

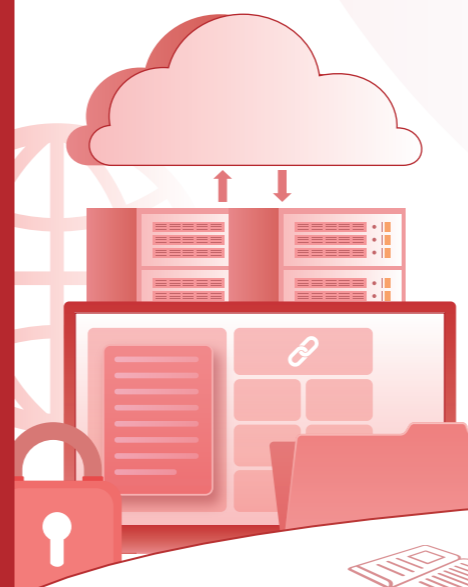


CHINA SOUTH PUBLISHING & MEDIA GROUP
中南出版传媒集团

2025

可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT



CHINA SOUTH PUBLISHING & MEDIA GROUP
中南出版传媒集团

☎ 电话: 0731-85891098

✉ 邮箱: zncmjt@zncmjt.com

🌐 网址: <http://www.zncmjt.com/>

📍 地址: 湖南省长沙市营盘东路38号

中南出版传媒集团股份有限公司

目录

CONTENTS

○ 关于本报告	01
○ 董事长致辞	05
○ 利益相关方沟通	07
○ 重要性议题分析	09
○ 走进中南传媒	11
○ 专题一：响应国家战略	15
○ 专题二：推动行业发展	27

○ 关键绩效	101
○ 指标索引	103
○ 读者反馈	104

以治理为基 筑牢发展根基 01

党建引领	33
公司治理	37
合规经营与风险管理	41
反不正当竞争	44

以责任为纲 共筑美好社会 03

员工雇佣	69
员工发展与培训	71
员工权益与福祉	75
职业健康与安全	78
社会贡献	82
乡村振兴	84

以文化为魂 赋能产业创新 02

保障出版质量与安全	47
知识产权保护	55
创新驱动	57
供应链安全	61
数据安全与客户隐私保护	63

以绿色为愿 力行生态友好 04

环境合规管理	87
应对气候变化	92
能源利用	94
污废处理	96
资源利用与循环经济	98



| 关于本报告

中南出版传媒集团股份有限公司已连续发布13份社会责任报告，2025年由社会责任报告更名为可持续发展报告。本报告为公司发布的第一份可持续发展报告。报告围绕环境、社会与公司治理三大维度，归集并披露公司报告期内的相关责任管理举措与实践绩效，呈现公司在经营管理中贯彻可持续发展理念的进展与成果，旨在帮助股东、客户、合作伙伴、员工及社会公众等利益相关方更清晰地了解公司责任实践，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

本报告报告期为2025年1月1日至2025年12月31日；为增强报告可比性及前瞻性，部分内容将追溯至以前年度或引用截至报告发布日的最新公开披露信息。

报告边界

报告披露中南传媒及其纳入合并范围的下属公司和子公司履行经济、社会、环境方面的责任信息，相关典型案例来自公司所属分、子公司。

数据来源

本报告所披露的信息来源于中南传媒文件、统计报告与年报，本报告所披露的数据来源于公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告称谓

简称	公司名称
中南传媒、集团、公司	中南出版传媒集团股份有限公司
湖南省新华书店	湖南省新华书店有限责任公司
新教材公司	湖南省新教材有限责任公司
珈汇公司	湖南珈汇教育图书发行有限公司
联合教育	湖南联合教育出版物发行有限公司
天闻印务	湖南天闻新华印务有限公司
印刷物资公司	湖南省印刷物资有限责任公司
潇湘晨报经营公司	湖南潇湘晨报传媒经营有限公司
红网	湖南红网新媒体集团有限公司
快乐老人公司	湖南快乐老人传媒有限公司
中南国际会展	湖南中南国际会展有限公司
中南地铁传媒	湖北中南地铁传媒有限公司
出版中心	中南出版传媒集团股份有限公司湖南出版中心分公司
湖南教育社	中南出版传媒集团股份有限公司湖南教育出版社分公司
湖南人民社	湖南人民出版社有限责任公司
湖南文艺社	湖南文艺出版社有限责任公司
岳麓书社	湖南岳麓书社有限责任公司
湖南科技社	湖南科学技术出版社有限责任公司
湖南少儿社	湖南少年儿童出版社有限责任公司
湖南美术社	湖南美术出版社有限责任公司
湖南电子社	湖南电子音像出版社有限责任公司
中南博集天卷	中南博集天卷文化传媒有限公司
上海浦睿	上海浦睿文化传播有限公司
财务公司	湖南出版投资控股集团财务有限公司
泊富基金	湖南泊富基金管理有限公司
天闻数媒	天闻数媒科技(北京)有限公司
民建社	民主与建设出版社有限责任公司

编制依据


- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“指引”）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）
- 中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》


报告可靠性保证


公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、完整性和准确性负责。


报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（<http://www.zncmjt.com/>）以及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）进行查阅。

 联系地址：湖南省长沙市营盘东路38号

 邮 编：410005

 电 话：0731-85891098

 电子邮箱：zncmjt@zncmjt.com



董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、读者朋友及全体员工：

大家好！

当时间的指针划过2025，中南传媒在时代的激流中又一次完成了自我超越。这一年，我们坚守着文化传播的主阵地，更将可持续发展理念深深熔铸于企业战略与日常运营之中。面对全球气候挑战与产业变革的双重命题，我们坚信：唯有将环境、社会与治理内化为企业的核心基因，才能在风云变幻中锚定方向，让文化的力量生生不息。

2025年是公司新一轮改革的元年。我们顶压前行、求新求变，全年实现营业收入126.01亿元，归母净利润15.94亿元。连续十七届入选“全国文化企业30强”。这份成绩单背后，是ESG理念从顶层设计到一线实践的全面落地——我们以“数据筑基、场景牵引、AI赋能、生态协同”为蓝图，在绿色转型中重塑业态，在社会担当中彰显价值，在治理进化中锻造韧性。

