



hwafo 华峰超纤

2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

上海华峰超纤科技股份有限公司

# 目录 CONTENTS

报告导读	04
董事长致辞	06
专题：绿色产品赋能可持续未来	08
走进华峰超纤	14

情暖超纤 大爱同行	94
未来展望	96
ESG 绩效	98
指标索引	101
意见反馈表	105

## 01 善治超纤 笃行致远

ESG 发展管理	22
利益相关方沟通	27
重要性议题管理	29

## 02 责守超纤 治理筑基

健全治理体系	34
风险合规管理	37
商业道德建设	38
投资者权益保护	40

## 04 绿动超纤 智创生态

环境管理	66
污废治理	68
资源管理	70
应对气候变化	73

## 03 质领超纤 链启新程

创新研发	44
产品质量	50
客户服务	53
打造责任供应链	54
行业引领	56
信息安全	59
平等对待中小企业	63

## 05 匠筑超纤 聚力同行

员工权益保障	78
薪酬福利	79
员工关怀与沟通	81
人才成长	85
职业健康安全	88



## 报告导读

本报告是上海华峰超纤科技股份有限公司发布的第四份环境、社会和公司治理 (ESG) 报告, 对上海华峰超纤科技股份有限公司 2025 年度在环境、社会及管治等方面的实践与发展情况予以系统化的总结和披露。

### 编制依据

本报告编制所参考的相关标准、框架及原则如下:

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》
- 《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 《可持续发展报告标准》 (GRI Standards 2021)
- 金融稳定委员会 (FSB) 气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议

### 报告范围

**时间范围:** 本报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日, 为增强报告可比性及完整性, 本报告部分内容有溯及以往年份和向后延伸的情况。

**组织范围:** 本报告覆盖上海华峰超纤科技股份有限公司及其附属子公司, 与公司年度财务报告合并报表范围保持一致。

### 称谓说明

- “华峰超纤” “公司” “或“我们” 均指代上海华峰超纤科技股份有限公司;
- “江苏超纤” 指代我们的全资子公司江苏华峰超纤材料有限公司;
- “威富通” 指代我们的全资子公司威富通科技有限公司;
- “华峰集团” “集团” 指代华峰集团有限公司。

### 数据来源

本报告所引用数据均来自公司正式文件和统计数据。报告所引用数据, 除另有说明, 度量衡均为公制, 货币单位均为人民币。

### 发布形式

本报告以电子版形式发布。

### 可靠性声明

本报告已经通过公司第六届董事会第四次会议批准。

公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

### 意见反馈

如对本报告及其内容有任何疑问或反馈意见, 欢迎通过以下方式与我们联系:

联系地址: 上海市金山区亭卫南路 888 号

联系电话: 021-31108666

您亦可联系我们相关方面负责人:

汽车销售  
总监

常健  
13231610001  
chang.jian@huafeng.com

品牌销售  
总监

林惠真  
18359592418  
lin.huizhen@huafeng.com

内销总监

陈斌  
18616564826  
sh.chenbin@huafeng.com

外贸总监

段雷鸣  
15000228802  
bob.duan@huafeng.com

市场总监

徐安奎  
13959958781  
xu.ankui@huafeng.com

## 董事长致辞



华峰超纤董事长 尤飞锋

时代潮涌，初心如磐。2025 年，在全球绿色转型与产业变革的深刻浪潮中，可持续发展已成为衡量企业长远价值的核心标尺。华峰超纤始终坚守“共同目标、共同创业、共同利益、共同发展”的核心价值观，将 ESG 理念深植战略根系，以责任为笔、以创新为墨，在高质量发展的道路上笃行致远。

### 以绿色初心赋能产业革新，绘就生态共生新图景

我们坚信，企业发展终将与自然共生共荣。华峰超纤秉持“绿色是发展的底色”的信念，将低碳转型贯穿研发、生产、运营全链条。以科技创新突破环保瓶颈，推动产品向生物基、可循环方向迭代升级，用全流程绿色工艺重塑行业环保标准，让每一件产品都承载对生态的敬畏与担当。我们锚定“双碳”目标，以清晰的战略路线图回应时代号召，用实际行动诠释“绿水青山就是金山银山”的发展智慧，在节能降耗、循环利用的实践中，探寻产业与环境和谐共生的新路径。

### 以治理升级筑牢发展根基，激活稳健运营新动能

健全的治理体系是企业行稳致远的根本保障。华峰超纤以“战略化、系统化、精细化”为指针，持续优化公司治理结构，完善科学决策机制，让职工参与、专业赋能成为治理升级的重要支撑，全面构建透明、合规、高效的现代企业治理体系；我们深度打造全维度合规风控机制，通过开展合规培训、第三方独立审计、风险动态排查等举措，筑牢企业稳健运营的“防火墙”，以勤勉守责的初心、规范精益的管理和奋发有为的担当，夯实高质量、可持续发展的坚实底座。

### 以价值共享凝聚发展合力，传递企业公民新温度

企业的价值终究要在社会责任与贡献中彰显。华峰超纤始终视员工为企业最宝贵的财富，我们通过搭建全方位成长平台、培育有温度的企业文化、创造健康安全的工作环境等，让每一位员工都能在奋斗中实现自我价值、共享发展成果；我们以绿色产品为桥，链接全球市场，携手合作伙伴共筑可持续产业生态，让责任与价值在共赢中传递；我们持续投身公益事业，在社区建设、扶危济困等领域用行动温暖社会，让企业发展惠及更多群体。

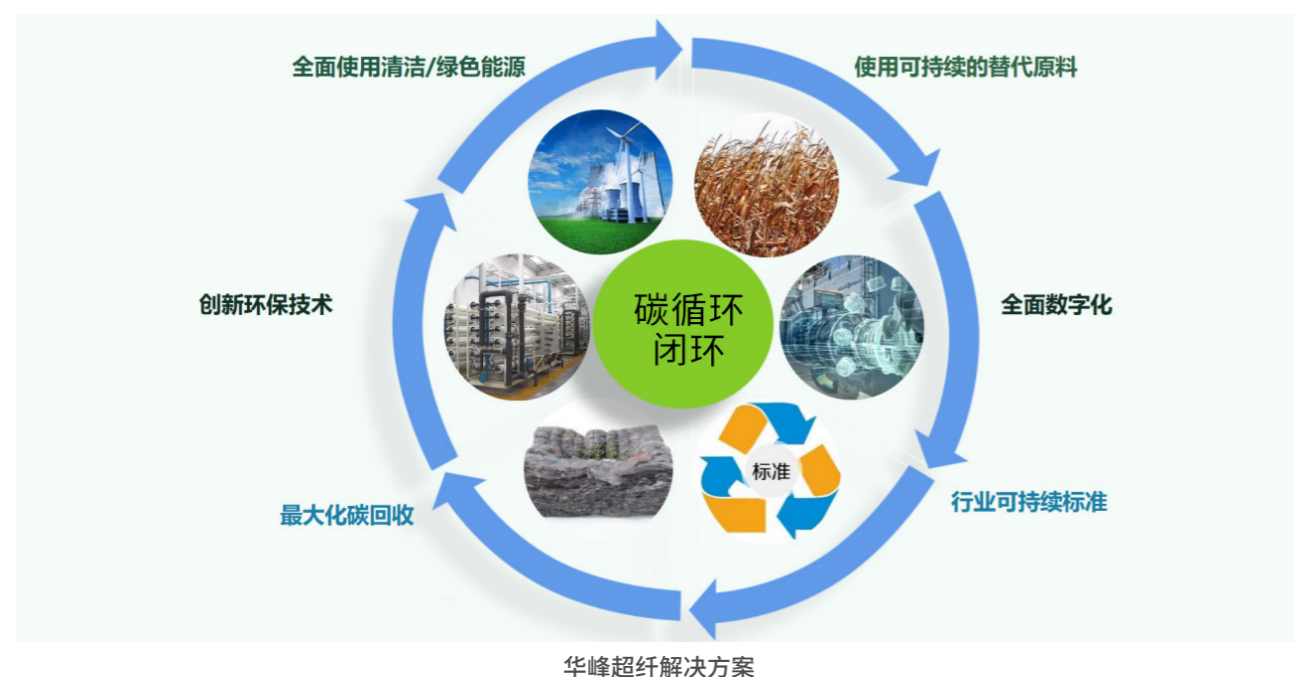
**世路虽多歧辙，笃行终赴荣光。置身百年变局与全球产业重塑的时代大潮中，华峰超纤将坚守初心，将国家战略融入企业发展、顺应时代潮流，以数智化赋能高质量发展，以低碳化回应时代使命，以国际化拓展价值空间，携手社会各界共绘可持续发展的壮美蓝图！**



# 绿色产品 赋能可持续未来

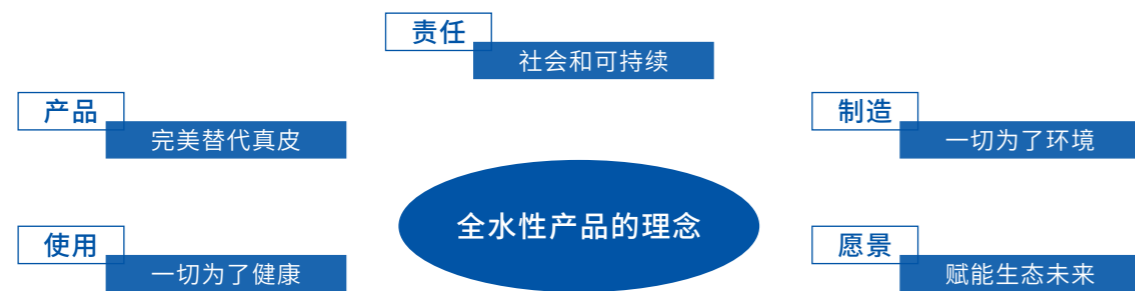


在全球绿色发展浪潮蓬勃兴起的当下，化工行业的可持续发展和绿色转型成为时代命题。顺应国际社会的发展趋势和国家“双碳”战略，华峰超纤将绿色理念置于每一根超细纤维的核心，致力于为全球客户提供绿色低碳产品。为此，华峰超纤基于产品生命周期的研究和考察，将可持续和价值链结合，围绕六大主题精心打造了落实“双碳”战略的解决方案，助力整个行业高质量发展。



## 全水性绿色生产技术

传统人造革和超纤革生产过程中使用的溶剂型 PU 浆料、PU 凝固浴和海岛超细纤维开纤过程中使用的有机溶剂存在着污染环境、危害人体健康等弊端。华峰超纤独创全水性绿色生产工艺技术，大幅减少废水、废物排放，并减少约 70% 的水资源浪费、35% 的二氧化碳排放和 99% 以上的有机溶剂的使用。



全水性绿色生产工艺技术具备清洁、节能减排和低碳的优点

<h3>清洁</h3> <p>在制造过程中使用了对环境友好的水溶性聚合物，用纯水替代有机溶剂、氢氧化钠，实现开纤减量； 在含浸进程中，使用自主研发的水性树脂，实现了废水“0”排放和真正意义上的 DMF-FREE； 超纤基布制造全过程不含 VOCs，达到安全环保的目的。</p>	<h3>节能减排</h3> <p>从纯水减量后的溶液中提取聚合物用于回收再造纤维，过程用水实现自循环，并保证不产生废弃液，大幅度减少水资源的使用，并实现净零排放，做到低能耗。</p>	<h3>低碳</h3> <p>独创的材料回用技术，使原材料循环参与纺丝、减量两大制造过程中，实现了原材料的循环再利用，大大缩减了产品的碳足迹。</p>
--	---	---

### regen® 瑞芝锦® 全水性生产工艺

#### 产品认证证书

证书号: 2021-279-a-1439

申请人名称、地址及邮编:  
上海华峰超纤科技股份有限公司  
上海市金山区亭卫南路 888 号 201508

制造商名称、地址:  
上海华峰超纤科技股份有限公司  
上海市金山区亭卫南路 888 号

生产厂名称、地址:  
上海华峰超纤科技股份有限公司  
上海市金山区亭卫南路 888 号

认证模式:  
品质属性指标检测 + 获证后监督

产品类别:  
水性和无溶剂人造革合成革

产品名称和规格型号:  
绒面超纤革

上述产品符合产品标准 T/CNLC000-2019《绿色设计产品评价技术规范 水性和无溶剂人造革合成革》品质属性指标及 CCLC G83《水性和无溶剂人造革合成革 品质认证实施规则》的要求。特此证书。

证书生效日期: 2021 年 10 月 22 日 证书有效期至: 2026 年 10 月 21 日  
证书有效期内本证书的有效性依据获证机构定期监督的合格结果获得保持。

中国北京中银大厦 5 层 5003 室 100033 网址: www.cclc.cn

**全水性绿色生产技术**      **产品认证证书**

## 案例

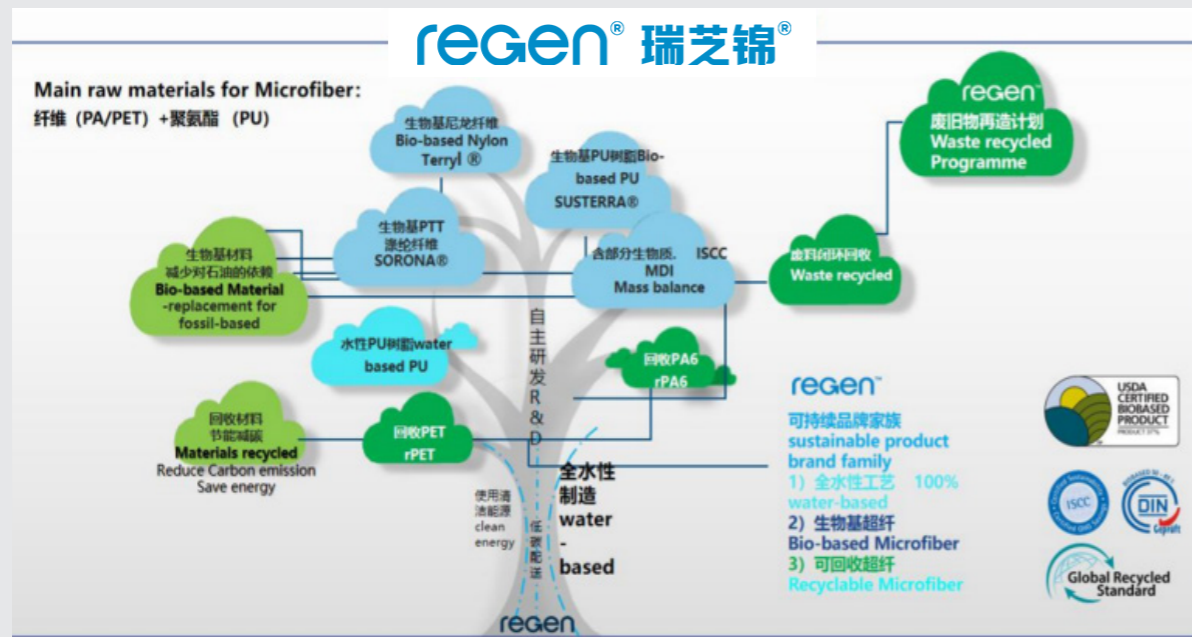
### 华峰超纤全水性超纤荣获“新材料年度大奖”



华峰超纤全水性超纤产品 reGen® 荣获 2024 “可持续材料创新奖”。华峰超纤通过多年的创新研发与技术突破，成功开发出全水性解决方案 reGen®，彻底摒弃了溶剂与烧碱的使用。相较于其他水性超纤产品，reGen® 采用纯水进行萃取，真正实现全流程水性化生产与环保纯净的工艺路径。同时，reGen® 使用华峰超纤独创的纯水减量工艺，含浸水性聚氨酯，不含任何有毒有害化学品，是一款节能减碳、清洁生产的超纤产品。



reGen® 不仅在环保上有着优异的表现，其外观和性能似天然皮革，具有柔软、手感丰富、吸湿性高、穿着舒适等特点，而且在机械强度、耐化学性、质量稳定性、自动化剪裁、加工适应性等方面更优于天然皮革。环保基因与卓越性能的加持，使 reGen® 成为众多领域的理想之选，应用于高品质汽车内饰、高端鞋服、精品箱包、豪华家居（沙发等）、镜头及高端电子产品（手机等）专用擦拭布等更广泛的场景之中。



## 生物基超纤绒面提供绿色解决方案

在全球碳中和目标加速推进、消费者环保意识觉醒的今天，传统合成材料的局限性日益凸显。石油基超纤已难以满足新时代的可持续发展需求。在这个背景下，华峰超纤 CHICLING®-Bio 生物基超纤绒面应运而生——以生物科技重塑材料本质，用创新工艺定义绿色未来，为劳保鞋行业提供兼具高性能与环保价值的革命性解决方案，并推动材料产业从“黑色石油”向“绿色碳汇”跃迁，让每一件产品都成为地球生态的正向资产。



CHICLING®-Bio 生物基超纤绒面是华峰超纤采用来自非粮食来源生物基树脂替代常规 PU 树脂材料的新产品，生产过程中尽可能使用太阳能等可再生能源，减少对化石燃料能源的依赖，减少碳排放，在回归自然后能够被土地所包容、重生参与碳循环，真正实现了绿色环保的理念。在兼顾环保概念的同时，该产品还拥有超高性能，兼顾轻量化（Lightweight）、防水透气（Waterproof and breathable）以及高物性（High physical properties）。

### 轻量化

相较于以往劳保鞋常用的移膜革、真皮鞋面材料，CHICLING®-Bio 生物基超纤绒面更加轻盈，不沉坠，穿着脚感舒适。

### 防水透气

在潮湿的工作环境或者恶劣的天气条件下，CHICLING®-Bio 生物基超纤绒面能有效阻止水分渗透，保持鞋内干爽。同时优异的透气性又能确保鞋内空气流通，减少脚部出汗，提供更为舒适的穿着体验。

### 高物性

起毛测试效果良好，耐磨抗造，同时强度高，有效抵抗外界碎石、锐物的损害，延长鞋子的使用寿命的同时保护工作人员的安全。

## 以太皮 AetherSkin 让每一寸肌肤健康呼吸

传统皮衣以羊皮为主要材质，存在伦理限制、健康限制、耐久性限制、体验限制和功能性限制等五大痛点，限制了皮衣品牌的可持续发展。华峰超纤研发团队历经 5 年时间融合超纤科技、水性科技和现代环保制革工艺等技术，发布了 AetherSkin by Nuprima® 以太皮，重新定义高端皮衣面料标准，为全球皮衣品牌带来科技赋能支持。

AetherSkin by Nuprima® 以太皮完美融合超纤质感与服装舒适性、环保性要求，拥有表层亲肤、皮膜毛孔、中层微孔和底层毛感四大黑科技，并具备强悍耐用、透气性、防霉防菌、防污耐脏和耐水解五大基础功能，让每一寸肌肤健康、自由呼吸，解决了手感、质感、垂感、透气、亲肤、环保等技术难题。

不透气的服装革是没有灵魂的  
Non-breathable leather clothing has no soul.



hwafo

采用蛋白皮的技术沉淀，以环保水性材料解决了亲肤手感难题。

超纤基材形成均匀分布的微观孔隙，解决了超纤中间层水汽穿透难题。

表层亲肤

皮膜毛孔

解决了水性聚氨酯表层毛细孔的设计问题。

四大黑科技

中层微孔

底层毛感

采用超柔精炼工艺，使超纤底层拥有如天然材料般的触感、质感，贴合肌肤更加舒适，敏感肌人群同样可以使用。

## 全球回收标准（GRS）认证

全球回收标准（GRS）是一项国际、自愿和全面的产品标准，规定了回收内容、产销监管链、社会和环境实践以及化学品限制的第三方认证要求，旨在增加产品中回收材料的使用，并减少 / 消除其生产所造成的危害。华峰超纤严格遵守全球回收标准，致力于减少生产对人和环境的有害影响，并建立原材料追溯机制，同时确保最终产品中的材料获得更加可持续性的回收利用和处理。截至 2025 年底，华峰超纤及其子公司江苏超纤保持全球回收标准（GRS）和回收声明标准（RCS）的有效性。



GRS 与 RCS 证书

## OEKO-TEX® STANDARD 100 认证

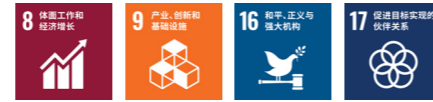
OEKO-TEX® STANDARD 100 认证是全球最权威的纺织品安全认证之一，其核心在于通过标准化检测，确保纺织品在全生命周期中对人体健康无害，覆盖从原材料到成品的全链条。作为一家绿色环保、为人们生活方式更新赋能的先锋企业，华峰超纤为市场提供的众多优质产品，均符合 OEKO-TEX® STANDARD 100 标准，可直接接触皮肤使用而不产生危害。



