



创新 | 专注 | 包容 | 共享 | 超越

FGI 新风光

环境、社会及治理(ESG)报告

新风光电子科技股份有限公司
WindSun Science & Technology Co.,Ltd.

新风光电子科技股份有限公司

WindSun Science & Technology Co.,Ltd.

地址：山东省汶上县经济开发区金成路中段
官网：<https://www.fengguang.com/>

2025

目录

CONTENTS

03 第一章 关于本报告

- 第一节 报告说明
- 第二节 报告范围及边界
- 第三节 报告编制依据
- 第四节 信息来源
- 第五节 编制流程
- 第六节 审阅与批准
- 第七节 发布形式
- 第八节 货币单位说明
- 第九节 联系方式

05 第二章 董事长致辞

07 第三章 关于新风光

- 第一节 新风光新征程
- 第二节 行业地位

21 第四章 责任为基筑国脉 科创赋能向未来 ——新风光以核心技术助力国家战略服务国家发展大局

- 第一节 响应国家呼唤，共建“一带一路”共赢新格局
- 第二节 筑牢绿色算力根基，深度服务“东数西算”国家战略
- 第三节 突破深海供电瓶颈，赋能国家海上能源战略转型
- 第四节 深耕教育公益沃土，培育时代新人

27 第五章 党建领航 聚力发展

- 第一节 党建体系建设
- 第二节 党群关系和谐

附录 / 181

- ESG 关键绩效表
- 上海证券交易所披露指标索引
- GRI 披露指标索引

公司治理篇

35 第六章 强化公司治理

- 第一节 公司治理架构
- 第二节 可持续发展战略与管理

45 第七章 内控与合规经营

- 第一节 公司内控合规体系
- 第二节 投资者关系管理与信息披露
- 第三节 保护股东、债权人与关联交易管控

53 第八章 风险管理

- 第一节 风险管理体系构成
- 第二节 重大风险识别、分析与评估
- 第三节 风险管理文化与能力建设

59 第九章 利益相关方与实质性议题

- 第一节 利益相关方沟通
- 第二节 实质性议题分析

65 第十章 经济绩效与服务

- 第一节 经济绩效
- 第二节 税务实践

67 第十一章 商业道德

- 第一节 反贪污腐败管理体系与制度
- 第二节 廉洁风险评估
- 第三节 举报与投诉机制
- 第四节 商业伙伴反贪污贿赂监管
- 第五节 商业道德培训与教育实践

73 第十二章 供应链管理

- 第一节 供应链管理体系
- 第二节 供应链管理战略
- 第三节 供应链影响、风险与机遇管理
- 第四节 供应商指标与目标

环境责任篇

85 第十三章 环境合规管理

- 第一节 环境合规管控
- 第二节 突发环境风险事件应对
- 第三节 环保落实
- 第四节 生物多样性保护

89 第十四章 污染物排放

- 第一节 水资源与废水管理
- 第二节 废气治理
- 第三节 废弃物处理
- 第四节 噪声管理

95 第十五章 应对气候变化

- 第一节 应对气候变化治理
- 第二节 应对气候变化风险及机遇管理
- 第三节 气候变化风险机遇应对战略措施
- 第四节 温室气体排放指标与目标

101 第十六章 能源管理

- 第一节 能源管理治理
- 第二节 能源管理风险与机遇应对
- 第三节 能源管理实践
- 第四节 能源管理指标与目标

109 第十七章 循环经济

- 第一节 循环经济管理
- 第二节 清洁生产
- 第三节 物料管理
- 第四节 绿色办公

社会责任篇

119 第十八章 合规雇佣

- 第一节 员工招聘与就业
- 第二节 员工反歧视与多元化管理
- 第三节 民主管理与沟通

127 第十九章 薪酬与福利

- 第一节 薪酬管理
- 第二节 员工激励
- 第三节 员工福利

135 第二十章 员工培训与发展

- 第一节 培训管理体系
- 第二节 聚焦公司特色的培训实践
- 第三节 多元透明的职业发展通道

141 第二十一章 职业健康和安全生产

- 第一节 职业健康与安全生产管理体系
- 第二节 职业健康与安全生产管理战略与风险应对
- 第三节 职业健康与安全生产治理策略
- 第四节 职业健康与安全生产管理措施

151 第二十二章 产品与服务

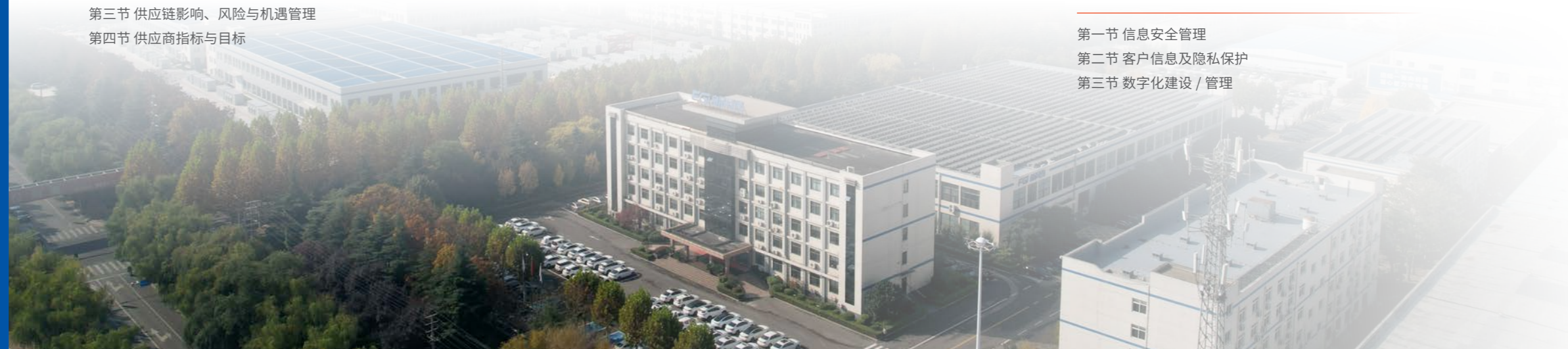
- 第一节 产品质量管理体系与制度
- 第二节 提升产品质量的实践与举措
- 第三节 客户服务

163 第二十三章 研发创新

- 第一节 研发管理体系建设
- 第二节 创新研发风险与机遇应对战略
- 第三节 知识产权保护

175 第二十四章 信息安全与隐私保护

- 第一节 信息安全管理
- 第二节 客户信息及隐私保护
- 第三节 数字化建设 / 管理



第一章 关于本报告

报告说明

本报告是新风光电子科技股份有限公司(以下简称“新风光”“本公司”“公司”“我们”)发布的第三份环境、社会及治理(ESG)报告(暨公司可持续发展报告)。本报告旨在客观、规范、透明和全面地披露新风光电子科技股份有限公司2025年在治理、经济、环境与社会领域的实践与绩效。利益相关方可通过本报告书了解公司在可持续发展各方面的绩效,共同落实ESG目标。

本报告为年度报告。

报告范围及边界

报告时间范围:本报告书数据收集期间为2025年1月1日至2025年12月31日。

报告组织范围:本报告中提供的政策及数据涵盖本公司及附属公司,报告范围与年报一致。

若披露范畴与前述有异,将在所属章节中单独注明。

报告编制依据

本报告依据《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第2号——自愿信息披露》中对科创板上市公司环境、社会及治理责任信息的披露要求,结合全球可持续发展标准委员会(GSSB)《可持续发展报告标准》(GRISTandards)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR4.0/ESG5.0)并参考与回应了联合国可持续发展目标(SDGs)及气候相关财务信息披露工作组(TCFD)框架下的信息披露要求。

我们依据“准确性”“平衡性”“清晰性”“可比性”“完整性”“可持续发展背景”“时效性”“可验证性”等八项原则编制本报告,以确保报告信息内容与呈现方式的质量。

信息来源

本报告所使用的信息、数据和案例,来自公司的统计报告、相关文档、内部沟通文件及公开资料。如无特别说明,本报告涉及财务数据均来自于公司年度财务数据,其他数据来自公司内部统计和汇总的信息。

董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

编制流程

本报告以公司社会责任实践为基础,按照“ESG报告编制工作启动会议—组建并成立环境、社会及治理(ESG)工作领导小组—ESG工作领导小组制定报告编制方案并进行工作分配—发布利益相关方问卷进行调研—确定公司实质性议题—制定报告编制方案并确立报告框架—收集报告素材—报告编制、内部研讨和修订—报告设计—管理层与董事会评审—报告发布并收集反馈意见以持续改进”的流程进行。

联系方式

如您对本报告书有任何建议,欢迎通过以下联络方式与我们联系:

电话:0537-7288529

信箱:info@fengguang.com

审阅与批准

本报告经管理层确认,于2026年4月8日获董事会审批通过,董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

发布形式

本报告发布中文版,以印刷品和PDF电子版两种形式发布。欢迎登录上海证券交易所网站www.sse.com.cn查阅和下载。

货币单位说明

如无特殊说明,本报告披露金额均以人民币元(CNY)计量。



第二章

董事长致辞

2025年,是全球能源结构深度转型、产业高质量发展加速推进的关键一年。面对复杂多变的外部环境与日益激烈的市场竞争,新风光始终坚持“掌握核心技术,持续推动电力电子装备物联各行业”的使命,以科技创新为引擎,以责任担当为底色,在稳健经营、技术突破、绿色发展与公司治理等方面持续深耕,将环境、社会及治理理念深度融入企业战略与日常运营。

以 ESG 治理为纲筑牢合规经营底座

新风光“董事会统筹引领、管理层牵头执行、各部门协同联动”的全方位 ESG 治理架构已经平稳运行三年有余。我们严格对标监管政策与行业规范,建立健全 ESG 绩效科学化机制,不断完善 ESG 信息披露体系,同步满足 A 股市场合规要求与行业可持续发展标准;全面深化清廉国企建设,搭

建全链条供应链 ESG 管理体系,通过嵌入绿色采购条款、提供低碳技术赋能等举措,带动产业链上下游伙伴同步提升合规管理与低碳运营能力;持续优化决策流程与风险防控机制,严格落实各级政府及两级集团部署要求,加速业务与管理模式数字化、精细化升级,以高标准治理为企业高质量发展保驾护航。

以绿色创新为核激活低碳发展动能

我们紧扣国家非化石能源发展目标,持续加大绿色技术研发投入,聚焦新型储能、高效节能装备、智能电网等核心领域,推动科技成果向低碳生产力转化,为能源结构绿色转型提供核心支撑。报告期内,公司实现多项关键技术突破:

新一代海洋岸电变频变压电源装置成功下线并交付,为深海平台注入稳定、绿色、智能的澎湃动力,赋能国家海上能源战略转型;新风光自主研发的“直挂式储能 PCS”项目,凭借创新的拓扑结构与先进控制算法直接接入中压或高压电网,有效降低风电、光伏全生命周期运行损耗,该项技术荣获 2025 年山东省装备制造业科技创新奖二等奖;新风光(青岛)交通科技有限公司凭借突出的创新能力、清晰的产业定位与高速增长潜力成功获评青岛市雏鹰企业,这一荣誉是对公司成立以来稳健发展的权威认可,更彰显了青岛国家级产业集群对优质创新企业的培育成效;另外由新风光申报的“新一代高压变频器开发”和“液冷工商业储能研制”两项目,凭借其突出的创新性与应用前景,顺利通过专家组论证审核,成功入选 2025 年山东省第二批企业技术创新项目计划,这标志着新风光在推动行业技术进步、助力产业升级的道路上迈出了坚实步伐;公司自主研发的静止同步调相机(SSC)成功推出,可有效改善新能源并网带来的电网波动问题,显著提升电网稳定性、输电能力与运行效率,为新型电力系统安全

高效运行提供有力支撑;新风光火储联合调频项目在鲁西电厂正式投运,项目创新性采用“磷酸铁锂电池+超级电容”混合储能技术路线,成功通过连续运行试验,为培育新质生产力、推动绿色低碳转型提供了可复制、可推广的实践样本;集团公司东营 2×200MWh 独立共享储能项目一期顺利并网投运,成功落地国内首套单机容量最大的百兆瓦级高压级联先进储能系统。项目依托新风光自研 35kV 高压级联技术、AI 大模型电池健康监测与液冷四级防护体系,打造山东省储能领域标杆示范。

这些奖项和成果对新风光而言,既是荣誉更是责任;新风光未来将继续以科技创新为核心驱动力,为新能源产业高质量发展和“双碳”目标实现贡献更坚实的科技力量。

以社会责任为基凝聚协同发展合力

新风光始终秉持“人才是核心竞争力”理念,积极响应山东省《加力稳经济促高质量发展政策措施》及高校毕业生就业服务攻坚行动要求,主动扛起国企社会责任,全年吸纳本科及以上学历员工 110 人,为青年人才提供广阔发展平台,本年度有 2 名员工取得在职博士研究生学历,1 名员工获评泰山产业领军人才;同时,在内部员工关爱服务工程全面覆盖下,策划开展团建、心理关爱、困难帮扶与慰问等各类活动共计 32 项,在员工权益保障方面,从改革发展、安全生产、党务群团、经营管理、技术创新、人才建设、职工权益等七大类维度与职工共建并逐一落地落实,此外 2025 年还聚焦生产物料与控制体系、日常安全管理、工业工程(IE)人效潜力挖掘、功能性 5S 深化、数字化管理等关键领域,系统开展精益安全管理优化工作,大幅提升管理效率与人效实践,进一步坚定了新风光走精益化、高质量发展之路的决心与信心。

以绿色生产为要践行可持续发展承诺

我们深刻践行“节约能源,服务社会,成就百年风光”的核心愿景,在“国家级绿色工厂”的坚实基础,将低碳发展理念全面融入生产运营全链条、各环节,严格对标国家节能降碳行动方案要求,持续深化生产流程优化与工艺技术绿色迭代,全面落地废弃物分类回收与资源化利用体系,实现工业固废 100% 无害化处理与零填埋目标;在深耕自身绿色实践的同时,我们更主动扛起行业引领责任,近年来作为主要起草单位深度参与《工业零碳工厂评价通则》《绿色低碳产品评价通则》两项重要标准的制定工作,以标准化力量推动全行业向低碳化、可持续化转型升级,且相继顺利通过绿色设计产品评价、能源管理体系等认证,印证了公司在绿色产品研发、能源高效管理等领域已行稳致远。

展望未来,新风光将持续以 ESG 战略为引领,锚定新能源装备与新型电网核心装备研发制造目标,深耕绿色技术创新,完善 ESG 治理体系,深化产业链协同降碳,全力推进能源消费革命与产业绿色升级。我们将以更坚定的决心、更务实的举措,为实现国家“双碳”目标、推进中国式现代化建设贡献新风光力量,向着“百年风光”的美好愿景稳步前行。

新风光电子科技股份有限公司 董事长

第三章

关于新风光

新程如画 风光共赴

在碳中和目标全球共振、绿色变革纵深推进的 2025 年，新能源从“补充”走向“主体”，从“规模化”迈向“智能化、融合化”，一场以清洁、高效、安全为核心的能源革命正重塑全球经济与产业格局。面对绿色变革，新风光凭借在电力电子、新能源领域的深厚积淀，不仅是绿色转型的坚定开拓者，更是中国智慧与方案的全球贡献者。

回首征程，步履坚实；展望未来，目光如炬。2025 年，新风光在技术创新的深水区持续突破，在市场应用的新蓝海不断开拓，以更加成熟的姿态、更富韧性的体系，迎接挑战，把握机遇，致力于成为全球领先的电力电子节能与新能源装备解决方案提供商。







50 余载

新风光深耕 中国 服务 全球

第一节 新风光 新征程



- 
使命
 掌握核心技术，持续推动电力电子装备物联各行业
- 
愿景
 节约能源，服务社会，成就百年新风光
- 
核心价值观
 诚信 创新 合作 奋斗
- 
经营理念
 以产品为基础 以市场为导向 以客户为中心 以奋斗者为本
 坚持艰苦奋斗 坚持自我批判 坚持承诺宣誓 坚持稳健发展

新风光电子科技股份有限公司（以下简称“新风光”或“公司”）位于山东省济宁市汶上县经济开发区，公司自创立以来，始终怀抱“节约能源，服务社会，成就百年新风光”的初心，以电力电子节能与控制技术为核心，致力于通过科技创新推动社会能源效率提升。2021年，公司成功登陆科创板，股票代码：688663.SH。

作为世界500强企业山东能源集团的核心成员与科技旗舰，新风光凭借在高压动态无功补偿装置（SVG）、高压变频器及新型储能等领域的核心技术优势，构建了集前瞻研发、

精益制造、全球营销与全生命周期服务于一体的高效运营体系。公司持续强化研发体系建设，已构建起多层次、高能级的创新平台网络，共拥有及在建国家级、省部级及企业级研发创新平台13个。

在引领行业规范发展方面，公司积极参与标准制定工作，主导或参与制修订国家、行业及团体标准累计达38项，其中2025年内新增7项。此外，公司不断突破现有关键技术难题，拥有授权专利398项，为公司产品竞争力的持续提升与业务版图的稳健扩张奠定了坚实的技术基础。

1项
大科学工程装备研制

3项
国家“863”计划产品研制

13项
科研创新平台（1站/1室/1基地/10中心）

38项
国家/行业标准制定

50+年
研发制造经验

30000+台
已投运高压级联产品

五大业务矩阵持续进化

新风光作为专业从事大功率电力电子控制技术及相关产品研发、生产、销售和服务的高新技术企业，始终以大功率电力电子技术为核心技术平台，深化“技术平台化、产品场景化、解决方案系统化”的战略布局，构建了覆盖“少用电—用好电—再生电—储能电—防爆电”的全产业链多元化产品线，完善了研发、设计、制造、销售与服务的全链条产业生态。公司专注于工业节能和新能源新型电网用技术及装备的开发与应用，产品广泛应用于光伏电站、风力发电、轨道交通、矿业、石油、化工、冶金、市政、数据中心等国民经济关键领域，凭借卓越的性能、高效的节能效果，为各行业绿

色发展、智能化转型及低碳转型与能效提升提供核心驱动力。

经过多年深耕，公司在多个领域建立起显著技术优势与市场地位，高压动态无功补偿装置(SVG)荣获2024年国家级制造业单项冠军产品称号，高压变频器、轨道交通能量回馈装置市场份额稳居国内前列；关键技术持续实现重大突破，成功研制国内首套3300V长距离供电产品“矿用隔爆兼本质安全型电压终端补偿器”，填补行业空白；推出国内首套单机容量最大的百兆瓦级先进储能系统。



电机驱动与节能控制业务

电机驱动与节能控制业务板块以高中低压变频器为核心产品，新风光是国内少数掌握功率单元串联多电平技术和智能化矢量控制算法的核心厂商之一，产品覆盖数百千瓦至数十兆瓦全功率范围，在矿山提升机、钢厂风机、石化压缩机等关键设备上实现了对国际品牌的有效替代。

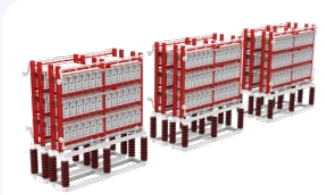
2025年，公司推出新一代高压四象限变频器，能效较行业标准显著提升；同时积极拓展全新应用场景，针对港口绿色升级需求发布“港口节能与电能质量提升全域解决方案”，并参与相关行业技术规范制定。产品广泛应用于生物发酵、中央空调、供水、矿山、石化、化工、医药、冶金、水泥、高速主轴、金属加工、纸巾机械、纺织、高速风机、印包机械、搅拌、工厂除尘通风等多个行业，有效提高工业企业能源利用效率与工艺控制自动化水平。



电能质量治理业务

电能质量治理业务板块核心产品为高压动态无功补偿装置 (SVG)，该产品能够快速连续提供容性或感性无功功率，实现考核点恒定无功、恒定电压和恒定功率因数等控制，可保障负载侧电网系统稳定、高效、优质运行，显著提高电网配电质量，降低输电线路能量损耗，减少电力用户电费支出并抑制谐波。产品广泛应用于石油化工、电力系统、冶金、电气化铁路、城市建设等行业，为异步电动机、变压器、晶闸管变流器、感应炉、电力机车、提升机等各类设备提供高质量、高可靠性的无功补偿及滤波解决方案。

2024 年上半年，公司 SVG 产品首次挺进电网。2025 年，公司 SVG 产品的技术领先性在多个标志性工程中再次得到验证：在新能源领域，成功应用于国内单体最大的宁夏中卫 300 万千瓦光伏基地项目，为电网稳定提供关键支撑；在数据中心领域，凭借毫秒级动态响应与高效谐波治理能力，已成功进入互联网科技企业、大型云数据中心以及通信运营商等多家头部企业的数据中心；针对传统工业用户的改造需求，提供以 SVG 替代旧式电容器的升级方案，成功解决矿业等领域过补和谐振等行业痛点。



66kV 户内水冷动态无功补偿装置



35kV 户外水冷动态无功补偿装置



6-10kV 户外动态无功补偿装置

轨道交通高端装备业务

轨道交通高端装备业务板块聚焦轨道交通能量回馈装置、双向变流装置等核心产品，轨道交通能量回馈装置通过吸收列车制动时产生的再生电能，实现能量回收再利用，双向变流装置则相比传统方案化繁为简，使供电系统更节能高效。

公司是国内最早研发制造再生制动能量吸收装置的企业之一，并在 2019 年牵头起草了相关国家标准。2025 年，新风光(青岛)公司参加了“2025 中国国际城市轨道交通展览会暨 CAME 论坛”(国内首届首个城市轨道交通专业国际化展览平台)，并发布了新一代轨道交通柔性供电系统——“双向变流装置”。



轨道交通双向变流器



储能型制动能量吸收装置



混动型制动能量吸收装置

煤矿防爆和智能控制装备业务

煤矿防爆和智能控制装备业务板块的主要产品包括煤矿防爆变频器、防爆 SVG、1140V/3.3kV 矿用电网综合调节控制装置、矿用电能质量在线监测分析装置等一系列先进产品，旨在保障煤矿生产安全性和高效性，减少事故风险。2025 年，公司自研矿用电能质量在线监测分析装置通过煤安认证，形成“检测—治理”一体化解决方案，填补了矿井领域技术空白。

公司将先进的 SVG 技术、APF 技术与防爆技术相结合，成功研制出矿用隔爆兼本质安全型静止无功发生器 (简称防爆 SVG)。防爆 SVG 是利用可关断大功率电力电子器件 IGBT 组成三电平电路，经过电抗器并联在电网上，适当的调节交流侧输出电压的幅值和相位，发出感性或者容性无功，可以快速跟踪冲击型负载的冲击电流，它具有响应速度更快、运行范围更宽等特点，被广泛应用于现代煤矿、矿山等领域。



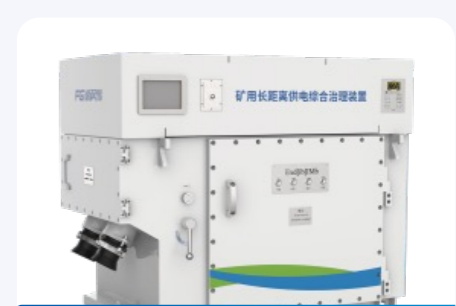
1140V 矿用隔爆兼本质安全型 SVG

该产品采用 SPWM 技术，高性能 V/F 控制与无速度传感器矢量控制技术，多单元级联式拓扑结构，配备干式薄膜电容，冷却方式采用水冷方式。适用于煤矿井下 6kV 或者 10kV 输入电压供电，3.3kV/6kV/10kV 电压等级的电机的驱动控制，尤其适用于大功率刮板输送机、破碎机、转载机、皮带输送机等重载电机的远距离驱动控制；具有起动转矩大、功率因数高、电机软启动、远距离供电、多机功率平衡功能等优良特性。



3.3kV/6kV/10kV 矿用隔爆兼本质安全型变频器

公司提出一种创新性的井下电压综合调控装置，本装置可以在实现井下供电系统无功补偿，提高供电系统功率因数，减少无功损耗造成的线缆压降损耗的同时，针对有功电流造成的线缆损耗问题采取补偿方案来抬升供电系统电压，进而补偿因系统有功电流造成的线缆压降损耗，可以完美解决长距离末端电动机端电压低的问题，稳定供电电网的末端电压值，理论上可以保证井下长距离供电电网末端电压值在设备启动时电压补偿至额定电网电压的 97%，满载运行时电网电压值可补偿至额定电网电压的 99%。



1140V/3300V 矿用长距离供电综合治理装置

智慧储能装备业务

智慧储能装备业务板块的主要产品是智慧储能装置，公司自主研发了包括 PCS（变流器）、EMS（能量管理系统）以及 BMS（电池管理系统）等在内的核心组件，实现了储能系统 3S 的全部自研自产。产品广泛应用于供电系统的发电侧、电网侧和用户侧等，逐步推动虚拟电厂场景，构建互联互通的能源“路由器”。

2025 年，公司完成了构网型储能技术的开发，提升了储能系统对弱电网的主动支撑能力，并与华为数字能源在该领域展开战略合作。同时，直挂式储能 PCS 荣获山东省首台（套）技术装备认定。应用层面实现多技术路线并举，公司在内蒙古成功并网 5MW/20MWh 水系有机液流储能系统，攻克相关技术难题；在青岛地铁 11 号线落地国内城轨行业规模最大的“飞轮储能+能量回馈”复合储能项目，节能与经济效益显著。



高压级联储能并网产品



工商业储能系统—液冷



1500v 三相储能变流器



第二节 行业地位

新风光凭借深厚的技术研发实力、先进的智能制造水平、卓越的质量管理体系以及覆盖全生命周期的客户服务，持续提升产品与服务的客户满意度，并赢得了广泛的市场认可与品牌美誉度。依托其鲜明的技术品牌形象与全球化的营销服务网络，公司成功在多个核心业务领域确立了领先的市场地位。

公司的卓越表现获得了从国家到地方的多层次权威认可。曾荣获国家技术发明奖二等奖、国家科技进步奖二等奖等国家级科技荣誉，并拥有国家知识产权示范企业、高新技术企业、山东省省长质量奖、国家级专精特新“小巨人”企业、国家级绿色工厂等一系列重要资质与称号。

新风光 2025 年度参与各类标准制定情况

☆ 国际标准制定

标准名称	标准号
IEEE Guide for Energy Feedback	IEEE 2657-2021

☆ 国家和行业标准制定

标准名称	标准号
1kV 及以下通用变频调速设备 第 1 部分：技术条件	GB/T 30844.1-2024
1kV 及以下通用变频调速设备 第 2 部分：试验方法	GB/T 30844.2-2024
1kV 以上不超过 35kV 的通用变频调速设备 第 1 部分：技术条件	GB/T 30843.1-2024
1kV 以上不超过 35kV 的通用变频调速设备 第 2 部分：试验方法	GB/T 30843.2-2024



☆ 2025 年度
公司荣获的荣誉认证

新风光（苏州）技术有限公司
获评“专精特新”中小企业
江苏省 | 2025.12

“十强产业”集群领军企业
山东省 | 2025.10

国家级“绿色工厂”
工业和信息化部 | 2025.2

2025 “北极星杯”
储能技术创新企业
北极星储能网 | 2025.3



🛡️ 体系认证情况

在电力电子设备领域的卓越表现,让新风光获得了专业机构的持续认可,公司已建立起涵盖质量、环境、职业健康安全及知识产权的系统化、高标准管理体系,为公司高质量运营与可持续发展奠定了坚实基础。这些认证标志着公司在产品与服务质量、环境保护、员工安全健康以及创新成果保护等方面的管理已达到国际标准化水平。

具体包括: GB/T45001-2020/ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证、GB/T24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系认证、GB/T19001-2016/ISO9001:2015 质量管理体系认证、GB/T29490-2013 知识产权管理体系认证、能源管理体系认证、绿色设计产品评价认证、社会责任管理体系认证等。

此外,公司多款产品也通过了相关认证,如主要产品储能变流器获得了 CQC 认证、储能备电系统获得了 CE 认证等。



职业健康安全体系认证证书

环境体系认证证书

质量管理体系认证证书

知识产权体系认证证书

能源管理体系认证证书

绿色设计产品评价认证证书

新风光 2025 大事记

1月9日

新风光 2024 年度总结表彰 2025 年工作会议在汶上县召开



3月22日

新风光煤矿长距离供电综合解决方案技术研讨会成功举办



7月29日

新风光与华为数字能源签署深化战略合作协议



8月

新风光(苏州)技术有限公司倾力打造的 FD100 系列多功能变频器发布



9月24日

新风光与卫蓝新能源签署战略合作



11月11日

新风光高压变频器助力几内亚铁矿投产



新风光荣膺 2025 “北极星杯”储能技术创新企业

3月4日



新风光亮相第 137 届广交会

4月19日



新风光受邀参加 2025 第十二届中国新能源国际投资大会

7月23日

2025年度山东省首台(套)技术装备生产企业和产品名单

序号	企业名称	产品名称	规格、型号	主要用途	备注
1	新风光储能技术有限公司	直挂式储能 PCS	100kV/400kVA	储能系统	

新风光直挂式储能 PCS 荣获山东省首台(套)技术装备认定

9月

2025年度拟增补集群领军企业名单

序号	企业名称	所属产业	集群领军企业名称
1	新风光	新一代信息技术	山东省新一代信息技术产业集群
2	新风光	新一代信息技术	山东省新一代信息技术产业集群
3	新风光	高端装备	山东省高端装备产业集群
4	新风光	高端装备	山东省高端装备产业集群
5	新风光	高端装备	山东省高端装备产业集群
6	新风光	高端装备	山东省高端装备产业集群
7	新风光	高端装备	山东省高端装备产业集群
8	新风光	高端装备	山东省高端装备产业集群
9	新风光	高端装备	山东省高端装备产业集群

新风光入选山东省“十强产业”集群领军企业名单

10月

第四章

专题

责任为基筑国脉 科创赋能向未来

——新风光以核心技术助力国家战略 服务国家发展大局

责任为基 筑梦兴邦

作为深耕电力电子领域的国有科创企业，新风光始终以“国企担当”回应时代命题，将技术创新与国家战略、社会需求深度绑定。从践行“一带一路”倡议、以硬核技术赋能国际产能合作，到聚焦能源战略转型、助力绿色低碳发展，再到投身“东数西算”工程、筑牢算力网络电力支撑根基，公司以系列精准高效的电力电子解决方案，将企业责任转化为服务大局的实际行动，在赋能国家发展、创造社会价值的征程中彰显国企使命与担当。

第一节

响应国家呼唤 共建“一带一路”共赢新格局

作为“一带一路”高端供电装备出海的重要参与者，新风光以绿色、智能的电力电子解决方案深度融入国际产能合作、服务共建“一带一路”高质量发展实践。

案例

2025年11月，公司核心产品成功应用于几内亚共和国世界级铁矿项目，为其关键皮带运输系统的平稳高效运行提供坚实保障。作为全球矿业开发的重要枢纽，几内亚铁矿的皮带运输系统是全矿生产的核心动脉，对驱动装备的可靠性、稳定性与防护性能提出了极为严苛的要求。面对当地复杂工况与大负荷、高震动的运行挑战，公司提供的多套 JD-BP38 系列集装箱式高压变频调速系统及其自主研发的主从控制方案，完美适应现场需求，助力几内亚铁矿投产，谱写“一带一路”共赢篇章。

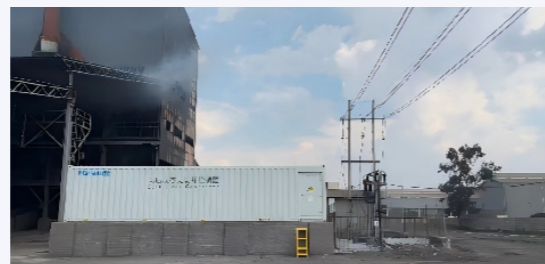


案例

近年来，公司精准对接东南亚、中亚等区域的差异化需求，将成熟的国标方案与本地化场景深度适配。目前公司打造的马来西亚钢厂 JD-BP 系列高压变频器适配高温环境，驱动结晶器水泵高效节能；哈萨克斯坦风电场 FGSVG 装置以户外水冷设计应对复杂气候，稳定电网电压；老挝钾盐矿 1140V 防爆变频器保障井下安全运行；印尼邦加岛 1.725MW 储能变流器克服海岛环境，与光伏协同实现“白天储能、夜间供电”，助力当地清洁能源利用。凭借“标准先行+装备出海”模式，新风光以“中国方案”赋能沿线国家基础设施升级。



哈萨克斯坦风电厂



津巴布韦冶炼厂

第二节

筑牢绿色算力根基 深度服务“东数西算”国家战略

在人工智能驱动算力需求爆发式增长与“东数西算”国家战略深入推进的时代背景下，稳定、高效、绿色的电力供应已成为支撑新一代数据中心与算力枢纽安全可靠运行的先决条件。新风光凭借在无功补偿装置（SVG）领域的深厚技术积累与创新引领地位，为新型数据中心构建起坚实的电力基座，以核心电力电子技术赋能算力基础设施的绿色升级，精准服务国家“东数西算”工程布局。

面对 AI 服务器集群功率密度提升带来的瞬时功率波动加剧、谐波污染叠加、传统无功补偿响应滞后等行业共性挑

战，公司自主研发的高压 SVG 系列产品提供了突破性的解决方案。该技术具备 10 毫秒内完成 100% 无功补偿的毫秒级动态响应能力，能完美匹配 AI 负载的秒级波动特性；其精准的谐波治理功能可自动检测并抑制谐波，确保为 GPU 等精密芯片提供纯净的供电波形；同时，产品采用高功率密度设计与灵活的配置方案，能有效适应数据中心变电站、光伏并网点等不同应用场景的差异化需求，在节省空间的同时保障补偿容量的稳定。