环境：以数智化驱动绿色出版新实践。

我们深知，每一本书的诞生都承载着对自然的责任。2025年，中南传媒将绿色发展理念融入产业链关键环节：天闻印务智能工厂一期建成投产，以智能排产、集中供墨等技术降低单位产出资源消耗；我们以数字化转型推动内容形态轻量化，《湖湘文库》典籍从纸间走向指尖；伊拉克教材印刷项目实现印刷技术与管理输出，让中国出版的“绿色智造”经验服务“一带一路”建设。我们相信，技术杠杆是撬动环境绩效的最优路径。

社会：以精品力作回应时代与人民。

出版人的社会责任，首先是对时代的忠实记录与对读者的深情回响。2025年，我们坚守出版初心、践行使命担当，精品出版成果丰硕：2种图书跻身“中国好书”年榜，上榜数量创历史新高，多部作品斩获全国优秀儿童文学奖、天津图书奖等国家级大奖，15个项目入选国家出版基金资助项目，多个项目入选古籍整理、国际出版工程等国家级重点项目，《孤勇：左宗棠新传》《换梅》等“中南好书”温暖无数心灵、获权威媒体重点推荐；我们紧扣重大时间节点推出系列主题精品力作，《“习语”近人》《习语暖湖南》等宣传新思想的原创策划形成

品牌，《特写湖南》《何以湖南》等聚焦“三高四新”美好蓝图建设的主题报道点击过亿，同时响应国家教育数字化战略，推出11款中南教育智能体，建成179所智慧操场，智趣新体育平台服务师生超220万人，以技术赋能让教育公平照进现实。从岳麓书会全网40亿次流量的文化盛景，到494种版权输出40个国家和地区；从“星创出版人”孵化《岩中花述》等爆款图书，到驻点帮扶、敬老文明号创建——我们始终相信，文化企业的社会责任，就藏在每一个被点亮的童年、每一双触摸书籍的手、每一颗因阅读而不再孤独的心间。

治理：以制度韧性护航长远发展。

稳健的治理是企业永续发展的底盘。2025年，中南传媒通过系统性完善顶层设计，首先对《公司章程》及配套制度进行了修订，并增补了独立董事与职工董事，进一步优化了董事会结构与决策机制。在此基础上，公司推进《内部控制管理办法》等制度的修订工作，构建起“董事会决策—经理层执行—审计部门监督—各单位落实”的四级内控架构，将风险管理嵌入每一道业务流程。同时，推动党建与公司治理深度融合，通过构建大监督格局，让纪律真正成为带电的高压线。随着制度刚性的持续强化并转化为治理效能，我们得以在数智转型的深水区从容布局，行稳致远。

展望2026，我们已策马扬鞭奔赴“十五五”新征程。中央及省委省政府对公司数智化转型寄予厚望，我们将以更坚定的决心答好文化与科技融合的时代考题。在环境维度，我们将启动碳中和路径研究，探索供应链环境绩效评价，让绿色成为中南传媒的鲜明标识；在社会维度，深化教育智能体与全民阅读服务，以精品力作回应人民期待，以国际传播拓展文明互鉴；在治理维度，以集团平台管理建设、湖湘文化大模型为牵引，加快打造内容数据运营商与文化生态建设者的新范式。

文化是一条流淌的河，每一代出版人都是摆渡者。我们愿以ESG为桨，在守护传统中拥抱变革，在敬畏自然中创造价值，在担当责任中成就梦想。诚挚感谢每一位股东、伙伴与员工的信任与同行——前路关山万重，且看万马战犹酣！

中南出版传媒集团股份有限公司

董事长：贺砾辉

利益相关方沟通

中南传媒高度重视与利益相关方的沟通，不断加强公司日常运营相关的影响、风险与机遇的识别、应对和管理，积极开展可持续发展相关尽职调查，在识别与分析重要性议题的基础上，持续推进重要性议题相关影响和风险管理，推动公司可持续发展。

中南传媒坚持构建长期有效的利益相关方沟通机制，加强与利益相关方的沟通与合作，了解并满足利益相关方的合理需求和期望，加强经营决策和管理实践，提高公司可持续发展能力。

2025年，公司根据自身业务与运营特点，识别出政府及监管机构、股东及投资者、员工、读者、学校、媒体及非政府组织、社区与公众、代理商和供应商等关键利益相关方。公司通过座谈会、研讨会、公司网站、社交媒体等多元多样渠道与利益相关方沟通，积极回应利益相关方的意见和建议。

利益相关方	关注议题	沟通方式/渠道
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 合规经营与风险管理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 应对气候变化 污废处理 资源利用与循环经济 能源利用 环境合规管理 响应国家战略 社会贡献 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 定期沟通汇报 机构检查 监管部门政策说明会 公司网站、年报、公告
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 合规经营与风险管理 反商业贿赂及反贪污 利益相关方沟通 尽职调查 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 座谈会、研讨会 业绩说明会 董事会 公司网站、年报、公告
 学校	<ul style="list-style-type: none"> 保障出版质量与安全 数据安全与客户隐私保护 创新驱动 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> 实地调研、走访 教学研讨会 开展研学活动
 媒体及非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> 推动行业发展 响应国家战略 社会贡献 乡村振兴 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 媒体开放日 采访及专题报道 社交媒体 图书发行及宣传活动
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献 乡村振兴 环境合规管理 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 公益捐赠 志愿服务活动
 代理商和供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 数据安全与客户隐私保护 保障出版质量与安全 平等对待中小企业 	<ul style="list-style-type: none"> 审查与评估 行业交流 定期交流沟通 按期付款
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福祉 职业健康与安全 员工发展与培训 员工雇佣 党建引领 	<ul style="list-style-type: none"> 工会及职代会 年度培训及定期例会 不定期会议 员工满意度调查 公司电子邮件 网络及社交媒体
 读者	<ul style="list-style-type: none"> 保障出版质量与安全 数据安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 官网、公众号等媒体 客服热线 线下门店 读者活动交流

