

# 广东迪生力汽配股份有限公司

## 2026年度“提质增效重回报”行动方案

2026年，广东迪生力汽配股份有限公司（以下简称“公司”）将围绕高质量发展主线，深入贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，统筹发展与安全，围绕经营质效、落实任务、公司治理和资本市场沟通等关键领域提质增效，推动经营质量、运行效率与股东回报能力协同提升，不断增强核心竞争力和资本市场认同度，为实现可持续、高质量发展奠定更加坚实基础。

### 一、聚焦主业发展，夯实经营根基

根据国家“十四五”规划，结合环境和行业变化及公司实际情况，公司以长远发展、永续经营为理念，以实体经济为基础，以综合经营为导向，制定长期发展的规划方针，在巩固完善汽车零部件主营业务为前提，发挥公司多年积累的基础，发扬公司艰苦创业的奋斗精神，利用成熟稳健的管理团队，不断地扩充目前拥有的经营实体的基础，打造上下游产业链延伸，提升公司的竞争能力，提高公司的抗压能力，增加公司的营业收入，奠定长期发展的坚实基础。公司主营业务汽车轮毂及轮胎拥有丰富的生产技术和经验，拥有成熟的销售渠道，拥有国际知名的品牌，保持在汽车高端改装市场的地位，保持市场份额。根据全球经济环境和市场动态分析评估，利用公司汽车配件行业的资源，努力拓展有协同效应高赋能的业务，提高主营业务的竞争力，增强公司的盈利能力，同时加大力度推动公司原旧厂区土地收储工作，补充公司流动资金，全面落实公司的各项任务指标。全面打造优质上市公司，实现公司利益最大化，充分给予全体股东的合理投资回报，维护投资者的利益。

### 二、强化股东回报，提升价值贡献

2026年，公司将持续强化股东回报导向，在统筹稳健经营与长远发展的基础上，推动企业成长与投资者回报协调统一。公司将更加注重盈利质量和现金流管理，进一步提升资本使用效率和资产运营质量，推动经营成果与资本回报能力相匹配。围绕长期价值创造目标，公司将持续完善信息披露和投资者沟通机制，不断提升公司在资本市场中的价值认同度和股东获得感。

### 三、明确发展战略，落实经营任务

2026年，公司将持续保持谨慎、稳重、可持续发展的核心价值观，发挥现有成熟的销售渠道及国际知名品牌优势，不断开发中高端铝合金车轮及汽车轮胎市场，精准公司未来发展的方向、通过技术创新、科学管理、经营优化、拓展海内外高端汽车零配件市场，巩固主营业务持续稳定经营。

为实现公司2026年经营计划，将采取以下举措：

1、发挥公司海外的销售渠道，加大力度开发汽车高端铝轮毂产品，扩大汽车高端轮胎改装市场，提高市场份额，增加营业收入；

2、尽快落实公司今年的战略规划，拓展与公司汽车配件有协同性的高赋能项目，借助公司海外多年经营的资源，增加科研人才及产品开发队伍，利用公司海外成熟稳定的销售渠道，提升公司高端改装市场份额；

3、出让原旧厂区剩余的地块，增加经营流动资金，降低财务费用，降低资产负债风险，全面降低公司经营成本；

4、公司将从长期战略出发，精准定位并购方向。深入分析公司现有业务的产业链上下游，寻找能够与之形成互补或协同效应的优质标的。通过并购整合，提升公司的综合竞争能力，为公司开辟新的利润增长点，推动公司业务迈向新的台阶，实现公司长期稳定发展的战略目标。

公司2026年将结合目前的实际情况，加快推进公司旧厂区剩余闲置土地收储工作，改善公司现金流，集中精力寻找有利于公司经营协同性的商机，加强公司盈利能力，利用好公司国际知名品牌，加大海外销售份额，执行公司长期稳定发展的理念，加强责任担当，清理所有负担，力争本年度止损为盈。

#### **四、优化市场沟通，增进价值认同**

公司系统优化投资者关系管理工作，在持续提升信息透明度的基础上，更加注重增强资本市场对公司战略方向、经营节奏和长期价值的理解。

2026年，公司将建立常态化的投资者沟通机制，每年举办至少3次业绩说明会，及时向投资者传递公司战略、经营情况和发展规划。进一步优化投资者关系活动的组织形式和内容设计，加强与业务部门的协同联动，开展多样化交流活动，推动投资者沟通与品牌建设形成良性互动。将资本市场反馈与经营管理分析相结合，系统收集和研判投资者关注重点、行业动态及外部预期变化，提升投资者关系管理对公司决策支持的有效性。通过完善内部沟通和反馈机制，

推动合理意见建议及时转化为管理改进的参考依据，实现“由内而外”的价值展示与“由外而内”的信息吸收相结合，不断提升投资者关系管理的专业化和体系化水平，增强资本市场对公司的长期信任与认同。

### **五、完善公司治理，筑牢合规防线**

2026年，公司将持续完善公司治理体系，进一步提升规范运作水平和决策效率。围绕现代企业制度建设要求，公司将优化董事会及其专门委员会运行机制，强化战略引领与风险防控功能，提升重大事项决策的科学性与前瞻性。持续巩固监督体系改革成果，完善内部控制和风险管理机制，增强治理结构的协同性和专业性，推动治理架构与经营管理更加高效衔接。加强制度体系的动态评估与优化，确保各项制度与监管要求和公司发展阶段相适应，不断提升制度执行力和合规管理水平。强化信息披露与合规意识，提升规范运作的系统性和稳定性，为公司高质量发展和资本市场长期信任提供坚实治理保障。

### **六、压实关键责任，激发履职效能**

2026年，公司将进一步压实“关键少数”履职责任，完善长期激励约束机制，提升决策执行的协同性和有效性。持续优化目标设定、考核评价与结果运用机制，推动权责更加清晰、约束更加有效，增强管理层担当作为和价值创造意识。结合公司发展阶段和战略方向，进一步完善薪酬管理与绩效考核联动机制，强化与经营质量、风险控制和长期价值创造的匹配性，促进短期目标与长期发展协同统一，为“提质增效重回报”行动的稳步实施提供坚实保障。

广东迪生力汽配股份有限公司

2026年4月7日