

证券代码：300301

证券简称：ST 长方

公告编号：2026-017

深圳市长方集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

尤尼泰振青会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：带持续经营重大不确定性段落的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

尤尼泰振青对公司 2025 年度财务报表出具了带持续经营重大不确定性段落的无保留意见的审计报告，本公司董事会及审计委员对相关事项已出具专项说明，请投资者注意阅读。

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 829,868,769 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

截至报告期末，公司经审计的母公司资产负债表中未分配利润为-1,858,726,123.66 元，合并资产负债表中未分配利润为-1,512,492,713.84 元，故公司 2025 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST 长方	股票代码	300301
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	*ST 长方		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴涛祥	江美秀	
办公地址	广东省深圳市龙华区福城街道人民路 221 号	广东省深圳市龙华区福城街道人民路 221 号	
传真	0755-26923246	0755-26923246	
电话	0755-82828966	0755-82828966	
电子信箱	wtx@cfled.com	ir@cfled.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司主要从事 LED 离网照明、应急照明、电风扇、便携式储能产品等其他电子产品及 LED 照明光源器件的研发、设计、生产和销售，照明及其他电子产品被广泛应用于各种日常生活、生产作业、户外休闲、消防、应急救援、石油、石化、燃气检修、工矿企业、探险、野外工作、家庭及商场应急备用等场所；封装产品主要是贴片式 LED 照明光源器件，主要应用于照明、显示、指示电子等领域。

（二）主要产品及用途

1、控股子公司康铭盛主要产品及用途

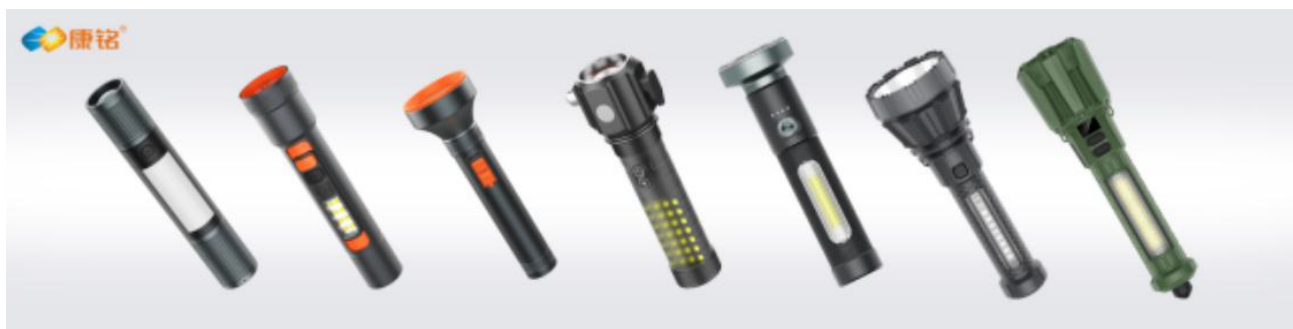
康铭盛目前主要产品有离网照明类产品、离网家居小家电、便携式储能产品及通用照明产品，主要产品及用途如下：

（1）离网照明类产品用途及图示：

1) LED 头灯：主要用于割胶、采摘、工矿、水产及户外骑行等应用场景，具有远射程、高亮度、长续航、爆闪、防水、防尘、防震等特点，2024 年研发上市的白激光调焦头灯可伸缩调焦变光，同时满足聚光远射和超大光斑的大面积光照场景，并荣获 3 项 2025 年德国 IF 设计奖，引领行业发展。



2) LED 手电筒：主要用于日常夜行、安保巡逻、户外探险等应用场景，具有便携、亮度可调、爆闪、安全警示等特点，2024 年上市的多款多功能手电筒创造性地将透镜技术运用于手电筒行业，可随时切换聚光和散光，另外将应急照明、安全警示、安全锤等多功能整合一起，方便用户多场景使用。



