

公司代码：603112

公司简称：华翔股份

山西华翔集团股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本次公司拟向全体股东每10股派发现金红利2.06元（含税）。截至2026年3月31日，公司总股本539,961,401股，以此为基数计算合计拟派发现金红利111,232,048.61元（含税）。

本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额227,908,890.22元，占公司2025年合并报表中归属于母公司股东的净利润557,866,868.69元的比例为40.85%，本年度公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。

如实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，并相应调整分配总额。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华翔股份	603112	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张敏	崔琦帅
联系地址	山西省临汾市洪洞县甘亭镇华林村	山西省临汾市洪洞县甘亭镇华林村
电话	0357-5553369	0357-5553369
传真	0357-3933636	0357-3933636
电子信箱	hx.zm@huaxianggroup.cn	hx.cqs@huaxianggroup.cn

2、报告期公司主要业务简介

公司主要产品为定制化的金属零部件，广泛应用于白色家电压缩机、汽车、工程机械领域，其周期基本与各行业周期同步。

1、白色家电压缩机行业

当前白色家电的增长主要得益于政策引导、消费升级、技术创新以及全球化市场开拓的共同驱动。具体而言，国家层面的“以旧换新”等补贴政策直接刺激了内需市场，并引导产业向绿色、智能化方向转型；消费者从满足基础功能转向追求健康、高端和个性化体验，推动产品结构升级；AI与物联网技术的深度融合，使家电从单一工具进化为能主动服务的智能伙伴，创造新的价值；同时，业内企业通过深耕海外市场，有效对冲了国内市场的竞争压力，实现了内外销的双轮驱动。

根据产业在线数据统计，2025年，我国家用空调销量1.98亿台，同比下降1.2%；其中，内销1.05亿台，同比增长0.7%，主要系国内空调保有量已处高位，新增需求偏弱，换新需求占据主导，但随着补贴政策效应递减，整体保持小幅增长；出口0.93亿台，同比下滑3.3%，主要系高基数下的自然回调，2024年全球高温下海外集中补库，空调出口创下历史峰值，2025年进入去库存周期，订单回落。

2025年，转子压缩机市场在连续增长后迎来阶段性调整，全年销量2.89亿台，同比下降2.8%。其中，内销市场呈现先扬后抑走势，年初空调企业积极备货为行业带来阶段性支撑，不过前期集中备货也一定程度上提前释放了需求，使得后期市场逐步走弱；外销虽受到国际贸易政策变化的

阶段性影响，但得益于国家“一带一路”建设持续推进与海外本土整机配套能力稳步提升，出口整体保持稳健增长。

2025年，全封闭活塞式压缩机销量2.99亿台，同比增长1.3%，内销市场表现优于外销。内销层面，受益于“以旧换新”政策实施及出口稳步向好，下游冰箱冷柜、车载冰箱等产品生产需求保持平稳增长，内销规模同比增长4.1%；外销方面，受海外部分区域冰箱冷柜行业需求偏弱、新兴市场本土压缩机产能逐步释放，叠加2024年同期基数较高等多重因素影响，出口量呈现小幅回落。

2、汽车行业

汽车行业经过不断的革新和发展，已经成为世界上规模最大的产业之一，历经多年深耕发展，汽车产业已稳居全球经济实力提升的核心位置；我国汽车零部件产业供应体系逐步完善，形成了全球规模最大、品类齐全、配套完整的产业体系。

根据中国汽车工业协会数据显示，2025年我国汽车产销分别完成3,453万辆和3,440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%，产销量再创新高，我国汽车年产量已连续17年稳居全球第一；乘用车产销分别完成3,027万辆和3,010.3万辆，同比分别增长10.2%和9.2%，首次超过3,000万辆规模；新能源汽车年产销首次突破1,600万辆，占汽车总销量的47.9%。主要得益于多重利好因素协同发力：一是促消费政策持续显效，汽车以旧换新政策落地扩围，有效激活存量更新需求；二是新能源汽车成为增长核心，产品供给、智能化水平及配套设施持续优化，市场渗透率稳步提升，拉动行业增长；三是汽车出口表现亮眼，全年出口709.8万辆，同比增长21.1%，“一带一路”等海外市场需求旺盛，形成有力支撑；四是产业供给与内需同步改善，车企新品投放提速、产业链稳定，推动市场稳健发展。

3、工程机械行业

工程机械行业总体需求量与固定资产投资额密切相关，受宏观经济周期性变化的影响，具有一定的周期性。2025年以来，随着国际政治局势的变化、全球经济环境的周期性波动，国际贸易争端导致欧洲、美国等国家和地区对我国工程机械类产品采取加征关税等措施，上述国际贸易争端一定程度传导至我国工程机械零部件外销规模，促使我国加速行业的高质量转型和全球化升级。