OEKO-TEX® STANDARD 100 证书



# 走进华峰超纤



## 公司简介

上海华峰超纤科技股份有限公司成立于 2002 年 10 月，注册地址为上海市金山区亭卫南路 888 号。2011 年 2 月 22 日，公司在深圳证券交易所创业板上市，股票代码 300180。

华峰超纤主营业务为超细纤维聚氨酯合成革的研发、生产、销售与服务，主要产品为超细纤维 PU 合成革系列产品，包括超细纤维基布、超细纤维绒面革和超细纤维贴面革等。公司拥有独立的聚氨酯树脂制造、共混纺丝、无纺布加工、PU 浸渍、减量开纤、干法贴面及后整理的全流程产业链的研发和生产能力，超纤材料年产能逾 10,000 万米。公司超纤材料可广泛应用于汽车、鞋包、家居、服饰等领域，在满足国内市场需求的基础上，公司产品已触达东亚、东南亚、意大利及美洲等 30 多个国家、地区。

华峰超纤服务业板块以威富通为主要载体，为金融机构和大型企业提供专业化数字金融解决方案。依托行业经验与技术实力，威富通在细分赛道为银行、卡组织等核心客户提供专业的技术开发与运营服务，包括支付管理中枢、数字化营销、电子账户和储值卡系统、供应链综合金融服务平台等诸多领域。

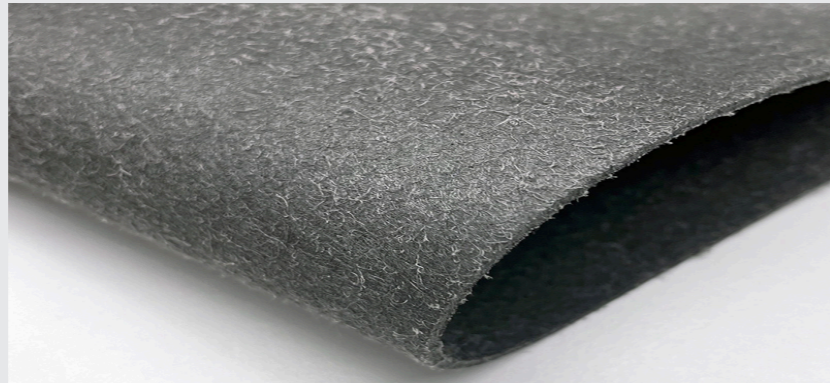
自创立以来，公司坚守实业、专注主业，运营规模持续快速成长。目前超纤产品产销规模已位居全球前列，在超细纤维合成材料领域已成为行业龙头。

公司秉承绿色生态的企业发展理念，以技术创新为中心，持续释放卓越性能，引领健康时尚的生活方式，着力以新材料赋能低碳环保和可持续发展，倾力在新领域、新应用方面探索创新，助力生活变得更加美好！

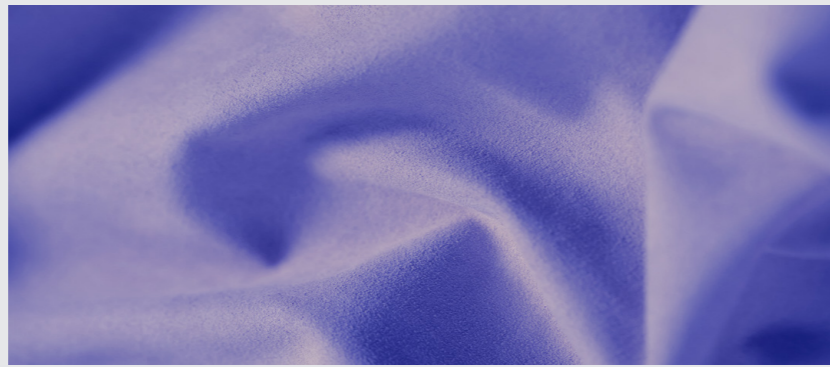


## 产品展示

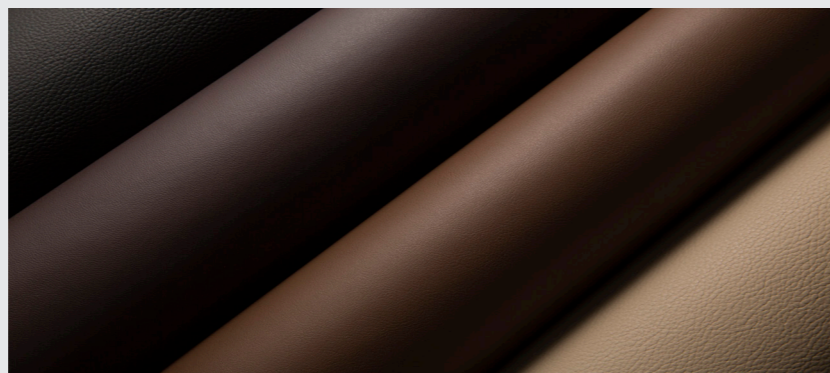
超细纤维基布



超细纤维绒面革



超细纤维贴面革



## 企业文化

### 愿景

成为国际一流的新材料合作伙伴

### 企业使命

用新创享生活

### 企业精神

务实为本 创新为魂

### 核心价值观

共同目标 共同创业 共同利益 共同发展

### 服务理念

满意多一点

### 企业文化目标

企业有朝气 产品有名气 领导有正气 员工有士气

## 发展历程



## 2025 年荣誉奖项

 <p>上海市模范集体 (华峰超纤技术中心)</p> <p>中共上海市委 上海市人民政府</p>	 <p>2025上海民营企业100强 (第 82 名)</p> <p>上海市企业联合会 上海市企业家协会 解放日报社</p>	 <p>2025上海民营制造业企业100强 (第 32 名)</p> <p>上海市企业联合会 上海市企业家协会 解放日报社</p>
 <p>2025上海新兴产业企业100强 (第 50 名)</p> <p>上海市企业联合会 上海市企业家协会 解放日报社</p>	 <p>2025上海制造业企业100强 (第 58 名)</p> <p>上海市企业联合会 上海市企业家协会 解放日报社</p>	 <p>2025年人造革合成革行业 发展贡献奖</p> <p>中国塑料加工工业协会人造革 合成革专业委员会</p>

 <p>2025上海专精特新企业品牌 价值 100 强</p> <p>上海专精特新企业品牌 价值评价委员会</p>	 <p>中国软件诚信示范企业 (威富通)</p> <p>中国软件行业协会</p>	
 <p>“2023-2024 年度上海外贸 自主品牌示范企业”</p> <p>上海进出口商会</p>	 <p>江苏省五一劳动奖状 (江苏超纤)</p> <p>江苏省总工会 江苏省人社厅</p>	 <p>2025 年江苏省省级企业技术中心 (江苏超纤)</p> <p>江苏省工信厅等五部门</p>

# 01

## 善治超纤 笃行致远

华峰超纤始终践行可持续发展理念，并将 ESG 管理工作系统融入发展战略与运营实践，持续提升 ESG 治理能力，用行稳致远的脚步，向未来递呈一份自然与科技和谐共生的时代答卷。我们通过建立完善的 ESG 治理体系、制定 ESG 战略、加强利益相关方沟通和规范重要性议题管理，坚定不移地推进 ESG 实践，携手各利益相关方助力推进经济社会的可持续发展。



## ESG 发展管理

### ESG 治理体系

公司搭建了自上而下的 ESG 治理架构，以董事会作为最高决策层，ESG 管理委员会作为管理层，ESG 推进小组推动相关 ESG 工作落地，强化利益相关方沟通，执行 ESG 重点项目，落实 ESG 管理目标。职责清晰的 ESG 治理架构形成了全公司覆盖、全流程控制、全员参与的 ESG 治理体系，确保公司在业务决策过程中充分考虑 ESG 因素，进一步提升整体决策水平和经营韧性。

#### 华峰超纤 ESG 治理体系与机制

ESG 治理组织	角色	组成	主要职责
董事会	决策	董事会成员	<ul style="list-style-type: none"> <li>议定 ESG 治理方针政策</li> <li>审阅 ESG 风险识别及管理情况</li> <li>审议及批准公司 ESG 年度报告</li> <li>审阅年度关键绩效指标及目标达成情况</li> </ul>
ESG 管理委员会	管理	董事长兼任主席，成员包括总经理及高管团队	<ul style="list-style-type: none"> <li>检讨公司 ESG 愿景、使命及中长期战略制定</li> <li>监督公司 ESG 目标达成情况，以及目标达成措施的有效性</li> <li>评估和管理 ESG 风险</li> <li>审阅公司 ESG 年度报告</li> </ul>
ESG 推进小组	执行 / 落实 / 报告	公司各职能部门负责人	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据公司 ESG 战略，负责 ESG 目标指标的落实</li> <li>项目策划开展、重要性议题讨论</li> <li>就 ESG 事宜与利益相关方开展沟通</li> <li>编制公司年度 ESG 报告</li> </ul>

### ESG 推进战略

华峰超纤秉持“成为国际一流的新材料合作伙伴”的愿景和“用新创享生活”的使命，持续关注自身 ESG 与可持续发展方面的内外部影响，结合行业特点，明确公司 ESG 治理战略与路径，不断提升 ESG 表现，为创造长期价值而不断努力。

#### 华峰超纤 ESG 治理战略与路径

背景	挑战	机遇	优势
	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球气候变化危机、生态环境趋向退化</li> <li>能源与资源短缺</li> <li>贸易壁垒增高、供应链风险增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会普遍认可联合国 2030 可持续发展议程及可持续发展目标</li> <li>国家对制造业绿色低碳转型的政策支持</li> <li>消费者对绿色、可持续产品的多元化需求</li> <li>生态超纤革对天然革和传统合成革的替代趋势</li> <li>国际国内 ESG 投资策略逐步深化完善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>领先业界的运营规模</li> <li>产品绿色设计理念</li> <li>领先的生产制造技术和产品质量控制</li> <li>良好的市场基础和优质的客户服务能力</li> <li>强大的供应链保障能力</li> <li>优秀的人才队伍</li> <li>坚实的企业治理能力</li> </ul>

#### 策略与路径

- 用绿色创享生活，为社会和消费者提供“可持续、低碳、优质”的超纤产品
- 推进覆盖产品全生命周期的低碳制造和清洁生产体系建设
- 以科技创新打造新质生产力，助力产业高质量发展
- 促进就业与当地经济社会发展
- 推进多赢互联的超纤生态链建设，努力实现更高水平的产业链全球协作

#### 行动与措施

环境	社会	治理
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 科学碳目标和减碳行动</li> <li>● 保护水资源</li> <li>● 降低能源消耗</li> <li>● 使用绿色能源</li> <li>● 资源回收与再利用</li> <li>● 强化污废治理并减少排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 创造健康安全的工作环境</li> <li>● 关怀员工并促进员工成长</li> <li>● 加大科技投入、促进技术进步</li> <li>● 优秀的品质和优质的服务</li> <li>● 保障数据安全和客户隐私</li> <li>● 提升供应链价值</li> <li>● 参与社区建设和公益事业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加强内控和风险管理</li> <li>● 提升商业道德水平</li> <li>● 持续改善 ESG 治理</li> </ul>

华峰超纤将可持续发展理念深度融入企业日常运营与管理实践以推进落实公司的 ESG 战略，同时以全球视野应对经济、环境与社会发展的挑战和机遇，积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，结合自身业务和运营特点，将 ESG 战略转化为可执行、可衡量、可持续改进的管理行动。

### 华峰超纤对联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

SDGs	我们的行动
	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展职业病危害因素识别和评估, 降低职业病发生的可能性</li> <li>建立员工职业健康档案, 为员工提供健康体检</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有员工都享有接受教育培训的机会</li> <li>为员工提供“个性化培养”</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持性别平等、同工同酬, 保护女职工合法权益</li> <li>多元化原则遴选举荐董事等高级管理者</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>推行设备升级改造、生产工艺改进、加强用水管理等, 提高用水效率, 减少废水排放</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强能源管理, 提高能源使用效率</li> <li>探索使用清洁能源</li> <li>研发创新绿色产品, 降低产品能源资源消耗</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持创新驱动、产业转型、绿色发展, 不断提升企业综合实力</li> <li>保障员工的基本人权和健康与安全</li> <li>为员工提供高于同行业、同区域的薪酬水平</li> <li>所有员工都享有接受教育培训的机会</li> <li>为员工提供完善型福利待遇</li> <li>为员工提供宿舍、食堂等生活设施, 举办多样化的文体活动等</li> <li>依托科技创新, 助力银行等金融机构普惠金融服务的高质量发展</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大研发投入, 以技术科技创新驱动发展</li> <li>打造强大的产业配套体系</li> <li>搭建服务平台, 携手合作伙伴推进高质量发展</li> </ul>

SDGs	我们的行动
	<ul style="list-style-type: none"> <li>营造多元、平等、包容的工作环境</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>将可持续的理念融入公司经营过程, 实现公司高质量发展</li> <li>按照生态保护要求建设、运行和维护污染防治设施, 减少废水、废气和废弃物排放</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过技术创新, 推动资源的高效利用</li> <li>开展产品绿色化创新, 减少产品和服务全生命周期对环境的负面影响</li> <li>将可持续的理念融入公司经营过程, 实现公司高质量发展</li> <li>推行设备升级改造、生产工艺改进等, 实现化学品和所有废物在整个存在周期的无害环境管理</li> <li>基于共赢的长期合作, 推动供应链体系健康发展</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>推广使用清洁能源</li> <li>制定并公开温室气体减排目标</li> <li>制定温室气体减量策略并努力推进</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持“依法合规”基本原则, 不断完善治理结构和管理体系</li> <li>完善风险管控机制</li> <li>持续推进商业道德建设</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>将可持续的理念融入公司经营过程, 实现公司高质量发展</li> <li>保持与利益相关方有效沟通, 推进可持续发展治理</li> <li>注重与同行及产业链伙伴的合作, 携手打造公平竞争、和谐共生的产业发展生态。</li> <li>携手供应商共同打造可持续发展的绿色供应链</li> <li>注重与同行以及上下游伙伴交流与合作, 携手打造公平竞争、和谐共生的绿色发展生态环境</li> </ul>



案例 | 夯实支付根基，赋能数字金融——威富通以科技创新助力普惠金融高质量发展

威富通以“全球领先的数字银行解决方案供应商”为发展愿景，依托先发优势并结合自身的运营特点，明确了“夯实基础支付业务，持续向数字银行解决方案提供商转型”的总体发展战略——从底层服务筑基、全链路技术赋能两个维度，与金融可及性、普惠金融形成深度耦合、相互支撑的内在关联，既解决普惠金融的落地痛点，又通过普惠实践实现自身业务的可持续发展。



威富通依托自主创新，在数字银行的基础服务领域、数字化金融场景领域、供应链金融领域和跨境结算领域等不断推出适应市场发展的产品和解决方案，夯实基础支付，简化开户、实名认证、交易操作流程，降低甚至减免小额支付、便民缴费的服务费用，同时实现 7×24 小时不间断服务。通过协助银行等金融机构搭建线上服务平台、移动银行系统、数字化运营体系等，助力金融机构服务半径延伸至“长尾客户”、下沉市场与偏远区域，大幅提升金融服务的供给能力，全面拓展金融服务的可及广度。

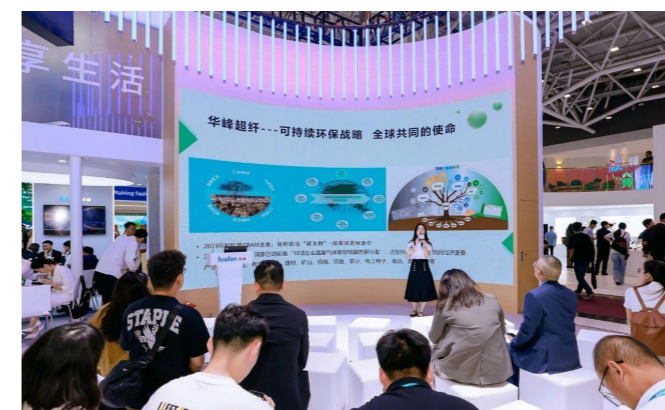
近年来，威富通持续加大在新兴业务领域的资源投入，借助“支付+数据+AI”三位一体的赋能，帮助商户优化运营流程、提升经营效率，强化银行与商户之间的合作粘性，为进一步提升交易效率、扩大交易规模和拓展服务对象与范围奠定了坚实基础。



威富通依托“支付业务+数字银行”科技服务的协同推进，在合规与安全的基石上，助力金融机构实现金融服务从“广覆盖”的可及性向“高质量、深服务、长效化”的普惠目标迈进。

ESG 管理赋能

华峰超纤依托 ESG 三级治理架构，系统化开展 ESG 培训，并积极参与可持续发展交流与分享，强化高层带动与内外赋能，推动全员践行和传播 ESG 理念。2025 年 2 月 27 日，华峰超纤与圣奥科技开展交流活动，公司代表进行了题为“全水性超纤科技，赋能家居产业可持续未来”的分享，并与在场嘉宾共同探讨了全水性超纤技术的最新发展成果及其在家居产业中的应用前景，共同为推动家居产业绿色可持续发展建言献策。



2025 年 4 月 15 日，在备受瞩目的 CHINAPLAS 2025 第三十七届中国国际塑料橡胶工业展览会创新论坛上，华峰超纤代表做了题为“华峰超纤的可持续超纤科技”的主题演讲，全方位展示了公司在可持续发展领域的阶段性成果。公司将继续携手产业生态圈上下游企业，凝聚各方共识，共谱化工行业绿色新篇章。

利益相关方沟通

有效的利益相关方沟通是开展 ESG 管理和创造共同价值的重要动力。公司尊重并维护各利益相关方的合法权益，打通线上、线下多种沟通渠道，包括但不限于主动信息披露、交流会、恳谈会、咨询、走访等方式，积极倾听各方声音，充分了解各方关切与期待，并开展针对性交流与回应。同时，我们将利益相关方的意见和建议动态纳入公司可持续发展战略规划及管理机制中，稳步推进各项 ESG 工作有序开展。

2025 年，公司共识别出

客户、员工、供应商等合作伙伴、政府及监管机构、股东与投资者、社区与公众等 **6** 类关键利益相关方

### 华峰超纤利益相关方及关注议题与沟通 & 回应

利益相关方	主要关注议题	沟通方式	我们的回应
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>客户服务</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>产品与技术创新</li> <li>公平交易</li> <li>业务连续性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>现场调研</li> <li>交流会</li> <li>展会</li> <li>满意度调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过创新不断推出符合客户需求的产品</li> <li>持续改进服务、提升客户体验</li> <li>加强信息安全体系建设</li> <li>反贪腐、反不正当竞争并持续推进商业道德建设</li> <li>持续识别并评估业务风险，保障业务连续性</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>平等就业</li> <li>薪酬福利</li> <li>职业健康与安全</li> <li>职业发展</li> <li>工作与生活平衡</li> <li>民主管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工心声信箱</li> <li>职代会</li> <li>沟通会</li> <li>高管接待日</li> <li>文化体育活动</li> <li>员工培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善制度，创建平等与多元的工作环境</li> <li>企业经济增长与员工收入挂钩，不断改善员工待遇</li> <li>建立健全 HSE 体系，保障职业健康与安全</li> <li>完善员工培训体系和培养机制，拓展员工发展空间</li> <li>大力推进企业文化建设，关心关怀关爱员工</li> <li>健全职代会等民主管理体系，鼓励员工参与管理</li> </ul>
供应商等合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>责任采购</li> <li>公平交易</li> <li>业务连续性</li> <li>产品与技术创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>交流互访</li> <li>供应商审核</li> <li>培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>反贪腐、反不正当竞争并持续推进商业道德建设</li> <li>持续识别并评估业务风险，保障业务连续性</li> <li>建立可持续供应链，协同推进产品与技术进步</li> </ul>
政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>市场表现与经济增长</li> <li>就业与员工权益保护</li> <li>守法合规经营</li> <li>产品质量与安全</li> <li>环境保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策咨询</li> <li>政策执行</li> <li>工作汇报</li> <li>主动信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立完善风险管理和内控体系，保证运营守法合规</li> <li>提高创新能力，保持规模与效益稳定增长</li> <li>建立完善员工权益保障体系机制</li> <li>持续改进质量管理体系，确保产品质量稳定、安全可靠</li> <li>持续提高环境保护水平，节能减排</li> </ul>
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>市场表现与经济增长</li> <li>投资回报</li> <li>守法合规经营</li> <li>公司治理</li> <li>商业道德建设</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>主动信息披露</li> <li>投资者接待</li> <li>说明会 / 发布会</li> <li>券商等三方调研</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立完善风险管理和内控体系，保证运营守法合规</li> <li>提高创新能力，保持规模与效益稳定增长</li> <li>完善公司治理和利润分配机制，保障投资者利益</li> <li>反贪腐、反不正当竞争并持续推进商业道德建设</li> </ul>
公众及社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>经济增长与就业</li> <li>环境保护</li> <li>产品质量与安全</li> <li>公益事业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区活动</li> <li>公益活动</li> <li>行业会议与协作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高创新能力，保持规模与效益稳定增长并扩大就业</li> <li>持续改进质量管理体系，确保产品质量稳定、安全可靠</li> <li>持续提高环境保护水平，节能减排</li> <li>积极开展志愿者活动并投身社会公益建设</li> </ul>

