.23	54.24
递延收益	248.56	6.22	341.88	32.19	311.38	46.91	77.89	12.91
<b>合计</b>	<b>3,996.43</b>	<b>100.00</b>	<b>1,062.19</b>	<b>100.00</b>	<b>663.83</b>	<b>100.00</b>	<b>603.35</b>	<b>100.00</b>

报告期各期末，公司非流动负债主要由租赁负债、递延所得税负债等构成。

### (1) 长期借款

2025年9月30日，长期借款金额为2,356.00万元，主要系本期回购贷等借款增加。

### (2) 租赁负债

报告期各期末，公司租赁负债情况如下：

单位：万元

项目	2025年9月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
应付租赁款	972.86	346.83	198.23	580.16
减：一年内到期的租赁负债	404.05	117.14	198.23	381.93
减：未确认的融资费用	50.07	15.01	-	-
<b>合计</b>	<b>518.74</b>	<b>214.67</b>	<b>-</b>	<b>198.23</b>

2023年末租赁负债较2022年末大幅减少主要系支付了租金，减少了租赁负债的账面金额；2024年末租赁负债较2023年末增加主要系新增租赁厂房所致；2025年9月末租赁负债大幅增加主要系本期收购东莞泰莱导致租赁负债增加。

### (3) 递延所得税负债

报告期各期末，公司递延所得税负债情况如下：

单位：万元

项目	2025年9月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
金融资产持有期间收益	578.88	368.16	224.07	135.90
无形资产评估增值	54.97	57.71	59.60	61.48
租赁资产	131.24	48.13	30.80	83.61
生产设备政策性加计扣除	26.86	31.63	37.98	46.25
非同一控制企业合并资产评估增值	81.39	-	-	-
固定资产评估增值	-0.22	-	-	-
<b>合计</b>	<b>873.12</b>	<b>505.63</b>	<b>352.44</b>	<b>327.23</b>

报告期各期末，公司递延所得税负债分别为 327.23 万元、352.44 万元、505.63 万元和 873.12 万元，主要系金融资产持有期间收益、无形资产评估增值、生产设备政策性加计扣除和租赁资产的应纳税暂时性差异所致。

#### （4）递延收益

报告期各期末，公司递延收益余额分别为 77.89 万元、311.38 万元、341.88 万元、248.56 万元，占非流动负债的比例分别为 12.91%、46.91%、32.19%和 6.22%，主要系公司收到的政府补助。

### （三）偿债能力分析

#### 1、偿债能力指标分析

报告期各期末，公司偿债能力指标如下表：

财务指标	2025年9月30日 /2025年1-9月	2024年12月31日 /2024年度	2023年12月31日 /2023年度	2022年12月31日 /2022年度
流动比率 (倍)	6.08	9.07	15.54	14.51
速动比率 (倍)	5.49	8.52	14.83	13.68
资产负债率 (合并)	13.00%	8.45%	5.55%	6.09%

报告期各期末，公司的流动比率分别为 14.51、15.54、9.07 和 6.08，速动比率分别 13.68、14.83、8.52 和 5.49，资产负债率分别为 6.09%、5.55%、8.45%和 13.00%。报告期内，公司流动比率和速动比率总体呈现下降趋势，资产负债率总体呈现上升趋势，但公司偿债能力依然较为稳健。

## 2、公司偿债能力与同行业可比公司的比较分析

报告期各期末，公司与同行业可比公司偿债能力相关指标对比如下：

单位：%

财务指标	公司名称	2025年9月30日 /2025年1-9月	2024年12月31日 /2024年度	2023年12月31日 /2023年度	2022年12月31日 /2022年度
资产负债率	康耐视	25.62	23.85	25.43	26.54
	基恩士	4.34	5.35	5.99	6.47
	奥比中光	12.38	13.66	11.04	5.99
	凌云光	32.98	28.59	21.99	22.17
	埃科光电	12.68	5.05	5.80	27.18
	平均值	17.60	15.30	14.05	17.67
	奥普特	13.00	8.45	5.55	6.09
流动比率	康耐视	3.96	3.62	4.47	3.82
	基恩士	13.55	10.54	8.95	9.02
	奥比中光	3.93	3.55	5.66	17.31
	凌云光	2.78	2.93	4.70	4.58
	埃科光电	6.49	15.31	17.80	4.72
	平均值	6.14	7.19	8.32	7.89
	奥普特	6.08	9.07	15.54	14.51
速动比率	康耐视	3.11	2.69	3.40	3.17
	基恩士	12.88	10.00	8.37	8.60
	奥比中光	3.39	3.00	5.19	16.30
	凌云光	2.38	2.65	4.22	4.06
	埃科光电	5.92	13.25	15.98	2.96
	平均值	5.54	6.32	7.43	7.02
	奥普特	5.49	8.52	14.83	13.68

报告期各期末，公司资产负债率、流动比率、速动比率表现通常优于行业平均水平。报告期内，公司执行轻资产、高研发投入的财务策略，保持较安全的财务结构，努力规避财务风险，变现能力与长期、短期偿债能力均相对较强。随着未来募集资金到位，公司资本结构将进一步优化，业务拓展能力与抗风险能力将得到增强。

## （四）资产周转能力分析

### 1、资产周转能力指标分析

报告期内，公司的主要资产周转能力指标如下：

财务指标	2025年9月30日 /2025年1-9月	2024年12月31 日/2024年度	2023年12月31 日/2023年度	2022年12月31 日/2022年度
应收账款周转率（次）	1.68	1.34	1.56	2.32
存货周转率（次）	2.55	2.55	2.59	2.57

注：2025年1-9月的应收账款周转率和存货周转率已经过年化处理。

报告期内，公司应收账款周转率分别为2.32次、1.56次、1.34次和1.68次，公司应收账款周转率受下游行业周期性影响存在波动。存货周转率为2.57次、2.59次、2.55次和2.55次，公司存货周转率保持相对稳定，存货管理能力良好。

### 2、与同行业可比公司的比较分析

公司与同行业可比公司的应收账款周转率和存货周转率比较情况如下：

财务指标	公司名称	2025年9月30 日/2025年1-9 月	2024年12月 31日/2024年 度	2023年12月 31日/2023年 度	2022年12月 31日/2022年 度
应收账款周转率（次）	康耐视	6.22	6.96	6.86	7.68
	基恩士	3.44	3.21	3.39	3.48
	奥比中光	8.17	6.61	5.18	4.08
	凌云光	2.35	2.12	2.22	2.64
	埃科光电	2.40	1.89	2.18	3.49
	平均值	4.52	4.16	3.97	4.27
	奥普特	1.68	1.34	1.56	2.32
存货周转率（次）	康耐视	2.15	1.81	1.66	2.41
	基恩士	2.31	2.00	2.24	2.76
	奥比中光	2.57	1.73	1.33	1.31
	凌云光	4.23	3.76	4.17	4.27
	埃科光电	2.06	1.02	0.94	1.26
	平均值	2.66	2.06	2.07	2.40
	奥普特	2.55	2.55	2.59	2.57

注：2025年1-9月应收账款周转率及存货周转率已年化

报告期各期，公司应收账款周转率分别为 2.32 次、1.56 次、1.34 次、1.68 次，整体低于同行业可比上市公司平均水平，主要受下游主要应用领域，客户类型影响。2023 年以来公司应收账款周转率水平下降，主要受下游锂电、3C 行业周期性影响，主要客户资本支出收紧，回款周期延长导致，2025 年随着下游行业逐步回暖，公司应收账款周转率有所上升。

报告期各期，公司存货周转率分别为 2.57 次、2.59 次、2.55 次、2.55 次。公司存货周转率基本高于可比公司平均水平，存货周转情况良好。

## （五）财务性投资情况

### 1、财务性投资的认定依据

#### （1）财务性投资的认定依据

证监会 2023 年 2 月发布的《证券期货法律适用意见第 18 号》对财务性投资界定如下：

①财务性投资包括但不限于：投资类金融业务；非金融企业投资金融业务（不包括投资前后持股比例未增加的对集团财务公司的投资）；与公司主营业务无关的股权投资或投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；购买收益波动大且风险较高的金融产品等。

②围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资，以收购或者整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的拆借资金、委托贷款，如符合公司主营业务及战略发展对向，不界定为财务性投资。

③上市公司及其子公司参股类金融公司的，适用本条要求；经营类金融业务的不适用本条，经营类金融业务是指将类金融业务收入纳入合并报表。

④基于历史原因，通过发起设立、政策性重组等形成且短期难以清退的财务性投资，不纳入财务性投资计算口径。

⑤金额较大是指，公司已持有和拟持有的财务性投资金额超过公司合并报表归属于母公司净资产的百分之三十（不包括对合并报表范围内的类金融业务的投资金额）。

⑥本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入和拟投入的财务性投资金额应当从本次募集资金总额中扣除。投入是指支付投资资金、披露投资意向或者签订投资协议相。

## (2) 类金融业务的认定依据

根据中国证监会发布的《监管规则适用指引——发行类第7号》规定，除人民银行、银保监会、证监会批准从事金融业务的持牌机构为金融机构外，其他从事金融活动的机构均为类金融机构。类金融业务包括但不限于：融资租赁、融资担保、商业保理、典当及小额贷款相业务。

与公司主营业务发展密切相关，符合业态所需、行业发展惯例及产业政策的融资租赁、商业保理及供应链金融，暂不纳入类金融业务计算口径。

## 2、截至最近一期末，公司财务性投资的情况

截至2025年9月末，公司不存在持有金额较大、期限较长的财务性投资（包括类金融业务）情形。报告期末，公司可能涉及财务性投资（包括类金融业务）的相关报表科目情况如下：

单位：万元

序号	项目	金额	是否包含财务性投资
1	货币资金	23,428.52	否
2	交易性金融资产	98,423.66	否
3	债权投资	27,403.84	否

### (1) 货币资金

截至2025年9月30日，公司货币资金主要为银行存款和其他货币资金，不属于财务性投资及类金融业务。具体情况参见本节“（一）资产构成及其变动情况”之“1、流动资产分析”之“（1）货币资金”。

### (2) 交易性金融资产

截至2025年9月30日，公司交易性金融资产构成如下：

单位：万元

序号	类型	金额
1	结构性存款	14,171.95
2	理财产品	84,251.71
合计		98,423.66

上述交易性金融资产主要为提高资金使用效率而投资的安全性高、低风险、稳健性好的理财产品和结构性存款，不属于与公司主营业务无关的股权投资，亦不属于收益波动大且风险较高的金融产品，不属于财务性投资及类金融业务。

### （3）债权投资

截至 2025 年 9 月 30 日，公司的债权投资余额 2.74 亿元，全部为银行大额存单，属于存款类产品，具有安全性高、低风险、稳健性好的特点，不属于收益波动大且风险较高的金融产品，不属于财务性投资及类金融业务。

## 七、盈利能力分析

### （一）整体经营情况

报告期内，公司利润表主要项目如下：

单位：万元

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
营业收入	101,236.14	91,137.38	94,387.09	114,095.05
营业成本	37,559.90	33,203.75	33,766.08	38,564.59
营业利润	19,669.55	12,963.35	20,090.08	35,708.08
利润总额	19,611.13	12,875.42	20,026.81	35,702.43
净利润	18,745.71	13,626.06	19,370.87	32,486.48
归属于母公司股东的净利润	18,264.54	13,626.06	19,370.87	32,486.48

公司以机器视觉软硬件产品为主，依托机器视觉技术向传感器、运控产品线延伸，用先进技术及产品助力客户精益生产、降本增效，快速为客户提供智能、前沿的自动化核心产品及解决方案。

2022 年度至 2024 年度，公司营业收入分别为 114,095.05 万元、94,387.09 万元和 91,137.38 万元，归属于母公司股东的净利润分别为 32,486.48 万元、19,370.87

万元和 13,626.06 万元，收入、净利润出现一定程度下滑，主要系下游行业资本支出景气度不足，机器视觉市场竞争加剧。2025 年 1-9 月，公司营业收入为 101,236.14 万元，归属于母公司股东的净利润为 18,264.54 万元，出现了较大幅度增长，主要系前期在技术研发、市场拓展等领域持续的战略投入陆续转化为新增订单，提高了公司盈利能力。

## （二）营业收入分析

### 1、营业收入构成

报告期内，公司营业收入总体构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 1-9 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
主营业务收入	101,199.70	99.96	90,970.77	99.82	94,202.30	99.8	114,080.67	99.99
其他业务收入	36.45	0.04	166.62	0.18	184.79	0.2	14.37	0.01
<b>合计</b>	<b>101,236.14</b>	<b>100.00</b>	<b>91,137.38</b>	<b>100.00</b>	<b>94,387.09</b>	<b>100.00</b>	<b>114,095.05</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司主营业务收入分别为 114,080.67 万元、94,202.30 万元、90,970.77 万元和 101,199.70 万元，主要来自机器视觉核心部件与配件业务及运控产品业务。公司主营业务收入占营业收入的比例均在 99%以上，主营业务突出。

报告期内，公司其他业务收入分别为 14.37 万元、184.79 万元、166.62 万元和 36.45 万元，主要为销售废料、边角料及租赁业务产生的收入，占营业收入的比例较低。

### 2、主营业务收入按产品类别分析

报告期内，公司分业务类型的主营业务收入情况如下：

单位：万元；%

项目	2025 年 1-9 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
机器视觉核心部件	78,131.17	77.20	79,345.76	87.22	80,904.54	85.88	96,336.36	84.45
机器视觉配件	14,044.73	13.88	10,033.31	11.03	13,297.76	14.12	17,744.32	15.55

项目	2025年1-9月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
运控产品	9,023.80	8.92	1,591.70	1.75	-	-	-	-
合计	101,199.70	100.00	90,970.77	100.00	94,202.30	100.00	114,080.67	100.00

凭借在机器视觉行业多年的耕耘，公司在机器视觉技术上积累了丰富经验并保持行业领先地位，目前已形成以机器视觉核心部件为主，机器视觉配件业务快速发展的良好格局。

### （1）机器视觉核心部件收入变动分析

公司机器视觉核心部件指光源、光源控制器、镜头、相机、视觉控制系统等核心部件。报告期各期实现营业收入分别为 96,336.36 万元、80,904.54 万元、79,345.76 万元和 78,131.17 万元，占主营业务收入比例分别为 84.45%、85.88%、87.22%和 77.20%。

2022 年至 2024 年机器视觉核心部件销售收入整体呈下降趋势，主要系受锂电行业扩产周期和消费电子行业终端需求疲软的双重影响，客户扩产和更新改造需求减弱，2025 年 1-9 月随着下游行业逐渐复苏，机器视觉核心部件销售收入同比有所回升。

### （2）机器视觉配件收入变动分析

公司机器视觉配件指除了核心部件以外的机器视觉产品。报告期各期实现营业收入分别为 17,744.32 万元、13,297.76 万元、10,033.31 万元和 14,044.73 万元，占主营业务收入比例分别为 15.55%、14.12%、11.03%和 13.88%。

### （3）运控产品收入变动分析

2025 年 1-9 月，公司运控产品收入出现较大幅度增长，主要系公司收购东莞泰莱后，其运控产品收入纳入合并报表范围导致。

## 3、主营业务收入按销售区域划分

报告期内，公司的主营业务收入按销售区域划分情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
境内销售	90,097.88	89.03	84,809.66	93.23	87,332.56	92.71	108,325.27	94.95
境外销售	11,101.81	10.97	6,161.11	6.77	6,869.74	7.29	5,755.41	5.05
合计	<b>101,199.70</b>	<b>100.00</b>	<b>90,970.77</b>	<b>100.00</b>	<b>94,202.30</b>	<b>100.00</b>	<b>114,080.67</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司销售收入主要来自境内销售，境内收入分别为108,325.27万元、87,332.56万元、84,809.66万元和90,097.88万元，占比分别为94.95%、92.71%、93.23%和89.03%，境内收入规模受下游行业周期性影响有所波动，2025年随着公司境外销售规模扩大，境内销售占比有所下降。

#### 4、营业收入季节性分布情况

报告期内，公司营业收入的季节性分布情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
第一季度	26,772.80	26.45	22,671.60	24.88	25,059.36	26.55	21,842.64	19.14
第二季度	41,482.99	40.98	29,558.09	32.43	36,862.39	39.05	38,253.11	33.53
第三季度	32,980.35	32.58	21,096.17	23.15	22,673.46	24.02	30,927.60	27.11
第四季度	/	/	17,811.53	19.54	9,791.87	10.37	23,071.69	20.22
合计	<b>101,236.14</b>	<b>100.00</b>	<b>91,137.38</b>	<b>100.00</b>	<b>94,387.09</b>	<b>100.00</b>	<b>114,095.05</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司各季度营业收入占比受终端需求和交付周期的影响略有波动。

### (三) 营业成本分析

#### 1、营业成本构成

报告期内，公司营业成本总体构成情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
主营业务成本	37,559.90	100.00	33,085.65	99.64	33,642.29	99.63	38,564.59	100.00
其他业务成本	-	-	118.10	0.36	123.79	0.37	-	-
合计	<b>37,559.90</b>	<b>100.00</b>	<b>33,203.75</b>	<b>100.00</b>	<b>33,766.08</b>	<b>100.00</b>	<b>38,564.59</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司主营业务成本分别为 38,564.59 万元、33,642.29 万元、33,085.65 万元和 37,559.90 万元，与主营业务收入变化相匹配。

## 2、主营业务成本明细构成

报告期内，公司主营业务成本构成情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
直接材料	31,717.40	84.44	27,695.33	83.71	28,365.11	84.31	33,928.71	87.98
直接人工	1,918.37	5.11	1,517.35	4.59	1,380.10	4.10	1,371.06	3.56
制造费用	3,924.13	10.45	3,872.96	11.71	3,897.08	11.58	3,264.82	8.47
合计	<b>37,559.90</b>	<b>100.00</b>	<b>33,085.65</b>	<b>100.00</b>	<b>33,642.29</b>	<b>100.00</b>	<b>38,564.59</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司主营业务成本包括直接材料成本、直接人工成本和制造费用。其中直接材料成本与制造费用占比约为 95%，是公司主营业务成本的主要组成部分。报告期各期，公司主营业务成本结构基本保持稳定。

## 3、主营业务成本按产品类别划分情况

报告期内，公司主营业务成本按产品类别构成如下所示：

单位：万元

项目	2025年1-9月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
机器视觉核心部件	25,456.40	67.78	27,706.95	83.74	27,761.18	82.52	31,536.87	81.78
机器视觉配件	5,968.35	15.89	3,973.13	12.01	5,881.11	17.48	7,027.72	18.22
运控产品	6,135.15	16.33	1,405.56	4.25	-	-	-	-

项目	2025年1-9月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
合计	37,559.90	100.00	33,085.65	100.00	33,642.29	100	38,564.59	100

报告期内，公司主营业务成本构成与其主营业务收入构成基本一致，变动趋势基本匹配，2025年由于公司收购东莞泰莱，新增运控产品成本分类，并相应调整2024年对比数。

#### (四) 毛利率分析

##### 1、营业毛利构成

报告期内，公司营业毛利构成情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
主营业务毛利	63,639.79	99.94	57,885.12	99.92	60,560.01	99.90	75,516.09	99.98
其他业务毛利	36.45	0.06	48.51	0.08	60.99	0.10	14.37	0.02
合计	63,676.24	100.00	57,933.63	100.00	60,621.00	100.00	75,530.46	100.00

报告期内，公司营业毛利金额分别为75,530.46万元、60,621.00万元、57,933.63万元和63,676.24万元，其中主营业务毛利占比在99%以上，变动趋势与公司主营业务收入基本保持一致。

##### 2、主营业务毛利构成

报告期内，公司主营业务毛利构成情况如下所示：

单位：万元

项目	2025年1-9月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
机器视觉核心部件	52,674.78	82.77	51,638.81	89.21	53,143.35	87.75	64,799.49	85.81
机器视觉配件	8,076.38	12.69	6,060.17	10.47	7,416.66	12.25	10,716.60	14.19
运控产品	2,888.64	4.54	186.14	0.32	-	-	-	-
合计	63,639.79	100.00	57,885.12	100.00	60,560.01	100.00	75,516.09	100.00

报告期内，公司主营业务毛利主要来自机器视觉核心部件，金额分别为 64,799.49 万元、53,143.35 万元、51,638.81 万元和 52,674.78 万元，占主营业务毛利比例超过 80%。

### 3、主营业务毛利率分析

#### (1) 按产品类别分析

公司提供的机器视觉核心部件与机器视觉配件工艺存在差别，毛利率水平存在一定差异，不同毛利率水平的产品的收入结构变化，将直接影响各产品或服务对综合毛利率的贡献度。报告期内，公司主营业务各产品线毛利率情况如下表所示：

项目	2025年1-9月	2024年	2023年	2022年
机器视觉核心部件	67.42%	65.08%	65.69%	67.26%
机器视觉配件	57.50%	60.40%	55.77%	60.39%
运控产品	32.01%	11.69%	-	-
合计	<b>62.89%</b>	<b>63.63%</b>	<b>64.29%</b>	<b>66.20%</b>

报告期内，机器视觉核心部件毛利率分别为 67.26%、65.69%、65.08%和 67.42%，各报告期内的机器视觉核心部件毛利较为稳定；

报告期内，机器视觉配件毛利率分别为 60.39%、55.77%、60.40%和 57.50% 整体较为稳定。

2025 年由于收购泰莱，运控产品整体规模扩大，毛利率上升。

#### (2) 分销售区域分析

报告期内，公司主营业务毛利率按销售区域分布情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	毛利率 (%)	金额	毛利率 (%)	金额	毛利率 (%)	金额	毛利率 (%)
境内毛利	54,519.20	60.51	53,146.64	62.67	55,379.83	63.41	71,594.44	66.09
境外毛利	9,120.59	82.15	4,738.48	76.91	5,180.18	75.41	3,921.64	68.14
合计	<b>63,639.79</b>	<b>62.89</b>	<b>57,885.12</b>	<b>63.63</b>	<b>60,560.01</b>	<b>64.29</b>	<b>75,516.09</b>	<b>66.20</b>

报告期内，公司境内外销售毛利率存在一定差异，主要系产品结构、客户结构存在不同所致。各报告期内，公司境外毛利率呈现上升趋势，系公司持续拓展海外市场，及外销产品结构差异的综合影响。

#### 4、与同行业可比公司的对比分析

报告期内，公司与同行业可比公司综合毛利率对比情况如下：

单位：%

公司名称	2025年9月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
康耐视	67.31	68.43	71.79	71.25
基恩士	82.84	82.96	81.82	82.26
奥比中光	42.80	41.78	42.65	43.63
凌云光	33.97	34.66	31.47	33.31
埃科光电	41.16	40.30	39.50	45.38
平均值	53.61	53.63	53.45	55.17
奥普特	62.90	63.57	64.23	66.20

报告期各期，公司综合毛利率均高于同行业可比公司的平均综合毛利率。公司毛利率在行业内保持较高毛利率水平主要系公司始终保持高研发投入，依靠产品和解决方案的研发积累形成的技术体系，为客户提供具有技术附加值的机器视觉、传感器等自动化核心软硬件方案及产品，从中取得收入、获得盈利。

#### （五）税金及附加分析

报告期内，公司税金及附加情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月	2024年	2023年	2022年
城市维护建设税	287.25	303.93	348.56	425.44
教育费附加	286.39	303.92	348.56	425.43
房产税	230.33	169.48	123.54	79.40
土地使用税	15.51	20.68	20.68	19.92
印花税	52.16	41.56	83.91	54.45
环境保护税	-	77.13	61.99	21.17
其他	35.37	21.83	-	-

项目	2025年1-9月	2024年	2023年	2022年
合计	907.01	938.53	987.24	1,025.82

报告期内，公司税金及附加占营业利润比例较小，对经营业绩影响较小。

## （六）期间费用分析

报告期内，公司期间费用情况如下表：

单位：万元

项目	2025年1-9月		2024年		2023年		2022年	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
销售费用	20,765.19	20.51	22,455.79	24.64	19,912.62	21.10	19,998.06	17.53
管理费用	3,927.10	3.88	3,540.96	3.89	3,694.88	3.91	3,217.52	2.82
研发费用	20,028.82	19.78	21,695.99	23.81	20,224.50	21.43	19,102.18	16.74
财务费用	-546.32	-0.54	-689.98	-0.76	-1,149.88	-1.22	-1,874.50	-1.64
合计	44,174.78	43.64	47,002.77	51.57	42,682.12	45.22	40,443.27	35.45

注：上表占比为占同期营业收入的比例。

报告期内，公司的期间费用占营业收入的比例分别为 35.45%、45.22%、51.57% 和 43.64%，随着公司业务规模不断扩大，销售费用、管理费用、研发费用金额均呈逐年增长趋势。

### 1、销售费用

报告期内，公司销售费用具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月	2024年	2023年	2022年
职工薪酬	16,167.68	17,509.39	15,403.86	13,397.60
办公费	1,294.33	1,398.49	1,248.23	640.87
差旅费	855.67	1,114.73	951.96	1,230.51
物料消耗	779.18	1,077.66	323.62	2,033.10
业务招待费	500.33	644.00	799.26	818.57
广告及展览费	325.77	373.70	343.00	300.16

项目	2025年1-9月	2024年	2023年	2022年
运输及车辆费	248.09	312.24	290.05	179.48
折旧与摊销	233.65	208.10	168.47	80.92
咨询及服务费	144.61	119.43	371.36	270.95
股份支付	187.59	-304.13	-10.65	1,026.73
其他	28.28	2.18	23.47	19.19
<b>合计</b>	<b>20,765.19</b>	<b>22,455.79</b>	<b>19,912.62</b>	<b>19,998.06</b>

报告期内，公司销售费用分别为 19,998.06 万元、19,912.62 万元、22,455.79 万元和 20,765.19 万元，占各期营业收入的比重分别为 17.53%、21.10%、24.64% 和 20.51%，销售费用随收入规模的扩大总体呈上升趋势。

公司销售费用主要由职工薪酬构成。2022 年至 2025 年 9 月 30 日，公司销售费用中职工薪酬分别为 13,397.60 万元、15,403.86 万元、17,509.39 万元和 16,167.68 万元，主要系公司基于战略布局，提升客户服务水平，持续对销售团队建设投入导致人员薪酬的增加。

## 2、管理费用

报告期内，公司管理费用具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
职工薪酬	1,771.82	1,784.68	1,705.41	1,774.11
折旧与摊销	914.42	505.46	507.03	258.03
办公费	398.11	413.56	493.86	281.33
咨询及服务费	420.25	309.73	294.41	247.11
业务招待费	120.11	230.46	271.99	216.73
维修费	95.44	76.76	87.64	103.89
运输及车辆费	66.83	69.63	114.14	62.39
差旅费	56.81	49.88	66.69	38.64
股份支付	46.35	-79.95	34.15	213.66
其他	36.96	180.77	119.55	21.63
<b>合计</b>	<b>3,927.10</b>	<b>3,540.96</b>	<b>3,694.88</b>	<b>3,217.52</b>

报告期各期，公司管理费用分别为 3,217.52 万元、3,694.88 万元、3,540.96

万元和 3,927.10 万元，主要由职工薪酬和折旧与摊销组成。报告期各期，职工薪酬分别为 1,774.11 万元、1,705.41 万元、1,784.68 万元和 1,771.82 万元，整体保持相对稳定。报告期内随着公司业务规模增加，新建厂房投入使用，折旧费用相应增加。

### 3、研发费用

报告期内，公司研发费用具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	14,123.13	16,441.35	14,446.36	13,861.13
物料消耗	3,114.91	3,256.59	3,191.79	927.71
办公费	791.17	942.60	896.49	392.86
差旅费	633.90	777.03	614.44	1,171.15
设计及咨询费	293.00	472.48	441.18	674.48
折旧与摊销	405.18	434.05	340.59	151.18
维修检测费	8.85	8.87	5.44	22.77
股份支付	627.90	-675.48	253.08	1,876.50
其他	30.77	38.51	35.14	24.41
<b>合计</b>	<b>20,028.82</b>	<b>21,695.99</b>	<b>20,224.50</b>	<b>19,102.18</b>

公司高度重视技术和持续的产品研发创新，报告期各期研发投入持续增加。报告期各期，公司研发费用分别为 19,102.18 万元、20,224.50 万元、21,695.99 万元和 20,028.82 万元，主要由职工薪酬和物料消耗构成。报告期内公司持续增加研发创新投入，2022 年至 2024 年公司研发人员持续增加，带动研发费用金额逐步增长。

### 4、财务费用

报告期内，公司财务费用具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
利息支出	94.13	2.58	18.67	44.15
减：利息收入	207.42	812.21	933.05	1,438.10

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
汇兑损益（收益以“-”号填列）	-479.71	54.84	-281.30	-525.53
银行手续费	46.68	64.80	45.80	44.99
<b>合计</b>	<b>-546.32</b>	<b>-689.98</b>	<b>-1,149.88</b>	<b>-1,874.50</b>

报告期各期，公司财务费用分别为-1,874.50万元、-1,149.88万元、-689.98万元和-546.32万元。

由于央行货币政策宽松，基准利率下调，导致银行及金融机构的存款利率普遍下降，公司的利息收入逐年下降；公司的外币业务与汇率波动形成的汇兑损益对公司的财务费用产生一定的影响。

整体来看，公司的财务费用占营业收入的比例相对较低，对公司整体经营业绩的影响相对有限。

### （七）其他收益

报告期内，公司其他收益具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
政府补助	1,735.15	1,905.51	1,895.13	1,897.33
代扣代缴个税手续费	31.90	43.55	35.52	-
<b>合计</b>	<b>1,767.04</b>	<b>1,949.06</b>	<b>1,930.64</b>	<b>1,897.33</b>

报告期内，公司其他收益分别为1,897.33万元、1,930.64万元、1,949.06万元和1,767.04万元，主要来源于软件退税及与经营相关的政府补助。

### （八）投资收益

报告期内，公司的投资收益构成明细如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
债权投资在持有期间取得的利息收入	441.07	332.94	-	-
处置交易性金融资产取得的投资收益	419.64	1,916.19	2,826.91	3,436.41
<b>合计</b>	<b>860.70</b>	<b>2,249.12</b>	<b>2,826.91</b>	<b>3,436.41</b>

报告期内，公司投资收益分别为3,436.41万元、2,826.91万元、2,249.12万

元和 860.70 万元，主要由处置交易性金融资产取得的投资收益、债权投资持有期间取得的利息收入构成。

### （九）公允价值变动收益

报告期内，公司公允价值变动收益明细如下：

单位：万元

产生公允价值变动收益的来源	2025 年 1-9 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
交易性金融资产	984.29	952.46	435.94	-681.88
合计	<b>984.29</b>	<b>952.46</b>	<b>435.94</b>	<b>-681.88</b>

报告期内，公司公允价值变动收益分别为-681.88 万元、435.94 万元、952.46 万元和 984.29 万元，主要系公司持有的交易性金融资产公允价值变动。

### （十）信用减值损失和资产减值损失

报告期内，公司信用减值损失和资产减值损失情况如下：

单位：万元

项目		2025 年 1-9 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
信用减值损失	应收票据坏账损失	-246.31	353.68	-53.22	-746.28
	应收账款坏账损失	-1,826.56	-1,428.21	-1,013.50	-1,181.64
	其他应收款坏账损失	8.34	43.25	-75.09	-93.52
	合计	<b>-2,064.52</b>	<b>-1,031.27</b>	<b>-1,141.81</b>	<b>-2,021.45</b>
资产减值损失	存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-471.79	-1,148.36	-928.22	-956.47
	合计	<b>-471.79</b>	<b>-1,148.36</b>	<b>-928.22</b>	<b>-956.47</b>

报告期内，公司信用减值损失分别为-2,021.45 万元、-1,141.81 万元、-1,031.27 万元和-2,064.52 万元，主要系计提的应收账款坏账准备。

报告期内，公司资产减值损失分别为-956.47 万元、-928.22 万元、-1,148.36 万元和-471.79 万元，主要由存货跌价损失及合同履约成本减值损失构成。

### （十一）资产处置收益

报告期内，公司资产处置收益情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
无形资产处置收益	-	-	-	-25.40
固定资产处置收益	-0.63	-	14.97	-1.84
<b>合计</b>	<b>-0.63</b>	<b>-</b>	<b>14.97</b>	<b>-27.24</b>

报告期各期，公司资产处置收益为处置固定资产、无形资产取得的收益。

## （十二）营业外收支

报告期内，公司营业外收入情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
非流动资产处置利得合计	-	0.05	2.05	0.06
其中：固定资产处置利得	-	0.05	2.05	0.06
政府补助	1.81	-	-	-
其他	-12.32	30.65	20.26	60.16
<b>合计</b>	<b>-10.51</b>	<b>30.71</b>	<b>22.31</b>	<b>60.22</b>

报告期内，公司营业外收入分别为60.22万元、22.31万元、30.71万元和-10.51万元。报告期内营业外收入对公司经营业绩情况影响较小。

报告期内，公司营业外支出情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
非流动资产处置损失合计	10.80	2.04	5.58	0.63
其中：固定资产处置损失	10.80	2.04	5.58	0.63
对外捐赠	25.00	29.00	60.00	50.00
其他	12.10	87.59	20.00	15.24
<b>合计</b>	<b>47.90</b>	<b>118.63</b>	<b>85.58</b>	<b>65.87</b>

公司营业外支出主要为对外捐赠支出等，报告期内营业外支出对公司经营业绩情况影响较小。

## 八、现金流量分析

报告期内，公司现金流量的构成情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
经营活动产生的现金流量净额	12,907.34	814.45	20,158.64	4,493.82
投资活动产生的现金流量净额	-9,251.14	-33,604.81	-188.17	1,050.09
筹资活动产生的现金流量净额	-4,424.73	-8,769.55	-10,108.87	-9,885.30
汇率变动对现金及现金等价物的影响	422.41	-51.92	51.88	267.91
现金及现金等价物净增加额	-346.12	-41,611.83	9,913.47	-4,073.47

### （一）经营活动产生的现金流量分析

报告期内，公司经营活动产生现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
销售商品、提供劳务收到的现金	86,883.06	74,444.03	88,245.72	70,312.85
收到的税费返还	1,179.54	828.29	1,546.47	1,224.38
收到其他与经营活动有关的现金	1,828.54	3,596.54	2,364.55	3,096.72
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>89,891.14</b>	<b>78,868.86</b>	<b>92,156.74</b>	<b>74,633.96</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	26,502.08	23,753.17	16,551.94	20,820.70
支付给职工及为职工支付的现金	34,510.20	38,226.10	35,855.60	30,608.70
支付的各项税费	7,103.94	5,867.33	11,857.98	11,733.54
支付其他与经营活动有关的现金	8,867.58	10,207.81	7,732.58	6,977.19
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>76,983.81</b>	<b>78,054.41</b>	<b>71,998.10</b>	<b>70,140.14</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>12,907.34</b>	<b>814.45</b>	<b>20,158.64</b>	<b>4,493.82</b>

报告期各期，公司经营活动现金流入金额分别为 74,633.96 万元、92,156.74 万元、78,868.86 万元和 89,891.14 万元，主要来源于销售商品、提供劳务收到的现金。

报告期各期，公司经营活动现金流出金额分别为 70,140.14 万元、71,998.10 万元、78,054.41 万元和 76,983.81 万元，主要为购买商品、接受劳务支付的现金和支付的职工薪酬。

报告期各期，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 4,493.82 万元、20,158.64 万元、814.45 万元和 12,907.34 万元。公司经营活动产生的现金流量净额 2023 年较 2022 年增加主要系当年的销售回款情况良好，经营活动现金流入增加；2024 年较 2023 年大幅下降，主要系当期受 3C 行业和锂电行业付款周期影响，大客户现金付款减少，及上年度供应链金融结算款在本期支付所致；2025 年 1-9 月较 2024 年有所增加主要系下游行业复苏，收入规模提升，导致经营活动的现金流入增加。

## （二）投资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司投资活动产生现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
收回投资收到的现金	109,989.80	126,971.15	271,530.00	315,450.00
取得投资收益收到的现金	-	-	2,826.91	3,436.41
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	5.20	0.71	54.31	49.71
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	18.50	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>110,013.50</b>	<b>126,971.86</b>	<b>274,411.21</b>	<b>318,936.12</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,400.38	9,270.25	12,364.03	22,236.03
投资支付的现金	112,100.00	151,306.41	262,235.35	295,650.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	4,764.26	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>119,264.64</b>	<b>160,576.67</b>	<b>274,599.38</b>	<b>317,886.03</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-9,251.14</b>	<b>-33,604.81</b>	<b>-188.17</b>	<b>1,050.09</b>

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为 1,050.09 万元、-188.17 万元、-33,604.81 万元和 -9,251.14 万元。公司投资活动的现金流入主要是收回理财投资收到现金，投资活动流出主要是购建固定资产、无形资产和其他长期资产、购买理财产品以及收购东莞泰莱支付股权款产生的现金流出。

### （三）筹资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司筹资活动产生现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
吸收投资收到的现金	-	-	667.16	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-	-
取得借款收到的现金	8,026.41	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>8,026.41</b>	<b>-</b>	<b>667.16</b>	<b>-</b>
偿还债务支付的现金	6,650.22	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	3,116.17	8,067.54	10,375.44	9,484.70
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	2,684.76	702.01	400.60	400.60
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>12,451.14</b>	<b>8,769.55</b>	<b>10,776.04</b>	<b>9,885.30</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-4,424.73</b>	<b>-8,769.55</b>	<b>-10,108.87</b>	<b>-9,885.30</b>

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-9,885.30万元、-10,108.87万元、-8,769.55万元和-4,424.73万元，2025年1-9月的筹资活动现金流入主要为取得借款收到的现金，报告期内的筹资活动现金流出主要为分配股利、利润或偿付利息支付的现金，偿还债务支付的现金、回购股份以及租金支付的现金等。