3) LED 手提探照灯：主要用于山林田野、工地、安保巡逻、灾害应急等应用场景，具有强光、亮度可调、防水、防尘、防震、爆闪、应急照明等特点，2024 年上市的 IP66 级多功能强光三防手提灯，适应多场景、多任务和复杂环境，并荣获了 1 项 2025 年德国 IF 设计奖，引领行业发展。



4) LED 应急灯：主要用于断电、经常停电、户外、露营等离网地区和场景，产品形式多样，具有 360°全景照明、太阳能充电、安全便携等特点，可满足不同场景需求，康铭盛的应急灯产品远销东南亚、南亚、中东、非洲和南美地区，2024 年上市的飞碟灯具有超高亮度照明、长续航，深受当地消费者喜爱。



(2) 离网家居小家电用途及图示

1) 电蚊拍：主要采用电子高压灭蚊手拍或诱蚊灭蚊，以其安全、方便、实用、灭蚊效果好、无化学污染、卫生等优点，已逐渐成为夏日灭蚊（飞蛾、苍蝇等）不可或缺的工具。按照国家标准，2024 年研发部门创新研发了集成一秒消除余电、3500V 高压等技术的新开关模组，领先行业发展，自有品牌销售的同时为多家知名企业提供 ODM 服务。



2) 应急风扇：可充式或交直流两用电风扇，主要用于家居、户外、露营等场景，具有可移动、便携、停电可用、大风量等特点，尺寸包含 2-4 寸手持风扇、5-8 寸桌面扇、10-18 寸台扇和立扇，产品远销全球各地及国内市场，2024 年研发了多款新品深受客户喜爱，包括使用高速电机的高速小风扇，同时为多家知名企业提供 ODM 服务。



3) 台灯：LED 健康台灯设计时尚，采用无极调光、全光谱、光线柔和和无频闪，可充电或支持交直流两用，分为折叠充电台灯、桌面充电台灯和交流台灯，主要用于家庭、学生宿舍及办公场所等应用场景，2024 年在光学、IP 设计上创新领先，产品远销全球各地及国内市场，同时为多家知名企业提供 ODM 服务。



(3) 便携式储能产品用途及图示：

产品用于应急灾害、医疗救援、自驾旅行、航拍摄影、露营聚会、移动办公等场景，可为无人机、呼吸机、消费电子、中小功率家电等产品提供一站式充电。产品具有安全、可靠、环保、便携、可连接太阳能电池板充电等特点，具备多种功率输出、存储容量和多种充电方式，可在室内和室外为设备供电，荣获 2 项德国红点设计奖。



(4) 通用照明产品用途及图示：

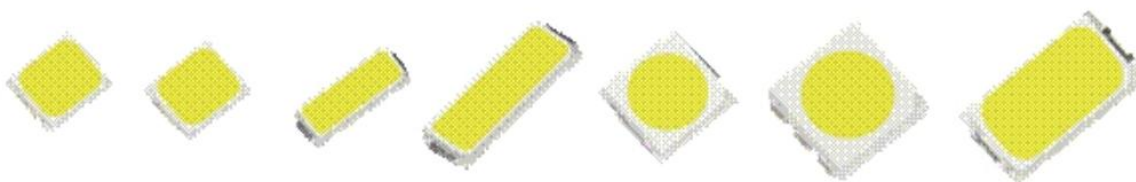
产品主要用于家庭、办公和户外等场景，具有安全、节能、舒适照度、多色温、高显指、方便安装等特点，产品主要包括 LED 球泡灯、LED 水晶灯、LED 吊灯等。