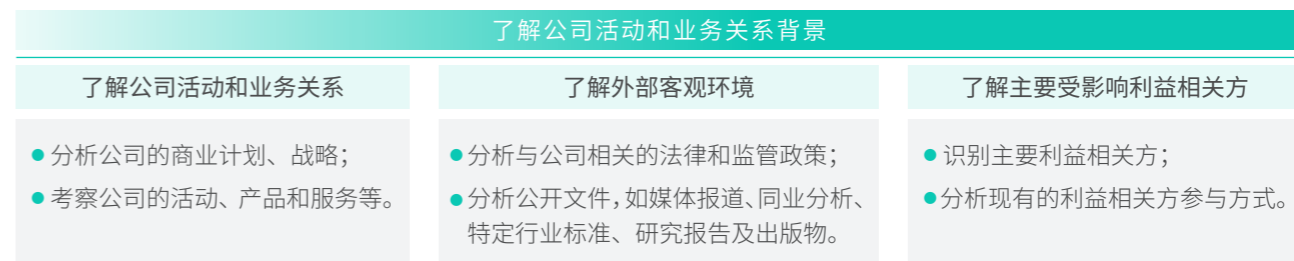
## 重要性议题管理

重要性议题评估是公司制定 ESG 战略规划与开展 ESG 信息披露的基础。华峰超纤遵循 AA 1000 SES 实质性、完整性和响应性三大原则，并参考国内外 ESG 政策法规及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等 ESG 标准，对 ESG 议题开展双重重要性分析，即财务重要性和影响重要性，形成 ESG 重要性议题矩阵。

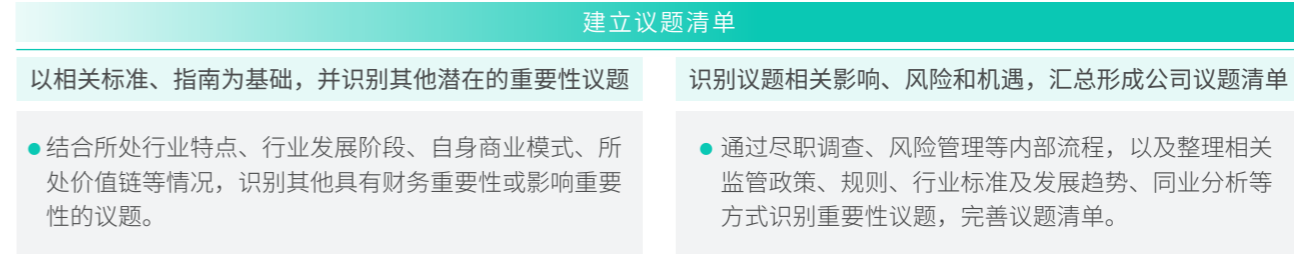


### 议题双重重要性分析流程

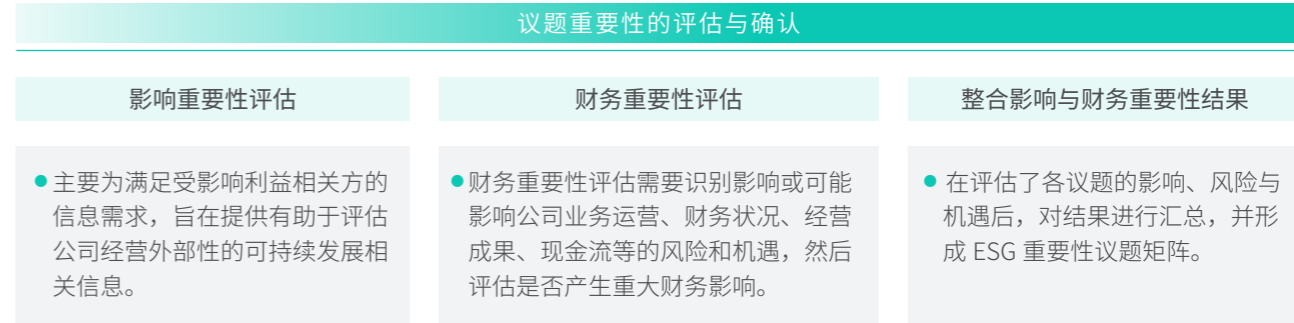
#### 步骤一



#### 步骤二



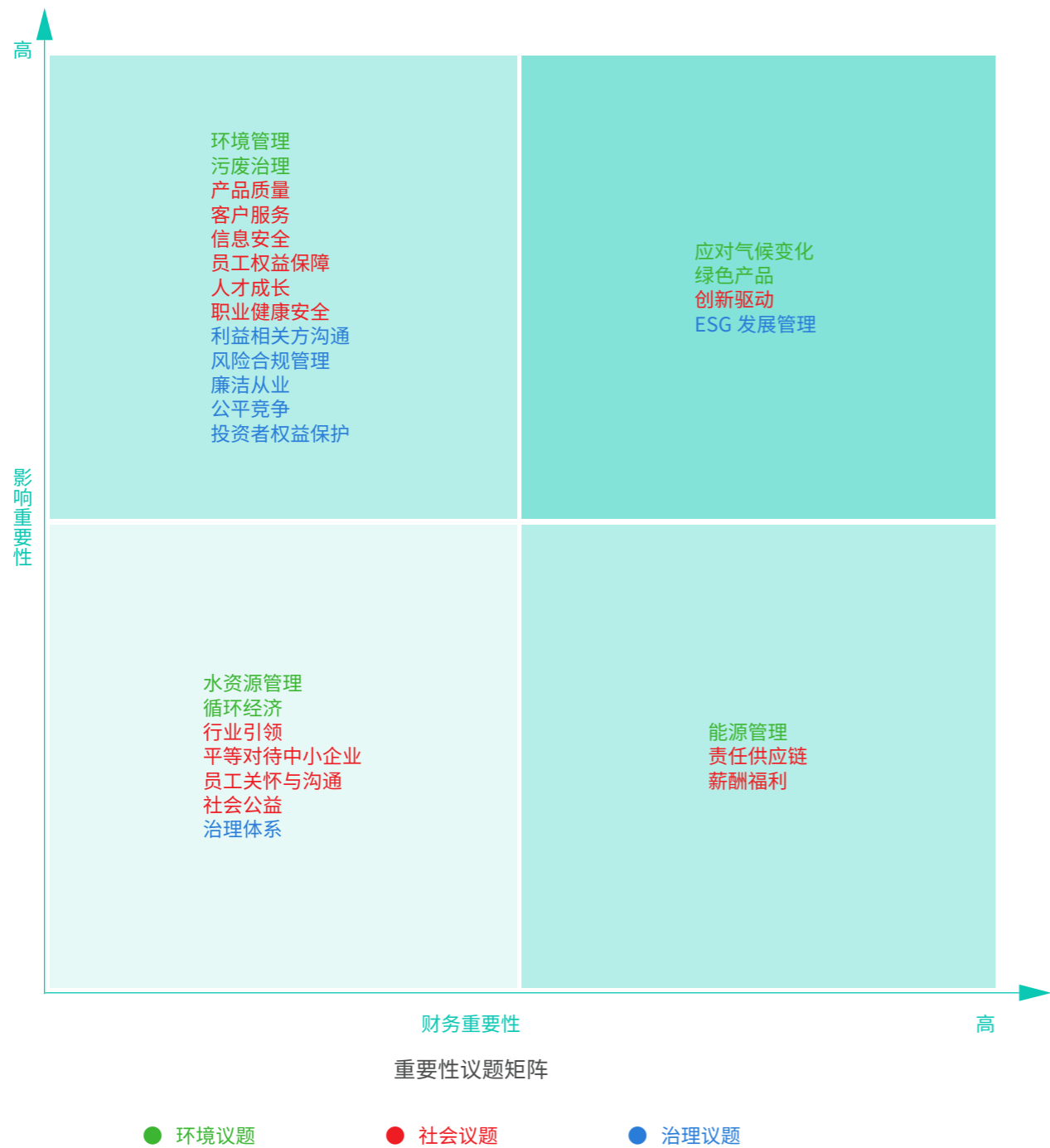
#### 步骤三



步骤四



重要性议题矩阵





# 02

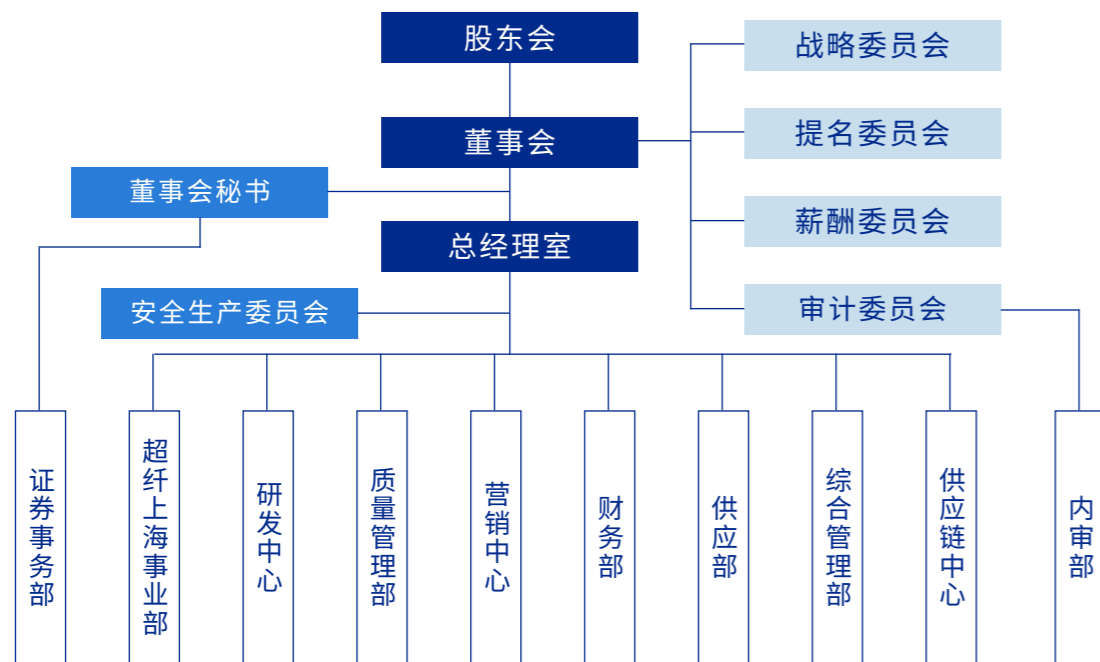
## 责守超纤 治理筑基

华峰超纤秉承科学治理之道，将完善公司治理作为可持续发展实践的核心引擎。公司建立科学、高效、透明的治理机制，并不断完善风险管理框架和内部控制体系，为稳健发展提供有力保障。公司坚守廉洁底线，以最高标准开展商业道德建设，抵制腐败贿赂等行为，致力于营造公平、阳光的商业环境。



# 健全治理体系

华峰超纤持续完善公司治理架构，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规和规范性文件的要求，制定《股东会议事规则》《董事会议事规则》等一系列制度，形成了股东会、董事会及高级管理层协同互补的高效治理格局，确保公司决策科学、执行有力、监督有效。



治理架构

## 股东会

### 职责

公司的最高权力机构。  
公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》等规定，定期召集、召开股东会，确保股东的知情权和参与权。

### 2025 年表现

召开 **2** 次股东会  
审议批准了 **14** 项议案

## 董事会

### 职责

公司的决策机构，对股东会负责，执行股东会的决议。

**董事会多元化**：公司充分考虑董事会成员的多元化背景，包括性别、年龄、学历、行业经验、专业能力等。公司董事会由 **9** 名董事组成，其中独立董事 **3** 名，女性董事 **1** 名。董事会成员具备经营管理、财务会计、生产技术、研发管理、法律、质量管理等背景，助力董事会决策的科学性和全面性。

**董事会独立性**：公司设 **3** 名独立董事，依据《独立董事专门会议制度》开展工作，不受管理层或其他利益相关方的影响，依托专业知识充分发挥在公司治理中的监督与指导职能，对可能损害公司或者股东权益的事项发表独立意见。

**董事会专门委员会**：战略委员会、提名委员会、薪酬委员会和审计委员会四大专门委员会，为董事会决策提供咨询和建议。

### 2025 年表现

召开 **6** 次董事会会议，审议通过了 **41** 项议案      2025 年完成董事会换届，新增设职工董事 **1** 名

## —战略委员会

### 职责

主要负责对公司长期发展战略规划、重大战略性投资进行可行性研究，向董事会报告工作并对董事会负责。

### 2025 年表现

召开 **2** 次会议

## —提名委员会

### 职责

主要负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。

### 2025 年表现

召开 **3** 次会议

### —薪酬委员会

#### 职责

主要负责制定公司董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，对董事会负责。

#### 2025 年表现

召开 **2** 次会议

### —审计委员会

#### 职责

对公司的会计政策、财务状况、重大投资和交易情况等进行监管并向董事会提供咨询意见和建议。

#### 2025 年表现

召开 **5** 次会议

### 经营管理层

#### 职责

公司的执行机构，负责具体事务的执行、生产经营和日常运作的管理。



## 风险合规管理

### 风险管理

华峰超纤以价值管理为主线，坚持全面风险的管理理念，搭建了涵盖“风险管理策划—识别风险、风险评估—评价风险、风险应对—采取措施、风险管理的监督与改进”的风险管理机制，对经营风险、财务风险、市场风险、政策法规风险、道德风险和 ESG 风险等进行持续监控，确保将各类风险有效降低至可控范围。公司的风险管理工作覆盖所有业务和生产经营各环节，贯穿业务的决策、执行和监督全过程。

公司对风险进行事前、事中和事后管理，事前建立制度流程，制定防范措施，事中各岗位履行职责，落实防范措施，事后持续跟进监督，确保闭环处理。同时，公司建立重大风险预警机制和突发事件应急处理机制，明确风险预警标准，制定应急预案、明确责任人员、规范处置程序，确保突发事件得到及时妥善处理。

### 合规经营

华峰超纤将合规视为稳健发展的关键保障，严守合规经营底线。公司建立了自上而下的合规管理体系，并明确各层级的合规职责，将合规要求融入生产运营全环节，有序推进法治合规工作。公司根据法律法规、监管政策的要求及时补齐关键缺失制度，明确贸易合规、税务合规、环保合规、用工合规等重点合规领域，并开展合规风险识别与评估，确保管控措施有效，避免对运营造成负面影响。

公司注重合规文化建设，积极开展合规培训，覆盖法律法规、公司制度、典型案例等内容，严明法律底线和制度红线，引导全员树立正确的合规理念，增强合规意识，践行良好的行为规范。

### 内部控制

华峰超纤依据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求开展内部控制工作，充分考虑内部环境、目标设定、事项识别、风险评估、风险对策、控制活动、信息与沟通、检查监督等因素，建立了一套与公司实际运营状况相适应的内部控制制度和评价办法。公司内部控制活动覆盖所有营运环节，包括但不限于销售及收款、采购和费用及付款、固定资产管理、存货管理、资金管理、财务报告、信息披露等，有效防范各类隐患、风险与缺陷。

公司董事会下设审计委员会，依据相关法律法规以及《审计委员会工作细则》的规定指导和监督公司内部审计制度的建立和实施。同时，公司设立内审部作为内部审计机构，并配置专职审计人员。内审部至少每季度向审计委员会报告一次，内容包括但不限于内部审计计划的执行情况以及内部审计工作中发现的问题，并至少每年向审计委员会提交一次内部控制评价报告。



### 内部审计内容

- 对公司内部控制的审查
- 对重要的对外投资事项的审计
- 对重要的购买、出售资产事项的审计
- 对重要的对外担保事项的审计
- 对重要的关联交易事项的审计
- 对募集资金存放与使用情况进行审计
- 对信息披露事务管理制度的建立和实施情况的审查

截至 2025 年底，经自我评价与第三方审计，公司内部控制运行情况良好，未发现内部控制重大与重要缺陷，在财务报告和非财务报告的所有重大方面保持了有效的内部控制。

## 商业道德建设

华峰超纤恪守高标准的商业道德规范，坚决反对任何形式的贪污腐败行为和不正当竞争行为，致力于营造一个廉洁、公正的商业环境。公司要求全体员工践行廉洁价值观，自觉坚守道德底线，预防和遏制商业贿赂风险。

## 廉洁从业

华峰超纤严格遵守华峰集团《员工基本行为规范》《防止行贿受贿手册》《礼品管理制度》《对外接待管理办法》等关于廉洁从业的行为规范和管理制度，坚持“标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防”的方针，建立完善的廉洁反腐体系，从制度源头上防止贪污腐败现象的发生。

公司通过多种方式推进廉洁文化建设，持续增强员工廉洁自律意识，引导员工践行良好的行为规范，筑牢廉洁防线。我们整合内外部线上线下资源，常态化开展反腐败反贿赂培训，详细解读公司商业道德政策，并通过剖析实际案例，让全体员工明确红线场景，培养员工的廉洁风险识别能力，打造“零容忍”的合规文化。2025 年，公司廉洁从业培训覆盖率为 100%。

公司建立了全方位、多层次的反贪腐监督机制，利益相关方可通过邮箱 (jubao@huafeng.com) 等渠道对各类不合规或腐败行为进行举报。所有收受的举报事件，均予以妥善记录、谨慎处理，一经查实，将严格按照公司制度处理。我们遵循“为举报人保密、举报人合法权益不受侵犯”的基本原则，在法律法规许可范围内竭尽全力确保举报的保密性，禁止任何形式的打击报复行为。



## 公平竞争

公平的竞争环境是市场机制高效运行的重要基础。华峰超纤严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚持公平竞争原则，尊重竞争对手，杜绝以欺诈性交易、商业贿赂行为、虚假广告、夸大宣传、诋毁竞争对手等不正当竞争手段获取利益或排除市场竞争的行为。

报告期内，公司未发生因不正当竞争行为而受到主管部门行政处罚的事件，也未发生因不正当竞争行为引发的法律诉讼

## 投资者权益保护

华峰超纤规范开展便利股东权利行使、信息披露、互动交流和诉求处理等工作，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平和企业整体价值，尊重投资者、回报投资者，切实保护投资者合法权益。

## 信息披露

华峰超纤制定《信息披露事务管理制度》，依法依规履行信息披露义务，并保证披露信息的真实、准确、完整、及时、公平。证券事务部为公司信息披露的常设机构，董事会秘书负责组织和协调公司信息披露事务，汇集公司应予披露的信息并报告董事会，持续关注媒体对公司的报道并主动求证报道的真实情况。

