

证券代码：002697

证券简称：红旗连锁

公告编号：2026-012

# 成都红旗连锁股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1360000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.07 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	红旗连锁	股票代码	002697
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谭柳	罗乐	
办公地址	成都市高新区西区迪康大道 7 号	成都市高新区西区迪康大道 7 号	
传真	028-87825530	028-87825530	
电话	028-87825762	028-87825762	
电子信箱	19436823@qq.com	luole@hqsls.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

2025 年消费市场总量微增但持续承压，居民收入修复不均、消费能力偏弱、预期谨慎，导致内需复苏动力不足。全年社零增速仅 3.7%，呈现出前高后低、逐季下滑的走势。自 2025 年 5 月达年内峰值后持续放缓，12 月更是逼近零增长；居民平均消费倾向降至 67.95%，预防性储蓄意愿强烈。

便利店市场经过多年的发展已相对成熟，呈竞争加剧、利润承压的态势，行业虽保持增长，但增长动能持续收敛、单店营收下滑。面临零食折扣店分流、即时零售挤压、客流减少三重压力，行业整体从规模扩张转向效率与运营能力的深度竞争。

2025 年，公司在董事会的坚强领导下，始终保持战略定力，锚定“布局优化、提质增效”核心目标，积极应对消费承压、行业竞争加剧等挑战，扎实推进门店结构优化、商品力提升、民生服务升级等重点工作，实现了经营稳健运行、质量稳步提升。

### （一）主要财务指标分析

面对行业承压的发展态势，公司坚持“稳规模，提质量”并重，科学优化门店结构，有序实施门店调整策略，果断清理低效尾部门店，剥离没有利润贡献的收入来源，持续聚焦核心主业与长期价值创造。报告期内，公司实现销售总额 106.51 亿元，同比下降 5.77%。

公司在行业竞争日益激烈的背景下，深耕经营，提质增效，实现了经营利润稳健增长。一是持续优化供应链全链路运营效率，夯实盈利基本面，综合毛利率保持平稳；二是公司坚持向内挖潜，在提升效率、严控管理成本方面持续取得突破，销售费用和管理成本较上年同期均实现大幅压降，有效对冲了外部环境对经营业绩的负面影响。三是报告期公司参股的新网银行经营效益良好，带动投资收益相应增长。以上因素共同推动公司在报告期内实现营业利润 6.68 亿元，同比增长 10.75%，充分展现出强劲的经营韧性。

受下属批发子公司因政策调整上期所得税及递延所得税核算等事项影响，报告期公司实现归属于上市公司股东的净利润 4.81 亿元，扣除非经常性损益后的净利润为 4.53 亿元，同比下降 4.91%。

报告期末，公司资产总额 83.05 亿元，较期初有小幅增长；归属于上市公司股东的权益在经营积累中稳步增长至 47.87 亿元，较期初上涨 7.26%，整体财务状况稳中有固。

报告期内，公司经营活动产生现金流量净额 11.80 亿元，该项指标是净利润的 2.46 倍，优异的盈利变现能力、出色的利润质量为公司长远发展储备了充足的现金流。

### （二）业绩驱动因素分析

#### 1、深耕门店经营，夯实经营根基

**优化门店布局，聚焦优质区位。**门店网络是连锁便利店业务的重要根基，公司一贯秉持区域深耕理念，坚持精准拓店、审慎布局，坚决杜绝大规模低效扩张，持续优化尾部门店，聚焦优质区位稳步推进网络拓展。

**细分门店类型，实施差异化经营。**公司在大成都范围内的便利店网络布局密集，形成了社区便利店、商业街便利店与交通枢纽便利店等互补发展的格局。针对不同类型门店，公司在商品结构和服务内容方面做差异化安排，精准匹配客群需求，有效提升销售转化率和客户满意度。

**强化现场管理，提升服务质量。**一是严格落实门店卫生、商品陈列、库存管理常态化巡检，做到货架丰满、环境整洁、标识清晰；二是持续强化一线员工培训，以专业、高效、亲和的服务增强顾客粘性。三是建立客户投诉快速处理机制，多渠道收集客户反馈，用更加贴心的服务强化竞争力，提升口碑与客户的复购率。

