

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实党中央、国务院关于推动高质量发展、提高上市公司质量的决策部署，进一步提升公司治理水平、盈利能力和核心竞争力，践行“以投资者为本”的发展理念，维护全体股东利益，实现公司可持续发展。深圳市中科蓝讯科技股份有限公司（以下简称“公司”）牢固树立“以投资者为本”的发展理念，以“用芯创造智慧生活”为使命，围绕公司“提质增效重回报”行动方案的各项工作内容，持续推动公司经营发展质量、投资价值及可持续发展水平的提升，积极维护市场稳定，树立良好的资本市场形象。现将 2025 年“提质增效重回报”行动方案的实施进展及评估情况和 2026 年主要措施报告如下：

一、夯实经营主业+前瞻性投资布局，促进高质量发展

公司是国内领先的集成电路设计企业之一，主要从事无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、AIoT 芯片、AI 语音识别芯片、Wi-Fi 芯片、视频芯片十大产品线为主的产品架构。产品已进入小米、realme 真我、荣耀亲选、万魔、飞利浦、倍思、漫步者、Anker、铁三角、传音、魅蓝、FIIL、弱水时砂、索爱、IKF、sanag、boAt、Noise、TITAN、NOKIA、腾讯 QQ 音乐、百度、喜马拉雅、博雅 BOYA 等终端品牌供应体系。

2025 年，在美国关税政策调整、地缘冲突持续、供应链区域化重组及存储芯片大幅涨价的多重因素叠加下，全球消费电子市场呈现利弊交织、分化复苏的格局。公司认真贯彻董事会和管理层的各项工作目标要求，积极推动中高端音频芯片、Wi-Fi 芯片、视频芯片投产；及时调整产品组合用以应对消费电子市场结构化调整，不断夯实公司主营业务多元化、全面化，使得公司产品在日趋激烈的市场竞争中获得广泛的认可。同时，为强化公司在半导体核心领域的战略布局并赋能长期发展，公司基于对行业趋势的深度研判与严格筛选机制，围绕 GPU、AI 及先进封装测试等高成长性领域，进行了前瞻性战略投资，随着摩尔线程智能科技（北京）股份有限公司和沐曦集成电路（上海）股份有限公司

在科创板的上市，公司获得了良好的投资收益。2025年，公司营业收入达184,157.52万元，同比增长1.24%；归属于上市公司股东的净利润141,545.50万元，同比增长371.66%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润23,318.97万元，同比下降4.49%。

2025年公司继续钻研蓝牙、Wi-Fi、视频等技术，快速响应市场需求，推出具有竞争力的解决方案。

1、在原有的芯片方案基础上不断迭代升级，推出多款BT系列和AB系列芯片：BT897X系列芯片，支持浮点运算，基础功耗优化到4mA级别，音频指标也提升到行业领先水平。同时，通过加入NPU单元，极大地提升了芯片对AI通话算法的运算能力，降低了通话时的功耗，后续会配合更多行业先进客户的耳机项目；BT891X系列芯片，超低功耗、旗舰级音频指标，适配品牌入门级产品；BT880X系列芯片，高性能、大算力、多通道音频ADC/DAC，适配音箱/车机等各种应用方案；AB572X/AB573X系列芯片，低功耗、旗舰级音频指标，抗干扰效果好，性价比高。

2、公司推出了首款Wi-Fi+BT+音频三合一的AB6003G芯片，致力于为各类智能设备提供稳定、高速、低功耗的无线网络连接解决方案，可广泛应用于智能家居、智能穿戴、工业物联网、智慧城市等多个领域，助力实现设备之间的无缝连接与数据交互。该芯片不仅具备低功耗、高性能的特点，更通过深度优化神经网络加速器，实现了本地化AI运算能力，让玩具产品能够快速响应用户的各种交互需求。同时，公司与百度智能云、火山引擎等AI平台深度合作，将大模型的强大能力引入玩具终端，赋予产品更丰富的教育内容和更自然的交互体验。同时在研Wi-Fi 6 modem和基带处理技术，可实现更高速度的无线连接。