（一）主要业务




公司主要从事各类定制化金属零部件的研发、生产和销售业务，材质主要系铸铁件，具体包括灰铸铁、球墨铸铁、合金铸铁和特种铸铁件等。公司通过铸造及机加工等方式生产的金属构件、金属零部件等产品，广泛应用于白色家电压缩机、汽车、工程机械、泵阀管件及电力件等零部件。

公司目前已经形成包括铸造、机加工、部件组装、涂装、生铁冶炼等综合供应服务体系，具备跨行业多品种产品的批量化生产能力。

(二) 主要产品

公司主要产品为压缩机零部件、汽车零部件、工程机械零部件、生铁及其他，具体内容如下：

产品类别	主要产品		用途示意
压缩机 零部件	转子 压缩机 零部件	法兰	
		气缸	
		曲轴	
		活塞	
		隔板	
	活塞 压缩机 零部件	机座	
		曲轴	
	涡旋 压缩机 零部件	动涡旋	
定涡旋			
上下支撑			
压缩机泵体机芯			
汽车 零部件	制动系统		
	传动系统		
	其他		

产品类别	主要产品	用途示意
工程机械 零部件	叉车平衡重	
	高空平衡重	
	其他运输机械平衡重	
	车桥、桥壳等	
生铁	生铁	
电力件	高压线绝缘子	

产品类别	主要产品	用途示意
泵阀管件	热泵零部件	

（三）经营模式

1、采购模式

公司主要采取“以产定购”的采购模式。对于大宗用量、市场价格存在波动的原材料，如生铁、废钢等，根据未来销量预测及现有生产情况进行按需采购或战略储备；对于其他原材料，则根据生产需求提报采购计划，以招标采购或询价采购方式实施采购。

2、生产模式

公司产品主要系定制生产，采取“以销定产”为主、“产销结合”为辅的生产模式。

精密事业部依据客户订单和以往的市场规律，参考成品库存，编制下月份的《营销计划》，经审批、评审后，将《营销计划》转化为《生产计划》并按照该计划生产。重工事业部根据市场走势预测和客户初期商谈结果，在与客户约定的交货时间前三个月进行生产（公司工程机械零部件产品主要销往海外）。

3、定价模式

公司产品的首次定价方式采用成本加成的定价策略，综合考虑原材料价格、制造成本、人工成本、订单数量、汇率等因素，在此基础上结合产品在不同市场的竞争情况确定合理的利润水平，并通过与客户协商确定最终销售价格。公司产品定价在首次报价的基础上采用“价格联动”的定价方式，即当主要原材料价格和汇率（如为外销）变动超过一定幅度时，双方约定在一定周期内根据该周期内的平均原材料价格和平均汇率对产品价格进行相应调整。

4、销售模式

公司主要定位于为细分业务领域龙头企业服务，主要采取直销模式。因公司主要产品的定制属性，与客户均为长期稳定供货关系，通过与主要客户签订长期框架性协议，约定生产、交付、

付款等事宜。

报告期内，公司主要经营模式未发生变化。

（四）市场地位

公司业务起源可追溯至1999年8月，至今已从事金属零部件研发、生产和销售业务超过二十年。经历多年的技术沉淀、工艺积累及市场开拓，公司已发展成为国内少数具备跨行业多品种产品的批量化生产能力的综合型铸造企业，在行业内处于领先地位。

公司深耕现有业务领域，认真做好每一件产品，提升附加值，逐步成为细分市场中的领导者和领先者。在白色家电压缩机零部件市场，公司稳居国内行业龙头地位，该产品于2018年获评工信部“制造业单项冠军示范企业”，并于2025年再次顺利通过该荣誉的三年期复核。在汽车零部件市场，公司与华域汽车达成战略合作，以合资公司为载体实现优势互补，协力拓展国内外市场，公司报告期内相关产品产值、市场份额大幅攀升。在工程机械零部件市场，公司与较多全球知名工程机械生产商建立了稳固的战略合作关系，是国内领先企业之一。

（五）业绩驱动因素

1、外部驱动因素：下游行业景气程度。公司产品主要应用于白色家电、汽车及工程机械等领域，上述行业的波动对公司经营业绩具有一定影响。其中，空调、冰箱、乘用车、叉车及高空作业平台等终端产品的市场需求，是驱动公司业绩增长的重要变量。

2、内部驱动因素：产能、订单与运营的综合协同。面对下游客户对质量、成本、交付及服务标准的持续升级，公司持续强化成本管控、提升生产效率；顺应订单增长趋势，适时推进产能扩张与工艺改进；同时，推动产品结构向高附加值领域延伸，拓宽单位边际贡献、增强客户粘性。三者协同发力，构筑差异化竞争优势，巩固行业领先地位。

