

创元科技股份有限公司

2025 年度董事会工作报告

2025 年，创元科技股份有限公司（简称“公司”）董事会在全体董事的共同努力下，严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《董事会议事规则》和有关法律、法规所赋予的职责，遵守诚信原则，恪尽职守、勤勉尽责，积极开展各项工作，有效维护投资者合法权益，确保企业规范运作。现将 2025 年度董事会主要工作报告如下：

一、2025 年度公司经营情况

2025 年，面对世界百年变局加速演进、全球产业链重构深化、国内经济着力推动高质量发展的宏观环境，以及下游行业市场波动、行业竞争白热化等多重挑战，公司在董事会及经营层的领导下，坚持稳中求进工作总基调，锚定战略目标，主动识变、科学应变、积极求变。公司旗下各业务单元通过深耕主业、拓展市场、强化创新、深化智改数转、优化产能布局及提升治理效能等一系列举措，有效抵御外部风险，推动发展实现质的有效提升和量的合理增长，为“十四五”规划圆满收官奠定了坚实基础，并为开启“十五五”新征程积蓄了充沛动能。

报告期内公司实现营业收入 42.21 亿元，同比上升 0.69%；实现利润总额 4.94 亿元，同比上升 16.95%；实现归属于母公司的净利润 29,496.50 万元，同比上升 17.69%；公司实现扣除非经常性损益净利润 28,429.16 万元，同比上升 27.35%。报告期净资产收益率为 10.68%。每股收益 0.6105 元。公司报告期末总资产 64.25 亿元，同比上升 3.41%；归属于母公司的净资产 29.05 亿元，同比增长 10.86%；资产负债率为 37.34%。经营活动现金流量为 6.22 亿元，同比增长 33.91%。

报告期内，公司整体经营呈现稳健态势，核心控股子公司业绩表现分化但亮点突出：苏州电瓷凭借特高压建设周期及国际市场突破，实现营收与利润大幅增长；苏州轴承在复杂市场环境下保持经营质效稳中有进；江苏苏净营收虽受行业影响有所波动，但合同成交额逆势增长，展现出较强的市场韧性。

二、公司治理相关情况

（一）董事会召开情况

报告期内，公司董事会共召开 9 次会议，会议的通知、召集、召开、表决程序以及会议的提案、议案等符合《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》等法律、法规的规定和监管部门的规范要求。全体董事均亲自出席了全部应出席会议，不存在连续两次缺席董事会会议的情形。具体情况如下：

序号	会议届次	召开日期	审议事项
1	第十一届董事会 2025 年第一次临时会议	2025. 2. 10	一、关于预计 2025 年度日常关联交易的议案。
2	第十一届董事会 2025 年第二次临时会议	2025. 2. 24	一、关于 2021 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案。
3	第十一届董事会第二次会议	2025. 4. 3	<p>一、2024 年度总经理工作报告。</p> <p>二、2024 年度董事会工作报告。</p> <p>三、2024 年度提取各项资产减值准备的议案。</p> <p>四、2024 年度公司财务决算报告。</p> <p>五、2024 年度公司利润分配及资本公积转增股本的预案。</p> <p>六、2024 年年度报告及其摘要。</p> <p>七、2024 年度社会责任报告。</p> <p>八、关于 2025 年度对外担保额度预计的预案。</p> <p>九、2024 年度内部控制评价报告。</p> <p>十、关于对苏州创元集团财务有限公司的风险持续评估报告。</p> <p>十一、关于续聘天衡所为公司 2025 年度审计机构的预案。</p> <p>十二、关于公司职工薪酬分配情况的议案。</p> <p>十三、2024 年度高级管理人员绩效考核方案。</p> <p>十四、关于提请股东大会授权董事会办理小额快速融资相关事宜的议案。</p> <p>十五、关于授权公司经营层择机处置公司其他权益工具投资的预案。</p> <p>十六、关于《独立董事独立性自查情况的专项意见》的议案。</p> <p>十七、关于修订公司部分内控制度的议案。</p> <p>十八、关于提名第十一届董事会非独立董事候选人的预案。</p> <p>十九、关于变更公司法定代表人及公司第十一届董事会董事长的议案。</p> <p>二十、关于召开 2024 年年度股东大会的议案。</p>
4	第十一届董事会 2025 年第三次临时会议	2025. 4. 28	一、公司 2025 年第一季度报告。
5	第十一届董事会 2025 年第四次临时会议	2025. 5. 29	一、关于调整公司第十一届董事会专门委员会成员的议案
6	第十一届董事会第三次会议	2025. 8. 15	<p>一、公司 2025 年半年度报告(全文)及摘要。</p> <p>二、2025 年半年度提取各项资产减值准备的报告。</p> <p>三、关于公司及子公司使用闲置资金进行委托理财的议案。</p> <p>四、关于对苏州创元集团财务有限公司的风险持续评估报告。</p> <p>五、关于变更公司注册资本暨修订《公司章程》的预案。</p>

序号	会议届次	召开日期	审议事项
			六、关于修订公司部分内控制度的预（议）案。 七、关于召开 2025 年第一次临时股东大会的议案。
7	第十一届董事会 2025 年第五次临时会议	2025. 10. 23	一、关于公司控股子公司苏州一光签订《回购合同》的议案。 二、关于调整公司董事会战略与 ESG 委员会成员的议案。
8	第十一届董事会 2025 年第六次临时会议	2025. 10. 29	一、公司 2025 年第三季度报告。
9	第十一届董事会 2025 年第七次临时会议	2025. 12. 18	一、关于修订及制定公司部分内控制度的议案。 二、关于修订《企业团体年金方案》的议案。

