

证券代码：000055、200055

证券简称：方大集团、方大 B

公告编号：2026-04

方大集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的 2025 年度利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	方大集团、方大 B	股票代码	000055、200055
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶志青	郭凌晨	
办公地址	深圳市南山区龙珠四路 2 号方大城 T1 栋 39 层	深圳市南山区龙珠四路 2 号方大城 T1 栋 39 层	
传真	86(755) 26788353	86(755) 26788353	
电话	86(755) 26788571 转 6622	86(755) 26788571 转 6622	
电子信箱	zqb@fangda.com	zqb@fangda.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司 1991 年创立于深圳，业务覆盖轨道交通智能屏蔽门系统、高端智慧幕墙系统及材料、新能源、商业服务等领域。在核心业务竞争力方面，公司的轨道交通智能屏蔽门系统和智慧幕墙系统均处行业领先水平，其中城市轨道交通站台屏蔽

门系统荣获国家工业和信息化部“制造业单项冠军产品”称号。公司旗下拥有 7 家国家高新技术企业、6 家“专精特新”企业、2 家“国家知识产权优势企业”、1 家“全国质量领跑者企业”、2 个省级工程技术研究中心。

报告期内，公司紧扣“数智赋能，科学管理”年度主题，在创新发展、海外市场拓展与经营风险控制等方面亮点突出。公司坚持创新驱动，大力推进人工智能 AI 技术与各产业深度融合，将风险管控贯穿生产经营全过程，狠抓经营性现金流，有效保障经营安全。在稳固国内市场优势的同时，公司以高品质产品和优质服务拓展全球布局，各业务板块展现出强劲韧性与发展潜力。全年实现营业收入 337,730.31 万元，经营性现金流量净额 18,741.29 万元，新签海外订单占比达 27.06%，期末订单储备 661,028.63 万元，其中海外订单储备 253,653.01 万元，同比增长 12.31%。公司以扎实的现金流管理与持续优化的订单结构，在复杂环境中保持了稳健的经营态势，为转型升级与可持续发展奠定了坚实基础。

（一）轨道交通智能屏蔽门系统

1、人工智能 AI 技术赋能，开辟行业发展新赛道

公司坚持以创新驱动发展新质生产力。报告期内，公司率先进入高铁站台智能安全防护的“无人区”，应用人工智能 AI 技术成功研发出全球首创的高铁站台全滑动门系统，实现关键领域重大突破，并于 2025 年 10 月，在深圳福田高铁站成功运行，这不仅为公司开辟全新赛道，更成为公司高质量发展的强劲增长极。该系统采用人工智能 AI 多模态融合技术，实现三项世界级突破——成为首个兼容各种车型、首个不同临靠高铁站台边缘设置、首个通过 CRCC 检验认证的高铁站台门系统，运用人工智能 AI 技术赋能，以自主研发、生产、服务的全链条产业能力，有效解决既有高铁站台门兼容性与精准对位等行业性难题，为客户提供更加智能、高效、节能、环保、安全的轨道交通装备和全生命周期系统解决方案。

公司自主研发的 CBMS 智能运维系统（含 Web 端及移动端应用），在香港地铁公司 1254 项目中成功完成全栈部署，并在公有云环境中成功稳定运行，系统可靠性及用户体验均反馈良好。公司运用人工智能 AI 技术赋能的科技创新水平达到了新的高度，正在行业的全球赛道上“领跑”。

围绕产品运行过程中的关键可靠性瓶颈问题，公司成功攻克安全回路压降、连接器耐久性与开关触点稳定性等多项行业核心技术难题。通过对典型问题的深入分析与验证，形成了可复用的标准化技术方案，并将其系统融入新项目研发与制造流程，实现从“解决个案”到“构建体系”的技术跃升。此举不仅显著提升了产品的可靠性与运行稳定性，也进一步夯实了公司在轨道交通智能屏蔽门领域的技术护城河，为持续满足高安全、高可用应用场景需求提供了坚实保障。