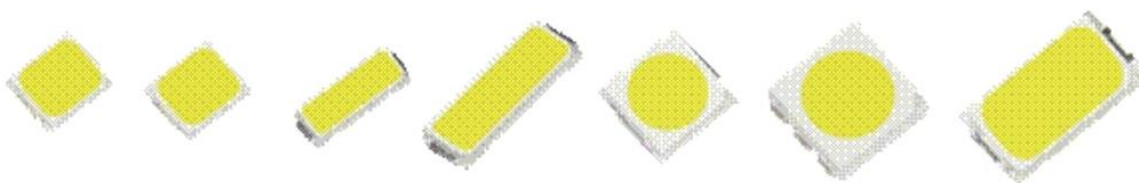
2、全资子公司江西长方主要产品及用途

江西长方封装现有主要产品为 SMD 贴片式 LED 光源产品，涵盖了 PPA、PCT、EMC 等主流贴片封装领域，产品规格涉及几十种外形的上千种规格，广泛应用于照明、显示、指示电子等领域，在产品生产制造过程中严格按照 ISO 9001 和 ISO 14001 质量管理体系运作，以确保产品质量。江西长方进行了高光效、高显指、植物照明，全光谱、高压、交流灯珠/灯丝等产品的研发，大部分产品已经开始量产。

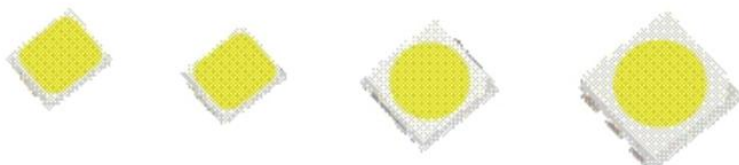
(1) 常规 SMD 灯珠：2835、3528、3014、4014、3030、5050、5630/5730 等



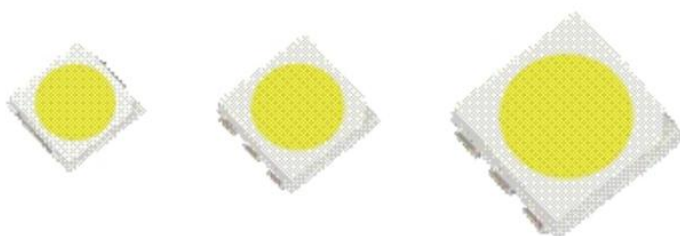
(2) 常规电压：3V



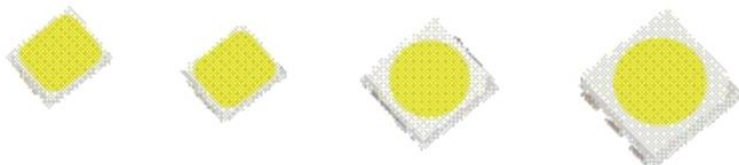
(3) 6V、9V、12V、18V、27V、36V、54V 等高压 SMD 灯珠



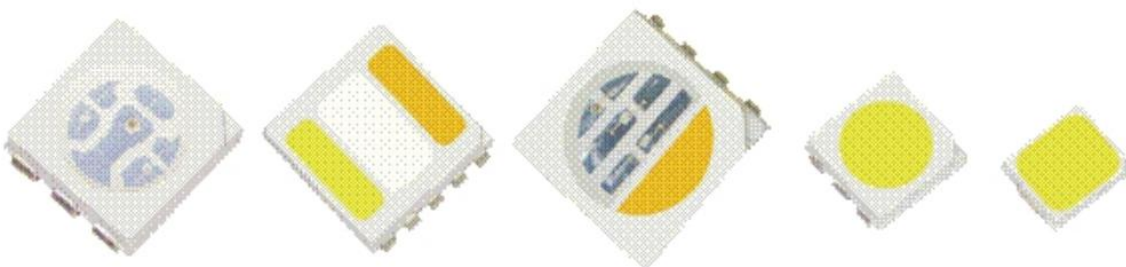
(4) 高导热 EMC 系列：EMC3030、EMC5050、EMC7070 等



(5) 高光效 SMD 灯珠，光效范围从 170Lm/W-230Lm/W



(6) 合封装灯珠，包括幻彩系列、RGB 系列、交流 SMD 灯珠系列



(三) 公司所处行业情况

2025 年，中国半导体照明产业处于从成熟期向高质量发展转型的深度调整阶段。宏观环境复杂严峻，产业整体规模呈现微降态势，2025 年总体产值预计 6,093 亿元，同比下滑 1.1%（数据来源：2025 中国半导体照明产业发展蓝皮书）。