（二）董事会对股东会决议执行情况

报告期内，公司董事会共召集召开了股东大会 2 次，其中临时股东大会 1 次，年度股东大会 1 次，公司董事会根据《公司法》、《证券法》等有关法律法规和《公司章程》要求，严格按照股东会的决议和授权，认真执行股东大会通过的各项决议。各次会议和审议通过的议案情况如下：

序号	会议届次	召开日期	审议事项
1	2024 年度股东大会	2025. 5. 29	1、公司 2024 年度董事会工作报告； 2、公司 2024 年度监事会工作报告； 3、公司 2024 年度财务决算报告； 4、公司 2024 年度利润分配及资本公积金转增股本方案； 5、公司 2024 年年度报告及其摘要； 6、公司关于 2025 年度对外担保额度预计的议案； 7、关于续聘天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度审计机构的议案； 8、关于提请股东大会授权董事会办理小额快速融资相关事项的议案； 9、关于授权公司经营层择机处置公司其他权益工具投资的议案； 10、关于选举第十一届董事会非独立董事的议案。
2	2025 年第一次临时股东大会	2025. 9. 11	1、关于变更公司注册资本暨修订《公司章程》的议案； 2、关于修订公司《股东大会议事规则》的议案； 3、关于修订公司《董事会议事规则》的议案； 4、关于修订公司《独立董事制度》的议案； 5、关于修订公司《董事、监事津贴制度》的议案。

（三）董事会专门委员会召开情况

董事会各专门委员会严格按照《上市公司治理准则》和各专门委员会实施细

则，勤勉尽责，充分发挥专业优势和职能作用，为董事会决策提供了良好支持，对公司规范化治理和信息披露质量的提高，起到了积极的推动作用。2025年，董事会战略与ESG委员会共召开3次会议，审议议案3项；董事会提名与薪酬委员会共召开5次会议，审议议案10项；董事会审计委员会共召开4次会议，审议议案11项。

（四）独立董事履职情况

报告期内，公司独立董事依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《上市公司独立董事管理办法》等法律法规以及《公司章程》等公司内部制度相关规定，始终秉持对公司及全体股东负责的态度，独立、公正地履行职责。独立董事积极与公司其他董事及管理层保持密切沟通与交流，主动关注公司经营管理、财务状况、重大投资、合规运营等重大事项的进展情况，确保及时了解公司动态。

报告期内，独立董事按时出席董事会会议、独立董事专门会议及相关专门委员会会议，积极列席股东大会，审慎审议董事会各项议案，切实维护公司和全体股东特别是中小股东的合法权益。在履职过程中，独立董事充分利用其专业背景和独立判断能力，对公司重大决策事项进行了深入研究与分析，并基于独立判断提出了建设性的意见和建议，为公司科学决策提供了有力支持。关于独立董事的具体履职情况，详见其各自的《2025年度独立董事述职报告》。

（五）内控体系建设

报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》、《深交所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律、法规及规章的规定，结合公司实际情况，对《对外捐赠管理制度》、《对外担保管理办法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事制度》、《董事、监事津贴制度》、《董事会战略与ESG委员会实施细则》、《董事会提名与薪酬委员会实施细则》、《董事会审计委员会实施细则》等内控制度进行了修订，并制定了公司《内部审计制度》、《信息披露暂缓与豁免管理制度》、《董事、高级管理人员离职管理制度》，进一步建立健全了公司法人治理结构。公司依据最新《企业会计准则》修订了主要会计政策，规范了公司相关会计处理和财务列报。公司审计部落实公司内部审计工作规定，定期开展专项检查，围绕会计基础规范化、薪酬考核和任期离任等开展专项审计。在供应商管理及存货管理等方面实施了专项管理审计项目，通过项目实施来降低供应链风险并保证资源质量，确保资产安全并优化库存效率，强化了合规性管控，进一步提升了内控管理水平和风险防范能力。各子公司立足行业特性与业务场景，动态调整内部管理制度和内控流程，

巩固并不断完善内控体系与架构。

（六）信息披露及投资者关系管理

报告期内，董事会按时完成定期报告披露，并根据公司实际情况，真实、准确、完整、及时披露了临时公告。2025年度公司共计披露定期报告4份，临时公告58份，其他相关电子文件44份，合理保障了投资者及时了解公司重大事项，维护了公司股东尤其是中小股东的合法权利。公司获得深交所2024-2025年度上市公司信息披露考核A级（优秀）评价，连续四年获得深交所信息披露A级（优秀）评价。公司在证券时报社主办的第十六届上市公司投资者关系管理天马奖评选中荣获“上市公司投资者关系管理天马奖”，在“易董ESG价值评级”中，荣获“2025年度上市公司卓越投关建设奖”和“2025年度董办数字化创新最佳实践奖”，在中国证券报主办的上市公司金牛奖评选中，荣获上市公司金牛奖“2024年度金信披奖”。