**推广 24 小时云值守门店，打造全天候便捷服务体系。**24 小时云值守是公司顺应消费需求，提升门店效能的重要举措。公司坚持成熟点位优先、稳步复制推广的原则，聚焦客流稳定、夜间需求突出的优质门店分批落地，以数字化值守

替代传统人工值守，实现门店 24 小时不间断营业，有效填补夜间服务空白，拓宽门店经营时段。报告期末，24 小时门店已突破 500 家，争取 2026 年达 1500 家，2027 年实现全覆盖。

## 2、丰富销售渠道，拓宽增收空间

**新增预售模式，提升商品周转效率。**公司在 2025 年新增预售模式，采取以销定采、精准备货的方式，降低库存损耗与资金占用，提升商品周转效率与门店盈利能力，同时也为顾客带来更多更具性价比的商品，以及更稳定的购物保障。

**强化社交电商合作，拓宽获客引流渠道。**公司持续深化与社交电商平台的合作，抖音直播常态化运营，“线上销售+线下核销”模式带动客流与复购，私域流量沉淀成效显著。2025 年抖音平台销售额突破 11 亿元。

## 3、升级商品力，构筑核心竞争优势

**优化商品结构，精准契合消费需求。**围绕目标客群的消费习惯，持续优化商品品类组合与商品配置，聚焦高频刚需、应季热销与特色差异化商品，不断提升商品适配度与吸引力，更好满足消费者多元化、高品质购物需求。

**壮大联合品牌，深化供应链协同创新。**公司坚持与优质供应商强强联合、深度合作，聚焦高复购、高性价比品类联合研发、推陈出新，不断丰富“红旗优选”商品矩阵，打造差异化特色商品，提升盈利水平与核心竞争力。2025 年联合产品已达 60 余个，2026 年争取突破 100 个。

**严抓商品品质，筑牢安全防线。**公司严格执行供应商准入、验货入库、临期管理与全流程质控，坚守食品安全与质量底线，确保商品来源可溯、质量可控，让顾客放心消费、安心选购，以可靠品质赢得长期信任。

## 4、拓展便民服务场景，打造社区综合服务平台

围绕社区居民生活的方方面面，持续丰富便民服务项目，切实解决居民日常生活所需。2025 年，公司在原有的学费代缴、水电费代收等 80 多项便民服务的基础上，与成都市家政协会共同打造数字化家政服务平台，推动“家政+养老”服务深度融入社区生活场景，助力构建“一刻钟便民生活圈。”

## 5、深化供应链管理，降本增效提质

一是供应链的灵活性和响应速度在便利店经营中起着至关重要的作用，2025 年公司着力完善仓储物流网络的建设，稳步推进川南区域配送中心布局，提升区域物流响应效率与覆盖能力；二是以数字化全面赋能供应链运营，红旗云平台长期向合作供应商全面开放，共享核心资源与服务能力，打破信息壁垒，构建高效联动的供应链生态。依托大数据技术的深度应用，实现商品库存动态监控，提升商品管理效率，降低运营成本，助力供应商提升响应速度；三是持续深化与供应商的战略合作，优化供应商结构与准入退出机制，强化全链条质量管控与成本管控，实现供应链高效、稳定、可持续发展。

## 6、深化精细化管理，深挖降本增效潜力

持续优化运营管理全流程，深挖公司内部降本增效空间；强化各环节运营效率的提升，推动管理提质、流程提效、成本压降。2025 年，公司三项期间费用同比下降 6.86%，降幅较 2024 年进一步扩大。

## 7、践行社会责任，彰显企业担当

2025 年 3 月，公司推出“红旗连锁惠民卡”，精准服务残疾人士、低保对象、低收入边缘群体、特殊儿童及计生扶持对象等重点人群，服务覆盖 1500 余个社区，切实惠及超 10 万名困难群众，以实际行动传递民生温度。

2025 年 4 月，公司积极响应商务部关于外贸商品拓展内销市场的工作号召，多措并举搭建产销对接平台，助力外贸企业畅通内销渠道，有效推动出口商品转内销落地见效。

作为四川省和成都市生活必需品应急保供重点企业，公司始终将保供稳价、服务民生摆在突出位置，筑牢民生保障底线。在各类自然灾害及突发应急场景中，公司第一时间响应部署，全力运送救灾物资、踊跃捐款捐物，以最快速度、最实举措冲锋在前，勇挑社会责任重担。