## 九、资本性支出分析

### （一）报告期内重大资本性支出情况

报告期内，公司资本性支出紧密围绕主营业务进行，主要用于采购机器设备等。报告期各期，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为22,236.03万元、12,364.03万元、9,270.25万元和2,400.38万元。

### （二）未来重大资本性支出计划及资金需求量

公司未来重大资本性支出包括本次募集资金投资项目支出，具体详见本募集说明书“第七节 本次募集资金运用”的相关内容。

### **（三）重大资本性支出与科技创新之间的关系**

关于重大资本性支出与科技创新之间的关系，具体参见本募集说明书“第七节 本次募集资金运用”之“三、本次募集资金投资于科技创新领域的说明，以及募投项目实施促进公司科技创新水平提升的方式”。

## **十、技术创新分析**

### **（一）技术先进性及具体表现**

公司核心技术先进性及具体表现参见本募集说明书“第四节发行人基本情况”之“九、与公司产品有关的技术情况”之“（三）公司核心技术来源及其对发行人的影响”部分。

### **（二）正在从事的研发项目情况**

截至 2025 年 9 月 30 日，公司正在从事的研发项目如下：

序号	名称	项目预算(元)	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	高端制造关键工艺智能检测关键技术与应用	20,000,000	1.检测速度≥200m/min; 2.瑕疵检测精度≥0.001mm <sup>2</sup> ; 3.检测瑕疵分类至少 8 大类、25 种小类、自动分类; 4.漏检率为≤0.01%，误检率≤0.5%; 5.AI 模型训练依赖样本量≤15 张; 6.产品换型时模型检测准确率 P 提升百分数≥10%; 7.集感知、检测、协同、计算和交互等功能一体化; 8.支持时空多维度协同缺陷源定位及缺陷产生机理分析; 9.支持多工序、多机台图像一致性评价以及校正; 10.设备故障率≤0.1%,MTBF≥72H。	市场同类产品先进水平	应用于 3C 产品、汽车、新能源等制造行业领域
2	基于棱镜模组方式的缺陷检测系统的研发	20,000,000	1.结合棱镜模组的技术特性（如多镜片组合，多角度分析，一次成像），减少拍照次数，达到提高检测效率的作用 2.相较于传统多相机方案，棱镜模组方案只需单个相机镜头光源，这对硬件安装空间有很大优化（棱镜外型尺寸直径 62mm*高 85mm），当前可兼容孔的大小（比如 M1、M1.2、M2、M2.5），最小直径 1mm，孔径与孔深的比值 1/3。棱镜模组方案同时还达到了降低综合成本的目的 3.棱镜模组与光源、镜头和相机集成到一起，使用时不用单独调试某个硬件，方便且整体稳定性提升，实现产品化。	市场同类产品先进水平	应用于 3C 产品、电路板等的孔类缺陷检测
3	基于多相机多角度光源分频技术的高精度表面检测系统应用开发	25,000,000	1.增强表面瑕疵检测能力：多方位多角度多类型的光源组合，触发频率最高 80KHz，根据需求可设置为 1-8 分频，实现产品表面缺陷的全方位高精度检测； 2.高度集成化设计方案，显著优化设备空间利用率。	市场同类产品先进水平	应用于 3C 产品、半导体、PCB 等制造行业领域
4	异型钢壳电池焊接引导与检测系统的研发	50,000,000	1.通过 3D 相机获取 3D 图像，切点算法获取定位引导点； 2.根据定制配准算法进行切点优化，提高最终的定位精度；定位精度± 0.04mm，检测相关性± 0.01mm。	市场同类产品先进水平	应用于 VR 眼镜钢壳电池的焊接引导及焊后检测
5	锂电极片毛刺缺陷高速视觉检测系统的研发	26,000,000	在 120m/min 高速下，对极片横向，纵向 2 个维度全覆盖在线实时检测 7μm 及以上的毛刺缺陷。软硬件瓶颈突破目标：2X 远心镜头景深 0.3mm 提升至 0.5mm(系统稳定性);2100W 相机曝光由行业内 3μs 降低到 1μs（速度提升）；相机帧率	市场同类产品先进水平	应用于锂电行业的辊压分切机、分切机、激光分切一体机及卷绕机等设备生产过程中产生的毛刺缺陷在线实时检测。

序号	名称	项目预算(元)	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
			接口带宽升级(千兆到万兆,再到 CXP 接口),可满足最高 320fps(硬件高速适配);软件处理 5120*4096 分辨率的图片,整体由 10ms 提升到 5ms 稳定检测(软件毛刺算法极限优化)。		
6	应用于相位偏折检测的光源研发	15,000,000	1.解决单一平面的表面没有明显的边界轮廓和颜色差异微观缺陷的全面检查; 2.解决单一弧面的表面没有明显的边界轮廓和颜色差异微观缺陷的全面检查; 3.解决多个曲面的表面没有明显的边界轮廓和颜色差异微观缺陷的全面检查; 4.相对传统解决方案,对比度 $\Delta$ 灰度值 $\geq 30\sim 50\%$ ,帧率 $\geq 1K$ ,亮度 $\geq 10000CD$ ; 5.降低了缺陷本身的物理属性下限(如金属壳划痕与本体的光学反应差异); 6.提高了成像系统的检出率参数(同样缺陷在普通光和偏折光下对比度相差 3 倍以上); 7.降低了算法的敏感性,良好兼容于深度学习检测(边缘检测和纹理分析对对比度要求完全不同)。	市场同类产品先进水平	应用于 3C 产品制造、高速在线检测及产品表面缺陷检测等
7	基于多远心光路的高精度测量系统研发	17,000,000	1.光学测量与多传感器(光谱共焦、3D 线激光等)技术融合,结合视觉算法,实现高精度智能检测解决方案; 2.双视野远心光学系统,测量精度高达 $1\mu m$ ; 3.无需定位,一键式批量测量; 4.自动对焦,消除人为误差精准测量; 5.畸变校正技术,亚像素提取、毛刺过滤等算法,大幅度提升测量精度; 6.多种协议与数据格式,实现与 MES、ERP 系统的数据互通。	市场同类产品先进水平	应用范围涵盖广泛,机械、电子、模具、注塑、五金、橡胶、低压电器、磁性材料、精密五金、精密冲压、接插件、连接器、端子、手机、家电、印刷电路板(线路板、PCB)、汽车、医疗器械、钟表、仪器仪表,型材挤压,塑料挤压,医疗用管,板材垫片等检测
8	高性能集成式相机的研发	17,000,000	1.通过 CE,FCC,UL and HoHS 认证; 2.支持 PoE 和外部电源供电; 3.内置多种 ISP 图像算法,图像还原度高。	市场同类产品先进水平	应用于新能源、3C、医疗、自动化尺寸缺陷检测及物流等领域
9	高效数据重塑算法的研发	21,000,000	1. 建立统一的多模态数据表示框架,支持 2D 图像、点云、体素、网格等多种格式的高效互转。 2. 开发适用于 3D 视觉数据的高精度稀疏体素重塑算法(如	市场同类产品先进水平	1、适用于工业检测与质量控制,可完成表面缺陷检测、装配完整性检、焊缝质量评估;

序号	名称	项目预算(元)	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
			<p>Sparse Voxel DAG、OpenVDB 变体)，提升数据存储与处理效率。</p> <p>3. 提供面向机器人任务的实时数据重塑能力（如点云→深度图→Mesh 的动态更新，整体耗时缩短 50%以上）。</p> <p>4. 将数据重塑算法部署到边缘计算平台（如 RK3588、NVIDIA Orin），并优化算法运行效率和功耗。</p> <p>5. 支持多模态输入（图像+ToF+结构光+IMU）联合重塑，增强在机器人导航、抓取和检测任务中的融合精度。</p> <p>6. 面向大规模工业机器人集群场景，支持多机并行数据重塑与任务分配，提高生产节拍与协作效率。</p>		<p>2、适用于物流分拣机器人实时扫描货物形态并重塑 3D 模型，可完成包裹体积测量、无序分拣；</p> <p>3、适用于机器人引导与操作，可完成高精度抓取、动态避障；</p> <p>4. 适用于服务机器人（送餐、巡检）实时更新环境模型，动态避障与路径重规划；</p> <p>5. 适用于仓储机器人自动生成货架、托盘三维模型，实现自动路径规划与装载优化；</p> <p>6. 协作机器人在装配线中基于实时重塑数据进行精密配合与零件自动对位。</p>
10	高精密三维检测系统的研发	25,000,000	<p>1. 构建首套适用于微米级结构检测的高精度 3D 测量系统（精度优于 0.5 μm）。</p> <p>2. 支持多光源组合检测（结构光、激光干涉、双目相机等）和多模态融合。</p> <p>3. 搭建零件尺寸/形位公差/深度信息缺陷识别数据库，支持 AI 分类与溯源。</p> <p>4. 与机器人系统联动，实现自动检测、缺陷定位与返修引导。</p> <p>5. 支持边缘计算芯片部署（如 Orin NX、RK3588），实现生产线端实时检测与反馈。</p> <p>6. 开发适用于协作机器人的检测端执行单元，支持快速换型与柔性检测。</p>	市场同类产品先进水平	<p>1、适用于电子制造与半导体封装，可完成 BGA 焊球检测、芯片引脚变形检测、PCB 阻焊层缺陷；</p> <p>2、适用于汽车制造与零部件，可完成车身焊点质量检测，发动机精密部件表面检测，密封胶涂覆检测；</p> <p>3、适用于新能源电池生产，可完成锂电池极片对齐度、电池壳体焊接缝、电解液注液口密封；</p> <p>4、适用于精密机械与航空航天，可完成航空发动机叶片、轴承滚道磨损、3D 打印件形貌；</p> <p>5、适用于医疗设备与植入物，可完成骨科植入物表面抛光、手术器械完整性、牙科种植体；</p> <p>6. 适用于仓储与物流检测机器人</p>

序号	名称	项目预算(元)	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
					实时检测包装质量和标签位置，缺陷货物直接分拣到返修区； 7、适用于巡检机器人精准识别机房设备仪表读数、管道泄漏点及电力端子过热异常； 8、适用于装配线机器人进行精密装配，检测零部件啮合间隙、螺丝锁付到位状态及柔性电路板贴合精度。
11	引导式智能传感器的研发	15,000,000	1.引导式编程，零代码，降低使用门槛，更易用进行方案部署； 2.引导式步骤指引，执行功能调参与应用，无需理解具体算法逻辑； 3.上下料定位抓取、纠偏等，完成引导抓取、点胶等应用。	市场同类产品先进水平	1.适用于电子制造与半导体封装，可完成高精度元器件打标（如芯片序列号刻印）、PCB板二维码/条码标记、晶圆ID追溯； 2.适用场景于电子制造与半导体封装，可完成BGA底部填充胶路引导、FPC柔性电路板边框点胶； 3.适用场景于自动化上下料与装配，可完成SMT供料盘元件抓取、晶圆盒搬运定位、精密连接器装配纠偏。
12	数据采集系统的研发	16,000,000	1、内置IVI-C/IVI-COM驱动库，支持Keysight、NI、Rohde & Schwarz等主流厂商设备。 2、提供IVI Class Driver适配（如IviScope、IviDmm），简化同类仪器切换。 3、提供驱动签名与验证工具，确保第三方驱动的稳定性的。 4、为自研传感器设计IVI硬件抽象接口，统一数据格式（如电压、频率、数字信号）。 5、支持传感器校准参数通过IVI配置（如零点偏移、线性度校正）。 6、不支持IVI设备的定制采集。	市场同类产品先进水平	1、电子产品功能测试：使用IVI-C驱动控制Keysight示波器（如MSO-X 6000A）和NI PXI电源模块，实现多仪器同步采集（如电源噪声+信号完整性分析）。 2、数控机床精度验证：使用IVI Class Driver（IviScope）控制多品牌示波器采集编码器信号，分析运动控制误差。 3、汽车ECU测试：IVI驱动库控制R&S信号发生器模拟CAN总

序号	名称	项目预算(元)	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
					线报文，同时用 NI 数据采集卡记录 ECU 响应。 4、半导体 ATE 系统: 调用 IviDmm 类驱动兼容多品牌测试仪（如 Keysight 34401A 和吉时利 DMM6500），实现晶圆参数批量检测。
13	大靶面高精度机器视觉镜头研发	25,000,000	1.短波红外定焦镜头研发,可匹配 3.45μm 像元尺寸 1.1"相机, 焦段齐全涵盖 16mm~50mm, 工作距离涵盖 100mm~1000mm; 2.高分辨率紫外定焦镜头研发,可匹配 3.45μm 像元尺寸 2/3"相机, 焦段齐全涵盖 25mm~50mm, 工作距离涵盖 100mm~1000mm; 3.高分辨率大靶面 2"定焦镜头研发, 可匹配 3.85μm 像元尺寸, 焦段齐全涵盖 25mm~50mm, 工作距离涵盖 100mm~1000mm; 4.高分辨率大靶面工业显微镜研发, 包含大光圈管镜、大 NA 大视野的高倍率物镜 适配相机靶面Ø45mm, 管镜焦距 200mm, 大光圈 F10, 系统放大倍率包括 20X 大视野物镜、10X 大视野物镜、5X 大视野物镜 5.大靶面高倍率远心镜头研发, 适配全画幅高分辨率相机, 倍率有: 1X、2X、3X、4X 等四款镜头。	市场同类产品先进水平	面向半导体制造与先进封装、新型显示、新能源及 3C 电子等高端制造领域, 提供覆盖紫外到短波红外全光谱、从显微成像到远心计量的全谱系高精度工业光学检测解决方案, 满足晶圆与芯片缺陷检测、OLED/Mini LED 模组筛查、光伏与锂电材料品控、精密零部件尺寸测量等严苛工艺环节对高分辨率、大靶面、低畸变成像的多元化需求。
14	应用于 2.5D 检测的光源产品的研发	25,000,000	1.光源和控制器集成一体化设计, 结构紧凑体积小, 省去独立控制器硬件及布线多线路交叉干扰; 2.同步时序控制, 相机、光源、传感器触发精准同步, 消除运动模糊, 提升高速检测的成像清晰度; 3.均匀性提升, 实现光照均匀性≥95%; 4.动态参数调节, 可实时光源亮度调节、多光谱波长切换、LED 阵列分区控制, 实现一光多用的高兼容性。	市场同类产品先进水平	应用于消费电子的耳机盒、手机中框、玻璃背板外观缺陷检测; 汽车漆面、车灯外壳缺陷检测; 新能源汽车电池、极片缺陷检测; 金属加工件外观缺陷检测。
15	多核异构高性能传感器的研	11,000,000	1. 测量线性精度达到±0.05%F.S.; 2.测量重复性精度达到 0.05μm;	市场同类产品先进水平	应用于尺寸检测、表面缺陷检测、芯片封装检测、轮胎/轮毂检测等

序号	名称	项目预算(元)	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
	发		3.采样速率达到 88kHz; 4. 可精准检测透明物体; 5. 支持智能激光调谐; 6. 支持 RS485、模拟量等多种输出方式; 7. IP67 高防护等级。		领域
16	高速时序处理控制器的研发	10,000,000	1.能接收多路信号实现逻辑处理输出; 2.内置 FPGA 芯片实现多信号并行输出; 3.具备多信号可编程时序输出功能; 4.信号响应时间达到微妙级别	市场同类产品先进水平	应用于高速在线检测、高速印刷质量检测、高速玻璃检测以及金属品质检测等领域
17	高性能小体积读码器的研发	22,000,000	1.实现网口、USB 口通信; 2.体积小巧, 实现高效读码性能; 3.可选手动、固态自动调焦; 4.软件上手简单, 具备自动调谐、自动识别码制等功能。	市场同类产品先进水平	应用智能物流、汽车生产、智能工厂、3C 制造及新能源电池制造等领域
18	多模态视觉系统的研发	14,000,000	1.多模态数据输入, 同步处理 1D、2D、3D、视频等数据; 2.开发通用的模态对齐、信号增强与统一建模算法。 3.搭建可调式采集硬件, 实现多个模态的同步成像。 4.频谱分析仪、振动传感器等 1D 数据采集装置, 算法支持这些数据的时域、频域的分析, 为智能制造、预测性维护保驾护航; 5.引入视频流处理, 面向工厂安全和工艺流程监控分析; 6.2D、3D 数据处理, 有效解决工业中定位、测量、识别、检测等多维度的应用。	市场同类产品先进水平	高端装备预测性维护: 融合振动(1D)、视觉(2D/3D)与红外热像, 实时诊断轴承、刀具及电机故障, 变被动维修为主动预防。 产线全流程质控: 结合结构光、2D 高清成像与位移传感(1D), 覆盖从宏观形貌到微观缺陷的汽车/锂电全链路高精度检测。 化工智慧安防闭环: 联动视频分析(2D)、激光雷达(3D)与气体传感(1D), 实现人员行为、区域入侵及泄漏风险的全方位管控。 机器人柔性精密作业: 集成 3D 姿态估计、力控反馈(1D)与时序视频分析, 赋能复杂场景下的高精度抓取与装配闭环。
19	高性能 3D 相机的研发	12,000,000	1.实现 USB、网口通信 2.实现高精度深度感知图像	市场同类产品先进水平	应用于机器人、机器狗、机械臂、AGV、叉车、拆码垛等领域

序号	名称	项目预算(元)	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
			3.实现双目、结构光、iToF、dToF等视觉感知技术 4.内置多重避障、深度学习算法 5.双目结构光相机实现精度达0.8%@2m、1.6%@4m；视场角达H94°*V68° 6.ToF相机实现精度达±3mm+0.25%*depth；视场角达H98°*V75°		
20	基于大小模型协同的智能工业终端关键技术研究及应用	60,000,000	1.建设≥40个专家小模型； 2.实现表观感知小模型在动态工况下的特征识别率不低于95%，实时决策延迟小于10ms； 3.在3C电子工业制造场景，建立大小模型协同的工业流程智能体≥20个，并实现大小模型协同技术在≥20个工业流程场景应用； 4.面向新产品时的制造产线转换速度提升20%以上； 5.在2个及以上工业流程的自主缺陷溯源或分选准确率>90%； 6.边缘侧部署智算节点数量≥700个。	市场同类产品先进水平	应用于3C产品、汽车、新能源等制造行业领域
21	高速平稳位移龙门双驱平台	10,895,050	1.XY轴基座均采用天然花岗岩，热膨胀系数低，抗振性强，加工精度高，平面度小于10um；2.XY轴导轨直线度小于6um，XY轴垂直度小于10um；3.XY轴重复定位精度小于±1um，XY轴定位精度小于±2um（补偿后）；4.平台运行整体精度要达到15um左右。	市场同类产品先进水平	应用于各种检测、点胶、激光切割等多种应用场景

### **（三）保持持续技术创新的机制和安排**

具体参见本募集说明书“第四节发行人基本情况”之“二、公司科技创新水平及保持科技创新能力的机制或措施”之“（二）保持科技创新能力的机制或措施”。

## **十一、重大担保、诉讼或仲裁、其他或有事项和重大期后事项对发行人的影响**

### **（一）重大担保、诉讼、仲裁事项**

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人不存在尚未了结的或可预见的对财务状况、盈利能力及持续经营产生重大影响的重大担保、仲裁、诉讼、其他或有负债和重大期后事项。依据《上海证券交易所科创板股票上市规则（2025 年 4 月修订）》，本募集说明书所指的“重大诉讼、仲裁”系指涉案金额超过 1,000 万，且占公司最近一期经审计总资产或者市值 1%以上的未决诉讼、仲裁案件。

### **（二）其他或有事项**

截至 2025 年 9 月 30 日，公司不存在其他重大或有事项。

### **（三）重大期后事项**

截至 2025 年 9 月 30 日，公司不存在其他重大期后事项。

## **十二、本次发行对发行人的影响情况**

### **（一）本次发行完成后，上市公司业务及资产的变动或整合计划**

本次发行完成后，本次募集资金投资项目将围绕公司主营业务展开，符合国家相关产业政策，具有较好的发展前景和经济效益，有利于进一步提高公司的盈利能力，巩固公司的行业领先地位。公司的主营业务未发生变化，不存在因本次发行可转债而导致的业务及资产的整合计划。

### **（二）本次发行完成后，上市公司科技创新情况的变化**

公司本次向不特定对象发行可转换公司债券，募集资金投资项目均基于公司现有业务基础及技术储备而确定，有利于公司保持并进一步提升产品竞争力和科

技创新能力。

### **（三）本次发行完成后，上市公司控制权结构的变化**

本次发行完成后，公司的实际控制人不会发生变化。

## 第六节 合规经营与独立性

### 一、合规经营情况

#### （一）报告期内与生产经营相关的重大违法违规行为及受到处罚的情况

报告期内，公司严格遵守相关法律法规开展生产经营活动，不存在与生产经营相关的重大违法违规行为及受到行政处罚的情形。

#### （二）发行人及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人被证券监管部门和交易所采取监管措施或处罚的情况

公司于2024年1月24日收到中国证券监督管理委员会广东监管局（以下简称“广东证监局”）下发的《关于对广东奥普特科技股份有限公司采取责令改正措施并对卢盛林、卢治临、叶建平、许学亮采取出具警示函措施的决定》（2024）5号（以下简称“决定书”）。广东证监局决定对公司采取责令改正的行政监管措施，对卢盛林、卢治临、叶建平、许学亮采取出具警示函的行政监管措施。

公司收到决定书后高度重视，针对上述问题认真进行自查、讨论和分析，公司后续严格遵守相关法律法规，加强公司规范运作，及时进行信息披露，上述问题未再发生。

报告期内，除上述警示函外，公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人不存在被证券监管部门和交易所采取监管措施的情形；公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人不存在因涉嫌犯罪正在被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规正在被证监会立案调查的情形。

### 二、报告期内资金占用及为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况

报告期内，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况，也不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况。

### 三、同业竞争情况

#### （一）控股股东、实际控制人及其一致行动人控制的其他企业与公司的同业竞争情况

公司控股股东、实际控制人及其一致行动人控制的其他企业均未从事与公司相同或相似的业务，与公司不存在同业竞争。

#### （二）控股股东、实际控制人所出具的避免同业竞争的承诺函

为有效防止及避免同业竞争，控股股东、实际控制人及其一致行动人出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，确认并承诺如下：

“鉴于广东奥普特科技股份有限公司（以下简称‘奥普特’或‘公司’）拟申请向不特定对象发行可转换公司债券，为切实保障奥普特及广大投资者的权益，作为奥普特的控股股东、实际控制人或其一致行动人，本人/本企业特做出如下承诺：

一、截至本承诺函出具之日，本人/本企业未经营或为他人经营与奥普特相同或类似的业务，未投资任何经营与奥普特相同或类似业务的公司、分公司、个人独资企业、合伙企业、个体工商户或其他经营实体（以下合称‘经营实体’），未有其他可能与奥普特构成同业竞争的情形。

二、本人保证，除奥普特及其控制的企业之外，本人/本企业及本人/本企业直接或间接投资的经营实体现时及将来均不开展与公司相同或类似的业务，现时及将来均不新设或收购经营与公司相同或类似业务的经营实体，现时及将来均不在中国境内或境外成立、经营、发展或协助成立、经营、发展任何与奥普特业务可能存在竞争的业务、项目或其他任何活动，以避免对奥普特的生产经营构成新的、可能的直接或间接的业务竞争。

三、若奥普特变更经营范围，本人/本企业保证本人/本企业及本人/本企业直接或间接投资的经营实体将采取如下措施确保不与奥普特产生同业竞争：（1）停止生产构成竞争或可能构成竞争的产品；（2）停止经营构成竞争或可能构成竞争的业务；（3）将相竞争的业务纳入到奥普特或其控股子公司经营；（4）将相竞争的业务转让给无关联的第三方；（5）其他有利于维护公司权益的方式。

四、本人/本企业保证，除奥普特及其控制的企业之外，若本人/本企业或者本人/本企业直接或间接投资的经营实体将来取得经营奥普特及其控制的企业相同或类似业务的商业机会，本人/本企业或者本人/本企业直接或间接投资的经营实体将无偿将该商业机会转让给奥普特及其控股子公司。

五、本人/本企业确认本承诺函旨在保障奥普特全体股东之合法权益而作出。

六、本人/本企业确认本承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺，任何一项承诺若被视为无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性。

七、如违反上述任何一项承诺，本人/本企业愿意承担由此给公司及其股东造成的直接或间接经济损失、索赔责任及与此相关的费用支出。

八、本承诺函自本人/本企业签署之日起生效。本承诺函所载上述各项承诺在本人/本企业作为奥普特控股股东、实际控制人或其一致行动人期间及不作为奥普特控股股东、实际控制人或其一致行动人之日起三年内持续有效，且不可变更或撤销。

九、如违反上述承诺，本人/本企业将在公司股东会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉，并在违反上述承诺发生之日起5个工作日内，停止在公司处领取薪酬及股东分红，同时持有的公司股份将不得转让，直至按上述承诺采取相应的措施并实施完毕时为止。”

#### **四、关联方及关联关系**

根据《公司法》《企业会计准则》及中国证监会有关规定，公司的主要关联方及关联关系如下：

##### **（一）发行人的控股股东、实际控制人及其一致行动人**

发行人的控股股东、实际控制人为卢治临、卢盛林。

控股股东、实际控制人的一致行动人为许学亮、宁波千智创业投资合伙企业（有限合伙）。

##### **（二）控股股东、实际控制人及其一致行动人控制的其他企业**

发行人的控股股东、实际控制人及其一致行动人控制的除公司及其子公司以

外的其他企业如下：

序号	关联方名称	关联关系
1	东莞市千逸投资合伙企业（有限合伙）	卢治临、卢盛林、许学亮共同控制的企业
2	东莞市千骞投资合伙企业（有限合伙）	卢治临、卢盛林、许学亮共同控制的企业

### （三）单独或与其关联方合计直接或者间接持有公司 5%以上股份的其他股东

除上述“（一）发行人的控股股东、实际控制人及其一致行动人”中的关联方外，公司不存在直接或间接持股 5%以上股份的其他股东。

### （四）发行人的子公司及合营企业或联营企业

截至报告期末，发行人共有控股子公司 17 家、参股公司 1 家。具体情况参见“第四节发行人基本情况”之“三、公司组织结构及对其他企业的重要权益投资情况”之“（二）公司对其他企业的重要权益投资情况”。

### （五）发行人董事及高级管理人员

发行人的董事及高级管理人员构成发行人的关联方，具体情况参见“第四节发行人基本情况”之“六、董事、高级管理人员及核心技术人员”。

前述人员关系密切的家庭成员（包括配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母）亦构成发行人的关联自然人。

### （六）发行人董事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员控制或担任董事、高级管理人员等重要职务的除上述关联企业之外的其他企业

发行人董事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员直接或间接控制的，或发行人非独立董事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员担任董事、高级管理人员等重要职务的除上述关联企业之外的其他企业如下：

序号	关联方名称	关联关系
1	佛山汇能知识产权代理事务所（普通合伙）	张燕琴的配偶张俊平担任执行事务合伙人的企业
2	赣州维业经济咨询服务有限公司	谢春晓配偶的哥哥李粹飞持股 60%的企业
3	赣州赫昇岩土工程有限公司	谢春晓配偶的弟弟李粹龙持股 100%的企业

## （七）其他关联方

报告期内，公司其他关联方具体如下：

序号	关联方姓名或名称	关联关系
1	李茂波	曾任发行人董事，2022年9月起不再担任
2	张小花	曾任发行人独立董事，2022年3月起不再担任
3	柳新民	曾任发行人独立董事，2022年9月起不再担任
4	王俊	曾任发行人监事，2025年9月起不再担任
5	范西西	曾任发行人监事，2025年9月起不再担任
6	肖元龙	曾任发行人监事，2025年9月起不再担任
7	郑杨舟	曾任发行人监事，2024年8月起不再担任
8	东莞市新佳源电能科技有限公司	李茂波持股 99%并担任执行董事、经理
9	深圳市佳投创业投资有限公司	李茂波持股 50%并担任执行董事、总经理
10	东莞市汇兆电能科技有限公司	李茂波担任执行董事、经理
11	东莞市三合盛新能源科技有限公司	李茂波担任董事、经理、财务负责人
12	广东世嘉电能科技有限公司	李茂波曾持股 99%并担任执行董事、经理，已于 2024 年 10 月注销
13	广东派尔新能源科技有限公司	李茂波曾持股 50%并担任执行董事、经理、财务负责人，已于 2024 年 5 月注销
14	东莞市世佳电能科技有限公司	李茂波曾持股 50%并担任执行董事、经理，已于 2025 年 1 月注销
15	东莞市沃邦电能科技有限公司	李茂波曾持股 50%，已于 2024 年 11 月注销
16	东莞市格正电能科技有限公司	李茂波曾任董事、经理，已于 2025 年 7 月注销
17	东莞市瑞科源医疗科技有限公司	李茂波曾任财务负责人，已于 2023 年 12 月注销
18	韬合评估咨询（深圳）有限公司	柳新民持股 90%

## 五、关联交易情况

### （一）重大关联交易

#### 1、重大关联交易的判断标准及依据

报告期内，公司未发生影响独立性的关联交易，不存在违反关联交易相关承诺的情况。公司参照《上市规则》相关规定，将报告期内公司与关联方发生的成交金额（关联担保除外）在 3,000 万元人民币以上且占公司最近一期经审计总资产或市值 1%以上的关联交易认定为重大关联交易。

## 2、重大经常性关联交易

报告期内，公司不存在重大经常性关联交易。

## 3、重大偶发性关联交易

报告期内，公司不存在重大偶发性关联交易。

## (二) 一般关联交易

### 1、购买商品、接受劳务的关联交易

报告期内，公司不存在采购商品、接受劳务的关联交易。

### 2、出售商品、提供劳务的关联交易

报告期内，公司不存在出售商品、提供劳务的关联交易。

### 3、向关键管理人员支付的薪酬

报告期内，公司支付给关键管理人员的薪酬具体如下：

单位：万元

项目	2025年度1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
关键管理人员薪酬	294.31	438.98	461.85	469.69

### 4、关联租赁

报告期内，公司不存在关联租赁。

### 5、关联担保

报告期内，公司存在接受控股股东、实际控制人提供担保的情形，具体情况如下：

单位：万元

序号	担保人	被担保人	担保权人	担保最高债权金额	担保方式	担保债务发生期限
1	卢治临	发行人	中国建设银行股份有限公司东莞市分行	10,000	连带责任保证	2024.12.27-2029.12.31
2	卢盛林	发行人	中国建设银行股份有限公司东莞市分行	10,000	连带责任保证	2024.12.27-2029.12.31

除上述关联担保外，公司不存在其他关联担保情形。

## 6、关联方共同投资

2024年7月8日，发行人第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第十二次会议审议通过《关于与关联方共同投资设立控股子公司暨关联交易的议案》，同意发行人与东莞市千逸投资合伙企业（有限合伙）、东莞市千骞投资合伙企业（有限合伙）共同设立东莞市奥普特智能传感科技有限公司，分别以货币形式出资1,600万元、200万元、200万元。

### （三）关联方往来余额

报告期各期末，公司针对关联方的应收应付情况如下：

#### 1、关联方应收情况

报告期各期末，公司不存在关联方应收情况。

#### 2、关联方应付情况

报告期各期末，公司不存在关联方应付情况。

### （四）关联交易的公允性、必要性及对公司财务状况和经营成果的影响

报告期内，公司具有独立的采购、生产和销售系统，公司发生的关联交易均遵循公平、公正、公开的原则，依据市场原则定价或交易。报告期内，除发放关键管理人员薪酬、公司接受关联担保、与关联方共同投资设立控股子公司外，公司未发生其他关联交易，不存在损害公司及其他非关联股东利益的情况，不存在利用关联交易进行利益输送的情形，对公司的财务状况和经营成果未产生重大不利影响。

### （五）关联交易履行的决策程序及独立董事意见

发行人《公司章程》《董事会议事规则》及《关联交易管理制度》规定了股东会、董事会在审议有关关联交易事项时关联股东、关联董事回避表决制度及其他公允决策程序，且有关议事规则及决策制度已经发行人股东会会议审议通过，符合有关法律、法规、规章和规范性文件的规定。公司已根据《上市规则》《公司章程》《关联交易管理制度》对报告期内达到审议标准的关联交易履行了相应的内部审议程序。

独立董事已按法律法规和《公司章程》的要求，对报告期内相关关联交易发表明确同意意见或已召开独立董事专门会议审议通过。

## 第七节 本次募集资金运用

### 一、本次发行募集资金使用计划

#### （一）本次募集资金投资项目概况

本次向不特定对象发行可转债拟募集资金总额不超过人民币 138,000.00 万元（含本数），扣除发行费用后的募集资金净额拟用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	拟投资总额	募集资金拟投资额
1	工业 3D 视觉传感器及智能硬件扩产建设项目	46,104.96	46,000.00
2	AI 智能视觉解决方案系统研发项目	44,574.14	44,500.00
3	工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目	35,087.76	34,500.00
4	补充流动资金项目	13,000.00	13,000.00
合计		<b>138,766.86</b>	<b>138,000.00</b>

若本次发行实际募集资金净额低于上述项目拟投入募集资金总额，不足部分将由公司以自有资金或通过其他融资方式解决。

若公司在本次发行的募集资金到位前，根据公司经营状况和发展规划，利用自筹资金对募集资金项目进行先行投入，则先行投入部分将在本次发行募集资金到位后以募集资金予以置换。

公司董事会可以在不改变募集资金投资项目的前提下，根据募集资金投资项目的实际情况，对上述项目的募集资金投入顺序和金额进行适当调整。

#### （二）本次募集资金投资项目与现有业务或发展战略的关系

公司是一家主要从事机器视觉核心软硬件产品和运控产品的研发、生产、销售的国家高新技术企业。公司以机器视觉软硬件产品为主，有完整的机器视觉核心软硬件产品，自主产品线已全面覆盖视觉算法库、智能视觉平台、工业 AI、光源、光源控制器、工业镜头、工业相机、智能读码器、3D 传感器、测量系统，依托机器视觉技术向传感器、运控产品线延伸，用先进技术及产品助力客户精益生产、降本增效，快速为客户提供智能、前沿的自动化核心产品及解决方案。

工业 3D 视觉传感器及智能硬件扩产建设项目、AI 智能视觉解决方案系统研发项目、工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目，是在现有主营业务的基础上，结合市场需求和未来发展趋势，加强公司研发实力，加大对公司核心业务领域重点产品及重要研究方向实施的投资。本次募投项目建成投产后，将丰富和拓展公司产品线，进一步提高公司产品的竞争力和市场份额。

### **（三）本次募集资金投资项目符合国家产业政策**

本次向不特定对象发行可转换公司债券募集资金项目为工业 3D 视觉传感器及智能硬件扩产建设项目、AI 智能视觉解决方案系统研发项目、工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目以及补充流动资金项目。根据国家统计局制定的《战略性新兴产业分类（2018）》，公司主营业务属于“高端装备制造产业”之“智能制造装备产业”之“智能测控装备制造”之“工业自动控制系统装置制造”。根据《产业结构调整指导目录（2024 年本）》，公司本次募投项目所生产的产品属于鼓励类产业“智能制造”项下的“机器人及集成系统”、“智能检测装备和仪器”和“传感器”。

综上所述，公司本次募投项目符合国家产业政策，不涉及《产业结构调整指导目录（2024 年本）》中的限制类、淘汰类行业，亦不涉及落后产能、产能过剩行业，不属于高耗能、高排放行业。

## **二、募集资金投资项目的基本情况及可行性分析**

### **（一）工业 3D 视觉传感器及智能硬件扩产建设项目**

#### **1、项目基本情况**

本项目实施主体为惠州市奥普特自动化技术有限公司，本项目通过建设高标准生产厂房、洁净车间及配套仓储设施，引入先进的生产设备与高精度检测系统，搭建数字化管理平台，组建专业生产管理团队，打造技术密集、智能高效、绿色低碳的现代化制造基地。项目将聚焦核心产品产能扩充，针对性提升 3D 传感器、工业传感器、运控产品、测量系统等产品的规模化供给能力，精准匹配 3C 电子、锂电、半导体、汽车等下游行业在高精度智能制造、精密检测等场景的增量需求，打破现有产能供给限制，为公司“视觉+传感+运控+AI”战略落地提供核心产能支撑，助力海外市场布局与高端领域国产替代进程提速。

本项目为公司成熟核心产品的规模化扩产项目，规划新增工业 3D 视觉传感器、智能硬件等产品年产能 380.90 万套，产品下游应用场景与公司现有主营业务高度重合，已具备成熟的全栈自主技术、稳定的客户合作基础与充足的订单储备。本项目产能规划系结合行业高速增长趋势、公司充足的客户储备与在手订单、现有技术及产能基础审慎测算，新增产能规模与市场需求、客户资源及发展战略相匹配，具备合理性与可行性。

## 2、主要产品介绍

工业 3D 视觉传感器及智能硬件扩产建设项目涉及的主要产品如下：

主要产品	图示	产品简介
3D 传感器		3D 传感器是获取深度信息的视觉传感器，让机器能理解物体的空间位置，形状和尺寸。主要通过线激光三角测量成像完成 3D 建模、精准三维测量、机器人空间定位引导、AGV 小车避障识别、三维建模和质量追溯等功能。
测量系统		测量系统是工业检测高精度、智能化核心需求的高精度智能检测解决方案；其支持飞拍测量、CAD 图档导入、自动编程、无需定位、实现亚微米级的批量尺寸测量，输出尺寸及自动报表+SPC；通过测量传感器完成微米级平面、3D 测量，自动化上下料与产线数据互通，实现高精度、高效率的离线&在线智能品管管控。
运控产品		运控产品线涵盖高性能直线电机、旋转电机及动定子组件等核心部件及精密运动平台。这些产品应用于自动化设备系统，响应速度快、定位精度高、运动平稳且行程灵活。广泛用于各行业高速分拣、精密装配、龙门及并联机器人，提升设备速度、精度、寿命、动态性能与作业效率。
工业传感器		工业传感器是现代工业体系的“感知神经”，作为自动化与智能化的核心前端。高精度、高速响应、精准采集位置、距离、宽度、颜色物理量信息转换电信号，可靠传输至控制系统，实现精密定位、质量监控、流程追溯与自动化协同，是构建柔性产线、提升生产效率与智能化管理的重要支撑。