在投资者关系管理方面，公司积极通过多种途径、多渠道加强与投资者沟通交流，认真组织做好投资者到公司实地调研，积极主动与投资者面对面交流、电话沟通联系，认真做好投资者接待工作；2025年共接待投资者调研11次，开展反路演1次，共计接待投资者60余人；组织召开3场网上业绩说明会，共回复投资者提问57条；接听投资者热线270余次，本年度通过深交所投资者互动平台回答投资者关心的问题和建议共计94个，积极回复投资者提问，广泛听取投资者意见与建议，与投资者进行公开、透明、坦诚的沟通和交流，与投资者保持良好的互动关系，使广大投资者更深入地了解公司的经营发展情况，在公司网站报导40余篇公司新闻。

（七）环境保护与可持续发展

公司积极响应国家“双碳”战略和绿色发展要求，将可持续发展理念融入生产经营全过程，持续完善环境管理体系，推动环境合规、污染防治与绿色运营协同推进。公司将环保培训作为环境合规管理和污染防治能力建设的重要抓手，建立常态化宣贯和分层分类培训机制，围绕污染物排放管理、危险废物规范化管理等重点内容开展案例学习与实操演练，持续提升环境管理的规范性与稳定性。针对突发环境事件，公司结合风险场景开展应急演练，重点检验应急响应、现场处置、设施排查和协同联动等环节，提升员工对突发环境事件的快速反应和规范处置能力。

公司坚持将绿色低碳发展与数智化转型协同推进，以数字化、智能化为支撑，探索“工业互联网与绿色制造”融合发展路径，推动传统生产方式系统重塑。公司围绕节能降耗、绿色制造、资源循环利用和清洁生产，持续推进自动化与工艺

改造，建设能源与排放智能管控体系，强化碳排放监测和节能减排精细化决策，不断提升资源利用效率和环境管理水平。同时，公司依托洁净环保设备、废水治理、废气处理、环境检测与治理等业务基础，持续强化绿色产品与环保解决方案供给能力，推动企业经营发展与环境效益协同提升。

三、核心竞争力分析

（一）洁净环保设备及工程行业

代表企业是公司全资子公司江苏苏净和控股子公司上海北分。

1、江苏苏净

（1）核心管理团队

报告期内，江苏苏净核心管理团队及各子分公司管理班子保持稳定。同时，江苏苏净严格落实干部选用制度，推动博士、硕士等优秀人才进入管理岗位，优化了干部队伍结构，为管理团队注入新鲜血液，提升了管理团队的专业素养和综合能力，提高了管理决策的科学性与专业性。稳定且优化的核心管理团队为江苏苏净经营发展提供了坚强的领导保障，在复杂的市场环境下，管理层能够统筹制定科学的发展策略，带领全体员工凝心聚力、迎难而上，有效应对市场竞争压力，并推动江苏苏净在产业焕新、市场拓展、科技创新等方面取得多项成绩，成功签订广州融捷超 2 亿元净化工程项目，装备业务实现转型升级新突破，江苏苏净整体合同成交逆势增长 11.13%。优秀人才进入管理岗位进一步提升了管理决策的科学性和专业性，助力江苏苏净各业务板块高效推进工作，有效应对市场竞争压力。

（2）关键技术人员

报告期内，江苏苏净围绕战略布局和产业发展需求，通过定岗特选、校招猎聘等多种渠道，引进研发、工程等专业技术人才 75 人，其中硕士研究生及以上学历 22 人，涵盖应届生、“双一流”高校毕业生及海外名校人才，有效补充了关键技术人员队伍。开展科技创新、工程管理等业务条线培训超 2,000 人次，实施“‘净’界领航者计划”培养关键骨干 260 人次；完成 18 名专业技术职称评审，其中正高级职称 1 人、副高级职称 6 人、中级职称 11 人，充实了高端技术人才队伍。修订完善 18 项人才管理制度，推进薪酬绩效改革，建立“能上能下、能增能减”的良性机制；获批博士后补贴、“企业翘英”等政策支持 25 万元，提升高层次技术人才吸引力；推动博士后科研工作站由分站向独立站升级，为技术人员提供更广阔的科研平台。

（3）资质优势

江苏苏净具备机电工程施工总承包一级资质，建筑机电安装工程专业承包一

级资质，建筑装修装饰工程专业承包一级资质，环保工程专业承包一级资质，建筑工程施工总承包、电子与智能化工程专业承包、市政公用工程施工总承包、消防设施工程专业承包二级资质，承压类特种设备安装、修理、改造（压力管道安装工业管道安装 GC1 级）资质、建筑装饰工程设计专项乙级、工程设计环境工程专项（水污染防治工程）甲级、工程设计环境工程专项（大气污染防治工程）乙级。完备的施工资质为公司业务开展提供了坚实的技术基础和专业保障，提升了江苏苏净的竞争力。

（4）数智化创新优势

逐步引入 PDM、PLM、MES 等产品生产制造数据管理系统，提升了技术数据安全性和生产制造便捷度；采购“研发及专利数据库系统”，完成 AI 研发配套系统建设，为技术研发提供了专业的智库支撑和设备保障，助力核心技术攻关。工程类公司全面深化项目数字化管理系统应用，覆盖项目从投标到竣工结算全生命周期；完成数据中心建设，实现财务数据迁移和安全防护，为业务开展提供数字化设备支撑。专有设备的升级、引进和完善，有效提升了生产效率、研发能力和管理效能。实现了业务全流程的精细化管控，提升了项目管理和财务管理的效率，为江苏苏净在市场竞争中提供了硬件支撑。

