

# 浙江中国小商品城集团股份有限公司

## 关于 2025 年“提质增效重回报”行动评估 暨 2026 年“提质增效重回报”行动方案的报告

2025 年，浙江中国小商品城集团股份有限公司（以下简称“公司”或“小商品城”）紧扣“打造全球知名的国际贸易综合服务商”的战略目标，全面落实“提质增效重回报”专项行动要求，通过实体与数字双轮驱动、资产结构优化、股东回报机制完善及社会责任践行，系统性推动公司高质量发展。

为全方位提升公司治理效能、经营效率、核心竞争力及股东回报水平，现对 2025 年度行动方案实施情况进行评估，并制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。具体内容如下：

### 一、主业提质：实体数字双轮驱动，新质生产力加速形成

2025 年公司围绕“小商品、大市场，不断地再造新的辉煌”重大使命，以深化义乌国际贸易综合改革为牵引，狠抓关键领域改革和重点项目落地，加速推进市场创新发展和企业转型升级，全年实现营业收入 199.27 亿元，同比增长 26.62%；归属于上市公司股东的净利润 42.04 亿元，同比增长 36.76%。

#### （一）全球数贸中心开业，市场能级全面提升

2025 年 10 月，义乌第六代市场标志性项目——全球数贸中心盛大开业，该项目采用现代化“街巷式”空间设计，布局时尚珠宝、创意潮流玩具、护肤及医美用品、无人机及无人化装备等

十大高潜力行业，成功吸引省外经营主体占比超 40%，商二代、创二代等新生代经营者占比达 52%，拥有自主品牌或经营 IP 产品的商户占比 57%，项目投入 AI 导航导购、机器狗夜间巡逻等数字化设施，打造集品牌展示、数字履约于一体的综合贸易枢纽。作为义乌市场迭代升级的核心标志性项目，全球数贸中心在 2025 年实现了从建设到运营的全面跨越。

### （二）AI 全链路赋能，数字平台生态价值凸显

公司与阿里云等国内头部科技企业深度合作，发布全球首个商贸领域 AI 大模型，聚焦生产设计、内容生成等 6 大板块，推出 AI 设计、AI 视创等 14 项应用，推动 AI 技术与实体市场融合，赋能小商品贸易上下游、全链路。大模型注册用户超 5.6 万，调用量超 10 亿次，AI 系列产品服务用户超 28.8 万人，惠及市场商户超 3.4 万家，深度使用者订单增幅超 30%。2025 年，Chinagoods 平台新增采购商 70 万人、累计 550 万人，充分验证了技术赋能对传统商贸效率的提升作用，平台生态影响力持续扩大。

### （三）跨境金融进阶，全球支付网络持续完善

义支付（YiwuPay）作为公司数字金融核心载体，业务覆盖全球 176 个国家和地区，支持 29 种主流币种的互换结算。2025 年，义支付成为央行多边数字货币桥全国首批直参非银机构之一，并正式获批开展探索市场采购贸易收结汇服务；跨境出口直收展业范围从义乌拓展至全省，并落地浙江省跨境直收模式全省推广首单业务；市场采购贸易出口收结汇单笔交易限额从 5 万美元提升至 15 万美元，年跨境支付交易额突破 60 亿美元、同比增长 50%。

2025年，义支付还新增了线上美金直收、奈拉本币服务等特色服务，加速推进香港金融牌照布局，进一步完善全球化的本地金融服务能力，有效延伸海外渠道网络，为中小微企业跨境贸易提供了安全、高效、低成本的资金结算解决方案。

#### （四）品牌出海提速，全球枢纽网络加速成型

2025年，公司纵深推进品牌出海行动，加速海外项目全球布局，全面升级“1+5+2+M”品牌出海战略体系（以1个海外总部为核心，依托5大出海模式，联合2大类服务商，链接M个全球合作伙伴），重点聚焦中东、南美、非洲等新兴市场，不断提升义乌市场资源配置力与国际竞争力，为义乌外贸发展开辟新的空间。