报告期内，下游行业整体平稳运行，公司积极开拓市场并持续投入资本开支，叠加产品价值量提升及运营效率改善，共同驱动业绩实现持续增长。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	6,851,018,794.69	6,089,426,570.58	12.51	5,324,118,694.54

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
归属于上市公司股东的净资产	4,360,253,822.64	3,171,815,700.92	37.47	2,776,302,798.89
营业收入	4,127,262,720.31	3,827,518,675.82	7.83	3,263,513,541.92
利润总额	631,045,391.56	501,886,253.90	25.73	404,792,130.80
归属于上市公司股东的净利润	557,866,868.69	470,558,096.10	18.55	389,063,824.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	488,424,763.39	404,143,933.73	20.85	342,744,342.89
经营活动产生的现金流量净额	36,633,326.36	431,938,558.33	-91.52	288,394,667.21
加权平均净资产收益率(%)	14.18	15.77	减少1.59个百分点	15.12
基本每股收益(元/股)	1.10	1.05	4.76	0.90
稀释每股收益(元/股)	1.10	1.02	7.84	0.87

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	975,491,104.79	1,000,787,465.37	1,006,306,432.28	1,144,677,717.87
归属于上市公司股东的净利润	132,978,099.51	157,372,251.36	115,386,077.39	152,130,440.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	114,856,227.52	147,476,041.87	104,611,086.41	121,481,407.59
经营活动产生的现金流量净额	-145,740,668.36	-30,322,907.83	-7,262,487.01	219,959,389.56

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

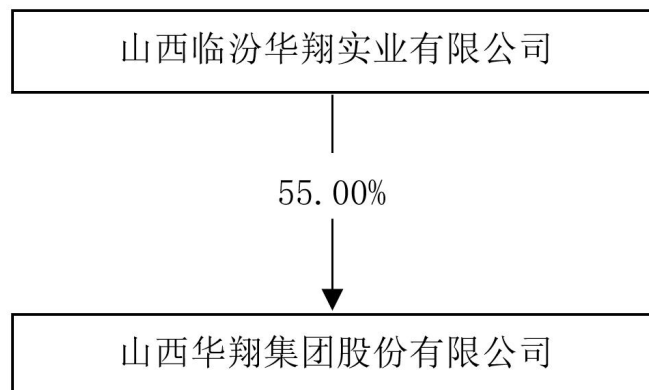
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							14,190
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							18,141
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山西临汾华翔实业有限公司	-691,100	297,093,720	55.00	26,649,746	质押	26,500,000	境内非国 有法人
山西省交通开发投资集团有限公司	0	45,375,000	8.40		无		国有法人
广发银行股份有限公司—国泰聚信价值优势灵活配置混合型证券投资基金	4,800,000	4,800,000	0.89		无		其他
中国农业银行股份有限公司—国泰金牛创新成长混合型证券投资基金	3,150,000	3,150,000	0.58		无		其他
平安基金—中国平安人寿保险股份有限公司—寿险传统—低—平安基金—平安人寿混合配置4号MOM单一资产管理计划	2,574,677	2,574,677	0.48		无		其他
中国建设银行股份有限公司企业年金计划—中国工商银行股份有限公司	2,418,200	2,418,200	0.45		无		其他
兴业银行股份有限公司—国泰兴泽优选一年持有期混合型证券投资基金	1,970,000	1,970,000	0.36		无		其他
毛俐	1,660,900	1,660,900	0.31		无		其他
全国社保基金一一八组合	1,632,000	1,632,000	0.30		无		其他
广州万宝长睿投资有限公司	-600,000	1,613,100	0.30		无		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	在前十名无限售条件股东中，公司未知其他股东是否存在关联关系						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

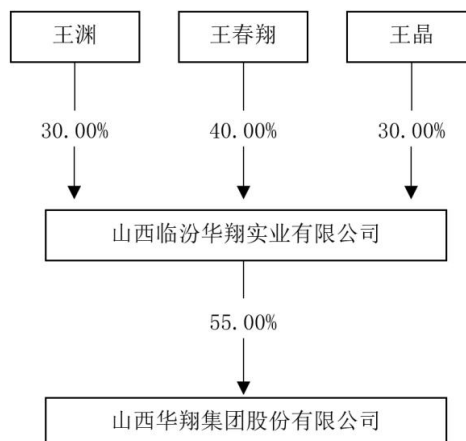
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，压缩机零部件业务机加工产能持续释放，“延链强链”战略深入推进，盈利水平显著提升；汽车零部件业务通过整合华域合资公司新增产能，产销量逐季爬坡，产能利用率持续改善；工程机械零部件业务受行业下行影响，销量短期承压。

详见本章节“三、经营情况讨论与分析”的相关表述。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用