### 3、项目实施的必要性

#### (1) 突破产能瓶颈，扩大市场份额

作为国内机器视觉行业的先行者与领军者，奥普特自 2006 年成立以来，始终秉持“打造世界一流视觉企业”的战略愿景，践行“深耕优势、以点带面、以面促点、逐个突破”的发展路径。从以光源产品为突破口切入国际品牌垄断的市场，到逐步构建起覆盖视觉算法库、智能视觉平台、工业 AI、3D 传感器、工业传感器、运控产品等核心软硬件的全链条产品矩阵，公司已成长为推动中国智能制造升级的核心力量。

公司核心产品已深度渗透 3C 电子、锂电、汽车、半导体、光伏等关键产业领域，其中 3D 传感器凭借高精度定位与三维测量优势成为工业自动化核心组件，工业传感器实现锂电制造全流程覆盖，测量系统达成微米级检测精度，运控产品持续优化系统稳定性，均通过大规模产业化应用验证了产品竞争力。下游市场需求的持续爆发与多元化拓展，使现有产能供给成为制约市场份额进一步扩大的关键瓶颈。

在全球制造业向智能化、高端化转型的浪潮下，机器视觉作为新质生产力的重要组成部分，正迎来前所未有的发展机遇。本项目的建设，既是公司响应国家“人工智能+”行动与智能制造升级战略的重要举措，也是突破产能约束、把握行业增长红利的关键布局。通过针对性扩大 3D 传感器、工业传感器、测量系统及运控产品的产能规模，不仅能充分匹配下游行业的增量需求，巩固公司在核心应用领域的领先地位，更能借助规模效应优化成本结构、提升盈利水平。同时，产能扩张将为公司“视觉+传感+运控+AI”产品矩阵的协同发展提供坚实支撑，助力公司深化全球市场布局，强化在国际竞争中的话语权，为实现可持续高质量发展注入强劲且持久的动力。

#### (2) 契合行业技术迭代趋势，巩固领先地位

机器视觉行业正加速向智能化、高精度化演进，2D 平面视觉向 3D 立体感知升级、工业传感器向高精度智能化发展、AI 与多传感器融合应用成为智能制造核心支撑，应用场景持续拓宽。技术迭代速度与产业化落地能力已成为行业核心竞争壁垒，而国产替代进程的深化，也为掌握核心技术的国内企业提供了抢占

市场的关键机遇。工信部《智能制造典型场景参考指引（2025年版）》的发布，更明确了行业技术发展方向，为技术领先企业提供了广阔的发展空间。

公司作为国内较早进入机器视觉领域的企业之一，前瞻性布局核心技术领域，在3D算法、精密测量、驱控一体等关键技术上积累深厚。公司3D传感器线性度达 $\pm 0.01\%$ ，温漂控制在0.3像素以内；光谱共焦传感器实现15 $\mu\text{m}$ 级超薄玻璃尺寸测量突破，技术指标达到市场同类产品先进水平。但目前相关技术的产业化规模仍有限，技术储备的市场价值未能充分释放，难以完全承接行业技术迭代带来的增量需求，亟需通过产能扩张实现技术成果的规模化转化。

本项目的实施，将针对性完善3D传感器、工业传感器、运控产品等核心产品线的生产体系，搭建技术成果转化的高效通道。通过规模化生产，公司可进一步优化产品性能与成本结构，在3D视觉、工业AI、高精度传感等关键领域持续保持技术优势，牢牢把握行业技术升级机遇。同时，项目建设将支撑公司“视觉+传感+运控+AI”产品矩阵的技术协同迭代，强化在国产替代中的核心地位，巩固技术领先优势，为持续抢占高端市场份额提供核心支撑。

### **（3）完善产品协同生态，提升客户服务能力**

机器视觉系统与工业传感、精密测量、运动控制技术的协同应用，是实现高精度智能制造的关键。公司以机器视觉软硬件产品为核心，依托核心光学技术向传感器领域延伸，加大先进工业传感器研发投入，同时结合资本优势布局运控产品领域并并购成熟协同企业，逐步构建起“视觉+传感+运控+AI”的完整产品矩阵，形成从感知、测量、决策到执行的全链路技术闭环。

基于这一产品生态，公司能够为客户提供各类视觉、传感器及运控产品等自动化核心零部件产品及一站式解决方案——3D传感器与工业传感器作为感知层核心部件，搭配测量系统的精准数据输出，再与自主研发的运控产品协同配合，可显著提升系统准确性、稳定性与检测效率，精准满足下游客户在复杂场景下的一体化需求。

本项目的建设将进一步扩大相关协同产品的产能规模，强化产品间的协同配套效率，缩短交付周期，提升客户响应速度。通过规模化生产与标准化交付，公司可快速为客户提供智能、前沿的自动化核心产品及解决方案，不仅能增强与全

球知名企业和行业龙头的长期合作粘性，还能降低中小客户应用门槛，扩大中小客户覆盖范围。同时，项目的建设将支撑公司“直销+渠道”的销售布局，完善国内外营销服务网络，提升全球市场服务能力，进而全面增强核心竞争力，巩固行业领军地位。

#### 4、项目实施的可行性

##### (1) 本项目受国家产业政策支持

本项目聚焦的 3D 传感器、工业传感器、运控产品、测量系统等产品，是智能制造核心零部件，精准契合国家战略与产业政策导向。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，坚持智能化、绿色化、融合化方向，加快建设制造强国”，要求“强化产业基础再造和重大技术装备攻关”“全链条推动……高端仪器等重点领域关键核心技术攻关取得决定性突破”。《产业结构调整指导目录（2024 年本）》将传感器：微纳位移传感器、柔性触觉传感器、高分辨率视觉传感器、可加密传感器等具有无线通信功能的低功耗智能传感器，纳入鼓励类产业。

此外，《智能制造典型场景参考指引（2025 年版）》《新一代人工智能发展规划》等政策，从应用落地、技术创新等维度构建全方位支持体系。本项目涉及的 3D 传感器、工业传感器等产品，属于智能制造核心零部件范畴，其扩产建设既响应了国产化替代政策导向，又契合产业升级对高精度智能硬件的需求，在产品定位、技术研发、场景落地等维度与国家政策深度契合，具有政策可行性。

##### (2) 公司拥有雄厚的技术实力

作为机器视觉领域的领军企业，公司以技术创新为核心驱动力，长期深耕工业 AI 算法、3D 视觉算法、光源控制、光学成像等关键核心技术，重点布局工业 AI、3D 处理与分析、图像感知融合、硬件加速等前沿方向，同时拓展智能传感融合、智能数据处理等传感器技术及高端超精密运动部件驱控一体技术，构建起“硬件筑基+软件赋能+算法核心”的全链条技术体系，在成像精度、智能分析、多模态融合等领域形成差异化技术优势，积累了一批具有自主知识产权的核心技术成果。

截至 2026 年 3 月 20 日，公司拥有已获授权的发明专利 192 项、实用新型专

利 694 项、外观设计专利 61 项，计算机软件著作权 158 项，专利和软件著作权全面覆盖产品各关键技术领域。深厚的技术积淀获得行业与权威机构双重认可，公司获评“国家级制造业单项冠军企业”“国家知识产权示范企业”“高新技术企业”等多项荣誉，获批“国家博士后科研工作站”“广东省重点实验室”“广东省奥普特机器视觉工程技术研究中心”“广东省企业技术中心”“东莞市机器视觉重点实验室”等多个高水平创新研发平台，斩获国家级奖项“机械工业科学技术奖二等奖”“广东省制造业企业 500 强”“广东省科技进步二等奖”“广东省机械工业科学技术奖一等奖”“广东省制造业单项冠军产品”等多项省级殊荣，并成功入选广东省产教融合型企业。公司的技术研发实力获得行业与权威机构双重认可，进一步夯实了技术研发的平台支撑与行业影响力。

依托完善的技术转化体系，公司实现从基础研究到行业应用的快速落地，形成技术顶层设计、产品规划、底层算法研发、产品创新优化的全流程能力，精准赋能 3D 传感器、工业传感器、测量系统、运控产品等核心产品。成熟的技术研发体系与持续迭代能力，既保障了现有产品的技术先进性与性能稳定性，又为产品后续升级迭代提供持续动力，为本项目顺利实施筑牢技术根基，强化公司在行业中的核心竞争力。

### **(3) 客户资源广泛稳固，产品场景不断拓展**

公司深耕机器视觉及自动化核心零部件领域多年，凭借技术领先的产品、稳定可靠的品质及高效的服务响应，积累了覆盖全球的广泛客户资源。目前公司已服务全球超 1.5 万家客户，客户群体遍布 3C 电子、锂电、汽车、半导体、光伏等多个高增长行业，既包括行业龙头企业，也涵盖大量中小规模客户，形成了多层次、多元化的客户结构，有效分散单一行业波动风险。

依托全系列核心产品与场景化解决方案，公司在各核心细分行业的客户合作持续深化，产品应用场景不断拓展。3C 电子行业中，工业 AI 技术规模化落地带动视觉检测需求提升，公司 AOI 检测方案深度融入手机制造多流程工艺，相关产品成为众多头部电子企业的核心供应选择，覆盖中框、屏幕、组装等多个关键环节；锂电行业呈现稳定复苏态势，公司自适应 AI 检测方案切入头部电池企业关键工位，业务覆盖动力电池、消费类电池及储能电池等多元领域，适配卷绕、

切叠等主流工艺检测需求；半导体和新能源汽车行业中，公司凭借高精度 3D 传感器、工业传感器等产品性能逐步实现进口替代，产品深度适配芯片检测、汽车零部件精密装配等场景，客户合作深度与广度持续提升。

销售模式上，公司采用“直销为主、渠道为辅”的策略，直销模式保障与大客户的深度绑定，多渠道销售方式快速覆盖中小客户需求，进一步拓宽市场触达范围。稳固的客户基础为项目提供了充足的订单保障，助力项目产能快速消化；同时长期合作积累的行业应用数据与场景经验，还能反哺产品迭代与技术创新，形成良性循环，为项目顺利实施提供可靠支撑。

## 5、项目投资概算

本项目总投资金额为 46,104.96 万元，拟使用募集资金投入金额为 46,000.00 万元，具体情况如下：

单位：万元

序号	名称	总投资金额	募集资金投入金额
1	建设投资	39,424.20	39,424.20
1.1	房屋建筑物	27,457.90	27,457.90
1.2	设备购置费	11,236.30	11,236.30
1.3	软件购置费	730.00	730.00
2	预备费	1,971.21	1,971.21
3	铺底流动资金	4,709.55	4,604.59
4	<b>投资总额</b>	<b>46,104.96</b>	<b>46,000.00</b>

## 6、项目建设进度安排

本项目建设期为 3 年，项目建设期的主要工作内容及具体进度安排如下：

项目进度安排 (季度)	T+1				T+2				T+3			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
工程设计及准备工作												
土建工程												
装修、水电工程												
设备购置及安装调试												
人员培训												

项目进度安排 (季度)	T+1				T+2				T+3			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
试运行与验收												

## 7、效益预测的假设条件及主要计算过程

本项目建成后，预计可实现年均收入为 110,751.22 万元，税后静态投资回收期为 10.85 年（含建设期），税后内部收益率为 12.20%。

项目效益预测假设条件及主要计算过程如下：

### (1) 营业收入预计

本项目营业收入的测算系以公司同类型产品平均销售单价为基础，结合市场情况，并根据各年预计销量情况测算得出。考虑到产能爬坡期和市场开拓因素，本项目在 T+6 年完全达产。项目建成后，达产年的预计销售收入为 110,751.22 万元。

### (2) 营业成本及费用测算

项目营业成本包括直接材料、直接燃料及动力、直接工资及福利费。直接材料和直接人工主要综合考虑公司既往生产情况及本次募投项目实际情况合理估算，折旧与摊销包括工程建设、设备投入、软件投入等的折旧摊销，其他制造费用主要考虑公司既往生产情况及本项目实际情况合理估算。

项目的销售费用、管理费用、研发费用主要参考公司历史费用率并结合募投项目实际情况进行测算。

### (3) 税金及附加

本项目增值税税率 13%；城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加分别按照增值税的 5%、3%、2%进行计提；实施主体所得税率 25%。

## 8、项目备案、环评事项及进展情况

本项目符合国家产业政策、投资管理政策以及其他法律、法规和规章的规定，已完成企业投资项目备案手续及所需用地的土地使用权，根据惠州市生态环境局博罗分局出具的函，本项目不纳入环评管理范围。

## （二）AI 智能视觉解决方案系统研发项目

### 1、项目基本情况

本项目由惠州市奥普特自动化技术有限公司牵头实施，立足公司现有研发布局，紧扣工业智能化转型趋势与高端制造核心需求，聚焦工业智能视觉与核心器件两大核心赛道，深度融合工业 AI、工业大模型等前沿技术，推动视觉软件与核心器件研发的协同创新，强化工业智能场景核心技术供给能力，适配半导体、新能源、3C 电子、医疗设备等高端制造领域及科研实验场景的精密化、智能化需求，打造“硬件+软件+方案”一体化核心竞争力，助力国产工业视觉高端化、自主化突破，赋能制造业从“看见”向“理解”的智能化升级。

项目核心目标聚焦三大维度，实现技术、场景与产品的全方位突破：一是技术平台与算法攻坚，搭建工业 AI 大模型、视觉算法开发、运动控制软件三大核心平台，优化 3D 点云处理等关键算法，升级视觉软件工具链，攻克 3D 尺寸、微观尺寸快速检测及多轴同步控制等核心技术，推动软硬件协同发展，构建“脑眼一体”的技术底座，夯实高端场景技术支撑能力；二是场景方案与研发赋能，打造工业视觉算法成像研究中心，聚焦高精密半导体检测等核心场景，推出多光谱增强光源等专项方案，构建覆盖多细分场景的一体化解决方案，实现不同工业环境、不同检测需求的精准适配，破解柔性制造场景适配难题；三是产品研发与规模化落地，整合现有技术产能，推进 3D 相机、AI 智能相机、超高速相机、智能光源、一键测量设备及智能运控核心部件等全系列产品研发量产，突破核心性能瓶颈，实现产品高精度、高稳定性、高适配性的行业领先水平，助力制造业降本增效与智能化转型，响应“AI+制造”专项行动政策导向，抢占高端工业视觉市场竞争制高点。

### 2、项目实施的必要性

#### （1）项目实施有利于吸引优秀人才，扩大人才储备

随着《中国制造 2025》《新一代人工智能发展规划》及长三角、珠三角等区域专项政策的持续推出和深化，国产化进程显著加速为机器视觉行业提供了更为精准、灵活的视觉解决方案。工业和信息化部持续推动产业转型升级，加快实施“人工智能+”行动，推动大模型在制造业重点行业落地部署，并于 2025 年上

半年印发了《智能制造典型场景参考指引（2025年版）》，为行业发展提供了明确指引；在区域层面，《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确提出加快先进制造业发展、推动制造业智能化升级，进一步为行业赋能。此外，新一代电子信息产业作为广东省支柱产业中极具活力与创新性的领域，兼具资本技术知识密集、附加值高、辐射带动性强等特征，既是广东省工业体系的重要支撑，也是全球战略竞争的制高点。上述一系列政策共同构成行业发展的有力助推器，同时对专业性人才储备提出了更高要求。一方面，企业综合实力及竞争力的比拼，集中体现的是人才的竞争、技术的竞争。无论是把握人工智能技术、视觉算法大模型及机器视觉应用的发展趋势，还是快速响应客户性能需求和售后服务需求均离不开一批技术过硬的研发人才；另一方面，激烈的市场竞争及快速更新的技术对人员的要求较高，导致人才流失风险加剧，视觉人工智能从业人员结构中高端人才、复合型人才、国际化人才稀缺，行业内企业均需投入大量精力招揽研发及技术人才。

自成立以来，公司专注于从事机器视觉核心软硬件产品和运控产品的研发、生产和销售，致力于为下游行业实现自动化提供具有竞争力的产品和解决方案，经过在机器视觉领域多年的发展与积累，已凝聚了一批优秀的研发人才。然而，随着公司的高速发展，公司的研发人才在数量上、深度上仍然无法充分满足技术创新需求，这对公司未来的发展形成了一定的制约。本项目拟在惠州市进行建设，不仅能够有效吸引周边专业的技术人才，还能积极改善企业的科研环境，有利于扩大科研人才队伍，培养公司人才梯队，在增强公司人才储备的同时，为公司的持续发展夯实基础。

## **（2）探索行业前沿领域，提升公司技术实力**

发展至今，公司始终秉承着“自动化核心零部件供应商”的定位，聚焦感知与决策核心关键环节，为客户提供实现自动化所需的核心软硬件产品及解决方案。然而，随着下游企业工业自动化程度的不断加深，公司仅靠提供光源、镜头、光源控制器、视觉控制器等机器视觉零部件尚无法充分满足客户在工业自动化升级中的多样化需求。因此，公司还需要重点发展工业 AI 技术、3D 处理与分析技术、图像感知和融合技术、图像处理分析的硬件加速等视觉前沿领域和技术，并持续在光源及其控制技术、镜头技术、智能相机技术、视觉处理分析软件技术等方面进行强化，加强公司工业软件与视觉技术的自主研发，同时借助前沿技术布局提

前卡位工业 AI 应用赛道，为制造业的智能化升级提供支撑。此外，公司还需要拓展智能感知和融合技术、智能数据处理与分析技术等传感器技术，以及高端超精密运动部件驱动及驱控一体技术等，加强公司在自动化核心零部件领域的产品竞争力，突破细分领域核心器件的技术瓶颈，提升相关设备的自主配套能力。

本项目实施后，公司将具备在更广阔复杂工业控制场景下的技术实力，进一步深化运动控制技术与工业制造关键工序的结合，为下游产业提供高水平工业自动化零部件及整体解决方案，并提升自身在工业自动化领域的核心竞争力。

### **(3) 项目实施有利于解决公司研发场地不足问题，增强研发实力**

随着中国跻身全球制造业加工中心，其已成为世界机器视觉领域最活跃的发展地区之一，应用场景广泛覆盖 3C 电子、锂电、汽车、半导体、光伏等国民经济核心领域。作为新质生产力的重要组成部分，机器视觉技术是推动生产力实现质变的关键支撑，在工业自动化系统中承担着感知入口、数据承载与行业大脑的核心角色，不仅显著提升生产效率、驱动产业变革，更助力智能视觉产业蓬勃发展，成为新质生产力的重要增长引擎。而智能视觉产业本身具备广泛性、融合性、高附加值与战略性等鲜明特征，为经济高质量增长注入全新动力，因此机器视觉技术在新质生产力体系中占据不可或缺的重要地位。随着技术迭代升级与应用边界持续拓展，其重要性及影响力将进一步凸显。值得注意的是，机器视觉下游应用场景遍布国民经济各领域，即便在同一细分领域，也会因下游生产工艺、被摄对象材质特性等差异呈现显著应用分化。

公司作为专注于机器视觉核心软硬件产品和运控产品研发、生产与销售的高新技术企业，始终致力于为下游行业自动化升级提供具备竞争力的产品与解决方案。为响应客户多样化创新需求，公司以机器视觉、工业传感器、运控产品等软硬件产品及解决方案为核心研发方向，坚持基础研究、产品研发与前瞻性研发并行推进：一方面深耕光学成像、图像处理、工业 AI、3D 视觉技术、异构计算、电子电路及精密结构等核心技术领域，为产品研发筑牢技术根基；另一方面紧密贴合客户实际需求，持续迭代优化现有产品，不断提升用户体验；此外，公司结合业务发展规划与行业趋势研判，积极开展前瞻性产品研发与战略布局。

当前，受现有研发场地受限、实验检测设备不足等因素制约，公司在视觉智

能体技术、视觉算法大模型及分领域核心器件产品研发与技术升级工作尚未充分展开，相关研发深度有待进一步挖掘。通过 AI 智能视觉解决方案系统研发项目的建设，公司将打造一座设施先进、功能多元、运营高效的研发中心，全面改善并优化研发环境，满足产品开发与技术成果转化的实际需求，同时实现资金、人才与设备的高效协同，开展更多类型、更具针对性的技术研发与创新实践。

项目实施后，公司将具备充足的研发条件与资源保障，有助于强化在工业智能视觉软件、工业智能视觉器件两大核心方向，以及镜头、光源、相机、测量系统、运控产品、工业传感器等硬件领域的研发实力，进而更充分、全面地开发出符合下游客户需求的高规格、高质量机器视觉产品及应用解决方案。

### 3、项目实施的可行性

#### (1) 公司技术方面的积淀，筑牢机器视觉领域核心竞争力

公司自成立以来，长期深耕机器视觉领域的硬件与软件技术研究、产品开发及应用拓展，在成像与图像处理分析两大核心技术领域积淀了深厚的核心技术储备，构建起一套可实现研究成果向商业化应用快速转化的技术能力体系，涵盖技术顶层设计、产品规划设计、各产品线基础技术与底层算法研发、产品创新优化等关键能力。

依托大量机器视觉应用案例，公司能持续从应用端获取精准需求反馈，为下一代产品的研发设计以及现有产品的快速迭代优化提供了强劲支撑。丰富的技术储备与成熟的创新机制，是公司稳固市场竞争力的重要基石。

凭借光学技术的领先优势，公司在既有图像传感器技术积累之上，稳步拓展工业传感器技术版图。持续高强度的研发投入，助力公司在机器视觉领域斩获一批创新性突出、实用性极强的自主知识产权核心技术。截至 2026 年 3 月 20 日，公司拥有已获授权的发明专利 192 项、实用新型专利 694 项、外观设计专利 61 项，计算机软件著作权 158 项。近年来，公司先后获评“国家级制造业单项冠军企业”“国家知识产权示范企业”“高新技术企业”等称号，获批建设“国家博士后科研工作站”“广东省博士工作站”“广东省奥普特机器视觉工程技术研究中心”“广东省重点实验室”“广东省企业技术中心”“东莞市机器视觉重点实验室”等高水平创新研发平台；同时斩获国家级奖项“机械工业科学技术奖二等

奖”“广东省制造业企业 500 强”“广东省科技进步奖二等奖”“广东省机械工业科学技术奖一等奖”“广东省机械工程学会科学技术一等奖”“广东省制造业单项冠军产品”等多项省级殊荣，并成功入选广东省产教融合型企业。

公司在技术领域的深厚积淀，为本项目的顺利实施筑牢了坚实基础。

### **(2) 通过建设人才平台赋能企业持续发展，确保项目顺利实施**

公司所处的机器视觉行业为技术密集型行业，融合视觉传感器技术、光源照明技术、光学成像技术、数字图像处理技术、模拟与数字视频技术、计算机软硬件技术及自动控制技术等多领域科学技术与工程学科知识。

公司研发与管理核心人员均拥有数十年行业从业经验，对工业自动化、底层核心算法及软硬件结合技术有着深刻理解，为公司产品研发与技术创新的持续性提供了坚实保障。公司始终高度重视人才队伍的培养与建设，通过持续引进高端人才，构建起规模稳步扩大的优秀研发团队，积淀了深厚的人才储备。截至 2025 年 9 月 30 日，公司研发人员达 996 人，占公司总人数的 31.59%。研发团队专业覆盖面广泛，涵盖光学、工业设计、计算机等多个领域，充分满足本行业技术研发的多元需求。公司董事长卢盛林先生为华南理工大学博士，多年来始终专注于机器视觉技术研究与产品开发工作。

未来，公司将持续优化人才结构，依托奥普特研究院、奥普特博士后工作站等平台择优引进专业技术人才，建设优质人才培养平台，加大研发投入力度，不断提升产品核心竞争力。此外，公司已建立完善的员工绩效考核机制，通过优化激励机制与分配方式，充分调动研发人员的积极性与创造性，激励人才发挥自身优势，进一步增强公司的凝聚力与向心力，保障公司实现持续健康发展。

### **(3) 行业应用经验和数据积累优势，领跑机器视觉领域发展**

公司在机器视觉领域深耕多年，尤其在 3C 电子、锂电等重点行业，与国内外知名设备厂商及终端用户建立了长期稳定的合作关系，积累了丰富的机器视觉产品设计与应用案例库。深厚的案例积淀不仅奠定了公司在相关领域的优势地位，构筑起较高的技术壁垒，更有效保障了公司的行业竞争优势，为持续拓宽产品应用边界、提升市场份额提供了坚实支撑。

与此同时，工业 AI 正深刻重塑机器视觉行业的技术发展格局，而行业数据正是工业 AI 技术落地的核心基础。工业 AI 需依托海量数据完成人工智能模型的训练、调校与优化，最终实现机器类人化的自主判断，并达到满足实际应用需求的准确率。公司凭借多年专业化经营，在 3C 电子、锂电等领域积累了大量数据，能够快速完成模型调校与优化，提升模型输出结果的准确率与响应速度，助力公司在机器视觉工业 AI 技术赛道抢占发展先机。

在此基础上，公司依托丰富的行业方案积累，逐步推进分行业方案、产品与交付的标准化建设，目前机器视觉解决方案已广泛应用于 3C 电子、锂电、汽车、半导体、光伏、食品、医药、烟草、物流等多个行业。

行业应用经验和数据积累，不仅夯实了公司在机器视觉领域的领先地位，更领跑机器视觉领域发展。

#### 4、项目投资概算

本项目总投资金额为 44,574.14 万元，拟使用募集资金投入金额为 44,500.00 万元，具体情况如下：

单位：万元

序号	工程或费用名称	投资总额	拟使用募集资金
1	建设投资	17,876.65	17,876.65
1.1	设备购置费	2,534.28	2,534.28
1.2	软件购置费	2,393.25	2,393.25
1.3	房屋建筑物	12,949.12	12,949.12
2	预备费	893.83	819.69
3	项目实施费用	25,803.66	25,803.66
3.1	研发人员工资	15,151.38	15,151.38
3.2	研发费用投入	10,652.28	10,652.28
<b>4</b>	<b>项目总投资</b>	<b>44,574.14</b>	<b>44,500.00</b>

#### 5、项目建设进度安排

本项目建设期为 36 个月。建设期的主要工作为：工程设计及准备工作、土建及装修工程、设备及软件购置及安装调试、人员招聘及培训、试运行与验收几个阶段。项目具体的实施进度安排如下：

项目进度安排 (月)	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	34	36
工程设计及准备工作	■	■	■															
土建及装修工程				■	■	■	■	■	■	■								
设备及软件购置及安装调试						■	■	■	■	■	■	■						
人员招聘及培训						■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
试运行与验收																	■	■

## 6、效益预测的假设条件及主要计算过程

本项目不新增产能，不涉及效益预测。

## 7、项目备案、环评事项及进展情况

本项目符合国家产业政策、投资管理政策以及其他法律、法规和规章的规定，已完成企业投资项目备案手续及所需用地的土地使用权，因该项目为研发类项目，故无需履行环评手续。

### (三) 工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目

#### 1、项目基本情况

本项目实施主体为惠州市奥普特自动化技术有限公司，围绕工业级机器人产品形态主流视觉技术路线，针对点胶、锁付、焊接、质检等复杂工业应用场景和柔性装配、上下料、物流分拣、拆码垛等泛工业场景需求，打造以机器人视觉及多模态融合技术、多维度感知技术和精密控制技术为基础的机器人视觉系统关键技术研发平台，同时新建厂房、装修高标准研发实验室、生产车间，引进先进的智能制造、检测设备及配套设施、招聘高素质且经验丰富的生产及管理相关人员，打造一个智能化水平高、空间结构布局合理的工业级机器人核心零部件产品线。项目建成后主要用于 dToF/iToF 相机、双目结构光等机器人视觉感知部件产品的生产销售。

本项目规划年产能 20.40 万台工业级机器人核心零部件产品，产能规划结合下游市场高速增长需求，综合考虑公司现有产能不足、在手及意向订单充足、已

储备众多机器人客户资源等因素，与公司技术优势、市场拓展节奏及长期发展战略相匹配，新增产能规模合理、可行。

## 2、主要产品介绍

工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目涉及的主要产品如下：

主要产品	图示	产品简介
结构光相机		单目/双目结构光相机，相当于机器人的“立体视觉大脑”。它通过投射编码光斑并计算形变，实时输出高精度深度图，广泛应用于智能机器人避障导航、工业机械臂抓取、三维扫描与人体重建等场景。
ToF 相机		ToF 相机是机器视觉中的核心三维感知模块，通过发射并接收光脉冲，直接测量物体距离，为系统提供稳定可靠的三维数据，主要应用于机器人导航避障、体积测量、安防监控、互动娱乐及物流分拣等多种智能场景。
双目相机		双目相机是机器人的立体视觉感知部件，通过双镜头模拟人眼，获取环境深度信息，实现三维定位与测距，应用在机器人导航避障、路径规划等场景。
视觉器件及多传感融合解决方案		集成图像采集、视觉算法处理、AI 识别于一体的机器人视觉感知核心部件，为机器人提供环境感知、目标检测与定位决策能力。
		视觉器件及多传感融合解决方案聚焦于构建智能系统的“感官”与“大脑”，通过硬件采集、多源数据融合与智能算法协同，实现对环境的精准、鲁棒感知。该方案广泛应用于工业自动化、机器人前沿领域，是实现空间智能与自主决策的核心支撑。

## 3、项目实施的必要性

### (1) 把握机器人规模化应用机遇，加快布局核心技术

当前机器人正在智能制造、服务等工业和泛工业领域快速渗透普及，随着人工智能与大模型技术的持续进步，推动工业级机器人向智能机器人跃迁，并赋予了其感知、决策、交互三大能力，机器人在复杂场景与精密作业中的应用边界被大幅拓展。

智能机器人强调物理实体与环境的自主交互能力，其视觉传感技术需满足实时感知、动态适配、精准定位的核心需求，主流技术路线围绕 3D 视觉为主、2D 视觉为辅，多模态融合的方向展开。在机器视觉技术领域，公司已构建起涵盖视觉算法库、智能视觉平台、工业 AI、光源、光源控制器、工业镜头、工业相机、

智能读码器、传感器、测量系统等在内的全系列机器视觉产品线。面对机器人视觉行业的快速发展及市场机遇的不断涌现，公司需针对机器人产品特征和工业、泛工业应用场景，在现有机器视觉技术平台及产品线基础上，加强机器人视觉传感器的软硬件研发及多传感器融合等满足复杂场景机器人视觉传感解决方案输出，为相关产品的产业化提供技术支撑。

### **(2) 扩充新技术融合应用，构建多层次产品体系**

近年来公司围绕机器视觉核心，不断向传感、运动控制和人工智能领域延伸，除了持续的技术研发投入，也已构建“视觉+传感+运控”协同发展的产品矩阵。

项目建设完成后，将有效满足公司机器人视觉传感等核心零部件产品研发及生产需要。通过该项目建设公司将拓展人工智能、机器视觉创新应用领域的技术和产品布局，推动公司营业收入结构向多元化升级转型，为公司长期发展提供新的业务增长点。公司在巩固现有全系列机器视觉产品体系基础上，系统性拓展高精度单目/双目立体相机、ToF 相机、鱼眼相机、智能相机等产品线协同研发生产，持续强化机器人应用工业自动化解解决能力，实现“技术投入—市场转化—反哺研发”的良性循环。

### **(3) 深化公司战略纵深布局，增强公司竞争力**

面对智能制造和人工智能时代的战略机遇，公司确立了工业化和智能机器人的双轨道发展战略。智能机器人是全球制造业竞争的制高点，其技术水平直接决定了高端制造的国际竞争力。

智能机器人的核心技术（如本体视觉系统、多模态融合、自主决策）仍处于快速迭代期，部分场景的商业化落地成本较高（高精度视觉传感器、AI 算法训练成本）。双轨道战略可让企业分阶段投入，先通过工业自动化完成产线数字化改造，再逐步部署智能机器人承担复杂任务，降低技术试错成本。

为实现上述战略目标，公司在工业自动化领域持续深化技术优势，拓展产品与能力边界，通过标准化产品及方案优化运营效率、放大规模效应，并加大工业 AI 等技术研发投入，保持技术创新与产品竞争力。同时公司也依托工业现场积累的先进视觉技术（如高精度定位、缺陷检测、动态目标跟踪等）迁移应用至机器人场景，围绕各类机器人可移动终端的环境感知、定位导航和人机交互需求，

公司已布局全面覆盖机器人“视觉感知”所需的关键视觉部件。

为深化战略布局落地，公司需进一步在机器人领域继续保持高投入与高标准。一方面扩充团队，引进顶尖人才，加强组织能力建设；另一方面加大研发预算，聚焦机器人视觉核心传感产品的自主研发设计，不断迭代升级。建设升级新产线，使视觉感知、运动执行到智能决策的全链路技术产业化落地加快，为客户提供一站式的工业自动化零部件综合解决方案，大幅提升了公司的市场竞争力和客户黏性。

#### 4、项目实施的可行性

##### （1）政策体系完善为项目实施提供坚实支撑

本项目所聚焦的工业机器人本体视觉传感、运动控制、智能决策技术研发及产业化，作为人工智能时代的重要技术底座，与国家数字基础设施建设和未来产业发展方向高度一致。

2023年工信部等多部委联合发布《“机器人+”应用行动实施方案》，文件明确指出“推进智能制造示范工厂建设，打造工业机器人典型应用场景。发展基于工业机器人的智能制造系统，助力制造业数字化转型、智能化变革”。2024年2月起施行的国家发改委《产业结构调整指导目录（2024年本）》将传感器：微纳位移传感器、柔性触觉传感器、高分辨率视觉传感器、可加密传感器等具有无线通信功能的低功耗智能传感器，纳入鼓励类产业。2025年3月，十四届全国人大三次会议《政府工作报告》明确提出，持续推进“人工智能+”行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来，支持大模型广泛应用，大力发展智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人等新一代智能终端以及智能制造装备；并建立未来产业投入增长机制，培育生物制造、量子科技、具身智能、6G等未来产业。由此形成的产业引导与应用推动的合力，为本项目的规划与落地提供了明确方向和有力保障。

##### （2）机器人视觉市场空间持续扩容

根据弗若斯特沙利文及华金证券研究所的统计数据，随着工业机器人视觉核心技术的不断突破与应用领域的不断拓展，中国工业领域机器视觉的市场规模由2020年的83.3亿元增长至2024年的268.3亿元，年复合增长率34.0%。未来机

机器人 3D 视觉、软件等细分领域增速加快，中国工业机器视觉的市场规模有望进一步扩大，预计 2029 年达 630.1 亿元。

根据法国市场研究与战略咨询公司 Yole 发布的全球 3D 成像和传感市场研究报告，2019 年全球 3D 视觉感知市场规模为 50 亿美元，且市场规模将快速发展，预计在 2025 年达到 150 亿美元，2019-2025 年复合增长率约为 20%，2028 年将增长至 172 亿美元。根据头豹研究院数据显示，2023 年中国 3D 视觉感知市场规模为 33.65 亿元，2026 年将达到 76.13 亿元，2027 年将进一步增长至 96.57 亿元，2023-2027 年复合增长率为 30.16%。随着 2D 成像逐步向 3D 视觉感知升级，3D 视觉感知市场空间有望迎来高速增长。3D 视觉技术的成熟及产业化渗透拓展，是机器人适应复杂场景应用大规模普及的重要推动力，各类机器人传感器、运动控制等核心部件需求也将持续放量，为本项目产品的市场拓展奠定了广阔成长空间。

### **(3) 公司丰富的项目经验和积累支撑项目落地**

机器人核心视觉零部件是公司机器视觉核心技术的延伸和拓展，公司在机器视觉领域凭借 20 年工业场景积累，已服务近 30 个细分行业，全球超过 1.5 万家客户，沉淀海量的生产及检测数据，拥有超 6 万+种成像方案、超 1 万+算法模型。特别是在 3C 电子、锂电等行业，公司与国内外知名设备厂商和终端用户保持着长期稳定的合作，拥有丰富的机器视觉产品的设计、应用案例库。公司也通过系统性布局和资源整合，构建起完整的机器人本体视觉解决方案体系。围绕各类机器人可移动终端的环境感知、定位导航和人机交互需求，公司已布局 dToF 相机、iToF 相机、双目结构光和智能相机四大产品方向，全面覆盖机器人“视觉感知”所需的关键视觉部件。深厚的案例积累和技术协同创新，奠定了公司在相关领域的优势地位，形成了较高的技术壁垒，能有效保障公司在行业内的竞争优势，并为公司不断扩大产品应用范围、持续提升市场份额提供了有力支撑。

公司依托多年深度积累的解决方案能力及优秀的产品品质、大规模的交付能力、及时有效的服务模式，将产品成功应用于全球知名企业和行业龙头企业的生产线中，获得客户的高度认可。公司基于与知名客户长期稳固的合作关系，在保持原有产品和领域良好合作的同时，不断在新项目上开展合作。同时，公司与知

名客户合作提高了企业品牌知名度，也可借此赢得其他潜在优质客户的认可从而获取更多订单。

丰富的客户资源、技术协同创新与不断深化的整体解决方案，共同构成了项目实施的关键保障。

## 5、项目投资概算

本项目总投资为 35,087.76 万元，拟使用募集资金 34,500.00 万元。具体情况如下：

单位：万元

序号	工程或费用名称	投资总额	拟使用募集资金
1	建设投资	11,048.94	11,048.94
1.1	设备及软件购置金额	6,188.94	6,188.94
1.2	土建投入	4,860.00	4,860.00
2	预备费	552.45	552.45
3	项目实施费用	20,699.20	20,699.20
3.1	研发人员工资	10,709.20	10,709.20
3.2	研发费用投入	9,990.00	9,990.00
4	铺底流动资金	2,787.18	2,199.42
<b>5</b>	<b>项目总投资</b>	<b>35,087.76</b>	<b>34,500.00</b>