案例

新风光的高压 SVG 技术已在国家重大算力基础设施中得到规模化、高标准应用。在国家超级计算济南中心——我国首台完全自主处理器千万亿次超级计算机的诞生地，公司提供了两套 10kV/6Mvar 高压动态无功补偿系统。自投运以来，该系统已持续稳定运行超 1700 天，成功将园区供电系统功率因数提升至 0.98 以上，有效降低线路损耗达 15%，为前沿科研与产业应用提供了零故障的坚强电力保障。

此外，在中国联通、中国移动、阿里巴巴等企业的多个数据中心及甘肃庆阳等“东数西算”国家枢纽节点建设项目中，新风光的高压 SVG 产品也已成功部署，以优异的性能表现验证了其技术成熟度与场景适应性。



第三节

突破深海供电瓶颈 赋能国家海上能源战略转型

作为国家能源战略转型的重要参与者，新风光致力于以领先的电力电子解决方案，赋能能源基础设施的安全、绿色与智能化升级。公司自主研发的海洋岸电变频变压电源装置，直面海上高温、高湿、高盐雾的极端环境与复杂负载需求，通过高精度频率转换与电压控制技术、采用专为恶劣环境设计的 IP56 高等级防护与三防工艺、运用独特的四象限控制技术、控制电源采用冗余热备设计等多项技术，成功解决了深远海油气开发平台高可靠、高效率供电的核

心技术难题，为我国海洋油气资源的绿色开发提供了关键装备支撑。

通过为深海平台注入稳定、绿色、智能的澎湃动力，公司不仅直接支撑了国家海洋油气资源的开发，更以实际成果践行了通过高效、可靠电力技术保障国家能源安全、推动能源结构清洁化转型的使命，为构建自主可控、绿色低碳的现代能源体系贡献了专业力量。



海南文昌海上采油平台



渤海自立号海上平台



渤海蓬莱 19-3WHPH 平台



第四节 深耕教育公益沃土 培育时代新人

作为具有社会责任的国有企业，新风光深知“十年树木，百年树人”的深远意义。公司在专注核心技术攻关、服务国家重大战略的同时，始终将支持教育事业、培养未来创新人才视为国企回馈社会、奠基长远的重要使命。通过精准、规范的公益捐赠，新风光将企业发展成果转化为滋养教育沃土的实际行动，积极践行“国之大者”的教育情怀，为服务国家人才战略、促进社会进步贡献坚实力量。

将公益资源精准投向基础教育领域，助力学校改善硬件设施、优化育人环境。公司通过规范的慈善捐赠流程，确保每一份爱心都能落到实处、发挥实效。

为响应创新驱动发展战略对高层次人才的迫切需求，新风光聚焦高等教育领域，特别是与自身产业技术密切相关的学科，通过设立专项教育发展基金，深度参与产学研协同育人，为培养未来科技领军人才注入动力。

积极响应国家关于促进教育公平、改善办学条件的号召，

案例

2025年12月，新风光与汶上县慈善总会、汶上县第一中学正式签署定向捐赠协议，捐赠人民币20万元，专项用于汶上一中购买教学用品、校舍改造、体育设施建设、校园文化宣传等公益事业，为师生创造更优质的学习与成长环境。

案例

2025年11月，新风光向山东大学教育基金会捐赠人民币30万元，设立“山东大学控制学院-新风光”教育发展基金，专项用于支持山东大学控制科学与工程学院师生发展相关工作，以奖学金激励学子深耕专业、勇攀高峰，同时为科创竞赛提供资金支持，助力高校培养兼具理论功底与实践能力的复合型人才，实现企业发展与高校人才培养的同频共振，为电力电子行业储备优质人才。



第五章

党建领航 聚力发展

2025年,新风光公司党委始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循,深学笃行党的二十大和二十届历次全会精神,牢牢把握“党建引领发展”核心要义,锚定公司改革发展主责主业。公司党委以高质量党建引领高质量发展为核心,持续巩固深化党的建设成果,将管党治党政治责任层层压实到“知责、担责、履责”的全链条,切实把党组织的政治优势、组织优势转化为企业创新发展、攻坚克难的核心动能;为圆满达成年度各项目标任务、在新征程上谱写企业改革创新与转型升级新篇章,提供了坚不可摧的政治保证和坚强有力的组织保障。

第一节 党建体系建设

强化组织建设提升政治能力

新风光党委始终将党的政治建设摆在首位，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的政治自觉、思想自觉和行动自觉的持续增强。坚持把“第一议题”制度作为党委会、理论学习中心组学习的核心要求贯穿全年。同时，为推进党支部标准化规范化建设，组织召开了基层党组织书记履行全面从严治党述责述廉和抓基层党建述职评议会议，强化党建考核与安

全、经营绩效挂钩，并严肃组织生活，专项整治组织生活不规范等问题。

2025年共召开党委会13次，召开跨部门联席研判会议4次，班子成员带头讲授专题党课7次；深入分管领域及联系点指导督促理论学习常态化长效化，将学习成果转化为谋划推动公司战略转型的具体思路和务实举措。

压实责任链条推进从严治党

公司党委2025年召开全面从严治党专题会议2次，研究制定并动态完善年度重点任务清单，细化分解举措，明确责任主体和时限。班子成员严格履行“一岗双责”，将党风廉政建设与业务工作同部署、同检查、同落实。同时坚持将党的领导融入公司治理，规范落实党委会、董事会和经理层议事规则，凡属“三重一大”事项实行党委前置研究，保障决策质量与执行效能，推动企业法人治理结构规范提升。

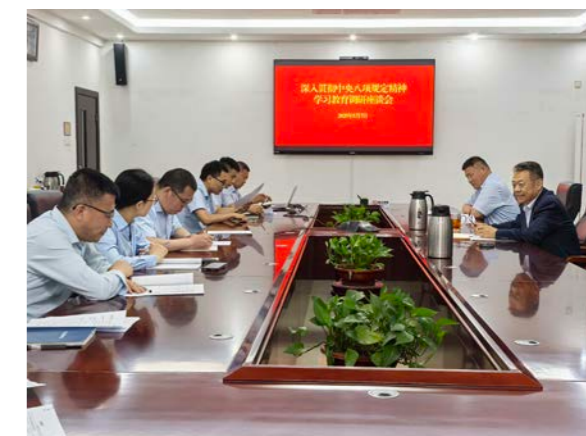
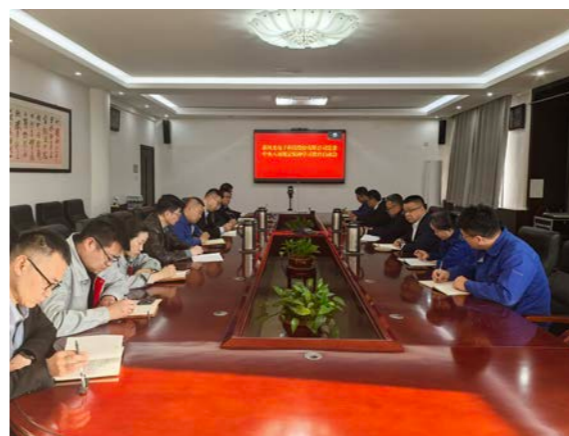
同时，公司党委始终把巡视整改作为履行管党治党责任、推动企业高质量发展的有力抓手，坚持问题导向，举一反三，将问题整改与完善制度、强基固本有机结合，聚焦突出问题、典型问题、普遍性问题靶向发力、集中攻坚。2025年公司党委认领的26项整改任务中，21项已完成整改，5项长期任务取得阶段性成效；制定的96条整改措施中，89条已完成，7条阶段性完成，整改完成率达100%。

强化执纪问责弘扬清风正气

新风光党委始终坚持严的基调不动摇，以中央八项规定精神为牵引，持续整治“四风”突出问题，科学运用监督执纪“四种形态”，系统构建“三不腐”体制机制，推动作风建设常态化长效。2025年自学习教育工作启动以来，新风光党组织结合实际制订工作方案，明确13项具体举措，划定9项工作节点，强化组织领导，搭建调度平台，统筹上下联动。组织247人次开展专题学习，班子成员动态查摆突出问题9条，认真纠治理论学习、调查研究、担当作为等方面的问题和不足。

2025年新风光组织122名党员、干部及“四管人员”签订《不违规经商办企业承诺书》。对299名关键人员开展配偶子女违规经商办企业排查。开展履职廉洁谈话260人次，召开党风廉政警示教育大会，组织观看《忏悔与警示》等专题片5次，覆盖党员干部395人次。通报典型案例5起，强化警示震慑。开展“党风廉政警示教育月”活动，征集廉洁主题征文11篇，组织78名干部签订廉洁承诺书，收集“监督执纪”研讨材料10篇，在公司内部营造崇廉拒腐、清风正气的良好氛围。

2025年3月、5月新风光深入贯彻中央八项规定精神学习教育启动会、调研会现场



2025年新风光上半年全面从严治党责任落实情况汇报会现场



党员干部廉政警示教育活动现场

新风光公司党委于2025年“七一”前夕，以“传承红色基因，赓续红色血脉”为主题，组织广大党员、干部及关键岗位人员开展了红色教育、党性教育和廉政教育等系列活动



第二节 党群关系和谐

新风光公司党委以丰富多元的主题党日活动为纽带，持续厚植党群同心、员企一体的深厚情怀。2025年，组织党员干部走进革命历史纪念馆，在红色熏陶中传承初心使命；召开退伍军人座谈会，倾听老兵心声、凝聚奋斗力量；走访慰问老党员与困难党员，送去组织关怀与温暖，以实打实的举措让党群联系更紧密、情感更交融。同时，公司党委注重强化群团建设，以职工需求为导向，用心用情办好民生实事：持续改善员工生活配套设施，如新建公寓阳光房、改造食堂、新建职工更衣室等；本年度还组织了运动会、单身联谊等丰富多彩的文体活动，丰富职工业余生活。一系列暖心举措既增进了团队情谊、凝聚了发展共识，更让员工在企业发展中收获归属感与幸福感，绘就了党建引领、群团协同、党群同心、共促发展的和谐画卷。

退伍军人座谈会现场

2025年8月1日，新风光召开“致敬荣光再建新功”八一退伍军人专题座谈会，退伍军人代表分享军旅生涯的难忘经历、收获感悟；畅谈在公司工作、学习、成长的体会和建议；围绕公司发展战略、经营管理、团队建设、企业文化等方面，结合自身岗位实际，提出宝贵意见和建议。



☆ 2025 年公司党建工作绩效

党委班子成员中高管人数	党委班子成员中高管占比	公司党支部总数
5 人	100 %	4 个
本报告期新增党员数量	上一报告期新增党员数量	三年新增党员数量
8 人	14 人	31 人
公司在册党员人数	党员占员工总数比例	党员平均年龄
111 人	11.1 %	37 岁
党委理论学习次数	召开党代会、党委会、党建工作例会等的次数	
13 次	18 次	
各级党员干部讲党课场次	党史学习教育专题研讨次数	
7 次	2 次	
举办专题读书班期数	“十四五”期间获得的党建荣誉总数	
3 次	5 项	
公司开展的党建工作与公司治理、企业文化融合推行两个“一以贯之”相关的工作		
4 次		

01



PART 1

公司治理篇



第六章

强化公司治理

以卓越治理筑基，以可持续蓝图致远

新风光始终将治理体系建设视为企业稳健发展的生命线，通过持续优化治理结构、强化监督机制、深化 ESG 融合，构建起权责清晰、制衡有效、决策协同的现代化治理生态。

我们以《公司法》《证券法》及上市公司治理准则为基石，完善以股东会、董事会、管理层为主体的多层次治理架构，并依托战略、审计、提名、薪酬与考核四大专业委员会，实现“专业前置审核、董事会科学决策”的高效运作。2025 年，公司通过党建引领、ESG 专项治理体系落地、风险防控升级等举措，进一步提升了治理透明度与应变能力，为投资者、员工、客户等利益相关方创造长期稳健价值。

面向未来，新风光将坚守“诚信、创新、合作、奋斗”的核心价值观，以治理创新驱动战略落地，将 ESG 深度融入企业基因，助力中国式现代化进程中的高质量发展目标实现，携手各方共筑绿色、和谐、可持续的美好未来。



第一节 公司治理架构

新风光严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等关于上市公司治理的法律法规及规范性文件的要求，制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》以及《总经理工作细则》等制度，形成“党委把方向、股东会定战略、董事会谋决策、审计委员会强监督、高级管理层抓执行、专门委员会供支撑”的多层次治理生态，实现权责边界清晰、制衡机制有效、决策效率协同的治理目标。

优化治理模式

股东会是公司的最高权力机构。公司根据《公司章程》《股东会议事规则》的规定和要求，规范股东会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，确保公司所有股东特别是中小股东能够充分行使权利。为提升股东参与股东会的便利性，公司采用现场投票与网络投票相结合的方式，并通过投资者关系平台、邮件和公告等多种渠道及时披露会议信息。

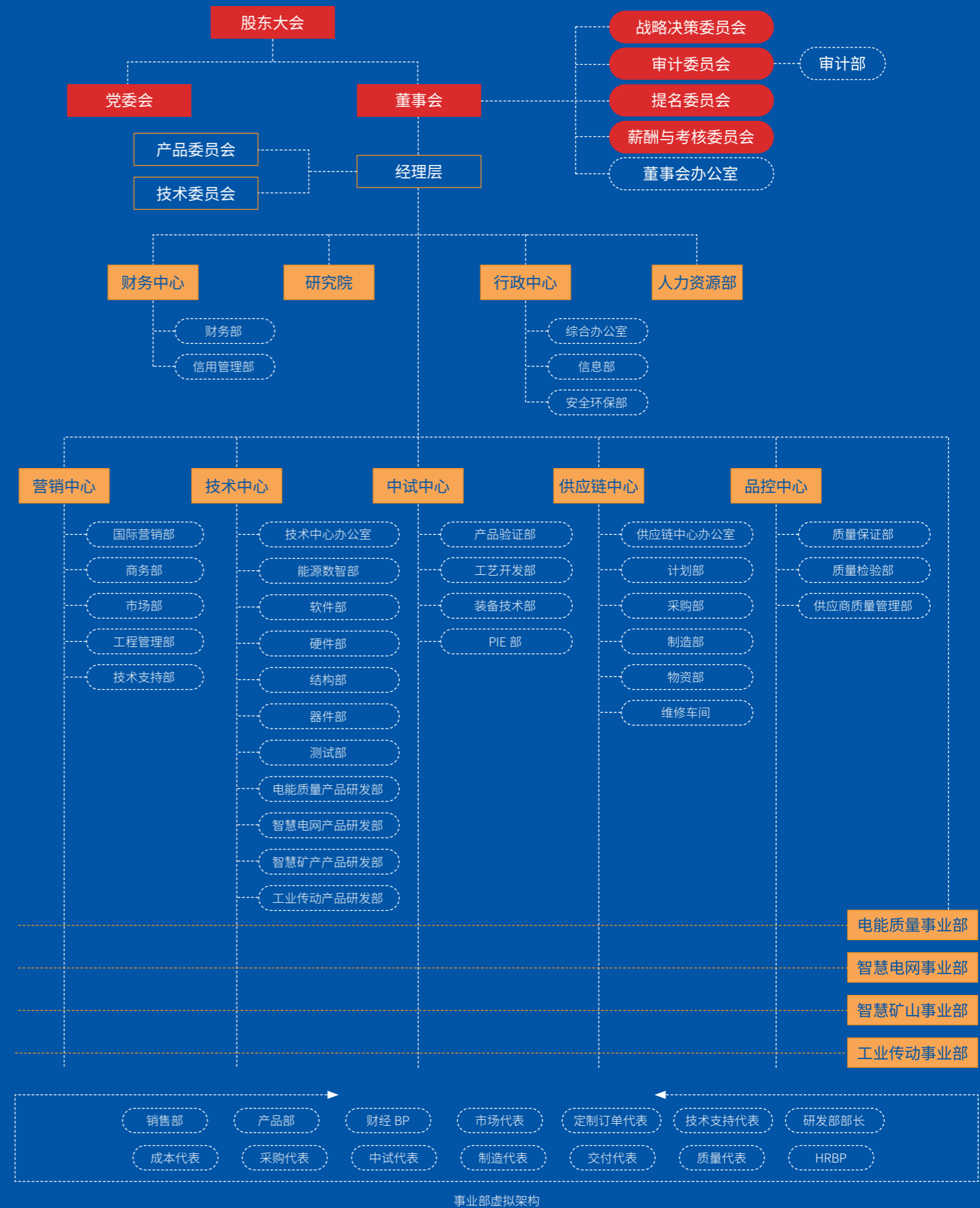
报告期内，公司按照规定召开股东会 3 次，其中包括年度股东会 1 次和临时股东大会 2 次，审议议案共计 16 项，涉及年度报告、关联交易、对外投资、续聘审计机构等关键议题，并聘请律师对股东会的召集召开程序进行见证，不存在重大事项未经股东会审批的情形，也不存在先实施后审议的情形。

董事会由公司股东会选举产生，是公司的核心决策机构，对股东会负责，承担制定公司发展战略、审议重大经营事项、调配资源、搭建内部管理体系等关键职责。董事会下设战略决策委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核

委员会四大专门委员会，各委员会严格按照《工作细则》规范运作，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会由独立董事占多数并担任召集人，形成“专业前置审核、董事会科学决策”的工作机制。

公司高度重视企业民主管理，将其作为公司治理的重要组成部分。公司以职工代表大会为依托，构建起完善的民主管理制度。通过定期召开职工代表大会，赋予职工充分的知情权、参与权、表达权和监督权，鼓励职工积极参与公司的重大决策。特别是在涉及职工切身利益的问题上，公司充分尊重职工意见，确保相关决策经过职工代表大会的审议通过，切实保障职工的合法权益。

报告期内，公司依据新《公司法》，经董事会审议通过，取消监事会并将监事会的职权由董事会审计委员会行使，精简治理层级、降低合规与人力成本，同时依托审计委员会更强的财务、法律专业性，实现“形式合规”向“实质有效”转变，提升风险识别与决策效率。



新风光组织结构图

董事、高管构成及运作情况

报告期内,公司董事会由9名成员组成,其中独立董事3名,占比达33.33%,符合法律法规及《公司章程》要求,独立董事覆盖电力电子与电气传动、电气自动化、会计、工商管理等多个领域,非独立董事包含战略规划、技术研发、生产运营等专业人才,同时通过职工代表董事保障员工诉求有效传递,这种多元化的组合,赋予了公司董事会广阔的思维视野和专业的决策依据。带领公司稳健发展,在激烈的市场竞争中不断前行。

公司董事会成员的选举是由股东会的决议决定,选举过程中会纳入多样性及专业经验等方面的考虑。董事每届任期三年,任期届满,可以连选、连任。公司董事会定期评估委员会成员的独立性和履职情况,必要时会向董事会建议更换不合适的成员。公司为委员会成员开展培训,以确保委员会成员获得履行职责所必需的法律、标准等专业知识。

公司依据《上市公司独立董事管理办法》等法律法规、规范性文件,以及《公司章程》《独立董事工作制度》等相关规定,积极为3名独立董事履行职责创造必需的工作条件,在报告期内,独立董事在完善公司监督机制方面发挥了关键作

用,切实维护了公司及全体股东尤其是广大中小股东的利益,显著提升了公司的治理水平,也为公司的稳健发展筑牢了坚实基础。

公司高级管理层经董事会审议通过并聘任,由总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书、总工程师等核心成员组成,负责落实董事会决议、主持日常经营管理,形成“技术引领、管理协同、合规护航”的团队架构,保障公司战略落地和持续稳健运营。报告期内,公司高级管理人员共有7人。

2025年,公司治理工作有序开展、扎实推进。董事会严格按照公司章程要求,积极主动履行职责,不遗余力地完善和提升公司治理体系。报告期内,公司召开8次董事会会议,围绕公司运营的核心议题展开深入讨论,共审议46项重要议案,内容涉及定期报告、财务决算、金融机构授信、日常关联交易、对外投资、股东分红回报规划等公司经营管理的各个关键领域。通过这些严谨、全面的决策流程,公司不仅保障了经营活动合法合规,成功实现股东利益最大化,更为未来的持续发展奠定了坚实基础,助力公司在市场浪潮中破浪前行、稳健发展。

各专门委员会构成与运作情况

战略决策委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会作为董事会核心支撑机构,在战略规划、风险控制、人事提名及绩效激励等方面发挥着关键作用。公司已构建完善的委员会议事规则,明确各委员会的职能边界与履职流程,并通过合理配置具备专业背景的成员(尤其是独立董事),确保决策的独立性、客观性与专业性,为公司治理规范化及可持续发展战略落地提供坚实支撑。

为推动各专门委员会高效开展工作、充分发挥职能,公司持续优化各委员会人员结构。独立董事在各专门委员会中占

据主导地位,人数占比始终保持在半数以上,且各委员会召集人均由独立董事担任,从组织架构上保障决策的独立性。审计委员会作为负责财务监督与风险管控的关键机构,其召集人特别由具备深厚会计专业背景的独立董事担任,进一步匹配委员会对财务合规、数据核查等专业领域的监督需求。兼顾“独立性基础”与“专业适配性”的人员结构优化,能够有效增强各委员会决策的科学性与公正性,为董事会高效审议、精准决策提供更为可靠的专业保障。

负责对公司长期发展战略规划和重大投资决策进行研究并提出建议;审议公司战略实施计划和战略调整计划;审议重大投融资方案、重大项目投资、资本运作、资产经营等项目并进行研究,提出建议。

由独立董事担任主任委员;负责监督及评估内外部审计工作和内部控制;负责审核公司财务信息及披露。

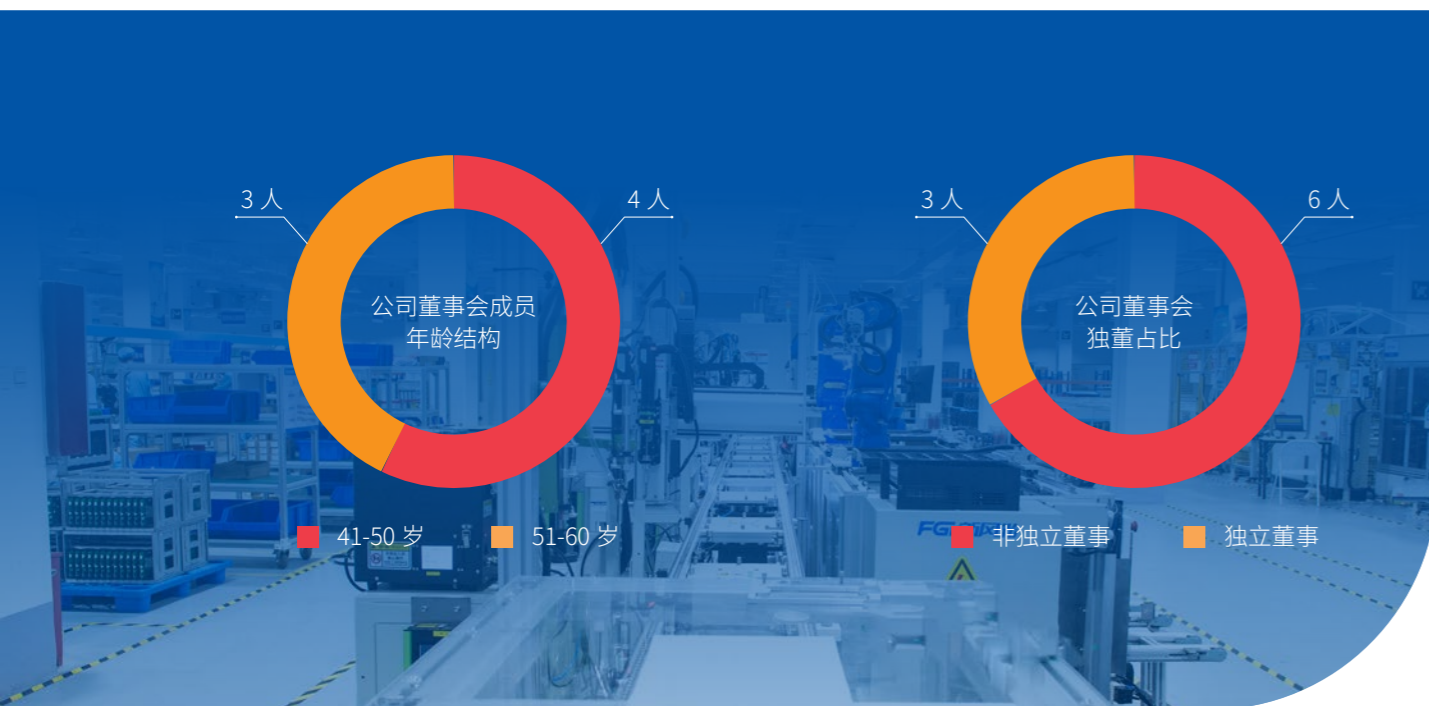


由独立董事担任主任委员,负责研究公司董事、总经理及其他高级管理人员的选择标准和程序进行选择并提出建议;对董事、总经理及其他高级管理人员的候选人审查并提出建议。

由独立董事担任主任委员,负责研究董事与高级管理人员考核的标准,进行考核并提出建议;研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。

新风光 2025 年董事会及各委员会会议召开情况

会议类型	会议次数 (次)	通过议案数量 (条)	出席率 (%)
董事会会议	8	46	100%
审计委员会	4	10	100%
薪酬与考核委员会	3	7	100%
提名委员会	1	1	100%



董事、高管薪酬管理

公司重视董事及高级管理人员的薪酬管理工作,严格遵循《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规及《公司章程》的规定,结合公司实际情况、行业薪酬水平、地区差异以及岗位职责与贡献度,科学制定并持续完善薪酬管理体系,旨在实现激励与约束并重,促进公司治理水平提升和可持续发展。

报告期内,公司制定并经董事会审议通过《2025 年度公司董事、高级管理人员薪酬方案》,通过采用差异化的安排,独立董事领取固定津贴,在公司担任具体职务的董事根据其岗位按公司薪酬与绩效考核管理制度领取报酬,高级管理人员的薪酬同样与绩效考核结果挂钩,将管理者的个人利益与公司整体业绩和发展目标相结合,有助于推动公司的长期稳定发展。

第二节 可持续发展战略与管理

可持续发展管理

在当前全球可持续发展浪潮的推动下,新风光将可持续发展理念深度融入企业战略规划和日常经营管理的各个环节,建立了系统化、规范化的可持续发展管理体系。公司全方位考量环境、社会和治理等多方面因素,通过一系列切实可行的行动,有力推动企业朝着绿色、和谐、可持续的未来快速稳健前行。

续完善 ESG 管理体系,建立由公司董事长继续担任组长、总经理担任副组长、全体高级管理人员参与、各部门及各单位执行构成的“决策—监督—执行—落实”的 ESG 管理架构,确保 ESG 工作高效有序地开展。公司建立系统的 ESG 数据收集、分析和披露机制,定期发布 ESG 报告,向利益相关方透明地展示公司在可持续发展方面的表现和进展。

公司为促进可持续高质量发展,建立健全 ESG 相关制度,持



新风光 ESG 治理体系运作机制

ESG 专项培训

为推动 ESG 管理体系落地及报告规范编制，公司 ESG 工作组组织各部门负责人开展专项访谈培训，参与人数 24 人，人均时长 1.5 小时；重点解读监管要求并明确各部门核心职责。培训中，工作组向各部门领导传达交易所《上市公司可持续发展报告指引》最新 ESG 监管要求，同时解读污染物排放、能源利用等专项指南，明确数据核算、披露要点及来源可验证要求。访谈中，各部门就数据口径、协同机制等问题交流，工作组现场答疑并明确报送节点，为后续工作奠定基础。

新风光“金曙光 ESG 实践奖”

报告期内，公司凭借在 ESG 建设和公司治理方面的优异表现，获得《证券市场周刊》“金曙光 ESG 实践奖”。



可持续发展战略

新风光将可持续发展确立为企业核心战略，以“节约能源，服务社会，成就百年新风光”为愿景引领，系统构建以内控体系、合规管理、人才发展为支撑的战略基础，持续强化企业核心竞争力。在此基础上，公司结合联合国 17 项可持续发展目标 (SDGs) 与行业趋势，全面对标国际可持续准则理事会 (ISSB) 发布的 IFRSS1、S2 准则，并主动遵循《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》的要求。

未来，公司将持续深化 ESG 治理体系与公司战略和日常经营的有机融合，进一步构建系统化、常态化的 ESG 培训宣贯机制，不断增强全员对 ESG 理念的认知深度与行动自觉。通过多层次、多形式的宣导与交流，促进 ESG 价值观内化于心、外化于行，有效激发管理层与广大员工参与 ESG 实践的主动性与创造性。公司将继续秉持开放合作的态度，广泛吸纳各方智慧，凝聚共识，汇聚力量，共同推动 ESG 治理不断迈向新台阶，为企业可持续发展注入持久动力。

治理维度

完善董事会 ESG 治理架构，建立可持续发展目标与绩效考核挂钩的机制，提升信息披露与风险管理水平。

社会维度

关注员工权益、供应链责任与社区贡献，通过培训体系优化、供应商 ESG 审核等措施提升社会价值。

通过双重实质性议题分析结果，公司进一步识别出可持续发展议题的优先级，将环境、社会、治理三大维度目标细化分解为可量化、可执行的行动体系

环境维度

聚焦碳排放控制、可再生能源应用与资源循环利用，推进新能源电力设施建设等清洁能源项目。

第七章

内控与合规经营

内控强基 履责以恒

新风光严格依据监管法规构建并持续完善内控体系，搭建风险导向、全程覆盖的治理架构，通过内部监督、自我评价与第三方审计形成多维度验证机制，内控体系经独立审计确认无重大缺陷，同时配套奖惩机制推动内控体系动态优化。公司严守信息披露准则，健全投关管理制度，搭建立体化互动平台，保障投资者平等获取信息的权利，全年信息披露保持合规记录。此外，公司持续完善股东、债权人权益保护体系，通过规范议事规则、搭建多元沟通渠道保障中小股东合法权利，以健全债务管控机制维护良好征信，同时严格落实关联交易全流程管控，防范利益输送风险，以稳定的股利分配回馈股东。新风光以全维度、标准化的合规治理体系筑牢经营发展根基，充分彰显国企上市公司的合规担当与治理责任。

第一节 公司内控合规体系

新风光始终以合规经营、风险防范与利益相关方权益保护为核心，严格依据《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本规范》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规，结合《内部控制制度》《内部审计制度》《关联交易管理制度》等内部规章，构建并持续完善内部控制体系。2025年度，经公司自我评价及第三方独立审计验证，公司财务报告内部控制与非财务报告内部控制均未发现重大缺陷，内控体系在所有重大方面保持有效运行，为公司稳定经营与可持续发展提供坚实保障。

内部控制体系框架

公司以“风险导向、全程覆盖、协同制衡”为原则，搭建层级分明的内控治理架构与系统化制度网络，确保内控要求贯穿经营管理各环节。

公司建立以董事会为核心的内控决策与监督机制，内部审计部门作为内控专项监督机构，直接向董事会报告工作，独立行使审计职权。报告期内，审计部门围绕经营绩效、资产质量、工程项目等关键领域组织实施专项审计，并对审计发

现问题的整改情况进行跟踪复核，构建发现问题、分析成因、落实整改、验证效果的闭环管理机制。审计委员会对董事会及高级管理人员履行内控职责的合法合规性进行监督，定期审查财务报告与内控执行情况，形成“董事会决策、经理层执行、审计部门监督”的闭环管理。通过常态化审计监督，公司及时识别业务流程中的潜在风险，持续优化控制措施，有效提升运营效率与资产安全性。

财务与资金内控

公司严格落实财务内控要求，实行不相容职务分离，资金支付需经多层级授权审批，定期开展货币资金清查，同时公司实行全面预算管理制度，通过“目标分解、计划编制、审批执

行、动态监控”流程统筹资源配置，2025年度预算执行符合预期，支撑经营效率提升。

内部控制监督与评价

公司建立“内部监督、自我评价、外部审计”的多维度内控验证机制，确保内控体系持续有效。公司内部审计部门依据年度审计计划开展专项审计，2025年度完成主要业务部门及子公司任期经济责任审计、收入确认合规审计、产供销内控审计等工作，对审计发现的内控薄弱环节提出整改建议并跟踪落实，形成“审计发现—整改—验证”闭环。职工代表董事定期审查公司财务报告、内控评价报告及内部审计工作报告，监督董事会及高级管理人员履行内控职责的合规性，2025年度未发现违反内控规定的行为。

2025年末，公司按风险导向原则确定内控评价范围，涵盖公司及全部子公司的组织架构、人力资源、资产安全、采购销

售、预算控制、合同管理等业务领域，重点关注对外担保、关联交易、投资管理等高风险领域。依据定量与定性相结合的缺陷认定标准，经评价未发现财务报告内部控制与非财务报告内部控制重大缺陷，董事会认为公司已按企业内部控制规范体系要求在所有重大方面保持有效内控。

立信会计师事务所对公司2025年12月31日财务报告内部控制有效性进行独立审计，出具标准无保留意见的《内部控制审计报告》，认为公司财务报告内部控制符合《企业内部控制基本规范》及相关规定要求，进一步验证公司内控体系的规范性与有效性。