重要性议题分析

中南传媒根据公司所处行业及业务特点，开展议题重要性识别、分析与管理。2025年，公司基于上海证券交易所信息披露要求，结合政策趋势、与利益相关方的日常沟通、评级机构关注重点，识别和筛选出公司的重要性议题，并开展议题双重重要性分析与确认。

2025年，公司结合利益相关方沟通的情况和公司内外部专家的意见，对公司筛选出的26项议题进行影响和财务重要性分析后，对议题重要性进行排序，最终得出重要性议题矩阵，并在本报告中重点披露重要性议题的相关管理和表现。



了解活动和业务关系背景

- 了解公司活动和业务关系，以及战略规划
- 了解外部客观环境，包括相关法律法规及监管政策
- 了解主要受影响的利益相关方



建立议题清单

- 结合标准对标、政策分析，对与公司相关的可持续发展议题进行初步的识别和筛选，包括在《指引》21个议题的基础上增补行业特色议题，剔除行业相关性较低议题
- 分析可持续发展重要性议题相关的实际和潜在影响、风险和机遇



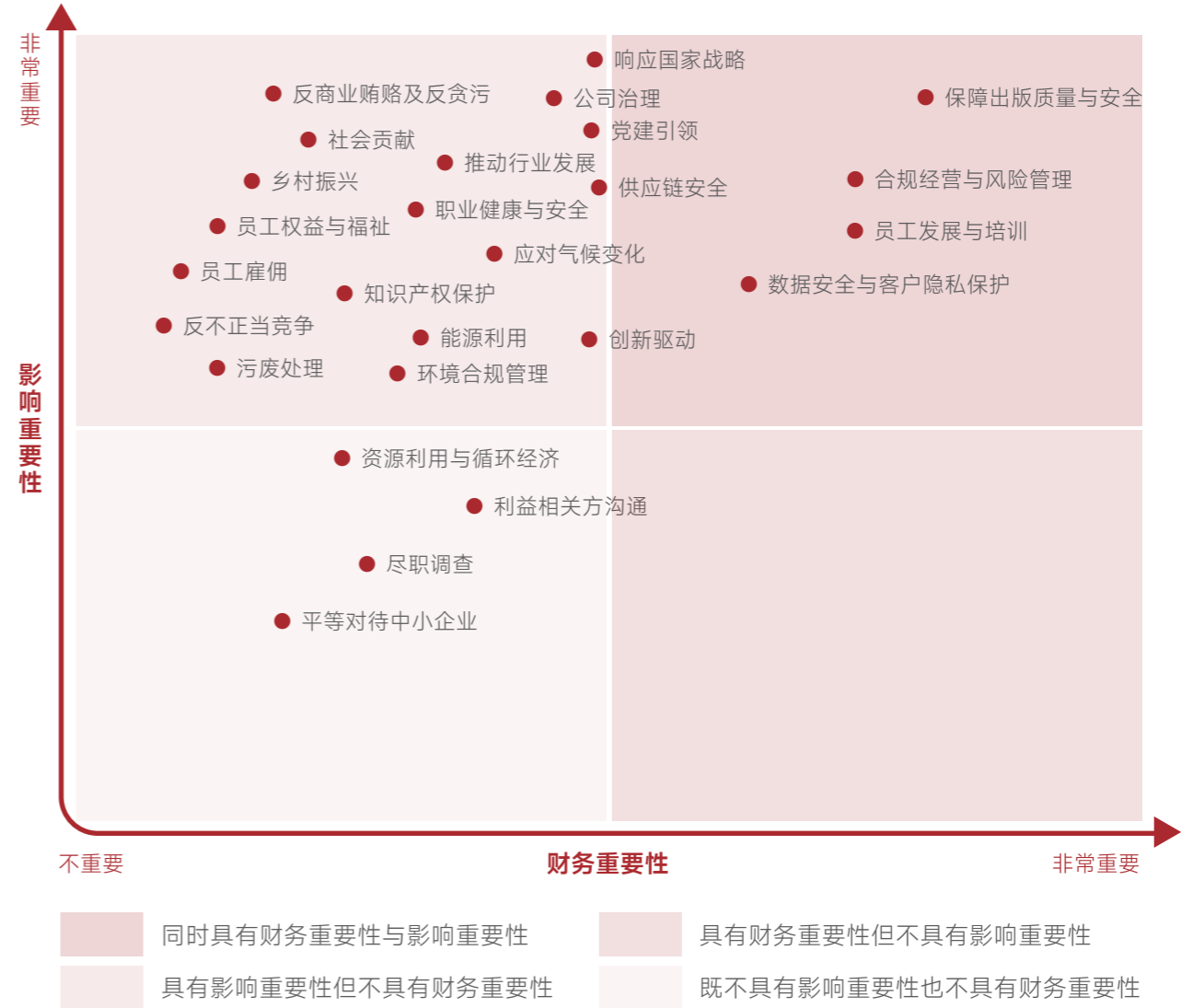
议题重要性评估与确认

- 设定合理适当的评估方法与重要性评估阈值，评估议题的影响重要性与财务重要性，确定议题重要性排序



议题报告

- 经公司经营管理层审核确认，就2025年度重要性较高的议题在报告中重点披露



治理板块

- 公司治理
- 合规经营与风险管理
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 利益相关方沟通
- 党建引领
- 尽职调查

社会板块

- 供应链安全
- 数据安全与客户隐私保护
- 保障出版质量与安全
- 创新驱动
- 知识产权保护
- 员工权益与福祉
- 职业健康与安全
- 员工发展与培训
- 员工雇佣
- 推动行业发展
- 社会贡献
- 乡村振兴
- 响应国家战略
- 平等对待中小企业

环境板块

- 应对气候变化
- 污废处理
- 资源利用与循环经济
- 能源利用
- 环境合规管理

走进中南传媒

公司简介

中南出版传媒集团股份有限公司（以下简称“中南传媒”）是湖南出版投资控股集团有限公司核心控股企业，是上海证券交易所主板上市公司，证券代码601098。作为中国出版传媒行业排头兵，公司以出版业务为核心，向产业链上下游深度延伸，目前已构建起涵盖多介质出版、绿色印刷、全渠道发行、媒体、数字化服务、金融等六大业务板块的产业一体化经营格局。