## 6、项目建设进度安排

本项目建设期为 36 个月。项目建设期的主要工作内容及具体进度安排如下：

项目进度安排（月）	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	33	36
工程设计及准备工作												
土建及装修工程												
设备及软件购置												
人员招聘、培训												
试运行与验收												

## 7、效益预测的假设条件及主要计算过程

本项目建成后，预计可实现年均收入为 22,104.00 万元，税后静态投资回收期为 9.82 年（含建设期），税后内部收益率为 12.51%。

项目效益预测假设条件及主要计算过程如下：

### **(1) 营业收入预计**

本项目营业收入的测算系以公司同类型产品平均销售单价为基础，结合市场情况，并根据各年预计销量情况测算得出。考虑到产能爬坡期和市场开拓因素，本项目在 T+5 年完全达产。项目建成后，达产年的预计销售收入为 22,104.00 万元。

### **(2) 营业成本及费用测算**

项目营业成本包括直接材料、直接工资及福利费。直接材料、直接工资及福利费主要综合考虑公司既往生产情况及本次募投项目实际情况合理估算，折旧与摊销包括工程建设、设备投入、软件投入等的折旧摊销，其他制造费用主要考虑公司既往生产情况及本项目实际情况合理估算。

项目的销售费用、管理费用、研发费用主要参考公司历史费用率并结合募投项目实际情况进行测算。

### **(3) 税金及附加**

本项目增值税税率 13%；城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加分别按照增值税的 5%、3%、2%进行计提；实施主体所得税率 25%。

## **8、项目备案、环评事项及进展情况**

本项目符合国家产业政策、投资管理政策以及其他法律、法规和规章的规定，已完成企业投资项目备案手续及所需用地的土地使用权，根据惠州市生态环境局博罗分局出具的函，本项目不纳入环评管理范围。

### **(四) 补充流动资金项目**

#### **1、项目基本情况**

公司拟使用 13,000.00 万元募集资金用于补充流动资金，占本次募集资金总额的比例为 9.42%，未超过 30%。本次募集资金补充流动资金的规模综合考虑了公司现有的资金情况、资本结构、实际运营资金缺口以及公司未来的战略发展，符合公司未来经营发展需要。

## 2、项目实施的必要性、可行性

2022年至2025年1-9月,公司经营活动产生的现金流量净额分别为4,493.82万元、20,158.64万元、814.45万元和12,907.34万元。若公司无法获得足够的营运资金,对研发投入及市场开拓力度将造成不利影响,从而影响研发成果转化及经营业绩。为了保障公司业务的可持续发展,通过本次向不特定对象发行可转债募集资金以补充流动资金,能有效缓解公司营运资金需求,进一步增强公司综合竞争力。

公司属于具有轻资产、高研发投入特点的企业,且本次募投项目非资本性支出超过募集资金总额30%的部分主要用于主营业务相关的研发投入,因此,本次发行符合《发行注册管理办法》《证券期货法律适用意见第18号》《6号指引》等相关法律法规的规定,具有必要性、可行性。

## 三、本次募集资金投资于科技创新领域的说明,以及募投项目实施促进公司科技创新水平提升的方式

### (一) 本次募集资金主要投向科技创新领域

公司以视觉算法和光学技术为核心,开发了机器视觉底层算法、平台软件,以及光源控制和光学模拟等核心组件。核心技术包括工业AI算法、传统视觉算法、3D视觉算法、光源控制和光学成像等。公司重点发展工业AI技术、3D处理与分析技术、图像感知和融合技术、图像处理分析的硬件加速等视觉前沿技术,并持续在光源及其控制技术、镜头技术、智能相机技术、视觉处理分析软件技术等方面进行强化,同时拓展智能感知和融合技术、智能数据处理与分析技术等传感器技术,以及高端超精密运动部件驱动及驱控一体技术等,加强公司在自动化核心零部件领域的产品竞争力。根据《战略性新兴产业分类(2018)》,公司主营业务属于“高端装备制造产业”之“智能制造装备产业”之“智能测控装备制造”之“工业自动控制系统装置制造”。

本次募投项目不涉及新产品、新技术,符合募集资金投向主业的要求,符合投向科技创新领域的要求,具体分析如下:

### 1、工业 3D 视觉传感器及智能硬件扩产建设项目

公司的主营产品是光源、控制器、镜头、工业相机、工业传感器、运控产品等工业级自动化、智能制造核心零部件，本次募投项目所研发生产的下游应用产品包含工业自动化领域工业传感器、3D 传感器、运控产品、测量系统等产品，是对公司现有主营产品在进一步功能性能优化与产品型号迭代，不产生新的产品形态。

### 2、AI 智能视觉解决方案系统研发项目

公司致力于打造世界一流的视觉企业，围绕机器视觉核心，结合视觉、结构、算法、软件、电子和 AI 六个技术维度的积累，不断向传感、运动控制和人工智能领域延伸。目前公司已构建视觉+传感+运控+AI 协同发展的产品矩阵，形成了从视觉感知、运动执行到智能决策的全链路技术闭环。完整的产品矩阵使各板块业务相互协同，为客户提供一站式的自动化零部件综合解决方案，大幅提升了公司的市场竞争力和客户黏性。通过本项目实施，公司拟在已明确的研发布局基础上，聚焦工业智能视觉与核心器件两大方向，深度融合工业 AI、大模型等前沿技术与视觉软件、核心器件研发，提升工业智能场景技术供给能力，适配半导体、新能源、3C 电子、医疗设备等高端制造领域及科研实验等相关场景需求，提供高精密、高稳定性的部件及技术支持。将在延续原有技术以及产品基础上进行优化迭代，研发出更符合行业需求的产品与方案，以满足下游行业应用的发展需要，并将相关成果反哺自身产品矩阵，进一步巩固“视觉+传感+运控+AI”协同发展的生态闭环。

### 3、工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目

公司的主营产品是光源、控制器、镜头、工业相机、工业传感器等工业自动化、智能制造核心零部件，本次募投项目所研发生产的下游应用产品包含结构光相机、ToF 深度相机、双目相机、2D 相机、视觉器件及多传感融合解决方案等产品及方案，是对公司现有主营产品在工业级机器人特定领域应用中的技术融合和应用升级。

综上，发行人在延续原有机器视觉核心技术以及产品基础上进行优化迭代、专精应用拓展及技术融合，推进软硬件国产化替代进程，应用人工智能成熟解决

方案，研发出更符合行业需求的产品与方案，以满足下游行业应用的发展需要。

公司本次向不特定对象发行可转换公司债券募集资金投向围绕科技创新领域开展，符合《注册管理办法》第十二条的规定。

综上，本次发行是公司紧抓行业发展机遇，加强和扩大核心技术及业务优势，实现公司战略发展目标的重要举措。公司本次募集资金投资项目紧密围绕公司主营业务开展，募集资金投向属于科技创新领域，符合《上市公司证券发行注册管理办法》的相关规定。

## **（二）本次募投项目促进公司科技创新水平提升的方式**

公司长期致力于机器视觉领域硬件和软件的技术研究、产品开发及应用拓展，在成像和图像处理分析两大技术领域，积累了一定的核心技术，具备从研究成果向工程应用快速转化的技术能力体系，包括技术顶层设计能力、产品规划设计能力、各产品线的基础技术和底层算法、产品创新优化能力等，大量机器视觉应用案例，不断从应用侧传递需求信息，对下一代产品的研发设计以及当前产品的快速持续优化形成了强有力的支撑。同时，公司基于光学技术的领先优势，在原有图像传感器的技术积累上，逐步延伸工业传感器技术。公司依托强大的研发团队及自研能力，将持续保持产品的高速迭代，牢牢把握市场需求方向。

本次募投项目的实施，有助于公司将核心技术应用到更多的客户场景和下游领域，对产品进行持续升级迭代，把握下游行业的客户需求，保持公司的核心竞争力。

## **四、募集资金用于研发投入的情况**

### **（一）研发投入的主要内容**

公司本次募投项目中，“AI 智能视觉解决方案系统研发项目”和“工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目”涉及研发投入。研发投入的主要内容具体详见本节“五、（四）、2、研发成果预计转化情况”。

### **（二）技术可行性**

公司已有良好的技术储备，技术可行性参见本节“二、（二）、3、项目实

施的可行性”、“二、（三）、4、项目实施的可行性”。

### **（三） 研发预算及时间安排、目前研发投入及进展、预计未来研发费用资本化的情况**

#### **1、研发预算及时间安排、目前研发投入及进展**

“AI 智能视觉解决方案系统研发项目”的相关预算及时间安排、研发投入及进展详见本节“二、（二）、4、项目投资概算”、“二、（二）、5、项目建设进度安排”；“工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目”的相关预算及时间安排、研发投入及进展详见本节“二、（三）、5、项目投资概算”、“二、（二）、6、项目建设进度安排”。

#### **2、预计未来研发费用资本化的情况**

本次募集资金投资内容包括设备购置费、软件购置费、房屋建筑等建设投资、预备费、项目实施费用等，其中建设投资为资本性支出，其余投入均计入费用化支出，不存在研发费用资本化的情况，符合《企业会计准则》的相关规定。

### **（六） 已取得及预计取得的研发成果**

“AI 智能视觉解决方案系统研发项目”和“工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目”的研发成果预计转化情况具体详见本节“五、（四）、2、研发成果预计转化情况”。

## **五、公司符合“轻资产、高研发投入”的相关要求**

根据《6号指引》第三条及第四条关于“轻资产、高研发投入”的认定标准要求，发行人具有轻资产、高研发投入的特点，具体如下：

### **（一） 公司具有轻资产的特点**

截至2024年末，公司固定资产、在建工程、土地使用权、使用权资产、长期待摊费用以及其他通过资本性支出形成的实物资产合计占总资产比重情况如下所示：

单位：万元

项目	2024年12月31日
固定资产	52,780.32
在建工程	22.75
使用权资产	320.85
土地使用权	5,573.92
长期待摊费用	20.76
其他非流动资产	45.95
<b>合计</b>	<b>58,764.54</b>
<b>总资产</b>	<b>318,626.16</b>
<b>占总资产比重</b>	<b>18.44%</b>

截至2024年末，公司固定资产、在建工程、土地使用权、使用权资产、长期待摊费用以及其他通过资本性支出形成的实物资产合计占总资产比重低于20%，符合《6号指引》中第三条规定的“轻资产”认定标准，即“公司最近一年末固定资产、在建工程、土地使用权、使用权资产、长期待摊费用以及其他通过资本性支出形成的实物资产合计占总资产比重不高于20%”。

## （二）公司具有高研发投入的特点

2022年度至2024年度，公司研发投入占营业收入比重情况如下表所示：

单位：万元

项目	2024年度	2023年度	2022年度	平均值
研发投入	21,695.99	20,224.50	19,102.18	20,340.89
营业收入	91,137.38	94,387.09	114,095.05	99,873.17
研发投入占营业收入比重	23.81%	21.43%	16.74%	20.37%

由上可见，2022年度至2024年度，公司最近三年平均研发投入占营业收入比例超过15%，最近三年累计研发投入不低于3亿元。同时，截至2024年末，公司研发人员共1,034人，占公司当年员工总人数的比例为39.50%，超过10%。报告期内，公司研发投入及研发人员情况符合《6号指引》第四条规定的“高研发投入”认定标准，即“最近三年平均研发投入占营业收入比例不低于15%或者最近三年累计研发投入不低于3亿元，且最近一年研发人员占当年员工总数的比例不低于10%”。

综上，公司属于具有轻资产、高研发投入特点的企业。

### （三）本次募投项目非资本性支出比例超过募集资金总额 30%的部分用于研发投入的相关情况

本次募集资金投资项目中，拟投入募集资金的金额及对应的非资本性支出情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	拟投资总额	募集资金拟投资额	资本性投入	非资本性投入		
					其中-研发投入	其中-铺底及其他	合计
1	工业 3D 视觉传感器及智能硬件扩产建设项目	46,104.96	46,000.00	39,424.20	-	6,575.80	6,575.80
2	AI 智能视觉解决方案系统研发项目	44,574.14	44,500.00	17,876.65	25,803.66	819.69	26,623.35
3	工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目	35,087.76	34,500.00	11,048.94	20,699.20	2,751.87	23,451.07
4	补充流动资金项目	13,000.00	13,000.00	-	-	13,000.00	13,000.00
-	合计	<b>138,766.86</b>	<b>138,000.00</b>	<b>68,349.79</b>	<b>46,502.86</b>	<b>23,147.36</b>	<b>69,650.22</b>

公司本次向不特定对象发行可转债拟募集资金总额不超过人民币 138,000 万元，其中用于资本性投入占比 49.53%，用于非资本性投入占比 50.47%（研发投入占比 33.70%，铺底及其他补流支出占比 16.77%）。因此，本次非资本性支出超过募集资金 30%的部分全部用于主营业务相关的研发投入，符合监管要求。

### （四）本次募投项目研发支出的具体投向构成及测算依据、研发成果预计转化情况、研发的不确定性风险，以及研发内容与主营业务的相关性

本次募集资金投资项目中，“AI 智能视觉解决方案系统研发项目”和“工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目”涉及研发投入。

## 1、本次募投项目研发支出的具体投向构成及测算依据

### (1) AI 智能视觉解决方案系统研发项目

#### ①具体投向构成

本项目总投资金额为 44,574.14 万元，拟使用募集资金投入金额为 44,500.00 万元，具体情况如下：

单位：万元

序号	工程或费用名称	投资总额	拟使用募集资金
1	建设投资	17,876.65	17,876.65
1.1	设备购置费	2,534.28	2,534.28
1.2	软件购置费	2,393.25	2,393.25
1.3	房屋建筑物	12,949.12	12,949.12
2	预备费	893.83	819.69
3	项目实施费用	25,803.66	25,803.66
3.1	研发人员工资	15,151.38	15,151.38
3.2	研发费用投入	10,652.28	10,652.28
<b>4</b>	<b>项目总投资</b>	<b>44,574.14</b>	<b>44,500.00</b>

本项目的研发内容分为软件研发和硬件研发，围绕智能机器人产品形态主流 3D 视觉技术路线、智能制造及泛工业领域复杂应用场景需求，打造以工业级机器人 3D 视觉及多模态融合技术、多维度感知技术、精密控制技术和视觉系统解决方案为基础的智能机器人关键技术研发平台。

#### ②测算依据

AI 智能视觉解决方案系统研发项目的研发支出主要为研发人员薪酬以及项目实施费用。其中，人员薪酬主要通过估算募投项目实施期间内的全部研发人员投入数量以及平均员工薪酬计算得出；项目实施费用主要包括产学研费用、物料消耗、设计及咨询费、培训费等，根据公司历史期间研发费用明细与研发职工薪酬费用配比关系计算得出。

### (2) 工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目

#### ①具体投向构成

本项目总投资为 35,087.76 万元，拟使用募集资金 34,500.00 万元。具体情况如下：

单位：万元

序号	工程或费用名称	投资总额	拟使用募集资金
1	建设投资	11,048.94	11,048.94
1.1	设备及软件购置金额	6,188.94	6,188.94
1.2	土建投入	4,860.00	4,860.00
2	预备费	552.45	552.45
3	项目实施费用	20,699.20	20,699.20
3.1	研发人员工资	10,709.20	10,709.20
3.2	研发费用投入	9,990.00	9,990.00
4	铺底流动资金	2,787.18	2,199.42
<b>5</b>	<b>项目总投资</b>	<b>35,087.76</b>	<b>34,500.00</b>

本项目围绕智能机器人产品形态主流视觉技术路线、智能制造及泛工业领域复杂应用场景需求，打造以工业级机器人视觉及多模态融合技术、多维度感知技术、精密控制技术和视觉系统解决方案为基础的智能机器人关键技术研发平台。

## ②测算依据

AI 智能视觉解决方案系统研发项目的研发支出主要为研发人员薪酬以及项目实施费用。其中，人员薪酬主要通过估算募投项目实施期间内的全部研发人员投入数量以及平均员工薪酬计算得出；项目实施费用主要包括产学研费用、物料消耗、设计及咨询费、打样费等，根据公司历史期间研发费用明细与研发职工薪酬费用配比关系计算得出。

## 2、研发成果预计转化情况

“AI 智能视觉解决方案系统研发项目”和“工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目”的研发成果预计转化情况具体如下：

募投项目	研发内容/方向	项目/拟投入研发产品	研发成果预计转化情况
AI 智能视觉解决方案系统研	工业视觉-智能视觉算	SciVision 系列（算法预研&算法效能精进）	实现种类识别、多目标计数、注册分类与检测、异常判断等核心功能；提升 3D 精密测量能力及复杂场景三维重建精度与效率

募投项目	研发内容/方向	项目/拟投入研发产品	研发成果预计转化情况
发项目	法软件平台	Smart 系列（通用视觉软件）	强化方案管理与协作效率；降低二次开发门槛；辅助工程师提升工作效率
		行业细分领域软件-2.5D 软件系统	提供兼容多模式的可视化操作界面；支持多种光源系统的算法适配，满足特定行业 2.5D 检测需求
	工业视觉-工业 AI 软件平台	DV 系列	扩展 AI 项目类型与数据支持范围；提升标注与样本生成效率；支持主流硬件训练与部署，降低 AI 使用与数据成本
	工业视觉-智能视觉系统	伺服控制软件	实现伺服控制基础功能，保障伺服系统稳定运行，为后续产品化奠定基础
		运控控制应用软件	降低设备控制软件开发门槛，实现运动控制与视觉逻辑高效融合，支撑一体化整机控制与视觉综合应用系统构建
	工业视觉-高精度三维相机	投影结构光（小体积轻量化/高分辨高精度）	满足小体积、高帧率、高精度 3D 成像需求；拓展结构光 3D 相机应用场景，替代线激光，探索 2D+3D 全场景检测
		3D 激光相机	解决透明胶水 3D 测量难题；实现盲区互补；达成引导复检一体化；满足大视野、高工作距离空间定位需求
		体积相机	提供高精度、易用性强的体积测量解决方案，适配全行业体积测量领域
	工业视觉-高精度三维测量系统	测量传感器	实现高稳定性、高精度的 3D 轮廓测量；支持测量头更换，拓展测量场景
		白光干涉显微镜	突破测量速度与精度瓶颈；提升产线环境稳定性，降低成本；实现宽域高精度测量；提升设备易用性与自动化水平
		超景深 3D 显微镜	实现 0.1 $\mu\text{m}$ 级实测精度；突破高分辨率实时三维重建瓶颈；抑制产线振动干扰；实现弱纹理表面高精度成像；打造低部署成本一体化 3D 视觉系统
	工业视觉-智能视觉传感器	智能读码器	具备极小码识别、强环境适应性、长续航能力；优化低质量场景解码稳定性；简化部署调试，支持快速机型衍生
		智能相机	实现高质量成像与灵活光源适配；覆盖 90% 以上工业检测场景；降低使用门槛，满足复杂模型部署需求
	工业自动化检测设备控制系统-智能镜头	半导体高精检测成像器件及其系统研发	成像器件和系统检测精度达到行业领先水平
	工业自动化检测设备控制系统-智能	应用于 2.5D 视觉检测系统研发、智能视觉光源产品研发、高精度多光谱视觉光源产品研发	支持高成像要求、高精检测和高拍速的在线检测需求，支持多种成像组合，快速适应环境变化，兼容不同打光需求；结构紧凑、小型轻量化，算法与硬件深度融合；集成全波段覆盖、精准光谱调控、智能补偿亮度均

募投项目	研发内容/方向	项目/拟投入研发产品	研发成果预计转化情况
	光源		达到行业领先水平
	工业自动化检测设备控制系统-智能相机	集成式相机研发、微型相机研发、超高速相机研发	集成式相机：多路精准控制光源及动态调节镜头，具备 IP67 防护；微型相机：超低功耗、体积小巧、成像稳定；超高速相机：“凝固”超快瞬态过程，支持大容量缓存
	工业自动化检测设备控制系统-智能测量系统	高速度一键测量 3D 尺寸研发、高速度一键测量微观产品研发	以快速一键方式分别完成产品 3D 尺寸检测及微观产品尺寸检测
	工业自动化检测设备控制系统-智能运控	小体积高精度读数头研发、大功率高稳定性伺服驱动器研发、总线型高速运动控制器研发、高速高稳定性运动模组研发	读数头：纳米级分辨率，结构微型化，抗干扰能力强；伺服驱动器：低损耗提升电压利用率，高动态响应，稳定可靠；运动控制器：支持多轴同步，集成高级算法，实现高性能控制；具备高速度、高精度、高稳定性，适配目标行业设备需求
	工业自动化检测设备控制系统-智能工业传感器	小体积高精度测量传感器研发	兼顾体积与性能，超高测量精度，微秒级响应速度，具备智能软件交互与丰富 IO 接口
工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目	机器人视觉感知技术	高精度结构光相机	突破 4cm 超近距成像，提升亚毫米级精度瓶颈，完成与 NVIDIA Jetson 生态的深度适配，提供从近距精细操作到远距环境感知的一体化相机
		高精度 ToF 相机	提供大视野、中远距离的实时三维感知，满足主流场景物流分拣、拆码垛、AGV 导航等高帧率应用的需求
		双目立体视觉相机	适用于无序工件抓取、散乱物料上下料、物流分拣等对成本敏感，需稳定深度感知的典型机器人引导场景相机
	多传感器融合技术	多传感融合 AI 相机	集成 RGB+深度+IMU+鱼镜头，突破硬件同步与标定，输出高精度、大视场角的 3D 感知数据。为机器人提供实时场景的理解，实现从感知到认知的端侧智能闭环
		2.5D 视觉系统	通过集成模块化多光谱光源与 2.5D 视觉算法，提升对高反光、透明胶体等复杂表面三维形貌与二维缺陷的一体化检测，涵盖 90% 机器人的末端视觉相机需求
	机器人视觉引导与开	机器人视觉软件工艺包（免编程、拖拽式）	设计协作机器人手眼脑模块化应用软件，集成深度学习，提供不同场景软件工艺包，满足 90% 客户低门槛、高效率的视觉集成解决

募投项目	研发内容/方向	项目/拟投入研发产品	研发成果预计转化情况
	发平台		方案
	精密控制技术	视觉-力觉-运动一体化融合	突破具身控制技术，通过视觉伺服闭环，构建了机器人从环境感知到全身动作生成的端到端的控制架构

### 3、募投项目研发投入的不确定性风险

募投项目研发投入的不确定性风险参见本募集说明书“第三节 风险因素”之“三、其他风险”之“（一）募集资金投资项目相关风险”之“5、募投项目研发投入的不确定性风险”。

### 4、研发内容与主营业务的相关性

公司本次募投项目中，“AI 智能视觉解决方案系统研发项目”和“工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目”涉及研发投入。

#### （1）AI 智能视觉解决方案系统研发项目

公司作为专注于机器视觉核心软硬件产品和运控产品研发、生产与销售的高新技术企业，始终致力于为下游行业自动化升级提供具备竞争力的产品与解决方案。为响应客户多样化创新需求，公司以机器视觉、工业传感器、运控产品等软硬件产品及解决方案为核心研发方向，坚持基础研究、产品研发与前瞻性研发并行推进：一方面深耕光学成像、图像处理、工业 AI、3D 视觉技术、异构计算、电子电路及精密结构等核心技术领域，为产品研发筑牢技术根基；另一方面紧密贴合客户实际需求，持续迭代优化现有产品，不断提升用户体验；此外，公司结合业务发展规划与行业趋势研判，积极开展前瞻性产品研发与战略布局。

“AI 智能视觉解决方案系统研发项目”聚焦工业智能视觉软件与器件智能化两大核心方向。软件覆盖工业视觉软件、视控一体软件系统、智能相机等视觉器件内嵌式算法及工业 AI 与大模型前沿技术研究，依托工业多模态预训练技术整合图像、文本、传感器信号等多源数据，目标实现工业 AI 视觉大模型突破、视觉算法精度提升，以及视觉器件智能化及性能突破，助力生产环节效率提升、设备响应速度优化。同时 AI 大模型将在图像识别、视频分析等计算机视觉场景实现深度应用，为工业视觉功能落地提供支撑。硬件端将聚焦镜头、光源、相机、测量系统、运控、工业传感器等方向，适配高精密设备、工业级机器人部件系统

与成像方案、智能光源一体化控制达到行业领先水平，同时实现多光谱光源全波段覆盖、相机集成化与高稳定性等技术，以及传感器超精细测量与智能交互的行业领先技术。

项目实施后，公司将具备在更广阔复杂工业控制场景下的技术实力，进一步深化“视觉+运控+传感+AI”与工业制造关键工序的融合，提升为下游产业提供高水平工业自动化零部件及整体解决方案的能力，进而提升自身在工业自动化领域的核心竞争力。

## **(2) 工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目**

奥普特成立于 2006 年，作为国内较早进入机器视觉领域的企业，深耕该领域近 20 年并已实现软硬件全覆盖，如今全面增加第二战略方向，以具身智能机器人核心零部件及方案商定位面向工业级机器人生态链体系。目前已有产品聚焦机器人感知层核心零部件，产品线涵盖：单/双目立体相机、dToF 相机、iToF 相机。各类 2D 视觉相机，鱼眼等光学镜头、传感器（红外传感器、测距传感器、激光雷达）等，应用场景涵盖点胶、锁付、焊接、质检等复杂工业应用场景和柔性装配、上下料、物料分拣、拆码垛等工业场景需求。为满足更多通用化场景需求，公司需进一步打造机器人视觉部件及多模态融合技术、多维度感知技术和精密控制技术为基础的机器人视觉系统关键技术研发平台。

“工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目”建设完成后，将有效满足公司工业级机器人视觉传感等核心零部件产品研发及生产需要。打造全系产品均可同步输出深度信息、RGB 图像及点云数据，获取丰富的空间信息，满足高帧率、小体积、多平台兼容与工业级防护要求，为实时感知与决策提供可靠基础；结合多模态技术的发展，集成 RGB+深度+IMU+鱼眼镜头，突破硬件同步与标定，输出高精度、大视场角的三维感知数据。为机器人赋能实时场景理解能力，构建从感知到认知的端侧智能闭环。同步设计机器人手眼脑模块化应用软件，集成深度学习技术，打造适配不同场景的软件工艺包，满足客户低门槛、高效率的视觉集成解决方案。通过该项目建设公司将拓展人工智能、机器视觉创新应用领域的技术和产品布局，推动公司营业收入结构向多元化升级转型，为公司长期发展提供新的业务增长点。公司在巩固现有全系列机器视觉产品体系基础上，系

统性拓展高精度单目/双目立体相机、ToF 相机、鱼眼相机、智能相机等产品线协同研发生产。公司将依托行业的高增长潜力，持续强化机器人应用工业自动化解决方案能力，实现“技术投入—市场转化—反哺研发”的良性循环。

因而，本次“AI 智能视觉解决方案系统研发项目”和“工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目”的研发支出均紧密围绕公司主营业务开展，符合国家相关产业政策、行业发展趋势以及公司的战略发展方向，具有良好的发展前景和经济效益。募投项目相关研发内容符合公司整体的研发计划以及发展战略，募投项目实施将进一步增强公司竞争力，有助于提升公司的科技创新能力。

## **六、本次发行对公司经营管理和财务状况的影响**

### **（一）本次发行对公司经营管理的影响**

本次募集资金投资项目围绕公司主营业务开展，符合国家产业政策、行业发展趋势以及公司发展战略布局，具有较好的市场发展前景和经济效益。本次募集资金主要投向工业 3D 视觉传感器及智能硬件扩产建设项目、AI 智能视觉解决方案系统研发项目和工业级机器人核心零部件及视觉系统研发产业化项目，符合投向科技创新领域的要求，有助于公司紧抓行业发展机遇，加强和扩大核心技术及业务优势，加强公司在工业自动化核心零部件领域的产品竞争力，从而提升公司的综合实力和品牌价值。

### **（二）本次发行对公司财务状况的影响**

本次发行完成后，公司的总资产和总负债将相应增加，营运资金将得到补充，资金实力将进一步增强。本次募集资金投资项目预计具有良好的经济效益，但建设期内可能会导致每股收益、净资产收益率等指标出现一定程度下降，后续随着募投项目产能逐步释放，经济效益得到体现，公司的经营规模和盈利能力将得到提升，增强公司综合实力，促进公司持续发展。

## 第八节 历次募集资金运用

### 一、最近五年内募集资金运用的基本情况

公司于2020年12月首次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市，除此以外，公司最近五年内不存在其他募集资金的情形。

#### （一）前次募集资金金额、资金到位时间

依据中国证券监督管理委员会出具的《关于同意广东奥普特科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2020〕3176号），广东奥普特科技股份有限公司（以下简称“公司”或“奥普特”）首次公开发行人民币普通股（A股）2,062.00万股，募集资金总额为人民币161,846.38万元，扣除发行费用（不含增值税）8,249.48万元后，募集资金净额为153,596.90万元。本次发行募集资金已于2020年12月28日全部到位，天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）于2020年12月28日对本次发行募集资金的到位情况进行了审验，并出具了《验资报告》（天职业字[2020]42265号）。

公司依照规定对募集资金采取了专户存储管理，与保荐机构、募集资金专户监管银行签订了《募集资金专户存储三方监管协议》，与奥普特视觉科技（苏州）有限公司、保荐机构、募集资金专户监管银行签订了《募集资金专户存储四方监管协议》。

#### （二）前次募集资金专户存储情况

截至2025年9月30日，公司前次募集资金存储情况如下：

单位：元

存放银行	银行账户账号	初始存放金额	截止日余额
招商银行股份有限公司东莞长安支行	769905291310668	595,731,200.00	-
中国建设银行股份有限公司东莞市分行	44050177004100001681	306,597,800.00	40,035,150.86
中国民生银行股份有限公司东莞长安支行	670688869	191,152,100.00	18,282,508.12
招商银行股份有限公司东莞长安支行	769909382310666	124,830,800.00	8,411,393.73
中国邮政储蓄银行股份有限公司东莞市分行	944001010002240163	54,499,000.00	-

存放银行	银行账户账号	初始存放金额	截止日余额
中国邮政储蓄银行股份有限公司东莞市分行	944002010002240170	150,000,000.00	-
招商银行股份有限公司东莞长安支行	769905291310888	113,158,103.95	107,020.72
合计	—	<b>1,535,969,003.95</b>	<b>66,836,073.43</b>

## 二、前次募集资金的使用情况

### (一) 前次募集资金使用情况

截至 2025 年 9 月 30 日，公司前次募集资金的使用情况如下表所示：

单位：万元

募集资金总额：161,846.38						已累计使用募集资金总额：119,131.09					
募集资金净额：153,596.90						各年度使用募集资金总额：					
变更用途的募集资金总额：12,252.43						2021年使用：32,166.68		2022年使用：32,752.52		2023年使用：27,062.60	
变更用途的募集资金总额比例：7.57%						2024年使用：18,389.22		2025年1-9月使用：8,760.07			
投资项目			募集资金投资总额			截止日募集资金累计投资额				项目达到预定可使用状态日期 (或截止日项目完工程度)	
序号	承诺投资项目	实际投资项目	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额 (含存款利息)	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额 (含存款利息)	实际投资金额与募集后承诺投资金额的差额		
1	总部机器视觉制造中心项目	总部机器视觉制造中心项目	59,573.12	59,573.12	48,808.44	59,573.12	59,573.12	48,808.44	-10,764.68	2024年12月	
2	华东机器视觉产业园建设项目	华东机器视觉产业园建设项目	30,659.78	30,659.78	12,445.53	30,659.78	30,659.78	12,445.53	-18,214.25	2025年7月 (已终止)	
3	总部研发中心建设项目	总部研发中心建设项目	19,115.21	30,431.02	10,229.06	19,115.21	30,431.02	10,229.06	-20,201.96	2025年12月	
4	华东研发及技术服务中心建设项目	华东研发及技术服务中心建设项目	12,483.08	13,419.70	10,167.76	12,483.08	13,419.70	10,167.76	-3,251.94	2025年7月	
5	营销网络中心项目	营销网络中心项目	5,449.90	4,513.28	4,670.16	5,449.90	4,513.28	4,670.16	156.88	2023年3月	
6	补充流动资金	补充流动资金	15,000.00	15,000.00	15,099.62	15,000.00	15,000.00	15,099.62	99.62	已结项	
7	不适用	永久补充流动资金	不适用	不适用	17,710.52	不适用	不适用	17,710.52	17,710.52	已变更	
合计			<b>142,281.09</b>	<b>153,596.90</b>	<b>119,131.09</b>	<b>142,281.09</b>	<b>153,596.90</b>	<b>119,131.09</b>	<b>-34,465.81</b>	-	

截至审议本次发行预案的董事会召开日（2026年2月9日），公司前次募集资金累计已使用119,805.02万元，占募集资金净额比例为78.00%。

## （二）前次募集资金投资项目变更情况

公司于 2021 年 12 月 24 日召开第二届董事会第十七次会议、第二届监事会第十三次会议，审议通过了《关于调整部分募投项目实施进度的议案》，综合考虑当前募集资金投资项目的实施进度等因素，公司决定对募投项目“华东机器视觉产业园建设项目”、“华东研发及技术服务中心建设项目”达到预定可使用状态的时间由 2022 年 1 月调整至 2023 年 7 月。本次调整部分募投项目实施进度，未改变募投项目的内容、投资用途、投资总额和实施主体，变更后募投项目仍属于科技创新领域。

公司于 2022 年 8 月 22 日、2022 年 9 月 7 日分别召开第二届董事会第二十次会议和第二届监事会第十六次会议、2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募投项目实施地点及投资金额、使用超募资金增加部分募投项目投资额及调整部分募投项目实施进度的议案》，综合考虑当前募集资金投资项目的实施进度等因素，公司决定变更部分募投项目实施地点及投资金额、使用超募资金增加部分募投项目投资额度及调整部分募投项目实施进度。本次募投项目变更未改变募集资金投资用途，变更后募投项目仍属于科技创新领域。以上变更及调整具体如下：

1. “总部研发中心建设项目”实施地点由广东省东莞市新星工业园变更至广东省东莞市长安镇振安西路以南沿涌路旁，投资金额由 19,115.21 万元增加至 30,940.99 万元；

2. 使用超募资金 11,315.81 万元增加“总部研发中心建设项目”投资额，“总部研发中心建设项目”投资金额增加至 30,940.99 万元；

3. “营销网络中心项目”、“总部机器视觉制造中心项目”及“总部研发中心建设项目”达到预定可使用状态日期，由 2022 年 10 月分别调整至 2023 年 3 月、2024 年 12 月及 2025 年 12 月。

公司于 2023 年 6 月 19 日召开 2023 年第二次临时股东大会，审议通过《关于调整部分募投项目实施进度及部分募投项目内部投资结构的议案》，综合考虑当前募集资金投资项目的实施情况，提高募集资金使用效率，公司决定对部分募投项目达到预定可使用状态的日期进行调整，同时调整部分募投项目内部投资结

构。“华东机器视觉产业园建设项目”、“华东研发及技术服务中心建设项目”的项目达到预定可使用状态日期由 2023 年 7 月调整至 2025 年 7 月。本次募投项目变更为项目实施进度和内部投资结构的调整，不涉及改变募集资金投资用途，变更后募投项目仍属于科技创新领域。

公司于 2023 年 8 月 28 日分别召开第三届董事会第十次会议、第三届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用自有资金增加部分募投项目投资额的议案》，同意使用自有资金 570.73 万元增加公司募集资金投资项目“总部机器视觉制造中心项目”的投资额，本次使用自有资金增加部分募投项目投资额主要为设备投资，调整后的“总部机器视觉制造中心项目”总投资额增加至 60,143.85 万元。本次募投项目变更为募投项目投资额的变更，不涉及改变募集资金投资用途，变更后募投项目仍属于科技创新领域。

公司于 2023 年 12 月 14 日分别召开第三届董事会第十二次会议、第三届监事会第九次会议，审议通过了《关于变更部分募投项目实施地点的议案》，综合考虑当前募集资金投资项目的实施情况，为便于公司管理，公司拟将“总部研发中心建设项目”实施地点由“广东省东莞市长安镇振安西路以南沿涌路旁”变更为“广东省东莞市长安镇新民社区新星工业园兴发路西侧”。本次募投项目变更为募投项目实施地点的变更，不涉及改变募集资金投资用途，变更后募投项目仍属于科技创新领域。

公司于 2024 年 2 月 23 日、2024 年 3 月 11 日分别召开第三届董事会第十三次会议和第三届监事会第十次会议、2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于增加部分募投项目投资额及调整内部投资结构的议案》，综合考虑当前募集资金投资项目的实施情况，提高募集资金使用效率，公司决定增加部分募投项目投资额，同时调整该募投项目内部投资结构。本次增加部分募投项目投资额及调整内部投资结构未改变募投项目的内容、投资用途、投资总额和实施主体。结合公司募投项目的实际建设情况，在原计划投入“华东研发及技术服务中心建设项目”的募集资金金额不变的情况下，公司拟将“营销网络中心项目”节余募集资金 936.62 万元增加至“华东研发及技术服务中心建设项目”投资额，调整后的“华东研发及技术服务中心建设项目”总投资额增加至 13,419.70 万元。本次募投项目变更为投资金额和内部投资结构的调整，不涉及改变募集资金投资用途，