奖惩机制与持续改进

公司建立与内控执行挂钩的奖惩机制，对严格执行内控流程、揭发违规行为或在内部审计工作中表现突出的单位及个人给予精神或物质奖励；对违反财经法纪、破坏内控程序的单位及责任人，依据相关制度追究责任，若导致公司损失需承担赔偿责任；对打击报复内部审计人员的行为及时纠正，涉嫌犯罪的依法移交司法机关处理；对内部审计人员滥用职权、徇私舞弊的，严肃追责以保障审计公正。

未来，公司将持续优化内控体系，结合新兴业务拓展需求完善专项内控流程，加强全员内控培训提升执行能力，深化信息系统与内控的融合以提高运行效率，定期开展内控体系评估并根据监管要求与经营变化动态调整措施，确保内控体系始终成为公司合规经营、风险防范与可持续发展的坚实支撑。



第二节 投资者关系管理与信息披露

新风光始终将“真实、准确、完整、及时”作为信息披露的根本准则，同时以“平等、开放、持续”的理念推进投资者关系管理，通过制度建设、机制落地与能力提升，确保全体投资者（尤其是中小投资者）的知情权、参与权与决策权得到充分保障，助力公司与资本市场形成长期良性互动。

公司严格遵循《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管要求，制定并持续修订《信息披露管理制度》《年度报告重大差错责任追究制度》《内幕信息知情人登记、报备和保密制度》《重大信息内部报告制度》《投资者关系管理制度》等多项制度，明确信息披露标准、流程及责任主体。由董事会秘书统筹协调，证券部作为专职执行部门，负责信息收集、审核、披露及投资者沟通的日常运作；同时建立内部信息传递机制，要求各部门、分公司

及子公司及时报送可能影响投资者决策的信息，确保信息在内部流转中不迟滞、不遗漏。在此基础上，公司制定了年度投资者关系管理工作计划，明确每季度业绩说明会、定期调研接待等关键工作节点，为投资者关系管理的规范化开展提供制度支撑。

为保障所有投资者获得平等的信息获取与沟通机会，公司搭建了多渠道、立体化的投资者互动平台。线上层面，依托公司官网“投资者关系”专区，实时更新定期报告、临时公告、投资者活动记录等核心信息，并通过上证 e 互动平台及时回复投资者提问；同时，有序接待机构投资者调研，通过一对一沟通、路演等形式，深入传递公司技术优势、业务进展及 ESG 实践成果，避免信息不对称导致的投资决策偏差。

公司高度重视相关人员的合规意识与专业能力培养。以不断优化投资者服务，增强董事、高管及投资者关系团队的专业能力和职业素养。相关工作人员踊跃参与中国上市公司协会、交易所、证监局等权威组织举办的证券市场法规及投资者关系管理专业培训。报告期内，公司相关工作人员累计参与培训达 20 人次，这对于提升投资者服务质量、塑造公司专业且透明的市场形象具有积极影响。

为验证信息披露质量，公司建立了外部监督与内部自查相结合的双重保障机制。外部层面，聘请具备证券期货相关业务资格的会计师事务所对年度财务报告进行审计，报告期内会计师事务所出具标准无保留审计意见，确认公司财务信息真实、公允，符合企业会计准则及信息披露要求；同时，积极配合证券监管机构及交易所的监管工作，全年累计回复交易所

问询函 1 份，均按要求补充披露相关信息、说明情况，获得监管机构认可。内部层面，公司审计部门每季度对信息披露流程执行情况进行自查，重点核查信息报送的及时性、披露内容的完整性，报告期内未发现流程执行偏差，进一步夯实了信息披露的合规基础。

报告期内，公司严格遵守公平信息披露原则，所有应披露信息均通过指定媒体及时发布，未发生因信息披露不及时、不准确、不完整而受到证券监管机构或交易所处罚、监管措施的情形，信息披露工作持续保持合规记录。未来，公司将继续优化投资者关系管理机制，进一步丰富 ESG 信息披露内容，以更高的透明度回应资本市场期待，推动公司与投资者实现长期共赢。



新风光投资者交流会

第三节 保护股东、债权人与关联交易管控

新风光严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及证券交易所监管规则等法律法规要求，通过建立健全制度体系、优化管控流程、强化信息透明，系统性保障股东、债权人合法权益，规范关联交易行为，切实维护公司经营的合规性与可持续性。

股东权益保护

为充分保障股东(尤其是中小股东)的合法权益,公司制定《内幕知情人登记制度》,明确内幕信息的识别标准、知情人范围及登记流程,对董事、高级管理人员及核心业务部门负责人等内幕信息知情人实施动态管理。报告期内,公司未发生内幕信息泄露或内幕交易相关违规事件。

同时,公司制定清晰的股东沟通政策及股东会议事规则,搭建多渠道沟通体系。一方面,公司通过年度股东会、临时股东大会保障股东直接参与决策的权利,优化会议组织流程,支持现场参会与网络投票(包括中小股东单独计票)相结合的表决形式,严格执行关联股东回避表决制度,确保表决过程公平公正。另一方面,公司通过投资者热线、投资者关系邮箱、交易所互动平台等渠道,常态化收集股东意见与诉求,定期反馈沟通结果,同时在会议召开前足额提前通知、备齐会议资料,会后及时披露会议记录与决议公告,确保股东对决策过程的全程知情。

公司重点保障中小股东对重大事项的知情权与参与决定权:针对对外投资、关联交易、利润分配等重大事项,除按要求履行信息披露义务外,主动收集中小股东诉求,在董事会审议相关议案时充分考虑中小股东利益。同时,公司通过定期报告、临时公告等形式,全面、准确披露公司财务状况、经营成果及重大经营决策,确保中小股东能获得作出知情投资决策所需的全部信息,切实避免大股东利用控制权损害中小股东利益的情形。

公司始终将股东权益保障置于治理核心,严格遵循《证券法》《公司章程》等内外部规范,在决策过程中统筹平衡企业长期发展战略、全体股东的整体利益与可持续发展目标。通过实施稳定、可预期的股利分配方案,公司切实将经营成果回馈股东,同时积极践行上市公司社会责任,构建与投资者价值共创、利益共享的长期伙伴关系。

新风光近三年分红情况

报告期	每十股派发现金红利(元)	利润分配总额(万元)
2023年	5元(含税)	6,997.5
2024年	6元(含税)	8,314.75
2025年	2.2元(含税)	3,067.54

债权人权益保护

公司高度重视债权人权益保护,将诚信履约、风险可控作为债务管理的核心原则,通过健全风险管控机制、维护良好征信记录、保障债务履约能力,构建与债权人之间的信任关系。

公司建立覆盖融资、偿债全流程的风险管控体系:财务部门定期开展偿债能力分析,结合经营现金流、资产负债结构制定合理的资金计划,确保偿债资金足额储备;同时,通过内部审计部门对债务管理流程进行定期监督,核查融资合同履行情况、利息支付进度等,防范债务履约风险。

关联交易管控

公司通过建立健全制度体系、优化全流程管控、强化信息披露,确保关联交易合规透明,切实防范利益输送风险,维护公司及全体股东(尤其是中小股东)的利益。

公司依据《公司法》《企业会计准则》及证券交易所关联交易监管规则,制定《关联交易管理制度》,明确关联方的识别标准、关联交易的审批权限与程序、定价机制等核心内容,将关联交易纳入规范化管理范畴;同时,定期更新

公司严格遵守信贷管理相关法律法规,在银行信贷、供应链融资等各类融资活动中均保持良好履约记录,报告期内未发生信贷逾期、欠息等不良信用事件,征信状况优良;同时,公司主动配合金融机构的信用评估工作,及时提供真实、准确的财务数据与经营信息,维护公司在金融市场的良好信用形象。

报告期内,专业信用评级机构对公司的信用评级结果保持稳定,评级展望为稳定,充分体现市场对公司偿债能力与信用水平的认可,有效保障了债权人的合法权益。

关联方清单,对控股股东、实际控制人及其控制的企业、董事及高管关联的企业等进行动态梳理,确保关联方识别无遗漏。

在信息披露与数据透明方面,公司严格按照监管要求披露关联交易信息,在定期报告中详细披露报告期内关联交易的类型、交易金额、交易对手方、定价依据等内容,在临时报告中及时披露重大关联交易的审议情况与交易详情。



第八章

风险管理

全维风控 护航发展

新风光始终将全面风险管理视为企业可持续发展的基石,致力于构建一个系统化、透明化且与 ESG 目标深度融合的风险管理框架。在全球化竞争加剧、气候变化挑战日益严峻的背景下,公司深刻认识到风险管理不仅是保障经营稳健的必要手段,更是实现环境友好、社会包容和治理高效的核心驱动力。

公司基于通过修订《新风光全面风险管理制度》及不断的实践,持续优化风险管理体系,确保覆盖战略、运营、财务、环境、社会及治理全维度。公司风险管理框架以“预防为主、防控结合”为原则,通过制度化、流程化和信息化手段,实现风险的前瞻性识别、科学评估和有效管控。未来,公司将进一步强化 ESG 风险整合,提升组织韧性,为长期价值创造奠定基础。

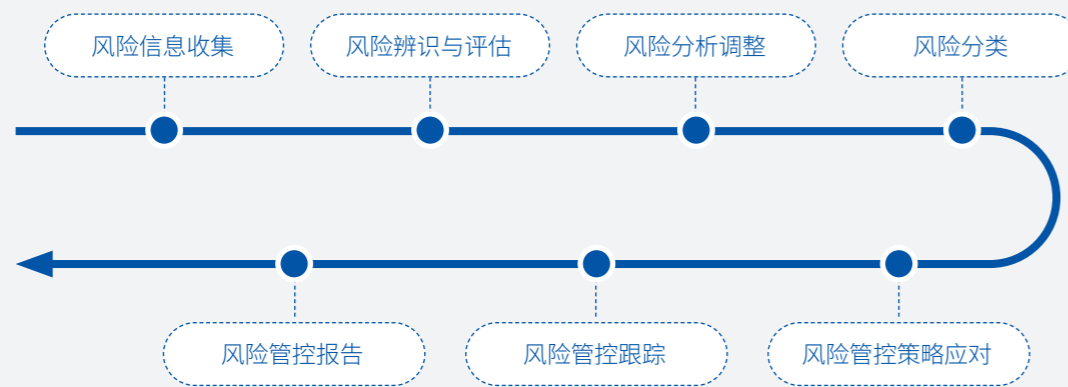
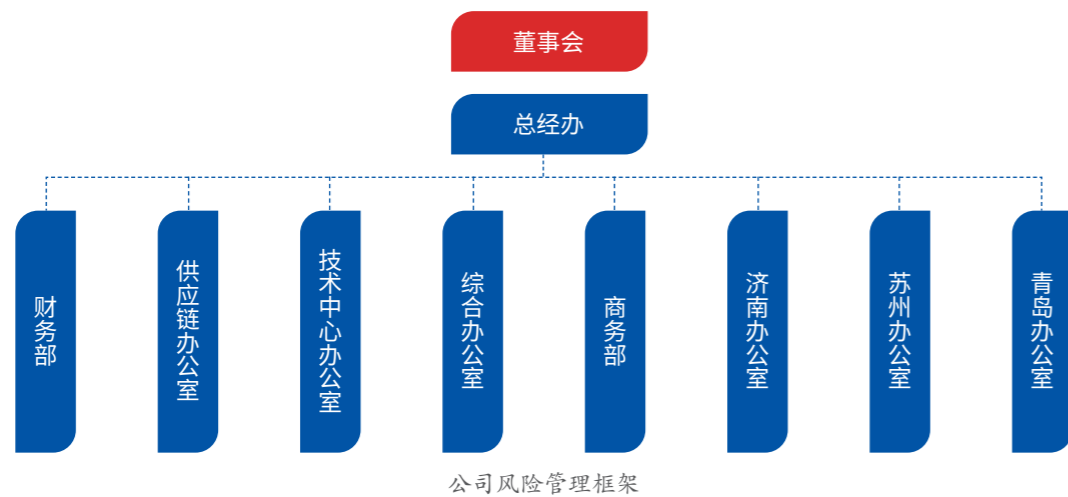


第一节 风险管理体系构成

新风光构建了基于多层次治理结构的全面风险管理体系，形成董事会领导、管理层执行、各部门协同的三级管治机制，确保风险管理深度融入组织运营各环节。公司设立全面风险管理工作小组，由总经理直接牵头，成员涵盖财务部、供应链中心、技术中心、综合办公室、商务部等关键部门负责人，明确各部门风险管控职责边界，实现风险分级归口管理。工作小组聚焦风险信息收集、风险信息传递、辨识评估、解决方案制定及培训宣传等核心任务，建立覆盖战略、法律、财务、市场、运营、安全、环境、质量、网络、研发十大类风险的闭环管理流程，通过常态化风险排查与动态信息更新，夯实风险管理基础。

在监督保障方面，公司建立季度检查与年度全面审查相结合的双重监督体系，季度检查通过填报《重大风险管控跟踪评价表》精准跟踪各类风险的管控成效，年度审查形成全面风险管理报告并按流程报送董事会审批，确保风险管控闭环落地。考核机制上，公司将风险管理绩效与部门及个人考核挂钩，强化风险管控责任落实。

公司持续完善《全面风险管理制度》，将 ESG 风险专项评估纳入年度风险报告，明确各中心风险管理职责并要求定期披露推进情况，形成规范化的风险管控推进机制，实现风险防控与可持续发展目标的有机统一。



第二节 重大风险识别、分析与评估

重大风险管理原则

新风光在风险管理方面遵循“预防为主、常备不懈、预防与应急相结合”的核心原则，实行统一领导、统一组织、分类管理、分级负责、居安思危、快速反应、措施果断、协同配合的工作准则，确保各项管控举措切实可行、落地见效。同时，新风光参照山能集团《全面风险管理工作考核标准》，将风险管理绩效与部门及个人考核挂钩，强化全员风险管控责任意识，推动风险管理从“被动应对”向“主动防控”转变。

公司建立健全内部控制制度和考核程序，参照集团《全面风险管理工作考核标准》，通过综合办公室年度评价与各部门季度自查相结合的方式强化过程管控，依托定期审计、绩效评估等手段保障风险管理措施有效落地。同时将 ESG 风险专项评估纳入年度风险报告，要求各中心定期披露推进情况，形成规范化的风险管控推进机制。

重大风险全流程管控机制

公司以“闭环管理、动态防控”为核心，构建覆盖风险全生命周期的管控流程，形成“信息收集—辨识评估—应对管控—

监督改进”的完整链条，确保重大风险可防、可控、可追溯。



新风光重大风险全流程管控机制流程

第三节 风险管理文化与能力建设

新风光高度重视风险管理文化建设,加强法治教育和风险管理知识培训,增强公司领导及员工的法治观念和 risk 意识,树立正确的风险管理理念,推动“人人都是风险管理者”的文化氛围形成。公司定期组织各中心人员进行全面风险管理知识培训,将风险管理理念和要求融入各项管理制度和业务流程,确保风险管理成为全员自觉行动。

在能力建设方面,公司不断完善风险管理工具和方法,依托信息化管理平台提升风险管控的智能化水平。公司持续加强风险管理团队建设,以内部培训、外部交流等方式提升风险管理的专业素养和业务能力。公司通过建立风险管理案例库,总结风险管控经验教训,持续优化风险管理体系。

报告期内,公司未发生对企业运营造成极为严重影响的风险事件。未来,公司将进一步强化 ESG 风险与整体风险管理体系的深度融合,提升环境、社会、治理领域风险的预判和应对能力。持续完善风险评估指标体系,细化 ESG 相关风险的评估标准和管控措施,力争在 2026 年持续实现“零重大风险事件”目标。同时,加强与利益相关方的沟通交流,主动披露风险管理进展和成效,接受社会监督,以更完善的风险管理体系支撑企业可持续发展。



第九章

利益相关方与实质性议题

同舟奋楫 共赴新程

新风光深刻认识到,在当今充满结构性机遇与不确定性的市场环境中,利益相关方已超越传统“外部受众”的定位,成为企业可持续价值创造的关键共建者。他们的信任是企业穿越周期的核心社会资本,其诉求则动态塑造着公司战略的边界。为此,公司重构了沟通逻辑,将“及时、准确、双向、可追溯”固化为治理原则,致力于让利益相关方的声音贯穿于决策、执行与披露的全过程,实现从单向信息传递到双向共同演化的机制升级。

公司建立了系统的利益相关方沟通机制,覆盖董事会、管理层、员工、股东、供应商、客户、行业协会、科研机构、社区、媒体及政府与监管机构等多元主体。公司通过年度重要性评估程序,聚焦对环境、社会及治理(ESG)维度同时具有财务重要性与影响重要性的实质性议题分析框架,确保核心议题识别精准有效。经过量化评分与情景验证的实质性议题,公司会系统融入“战略—目标—指标—行动—绩效”的闭环管理流程,成为驱动公司长期商业价值、增进公共福祉和保护生态环境的关键变量,推动公司可持续发展实践与企业战略及日常运营的深度整合。










第一节 利益相关方沟通

新风光将“多元协同、共治共享”作为可持续发展的重要原则，认为明确公司长期价值的实现须依托利益相关方治理网络，而非仅依靠自身的闭环决策。我们认识到，不同利益相关方系与公司运营和长远发展休戚与共，共同构成了一个战略共同体。新风光系统梳理并明确了包括董事会、管理层、股东、员工、客户、供应商、行业协会、科研机构、社区、媒体以及政府与监管机构在内的核心利益相关方名单，并针对其各自的风险收益考量与独特诉求，建立了制度化的沟通与反馈吸纳机制，将其声音有序转化为推动战略优化、资源配置和创新响应的动力源泉。

为确保沟通的系统性和规范性，公司确立了“及时、准确、双向、可追溯”的沟通原则，并构建了一套符合《GRI3：实质性议题》及主流交易所 ESG 披露要求的沟通治理架构。新风光以“定期披露 + 事件驱动披露 + 双向路演”为主线，通过多元化的分层沟通渠道，实现对信息透明度、反馈效率及沟通成果的量化管理，为构建共治共享的可持续价值生态提供坚实制度保障。



新风光利益相关方及沟通情况

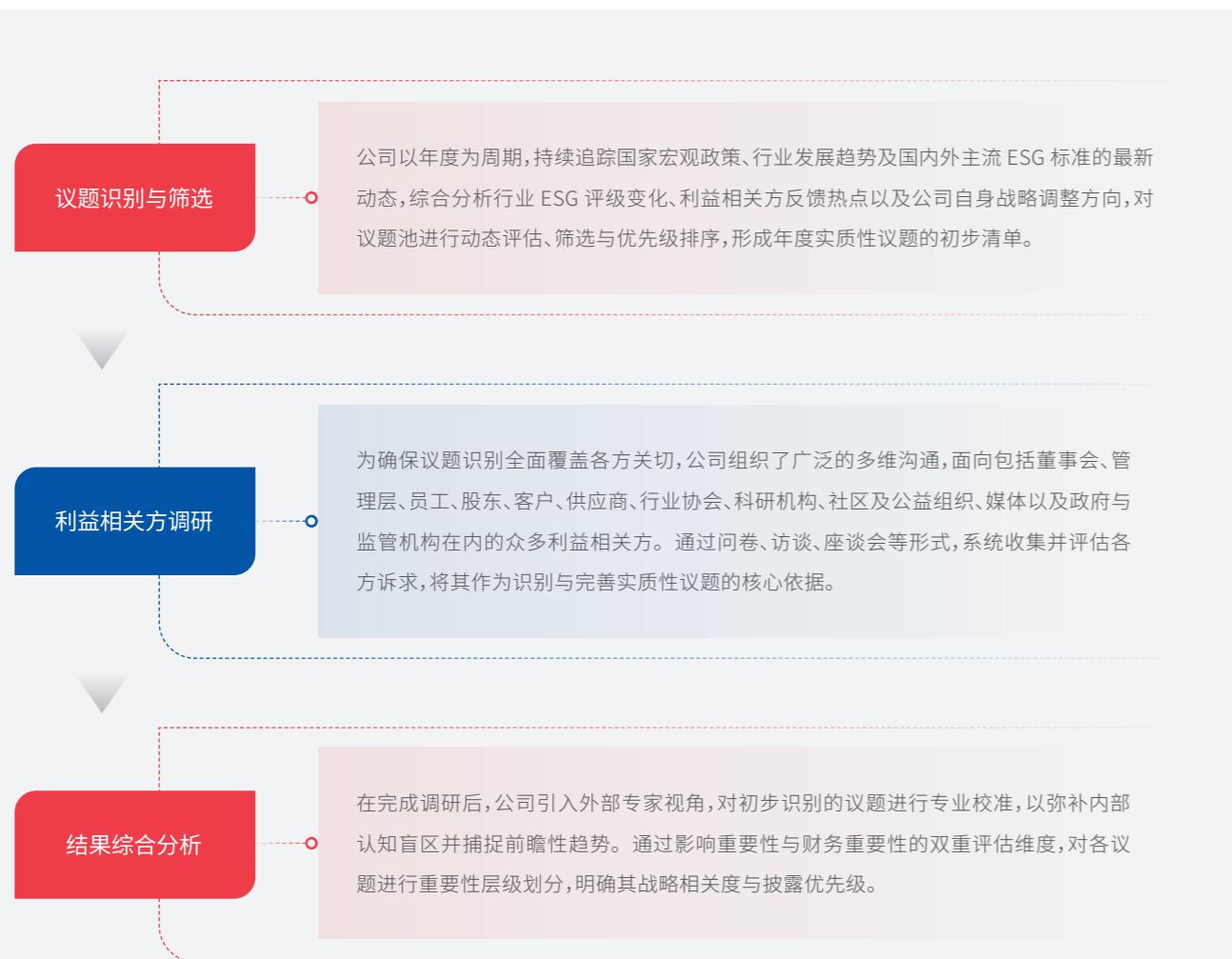
类型	主要利益相关方	期望与诉求	沟通渠道及其运作情况
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 工业和信息化部 中国证券监督管理委员会 上海证券交易所 运营所在地国资委及当地政府职能部门 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 落实节能减排与安全生产政策 及时纳税 推动本地就业与产业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 定期提交各类合规报告与统计数据 参与政策调研与座谈会 配合现场监督检查 保持日常公文与信息报送
 股东或投资者	<ul style="list-style-type: none"> 控股股东 中小股东 潜在投资者 	<ul style="list-style-type: none"> 公司稳健经营与业绩增长 合理分红与投资回报 良好的治理结构及透明度 ESG 风险管控 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 定期报告(年报、季报) 临时公告 投资者热线及邮箱 业绩说明会 路演与反向路演
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 全体员工 	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利合理及时 职业发展通道清晰 健康安全的工作环境 良好企业文化与员工关怀 	<ul style="list-style-type: none"> 职代会 内部 OA 与邮件系统 年度满意度调研 员工座谈会 内部培训与考核反馈机制
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 电力、工业、交通等领域的终端用户与集成商 	<ul style="list-style-type: none"> 产品可靠性与技术先进性 及时交付与售后服务 节能增效与成本节约 合作稳定性与响应效率 	<ul style="list-style-type: none"> 销售与技术对接会议 客户满意度调查 售后服务热线 定期回访 技术培训与交流
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 原材料、元器件及外协服务供应商 	<ul style="list-style-type: none"> 公平采购与长期合作 诚信履约与及时付款 技术标准与质量要求清晰 共同成长 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商审核与准入机制 年度供应商大会 日常订单与履约协调 质量反馈与改进机制 战略合作协商
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 行业协会 	<ul style="list-style-type: none"> 参与行业标准制定 共享行业信息 推动产业协同与政策倡导 企业实践案例输出 	<ul style="list-style-type: none"> 参与协会会议与活动 加入专业委员会 提供行业数据与建议 承接课题研究和标准试点
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 公司经营所在地社区、居民及相关组织 	<ul style="list-style-type: none"> 控制环境影响(噪声、排放等) 支持本地就业与公益 社区安全与应急联动 	<ul style="list-style-type: none"> 控制环境影响(噪声、排放等) 支持本地就业与公益 社区安全与应急联动

第二节 实质性议题分析

基于全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)及中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)所确立的“实质性”原则分析框架,新风光深度融合国家宏观政策导向、行业发展演进趋势与企业战略发展目标,通过系统、严谨的分析流程,科学识别和分析出与利益相关方及自身可持续发展高度相关的议题,确保报告内容全面反映企业的核心责任与重要影响。

实质性议题分析流程

公司构建的实质性议题分析体系,包含议题识别与筛选、利益相关方调研、结果综合分析三个核心环节,形成年度滚动更新的机制。



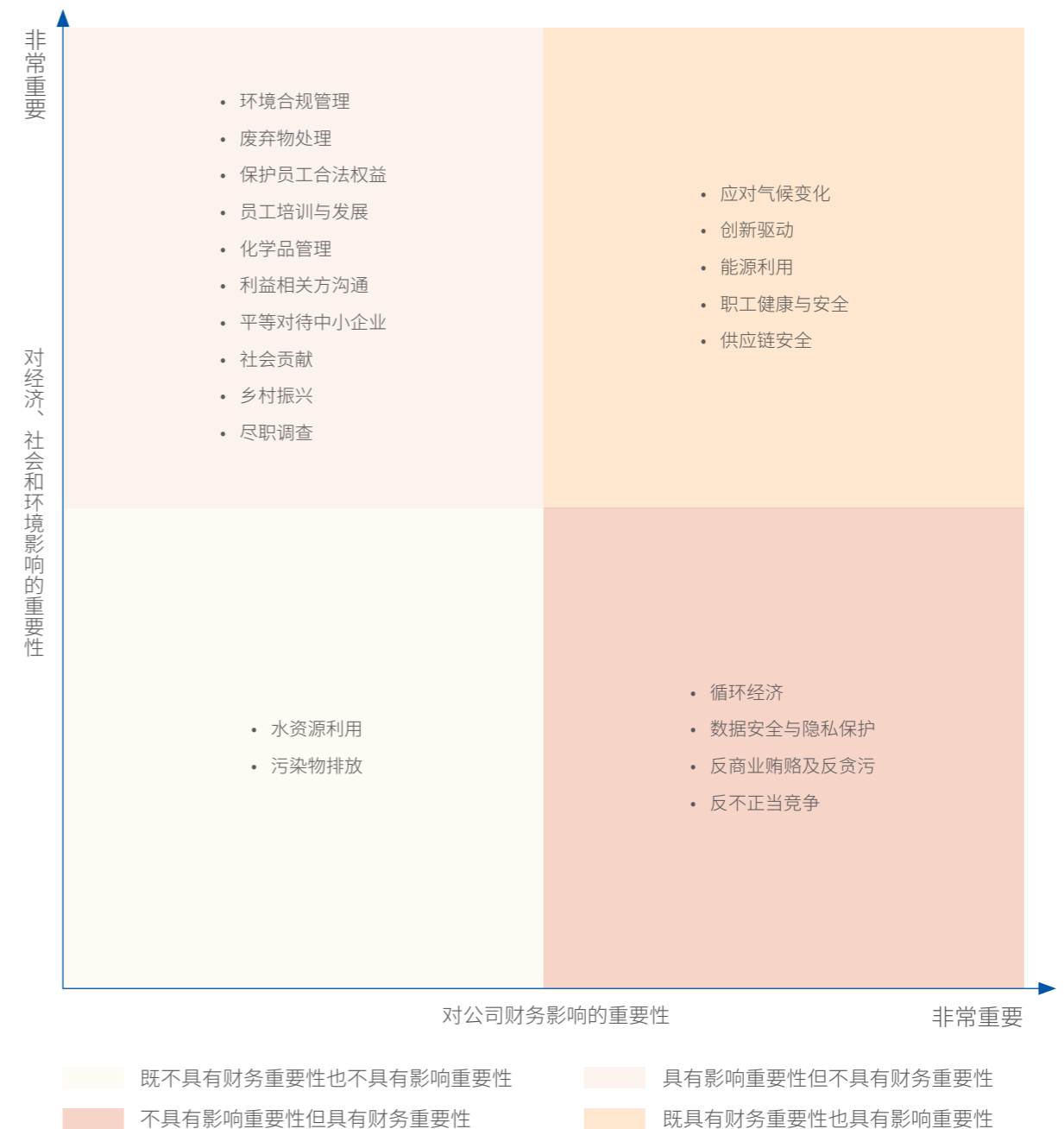
新风光实质性议题分析过程

识别结果与议题矩阵

公司参考《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRSS1)

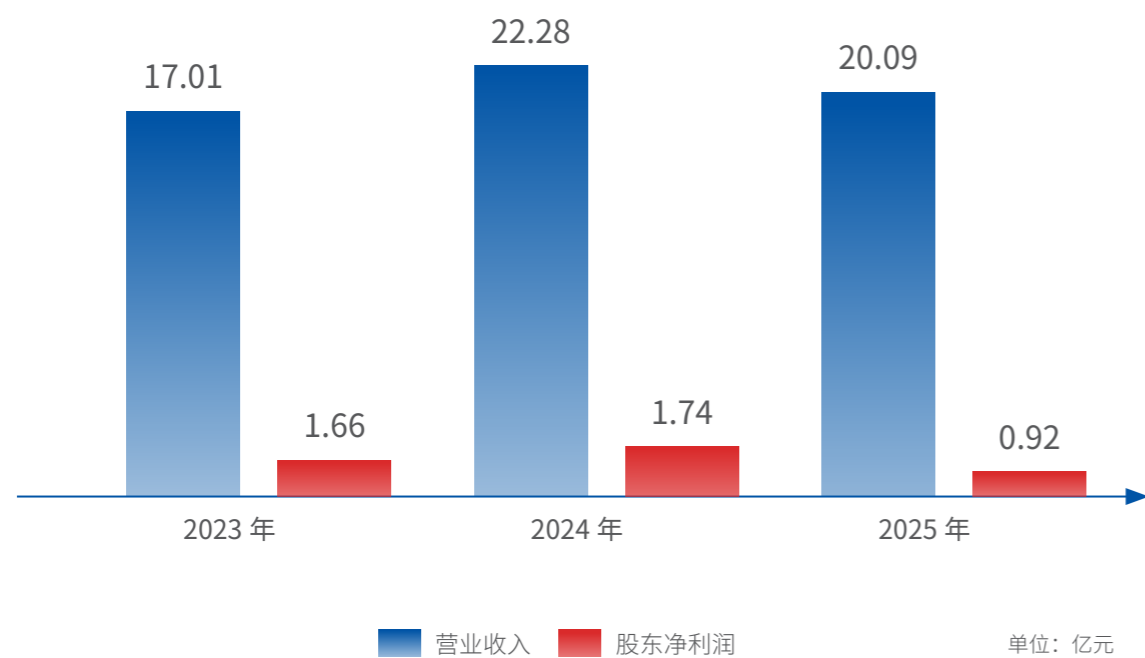
等国内外披露标准的评估方法,引入影响重要性和财务重要性的分析视角,识别出具有财务重要性的议题 9 项,具有影响重要性的议题 12 项,并在报告中重点回应。

新风光 ESG 议题重要性分析矩阵图



第十章 经济绩效与服务

第一节 经济绩效



第二节 税务实践

2025 年是国家深化税收征管改革、推进“十四五”税务工作收官的关键一年。全国税务工作会议明确“以高质量推进中国式现代化税务实践为主线，以维护法治公平、强化合规管理为主攻方向”；作为济宁市重点企业，公司将“诚信纳税”作为经营发展的生命线，紧跟国家及地方税务政策导向，以《中华人民共和国会计法》《企业会计准则》、山东能源集团下发的《财务管理与会计核算办法》《财务管理制度》等有关规定，树立合规为先、精准享惠、风险可控的税务治理原则，深度参与税务部门组织的辅导与培训，持续完善税务治理体系，切实将政策要求转化为公司规范经营的实践成果。

2025 年，新风光在税务实践方面，全年无虚开发票、骗享优惠、偷逃税等违法行为，未触发税务稽查或风险预警；纳税信用评价维持 A 级，为公司招投标、融资等经营活动奠定诚信纳税基础。

参与税种专项辅导，确保优惠合规

2025 年 3 月，公司参与汶上县税务局组织的“增值税出口退税政策实地辅导”，优化出口退税备案、单证留存流程，全年出口退税申报效率得到提升，且无骗退风险；

2025 年 9 月，参加汶上县税务局税政科“企业所得税政策实地辅导”，完善成本核算、税前扣除凭证管理，确保企业所得税申报准确，合规享受各项优惠政策。



税务局实地辅导现场

学习大数据风险防控，升级内控体系

2025 年 4 月，公司财务团队参与“大数据视角下企业涉税风险挖掘与合规处理”培训，掌握税收大数据对“发票流、资金流、货物流”的穿透式监管逻辑。最终完善发票查验“事前审核、事后复核”机制，全年进项发票查验率 100%，无虚开发票风险；



企业涉税风险挖掘与合规处理培训现场

聚焦稽查重点趋势，提前排查风险

2025 年 5 月，参与“2025 年税务稽查重点趋势分析、涉税风险防控及税务规划”培训，针对“虚开发票、骗享优惠、经营模块风险点”三大稽查重点，对公司采购、销售、资金管理六大模块开展自查，全年无税务稽查异常，税法遵从度获地方税务部门认可。