（5）专利与非专利技术

报告期内，江苏苏净完成授权专利 68 项，其中发明专利 28 项，另有 3 件美国发明专利授权，实现国际专利突破；专利覆盖洁净、环保、装备制造等核心业务板块。江苏苏净积极参与标准制定，发布国家标准 2 项、新增参编 3 项国家标准、4 项行业标准，提升了专利技术的行业认可度，强化了核心技术壁垒，有效保护了自主研发成果。

报告期内，江苏苏净核心非专利技术实现多项突破，形成了一批具有市场竞争力的核心技术成果，包括 50 纳米液体颗粒检测技术、氢气 100%回收技术、高温螺杆热泵研发技术等；“融研发”模式探索推进，建立研究院与各子分公司的创新联动机制，形成了高效的技术转化机制，落地多项核心非专利技术。

2、上海北分

（1）研发与技术优势

上海北分与德国 DURAG 合作长达 25 年，拥有其所有监测产品的销售代理权，是 DURAG 官网公布的唯一中国环境监测类产品销售服务商，数次获得 DURAG 全球最佳表现奖。

近年来，上海北分持续加大研发投入，以现有产品为基础，充分结合市场需求，吸收国际先进光学/气体分析技术的同时，加强核心自主研发，逐步实现进

口替代，不断提高公司的市场竞争优势。上海北分自研的 SBF600 型传感器通过了 TÜV 认证的实验室检测。

上海北分自 2012 年以来持续被认定为国家高新技术企业，同时也是小巨人培育企业、上海市“专精特新”中小企业和上海市浦东新区企业研发机构。包括 SBF800 型粉尘仪在内的多款型号产品被认定为“上海市高新成果转化项目”和“软件产品”，实现了从理论科研到具备实用价值、创造经济效益的产品之间的有效转化。

截止报告期末，上海北分共拥有授权发明专利 16 项，实用新型专利 40 项，软件著作权 23 项和外观专利 5 项。其中，发明专利“一种烟气取样装置”获得 2022 年度上海市浦东新区科技发展基金知识产权资助专项—高价值专利产业化实施资助。

（2）实验室优势

上海北分联合德国企业按照 TÜV 实验室要求，根据《固定污染源烟气（SO₂、NO_x、颗粒物）排放连续监测技术规范 HJ75-2017》、《固定污染源烟气（SO₂、NO_x、颗粒物）排放连续监测系统技术要求及检测方法 HJ76-2017》，建设了国内首家拥有自主知识产权的颗粒物风洞实验室，可以同时安装最多 9 套粉尘仪在风洞中进行测试，不仅能满足设备性能的所有基本测试要求，还能进行多项复杂技术性能测试。该实验室的建立，不但大大提高了上海北分的研发速度，还可以作为第三方检测平台，对目前市场上的粉尘仪提供定期校验服务。

（3）客户优势

作为国内环境监测设备领域先行者，上海北分历经 25 年品牌沉淀，凭借先发布局与细分龙头地位，构建了覆盖核心能源、重点工业及大型央企的高壁垒客户体系。公司在国内五大电力系统占据绝对市场份额，是火电超低排放与智慧监测主力供应商，并与宝钢、中石油、中石化、国家电投等行业龙头建立长期稳定合作关系，客户优质、结构稳定、黏性突出。依托成熟的研发、销售与服务体系，公司以产品树品牌、以服务立信誉，客户口碑与合作周期优势显著，为环保改造、设备更新及智能化升级储备了充足优质客户资源。

（4）售后服务优势

作为专业环保气体监测企业，上海北分始终坚守“一切以用户需求为中心”的服务理念，打造标准化与定制化相结合的服务体系。通过细化故障等级管理、建立 1 小时快速响应、24 小时现场抵达、1 日内高效解决的服务承诺，搭配远程诊断、实时协助等数字化手段，形成覆盖售前、售中、售后的全周期服务能力。

凭借专业创新的技术支撑、全面完整的监测解决方案、精准可靠的数据保障

与灵活及时的响应速度，上海北分为客户提供专业、全面、精准、快捷的一站式服务保障，持续提升客户满意度与品牌口碑，为长期稳定合作奠定坚实基础。

（二）输变电高压瓷绝缘子行业

代表企业是公司控股子公司苏州电瓷。

1、技术研发及人才优势

苏州电瓷是一家具有 80 余年发展历史的公司，是我国电瓷行业骨干企业，在长期经营中积累有丰富的技术经验。高等级绝缘子尤其是特高压用瓷绝缘子具有较高的技术壁垒，苏州电瓷作为制定绝缘子国家和行业标准的参与者，拥有雄厚的研发能力和研发手段，拥有省级研发中心，中试基地，大型试验室，软硬件配置齐全，苏州电瓷先后自主研发成功超特高压用交、直流盘形悬式瓷绝缘子；1000kV 及以下交流、±800kV 及以下直流棒形支柱瓷绝缘子；高速电气化铁路接触网腕臂支撑用 16kN、20kN、25kN 棒形瓷绝缘子；城市轨道交通（地铁）接触网工程用耐污型高强度系列瓷绝缘子及 10~145kV 线路柱式瓷绝缘子等系列具有国内外先进或国内外领先技术水平的新产品。并已掌握瓷、釉配方、粘合剂、结构设计等产品关键核心技术，拥有多项发明专利，苏州电瓷所研发的国际上最高等级 840kN 瓷绝缘子系列产品，成为国内首家通过鉴定的企业，产品性能达到了国际先进水平。昌吉-古泉±1100kV 特高压直流输电线路是目前世界上电压等级最高的特高压商用线路，其中 840kN 盘形悬式绝缘子为目前世界上商用悬式绝缘子强度等级最高的产品，也是国内首次商用，苏州电瓷在此线路招标活动中与 NGK 成为国内中标 840kN 产品的厂商。

