

万向钱潮股份公司

2025 年度社会责任报告

一、 综述

万向钱潮股份公司（以下简称“公司”）初创于 1969 年，1994 年 1 月 10 日上市，股票代码 000559。公司创业 50 多年来，始终专注于汽车零部件及轴承的研发及制造。公司依托国家级企业技术中心、国家级博士后科研工作站及 CNAS 认可实验室，累计获得授权专利超过 3500 项，构建了覆盖设计、制造与检测的全链条技术体系。公司致力于为全球移动与运动领域提供系统化、模块化的“动行智控”解决方案。公司在证券市场上树立了业绩优良、经营稳健、运作规范、成长性良好的形象。

公司围绕“让空气更清新”的使命，坚定全球化发展战略，持续实施数智设计、运营、智造，打造全球先进企业，贯彻“中国投资、美国运营、全球市场、创新技术、提升中国”的经营方针，联合一切可以联合的力量，利用一切可以利用的资源，调动一切可以调动的积极因素策略，集中力量向国内外主流市场开拓发展。在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极履行“为顾客创造价值，为股东创造利益，为员工创造前途，为社会创造繁荣”的企业宗旨。2025 年，公司集中优质资源、坚定不移进一步开拓 9N 重点用户。在巩固原有用户配套项目批量供货与市场份额的基础上，持续向高端市场开拓，本年度重点开发了日产、丰田、大众等驱动轴、轮毂单元项目；上汽卡钳项目、比亚迪轴承、结构件项目、沃尔沃轮毂单元项目等。

公司制造的汽车零部件产品在 1987 年荣获国家银质奖；2005 年“钱潮”商标被认定为驰名商标；2007 年万向节产品荣获中国世界名牌、中国工业大奖表彰奖；2010 年荣获首届浙江省政府质量奖；

2013 年荣获首届中国质量奖提名奖；2017 年被评为制造业单项冠军示范企业；2021 年再次荣获中国质量奖提名奖；2019 年获评国家级绿色工厂；2022 年荣获“国家知识产权示范企业”。目前，公司拥有万向节、轮毂单元、传动轴有 3 个国家级制造业单项冠军，拥有 5 家国家级专精特新“小巨人”企业，以及一批省级专精特新企业。报告期内，公司及下属子公司积极履行社会责任，公司荣获第五届中国质量奖提名奖，获评 2025 年浙江省人工智能应用标杆企业，汽车底盘零件中试平台入选首批国家级重点培育中试平台名单，下属子公司入选工信部 2025 年度卓越级智能工厂、工信部 2025 年国家 5G 工厂名录、国家级专精特新“小巨人”企业、省级绿色工厂、省级先进级智能工厂、省级未来工厂和省级“专精特新”中小企业等，彰显了持续领先的行业地位与深厚的技术底蕴。

本报告全面、系统地总结了 2025 年公司在股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商、用户和消费者权益保护、环境保护与可持续发展、公共关系、社会公益事业和精准扶贫工作等方面所履行的社会责任，同时通过不断分析比较找出差距与不足，制定了相应的整改计划。

本报告是根据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》等相关规定，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制的。

二、社会责任履行情况

（一）股东和债权人权益保护

1. 内控制度建设情况

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规以及《公司章程》的有关规定，进一步完善法人治理结构，规范公司运作，按照内部控制制度建设，不断完善以股东会、董事会、经营管理层为主体结构的决策、监督与经营管理体系。近年来，公司

持续推进内控评价和风险管理工作，董事会每年均对公司内部控制进行自我评价并披露《内部控制评价报告》，同时聘请会计师事务所对公司内部控制评价报告进行鉴证。

报告期内，公司在所有重大方面保持了有效的内部控制。按照《企业内部控制基本规范》及其配套的指引，公司进一步完善内部控制体系建设，健全岗位职责和内部检查制度，加强审计监督，使公司内部管理流程更加优化，健全公司内部控制体系建设。