第十一章 商业道德

以诚立企 以责致远

在以诚信立业、凭责任致远的新风光，高标准商业道德的自觉遵循与系统性实践，绝非停留在理念层面，而已深度嵌入公司的战略决策流程、内部控制体系与价值链协同的全过程之中。公司将廉洁透明、公允经营的价值观贯穿于全体员工的行为规范和关键管理岗位；通过与供应链伙伴共创阳光生态与合作共赢关系，实现创新成长与负责任行为的高度协同，保障经济效益与品牌信任、高质量发展与精细化管理的有机统一。



第一节 反贪污腐败管理体系与制度

新风光严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚决抵制垄断与不正当竞争行为，合规部门对合同实施全流程、精细化合规审查，确保公司运营合法合规。依托中国共产党党内规定及国家相关法律法规，结合山东能源集团、新能源集团相关要求，公司构建了覆盖全流程、全岗位的反贪污腐败制度体系，形成“不敢腐、不能腐、不想腐”的刚性约束。

多元协同监督机制

报告期内，新风光印发《关于构建内部大监督格局的实施方案》，明确党委监督、纪检监察、组织监督、审计监督、职能部门监督、职工民主监督六大职能定位，以“横向到边、纵向到底”为原则，将党的领导贯穿监督各环节，建立定

期会商、信息沟通、协同联动、线索处置、成果共享五项工作机制，确保贪污腐败风险早发现、早预警、早处置，为廉洁运营提供坚实组织保障。

关键人员廉政管控

公司配套出台《管理人员廉洁档案管理办法》《管理人员个人有关事项报告制度》，对公司领导班子成员、各中心及各子分公司副总以上人员实行建档收集全岗位信息，为公

司开展内部政治生态分析与廉洁风险监督提供准确的一手资料，有助于实现对“关键少数”进行动态监督与及时干预。

重大决策的刚性约束与责任追究

公司制定并施行《重大决策终身责任追究办法》，列明了企业党的建设与企业重大经营管理领域的“三重一大”决策事项清单，并确立明确的决策程序与责任追溯机制。通过严明对上年度已决议事项进行追溯审查的要求，明确无论责任人在职、是否离职或退休，一旦因违规决策造成重大经济损失，均将依规追究相关责任人的责任，实现权力运

行规范、强化决策的科学化与民主化要求，从根源上防范了管理倒置、出清失位等问题。

报告期内，公司未发生任何商业贿赂及贪污等事件，亦不存在因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情况。

第二节 廉洁风险评估

新风光聚焦运营全流程，结合行业特点与企业实际，建立系统化廉洁风险评估机制，精准识别高风险领域与关键岗位，通过制度约束、动态监督、专项整治等措施，实现风险源头防控。

高风险领域精准定位

公司将投资、招投标、金融、国有资产管理、违规吃喝、违规发放津补贴六大领域列为重点整治对象。投资领域重点防控盲目扩张、虚假贸易、违规担保等导致国有资产损失的行为；招投标领域严查违规招标、串标围标、领导干部

干预招投标等问题；金融领域聚焦违规经营、利益输送等风险；国有资产管理环节严防改革改制、并购重组中的暗箱操作与资产流失；同时坚决整治违规吃喝、巧立名目发放津补贴等隐性腐败行为。

关键岗位风险管控

公司针对“四管人员”（管钱、管物、管人、管项目）及各级管理人员等关键岗位，实施分级风险管控。在物资采购、资金拨付、项目审批等关键环节，公司设置多岗位制衡机

制，明确岗位职责边界，避免权力集中导致的腐败风险。对新任职干部、任职5年以上干部等重点群体，公司开展常态化廉政谈话与风险提醒，强化岗位风险意识。

案例

报告期内，公司通过党规党纪学习、典型案例剖析、大数据比对、承诺签约四步工作法，开展违规经商办企业自查自纠活动，运用企查查、微信小程序“电子营业执照”等数字化工具，对党员干部及亲属经商办企业情况进行全面排查。同年6月启动的“靠企吃企”问题整治，将风险评估嵌入六大重点领域，建立月度问题线索台账报送机制，实行“自查从宽、被查从严”政策导向。



第三节 举报与投诉机制

新风光建立了完善的举报投诉体系，畅通举报渠道、强化保护措施、完善激励机制，确保贪污腐败、违规违纪等问题得到及时发现与严肃处理，充分保障员工与利益相关方的监督权利。

多重举报渠道

公司建立了包含电话、微信、OA 系统、来访等在内的多元化举报渠道，针对安全生产隐患与廉洁违规行为分别设立专门举报路径，明确受理部门与联系方式，确保举报便捷高

效。廉洁违规及“靠企吃企”相关问题线索可通过公司纪委邮箱、举报电话反馈，形成全方位、无死角的监督网络。

举报保护机制

为消除举报者顾虑、鼓励正当举报行为，公司严格执行举报保密规定，在检举受理、调查等各环节严禁泄露检举人姓名、部门等信息，禁止向被举报人或其部门透露举报情况，

调查核实不得出示检举材料原件或复印件，匿名检举材料不进行笔迹鉴定。

新风光举报渠道

☎ 电话：0537-7288587

✉ 电子邮箱：xfgygs@163.com

📁 其他方式：微信、OA、来访、公司办公楼大厅信箱等



第四节 商业伙伴反贪污贿赂监管

新风光将商业道德要求延伸至供应链全生命周期，通过准入审查、协议约束、过程监管、违规处置等全链条措施，与商业伙伴共建风清气正的合作生态，推动廉洁理念在产业链上下游协同落地。

合作伙伴准入廉洁审查

公司建立严格的合作伙伴选择机制，将商业道德审查前置至供应商准入环节。依据《反商业贿赂管理制度》，公司对物料采购、委外加工、设施工程等合作方的廉洁从业记录、合规管理体系、市场信誉等进行全面核查，将存在商业贿

赂、违规经营等不良记录的主体排除在合作范围之外。同时，在供应商招标过程中，公司明确廉洁要求为投标资格必要条件，对存在廉洁风险的投标方实行“一票否决”。

合作过程廉洁约束

公司与核心供应商签署《廉洁协议书》，明确双方在工程建设、物资采购、招标投标等市场经济活动中的廉洁责任，约定不得为获取不正当利益损害对方利益，不得违反相关规章制度，共同开展廉洁教育、建立自我制约制度。公司对违反《廉洁协议书》《反商业贿赂管理制度》的合作伙伴，一经

查证立即解除合作关系，并保留追究民事责任、行政责任及刑事责任的权利。在招投标领域专项整治中，对存在串标围标、弄虚作假等违规行为的投标方，取消其中标资格并列入黑名单，限制其未来参与公司招投标活动，以刚性约束倒逼商业伙伴恪守廉洁底线。

第五节 商业道德培训与教育实践

新风光构建覆盖各层级、各岗位的分层分类商业道德培训体系，通过案例教学、情景模拟、现场教学等多样化形式，强化全员廉洁意识与合规素养，推动商业道德从外部约束转化为内在自觉。

案例

2025年7月，公司面向新入职员工开展岗前集体廉洁谈话暨产品质量与服务交流专题培训，将商业道德教育前置至职业生涯起点。培训通过陕西奥凯电缆等典型案例剖析，强化“质量即廉洁”的职业认知，采用“案例教学+互动问答+承诺践行”模式，为新员工植入“节约能源、服务社会、成就百年新风光”的价值基因，帮助其筑牢入职廉洁防线。



新员工入职廉洁教育

第十二章 供应链管理

绿链赋能 守责共赢

在当今全球化与数字化交织的新时代，新风光深知稳定、可持续、负责任的供应链对于企业长远发展与社会价值创造的重大意义。公司遵循《中华人民共和国招标投标法》《绿色供应链管理规范》等法规，秉承“建立科学有效的供应商管理体系，规范供应商管理工作，提高采购质量，降低采购成本，规避采购风险”原则，通过严格的供应商准入机制、动态评估体系及 ESG 风险防控措施，确保供应链在质量、交付、成本控制基础上，全面落实环境责任、劳工权益保障及商业道德要求。报告期内，公司未发生重大供应链责任事故，供应商违规处理率达 100%。



第一节 供应链管理体系

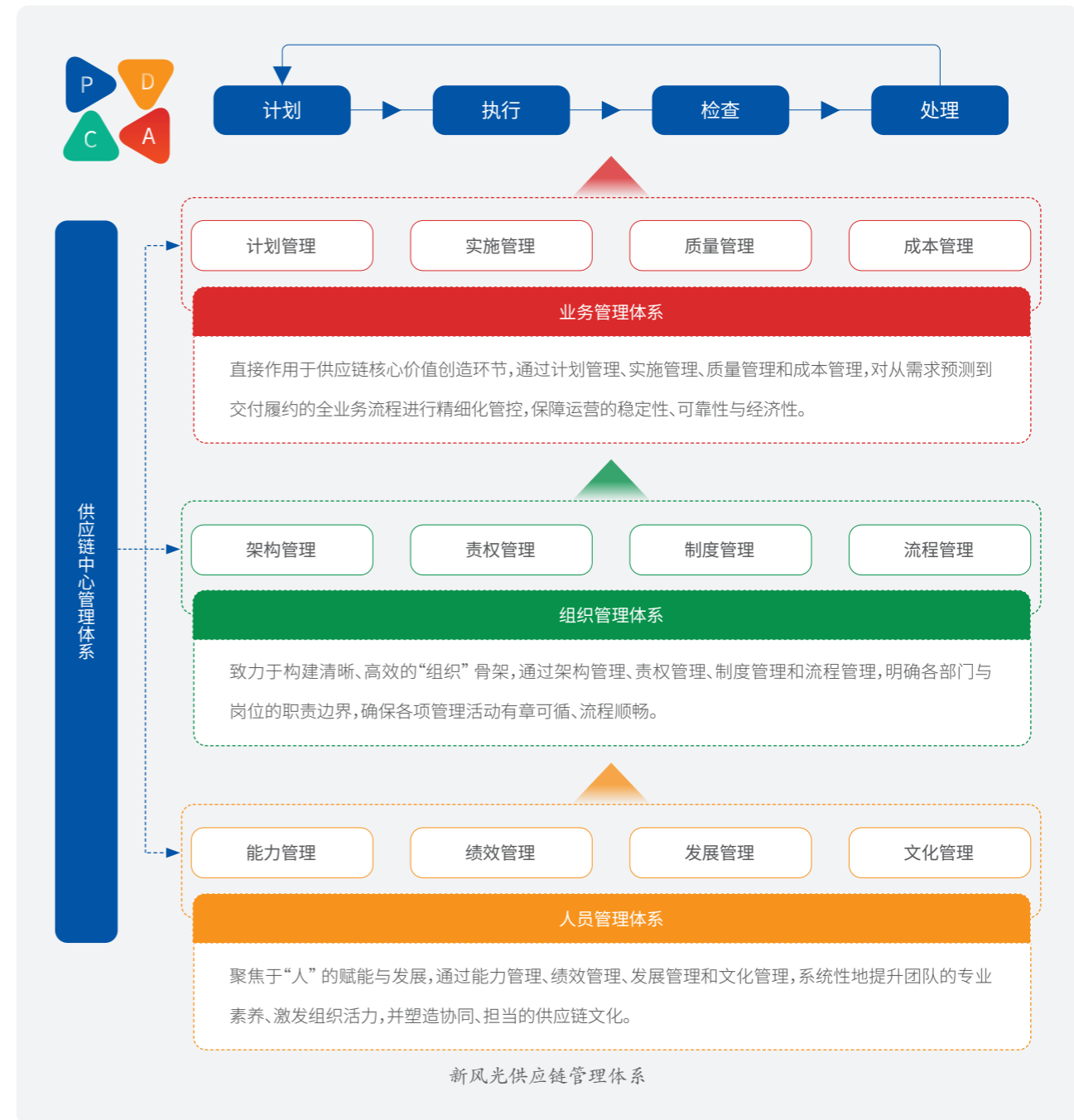
供应链组织架构与制度建设

新风光以国家法律法规及行业标准为遵循，结合企业运营实际，通过制定《供应商管理制度》，构建科学有效的供应商管理体系。公司对供应商全生命周期管理流程作出详细规范，从供应商准入资质审查、定期评估时的多维度考核、根据评估结果的动态调整，到必要时的审慎退出，使供应商管理的每个环节均有章可循，进而实现规范管理流程、提升采购质量、降低采购成本及规避采购风险的目标。

公司构建了完善的供应商管理组织架构，设立供应链中心，由公司高层领导牵头，供应链中心办公室、采购部、物资部、计划部、制造部、维修车间等多部门协同参与。

公司构建了由人员管理、组织管理、业务管理三大支柱构成的系统化供应链中心管理体系，驱动供应链计划、执行、检查、处理（PDCA）的闭环管理循环，确保供应链运作的持续优化与高效协同。

新风光供应链中心组织架构及职责



平等对待中小企业

公司秉持“阳光供应链”理念，致力于构建开放、公平、共赢的产业生态圈。公司通过建立透明的供应商准入与评估机制，在技术合作、市场资源共享及业务对接中，为符合资质的中小企业提供均等机会，支持其能力提升与稳健成长，共同创造可持续价值。报告期内，公司严格遵守合同付款条

款，优化现金流管理以保障供应商权益，应付账款周转效率处于行业合理水平。同时，公司积极探索供应链金融工具的应用，旨在缓解合作伙伴融资压力。财务数据显示，公司应付账款（含应付票据）余额及占总资产比例均处于可控范围，不存在重大支付风险。

第二节 供应链管理战略

新风光将可持续发展理念融入采购战略，持续关注供应商在环境、社会和公司治理（ESG）方面的表现。致力于实现采购活动的环境友好、社会责任和经济效益平衡，推动整个供应链的可持续发展。公司通过推广可持续采购，带动供应商提升 ESG 水平，增强供应链抗风险能力和竞争力，为社会经济绿色转型贡献力量。

■ 供应商全生命周期管理流程

公司实施供应商全生命周期管理，从供应商准入的严格筛选，到合作过程的持续监督，再到适时的动态调整与审慎的退出机制，公司对供应商的生产能力、产品质量、环保标准

及价格合理性等关键要素进行全面、细致的评估，整个过程贯穿供应商合作的每一个环节，旨在确保供应商在与公司携手前行的每一步中，都能精准契合公司的高标准要求。



供应商全生命周期管控流程

■ 绿色供应链与责任采购

公司始终将供应商的 ESG 表现置于供应链管理的重要位置，通过构建系统化评估机制强化对上游合作伙伴的可持续发展管理。公司专项编制《社会责任体系绿色供应链评价表》与《社会责任体系评价表》，要求供应商提交环境管理体系认证、社会责任报告及公司治理结构说明等相关资料，作为开展 ESG 综合评估的基础依据。

我们承诺不支持、不使用任何与武装冲突或人权侵犯相关的冲突矿产。新风光积极推行绿色供应链管理，优先采购环保材料和产品，推动供应商使用清洁能源、优化物流配送路线以减少碳排放。同时，公司加强责任采购实践，确保采购活动合法合规，对供应商进行反商业贿赂、反不正当竞争培训和审查，签署《廉洁合作协议》，建立供应商责任追溯机制，对违规行为追究相关责任。

公司认识到负责任矿产采购对全球可持续发展的重要性，



第三节 供应链影响、风险与机遇管理

风险识别与评估流程

公司建立完善的供应链风险识别评估体系,通过内部审计、供应商评估、市场调研等多渠道收集信息,全面识别供应链

风险,涵盖供应中断、质量瑕疵、价格波动、合同违约、法规变化等。

供应链风险监控与预警机制

公司积极构建精细化供应链风险管控体系,进一步强化风险防控能力。一方面,建立覆盖供应链全流程的风险监控指标体系,由采购部针对库存水平、交货及时率、质量合格率等核心维度设定具体预警阈值,一旦指标超出合理范围,系统将自动触发预警机制,确保异常情况第一时间被捕捉并处理;另一方面,推行风险定期评估报告制度,通过季度、年度风险审查会,全面复盘供应链运行中的潜在风险点,结合实际案例优化应对策略,例如针对物料供货延迟问题,及时调整订单分配比例并启用备选供应商,保障生产连续性。公司通过系统化管理模式实时掌握供应链动态,将风险防控嵌入日常运营,实现从被动应对到主动预警的转变。

存周转率及原材料价格变动等关键数据,每月形成风险评估报告,动态调整风险应对策略——如针对质量波动较大的供应商,增加来料检验频次并要求其提交整改方案。未来,新风光将进一步通过技术升级优化供应链协同效率,深化与战略供应商的合作黏性,朝着打造兼具韧性与可持续性的世界级供应链目标推进,为企业高质量发展及行业绿色转型提供稳定支撑。



供应链数字化采购系统

在日常管理中,公司将风险监控与供应商管理深度融合,通过数字化系统实时追踪原材料质量波动、交货周期、库

强化供应链能力建设

公司重视与供应商建立长期稳定的合作关系。公司通过定期举办供应商大会、开展合作项目、组织技术交流活动等方式,增进双方的了解与信任。在合作过程中,公司积极帮助供应商提升管理水平和技术创新能力。对于有潜力的供应商,公司提供技术培训、管理咨询等支持,助力其成长。同时,公司设立供应商激励机制,对表现优秀的供应商给予奖励,如增加订单量、优先付款、公开表彰等,通过这些举措,激发供应商的积极性和创造力,实现公司与供应商共同发展。

为构建更具韧性、高效且负责的供应链体系,公司高度重视供应链相关人才的培养与能力提升。2025年度,公司围绕供应链全流程管理、风险防控、可持续采购及专业技能,开展了系统化、多维度的培训。报告期内,公司共组织内部培训 26 次,累计参与人数 388 人,人均培训时长 24.5 小时;共组织外部培训 2 次,累计参与人数 39 人,人均培训时间 5.5 小时。

对内赋能,提升专业管理与风险防控能力

报告期内,采购部组织了超过 10 场专题培训,内容涵盖《招标投标法》法规合规、成本分析与谈判技巧、供应商现场考察规范、合同管理与风险控制、采购系统操作及付款流程等。通过这些培训显著提升了采购团队在合规运营、成本控制、供应商管理及合同风险防范方面的专业能力,是公司落实“规范供应商管理工作,提高采购质量,降低采购成本,规避采购风险”原则的具体行动体现。



新风光供应链风险识别及应对

风险类型	风险描述	发生可能性	风险影响程度	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
廉政风险	采购及供应商合作环节存在商业贿赂、利益输送、不正当竞争等违规行为,违反廉洁合规要求	中	高	采购管理、供应商合作履约	引发合规处罚,损害企业品牌声誉,影响供应链合作生态	建立常态化廉洁教育机制,强化采购及相关岗位人员合规意识。
价格波动风险	受市场供需变化、大宗商品周期、政策调控、地缘政治等因素影响,原材料采购价格出现非理性波动,超出预算管控范围	低—中	中	采购管理、生产成本控制	采购成本上升,压缩产品利润空间	建立多维度市场研判体系,跟踪行业动态与价格趋势,提前预判波动风险。
供货风险	因供应商产能不足、生产故障、自然灾害、地缘冲突等因素,导致关键物料供应延迟、中断,或供应质量不达标	低—中	中	采购管理、生产制造、订单交付	造成生产计划停滞,订单履约延迟,引发客户索赔	对产品的战略物料进行策划,提前调度到货,并积极寻找替代
合同管理风险	采购合同条款不严谨、关键权责不明确,或存在法律合规漏洞,导致履约纠纷、违约责任界定模糊、合规风险敞口	低—中	中	采购管理、合作履约、法律合规	引发法律诉讼,产生经济赔偿损失	规范采购合同条款,明确标的质量、履约期限、违约责任、合规要求等核心内容;建立大额合同审批管控机制,将关键合同纳入法务审核流程;建立合同履行跟踪台账,重点跟踪大额、重要合同的执行情况。
预付款风险	向供应商支付预付款后,因供应商履约能力下降、经营状况恶化或恶意违约等,导致物料无法按时交付,造成资金占用或损失	低—中	低	采购管理、资金管理	占用企业营运资金,增加资金成本	对预付款合同实施单独管控,跟踪每一笔预付款支付后的执行情况,确保物料交付与资金支付同步。
内部管理制度不完善	供应链管理相关制度不健全、流程不清晰,或与业务发展、法规要求不同步,导致管理无序、权责交叉或监管缺失	低	低	全供应链管理	增加管理沟通成本	定期梳理、更新供应链管理各类规章制度。
人员不足或长期请假	供应链关键岗位(如采购、计划、仓储管理等)人员配置不足、长期空缺或突发长期请假,导致工作衔接不畅、流程中断	低	低	采购执行、生产计划、仓储物流、供应商对接等	间接影响订单交付与成本控制	关注供应链关键岗位员工动态,及时进行人员调整,必要时增设岗位人员满足工作需求。

第四节 供应商指标与目标

新风光供应商分类统计表 (2025 年度)

分类	具体类别	供应商(家数)	数量占比(%)
供应商总数		526	100
按物料类型	原料	410	77.9
	辅料	103	19.6
	包装材料	13	2.5
按地区	东北	5	1.0
	华北	72	13.7
	华东	328	62.3
	西北	20	3.8
	华中	21	4.0
	华南	70	13.3
	西南	10	1.9
按金额	采购金额占比 70% 以上	41	7.8
	采购金额占比 10%~30%	68	12.9
	采购金额占比 0%~10%	417	79.3
按重要性	瓶颈供应商	33	6.3
	战略供应商	162	30.8
	杠杆供应商	115	21.9
	一般供应商	216	41.0

02



PART 2 环境责任篇

- 6 清洁饮水和卫生设施
- 7 经济适用的清洁能源
- 12 负责任消费和生产
- 13 气候行动
- 14 水下生物
- 15 陆地生物

第十三章 环境合规管理

第一节 环境合规管控

环境管理体系

新风光始终将环境保护视为企业可持续发展的基石，在严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及《中华人民共和国节约能源法》等法律法规的基础上，制定了包括《工程施工环境保护制度》与《企业生产环境保护制度》在内的一系列环境管理体系与规章制度，通过制度化、规范化的管理，实现环保与经营的和谐共生。新风光目前已通过 ISO14001 环境管理体系认证。报告期内，公司环保总投入 12.15 万元，未发生因违反环境保护法律法规受到行政处罚的情况。

为进一步提升环保管理水平，公司依据国家环保法律法规，建立健全了覆盖全层级的环境保护责任制，由安全环保部作为统筹管理部门，负责日常监督、考核及制度建设等工作。制度明确各单位主要负责人为环境保护主要责任人，要求对本单位环保工作承担直接领导责任。同时，公司配套制定了《安全环保绩效考核规定》，设立量化的关键绩效指标，并将环保绩效纳入其年度考核与薪酬评定体系，以强化领导层的环保意识与责任担当。



新风光环境管理体系认证证书

目标项	完成情况
固体废弃物处置率 100%	达成
办公区用电、水、纸张控制比上年减少 10%	达成
固体废弃物回收率 100%	达成
易燃物品隔离放置率 100%	达成
危险固废废弃物处置率 100%	达成

新风光 2025 年环境管理目标与规划

第二节 突发环境风险事件应对

新风光高度重视环境风险的应急管理工作，为系统应对潜在的突发环境事件及重大环境风险，公司严格遵循《国家突发环境事件应急预案》及《环境污染事故应急预案编制技术指南》的相关要求，制定了《应急准备和响应控制程序》，明确了环境突发环境事件应急管理的组织架构、职责分工、响应流程及资源配置，确保在突发环境事件发生时能够迅速启动应急机制，有效控制事态发展，最大限度减轻对环境的影响和损害。

在组织保障方面，安全环保部作为环境应急管理的归口部门，全面负责应急响应的组织、指挥、协调与信息联络工作，系统识别和评估公司运营过程中可能出现的环境事故与紧急状况，定期组织跨部门联合检查，持续监督并优化各部门的应急准备与响应能力，确保应急资源配备充足、响应流程顺畅可行。

为提升应急响应的实战能力，公司每年定期组织开展环境

应急演练，涵盖火灾、泄漏、污染事故等多种情景，通过模拟实战检验预案的可行性与有效性，并针对演练中发现的问题及时修订完善应急预案。同时，公司加强对关键岗位人员的应急知识培训，确保相关人员熟悉应急职责、掌握处置流程，提升整体应急响应水平。

在信息沟通与报告机制方面，公司建立畅通的内外部信息通报渠道，确保在突发事件发生时能够及时向管理层、相关部门及政府监管机构准确传递信息，为应急决策提供支持。此外，公司还注重与外部专业机构的协作，建立应急支援网络，增强应对重大环境事件的资源与技术保障能力。

通过系统化的应急管理制度、常态化的演练机制和持续的能力建设，新风光逐步构建起覆盖全面、响应迅速、处置有效的环境风险应急管理体系，为公司的环境合规与可持续发展提供了坚实保障。

案例

2025 年 5 月，新风光采用模拟场景与实战操作相结合的方式，真实模拟车间发生雨水倒灌突发事件，演练包含事故报告、现场警戒、人员救援、紧急排水、人员搜救、医疗急救等关键应急环节，通过此次演练，提高了公司防汛应急小组全员的安全意识和应急处置能力，对应急报告、救援方法、应急预案的启动程序都有了进一步的明确。



新风光防汛演练现场

第三节 环保落实

环境影响评价

新风光严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规,对新建、改建、扩建项目进行全面的环境影响评估,同时委托具备相应资质的专业环评机构,对项目可能产生的大气、水、噪声、固体废物等环境影响进行系统评估,明确科学的污染防治方案与风险防控措施,并依法将环评文件报经当地环保主管部门审批,确保所有项目环评手续完整、程序合规,从源头把控环境风险。

环境监测

公司高度重视环境监测工作的合规性与系统性,将环境监测作为环境管理的重要组成部分。为确保全面掌握生产经营过程中的环境影响,公司制定了详细的自行监测方案,并委托具备资质的第三方专业检测机构对废水、废气及噪声等关键环境指标进行每年一次的定期检测。

在报告期内,公司委托第三方检测机构对厂区环境质量及

环保培训

为提升全员环保理念,强化环境合规意识与绿色生产能力,公司 2025 年度常态化开展环境保护专题培训与宣讲活动 1 次,累计参与 26 人次,培训时长 30 分钟。本次培训聚焦环保法律法规、污染物排放管控及节能低碳生产,融合政策解读、案例警示与实操研讨等多种方式,旨在进一步压实环保责任,提升全员环境风险防范能力,为公司绿色低碳高质量发展保驾护航。

公司秉持环保“三同时”原则,确保环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产。此外,公司依据高标准执行环境保护设施的竣工验收,切实承担环境保护主体责任,持续推动生产经营与生态环境保护协同发展,致力于实现企业与环境的和谐共生。

污染源排放状况进行了全面检测并获取检测报告,检测项目均符合国家标准。通过获取专业、详实的检测报告,公司能够持续跟踪污染物排放状况,不断优化环保措施和治理设施,有效保障环境管理的规范性和有效性。报告期内,公司各项污染物排放均符合国家及地方相关环保标准,实现了环境合规目标,为企业可持续运营提供了有力支撑。



新风光“环境保护”专题宣讲会现场



第四节 生物多样性保护

在全面建设人与自然和谐共生的现代化背景下,新风光始终将生物多样性保护深度融入企业发展战略,严格遵循《中华人民共和国土壤污染防治法》《关于进一步加强生物多样性保护的意见》及《地下水管理条例》等法律法规,将守法经营与生态责任紧密结合,持续彰显企业作为生态环境保护主体的自觉与担当。

在项目选址与空间布局上,公司所有已建及在建项目均优先布局于规划成熟的省级开发区内,充分利用园区既有的基础设施与集约化管理优势,从源头上规避与自然保护地、濒危物种栖息区、水源涵养区等生态敏感区域的重叠。

在生产运营与过程管控中,公司通过对各生产环节开展系统的环境风险评估,精准识别潜在污染源,尤其注重对土壤与地下水的潜在影响防控,通过采取防渗、监测、循环利用等综合性措施,最大限度减少生产活动对自然资源的消耗与污染。

未来,公司将继续深化对生物多样性保护的探索与实践,增加在环保科技创新与绿色工艺改造方面的投入,积极引进并应用低碳节能、污染减排的先进技术与装备,不断提升资源利用效率和清洁生产水平;在履行生物多样性保护责任、推动区域可持续发展方面贡献更坚实的企业力量。



第十四章 污染物排放

第一节 水资源与废水管理

新风光根据生产经营实际情况，生产过程中不消耗水资源，废水管理工作主要聚焦于厂区生活污水（含门卫区域、食堂区域生活污水）的合规化管控，目前无工业废水产生。公司始终以环境保护法规为基本遵循，参照《水质悬浮物的测定重量法》（GB/T11901-1989）等国家水质标准，依托内部管理体系中的合规性评价、记录管控等基础要求，构建定期监测、基础管控、合规验证的生活污水管理框架，确保生活污水排放符合环保要求，维护周边环境稳定。

为切实落实水资源保护工作要求，公司持续强化水资源使用全流程管理，在办公区水房、卫生间等重点用水区域规范张贴节约用水标识，常态化开展水阀、管路巡检维护，坚决杜绝跑冒滴漏等水资源浪费现象。

公司严格执行《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）B等级标准，所有生活污水经污水管网收集后，交由具有专业资质的第三方处理公司进行处理，最终排放水质达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）一级A标准。为确保处理效果，公司定期对第三方处理单位进行资质审查和现场检查，并建立处理效果评估机制。

废水监测

公司建立定期委托检测机制，精准掌握生活污水排放状况，确保废水合规排放。报告期内，公司委托具备资质的第三方检测机构对厂区生活污水开展专项检测，覆盖门卫生活污水排放口与食堂生活污水排放口。通过多次采样检测，两大排放口的各项水质指标均符合国家及地方生活污水排

放相关标准，未出现超标排放情况。同时，公司按照内部记录管理要求，对检测报告、采样记录、数据台账等资料进行规范归档，确保监测数据可追溯、管理过程可验证，为生活污水管理的合规性提供支撑。

第二节 废气治理

新风光在废气管理方面建立了系统化的控制体系，旨在减少生产过程中挥发性有机物（VOCs）及颗粒物的排放，确保符合国家及地方环保法规要求。公司通过工艺优化、设备升级和常态化监测相结合的方式，持续提升废气治理的效率和合规水平。

公司制定并执行《环境因素识别、评价和更新控制程序》和《危险源辨识、风险评价及风险控制策划程序》等制度，对产生废气的生产环节实施重点管控，系统识别并评价废气排放相关环境因素，将废气治理纳入重要环境因素管理清单。日常运行中，安全环保部负责对废气治理设施的运行

状态进行巡检与记录，并定期组织对操作人员进行培训，确保其熟练掌握设备操作规程和应急处理措施。

为保障治理措施的有效性，公司定期委托具备资质的第三方机构开展废气排放监测。报告期内，公司委托第三方对公司涂覆车间排气筒出口的VOCs进行检测，有机物排放均低于《固定污染源废气挥发性有机物的测定固相吸附-热脱附/气相色谱-质谱法》（HJ734-2014）的检出限值，未检出超标情况，颗粒物排放亦符合《固定污染源废气低浓度颗粒物的测定重量法》（HJ836-2017）的限值要求。

车间废气处理设施建设

公司在SMT车间、波峰焊车间及涂覆车间等关键工序区域，设置集气系统和废气处理设施，对焊接、涂覆等过程中产生的VOCs和颗粒物进行有效收集与净化，并通过合规高度的排气筒达标排放。



第三节 废弃物处理

废弃物管理体系与制度

新风光始终秉持“减量化、资源化、无害化”理念，将废弃物从产生到处置的全流程管控融入生产经营各环节。为保障废弃物管理的合规性与有效性，公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移联单管理办法》等国家及地方规定，制定了《清仓利库管理规定》《危险化学品管理规定》《废旧物资处置管理制度》等文件，明确了废弃物分类—收集—贮存—运输—处置的操作标准，构建了“法规引领+制度支撑+权责明确”的管理体系。

公司建立系统化的组织架构和职责分工体系，确保各部门协同联动形成管理合力。物资部作为一般废弃物管理的主责部门，全面负责分类收集、回收商招标及台账记录等全流程工作。安全环保部则统筹危险废物管理，具体涵盖危废辨识、转移申请、处置过程监督以及双重预防机制的建设与维护。供应链中心通过牵头清仓利库工作，积极推动积压物资的再利用，从源头减少废弃物产生。品控部对废弃

废弃物管理目标与规划

基于对废弃物全生命周期的系统性管理考量，新风光以“减量化、资源化、无害化”为导向，制定了分阶段的目标与规划。

在短期目标层面，公司致力于通过工艺优化与流程管控，从源头减少废弃物的产生，同时提升资源的利用效率。具体而言，新风光将着力实现一般工业固体废物回收率 100%、生产废弃物回收率不低于 98%、危废处置率 100%，并确保危险废物通过合规渠道进行安全处置。此外，公司计划通过技术改造和管理优化，持续降低万元产值的资源与能源消耗强度。

物处置过程实施合规性监督，确保每一批次废弃物实现可追溯、可核查的闭环管理。

为强化全员环保意识，公司还将废弃物管理要求纳入日常晨会与例会的常态化宣贯内容，并在 2025 年累计开展专项培训 2 场，覆盖员工 40 余人次，持续提升员工的废弃物分类与处理能力。



废弃物分类处置与危废管理专题培训

面向中长期，新风光计划进一步深化废弃物的资源化应用。公司将探索与专业回收企业建立长期合作机制，共同开发一般废弃物(如废金属、废塑料)的高价值循环利用路径。对于危险废物，则计划通过原材料替代与生产流程的优化创新，力求从源头持续降低其产生量，推动废弃物管理从末端治理向全过程控制升级。