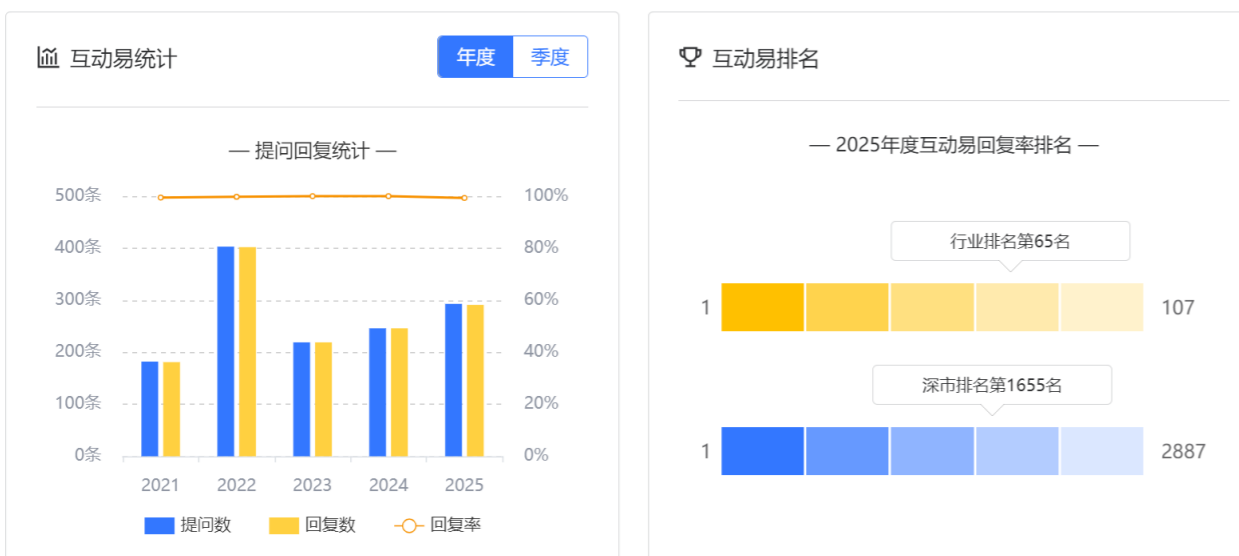
2025 年，公司发布定期报告 **3** 份，临时报告 **107** 份

## 投资者沟通

我们制定《投资者关系管理制度》，全力打造服务投资者、尊重投资者的企业文化，形成公司与投资者的双向沟通机制。公司通过深圳证券交易所“互动易”平台、新媒体平台、公开电子信箱、投资者咨询电话等渠道，并采用业绩说明会、路演活动、接待来访等方式，与投资者保持良好、常态的交流，增进投资者对公司的进一步了解和熟悉，从而建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持。

2025 年，公司开展投资者交流会及接待投资者调研 **3** 场，回复深交所“互动易”平台问题 **291** 次

### 互动易



“互动易”平台业务统计



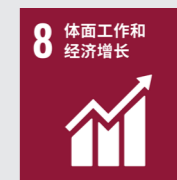
基于在投资者关系管理工作中的优秀表现和成绩，报告期内，公司在“2024 年度全景投资者关系金奖”评选中获评“杰出 IR 团队”荣誉。



# 03

## 质领超纤 链启新程

华峰超纤坚持与客户、供应商、行业合作共赢，共同发展。公司以科技创新为本，不断增强核心竞争力，致力于优化产品质量与服务以满足客户需求，并加强供应商管理，共同构建可持续的供应链生态圈。同时，公司积极参与行业交流，推动上下游深化联动，为行业的发展进步注入动能。



# 创新研发

## 创新管理

公司将创新体系建设置于战略核心，坚持“低碳、环保、可持续”的研发导向，积极塑造“鼓励首创、宽容失败、整合资源、开放协同”的创新文化。通过持续投入与长期积累，公司已在全水性超纤、生物基超纤及可回收超纤等关键领域实现技术突破并推动规模化量产，为市场拓展与产业升级提供持续支撑。

为系统整合技术资源、提升核心竞争力，公司构建了贯通协同的研发创新管理架构，明确从战略规划到项目执行的全链路职责与协作机制，确保创新活动与公司战略紧密衔接、资源精准配置。

创新管理架构			
<b>科技创新委员会</b> 由公司高层领导组成，负责制定科技创新战略方向及重大决策；	<b>技术研发中心</b> 专职负责核心技术研发与创新项目孵化；	<b>跨部门创新小组</b> 由各部门技术骨干组成，促进跨领域协作创新；	<b>外部专家顾问团</b> 邀请行业专家、学者提供专业指导。

公司从创新战略、实施路径与保障措施等多维度系统推进研发工作，通过清晰的技术规划、稳定的资源投入与完善的制度设计，持续激活研发体系效能。各部门协同支持研发团队精准把握市场需求、动态优化产品结构，并始终保持对行业趋势的前瞻洞察，从而构建起战略引领、文化滋养、技术驱动、组织协同的一体化创新管理体系。

# 创新 战略

### 总体战略定位

- 以市场需求为导向，以核心技术突破为支撑；
- 坚持自主研发与开放合作相结合；
- 实现技术领先与商业价值双赢；

### 重点技术领域

- **核心技术领域**：聚焦公司主营业务相关的关键技术；
- **交叉创新领域**：探索技术融合带来的创新机会；

### 战略目标

- **短期目标 (1-3 年)**：完善创新体系，形成核心技术专利；
- **中期目标 (3-5 年)**：实现关键技术突破，形成行业技术标准；
- **长期目标 (5 年以上)**：成为行业技术领导者，引领产业发展方向。

# 实施 路径

### 技术研发路径

- **基础研究**：与高校、科研院所合作开展前沿技术探索；
- **应用开发**：将研究成果转化为实际产品和服务；
- **迭代优化**：基于市场反馈持续改进技术方案；

### 创新生态构建

- **内部创新平台**：建立创意征集、评估、孵化机制；
- **外部合作网络**：与产业链上下游企业、科研机构建立战略合作；
- **开放创新**：通过技术联盟、开源社区等方式整合外部资源；

### 商业化路径

- **技术产品化**：将创新技术转化为可销售的产品或服务；
- **市场推广**：通过示范项目、行业展会等方式推广创新成果；
- **价值实现**：通过技术授权、产品销售、服务收费等方式实现商业价值。

# 保障 措施

### 资源保障

- 确保研发投入持续增长；
- 建设先进的研发设施与实验环境；
- 引进高端研发设备与工具；

### 文化保障

- 倡导“鼓励创新、宽容失败”的企业文化；
- 建立创新容错机制；
- 定期举办创新竞赛、技术沙龙等活动；

### 监测评估

- 建立科技创新 KPI 体系；
- 定期评估创新项目进展与成效；
- 根据评估结果动态调整战略与资源分配。

### 科创平台建设

公司依托突出的创新能力与技术积淀，已先后获评制造业单项冠军企业、国家高新技术企业、省级专精特新中小企业及创新型中小企业等多项资质，充分体现了其在行业内的综合实力与领先地位。



国家级



制造业单项冠军企业

工业和信息化部



高新技术企业

全国高新技术企业认定管理工作领导小组



省级

专精特新中小企业

上海市经济和信息化委员会

创新型中小企业

上海市经济和信息化委员会

上海市企业技术中心

上海市经济和信息化委员会

江苏省企业技术中心

江苏省工信厅等五部门

## 人才队伍

公司注重人才引进与培养的体系化融合，通过构建研发梯队、完善创新激励机制、深化产学研协同等举措，持续提升科研人员的薪酬竞争力与专业视野，有效保持研发团队的稳定性，充分激发技术人才的创新潜能与创造热情。

### 研发团队建设

研发团队建设是企业形成核心竞争力的关键支撑。公司十分注重科技人才队伍的系统性构建，从制度层面确立激励与成长机制，充分激发研发人员的积极性，并通过提供有竞争力的薪酬待遇与清晰的发展通道，吸引高校及科研院所的优质人才加入，保障技术中心始终拥有一支结构稳定、专业扎实的科技队伍。

目前，公司技术中心已组建起一支由高学历、多学科背景、经验丰富的工程技术人员构成的研发团队，共有 81 人，其中博士 1 人，硕士 12 人，本科及以上学历共 48 人，涉及的专业领域包括化纤材料、化纤工程、纺织工程、高分子材料、应用化学、化学工艺、纤维系统工程等。作为技术创新的先锋力量，团队成员持续注重专业能力提升，通过组织每周技术研讨、参与行业讲座、跟踪学术动态、深入生产一线交流等多种形式，不断积累与更新专业知识，形成了“人人争学、共同进步”的积极氛围，为公司的持续研发与技术突破奠定了坚实的人才基础。

### 人才激励机制

公司持续完善激励机制，系统构建了技术创新考核评价体系与科研项目奖励制度，通过制定《科研管理制度》，公司明确了科研项目组长负责制，对项目立项、经费管理、执行推进、验收评审等全流程实施规范化管控，确保科研工作高效、有序开展。

为充分调动科研人员的积极性与创造性，公司建立了多层次、多形式的激励措施

**学历津贴制度** 对具有大专及以上学历的人员，实行分档津贴，体现对知识与学历的尊重。

**科技人员奖惩条例** 明确科研行为的激励与约束规则，保障科研工作的规范与成效。

**专项项目奖励** 设立“新产品项目奖”与“效益奖”，对研发过程中表现突出的团队与个人给予及时奖励。

**产业化成果奖励** 对参与新产品研发并成功实现产业化的科研人员，发放“科研成就奖金”。

**全员创新激励** 设立“合理化建议奖”，鼓励全体员工为企业发展建言献策。

**年度评优表彰** 每年开展总结评比活动，对在生产经营、技术创新等方面成绩突出的个人进行推荐与表彰，树立先进典型。

此外，为持续提升研发团队的专业能力，公司定期选派科技人员参加国内外技术交流与研发管理培训，不断拓展其视野与项目管理水平，从而形成制度激励、项目奖励、成长支持三位一体的人才激励机制，有效激发科研人员的积极性与创造力。

## 产学研合作

公司积极推进产学研协同创新，与天津工业大学、上海华峰材料科技研究院等高校及科研机构建立了稳定的合作关系，共同开展技术研发与成果转化。

例如，在与天津工业大学的合作中，双方围绕“高强度定岛超细纤维非织造革基布”项目展开联合攻关。基于公司现有定岛超细纤维针刺革基布工艺，通过调节纤维长度、卷曲度与海岛比例，系统分析纤维结构对基布力学性能的影响；同时研究水刺工艺对材料强度的增强机制，优化纤维选型与复合工艺，成功开发出高强度超细纤维非织造革基布材料，有力提升了产品性能与市场竞争力。



## 创新成果

公司坚持以市场与客户需求为导向，以技术研发为根基，聚焦工艺与材料创新，持续加大研发投入，推动技术成果与市场需求深度融合，为企业转型升级与可持续发展注入动力。

2025 年，公司在产品与技术创新领域取得重要突破，取得了一系列重大核心成果

车座椅用水性超纤麂皮项目

汽车顶棚用水性超纤麂皮项目

全水性生物基超纤革项目

水性超纤水循环再利用项目

高色牢度水性超纤绒面革项目

## 知识产权

保护知识产权是推动创新发展的重要保障。自 2015 年获评上海市专利试点单位以来，公司持续完善知识产权管理体系，制定了《企业知识产权管理办法》《知识产权管理手册》《保密管理制度》及《知识产权奖惩管理制度》等制度文件，并与研发人员签订《员工保密合同》与《竞业限制协议》，确保专利申请与技术创新在受控、保密的环境中稳步推进。

公司进一步加强对关键技术与核心工艺的知识产权保护。通过系统开展专利布局规划与技术秘密分级管理，建立覆盖研发全流程的知识产权跟踪与评审机制。针对具备市场竞争力的创新成果，公司积极推进国内外专利申请与布局，并逐步构建起包括发明专利、实用新型、软件著作权等在内的多层次知识产权保护体系。同时，公司注重知识产权的转化与运用，通过技术许可、协同开发等方式实现知识产权价值，并配套建立侵权监控与维权机制，全力维护自身技术成果的合法权利，为持续创新与可持续发展提供坚实保障。

截至 2025 年末，公司获得专利授权 **106** 项，其中发明专利 **96** 项，实用新型专利 **10** 项

### 2025 年华峰超纤新增专利授权一览表

授权号	专利名称	专利类型
ZL202211735872.3	一种具有差异化外观的绒面超纤革及其制备方法	授权发明
ZL202310680345.5	一种低气味超细纤维合成革及其制备方法和所用的除味剂	授权发明
ZL202311352107.8	一种功能性尼龙纤维的制备方法	授权发明
ZL202410861192.9	高物性水性超纤基布、仿真皮的绒面基布的制备方法	授权发明
ZL202411896644.3	一种水性有机硅聚氨酯树脂乳液及制备和应用	授权发明
ZL202211375101.8	一种含有蟹棒状超细纤维束的聚氨酯超纤基布及制备	授权发明
ZL202311002985.7	一种具有高延展性的水性聚氨酯复合涂层的制备和应用	授权发明
ZL202311101087.7	具有动态热湿传递微环境的针刺非织造材料及其制备方法	授权发明
ZL202311141203.8	一种有色尼龙超细纤维的纺制方法	授权发明
ZL202411929853.3	一种高耐磨水性聚氨酯双绒面超纤革的制备方法	授权发明

# 产品质量

## 质量管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》及相关法规，秉持“科学管理、品牌超纤、持续改进、顾客满意”的质量方针，建立了贯穿产品设计与开发、原料采购与生产制造、市场营销与客户服务等全业务链条、全运营流程的质量管理体系。

报告期内，华峰超纤及江苏超纤持续保持了 IATF 16949:2016 质量管理证书的有效性



IATF 16949:2016 质量管理证书

### 简报 江苏超纤开展质量信用认定工作

为深入推进质量诚信体系建设，实施质量信用分级分类监管，激励企业加强质量诚信自律，江苏超纤根据国家及江苏省关于社会信用体系、质量强省建设的有关文件精神及《江苏省企业质量信用等级认定管理办法》规定，于本年度开展江苏省质量信用 A 级、AA 级、AAA 级企业认定工作。



华峰超纤建立并实施了一套贯穿全流程、全员参与的科学方法，覆盖从标准制定、供应链协同到过程控制、持续改进与文化建设的完整链条，确保质量方针有效落地，为产品卓越性能与客户满意提供坚实保障。

### 质量管理方法

#### 制定质量标准

公司根据产品特性与市场需求，制定明确、具体的质量标准，确保所有相关人员理解并严格执行，为质量管理奠定统一基础。

#### 实施质量控制

建立涵盖原材料检验、生产过程监控与成品检验的完整质量控制体系，运用统计过程控制、六西格玛等科学方法，提升质量管控效果。

#### 保证持续改进

公司持续关注质量动态，通过数据分析与趋势预测识别显在与潜在问题，分析根本原因并实施改进。定期开展质量评估与体系审核，确保质量管理的适应性与有效性。

#### 创建质量文化

通过意识宣贯、专项培训、责任落实与员工参与等多种方式，营造全员重视质量、追求卓越的文化氛围。

#### 建立激励机制

设立质量奖励机制，激励员工积极参与质量改进与管理活动，推动质量体系持续优化。

## 质量管理提升

公司始终将质量管理提升视为驱动企业可持续发展的核心引擎，在系统构建并持续优化的质量管理体系的基础上，我们聚焦于过程质量能力建设、精益生产活动、数智化能力建设以及检验标准化建设四大关键板块，推动质量管控从事后应对向事前预防、从局部优化向系统协同的根本性转变，为产品卓越、客户满意与运营卓越奠定坚实基础。

### 过程质量能力建设

公司致力于构建覆盖全价值链的精细化过程管控体系，通过“硬件强化”与“机制优化”双轮驱动，系统提升过程质量保证能力。公司建设 3 个过程检测实验室，强化从原料到关键工序的全流程测试与监控，为产品质量提供实时的数据支撑与预警。同时，我们持续开展分层审核活动，对生产过程进行全方位、高频次的检查与督导，截至目前累计发现问题 1,305 项，已完成整改 1,248 项，形成问题发现、分析、整改、验证的管理闭环。

#### 2025 年，公司同步推进多项关键流程的规范化建设

- 3-4 月完成“不良质量成本”统计分析机制，为质量改进提供量化依据；
- 5 月完善《客诉管理流程》及配套奖惩机制，实现客户反馈闭环管理；
- 6 月优化《产品追溯管理流程》，确保全链路质量责任可追溯。

### 推进精益生产活动

公司将精益思想全面融入生产运营各环节，通过开展全员改善提案活动，广泛激发一线员工的智慧与参与热情，围绕效率提升、成本优化、质量改进等核心维度持续推动现场革新。

### 数智能化能力建设

面对产业数字化与智能化的快速发展，华峰超纤将“数智赋能”确立为企业转型升级的核心战略，致力于通过深化自动化改造、增强智能制造能力与挖掘数据价值，构建高效协同、精准管控的现代制造体系。

公司以 MOM (制造运营管理) 系统为核心，依托工业互联网平台，集成 SAP、OA、SRM、CRM 等多系统数据，打通研发、采购、生产、物流等关键环节，实现从订单到交付的全流程可视化与智能决策支持，显著优化运营效率，全面提升产业链、创新链与数智链的协同效能。

在具体应用层面，公司已在外观检验车间成功部署 AI 视觉检测系统，实现产品外观瑕疵的自动精准识别，大幅提升了检测效率与一致性。此外，自动包装设备已于 2025 年底前入厂调试，标志着检验包装环节的数智化升级进入实质性阶段，进一步推动制造体系向自动化、智能化方向持续演进。

### 检验标准化建设

公司系统推进检验环节的标准化与精细化建设，着力构建科学、一致、高效的质量评价体系。通过按产品用途与市场定位等实施分类检验标准，确保检验要求与质量目标精准对应。

同时，依托 PLC 后台管理系统对检验车速进行实时监控与数据分析，结合布面瑕疵率、降级数量及客户反馈定期优化车速设置，有效提升检验时间的利用率。目前，部分产品的有效检验时间利用率已从 20% 提升至 70%，实现了效率与精度的协同改进。



## 客户服务

华峰超纤始终坚持以客户为中心，致力于构建全方位、系统化的客户服务体系，通过建立良好的顾客关系实现公司与客户的共赢。我们依托健全的客诉管理机制保障问题高效闭环，以常态化的满意度调研推动服务持续优化，并借助国际展会等平台深化客户互动与合作，全面传递“以客户为中心”的服务理念与品牌承诺。

公司依据《客诉管理制度》，明确区分外部与内部客诉类型，并针对量产前后不同阶段制定了相应的响应流程，覆盖从信息收集、原因分析、整改落实到归档考核的全链路管理。通过多部门协同机制与清晰的责任划分，系统推动客诉问题从产生到流出的闭环改进，在持续提升产品质量的同时，切实增强了以客户为中心的服务能力与长期合作纽带。

为了深入了解客户的需求，我们每年至少组织一次顾客满意度调查，通过传真、信函、上门等多种渠道发放“顾客满意度调查表”。我们对所有反馈进行系统的汇总与分析，一旦发现客户不满意的环节，将立即着手制定整改措施，并向客户反馈处理结果，以此形成管理与改进的闭环。2025 年 6 月 30 日至 9 月 15 日，江苏超纤组织实施了年度客户满意度调查。本次调查涵盖产品交付、售后服务、产品质量、新品开发等五个维度共 15 项具体指标，累计回收有效问卷 25 份。统计结果显示，客户总体满意度达到 90.28%。针对调查中发现的不满意情况，公司建立了即时响应机制，通过制定整改措施、及时向客户反馈，持续推动产品与服务体验的系统性优化。

**质量共进 伙伴共赢**

**上海华峰超纤科技股份有限公司**

2025 年，贵公司与一汽-大众汽车有限公司青岛质保部戮力同心、紧密合作，有效提升产品质量，并积极配合各项质量专项工作，荣获 **青岛质保部**：

### 优秀质量奖

- ★ 实物质量改善显著：改善 A3 车型超纤面料气味，响应及时，配合积极，保证批量供货稳定性。
- ★ 新车型项目积极配合：积极参与降本工作，A3 车型超纤减薄，单车节约成本 70 元。

在此，谨代表一汽-大众汽车有限公司青岛质保部，对贵公司给予的配合与支持表示由衷的感谢！对贵公司取得的成绩表示诚挚的祝贺！

青岛质保部 部长(中方) 余本雄      青岛质保部 部长(外方) 切波科夫      青岛外保科 经理 张正斌

2025 年 12 月

**来自客户的赞誉**

公司持续亮相德国杜塞尔多夫国际工业安全及健康展览会、美国新奥尔良国际安全及劳保用品展览会等国际重要行业展会，全面呈现前沿产品与技术解决方案。通过与国际客户、合作伙伴及领域专家的深入交流，公司不断拓展全球协作网络，强化行业影响力，并为品牌国际化与可持续发展持续赋能。

**美国新奥尔良国际安全及劳保用品展览会**

## 打造责任供应链

### 供应商管理

公司制定了《供方采购控制程序》等一系列管理制度，系统化明确了供应商准入、评估与退出的管理要求与执行路径，以此规范公司与各部门的供应链管理行为，推动构建公正、绿色、诚信的可持续供应链体系。



#### 供应商准入

公司建立跨部门评审机制，从商务、技术、质量、交付、合规等多维度对供应商进行全面考察，执行“注册-潜在-合格”分级准入流程。对 I 类、II 类关键物资供应商原则上需进行现场审核，III 类物资可视频审核；样品需通过需求单位验证并保留全流程记录。采购合同中明确资质、质量、环保与知识产权要求，对存在纠纷、提供虚假资料、无相关资质等行为实行一票否决。