在轨道交通屏蔽门系统存量改造与安全控制领域，公司成功攻克了旧线路其他厂家老系统的快速迭代与集成解决方案，SIL4 站台门控制系统研发取得突破，为国内外轨道交通旧线改造筑牢技术根基。

公司深度参与国家和行业标准制定，主编了城市轨道交通屏蔽门领域第一部国家标准《城市轨道交通站台屏蔽门系统》（GB/T 46749-2025）及第一部行业标准《城市轨道交通站台屏蔽门》（CJ/T 236-2022），参编了《城市轨道交通站台屏蔽门系统技术规范》、《轨道交通智慧车站建设技术导则》、《城市轨道交通站台屏蔽门与列车门间隙异物智能检测系统技术规范》、《城市轨道交通全自动运行系统验收规范》、《高速铁路站台门系统技术规范》等，通过标准制定，进一步巩固了公司在行业内的领先地位，推动了轨道交通屏蔽门产业标准化、规范化发展，也为“一带一路”沿线项目的技术适配提供了中国标准支撑。

公司坚持持续的研发和创新投入。截至目前，公司拥有城市轨道交通的站台智能屏蔽门系统境内外专利 315 项（其中发明专利 70 项）、国际 PCT 专利 22 项，计算机软件著作权 15 项，形成了具有完全自主知识产权的核心技术群及知识产权体系。

2、深耕海外市场，实现全球化布局量质双升

多年来，公司持续布局海外轨道交通市场，构建起国内国际双循环相互促进的市场发展格局。报告期内，海内外市场订单获取与项目履约均实现历史性突破。国内市场聚焦粤港澳大湾区、长三角、京津冀等核心城市群及中西部重点城市轨道交通网络化建设，高标准完成东莞地铁 1 号线、深圳地铁 16 号线二期等 7 个国内重点项目，完成印度孟买地铁 3 号线海外标杆项目，实现了海内外 8 个项目的开通运营。其中东莞地铁 1 号线开通助力大湾区迈入轨道交通网格化运营新阶段，

深圳地铁 8 号线三期实现深圳地铁“区区通”，南宁地铁 4 号线后通段实现邕宁区地铁“零的突破”；孟买地铁 3 号线作为印度首个全地下地铁线路，彻底改变当地公共出行格局，体现了公司高质量的履约保障能力。

市场拓展方面，2025 年成功中标深圳地铁 13 号线二期、石家庄地铁 4 号线一期等国内项目，以及哈萨克斯坦阿拉木图地铁 1 号线等海外项目，订单储备 230,104.47 万元，新签海外项目订单占该产业订单金额 46.46%。公司业务版图在东南亚、中亚、南亚等区域持续深化，同时辐射欧洲、南美等新兴市场，书写了全球化市场发展的新篇章。公司充分结合海外市场轨道交通发展情况，提供定制化的技术方案与产品服务，成为中国轨道交通装备技术“走出去”的重要标杆。

3、提升技术综合服务能力，全产业链布局持续完善

公司正加速从轨道交通屏蔽门系统的设备制造商向“设备制造商+技术综合服务商”全产业链服务体系转变。报告期内，公司斩获中国香港地区轨道交通屏蔽门系统长期维保服务等海外项目，其中新加坡捷运裕廊线半高安全门长期维保项目周期达 30 年，香港东铁线维保项目周期 6 年，标志着公司在轨道交通屏蔽门系统后市场服务领域实现重大突破，开启了行业技术综合服务业务的新篇章。

在轨道交通屏蔽门系统技术改造方面，公司一直走在行业前列。2025 年，公司凭借自主研发的“即装即用”的技术优势，获得香港东铁线半高门加装项目，并提前 6 个月完工，获香港铁路有限公司“杰出合作奖”，成为行业技术与服务融合的标杆案例。