苏州电瓷拥有一支稳定的具有较强创新意识及责任心的研发人才队伍，近年来更是加大了产学研投入力度，与专业院校合作，加强对人才特别是技术型人才的培养。2023 年 11 月，苏州电瓷继续被评定为高新技术企业。2024 年 4 月，苏州电瓷子公司宿迁电瓷被宿迁市工业和信息化局评为 2024 年度宿迁市创新型中小企业。2025 年获评国家级“专精特新”中小企业，子公司宿迁电瓷被江苏省工业和信息化厅评为 2025 年度江苏省先进级智能工厂。

2、质量和品牌优势

苏州电瓷按照 ISO9001、ISO14001 和 ISO45001 标准建立管理体系，并确保体系规范持续有效运行，为公司产品质量的提高及进一步满足客户需求奠定了良好的基础。苏州电瓷拥有成熟完备的湿法和干法生产工艺装备及先进的检测、分析仪器和测试装备，根据顾客要求按中国和国际电工委员会(IEC)、美国国家标准学会(ANSI)、英国标准(BS)、加拿大标准协会(CSA)等标准组织产品制造。现代化的生产装备和制造工艺，在确保产品质量的同时，保证了较高的生产效率和

较强的生产能力，增强了苏州电瓷产品的市场竞争力。

苏州电瓷始终以“顾客满意的产品和服务”为最高目标，遵循产品可靠性为前提，严格进厂物资、生产过程和产品出厂的检验及生产过程的工艺控制。产品惯用的“闪电牌”高低压瓷绝缘子商标注册于1979年10月31日，“闪电牌”产品连续多年被评为江苏省名牌产品，在国内外享有较高的声誉。2022年12月，苏州电瓷被江苏省工业和信息化厅认定为2022年度江苏省专精特新中小企业，有效期为2022年至2025年。2024年4月，苏州电瓷子公司宿迁电瓷悬式车间成型线被评为江苏省工人先锋号。2025年2月，苏州电瓷通过“苏州制造”复审认证。2025年3月，苏州电瓷荣获EPTC“先进企业”荣誉称号。2025年5月，苏州电瓷被电力行业绝缘子标准化技术委员会评为2024年度“先进单位”。2025年6月，苏州电瓷子公司宿迁电瓷被江苏省工业和信息化厅评为2025年度江苏省先进级智能工厂。2025年9月，苏州电瓷获得国网江苏省电力有限公司的感谢信，感谢苏州电瓷对扬州强对流天气灾害中紧急供应物资。2025年10月，苏州电瓷被工业和信息化厅认定为2025年度江苏省专精特新“小巨人”企业荣誉称号。

3、客户优势

苏州电瓷产品面向电力和轨道交通接触网两个公共事业用户，是应用领域的关键组成部件之一，产品质量可靠性是保证其安全运行的前提，为避免发生不可逆的安全事故，进入该两个领域的所有关键组成部件均有严格的试验、鉴定或评审等相应准入机制，基于应用领域的特殊性，企业无法通过降价等大众商品的促销性手段来影响用户，产品可靠性是抓住市场机遇的唯一途径。苏州电瓷在企业经营中，以自身技术质量领先和产品具备的长期运行的历史优势赢得了用户的信任，不仅在国内成为两大应用领域的首选品牌之一，同时产品在国内外的影响力也正逐步扩大，产品远销欧美澳等40多个国家和地区，并为众多国际知名跨国公司配套，“闪电”产品在国内外享有良好的声誉，近几年随着中国“一带一路”倡议的实施，特高压及高铁技术走出国门，更是为公司出口销售开辟了新的渠道。

4、管理及规模优势

苏州电瓷持续提升企业管理水平，全面推行6S现场管理，扎实开展“三升一降”管理提升工作，不断提高产品品质、降低产品成本、增强盈利能力，全面提升企业综合竞争力。近年来苏州电瓷更是在质量提升方面下功夫，苦练内功，苏州电瓷特高压直流架空线路用盘形悬式瓷绝缘子产品获“苏州制造”品牌认证。苏州电瓷从公司层面、业务流程、风险点改善等方面入手，完善了内部控制体系，并每年对其控制有效性实施自我评价，不断完善和改进，并借助信息管理系统和

绩效管理手段，强化过程动态管理，建立健全监督检查、考核评估、纠错整改机制，不断提升企业风险预警和风险控制能力。苏州电瓷在大力发展经济的同时，积极倡导爱岗敬业、持续改进、积极向上的精神。苏州电瓷拥有工业园区和苏宿工业园区两大制造瓷绝缘子的大型现代化厂区。

2025年1月，苏州电瓷被苏州市公安局苏州工业园区分局评为治安保卫先进集体，单位保卫人员认真贯彻落实上级决策部署，全力以赴保稳定、护安全、防风险，在平凡的工作岗位上开拓创新、锐意进取、忠实履职、无私奉献，以单位内部的安全稳定保障了社会大局的平安稳定。