#### 供应商评估

公司对合格供应商实施年度动态绩效评价，依据质量、价格、交付、服务等维度评分，划分为 A (优秀)、B (合格)、C (限选)、D (淘汰) 四个等级。评价结果影响订单分配比例，A 级供应商可签战略合作协议，C 级供应商须限供并整改，D 级启动退出程序。同时，公司实行不良行为分级管理（一般/较大/重大），对应“黄牌警告（暂停交易 3 个月）”“红牌警告（暂停 6 个月）”“黑名单（永久禁入）”，并建立季度汇总与公示机制。



#### 供应商退出

供应商如被评为 D 级、发生重大不良行为、长期未合作（生产类 1 年、非生产类 2 年降为 C 级，3 年降为潜在状态）或整改不达标，将被移出《合格供应商目录》，并列入《淘汰供应商目录》，原则上三年内不再接受其准入申请，黑名单供应商及其关联企业永久禁止合作。淘汰流程需记录归档，特殊情况需与已退出供应商合作的，须经供应部总经理书面审批。

## 供应商风险评估

公司依据《供应链风险识别与评估管理制度》，建立了系统化的供应商风险评估机制，并将其作为供应商全周期管理的核心环节，重点关注质量、交付、价格、服务等传统绩效表现的基础上，进一步从风险防控的前瞻性出发，对供应商可能引发的供应连续性、财务合规、外部环境等多类风险进行识别、评估与动态监控，为供应链的稳健运行提供系统保障。

公司成立了供应链风险管理小组，作为此项工作的最高决策与协调机构，主要负责审定风险评估策略、决策重大风险事件的处置方案，并统筹调配相关资源。

在风险识别层面，公司全面覆盖供应、需求、生产、物流、财务及外部环境六大核心类别，系统识别各类风险，以落实早期预警与前置管理。

### 供应链风险识别对照表

风险类别	主要风险表现	识别方法
供应风险	供应商产能不足、交付延迟、质量不稳定；外协厂产能不足、生产异常等。	定期组织盘库，确保库存原料品质无异常；设定原料、基布等关键物料的安全库存水平。
需求风险	市场需求剧烈波动、预测不准确、订单大幅变更；季节性淡旺季的提前预备不足。	定期评估销售预测的准确性；识别异常的产品需求大幅波动；检验销售预测是否已考虑淡旺季变化。
生产风险	生产计划失衡、生产过程中断、瓶颈工序、库存管理不善、产品质量缺陷等。	对可预判的生产设备老化、故障率提高进行提前备份；合理设定生产负荷率，预防过载或闲置。
物流风险	运输延迟、恶劣天气影响、物流成本上涨、关键运输路线中断等。	根据气象信息预测可能的极端天气；预判节假日高峰期的物流运输时间增加，提前规划。
财务风险	采购成本异常波动、汇率风险、供应商财务欺诈、付款条款风险等。	根据客户付款周期进行评估，监控现金流与账期匹配度，预警资金风险。
外部环境风险	地缘政治冲突、贸易壁垒、自然灾害、流行病、重大经济政策变化等。	此为系统性风险，需通过持续监控宏观环境、政策动态及行业资讯进行综合判断与预警。

#### 为系统管控供应链风险，公司建立了供应商风险动态管理机制

每季度开展定期评估，形成常态化风险审视机制；

在引入关键新供应商、外部环境重大变化或发生供应链中断事件等情况下，即时启动专项评估，以确保风险响应的及时性与针对性。

针对已识别的风险，公司从发生可能性（高、中、低）与影响程度（从财务、运营、声誉、合规四个维度，划分为重大、中等、轻微）两个方向进行综合评价，并构建风险矩阵，作为决策依据。同时，我们根据风险评估结果，执行差异化的应对策略：对高风险采取规避（如终止合作）；对中风险实施降低（如增加安全库存）或转移（如购买保险）；对低风险则予以接受。通过“识别—评估—应对”的闭环管理，持续提升供应链的整体韧性与可控性。

## 行业引领

华峰超纤积极参与行业交流与标准共建，致力于拓展行业协作网络。我们加入了多个行业协会，深度参与业内技术研讨与标准化工作，通过展会、论坛等平台与业界广泛互动，持续提升行业影响力与市场竞争力。

### 参与行业交流活动

公司以前瞻视野和开放姿态，积极参与行业协会及活动，致力于与行业伙伴共同构建开放、共享、协作的创新生态。通过深度融入行业交流网络，公司不断促进信息互通与资源整合，推动技术合作与标准共建，为行业健康、可持续发展贡献力量。

### 华峰超纤加入行业协会情况

协会名称	职务情况
中国产业用纺织品行业协会	副会长单位
中国塑料加工工业协会	副理事长单位
中国皮革协会	常务理事单位
中塑协人造革合成革专业委员会	副主任单位
上海上市公司协会	会员单位
上海市金山区质量技术协会	理事单位
上海市瑞安商会	副会长单位
上海市金山区企业联合会	副会长单位
全国温州合成革商（协）会联盟	会员单位

### 案例 | 华峰超纤参加“中国人造革合成革行业高质量发展大会暨中国塑协人造革合成革专委会 2025 年年会”

2025 年 10 月 26 日，“中国人造革合成革行业高质量发展大会暨中国塑协人造革合成革专委会 2025 年年会”在温州市成功召开。年会以“革故鼎新，高质领航”为主题，围绕行业现状剖析、趋势前瞻、凝聚共识与创新路径等议题展开深入交流。

华峰超纤在年会上发表了《携手推进超纤行业高质量发展》主题报告，分享公司在推动超纤材料绿色化、高端化、智能化发展方面的实践与思考，表示将持续深化技术创新与产业协同，携手行业伙伴共同开创合成革行业高质量发展新格局。



### 案例 | 强链共生 | 华峰超纤、华夏革新、众信超纤三方签署战略合作协议

2025 年 9 月 29 日，福建华夏隆重举办二十周年庆典，上下游客户、社会各界嘉宾和员工齐聚一堂，共同见证福建华夏“数智绿行·革新共赢”的辉煌历程。

庆典期间，华峰超纤、华夏革新与众信超纤现场签约：三方将围绕全球首款革命性水性超纤服装革面料——“以太皮”展开深度合作，通过优势互补，共同推动合成革行业向高端化、绿色化、可持续转型。



### 案例 | 华峰超纤亮相 2025 ZDHC 东亚区大会，展示全水性超纤绿色创新成果

2025 年 12 月 3 日，以“责任与价值：通向可持续影响之路”为主题的 2025 ZDHC 东亚区大会在上海成功举办，大会聚焦实现化学品零排放（Chemical to Zero）和供应商零排放（Supplier to Zero）路径与实践，吸引了全球品牌方、制造商及技术服务机构等广泛参与。

大会上，华峰超纤向与会代表介绍了 reGen® 瑞芝锦® 的四大独创技术：专用水溶性可回收聚合物、纯水减量、无丙酮水性聚氨酯、水溶性聚合物及水循环利用，分享了全水性超纤材料工艺的“清洁制造、零溶剂、净零排放”的创新实践，再次表达公司以绿色科技赋能行业可持续发展的坚定承诺。



## 参与标准制定

公司依托扎实的研发积累与技术实力，主动参与国家标准、行业标准及团体标准的起草与修订工作，致力于将创新成果转化为行业共同遵循的规范。通过深度融入标准制定进程，公司积极推动技术路线的统一与升级，促进产业链协同与高质量发展，在构建行业共识、强化创新生态方面持续发挥建设性作用。

截至 2025 年底



2023~2025 华峰超纤参与制定的标准

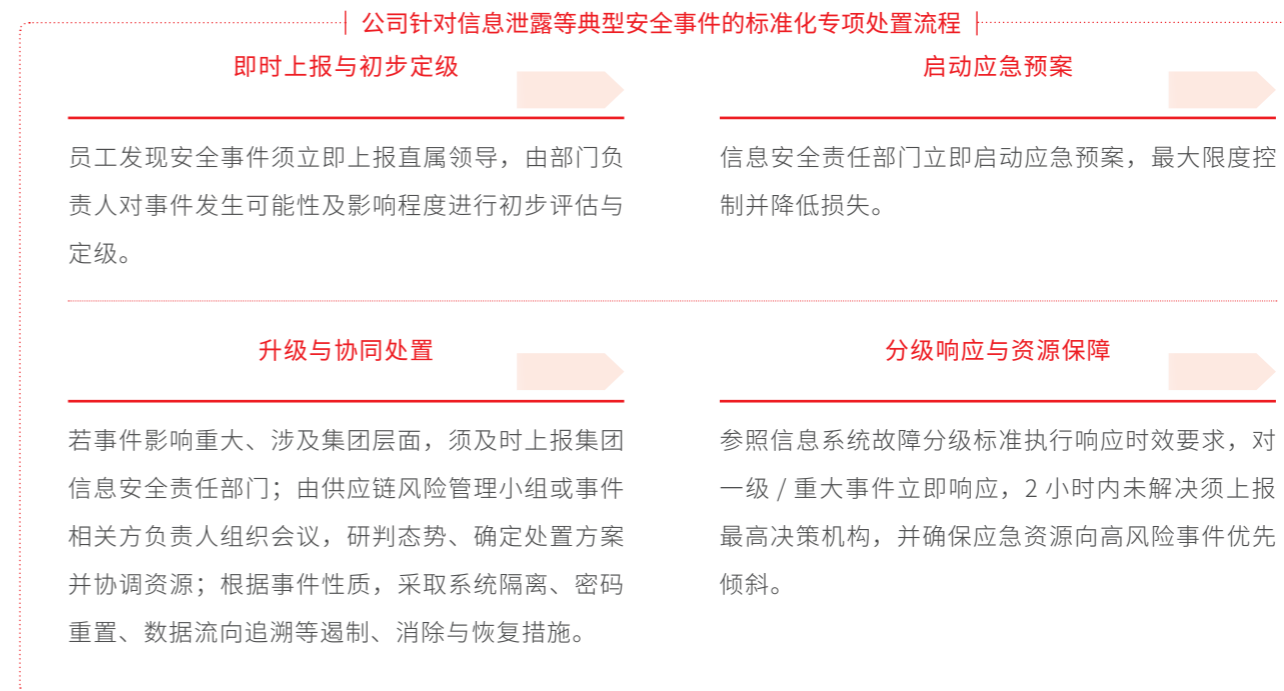
标准名称	标准名称	标准类别
GB/T 43016-2023	人造革合成革试验方法表面褶皱的测定和评价	国家标准
GB/T 8948-2025	聚氯乙烯人造革	国家标准
GB/T 8949-2025	聚氨酯人造革	国家标准
T/CNLIC 0134-2024	产品碳足迹 产品种类规则 聚氨酯超细纤维合成革	团体标准
TCNLIC 0165-2024	绿色设计产品评价技术规范 水性超细纤维聚氨酯合成革	团体标准
TCNLIC 0166-2024	绿色设计产品评价技术规范 人造革合成革用表面处理剂	团体标准
TCNLIC 0168-2024	汽车换挡保护套用人造革合成革技术要求	团体标准
TCNLIC 0202-2025	电子包装用聚氨酯人造革合成革	团体标准

## 信息安全

公司构建了体系化的信息安全管理架构，成立由总经理担任信息安全最高管理者、各部门负责人共同参与的“信息安全管理委员会”，全面统筹信息安全战略规划、资源协调与监督落实，从顶层机制上推动信息安全工作与公司整体运营及发展战略的深度融合。

我们依托先进成熟的 IT 技术与设施，建立了科学的信息安全管理体系与运行机制，打造集“硬件安全、网络安全、软件安全、访问安全、存储安全”于一体的综合信息安全管理平台，通过定期执行安全漏洞扫描，实现信息系统全方位运行防护；借助集成的防火墙与病毒防护机制，以主动防御有效遏制非法入侵及越权访问；同时将系统权限控制与定期安全审计相结合，对信息运行状态进行实时监测，保障信息系统持续健康稳定运行。

公司制定清晰的信息安全事件应急响应预案，其核心目的是最大程度地预防与减少网络信息安全突发事件及其造成的损失，确保信息资产安全。在此基础上，公司针对信息泄露等典型安全事件，建立了标准化的专项处置流程：



公司要求所有供应商及业务合作伙伴签署具有约束力的保密协议或保密条款，明确其在合作期间及合作结束后的信息安全责任与数据保护义务，严格禁止任何未经授权的商业机密、技术信息及客户数据向第三方泄露。

公司建立了覆盖内外部运营的信息安全风险评估体系。针对外部合作伙伴，通过问卷调查、公开信息核查及现场审核等方式，系统性评估其信息安全管理体的合规性与有效性，确保满足合作安全要求。同时，公司定期对内部信息资产开展风险评估，识别信息在载体、传递、使用及保存等全流程环节中的风险，明确其重要程度与访问权限，并从“威胁程度”与“脆弱性”两个维度对关键资产进行量化评价，据此制定针对性管控措施，实现风险的规避、预防与降低，持续巩固公司整体信息安全防线。

报告期内，公司没有发生经证实的信息安全事件和客户隐私泄露事件

章节专题

# 威富通信息安全管理实践

作为连接银行等金融机构、市场商户与消费者的关键枢纽，自创立伊始，威富通即将信息安全与客户隐私保护置于企业发展的战略首位，致力于构建一个便捷、安全、可靠、透明的支付环境。

威富通从制度建设入手，坚持“最小权限、纵深防御、连续监控、持续改进”原则，制定并实施了《网络与信息安全总体策略》《信息安全“红线”》《业务持续性管理计划》等覆盖金融科技服务全流程、全生命周期的制度规范，从“人员、应用、网络、主机、数据、物理”六个层面夯实信息安全管理体系，奠定信息安全治理基石。

威富通以强化培训为战略支点，依据岗位职责与风险接触面，建立了覆盖新员工入职、在岗员工意识强化、关键岗位员工专业素质等专业化、全覆盖、分层级的培训体系，不断提升员工的信息安全意识和信息安全管理与操作能力。报告期内，威富通员工参与各类信息安全教育培训的覆盖率为 100%。



报告期内

威富通员工参与各类信息安全教育培训的覆盖率为 **100%**



信息安全线上培训课程

威富通配置了专业化的专职信息安全团队，从“安全策略制定与执行、安全监控与事件响应、安全审计与合规”三大层面入手，打造执行信息安全与隐私保护策略的核心力量，确保专业、精准、高效地推进信息安全工作。

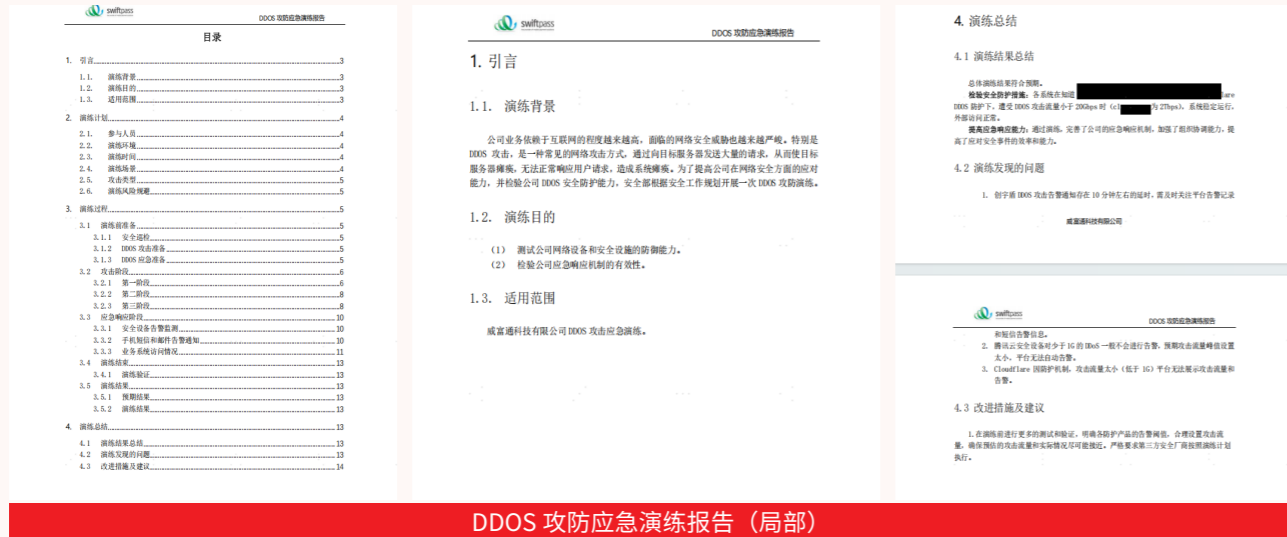
## 威富通信息安全专职团队职责一览

<b>安全运营岗</b>	负责 7×24 小时安全监控、实时威胁检测与预警、以及安全事件的应急响应处置，确保对安全态势的持续感知与高效干预。
<b>安全技术岗</b>	专注于安全技术体系的构建与优化，包括安全工具的开发与维护、整体安全架构设计、漏洞管理全流程（从发现到修复验证），并定期组织攻击模拟演练，以攻促防，检验防御体系的有效性。
<b>安全合规岗</b>	负责确保公司各项业务活动符合 PCI-DSS、ISO 27001、等级保护等国内外权威安全标准与法规要求，主导合规资质的申请与持续维护，并执行定期内部安全审计。

威富通以确保业务连续性为核心目标，建立健全风险识别、评估与管控体系与机制，构建融合技术监控、合规审计与业务场景分析的动态信息安全风险管理闭环，持续、系统地识别、分析与评估内外部信息安全与隐私保护风险并制定实施有针对性的措施，确保风险治理的主动性与前瞻性。

## 管理环节

管理环节	管理方法	管理措施
<b>风险识别</b>	基于技术监控与攻防演练的主动风险识别	7×24 小时安全监控与漏洞管理 定期攻击模拟与渗透测试 安全事件日志分析与追溯
<b>风险评估</b>	基于合规审计与制度自查的定期风险评估	内部安全审计 第三方合规评审
<b>风险管控</b>	针对聚合支付行业特性的专项风险管控	严守业务边界，杜绝“二清”风险 强化商户与交易风险监控 应对数据安全与隐私保护要求
<b>应急处置</b>	健全应急演练与应急响应机制	季度、半年度灾备演练 攻击模拟演练 演练评估与持续优化 完善应急响应组织 标准化响应流程 外部验证与压力测试



DDOS 攻防应急演练报告 (局部)

威富通将客户隐私保护作为企业的生命线，坚持“数据最小化与脱敏原则”，遵循“按需知悉”规则与商户、银行等第三方进行数据交互，并通过脱敏技术处理敏感业务数据信息；坚守“生产数据不出生产环境”原则，执行严格的数据访问控制流程，包括：运维操作必须通过堡垒机进行，所有对生产环境的访问行为均被记录、审计且不可篡改等；健全数据保护机制，包括：综合运用数字签名、敏感信息加密、传输加密等技术进行数据传输，对数据库中的关键字段进行签名存储，防止数据被篡改，建立完整的数据存储、备份策略与恢复机制，切实保障数据的机密性与完整性。

基于健全的管理体系和持续优化的管理机制，2025 年度，威富通成功获得并持续维持了国家网络安全等级保护 2.0 第三级认证以及 ISO 27001 信息安全管理体系、ISO 9001 质量管理体系、ISO 20000 信息技术服务管理体系、ISO

22301 业务连续管理体系、CMMI 5 级（优化级）软件能力成熟度模型集成、TSS:T / CESA 1299-2023- 信息技术服务标准 - 运行维护 -3 级（拓展级）资质认证。在应对全球日益复杂的数据安全监管要求的环境下，这些权威资质充分体现了威富通通过持续创新和探索，为保护客户隐私所作出的努力以及信息安全领域中深厚的技术功底和优秀的管理能力。



威富通获得的认证证书 (部分)



## 平等对待中小企业

公司始终坚持平等、互利的原则，注重构建长期稳定的合作伙伴关系。我们积极维护与各供应商，尤其是中小企业的良好协作，在合同履约、结算支付、信息共享等方面切实保障其合法权益，推动供应链上下游协同发展，共同营造公平、透明、可持续的合作生态。

报告期内，公司逾期未支付中小企业款项的金额为“0”

报告期内，公司不涉及因拖欠中小企业供应商账款产生的诉讼与仲裁等情况

# 04

## 绿动超纤 智创生态

华峰超纤积极响应“碳达峰”“碳中和”目标，将环保先行、生态优先的可持续发展理念融入生产运营全过程，致力于实现生产要素的绿色化和生产方式的低碳化，为生态文明建设贡献力量。



# 环境管理

## 环境管理体系

华峰超纤积极投身于环境管理体系的建设与升级工作，落实严格的环境合规风控管理制度和措施，将业务运营过程中的环境影响降至最低。公司遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，以“遵纪守法、预防污染、节能降耗、绿色超纤”为环境方针，建立了可靠、有效且负责任的内部环境管理体系。公司建立分工明确、协同高效的环境管理架构，逐级落实环境目标与责任，避免交叉管理或责任真空。