变更后募投项目仍属于科技创新领域。

公司于 2024 年 12 月 9 日分别召开第三届董事会第十九次会议、第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于部分募投项目结项并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》。公司首次公开发行股票募集资金投资项目“总部机器视觉制造中心项目”已于近日全部达到预计可使用状态，公司决定将该募投项目予以结项，并将剩余募集资金永久补充流动资金，公司拟将上述募投项目结项后剩余募集资金 14,270.59 万元，转入公司一般银行账户永久性补充公司流动资金，截止 2025 年 9 月 30 日，公司将上述募投项目结项后剩余募集资金 14,405.95 万元转入公司一般银行账户永久性补充公司流动资金。

公司于 2025 年 7 月 25 日分别召开第三届董事会第二十六次会议、第三届监事会第二十次会议，审议通过了《关于部分募投项目结项并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》及《关于部分募投项目终止并将剩余募集资金继续存放募集资金专户管理的议案》。公司拟将首次公开发行股票募集资金投资项目中“华东研发及技术服务中心建设项目”结项并将剩余募集资金永久补充流动资金，同时拟将“华东机器产业园建设项目”终止并将剩余募集资金继续存放募集资金专户管理。鉴于“华东研发及技术服务中心建设项目”结项，为最大程度地发挥募集资金使用效益，满足公司日常生产经营需求，在扣除尚未支付的工程施工合同尾款、装修装饰工程及其他零星工程等应付未付款项后，公司拟将上述募投项目结项后剩余募集资金 3,211.84 万元，转入公司一般银行账户永久性补充公司流动资金，用于公司日常经营活动，公司于 2025 年 9 月 5 日召开 2025 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于部分募投项目终止并将剩余募集资金继续存放募集资金专户管理的议案》。截止 2025 年 9 月 30 日，公司将上述募投项目结项后剩余募集资金 3,304.56 万元转入公司一般银行账户永久性补充公司流动资金。

### **（三）前次募集资金投资项目置换情况**

公司于 2021 年 4 月 14 日召开第二届董事会第十次会议、第二届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金人民币 907.01 万元置换预先投入募投项目的自筹资金，使用募集资金人民币 344.38 万元置换已支付发行费用的自筹资金。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）于 2021 年 4 月 14 日出具《广东奥普特科技股份有限公司募集资金置换专项鉴证报告》（天职业字[2021]17387-2 号），对上述募集资金投资项目的预先投入情况进行了专项审核，截止 2020 年 12 月 31 日，公司以自筹资金预先投入募投项目及已支付发行费用的款项共计为人民币 1,251.40 万元，其中，以自筹资金预先投入募投项目为人民币 907.01 万元，用自有资金支付的发行费用金额为人民币 344.38 万元。

#### **（四）前次募集资金投资项目对外转让情况**

截至 2025 年 9 月 30 日，公司不存在募集资金投资项目对外转让情况。

#### **（五）闲置募集资金使用情况**

公司于 2021 年 1 月 8 日召开了第二届董事会第九次会议、第二届监事会第六次会议，审议通过了《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司（含全资子公司奥普特视觉科技（苏州）有限公司）在保证不影响公司募集资金投资计划正常进行的前提下，使用最高不超过人民币 120,000.00 万元的闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好的、有保本约定的投资产品（包括但不限于结构性存款、协定存款、通知存款、定期存款、大额存单等），使用期限不超过 12 个月，自董事会、监事会审议通过之日起 12 个月之内有效。在前述额度及期限范围内，公司（含全资子公司奥普特视觉科技（苏州）有限公司）可以循环滚动使用。

公司于 2021 年 12 月 24 日召开第二届董事会第十七次会议、第二届监事会第十三次会议，审议通过了《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司（含全资子公司奥普特视觉科技（苏州）有限公司）在保证不影响公司募集资金投资计划正常进行的前提下，使用最高不超过人民币 110,000.00 万元的闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好、有保本约定的投资产品（包括但不限于结构性存款、协定存款、通知存款、定期存款、大额存单等），使用期限不超过 12 个月，自董事会、监事会审议通过之日起 12 个月之内有效。在前述额度及期限范围内，可以循环滚动使用。

公司于 2022 年 12 月 15 日召开第三届董事会第三次会议、第三届监事会第三次会议，审议通过了《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同

意公司（含全资子公司奥普特视觉科技（苏州）有限公司）在保证不影响募集资金投资计划正常进行的前提下，使用最高不超过人民币 90,000.00 万元的暂时闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好、有保本约定的投资产品（包括但不限于结构性存款、协定存款、通知存款、定期存款、大额存单、收益凭证等），使用期限自董事会、监事会审议通过之日起 12 个月之内有效。在前述额度及期限范围内，资金可以循环滚动使用。

公司于 2023 年 8 月 28 日分别召开第三届董事会第十次会议、第三届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》。根据募投项目的资金使用计划及项目的建设进度，在确保不影响募投项目建设进度的前提下，为了提高募集资金使用效率，董事会同意公司使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金。根据募投项目的资金使用计划及项目的建设进度，公司在确保不影响募投项目建设进度的前提下，为了提高募集资金使用效率，公司拟使用不超过人民币 20,000.00 万元（含本数）的部分闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自董事会、监事会审议通过之日起不超过 12 个月。到期前，公司会及时、足额将该部分资金归还至相应募集资金专用账户，在使用期限内，公司可根据募投项目进度提前归还募集资金。

公司于 2023 年 12 月 14 日召开第三届董事会第十二次会议、第三届监事会第九次会议，审议通过了《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司（含全资子公司奥普特视觉科技（苏州）有限公司）在保证不影响募集资金投资计划正常进行的前提下，使用最高不超过人民币 65,000.00 万元（含本数）的暂时闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好、有保本约定的投资产品（包括但不限于结构性存款、协定存款、通知存款、定期存款、大额存单、收益凭证等），使用期限自董事会、监事会审议通过之日起 12 个月之内有效。在前述额度及期限范围内，资金可以循环滚动使用。

公司于 2024 年 8 月 29 日分别召开第三届董事会第十六次会议、第三届监事会第十三次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》。公司拟使用不超过人民币 20,000.00 万元（含本数）闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自本次董事会、监事会审议通过之日起不超过 12 个月。到期前，公司会及时、足额将该部分资金归还至相应募集资金专用账户，在使用

期限内，公司可根据募投项目进度提前归还募集资金。

公司于2024年12月9日召开第三届董事会第十九次会议、第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司（含全资子公司奥普特视觉科技（苏州）有限公司）在保证不影响募集资金投资计划正常进行的前提下，使用最高不超过人民币45,000.00万元（含本数）的暂时闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好、有保本约定的投资产品（包括但不限于结构性存款、协定存款、通知存款、定期存款、大额存单、收益凭证等），使用期限自董事会、监事会审议通过之日起12个月之内有效。在前述额度及期限范围内，资金可以循环滚动使用。

公司于2025年8月20日分别召开第三届董事会第二十七次会议、第三届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》。公司拟使用不超过人民币20,000.00万元（含本数）闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自本次董事会、监事会审议通过之日起不超过12个月。到期前，公司会及时、足额将该部分资金归还至相应募集资金专用账户，在使用期限内，公司可根据募投项目进度提前归还募集资金。

截至2025年9月30日，公司使用闲置募集资金进行现金管理余额为38,400.00万元。

## （六）前次募集资金投资项目实现效益情况说明

### 1、前次募集资金投资项目实现效益情况

截至2025年9月30日，公司前次募集资金投资项目实现效益的情况如下：

单位：万元

实际投资项目		截止日投资项目累计产能利用率	承诺效益	最近三年实际效益			截止日累计实现效益	是否达到预计效益
序号	项目名称			2023年	2024年	2025年1-9月		
1	总部机器视觉制造中心项目	81.47%（注1）	146,659.07	67,094.80	88,119.28	87,108.93	242,323.01	是
2	华东机器视觉产业园建设项目	不适用（注2）	不适用（注2）	不适用（注2）	不适用（注2）	不适用（注2）	不适用（注2）	不适用（注2）
3	总部研发中心建设项目	不适用（注3）	不适用（注3）	不适用（注3）	不适用（注3）	不适用（注3）	不适用（注3）	不适用（注3）
4	华东研发及技术服务中心建设项目	不适用（注3）	不适用（注3）	不适用（注3）	不适用（注3）	不适用（注3）	不适用（注3）	不适用（注3）

实际投资项目		截止日投资项目累计产能利用率	承诺效益	最近三年实际效益			截止日累计实现效益	是否达到预计效益
序号	项目名称			2023年	2024年	2025年1-9月		
5	营销网络中心项目	不适用(注4)	不适用(注4)	不适用(注4)	不适用(注4)	不适用(注4)	不适用(注4)	不适用(注4)
6	补充流动资金	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
7	永久补充流动资金	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
合计			146,659.07	67,094.80	88,119.28	87,108.93	242,323.01	-

注1：截止日投资项目累计产能利用率是指投资项目达到预计可使用状态至截止日期间，投资项目的实际产量与设计产能之比；产能利用率=主要产品（光源、控制器、镜头、相机）各自产能利用率\*主要产品（光源、控制器、镜头、相机）各自产能权重比例之和。

注2：华东机器视觉产业园建设项目：鉴于下游客户产品需求品类已显著扩展且公司产品线已完成全场景覆盖的升级，华东机器视觉产业园建设项目的产能规划已无法匹配当前及未来的业务发展需要，为提高募集资金使用效率，公司于2025年7月提前终止该项目投资项目。

注3：总部研发中心建设项目、华东研发及技术服务中心建设项目：不直接产生经济效益，通过引进一系列先进的研发设、一批专业的研发人才，集中公司现有研发技术力量，加大自主研发力度，合理配置研发能力，提高公司的产品研发能力和技术创新能力，进一步增强公司的竞争力、盈利能力和发展后劲，巩固公司在行业内的领先地位。

注4：营销网络中心项目：不直接产生经济效益，通过营销服务中心的建设，公司可以为区域内的客户提供快捷有效的服务，提高客户的依附性，缩短客户需求响应时间，从而提高市场渗透率，扩大市场占有率，树立统一的品牌形象，增强自身竞争优势，保障公司的可持续发展。

## 2、前次募集资金投资项目无法单独核算效益情况

前次募集资金投资项目无法单独核算效益情况具体详见本募集说明书“第八节 历次募集资金运用”之“（六）前次募集资金投资项目实现效益情况说明”之“1、前次募集资金投资项目实现效益情况”。

## 3、募集资金投资项目的累计实现的收益低于承诺的累计收益说明

公司不存在前次募集资金投资项目累计实现收益低于承诺 20%（含 20%）以上的情况。

### （七）前次募集资金投资项目变更后属于科技创新领域的说明

公司主要从事机器视觉核心软硬件产品和运控产品的研发、生产和销售，以机器视觉软硬件产品为主，依托机器视觉技术向传感器、运动产品线延伸，用先进技术及产品助力客户精益生产、降本增效，快速为客户提供智能、前沿的自动化核心产品及解决方案。

根据《战略性新兴产业分类（2018）》，公司主营业务属于“高端装备制造产业”之“智能制造装备产业”之“智能测控装备制造”之“工业自动控制系统装置制造”。根据《上海证券交易所科创板企业发行上市申报及推荐暂行规定（2024年4月修订）》第五条的规定，公司所属行业领域属于“（二）高端装备领域，主要包括智能制造、航空航天、先进轨道交通、海洋工程装备及相关服务等”。公司前次募集资金投资项目是在公司现有业务的基础之上制定的，是按照业务规模发展和技术研发创新的要求对现有业务的提升和拓展。通过前次募投项目的实施，发行人的机器视觉产品线得到进一步的完善，生产能力将获得极大提高，机器视觉相关基础研发和应用技术研发相关的人员、设备和资金的投入将进一步加强，进一步提高公司的技术研发实力，拓展公司的业务半径，提升公司的核心竞争力。

综上，公司前次募集资金实际投向属于科技创新领域。

### **三、前次募集资金使用对发行人科技创新的作用**

前次募集资金投资项目与公司业务关系密切，是对公司原有业务进行的升级、延伸与补充，全部投向科技创新领域。募集资金投资项目契合公司产品线的拓展、延伸以及现有研发能力提高的需要，进一步提高公司的市场地位及核心竞争力。

### **四、会计师对前次募集资金运用所出具的专项报告结论**

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《前次募集资金使用情况鉴证报告》（天职业字[2026]1904号）结论为：奥普特《前次募集资金使用情况报告》符合中国证监会《监管规则适用指引——发行类第7号》的规定，在所有重大方面公允反映了奥普特截至2025年9月30日的前次募集资金使用情况。

### **五、前次募集资金实际使用情况的信息披露对照情况**

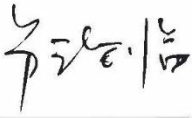
截至2025年9月30日，公司募集资金实际使用情况与公司定期报告和其他信息披露文件中披露的有关内容不存在差异。

## 第九节 声明

### 一、发行人及全体董事、审计委员会委员、高级管理人员声明

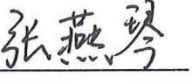
本公司及全体董事、审计委员会委员、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

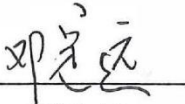
全体董事：

  
卢治临

  
卢盛林

  
许学亮

  
张燕琴

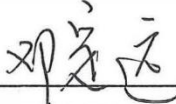
  
邓定远

  
陈桂林

  
谢春晓

全体审计委员会  
委员：

  
陈桂林

  
邓定远

  
谢春晓

除董事以外的高  
级管理人员：

  
叶建平

广东奥普特科技股份有限公司

2026年 3 月 27 日

## 二、发行人控股股东、实际控制人声明

本人承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

控股股东、实际控制人：



卢治临



卢盛林


广东奥普特科技股份有限公司

2026年3月27日

### 三、保荐机构（主承销商）声明

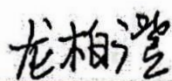
本公司已对募集说明书进行了核查，确认本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

项目协办人：



罗宇庭

保荐代表人：

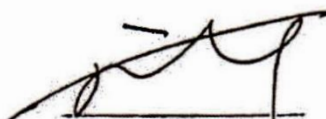


龙柏澄



王立

总经理：



刘志辉

董事长、法定代表人  
(或授权代表)：




苏毅良



## 声明

本人已认真阅读《广东奥普特科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》的全部内容，确认募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对募集说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

保荐机构总经理：



刘志辉

保荐机构董事长  
(或授权代表)：



苏军良




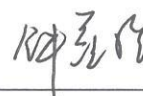
#### 四、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读募集说明书，确认募集说明书内容与本所出具的法律意见书不存在矛盾。本所及经办律师对发行人在募集说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。



负责人   
张利国

经办律师   
黄晓静

  
钟羨瑶

  
郭鑫

2026年3月27日

### 五、为本次发行承担审计业务的会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读募集说明书，确认募集说明书内容与本所出具的审计报告等文件不存在矛盾。本所及签字注册会计师对发行人在募集说明书中引用的审计报告等文件的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：



麦剑青



谢培文

会计师事务所负责人：



邱靖之

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）



2026年3月27日

## 六、为本次发行承担债券信用评级业务的机构声明

本机构及签字资信评级人员已阅读募集说明书，确认募集说明书内容与本机构出具的资信评级报告不存在矛盾。本机构及签字资信评级人员对发行人在募集说明书中引用的资信评级报告的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字资信评级人员：

焦玉如

李莹莉

焦玉如

李莹莉

评级机构负责人：

张剑文

张剑文

中证鹏元资信评估股份有限公司

2026年3月21日



## 七、董事会声明

### （一）关于未来十二个月内其他股权融资计划的声明

自本次向不特定对象发行可转换公司债券方案被公司股东会审议通过之日起，公司未来十二个月将根据业务发展情况确定是否实施其他再融资计划。

### （二）关于应对本次发行可转债摊薄即期回报采取的措施

公司关于本次发行可转换公司债券摊薄即期回报采取的措施具体见“重大事项提示”之“五、关于应对本次发行摊薄即期回报的应对措施及相关主体的承诺”。

广东奥普特科技股份有限公司董事会

2026年3月27日



## 第十节 备查文件

除本募集说明书披露的资料外，公司将以下备查文件供投资者查阅。有关备查文件目录如下：

一、发行人最近三年的财务报告及审计报告，以及最近一期的财务报告；

二、保荐人出具的发行保荐书、发行保荐工作报告和尽职调查报告；

三、法律意见书和律师工作报告；













四、董事会编制、股东会批准的关于前次募集资金使用情况的报告以及会计师出具的鉴证报告；

五、资信评级报告；

六、其他与本次发行有关的重要文件。












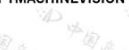

## 附件一：注册商标

## 一、境内注册商标

序号	注册人	商标	注册号	类别	截止日期	取得方式	他项权
1	发行人		15328022	9	2036.01.20	原始取得	无
2	发行人		12677905	42	2035.12.13	继受取得	无
3	发行人	SciVision	12677898	42	2034.10.20	继受取得	无
4	发行人		67573354	6	2033.08.27	原始取得	无
5	发行人		67570926	11	2033.08.20	原始取得	无
6	发行人		67542949	24	2033.08.20	原始取得	无
7	发行人		67590123	1	2033.07.20	原始取得	无
8	发行人		67582276	19	2033.07.20	原始取得	无
9	发行人		67581652	20	2033.07.20	原始取得	无
10	发行人		67532788	5	2033.07.20	原始取得	无
11	发行人		67551834	30	2033.06.27	原始取得	无
12	发行人		67545134	26	2033.06.27	原始取得	无
13	发行人		67544842	16	2033.06.20	原始取得	无

序号	注册人	商标	注册号	类别	截止日期	取得方式	他项权
14	发行人	OPT	67536155	7	2033.06.20	原始取得	无
15	发行人	OPT	67532838	42	2033.06.13	原始取得	无
16	发行人	OPT	67553300	21	2033.05.27	原始取得	无
17	发行人	OPT	67557576	31	2033.04.13	原始取得	无
18	发行人	OPT	10311992	11	2033.02.20	原始取得	无
19	发行人	 OPT Machine Vision	46694775	9	2032.10.27	原始取得	无
20	发行人	 OPT Machine Vision	46689056	7	2032.10.27	原始取得	无
21	发行人	 OPT Machine Vision	46722244	37	2032.02.13	原始取得	无
22	发行人	 OPT Machine Vision	46695913	42	2032.02.13	原始取得	无
23	发行人	 OPT Machine Vision	46698378	38	2031.10.20	原始取得	无
24	发行人	AutoSense	49790897	11	2031.08.06	原始取得	无
25	发行人	AutoSense	49806177	37	2031.07.27	原始取得	无
26	发行人	AutoSense	49784286A	42	2031.06.20	原始取得	无
27	发行人	 OPT Machine Vision	47973805A	26	2031.05.13	原始取得	无

序号	注册人	商标	注册号	类别	截止日期	取得方式	他项权
28	发行人		46690576A	34	2031.02.27	原始取得	无
29	发行人		46690074A	43	2031.02.27	原始取得	无
30	发行人	MachineVision	35599774	9	2030.06.27	原始取得	无
31	发行人	奥普特	37557649A	9	2030.05.13	原始取得	无
32	发行人	SciSmart	37558629A	9	2030.02.20	原始取得	无
33	发行人		37556386A	40	2030.02.20	原始取得	无
34	发行人	AutoSense	37554285A	7	2030.02.20	原始取得	无
35	发行人		37549838A	9	2030.02.20	原始取得	无
36	发行人	OPTMACHINEVISION	37564781	11	2030.01.20	原始取得	无
37	发行人	SciSmart	37558651	37	2030.01.13	原始取得	无
38	发行人	SciSmart	37553018	40	2030.01.13	原始取得	无
39	发行人	OPTMACHINEVISION	37551801	9	2030.01.13	原始取得	无
40	发行人	SciMotion	37547241	35	2030.01.13	原始取得	无
41	发行人	OPTMACHINEVISION	37545722	7	2030.01.13	原始取得	无

序号	注册人	商标	注册号	类别	截止日期	取得方式	他项权
42	发行人		37544753	11	2030.01.13	原始取得	无
43	发行人		37543554	40	2030.01.13	原始取得	无
44	发行人		37543545	37	2030.01.13	原始取得	无
45	发行人		37543415	7	2030.01.13	原始取得	无
46	发行人		37541125	38	2030.01.13	原始取得	无
47	发行人		37540285	35	2030.01.13	原始取得	无
48	发行人		37539205	37	2030.01.06	原始取得	无
49	发行人		35611025	7	2030.01.06	原始取得	无
50	发行人		5987846	11	2030.01.06	原始取得	无
51	发行人		37563371	35	2029.12.27	原始取得	无
52	发行人		37559214	38	2029.12.27	原始取得	无
53	发行人		37543322	42	2029.12.27	原始取得	无
54	发行人		37561831	40	2029.12.20	原始取得	无
55	发行人		37554001	35	2029.12.13	原始取得	无
56	发行人		37537843	40	2029.12.13	原始取得	无

序号	注册人	商标	注册号	类别	截止日期	取得方式	他项权
57	发行人	MachineVision	35608311	11	2029.11.27	原始取得	无
58	发行人	SciMotion	35591822	7	2029.10.27	原始取得	无
59	发行人	MachineVision	35601102	40	2029.09.06	原始取得	无
60	发行人	SciMotion	35593022	42	2029.09.06	原始取得	无
61	发行人	OverDrive	21845294	9	2028.02.06	原始取得	无
62	发行人	SmartVSION	22140023	42	2028.01.20	原始取得	无
63	发行人	SCIMV	17770275	9	2026.10.13	继受取得	无
64	发行人	SCIMV	17770163	42	2026.10.13	继受取得	无
65	发行人	DeepVision	63388586	9	2033.04.06	原始取得	无
66	东莞泰莱	CCTL	12195496	7	2035.03.20	原始取得	无
67	东莞泰莱	CCTL	78037810	9	2034.12.27	原始取得	无
68	东莞泰莱	CCTL	78037780	7	2034.10.20	原始取得	无
69	东莞泰莱	泰莱	22587766	7	2029.02.27	原始取得	无
70	东莞泰莱	泰莱	22587765	9	2028.04.06	原始取得	无
71	东莞赛视	SciSmart	24802714	42	2028.12.20	原始取得	无
72	迈未来光电	mvlit	54877095	7/9/11/ 35/37/ 38/40/ 42	2031.10.13	原始取得	无
73	焦点激光	焦点激光	35103586	7	2029.12.06	原始取得	无

序号	注册人	商标	注册号	类别	截止日期	取得方式	他项权
74	焦点激光		35016090	7/35	2029.08.20	原始取得	无
75	冠业传动		24152456	7	2028.10.06	原始取得	无
76	冠业传动		24147406	9	2028.10.06	原始取得	无
77	冠业传动		24147400	7	2028.11.06	原始取得	无

## 二、境外注册商标

序号	注册人	商标	注册号	类别	截止日期	取得方式	他项权	注册国家/地区
1	发行人		302020214180	7、9、11	2030.04.17	原始取得	无	德国
2	发行人		302020214183	35、37、42	2030.04.17	原始取得	无	德国
3	发行人		6512448	11	2032.02.14	原始取得	无	日本
4	发行人		40-1724303	9	2031.05.06	原始取得	无	韩国
5	发行人		40-1724307	37	2031.05.06	原始取得	无	韩国
6	发行人		40-1724317	42	2031.05.06	原始取得	无	韩国
7	发行人		40-2146993	11	2034.01.29	原始取得	无	韩国
8	发行人		6330303	11	2031.04.20	原始取得	无	美国
9	发行人	OPT	UK000038484 61	7、35	2033.04.07	原始取得	无	英国