公司构建起“研发-制造-安装-维保”的全产业链服务体系，实现了从产品输出到“产品+服务”双输出的业态升级，为拓展全球市场提供了有力支撑。在产业布局上，公司紧扣海外市场需求，进一步完善了全球运维中心布局，建立香港维护中心，大幅提升对海外客户的服务效率。国内方面，武汉生产基地顺利投产。

报告期内，公司轨道交通屏蔽门产业实现营业收入 59,677.05 万元，其中技术综合服务收入 8,785.06 万元，占比 14.72%，新签技术综合服务订单金额较上年同期增长 32.32%。

4、深化国际合作，筑牢海外市场产业生态

以技术交流为桥梁、以合作共赢为核心，公司持续深化海内外行业交流与合作，2025 年开展对外技术交流 20 余次，合作对象涵盖法国阿尔斯通总部、新加坡 LTA 总部、埃及国家交通部等国际知名企业及机构，以及上海申通地铁、广州地铁等国内龙头单位，全方位提升品牌国际影响力与行业认可度。在国际合作中，公司深度融入“一带一路”产业生态建设，与埃及国家隧道管理局签订“屏蔽门系统本地化”合作备忘录，推动屏蔽门技术在当地的本土化落地应用；与胡志明市交通运输大学联合共建“轨道交通建设与开发实验室”，该实验室成为中国轨道交通技术海外输出的展示窗口，既助力当地轨道交通人才培养，又实现了技术与产业的深度融合，为海外市场轨道交通发展注入中国智慧。

（二）智慧幕墙系统及新材料

1、聚焦高端精品战略，以标杆工程筑牢品牌根基

公司坚持以创新驱动发展新质生产力，聚焦高端精品战略，以为客户提供高质量产品、优品质服务抵制行业“内卷式”竞争。精准聚焦国内外高端幕墙市场，深耕优质客户群体与重点区域，攻坚重大标杆项目，为客户提供全流程一站式幕墙综合解决方案，持续以高品质工程构筑核心竞争优势。报告期内，公司中标香港中文大学（深圳）医学院、深圳市人民医院改扩建工程一期（急诊综合楼）、深圳国兴核芯大厦、珠海一博研发运营与智能制造总部、京东集团上海总部 T1、深圳招商局太子湾大厦裙楼等一批高质量标杆项目，公司高端市场竞争力持续彰显。2025 年公司智慧幕墙及新材料产业营业收入达 256,994.47 万元，期末订单储备金额 430,924.16 万元，是该产业 2025 年营业收入的 1.68 倍，订单储备充足，为业务持续稳健发展提供有力支撑。

公司凭借精湛的工程品质与专业的服务精神，赢得了客户的广泛认可与高度赞誉。报告期内，公司打造的深圳中国电子大厦、深圳前海信息枢纽大厦幕墙项目获广东省建筑装饰工程质量评价优良等级；深圳前海金融控股大厦获得幕墙行业十佳创新；深圳腾讯数码大厦、深圳字节跳动后海中心、深圳金蝶云大厦等项目被评为“深圳标准”示范工程；深圳湾文化广场、中山大学附属第七医院（深圳）、福田湾区智慧广场、招商局太子湾大厦、OPPO 滨海湾智能制造产业园区、蚂蚁

集团全球总部二期等项目获得业主高度评价。一系列标杆项目的高品质落地与市场的高度认可，充分彰显了公司在幕墙工程领域的过硬实力与品牌影响力，为业务持续高质量发展奠定坚实口碑根基。

2、深化全球化战略，打造海外发展新增长极

面对全球经济增速放缓与国内幕墙市场竞争加剧的双重压力，公司坚定推进国际化转型战略，以全球化布局有效对冲单一市场风险，2025 年海外业务实现量质双升，新签海外订单金额同比增长 48.67%，其中澳洲、中东、南亚、南美等区域市场取得突破性进展，成为驱动公司产业高质量发展的重要引擎。