截至 2025 年底，华峰超纤及江苏超纤保持 ISO 14001 环境管理体系证书的有效性。同时，公司根据 ISO 14001 的相关要求开展内外部审核，持续改善管理薄弱环节，为环境管理措施的落地奠定坚实基础。



ISO 14001 证书

公司建立了 HSE 法律法规、监管规则的识别与报告机制，持续跟踪法律法规和监管要求的发展变化情况，以确保运营过程合法合规。公司每年至少开展一次法律法规时效性、适用性的评审，并依据评审结果制定纠正和预防措施。

2025 年，公司无环境污染事件报告和环境监管处罚发生

# 环境风险管理

华峰超纤致力于完善环境风险管控机制，通过常态化监测与评估，全面掌控环境风险因素。公司认真执行国家和地方的有关环境保护法律法规、标准和规范，对新建 / 改扩建项目进行环境影响评估，预测、评价项目建设期和运营期对环境的影响程度和范围，分析运行过程中存在的环境风险隐患，并在目前已有或计划采取的防范措施基础上，提出进一步预防和缓解环境风险影响的对策措施。

公司委托具有资质的第三方编制《突发环境事件综合应急预案》和《突发环境事件风险评估报告》，并定期开展突发环境事件应急演练，切实提升各层级应急处置能力，降低突发环境事件损失。

2025 年 9 月 25 日

华峰超纤开展废气泄漏事故应急演练，旨在检验发生废气泄漏后，事故处理的应急响应能力，并帮助员工掌握应急处置操作方法；



2025 年 6 月 18 日

江苏超纤开展汽车栈台泄漏事故演练，模拟抢救、抢险、抢修、检测、恢复等过程，并根据存在的问题制定改进措施，以不断优化应急预案，防止预案与实战脱节，实现合规性与实操性的统一。



突发环境事件应急演练

## 环保文化建设

公司把环保文化建设作为环境治理的重要抓手，定期开展覆盖全体员工的环保教育培训，包括环保法律法规、环境管理制度、环境因素识别与评价、环保治理工艺、废弃物分类和减量等内容，深入培育员工的环保意识。我们邀请清洁生产审核师到公司开展清洁生产审核宣贯培训，并安排相关员工参加“清洁生产审核企业内审员培训班”，学习清洁生产相关政策，进一步提高对清洁生产的认识。

2025 年，公司环保教育培训覆盖率为 **100%**



环境管理培训



清洁生产宣贯



## 污废治理

华峰超纤严格根据国家及地区相关环保法律法规开展业务活动，精心推进废水、废气、废弃物、噪声等治理工作。针对各类污染物及废弃物，公司从源头把控、过程监管到末端治理，确保达标排放与合规处置，杜绝环境污染事件发生。

### 废水治理

公司制定《水污染防治控制程序》《污水处理设施运行操作》《污水处理设施安全操作》等管理制度及操作规程，建立了科学完善的污水处理体系，并选用适用性强、技术先进可靠的污水处理工艺，切实保证废水达标排放。

公司废水主要来源于染色车间与水性 GW 车间的工业废水。两大车间的废水性质与排放标准严格区分，均符合国家及地方环保法规要求。其中，染色车间废水执行《纺织染整工业水污染物排放标准》（GB 4287-2012），水性 GW 车间废水则严格遵循《上海市污水综合排放标准》（DB31/199-2018）的相关规定。

### 废水处理方式

#### 染色车间废水

采用“物化+生化”组合处理工艺：废水首先经由车间外集水池收集，通过提升泵输送至布袋过滤机，有效去除纤维、布毛等悬浮物。随后，污水进入两座水解酸化罐，通过水解酸化作用将大分子有机物分解为小分子物质，提高废水可生化性。酸化后的污水继而进入好氧生物处理单元，利用微生物代谢作用深度降解有机物。好氧出水依次经沉淀池与气浮池处理，进一步去除悬浮颗粒与胶体物质，最终实现稳定达标排放。

整个处理流程配备在线监测系统，对出水水质进行实时监控，确保数据可追溯、排放全合规。

为持续提升系统抗冲击负荷能力与运行可靠性，公司于 2024 年底专项投入 190 余万元，新增一套高浓度废水预处理单元。该单元采用先进的“铁碳微电解+芬顿氧化”技术，对高浓度废水进行定向预处理，有效提高难降解有机物的可生化性，之后再与低浓度废水混合进入后续生化系统，显著降低了整体污水处理系统的超标风险，进一步强化了排放水质的稳定性。

#### 水性 GW 车间废水

公司于 2025 年启动南污水处理站升级改造项目，专门用于进一步提升水性 GW 车间废水的处理效能与运行稳定性。项目引进国际领先的帕克环保技术，采用“芬顿预处理+厌氧 UASB+好氧生物处理+气浮”的全流程工艺路线，将显著增强高浓度有机废水的处理能力。

## 废气治理

公司遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，并严格按照环境影响评价报告书以及《GB 16297-1996 大气污染物综合排放标准》等大气污染物排放标准和要求，落实各项环保措施。公司编制自行监测方案，并定期委托第三方机构开展废气检测；我们在合成革排口、干法二排口、锅炉排口安装了在线监测，24 小时实时监控，同时委托第三方开展在线监测设备运维，确保设备运行有效。

针对有组织废气，公司根据工艺特点、产污节点及废气成分，采用“水喷淋+低温等离子”“水喷淋+活性炭吸附脱附”“低氮燃烧器”等方式进行处理，之后达标排放。

为强化无组织废气治理，保证生产工艺密闭，公司在涉及小剂量挥发性有机物使用的工段设置密闭隔间并进行局部集气；妥善处理废物料桶，如加盖密封，防止废桶中有残余物料的挥发；定期开展 LDAR（泄漏检测与修复），定量检测或检查生产装置中泵、阀门等易产生 VOCs 泄漏的密封点，并在一定期限内采取有效措施修复泄漏点。

## 噪声治理

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》，采取有效措施，防止、减轻噪声污染。公司现有生产设备的噪声主要来自冷冻机、空压机、冷却塔、排风风机以及生产装置运行等。除选择结构简单、封闭式传动和噪声达标的设备及配件外，公司还根据各设备噪声特性，采取相应的隔声减振、建筑隔声等措施加强噪声治理，并定期委托第三方机构对厂界噪声进行监测，确保噪声水平符合相关标准。

## 废弃物治理

华峰超纤的废弃物包括生活垃圾、一般工业固体废弃物和危险废物。公司坚持“减量化、资源化、无害化”废弃物治理原则，对废弃物进行分类管理，并在产生、收集、贮存、委外运输、委外处置的各个环节实施严格的控制，尽可能降低废弃物对环境的负面影响，推动循环经济发展。

对于废弃物，公司按照《环境保护图形标志》设置相应的标志，委托具有资质的单位进行利用或处置，并在转移过程中严格执行《生活垃圾转移办法》《一般固废转移办法》《危险废弃物转移办法》等规定；公司制定生活垃圾、一般工业固体废弃物和危险废物台账，记录种类、数量、储存、处置和流向，并报环保部门备案。对于可回收废弃物，公司委托第三方机构进行回收利用，积极探索高经济价值废弃物综合利用路径。此外，公司持续开展废料减量行动，推动形成环保、高效的经济体系，为实现可持续发展目标贡献力量。



一般固废库房

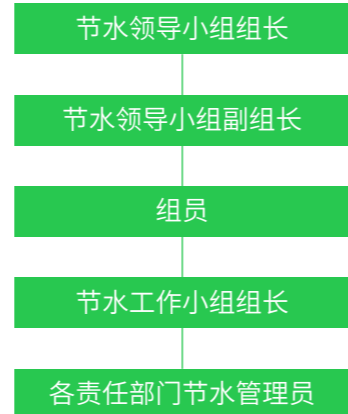


危险废物仓库

## 资源管理

### 水资源管理

华峰超纤水资源主要用于生产蒸汽、冷却冷凝、浸渍、减量开纤等工艺过程和员工生活。公司积极响应国家节水行动和战略，加强用水的科学管理。公司成立节约用水领导小组，统筹节水工作，并建立由各部门主管为主要责任人的节水监督网络，负责各区域的节约用水监督工作。新建和改造项目的用水设施，必须落实节水措施，并报主管部门核准。



节水管理网络图

公司用水采取定额管理制度，每月统计各部门用水量，对用水量小于定额的部门进行嘉奖。我们加强各部门用水额的台账管理，及时发现用水异常，并制定针对性的解决方案，避免用水浪费，提升水资源利用效率。

公司加强对管网系统及用水设备的巡检、维护和保养，保证其处于良好工作状态。公司配备齐全的水计量器具，并做好计量器具的台账管理，及时维修、更换损坏或异常的计量器具。对暂时不用的计量器具须由专人负责保管，对不合格的水计量器具实行报废，禁止重新使用。

我们加强节水文化建设，每年 5 月份开展节水宣传，涵盖公司节水制度、国家法律法规、节水技巧等内容，让全体员工深刻理解水资源现状，帮助员工熟练掌握办公区、卫生间等场景的节水操作技巧，推动员工将节水意识转化为日常行为。

我们不遗余力进行节水可行性研究，在满足用水要求的前提下，尽可能实现水资源集约高效利用。针对后处理染色车间用水量较大的情况，公司开展技术改造工作，并加强用水管理，降低生产和工艺系统耗水强度。此外，在不影响产品质量及物性的前提下，我们开展纺丝车间废水回用，将废水进行循环使用，既减少废水排放，又促进水资源的高效利用。

## 能源管理

### 管理体系建设

华峰超纤严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《工业企业能源管理导则》等法律法规与标准，依据 ISO 50001 标准制定《能源管理手册》《节能管理制度》《能源目标指标和管理方案控制程序》《能源评审控制程序》等程序文件，建立了规范的能源管理体系。公司每年开展能源管理体系评审，确定管理体系与标准的符合性，并识别管理体系的潜在改进区域以及能源绩效的改进机会，从而建立明确的改造或节能指标。截至 2025 年底，华峰超纤与江苏超纤保持 ISO 50001 能源管理体系证书的有效性。



ISO 50001 证书

公司坚持全员参与、高效用能、持续改进、助力“双碳”的能源方针，根据节能方针制定节能总目标，并组织相关部门将总目标分解到部门或区域或设备 / 设施层面。公司设备管理部负责节能计划、节能技术进步措施、能源消耗定额、节能奖惩办法的审查与执行监督，并对新增用能项目进行合理性评价。

### 能源方针理念

- 全员参与** 动员和组织全体员工积极参与能源管理工作，生产与节能并重，增强节约能源意识，加强组织、控制和监督能源消费过程的管理。
- 高效用能** 清晰梳理本企业的能源流程，大力采用节能新技术、新工艺、新材料，采购新型适用的节能设备，推进高效生产，提高能源绩效，达到节能降耗，持续增效的目的。
- 持续改进** 以能源管理与清洁生产为目标，以打造绿色环保的生产企业为愿景，将节能环保纳入生产经营全过程，致力于不断提升、持续改善，追求更高品质，创造优质服务，满足客户和社会发展的需求。
- 助力“双碳”** 自愿开展温室气体盘查，积极落实温室气体控管与减量措施，大力推动资源减量、回收、再利用，为实现“碳达峰”“碳中和”目标保驾护航。

### 用能效率提升

公司全面挖掘节能潜力，积极推进节能新技术、新工艺、新设备、新材料的应用，并引进可再生能源，持续提升能源使用效率，推动绿色低碳转型。

#### 节能技改及节能管理项目

- 改善能源结构** 建立光伏发电项目，引进可再生能源；  
购买绿电（包括风能、光能和水能），提升清洁能源使用比例。
- 锅炉房冷凝水余热回收** 通过换热器将余热进行回收，回收的余热用于提高回炉补水的温度，间接节省天然气消耗。
- 规范前纺 1 线、2 线照明灯的夜间使用** 制定开关灯管理制度，安排专人负责开关灯，并在点检记录中写入开关灯的项目。
- 无纺布针刺机喂入辊电机停止使用改善** 将对应喂入辊电机的电源线在电柜中拆除，使电机停止转动，节省电力，一年可节电 50,400 千瓦时。
- 水性减量线出口增加水封装置** 将原有出布挡板拆除，重新设计导辊走向，增加水封槽，整改后，被布带走的能量实现了回收。



屋顶光伏

### 节能意识强化

公司开展形式多样的节能减排教育活动，围绕“什么是节能减排”“为何要节能减排”“怎样能节能减排”等内容，向员工传授节能减排的基本原理、技术和方法，增强全体员工节能意识，努力打造绿色、可持续发展的典范。同时，公司倡导绿色办公，鼓励员工争做绿色发展的实践者，自觉做到节水、节能、节材。

## 应对气候变化

在全球气候变暖的大背景下，华峰超纤采取积极的气候行动，响应国家“碳达峰、碳中和”战略，将温室气体减排视为自身义不容辞的责任，积极应对气候变化带来的风险和机遇，确保业务稳健发展。

### 治理

公司将应对气候变化工作融入 ESG 治理体系，全面监督气候变化对业务及运营的影响，自上而下地开展气候变化风险分析、气候风险应对及信息披露等工作，回应利益相关方对气候议题的关注。公司在制定运营计划、推进运营工作的过程中，将气候变化议题作为决策的重要考量，逐步提高气候风险管理水平。

### 战略

公司充分认识到制定科学的气候战略对公司绿色转型、实现可持续发展的重要意义。我们依据气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的建议，并基于自身“双碳”目标，制定切实可行的战略，努力提高公司在运营过程中以及上下游价值链上应对气候变化的韧性。

#### 温室气体减量策略



- 强化能源消耗的监控，对用能系统或生产工艺进行能效提升
- 对员工进行减碳方面的培训
- 加大可再生能源的利用率，增设光伏面积、采用绿电进行生产等
- 对各类供应商实行碳排放管控，制定绿色低碳供应链管理计划，选择排放量低的原料
- 继续进行精益生产项目，减少“八大浪费”等
- 对各个设备及生产节点进行碳排放盘查，对产品进行碳披露
- 推进碳捕集、利用与封存 (CCUS)、负碳技术等方面的应用
- 实施碳资产管理，参与碳金融产品的开发、交易

## 影响、风险与机遇管理

公司采用情景分析方法，识别气候变化带来的风险与机遇，明确可能对企业生产经营活动造成的重大影响，并制定针对性应对措施，积极应对气候变化挑战，把握气候变化带来的机遇。

### 气候变化风险 / 机遇影响分析及应对措施

类型	风险与机遇类别	风险与机遇描述	影响周期	影响程度	应对措施
物理风险	急性物理风险	● 气候变化引起的极端天气，如强降水、台风等可能导致工厂内涝，并威胁员工健康安全。	短中期	中	● 建立完善的极端天气应对计划，配备足够的应急储备物资，定期开展演练。
	慢性物理风险	● 全球变化导致海平面上升，生产基地受到影响。	长期	低	● 密切关注海平面上升动态，在新建设生产基地时将气候变化因素考虑在内，提升气候适应性。
转型风险	政策 / 法律风险	● 出台更严格的气候变化相关政策法规，会对工厂和产品有更加严格的要求与监管，增加合规成本。	短期	中	● 密切追踪国际、国内环境和低碳相关法律法规及政策变化，识别相关法律风险，并与内部部门进行及时的沟通协作。
	市场风险	● 市场需求向绿色、低碳趋势发展，客户对产品的环保要求更加严格，提出绿色产品认证、产品碳足迹盘查等相关要求。	中长期	中	● 关注绿色低碳产品需求，开展产品碳足迹认证。 ● 推动绿色产品开发，提供更多符合市场期望的产品。 ● 与上下游合作伙伴建立联系，强化供应链气候风险应对能力。
	技术风险	● 为满足低碳产品生产要求，需要提升对环保新技术的使用，低碳技术研发、新技术和设备投资，会导致额外资本支出和运营成本。	中长期	高	● 引进绿色、低碳技术研发人才，加强员工绿色创新能力建设。 ● 推行绿色生产理念，优化生产工艺，提升技术水平，加强低碳技术研发与应用，逐步淘汰高能耗、高排放的设备设施。
	声誉风险	● 客户、投资者等利益相关方更加重视气候相关信息披露，若信息披露低于利益相关方预期，可能影响公司的企业形象及声誉，从而削弱公司市场竞争力，降低公司在资本市场的认可度。	短中期	低	● 多渠道与利益相关方保持良好沟通，回应相关方诉求并适时调整公司气候战略。 ● 开展绿色低碳行动，强化公司环境、社会及治理相关信息披露，提升企业绿色形象。

类型	风险与机遇类别	风险与机遇描述	影响周期	影响程度	应对措施
机遇	清洁能源	● 气候变化提升清洁能源的可行性，并降低清洁能源的使用成本。	中长期	中	● 增加清洁能源占比，不断改善能源结构； 积极购买绿电，减少温室气体排放。
	市场机遇	● 为客户和消费者提供环境友好的产品和服务，在未来增加营收。	中长期	高	● 扩大绿色产品供给，满足客户对绿色低碳产品的需求，不断降低产品碳足迹。

## 指标与目标

公司主动响应科学碳目标全球倡议 (SBTi)，认真落实应对气候变化战略，并根据国家政策、行业特性以及自身实际制定“双碳”目标。公司深入开展减碳实践 [ 详见“能源管理”章节 ]，并于 2025 年正式实施“碳排放双控”，持续推进低碳体系建设，以助力实现经济增长和碳排放的平衡。

### 华峰超纤“双碳”目标

 碳达峰	2030 年实现范围 1 和范围 2 碳达峰，2035 年实现在 2030 年的基础上减排 30%。
 碳中和及净零排放	2050 年实现范围 1 和范围 2 碳中和及净零排放目标。
 气候中性	2055 年实现环境影响中性。

公司每年开展温室气体核查，识别并统计主要排放源，为科学制定降碳方案提供数据基础与决策支持。同时，我们依据 ISO 14040、ISO 14044 和 ISO 14067 等国际标准开展产品碳足迹核算，系统化材料获取、生产、运输等环节的温室气体排放，进而识别高排放环节，以不断提升产品的环境性能。

我们积极开展温室气体管理培训，帮助员工全面了解温室气体减排的紧迫性，并帮助碳排放管理员理解、掌握碳核查的标准、方法、流程和数据收集处理技巧，不断提升公司碳管理水平。



# 05

## 匠筑超纤 聚力同行

植根沃土，共育梧桐。华峰超纤坚持以人为本的理念，尊重和保护每一位员工，将员工的健康、安全与福祉置于首位。我们扎实做好选人用人及人才队伍建设工作，为员工搭建施展才华的舞台，为公司高质量发展提供坚实的人才与组织保障。同时，公司持续筑牢安全生产防线，全面推进安全体系建设，切实保障职工群众的生产生活安全有序，让每位员工都能在安心、稳定的环境中共创价值、共享成长。

- 1 无贫穷
- 3 良好健康与福祉
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 8 体面工作和经济增长
- 10 减少不平等

## 员工权益保障

### 合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等国家法律法规，积极构建公正、合规、平等的劳动关系环境。我们建立并完善了内部劳工与人权保障机制，明确禁止任何形式的强迫劳动及童工使用，坚决反对基于种族、国籍、性别等任何因素的职场歧视，抵制一切形式的职场骚扰与霸凌行为，切实保障每位员工的合法权益。

报告期内，公司未发生雇佣童工、强迫劳动或歧视等违反法律法规及相关制度的情况

### 多元共融

多元化是华峰超纤可持续发展与社会价值创造的重要支柱。公司始终坚持将多元共融理念融入人才发展体系与文化实践，致力于为不同背景、不同特长的员工提供公平的发展机会与成长平台，推动个人与企业共同成长，以实际行动践行社会责任，赋能组织与人才双向发展。

#### 关爱女性员工

公司秉持性别平等的理念，致力于为全体员工提供无差别的职业发展平台。我们尤其注重支持女性员工成长，通过制度保障与专项活动，助力她们在工作中充分释放潜能、实现价值。

2025 年三八妇女节期间，公司进一步推动活动形式的创新，采用“部门特色化”的组织模式，鼓励各部门围绕女性职工的实际需求，自主开展诸如创意手作、美学沙龙、户外踏青、团队拓展等丰富多彩的活动。