未来，新风光将把循环经济的理念更深层次地融入企业发展战略，积极探索废弃物资源化与碳减排的协同路径，致力于实现环境效益与运营效率的双重提升。

一般废弃物管理

公司将一般废弃物分为无有毒有害成分、可通过回收或常规处置消除环境影响的废弃物，主要包括生产过程中产生的废金属下脚料、废旧包装材料，以及办公场景中的废硒鼓、废纸张、废旧电脑等。在管理流程上，公司通过“分类—收集—贮存—处置—再利用”五步走实现闭环管控：生产车间与办公区均设置分类垃圾桶(标识“可回收”“不可回收”)，物资部定时收集并转运至专用贮存区，贮存区采用“定置管理+台账记录”模式，确保每一批次废弃物均能追溯来源；处置环节通过集团平台公开招标，选择资质齐全、信誉良好的回收企业合作。2025 年，新风光处理的一

般废弃物共计 124.1 吨。

为推动一般废弃物减量化，公司从“源头控制”与“过程优化”双管齐下：技术中心通过优化产品设计、调整工艺参数，减少生产过程中的物料浪费；供应链中心通过《清仓利库管理规定》鼓励各部门通过积压物资再利用减少废弃物产生。目前，公司一般废弃物管理已符合《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB18599-2020)要求，未发生任何因管理不当导致的环境问题。

名称	实际称重(吨)
废旧线缆	2.18
废旧铝件	0.98
废旧铁件	114.9
废旧铜件	3.29
废旧电容	1.25
废旧模块	0.57
废旧电子结构件及其他	0.93
废旧线路板	1.495
废弃物回收处理总计	124.1

2025 年新风光一般废弃物回收处理情况

危险废弃物管理

公司目前产生的危险废弃物主要为 HW49 类(其他废物)，具体包括废活性炭、废机油、废包装桶等。报告期内，公司危废管理完全符合《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2001)及《危险废物转移联单管理办法》要求，未受到任何环保部门处罚。

可控，公司将其统一存放于专用的危险废物贮存间，并采取“袋装密封”与“分类分区”相结合的方式，有效避免交叉污染。公司贮存间配备了完善的防雨、防渗设施，并设置了醒目的“危险废物”警示标识。安全环保部每日对贮存状况进行检查，并详细记录管理台账。

在危险废弃物的全流程管理中，公司始终将“安全”与“合规”作为核心管理原则。为确保危险废物在贮存环节的安全

在转移处置环节，公司严格执行危险废物转移联单制度，委托具有相应危险货物运输资质的单位负责运输，并确保最

终由持有危险废物经营许可证的合规单位进行利用或处置。为强化风险预防,公司将危险废弃物管理全面纳入双重预防机制。2025年,公司系统辨识与危废相关的风险点,并制定有针对性的管控措施,同时组织开展危废泄漏专项应急演练,以提升突发环境事件的快速响应和处置能力,持续完善环境风险防控体系。

为减少危废产生,公司在采购环节优先选择低毒、易降解的原辅材料,从源头减少废活性炭、废包装桶的产生量。在生产环节,公司通过加强工艺管控,优化吸附工艺延长活性炭使用寿命。



新风光危废暂存间

目标进展跟踪

2025年,公司在废弃物管理领域全面实现了预设的环境目标,整体表现超出预期。在一般工业固体废物管理方面,公司落实分类回收机制,一般工业固体废物的回收利用率远超“不低于98%”的基准目标,体现了资源化策略的显著成效。在危险废弃物管理上,公司严格执行合规处置标准,通

过与专业处理机构建立的长期合作机制,以及内部对危废分类、暂存、运输环节的精细化管控,所有危废均通过专业渠道进行安全转移与处理,转移流程的合规性达到百分之百,有效规避了环境风险。

一般工业固体废物产生量	3.35 吨
一般工业固体废物处置量	3.35 吨
一般工业固体废物处置率	100%
一般工业固体废物回收量	124.1 吨
一般工业固体废物回收率	100%
危险废弃物产生量	1.83 吨
危险废弃物处置量	1.83 吨
危险废弃物处置率	100%

2025年新风光一般废弃物回收处理情况

尾矿库管理

公司始终严格遵循《尾矿库安全监督管理规定》《尾矿库环境风险评估技术导则》等国家相关法规标准,对尾矿库全生命周期管理的核心要求具备清晰认知与合规准备,通过构建覆盖项目选址、运行监测及应急响应的全周期管理体系,

对重大环境风险的识别、评估和管控流程进行系统性管理。截至报告期末,公司主营业务暂未涉及尾矿库的建设、运营及管理相关活动。

第四节 噪声管理

新风光严格遵循《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348—2008)中的II级标准要求,通过制定《噪声污染管理和控制程序》,将噪声控制纳入环境与职业健康安全管理体系进行常态化管理,以降低生产运营过程中对周边环境和员工健康的影响。

公司通过多维度措施实施噪声管控。在设备选型阶段,供应链中心优先采购低噪声的生产设备及配件,从源头控制机械运转噪声。在日常运行中,各使用部门严格执行设备润滑、巡检等维护制度,确保设备处于良好状态,减少异常噪声产生。对于厂区内行驶的机动车辆,公司明确禁止鸣放高音喇叭,并定期加强车辆维护保养,防止因设备老化产生噪声污染。

在施工项目管理中,工程管理部负责监督各项目部严格执

行夜间施工噪声标准,确保施工活动符合区域环境要求。同时,公司通过《噪声污染管理和控制程序》对相关方施加影响,要求供应商及废弃物处理者等合作伙伴共同遵守噪声管理规范。对于重点噪声源,安全环保部定期委托第三方检测机构进行监测,并结合内部检查记录持续优化控制措施。2025年公司在全厂界1m处检测的噪声排放均低于《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348—2008)中的出限标准,全部达标排放。

另外,公司注重员工健康防护,将噪声岗位纳入职业健康安全管理体系,定期组织相关岗位员工进行听力检查,并配备符合标准的防护用品。公司相关部门通过运行检查记录、体检报告等数据跟踪管理效果,确保噪声控制措施的有效性和持续性改进。



第十五章 应对气候变化

践行双碳 智筑绿能

当前,全球气候变化和环境挑战愈发严峻,绿色低碳转型已成为推动中国高质量发展的重要战略。作为绿色科技领域先锋及有责任感的企业,新风光始终以科技创新为核心驱动力,持续为实现碳达峰、碳中和目标贡献力量,积极投身应对气候变化行动,以实际行动贯彻国家“双碳”目标的战略要求。长期以来,公司持续加大研发资源投入,聚焦可再生能源、智能电网、储能技术等关键领域并取得显著成果,为构建清洁低碳的能源体系提供创新解决方案。此外,新风光不仅专注于自身碳排放的深度治理,还通过技术创新和优质产品服务,助力各行业迈向绿色转型之路。



第一节 应对气候变化治理

随着全球气温上升与极端天气事件频发,气候变化已成为影响企业长期发展的核心议题。新风光高度重视气候变化带来的危机与挑战,积极评估并管理气候风险与机遇,依据《联合国气候变化框架公约》(UNFCCC)、《京都议定书》等国际协议和机制,结合公司实际打造了贴合自身发展的气候变化管理体系和制度,推动企业长期可持续发展。

公司将气候变化纳入 ESG 实质性议题范畴,由董事会负责审议 ESG 报告中关于气候变化的分析内容,确保决策的科学性和前瞻性。为强化专业统筹与落地执行,公司设立了专门的 ESG 工作小组,参照气候相关财务信息披露工作组(TCFD)的建议框架,牵头开展气候风险与机遇的识别、评估与管理等工作。

第二节 应对气候变化风险及机遇管理

2024-2025 年,新风光持续深化 TCFD 框架应用,对气候变化相关影响、风险与机遇进行了更系统的识别、评估与应对,现已形成体系化的管理策略,并将其有效融入《全面风险管理制度》的年度评估与《社会责任体系风险评估管理程序》中,确保与公司整体风控体系协同。

新风光应对气候变化管控流程

参照 TCFD 建议框架,识别公司与气候变化相关的物理风险、转型风险以及潜在机遇。分析依据包括国家法律法规、政策导向、行业可持续发展趋势及公司实际业务特点。

风险识别

风险评估

对识别出的每项风险与机遇,分析其关键气候驱动因素,评估潜在财务影响、可能发生的时间范围,并进行优先级排序,为应对提供决策基础。

结合风险识别与评估结论,制定并落实有针对性的应对策略与行动计划,确保公司在资源与能力上做好充分准备,有效管理风险并把握发展机遇。

应对措施

持续改进

建立气候变化风险动态管理机制,每年度复盘管控成效,并根据内外部环境变化、政策更新与公司发展情况,持续优化风险清单与应对策略。

第三节 气候变化风险机遇应对战略措施

新风光将应对气候变化深度融入公司整体发展战略,视其为驱动技术创新、优化业务结构、实现高质量发展的核心动力。公司始终致力于通过绿色运营与绿色产品双路径降低碳足迹。

新风光气候变化风险应对措施

风险类型	风险描述	发生可能性	风险影响程度	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 台风、洪涝、极端高温/低温等极端天气事件频率与强度增加。	小	低	生产制造、物流运输、仓储管理	增加设备维修成本、物流额外支出,减少产能产出	1. 建立灾害监测预警机制,及时发布天气预警; 2. 制定极端天气应急处置预案,储备防洪、防暑等应急物资; 3. 定期检查维护排水系统、电气设备等关键设施; 4. 优化物流方案,与多家物流商合作降低延误风险
	慢性风险 长期气温升高导致生产能源消耗增加、设备损耗加快	小	低	生产制造、能源采购	提高能源采购成本、设备维护成本	1. 继续推广 UV 涂覆等节能工艺,降低生产能耗; 2. 升级设备散热系统,减少高温损耗; 3. 优化能源采购结构,增加光伏等可再生能源自用比例
转型风险	政策法规风险 国内外碳减排政策收紧,环保准入门槛提高,或行业低碳标准更新,导致合规成本上升	小	小	全价值链	增加合规改造支出、可能面临政策罚款	1. 密切跟踪政策动态,安排专人对接行业协会获取解读; 2. 提前参与低碳标准制定,确保产品符合最新要求; 3. 加强内部合规培训,提升员工政策适配意识
	技术迭代风险 低碳技术快速更新,若研发投入不足,核心产品节能效率落后于行业,影响市场竞争力	中	中	研发设计、产品销售	市场份额下降,营收增长放缓	1. 加大低碳技术研发投入,攻关高效储能、节能控制技术; 2. 建立技术人才储备机制,通过社招、内部培训提升团队能力; 3. 与科研机构合作,加快新技术转化应用
成本上升风险	低碳原材料(环保胶、节能组件等)价格波动,或碳配额交易成本增加,压缩利润空间	中	中	采购供应、生产制造	原材料采购成本上升,利润下滑	1. 建立供应商备选机制,对战略物料提前备货; 2. 与核心供应商签订长期合作协议,稳定采购价格; 3. 优化生产流程,提高原材料利用率,降低损耗

新风光气候变化机遇应对措施

机遇类型	机遇描述	发生可能性	机遇影响程度	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	“双碳”政策推动风电、光伏、储能等领域需求增长，低碳节能装备市场规模扩大	中	中—高	产品销售、市场拓展	营收显著增长，提升市场占有率	1. 聚焦高压变频器、SVG、储能系统等核心产品，拓展新能源行业客户； 2. 打造“光伏+储能”示范项目，提升品牌影响力； 3. 加强海外市场布局，助力海外绿色项目建设
技术机遇	气候变化推动绿色技术创新，低碳技术突破可为公司带来产品升级、技术输出机遇	中	中—高	研发设计、技术服务	增加技术授权收入，提升产品溢价能力	1. 持续加码低碳技术研发，积累核心专利； 2. 开展技术输出服务，为下游客户提供定制化低碳解决方案； 3. 参与行业技术标准制定，确立技术领先地位
供应链协同机遇	上下游企业绿色转型需求增加，可通过绿色供应链合作拓展业务场景	小	低—中	采购供应、合作研发	拓展合作业务收入，降低供应链成本	1. 制定供应商低碳准入标准，与绿色供应商深度合作； 2. 联合供应商开展低碳技术研发，共享创新成果； 3. 推动供应链碳足迹追溯，共建绿色产业链

第四节 温室气体排放指标与目标

新风光依据温室气体管理国际标准 ISO14064-1 等相关标准，每年对运营控制范围内的温室气体排放进行盘查。报告期内，公司温室气体排放来源主要为日常办公及生产运营过程中，因消耗汽油、柴油等能源而产生的直接排放，即范围一排放；使用外购电力、外购热力所引发的间接排放，即范围二排放。

新风光 2025 年温室气体排放情况统计表

温室气体类别	单位	2025 年排放量
范围一（直接排放）	tCO ₂ e	92.64
范围二（间接排放）	tCO ₂ e	3,428.04
温室气体排放总量	tCO ₂ e	3,520.68
温室气体排放强度	tCO ₂ e/万元营收	0.0175

注：碳排放计算的排放因子参照国家发展改革委制定的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》；生态环境部《关于发布 2024 年电力二氧化碳排放因子的公告》（2025.10）





❖ 第十六章 能源管理

节能绿治 精益全链

秉持“节约能源，服务社会”的企业愿景，新风光将能源管理提升至公司治理与战略发展的核心高度。我们不仅致力于通过技术创新与精益生产，为客户提供高效、可靠的节能产品与解决方案，更将这一责任内化为对自身运营的全方位要求。公司持续完善能源管理体系，以 GB/T23331/ISO50001 国际标准为根基，深度融入质量、环境、职业健康安全及社会责任一体化管理框架，旨在构建覆盖从战略规划到日常运营、从公司治理到供应链协同的全链条、全维度能源治理架构，确保绿色低碳理念贯穿企业运营的每一个环节。

第一节 能源管理治理

新风光严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等相关法律法规，将能源管理纳入质量、环境、职业健康安全及社会责任一体化管理体系，以 GB/T23331-2020《能源管理体系要求及使用指南》为核心依据，构建了“制度支撑、组织保障、流程管控”的全链条治理架构。目前公司已取得能源管理体系 GB/T23331-2020/ISO50001:2018 国际标准认证。

公司建立了以《能源和资源的管理控制程序》《能源绩效参数和能源基准控制程序》《能源目标指标管理方案控制程序》《能源评审控制程序》为核心的制度体系，明确能源采购、消耗、回收利用及绩效评估的全流程要求，细化节能监测、能源审计、能效对标等关键环节操作规范，规范能源数据收集、主要能源使用识别及改进机会排序的具体流程。

公司制定《生产、品控中心节能降耗实施方案》，建立“公司、部门、班组”三级责任机制，形成跨部门协同、全员参与的管理格局。



新风光能源管理体系认证证书

管理层级 / 责任部门	核心管理职责	管理覆盖范围 / 对接层面
总经理（最高负责人）	审批能源管理目标及节能降耗重大实施方案	公司整体层面，统筹全局能源管理战略方向
管理层代表	统筹协调能源管理体系全流程运行；向最高管理者汇报体系运行绩效及改进需求	衔接最高管理层与各执行部门，统筹体系整体运营
后勤部（归口管理部门）	牵头节能降耗相关制度的执行与监督；常态化开展公司用能情况检查与管控	公司全场景用能环节，对接各部门用能管理工作
综合办公室	组织制定公司能源管理总目标、核心指标；完成指标向各部门的逐层分解落地	公司整体及次级用能单位，对接各部门指标承接工作
供应链办公室	识别并制定公司能源基准、核心绩效参数；建立用能参数管理标准	公司整体、次级用能单位、重点用能设备三个层面
各部门及班组（执行层）	严格落实分解后的能源消耗指标；执行节能降耗具体工作要求	部门/班组所辖生产、办公环节，配合归口及职能部门开展用能管理
跨部门协同机制	联动各责任主体开展节能降耗工作，推动问题整改与经验共享	覆盖全层级、全部门，构建全员参与的管理格局

新风光生产、品控中心能源管理体系三级责任管理框架

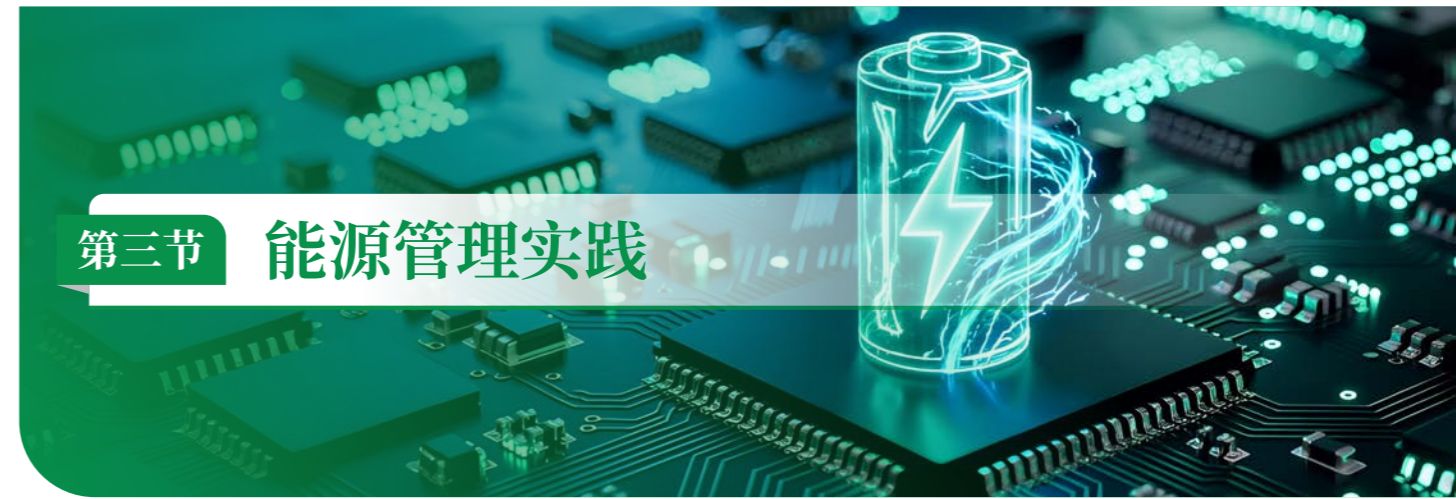
第二节 能源管理风险与机遇应对

新风光秉持“节约能源，服务社会”的企业愿景，将能源管理作为绿色低碳转型的核心战略，深度契合国家“双碳”目标及新型能源体系建设要求，形成“合规底线、效率提升、协同减排”的战略定位。

风险类型	风险描述	发生可能性	风险影响程度	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
能源价格波动风险	电力为公司主要能源消耗类型，电力价格波动直接影响运营成本稳定性	中	中	生产运营、采购	增加能源采购成本	对市场电力价格及大宗能源物资波动进行常态化研判，分析国内外政策和环境影响；推进节能技术改造，降低单位产品能源消耗依赖。
合规与体系运行风险	绿色低碳政策持续收紧，行业节能标准不断提高，需持续投入技术改造与体系优化以满足合规要求；能源管理体系运行可能存在制度执行不到位、数据统计偏差等问题，影响能源绩效	中	高	全价值链	合规整改投入增加，若未达标可能面临罚款、限制生产等处罚	定期开展能源管理体系内部审核与合规性评价；强化能源管理相关培训，覆盖法律法规、制度流程、数据统计等内容。
供应链能源风险	上游供应商能源消耗管控不足可能导致供应链整体碳足迹上升，影响公司绿色供应链评价，进而影响市场竞争力及客户合作意愿	低	中	采购、生产、销售	可能导致客户合作受限，丧失部分绿色采购订单	将能源消耗指标纳入供应商评估体系，优先选用节能合规供应商；开展供应商绿色采购培训，传递公司能源管理要求。



机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响程度	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	新型能源体系和新型电力系统建设持续推进，国家及地方层面出台绿色低碳转型支持政策，为能源管理技术改造、可再生能源替代项目提供政策支持与资金红利	高	高	全价值链	可获得政策补贴、税收优惠等，降低节能投入成本	密切跟踪政策动态，针对性申报节能改造、可再生能源应用等相关项目；借助政策红利推进能源管理体系优化及技术升级，争取税收优惠与资金补贴；参与行业节能标准制定，抢占合规先机。
市场与财务机遇	节能型产品市场需求持续增长，核心节能产品在重大项目中成功应用，以节能效益提升产品溢价能力；内部节能措施落地实现成本节约，持续推进可进一步降低运营成本	高	高	研发、生产、销售	节能产品溢价可提升毛利率，内部节能节约成本，新增市场订单可带动营收增长	加大节能型产品研发投入，加强节能产品市场推广，突出产品节能优势，提升溢价能力。
技术与协同机遇	能源管理技术革新为效率提升提供支撑，海外项目落地积累国际先进节能经验；通过能源评审可持续挖掘生产流程、设备运行中的节能潜力；供应链协同减排可提升产业链绿色竞争力	中	高	研发、生产、采购	技术升级可降低单位能耗，供应链协同可降低采购成本	引入先进节能技术与装备，优化生产工艺及设备运行参数；建立供应链能源协同机制，与供应商共享节能技术与经验。



第三节 能源管理实践

风险评估

新风光建立了基于 RPN（风险优先系数）的量化风险评估体系，结合《社会责任体系风险评估管理程序》《可持续发展风险控制程序》，从“严重度(S)、发生频率(O)、探测度(D)”三维度识别并评估能源管理相关风险。评估过程严格遵循《能源评审控制程序》要求，每年开展一次全面能源评审，同步结合半年度风险动态排查，形成闭环管理。

风险评估实施过程中，通过现场核查、数据统计、部门协同研判等方式，系统识别生产设备运行、能源采购、供应链协同、政策合规等环节的潜在风险点，并依据《社会责任体系风险评估管理程序》中明确的评分标准量化风险等级，优先管控高风险事项。报告期内，公司共发现3项能源管理相关问题，均通过风险评估纳入整改清单，确保风险可控。

节能降耗

公司通过生产环节的精准管理与全价值链的协同努力，系统性地提升能源利用效率。

观的绿色电力，有效降低了对传统外部电力的依赖，并规划进一步扩大装机容量以提升清洁能源比例。

在生产环节方面，公司聚焦于工艺优化与设备管理，依据能源评审结果优化核心生产工艺，例如对老化室加热器实施分组控制，合理安排变频器调试以错开用电高峰，并对 SMT 与 DIP 生产线的回流焊、波峰焊设备执行调峰运行策略，通过减少设备关机预热次数实现了显著的电力节约。同时，公司严格执行设备管理程序，为主要耗能设备建立维护台账并定期点检，通过实施节能改造与优化运行参数，持续提升核心生产设备的能效水平。在能源结构优化上，公司积极推进可再生能源替代，厂区建设的光伏发电项目已稳定运行并贡献可

在采购环节方面，公司将能源消耗指标纳入供应商评估体系，设定具体的能耗考核标准，并通过开展培训与签订绿色协议，推动供应链上游的节能合规与协同，从而稳定关键物料的采购成本。在产品层面，新风光将节能理念嵌入设计源头，核心产品如再生制动能量吸收逆变装置和高压变频器等，凭借技术创新能够帮助下游客户大幅降低运行能耗。此外，公司还致力于减少产品在包装与物流环节的资源消耗，通过优化包装设计、规划高效运输路线，并建立了覆盖产品全生命周期的能源消耗追溯机制，全面践行绿色低碳承诺。

能源管理专项培训

报告期内，公司为践行绿色发展战略，将能源节约、绿色生产、合规管理等主题纳入年度核心培训体系，构建“分层分类、贴合业务”的能源相关培训矩阵，覆盖生产、采购、技术、

管理等全链条岗位，通过理论授课、实操演练、案例分享等多样化形式，强化员工节能意识与专业能力，为节能降耗措施落地、能源管理体系合规运行提供坚实人才支撑。

第四节 能源管理指标与目标

新风光依托《能源绩效参数和能源基准控制程序》《能源目标指标管理方案控制程序》等制度支撑,构建覆盖能源消耗、利用效率、可再生能源应用等维度的核心指标体系,兼顾直接与间接用能环节管控。以能源评审为基础明确阶段性目

标,聚焦生产运营、供应链协同等短期优化重点的同时,着眼绿色转型、技术创新等长期发展方向,通过目标层层分解、动态跟踪,推动能源管理从合规管控向精益提升进阶,助力企业可持续发展与国家“双碳”目标深度衔接。



图片由 AI 生成

新风光 2025 年能源消耗情况

能源类型	单位	2025 年度
天然气	m ³	1.14
汽油	吨	30
柴油	吨	1.5
外购电力	千瓦时	4,172,400
外购热力	吉焦	9,532
直接能源消耗总量	吨标准煤	46.33
间接能源消耗总量	吨标准煤	838.02
能源消耗总量	吨标准煤	884.35
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0044

注:数据采用国标《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020)中相关标准煤系数计算。
 天然气: 1.33kgce/m³; 外购电力: 0.1229kgce/kWh; 汽油: 1.4714kgce/kg; 柴油: 1.4571kgce/kg

第十七章 循环经济

循环赋能 清洁生产

新风光积极践行国家绿色发展政策,严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》与《中华人民共和国清洁生产促进法》,系统构建了涵盖循环经济、清洁生产、绿色办公及资源精细化管理的制度体系。公司以减量化、再利用、资源化为治理思路,通过推进循环经济实践、优化清洁生产工艺、强化全链条物料管控及深化绿色运营,持续提升资源效率,降低环境负荷。展望未来,新风光将持续深化绿色低碳转型,推动企业高质量发展与生态环境和谐共生。



第一节 循环经济管理

为了系统推进循环经济，构建绿色低碳的生产模式，新风光严格遵守法律法规，制定了包括《生产、品控中心节能降耗实施方案》《清仓利库管理规定》《关键工序管理规范》等核心制度，围绕“规划先行，布局优化；切合实际，成效为本；政市协同，双轮驱动；企业主导，社会共参与”的原则方针，将资源节约、综合利用与清洁生产作为关键着力点，通过持续的结构优化、技术革新与管理强化，以实现循环经济工作的系统性、规范性与实效性。

公司将循环经济理念深度融入运营，聚焦“修废利旧”与“清仓利库”两大方向盘活存量资产，减少新资源投入与废弃处置压力，实现资源消耗与运营成本同步降低。

清仓利库

规范化评审机制

由物资部主导，召集技术中心、生产中心、品控中心等多部门对库存物料集中评审，综合研判剩余使用价值，形成协调订单使用、列为积压库存或报废的明确结论，所有结论经评审人员签署确认。

分类处置流程

积压库存物资优先内部再利用；报废物资由生产中心按铁、铜、铝等材质分类挑拣、定点存放，物资部组织公开招标处置，专项工作小组评议回收方资质并形成方案，经总经理审批后执行。出库过程中，品控中心协助分类、周转与装车管理，财务部与综合办公室监督过磅称重及款项回收，所有流程文件由物资部完整存档。



修废利旧

物资精细化管理

依托技术支持矩阵，对维修车间备品备件库实施精细化管控，定期盘点、建立清晰台账，详细记录出入库信息，每月通报物料申领人返还状况，强化责任落实。优先使用备品备件库物料开展现场或返厂维修，挖掘旧件价值。

技术改造赋能

针对其他厂家无法满足需求的设备，返厂后利用原有器件，升级替换为公司自主先进控制系统，在不改变设备结构与外观的前提下完成技术赋能，既为客户节省新设备购置成本，也开拓了新利润增长点。

空间与效率优化

科学规划产品装配区，空间利用率提升约 20%；对工具车、物料车实施定置管理，减少动作与搬运浪费；划定固定区域存放待上线物料，寻找物料时间大幅缩短，物流周转效率提升约 40%，空间利用率再增 20%；部分区域设立智能标件立体货架，实现仓储空间集约化与物料存取智能化。





第二节 清洁生产

在全球生态环境挑战日益严峻的背景下，清洁生产已成为企业应对环境压力、践行可持续发展的重要战略路径。报告期内，新风光将清洁生产理念转化为明确行动目标与管理制度，以源头预防污染、优化资源利用、减少废弃物为治理目标，严格遵守《中华人民共和国清洁生产促进法》及相关法规，实现经济效益与环境效益的协同增长。

新风光 2025 年清洁生产方案

全面推行环保 UV 胶工艺	淘汰含 VOC 的溶剂型三防漆，导入固含量 100% 的环保 UV 胶，材料用量减少约 50%，生产能耗降低近 50%，生产效率提升约 30%，从源头减少环境污染与运营成本。
PCB 拼板设计优化	制定《PCBA 拼板设计工艺规范》，对 33 款 PCB 进行拼板优化，提高板材利用率，减少物料浪费，降低单个采购成本并提升 SMT 贴片效率。
高性能材料应用	批量应用高性能导热硅脂，使 IGBT 模块温升最高下降约 5K，提升模块散热能力与功率密度，助力产品性能优化与核心部件成本控制。新产品开发中全面采用无铅焊接工艺，满足市场环保要求与 RoHS 标准。
产线与包材优化	通过优化二次电缆标识、引入新型线标打印机，降低员工技能依赖培训难度，提升接线与标识打印效率。改良铜排来料包装，取消一次性缠绕膜，改用可重复使用的扎带固定，提高拆包效率并减少不可循环包装材料浪费。

第三节 物料管理

物料管理是企业实现资源高效配置、保障生产稳定与推动可持续发展的重要基础。新风光高度重视原材料的管理与优化，制定《物料贮存通用技术规范》《研发物料领用管理规定》及《物料配送操作规范》等一系列制度文件，构建供应链中心统筹、多部门协同的跨职能管理架构，实现原材料采购、贮存、清运全流程系统化管控，提升供应链响应效率与资源利用精度。

新风光物料绿色管理措施

绿色材料选用

产品研发过程中优先选用可回收、可降解或再生材质，优先选择无毒、低挥发性材料，严格限制铅、汞等有害物质使用。

包装与效率优化

优化电容包装，通过与供应商协同简化外包装，减少备料工时与人工成本，提升配送效率；推行工具集中放置、物料盒增加隔断、上线物料定置摆放等改善，减少找料时间，提升换线与备料效率。

低值易耗品管理

为强化资源精细化管理、提升运营成本控制效能，公司制定《低值易耗品管理制度》及《固定资产及低值易耗品管理制度》，明确统一归口、分级负责的管理原则，对低值

易耗品的使用与流转作出了系统化规范，精细管控资源消耗、减少不必要的浪费，实现运营成本的优化与资源使用效率的持续提升。



第四节 绿色办公

新风光将绿色理念深度融入日常运营，通过制定清晰的绿色运营方针、落实资源管控措施、培育全员环保责任感，使绿色办公从制度要求转化为员工的自觉行为与习惯，最小化环境足迹，打造高效低碳的办公模式。

工发展体系。通过开展常态化培训与主题实践活动，引导员工将绿色办公原则内化于心、外化于行，使绿色办公逐步成为每位成员的日常行为准则。彰显企业践行可持续发展的坚定决心与长远承诺。

新风光持续构建绿色企业文化，将环保理念的培育纳入员

新风光绿色办公举措

节约用电

- 公司对老化车间进行区域隔断改造，降低加热能耗约 50%。
- 严格执行错峰用电，大功率设备调试与运行优先安排在用电平谷或夜间低谷时段。
- 实行照明精细管理，靠窗区域充分利用自然光，无人区域及卫生间做到人走灯熄，并计划将部分照明更换为声控模式。
- 加强设备用电管控，要求非必要不开大屏幕等大功率显示设备，要求下班后及时关闭电脑、打印机，设备不用时立即断电。

节约用纸

- 公司推行无纸化办公，减少不必要的打印。
- 要求打印时必须双面使用纸张，节约用纸。

节约用水

- 将洗手水龙头更换为小口径款式，减少出水量。
- 要求用水后确保水龙头关闭到位，杜绝“长流水”。
- 新建测洗池增设储水容器，鼓励对较为清洁的测洗用水进行储存和重复利用。

办公废弃物循环利用

- 对生产废料进行预先分类，便于回收利用。
- 推动包装物循环使用，如将高压产品包装箱二次利用，整合附件包装以减少材料消耗。
- 办公用品及劳保用品（除打印纸外）均采用“以旧换新”申领制度，控制消耗。

绿色通勤

- 厂区内新建“光伏发电储能式电动汽车充电站”，员工免费使用，鼓励员工使用电动车出行。



03

PART 3 社会责任篇



第十八章 合规雇佣

以人才聚活力 以合规固根本

新风光坚持将依法保障员工权益作为人力资源管理的首要准则,致力于营造公平公正、和谐稳定的职场生态环境。公司始终以法治为基,将合规与尊重融入人力资源管理的每一个细节,守护每一位员工的合法权益与发展尊严。



第一节 员工招聘与就业

合规平等雇佣

新风光严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国民法典》等核心法律，制定并严格执行《员工招聘管理办法》，以全流程管控为核心，围绕招聘计划编制、实施流程推进、面试考核标准、录用审批程序等关键环节建立系统化管理体系，通过科学规范的操作优化内部岗位配置，确保招聘工作有序落地。公司人力资源部作为招聘工作的归口管理部门，承担着人才引入的组织实施职责，并结合公司整体经营发展战略，依据总经理审批通过的各部门人

力资源需求计划，科学制订招聘计划。

为了构建起全周期合法用工管理体系，公司实施全员劳动合同制管理。同时，公司内部《员工管理手册》作为制度落地的重要载体，对新员工入职指引、试用转正标准、工作时间、岗位调动、离职办理、晋升通道、薪金调整等关键环节均作出详尽说明，让每一项用工行为都有章可循，维护员工的知情权。