## 附件二：已获授权的境内专利

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
1	发行人	一种基于体素哈希与并查集的点云连通性分割方法、系统、计算机可读存储介质及计算机程序产品	2025111883270	发明专利	2025.08.25	原始取得	无
2	发行人	图像处理方法、设备、存储介质及程序产品	2025111066956	发明专利	2025.08.08	原始取得	无
3	发行人	一种模块化高倍率远心镜头组	2025103986097	发明专利	2025.03.31	原始取得	无
4	发行人	一种可见光及短波红外共焦远心镜头及其光学系统	2025103882280	发明专利	2025.03.28	原始取得	无
5	发行人	一种双视野测量镜头及其光学系统	2025103881803	发明专利	2025.03.28	原始取得	无
6	发行人	一种高精度测量镜头及其光学系统	202510353751X	发明专利	2025.03.24	原始取得	无
7	发行人	一种高分辨大靶面双远心镜头及其光学系统	2025102374905	发明专利	2025.02.28	原始取得	无
8	发行人	一种 2.5 微米像元相机以及高分辨率低畸变双远心镜头及其光学系统	2025102285600	发明专利	2025.02.27	原始取得	无
9	发行人	一种长工作距离双远心镜头及其光学系统	202510229414X	发明专利	2025.02.27	原始取得	无
10	发行人	一种工业远心镜头及其光学系统	2025102243839	发明专利	2025.02.26	原始取得	无
11	发行人	一种基于降采样的单频包裹相位展开的方法、系统、计算机可读存储介质及计算机程序产品	2024119964464	发明专利	2024.12.31	原始取得	无
12	发行人	一种大靶面高分辨率工业镜头及其光学系统	2024119784974	发明专利	2024.12.30	原始取得	无
13	发行人	一种高分辨率抗震镜头及其光学系统	2024119084106	发明专利	2024.12.23	原始取得	无
14	发行人	一种低畸变抗震镜头及其光学系统	2024118985406	发明专利	2024.12.20	原始取得	无
15	发行人	一种低畸变大靶面工业镜头及其光学系统	2024119012786	发明专利	2024.12.20	原始取得	无
16	发行人	一种神经辐射场的配准方法、系统及计算机程序产品	2024114577605	发明专利	2024.10.18	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
17	发行人	一种数据标注方法、装置、计算设备及计算机存储介质	2024108724537	发明专利	2024.07.01	原始取得	无
18	发行人	字符识别模型的推理部署和字符识别方法及其相关设备	2024104656583	发明专利	2024.04.17	原始取得	无
19	发行人	字符缺陷检测方法及相关设备	2024104593404	发明专利	2024.04.16	原始取得	无
20	发行人	包裹抓取方法及相关设备	2024103860465	发明专利	2024.03.29	原始取得	无
21	发行人	一种 CAD 图纸的几何轮廓提取方法及系统	202311396463X	发明专利	2023.10.25	原始取得	无
22	发行人	极片缺陷检测方法、装置及存储介质	2023112163827	发明专利	2023.09.19	原始取得	无
23	发行人	一种表面缺陷检测方法、装置和设备	2023111545487	发明专利	2023.09.07	原始取得	无
24	发行人	反光擦除网络的训练及其反光擦除方法、装置和设备	2023111545400	发明专利	2023.09.07	原始取得	无
25	发行人	缺陷检测网络的构建及缺陷检测方法、装置和设备	2023111423827	发明专利	2023.09.05	原始取得	无
26	发行人	一种字符擦除方法、装置和设备	2023111423649	发明专利	2023.09.05	原始取得	无
27	发行人	电芯正负极片对齐度检测方法、装置、设备和存储介质	2023109321863	发明专利	2023.07.26	原始取得	无
28	发行人	一种基于局部排序的改进切比雪夫平面度测量方法及系统	2023105978880	发明专利	2023.05.24	原始取得	无
29	发行人	缺陷检测网络的构建及缺陷检测方法、装置和设备	2023105325884	发明专利	2023.05.12	原始取得	无
30	发行人	漏电检测电路	2023104327204	发明专利	2023.04.20	原始取得	无
31	发行人	一种基于机器视觉的锂电池盒的检测装置及检测方法	2023103874694	发明专利	2023.04.12	原始取得	无
32	发行人	二维码识别方法、装置、设备和存储介质	2023103793199	发明专利	2023.04.10	原始取得	无
33	发行人	一种基于机器视觉自动检测锂电池参数的检测系统	2023102927976	发明专利	2023.03.21	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
34	发行人	异常检测网络的训练及异常检测方法、装置和设备	2023100699547	发明专利	2023.02.07	原始取得	无
35	发行人	一种缺陷检测方法、装置和设备	2023100699532	发明专利	2023.02.07	原始取得	无
36	发行人	条形码定位模型训练方法、定位方法、系统、设备及介质	2022112438187	发明专利	2022.10.12	原始取得	无
37	发行人	一种用于双传送带同步调整的视觉检测装置	2022111923999	发明专利	2022.09.28	原始取得	无
38	发行人	一种基于光度立体的金属表面缺陷检测装置及检测方法	2022111550423	发明专利	2022.09.21	原始取得	无
39	发行人	一种自动适配光源正负极的电路	2022107199896	发明专利	2022.06.23	原始取得	无
40	发行人	一种二线式光源电压电流的自动检测电路	2022106696942	发明专利	2022.06.14	原始取得	无
41	发行人	一种检测光耦输出状态的隔离反馈电路	2022106123508	发明专利	2022.05.31	原始取得	无
42	发行人	移轴相机双目标定方法和装置	2022105773212	发明专利	2022.05.25	原始取得	无
43	发行人	用于聚焦序列图像的匹配补偿方法、装置和存储介质	2022105097309	发明专利	2022.05.11	原始取得	无
44	发行人	一种高分辨率广角光学镜头及光学设备	2022105085072	发明专利	2022.05.11	原始取得	无
45	发行人	一种高分辨率大视场光学镜头及光学设备	2022104854566	发明专利	2022.05.06	原始取得	无
46	发行人	条形码检测模型的训练方法、装置及条形码检测方法、装置	2022101629621	发明专利	2022.02.22	原始取得	无
47	发行人	一种组合光源装置	2022101090635	发明专利	2022.01.28	原始取得	无
48	发行人	一种柱状产品检测系统	2022100861170	发明专利	2022.01.25	原始取得	无
49	发行人	一种消色差物方远心镜头	2022100612958	发明专利	2022.01.19	原始取得	无
50	发行人	一种高倍率远心镜头	2022100424484	发明专利	2022.01.14	原始取得	无
51	发行人	一种表面缺陷检测方法及系统	2022100044451	发明专利	2022.01.04	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
52	发行人	一种精密位移平台的定位方法	2021114959466	发明专利	2021.12.08	原始取得	无
53	发行人	一种曲面成像镜头及相机	2021114173237	发明专利	2021.11.25	原始取得	无
54	发行人	基于线性拉伸的自适应结构光条纹中心提取方法及系统	2021114173148	发明专利	2021.11.25	原始取得	无
55	发行人	一种远心镜头	2021112962002	发明专利	2021.11.03	原始取得	无
56	发行人	一种3D相机的标定系统、方法及存储介质	2021111965732	发明专利	2021.10.14	原始取得	无
57	发行人	一种高分辨定焦镜头	2021111781620	发明专利	2021.10.09	原始取得	无
58	发行人	一种基于深度学习的锂电池隔膜缺陷视觉检测方法	2021110448902	发明专利	2021.09.07	原始取得	无
59	发行人	一种基于机器视觉的电池与连接片焊点检测装置和方法	2021110398123	发明专利	2021.09.06	原始取得	无
60	发行人	测量锂电池极片边缘到极耳边缘距离的在线视觉检测系统	2021110308555	发明专利	2021.09.03	原始取得	无
61	发行人	一种基于机器视觉的极耳漏金属检测方法及检测系统	2021110217857	发明专利	2021.09.01	原始取得	无
62	发行人	一种锂电池极耳焊接异常检测方法及系统	2021109934454	发明专利	2021.08.27	原始取得	无
63	发行人	极耳的平面度测量方法及测量装置	2021109820059	发明专利	2021.08.25	原始取得	无
64	发行人	一种在传送带上自动检测锂电池参数的机器视觉检测系统	2021109678975	发明专利	2021.08.23	原始取得	无
65	发行人	一种AGV叉车智能导引方法及AGV叉车智能导引系统	2021108595068	发明专利	2021.07.28	原始取得	无
66	发行人	一种AGV叉车智能导引装置及AGV叉车智能导引系统	2021108595246	发明专利	2021.07.28	原始取得	无
67	发行人	一种电池焊点缺陷的检测方法及装置	2021108550974	发明专利	2021.07.26	原始取得	无
68	发行人	一种圆柱电池盖帽的焊点	2021108399927	发明	2021.07.23	原始	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
		检测装置和焊点检测方法		专利		取得	
69	发行人	一种锂电池极耳激光焊点视觉在线检测方法	2021107997232	发明专利	2021.07.15	原始取得	无
70	发行人	尺寸精度的检测方法、装置、电子设备以及存储介质	2021107563197	发明专利	2021.07.05	原始取得	无
71	发行人	一种可切换颜色的光源及其制备方法	2021106848936	发明专利	2021.06.21	原始取得	无
72	发行人	一种图像均衡增强的方法、系统、装置及存储介质	2021106811630	发明专利	2021.06.18	原始取得	无
73	发行人	一种高精度三维数据实时渐进式渲染方法和系统	2021106512183	发明专利	2021.06.10	原始取得	无
74	发行人	三角网格滤波方法、装置、电子设备和存储介质	2021105635608	发明专利	2021.05.24	原始取得	无
75	发行人	表面缺陷检测模型训练方法、表面缺陷检测方法及系统	2021105483376	发明专利	2021.05.19	原始取得	无
76	发行人	视觉图像增强的生成方法、系统、装置及存储介质	2021105419384	发明专利	2021.05.18	原始取得	无
77	发行人	视觉分辨率增强的生成方法、系统、装置及存储介质	2021105419399	发明专利	2021.05.18	原始取得	无
78	发行人	一种手机玻璃油墨丝印二维码的检测方法及检测系统	2021103907152	发明专利	2021.04.12	原始取得	无
79	发行人	一种字符缺陷检测方法	2021101065624	发明专利	2021.01.26	原始取得	无
80	发行人	一种高分辨率低畸变线扫镜头	2021100985179	发明专利	2021.01.25	原始取得	无
81	发行人	一种 Aztec 码的定位方法	2021100572208	发明专利	2021.01.15	原始取得	无
82	发行人	一种高精度点云法向计算方法	2021100357165	发明专利	2021.01.12	原始取得	无
83	发行人	高分辨率定焦镜头及相机	2021100392510	发明专利	2021.01.12	原始取得	无
84	发行人	一种 QR 码快速定位与解码方法	2021100356779	发明专利	2021.01.12	原始取得	无
85	发行人	一种光源电压电流的检测	2020116418431	发明	2020.12.31	原始	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
		电路和检测方法		专利		取得	
86	发行人	一种高分辨率大视场工业镜头	2020116241944	发明专利	2020.12.30	原始取得	无
87	发行人	一种高分辨率工业镜头	2020116164971	发明专利	2020.12.30	原始取得	无
88	发行人	具有实时同步触发输出或警告输出的光源控制器及其方法	2020116242190	发明专利	2020.12.30	原始取得	无
89	发行人	一种高像素大靶面工业镜头	2020116271935	发明专利	2020.12.30	原始取得	无
90	发行人	一种高分辨率低畸变光学镜头	2020115807521	发明专利	2020.12.28	原始取得	无
91	发行人	棋盘格标定角点的判别方法、装置及计算机可读存储介质	2020115247835	发明专利	2020.12.21	原始取得	无
92	发行人	一种棋盘格标定点亚像素提取方法	2020113585983	发明专利	2020.11.27	原始取得	无
93	发行人	一种透明体内置物深度检测方法及其检测系统	2020111653149	发明专利	2020.10.27	原始取得	无
94	发行人	一种锂电池极片瑕疵实时检测处理方法和系统	2020109557919	发明专利	2020.09.11	原始取得	无
95	发行人	一种光学镜头	2020107478753	发明专利	2020.07.30	原始取得	无
96	发行人	一种自适应输入电压的 P 沟道 MOS 管驱动电路	2020107084060	发明专利	2020.07.22	原始取得	无
97	发行人	一种 Micro QR 二维码的定位方法	2020106435106	发明专利	2020.07.07	原始取得	无
98	发行人	一种颗粒状 QR 二维码定位方法	2020105679565	发明专利	2020.06.19	原始取得	无
99	发行人	一种定焦光学镜头	2020104361288	发明专利	2020.05.21	原始取得	无
100	发行人	一种高像素低畸变光学镜头	2020103883469	发明专利	2020.05.09	原始取得	无
101	发行人	一种双远心镜头	2020102895115	发明专利	2020.04.14	原始取得	无
102	发行人	一种高解析度工业镜头	2020101515886	发明专利	2020.03.06	原始取得	无
103	发行人	一种高分辨率大光圈镜头	202010151171X	发明专利	2020.03.06	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
104	发行人	一种高分辨率宽工作距离的低畸变工业镜头	2020101515867	发明专利	2020.03.06	原始取得	无
105	发行人	一种高倍率宽工作距离线扫镜头	2020100379140	发明专利	2020.01.14	原始取得	无
106	发行人	一种结构光条纹图像的条纹中心提取方法	201910877969X	发明专利	2019.09.17	原始取得	无
107	发行人	一种基于边缘特征的标定板角点判别方法	2019108170959	发明专利	2019.08.30	原始取得	无
108	发行人	一种相机标定点坐标计算方法	2019108171063	发明专利	2019.08.30	原始取得	无
109	发行人	一种圆心亚像素精度定位方法	2019108185333	发明专利	2019.08.30	原始取得	无
110	发行人	一种快速处理感兴趣区域图像的方法	2019107476670	发明专利	2019.08.14	原始取得	无
111	发行人	一种低畸变线扫镜头	2019106949747	发明专利	2019.07.30	原始取得	无
112	发行人	一种高解析度定焦镜头	2019106512129	发明专利	2019.07.18	原始取得	无
113	发行人	一种镜头光阑安装治具及镜头光阑的安装方法	2019105357874	发明专利	2019.06.20	原始取得	无
114	发行人	一种边缘缺陷的检测方法	2019103990256	发明专利	2019.05.14	原始取得	无
115	发行人	一种快速响应触发信号电路及其控制方法	2019103990152	发明专利	2019.05.14	原始取得	无
116	发行人	一种粘连字符的识别方法	2019102266479	发明专利	2019.03.25	原始取得	无
117	发行人	一种点胶针头的校准装置及校准方法	2019102110831	发明专利	2019.03.20	原始取得	无
118	发行人	一种低畸变镜头	201910198635X	发明专利	2019.03.15	原始取得	无
119	发行人	一种广角机器视觉镜头	201910198674X	发明专利	2019.03.15	原始取得	无
120	发行人	一种定焦线扫镜头	2019101993673	发明专利	2019.03.15	原始取得	无
121	发行人	一种远心镜头	201910083964X	发明专利	2019.01.29	原始取得	无
122	发行人	一种远心镜头	2019100648479	发明专利	2019.01.23	原始取得	无
123	发行人	一种低畸变广角定焦线扫	2019100430727	发明	2019.01.17	原始	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
		机器视觉镜头光学系统		专利		取得	
124	发行人	一种大光圈低畸变定焦线扫机器视觉镜头	2019100430820	发明专利	2019.01.17	原始取得	无
125	发行人	一种 360°全景拍摄的镜头	201910032292X	发明专利	2019.01.14	原始取得	无
126	发行人	一种可连续变倍的远心镜头	2019100318159	发明专利	2019.01.14	原始取得	无
127	发行人	一种基于特征尺度和子类分裂的分类器	2019100279120	发明专利	2019.01.11	原始取得	无
128	发行人	一种基于相移技术的三维重构无效区域快速定位方法	2018116172487	发明专利	2018.12.28	原始取得	无
129	发行人	一种边界跃变相位误差快速定位方法	2018116172472	发明专利	2018.12.28	原始取得	无
130	发行人	一种体积小的高分辨率机器视觉镜头结构	2018115190647	发明专利	2018.12.12	原始取得	无
131	发行人	一种大视场宽工作距离高分辨率机器视觉镜头	2018114088514	发明专利	2018.11.23	原始取得	无
132	发行人	一种机器视觉镜头	2018112988388	发明专利	2018.11.02	原始取得	无
133	发行人	一种高分辨率大靶面倍率可调的线扫机器视觉镜头	2018112190132	发明专利	2018.10.19	原始取得	无
134	发行人	一种高倍率大靶面高解析度线扫机器视觉镜头	2018112190151	发明专利	2018.10.19	原始取得	无
135	发行人	一种高分辨率的机器视觉镜头	201811219040X	发明专利	2018.10.19	原始取得	无
136	发行人	一种快速测量物体表面三维形貌及颜色的方法	2018111712309	发明专利	2018.10.09	原始取得	无
137	发行人	一种可进行多视角拍摄的镜头装置	2018111082431	发明专利	2018.09.21	原始取得	无
138	发行人	一种宽工作距离高分辨率机器视觉镜头	2018110353722	发明专利	2018.09.06	原始取得	无
139	发行人	一种具有高转换效率的线性恒流电路及其控制方法	2018109973601	发明专利	2018.08.29	原始取得	无
140	发行人	一种区分互为轴对称的不同类物件的通用方法	2018109851708	发明专利	2018.08.28	原始取得	无
141	发行人	一种出射光直径为 70mm 的高远心度平行光源	2018109465248	发明专利	2018.08.20	原始取得	无
142	发行人	一种高分辨率宽工作距离	201810946048X	发明	2018.08.20	原始	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
		定焦机器视觉镜头		专利		取得	
143	发行人	一种基于数理分析的结构光相位展开方法	2018108889290	发明专利	2018.08.07	原始取得	无
144	发行人	亚像素精度的 DataMatrix 二维码的定位方法	2018108395322	发明专利	2018.07.27	原始取得	无
145	发行人	大靶面机器视觉镜头的光学系统	2018108266177	发明专利	2018.07.25	原始取得	无
146	发行人	一种机器人手眼标定系统及其工作流程	2018108281548	发明专利	2018.07.25	原始取得	无
147	发行人	一种具有多吸头结构的贴合方法	2018107749033	发明专利	2018.07.16	原始取得	无
148	发行人	一种基于 SCI 的 3D 曲面贴合方法	2018107683801	发明专利	2018.07.13	原始取得	无
149	发行人	一种高光面平面度的检测装置及检测方法	2018107489680	发明专利	2018.07.10	原始取得	无
150	发行人	一种宽工作距离线扫机器视觉镜头	2018107337781	发明专利	2018.07.06	原始取得	无
151	发行人	一种恒流电路快速响应控制器	2018107340267	发明专利	2018.07.06	原始取得	无
152	发行人	一种大靶面宽工作距离线扫定焦机器视觉镜头的光学系统	2018107198948	发明专利	2018.07.03	原始取得	无
153	发行人	一种大靶面定焦机器视觉线阵镜头	2018106361872	发明专利	2018.06.20	原始取得	无
154	发行人	35mm 大靶面机器视觉线扫镜头	2018106361800	发明专利	2018.06.20	原始取得	无
155	发行人	8mm 定焦机器视觉镜头	201711342427X	发明专利	2017.12.14	原始取得	无
156	发行人	6mm 定焦机器视觉镜头	2017110578721	发明专利	2017.11.01	原始取得	无
157	发行人	4mm 定焦机器视觉镜头	2017110578789	发明专利	2017.11.01	原始取得	无
158	发行人	75mm 定焦机器视觉镜头	2017110584991	发明专利	2017.11.01	原始取得	无
159	发行人	一种运放输出电压钳位在驱动管阈值电压的恒流电路	2017104950755	发明专利	2017.06.26	原始取得	无
160	发行人	视觉光源控制器可编程频闪模式的控制系统及实现	2017104386692	发明专利	2017.06.12	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
		方法					
161	发行人	3X 变倍机器视觉镜头	2016106038618	发明专利	2016.07.28	原始取得	无
162	发行人	12mm 定焦机器视觉镜头	2015105442421	发明专利	2015.08.31	原始取得	无
163	发行人	16mm 定焦机器视觉镜头	2015105447764	发明专利	2015.08.31	原始取得	无
164	发行人	一种多功能的通信方法	2014107605236	发明专利	2014.12.12	原始取得	无
165	发行人	一种非平面电子元件的焊接方法	2014107608200	发明专利	2014.12.12	原始取得	无
166	发行人	8mm 定焦机器视觉镜头	2014107112879	发明专利	2014.12.01	原始取得	无
167	发行人	35mm 定焦机器视觉镜头	2014107112864	发明专利	2014.12.01	原始取得	无
168	发行人	一种镜片组合结构及具有该结构的机器视觉镜头	2014107112506	发明专利	2014.12.01	原始取得	无
169	发行人	镜片组合结构及具有该结构的机器视觉镜头	2014107115010	发明专利	2014.12.01	原始取得	无
170	发行人	一种平面平行背光源	2013107155032	发明专利	2013.12.23	原始取得	无
171	发行人	一种用于检测物件表面平整的装置	2012101356921	发明专利	2012.05.04	原始取得	无
172	发行人	一种无影照明装置	2011103316248	发明专利	2011.10.27	原始取得	无
173	发行人	一种线形同轴光源	2011103316252	发明专利	2011.10.27	原始取得	无
174	发行人	一种恒流式控制器	2011103316267	发明专利	2011.10.27	原始取得	无
175	发行人	自动化调试标定系统和方法	2025112543007	发明专利	2025.09.04	原始取得	无
176	发行人	一种长工作距离 10 倍大 NA 远心显微镜镜头及其光学系统	2025106852535	发明专利	2025.05.26	原始取得	无
177	发行人	一种高分辨率低畸变工业镜头及其光学系统	2025105786451	发明专利	2025.05.06	原始取得	无
178	发行人	保护胶进封印区检测方法、系统和计算机可读存储介质	2023103273033	发明专利	2023.03.29	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
179	发行人	零漏标视觉检测方法和装置	2022113477136	发明专利	2022.10.31	原始取得	无
180	发行人	一种基于曲率特征几何采样的三维数据配准方法及系统	2022109229576	发明专利	2022.08.02	原始取得	无
181	发行人	一种缺陷检测方法、系统、计算设备及存储介质	2022113164841	发明专利	2022.10.26	原始取得	无
182	发行人	感兴趣区域快速提取方法	2022114053969	发明专利	2022.11.10	原始取得	无
183	发行人	圆柱电池检测机构	2024118886345	发明专利	2024.12.20	原始取得	无
184	发行人	一种密封钉断焊检测方法 及密封钉断焊检测系统	2023107641369	发明专利	2023.06.26	原始取得	无
185	发行人	一种多角度内壁检测的镜头装置及其光学系统	2025105785730	发明专利	2025.05.06	原始取得	无
186	发行人	LED 光纤光源	2025203595614	实用新型	2025.03.03	原始取得	无
187	发行人	一种环形光源及检测装置	2025203454264	实用新型	2025.02.28	原始取得	无
188	发行人	一种环形光源及检测装置	2025203349874	实用新型	2025.02.27	原始取得	无
189	发行人	一种球形检测光源及检测装置	2025203350405	实用新型	2025.02.27	原始取得	无
190	发行人	一种视觉检测装置	2025203033852	实用新型	2025.02.24	原始取得	无
191	发行人	一种条纹投影装置及视觉检测装置	2025202684377	实用新型	2025.02.19	原始取得	无
192	发行人	一种打光装置及检测装置	2025202684678	实用新型	2025.02.19	原始取得	无
193	发行人	一种线扫光源	2025202683711	实用新型	2025.02.19	原始取得	无
194	发行人	一种导光棒固定装置及光源装置	2025202684269	实用新型	2025.02.19	原始取得	无
195	发行人	一种线扫立体打光装置及检测装置	2025202652569	实用新型	2025.02.18	原始取得	无
196	发行人	一种工件表面检测装置	2025202652802	实用新型	2025.02.18	原始取得	无
197	发行人	一种光斑宽度可调的条纹光源	2025202651829	实用新型	2025.02.18	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
198	发行人	一种密封式检测装置	2025202629187	实用新型	2025.02.18	原始取得	无
199	发行人	一种拱形光源	2025200762422	实用新型	2025.01.13	原始取得	无
200	发行人	一种拐角检测光源及缺陷检测装置	2025200762244	实用新型	2025.01.13	原始取得	无
201	发行人	一种检测光源	202423317197X	实用新型	2024.12.31	原始取得	无
202	发行人	一种同轴光源及检测装置	2024232357647	实用新型	2024.12.26	原始取得	无
203	发行人	一种检测光源	2024232357577	实用新型	2024.12.26	原始取得	无
204	发行人	一种环形光源装置	2024231229321	实用新型	2024.12.17	原始取得	无
205	发行人	一种光源	2024229612185	实用新型	2024.12.02	原始取得	无
206	发行人	一种平行光源及检测装置	2024229613652	实用新型	2024.12.02	原始取得	无
207	发行人	一种光源	2024229613351	实用新型	2024.12.02	原始取得	无
208	发行人	一种线扫光源	202422961307X	实用新型	2024.12.02	原始取得	无
209	发行人	一种检测光源及检测装置	2024229614814	实用新型	2024.12.02	原始取得	无
210	发行人	一种高亮无影光源	2024229615253	实用新型	2024.12.02	原始取得	无
211	发行人	一种球积分光源装置及检测装置	2024229545301	实用新型	2024.11.29	原始取得	无
212	发行人	一种隧道光源装置及表面缺陷检测装置	2024229544402	实用新型	2024.11.29	原始取得	无
213	发行人	一种线扫拱形光装置及光伏组件检测模组	2024229110827	实用新型	2024.11.27	原始取得	无
214	发行人	一种视觉检测装置	2024228593685	实用新型	2024.11.21	原始取得	无
215	发行人	一种视觉检测装置	2024228591158	实用新型	2024.11.21	原始取得	无
216	发行人	一种拱形光源及视觉检测装置	2024228593505	实用新型	2024.11.21	原始取得	无
217	发行人	一种无影光源及检测装置	2024228593308	实用	2024.11.21	原始	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
				新型		取得	
218	发行人	一种组合光源及视觉检测装置	2024228442238	实用新型	2024.11.20	原始取得	无
219	发行人	一种检测装置	202422844244X	实用新型	2024.11.20	原始取得	无
220	发行人	一种视觉检测光源及缺陷检测装置	2024227893589	实用新型	2024.11.14	原始取得	无
221	发行人	一种拱形光源及检测装置	2024227894971	实用新型	2024.11.14	原始取得	无
222	发行人	一种线光源及检测装置	2024227894897	实用新型	2024.11.14	原始取得	无
223	发行人	一种工件外周视觉检测装置	2024227771721	实用新型	2024.11.13	原始取得	无
224	发行人	一种视觉检测装置	2024227198231	实用新型	2024.11.07	原始取得	无
225	发行人	一种线扫光源装置及检测装置	2024227226903	实用新型	2024.11.07	原始取得	无
226	发行人	一种视觉检测装置及产品检测线	2024226028197	实用新型	2024.10.27	原始取得	无
227	发行人	一种极耳翻折检测系统	2024225206040	实用新型	2024.10.17	原始取得	无
228	发行人	一种偏振光源装置及视觉检测装置	2024225117422	实用新型	2024.10.16	原始取得	无
229	发行人	一种条纹光源	2024225117545	实用新型	2024.10.16	原始取得	无
230	发行人	一种光源及视觉检测装置	2024225117704	实用新型	2024.10.16	原始取得	无
231	发行人	一种检测装置	2024225117615	实用新型	2024.10.16	原始取得	无
232	发行人	一种可变光源及检测装置	2024224102400	实用新型	2024.09.30	原始取得	无
233	发行人	一种光源及检测装置	2024224102059	实用新型	2024.09.30	原始取得	无
234	发行人	一种瓶状工件检测装置及检测线	2024224103174	实用新型	2024.09.30	原始取得	无
235	发行人	一种色温可调光源装置及检测装置	2024224103456	实用新型	2024.09.30	原始取得	无
236	发行人	一种线性光源	2024224102167	实用新型	2024.09.30	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
237	发行人	一种可调线性光源装置及条状工件检测装置	2024223231160	实用新型	2024.09.23	原始取得	无
238	发行人	一种可调线性光源装置及检测装置	2024223253988	实用新型	2024.09.23	原始取得	无
239	发行人	一种缆绳检测装置	2024222697055	实用新型	2024.09.14	原始取得	无
240	发行人	一种筒状工件内孔壁检测装置	2024222697197	实用新型	2024.09.14	原始取得	无
241	发行人	一种光线多重聚合的光源组件以及视觉检测装置	2024222224422	实用新型	2024.09.10	原始取得	无
242	发行人	一种拱形光源装置及检测装置	2024221535034	实用新型	2024.09.02	原始取得	无
243	发行人	一种光源装置及检测装置	2024221535848	实用新型	2024.09.02	原始取得	无
244	发行人	一种内壁检测光源及视觉检测装置	2024221330316	实用新型	2024.08.30	原始取得	无
245	发行人	一种视觉检测装置	2024221330388	实用新型	2024.08.30	原始取得	无
246	发行人	一种出光颜色可调的光源装置	2024220897856	实用新型	2024.08.27	原始取得	无
247	发行人	一种检测装置	2024220960900	实用新型	2024.08.27	原始取得	无
248	发行人	一种均匀照射的打光装置及视觉检测系统	2024219978903	实用新型	2024.08.16	原始取得	无
249	发行人	一种环形光源及检测装置	202421990243X	实用新型	2024.08.15	原始取得	无
250	发行人	一种双工位视觉检测装置	2024219902548	实用新型	2024.08.15	原始取得	无
251	发行人	一种双工位检测装置	2024219902162	实用新型	2024.08.15	原始取得	无
252	发行人	一种光源装置及视觉检测设备	2024219394714	实用新型	2024.08.10	原始取得	无
253	发行人	一种光源装置及视觉检测装置	2024219000854	实用新型	2024.08.06	原始取得	无
254	发行人	一种光源装置及检测设备	2024218996637	实用新型	2024.08.06	原始取得	无
255	发行人	一种光源装置及检测设备	202421899682X	实用新型	2024.08.06	原始取得	无
256	发行人	一种广角照射光源装置及	2024218996726	实用	2024.08.06	原始	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
		检测设备		新型		取得	
257	发行人	一种平面无影光源装置及检测系统	2024218668810	实用新型	2024.08.02	原始取得	无
258	发行人	一种镜片组装检测综合系统	2024218550236	实用新型	2024.08.01	原始取得	无
259	发行人	一种防尘光源	2024218550151	实用新型	2024.08.01	原始取得	无
260	发行人	一种分区检测组合光源	2024218550289	实用新型	2024.08.01	原始取得	无
261	发行人	一种线状产品检测光源及机器视觉检测系统	2024218550096	实用新型	2024.08.01	原始取得	无
262	发行人	一种同轴光源与环形光源的组合光源装置及检测系统	2024218464508	实用新型	2024.07.31	原始取得	无
263	发行人	一种半球形光源及视觉检测系统	2024218086646	实用新型	2024.07.29	原始取得	无
264	发行人	一种无影光光源装置	2024218085963	实用新型	2024.07.29	原始取得	无
265	发行人	一种背光光源装置及机器视觉检测系统	2024218086078	实用新型	2024.07.29	原始取得	无
266	发行人	一种瓶体检测光源及视觉检测系统	2024218086330	实用新型	2024.07.29	原始取得	无
267	发行人	一种点光源视觉检测装置	2024218083489	实用新型	2024.07.29	原始取得	无
268	发行人	一种组合光源装置	2024218083332	实用新型	2024.07.29	原始取得	无
269	发行人	一种椭圆光源装置及双摄视觉检测系统	2024218086398	实用新型	2024.07.29	原始取得	无
270	发行人	一种液冷式球积分光源及视觉检测系统	2024218086468	实用新型	2024.07.29	原始取得	无
271	发行人	一种视觉检测支架及视觉检测系统	2024217820365	实用新型	2024.07.25	原始取得	无
272	发行人	一种组合检测系统	2024217541225	实用新型	2024.07.23	原始取得	无
273	发行人	一种平行同轴光源及视觉检测系统	202421754109X	实用新型	2024.07.23	原始取得	无
274	发行人	一种胶水固化光源装置	2024217540951	实用新型	2024.07.23	原始取得	无
275	发行人	一种用于检测物体表面缺	2024217269033	实用	2024.07.19	原始	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
		陷的检测装置		新型		取得	
276	发行人	一种视觉检测装置	2024216857663	实用新型	2024.07.16	原始取得	无
277	发行人	一种组合光源装置	2024216857413	实用新型	2024.07.16	原始取得	无
278	发行人	一种视觉检测装置	2024216858825	实用新型	2024.07.16	原始取得	无
279	发行人	一种PCBA固定结构	2024216781734	实用新型	2024.07.15	原始取得	无
280	发行人	一种四边组合的环形光源装置及视觉检测系统	2024215527083	实用新型	2024.07.02	原始取得	无
281	发行人	一种球积分组合光源装置及视觉检测系统	2024215526979	实用新型	2024.07.02	原始取得	无
282	发行人	一种环形光源装置及视觉检测系统	2024215436915	实用新型	2024.07.01	原始取得	无
283	发行人	一种AOI检测光源装置及AOI检测系统	2024215434712	实用新型	2024.07.01	原始取得	无
284	发行人	一种均匀打光的照明装置	2024214790616	实用新型	2024.06.26	原始取得	无
285	发行人	一种一体光源装置及一体检测系统	2024213821763	实用新型	2024.06.17	原始取得	无
286	发行人	一种透明圆柱针管胶塞处漏液检测系统	2024213821104	实用新型	2024.06.17	原始取得	无
287	发行人	一种极耳缺陷检测光源	2024213248358	实用新型	2024.06.11	原始取得	无
288	发行人	一种防尘同轴光源及检测装置	2024212968489	实用新型	2024.06.06	原始取得	无
289	发行人	一种外观缺陷检测组合光源及机器视觉检测装置	202421296814X	实用新型	2024.06.06	原始取得	无
290	发行人	一种光路可调的视觉检测装置	2024212978029	实用新型	2024.06.06	原始取得	无
291	发行人	一种视觉检测装置	202421297367X	实用新型	2024.06.06	原始取得	无
292	发行人	一种高亮环形光源	2024212978122	实用新型	2024.06.06	原始取得	无
293	发行人	一种超高亮线光源	202421296691X	实用新型	2024.06.06	原始取得	无
294	发行人	一种点光源及机器视觉检测系统	2024212947533	实用新型	2024.06.06	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
295	发行人	一种环形条纹视觉检测装置	2024212538512	实用新型	2024.06.03	原始取得	无
296	发行人	一种紧凑型视觉检测装置	2024212391452	实用新型	2024.05.31	原始取得	无
297	发行人	一种适用于紧凑空间的视觉检测装置	2024212391626	实用新型	2024.05.31	原始取得	无
298	发行人	一种线形组合光源装置及视觉检测系统	2024212240791	实用新型	2024.05.30	原始取得	无
299	发行人	一种不易塌陷的扩散板及光源	202421205549X	实用新型	2024.05.29	原始取得	无
300	发行人	一种狭缝光源装置及视觉检测机构	2024212110270	实用新型	2024.05.29	原始取得	无
301	发行人	一种磨砂类磁芯表面裂纹的检测系统	2024210486617	实用新型	2024.05.14	原始取得	无
302	发行人	一种透明胶水检测系统	2024210284827	实用新型	2024.05.11	原始取得	无
303	发行人	一种极片缺陷检测系统	2024209842150	实用新型	2024.05.08	原始取得	无
304	发行人	一种多色光源视觉检测装置	2024209521291	实用新型	2024.04.30	原始取得	无
305	发行人	一种高度镜面反射工件的定位打标系统	2024209425171	实用新型	2024.04.30	原始取得	无
306	发行人	一种组合光源装置及检测系统	2024209304209	实用新型	2024.04.29	原始取得	无
307	发行人	一种低角度打光的光源装置及检测系统	2024209301643	实用新型	2024.04.29	原始取得	无
308	发行人	一种背光光源装置及检测系统	2024209304374	实用新型	2024.04.29	原始取得	无
309	发行人	一种超薄的高指向高均匀栅格投影光源	2024208595480	实用新型	2024.04.23	原始取得	无
310	发行人	一种组合光源及检测装置	202420843936X	实用新型	2024.04.22	原始取得	无
311	发行人	一种透明介质内二维码的读码装置	2024206815255	实用新型	2024.04.02	原始取得	无
312	发行人	一种 OLED 柔性光源装置	2024206639304	实用新型	2024.04.01	原始取得	无
313	发行人	一种组合光源及机器视觉检测装置	2024205386360	实用新型	2024.03.19	原始取得	无
314	发行人	一种光源检测装置	2024204041546	实用	2024.03.01	原始	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
				新型		取得	
315	发行人	一种高亮均匀照明光源	2024201884193	实用新型	2024.01.25	原始取得	无
316	发行人	一种可调式检测光源及设备	2024201884102	实用新型	2024.01.25	原始取得	无
317	发行人	水循环制冷散热装置和LED光源	2023236218691	实用新型	2023.12.28	原始取得	无
318	发行人	球积分光源装置、检测设备和检测生产线	2023236218865	实用新型	2023.12.28	原始取得	无
319	发行人	一种背光源及光学检测系统	2023236218117	实用新型	2023.12.28	原始取得	无
320	发行人	高散热性能的线光源装置和检测设备	2023236254043	实用新型	2023.12.28	原始取得	无
321	发行人	一种对位检测装置	2023236254166	实用新型	2023.12.28	原始取得	无
322	发行人	一种可转换聚光和扩散光的光源装置	2023235779627	实用新型	2023.12.26	原始取得	无
323	发行人	一种阶梯式光源及检测设备	2023235495023	实用新型	2023.12.25	原始取得	无
324	发行人	一种复合光源	2023235386990	实用新型	2023.12.22	原始取得	无
325	发行人	一种面光源装置及机器视觉系统	2023234643988	实用新型	2023.12.18	原始取得	无
326	发行人	一种同轴光源及检测系统	2023233949727	实用新型	2023.12.12	原始取得	无
327	发行人	一种出光均匀的光源及机器视觉设备	2023233457332	实用新型	2023.12.07	原始取得	无
328	发行人	一种明暗场结合的光源检测装置	2023232853801	实用新型	2023.12.01	原始取得	无
329	发行人	一种基于双光路检测的机器视觉检测设备	2023232300004	实用新型	2023.11.28	原始取得	无
330	发行人	点光源装置和光源设备	2023232179363	实用新型	2023.11.27	原始取得	无
331	发行人	一种光源检测装置	2023232179594	实用新型	2023.11.27	原始取得	无
332	发行人	一种环形光源装置及机器视觉系统	2023229583510	实用新型	2023.11.01	原始取得	无
333	发行人	一种机器视觉检测系统	2023229585107	实用新型	2023.11.01	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
334	发行人	一种倾斜照射式 UV 光源	2023228468500	实用新型	2023.10.23	原始取得	无
335	发行人	一种环形组合光源	2023228218238	实用新型	2023.10.19	原始取得	无
336	发行人	一种同侧双工位检测光源	2023228219404	实用新型	2023.10.19	原始取得	无
337	发行人	一种快捷旋转切换颜色的点光源装置	2023226720874	实用新型	2023.09.28	原始取得	无
338	发行人	一种多功能一体化检测光源装置	2023226491610	实用新型	2023.09.27	原始取得	无
339	发行人	一种匀光装置及光源	2023226421069	实用新型	2023.09.27	原始取得	无
340	发行人	一种多角度组合照射光源装置	2023226342832	实用新型	2023.09.26	原始取得	无
341	发行人	一种相机防水密封箱	2023226075901	实用新型	2023.09.25	原始取得	无
342	发行人	一种集成光源装置	2023226075437	实用新型	2023.09.25	原始取得	无
343	发行人	光源结构及检测装置	2023224851077	实用新型	2023.09.12	原始取得	无
344	发行人	一种同轴光源	2023224643271	实用新型	2023.09.11	原始取得	无
345	发行人	一种工字形工件检测光源及检测装置	2023224492712	实用新型	2023.09.08	原始取得	无
346	发行人	一种集成光源及检测装置	2023223699299	实用新型	2023.08.31	原始取得	无
347	发行人	一种多面体工件检测光源及机器视觉检测装置	202322369596X	实用新型	2023.08.31	原始取得	无
348	发行人	一种可调节照射距离的暗室环境照明模拟装置及系统	2023223718514	实用新型	2023.08.31	原始取得	无
349	发行人	一种多方向照射光源装置	2023222911586	实用新型	2023.08.24	原始取得	无
350	发行人	一种多段波长组合的光源及光学检测装置	2023222858635	实用新型	2023.08.23	原始取得	无
351	发行人	一种组合同轴照明光源及机器视觉检测装置	2023222791620	实用新型	2023.08.23	原始取得	无
352	发行人	一种圆柱形工件检测光源及机器视觉检测装置	2023222813244	实用新型	2023.08.23	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
353	发行人	一种龟壳形工件检测光源及机器视觉检测装置	2023222796874	实用新型	2023.08.23	原始取得	无
354	发行人	一种多方位检测的无影光源及多方位检测装置	2023222796728	实用新型	2023.08.23	原始取得	无
355	发行人	一种潜望式检测装置	2023222388451	实用新型	2023.08.18	原始取得	无
356	发行人	一种紫外固化组合光源装置	2023222037417	实用新型	2023.08.15	原始取得	无
357	发行人	一种拱形光源及机器视觉检测装置	2023220711763	实用新型	2023.08.02	原始取得	无
358	发行人	一种点光源及机器视觉检测装置	202322071656X	实用新型	2023.08.02	原始取得	无
359	发行人	一种新型环形光源及机器视觉检测装置	2023220718442	实用新型	2023.08.02	原始取得	无
360	发行人	一种条形光源及机器视觉检测装置	2023218340337	实用新型	2023.07.12	原始取得	无
361	发行人	一种镜头棱镜模组及检测装置	2023218342614	实用新型	2023.07.12	原始取得	无
362	发行人	一种组合光源及机器视觉检测装置	2023218061288	实用新型	2023.07.10	原始取得	无
363	发行人	一种环形光源	2023218045196	实用新型	2023.07.10	原始取得	无
364	发行人	一种 AOI 光源	2023218044988	实用新型	2023.07.10	原始取得	无
365	发行人	一种同轴光源及机器视觉检测装置	2023218061080	实用新型	2023.07.10	原始取得	无
366	发行人	一种面光源及机器视觉检测装置	2023218062149	实用新型	2023.07.10	原始取得	无
367	发行人	一种角度可调的条形光源及视觉检测装置	202321774494X	实用新型	2023.07.06	原始取得	无
368	发行人	一种分光镜安装机构及同轴光源	2023217396091	实用新型	2023.07.04	原始取得	无
369	发行人	一种视觉检测打光装置及视觉检测设备	2023217396621	实用新型	2023.07.04	原始取得	无
370	发行人	一种增加额定发光面的打光装置及视觉检测设备	202321739680X	实用新型	2023.07.04	原始取得	无
371	发行人	一种一体式多层光源及检测装置	2023217085088	实用新型	2023.06.30	原始取得	无
372	发行人	一种倾斜式光源及检测系	2023217105113	实用	2023.06.30	原始	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
		统		新型		取得	
373	发行人	一种可切换光源装置及检测系统	2023217115488	实用新型	2023.06.30	原始取得	无
374	发行人	一种多色点光源及检测系统	2023217082338	实用新型	2023.06.30	原始取得	无
375	发行人	一种应用于微小工件的低角度检测光源及检测装置	2023216750981	实用新型	2023.06.28	原始取得	无
376	发行人	一种针脚检测激光光源及检测系统	2023216747993	实用新型	2023.06.28	原始取得	无
377	发行人	一种光路可调环形光源及检测系统	2023216360694	实用新型	2023.06.26	原始取得	无
378	发行人	一种检测光源及检测装置	2023216361979	实用新型	2023.06.26	原始取得	无
379	发行人	一种聚光型高亮环形光源及机器视觉检测装置	2023215749101	实用新型	2023.06.19	原始取得	无
380	发行人	一种背光装置及视觉检测装置	2023212904980	实用新型	2023.05.24	原始取得	无
381	发行人	一种全方位检测的光源装置	2023212893882	实用新型	2023.05.24	原始取得	无
382	发行人	一种多工位的检测装置及检测系统	2023212896518	实用新型	2023.05.24	原始取得	无
383	发行人	一种用于双工位检测的光源装置	2023209730771	实用新型	2023.04.25	原始取得	无
384	发行人	一种同轴激光加工装置	202320972750X	实用新型	2023.04.25	原始取得	无
385	发行人	一种外观检测装置	2023207995477	实用新型	2023.04.11	原始取得	无
386	发行人	一种检测光源	2023208000199	实用新型	2023.04.11	原始取得	无
387	发行人	一种聚光检测装置	2023207862494	实用新型	2023.04.10	原始取得	无
388	发行人	光源装置和视觉检测用的检测装置	2023207861650	实用新型	2023.04.10	原始取得	无
389	发行人	一种多色高亮光源装置	2023207285317	实用新型	2023.04.04	原始取得	无
390	发行人	一种组合光源	2023207172573	实用新型	2023.04.03	原始取得	无
391	发行人	一种用于手机外壳多圆弧检测装置	2023206765726	实用新型	2023.03.29	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
392	发行人	一种集成式光源装置	2023206345170	实用新型	2023.03.27	原始取得	无
393	发行人	一种复合透镜背光源	2023204139906	实用新型	2023.03.07	原始取得	无
394	发行人	一种聚光透镜、发光单元及光源	2023204148619	实用新型	2023.03.07	原始取得	无
395	发行人	一种双工位检测光源装置	2023204058720	实用新型	2023.03.06	原始取得	无
396	发行人	一种组合光源检测装置	2023202967470	实用新型	2023.02.21	原始取得	无
397	发行人	一种检测光源及检测装置	2023201464385	实用新型	2023.01.16	原始取得	无
398	发行人	一种双面光源结构及检测装置	2022235739023	实用新型	2022.12.30	原始取得	无
399	发行人	一种环形光源检测装置及检测系统	2022235701647	实用新型	2022.12.30	原始取得	无
400	发行人	一种半开式光源结构及检测装置	202223582081X	实用新型	2022.12.30	原始取得	无
401	发行人	一种锥齿轮检测用打光装置	2022235186171	实用新型	2022.12.28	原始取得	无
402	发行人	一种对位检测装置	2022235199491	实用新型	2022.12.28	原始取得	无
403	发行人	一种无死角的检测光源及检测装置	202223518586X	实用新型	2022.12.28	原始取得	无
404	发行人	一种组合式检测光源装置及检测系统	2022235186203	实用新型	2022.12.28	原始取得	无
405	发行人	一种错位式检测光源及检测装置	2022234586660	实用新型	2022.12.23	原始取得	无
406	发行人	一种可快拆集成光源装置及检测设备	2022234589921	实用新型	2022.12.23	原始取得	无
407	发行人	一种偏振光源装置及视觉检测设备	2022234429674	实用新型	2022.12.21	原始取得	无
408	发行人	一种组合光源	2022234164137	实用新型	2022.12.20	原始取得	无
409	发行人	一种多角度弧形光源装置	2022234169022	实用新型	2022.12.20	原始取得	无
410	发行人	一种光阑检测装置	2022233858634	实用新型	2022.12.16	原始取得	无
411	发行人	一种柱状工件检测装置	2022233790951	实用	2022.12.15	原始	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
				新型		取得	
412	发行人	一种多面集成式光源及检测设备	2022233860189	实用新型	2022.12.13	原始取得	无
413	发行人	一种缺陷检测装置	2022233243589	实用新型	2022.12.12	原始取得	无
414	发行人	一种多面成像的视觉检测装置	2022233127569	实用新型	2022.12.09	原始取得	无
415	发行人	一种检测装置	2022233061186	实用新型	2022.12.09	原始取得	无
416	发行人	一种超低畸变线扫镜头	2022233061256	实用新型	2022.12.09	原始取得	无
417	发行人	一种明暗场兼容光源及检测装置	2022232900564	实用新型	2022.12.08	原始取得	无
418	发行人	一种用于近眼显示设备检测的镜头及检测装置	2022232615885	实用新型	2022.12.06	原始取得	无
419	发行人	一种 AOI 光源电路板及 AOI 光源	2022232279992	实用新型	2022.12.02	原始取得	无
420	发行人	一种明暗场可切换的光源装置	2022232218467	实用新型	2022.12.02	原始取得	无
421	发行人	多色光源装置	2022232218310	实用新型	2022.12.02	原始取得	无
422	发行人	一种组合结构光光源及视觉检测系统	2022231914095	实用新型	2022.11.30	原始取得	无
423	发行人	一种超薄光源设备	2022231160685	实用新型	2022.11.23	原始取得	无
424	发行人	一种大尺寸背光源	2022230186495	实用新型	2022.11.14	原始取得	无
425	发行人	一种条形光源	2022228820675	实用新型	2022.10.31	原始取得	无
426	发行人	一种挤压式背光源装置及检测设备	202222884001X	实用新型	2022.10.31	原始取得	无
427	发行人	一种发散角度可调的环形光源及检测装置	2022228158105	实用新型	2022.10.25	原始取得	无
428	发行人	一种出光角度可调光源及检测装置	2022227957562	实用新型	2022.10.21	原始取得	无
429	发行人	一种复合光源结构及检测装置	2022227831988	实用新型	2022.10.21	原始取得	无
430	发行人	一种混光组件及组合光源	2022226506170	实用新型	2022.10.09	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
431	发行人	一种多层环形光源	2022226261258	实用新型	2022.09.30	原始取得	无
432	发行人	一种工业微距镜头	2022226133565	实用新型	2022.09.30	原始取得	无
433	发行人	一种无焦变倍镜头及显微镜	2022225929178	实用新型	2022.09.29	原始取得	无
434	发行人	一种用于双传送带同步调整的视觉检测装置	2022226042049	实用新型	2022.09.28	原始取得	无
435	发行人	一种双光路检测装置及系统	2022225878814	实用新型	2022.09.28	原始取得	无
436	发行人	一种点胶针头标定装置	2022225599712	实用新型	2022.09.27	原始取得	无
437	发行人	一种角度可调的光源装置	2022225439037	实用新型	2022.09.26	原始取得	无
438	发行人	一种线性同轴光源	202222493447X	实用新型	2022.09.19	原始取得	无
439	发行人	一种高分辨率低畸变光学镜头及读码器	2022224582682	实用新型	2022.09.16	原始取得	无
440	发行人	一种多角度均匀打光光源装置	2022223183702	实用新型	2022.08.31	原始取得	无
441	发行人	一种转动式固化检测集成设备及智能设备生产线	2022223026773	实用新型	2022.08.31	原始取得	无
442	发行人	一种固化检测一体装置及生产线	2022223057697	实用新型	2022.08.31	原始取得	无
443	发行人	一种侧拉伸背光源装置及检测设备	2022222907586	实用新型	2022.08.30	原始取得	无
444	发行人	一种背光光源装置	2022222907641	实用新型	2022.08.30	原始取得	无
445	发行人	一种同轴光源装置	2022222921314	实用新型	2022.08.30	原始取得	无
446	发行人	一种同步双侧面检测装置及生产线	202222292123X	实用新型	2022.08.30	原始取得	无
447	发行人	一种透光率调节装置及光源装置	2022222591475	实用新型	2022.08.26	原始取得	无
448	发行人	一种偏振角度可调的光源及检测系统	2022221117443	实用新型	2022.08.11	原始取得	无
449	发行人	一种同轴光源装置及检测设备	2022220871679	实用新型	2022.08.09	原始取得	无
450	发行人	一种复合可调光源及二维	2022220551492	实用	2022.08.05	原始	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
		码检测设备		新型		取得	
451	发行人	一种顶置式拱形光源及检测装置	2022220551967	实用新型	2022.08.05	原始取得	无
452	发行人	一种复合多层光源及检测装置	2022220574066	实用新型	2022.08.05	原始取得	无
453	发行人	一种引脚倾斜检测设备	2022220240578	实用新型	2022.08.02	原始取得	无
454	发行人	一种拱形光源装置	2022220203193	实用新型	2022.08.02	原始取得	无
455	发行人	一种 PCB 检测光源及检测装置	2022220021693	实用新型	2022.08.01	原始取得	无
456	发行人	一种分区可调光源	2022217869724	实用新型	2022.07.12	原始取得	无
457	发行人	一种多色混合光源及检测系统	202221702246X	实用新型	2022.07.04	原始取得	无
458	发行人	一种多色彩检测光源	2022216642982	实用新型	2022.06.30	原始取得	无