3、公司推出了首款蓝牙+音视频的BT879X系列芯片，高性能、高算力、大内存，内置高速PSRAM以扩展内存，自研高效2.5D GPU、30W/100W摄像头输入以及视频编解码，开拓公司视频产品线。

2026年，公司将持续秉承“团队齐心，技术创新，不畏艰辛，服务温馨，打造最强中国芯”的核心价值观，聚焦经营主业，不断加大技术研发投入，深度推进技术融合升级。同时持续加强投资管理体系建设，持续优化投资布局，

实现经营业绩与投资产业价值的协同提升。

1、巩固现有份额，拓展新增长点

2026 年公司将继续加大研发投入，提升产品规划能力、技术预研能力，完善项目管理，实现多个项目并行的目标。技术上，继续钻研蓝牙、Wi-Fi、视频等技术，快速响应市场需求，推出具有竞争力的解决方案。持续加强高端耳机芯片、智能音箱芯片、智能手表芯片、无线麦克风芯片在全球市场的拓展以及品牌端的突破和渗透；新品类可视化对讲机、AI 眼镜、智能玩具等在全球市场的推广和起量。

2、优化管理

公司将持续贯彻合规经营理念，常态化开展管理层及关键岗位人员合规学习，全面提升规范运营水平，持续强化公司风险管理，提升抗风险能力；完善体系、优化流程、提高效率，深入实施企业信息化、数字化管理，完善 ERP 系统；完善公司各项工作规范、手册，优化可操作的管理文件，提高公司整体管理水平。

3、完善供应链管理

公司与上游各供应商均建立了长期、稳定的深度合作关系，会根据市场变化及公司销售策略合理管控库存情况，以应对下游市场需求增长和新产品备货需求。采购集中度较高，2026 年，公司将持续合理安排供应商采购活动，继续深化合作，确保产能稳定、成本可控。

4、完善销售管理，继续拓展高端品牌市场

公司将继续坚持以客户为中心，完善服务体系，提升客户体验，同时完善客户的销售预测管理，严格执行销售制度。公司将通过性能突出、质量可靠的高端芯片产品加大高端市场的开发力度，同时提高服务质量，增加服务的维度，努力打入更多知名品牌客户的供应体系。

5、引进优秀人才，加强人才梯队建设

2026 年公司将根据发展需求进行人力资源规划，坚持内部培养与外部引进并举，不断增加人才总量，提高人才素质，打造专业人才梯队，为公司持续、健康、稳定发展提供人才保障，通过引进高端人才和加强团队建设，公司将打造一支具有国际竞争力的研发团队，为未来的技术突破和市场拓展提供强有力

的支持。

6、持续加强投资管理体系建设

2026年，公司将持续加强投资管理体系建设，完善投前研判、投中管控、投后赋能的全流程管理机制，严控投资风险、提升资金使用效率，推动产业投资与主营业务深度联动，助力公司实现经营业绩与产业价值的协同提升。

二、优化财务管理

公司财务部以提供精准、全面的财务分析为己任，为管理层决策提供助力。运用财务比率、因素分析、同行业对比等多种方式，全面剖析企业的财务状况和经营成果。在优化投资策略的过程中注重风险管理。通过合理的资产配置，有效降低投资风险，确保理财收益的稳定性和可持续性，更为公司创造了额外的价值。

2025年，中国人民银行实施了降准与政策性降息，金融市场的无风险收益率中枢有所下移，企业资金的保值增值面临新的挑战。公司积极应对利率调整，与金融机构加强沟通，在优化投资策略的过程中注重风险管理。通过合理的资产配置，有效降低投资风险，理财过程中密切关注收益情况，及时调整资产配置，确保理财收益的稳定性和可持续性。