新风光员工构成概览

2025年，公司共有员工 1257 人

按性别划分的员工人数	女员工	人	261
	男员工	人	996
按年龄划分的员工人数	30 及以下	人	488
	31-50	人	687
	51 及以上	人	82
按专业划分的员工人数	生产人员	人	426
	行政人员	人	97
	财务人员	人	43
	销售人员	人	368
	技术人员	人	323
按地区划分的员工人数	大陆地区	人	1257
	港澳台地区	人	0
	海外地区	人	0

多元化招聘渠道

为优化人才结构、提升组织创新能力，公司积极响应国家就业政策，构建起“内部选拔、外部招聘、第三方合作”的多元化引入体系，兼顾人才储备与新鲜血液注入。

公司遵循“定期规划+不定期补位”相结合的灵活机制，针对业务发展或特殊原因产生的临时用人需求，人力资源部能够快速响应并制定专项招聘方案，统筹组织社会人员招聘及临时补位招聘。对于社会人员招聘及临时补位招聘等环节，公司均严格按照既定计划与部门需求，合理统筹组织实施，保障招聘效率与质量。

在人才筛选与录用阶段，公司坚持“全面评价、择优录用”

的原则，着力吸纳兼具专业价值与文化认同的核心人才，为公司可持续发展持续注入活力。2025年，公司深入各大高校，引进高校毕业生 60 名，另外通过社会招聘渠道吸纳专业社会人才 73 名，为企业注入新鲜血液。

另外，新风光坚守国企使命担当，积极响应《中共中央国务院关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》及国家稳岗扩容提质行动等用工号召，严格落实双拥工作相关部署，恪守《中华人民共和国退役军人保障法》《退役军人安置条例》等法规要求。截至报告期末，公司聘用驻地本地员工 786 人，吸纳退伍复员军人 27 人，退伍复员军人占公司总员工人数的 2%。



新风光 2025 年招聘情况

按渠道划分的新进员工	人数
社会招聘	73
校园招聘	60

按性别划分的新进员工	人数
女性	28
男性	105

校园招聘

2025 年度,新风光电子面向电力电子、自动化、电气工程等专业,在电子科技大学、沈阳工业大学、华北电力大学、南京工程学院、上海电力大学、齐鲁工业大学等全国多所重点及省内高校开展校园招聘。通过组织专场宣讲、双选会等形式,精准对接目标院校,成功吸引并招聘了一批优秀应届毕业生,为公司技术研发和业务发展储备了青年人才,并提升了公司的雇主品牌影响力。



新风光校园招聘现场

第二节 员工反歧视与多元化管理

新风光贯彻执行《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》《消除就业和职业歧视公约》等法律法规,制定《人权保障控制程序》,将依法合规贯穿雇佣全流程。公司通过全面审核应聘者基本资格、精准核查年龄信息等举措,严禁雇佣或支持雇佣童工、强迫用工的行为。公司坚决反对任何形式的歧视与骚扰,杜绝因性别、年龄、种族、宗教信仰等因素而产生的不平等待遇,确保每一位员工都能在平等的基础上竞争工作岗位和职业发展机会,充分尊重和保护员工人权,维护员工的合法权益。

报告期内,公司有少数民族员工 11 人,占总人数比例为 0.88%,少数民族管理岗员工 3 人;残疾员工 2 人;员工劳动合同签订率为 100%;未发生劳工歧视、雇佣童工及强迫劳动事件。

公司遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规,全面落实女性员工劳动保护政策,依法提供产假、哺乳假、陪产假、育儿假等各类法定假期福利,制定《婚嫁及计划生育管理规定》,对女职工“经期、孕期、产期、哺乳期”特殊时期进行保护。同时,公司秉持性别平等

理念,遵循同工同酬原则,消除性别薪酬差异,保障女性员工享有平等的竞聘、培训与晋升机会。

此外,公司积极组织开展形式多样的女工专属活动,每年定期进行健康体检,针对女职工进行如乳腺、子宫等功能项目检查,落实“两癌”免费筛查事项,以实际行动传递对女员工的尊重与关爱,助力女员工与公司同发展、共成长。

为充分发挥女职工先进个人的示范引领效应,新风光建立常态化评选机制,定期组织“年度十佳巾帼建功立业标兵”评选工作。对获评的女职工先进个人予以隆重表彰,为其颁发荣誉证书并发放一次性现金奖励,以此团结动员全体女职工凝心聚力,为公司高质量发展贡献巾帼智慧与力量。团结动员广大女职工为集团高质量发展释放创造创新活力。

报告期内,公司职工代表 171 人,其中女职工代表 47 人,占比 27.5%;公司中层及以上女干部共计 9 名,占比 5.26%;公司享受产假员工 12 人,享受育儿假员工 1 人,享受育儿假员工返岗率为 100%。

案例

2025 年,公司工会持续聚焦女职工成长需求,规划举办一系列具有女性特色的竞赛与文体活动,并以三八妇女节、六一儿童节等节点为契机,开展家庭文化建设活动,在丰富女职工精神生活的同时,提升其文化内涵与综合素养。



新风光三八节活动

第三节 民主管理与沟通

新风光始终将民主管理视为激活组织活力、提升治理效能、构建和谐企业的关键抓手。公司以“公开、透明、包容”为原则，构建系统化的民主参与平台，保障员工深度参与企业经营管理，激发全员的主人翁意识与治理热情。

民主管理

公司致力于构建权责清晰、运行规范的民主管理制度体系。公司严格依照《工会法》及国家相关法律法规，建立了以职工代表大会为基本形式的民主管理制度。同时，公司不断深化厂务公开民主管理，制定《厂务公开工作实施办法》，建立“党委统一领导、党政共同负责、工会牵头实施、纪委监督保障”的厂务公开工作体系，以职工代表大会为核心载体，依法公开公司重大决策、生产经营管理关键事项、职工切身利益相关内容及经营管理人员廉洁从业情况，确保企业运营监督透明化。

公司持续完善职工诉求表达渠道，通过设立意见箱、监督

电话、专属邮箱、开展座谈会、厂情发布会、民主恳谈会等多元化信息公开方式，便捷收集职工维权咨询、意见建议。针对职工提出的合理诉求与建议，公司建立采纳—整改—反馈的闭环机制，精准制定整改方案并落地实施，通过公开栏、内部通报等形式及时向职工公开整改落实情况，确保职工声音“有回应、有落实、有反馈”，让民主管理从制度设计走向实践。报告期内，公司进一步拓宽职工建言献策路径，利用“改善奖”累计征集职工关于改革发展、安全生产、技术创新、人才建设、职工权益等 319 条建议与意见，全部纳入推进落实流程。

新风光职工代表大会

7月31日，新风光公司工会成功召开第四届五次职工代表大会。会议审议并通过了年度工会工作报告、财务报告及职工董事选举等议案，以无记名投票方式选举产生新一届职工代表董事。大会进一步统一了员工思想，强化了民主决策机制，为公司治理与高质量发展奠定了坚实的民主基础。

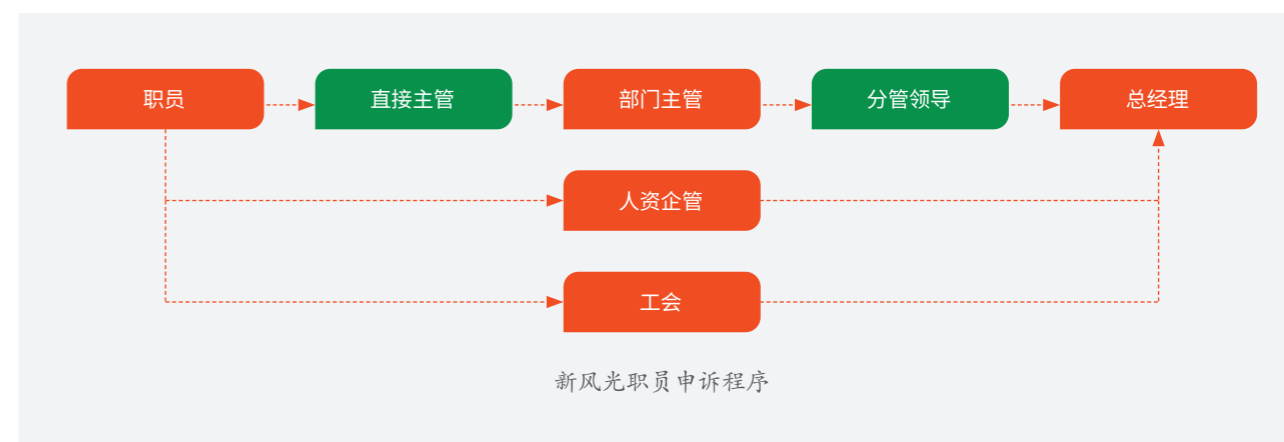


员工申诉机制

公司在《员工管理手册》中明确规范员工关系与沟通机制，通过人力资源部门与工会的协同发力，搭建畅通多元的沟通渠道、规范高效的处理程序，保障员工在工作环境、管理措施及个人权益等方面的诉求能够得到及时、公正的回应与解决，促进内部良性沟通、化解潜在矛盾，并推动组织管理与员工满意度的持续提升。公司不定期以书面或面谈等方式开展意见调查，鼓励员工围绕业务发展、内部管理等核心议题畅所欲言。此外，员工可随时通过专属意见邮箱、总经理信箱等方式主动向直接上级、

部门负责人、人力资源部或工会提出建议或诉求。

当员工认为自身合法权益受到不当影响或对特定管理决策持有异议时，公司遵循“逐级与越级相结合”的原则，鼓励员工优先通过直接上级解决问题，当员工认为不便或问题未能有效解决时，可选择越级申诉或通过其他指定渠道直接反映。公司承诺对申诉内容及申诉人信息予以严格保密，防止任何形式的打击报复。



员工敬业度调查

公司始终坚持人性化的管理方针，高度重视员工的敬业度与工作体验。报告期内，公司引入盖洛普 Q12 测评工具，围绕员工敬业度的 12 个关键维度，聚焦于员工在工作场所的基本需求、管理层支持、团队归属感及个人成长四个方面，开展员工满意度调研。本次调研共有 796 名员工参与，整体参与率达 82.4%。

问卷回收后，公司组织人力资源与相关业务部门对测评数据进行了系统统计与深入分析，分析显示，报告期内

公司整体工作环境健康良好，全员平均敬业度为 4.02 分，员工满意度为 83%。针对调研识别出的管理短板，公司已着手推行多项改进措施，包括启动“即时认可”计划以强化表扬反馈机制、建立管理者“成长对话”制度以推动定期一对一交流、对敬业度短板部门开展专项诊断与赋能支持，并计划将团队敬业度改善情况纳入管理者考核体系，从而系统提升组织整体敬业度与管理有效性。

第十九章 薪酬与福利

薪福并济 激励成长

新风光始终恪守合规底线，遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》《最低工资规定》《职工带薪年休假条例》《企业职工患病或非因工负伤医疗期规定》等国家现行法律法规要求，构建起科学规范、权责清晰的现代化薪酬管理体系。

第一节 薪酬管理

为构建“吸引人才、激励人才、留住人才”的良性发展生态，新风光制订了《薪酬管理办法》，通过多元化薪酬构成与差异化分配机制，兼顾员工权益保障与企业发展。

公司恪守“效率优先、兼顾公平”“激励优先、兼顾保障”“以岗定薪、易岗易薪”三大核心原则，建立了涵盖基本工资、绩效工资、工龄工资、津贴、补贴、奖金及福利等多元模块的薪酬体系，通过将员工工资收入与个人贡献绑定，构建管理、技术、专业、营销、生产五条差异化分配线，并依托科

学合理的绩效管理体系，确保薪酬体系与岗位价值精准匹配。同时，公司建立动态优化机制，每年结合过往运营数据与市场薪酬行情，对绩效考核制度进行迭代完善，以公平且具有竞争力的薪酬体系赋能员工成长。

2025年，新风光共开展绩效考核17次，接受绩效和职业发展考核的员工比例为99%。

新风光薪酬体系

基本工资、工龄工资、岗位绩效

工资类

津贴、补贴

通讯补贴、出差补贴、工龄补贴、房租补贴等

奖励激励

年终奖、业务提成奖、特别工作奖、重点项目奖等

股权激励

依据董事会决议进行不定期的股权激励

其他

五险一金、节假日物资福利

第二节 员工激励

为进一步健全公司专项奖励管理体系，营造“追赶超越”的良性工作氛围，新风光制定了《专项奖励管理办法》，突出效益原则与常态化原则，融入公司整体薪酬分配体系进行统筹规划。奖励对象主要覆盖为公司产业升级、经营效益提升、技术创新突破、管理效能优化及重大任务达成等关键领域做出突出贡献的团队与个人。奖励方案由各业务线结合实际工作需求拟定，经人力资源部联合相关部门负责人审核后，提交总经理审批实施，确保激励机制的稳健运作。

同时，公司建立了先进集体与先进个人定期评选机制，对表现优异的先进部门、先进班组、先进个人及岗位标兵等予以

激励表彰，持续激发全体员工的工作积极性与创新潜能。2025年，新风光评选45位先进个人并予以共计2.25万元奖励、评选18位标兵予以共计1.8万元奖励。

此外，公司建立常态化与临时性相结合的激励体系，公司结合实际运营情况及阶段目标不定期出台《临时激励考核政策》，根据各中心自行拟定的考核目标及分配方案，为员工兑现奖励，充分调动员工工作积极性和主观能动性。

新风光股权激励情况

2025.12.20

预留授予第二个归属期归属成就达成，符合归属限制性股票总数为9.207万股，符合归属人员合计21人。

2025.8.12

首次授予部分第二个归属期及预留授予第一个归属期成就达成，符合归属限制性股票总数为76.23万股，符合归属人员合计76人。

2024.6.20

首次授予部分第一个归属期归属成就达成，符合归属限制性股票总数为69.7455万股，符合归属人员合计57人。

2022.12.7

完成限制性股票预留授予，限制性股票预留授予数量27.9万股，授予登记人数21人。

2022.6.7

完成限制性股票首次授予，限制性股票首次授予数量219.6万股，授予登记人数59人。

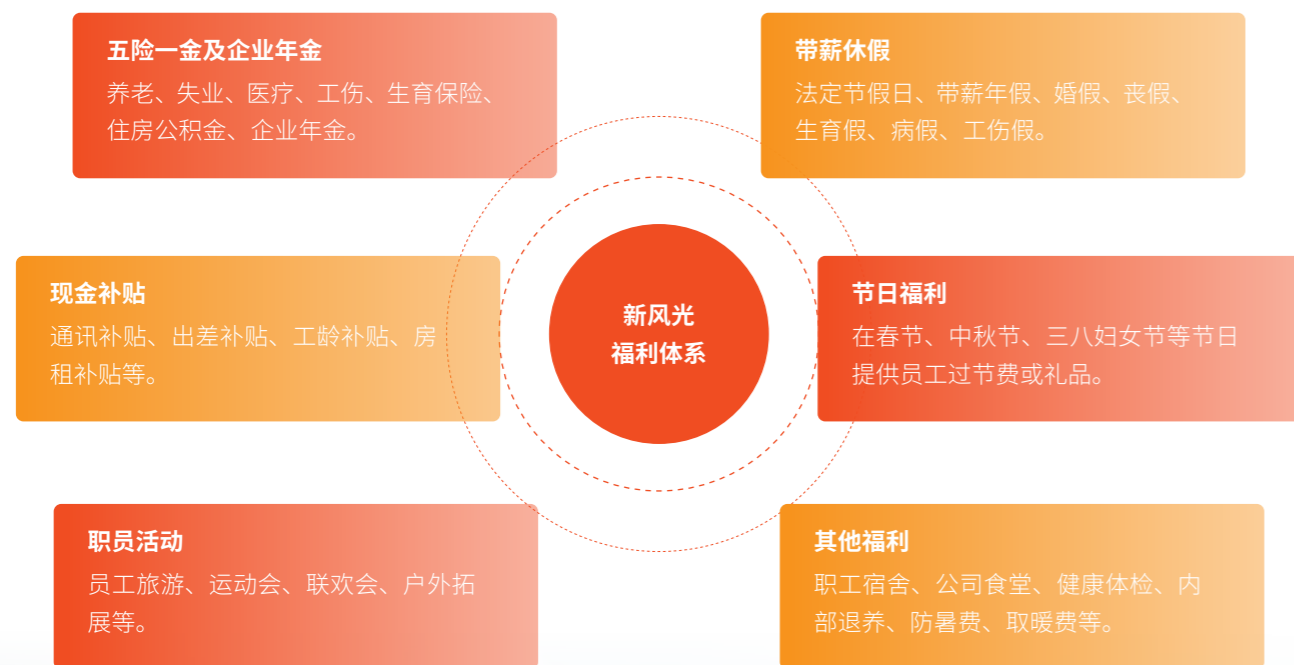
第三节 员工福利

新风光高度重视员工福利体系的构建与完善，公司在《员工管理手册》及相关专门规定中，对福利待遇进行了全面、细致的规划与落实，系统保障员工权益并丰富其工作与生活体验，助力员工安心履职、提升企业凝聚力。

全面的制度保障与生活服务

公司遵循国家法律法规并充分吸纳内部多方意见，系统性修订了《关于公司福利及假期管理规定》，全面覆盖年休假、生育假及护理假、丧假、病假、工伤假等各类假期的期

限标准与薪酬待遇，合理保障员工的休假权益。2025年，新风光员工社会保险覆盖率 100%，缴纳企业年金人数 1085 人。



新风光 2025 年增设的宿舍楼“阳光房”

报告期内，公司持续投入资源优化员工居住与生活环境，在宿舍楼增设“阳光房”以满足晾衣需求，全面更换照明设施以改善光照条件。同时，公司对职工餐厅进行升级改造，实施“煤改电”并重新装饰内部环境，提升员工的就餐体验与厨房工作条件。



专项支持与心理健康促进

公司关注员工的长远发展与个人福祉。工会连续三年积极组织或协调参与单身职工联谊活动，助力解决员工的婚恋需求。同时，公司充分利用“心灵驿站”，开展常态化职

工心理健康服务，通过心理测试、及时沟通与疏导，协助员工缓解工作压力、调整心态，确保其身心健康与安全生产。2025 年公司开展心理咨询关怀活动 2 次，参与 60 人次。

多元化精神关怀与配套活动

公司始终将人文关怀融入日常管理，通过“春节送福利”“中秋节慰问”“夏日送清凉”等系列常态化暖心活动，持续传递企业对员工的深切关怀。同时，公司积极倡导团结互助的企业文化，高度重视并系统开展困难员工帮扶工作。通过建立健全帮扶机制，公司对困难党员、职工进行全面摸底排查，建立专项档案并制定个性化帮扶方案，确保精准施策，让每一位困难员工都能真切感受到组织的温暖与支持。

2025 年，公司用于困难职工救助的专项及各类送温暖慰问活动累计支出 20.9 万元，困难员工帮扶 101 人，切实将关怀落到实处。

为丰富职工的精神文化生活，公司积极组织各类文体娱乐活动，如年度晚会、三八妇女节 DIY 手工活动、五一篮球比赛、职工运动会、技术中心摄影比赛等，并不定期举办季度生日会与退休职工座谈会。此外，公司扩建了篮球场与羽毛球场，升级厂区运动设施，为员工提供更多业余锻炼与社交空间。

报告期内，公司领导亲自带队，对退休职工、生活困难职工以及长期驻外人员的家属等一线群体开展亲情慰问活动。

☆ 新风光员工生日会活动现场

2025年9月,新风光供应链中心、品控中心、中试中心圆满举办了2025年第三季度员工生日会,活动现场精心筹备了美味餐食与精美礼品,同时设置趣味互动游戏环节,增进员工之间的沟通与交流。来自不同业务条线的员工欢聚一堂,分享生辰喜悦。活动打破了部门间的沟通壁垒,营造了“快乐工作、幸福生活”的职场氛围。



☆ “万趣新生, 燃动美好” —— 2025年新风光春季运动会现场

2025年4月,第二十一届春季运动会在汶上总部顺利启幕,本次运动会以各中心为单位组建参赛队伍,活动精心设置了“三人四足”、“旱地龙舟”、拔河比赛、跳绳、乒乓球等多元化竞技与趣味项目,兼顾了运动的竞技性与观赏性,注重团队协作能力的考验,让员工在并肩拼搏中增进默契。



☆ 峰山春日徒步之旅——新风光中试中心春季团建活动

为切实关怀员工身心健康,舒缓职场压力,2025年4月,新风光中试中心策划组织了“峰山春日徒步之旅”团建活动,中试中心全体员工积极参与,在徒步登山、赏春踏青的休整时光中凝聚团队向心力。



❖ 第二十章

员工培训与发展

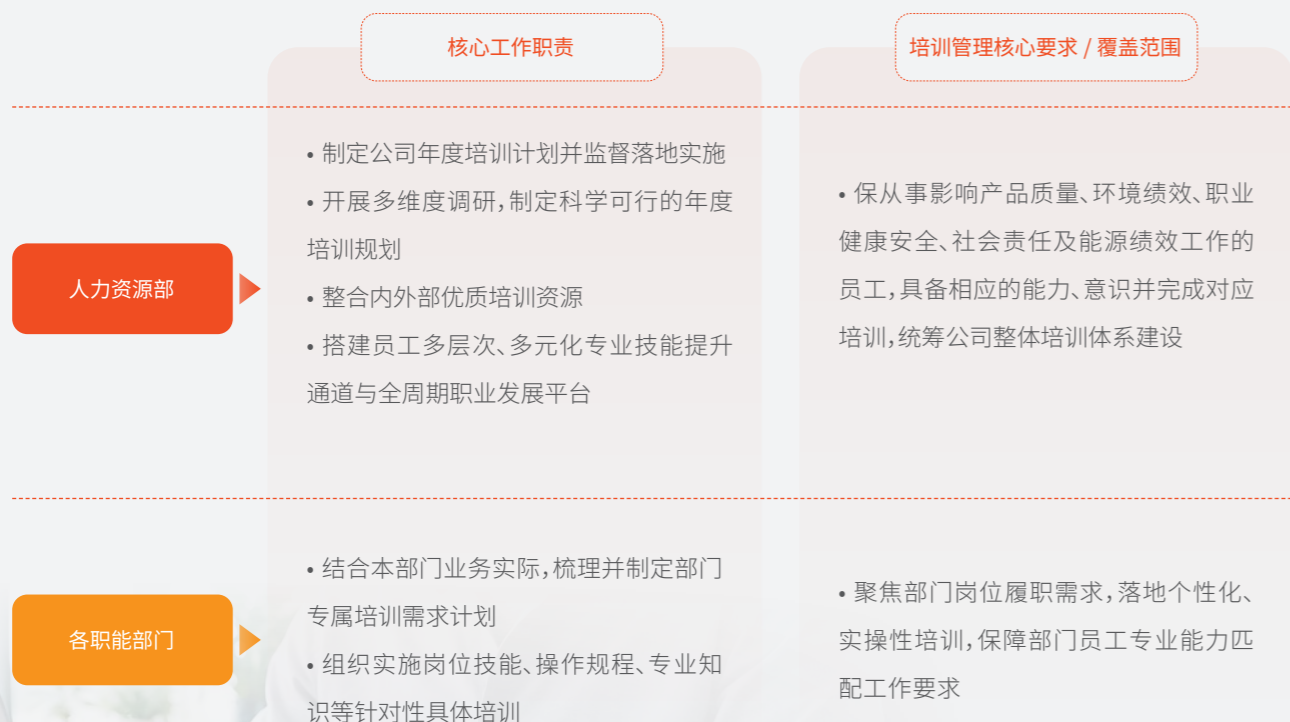
育才兴企 聚力发展

新风光坚持以人才发展战略为导向，恪守国家法律，搭建并持续迭代完善系统化的培训管理机制与公开透明的职业晋升通道，目前公司已构建起由人力资源部统筹管控、各业务部门协同联动的培训管理架构，形成协同有序的培训实施体系。致力于实现员工个人价值与企业长远发展的同频共振。

第一节 培训管理体系

新风光的培训管理体系遵循一体化管理，涵盖质量、环境、职业健康安全、能源及社会责任的要求。人力资源部负责制定公司年度培训计划并监督实施，确保所有从事影响产品质量、环境绩效、职业健康安全、社会责任及能源绩效工作的员工具备相应的能力与意识，并接受过对应培训。公司每年通过多维度调研，制定兼具科学性与可行性的年度培训规划，整合内外部优质培训资源，为员工搭建多层次、多元化的专业技能提升通道与全周期职业发展平台。各职能部门则根据本部门培训需求制订计划，并负责实施岗位技能、操作规程及专业知识等方面的具体培训。

新风光培训管理职责分工



第二节 聚焦公司特色的培训实践

2025年，新风光紧密围绕“技术提升、管理优化、文化融入、绿色发展”四大核心主题，系统性推进员工培训工作，公司全年规划覆盖技术研发、市场营销、经营管理、安全生产、企业文化、绿色生产等关键领域的培训项目。

技术能力精进计划培训

公司高度重视核心技术能力的迭代与储备，为此开展了多项聚焦产品与技术前沿的培训。报告期内，公司组织“AI大模型的应用”培训，以赋能各职能部门人员拥抱智能技术；还举办了涵盖“变频器产品知识”“SVG产品相关知识”“储能产品基本知识”“高压变频器基本知识”以及“轨

道交通供电产品基本知识”等系列课程，旨在持续巩固和提升技术及营销人员在核心产品领域的专业深度。同时，为针对性提升研发能力，公司安排了“硬件开发设计培训”与“技术CNAS培训”等，进一步强化了产品研发与测试验证环节的技术支撑。

管理与合规赋能项目培训

为提升整体运营效率与合规管理水平，公司开展了覆盖多业务链条的管理培训。报告期内，公司开展“实用采购管理技术与采购成本削减”与“标书制作技能提升培训”有效助力了采购与投标业务的效率提升。围绕质量管控，公司组织了“质量管理五大核心工具”“质量控制方法及工具”“质量意识培训”以及“产品质量把控与提升”等系列

课程，系统化筑牢了质量管控体系。此外，通过“能源管理体系管理评审”和“能源管理体系适用法律法规标准”培训，推动了能源管理的规范化进程；同时，“劳动关系管理”与“人力资源管理培训”则进一步强化了人力资源领域的专业合规运作。

绿色发展与安全生产专项培训

积极响应国家“双碳”战略与可持续发展要求，绿色与安全培训是公司年度培训重点。报告期内，公司开设了“绿色生产的原则、技术和实践”“企业绿色发展规划与展

望”“产品绿色设计标准”“绿色工艺管理培训”及“企业绿色采购规范”等课程，将绿色理念贯穿于战略、设计、工艺与供应链环节。

文化融入与职业素养（领导力）培训

公司致力于促进新员工快速融入与全员职业素养提升。报告期内，公司通过开设“企业文化和企业发展史”“如何成为一名优秀的员工”等课程，增强员工的认同感与凝聚力；“员工工作习惯培养”“工作习惯管理”助力员工塑造高效职业习惯。同时在领导力培训方面开展“计划管理、精益管理培训”等，为公司管理人员提升管理能效起到积极作用；此外，公司开展“营销技能提升培训”“工业品企业品牌建设”“业务人员知识产权培训”等培训，为

业务团队提供了市场与法律层面的专业支持。

在系统化全员赋能的基础上，新风光进一步深化个性化发展机制，协助各岗位员工制定《个人发展计划》，明确不同岗位员工的职业发展方向、成长目标、提升重点、所需外部资源支持等，构建“精准培育、因材施教”的人才培养体系。

2025年新风光培训数据

员工教育培训		单位	2025 年度
员工培训统计	培训项目数量	个	151
	培训投入金额	万元	131.61
	培训总计时长	小时	37451
	员工培训覆盖率	%	84.73
	人均培训时长	小时 / 人	29.79
按员工职级划分	高级管理层	小时 / 人	36
	中级管理层	小时 / 人	30
	普通员工	小时 / 人	29.72
按员工性别划分	男员工	小时 / 人	29.61
	女员工	小时 / 人	30.5
按员工年龄划分	30 及以下	小时 / 人	30.6
	31—50	小时 / 人	30.1
	50 以上	小时 / 人	22.43

第三节 多元透明的职业发展通道

新风光构建了规范、合理的职业发展体系，全面激发员工的成长潜力与创新活力，实现公司发展战略与员工个人发展需求的紧密结合。

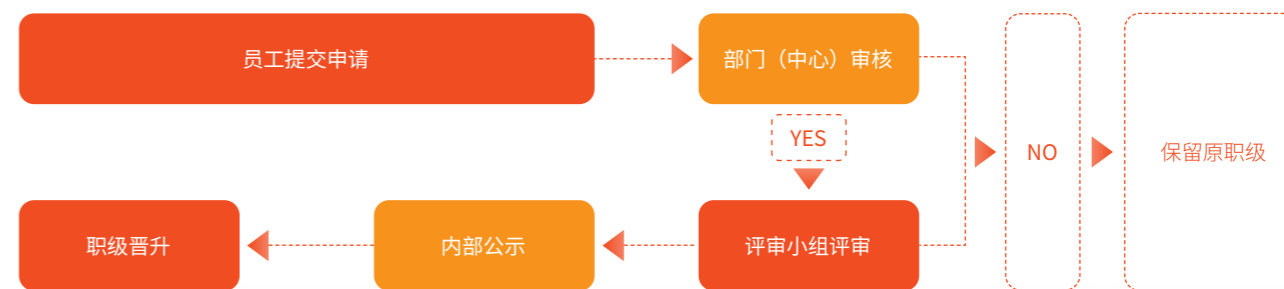
公司依据《员工管理手册》相关规定，建立了公开透明的晋升机制，秉持竞争上岗的核心原则，在岗位空缺时优先选拔工作成效显著、业务能力过硬的内部员工。公司为此建立了多维度的综合晋升评估体系，评估范围涵盖职业道德修养、工作业绩成果、专业技能水平、年度考核情况、岗位认知深度、职业发展诉求等维度。对于经综合评审符合晋升标准的员工，公司将予以职务晋升，并同步调整对应薪酬待遇，相关任职任命由组织人力资源部正式发文并完成备案流程。

与此同时，公司搭建了系统化的职业发展体系，为不同序列员工规划了清晰的成长路径。公司结合各岗位职能特点设立了四大职业发展通道，包括技术通道(T)、管理通

道(M)、专业通道(P)及支持通道(S)。各通道均实行职级化管理模式，公司每年依据既定的任职资格标准，开展职级评定与晋升工作。四大职业发展通道之间实现互联互通，员工可根据个人职业规划与发展兴趣，主动申请职业通道转换，打破发展壁垒。

为确保晋升流程的公正与高效，公司制订了《职级管理规定》，明确职级晋升的标准流程，各中心每年定期统一组织职级答辩，负责申请材料核验与评审组织。晋升评审根据目标职级，由部门代表、负责人、中心负责人、组织人事部及公司经理层等组成相应评审小组共同进行。晋升结果在各中心内部公示，并对未通过员工提供个性化的改进行动方案，支持其持续成长。

为了真正做到“把合适的人放到合适的岗位”，公司还制订了《公司员工轮岗管理办法》，鼓励员工通过多岗锻炼拓宽视野、提升综合能力。



安全生产不能忘 家庭支柱靠你扛
DON'T FORGET TO WORK SAFELY FOR YOUR FAMILY

❖ 第二十一章 职业健康和 安全生产

筑牢安全防线 守护职业健康

新风光始终将员工的生命安全与健康置于首位，秉承“安全第一，预防为主，综合治理”方针，严格遵循国家法律法规，构建全面、系统的管理体系，致力于为员工创造安全、健康的工作环境，并推动企业实现负责任、可持续的发展。



第一节 职业健康与安全生产管理体系

新风光严格恪守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规要求，制订了《安全生产责任制管理制度》《危险源辨识、风险评价和风险控制的管理制度》《职业病预防管理制度》《安全生产事故隐患排查治理制度》《应急救援和调查处理制度》等安全生产管理制度，覆盖安全生产全流程，明确了风险管控、隐患排查、职业健康保护、应急处置、培训教育等关键环节的管理要求，为公司安全生产工作提供了坚实的制度保障。同时，公司建立制度动态更新机制，根据国家法律法规变化、行业标准更新及公司实际运营情况，定期对制度进行评审和修订，确保制度的适用性和有效性。

公司已建立并持续优化覆盖全员、贯穿全流程的职业健康与安全治理架构。在公司董事会及管理层的领导下，安全环保管理小组行使核心管理职能，安全环保部作为专职执行机构，全面负责体系的运行与监督。目前，新风光已获得职业健康安全管理体系认证。

在安全生产方面，公司全面落实“党政同责、一岗双责、失职追责”和“管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”要求，通过制定并每年更新的《全员安全生产责任清单》，将安全责任明确至董事长、总经理、各分管领导、各部门负责人乃至每一名岗位员工。报告期内，公司全部员工纳入

清单管理，覆盖率 100%。同时，公司建立安全生产责任制绩效考核制度，每年年初通过“一级监督一级、一级对一级负责”的模式逐级签订《安全生产目标责任书》，将安全履职情况与薪酬、晋升直接挂钩，确保责任层层传导、压实到位。



新风光职业健康安全管理体系认证证书



第二节 职业健康与安全生产管理战略与风险应对

新风光始终将安全生产风险管理置于优先位置，聚焦生产作业关键环节与设备设施重点部位，通过运用“作业条件危险性分析法”（LEC法）开展全面风险辨识，深度挖掘潜在风险点并对风险进行科学分级。