澳洲作为优势核心市场持续深耕厚植，已形成墨尔本、悉尼“两个中心、多点辐射”的成熟格局，与当地一流建筑商、头部渠道商建立长期战略合作，并通过 CodeMark 认证验厂，品牌地位持续巩固。报告期内，公司成功中标悉尼、布里斯班的重点项目，全面推行本地化运营，组建本土化项目管理与设计团队，高效适配当地技术标准与市场规则，项目推进效率与服务质量显著提升。

中东、南亚、南美等新兴市场多点加速突破。中东市场创下当年组建团队、当年承接项目、当年落地实施的“方大速度”，与迪拜知名建筑商及头部开发商达成深度合作，中标迪拜 One River Point 核心地标幕墙项目、签约迪拜港务公司风动幕墙项目的铝板订单。南亚市场以孟加拉为重心，先后中标 Forum Tower、Pinnacle、Mirai of Nirman 等多个高端幕墙项目。南美市场完成哥伦比亚波哥大地铁站幕墙项目交付，超大陶板单元幕墙技术获业主高度评价。公司凭借优秀的产品质量、全方位的服务、快速适配本地规范的能力以及定制化设计能力，精准满足高端项目差异化需求，赢得业主高度认可，为新兴市场开拓奠定了坚实基础。

未来，公司将继续深耕海外市场，重点突破中东高端市场，稳步扩大东南亚、南美业务规模，持续提升海外收入占比，推动海外业务实现跨越式发展，将方大打造为全球智慧幕墙领域的领军品牌。

3、以人工智能 AI 赋能技术创新，筑牢产业发展核心优势

公司坚持以智能制造与人工智能技术作为产业升级的核心引擎，将技术创新贯穿于绿色节能、装配式建造、新材料应用、复杂幕墙系统等核心方向，建立起从技术研发、产品迭代到工程应用的全链条突破能力。

①人工智能 AI 深度赋能全产业链

公司全面推进数字化与智能制造战略，自主研发的 OA 办公系统、PMS 工程管理系统、MES 生产管理系统等九大信息管理系统，实现从日常运营到幕墙全生命周期的信息互通与资源共享。

在工程实践中，公司将 BIM 全流程应用、3D 扫描及逆向建模深度融入，提升数字孪生技术的实际应用水平，并借助 BIM 参数化设计平台结合 AI 智能算法，打造了幕墙施工图智能设计与工艺精准下料的一体化方案。同时，利用轻量化构件模型与二维码溯源技术，搭建起全维度的幕墙数字化建造体系，实现设计、加工、施工全流程的数据贯通，该体系已成功应用于深圳湾文化广场、福田智慧广场等多个超高层及异形复杂地标工程。

在生产环节，公司携手华为云升级生产基地 MES 系统，贯通生产计划、执行管控等核心模块，以此融合 AI 智能算法，构建了铝板自动展开模型，并与 MES 系统联动，搭建铝板加工全流程的数字化管控中台，实现了工艺的数字化升级和加工过程的精细化闭环管理。此外，公司将 AI 技术嵌入生产调度、质量检测等核心流程，结合深度学习算法与高精度视觉识别技术，积极探索铝板表面质量检测的场景化应用，有效突破了人工质检的局限，大幅提升生产效能和品控水平。

在智慧运维领域，公司与多家无人机、机器人公司开展技术合作研究，并在深圳湾区时尚总部中心项目成功实现商业化应用。

此外，公司自研并上线了多款幕墙专业 AI 智能体，覆盖图片智能处理、文案辅助生成、工程资料检索、设计全周期管理等多元办公场景，以 AI 赋能全流程提效，全面驱动幕墙工程设计与建造模式的数字化、智能化升级。

②创新成果加速向市场转化

公司积极响应国家节能降碳政策，聚焦绿色节能、装配式建造、高性能新材料及高端幕墙系统等关键领域，依托广东省装配式建筑幕墙工程技术研究中心平台优势，持续加大技术攻关与产品创新力度，全面加速科技成果转化与核心技术突破，精准满足全球客户多元化、高品质应用场景需求。