积极助力乡村振兴，在门店专设乡村振兴产品专区及“成都必购必带”特色展区，深入阿坝、凉山、达州、内江、巴中等市（州）开展农超对接，拓宽优质农产品上行渠道，带动农户增收致富，充分展现企业主动担当社会责任、助力地方发展的良好形象。

坚持践行绿色发展理念，全面推进门店节能灯改造，在配送中心规模化投用新能源配送车辆，在公司总部推行无纸化办公，以绿色运营、低碳运营的实际行动，倡导节能环保风尚，持续擦亮负责任的企业品牌底色。

2026 年是“十五五”规划的开局之年，面对复杂多变的外部环境和日益激烈的行业竞争，公司将顺应行业发展形势，保持战略定力，聚焦长期价值，“开源、节流、提效”，全力实现公司发展稳中有进，经营指标稳中向好。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	8,305,012,346.34	8,285,158,257.60	0.24%	8,110,293,782.99
归属于上市公司股东的净资产	4,787,267,999.34	4,463,066,501.06	7.26%	4,110,537,725.91
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	9,555,667,609.42	10,123,248,157.54	-5.61%	10,132,655,167.35
归属于上市公司股东的净利润	480,601,498.28	521,168,775.15	-7.78%	561,116,571.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	453,284,331.79	476,700,395.54	-4.91%	490,391,398.38
经营活动产生的现金流量净额	1,180,383,767.61	1,194,705,034.34	-1.20%	1,242,300,941.67
基本每股收益（元/股）	0.35	0.38	-7.89%	0.41
稀释每股收益（元/股）	0.35	0.38	-7.89%	0.41
加权平均净资产收益率	10.42%	12.20%	-1.78%	13.75%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,479,371,367.44	2,328,606,066.61	2,300,468,394.97	2,447,221,780.40
归属于上市公司股东的净利润	156,596,852.25	124,187,964.56	101,867,067.60	97,949,613.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	152,525,531.60	109,747,200.13	105,294,731.94	85,716,868.12

经营活动产生的现金流量净额	-14,154,625.58	427,929,326.12	463,975,007.30	302,634,059.77
---------------	----------------	----------------	----------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	72,481	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	63,354	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
曹世如	境内自然人	18.06%	245,565,000	184,173,750	不适用	0	
四川商投投资有限责任公司	国有法人	16.91%	229,925,000	0	不适用	0	
永辉超市股份有限公司	境内非国有法人	8.99%	122,229,900	0	不适用	0	
曹曾俊	境内自然人	2.66%	36,210,000	27,157,500	不适用	0	
中民财智有限公司	境内非国有法人	2.35%	31,963,510	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.89%	25,712,096	0	不适用	0	
韩柯	境内自然人	0.56%	7,638,133	0	不适用	0	
方丽	境内自然人	0.47%	6,415,300	0	不适用	0	
招商银行股份有限公司-南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.46%	6,226,600	0	不适用	0	
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.38%	5,114,704	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东曹世如女士与曹曾俊先生为母子关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东中民财智有限公司通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 31,963,510 股，共计持有公司股份 31,963,510 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

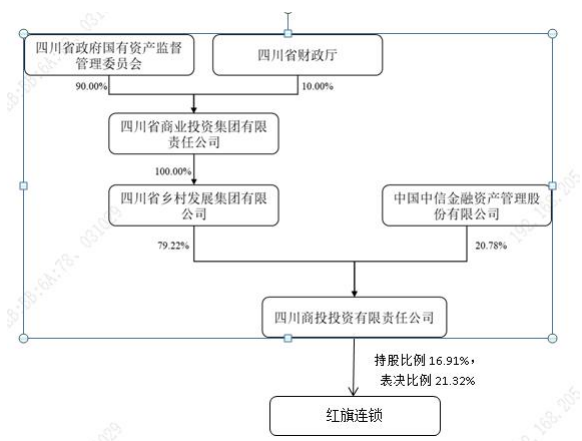
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无