新风光职业健康与安全生产风险应对措施

风险类型	风险描述	发生可能性	风险影响程度	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
职业健康风险	生产过程中存在铅烟、噪声、工频电场等职业病危害因素，长期接触可能影响员工健康；岗位技能与健康安全操作要求不匹配导致的职业健康隐患。	小	低	全价值链	可能产生医疗救护费用、误工损失，若引发劳动纠纷将增加合规成本。	<ul style="list-style-type: none"> 建立部门职业健康动态管理台账，强化日常健康监测与预警； 开展针对性职业健康培训，提升员工自我防护意识与应急处置能力； 优化岗位配置与工作强度管控，降低健康风险诱因。
生产安全风险—现场管控	生产现场安全管理体系不完善，安全操作规范执行不到位；外协人员安全管控缺失；特种作业人员资质管理与操作规范执行不到位。	小	低	生产制造与运维环节	可能导致设备损坏、生产中斷损失，引发工伤赔偿与合规处罚，损害品牌声誉。	<ul style="list-style-type: none"> 健全生产现场安全管控流程，强化日常巡检与隐患排查； 建立外协人员安全准入与专项培训机制； 严格特种作业人员资质审核、定期培训与操作监督，落实“一人操作、一人监护”制度。
生产安全风险—技术与设备	缺少安全信息管理平台，无法实现风险动态管控；风险点辨识不及时、管控措施更新滞后；试验设备安全防护不足，样机调试、高压电测试等环节存在漏电、炸机等安全隐患。	小	低-中	研发与测试环节、生产制造环节	可能产生设备维修与更换成本、试验数据损失，若发生安全事故将承担事故处理费用、合规罚款及停产损失。	<ul style="list-style-type: none"> 搭建安全信息管理平台，构建风险动态辨识与管控机制； 定期开展设备安全点检与校准，完善安全联锁、接地保护等防护设施； 制定专项试验安全方案，强化安全应急演练与操作资质认证。

第三节 职业健康与安全生产治理策略

风险辨识与分级管控

新风光建立“五级”安全风险评估体系,公司、部门、班组、岗位逐级开展风险辨识,采用风险矩阵分析法确定风险等级。针对重大风险制定专项管控方案,公司实行 24 小时值班监控;较大风险严格限制人员进入并登记管理,由分管副总经理负责管控;一般风险和低风险分别由班组和部门落实监控措施,确保风险可控。



风险辨识与分级管控

风险等级	风险值范围	应采取的行动 / 控制措施	实施期限
I 级 (特别重大)	直接判定	立即停工,直至风险降低后方可开始工作	立刻
II 级 (重大)	>320	停工并对改进措施进行评估	立刻
III 级 (较大)	160~320	立即或近期整改,建立运行控制程序,定期检查	立即或近期整改
IV 级 (一般)	70~160	考虑建立目标、操作规程,加强培训	有条件、有经费时治理
V 级 (低风险)	<70	保持现有控制措施,定期检查	保持

隐患排查与治理

公司建立“三定四不推”隐患整改机制,通过日常检查、专项检查、季节性检查等多种形式开展隐患排查。对排查出的隐患分级分类管理,重大隐患实行“双报告”制度和挂牌督办,确保隐患闭环治理。2025 年,公司坚持定期与不

定期相结合的检查机制,开展各类安全检查 50 余次。覆盖生产车间、设备设施、作业环境、办公区域及公寓楼等重点部位。对排查发现的 246 条安全隐患,全程跟踪整改进度,隐患整改率和闭环率均达 100%。

三定

定整改措施 定完成期限 定负责人

四不推

个人能解决的不推班组 班组能解决的不推车间
车间能解决的不推部门 部门能解决的不推公司

职业健康与安全生产目标

公司深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述,坚持人民至上、生命至上,坚持“三个优先于”,树牢“隐患就是事故、防治胜于救灾、生命健康至上”的安全核心理念,严

格按照“13345”工作思路,立足公司年度安全生产目标,系统制定并全面推进 2025 年度安全生产工作计划与重点举措。

2025 年安全生产工作目标	2025 年目标完成情况
杜绝严重重伤及以上人身伤亡事故、多人涉险事故	完成
不发生一级及以上非伤亡事故、环境事件	完成
不发生一般及以上火灾事故、交通事故和职业病危害事故	完成
确保生产系统稳定运行,实现全年安全生产	完成

2026 年安全生产工作目标

杜绝轻伤及以上人身伤亡事故和三级以上非伤亡事故、环境事件

不发生火灾事故、交通事故和职业病危害事故

确保生产系统稳定运行,实现全年安全生产

新风光职业健康与安全生产目标

新风光安全生产“13345”工作思路

围绕 1 条主线	围绕“安全生产管控提升年”活动主线,聚焦生产现场专业管控能力提升。
夯实 3 个基础	安全生产标准化建设、车间班组自主管理、全员安全生产素质能力提升。
强化 3 个重点	特种设备作业安全管理、测试用电安全管理、外包队伍安全管理。
抓实 4 项工作	安全生产制度体系建设、安全双重预防体系建设、安全环保网格化管理规范运作、安全环保绩效考核奖惩。
确保 5 个到位	安全履责到位、教育培训到位、技术保障到位、应急管理到位、考核奖惩到位。

第四节 职业健康与安全生产管理措施

职业病危害因素防治

公司以打造安全健康工作场所为长期发展目标,通过全面检测职业病危害因素,及时掌握工作场所职业病危害因素的危害特性及可能引发的健康问题,为职业病防治提供依

据。报告期内,公司委托专业第三方检测机构对作业环境中的化学有害因素及物理因素进行全面检测,检测结果均符合国家职业卫生标准。

新风光职业病危害因素防治措施

工程控制

优先选用低噪声设备,改进工艺;加强通风除尘、废气处理设备的维护管理,确保其有效运行。

管理控制

实行湿式清扫制度,严禁在车间吸烟、进食;科学安排作业时间,减少员工暴露时长。

个体防护

为接触铅尘、噪声等危害的员工配备并强制要求佩戴专业的防护用品,如防尘防烟口罩、耳塞、绝缘手套等。

监测公示

委托专业机构定期进行工作场所职业病危害因素检测,并在车间醒目位置设置公告栏,公示检测结果与防治制度。

健康监护

依据《职业健康监护技术规范》,定期组织员工进行职业健康检查。



新风光 2025 年职业健康管理绩效

指标	2025 年
员工职业健康专项资金投入	28.08 万元
职业病风险岗位人数	138 人
工伤保险投入金额	70.28 万元
工伤保险覆盖率	100%
职业健康安全培训次数	1 次
特种作业人员持证上岗率	100%
安全生产责任险的投入金额	0 万元
安全生产责任险人员覆盖率	100%
职业病危害因素检测率	100%
职业病危害因素监测合格率	100%
员工体检率	100%
新增职业病数	0 宗

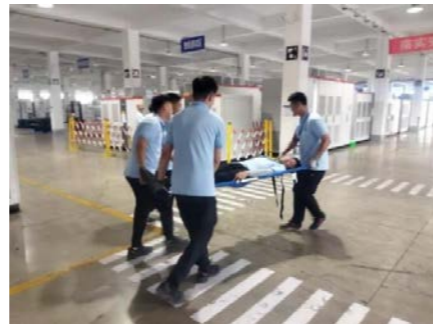
安全生产应急管理

为确保在突发生产安全事故时能够迅速、有效响应,最大限度降低人员伤害与财产损失,公司制定《生产安全事故应急预案》,覆盖机械伤害、火灾爆炸等等主要风险应急预案以及触电、车辆伤害、起重伤害等现场处置方案。

为确保应急救援响应高效,公司成立了以总经理为总指挥的生产安全事故应急救援领导小组,下设通讯联络、安全警戒、应急救援、医疗抢救、后勤保障及事故调查六个专业

小组,实现了应急指挥的统一与专业化分工。

2025 年,公司结合生产实际设计火灾、机械伤害、触电、中毒窒息、防汛等多场景演练方案,全年组织专项应急演练 8 次,应急演练参与人数达 80 余人次。每次演练后均形成评估报告,对响应速度、救援操作、物资配备、人员熟练度等方面进行剖析。对演练过程中反映出的问题,公司将其列为后续培训与整改的重点。



新风光开展的“触电”“车辆伤害现场处置”应急演练现场

安全教育培训与安全文化建设

公司制定了《安全教育培训制度》，以全面且系统的方式，针对不同层级人员开展职业健康教育和培训，确保每一位员工都能接受到专业的安全与健康知识教育。同时，为进一步提升员工的自我防护能力，公司大力加强劳动防护知

识培训，并广泛宣传职业病防治法。通过这些举措，切实增强职工的自我防护意识，有效预防职业病的发生，为员工的身体健康保驾护航。

案例

2025年6月，公司紧密围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，开展了为期一个月的系列安全生产活动。期间系统性组织了涵盖法律法规、操作规程、事故案例及应急救援知识在内的专项培训8场，并组织员工线上参与上级集团“电力领域安全生产培训”4场。同时，举办了触电、中毒窒息应急演练及公寓楼火灾疏散演练，并组织8支代表队开展了“消防实操大比武”技能竞赛。这一系列活动通过理论与实践相结合的方式，有效提升了全员的安全意识、知识技能与应急处置能力，并对活动中表现突出的个人与集体进行了表彰，强化了正向激励，为全年安全生产工作注入了持续动力。



新风光“安全生产月”系列活动与综合培训

案例

2025年11月，公司以全国消防宣传月为契机，开展了主题为“全民消防、生命至上”的专项系列活动。培训方面，通过组织观看火灾警示片、剖析典型案例，系统讲解了电气火灾预防与应急逃生知识，并创新采用“隐患来找茬”互动形式，用办公区、宿舍实拍照片深化员工对安全用火用电的认知。演练方面，开展了高度实战化的模拟演练，例如模拟200M储能电池在组装过程中突发火灾，完整演练了从报警、初期扑救、人员疏散到联动救援的全流程。这些活动覆盖了理论宣教、技能考核与实战锤炼等多个维度，切实锻造了员工在紧急情况下的心理素质与协同作战能力。



新风光消防宣传月专项培训现场

新风光 2025 年度安全生产管理绩效

指标	2025年
安全生产投入	18.67万元
安全生产培训次数	22次
安全生产培训总人次	1000人次
安全生产培训总时长	40小时
人均安全培训时长	22小时
安全生产培训员工覆盖率	100%
安全风险防护培训覆盖率	100%

❖ 第二十二章

产品与服务

质臻品优 服赢信赖

新风光始终将高质量发展作为核心业务，纵深推进质量文化建设，秉承“质量是企业生命”的经营理念，形成了“第一次把事情做对”的零缺陷质量文化，并将其独特的“控双源、制中坚、优服务”质量管理模式贯彻于产品全生命周期，持续提升产品核心竞争力与产业附加值，筑牢行业领先根基。

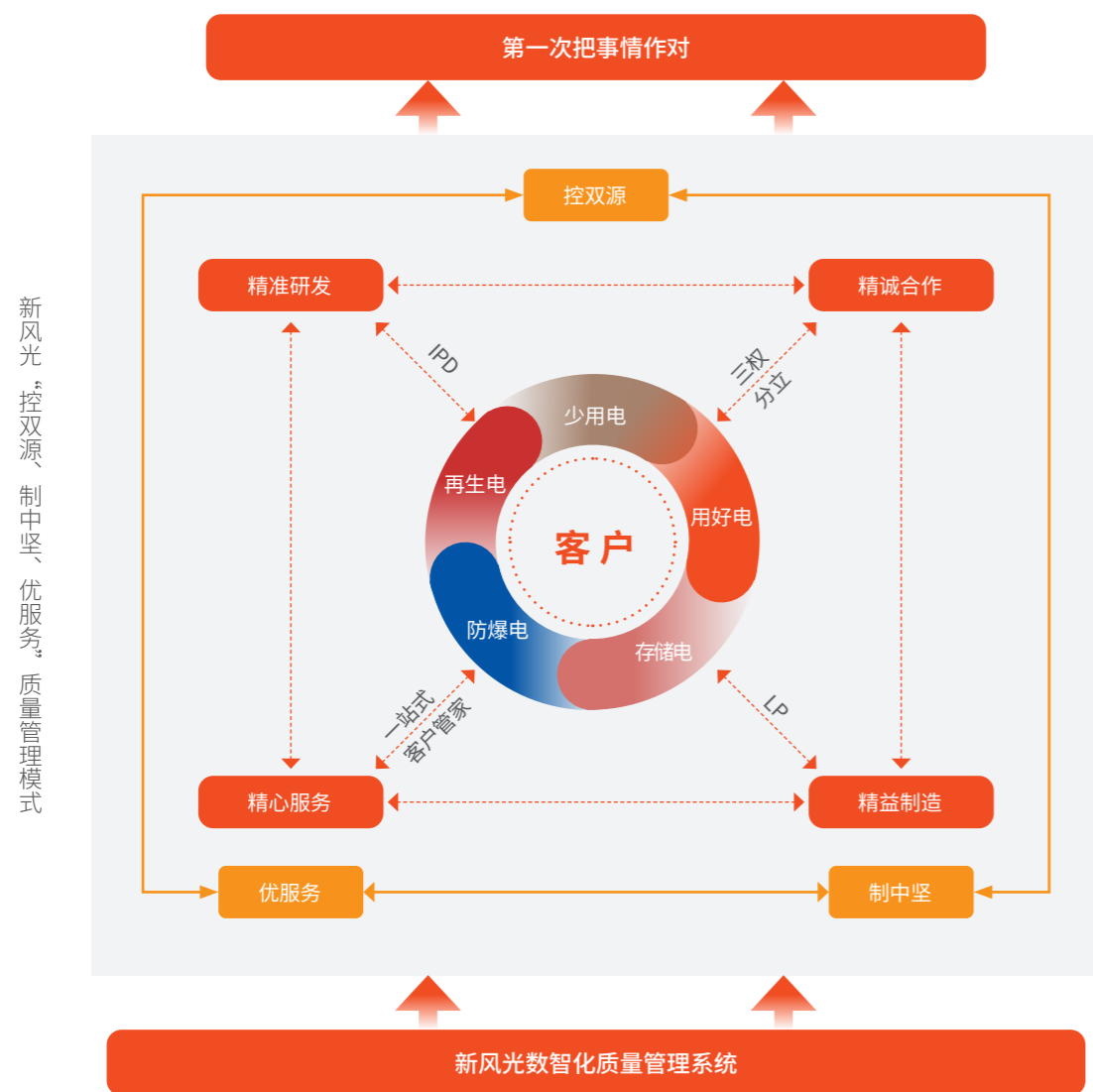
在客户服务方面，新风光始终坚持“以客户为中心”的经营理念，通过推出“一站式客户管家”服务模式，搭建高效协同的服务网络，致力于为客户提供全生命周期的优质服务体验。公司在售前、售中、售后各环节均严格执行高标准，通过主动、严谨的服务，快速响应并闭环处理客户需求，持续提升客户满意度与信任度。



第一节 产品质量管理体系与制度

新风光严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，积极推进质量安全认证及保证制度建设，目前已建立《新风光总部生产基地 6S 推行管理办法》《整机投运质量追溯管理规定》《新风光质量禁令》《器件性能稳定性抽检管理规定》等制度文件，从设计开发、供应商管理、生产过程及现场服务过程等进行全过程管控，有效指导各部门按体系开展产品研发及各过程的质量控制。目前，公司已通过 ISO9001 等相关质量管理体系认证。

公司建立了严谨的产品召回与追溯机制，确保在必要时能够迅速响应，保障客户权益与公共安全。公司《不合格品控制程序》明确规定，对于已出厂并发现存在重大质量或安全问题的产品，公司有责任启动召回程序。



产品质量全生命周期管理



新风光 2025 年产品召回绩效

产品召回数量

0

产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数量

0

第二节 提升产品质量的实践与举措

固化质量底线

公司颁布并严格执行《新风光质量禁令》《原则性低级错误十条管理规定》《现场服务低级错误管理规定》相关规定,通过在生产现场和办公室张贴“质量墙”、专题培训等方式,将常见低级错误如“螺栓紧固顺序与力矩错误”“电

容极性装反”等直观展示,将“以一次做对为荣,以返工返修为耻”的质量理念内化为全员的行为准则。



新风光“质量墙”



推行人才技能认证

围绕质量管理体系建设,公司建立了人才技能认证机制。2025年公司供应链中心、品控中心、中试中心联合主办了“开启专业之旅:2025上岗认证总结大会”,聚焦员工理论知识掌握度、质量检测精准性、工艺规范执行力等核心实战能力,通过表彰“优秀岗位能手”等标杆,有效带动了员工整体技能达标率的显著提升。



对优秀技能人才进行表彰和认证

开展专项质量活动与培训

案例

2025年,公司围绕“齐抓共管五要素,筑牢质量安全堤——人机料法环”主题,开展了第八届质量季活动。公司通过质量文化宣贯、技能比武、工艺创新及责任追溯等多元联动,深化了全员质量共治机制。



新风光消防宣传月专项培训现场

案例

报告期内,公司成功举办了第八届质量季启动会暨主题演讲比赛,共有15位来自不同部门的员工结合自身岗位实践,分享了在质量管控、工艺创新、客户服务等方面的宝贵经验与深刻见解。



新风光第八届质量日演讲比赛颁奖现场

案例

2025年7月—8月,公司开展了为期两个月的“技能强化淬炼重辉”集训。培训采用“理论+现场实操”模式,内容覆盖SOP执行纠偏、5S与精益管理工具深度讲解(如IE人效提升),并建立“改善案例库”以供学习借鉴。参训员工反馈,通过培训已将质量意识转化为“肌肉记忆”,效果显著。



新风光专项技能培训现场

2025 年新风光质量培训绩效

员工接受质量培训次数

18 次

员工接受质量培训时长

1268 小时

员工接受质量培训人数

916 人次

强化过程控制

公司针对关键工序,推行“专人装配、专人检验、专人调试”的专业化运作模式,减少人员流动引发的质量波动。对线路板、储能 PACK 等流水线产品严格执行批次与班次首件检验全覆盖。

产品出厂合格率与质量表现

公司通过持续的过程优化与质量改进,产品出厂质量稳中有升。在产品长期运行可靠性方面,通过对现场故障率的持续监控与分析,公司针对性地推动了多项设计优化与工

完善验收标准

为提升产品外观与工艺一致性,品控中心联合供应链及工艺部门,针对二次控制线整形开展了标准化专项活动。通过“最优整形评选”,全年已完成 56 个模块的布线整形标准化,有效提升了产品布线工艺的美观性与质量。

艺改进。例如,针对 2025 年高压变频器产品故障率波动情况,公司迅速定位了光纤批次和变压器温度检测显示异常等主要原因,并执行了有效的改进措施。

产品类别	2025 年直通率较 2024 年提升
高压产品	5.32%
中压综合类产品	5.11%

2025 年主要产品厂内直通率情况



提升产品可及性与绿色设计

公司积极响应当前设备更新政策,通过技术创新和前瞻性设计,致力于推出更具能效优势和智能化水平的电力电子产品。通过模块化的生产模式,公司在保证质量的同时,有效缩短了产品交货周期,提升了市场响应速度与产品供应能力。

为应对欧盟及国内日益严格的环保法规,公司主动导入绿色设计理念,通过启动 RoHS (有害物质限制使用) 合规项目,覆盖从市场需求确认、器件选型、供应商管理、工艺设计(如建设 RoHS 焊接流水线)、专用库房划分到生产标识的全流程切换规划,确保相关产品线全面符合环保限用物质

要求,履行企业的环保责任。

2025 年 10 月,公司储能产品成功通过德国莱茵 TÜV 权威认证。该认证是公司产品在安全性能、质量稳定性、环保指标及国际合规性方面达到国际先进标准的权威证明,是公司具备海外市场出口能力与国际化经营资质的重要依据。此项认证的取得,不仅有效提升了公司在全球新能源与工业节能领域的品牌认可度与市场公信力,也为公司拓展国际业务、优化海外客户合作体系、推动绿色产品与技术“走出去”提供了重要保障与合规背书,有力支撑了公司高质量、可持续发展布局与战略落地。



新风光绿色设计产品评价认证证书



德国莱茵 TÜV 权威认证证书

第三节 客户服务

客户服务理念与体系

新风光始终秉持“情系客户，阳光服务”的宗旨，将“技术为核，服务为魂”的理念贯穿于售前、售中、售后全生命周

期，致力于为客户创造卓越价值，提升客户满意度和忠诚度，构筑可持续的长期合作关系。

体系化服务与响应网络

为确保服务质量的一致性与高效性，公司制定了《以顾客为焦点的顾客服务控制程序》《客户回访制度与投诉流程》《关于顾客投诉信息登记反馈处理的流程规定》等核心文件，对客户服务的各个关键环节，包括客户需求识别与评审、满意度调查、投诉处理等，均建立了标准化、闭环式的管理流程。

建立了包含4大服务中心、25个办事处的全国性服务网络。公司设立了全国统一的400服务热线，并引入CRM客户关系管理系统，构建了集全国热线、本地服务团队、远程数据监控中心于一体的“服务半径小、到位限时短、呼叫响应快”的立体化服务响应体系。服务团队遵循“2小时响应，24小时到达现场，服务半径小于200公里”的承诺。此外，公司创新性地设置“区块链”式服务网络，促进区域间客户与服务资源的共享，从而进一步提升响应速度与效率。

服务能力建设与模式创新

磨炼“下沉现场、解决实际问题”的服务能力，强调主动巡检和预防性维护。服务工程师通过定期与不定期的现场巡检，提前发现并排除潜在隐患，有效降低设备故障率。



在一线打造由销售、技术、交付等角色组成的“铁三角”业务团队，打通内外部资源，确保对客户需求的深度理解与快速满足。

针对客户的个性化需求和应用场景，提供定制化的技术支持和点对点培训。例如，对于客户现场运维团队的技术薄弱环节，技术人员会开展针对性培训，确保其能够独立处理常见问题，提升客户自身的运维能力。

负责任营销与诚信经营

“企业营销变革的核心目标在于为客户提供更优质的服务。”

何洪臣 董事长

公司将“诚信”作为核心价值观。通过制定并严格执行《投标管理规定》《产品核价和报价管理规定》等制度，全面加强企业管理。在合同信用管理方面成效显著：建立健全合同管理制度；公司领导及员工信用意识强，严格遵守各项法律法规；守法经营，记录良好；合同签订规范，履约率高。2025年度，公司未发生因虚假宣传、夸大宣传等问题导致的处罚。

为持续提升前端的市场与服务能力，公司系统性制定并实施了年度培训计划，并设置了“市场经理能力提升计划”，每月组织一次内部学习，有效提升了市场部、投标部、营销办公室等多部门员工的产品与方案知识、专业技能及服务能力。此外公司积极通过定期组织区域/大客户推广会、参加国内外知名行业展会等方式，主动走出去接触客户，获取市场反馈，提升品牌形象，开拓市场。



新风光参加 SNEC 第十八届 (2025) 太阳能光伏与智慧能源 (上海) 大会暨展览会

全生命周期售后服务与客户关怀

公司对售出的每一件产品实施全面的“三包”服务(维修、更换、退货)和全生命周期档案管理,从生产装配、品控检验、安装调试到维修维护,均建立独立的信息文档,确保服务的可追溯性与质量持续性。

除了基础的“三包”服务承诺,公司提供一系列增值服务,包

括为客户免费诊断用电情况、量身定制产品方案、为每台设备设置“专属服务工程师”、对老客户定期回访与免费检修。在供暖季等客户需求高峰期,公司启动 7×24 小时应急待命制度,并建立了提前一个月启动预防性回访的机制,用“提前一步”的主动服务将隐患消弭于萌芽期。

2025 年度“情系客户,阳光服务”系列主题活动

系列活动	开展时间	活动重点与目的
春季巡检	每年 1 月至 5 月	针对春季杨柳絮高发易堵塞设备的问题,进行专项清洁与巡检,保障设备通风散热。
清凉一夏	每年 6 月至 9 月	针对夏季高温,检查设备冷却系统,确保运行稳定,预防过热故障。
让服务更有温度	每年 10 月至 12 月	针对北方冬季严寒,重点检查液冷设备防冻措施,保障冬季供暖等民生项目稳定运行。
专题服务	全年不定期	以地区或特定客户群体为单位,开展深度技术交流、运维培训、问题解答与方案定制。

案例

2025 年 11 月,吉林白城供暖项目紧急通知次日需完成验收并启动设备。新风光的服务工程师连夜奋战,排查并修复电源故障,确保了三台电机在严寒中按时启动,为冬季供暖赢得了宝贵时间,获得了客户的高度认可并被赠予锦旗。



案例

2025 年 5 月,“情系客户 阳光服务”系列主题活动走进东莞水务集团,对其高压变频器等产品进行专项检修、参数优化,并开展运维培训,为亚洲最大单体水厂的智能化升级与稳定运行提供了坚实保障,获得了客户的高度评价。



客户投诉处理与满意度提升闭环管理

公司视客户投诉为宝贵的改进机会,建立了标准、透明、高效的投诉处理与满意度提升闭环机制。

公司制定《关于顾客投诉信息登记反馈处理的流程规定》,公司明确了投诉分类(服务行为、营销事务、产品质量、发货、运输等)、处理职责及流程。任何员工均可通过 OA 系统发起投诉流程,确保信息不滞留。整个流程遵循“先自查后外延”的原则,强调及时响应、原因分析、纠正预防、结果回访与验证。对于重大质量问题投诉,处理意见须上报至

总质量师与总经理审批。

根据《关于顾客满意调查信息反馈流程的规定》,公司通过市场问卷、技术支持问卷、电话回访等多种渠道,定期对客户满意度进行多维度调查与量化评估。调查结果由商务部归口统计分析,形成综合满意度报告。对于调查中收集到的具体问题,公司建立了跨部门的快速纠偏与闭环处理机制,确保客户问题得到有效解决与反馈。

2025 年度客户服务关键绩效数据

绩效指标	数值
客户投诉解决数量	3 件
产品或服务事故数量	0 件
参与调查的客户数量	3,235 人
客户对产品质量满意度	95.18%
客户对服务满意度	91.87%
客户服务培训与考核通过率	100%



第二十三章 研发创新

恒者行远 创者乃新

在全球能源转型与技术革命交织的时代洪流中,持续的研发创新能力已成为企业穿越周期、构建核心竞争力的根本保障。作为深耕电力电子节能控制领域的技术引领者,新风光始终将研发创新置于战略核心,以体系化的管理、前瞻性的布局和开放协同的生态,不断夯实技术根基,拓展应用边界。2025年,公司持续深化研发体系改革,强化关键核心技术攻关,推动创新成果高效转化,为引领行业发展、服务国家“双碳”战略注入了强劲的科技动能。

公司拥有一支信念坚定、专业精湛的研发铁军,他们以突破关键核心技术为己任,凭借独立自主知识产权和关键核心技术,引领着国内行业的发展方向。从奠定行业地位的高中低压变频技术出发,公司的研发版图已成功拓展至高压动态无功补偿装置(SVG)、轨道交通能量回馈装置、煤矿防爆和智能控制装备、智慧储能装置多个前沿领域,系列创新产品的成功研制与大规模应用,不仅实现了高端装备的国产化替代,保障了产业链安全,更在全球能源治理中彰显了中国智造的卓越品质与担当。



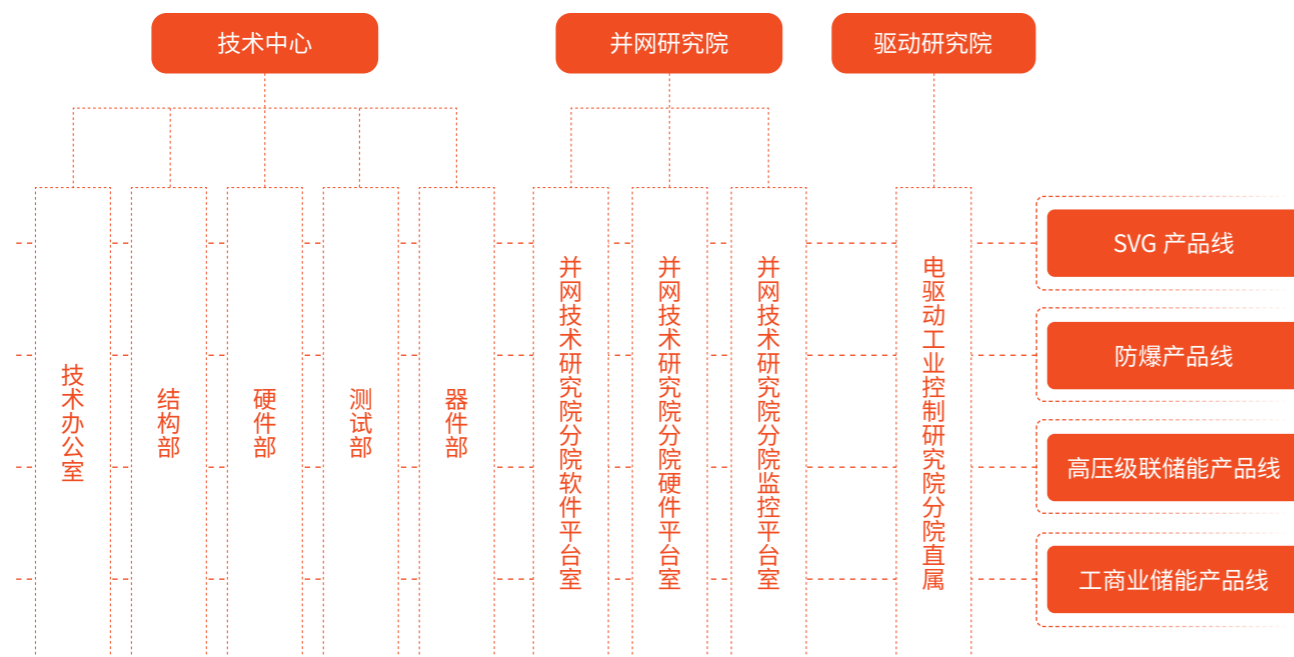
第一节 研发管理体系建设

公司建立了以技术中心为核心，涵盖并网技术研究分院、电机驱动与工业控制研究分院三大核心机构的研发组织体系，下设并网技术研究分院、电机驱动与工业控制研究分院，以及器件、测试、结构、硬件、技术中心办公室等多个专职部门，形成“职能清晰、协同高效”的立体化研发网络，确保研发活动既聚焦战略方向，又能快速响应市场与创新需求。

公司坚定不移地践行“掌握核心技术，持续推动电力电子装

备物联各行业”的企业使命，通过构建科学、严谨、高效的研发管理体系，全面贯彻集成产品开发(IPD)流程，覆盖从概念设计、工程开发到量产交付的全生命周期。公司制定并严格执行《科技创新管理制度》《项目攻关奖励办法》《知识产权奖惩规定》等一系列制度，明确了创新成果的奖励标准与实施路径。同时，公司将“产品质量是企业的生命”理念贯穿始终，实施“控双源、制中坚、优服务”的质量管理模式，确保每个环节受控，保障创新成果的可靠性与商业价值。

新风光技术中心及研究院各部门



科创平台建设

公司高度重视科技创新平台的建设与发展，成功搭建起一个由国家级、省级和市级平台构成的立体化研发创新体系。公司建有包括新能源与高效节能国家地方联合工程研究中心、山东省电力电子技术及新能源装备院士工作站、博士后创新实践基地在内的 13 个国家级及省部级研发与创新平台，不断吸引和培养高端科研人才，深度促进产学研合作，加速科技成果的转化和应用，为公司的技术研发与持续创新提供坚实的支撑。

凭借卓越的创新能力，公司荣获了国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家制造业单项冠军企业、国家级绿色工厂及第八届山东省省长质量奖等多项权威认定与

荣誉。公司的检测中心亦通过了中国合格评定国家认可委员会(CNAS)的认可评定，标志着其检测能力达到国家级标准。

在推动行业规范化发展方面，新风光是电力电子节能控制领域的标准引领者。公司不仅牵头制定了《城市轨道交通再生制动能量吸收逆变装置》国家标准，还累计主导或参与了包括参与直流牵引供电系统能量回馈装置 IEEE 国际标准在内的 29 项国际、国家、行业及团体标准的起草与审定工作。截至 2025 年底，公司拥有各类有效知识产权总数达 398 项，彰显了雄厚的技术积累与创新实力。

案例

2025 年 12 月，新风光受邀出席“2025 年度电控配电与电气传动系统可靠性大会”。大会以“高端论坛、技术研讨、标准审查、成果发布”的多元形式，搭建了行业顶级交流平台。新风光与来自全国各地的行业精英围绕新型电力装备体系的安全、高效、可靠发展目标，系统研判行业趋势，深入交流关键技术进展，共同审查行业标准草案，并发布最新技术成果与应用案例。



新风光创新平台建设情况

国家级

高新技术企业

专精特新“小巨人”企业

知识产权优势企业

电力电子节能技术与装备教育部工程研究中心

新能源与高效节能国家地方联合工程研究中心

省级

技术创新示范企业

山东省企业技术中心

“专精特新”中小企业

院士工作站

山东省博士后创新实践基地

电能质量山东省工程研究中心

轨道交通牵引与控制山东省工程研究中心

山东软件工程技术中心

山东省一企一技术研发中心

山东省变频调速技术研究推广中心

山东省电力电子与变频示范工程技术研究中心

研发团队建设

新风光高度重视研发团队的建设与发展,通过优化人员结构、强化专业赋能和深化产学研合作,持续提升团队的创新能力和专业技术水平。公司拥有一支层次分明、专业互补的研发团队,覆盖电力电子、电气工程、自动化、材料科