2. 股东会召开情况

公司建立了较为完善的公司治理结构，形成了具有公司自身特色的完备的内控制度，建立了与投资者的互动平台，保证了对所有股东的公平、公开、公正，使所有投资者充分享有法律、法规及公司章程规定的各项合法权益。

报告期内，公司按照信息披露的有关规定通知股东会召开的时间、地点和方式，并充分披露各提案具体内容，确保广大中小股东的知情权，以利于其投资决策，会议均采用现场投票与网络投票相结合的方式，确保股东能够充分行使各项权利。报告期内，公司召开年度股东会 1 次，临时股东会 3 次，其中：

2025 年 2 月 12 日，召开了公司 2025 年第一次临时股东会，审议通过了《关于为部分下属子公司银行综合授信提供担保的议案》等 7 项议案。

2025 年 5 月 23 日，召开了公司 2024 年年度股东会，审议通过了《2024 年年度报告全文及摘要》《2024 年度董事会工作报告》等 9 项议案。

2025 年 9 月 18 日，召开了公司 2025 年第二次临时股东会，审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》《关于修订和制定公司部分制度的议案》等 2 项议案。

2025年11月12日，召开了公司2025年第三次临时股东会，审议通过了《关于变更注册资本及修订〈公司章程〉的议案》。

公司股东会的召集和召开程序符合《公司法》《证券法》及《公司章程》的规定，在涉及关联交易表决时，关联股东均回避了表决。报告期内，公司提请股东会审议的提案均获得股东表决通过。

3. 认真履行信息披露义务

报告期内，公司严格履行了信息披露义务，及时、真实、准确、完整地披露公司各类信息。年度共披露了131份公告，包括重大资产重组进展公告、关联交易公告、担保公告等重大事项的公告。在信息披露过程中，公司既重视结果披露，也重视过程披露，保障了股东对公司重大事项和经营业绩的知情权。为方便股东更及时地了解公司经营业绩，公司聘请了证券时报提供一图读懂年报服务，强化定期报告的宣传与解读。公司董事会按照公司《信息披露管理办法》实时了解并持续关注公司生产经营情况、财务状况和公司已经发生的或者可能发生的重大事件及其影响，主动调查、获取决策所需要的资料。同时通过公司内部会议等多方式宣贯上市公司信息披露的相关法律法规，要求各部门、分子公司在有重要事件发生的情况时，事前及时向董事会办公室反馈。

4. 利润分配方案执行情况

2025年4月24日召开的公司第十届董事会第七次会议审议通过了公司2024年度利润分配预案，以现有总股本3,303,791,344股为基数，向全体股东每10股派发1.80元现金（含税）。

2025年5月23日召开的公司2024年度股东会审议通过了公司2024年度利润分配方案；2025年6月3日，公司在《证券时报》及巨潮资讯网上刊登了《2024年度利润分配实施公告》，2025年6月10日，公司实施完成本次利润分配方案。

5. 债权人利益保护情况

报告期内，公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对所有债权人合法权益的保护，包括银行、供应商以及其他各方债权主体。公司在各项重大经营决策过程中，充分考虑了债权人的合法权益，及时向债权人反馈与其债权权益相关的重大信息，严格履行与债权人签订的债务合同。

公司与多家银行建立了稳定的长期合作关系，在获得较高的信用评级和较为优惠的贷款利率的基础上，严格按照贷款协议使用资金，及时偿还贷款本金及利息，从未出现本金利息偿还逾期与不良信用记录。

6. 投资者关系管理

公司一贯坚持以认真、勤勉、开放的态度面对投资者，通过及时披露定期报告和临时报告、接待投资者现场参观、回答投资者关系互动平台提问、电话沟通等方式，妥善处理投资者咨询、投诉和建议等诉求。了解资本市场对公司经营业绩等各项情况的反馈，做到有诉求必答。对于投资者提出的对公司发展有利的意见和建议及时上报公司管理层，为公司管理层经营决策提供参考。