在产品创新方面，公司重点推进新型遮阳节能玻璃灯筒幕墙系统、AI 智能型风雨感应电动平推窗系统、超高耐候性钛蜂窝板系统等新一代幕墙产品研发。其中，融合 AI 算法与智能感应技术打造的 AI 智能型风雨感应电动平推窗系统已成功落地深圳湾滨海商务中心项目，进一步拓展智能幕墙技术应用边界。自主研发的方大系统百叶、方大槽式埋件、方大系统窗等系列化自研产品，广泛应用于广州香江 1 号、深圳医学科学院等多地标建筑，以技术创新赋能高端建筑品质升级。

依托自主建成的国内首条智能全自动铝板生产线，公司实现铝板智能制造领域“中国智造”的重大突破，超高精度装配式双曲铝板、高性能高耐候性仿铜拉丝铝板等新产品实现规模化量产，其中仿铜拉丝铝板作为首创性成果成功应用于中国矿产资源集团雄安总部项目。同时，自研仿石辊涂铝板一体化角部成型技术在武汉工商学院项目实现首次规模化应用，成功完成对美国进口白麻材料的国产化替代，显著提升供应链自主可控水平与核心竞争能力。

在国际市场拓展方面，公司针对不同区域市场需求，持续推出定制化产品。

在澳洲市场，公司严格遵循澳洲《AS NZS 4284-2008 Testing of building facades》标准，自主研发超大抗震 GRC 绿色节能单元幕墙系统，并完成陶板材料 CWCT 软体撞击、冰雹等关键性能验证，为幕墙系统安全可靠应用提供坚实技术支持，这些技术已成功应用于墨尔本、巴拉瑞特等地区项目。公司开发出符合澳标规范 FD-WW115x70B 的绿色节能窗墙系统、FD-CW145x90A 绿色节能单元幕墙系统、高性能双层防雨通风百叶及绿色节能推拉门等系列产品，已在澳洲墨尔本、孟加拉等项目应用，品牌影响力与市场认可度持续提升。

在拉美市场，聚焦轨道交通与公共建筑场景，公司针对性开发超大节能窗墙系统、超大陶板单元幕墙、仿陶铝板单元幕墙等特色产品，高效完成哥伦比亚波哥大地铁站幕墙项目交付，以成熟技术方案打开南美高端幕墙市场。

在中东市场，公司联合迪拜本地幕墙系统公司和国际权威顾问 Inhabit，围绕区域气候特征与项目特性，协同研发了新型节能框架系统、防沙百叶系统、节能单元幕墙采光天棚系统等定制化方案，全面适配高温、风沙等特殊环境需求，以本地化协同创新筑牢中东市场拓展根基。

③产学研协同发力

公司坚定不移地推进产学研深度融合，着力构建“高校—企业—产业”协同创新生态。在研发团队培养方面，定期组织员工参加创新培训和技术交流活动，邀请行业专家进行授课和指导，拓宽员工的视野，提高员工的创新能力。公司与暨南大学、广东理工学院等多所高校建立人才培养合作框架，为公司提供更多的研发人员。报告期内，公司成功获批设立“深圳市博士后创新实践基地”，为引育高端科研人才、推动幕墙技术向智能化、绿色化迈进打造了强有力的创新策源地。依托这一平台，公司持续加大关键核心技术攻关，凭借“上下错位幕墙收口系统”与“超大高钎索幕墙技术”两项自主研发成果，成功入选第二十四届“深圳企业创新（中国）纪录”，彰显了在复杂幕墙工程领域系统性、引领性的技术实力。

公司积极以自身技术积淀反哺行业发展，子公司方大云筑参编《建筑幕墙工程检测方法标准》行业标准，在推动行业质量检测体系升级的同时，持续巩固了公司在行业标准领域的话语权。