（三）精密轴承

代表企业是控股子公司苏州轴承。

1、技术与研发优势

苏州轴承坚持自主创新，注重引进消化吸收，具有较强的产品研发能力和丰富的产品制造经验。苏州轴承在掌握轴承制造及相关加工工艺核心技术和多项知识产权的基础上，通过设计和研发不同产品以满足客户的不同需求，进一步增加研发投入，不断提升创新能力，以引领市场需求为牵引进行技术创新，发展新质生产力，关注行业发展的前沿技术，结合业务拓展和市场需求进行前瞻性的研究，驱动国内国外双发展。在国际化发展过程中，苏州轴承与博世、博格华纳等主要客户的同步设计、研究、开发能力和工艺创新能力不断增强。苏州轴承还拥有一支非标自动化设备团队，自主研发多项生产、检测设备，实现从单功能、多功能到模块集成化的跨越，在研发过程中形成了多项专利。

苏州轴承拥有“国家高新技术企业”、“中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书”、国家级“博士后科研工作站”、“江苏省高性能精密滚动轴承工程技术研究中心”、“江苏省企业技术中心”和“江苏省重点企业研发机构”等相应平台和资质，2025年10月，被工业和信息化部认定为国家级专精特新“小巨人”企业。2025年12月，“新能源汽车电驱系统用圆柱滚子轴承的研发”获2025年度江苏省机械工业科技进步奖二等奖，“汽车传动系统液力变矩器滚针轴承”获2025年度江苏省机械工业专利奖一等奖，“新能源汽车电驱系统用高速圆柱滚子轴承设计加工技术”获2025年江苏省工业和信息化厅新技术新产品认定。截至报告期末，苏州轴承共拥有有效专利69项，其中发明专利13项，实用新型专利56项。同时，苏州轴承积极参与国家与行业标准的制定，主持编制、修订国家及行业标准11项，参与编制、修订国家及行业标准22项。

2、质量与品牌优势

苏州轴承秉持“将零缺陷且具有竞争力的产品和服务准时送达客户”的质量理念,通过了 IATF16949:2016 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、AS9100 航空航天质量管理体系、Nadcap 热处理特殊过程认证,以及 ISO/IEC17025 实验室认可。苏州轴承通过了 CNAS 国家实验室认证。苏州轴承价值链各环节均在管理体系下有效运行,产品质量持续多年稳定在较高水平并获得客户的认可。

苏州轴承以“造轴承精品,扬中华品牌”为使命,坚持以管理创新、技术创新推进产品结构、用户结构调整,与众多国内外知名企业建立了合作关系,以优质的产品和服务挺进全球中高端轴承配套市场。

“中华”品牌先后被认定为苏州名牌产品、江苏名牌产品、“江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”,“SZZH”、“SBFCN”商标获得马德里国际注册。冲压外圈滚针轴承获“苏州制造”品牌认证证书、“江苏精品”认证证书。向心滚针和保持架组件获“江苏精品”认证证书,品牌影响力持续提升

3、客户优势

苏州轴承致力于成为国际优秀的滚针轴承、圆柱滚子轴承供应商。生产的各类轴承系列产品广泛应用于汽车转向系统、主动安全系统、传动系统、扭矩管理系统、新能源电驱系统、智能座椅系统、变速箱、发动机和空调压缩机等重要总成,同时还应用于工业自动化、高端装备、机器人、工程机械、减速机、液压传动系统、电动工具、纺机、农林机械、航空航天、国防工业等领域。

经过多年的发展,凭借逐步提升的管理水平、稳定且优质的产品质量,以及与客户项目同步研发的专业能力,已与博世、博格华纳、采埃孚、麦格纳、中国航空工业集团等众多国内外知名企业建立了稳定的合作关系,成为其全球供应商,国际知名度和品牌竞争力不断提升。

4、营销网络优势

苏州轴承为滚针轴承细分行业的头部企业,在汽车转向系统、主动安全系统和传动系统等领域,已建立起自身的竞争优势,成为跨国公司的全球供应商。在工业自动化、高端装备、机器人、轨道交通、工程机械、减速机、液压传动系统、电动工具、纺机、农林机械、航空航天、国防工业等诸多领域,也抓住“中国制造 2025”、“一带一路”、“军民融合”、“产业链安全可控”等国家战略带来的市场和行业机会在深耕拓展。

自苏州轴承在德国设立子公司以来,欧洲市场持续扩张,已成为其收入占比

最高的海外区域，营销网络优势凸显。

5、管理优势

苏州轴承作为滚针轴承及滚动体的专业设计与制造公司，不断优化管理体系，持续推进全面预算和降本增效，引入了 CRM 客户关系管理系统、PLM 项目开发管理系统、ERP 财务与供应链管理系统、MES 生产现场与质量管理系统和 WMS 物流条码管理系统等。苏州轴承入选 2024 年第二批江苏省五星级上云企业。建成覆盖全厂区的 5G 专网，打通数据“高速公路”。依托金蝶“云星空”平台，完成 OA 与 PLM 系统全面上线。苏州轴承的管理层大多具有二十余年的轴承行业从业经验，从而能够更好地将严格规范的管理落实到生产经营的各个环节。