三八妇女节活动

#### 支持本地与残疾人就业发展

我们始终将人才多元与机会平等置于公司发展的核心，积极践行本地化雇佣政策，在重点吸纳和培养本地人才的同时，特别关注残疾人等群体的就业需求。通过提供适配的岗位、完善无障碍办公环境、开展针对性技能培训等举措，我们努力为本地残疾人创造包容、可持续的职业发展平台，助力他们实现自我价值，也促进企业与社区的共同成长。

2025 年，公司共为 4 名残障人士提供了工作岗位

## 薪酬福利

华峰超纤持续推行员工激励政策，致力于构建多元且完善的薪酬绩效与福利体系，为员工提供全面并具有竞争力的回报。我们珍视每一位员工的贡献，通过科学、透明的激励机制与丰富、贴心的福利安排，不断增强员工的幸福感与归属感，实现员工与企业的共同成长与发展。

### 薪酬管理

公司始终秉持“对内具有公平性，对外具有竞争力”的薪酬管理原则，构建了以岗位价值与个人贡献为核心的薪酬福利体系，致力于实现企业发展与员工权益的有机结合与成果共享。为保障薪酬管理的系统性与规范性，公司制定了相应的薪酬管理制度，对薪酬结构实行分类管理，涵盖岗位绩效工资制、计时工资制及协议工资制等多种形式。

公司实施动态、透明的薪酬调整机制，通过定期普调、绩效调薪、晋升调薪及荣誉加薪等多种渠道向绩效表现优秀者、基层员工以及薪酬分位较低群体倾斜，并设定年度调薪指导幅度，确保员工薪酬水平与市场动态、个人业绩及岗位职责同步提升。同时，公司重视青年人才的发展保障，为应届毕业生及重点培养大学生设立专项薪酬标准与成长型调薪机制，支持其在职业初期的稳步成长。

公司严格执行国家相关法律法规，实行按月支付与年终奖励相结合的发放模式，并建立完善的薪酬信息保密管理制度，确保薪酬数据处理全程安全、合规、可追溯。通过系统化、规范化的薪酬管理体系，公司致力于构建公平透明、竞争力强、能持续激发员工积极性与归属感的薪酬生态，推动员工与组织共同发展，落实负责任的企业治理理念。

### 绩效考核

绩效管理是驱动组织实现战略目标、提升整体效能的战略支点。为客观公正地评价员工绩效，并持续促进员工成长，公司依据《华峰超纤员工绩效管理指导意见（试行）》，建立了覆盖全体员工的绩效管理体系。我们不仅明确了绩效管理的指导原则，还系统细化了考核流程，并引入一系列高效的绩效管理工具，确保体系运行的科学性与实效性。

### 绩效考核指导原则

公司绩效管理体系以战略为导向，旨在将组织目标转化为员工个人贡献，其指导原则包括：

**全面覆盖：**考核覆盖公司各级员工，实现全员绩效管理。

**分类管理：**在统一框架下，各部门可结合实际制定方案，实施差异化、精准化管理。

**强化应用：**考核结果与奖金、调薪、晋升、任用等紧密挂钩，确保激励有效，驱动价值创造。

**简单有效：**体系设计注重实效，流程简洁，避免过度管理，保障经营效率。

### 绩效考核管理流程

公司采用系统化、流程化的方法实施绩效管理，主要围绕“PDCA”闭环展开：

**目标制定 (P)：**考核周期初，上级与员工共同分解部门目标，结合岗位职责设定个人绩效目标与计划。

**过程管理 (D)：**上级通过定期沟通、跟进与辅导，关注工作进展，提供支持，并动态调整计划。

**绩效评价 (C)：**期末对照期初目标进行考核评分，并结合行为规范、能力态度等维度进行综合评价。

**反馈改进 (A)：**通过绩效面谈反馈结果，肯定成绩、指出不足，共同制定改进计划与下一阶段目标。公司设有绩效申诉渠道，保障评价公正。

### 绩效考核管理工具

公司积极采用一系列先进管理工具，如 KPI（关键绩效指标）、工作计划考核、平衡计分卡、OKR 等，为绩效评估提供系统支持。这些工具不仅有助于清晰设定绩效目标、建立可量化的评价标准，更能识别工作中的瓶颈与根因，推动改进措施的制定与落实，并实现绩效进展的持续追踪，从而确保每位员工的工作目标始终与公司战略方向保持一致。

在实施绩效考核的同时，公司鼓励员工积极主动迎接挑战、承担重任，建立了涵盖公司级与部门级的多层次表扬与奖励机制，及时表彰在安全生产、成本控制、审计监察、人才培养及重大项目等方面做出突出贡献的个人与团队，激励员工持续提升工作质量、主动排查隐患、防范运营风险、攻克技术难关，并促进内外部有价值经验的沉淀与分享，推动员工与组织协同成长。

绩效考核结果是绩效奖金核算、薪酬调整、培训发展、岗位异动及职级晋升等重要人事决策的核心依据。考评结束后，公司将基于结果与员工开展深度绩效面谈，共同回顾工作表现、总结成果与不足，明确未来提升方向，并制定下一周期的个人发展计划与工作目标，配套相应支持举措，助力员工持续进步。

报告期内，华峰超纤参与绩效考核的员工覆盖率为 **100%**

## 福利保障

公司致力于构建完善的员工福利保障体系，为正式员工提供全面的法定及补充性福利。我们依法为员工缴纳养老、医疗、工伤、失业、生育等社会保险及住房公积金，并提供带薪年假、周末双休、节日慰问、高温补贴、年度健康体检、通勤班车、员工宿舍与餐厅等多样化福利，持续提升员工在工作与生活中的获得感与归属感。

公司积极关注员工实际需求，在就医、住房、子女入学等方面提供支持与便利，切实帮助员工平衡工作与生活。

为保持持续的竞争力与内部公平性，公司建立了系统的薪酬福利动态调整机制，结合企业经营效益、市场薪酬水平、行业趋势及物价变化等因素，定期对薪酬标准与福利待遇进行评估与优化，使员工能够共享企业成长成果，实现个人与公司的共同发展。

### 福利体系

法定福利	公司福利
<p><b>社会保险：</b> 包括基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等</p> <p><b>法定节假日：</b> 病假、工伤假、婚丧假、产检假、产假、陪产假、哺乳假及年休假等</p> <p><b>住房公积金</b></p>	<p>节日慰问</p> <p>通勤班车</p> <p>高温补贴</p> <p>员工宿舍与餐厅</p> <p>其他</p>

## 员工关怀与沟通

### 员工关怀

公司注重文化建设，持续营造积极向上、和谐包容的工作氛围，不断增强员工的归属感与凝聚力。2025 年，华峰超纤工会在公司党委与上级工会的领导下，紧密围绕企业中心任务，坚持以“服务职工、凝聚团队、促进和谐、推动发展”为宗旨，系统开展了一系列形式多样、内涵丰富的员工活动，涵盖文体娱乐、人文关怀、技能提升和团队建设等多个方面，切实提升了员工的幸福感与组织认同，共同塑造了阳光、协作、温暖的职场生态。

为保障活动常态开展、贴近员工需求，公司积极完善员工活动中心、图书阅览区、健身房等基础设施，并与多家外部旅行社及合作单位建立长期协作关系，为各类活动开展提供有力支持。

### 主要文体活动

文体娱乐活动	人文关怀活动	技能提升活动	团队建设活动
组织羽毛球、篮球、趣味运动会等，帮助员工缓解压力、增强体质；	举办员工生日会、母亲节、端午节、中秋节等节日庆祝及单身青年联谊，营造“家”一般的温馨氛围；	开展技能比武、安全知识竞赛等，促进员工业余技能拓展与综合素质提升；	通过主题团建、户外拓展等形式，打破部门隔阂，增进理解互信，强化团队协作能力。



端午节活动



钓鱼大赛



母亲节活动



篮球比赛

### 案例 | 除夕慰问在岗员工

2025 年 1 月 28 日，正值农历除夕，华峰超纤高管带队走访慰问仍坚守岗位的尼龙事业部同事们，感谢大家在这阖家团圆的日子里，默默付出、尽职尽责，并代表公司向大家致以节日的问候。



### 案例 | 组织优秀员工开展“荣耀之旅”活动

2025 年 6 月，公司组织 2025 年度优秀员工前往福建武夷山开展了为期三天的荣誉之旅。此次活动不仅让员工在自然山水中放松身心、增进交流，更通过共同攀登、协作体验与茶文化感悟，进一步增强了团队凝聚力，深化了对专注、坚守的匠心精神的理解。



### 案例 | 清凉送一线，关怀沁人心——华峰超纤金山工厂开展“夏送清凉”慰问活动

2025 年 7 月 9 日，公司高管带队深入生产车间，为一线员工送上包含清凉油、沐浴露、毛巾等实用物资的“清凉礼包”，切实传递了组织关怀，进一步增强了员工的归属感和团队凝聚力。



### 案例 | 成功组织“吕超杯”气排球比赛并荣获团体三等奖

2025 年 8 月，江苏超纤工会积极响应并组队参加了上级工会组织的“吕超杯”气排球比赛，经过激烈角逐，江苏超纤代表队凭借出色的团队协作和顽强的拼搏精神，最终荣获团体三等奖。这一成绩不仅是对参赛队员辛勤付出的肯定，更是华峰超纤职工良好精神风貌的集中展现，为公司赢得了外部荣誉，极大地提升了员工的集体荣誉感和自豪感。



## 民主沟通

民主沟通是构建和谐劳动关系、促进企业可持续发展的坚实纽带。我们积极构建制度化、多层次、全方位的沟通体系，通过职工代表大会实现战略透明与建言常态化，依托多元化申诉与反馈渠道确保员工声音及时传递与有效响应，并以工会建设与集体协商为制度保障，切实维护员工各项合法权益，持续营造开放、信任、共治的组织氛围。

### 职工代表大会机制

公司通过定期召开职工代表大会，向员工系统通报公司发展战略、经营进展及管理举措，并广泛征集员工在企业发展、工作环境与生活保障等方面的意见与建议，切实保障员工的知情权、参与权和建言权，推动员工积极参与企业建设，充分发挥职工代表在民主管理与民主监督中的作用，从而有效维护员工的合法权益与切身利益。

### 多元化申诉渠道

为构建开放、透明、高效的沟通环境，公司建立了多层次的员工意见反馈机制。2025年6月26日，“员工心声信箱”正式上线，通过在线平台与布置于前台、食堂等区域的线下实体信箱，支持员工以匿名或实名方式随时建言。



**线上沟通渠道**

点击链接 [ygxs.huafeng.com](http://ygxs.huafeng.com);  
或扫描二维码



公司定期组织员工座谈会，持续开展“走进一线”高层恳谈等活动，确保管理层能够直接听取基层声音、及时回应员工关切，从而促进双向沟通，增强组织互信。

### 工会建设与集体协商

公司依法设立工会，员工入会率达 100%。工会切实履行“职工之家”职能，每年牵头开展集体协商，与员工代表签订覆盖全体员工的《集体合同》《工资专项集体合同》《劳动安全卫生专项协议书》《女职工特殊权益保护专项协议书》等一系列协议，从制度层面系统保障员工在薪酬、安全、健康及特殊权益等方面的合法权益。

工会持续推动民主管理的制度化与规范化，通过常态化协商机制与专项协议落实，不断巩固企业与员工共同发展的和谐基础。公司工会积极推进数字化建设，探索运用信息化手段优化活动组织、意见反馈与困难职工帮扶等流程，着力提升服务效率与精准度，逐步构建响应迅速、覆盖全面、感受温暖的智能化服务体系。

## 人才成长

### 人才培养

人才培养与发展是公司实现可持续成长的关键支撑。为全面满足员工职业发展需求，我们建立了系统化、分层分类的培训体系，为全体员工提供多样化、定制化的学习机会与成长通道。

公司确保所有员工享有平等的教育培训权利，每年制定并实施覆盖全员的年度与阶段性培训计划。针对不同岗位序列与发展阶段，我们设置了包括新员工入职培训、领导力与管理培训、专业能力提升培训及销售与职能专业培训等在内的多元化课程体系。通过必修与选修相结合的灵活机制，在夯实全员通用能力的基础上，充分激发员工自主学习积极性，提升培训的针对性与实效性。该体系不仅助力员工持续提升专业能力与综合素质，也为公司精准识别高潜力人才、动态把握员工发展需求提供了重要支持，从而实现个人与组织的协同进步。

#### 培训内容

培训类别	主要内容	主要培训方式
新员工入职培训	企业文化、规章制度、安全与质量意识、岗位基础知识与操作规范	集中理论授课
领导力与管理培训	EMBA 课程学习、华为研发、流程、营销管理模式学习、领导力提升、管理能力提升、团队建设	内部培养、外派学习、线上学习
专业能力提升培训	岗位操作法、安全与质量、岗位绩效考核办法、超纤新知识、研发管理、项目管理、研发技能等	外派学习、内部专训、线上学习、QC 小组活动
销售与职能专业培训	产品知识、销售技巧、团队管理及各类职能专业能力	外派学习、内部专训、线上学习
特种作业资格培训	国家规定的特种作业安全知识与实操技能	外部专业机构培训与认证



2025 届大学生集中训练营

### 案例 | 2025 职工“新材料杯”三创技能比武成功开展

2025 年 9 月，江苏超纤工会成功举办“新材料杯”三创（创新、创效、创优）技能比武。该活动以搭建职工技能展示与竞赛平台为核心，旨在激发员工的创新活力与工匠精神，切实推动生产效率提升、技术革新与质量改进。本年度活动在延续以往赛制的基础上，进一步扩大了参与范围与影响力，已成为江苏超纤培育高素质技能人才、强化队伍建设的重要载体。



## 职业发展

华峰超纤建立了系统化的晋升体系，围绕不同岗位序列与员工个人特点，设计并匹配差异化的职业发展通道，以此促进人才的有序流动与持续成长。

公司基于公平竞争原则，为各级优秀人才提供清晰的晋升与发展平台。我们构建了“专业通道”与“管理通道”并行的职业发展体系，确保员工能够结合自身优势选择适合的成长路径：“专业通道”聚焦于培养具备深厚专业技能的专家型人才，“管理通道”则着力培育拥有卓越管理与领导能力的管理型人才。

在此基础上，公司进一步建立纵横结合的立体化发展机制。纵向层面，通过对员工工作绩效与个人能力的公开、公平评估，为员工打开向上晋升的空间；横向层面，则依托对员工理论知识、专业技能与综合素质的系统考察，尊重员工职业意愿，支持其选择符合个人志向与能力特点的发展方向，实现人岗相适、人尽其才。



公司构建了多维度、系统化的人才发展体系，将内部培训、外部研修、轮岗实践、外派交流及内部竞聘等多种形式有机结合，为员工打造优质的学习平台与多元化成长通道。我们基于员工档案建立、培训需求调研与个人能力评估，实施“一人一策”的个性化培养方案。在充分尊重员工职业意愿的基础上，通过职业规划辅导、导师制及“传帮带”等机制，对后备人才展开系统性、伴随式的全程培养与跟踪支持。

培养方向	专业培养	旨在培养在主业务领域内掌握较高技术水平或业务能力的专业化人才。
	综合培养	旨在培养在集团或子公司相关工作领域内具备全面知识和较好管理潜质的复合型人才。
双导师制	业务导师	由业务精湛的优秀骨干或管理人员担任，主要对学员的业务技能进行指导，并带领其完成相关工作。
	职业导师	由中层管理人员或入职较早的资深员工担任，帮助学员解决思想、生活困惑，并在职业规划等方面提供辅导，促进其尽快融入公司与快速成长。
培养路径	定向培养	根据大学生的专业、个人潜质、意愿等因素，在录用入职时即确定岗位方向，并据此进行针对性培养。
	复合培养	入职时不确定具体岗位，在培养期间安排其在专业相关或相通的岗位进行轮岗锻炼，最终根据综合表现确定岗位。

## 职业健康安全

华峰超纤严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，并以 ISO 45001 职业健康安全管理体系为标准，持续修订并发布 HSE 管理体系手册及相关制度程序文件，明确各部门、各岗位在职业健康安全管理中的职责、目标与工作流程，致力于建立健全覆盖全公司的 HSE 管理体系，确保职业健康安全管理体系持续有效运行。

报告期内，华峰超纤及江苏超纤保持 ISO 45001 职业健康安全管理体系证书的有效性



ISO 45001 职业健康安全管理体系证书

为保障 EHS 管理体系的高效运行，公司制定了清晰的安全目标，并通过系统化管理推动各项要求有效落实，全年既定目标均已全面达成。

### 2025 年 HSE 目标完成情况一览表

类别	关键目标	完成情况
安全事故控制	重伤及以上事故数	0 起
	事故隐患整改完成率	100%
	安全设施完好率	100%
职业健康管理	职业病发病数	0 例
	职业健康体检覆盖率	100%
培训与意识	安全培训参训、合格率	100%
	特种作业人员持证上岗率	100%

## 安全生产管理

公司始终以安全生产为核心发展导向，恪守“安全第一、预防为主、注重细节、以人为本”的工作方针，牢固树立安全红线意识。我们严格执行安全生产各项制度，逐级压实安全责任，持续强化全过程安全管理，确保公司安全生产形势长期平稳向好。

### 风险隐患排查

为全面贯彻国家“人民至上、生命至上”的安全生产方针，保障企业安全稳定运行，公司委托专业机构系统开展安全现状评价，识别生产过程中固有及潜在的危有害因素，并制定针对性的管控与改进方案。

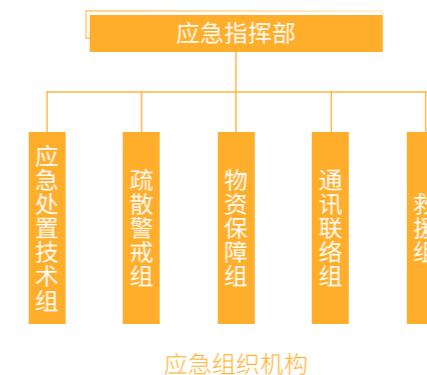
公司建立以“双重预防机制”为核心的常态化风险管控体系，通过系统识别、评估与分级作业活动及设备设施的风险点，编制并落实《双重预防机制建设达标手册》，推动安全风险管控与隐患排查治理制度化、规范化运行。同时，公司持续开展覆盖全员的安全生产日常巡查、专项检查及节假日、季节性防灾等针对性检查，对发现的问题与隐患第一时间落实整改，形成“识别—评估—管控—整改—提升”的闭环管理机制。

2025 年，华峰超纤组织开展月度综合检查、节前检查及专项检查共 15 次，累计发现隐患 220 条，隐患整改率达 100%；接受集团及外部检查 53 项，所有问题均已落实整改。同期，江苏超纤组织厂区安全月度、节假日等检查 12 次，共排查隐患 619 条，全部完成整改；年内共组织 7 期危化事故类比排查工作，排查隐患 135 条，整改率 100%；全年隐患自查发现总计 6,891 项，其中，物的不安全状态 6,026 项，占比 87.45%；环境隐患 189 项，占比 2.74%；人的不安全行为 484 项，占比 7.02%；管理因素 192 项，占比 2.79%，隐患整改率均为 100%。

### 安全应急管理

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急条例》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规及相关规章要求，组织 HSE、设备、生产、工艺等相关部门与专业人员，依据《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》，系统编制了《上海华峰超纤科技股份有限公司生产安全事故应急预案》。

为确保应急体系有效运转，公司成立了应急指挥部，持续加强对安全事故危险源的识别、监测与管控，明确应急响应流程，强化应急救援队伍能力建设与物资装备保障。



应急组织机构

公司依据事故危害程度、影响范围及可控能力，建立了分级负责的事故应急体系，将事故划分为 I 级（社会级）、II 级（公司级）和 III 级（现场级），以便在安全事故发生时，能够根据事故类别迅速启动相应层级的应急响应程序。

公司构建了全面的应急救援保障系统，统筹配置人力、物力、财力与医疗等关键资源，具体涵盖应急通信与信息、专业队伍、物资装备、经费、交通运输、治安维护、技术支持、医疗抢救、后勤服务及能源供应等十大保障模块。通过系统化的资源整合与结构化管控，公司持续强化安全风险防范与突发事件应对能力，不断提升应急管理的整体水平，全力保障员工生命安全与企业稳定运行。

公司定期组织开展火灾爆炸、机械伤害、化学品泄漏、防台防汛及特种设备事故等多场景的专项应急救援演练。通过实战化模拟与系统化培训，有效提升员工的应急响应与协同处置能力，不断增强救援行动的及时性和有效性，切实推动公司安全生产应急管理向规范化、实效化持续迈进。