公司聚焦降本增效核心目标，密切跟踪国家及地方金融扶持政策，将政府补贴工具与融资方案深度结合，通过精准测算补贴比例、贷款期限、还款方式等关键要素，设计最优融资组合，为公司稳健经营筑牢了资金成本防线。

2026年，公司将继续实施稳健可靠的财务管控策略与措施，规范资金的筹集、管理和使用，确保各类资金安全；进一步完善并强化投资决策程序，合理运用各种融资工具和渠道，控制资金成本，提升资金使用效率，同时节省公司的各项费用支出，全面有效地控制公司经营和管控风险，提升经营决策效率和盈利水平。

三、完善公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件的要求，加强信息披露工作，健全内部控制制度，建立并不断完善由股东会、董事会、独立董事和管理层组成的法人治理

架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间相互协调和制衡的治理机制，为公司的高效、规范运行提供了制度保证，切实维护公司及全体股东利益。

2025年，公司召开2次股东大会、6次董事会、5次监事会和8次专门委员会，审议包含定期报告、募投项目调整、制度修订、聘任年审机构、股权激励计划归属、取消监事会等多类型事项。公司重视发挥独立董事在公司治理方面的作用，公司独立董事专程前往公司进行实地调研，与经营管理层、审计机构沟通，了解经营情况和财务情况，聚焦市场形势分析与业务结构调整优化、人力资源管理及组织发展、风险管理与内部控制体系建设等关键问题，提升战略引领和管控能力，推动公司整体治理水平的提升。

2025年，公司严格遵循最新监管要求，以“零差错、全覆盖”为目标，统筹推进临时公告、定期报告编制披露及合规支持等工作，确保信息披露真实、准确、完整，严格执行信息披露的逐级审核流程，共计披露了104份公告及上网文件，确保公司对外披露公告无差错，无修正！

2026年，公司将严格管理股东会、董事会及各专门委员会的规范运作，继续落实独立董事工作，圆满完成董事会换届及新一届管理层的聘任工作；优化审计机构选聘和内部审计管理，进一步加强对分、子公司的监管力度，确保公司合规经营。公司董事、高级管理人员将根据上交所、深圳证监局等监管机构的各类培训计划安排，积极参与与之相匹配的培训，加强学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识，不断提升自律意识，推动公司持续规范运作。忠实、勤勉地履行职责，促进公司经营水平持续提升，切实维护上市公司和全体股东的合法权益。

四、加强投资者沟通，切实维护投资者合法权益

公司始终以搭建沟通桥梁、维护良好投资者关系为目标，推进日常维护、调研接待、股东分析等工作，持续提升公司资本市场认可度。2025年，公司通过上证E互动平台回复投资者40余个问题，接听投资者热线超过200通，定期查收、回复投资者邮件。公司组织了2024年年度报告、2025年一季度报告、2025年半年度报告、2025年三季度报告共计四场网上业绩说明会，并通过现场调研、电话会、策略会等多渠道模式，共接待近400名机构及个人投资者（部

分为多次调研重复统计)，披露《投资者关系活动记录表》合计 25 份。

2026 年，公司将积极加强投资者关系工作，依旧采取业绩说明会、投资者现场调研、股东会、策略会、电话会、IR 邮箱、上交所 e 互动等线上线下结合的方式同投资者进行交流。每年安排不少于四场面向全体投资者的业绩说明会，即确保在每个定期报告公告后通过“上证路演中心”或“易董价值在线”等平台进行业绩说明会、委托券商分析师安排不少于四场机构投资者的调研会；并根据投资者的实际诉求，不定期安排线上/线下调研会议，及时披露调研记录表；工作时间不遗漏任何一通投资者热线；及时并 100%回复投资者在上交所 e 互动、公司 IR 邮箱的提问。在法律法规允许范围内真实、准确、完整地向每一位投资者传达公司经营情况，促进公司与投资者之间的良性、有效沟通，增进投资者对公司的进一步了解和熟悉。建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化，促进公司整体利益最大化和股东财富增长并举的投资理念，增加公司信息披露透明度，改善公司治理。