报告期内，公司认真接待投资者问询，分别组织了线上和线下的交流问答，介绍公司基本情况、发展战略、经营现状，听取投资者的建议和意见，与投资者进行了较好的良性沟通互动，最大化便利了投资者了解公司。公司于 2025 年 5 月 20 日通过深交所互动易平台“云访谈”栏目开展了公司 2024 年度业绩说明会，在线回答了投资者提出的多项提问；报告期内接待了中信证券、中金公司、东方财富证券等多家机构调研，对公司的业务、产品、发展情况等投资者关心的问题进行了深入交流，形成了 9 份投资者关系活动记录表并及时对外公告，以便投资者及时了解公司的各项情况。

此外，为进一步维护中小股东合法权益，增强中小股东对公司的参与感与认同感，公司设有专人维护与投资者沟通的平台，确保深交所互动易、热线电话以及公司邮箱等对外沟通渠道畅通，2025年通过公司热线电话、公司邮箱以及深交所互动易回答投资者各类提问，并力求做到更加专业、高效地回答投资者的问题。

（二）职工权益保护

1. 劳动合同法执行情况

报告期内，公司切实履行雇主义务，认真执行《劳动合同法》，明确了公司与职工共同发展的要求，充分发挥公司劳动争议调解委员会的作用，及时调解劳动纠纷，切实保障公司和员工的合法权益。报告期内无重大劳动纠纷。

2. 员工福利保障及参与公司经营管理活动的情况

报告期内，公司为全体员工足额缴纳了养老、工伤、失业、基本医疗保险、大病医疗、生育保险等各项社会保险金，并缴纳住房公积金。

报告期内，公司通过召开定期的公司人力资源会议、员工例会以及员工信箱等多种形式与广大员工交流沟通，开展了“创造”、“创业”、“创新”三创奖等评比。同时针对公司外地员工多的特点，提供公寓式的过度用房等，使员工住得舒适，住得安心。

3. 员工招聘与职业培训情况

报告期内，公司引进专业技术人员 359 人，高级工以上技术工人占技术工人队伍比例占一半以上，进一步优化了人力资源结构。公司积极加强内部培训师队伍建设，做好质量培训、高技能技工队伍培训、二级培训管理和规范工作。全年开展专题培训合计 46 场，新引入了应届大学生系列培训、英语能力提升培训项目。

报告期内，公司积极组织开展员工职业技能培训，已有 62 名员工通过公司内部组织的技能等级考试取得数控车工技师等职业技能

等级证书。为符合要求的高级人才申请补贴，申报了高层人才生活津贴，多名员工获得高层人才认定、生活津贴，为员工安家和子女入学提供了极大便利。

（三）安全生产情况

1. 安全管理情况

报告期内，公司深入贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，严格依照《安全生产法》等相关法律法规要求，系统修订完善安全管理制度，进一步健全职业健康安全与环境管理体系，并顺利通过 ISO 45001 及 ISO 14001 年度监督审核，推动安全管理工作持续向常态化、规范化方向迈进。

公司以数智创新中心安环组为依托，构建公司、部门、班组三级安全管理责任体系，持续高频次开展生产现场巡查，重点关注安全防护设施、危化品管控、劳动防护、消防管理等关键领域。及时识别并消除各类安全隐患。对排查出的安全隐患严格下达整改通知单，限期整改并闭环跟踪复查，切实提升了公司安全风险防控水平。

报告期内，公司未发生重大机械、设备、火灾及人员伤亡等安全生产事故，各项安全指标均处于受控范围之内。

2. 安全培训情况

报告期内，公司全面落实全员安全生产责任制，实行安全生产目标管理，扎实推进安全培训与宣传工作。主要负责人及安全管理人员均完成安全、消防专项培训并取得合格证书；新入职员工全部完成公司、部门、班组“三级安全培训”，培训时间不低于 24 学时。日常培训方面，每月开展公司级安全专项培训，并多次组织事故警示教育及部门级、班组级安全培训，持续强化员工安全意识。特种作业人员管理方面，涵盖特种设备管理人员、高低压电工、叉车司机、起重机司机、焊接与热切割作业人员等，特殊工种持证上岗率 100%。