出版业务

依托深厚的文化底蕴与内容资源，拥有“湖南人民社”“湖南文艺社”等知名出版机构。涵盖教材教辅、一般图书及期刊的策划与编辑，综合实力稳居全国出版集团第一阵营。

印刷业务

拥有国内领先的现代化绿色印刷生产基地，提供高品质出版物印刷、包装设计及精细加工。致力于环保工艺研发与自动化升级，旗下印刷企业多次蝉联中国印刷包装百强。

发行业务

在省内以新华书店为主体，形成覆盖三湘四水的连锁经营平台和物流配送网络，成为湖南省最大的出版物和文化用品连锁经营企业。在省外以新教材公司为主体，全力推进跨区域经营，构建覆盖全国的省级分销平台，市场占有率与品牌影响力行业领先。

核心业务板块

媒体业务

拥有包括红网、潇湘晨报经营公司、中南地铁传媒在内的全媒体矩阵，构建起“报、网、端、微、屏”五位一体的传播格局。通过内容创新与媒体融合，致力于打造具有强大引导力与影响力的现代新型主流媒体。

数字化服务业务

以自主研发的数字教育资源平台为核心，推出数字教材、在线学习、智慧校园等数字化产品。整合生态资源构建智慧教育一体化解决方案，推动传统出版向数字出版的深度转型。

金融业务

依托中南传媒财务公司、泊富基金公司等金融平台，开展资金统筹管理、企业金融服务及文化产业投融资。通过“文化与金融融合”战略，为集团全产业链的高质量发展提供稳健的金融支撑。

企业文化

SUNING 企业使命



催生创造



致力分享

JINGSHEN 企业精神

因工作而快乐
因创造而富有
因团队而荣耀
因良善而崇高

YUANJING 企业愿景

成为华文全媒介内容运营商、信息服务和综合传播解决方案提供商、重要的文化产业战略投资者。



荣誉奖项

颁奖单位	获奖单位	奖项名称
☆ 中华人民共和国商务部；中国共产党中央委员会宣传部；中华人民共和国文化和旅游部；国家广播电视总局	中南传媒	2025-2026年度国家文化出口重点企业
☆ 湖南省教育基金会	中南传媒	爱心捐赠 善行无界 教育公益 共筑和谐——捐赠金额300万元
☆ 国家新闻出版署	中南出版传媒产业研究院	2025年度国家新闻出版署重点培育的出版智库
☆ 证券时报	中南传媒	第十六届中国上市公司投资者关系管理天马奖
☆ 中国广告协会	中南地铁传媒	中国广告业大奖2025年公益广告黄河奖银奖
☆ 国际奖项协会 (IAA)	中南地铁传媒	美国MUSE设计大赛金奖
☆ 中宣部舆情研究中心、学习强国学习平台有限责任公司	红网	“学无止境强国有我”纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年挑战答题活动总决赛“一等奖”
☆ 国家新闻出版署	湖南教育社	湘教地理云数智教材服务平台项目入选2025年度出版融合发展工程重点项目
☆ 国家新闻出版署	湖南人民社	第八届韬奋杯全国图书编校技能大赛校对一等奖：张轻霓
☆ 教育部	湖南教育社、湖南美术社	5种教材入选教育部第二届全国教材建设奖奖励名单
☆ 国家新闻出版署	快乐老人报	第五届中国报业创新发展案例
☆ 全国老龄工作委员会办公室	快乐老人报	敬老文明号
☆ 中国报业协会	快乐老人报	中国报业2025文旅融合与媒体传播大会案例
☆ 《求是》杂志社	天闻印务	2024年度《求是》杂志印制优秀单位
☆ 中国图书评论学会	湖南文艺社	《亲爱的人们》入选2024年度中国好书
☆ 中国图书评论学会	湖南少儿社	《绣虎少年》入围2024年度中国好书
☆ 中国图书评论学会	湖南人民社	2025年月度中国好书《雷锋剪影》
☆ 中国图书评论学会	湖南美术社	2025年月度中国好书《古埃及文明》

