

视觉（中国）文化发展股份有限公司
投资者关系活动登记表

编号：2026-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	通过“互动易”平台参与公司本次2025年度网上业绩说明会的投资者。
时 间	2026年4月8日 15:00-16:00
地 点	“互动易”平台，线上会议
上市公司接待 人员姓名	公司董事、总裁：柴继军先生 公司独立董事：陆先忠先生 公司副总裁、财务负责人：陈春柳女士 公司董秘：李淼先生
投资者关系活动主 要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1. 您好，我注意到贵公司在2024年未采用视频形式的业绩说明会及会后视频回放。请问在2025年的业绩说明会中，贵公司是否考虑引入视频直播形式，并在会后提供完整的视频回放，以便投资者更充分地了解会议内容？感谢您的解答。</p> <p>您好，公司2024年度及2025年度业绩说明会均主要采用文字及问答交流形式开展，未采用视频直播及会后回放方式。为保障信息披露的公平性与一致性，公司将在2025年度业绩说明会结束后，及时整理并披露《投资者关系活动记录表》，对会议交流内容进行完整呈现，便于投资者查阅。感谢您对公司的关注与建议。</p> <p>2. 我们关注到公司Q4业绩不及预期，收入持平的基础上利润下滑很大，是什么原因？</p>

	<p>您好，在当前宏观经济背景下，广告营销内容的生产 workflow 正从传统的模式向一站式自动化生产转变。尽管客户的营销需求和合规要求保持不变，但其对原有素材内容的使用和加工方式正在进行调整。具体到采购端，客户的内容采购与技术采购正在大规模融合，即客户不再仅仅采购内容，而是将内容与技术进行整合采购。为应对这一变化，公司持续针对不同层级的客户需求，提供可商用、可溯源的整体解决方案。尤其在客户合规要求较高的场景下，公司通过定制服务平台，结合合规数据与模型能力，直接为客户提供最终结果。针对客户海量的社交媒体营销内容需求，公司正努力通过模型能力与垂直场景数据结合的方式，向客户提供一站式营销内容制作平台。用户可根据社交媒体营销需求高效生成内容，并根据投放渠道和方式自主决定是否购买授权素材。公司认为该平台将成为未来客户在社交营销内容需求领域的重要入口。感谢您对公司的关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 4 月 8 日