LED 封装行业进入存量竞争与技术突围并存的阶段。照明市场需求疲软，产品标准化程度高，持续的价格竞争压缩了盈利空间，行业平均毛利率下滑明显，大量中小企业加速退出市场。随着产业整合加速，竞争格局逐步向具备规模与技术优势的头部企业集中。

传统通用照明市场受行业下行影响，需求萎缩；外销市场则面临美国关税政策持续波动及全球供应链重构的挑战，

产业竞争逻辑正从过去的同质化价格竞争加速转向技术、生态与场景解决方案的差异化角逐。智能照明、健康照明、植物照明、体育照明等高附加值细分领域，尽管当前体量尚小，但呈现出较高的景气度，成为驱动产业技术创新与价值提升的重要引擎。

通用照明及封装配套市场已进入存量阶段，市场规模增速显著放缓，呈现出弱周期性特征。行业面临“低利润→研发投入→产品同质化→更依赖低价抢单→利润再压缩”的循环困境。2025 年，受国际地缘政治及原材料价格上涨影响，金、银、铜等基础材料价格大幅攀升，直接触发封装环节的集体提价，显示出行业对上游成本的强敏感性。同时，由于行业进入壁垒相对降低而退出壁垒较高，导致产能出清过程漫长，市场陷入“内卷式”竞争，企业盈利空间普遍承压。

2025 年 6 月，国家新修订的《反不正当竞争法》正式通过，明确禁止低于成本价的倾销行为，并于 2025 年 10 月 15 日起施行。该法规从政策层面引导行业告别恶性内卷，推动行业竞争回归产品本质与合理利润。

相较于 LED 照明及封装行业的存量博弈，便携式储能产品（含应急照明、电风扇等应用）正处于高速成长期。全球范围内，受户外露营、房车旅行等户外生活方式普及，以及自然灾害带来的应急备灾需求上升推动，便携式储能市场持续扩容。

（以上信息数据来源：2025 中国半导体照明产业发展蓝皮书）

（四）公司所处市场地位等

自成立以来，公司致力于推进 LED 在照明领域的发展，业务从照明用白光 LED 的封装向下游离网照明应用领域延伸。封装业务拥有先进的封装设备及严格的管理体系。控股子公司康铭盛自创立以来从高度聚焦离网照明业务逐渐延伸到便携式小家电业务，产品线覆盖应急照明、便携储能、风扇及便携生活小家电，形成“专业场景+日常消费”双轮驱动的业务格局。

1、专业市场：在消防、石油石化、工矿应急等领域，康铭盛凭借高可靠性产品成为国内主流供应商之一，尤其在防爆照明、应急救援设备方面具备较强的客户认可度。

2、消费市场：手电筒、头灯、台灯、电蚊拍等产品通过线上线下渠道渗透全球家用及户外休闲市场，在东南亚、非洲等离网照明需求旺盛地区占据稳定份额。电蚊拍等小家电品类在国内保持较高市场覆盖率。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2025 年末	2024 年末		本年末比上年末增减	2023 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	831,516,278.19	767,857,649.91	1,007,373,471.57	-17.46%	819,382,805.01	819,382,805.01
归属于上市公司股东的净资产	91,430,835.85	30,826,504.37	234,414,952.78	-61.00%	51,574,747.91	51,574,747.91
	2025 年	2024 年		本年比上年增减	2023 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	396,622,064.74	505,136,873.06	505,136,873.06	-21.48%	543,897,757.09	543,897,757.09
归属于上市公司股	-150,344,814.45	-41,739,092.60	-33,734,762.98	-345.67%	-142,266,915.32	-142,266,915.32