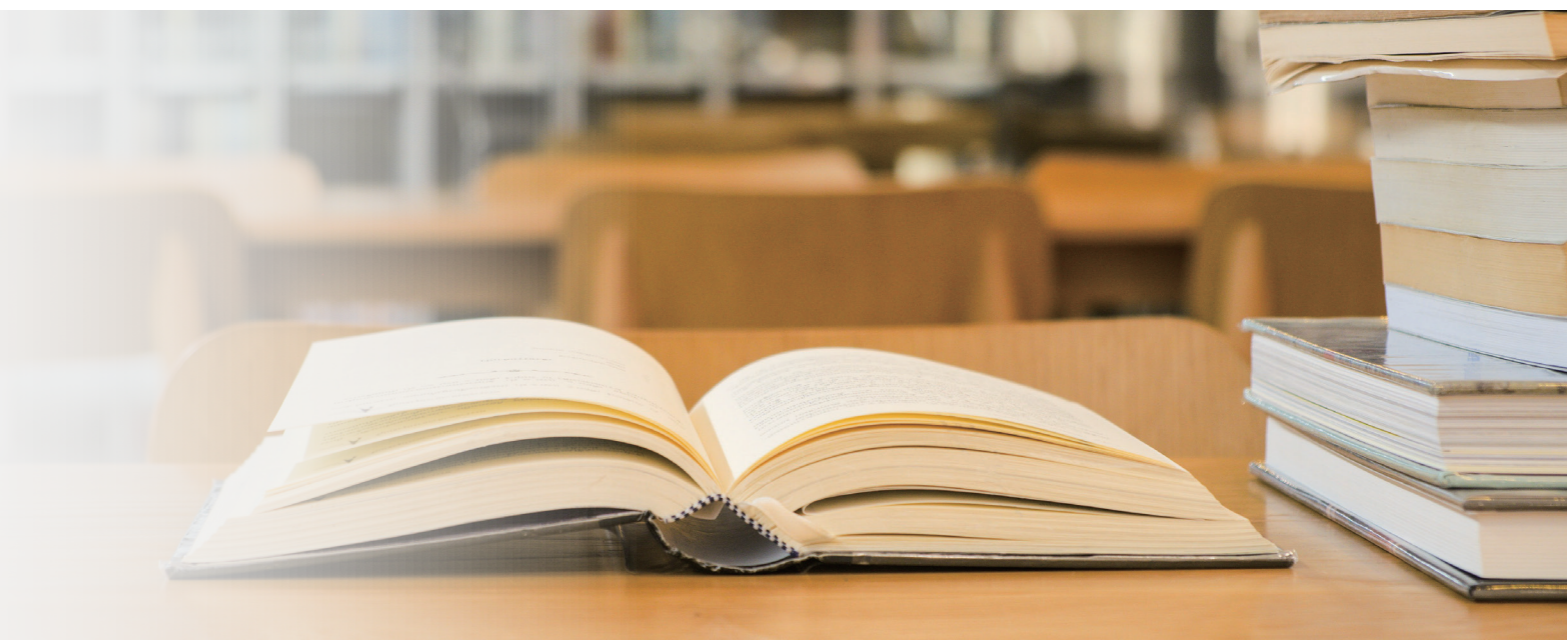
注:以上仅展示了中南传媒部分重要荣誉奖项。

颁奖单位	获奖单位	奖项名称
☆ 中国图书评论学会	湖南少儿社	2025年月度中国好书《九马画山》
☆ 中国图书评论学会	岳麓书社	2025年月度中国好书《何以汉服：重新发现马王堆汉墓服饰》
☆ 中国图书评论学会	湖南少儿社	2025年月度中国好书《土拨鼠给闪电写信》
☆ 中国图书评论学会	湖南文艺社	2025年月度中国好书《桃花源没事儿》
☆ 中国图书评论学会	湖南科技社	2025年月度中国好书《人工智能的边界》
☆ 中国图书评论学会	湖南教育社	2025年月度中国好书《归来仍是少年：杨振宁传》
☆ 中国图书评论学会	湖南美术社	2025年月度中国好书《中式园林的秩序》
☆ 韬奋基金会	湖南美术社	2025“韬奋好书”《伟大的艺术风格》
☆ 韬奋基金会	湖南电子社	2025“韬奋好书”《大国师者》
☆ 韬奋基金会	湖南文艺社	2025“韬奋好书”《长江小史》
☆ 国家图书馆	湖南文艺社	第二十届天津图书《有趣的中国古建筑》
☆ 国家图书馆	湖南科技社	第二十届天津图书《漫画脑科学》
☆ 国家图书馆	民建社	第二十届天津提名图书《看不见的中东：深入日常生活的中东之旅》
☆ 中国出版协会古籍出版工作委员会	岳麓书社	《长沙走马楼西汉简牍》荣获全国古籍出版社年度百佳图书（2024年）一等奖
☆ 中国作家协会	湖南少儿社	《白夜梦想家》获得第12届全国优秀儿童文学奖
☆ 中国国际公共关系协会	新华书店	第二十一届中国公共关系行业最佳案例大赛文化、娱乐与体育传播类铜奖
☆ 中国新华书店协会、新华书店总店	新华书店	“第三届新华书店品牌强企案例征集活动”优秀组织单位
☆ 中国新华书店协会、新华书店总店	新华书店	“第三届新华书店品牌强企案例征集活动”全民阅读推广案例
☆ 中国新华书店协会、新华书店总店	新华书店	第三届新华书店品牌强企创新经营案例
☆ 中国书刊发行业协会	新华书店	实体书店创新大会·年度最美书店

专题一

响应国家战略

2025年，中南传媒以“内容为核、版权为脉、数智为翼、生态为基”构建高质量发展闭环机制，通过内容精品化筑牢根基、版权全链路释放价值、数智化转型驱动升级、生态协同拓展边界，实现从传统出版向“内容+科技+服务”融合生态的跨越，稳居行业头部阵营并持续引领出版业高质量发展。



打通“全链路”，赋能出版业高质量发展



内容精品化：锚定质量导向，夯实发展根基

- 精品评选引领：自2023年起持续开展“中南好书”评选，围绕导向、原创、质量、精品四大维度，通过月榜、年榜及专家评审，遴选优质图书，引领内容生产方向。
- IP深度培育：构建名家IP矩阵与原创孵化体系，形成“内容深耕+长效运营”模式。
- 重点工程攻坚：聚焦文化遗产与时代需求，打造《湖湘文库》《延安文艺大系》等重大文化工程，推出《新质生产力》《袁隆平的故事》等时效性强、社会反响大的精品，兼顾社会效益与市场价值。



版权全链路运营：激活核心资源，拓展价值边界

- IP预判与提前布局：精准捕捉市场流量，提前签约潜力IP，同步联动影视/动漫制定营销方案，实现“IP出版-衍生开发”联动；现已拥有马伯庸（《长安十二时辰》《长安的荔枝》）、紫金陈（《坏小孩》《长夜难明》）、尾鱼等知名作家作品版权，成功孵化多个现象级影视IP。
- 跨界融合创新：推动“出版+影视/纪录片/文创”融合，如依托纪录片《中国》开发画集与儿童图画书，联合芒果互娱打造中式美学读物；深挖IP内涵开发文创，实现文化价值与商业价值双升。
- 高水平“走出去”：以国际书展为平台，2025年输出版权494种；打造“卓越大师·中国”项目培育原创插画师，完成援柬埔寨、南苏丹教育技术援助项目，推动中华文化出海。





数智化赋能：科技驱动转型，升级产业效能

- 数字产品与平台建设：开发“湘教智慧云”“快点听”“e堂好课”“智慧操场”等数字产品，构建覆盖阅读、教育、体育的数字矩阵；升级传统出版，如岳麓书社《道德经》通过直播实现“内容+算法”精准转化。
- 外部数智协同：与京东达成战略合作，以“内容+科技”构建出版全流程数智生态；借力AI大模型、C2M反向定制，加速出版智能决策与私域营销体系建设。
- 数智产业布局：投资马栏山园区建设项目，聚焦短视频、融媒体，数字教育等新业态，打造“办公+创意+数据+孵化”一体化基地，培育产业新引擎。