五、重视投资者回报

提高上市公司质量，增强投资者回报，与投资者共享经营发展成果，增强投资者获得感，是上市公司发展的应有之义。公司坚持稳健、可持续的分红策略，兼顾现金分红的连续性和稳定性，坚持以投资者为本，严格按照利润分配政策法规相关要求，结合公司制定的《未来三年股东分红回报规划（2025 年-2027 年）》，综合考虑行业特点、经营模式、所处发展阶段、盈利水平等因素，制定合理持续的利润分配政策。公司自 2022 年上市后进行了四次利润分配：2022 年半年度，公司向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 5.5 元（含税）；2022 年度，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 4.5 元（含税），合计全年公司现金分红总额为 120,000,000 元（含税），占公司 2022 年年度归属于上市公司股东净利润的 85.17%；2023 年度，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 8.3 元（含税），共计派发现金红利 99,600,000 元，占公司 2023 年度归属于上市公司股东净利润的 39.57%；2024 年度，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），共计派发现金红利 120,305,250 元，占公司 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 40.09%。2025 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 20 元（含税），共计派发现金红利 241,196,400.00 元，并以资本公积向全体股东

每 10 股转增 4.8 股。

2026 年，公司将基于对未来发展的坚定信心，统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，在保证公司正常经营和长远发展的前提下坚持现金分红。让股东切实感受公司的发展成果，为股东带来长期的投资回报，持续增强广大投资者的获得感，将“提质增效重回报”行动方案执行到位，为稳市场、强信心积极贡献力量。

六、强化管理层与股东的利益共担共享约束

公司建立了《绩效考核管理制度》，明确了公司管理层按其在公司的具体岗位及《绩效考核管理制度》领取薪酬。此外，公司于 2023 年 2 月披露了《2023 年限制性股票激励计划》，根据公司自身发展规划及行业发展情况，设定了 2023-2025 年的公司业绩考核指标及激励对象考核标准，其中公司层面考核指标和三年营业收入挂钩，具有一定挑战性，有助于提升公司整体发展质量。以上确保了管理层、核心技术人员与公司及全体股东利益的绑定。2025 年 5 月 23 日，公司召开第二届董事会第十九次会议与第二届监事会第十九次会议，审议通过了《关于公司 2023 年限制性股票激励计划第二个归属期归属条件成就的议案》，本次可归属数量为 29.295 万股，并于 2025 年 6 月 20 日上市流通。

2026 年公司将持续完善管理层管理体系，明确管理层岗位职责、权利义务、薪酬待遇、退出规定、责任追究等内容，建立与之工作内容相匹配的考核指标体系，进一步强化经理层成员的责任、权利和义务对等，充分调动管理层工作的积极性、主动性、创造性、责任感，维护公司和全体股东利益。

七、强化“关键少数”的责任

上市以来，公司与实控人、控股股东、持股 5%以上股东及公司董监高等“关键少数”保持了密切沟通，董事会办公室专门编制了《董事、监事、高级管理人员行为规范手册》，组织相关方参加了上市公司规范运作案例解析暨风险防范等相关培训。2025 年，公司积极组织董事、监事及高级管理人员参加监管机构组织的线上线下培训，及时通过邮件向全体董监高传递监管动态，确保监管精神理解准确、执行有效，着力提高“关键少数”的专业素养和履职能力，强化“关键少数”人员合规意识。同时，公司严格执行内幕信息知情人登记管

理及保密制度，做好内幕信息保密工作，保障广大投资者的合法权益。每周普及最新法规信息和监管案例，规范“关键少数”成员的权利义务，防止滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益。

2026年公司将持续加强与“关键少数”的沟通交流，跟踪上述相关方的承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识 and 履约意识。同时，公司将持续组织上述相关方参加证券交易所、证监局等监管机构举办的各种培训，定期传递法规速递和监管动态等讯息，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，不断提升其自律意识，共同推动公司实现规范运作。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者的支持和信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

董事会

2026年4月9日