4、以赣州基地提质，筑牢智造与绿色发展根基

2025 年，赣州智造基地围绕市场拓展、技术创新、产能升级、管理提升及绿色制造协同发力，全方位夯实高质量发展根基，产业承载能力与核心竞争力持续增强。

产能建设方面，基地建成投用了双曲生产线、蜂窝板加工线及轨道屏蔽门专用产线，双曲铝板与蜂窝板均已形成稳定的规模化生产能力和全板型加工覆盖，有力支撑了高端异形铝板市场的竞争优势，为核心业务持续发展奠定了坚实的产能基础。

数智赋能方面，全新 MES 平台全面上线运行，实现生产全流程动态感知与成本精准核算，制造运营效能显著提升；CRM 系统完成搭建并投入使用，销售管理与数据驱动能力持续增强；国内行业首条铝单板全自动化生产线实现规模化量产，生产效率与产品品质同步升级。

绿色制造与资质体系方面，赣州工厂成功获评高新技术企业、专精特新中小企业、江西省数字化贯标 L6 级企业，并入选江西省涉气重点行业绩效分级 B 级企业，成为江西省赣州章贡区唯一在重污染天气应急响应期间享受豁免停产限产政策的企业，为连续稳定生产与订单高效交付提供坚实保障。同时，该基地顺利取得阿尔斯通供应商资质及 ISO3834-2 国际焊

接体系认证，持续规范运行 ISO9001、ISO45001、ISO14001 及安全生产标准化三级体系，以高标准管理体系赋能产业稳健发展。

（三）新能源

新能源是公司的重要产业之一。公司积极响应国家“双碳”战略，将作为绿色转型与可持续发展的重要引擎。除公司自持的分布式光伏电站外，还重点为客户开发光伏建筑一体化（BIPV）业务。作为国内首批 BIPV 技术研发与应用企业，公司已建立起涵盖设计、制造、集成、运营的全产业链服务体系，在绿色能源领域积累了显著的技术领先优势。

报告期内，公司成功为深圳市鹭湖中心、广州酷狗音乐大楼等项目建设光伏建筑一体化（BIPV）分布式电站，光伏电站面积约 1,400 平方米，建成后年均发电量约 23 万度，年均节约标煤 92 吨，减排二氧化碳 230 吨，为城市建筑碳中和提供了可复制的技术路径。

公司自持的江西萍乡、南昌江西五十铃汽车停车场、广东东莞松山湖基地等光伏电站项目持续保持良好运行，为公司贡献稳定利润及现金流。报告期内，公司充分利用赣州工厂屋顶建设分布式光伏电站，装机容量达 3,200kWp，预计年发电量约 352 万度。通过“自发自用、余电上网”模式运行，高负荷时段可实现 80%以上发电量就地消纳，年减少外购电量约 282 万度，节约标煤约 1,056 吨，减少二氧化碳排放约 2,800 吨。上海工厂利用厂房屋顶，建设装机容量 806.4kWp 光伏电站，预计年发电量 88.7 万度，每年减排二氧化碳约 696 吨。

未来，公司将持续深化新能源产业布局，以技术创新驱动光伏应用场景拓展，推动绿色能源与建筑、制造深度融合，为实现“双碳”目标贡献方大力量。

（四）商业管理及服务

公司商业管理与物业服务项目主要布局于深圳、南昌两地，依托粤港澳大湾区区位优势与江西省“强省会”战略红利，通过“精准定位+数字赋能”双轮驱动，持续提升资产运营效率与服务品质。在深圳市场，公司充分把握创新要素集聚与总部经济优势，通过招商创新与运营升级，持续保持高于行业的去化率和出租率。报告期末，方大城项目销售去化率达 98.84%，自持物业出租率 71.34%；方大科技大厦出租率为 82.21%。南昌方大中心项目坐拥红谷滩 CBD 核心区位，市场预期持续向好，报告期末销售去化率 46.83%，自持物业出租率 88.87%。