3. 开展事故应急救援演练

报告期内，公司依据年度应急演练计划，结合生产实际开展了火灾事故、危险化学品泄漏、有限空间作业等多类型应急救援演练，全面检验应急响应流程与现场处置能力，进一步提升了员工应对突发事件的快速响应与协同救援水平，有效筑牢安全生产应急防线。

4. 安全投入情况

报告期内，公司持续加大安全生产专项投入，重点用于完善安全基础设施、配置更新安全防护设施、排查消除事故隐患、维护微型消防站、强化安全教育培训、改善员工安全作业条件及职业健康保障，不断夯实安全管理基础，为公司生产经营的稳定运行提供有力保障。

（四）供应商、用户和消费者权益保护

报告期内，根据国家相关法律法规，确保公司良性运作，为预防商务往来的违法违纪事件发生，我司与用户签订廉洁反腐协议，与供应商签订廉政承诺书，建立公开透明的价格竞争机制。报告期内，公司没有发现商业贿赂行为的发生，逐步取消商业贸易的中间供应商，逐步直接面对产品提供商等，价格更加透明，服务更加直接，保护了供应商、用户和消费者权益。销售管理队伍继续发挥对内代表用户的职能，加强内部质量监督，通过月度市场会议，深入了解现有用户及潜在用户的需求，针对不同用户的差异性需求，制定措施推动内部过程的持续改进，以此来促进产品质量的提升并提高顾客满意度，提高市场占有率。

公司全面推行质量风险预防、控制、改进的系统方法，成效显著，2025年内外部未发生重大质量安全事故。万向钱潮“9N”质量通则管理体系全面推行并持续改善，质量体系运行水平持续向全球高端用户质量体系要求靠拢，通过了宝马、奔驰、通用、大众、斯堪尼亚等用户的质量体系审核，用户质量认可度不断提升。同时，质量改进形

成长效机制，重点围绕内外部质量损失、顾客满意度等方面持续改进，综合质量损失成本呈逐年下降趋势，荣获了中国质量协会的全国质量信得过班组、中国机械工业质量管理协会的全国机械工业群众性质量管理活动标杆小组、全国机械工业优秀质量管理小组等质量改进荣誉称号。

报告期内，公司未发生重大质量安全事故，无重大质量投诉。

（五）环境保护与可持续发展

报告期内，公司将绿色发展理念贯穿于生产经营全过程，以技术创新为核心驱动力，持续推进智能化设备改造与升级，深入实施“一个流”智能制造模式。通过以铝合金零部件替代传统材料，系统性推进产品轻量化战略，有效实现“四减两提高”——即减重、减排、减耗、减废，提高生产效率、提高资源利用率，全面提升工艺装备水平。公司以先进技术、现代化装备及高标准管理体系引领企业发展，将节能减排、降本增效与环境优化有机统一，为公司可持续发展奠定坚实基础。

在生产管理层面，公司持续优化生产区域布局，积极学习借鉴国际一流企业的精益生产理念与实践经验，深入推进生产管理流程的系统性优化与持续改进，以“精益求精、追求卓越”为目标驱动管理升级。通过全面推行“一个流”智能化制造模式，公司有效压缩生产中间环节，显著提升原材料利用率，降低单位产品能耗，将生产活动对环境的影响控制在行业领先水平。与此同时，公司大力推进清洁生产，从源头减少污染物产生，并建立了覆盖事前预防、事中管控、事后评估的环保长效管理制度，推动环保工作从被动应对向主动治理转变。

在环保合规管理层面，公司严格落实国家环境保护法律法规要求，所有新建项目均依法履行环境影响评价程序，确保相应环保设施与主体工程同步设计、同步施工、同步投入使用，切实做到“三同时”制