截至2025年底，已累计在全球36个国家布局出海项目78个，其中当年新增出海项目32个，包括日本大阪、吉尔吉斯斯坦比什凯克、安哥拉罗安达、澳大利亚墨尔本4个海外分市场，美国芝加哥、尼日利亚拉各斯等13个自营/合作海外仓，肯尼亚、意大利、墨西哥等8个海外展厅，韩国、印尼、墨西哥等6场Yiwu Fair海外展，以及肯尼亚1个海外国家站。

2026年，随着国家“十五五”规划全面实施，公司将持续聚焦“主业”，着力推进实体市场提升、数字市场提质、海外市场提效、采购商增量，全方位推动市场提能升级；聚焦“生态”，通过招引采购商、提升经营户、深耕产业带、链接平台服务商等，进一步优化市场贸易生态；聚焦“定位”，加速向数字化转型、做实做强国际贸易综合服务商角色，公司的市场运营力、贸

易赋能力、企业组织力、全球影响力进一步提升。

## 二、资产增效：结构优化协同发力，发展韧性持续增强

公司通过精准的资产结构调整与资本布局，有效剥离低效资产、撬动生态资源，实现了资产质量的全面提升与资本协同效应的充分释放，显著增强了公司的长期发展韧性。

### （一）剥离低效资产，夯实高质量发展根基

基于整体战略布局的深度考量，公司于2024年6月完成了对海城义乌小商品城项目的战略性剥离，该举措在2025年实现了年化减亏超亿元的显著成效，优化了低效资产。项目剥离带来的现金回笼，进一步增强了公司的财务弹性，为核心业务的投入与拓展提供了资金保障，同时显著增厚了所有者权益，推动公司整体资产质量实现了质的提升。

### （二）参投产业基金，撬动生态协同资源

2025年，公司出资3亿元参与设立服贸基金二期，该基金总规模超100亿元，重点布局跨境电商、海外仓等外贸新业态领域。通过资本纽带，将基金的生态资源导入义乌本地，吸引全球知名的电商龙头平台入驻义乌市场，强化产业链上下游的协同联动与聚合效应，为义乌市新一轮国际贸易综合改革的落地，构建了高效协同的生态资源支撑体系，实现了资本赋能产业的良性循环。

2026年，公司将以“战略引领、动态适配”为导向，深化资产结构优化与资本运作创新双轮驱动，构建全要素价值生态圈，推动资产轻量化、资源集约化与收益可持续化，为“十五五”时期高质量发展奠定坚实基础，进一步增强公司在全球贸易价值链

条中的资源配置能力与战略主动权。

### **三、重回报：机制完善沟通深化，投资者获得感全面提升**

公司始终坚持以投资者为本，通过完善的分红增持机制与高质量的投资者关系管理，切实提升中小投资者的获得感，传递公司长期发展的信心。

#### **（一）现金分红持续加码，回报水平稳步提升**

2025年上半年，公司顺利完成了2024年度的利润分配工作，向全体股东每10股派发现金红利3.30元（含税），股息支付率达到58.87%，现金分红比例持续提升，充分体现了公司积极回报股东的坚定态度。2025年度，公司拟向全体股东每10股派发现金红利5.00元（含税），公司长期坚持稳健的分红政策，通过持续稳定的现金分红，为投资者提供了可预期的长期投资回报。

#### **（二）控股股东全额增持，传递长期发展信心**

基于对公司未来发展前景的信心和长期投资价值的认可，公司控股股东义乌中国小商品城控股集团有限公司实施了股份增持计划。截至2025年6月27日，控股股东通过上海证券交易所集中竞价交易系统，累计增持公司股份5,288.53万股，占公司总股本的0.96%，累计增持金额约10亿元，全额完成了预定的增持额度上限。本次增持行动，不仅彰显了控股股东对公司战略落地与长期价值的高度认可，更向市场传递了积极的信号，有效稳定了投资者预期，与全体股东共享公司发展的成果。