公司全面推动“AI+物业”深度融合，以数字化手段重塑服务体验、驱动运营提效。在停车管理方面，完成方大大厦停车场智慧化改造并优化线上收费系统，服务效率提升超 60%。能耗管控领域，对中央空调系统引入 AI 算法优化运行策略，综合节能率达 24%以上；公区照明系统实现分区分时精准控制，运营能耗有效降低约 20%。在商业设施运营方面，完成电梯广告机智能化改造，实现内容远程集中管理与极速发布，为广告精准投放提供高效平台。未来，公司将以数智融合为抓手，持续提升物业运营效率与客户服务体验。

公司位于深圳横岗大康城市更新项目的专项规划工作正在推进中。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	12,575,400,067.75	13,555,387,225.21	-7.23%	13,376,351,856.86
归属于上市公司股东的净资产	5,559,285,130.74	6,125,803,906.35	-9.25%	5,960,140,567.07
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年

营业收入	3,377,303,066.44	4,424,224,197.71	-23.66%	4,292,204,716.01
归属于上市公司股东的净利润	-515,466,884.24	144,813,705.53	-455.95%	272,758,249.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-295,072,848.19	159,778,410.13	-284.68%	272,138,072.87
经营活动产生的现金流量净额	187,412,899.87	270,894,093.43	-30.82%	299,742,202.08
基本每股收益（元/股）	-0.48	0.13	-469.23%	0.25
稀释每股收益（元/股）	-0.48	0.13	-469.23%	0.25
加权平均净资产收益率	-8.75%	2.41%	-11.16%	4.67%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	754,337,708.14	843,948,741.90	961,013,772.34	818,002,844.06
归属于上市公司股东的净利润	33,026,526.97	-15,736,928.74	-1,399,267.06	-531,357,215.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,047,346.67	-16,663,850.34	-3,156,820.28	-306,299,524.24
经营活动产生的现金流量净额	-306,125,952.98	39,778,725.13	72,086,305.98	381,673,821.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	42,025	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,351	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市邦林科技发展有限公司	境内非国有法人	11.11%	119,332,846	0	不适用	0	
盛久投资有限公司	境外法人	10.73%	115,249,953	0	不适用	0	
方威	境内自然人	4.28%	45,938,739	0	不适用	0	
许磊	境内自然人	1.14%	12,220,000	0	不适用	0	

周友明	境内自然人	0.91%	9,764,210	0	不适用	0
许喆	境内自然人	0.84%	9,000,000	0	不适用	0
胡哲熙	境内自然人	0.62%	6,623,850	0	不适用	0
申万宏源证券(香港)有限公司	境外法人	0.55%	5,943,171	0	不适用	0
熊建明	境内自然人	0.48%	5,110,257	3,832,693	不适用	0
曲春林	境内自然人	0.41%	4,444,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，深圳市邦林科技发展有限公司、盛久投资有限公司与熊建明为一致行动人。其他股东未通知本公司是否存在关联关系或一致行动人关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	方威通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 33,402,039 股；许磊通过国联证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 12,220,000 股；许喆通过国联证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 9,000,000 股；胡哲熙通过中国中金财富证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 6,513,850 股。					

注：因本报告于 2026 年 4 月 8 日披露，公司 B 股 2026 年 3 月 31 日（最后交易日）的股东数量无法取得，故上表中“年度报告披露日前上一月末普通股股东总数”为公司 A 股 2026 年 3 月 31 日和 B 股 2026 年 3 月 20 日（最后交易日）的股东数量合计。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

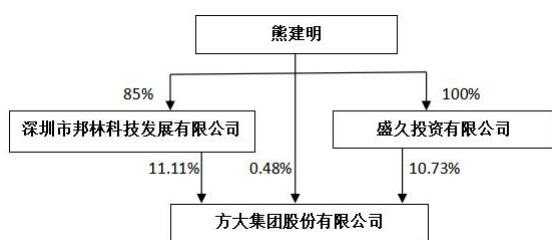
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

法定代表人：熊建明

2026 年 4 月 8 日