度落地执行。公司依照相关法律法规及标准要求，结合 ISO 14001 环境管理体系的运行规范，对各类危险废弃物及一般固体废弃物实施分类管理、规范处置，严格执行危险废物转移联单制度，确保废弃物全流程可追溯、可监管。此外，公司建立了完善的污染源动态台账，全面掌握各类污染源的数量、排放量及排放去向，对污染治理设施的运行状况与治理效果实施定期监测、维护与技术改造，不断细化各项环保管控措施，持续巩固和提升公司整体环境管理水平。

公司“三废”监测指标如下：

1、废水

| 检测项目 | 单位 | 检测结果 | 行业标准（限值） |
|-----------|-------------------|--------|----------|
| pH 值 | 无量纲 | 7.33 | 6-9 |
| 化学需氧量 | mg/L | 164.53 | 500 |
| 悬浮物 | mg/L | 7.33 | 400 |
| 氨氮 | mg/L | 1.79 | 35 |
| 总磷（以 P 计） | mg/L | 1.21 | 8 |
| 磷酸盐 | mg/L | 1.13 | 8 |
| 石油类 | mg/L | 0.48 | 20 |
| 总锌 | mg/L | 0.065 | 5 |
| 阴离子表面活性剂 | mg/m ³ | 0.06 | 20 |
| 氰化物 | mg/L | 0.004 | 1 |
| 五日生化需氧量 | mg/L | 15.55 | 300 |
| 总氮（以 N 计） | mg/L | 19.71 | / |

2、废气

| 项目 | 单位 | 检测结果 | 行业标准（限值） |
|-------|-------------------|-------|----------|
| 颗粒物 | mg/m ³ | 0.168 | 1 |
| 非甲烷总烃 | mg/m ³ | 1.285 | 6 |

| | | | |
|------|-----|----|----|
| 臭气浓度 | 无量纲 | 10 | 20 |
|------|-----|----|----|

3、噪声

| 检测点 | 检测时间 | 单位 dB(A) | 国家标准（限制） |
|------|------|----------|----------|
| 厂界东侧 | 白天 | 62 | 70 |
| | 晚上 | 49 | 55 |
| 厂界北侧 | 白天 | 62 | 70 |
| | 晚上 | 50 | 55 |
| 厂界南侧 | 白天 | 57 | 60 |
| | 晚上 | 48 | 50 |
| 厂界西侧 | 白天 | 56 | 60 |
| | 晚上 | 48 | 50 |

报告期内，公司定期对废水、废气、噪声进行自行监测，检测结果均达到排放标准。报告期内公司未发生环境污染事故。

公司持续开展环境知识培训、环境法律法规的宣传和学习以及定期的环境体系运行检查，对影响环境的行为提出改进意见，实行奖罚制度，提高了员工的环境意识。

（六）公共关系、社会公益事业和精准扶贫工作

公司秉持“创造财富，回报社会”的理念，积极投身社会公益事业。报告期内，公司组织员工开展“送温暖·献爱心”捐赠周活动，员工捐赠参与率高达 95.75%，充分展现了全体员工关爱社会、勇担责任的精神风貌。公司倡导并鼓励员工积极参与结对助学、青年志愿服务等公益活动，严格履行相关程序，赢得了社会各界的广泛认可。

此外，公司积极响应共同富裕和乡村振兴战略，各子公司与当地建立合作关系，通过农村产业帮扶、就业支持、经济振兴等举措，助力当地提升技术、质量和管理水平，推动地方经济高质量发展，为社会可持续繁荣贡献力量。

三、履行社会责任方面存在的问题及整改计划

报告期内，公司按照国家相关法律法规的要求，自觉地维护股东、公司、员工等各利益相关方的合法权益，不断的健全社会责任管理机制，在不断深化变革和创新的进程中，不断提出新的社会责任标准和要求，主动承担企业的社会责任。

未来，公司将继续围绕公司的核心价值观与企业宗旨，在为股东创造价值的同时，持续回馈社会，贡献价值，以实际行动践行企业社会责任，推动企业与社会的和谐发展，共建美丽中国。

万向钱潮股份公司

董 事 会

二〇二六年四月七日