生态协同：内外联动赋能，拓宽发展空间

- 内部创新孵化：推出“星创出版人”计划，给予入选项目资金、渠道支持，鼓励编辑自主策划品牌；启用北京出版孵化基地，吸引出版单位入驻，孵化“梦想家”等优质书系，激活人才与创意活力。
- 外部跨界合作：联动茶颜悦色打造“翻书阅岭”联名书店、推出签名书盲盒，将阅读转化为社交场景；联合芒果互娱、麦格劳·希尔等机构，实现“出版+文旅+教育”跨界资源整合。
- 行业协同引领：连续17年跻身全国文化企业30强，承办行业活动、参与国际书展，输出“全链路版权运营”“数智融合”经验，为出版业高质量发展提供可复制样本。



关键荣誉



中南传媒15种出版项目入选2025年度国家出版基金资助项目名单

2025年4月14日，经国家出版基金管理委员会批准，2025年度国家出版基金拟资助项目名单公示，中南传媒共有15种出版项目入选。

项目名称	申报单位
靠什么团结 凭什么胜利——中共七大启示录	湖南人民社
领袖风范——写给青少年的伟人故事	湖南人民社、华语教学社
日本渠道马克思主义文献史料长编(1871-1927)	湖南人民社
“标志中国”系列	湖南电子社
中国近代社会史	湖南人民社
长沙走马楼三国吴简校释·嘉禾吏民田家荊	岳麓书社
出土兵家文献与中国古代兵学	岳麓书社
中国家庭教育通史	湖南教育社
延安文艺年表	湖南文艺社
“共和国勋章”获得者的故事	湖南科技社
中国指挥艺术发展史	湖南文艺社
中国现当代音乐口述史——著名音乐家访谈录(1931-1999)	湖南文艺社
辣椒育种栽培学	湖南科技社
万里生涯——“奋斗者”号极限深潜之旅	湖南电子社
中国空间站：系统工程视野下的载人航天	湖南科技社

深度融合驱动系统性变革 构筑主流传播新格局

2025年，中南传媒以技术驱动主流媒体系统性变革，通过打造红网省市县一体化网络传播中台、组建潇湘晨报融媒体集团、建设快乐老人银发经济综合服务生态等具体措施，成功构建“三核并驱”发展格局，融合线上线下载场景，主流影响持续巩固，营收增幅显著，形成资源协同、定位清晰的新型主流传播集群。

案例

探索“政务服务+内容生产+数字运营”融媒运营模式

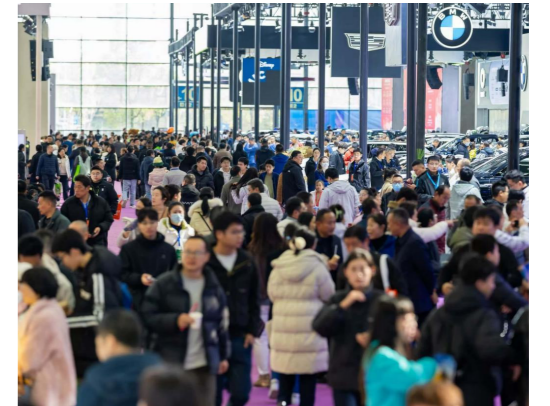
“我的韶山行”红色研学平台深度整合教育、交通等多部门政务数据，实现研学全流程数字化管理与安全服务。内容生产上，红网新媒体集团调度全媒体矩阵，打造六大板块及系列专栏，构建图文、短视频等多元内容生态。数字运营层面，以多端联动、数据驱动实现全省红色研学统一调度，搭建线上线下融合的“大思政课”数字化新范式。累计服务1116所学校、82.27万名师生，显著提升政务服务效能与红色教育影响力。



案例

担当产业与消费的重要连接枢纽

中南国际会展公司打造第二十一届中国（长沙）国际汽车博览会，依托中南传媒全域传播资源，以媒体办展串联汽车产业与消费市场，联动政府通过政策集成、服务升级为市场化运作铺路，构建企业代言、名人引流、全域覆盖传播路径，落地多元互动场景强化体验。联动71个品牌、21款华中首发新车，精准触达高意向客户。带动6天观展50.17万人次，成交20157台、金额45亿元，外地购车占比37.93%，激活中部汽车消费动能。