459	发行人	一种同轴光检测装置	2022216642978	实用新型	2022.06.30	原始取得	无
460	发行人	一种可调式同轴光源结构及检测系统	2022216224500	实用新型	2022.06.27	原始取得	无
461	发行人	一种光纤反射式拱形光源及检测设备	2022216224587	实用新型	2022.06.27	原始取得	无
462	发行人	一种针脚检测复合光源及检测设备	2022216215959	实用新型	2022.06.27	原始取得	无
463	发行人	一种自动适配光源正负极的电路	2022215861817	实用新型	2022.06.23	原始取得	无
464	发行人	一种多面检测光源装置及多面检测设备	2022213621772	实用新型	2022.05.31	原始取得	无
465	发行人	一种调焦机构及读码器	2022213448853	实用新型	2022.05.31	原始取得	无
466	发行人	一种光源亮度的快速切换电路	202221344963X	实用新型	2022.05.31	原始取得	无
467	发行人	一种旋转式可调环形光源及检测设备	2022213395983	实用新型	2022.05.31	原始取得	无
468	发行人	一种转屏式手持扫码器	2022213449409	实用新型	2022.05.31	原始取得	无
469	发行人	一种线光源及检测系统	2022213450035	实用新型	2022.05.31	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
470	发行人	一种高均匀组合光源和视觉检测装置	2022213450020	实用新型	2022.05.31	原始取得	无
471	发行人	一种拼接组合扩散板和线形光源	2022213449540	实用新型	2022.05.31	原始取得	无
472	发行人	一种角度可调组合弧形光源	2022213449610	实用新型	2022.05.31	原始取得	无
473	发行人	一种异形 AOI 光源及 AOI 检测系统	2022213395979	实用新型	2022.05.31	原始取得	无
474	发行人	一种全方位检测同轴光源和全方位视觉检测装置	2022213252015	实用新型	2022.05.30	原始取得	无
475	发行人	一种反射聚光的线形光源	2022213217789	实用新型	2022.05.30	原始取得	无
476	发行人	一种可实现多种颜色变换的视觉光源	2022213251830	实用新型	2022.05.30	原始取得	无
477	发行人	一种双面光源及视觉检测设备	2022212850986	实用新型	2022.05.26	原始取得	无
478	发行人	一种高强度线光源	2022212903201	实用新型	2022.05.26	原始取得	无
479	发行人	一种连接机构及可扩展光源控制器	2022212723181	实用新型	2022.05.25	原始取得	无
480	发行人	一种调节机构	2022211232498	实用新型	2022.05.11	原始取得	无
481	发行人	一种柱形工件检测光源及检测装置	2022211232727	实用新型	2022.05.11	原始取得	无
482	发行人	一种高分辨率广角光学镜头及光学设备	2022211212403	实用新型	2022.05.11	原始取得	无
483	发行人	一种可调节光斑的光源装置	2022210808734	实用新型	2022.05.07	原始取得	无
484	发行人	一种侧部背光装置	2022210798906	实用新型	2022.05.07	原始取得	无
485	发行人	一种弧形工件的视觉定位组件及切割系统	2022208275252	实用新型	2022.04.11	原始取得	无
486	发行人	一种复合多方向线性光源及检测装置	2022207521211	实用新型	2022.04.02	原始取得	无
487	发行人	一种光斑可偏移的平行光源及检测装置	2022207343464	实用新型	2022.03.31	原始取得	无
488	发行人	一种柔性分光组件及光源	2022207343356	实用新型	2022.03.31	原始取得	无
489	发行人	一种多工件视觉检测装置	2022207163211	实用	2022.03.30	原始	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
				新型		取得	
490	发行人	一种分光镜可调的同轴光源及视觉检测装置	2022207439077	实用新型	2022.03.30	原始取得	无
491	发行人	一种平行光源	2022206314229	实用新型	2022.03.22	原始取得	无
492	发行人	一种角度可调的弧形光源	2022206276388	实用新型	2022.03.22	原始取得	无
493	发行人	一种光源装置及检测系统	2022205845131	实用新型	2022.03.17	原始取得	无
494	发行人	一种多方位视觉检测装置	2022205944122	实用新型	2022.03.17	原始取得	无
495	发行人	一种圆管检测装置	2022205868788	实用新型	2022.03.17	原始取得	无
496	发行人	一种环形同轴光源装置及视觉检测系统	2022205845324	实用新型	2022.03.17	原始取得	无
497	发行人	一种圆柱形工件的外观检测装置	2022205868824	实用新型	2022.03.17	原始取得	无
498	发行人	一种投影角度可调光源	2022205721783	实用新型	2022.03.16	原始取得	无
499	发行人	一种机器视觉镜头卡口装置	2022203491217	实用新型	2022.02.21	原始取得	无
500	发行人	一种多颜色光源装置	2022202810111	实用新型	2022.02.11	原始取得	无
501	发行人	一种防松脱紧固件	2022202824701	实用新型	2022.02.11	原始取得	无
502	发行人	一种投影检测装置	2022202824716	实用新型	2022.02.11	原始取得	无
503	发行人	一种可变角度的环形光源装置	2022202810130	实用新型	2022.02.11	原始取得	无
504	发行人	一种集成式光源装置	2022202637298	实用新型	2022.02.09	原始取得	无
505	发行人	一种适用二维三维成像的光源	2022202637279	实用新型	2022.02.09	原始取得	无
506	发行人	一种组合光源装置	2022202397167	实用新型	2022.01.28	原始取得	无
507	发行人	一种柱状产品检测系统	2022202037000	实用新型	2022.01.25	原始取得	无
508	发行人	一种角度可调的线形光源装置	2022201434582	实用新型	2022.01.19	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
509	发行人	一种可快速调节角度的方形光源装置	2022201064161	实用新型	2022.01.14	原始取得	无
510	发行人	一种夹紧装置	2022200930956	实用新型	2022.01.13	原始取得	无
511	发行人	一种圆管形光源	2022200830977	实用新型	2022.01.13	原始取得	无
512	发行人	一种多工位视觉检测装置	2022200854238	实用新型	2022.01.13	原始取得	无
513	发行人	一种线形光检测装置及生产线	2022201036405	实用新型	2022.01.13	原始取得	无
514	发行人	一种多功能光源及检测装置	2021232324743	实用新型	2021.12.21	原始取得	无
515	发行人	一种代替激光光源的LED光源装置	2021232324828	实用新型	2021.12.21	原始取得	无
516	发行人	一种全方位检测装置	2021232325604	实用新型	2021.12.21	原始取得	无
517	发行人	一种可调弧形光源及检测装置	202123187300X	实用新型	2021.12.17	原始取得	无
518	发行人	一种全方位检测的光源装置	2021231339972	实用新型	2021.12.14	原始取得	无
519	发行人	一种全反射与漫反射复合的光源结构及检测装置	2021231407607	实用新型	2021.12.14	原始取得	无
520	发行人	一种高亮光纤光源	2021231407594	实用新型	2021.12.14	原始取得	无
521	发行人	一种面光源装置	2021231408258	实用新型	2021.12.14	原始取得	无
522	发行人	一种照射角度可调条形光源及检测装置	2021231407664	实用新型	2021.12.14	原始取得	无
523	发行人	一种同轴光检测装置	2021230984185	实用新型	2021.12.10	原始取得	无
524	发行人	一种异形工件的表面缺陷检测装置及生产线	2021231006599	实用新型	2021.12.10	原始取得	无
525	发行人	一种双工位同轴光光源及检测装置	2021231006743	实用新型	2021.12.10	原始取得	无
526	发行人	一种多角度打光检测装置及检测设备	2021230984170	实用新型	2021.12.10	原始取得	无
527	发行人	一种适用于线扫和面阵的光源装置	2021230739107	实用新型	2021.12.08	原始取得	无
528	发行人	一种弧形光源装置	2021230747809	实用	2021.12.08	原始	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
				新型		取得	
529	发行人	一种带可调角度补光的光源	2021230477119	实用新型	2021.12.06	原始取得	无
530	发行人	一种缺陷检测装置	2021230477087	实用新型	2021.12.06	原始取得	无
531	发行人	一种发光面可调的光源装置	2021231023147	实用新型	2021.12.06	原始取得	无
532	发行人	一种多工件机器视觉检测装置	2021229802788	实用新型	2021.11.30	原始取得	无
533	发行人	一种透明工件检测设备	2021229864977	实用新型	2021.11.30	原始取得	无
534	发行人	一种物方远心镜头	2021229904546	实用新型	2021.11.30	原始取得	无
535	发行人	一种同轴远心镜头	2021229353774	实用新型	2021.11.26	原始取得	无
536	发行人	一种低畸变光学系统	202122959006X	实用新型	2021.11.26	原始取得	无
537	发行人	一种针脚缺陷检测装置	2021229353632	实用新型	2021.11.26	原始取得	无
538	发行人	一种基于机器视觉的工件多点检测装置	2021229184371	实用新型	2021.11.25	原始取得	无
539	发行人	一种 AOI 打光光源装置	2021229233077	实用新型	2021.11.25	原始取得	无
540	发行人	一种分拣系统	2021229233058	实用新型	2021.11.25	原始取得	无
541	发行人	一种双光路缺陷检测装置	2021228313286	实用新型	2021.11.18	原始取得	无
542	发行人	一种同轴光源	2021227906778	实用新型	2021.11.15	原始取得	无
543	发行人	一种光斑可调的条形光源	2021226745497	实用新型	2021.11.03	原始取得	无
544	发行人	一种同轴检测光源	2021226542492	实用新型	2021.11.01	原始取得	无
545	发行人	一种角度可调的光源装置	2021226476202	实用新型	2021.11.01	原始取得	无
546	发行人	一种内壁检测光源及装置	2021226493053	实用新型	2021.11.01	原始取得	无
547	发行人	一种自动纠正偏向的装置	2021226302728	实用新型	2021.10.29	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
548	发行人	一种组合条形光源及包含该组合条形光源的机械手	2021226286621	实用新型	2021.10.29	原始取得	无
549	发行人	一种组合环形光源	2021226302732	实用新型	2021.10.29	原始取得	无
550	发行人	一种组合光源装置	2021226302751	实用新型	2021.10.29	原始取得	无
551	发行人	一种双远心工业镜头	2021225547323	实用新型	2021.10.22	原始取得	无
552	发行人	一种激光摄像装置	2021225382443	实用新型	2021.10.21	原始取得	无
553	发行人	一种缺陷检测装置	2021225405695	实用新型	2021.10.21	原始取得	无
554	发行人	一种可调光斑大小的同轴光源	202122429237X	实用新型	2021.10.09	原始取得	无
555	发行人	一种利用双偏振片调光的光源装置	2021223827230	实用新型	2021.09.29	原始取得	无
556	发行人	一种三色分光光源装置	2021223048778	实用新型	2021.09.23	原始取得	无
557	发行人	一种多 LED 光纤组合的光源装置	2021223101021	实用新型	2021.09.23	原始取得	无
558	发行人	一种光源偏振片的自动调节装置及机器视觉检测系统	2021221110257	实用新型	2021.09.02	原始取得	无
559	发行人	一种点光源	2021220968792	实用新型	2021.09.01	原始取得	无
560	发行人	一种双面检测光源装置	2021220922661	实用新型	2021.08.31	原始取得	无
561	发行人	多色同轴光源及其同轴光器件	2021220013989	实用新型	2021.08.24	原始取得	无
562	发行人	一种碗状光源	2021220035066	实用新型	2021.08.24	原始取得	无
563	发行人	一种发光角度可调的光源	2021220034260	实用新型	2021.08.24	原始取得	无
564	发行人	一种半球形光源	2021220013832	实用新型	2021.08.24	原始取得	无
565	发行人	一种综合检测装置	2021219884423	实用新型	2021.08.23	原始取得	无
566	发行人	一种组合光源装置	2021219676609	实用新型	2021.08.20	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
567	发行人	一种可调照射角度的偏振光组合装置	2021219676558	实用新型	2021.08.20	原始取得	无
568	发行人	一种打光均匀的同轴光源	2021219268864	实用新型	2021.08.17	原始取得	无
569	发行人	一种水密性检测装置	2021219268633	实用新型	2021.08.17	原始取得	无
570	发行人	多色点光源及其聚光组件	2021219268737	实用新型	2021.08.17	原始取得	无
571	发行人	一种便于调节的组合光源	2021218640703	实用新型	2021.08.10	原始取得	无
572	发行人	一种多边形光源	2021218613053	实用新型	2021.08.10	原始取得	无
573	发行人	超薄同轴光源	2021218613049	实用新型	2021.08.10	原始取得	无
574	发行人	一种组合光源装置	2021216397026	实用新型	2021.07.19	原始取得	无
575	发行人	一种可调节发光角度的环形光源	2021214629813	实用新型	2021.06.29	原始取得	无
576	发行人	一种双面照射光源	2021214328680	实用新型	2021.06.24	原始取得	无
577	发行人	一种光源角度联动调节装置	202121419679X	实用新型	2021.06.24	原始取得	无
578	发行人	一种表面平整度检测光源	2021214196906	实用新型	2021.06.24	原始取得	无
579	发行人	一种可实现大范围光照的光源	2021213921433	实用新型	2021.06.22	原始取得	无
580	发行人	一种环形光源	2021213903011	实用新型	2021.06.22	原始取得	无
581	发行人	一种工件内孔检测装置	2021213716867	实用新型	2021.06.18	原始取得	无
582	发行人	一种弧形检测光源	2021213634392	实用新型	2021.06.18	原始取得	无
583	发行人	一种内孔缺陷检测光源	2021213717427	实用新型	2021.06.18	原始取得	无
584	发行人	一种缺陷检测面光源	2021213040252	实用新型	2021.06.10	原始取得	无
585	发行人	一种镜片固定装置及同轴光源	2021213040074	实用新型	2021.06.10	原始取得	无
586	发行人	一种L型高亮条形光源	2021212999163	实用	2021.06.10	原始	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
				新型		取得	
587	发行人	一种柱状产品缺陷检测装置	2021212472282	实用新型	2021.06.04	原始取得	无
588	发行人	一种检测装置	2021212083335	实用新型	2021.06.01	原始取得	无
589	发行人	一种线材复合测试机构	2021211965390	实用新型	2021.05.31	原始取得	无
590	发行人	一种应用于高速线扫检测的装置	2021209444291	实用新型	2021.04.30	原始取得	无
591	发行人	一种可调角度光源装置	2021207844957	实用新型	2021.04.16	原始取得	无
592	发行人	一种可调节的一字线激光光源装置	2021207256565	实用新型	2021.04.09	原始取得	无
593	发行人	同轴点光源	2021204460512	实用新型	2021.03.01	原始取得	无
594	发行人	一种高分辨率低畸变线扫镜头	2021202016724	实用新型	2021.01.25	原始取得	无
595	发行人	一种可切换发光角度的光源装置	2021201562069	实用新型	2021.01.20	原始取得	无
596	发行人	高分辨率定焦镜头及相机	2021200759101	实用新型	2021.01.12	原始取得	无
597	发行人	一种多色点光源装置	2020233240045	实用新型	2020.12.31	原始取得	无
598	发行人	一种可切换散热方式的光源装置	2020233064043	实用新型	2020.12.31	原始取得	无
599	发行人	一种可变换颜色的光源装置	2020233272370	实用新型	2020.12.31	原始取得	无
600	发行人	一种可调节颜色的光源装置	202023325168X	实用新型	2020.12.31	原始取得	无
601	发行人	一种可便捷调节发光角度的环形光源	202023326605X	实用新型	2020.12.31	原始取得	无
602	发行人	一种光源电压电流的检测电路	2020233269414	实用新型	2020.12.31	原始取得	无
603	发行人	一种远距离线性聚光装置	2020233148000	实用新型	2020.12.31	原始取得	无
604	发行人	一种视觉检测中的偏振片方向调节装置	2020233261840	实用新型	2020.12.31	原始取得	无
605	发行人	一种线性光源装置	2020233282245	实用新型	2020.12.31	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
606	发行人	具有实时同步触发输出或警告输出的光源控制器	2020233053142	实用新型	2020.12.30	原始取得	无
607	发行人	一种高分辨率工业镜头	2020232934491	实用新型	2020.12.30	原始取得	无
608	发行人	一种高分辨率大视场工业镜头	2020233091233	实用新型	2020.12.30	原始取得	无
609	发行人	一种手机中框视觉检测系统	2020233097901	实用新型	2020.12.30	原始取得	无
610	发行人	一种高像素大靶面工业镜头	2020233090620	实用新型	2020.12.30	原始取得	无
611	发行人	一种高分辨率低畸变光学镜头	2020232170365	实用新型	2020.12.28	原始取得	无
612	发行人	一种 360°环侧壁检测镜头	2020231558621	实用新型	2020.12.24	原始取得	无
613	发行人	一种多色点光源	2020231339200	实用新型	2020.12.23	原始取得	无
614	发行人	一种折反射式光学模组	2020230295826	实用新型	2020.12.16	原始取得	无
615	发行人	一种透射式光学模组	2020230310296	实用新型	2020.12.16	原始取得	无
616	发行人	一种可改变出光方向的平行光源装置	2020226110403	实用新型	2020.11.12	原始取得	无
617	发行人	一种调节装置	2020224488817	实用新型	2020.10.29	原始取得	无
618	发行人	一种 F 卡口镜头转换装置	2020220418726	实用新型	2020.09.17	原始取得	无
619	发行人	一种线激光模组	202021875470X	实用新型	2020.09.01	原始取得	无
620	发行人	一种可自动校正亮度的线性光源	2020218051615	实用新型	2020.08.26	原始取得	无
621	发行人	一种低畸变光学镜头	2020215656654	实用新型	2020.07.31	原始取得	无
622	发行人	一种光学镜头	2020215389422	实用新型	2020.07.30	原始取得	无
623	发行人	一种自适应输入电压的 P 沟道 MOS 管驱动电路	2020214650491	实用新型	2020.07.22	原始取得	无
624	发行人	一种高均匀光源控制电路	202021465194X	实用新型	2020.07.21	原始取得	无
625	发行人	一种光源控制电路	2020213177528	实用	2020.07.08	原始	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
				新型		取得	
626	发行人	一种并口通信电路	202021319795X	实用新型	2020.07.08	原始取得	无
627	发行人	一种恒流电路	202021278192X	实用新型	2020.07.03	原始取得	无
628	发行人	一种检测光源参数的控制电路	202021276269X	实用新型	2020.07.03	原始取得	无
629	发行人	一种定焦镜头的调整机构	2020209694606	实用新型	2020.06.01	原始取得	无
630	发行人	一种大视场光学镜头	2020209016152	实用新型	2020.05.26	原始取得	无
631	发行人	一种高均匀面光源装置	2020208624112	实用新型	2020.05.21	原始取得	无
632	发行人	一种定焦光学镜头	2020208616065	实用新型	2020.05.21	原始取得	无
633	发行人	一种高分辨光学镜头	2020208615791	实用新型	2020.05.21	原始取得	无
634	发行人	一种拱形光源装置	2020208216950	实用新型	2020.05.18	原始取得	无
635	发行人	一种高像素低畸变光学镜头	2020207540957	实用新型	2020.05.09	原始取得	无
636	发行人	一种高效散热的大功率光源装置	2020207227695	实用新型	2020.05.06	原始取得	无
637	发行人	一种线性聚光光源装置	2020207220111	实用新型	2020.05.06	原始取得	无
638	发行人	一种双远心镜头	2020205437379	实用新型	2020.04.14	原始取得	无
639	发行人	一种高解析力的工业镜头	2020205432638	实用新型	2020.04.14	原始取得	无
640	发行人	一种高分辨率宽工作距离的低畸变工业镜头	2020202665778	实用新型	2020.03.06	原始取得	无
641	发行人	一种高分辨率大光圈镜头	2020202660789	实用新型	2020.03.06	原始取得	无
642	发行人	一种高解析度工业镜头	2020202665392	实用新型	2020.03.06	原始取得	无
643	发行人	一种低畸变镜头	202020203895X	实用新型	2020.02.25	原始取得	无
644	发行人	一种低畸变工业镜头	2020202039990	实用新型	2020.02.25	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
645	发行人	一种高倍率宽工作距离线扫镜头	2020200727163	实用新型	2020.01.14	原始取得	无
646	发行人	一种超低畸变大靶面线扫描镜头	2020200727233	实用新型	2020.01.14	原始取得	无
647	发行人	一种内曲面检测光源装置	2019217213535	实用新型	2019.10.15	原始取得	无
648	发行人	一种曲面检测光源装置	2019215489540	实用新型	2019.09.18	原始取得	无
649	发行人	一种弧形线扫光源装置	2019214723254	实用新型	2019.09.05	原始取得	无
650	发行人	一种缆绳视觉检测模组	2019214619481	实用新型	2019.09.04	原始取得	无
651	发行人	一种光源照度值的自动测量装置	2019214265858	实用新型	2019.08.30	原始取得	无
652	发行人	一种用于表面检测的光源装置	2019213114935	实用新型	2019.08.14	原始取得	无
653	发行人	一种紧凑型线性光源装置	2019213114371	实用新型	2019.08.14	原始取得	无
654	发行人	一种高解析度镜头	2019211326402	实用新型	2019.07.18	原始取得	无
655	发行人	一种多方位检测装置	2019211326351	实用新型	2019.07.18	原始取得	无
656	发行人	一种多角度成像装置	2019210971522	实用新型	2019.07.12	原始取得	无
657	发行人	一种复合型镜头接口	2019210176677	实用新型	2019.07.02	原始取得	无
658	发行人	一种面光源	2019209769116	实用新型	2019.06.25	原始取得	无
659	发行人	一种线扫镜头	2019209188601	实用新型	2019.06.19	原始取得	无
660	发行人	一种高分辨率大像面线扫镜头	2019209188851	实用新型	2019.06.19	原始取得	无
661	发行人	一种双远心镜头	2019209188847	实用新型	2019.06.19	原始取得	无
662	发行人	一种防水线性光源装置	2019208537268	实用新型	2019.06.06	原始取得	无
663	发行人	一种用于检测凹槽的光源装置	2019208593179	实用新型	2019.06.06	原始取得	无
664	发行人	一种多方位检测装置	2019208432181	实用	2019.06.05	原始	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
				新型		取得	
665	发行人	一种线材定位治具	2019208387114	实用新型	2019.06.05	原始取得	无
666	发行人	一种打光装置	2019208134483	实用新型	2019.05.31	原始取得	无
667	发行人	一种基于PCI或PCIe的光源控制卡	2019207966266	实用新型	2019.05.29	原始取得	无
668	发行人	一种远距离照射光源装置	2019207873149	实用新型	2019.05.29	原始取得	无
669	发行人	一种环形光源	201920797767X	实用新型	2019.05.29	原始取得	无
670	发行人	一种可调焦的高分辨率线扫镜头	2019207687910	实用新型	2019.05.27	原始取得	无
671	发行人	一种多角度线性聚光光源装置	2019207237209	实用新型	2019.05.20	原始取得	无
672	发行人	一种凹状工件视觉检测系统	2019207227885	实用新型	2019.05.20	原始取得	无
673	发行人	一种快速响应触发信号电路	2019206852130	实用新型	2019.05.14	原始取得	无
674	发行人	一种点胶针头的校准装置	2019203609448	实用新型	2019.03.20	原始取得	无
675	发行人	一种低畸变镜头	2019203310440	实用新型	2019.03.15	原始取得	无
676	发行人	一种光学镜头	2019201974362	实用新型	2019.02.14	原始取得	无
677	发行人	一种远心镜头	201920163195X	实用新型	2019.01.29	原始取得	无
678	发行人	一种多面成像检测装置	2019201508762	实用新型	2019.01.29	原始取得	无
679	发行人	一种多角度拍摄装置	2019201609157	实用新型	2019.01.29	原始取得	无
680	发行人	一种可连续变倍的远心镜头	2019200594239	实用新型	2019.01.14	原始取得	无
681	发行人	一种高分辨率大视场角的微距定焦线扫机器视觉镜头	2018222234062	实用新型	2018.12.28	原始取得	无
682	发行人	一种检测防水功能的视觉装置	2018221337220	实用新型	2018.12.18	原始取得	无
683	发行人	一种基于音圈电机控制的	2018220837421	实用	2018.12.12	原始	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
		镜头调焦机构		新型		取得	
684	发行人	一种前镜座浮动对焦的镜头调节机构	2018220837099	实用新型	2018.12.12	原始取得	无
685	发行人	一种大视场宽工作距离高分辨率机器视觉镜头	2018219430556	实用新型	2018.11.23	原始取得	无
686	发行人	一种用于 COF 产品的检测和调整的设备	2018217471405	实用新型	2018.10.26	原始取得	无
687	发行人	一种高分辨率大靶面倍率可调的线扫机器视觉镜头	2018216956502	实用新型	2018.10.19	原始取得	无
688	发行人	一种水冷线形发光装置	2018216265059	实用新型	2018.10.08	原始取得	无
689	发行人	一种光源	2018216256416	实用新型	2018.10.08	原始取得	无
690	发行人	一种可进行多视角拍摄的镜头装置	2018215507309	实用新型	2018.09.21	原始取得	无
691	发行人	一种支持多视角拍摄的反射装置	2018215507277	实用新型	2018.09.21	原始取得	无
692	发行人	一种具有高转换效率的线性恒流电路	2018214045675	实用新型	2018.08.29	原始取得	无
693	发行人	一种出射光直径为 200mm 的高远心度平行光源	2018213869771	实用新型	2018.08.27	原始取得	无
694	发行人	一种出射光直径为 70mm 的高远心度平行光源	2018213377813	实用新型	2018.08.20	原始取得	无
695	发行人	一种镜头的镜片安装治具	2018213399935	实用新型	2018.08.20	原始取得	无
696	发行人	一种高分辨率宽工作距离定焦机器视觉镜头	201821336993X	实用新型	2018.08.20	原始取得	无
697	发行人	一种出射光直径为 100mm 的高远心度平行光源	2018213377531	实用新型	2018.08.20	原始取得	无
698	发行人	一种可双向出光的背光源装置	2018212722286	实用新型	2018.08.08	原始取得	无
699	发行人	一种可拼接的线形发光装置	2018212617171	实用新型	2018.08.07	原始取得	无
700	发行人	一种出射光直径为 30mm 的高远心度平行光源	2018212615797	实用新型	2018.08.07	原始取得	无
701	发行人	一种出射光直径为 16mm 的高远心度平行光源	2018212617400	实用新型	2018.08.07	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
702	发行人	一种消除黑影的背光源装置	2018212301215	实用新型	2018.08.01	原始取得	无
703	发行人	一种元器件封装焊盘	2018212225917	实用新型	2018.07.31	原始取得	无
704	发行人	大靶面机器视觉镜头的光学系统	2018211853251	实用新型	2018.07.25	原始取得	无
705	发行人	一种高光面平面度的检测装置	2018210840875	实用新型	2018.07.10	原始取得	无
706	发行人	一种抑制上电浪涌电流的电路	2018210643307	实用新型	2018.07.06	原始取得	无
707	发行人	一种线性聚光装置	2018210175472	实用新型	2018.06.29	原始取得	无
708	发行人	一种具有导光装置的光源	2018210231082	实用新型	2018.06.29	原始取得	无
709	发行人	35mm 大靶面机器视觉线扫镜头	2018209503796	实用新型	2018.06.20	原始取得	无
710	发行人	一种可改变投射角度的环形光源装置	2018207565393	实用新型	2018.05.21	原始取得	无
711	发行人	12mm 定焦机器视觉镜头	2018200182681	实用新型	2018.01.05	原始取得	无
712	发行人	16mm 定焦机器视觉镜头	2018200182501	实用新型	2018.01.05	原始取得	无
713	发行人	8mm 定焦机器视觉镜头	2017217468840	实用新型	2017.12.14	原始取得	无
714	发行人	4mm 定焦机器视觉镜头	2017214391372	实用新型	2017.11.01	原始取得	无
715	发行人	75mm 定焦机器视觉镜头	2017214382161	实用新型	2017.11.01	原始取得	无
716	发行人	一种具有多种频闪模式的高速频闪增亮光源控制器	2017208617579	实用新型	2017.07.17	原始取得	无
717	发行人	一种栅格投影测量装置	2017206423704	实用新型	2017.06.05	原始取得	无
718	发行人	一种用于改变紫外射线方向的棱镜模组	2017200743484	实用新型	2017.01.19	原始取得	无
719	发行人	一种兼容式光源控制卡	2017200010407	实用新型	2017.01.03	原始取得	无
720	发行人	一种环形组合光源装置	2016214175720	实用新型	2016.12.22	原始取得	无
721	发行人	一种 AOI 光源	2016214140308	实用	2016.12.22	原始	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
				新型		取得	
722	发行人	一种分区域非整圆 AOI 光源装置	2016214180220	实用新型	2016.12.22	原始取得	无
723	发行人	一种聚光装置	2016210841050	实用新型	2016.09.26	原始取得	无
724	发行人	一种两面出光的背光源装置	2016210375431	实用新型	2016.09.05	原始取得	无
725	发行人	一种线形聚光装置	2016209695180	实用新型	2016.08.29	原始取得	无
726	发行人	3X 变倍机器视觉镜头	2016208034509	实用新型	2016.07.28	原始取得	无
727	发行人	一种高均匀环形光源装置及视觉检测装置	2025202022263	实用新型	2025.02.08	原始取得	无
728	发行人	一种半球形光源装置及视觉检测装置	2025201456528	实用新型	2025.01.21	原始取得	无
729	发行人	一种紧凑型检测装置	2024229614369	实用新型	2024.12.02	原始取得	无
730	发行人	一种远工作距离定倍镜头及其光学系统	2025205781400	实用新型	2025.03.28	原始取得	无
731	发行人	一种防水光源	2025205501503	实用新型	2025.03.26	原始取得	无
732	发行人	一种读码器	2025205177181	实用新型	2025.03.21	原始取得	无
733	发行人	一种高倍率消色差远心镜头及其光学系统	202520517119X	实用新型	2025.03.21	原始取得	无
734	发行人	一种用于与控制器扣合的固定座、控制器组件及光源组件	2025205043632	实用新型	2025.03.20	原始取得	无
735	发行人	一种一体式背光源	2025204714536	实用新型	2025.03.17	原始取得	无
736	发行人	一种组合式光源及视觉检测装置	2025204614754	实用新型	2025.03.14	原始取得	无
737	发行人	一种紧凑型工业相机	2025204355177	实用新型	2025.03.12	原始取得	无
738	发行人	一种读码器用防水套件及具有防水保护的读码器组件	2025203595510	实用新型	2025.03.03	原始取得	无
739	发行人	一种非金属薄板平整装置	202520303380X	实用新型	2025.02.24	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
740	发行人	一种温度调节箱	2025202819340	实用新型	2025.02.20	原始取得	无
741	发行人	一种条纹光源装置及视觉检测装置	2025202022282	实用新型	2025.02.08	原始取得	无
742	发行人	一种拱形光源装置及检测装置	2025201456439	实用新型	2025.01.21	原始取得	无
743	发行人	一种用于设计光电传感器的调试平台	2024233195851	实用新型	2024.12.31	原始取得	无
744	发行人	一种光源装置及视觉检测装置	2024232844012	实用新型	2024.12.30	原始取得	无
745	发行人	光源控制器	2025301453811	外观设计	2025.03.24	原始取得	无
746	发行人	工业结构光传感器 (FPB1)	2024306872535	外观设计	2024.10.30	原始取得	无
747	发行人	安全光栅	2024306872361	外观设计	2024.10.30	原始取得	无
748	发行人	工业相机 (CXP)	2024306872431	外观设计	2024.10.30	原始取得	无
749	发行人	工业相机 (10G)	2024306872395	外观设计	2024.10.30	原始取得	无
750	发行人	工业相机 (SFP)	2024306872408	外观设计	2024.10.30	原始取得	无
751	发行人	触摸显示屏	2024306872380	外观设计	2024.10.30	原始取得	无
752	发行人	工业相机 (CL)	2024306872465	外观设计	2024.10.30	原始取得	无
753	发行人	工业测量仪	202430687247X	外观设计	2024.10.30	原始取得	无
754	发行人	纠偏通讯模块	2024306769962	外观设计	2024.10.25	原始取得	无
755	发行人	纠偏控制器	2024306769939	外观设计	2024.10.25	原始取得	无
756	发行人	光传感器	2024302351628	外观设计	2024.04.24	原始取得	无
757	发行人	工业读码器	2024302084006	外观设计	2024.04.15	原始取得	无
758	发行人	带一键检测工件二维尺寸图形用户界面的电子设备	2023307719326	外观设计	2023.11.24	原始取得	无
759	发行人	带设置测量仪输出测试参	2023307499294	外观	2023.11.16	原始	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
		数图形用户界面的电子设备		设计		取得	
760	发行人	光源控制器	202330724349X	外观设计	2023.11.07	原始取得	无
761	发行人	带调整相机参数图形用户界面的电子设备	2023307177267	外观设计	2023.11.03	原始取得	无
762	发行人	带检测产品视觉外观图形用户界面的电子设备	2023306888416	外观设计	2023.10.24	原始取得	无
763	发行人	带获取及管理读码器数据图形用户界面的电子设备	2023306888454	外观设计	2023.10.24	原始取得	无
764	发行人	带视觉检测系统图形用户界面的电子设备	2024303466559	外观设计	2023.06.20	原始取得	无
765	发行人	带视觉检测系统图形用户界面的电子设备	2023303805252	外观设计	2023.06.20	原始取得	无
766	发行人	主机（微型 IPC）	202230541046X	外观设计	2022.08.18	原始取得	无
767	发行人	工控机柜	2022305204532	外观设计	2022.08.10	原始取得	无
768	发行人	光源控制器	2021308503480	外观设计	2021.12.22	原始取得	无
769	发行人	读码器（IDB1）	2021306942360	外观设计	2021.10.22	原始取得	无
770	发行人	读码器（IDD1）	2021306947627	外观设计	2021.10.22	原始取得	无
771	发行人	读码器（IDE1）	2021306942303	外观设计	2021.10.22	原始取得	无
772	发行人	线扫镜头	2021303181885	外观设计	2021.05.26	原始取得	无
773	发行人	3D 激光传感器	2021303181832	外观设计	2021.05.26	原始取得	无
774	发行人	读码器（EK1）	2020308081075	外观设计	2020.12.28	原始取得	无
775	发行人	读码器（EH1）	2020308081215	外观设计	2020.12.28	原始取得	无
776	发行人	手持式编程器	2020308047905	外观设计	2020.12.25	原始取得	无
777	发行人	光源控制器	2020308056317	外观设计	2020.12.25	原始取得	无
778	发行人	相机（C1）	2020302880229	外观	2020.06.09	原始	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
				设计		取得	
779	发行人	机器视觉控制器 (经济型)	2020302876384	外观设计	2020.06.09	原始取得	无
780	发行人	光源控制器 (电流型机器视觉)	2020302130504	外观设计	2020.05.12	原始取得	无
781	发行人	光源控制器 (机器视觉数字型)	2020302128294	外观设计	2020.05.12	原始取得	无
782	发行人	线扫镜头 (16K)	2020302047742	外观设计	2020.05.08	原始取得	无
783	发行人	读码器 (SR)	2020301178328	外观设计	2020.03.31	原始取得	无
784	发行人	智能相机 (M3 型)	2019301444747	外观设计	2019.04.02	原始取得	无
785	发行人	运动控制器 (独立式 MC-1 型)	2019301444751	外观设计	2019.04.02	原始取得	无
786	发行人	8K 线扫镜头	201930144486X	外观设计	2019.04.02	原始取得	无
787	发行人	工业镜头 (29MP)	2019300317528	外观设计	2019.01.21	原始取得	无
788	发行人	变倍远心镜头 (CZT0510X)	2019300317763	外观设计	2019.01.21	原始取得	无
789	发行人	视觉控制器 (Q3)	2019300317513	外观设计	2019.01.21	原始取得	无
790	发行人	定焦镜头 (8mm-10MP)	2019300313476	外观设计	2019.01.21	原始取得	无
791	发行人	定焦镜头 (100mm-2MP)	2019300313334	外观设计	2019.01.21	原始取得	无
792	发行人	线扫镜头 (16K)	2019300313298	外观设计	2019.01.21	原始取得	无
793	发行人	独立式运动控制器 (MC-1)	2019300034020	外观设计	2019.01.04	原始取得	无
794	发行人	视觉控制器 (EVC)	2018303716046	外观设计	2018.07.11	原始取得	无
795	发行人	视觉控制器 (X3)	2018303324815	外观设计	2018.06.26	原始取得	无
796	发行人	光源控制器	2018303104552	外观设计	2018.06.15	原始取得	无
797	苏州 奥普特	一种光学系统及高分辨率 近距离成像长焦工业镜头	2021115196857	发明专利	2021.12.13	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
798	苏州奥普特	一种低畸变广角镜头	2019103401514	发明专利	2019.04.25	原始取得	无
799	苏州奥普特	一种低畸变大靶面的镜头	2019102598826	发明专利	2019.04.02	原始取得	无
800	苏州奥普特	一种无影光源及视觉检测系统	2024218028937	实用新型	2024.07.29	原始取得	无
801	苏州奥普特	一种无影光源及视觉检测系统	2024218029003	实用新型	2024.07.29	原始取得	无
802	苏州奥普特	一种可切换光源装置	2024218100959	实用新型	2024.07.29	原始取得	无
803	苏州奥普特	一种环形条纹光源及检测装置	2024216474153	实用新型	2024.07.12	原始取得	无
804	苏州奥普特	一种拱形光源装置及视觉检测系统	2024215376454	实用新型	2024.07.01	原始取得	无
805	苏州奥普特	一种工件检测光源装置及视觉检测机构	2024214770646	实用新型	2024.06.26	原始取得	无
806	苏州奥普特	一种开孔面光源	2024214525589	实用新型	2024.06.24	原始取得	无
807	苏州奥普特	一种花瓣形光源	2023224390333	实用新型	2023.09.08	原始取得	无
808	苏州奥普特	一种凹凸面缺陷检测光源及装置	2023221894009	实用新型	2023.08.15	原始取得	无
809	苏州奥普特	一种 UV 固化光源及固化装置	2023221894051	实用新型	2023.08.15	原始取得	无
810	苏州奥普特	一种环形线性光源及线缆检测装置	2023220191379	实用新型	2023.07.28	原始取得	无
811	苏州奥普特	一种线缆检测光源及线缆检测装置	2023219854272	实用新型	2023.07.26	原始取得	无
812	苏州奥普特	一种光源装置	2022230178376	实用新型	2022.11.14	原始取得	无
813	苏州奥普特	一种出光状态切换装置及光源	2022227839354	实用新型	2022.10.21	原始取得	无
814	苏州奥普特	一种快速散热的曲面光源	2022226534414	实用新型	2022.10.09	原始取得	无
815	苏州奥普特	一种多方位紧凑型检测装置	2022219683325	实用新型	2022.07.28	原始取得	无
816	苏州奥普特	一种六面检测系统	2022219706280	实用新型	2022.07.28	原始取得	无
817	苏州	一种高度可调的 AOI 光源	2022219683293	实用	2022.07.28	原始	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
	奥普特	装置及检测装置		新型		取得	
818	苏州奥普特	一种光学系统及高分辨率近距离成像长焦工业镜头	2021231193311	实用新型	2021.12.13	原始取得	无
819	苏州奥普特	一种便于调节的光源装置	2021227906585	实用新型	2021.11.15	原始取得	无
820	苏州奥普特	一种缺陷检测光源	2021217177451	实用新型	2021.07.27	原始取得	无
821	苏州奥普特	一种视觉检测的光源装置	2021217177432	实用新型	2021.07.27	原始取得	无
822	苏州奥普特	一种新型彩色光源	2021217177150	实用新型	2021.07.27	原始取得	无
823	苏州奥普特	一种基于同轴光源的多路成像检测设备	2019207227777	实用新型	2019.05.20	原始取得	无
824	苏州奥普特	一种瓶装液体异物检测系统	201920700845X	实用新型	2019.05.15	原始取得	无
825	苏州奥普特	一种大视场机器视觉镜头	2019205199700	实用新型	2019.04.17	原始取得	无
826	苏州奥普特	一种可调节色温的发光装置	2019205184917	实用新型	2019.04.17	原始取得	无
827	苏州奥普特	一种低畸变高分辨率的线阵镜头	2019204955452	实用新型	2019.04.12	原始取得	无
828	苏州奥普特	一种消除阴影的补光光源装置	2019204963459	实用新型	2019.04.12	原始取得	无
829	苏州奥普特	一种可调角度的线形光源	2019204955310	实用新型	2019.04.12	原始取得	无
830	苏州奥普特	一种线阵镜头	201920496343X	实用新型	2019.04.12	原始取得	无
831	苏州奥普特	一种低畸变大靶面的镜头	2019204344410	实用新型	2019.04.02	原始取得	无
832	苏州奥普特	一种检测光源及针脚检测装置	2025204353538	实用新型	2025.03.13	原始取得	无
833	东莞泰莱	一种高效率小体积直线电机	2025101758715	发明专利	2025.02.18	原始取得	无
834	东莞泰莱	一种大理石抗形变式多功能滑台结构	2024112645665	发明专利	2024.09.10	原始取得	无
835	东莞泰莱	一种平面检测平台结构	2025206228867	实用新型	2025.04.03	原始取得	无
836	东莞泰莱	一种XYZ三轴式大理石抗形变滑台模组	2025204846963	实用新型	2025.03.19	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
837	东莞泰莱	一种高刚性直线电机本体型材结构	2025203656232	实用新型	2025.03.04	原始取得	无
838	东莞泰莱	一种带有端盖搬运槽的直线电机总成结构	2024213674139	实用新型	2024.06.15	原始取得	无
839	东莞泰莱	一种高精度平面对位平台模组	2024205385813	实用新型	2024.03.19	原始取得	无
840	东莞泰莱	一种直线电机用的钢珠反向器及其直线电机	2024202431241	实用新型	2024.01.31	原始取得	无
841	东莞泰莱	一种直线电机用的钢珠反向器	2024202431326	实用新型	2024.01.31	原始取得	无
842	东莞泰莱	一种磁力配重型直线电机	2022232337659	实用新型	2022.11.30	原始取得	无
843	东莞泰莱	一种低磁泄露的直线电机	2022231788196	实用新型	2022.11.28	原始取得	无
844	东莞泰莱	一种集中注油的丝杆模组	2022231645031	实用新型	2022.11.26	原始取得	无
845	东莞泰莱	一种直线电机	2022231231356	实用新型	2022.11.23	原始取得	无
846	东莞泰莱	一种封闭型直线电机	2022230917931	实用新型	2022.11.21	原始取得	无
847	东莞泰莱	一种双排结构直线电机模组	2022204245493	实用新型	2022.03.01	原始取得	无
848	东莞泰莱	一种直线电机龙门双驱结构	2022204245421	实用新型	2022.03.01	原始取得	无
849	东莞泰莱	无铁芯电机壳结构	2020229488550	实用新型	2020.12.08	原始取得	无
850	东莞泰莱	气冷动子座	2020229488461	实用新型	2020.12.08	原始取得	无
851	东莞泰莱	夹心式铁芯电机	2020229487280	实用新型	2020.12.08	原始取得	无
852	东莞泰莱	微型铁芯直线电机	2020229501555	实用新型	2020.12.08	原始取得	无
853	东莞泰莱	一种龙门双驱结构	2020229501697	实用新型	2020.12.08	原始取得	无
854	东莞泰莱	一种高推力圆柱形直线电机	201922063171X	实用新型	2019.11.26	原始取得	无
855	东莞泰莱	一种外转子直驱电机	2019219191244	实用新型	2019.11.08	原始取得	无
856	东莞泰莱	一体式平移模组	2019216840002	实用	2019.10.10	原始	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
				新型		取得	
857	东莞泰莱	滑动刹车装置	2019216840731	实用新型	2019.10.10	原始取得	无
858	东莞泰莱	丝杆平移模组	2019216842667	实用新型	2019.10.10	原始取得	无
859	东莞泰莱	一种盖封结构及盖封直线电机模组	2019216845241	实用新型	2019.10.10	原始取得	无
860	东莞泰莱	一种自然冷却式铁芯型直线电机	2018222334249	实用新型	2018.12.28	原始取得	无
861	东莞泰莱	一种大推力U型铁芯式直线电机	201822235853X	实用新型	2018.12.28	原始取得	无
862	东莞泰莱	一种U型无铁芯直线电机	2018222358510	实用新型	2018.12.28	原始取得	无
863	东莞泰莱	一种低齿槽力的有铁芯直线电机定子	201822005527X	实用新型	2018.11.30	原始取得	无
864	东莞泰莱	一种小体积有铁芯直线电机	2018220004494	实用新型	2018.11.30	原始取得	无
865	东莞泰莱	一种龙门组合运动模组	2017205329565	实用新型	2017.05.15	原始取得	无
866	东莞泰莱	一种丝杠传动线性运动模组	2017205321205	实用新型	2017.05.15	原始取得	无
867	东莞泰莱	一种6轴组合运动模组	2017205334332	实用新型	2017.05.15	原始取得	无
868	东莞泰莱	一种小负载丝杠传动线性运动模组	2017205321188	实用新型	2017.05.15	原始取得	无
869	东莞泰莱	一种皮带传动线性运动模组	2017205321262	实用新型	2017.05.15	原始取得	无
870	东莞泰莱	一种天吊极坐标组合运动模组	2017205334328	实用新型	2017.05.15	原始取得	无
871	东莞泰莱	端盖（直线电机端盖）	2024303669341	外观设计	2024.06.15	原始取得	无
872	东莞泰莱	直线电机（端盖搬运槽）	2024303669337	外观设计	2024.06.15	原始取得	无
873	东莞泰莱	直线电机	2024303317643	外观设计	2024.05.31	原始取得	无
874	东莞泰莱	直线电机（薄式直线电机）	2024302429957	外观设计	2024.04.26	原始取得	无
875	东莞泰莱	对位平台（直线电机对位平台）	2024301409833	外观设计	2024.03.19	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
876	东莞泰莱	直线电机（钢珠回流反向结构）	2024300673148	外观设计	2024.01.31	原始取得	无
877	东莞泰莱	反向器（直线电机钢珠反向器）	2024300673010	外观设计	2024.01.31	原始取得	无
878	江苏泰莱	一种龙门双驱结构	2025104621343	发明专利	2025.04.14	原始取得	无
879	江苏泰莱	一种微型有铁芯直线电机	2024108349781	发明专利	2024.06.26	原始取得	无
880	江苏泰莱	一种具有散热结构的伺服电机模组	2024222585257	实用新型	2024.09.14	原始取得	无
881	江苏泰莱	一种用于伺服电机壳体的加工治具	2024222585242	实用新型	2024.09.14	原始取得	无
882	江苏泰莱	一种直线电机刹车装置	202421596007X	实用新型	2024.07.08	原始取得	无
883	江苏泰莱	一种直线电机线圈组件通风结构	2024215960031	实用新型	2024.07.08	原始取得	无
884	江苏泰莱	一种组合式工装	2024215960012	实用新型	2024.07.08	原始取得	无
885	江苏泰莱	一种视觉检测用图像采集机构	202421487377X	实用新型	2024.06.27	原始取得	无
886	江苏泰莱	一种伺服电机模组用降噪结构	2024214873801	实用新型	2024.06.27	原始取得	无
887	江苏泰莱	一种具有润滑结构的直线电机滑台	2024214873799	实用新型	2024.06.27	原始取得	无
888	江苏泰莱	一种长行程直线电机模组上盖	2023235498360	实用新型	2023.12.26	原始取得	无
889	江苏泰莱	一种夹心式有铁芯电机	2023234647283	实用新型	2023.12.19	原始取得	无
890	江苏泰莱	一种注油机构	2023227785363	实用新型	2023.10.17	原始取得	无
891	江苏泰莱	一种全密封直线电机模组	2023226769768	实用新型	2023.10.07	原始取得	无
892	江苏泰莱	同步带式机械手臂传动机构	2022235447519	实用新型	2022.12.29	原始取得	无
893	江苏泰莱	轨道内嵌式滑台模组	2022235277293	实用新型	2022.12.28	原始取得	无
894	江苏泰莱	一种机械爪线性移动滑台	202223216761X	实用新型	2022.12.01	原始取得	无
895	江苏泰莱	一种移动式取放机构	2022232136289	实用	2022.12.01	原始	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
				新型		取得	
896	江苏泰莱	一种伺服电动缸	2021232710921	实用新型	2021.12.23	原始取得	无
897	江苏泰莱	一种直线电机龙门激光切割装置	2021232712999	实用新型	2021.12.23	原始取得	无
898	江苏泰莱	一种双皮带双滑动座异步皮带模组	2021230401571	实用新型	2021.11.30	原始取得	无
899	江苏泰莱	一种封闭式直线电机	2021227943758	实用新型	2021.11.15	原始取得	无
900	江苏泰莱	一种气浮导轨直线电机	2021227869143	实用新型	2021.11.15	原始取得	无
901	江苏泰莱	一种传动滑台模组	2020220104127	实用新型	2020.09.15	原始取得	无
902	江苏泰莱	一种传动滑台模组用润滑油添加装置	202022010449X	实用新型	2020.09.15	原始取得	无
903	江苏泰莱	一种双滑动座对开精密螺杆模组	2020220086858	实用新型	2020.09.14	原始取得	无
904	江苏泰莱	一种双螺杆双滑动座异步精密螺杆模组	2020220086824	实用新型	2020.09.14	原始取得	无
905	江苏泰莱	一种双驱六工位滑动模组机构	2020215244813	实用新型	2020.07.29	原始取得	无
906	江苏泰莱	一种螺杆传动模组滑台	2020204353893	实用新型	2020.03.30	原始取得	无
907	江苏泰莱	一种新型电动滑台模组	2020204340376	实用新型	2020.03.30	原始取得	无
908	江苏泰莱	一种大负载滑台模组	2020201874634	实用新型	2020.02.20	原始取得	无
909	江苏泰莱	一种双滑动座对开模组	2020201874831	实用新型	2020.02.20	原始取得	无
910	江苏泰莱	一种侧孔加工装置	2020201776222	实用新型	2020.02.17	原始取得	无
911	江苏泰莱	一种导轨快速精密安装辅助机构	2020201768245	实用新型	2020.02.17	原始取得	无
912	江苏泰莱	一种滑台模组托盖机构	2020202147923	实用新型	2020.02.17	原始取得	无
913	江苏泰莱	一种板材焊接结构	2019223689411	实用新型	2019.12.25	原始取得	无
914	江苏泰莱	一种高效存储物料架	2019223707299	实用新型	2019.12.25	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
915	江苏泰莱	一种轴端加强机构	2019223706402	实用新型	2019.12.25	原始取得	无
916	江苏泰莱	型材（290）	2024301919249	外观设计	2024.04.09	原始取得	无
917	江苏泰莱	T型连接板	2024301465392	外观设计	2024.03.21	原始取得	无
918	冠业传动	线性电机散热结构	2025200148125	实用新型	2025.01.05	原始取得	无
919	冠业传动	一种定子磁铁装配夹具	2024233009006	实用新型	2024.12.31	原始取得	无
920	冠业传动	一种直线电机动子的灌胶工装	2024233008906	实用新型	2024.12.31	原始取得	无
921	冠业传动	直线电机动子吹气结构	2024232198956	实用新型	2024.12.25	原始取得	无
922	冠业传动	滚轮式直线电机	2024231433200	实用新型	2024.12.18	原始取得	无
923	冠业传动	一种龙门双驱平台	2024226509712	实用新型	2024.10.31	原始取得	无
924	冠业传动	一种全封闭单轴模组	202422650945X	实用新型	2024.10.31	原始取得	无
925	冠业传动	一种 XZ 高速两轴模组结构	2024224011577	实用新型	2024.09.30	原始取得	无
926	冠业传动	一种单轴直线运动结构	2024224012527	实用新型	2024.09.30	原始取得	无
927	冠业传动	一种单轴直线运动模组结构	202422401176X	实用新型	2024.09.30	原始取得	无
928	冠业传动	一种压配式压注直线电机结构	202421239359X	实用新型	2024.05.31	继受取得	无
929	冠业传动	一种栅尺安装定位槽的直线电机结构	2024212364864	实用新型	2024.05.31	继受取得	无
930	冠业传动	一种薄形式直线电机滑台模组	2024208965609	实用新型	2024.04.26	继受取得	无
931	冠业传动	直线电机开放式散热结构	2023228624138	实用新型	2023.10.24	原始取得	无
932	冠业传动	一种音圈电机结构	2022206645946	实用新型	2022.03.25	原始取得	无
933	冠业传动	一种龙门十字平台结构	2022206645927	实用新型	2022.03.25	原始取得	无
934	冠业传动	音圈电机结构	2022206667574	实用	2022.03.25	原始	无