四、公司面临的风险

1、宏观环境风险：

当前全球地缘政治冲突频发，政治环境的不确定性显著增强；国际贸易形势也持续恶化，贸易摩擦不断升级，贸易保护政策抬头及关税博弈加剧。全球经济在多重因素影响下，增长步伐明显放缓，市场需求动力不足。以上多种不利因素叠加，对公司出口业务带来较大的下行压力。

应对措施：公司将及时了解外部环境变化趋势，紧盯国际贸易政策及关税变化，与时俱进及时调整市场开拓方向、生产流程等方面，强化品牌建设，培育行业配套核心客户，赢得市场竞争的主动权。加强研发投入，立足高附加值、差异化产品，通过技术壁垒增强议价能力，提升抗风险能力。

2、政策风险：

公司主业属政策导向型行业，受产业政策影响较大，政策的变更、法律法规的修订以及政府行为等因素都不可避免地会给行业发展带来不同程度的影响。若国家产业政策发生重大变化，将直接影响行业的投资规模和投资进度，进而波及行业内各个厂家，这是公司在未来较长时间都将面对的潜在风险。

应对措施：公司将密切关注国家环保政策，仔细研读国家能源发展战略，广泛搜集市场信息，并积极调优市场布局、调优产品结构，及时跟进最新技术进展，加大创新力度，提高技术水平和研发能力。根据自身经营情况适时调整产品结构及市场定位，着力增强企业的抗风险能力，利用公司已完成工程项目，大力推广公司的产品和服务，有效降低因政策变动带来的风险。

3、汇率风险

汇率随着国内外政治、经济环境的变化而波动，具有一定的不确定性。随着公司海外业务不断拓展，出口业务占比增大，汇率波动将直接影响产品定价，从而影响产品竞争力，公司盈利能力受到负面影响。

应对措施：公司将继续采取稳健和科学的外汇管理政策对外币业务进行管理，加强市场研判与预警，采取加强各业务部门联动，积极跟踪汇率变化，约定报价的有效期，优先争取采用人民币结算，合理运用汇率对冲工具，采用远期外汇交易等措施，控制风险，降低汇率波动影响。

4、经营风险：

（1）市场风险

近几年，公司主业市场呈现竞争加剧态势，可能导致公司产品的市场占有率和毛利率下降的风险。未来如果公司不能继续保持并增强现有的竞争优势，将面临客户流失及市场份额下滑的风险。如果公司产品质量出现重大问题给客户系统造成事故，将对公司声誉和公司经营产生重大影响。

应对措施：在稳定成熟产品市场的基础上，持续推进研发创新，围绕市场需求加速新品研发，优化产品结构，提升产品附加值。深化客户需求管理，继续推进“售产品”向“售技术、售服务”的转变，以为客户创造更大价值为宗旨，与时俱进调整客户结构和产品结构，提高产品质量和服务质量，实现国内市场与国际市场的相互促进和共同发展。

（2）应收账款风险

随着公司业务规模不断扩大，应收账款规模逐渐增加，对公司应收账款催收工作提出了更高要求。受行业发展增速放缓情况的影响，若个别客户遭遇经营困难等不利情形，公司可能面临不能及时收回大额应收款项的风险。

应对措施：一是继续优化应收账款考核机制，强化应收账款动态管控，按账期跟踪回款情况，提升风险意识。二是加大应收账款清收力度，动态评估应收账款风险，分类施策，有针对性采取发送催款函、上门催收、通过司法程序催收等措施维护公司合法权益。三是动态优化客户信用政策，持续调整客户结构，按客户信用等级进行分析，加强 ERP 系统的信用管控。

（3）原材料价格波动风险

原材料价格受经济周期、供求关系、经济形势等多种因素影响，存在一定的波动风险，将会直接影响产品制造成本，对产品价格造成直接影响。如果原材料价格在一段时期内发生预期外的大幅波动，将给公司带来一定的经营风险。

应对措施：对于外购原料，公司与供应商签订长期供应合同，把原料供应不稳定因素控制到最低水平。同时，公司将持续推进灵活采购与多元采购，紧盯市

市场行情，合理安排采购周期，适时调整储备，避免高位集中采购，平滑成本波动，与供应商保持长期稳定的良好合作关系，尽量避免原材料价格波动而对生产经营产生重大影响。

公司将不断加强与供应商的融合，加强对市场材料价格变化趋势分析，实现合作共赢，优化人员配置，降低成本。严把质量关，持续提升产品品质，降低质量损失风险。加强销售管控力度，按项目落实收款责任人，提高收款效率。做好客户信用评估，选择合适的收款方式，降低坏账风险。

五、公司未来发展战略和经营计划

1、内拓深耕固根本，外扩提速拓新局

在市场拓展与业务升级方面，公司将秉持“内拓深耕”与“外扩提速”双轮驱动策略，一方面稳固现有业务基础，另一方面积极开拓新兴市场与高附加值领域，实现业务规模与质量的同步提升。

江苏苏净将聚焦新能源及电子信息行业，开拓东南亚市场。随着全球新能源及电子信息产业向东南亚地区转移，江苏苏净将把握这一机遇，重点推广洁净室设备、空气净化系统等产品在新能源、电子信息等行业的应用。江苏苏净将组建专业的服务团队，深入了解东南亚新能源、电子信息企业的生产需求与工艺特点，提供定制化的洁净解决方案，确保产品的适用性与可靠性。同时，江苏苏净将加强与当地行业协会、科研等各类机构的合作，提升在东南亚市场的品牌知名度和影响力。