案例

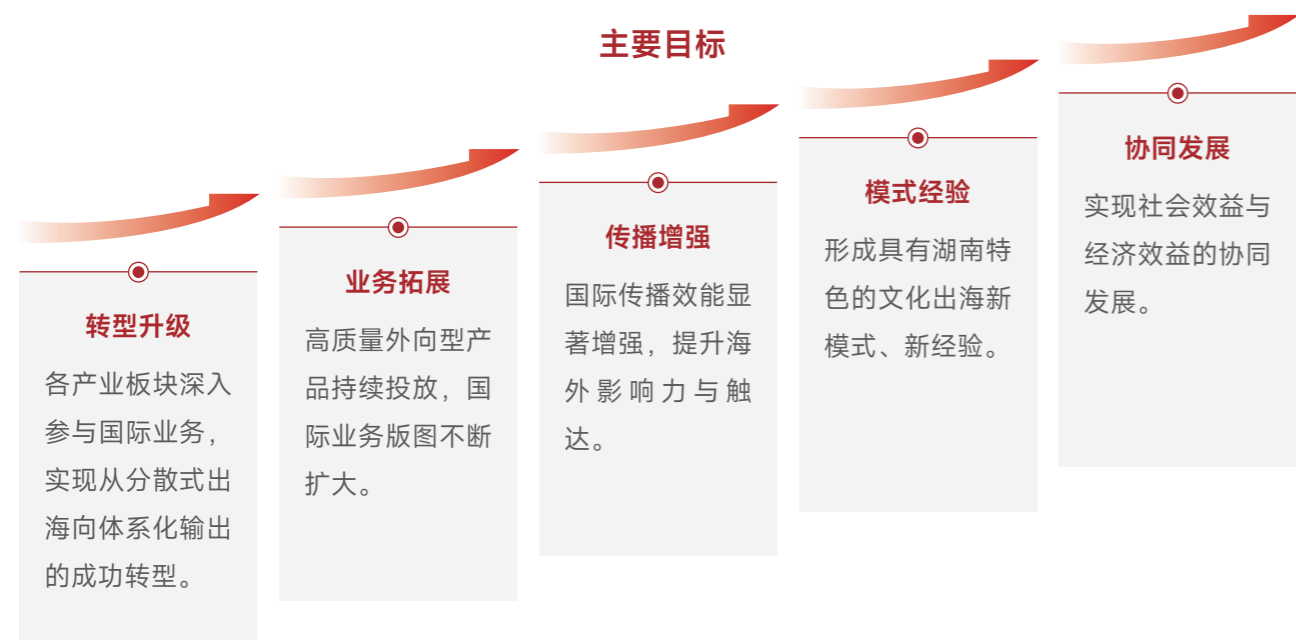
打造全国前列的场景化传播矩阵

中南地铁传媒以“文化+科技”为路径，整合上海、武汉、长沙三地地铁空间，系统投入推进数字化创意场景升级，联合金融、通信等行业打造沉浸式传播阵地，成功落地长沙银行数字艺术馆、武汉数字樱花大道等8大数字化项目，并在上海、武汉、长沙建成15个地标级数字媒体，构建了全国前列的场景化传播矩阵，使地铁成为主流传播与品牌展示高地，数字化场景建设位居全国前列。



主动服务国家“走出去”战略

中南传媒坚定文化自信，坚持胸怀天下，锚定建设世界一流新型主流出版传媒集团，主动服务国家“走出去”战略，充分发挥中南传媒在讲好中国故事、提高国家文化软实力方面的独特作用。遵循市场规律和国际传播规律，激发“走出去”主体的市场活力和国际产业经营能力。



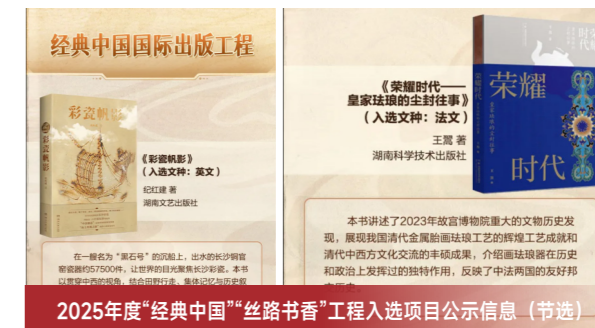
“文化走出去”具体措施

- 优质内容走出去** ➤ 推动主题出版、传统文化、大众精品等图书版权出海，对外讲好中国故事。
- 中国艺术走出去** ➤ 携手博洛尼亚国际童书展，开展“卓越大师·中国”评选，将中国插画艺术推向海外。
- 教育服务走出去** ➤ 实施援柬埔寨教育技术援助项目，开发海外中文学习平台，提升海外青年文化认同。
- 文化服务走出去** ➤ 天闻印务入选联合国儿童基金会供应商名录，多次承接海外教材印刷，助力服务出口。
- 文化展会走出去** ➤ 依托蒙达尔纪纪念馆及国际书展等平台开展“湖南文化走出去”活动，促进交流互鉴。

案例

入选国家对外出版工程，提升多语种国际传播供给能力

2025年，中南传媒共有8个项目成功入选国家新闻出版署组织实施的“经典中国国际出版工程”与“丝路书香工程”立项名单，涵盖7个文种，覆盖主题出版、传统文化、文学艺术、人文科技、少儿图书等多个领域。中南传媒坚持以国家级工程平台为牵引，推动优质内容实现“体系化遴选—多语种转化—国际化传播”升级，进一步强化公司在版权输出与国际出版合作中的专业能力与品牌影响力，为服务“一带一路”人文交流与提升中华文明传播力、影响力提供更具规模化的内容供给支撑。



启航“新汉语在线”平台，打造中阿数字中文教育合作新通道

2025年9月，湖南教育社在迪拜大学正式启动“新汉语在线”平台。该平台以数字教材为核心，整合多种教学功能并引入人工智能技术，为阿拉伯语地区提供高效、互动的新型中文学习体验。该平台推动了中文教育从“单一教材输出”向“平台化服务输出”的升级，为深化中阿人文交流搭建了数字桥梁。



案例 . . .

联动国际平台深化合作，拓展文化出海传播半径

2025年，公司以国际书展、海外文化交流与跨境合作为抓手，统筹推进版权推广、品牌展示与产业协同：在重点展会现场开展作品签约与版权推介、发布行业榜单与成果展示，强化湘版内容的国际曝光与专业影响；同时通过海外文化活动与教育服务落地，推动优质内容与数字化产品进入国际传播与应用场景；并与海外合作伙伴推进印务与出版领域合作，形成“内容输出一渠道合作一品牌共建”的出海路径，持续提升中华文化国际传播的广度与深度。



在法国蒙达尔纪念馆开展湖南文化“走出去”活动



天闻印务与海外出版社战略合作签约仪式

关键绩效

国际版权与外贸增长：2025年输出图书版权**494**种（覆盖**40**个国家和地区、**33**种语言），引进图书版权**301**种（覆盖**28**个国家和地区、**18**种语言）；海外印刷业务结汇**400**万美元；公司成功入选“**2025—2026年度国家文化出口重点企业**”



以智库建设引领出版强国战略

围绕“出版强国”战略目标，中南传媒将智库建设作为服务国家文化战略的关键抓手，把研究工作从“跟随行业”提升为“引领行业”。以国家级出版智库平台为依托，持续聚焦制约高质量发展的结构性问题，形成能够转化为治理工具、管理范式与产业路径的系统性成果；以公开发布与权威认可为牵引，推动研究成果在行业内实现共创共享、共识凝聚与标准化扩散。

案例 . . .