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式	他项权
				新型		取得	
935	冠业传动	一种定龙门平台结构	2022206307494	实用新型	2022.03.23	原始取得	无
936	冠业传动	一种龙门式单驱平台结构	2022206307526	实用新型	2022.03.23	原始取得	无
937	冠业传动	一种龙门双驱平台结构	2022206307371	实用新型	2022.03.23	原始取得	无
938	冠业传动	一种带有安装结构的直线电机	2020211512396	实用新型	2020.06.19	原始取得	无
939	冠业传动	一种带有冷却装置的力矩电机	2020211512235	实用新型	2020.06.19	原始取得	无
940	冠业传动	一种具有减振功能的直线电机	202021151224X	实用新型	2020.06.19	原始取得	无
941	冠业传动	一种新型直线电机用滑块	2020211512216	实用新型	2020.06.19	原始取得	无
942	冠业传动	一种新型直线电机用防护盖	2020211512019	实用新型	2020.06.19	原始取得	无
943	冠业传动	一种直线电机用动子座	202021152411X	实用新型	2020.06.19	原始取得	无
944	冠业传动	一种新型力矩电机	2020211510738	实用新型	2020.06.19	原始取得	无
945	冠业传动	一种新型直线电机的冷却装置	2020211511020	实用新型	2020.06.19	原始取得	无
946	冠业传动	一种利用直线电机驱动的立式车床	2020211512589	实用新型	2020.06.19	原始取得	无
947	冠业传动	一种新型的防撞型直线电机	2020211523988	实用新型	2020.06.19	原始取得	无

## 附件三：计算机软件著作权

序号	权利人	软件名称	登记号	登记日期	取得方式	他项权
1	发行人	锂电池极片自动 MSA 工具软件[简称:自动 MSA]V1.0.0	2025SR1779790	2025.09.15	原始取得	无
2	发行人	奥普特 SmartWorks 机器视觉系统软件 V25.0.0.0	2025SR1488467	2025.08.08	原始取得	无
3	发行人	奥普特 Smart 软件 MQTT 嵌入式自定义算子软件 V1.0.0	2025SR1057289	2025.06.20	原始取得	无
4	发行人	奥普特锂电池极片瑕疵检测平台软件 V1.0.0	2025SR0843519	2025.05.22	原始取得	无
5	发行人	锂电涂布视觉检测 VisionCheck 软件[简称:VisionCheck 软件]V1.2	2025SR0152478	2025.01.22	原始取得	无
6	发行人	锂电池阴极表面检查机软件 V1.1.3	2025SR0151939	2025.01.22	原始取得	无
7	发行人	锂电涂布视觉检测数据收集软件 V1.2	2025SR0152704	2025.01.22	原始取得	无
8	发行人	锂电池阳极表面检查机软件 V1.1.4	2025SR0152432	2025.01.22	原始取得	无
9	发行人	锂电池隔膜检查机软件 V1.1.4	2025SR0151711	2025.01.22	原始取得	无
10	发行人	奥普特光源控制器软件 V4.0	2025SR0138852	2025.01.21	原始取得	无
11	发行人	奥普特工业读码器软件 V1.3.4.0	2024SR2093675	2024.12.16	原始取得	无
12	发行人	工业自动化智能视觉系统软件 V3.1	2024SR2032249	2024.12.10	原始取得	无
13	发行人	奥普特嵌入式智能相机系统软件 V2.0.0.0	2024SR1952880	2024.12.02	原始取得	无
14	发行人	奥普特激光传感器应用软件 V3.0	2024SR1411284	2024.09.24	原始取得	无
15	发行人	奥普特相机驱动软件 V3.0	2024SR1409363	2024.09.23	原始取得	无
16	发行人	奥普特 DeepVision3 软件[简称:DeepVision3]V1.0.1.0	2024SR1157920	2024.08.09	原始取得	无
17	发行人	锂电池极片瑕疵点检软件 V1.0.0	2024SR0652298	2024.05.14	原始取得	无
18	发行人	奥普特智能工控系统软件 V1.0	2024SR0461992	2024.04.03	原始取得	无
19	发行人	奥普特液态镜头控制软件 V1.0.0	2024SR0226935	2024.02.04	原始取得	无
20	发行人	奥普特工业传感器控制软件 V2.2	2024SR0105738	2024.01.16	原始取得	无
21	发行人	奥普特测量系统应用软件 V1.0	2024SR0090391	2024.01.12	原始取得	无
22	发行人	奥普特 MES 首件数据收集应用软件 V1.0.0	2023SR1013869	2023.09.05	原始取得	无

序号	权利人	软件名称	登记号	登记日期	取得方式	他项权
23	发行人	奥普特 Modbus 通讯应用软件 V1.0.0	2023SR1015434	2023.09.05	原始取得	无
24	发行人	奥普特 CIP 通讯应用软件 V1.0.0	2023SR1015695	2023.09.05	原始取得	无
25	发行人	奥普特锂电池极片瑕疵正向验证工具软件[简称:奥普特正向验证软件]V2.0.1.9	2023SR0927462	2023.08.14	原始取得	无
26	发行人	OPT-Vision 视觉检测系统[简称:OPT-Vision 系统]V1.7.3	2023SR0893147	2023.08.04	原始取得	无
27	发行人	OPTCameraConfigTool 应用软件[简称:OPTTool 应用软件]V1.0.1	2023SR0844579	2023.07.18	原始取得	无
28	发行人	奥普特条纹光源控制软件 V1.0.1	2023SR0616737	2023.06.09	原始取得	无
29	发行人	工业质检平台图片上传插件软件 V1.0.0	2023SR0364563	2023.03.20	原始取得	无
30	发行人	http 通讯通用算子软件 V1.0.0	2023SR0107717	2023.01.18	原始取得	无
31	发行人	灌胶设备电芯数据上传设置应用软件[简称:灌胶设备数据上传软件]V1.0.0	2023SR0106179	2023.01.18	原始取得	无
32	发行人	负极焊设备电芯物料数据上传设置应用软件[简称:负极焊设备数据上传软件]V1.0.0	2023SR0106181	2023.01.18	原始取得	无
33	发行人	网页浏览软件 V1.0.0	2023SR0106176	2023.01.18	原始取得	无
34	发行人	XML 文档生成算子软件 V1.0.0	2023SR0106186	2023.01.18	原始取得	无
35	发行人	电芯堆叠设备电芯数据上传设置应用软件[简称:电芯堆叠设备数据上传软件]V1.0.0	2023SR0106183	2023.01.18	原始取得	无
36	发行人	圆周焊设备电芯物料数据上传设置应用软件[简称:圆周焊设备数据上传软件]V1.0.0	2023SR0106173	2023.01.18	原始取得	无
37	发行人	AI 瑕疵检测算子软件 V1.0.0	2023SR0107718	2023.01.18	原始取得	无
38	发行人	电芯处理设备数据上传设置应用软件 V1.0.0	2023SR0106185	2023.01.18	原始取得	无
39	发行人	焊接后段设备电芯数据上传设置应用软件[简称:焊接后段设备数据上传软件]V1.0.0	2023SR0106180	2023.01.18	原始取得	无
40	发行人	铝托上料设备电芯数据上传设置应用软件[简称:铝托上料设备数据上传软件]V1.0.0	2023SR0106178	2023.01.18	原始取得	无
41	发行人	焊接前段设备电芯数据上传设置应用软件[简称:焊接前段设备数据上传软件]V1.0.0	2023SR0106177	2023.01.18	原始取得	无
42	发行人	三轴纠偏控制软件 V1.0.0	2023SR0106175	2023.01.18	原始取得	无

序号	权利人	软件名称	登记号	登记日期	取得方式	他项权
43	发行人	负极贴胶设备电芯物料数据上传设置应用软件[简称:负极贴胶设备数据上传软件]V1.0.0	2023SR0106182	2023.01.18	原始取得	无
44	发行人	正极焊设备电芯物料数据上传设置应用软件[简称:正极焊设备数据上传软件]V1.0.0	2023SR0106174	2023.01.18	原始取得	无
45	发行人	动态保存图像数据软件 V1.0.0	2023SR0106184	2023.01.18	原始取得	无
46	发行人	基于云平台的 AI 图像分割推理算子软件 V1.0.0	2022SR1490596	2022.11.10	原始取得	无
47	发行人	基于昇腾平台的 AI 字符识别推理算子软件 V1.0.0	2022SR1490595	2022.11.10	原始取得	无
48	发行人	视觉算法测试对比软件 V1.0.0	2022SR1490597	2022.11.10	原始取得	无
49	发行人	基于昇腾云平台的 AI 错漏反推理算子软件 V1.0.0	2022SR1490594	2022.11.10	原始取得	无
50	发行人	二维码打码定位应用软件 V1.0.0	2022SR0943915	2022.07.18	原始取得	无
51	发行人	超声波 CCD 扫裸电芯匹配虚拟码应用软件 V1.0.0	2022SR0941406	2022.07.18	原始取得	无
52	发行人	基于 OpenCv 的手动图像拼接应用软件 V1.0.0	2022SR0943905	2022.07.18	原始取得	无
53	发行人	锂电 MASK 点打标应用软件 V1.0.0	2022SR0943906	2022.07.18	原始取得	无
54	发行人	真空烘烤机电芯状态检查应用软件 V1.0.0	2022SR0941417	2022.07.18	原始取得	无
55	发行人	尺寸外观检查测量机电芯出站与数据采集应用软件 V1.0.0	2022SR0943914	2022.07.18	原始取得	无
56	发行人	二维码上传 WEBSERVICE 应用软件 V1.0.0	2022SR0941418	2022.07.18	原始取得	无
57	发行人	EthernetIP 通讯开发包软件 V1.0.0.0	2022SR0575507	2022.05.11	原始取得	无
58	发行人	OPT 激光切极耳视觉检测系统 V1.0	2022SR0333681	2022.03.10	原始取得	无
59	发行人	OPT 锂电池焊接机视觉系统 V1.0	2022SR0333672	2022.03.10	原始取得	无
60	发行人	OPT 锂电池涂布机视觉检测系统 V1.0	2022SR0333683	2022.03.10	原始取得	无
61	发行人	OPT 线扫相机参数设置软件 V1.0	2022SR0329918	2022.03.10	原始取得	无
62	发行人	OPT 锂电池包装机视觉系统 V1.0	2022SR0333682	2022.03.10	原始取得	无
63	发行人	OPT 涂布分条机视觉检测系统 V1.0	2022SR0333671	2022.03.10	原始取得	无
64	发行人	奥普特 USB 相机驱动软件 V1.0.2.2	2021SR1769660	2021.11.17	原始取得	无

序号	权利人	软件名称	登记号	登记日期	取得方式	他项权
65	发行人	奥普特嵌入式工业读码器软件 V1.0.0	2021SR1769593	2021.11.17	原始取得	无
66	发行人	奥普特 MESClient 应用软件 V1.0.0	2021SR1675559	2021.11.09	原始取得	无
67	发行人	奥普特电芯物料数据上传设置应用软件[简称:数据上传软件]V1.0.0	2021SR1675585	2021.11.09	原始取得	无
68	发行人	奥普特双轴纠偏控制应用软件[简称:双轴控制应用软件]V1.0.0	2021SR1675584	2021.11.09	原始取得	无
69	发行人	日志查询软件 V1.0.0	2021SR1581199	2021.10.28	原始取得	无
70	发行人	文件校验软件 V1.0.0	2021SR1581200	2021.10.28	原始取得	无
71	发行人	Linux 平台工业自动化智能视觉软件 V1.0.0.0	2021SR1581155	2021.10.28	原始取得	无
72	发行人	OCR 字符识别软件 V1.0.0.1	2021SR0851512	2021.06.08	原始取得	无
73	发行人	基于深度学习自动标注软件 V1.0.0.1	2021SR0851548	2021.06.08	原始取得	无
74	发行人	激光分切一体机视觉检测系统[简称:一体机视觉系统]V1.0	2021SR0179048	2021.02.02	原始取得	无
75	发行人	电池极片检测界面显示系统[简称:界面显示系统]V1.0	2021SR0179786	2021.02.02	原始取得	无
76	发行人	Linux 平台光源开发包软件 V1.0.0	2021SR0179770	2021.02.02	原始取得	无
77	发行人	奥普特 MES 上传系统软件 V1.0.0	2021SR0171699	2021.02.01	原始取得	无
78	发行人	高精度三维可视化软件 V1.0.0	2021SR0166718	2021.01.29	原始取得	无
79	发行人	奥普特运动控制应用软件 V1.0.0	2021SR0166942	2021.01.29	原始取得	无
80	发行人	奥普特 OPCUA 应用软件 V1.0.0	2021SR0163828	2021.01.29	原始取得	无
81	发行人	Linux 平台光源控制应用软件 V1.0.0	2021SR0163804	2021.01.29	原始取得	无
82	发行人	奥普特 3D 激光相机应用软件 V1.0.0.1	2021SR0163679	2021.01.29	原始取得	无
83	发行人	奥普特多功能通讯监控助手软件 V1.0.0.1	2021SR0163803	2021.01.29	原始取得	无
84	发行人	工业自动化多模板标定软件 V1.0.0.1	2021SR0166949	2021.01.29	原始取得	无
85	发行人	奥普特工业读码器软件 V1.0.0	2020SR1682309	2020.11.28	原始取得	无
86	发行人	编码光源 IO 控制应用软件 V1.0.0	2020SR1680760	2020.11.28	原始取得	无
87	发行人	高均匀线光源控制软件 V1.0.0	2020SR1680817	2020.11.28	原始取得	无
88	发行人	DIO 模块控制应用软件 V1.0.0	2020SR1676908	2020.11.28	原始取得	无

序号	权利人	软件名称	登记号	登记日期	取得方式	他项权
89	发行人	工业应用机器视觉 Albert 软件 V1.0	2020SR1182238	2020.09.28	原始取得	无
90	发行人	工业应用机器视觉软件 V3.1	2020SR0523922	2020.05.27	原始取得	无
91	发行人	机器视觉结构光三维重构软件 V1.0	2020SR0523542	2020.05.27	原始取得	无
92	发行人	工业自动化视觉检测系统软件 V3.0.2003.0	2020SR0514898	2020.05.26	原始取得	无
93	发行人	奥普特 3D 相机采集软件 V1.0.0.1	2019SR1175159	2019.11.20	原始取得	无
94	发行人	奥普特网口监控助手软件 V1.0.0.1	2019SR1174683	2019.11.20	原始取得	无
95	发行人	奥普特 GeniCam 相机采集开发包软件 V1.0.0.1	2019SR1169657	2019.11.19	原始取得	无
96	发行人	奥普特串口监控助手软件 V1.0.0.1	2019SR1169665	2019.11.19	原始取得	无
97	发行人	奥普特 2D 相机采集软件 V1.0.0.1	2019SR1172414	2019.11.19	原始取得	无
98	发行人	SciSmart 智能视觉系统软件 V2.5.1903.0	2019SR1085366	2019.10.25	原始取得	无
99	发行人	引擎开发软件 V1.0.0	2019SR1085194	2019.10.25	原始取得	无
100	发行人	机器视觉对焦 3D 测量软件 V1.0	2019SR0909966	2019.09.02	原始取得	无
101	发行人	机器视觉自动对焦软件 V1.0	2019SR0909972	2019.09.02	原始取得	无
102	发行人	工业应用激光三角测量软件 V1.0	2019SR0904773	2019.08.30	原始取得	无
103	发行人	SCI 高精度二维码读取与分析软件 V1.0	2019SR0797012	2019.07.31	原始取得	无
104	发行人	奥普特同轴光源驱动软件 V1.0	2012SR099358	2019.07.08	原始取得	无
105	发行人	奥普特全自动三维锡膏测厚仪软件 V2.0	2011SR014700	2019.07.08	原始取得	无
106	发行人	奥普特视觉外观检测软件 V1.0	2010SR030159	2019.07.08	原始取得	无
107	发行人	奥普特智能视觉定位软件 V1.0	2010SR030161	2019.07.08	原始取得	无
108	发行人	奥普特光源控制器软件 V1.0	2010SR029800	2019.07.08	原始取得	无
109	发行人	奥普特全自动三维测量软件 V1.0	2010SR023112	2019.07.08	原始取得	无
110	发行人	奥普特光源驱动开发包软件 V1.0.14	2019SR0443906	2019.05.09	原始取得	无
111	发行人	奥普特光源驱动应用软件 V3.3	2019SR0441295	2019.05.08	原始取得	无
112	发行人	工业应用机器视觉软件 V3.0	2019SR0049554	2019.01.15	原始取得	无
113	发行人	机器视觉手眼标定半自动标定软件 V1.0	2019SR0033704	2019.01.10	原始取得	无

序号	权利人	软件名称	登记号	登记日期	取得方式	他项权
114	发行人	机器视觉手眼标定手动标定软件 V1.0	2019SR0034030	2019.01.10	原始取得	无
115	发行人	机器视觉标定板标定软件 V1.0	2019SR0034943	2019.01.10	原始取得	无
116	发行人	机器视觉手眼标定全自动标定软件 V1.0	2019SR0033711	2019.01.10	原始取得	无
117	发行人	视觉高精度贴合控制软件 V3.0	2019SR0034935	2019.01.10	原始取得	无
118	发行人	机器视觉定长标定软件 V1.0	2019SR0034036	2019.01.10	原始取得	无
119	发行人	奥普特晶元切割定位系统 V3.0	2014SR192071	2017.04.05	原始取得	无
120	发行人	SCI 智能相机应用软件 V1.0	2014SR108132	2017.04.05	原始取得	无
121	发行人	机器视觉开发包软件[简称:SciVision]V1.0	2014SR104704	2017.04.05	原始取得	无
122	发行人	奥普特条形光源驱动软件 V1.0	2012SR099354	2017.04.05	原始取得	无
123	发行人	奥普特环形光源驱动软件 V1.0	2012SR099236	2017.04.05	原始取得	无
124	发行人	奥普特点光源驱动软件 V1.0	2012SR099349	2017.04.05	原始取得	无
125	发行人	奥普特相机驱动软件 V1.0	2012SR098959	2017.04.05	原始取得	无
126	发行人	奥普特光源驱动软件 V1.0	2012SR099352	2017.04.05	原始取得	无
127	发行人	奥普特背光源驱动软件 V1.0	2012SR099362	2017.04.05	原始取得	无
128	东莞赛视	赛视传感器应用软件 V1.0	2025SR0924690	2025.06.04	原始取得	无
129	东莞赛视	赛视工业相机应用软件 V1.0	2025SR0923868	2025.06.04	原始取得	无
130	东莞赛视	赛视智能工业读码器软件 V1.0	2025SR0898935	2025.05.29	原始取得	无
131	东莞赛视	赛视一键测量系统软件 V1.0	2025SR0897485	2025.05.29	原始取得	无
132	东莞赛视	轮廓度测量软件 V1.0	2016SR123601	2016.05.30	原始取得	无
133	东莞赛视	聚焦法 3D 测量软件 V1.0.0	2016SR123420	2016.05.30	原始取得	无
134	东莞赛视	机器视觉标定软件 V1.0	2016SR123418	2016.05.30	原始取得	无
135	东莞赛视	3D 扫描测量软件 V1.0	2016SR049525	2016.03.10	原始取得	无
136	东莞赛视	工业应用光源控制器软件 V2.0	2015SR169356	2015.08.31	原始取得	无
137	东莞赛视	工业应用机器视觉软件 V2.0	2015SR169354	2015.08.31	原始取得	无
138	东莞赛视	镜头控制器控制软件 V1.0	2015SR161164	2015.08.20	原始取得	无
139	苏州奥普特	多图像提取技术应用软件 V1.0.0	2023SR1323048	2023.10.27	原始取得	无
140	苏州奥普特	机器视觉缺陷检测与识别软件 V1.0	2019SR0673907	2019.07.01	原始取得	无

序号	权利人	软件名称	登记号	登记日期	取得方式	他项权
141	苏州奥普特	机器视觉光学字符识别软件 V1.0	2019SR0673572	2019.07.01	原始取得	无
142	东莞泰莱	高速耦合平台控制系统 V1.0	2025SR1905513	2025.09.29	原始取得	无
143	东莞泰莱	编码器控制系统 V1.0	2025SR1906067	2025.09.29	原始取得	无
144	东莞泰莱	驱动器控制系统 V1.0	2025SR1905515	2025.09.29	原始取得	无
145	东莞泰莱	精密气浮平台控制系统 V1.0	2025SR1905519	2025.09.29	原始取得	无
146	东莞泰莱	刀片电机模组控制系统 V1.0	2025SR1906007	2025.09.29	原始取得	无
147	东莞泰莱	精密对位平台控制系统 V1.0	2025SR1905520	2025.09.29	原始取得	无
148	东莞泰莱	直线电机单轴控制系统 V1.0	2025SR1905509	2025.09.29	原始取得	无
149	东莞泰莱	直线电机精密平台控制系统 V1.0	2025SR1905517	2025.09.29	原始取得	无
150	东莞泰莱	DD 马达控制系统 V1.0	2025SR1905992	2025.09.29	原始取得	无
151	东莞泰莱	龙门双驱激光切割机控制软件[简称:激光切割机]V1.0	2017SR272706	2017.06.16	原始取得	无
152	东莞泰莱	直线电机龙门双驱的双驱同步性算法及调试程序控制软件[简称:直线电机龙门同步性调试程序]V1.0	2017SR259956	2017.06.13	原始取得	无
153	东莞泰莱	模组精度检测平台控制软件[简称:模组精度检测平台]V1.0	2017SR260252	2017.06.13	原始取得	无
154	东莞泰莱	直线电机十字组合检测仪控制软件[简称:检测仪]V1.0	2017SR260243	2017.06.13	原始取得	无
155	东莞泰莱	基于 EtherCAT 总线的十二轴割圆机控制软件[简称:基于 EtherCAT 总线的十二轴割圆机]V1.0	2017SR259968	2017.06.13	原始取得	无
156	东莞泰莱	双工位四工序锁螺丝点胶机控制软件[简称:双工位四工序锁螺丝点胶机]	2017SR260246	2017.06.13	原始取得	无
157	焦点激光	三维五轴激光切割机 PLC 软件[简称:切割机 PLC] V1.0	2019SR0753941	2019.07.22	原始取得	无
158	焦点激光	三维五轴激光切割机控制器软件[简称:切割控制器] V1.0	2019SR0753932	2019.07.22	原始取得	无