苏州电瓷将致力于拓展高端海外市场，重点攻克中东、欧洲等高附加值市场。在中东市场，苏州电瓷将依托当地基础设施建设与工业发展的需求，探索建立本地化销售团队与售后服务网络，提高市场响应速度与客户满意度。在欧洲市场，苏州电瓷将专注于高端领域，凭借高品质、环保型产品切入市场，借助欧洲严格的环保标准与品质要求，树立高端品牌形象。

苏州轴承作为公司的核心业务单元，将聚焦高端应用领域的项目开发以及产品的转型升级。具体来说，苏州轴承会加大对新能源汽车、高端装备制造等新兴领域的研发投入，开发适配高转速、高负载、长寿命要求的高端轴承产品，逐步替代进口产品，提高在国内高端轴承市场的占有率。同时，苏州轴承将推动现有产品的技术升级，通过优化生产工艺、引进先进制造设备，提升产品的精度、可靠性和一致性，巩固其在传统工业领域的领先地位。此外，苏州轴承还将强化与下游客户的协同研发，深入了解客户需求，提供定制化的产品解决方案，增强客户黏性。

2、厚植研发激潜能，技术创新谋未来

技术创新是企业发展的核心驱动力。2026年，公司将强化研发创新驱动，构建“技术+产品+合作”三位一体的创新体系，全面提升企业的技术创新能力与成果转化效率。

江苏苏净将聚焦新产品融合研发与产学研合作。江苏苏净会加大在空气净化、水处理、环保设备等领域的研发投入，开发具有高效、节能、环保特点的新产品，以满足市场对环保产品的需求。同时，江苏苏净会加强与高校、科研机构的合作，搭建产学研合作平台，共同开展前沿技术与成果转化工作，提升企业的技术创新能力。此外，江苏苏净还将推动产品的智能化升级，通过引入物联网、大数据等技术，实现产品的远程监控与智能管理，提高产品的附加值与市场竞争力。

苏州电瓷将重点推进产品研发攻坚与工艺材料转型。在产品研发方面，苏州电瓷会加大对高性能陶瓷材料的研发投入，研制具备高强度、高韧性、耐高温、耐腐蚀等特性的新型陶瓷材料，拓展产品在高端领域的应用范围。在工艺材料转型方面，苏州电瓷将引进先进的生产工艺与设备，优化陶瓷材料的成型、烧结、加工等工艺流程，提高产品的生产效率与品质稳定性。同时，苏州电瓷会加强与高校、科研机构的合作，搭建产学研合作平台，共同开展前沿技术与成果转化工作，提升企业的技术创新能力。

苏州轴承将持续深入推进高端应用领域项目开发及产品转型升级。苏州轴承会增加在高端轴承领域的研发投入，研发具有自主知识产权的核心技术与产品，提高产品的技术含量与附加值。同时，苏州轴承将推动现有产品的技术升级，通过引入先进的设计软件与仿真技术，优化产品的结构与性能参数，增强产品的可靠性与使用寿命。此外，苏州轴承还会加强与上下游企业的协同创新，共同开展关键技术攻关与产品开发，形成产业链协同创新的良好态势。

3、资本运作引活水，新质驱动扬风帆

公司将聚焦主业方向与新质生产力培育，通过优化资源配置，提升资产运营效率。公司将对现有的资产进行梳理与整合，做到有进有出，提升公司的资产质量与盈利能力。公司将加大对新质生产力的培育力度，加快项目并购推进，围绕产业链上下游及新兴领域，筛选优质标的，通过并购整合实现产业协同与规模扩张，引入具有高成长性、高技术含量的优质项目，完善产业链布局，提升公司的产业链协同能力与市场竞争力，推动公司的产业升级与转型发展。

4、优组育才激活力，强基赋能促发展

树立正确的选人用人导向，进一步完善市场化选人用人机制，拓展高效的招聘渠道，吸引符合企业需求的人才，为下属企业储备高层次科技研发人才、高素质经营管理人才、高技能一线操作人才。优秀青年人才和工匠人才。同时，企业内部要进一步畅通职业技能晋升通道，分批分类开展培训培优，充分利用产教融合平台，与高校、科研院所、技能技工院校有针对性地推进共建合作，助力职工迅速成长成才。优化企业干部配置及梯队建设，强化青年人才轮岗交流。

5、内控建设筑防线，精准布局见实效

以构建“融合型”内控机制为核心，通过形式多元化、重点多元化和条线多元化三大策略，实现内控工作的全面提升。实现形式多元化，灵活开展审计工作，强化过程控制，提升经营管理质效；确保重点多元化，结合经营管理重点与审计重点，制定针对性审计内容；推动条线多元化，协同各级职能部门，建立全闭环管理的“审改联动”机制。强化跨部门协作，跟踪问题整改情况，定期汇总整改进展，及时揭示并纠正整改不力的问题，确保内控机制有效落实。持续推进控股子公司 ERP、CRM 项目建设，通过整合办公自动化（OA）、人力、生产等数字化管理系统，强化成本管控，保障资金安全。系统化推进公司及各子企业内控体系重塑，从公司治理、财务管理、科技创新管理等方面完善制度汇编工作。

创元科技股份有限公司

董 事 会

2026 年 4 月 3 日