东的净利润						
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-134,538,405.32	-55,879,672.97	-47,875,343.35	-181.02%	-150,388,016.59	-150,388,016.59
经营活动产生的现金流量净额	-11,493,816.17	8,194,121.14	8,194,121.14	-240.27%	-18,844,233.14	-18,844,233.14
基本每股收益（元/股）	-0.1812	-0.0528	-0.0427	-324.36%	-0.1801	-0.1801
稀释每股收益（元/股）	-0.1812	-0.0528	-0.0427	-324.36%	-0.1801	-0.1801
加权平均净资产收益率	-92.28%	-135.86%	-97.15%	4.87%	-116.80%	-116.80%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

根据《企业会计准则第 3 号—投资性房地产》的规定，投资性房地产的计量模式由成本模式转为公允价值模式的，属于会计政策变更，应当按照《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》处理。会计政策变更能够提供更可靠、更相关的会计信息的，应当采用追溯调整法处理。本公司对投资性房地产的计量方法原为成本计量模式，为了更加客观的反映公司持有的投资性房地产公允价值，增强公司财务信息的准确性，根据《企业会计准则第 3 号—投资性房地产》、《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，于 2025 年 4 月 25 日召开第五届董事会第十一次会议及第五届监事会第八次会议，于 2025 年 5 月 9 日召开 2024 年度股东大会，会议审议批准了对投资性房地产的后续计量模式进行会计政策变更。于 2025 年 1 月 1 日，由投资性房地产成本计量模式变更为公允价值计量模式。会计政策变更后，本公司将按评估机构出具的相关投资性房地产公允价值评估结果作为投资性房地产的公允价值。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	117,875,840.00	95,121,066.59	98,804,747.59	84,820,410.56
归属于上市公司股东的净利润	-23,955,869.54	-30,198,011.57	-32,577,788.55	-63,613,144.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-25,460,712.29	-32,092,376.18	-33,473,773.03	-43,511,543.82
经营活动产生的现金流量净额	-25,444,393.53	3,513,231.35	-4,696,735.34	15,134,081.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,495	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,677	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
南昌鑫旺资本企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.14%	59,258,158.00	0.00	不适用	0.00
骆科树	境内自然人	4.76%	39,495,341.00	0.00	不适用	0.00
王刚	境内自然人	4.14%	34,344,861.00	0.00	不适用	0.00
共青城长方投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.15%	26,159,362.00	0.00	不适用	0.00
周红英	境内自然人	2.81%	23,317,984.00	0.00	不适用	0.00
李迪初	境内自然人	2.53%	20,974,776.00	0.00	冻结	20,974,776.00
徐哲慧	境内自然人	1.78%	14,759,300.00	0.00	不适用	0.00
郑松	境内自然人	1.49%	12,364,300.00	0.00	不适用	0.00
肖劲东	境内自然人	1.33%	11,000,000.00	0.00	不适用	0.00
范弘	境内自然人	1.18%	9,799,500.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系及一致行动人关系。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司控股子公司康铭盛因涉嫌拒绝、阻碍证券监督管理机构及其工作人员依法履行监督检查职权，根据《证券法》《中华人民共和国行政处罚法》等法律法规，中国证监会决定对康铭盛公司立案，具体内容详见公司于 2023 年 2 月 6 日披露的《关于公司控股子公司康铭盛收到中国证券监督管理委员会立案告知书的公告》（公告编号：2023-017）。

2025 年 1 月 10 日，公司收到深圳证监局对康铭盛相关责任人出具的《行政处罚决定书》（2024）29 号，经查，康铭盛时任执行董事李迪初、康铭盛时任财务总监彭立新及康铭盛时任副总经理廖聪奇存在销毁、隐匿检查要求提供的文件资料，未按要求提供财务系统相关数据及提供虚假返利相关材料的违法事实，深圳证监局决定对李迪初、彭立新、廖聪奇责令改正，并分别处以 100 万元罚款。

2、子公司康铭盛原管理团队部分人员因涉嫌隐匿、故意销毁会计凭证等案件被公安部门立案侦查，截至本报告披露日，侦查工作仍在进行中。