### 培育安全文化

安全文化是企业安全生产的灵魂，能够潜移默化地影响员工的安全意识和行为。为系统推进安全文化建设，公司于今年六月启动了以“人人讲安全、个个会应急——查找身边的安全隐患”为主题的安全生产月活动，通过组织安全警示教育、高管进课堂、“隐患随手拍”、“啄木鸟”隐患排查、安全体感实训及应急疏散演练等六大系列活动，全面提升员工的安全参与感和应急处置能力。

报告期内，华峰超纤累计完成车间月度 HSE 安全管理工作汇总 12 次、车间班组标准化稽核 1 次；组织开展覆盖监护人、救护员、化学品基础、重大危险源辨识、消防能力等多主题的安全培训，参训员工达 1,088 人次；围绕法律法规、安全制度、操作规程及劳保用品使用等内容开展全员培训 638 余次，累计 7,506 人次参与；全年完成 53 家外协单位共 608 人的入厂安全培训，覆盖率为 100%。

2025 年，江苏超纤组织新员工安全培训 1,302 人次；完成 3 批共 250 人次的基层管理人员安全生产管理培训；全年组织外来施工人员安全培训 2,006 人次，覆盖率达 100%；年内，江苏超纤还完成 62 人次危化品使用、管理人员取证培训和 213 人次职业健康监护人取证培训，并对接属地红十字会开展心肺复苏+AED 培训，取得电子证书 63 份。



职业健康安全教育

## 职业健康管理

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规，系统构建了覆盖风险识别、过程控制、人员防护与健康监护的全流程职业健康管理体系，致力于从源头预防和控制职业病危害，营造安全、健康的工作环境。

我们采取的主要措施包括

### 系统化风险识别与管控

对作业活动进行全面识别与评估，编制《作业活动风险分级管控清单》和《作业活动危害分析评价记录表》，依据风险等级制定并落实相应的工程技术、管理控制、个体防护及应急措施。

### 实施全面健康监护

为接触职业病危害因素的员工建立职业健康档案，并委托具备资质的医疗机构进行岗前、在岗及离岗时的职业健康检查。对检查中发现的职业禁忌证或疑似职业病员工，依法予以调岗、治疗并保障其合法权益。

### 强化职业健康宣传与培训

定期开展职业健康知识宣传与专项培训，提升员工的职业病防护意识与能力。

### 落实专项危害因素防控

针对有害物质暴露、噪声等特定危害因素与作业场所，制定并执行针对性的工程控制与管理措施。同时，确保为员工配备符合标准的劳动防护用品，并对使用情况进行常态化监督检查。

### 开展定期检测与现状评价

委托专业机构定期对工作场所进行职业病危害因素检测，并开展职业病危害现状评价。依据检测与评价结果，及时整改隐患，持续优化作业环境。



## 化学品管理

公司建立并持续完善系统化的化学品管理体系，通过修订并发布《危险化学品安全管理制度》《化学品管理体系》等制度，全面规范采购、储存、使用、运输及废弃处置各环节的管理要求与职责，实现对化学品的制度化、流程化“闭环管理”。公司严格落实“谁使用、谁负责，谁管理、谁负责”的安全责任制，与相关部门签订目标责任书，并将化学品管理成效纳入部门与个人绩效考核体系，切实推动管理要求落地执行，为安全生产与环境保护奠定坚实基础。

### 华峰超纤危险化学品管理要求

#### 采购与准入

严格执行化学品准入审批机制，所有新增化学品均须通过合规审核，并强制要求供应商提供符合国家标准“一书一签”（安全技术说明书与安全标签），严禁采购和使用“三无”或不合规化学品。

#### OA 流程审核

对采购化学品实行各节点审核管理，把控住普通化学品及易制毒有效分类，避免识别有误导致保存方式错误，造成危害。

#### 运输与装卸

所有进入厂区的危险化学品运输车辆及人员须具备合法资质。仓储部门负责对车辆安全附件、人员资格及随车消防急救设施进行检查，确保符合国家及公司安全标准后方可进行装卸作业。

#### 储存与保管

对乙类化学品仓库及车间暂存区实施专项改造，全面落实定置管理，确保通风、防火、温湿度控制、防泄漏及防爆等设施齐全有效；严格执行分类、分区、分库储存规定，杜绝禁忌物料混存，并通过完善标识标牌系统，实现化学品信息与风险的可视化管控，全面降低仓储环节的安全风险。

#### 使用与操作

为所有接触化学品的员工配备符合标准的个人防护用品（PPE），并监督其正确使用；全面完善实验室、生产车间的安全操作规程（SOP），杜绝违规与野蛮作业，并确保员工能够正确使用应急设施设备，从操作行为与个体防护两端落实风险控制。

#### 废弃与处置

建立规范的化学品废弃物分类收集与贮存管理体系，设置专用容器及危废暂存库，实行专人管理、出入登记，确保责任到人；与具备法定资质的危废处置单位签订协议，实现危险废弃物的合法转移与安全处置，形成从内部收集到外部处理的全流程合规管理。

公司深刻认识到危险化学品对生产环境、周边社区及员工健康可能造成的潜在风险，为此我们积极推进工艺升级与原料革新，并严格管控、逐步减少有害化学物质的使用。在确保产品质量与性能不受影响的前提下，致力于降低化学品带来的环境与社会影响，推动可持续生产实践。

#### 杜绝或限制 AFIRM RSL 限用物质

我们严格遵循并推行 AFIRM RSL（服装和鞋类行业限制物质清单）等国际公认标准，从原材料采购和产品设计源头严格限制相关物质包括但不限于烷基酚 / 烷基酚聚氧乙烯醚、重金属、有机锡、偶氮染料、苯酚类、邻苯类、硅氧烷等限制物质的使用，确保产品的生态安全与消费者健康，并推动整个供应链向更绿色、更可持续的方向转型。

#### 纯水减量工艺

经过长期技术研发与持续创新，公司成功推出了全水性解决方案，彻底摒弃了传统生产工艺中对溶剂与烧碱的依赖，凭借独创的纯水减量工艺，真正实现了从源头到终端的全流程水性化生产，建立起一条清洁、绿色的工艺路径，从而在根源上消除了危险化学品的使用。

为有效防止和最大限度地减轻危险化学品泄漏安全事故造成的人员伤害和财产损失，公司以风险预防为主线，全年组织开展两次全面的化学品风险辨识评估与专项检查，并针对识别出的易燃易爆、有毒有害等重点风险源，制定了专项管控方案。同时，通过组织公司级与车间级化学品泄漏应急演练，系统检验应急预案的有效性，并切实提升员工在报警、疏散、堵漏及洗消等环节的协同处置能力。

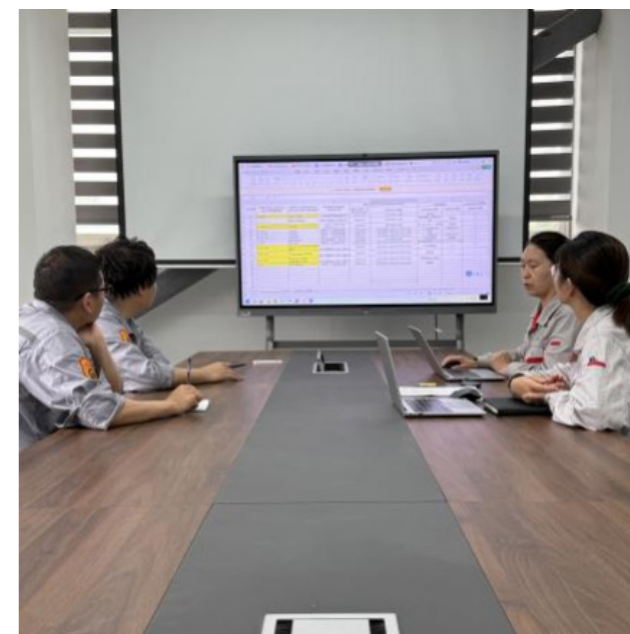
公司持续开展多层次化学品安全培训，全年完成公司级专题培训 2 次、车间级培训 6 次，覆盖全体员工，新员工入职化学品安全培训率达 100%。我们通过安全生产月、宣传栏、内部平台及微信群等多种渠道，常态化开展化学品危害知识、防护措施及事故案例宣传，切实增强员工的自我保护意识和“我要安全”的主动性。



REACH 培训



MSDS 培训



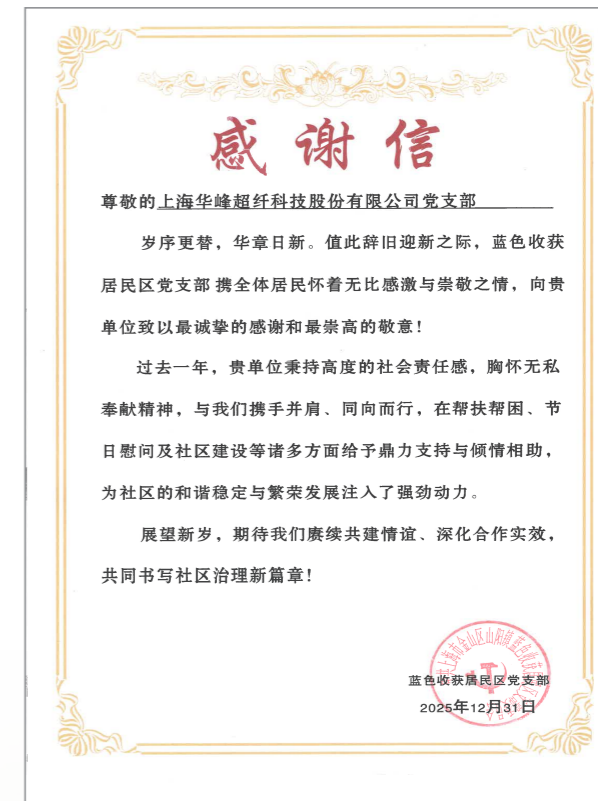
ZDHC 培训

## 情暖超纤 大爱同行

公司坚持践行公益精神，切实履行社会责任，持续开展定向帮扶与公益捐赠。公司积极参与慈善联合募捐，连续多年每年捐款人民币 20 万元，携手各界力量共同助力公益事业发展。



公司十分重视与所在社区的融合共建，与蓝色收获居民区建立了稳定的结对关系。2025 年，我们围绕“敬老爱老”与“文化传承”主题，开展了一系列形式多样、内容温暖的社区活动：重阳节期间组织专项慰问，向社区长者传递节日关怀；春节前夕采购年货礼包，为老人送上冬日温暖与新岁祝福；并通过与居民一起包元宵、裹粽子等互动，融洽邻里情感，弘扬优秀传统文化。



# 未来

# 展望

立足新时代绿色发展浪潮与制造业高质量转型机遇，华峰超纤锚定“国际一流高品质新材料提供商”愿景，将 ESG 理念深植战略内核，以“低碳、环保、可持续”为核心纲领，推动可持续发展与产业升级深度融合。

我们将以技术革新驱动全链条减碳，坚守绿色制造底线，拓展环保产品生态边界，将低碳基因贯穿生产运营与创新全程，赋能产业链上下游绿色协同，全力树立全球新材料行业低碳转型标杆。

我们将秉持“以人为本”理念，赋能员工成长与价值实现；发挥产业链引领作用，推动 ESG 理念深度渗透供应链体系；深耕公益实践与社区共建，主动践行社会责任，实现企业发展与社会繁荣共生。

我们将持续优化 ESG 治理架构与权责机制，将可持续发展理念嵌入核心决策与考核体系。强化合规风控与透明化披露，深化利益相关方协同沟通，以高标准治理筑牢企业长期健康发展根基。

面向未来，华峰超纤将以绿色转型为使命、以创新为核心引擎、以责任为发展底色，持续引领超纤材料行业可持续发展潮流。与全球伙伴携手同心，在“双碳”目标与制造业高质量发展的征程上笃定前行，共绘人与自然和谐共生、产业与社会协同共进的宏伟蓝图。

# ESG 绩效

## 环境绩效

### 能源消耗数据

指标	单位	2025	2024	2023	
直接能源	天然气	立方米	9,286,308	16,828,129	28,612,279
	柴油	吨	264	267	362
间接能源	外购电力	千瓦时	195,060,960	244,902,555	262,099,111
	光伏发电	千瓦时	32,583,090	27,237,924	20,442,134
	外购蒸汽	吨	1,233,819	1,272,808	4,075,514

### 温室气体排放数据

指标	单位	2025	2024	2023
GHGs 排放总量	tCO <sub>2</sub> e	568,994.11	623,541.42	678,516.81
- 直接 GHGs 排放 (范围 1)	tCO <sub>2</sub> e	21,022.26	37,468.87	65,453.03
- 间接 GHGs 排放 (范围 2)	tCO <sub>2</sub> e	547,971.85	586,072.55	613,063.78

### 水数据

指标	单位	2025	2024	2023
总用水量	吨	1,661,328	2,397,889	2,881,655
自来水	吨	1,661,328	2,330,114	2,602,202
河水	吨	0	67,775	279,453
循环水总量	吨	114,522,761	115,416,590	124,058,744
水循环利用率	%	98.57	97.96	97.73
污水总排水量	吨	1,305,486	1,360,489	1,357,919
水中污染物排放总量	吨	47.47	96.58	174.94

### 废气排放数据

指标	单位	2025	2024	2023
废气排放总量	吨	40.53	83.14	62.27

### 一般废弃物数据

指标	单位	2025	2024	2023
一般废弃物总产生量	吨	2,501.78	3,310.28	2,033.52
一般废弃物处置量	吨	2,501.78	3,310.28	2,033.52
一般废弃物资源化利用率	%	100	100	100

### 危险废弃物数据

指标	单位	2025	2024	2023
危险废物总产生量	吨	1,790.33	1,387.77	2,398.88
危险废物转移量	吨	1,888.31	706.14	460.50

## 社会绩效

### 供应商数据

指标	单位	2025	2024	2023
重要或核心供应商数量	个	72	69	67
已进行社会责任问卷的供应商数量	个	65	55	46
已进行社会责任现场审核的供应商数量	个	24	22	21
已签署供应商行为准则的供应商数量	个	74	72	65
采购合同包含社会责任条款的供应商数量	个	74	72	65
接受过社会责任培训的供应商数量	个	50	45	32

### 员工培训数据

指标	单位	2025	2024	2023
培训人次	人次	112,685	113,996	100,307
培训次数	次	8,775	8,256	7,833
培训总时数	小时	84,767	218,998	28,337
每名员工的平均培训小时数	小时	16.78	13.84	12.29
培训覆盖率	%	100	100	100

### 职业健康与安全数据

指标	单位	2025	2024	2023
自有员工工亡人数	人	0	0	0
损失工时伤害事件	件	10	24	33
工伤损失工作日数	天	783	977	1,370
在岗人员安全培训覆盖率	%	100	100	100
职业病体检人数	人	1,708	1,614	1,374
职业病检出人数	人	0	0	0
职业禁忌症检出人数	人	2	6	2
职业健康体检覆盖率 (职业危害岗位)	%	100	100	100

## 采购人员数据

指标	单位	2025	2024	2023
采购员人数	人	6	6	6
接受可持续采购培训的采购员人数	人	6	4	2
所有地区内已经过可持续采购培训的采购员百分比	%	100	66.67	33.33

## 劳工数据

指标	单位	2025	2024	2023	
新进员工人数	人	429	471	483	
员工总人数	人	2,126	2,258	1,870	
残疾员工人数	人	4	2	3	
残疾员工占比	%	0.19	0.09	0.16	
接受绩效和职业发展评估的员工比例	%	100	100	100	
性别结构	女性员工总数	人	210	225	215
	董事会人数	人	9	9	10
	女性董事人数	人	1	2	1
	女性董事占比	%	11.11	22.22	10.00
年龄结构	<30 岁人数	人	435	446	382
	30 ≤ Y < 50 岁人数	人	1,480	1,573	1,327
	≥ 50 岁人数	人	211	239	161
	<30 岁占比	%	20.46	19.76	20.43
	30 ≤ Y < 50 岁占比	%	69.62	69.66	70.96
学历结构	≥ 50 岁占比	%	9.92	10.58	8.61
	博士及以上人数	人	1	1	1
	博士及以上占比	%	0.05	0.04	0.05
	硕士研究生人数	人	93	67	58
	硕士研究生占比	%	4.37	2.97	3.10
	本科人数	人	368	315	298
本科占比	%	17.31	13.95	15.94	

## 治理绩效

## 反腐败数据

指标	单位	2025	2024	2023
已证实的贪污腐败事件数量	件	0	0	0

## 信息安全数据

指标	单位	2025	2024	2023
已证实的信息安全事件数量	件	0	0	0

## 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	章节索引
环境	1	应对气候变化	专题：绿色产品赋能可持续未来 应对气候变化
	2	污染物排放	污废治理
	3	废弃物处理	废弃物治理
	4	生态系统和生物多样性保护	-
	5	环境合规管理	环境管理
	6	能源利用	能源管理
	7	水资源利用	水资源管理
	8	循环经济	专题：绿色产品赋能可持续未来 资源管理 污废治理
社会	9	乡村振兴	-
	10	社会贡献	情暖超纤 大爱同行
	11	创新驱动	专题：绿色产品赋能可持续未来 创新研发 行业引领
	12	科技伦理	-
	13	供应链安全	打造责任供应链
	14	平等对待中小企业	平等对待中小企业
	15	产品和服务安全与质量	产品质量 客户服务
	16	数据安全与客户隐私保护	信息安全
	17	员工	匠筑超纤 聚力同行
可持续发展相关治理	18	尽职调查	重要性议题管理 打造责任供应链 信息安全
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	廉洁从业
	21	反不正当竞争	公平竞争

## GRI 索引

使用说明	上海华峰超纤科技股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息	
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引
GRI 2: 一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	报告导读 / 公司简介
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告导读
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告导读
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司简介 / 质领超纤 链启新
2-7	员工	匠筑超纤 聚力同行 / 社会绩效
2-9	管治架构和组成	健全治理体系
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	健全治理体系
2-13	为管理影响的责任授权	健全治理体系 / 内部控制
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理体系
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞 / ESG 推进战略
2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
2-27	遵守法律法规	合规经营 / 内部控制
2-28	协会的成员资格	行业引领
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	民主沟通
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题管理
3-2	实质性议题清单	重要性议题管理
3-3	实质性议题的管理	重要性议题管理
GRI 201: 经济绩效 2016		
201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
GRI 205: 反腐败 2016		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	廉洁从业
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	治理绩效

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引
GRI 206: 反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	公平竞争
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	环境绩效
302-5	降低产品和服务的能源需求量	能源管理
GRI 303: 水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	废水治理
303-3	取水	环境绩效
303-4	排水	环境绩效
303-5	耗水	环境绩效
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	环境绩效
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	环境绩效
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物治理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	废弃物治理
306-3	产生的废弃物	环境绩效
306-4	从处置中转移的废弃物	环境绩效
306-5	进入处置的废弃物	环境绩效
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	打造责任供应链
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	打造责任供应链
GRI 401: 雇佣 2016		
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	福利保障
401-3	育儿假	福利保障
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康安全
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	安全生产管理
403-3	职业健康服务	职业健康管理
403-5	员工职业健康安全培训	职业健康安全

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引
403-6	促进工作者健康	职业健康管理
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康管理
403-8	职业健康安全管理体覆盖的工作者	社会绩效
403-9	工伤	社会绩效
403-10	工作相关的健康问题	职业健康管理
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	社会绩效
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	人才成长
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	社会绩效
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	社会绩效
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	合规雇佣
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	打造责任供应链
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	打造责任供应链
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全 / 治理绩效

## 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《上海华峰超纤科技股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。

我们非常希望能通过您对本报告的阅读和评价来帮助我们提升 ESG 报告水平，为此，我们制定了意见反馈表，殷切期待您对本报告做出评价并提出宝贵意见，帮助我们对今后 ESG 报告的编制和披露进行改进。

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1.1 您认为本报告是否全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响？

很好      较好      一般      较差      很差

1.2 您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

很好      较好      一般      较差      很差

1.3 您认为本报告识别出的利益相关方以及与华峰超纤关系的分析是否准确、合理？

很好      较好      一般      较差      很差

1.4 您认为本报告的总体框架、内容设计和形式安排是否方便阅读？

很好      较好      一般      较差      很差

1.5 综合各方面，本报告给您的整体印象？

很好      较好      一般      较差      很差

2、开放性问题

2.1 您对报告中哪一部分最感兴趣？

2.2 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2.3 您认为哪些信息在报告中没有体现？

2.4 您对我们今后发布 ESG 报告有何建议？

您可以通过以下方式告知我们您的宝贵意见：

联系地址：上海市金山区亭卫南路 888 号

联系电话：021-31108666

hrofon 华峰超纤



## 上海华峰超纤科技股份有限公司

地址：上海市金山区亭卫南路 888 号

电话：021-31108666