#### **（三）投资者关系提质升级，沟通渠道全面畅通**

公司全面升级投资者关系管理工作，构建了多渠道、多平台、

多方式的互动沟通体系。2025年，公司通过信息披露、投资者来电来访、上证e互动平台等渠道，保持与投资者的高效互动。全年公司举办了多场业绩说明会及专题路演，多次组织区域上市公司交流会、投资者开放日等活动，直观向市场展示公司的战略成果。

2025年，公司接待投资者现场调研次数超200次，接待投资者现场调研人次超1000人次，在e互动与投资者互动86次，投资者问题回复率100%，议题覆盖经营进展、战略规划、ESG实践等多个维度，全面保障了信息披露的透明度，确保投资者能够及时、准确、全面地了解公司经营情况，切实保障了中小投资者的知情权与参与权。

2026年，公司将持续坚守“以投资者为本”的核心原则，进一步完善股东回报机制、深化投资者沟通，切实提升投资者获得感与市场信心，稳步推进现金分红比例提升工作，积极推进中期分红计划落地，保持分红政策的稳定性与可预期性，以持续稳定的现金回报回馈全体股东。同时，公司将持续深化投资者关系管理，丰富互动沟通渠道，常态化开展业绩说明会、专题路演、投资者开放日等活动，加大与投资者的互动力度，及时、准确、全面披露公司经营信息，充分传递公司长期发展价值。

#### **四、社会责任：践行ESG理念，筑牢可持续发展根基**

公司将可持续发展理念全面融入企业运营，通过绿色转型、乡村振兴等举措，积极践行社会责任，推动共同富裕，筑牢长期发展的社会根基。

### （一）绿色转型引领，打造低碳商贸标杆

公司以绿色发展为导向，深耕 ESG 实践，夯实企业可持续发展根基。减碳行动成效显著，分布式光伏总发电量达 6500 万千瓦时，温室气体减排量 53365 吨二氧化碳当量，新增全球数贸中心光伏站，在建项目减排潜力突出；完成 1 亿度绿电交易，循环用水量 113.04 万吨，资源利用效率持续优化。信息安全方面，开展 217 次数据安全培训，投入 588.2 万元强化安全建设，组织全公司网络攻防演练，完善防护体系，筑牢网络与数据安全防线。

2025 年，公司将 ESG 理念融合进公司治理中，制定《应对气候变化制度议案》。在深耕国内 ESG Wind 评级的基础上，公司拓展国际化 ESG MSCI 评级（国际评级指标），ESG Wind 评级从 2024 年度的 BBB 级跃升至 2025 年度的 A 级；ESG MSCI 评级从 B 跃升至 A。

### （二）乡村振兴赋能，助力共同富裕落地

2025 年，公司积极投身东西部协作与本地乡村振兴工作。在义乌—巴州东西部协作中，以多元举措深化与四川巴州地区的合作交流。在产业协作与市场拓展方面，先后组织了“义”起来“巴”美食文化交流周、赴巴中专题调研等系列活动，以此增进两地餐饮文化的互鉴；深入调研当地来料加工、市场拓展潜力，探索跨区域协同发展的创新模式。在民生帮扶与社会责任方面，积极发起“情暖巴州，携手共富”爱心漂流公益助学活动，动员广大员工与商户捐赠物资近 10 万件；按照要求落实社会帮扶资金 17 万元，其中定向支持柏林湾村 3 万元。在探索共富新路径方面，创

新策划了“百名义乌老板娘巴中行”活动，结合专场招聘，将东西部协作、妇女创业就业与产业振兴有机结合，为人才互动和产业融合注入了新活力。

2026年，公司将持续深化ESG理念实践，将社会责任融入企业发展全局，进一步筑牢可持续发展根基，力争ESG Wind评级、MSCI评级稳步提升；切实履行企业社会担当，助力共同富裕落地见效。