学等多个关键领域,团队成员在电力电子节能控制、新能源发电、智能电网等领域拥有深厚的技术积累和丰富的项目经验。

研发人员数量	人	301
研发人员数量占比	%	23.95
本科及以上学历	人	278
专科及以下	人	23
30岁以下(不含30岁)	人	140
30-40岁(含30岁,不含40岁)	人	109
40-50岁(含40岁,不含50岁)	人	39
50-60岁(含50岁,不含60岁)	人	11
60岁及以上	人	2

新风光 2025 年研发团队人员情况

研发培训

全年研发培训 141 次,参与人员 2,221 人,培训时长超 200h,主要培训内容涵盖基础知识(电容基础知识、IGBT 基础知识、DSP 应用基础知识与问题等)、流程规范(测

试充分性要求及措施、功能性 5S 阶段性培训、两电平测试规范培训等)、产品知识(SVG 基本原理、变频器基本原理、阻抗谱及电池 AI 大模型设计思路)等。

鼓励研发创新

公司致力于营造“敢于探索、宽容失败、尊重人才”的创新氛围，并通过系统化的“2+2”创新激励体系，即围绕产品创新与技术创新两大核心，实施物质与精神双重激励，将创新动力传递至每一位员工。

公司不断完善创新激励机制，制定了《科技创新管理制度》《项目攻关奖励办法》《知识产权奖惩规定》等一系列制度，明确标明各类创新研发成果激励机制与奖励标准和发放规则。公司的《专项奖励管理办法》中设有“创新专项

奖”及《员工手册》中内设的“研究发明奖”，为项目攻关和技术创新中做出贡献的团队和人才提供丰厚、及时的成果奖励，并对公司“劳动模范”等个人荣誉的评选，对技术骨干和贡献者予以公开表彰，以此强化创新者荣誉感，提升社会价值认同。

2025年，公司为奖励员工创新投入金额

126 万元



案例

为提高公司研发人员的创新积极性和对专利、软件著作权等相关的知识产权保护意识，激励员工发明创造的积极性，对申请专利和软件著作权的发明设计人员进行奖励，2025年全年对总部研发人员发放专利授权奖金十余万元。



产学研及产业链合作

公司作为电力电子节能控制与储能技术领域的领先企业，始终致力于通过与国内外顶尖高校及科研机构的深度合作，加速核心技术的突破与产业化应用。公司长期坚持产学研协同创新，与清华大学、中国科学院、浙江大学、山东大学、天津大学等顶尖高校及科研机构建立了长期稳固的合作关系，建有教育部工程研究中心和新能源与高效节能国家地方联合工程研究中心。

此外，公司还积极拓展国内、国际合作，加速公司在高压级联储能、电机驱动与控制等前沿领域的技术创新，为构建清洁、低碳、可持续的能源体系注入了强劲动力，彰显了新风光在推动能源电力行业高质量发展与技术进步中的领军担当。

案例

新风光与山东大学、清华大学等顶尖院校及科研单位合作完成的“高比例新能源电力系统电能净化关键控制技术及应用”项目荣获国家科技进步奖二等奖，该项技术成功应用于公司的拳头产品——动态无功补偿装置(SVG)，有效解决了新能源电力并网的稳定性难题，被誉为新能源电能的“肺”。



案例

新风光(苏州)技术有限公司与德国某全球领先的工控企业签署战略合作协议，在低压电气传动、智能装备等领域开展联合研发与市场协同。此次新风光苏州公司与德国企业的战略合作，不仅是国内实力与全球技术的精准对接，更是行业资源整合、协同发展的生动实践。未来，双方将以此为契机，凝聚合力、携手共进，持续推动电机控制领域的技术创新与产业升级，为全球工业客户创造更大价值！



与德国某全球领先的工控企业签署战略合作协议

第二节 创新研发风险与机遇应对战略

研发创新风险和机遇管理

在可持续发展理念指引下，公司高度重视研发创新的风险管理，并将其系统性地融入每年度的全面风险评估工作中。



新风光研发创新风险辨识流程

新风光研发创新风险与机遇应对措施

风险类型	风险描述	发生可能性	风险影响程度	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术创新滞后风险	电力电子、储能、系统集成等领域技术迭代加速，若未能及时跟进或突破关键技术，可能导致产品竞争力下降、市场份额流失。	中	高	研发、生产、销售	研发投入回报率降低；营收增长乏力；毛利率受压	• 加强产学研深度合作；设立前瞻技术研究专项；建立技术趋势监测与预研机制
研发投入效率风险	研发项目周期长、投入大，若项目管理不善或技术路线选择偏差，可能导致研发成果转化率、资源浪费。	中	中	研发、项目管理、财务	研发费用超支；新产品上市延迟；投资回报周期延长	• 推行项目全生命周期管理；建立阶段性评审与动态调整机制；强化知识产权布局与成果保护

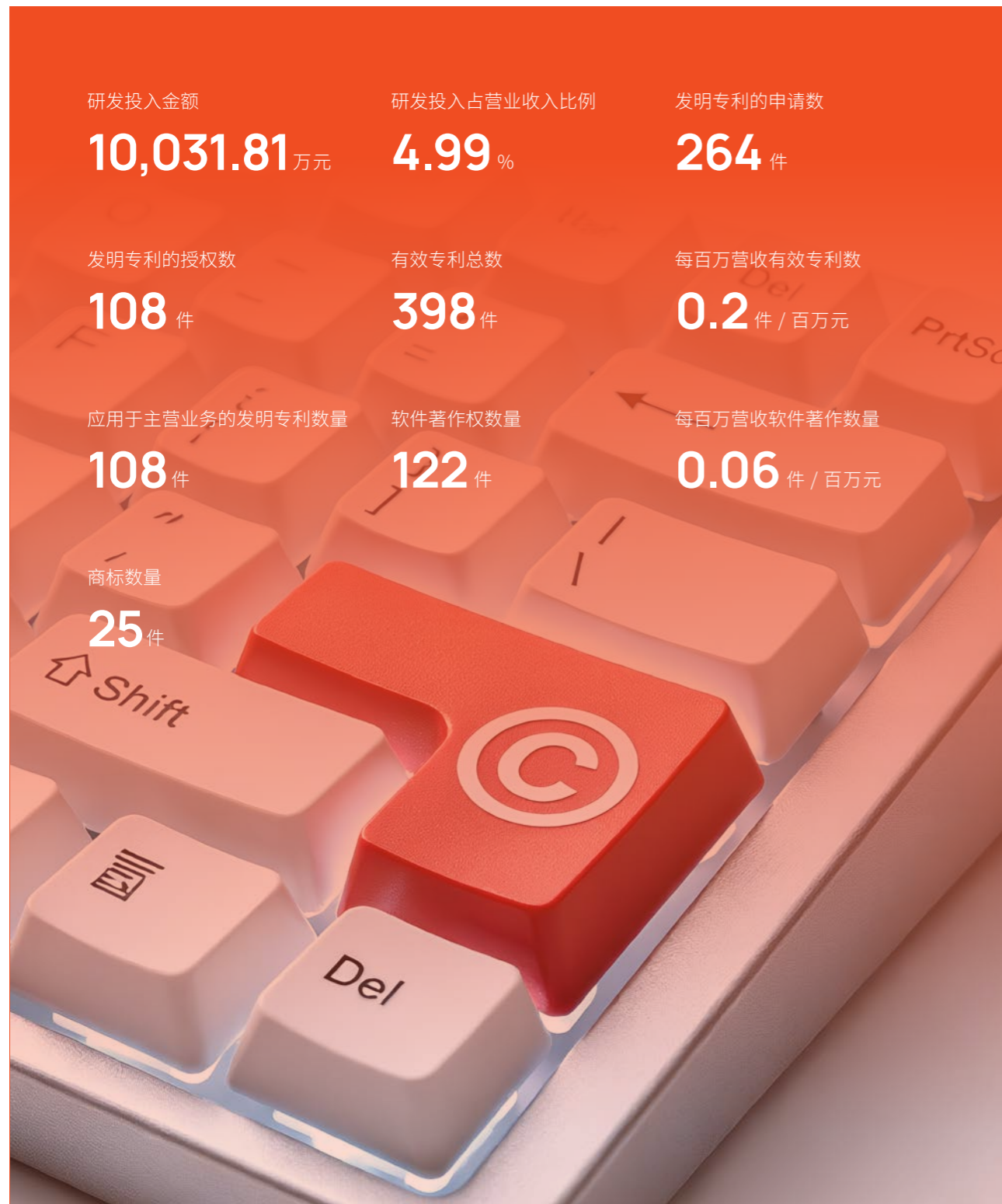
风险类型	风险描述	发生可能性	风险影响程度	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
核心人才流失风险	电力电子、软件算法、系统工程等领域高端人才竞争激烈，核心技术人才流失可能影响项目进展与技术延续性。	中	高	研发、技术创新	关键技术断档；研发进度受阻；团队稳定性下降	• 完善人才激励与职业发展体系；推行核心人才长期激励机制；加强企业文化建设与团队凝聚力
知识产权保护风险	技术成果遭侵权或泄露，可能削弱公司技术优势，引发法律纠纷，增加维权成本。	中	中	研发、法务、市场	维权费用增加；技术优势被侵蚀；市场份额受冲击	• 建立健全知识产权管理制度；加强技术保密与合同约束；积极参与行业标准制定

机遇类型	机遇描述	发生可能性	机遇影响程度	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术领先带来的市场拓展	公司在大功率电力电子变换、储能系统集成、新能源并网控制等领域形成技术优势，可进一步拓展国内外新能源发电、电网升级、工业节能市场。	高	高	研发、销售、市场拓展	营收规模显著增长；毛利率提升；品牌溢价增强	• 强化产品差异化优势；加快海外市场布局；深化与能源集团、电网公司战略合作
政策驱动下的需求增长	国家“双碳”目标持续推进，新能源装机和电网智能化改造需求持续释放，为公司 SVG、高压变频、储能系统等产品带来长期市场空间。	高	高	市场、销售、生产	订单量持续增加；产能利用率提升；规模效应显现	• 紧跟政策导向调整产品策略；扩大产能布局；参与重大示范项目建设
技术协同与产业链延伸	公司在电力电子平台技术基础上，可向氢能电解电源、柔性直流输电、电动车 V2G 等新兴场景延伸，构建技术生态与业务增长点。	中	高	研发、战略投资、合作开发	开拓新业务增长曲线；提升估值预期；增强抗周期能力	• 设立前沿技术孵化基金；开展战略合作或并购；加强跨领域技术融合研究
标准制定与行业话语权提升	公司通过参与国家、行业标准制定，可强化技术路线影响力，提升品牌公信力，推动行业健康发展。	中	中	研发、行业合作、品牌建设	增强客户信任；提升议价能力；降低市场推广成本	• 积极参与标准工作组；推动自主技术纳入标准体系；加强行业技术交流与推广

2025 年研发创新工作绩效

高效运行的研发管理体系结出了丰硕的创新果实。截至 2025 年底,新风光的创新成果在数量与质量上均实现稳步提升。其中,公司主导、参与编写 38 项国家/行业标准,

29 项核心技术,520 项专利和软件著作权,其中发明专利 108 项。



第三节 知识产权保护

知识产权管理体系

知识产权是公司核心技术能力与持续创新潜力的载体,也是公司可持续发展的生命线。新风光严格遵循《民法典》《商标法》《专利法》《著作权法》等知识产权法律法规,制定并发布《知识产权管理手册》《知识产权合规管理控制程序》等纲领性文件,建立贯穿创造、运用、管理和保护全流程的完善体系,确保知识产权的有效管理与系统保护。

为保障知识产权保护体系的有效运行,公司设有专门的知识产权管理机构,由总经理直接负责,归口技术中心办公室具体负责,领导并监督知识产权管理体系的建立、实施与持续改进。公司严格遵循 GB/T 29490-2013《企业知识产权管理规范》,并获得了第三方知识产权管理体系认证证书。



新风光知识产权管理体系认证证书

知识产权保护

公司始终坚持合规底线,确保所有经营活动均符合国内外知识产权法律法规要求,坚决反对一切形式的侵权行为,对侵犯他人知识产权的行为实行零容忍。报告期内,得益于长期对知识产权工作的高度重视与系统化管理,公司未发生任何涉及知识产权的相关诉讼案件,有效维护了公司的技术创新环境与品牌声誉。

知识产权保护不仅依赖于制度,更根植于文化。公司通过入职培训、专项实务培训(如“专利检索与创新”“海外知识产权布局”等),以及常态化宣导,持续提升全体员工的知识产权创造、保护与风险防范意识。同时,公司在劳动合同及保密协议中明确了员工的知识产权义务,构建了全员尊重知识、崇尚创新、恪守合规的文化氛围。

创造与获取	在项目立项、研发过程及成果产出阶段均进行专利检索分析,规范提交申请。
维护与运用	对各类知识产权进行分类、评估与维护;规范实施、许可、转让等运营活动。
风险防控	建立预警机制,监控市场侵权;制定对外合同知识产权条款规范与评审流程。

新风光知识产权保护全生命周期管理

遵守科技伦理规范

在电力电子节能控制领域,新风光的产品与技术研发不涉及人文伦理、生物基因等敏感科学伦理范畴。公司始终恪守严格的安全标准,对设备的设计与生产全流程进行严谨

管控,确保产品在常规使用乃至极端条件下均不会对用户造成伤害,切实保障人身安全。

第二十四章

信息安全与 隐私保护

防微杜渐 数盾护航

新风光以合规为基础、技术为支撑、人为核心，构建多层次、全流程的信息安全与隐私保护体系，通过制度完善、技术升级、实战演练与人员赋能，全方位防范安全风险，保障公司数据资产与业务运营安全。2025年度，公司未发生重大数据泄露、网络攻击导致业务中断等安全事故，关键业务系统与商业秘密得到了有效保护，为公司的健康、稳定、可持续发展提供了可靠保障。





第一节 信息安全管理

信息安全管理与制度建设

新风光严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，并以《GB/T20269-2006 信息安全技术信息系统安全管理要求》等标准为依托，制定《信息安全管理制度》《机房管理制度》《ERP 系统运行管理制度》《MES 系统运行管理制度》等内部规范，形成了一个涵盖组织、流程、技术及人员的闭环管理制度体系。

公司设立网络安全和信息化建设领导小组，由公司高层领

导统领，明确了信息部门作为主要责任部门，行政中心、技术中心等多部门共同落实的联防联控责任机制。通过《网络安全和信息化工作考核办法》，公司构建了由信息与督查办公室联合实施的常态化考核机制，考核内容细致覆盖组织机构与制度建设、信息化建设与应用、网络安全管理、运行维护、信息化资产管理等各个方面，考核结果与部门及个人绩效挂钩，实现了信息安全责任的层层压实。

新风光信息安全管理核心准则

“谁主管、谁使用、谁负责”

确保使用人及其主管对信息安全负有首要责任

“最小授权”与“工作相关”

业务系统权限分配与信息访问范围均以完成本职工作所必需为限

“审批受控”

任何重要信息访问或传递均需履行先审批、再获取的流程，确保操作全程留痕、责任可追溯

“区域隔离”

对机房、财务、人事、监控、实验等敏感区域实施严格物理隔离与授权访问控制

全面覆盖的防护措施与实践

公司通过人防、技防、物防相结合的方式，构建了全方位、多层次的信息安全防护网，覆盖物理环境、网络通信、终端设备、应用数据以及供应链等关键环节。



人员培训、意识提升与应急响应

公司深刻认识到“人”是信息安全管理中最关键的因素。为此，公司建立了常态化、分层级的全员信息安全培训机制，确保每年至少举行一次全员性安全培训。对于涉及敏感岗位的员工，上岗前必须接受专项安全管理制度培训。

为检查防护体系的有效性，公司建立了“演练、测试、整改、提升”的闭环工作机制。公司每年根

据上级单位指引组织开展安全攻防演练和实战化的漏洞测试活动。此外，公司每年定期开展4次漏洞扫描与基线核查技术服务以及两次渗透测试技术服务。对于发现的系统漏洞，公司及时修复并邀请第三方安全机构进行“回头看”复测，确保闭环有效性。

案例

2025年7月，公司开展服务器入侵应急演练，通过模拟ERP备用测试服务器因未修复漏洞遭入侵的场景，按“发现异常、上报响应、等级判定、技术处置、业务恢复、总结复盘”执行流程，应急指挥小组启动四级响应，组织专家组排查漏洞、更新补丁并核查其他服务器安全，1小时39分钟内完成业务恢复与预警撤销。此次演练验证了应急响应计划可行性，提升了团队协同处置能力，完善了漏洞防控与应急处置流程。

案例

为筑牢网络安全“人防”防线，公司于2025年9月开展了网络安全宣传和培训。此次培训系统性地来自技术、生产、管理等关键岗位的近40名员工普及了网络攻击识别、办公安全规范、个人信息保护及内部信息安全条例等核心内容，有效提升了员工的风险辨识与防范能力，将制度要求深入传递至业务一线，促进了信息安全文化的内化与践行，为构建可信的内部网络环境奠定了坚实基础。



违规处置与持续改进

为明确违规后果，强化红线意识，公司在《信息安全管理度》中根据违规行为造成后果的严重性及员工主观意愿，将违规行为划分为四个等级，并详细定义了常见的各级违规行为及应对的处罚措施。对于性质特别恶劣的盗窃、出卖保密信息等一级违规行为，公司将予以解除劳动合同，

追究其经济赔偿责任，并移交司法机关处理。对于日常工作中发生的四级违规行为（如未及时更新补丁、未经批准安装软件等），则给予通报批评等相应处罚。信息部不定期对各部门进行“飞行检查”，发现问题责令整改，对整改不力的予以考核。

第二节 客户信息及隐私保护

公司郑重承诺尊重并保护所有相关方的个人隐私。公司以信息安全制度体系为基础，构建了全面的隐私保护制度规范，将客户、供应商等主体的隐私数据纳入重点保护范畴。

在《信息安全管理度》中，公司明确了敏感数据的管控要求，对隐私数据的收集、存储、传输、使用及销毁等全流程作出了详细规定。通过《客户供应商数据治理工作描述》，公司进一步细化了隐私数据的质量管控标准，制定了包括数据清洗、整合在内的具体操作规范。此外，在ERP、MES等核心业务系统的运行管理制度中，公司强化了隐私数据在录入、修改、访问等环节的权限控制与操作审计，从而形成了覆盖隐私数据全生命周期的制度约束体系。

同时，为防范外部协作过程中的隐私泄露风险，公司要求与所有第三方信息技术供应商签署保密协议，明确其在隐私保护方面的责任与义务。

公司对员工的个人信息给予同等重视与保护。员工的个人信息仅用于人力资源管理、薪酬福利、绩效评估等法定及约定的正当目的。公司通过《信息安全管理度》及《网络安全和信息化工作考核办法》等体系，持续强化员工的数据安全和隐私保护意识，明确员工在工作中接触个人信息的保密义务。公司承诺持续审视并优化隐私保护实践，致力于以负责任的态度守护每一份信任，构建安全、可信的数据运营环境。

第三节 数字化建设 / 管理

先进完善的数字化系统是生产力的“倍增器”。新风光打造了“ERP+PLM+MES”高度融合的一体化的数字化平台，实现了业务财务一体化、设计制造一体化、制造执行一体化、多地研发设计协同化、生产过程数字化、自动化和部分智能化，业务、财务、设计、制造、执行、供应链全部跑在同一底座上，实现信息流的高效互通，还推动构建了全生命周期管理的产品保障保证体系和质量问题追溯体系，还结合当前AI技术爆发的背景，就AI技术在先进制造业的应用作出了初步探索，取得较好成果，为公司高质量发展提供了坚实的技术支持。

公司有序推进IT和数字化建设升级，以提升数据治理能力、充分挖掘数据要素价值。公司制定了信息部《2025年工作计划》，明确2025年信息化建设的8大任务，按部就班在深化ERP系统应用、深化MES系统应用、机器人流程自动化等8项工作上取得更多突破，以支撑各项主要业务全面覆盖，推动新风光进一步提升信息化建设水平、提升工作效率、促进公司实现长期稳健发展。

附录

关键治理绩效

指标	单位	2025年	2024年	2023年
董事会召开次数	次	8	5	5
董事会成员出席率	%	100	100	100
开展审计项目数	次	8	8	9
年度审核供应商数量	家	45	42	50
供应商审核覆盖率	%	100%	100%	100%
前十大股东持股比例合计	%	55.93	56.22	57.38
高管持股比例	%	5.83	6.23	6.2
股票质押比例	%	0	0	0

关键经济指标

指标	单位	2025年	2024年	2023年
营业收入	万元	200,851.72	191,762.44	170,082
利润总额	万元	10,376.36	19,616.48	18,471.31
净利润	万元	10,174.82	17,434.48	16,619.95
资产总额	万元	332,319.52	301,508.69	275,501.67
税金及附加	万元	1,061.11	744.66	849.84

环境绩效表

	指标	单位	2025年	2024年	2023年	
环境管理	环保投入	万元	12.15	46.57	45.30	
	天然气	立方米	1,700	5,200	4,895	
能源管理	外购电力	度(千瓦时)	4,172,400	3,739,520	3,150,520.00	
	外购热力	吉焦	9,532	—	—	
	间接能源消耗	吨标准煤	838.02	459.70	387.20	
	汽油	吨	30	32	23.83	
	柴油	吨	1.5	0.41	1.34	
	直接能源消耗	吨标准煤	46.33	54.60	42.97	
	全年能源消耗总量	吨标准煤	884.35	514.07	430.17	
	全年能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0044	0.002681	0.002529	
	温室气体管理	直接排放(范畴一)	tCO ₂ e	92.64	110.65	84.45
		间接排放(范畴二)	tCO ₂ e	3,428.04	2,006.61	1,796.74
温室气体排放总量		tCO ₂ e	3,520.68	2,117.26	1,881.19	
温室气体排放强度		tCO ₂ e/万元营收	0.0175	0.011041	0.011061	
水资源管理	总用水量	吨	27,559.00	31,691.00	17,804.00	
	用水强度	吨/万元营收	0.1372	0.17	0.10	
废弃物管理	危险废弃物排放总量	吨	1.83	0.725	0.7	
	废包装桶(包含固体空瓶)	吨	—	0.575	0.48	
	废活性炭	吨	—	0.15	0.22	
	回收处理废弃物总量	吨	124.1	—	—	

雇佣

在岗员工分类		单位	2025年	2024年	2023年
员工总数		人	1,257	930	863
按类型划分的员工人数	正式员工	人	1,257	930	863
	劳务派遣	人	0	0	0
按性别划分的员工人数	男员工	人	996	758	695
	女员工	人	261	172	168
	女性员工比例	%	20.76	18.49%	19.47%
按年龄划分的员工人数	30岁及以下	人	488	400	368
	31-50岁	人	687	487	453
	51岁及以上	人	82	43	42
按职级划分的员工人数	高级管理层	人(男)	9	10	10
		人(女)	0	0	
	中级管理层	人(男)	119	71	71
		人(女)	19	10	
普通员工		人	1,110	839	782
按专业划分的员工人数	生产人员	人	426	274	260
	行政人员	人	97	71	72
	财务人员	人	43	27	24
	销售人员	人	368	306	288
	技术人员	人	323	252	219
	中专及以下	人	188	155	156
按学历划分的员工人数	本、专科	人	941	678	627
	硕士及以上	人	128	97	80

在岗员工分类		单位	2025年	2024年	2023年
按地区划分的员工人数	中国大陆员工	人	1,257	930	863
	中国港澳台地区员工	人	0	0	0
	海外员工	人	0	0	0
按民族划分的员工人数	汉族员工	人	1,246	926	858
	少数民族普通员工	人	11	3	5
	少数民族员工比例	%	0.88	0.43%	—
	少数民族管理岗员工	人	3	1	—
按特殊人群划分的人数	退伍军人	人	27	15	11
	残障人士	人	2	1	—
员工流失率		%	4	—	—

员工薪酬及社会保障相关		单位	2025年	2024年	2023年
员工薪酬及社会保障	缴纳五险一金人数	人	1,257	917	863
	缴纳商保人数	人	129	95	78
	缴纳企业年金人数	人	1,085	720	602
	签订劳动合同人数	人	1,257	917	863
	劳动合同签订率	%	100%	100%	100%
	公司组织体检员工人数	人	1,257	906	800
	特殊假期福利	享受特殊假期员工数量	人	25	0
员工享受特殊假期天数		天	1,456	0	1,237

产假	享受产假的女员工总数	人	12	11	11
	享受产假的女员工返岗人数	人	12	7	11
心理关怀	开展心理咨询等关怀行为数量	次	2	5	2
	心理咨询等关怀行为参与人次	人	60	56	38
员工满意度调查	开展员工满意度调查人数	人	796	556	—
	开展员工满意度调查人数与员工总数占比	%	82.4%	61%	—

员工绩效管理		单位	2025年	2024年	2023年
按职级划分的参与绩效考核人数	基层员工	人	1,100	618	553
	中层管理人员	人	138	81	60
	高级管理层	人	9	10	10
按专业种类划分	生产人员	人	426	266	236
	行政人员	人	87	60	54
	财务人员	人	43	25	19
	销售人员	人	369	131	136
	技术人员	人	322	227	178
按性别划分	男员工	人	990	556	484
	女员工	人	257	153	139
绩效考核开展数量	绩效考核频次	次	17	15	15

民主管理		单位	2025年	2024年	2023年
工会建设	工会入会人数	人	171	171	171
	工会开展活动次数	次	5	2	15
	全年收到各方意见建议数量(合理化建议)	个	319	1,181	—
	困难职工帮扶数量	人	101	50	10
	困难职工帮扶金额	元	20.9	23.9	99,800
	开展员工满意度调查人数与员工总数占比	%	82.4%	61%	—

员工教育培训		单位	2025年	2024年	2023年
员工培训统计	培训项目数量	个	151	85	121
	培训投入金额	万元	131.61	588,579	581,391
	培训总计时长	小时	37,451	18,878	26,590
	员工培训覆盖率	%	100	83%	—
	人均培训时长	小时	29.79	20.59	30.8

职业健康与安全		单位	2025年	2024年	2023年
职业健康	员工职业健康专项资金投入	万元	28.08	10.5	47
	工伤保险的投入金额	万元	70.28	56.97	—
	工伤保险人员覆盖率	%	100	100	—
	职业健康体检次数	次	1	1	1
	员工体检覆盖率	%	100	100	100
	职业卫生“三同时”执行率	%	100	100	100
	职业病防护设备检查次数	次	0	2	1
	职业病防护设备检查合格率	%	100	100	100
	职业卫生应急救援设施检查次数	次	0	2	1
	职业卫生应急救援设施检查合格率	%	100	100	100
安全生产	新增职业病数	宗	0	0	0
	安全生产事故数	起	0	0	0
	因工作关系死亡人数	人	0	0	0
	因工作关系死亡比率	%	0	0	0
	因工伤损失工作日数	个工作日	0	0	0
	百万工时损工事故率 LTIR	/	0	0	0
	安全生产检查次数	次	50	44	45
	安全应急演练次数	次	8	8	21
应急演练参与人数	人	80	116	430	

安全生产	应急物资投入金额	元	84,212	11,500	1,200
	安全生产投入金额	万元	18.67	217.79	25.32
安全教育培训	安全培训场次	次	22	20	19
	参与安全培训人次	人次	1,000	3,291	880

质量管理与服务

产品与服务调查		单位	2025 年	2024 年	2023 年
产品审核	接受监管机构、审核机构的检查次数	次	2	0	0
	自身开展质量审核的次数	次	1	1	2
产品召回	产品召回次数	次	0	0	0
关于产品投诉数目	产品被投诉数目	件	0	0	0
质量培训	员工接受质量培训次数	次	18	9	32
	员工接受质量培训人数	人	916	801	639
	员工接受质量培训总时长	小时	1,268	86	1,280
客户满意度调查	客户对产品质量满意度调查次数	次	1,690	1,097	1,687
	客户对产品质量满意度	%	95.18	93.03	91.66
	客户对服务满意度调查次数	次	3,235	3,848	1,687
	客户对服务满意度	%	91.87	90.51	85.28

研发创新

技术创新		单位	2025 年	2024 年	2023 年
科创投入	研发投入资金	万元	10,031.81	8,639.67	7,807.82
	研发投入占营收比	%	4.99	4.51	4.59
	研发人员数量	人	301	258	238
	研发人员占比	%	23.95	27.74	27.58

参与制定标准	参与制定团体标准数量	个	14	12	9
	参与制定行业标准数量	个	4	3	3
	参与制定国际标准数量	个	1	1	1
	参与制定国家标准数量	个	19	16	14
专利	已申请专利	件	398	358	320
	每百万营收有效专利数量	件 / 百万元	0.2	0.19	0.19
软件著作权	取得软件著作权	件	122	105	87
	每百万营收著作权数量	件 / 百万元	0.06	0.05	0.05
知识产权保护	涉及知识产权诉讼数量	件	0	0	0

上海证券交易所披露指标索引

上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	第十五章
污染物排放	第十四章
废弃物处理	第十四章第二节
生态系统和生物多样性保护	第十三章第四节
环境合规管理	第十三章
能源利用	第十六章
水资源利用	第十七章第四节
循环经济	第十七章
乡村振兴	第四章第四节
社会贡献	第四章
创新驱动	第二十三章
科技伦理	第二十三章第三节
供应链安全	第十二章
平等对待中小企业	第十二章第一节
产品和服务安全与质量	第二十二章
数据安全与客户隐私保护	第二十四章
员工	第十八章、第十九章、第二十章
尽职调查	第六章、第七章、第八章
利益相关方沟通	第九章
反商业贿赂及反贪污	第十一章
反不正当竞争	第十一章
自主披露的议题	党建、职业健康与安全生产

GRI 披露指标索引

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	P6-P7、P37-P40
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P3
	2-3 报告期、报告频率和联系人	P4
	2-4 信息重述	P3-P4
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P59-P62
	2-7 员工	P119-P140
	2-8 员工之外的工作者	不适用
	2-9 管治架构和构成	P37-P38
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	P39-P40
	2-11 最高治理机构主席	P39
	2-12 在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	P40
	2-13 为管理影响的责任授权	P42
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	P42
	2-16 关键问题的沟通	P61-P64
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	P41
	2-19 薪酬政策	P129-P130
	2-20 确定薪酬的程序	P129
	2-22 关于可持续发展战略的声明	P5-P6
	2-25 补救负面影响的程序	P53-P57
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	P125-P126
	2-27 遵守法律法规	P69
	2-29 利益相关方参与的方法	P61-P62
	2-30 集体谈判协议	P125

GRI 标准	披露项	位置
GRI3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	P63
	3-2 实质性议题列表	P64
	3-3 实质性议题的管理	P63
GRI201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	P65
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	P98
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	P130-P132
GRI203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	P23-P26
	203-2 重大间接经济影响	P23-P25
GRI205: 反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	P70
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P72
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P72
GRI206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	不适用
GRI207: 税收 2019	207-1 税务方针	P66
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	P66
GRI301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	P114
	301-2 所用循环利用的进料	P111-112
	301-3 再生产品及其包装材料	P115
GRI302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	P107-108
	302-2 组织外部的能源消耗量	P108
	302-3 能源强度	P108
	302-4 减少能源消耗	P106
	302-5 产品和服务的能源需求下降	P103-108

GRI 标准	披露项	位置
GRI303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	P89
	303-2 管理与排水相关的影响	P89
	303-3 取水	P89
	303-4 排水	P89
	303-5 耗水	P182
GRI304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	P88
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P88
	304-3 受保护或经修复的栖息地	P88
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	P88
GRI305: 排放 2016	305-1 直接(范围 1) 温室气体排放	P100
	305-2 能源间接(范围 2) 温室气体排放	P100
	305-3 其他间接(范围 3) 温室气体排放	不适用
	305-4 温室气体排放强度	P100
	305-5 温室气体减排量	不适用
	305-6 臭氧消耗物质(ODS) 的排放	P90
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	P90
GRI306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P91-93
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	P91-93
	306-3 产生的废弃物	P91-93
	306-4 从处置中转移的废弃物	P91-93
	306-5 进入处置的废弃物	P91-93

GRI 标准	披露项	位置
GRI308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	P73-P82
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	P73-P82
GRI401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	P122-123
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	P127-134
	401-3 育儿假	P185
GRI403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	P141-143
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	P144-150
	403-3 职业健康服务	P141-150
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	P147-150
	403-5 工作者职业健康安全培训	P149-150
	403-6 促进工作者健康	P141-150
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P141-150
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P186-187
	403-9 工伤	P186
	403-10 与工作相关的健康问题	P141-150
GRI404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P139
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	P135-140
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P129
GRI405: 多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	P39-40,P119-126
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	P129
GRI406: 反歧视(2016)	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	P124
GRI407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	P125-126
GRI408: 童工(2016)	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	P77-P81

GRI 标准	披露项	位置
GRI409: 强迫或强制劳动(2016)	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P77-P81
GRI410: 安保实践(2016)	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不适用
GRI411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
GRI413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P26
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用
GRI414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	P73-82
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	P77-81
GRI416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	P151-158
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	P151-158
GRI417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	P159-162
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	P159-162
	417-3 涉及营销传播的违规事件	P159-162
GRI418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P180