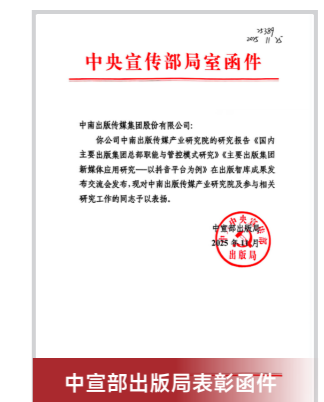
连续入选国家出版智库计划，夯实行业高质量发展智力支撑

2022年至今，中南传媒产业研究院连续入选国家新闻出版署出版智库高质量建设计划，围绕制约出版业高质量发展的痛点、难点与堵点开展专题研究与智库交流，持续输出兼具理论深度与实践价值的研究成果。相关工作以“问题导向+成果转化”为牵引，既为行业治理与产业升级提供决策参考，也在实践中发掘与培养创新型、应用型、复合型出版研究人才，为“出版强国”建设夯实智力与人才支撑。



发布智库研究成果，提升出版治理创新与传播影响力

2025年，中南传媒产业研究院《国内主要出版集团总部职能与管控模式研究》《主要出版集团新媒体应用研究——以抖音平台为例》两项课题成果，分别在2025出版智库成果发布交流会第二场、第三场公开发布，并获中宣部出版局书面通报表扬。相关举措以高水平成果发布为抓手，推动研究成果从内部沉淀走向行业共享，进一步提升公司在出版治理创新与融合传播研究领域的专业影响力与行业引领力，为出版业高质量发展贡献可推广的方法论与实践路径。



中宣部出版局表彰函件

以高质量教材出版工作夯实教育强国战略

中南传媒紧扣教材教辅出版核心主业，构建“全方位、全场景、立体式、数智化”教育服务生态体系。锚定“国内领先”目标定位，实施“数智化赋能、全链条升级”战略，聚焦校园阅读提质、教育宣传融合、期刊方阵建设等关键领域，推动集团服务业务由单一向多元转型、由传统向智能转化，把集团打造成为具有市场竞争力的智慧教育服务综合体。

案例

独家获授国家级数学竞赛试题出版权，推动权威资源普惠共享

2025年10月，湖南教育社与中国数学会签署出版合作协议，获得全国大学生数学竞赛、全国中学生数学奥林匹克竞赛等系列核心赛事试题独家出版权。此次合作首次实现国家级核心竞赛试题的系统化、权威性结集出版，将有效满足师生规范获取需求，促进竞赛成果反哺教学与人才培养，服务于国家教育强国战略。



签约仪式

案例

包揽人教社年度教材奖项，以全链条能力护航“课前到书”政治任务

2025年12月，中南传媒在人教社教材工作会议上荣获多项集体与个人奖项。“十四五”期间，集团将教材建设作为重大政治任务，通过体系化、标准化和精细化的服务，有力保障了教材的印制质量与供应，为教育强国建设提供了可复制的保障样本。



中小学教材工作会议现场

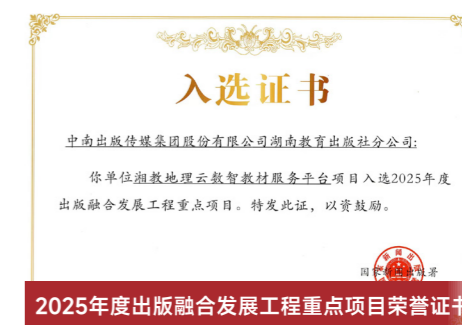
案例

建设湘教地理云数智教材平台，推动教材服务数字化升级

2025年7月，湖南教育社依托湘教版地理教材，面向教学、教研与学习场景打造“湘教地理云”数智教材服务平台，形成以教材为主线、以数据与工具为支撑的综合服务体系。平台以“教材内容+数字资源+教学服务”一体化供给为抓手，探索教材数字化服务新模式，强化对学校与教师的过程支撑能力，推动教材服务由“内容交付”向“持续运营与精准赋能”延伸。



湘教地理云平台功能架构与教学应用场景



2025年度出版融合发展工程重点项目荣誉证书

关键绩效

2025年，中南传媒聚焦教材保供、产品提质、师资赋能与数智化转型，持续提升教育服务供给质量与管理效能。

- ▶ 教材保供：全年累计付印发行各个版本教材（含省外）**597**种，册数**2.04**亿册、纸令**130**万令。
- ▶ 流程规范与教辅治理：下发基础教育类图书出版流程优化通知，清理下架同质化的教辅；进一步提高产品竞争力。
- ▶ 选题管控：全年完成教育类选题审核**106**批次，筛选并审批教育类选题**1,900**余种，有效避免内容同质与市场重叠。
- ▶ 教师培训赋能：省级新教材培训线下培训**18**场覆盖教师**1,800**人次，为省级层面教材实施提供专业支撑；地市级线下培训**220**余场覆盖教师**31,000**人次、组织线上义务教育新教材培训涉及**24**个学科类别，参培教师超**30**万人次，基本实现义务教育阶段教师全覆盖。

专题二

推动行业发展

中南传媒坚持以“共建行业生态、共促高质量发展”为导向，将自身发展融入行业进步：一方面通过担任行业协会重要角色、参与标准制定与修订，推动规则体系与质量规范完善，提升行业治理与供给水平；另一方面以书会、书展等高能级平台链接作者、学界、出版机构与渠道伙伴，促进内容创新、品牌传播与交易转化；同时以调研发布与榜单建设凝聚共识、输出方法论，带动阅读推广与网络文学等新业态协同升级，持续放大“出版湘军”的行业影响力与引领力。

协会名称	角色
中国音像与数字出版协会	第五届理事会副理事长单位
中国上市公司协会	副会长单位（第三届）
湖南省企业和工业经济联合会	会员
湖南省版权协会	会员（第四届）
湖南省出版工作者协会	第六届理事会常务理事单位
湖南省出版物发行协会	会员
湖南省上市公司协会	第三届理事会副会长单位
长沙市文化创意产业协会	荣誉会长单位（2022-2027年）

中南传媒行业协会参会情况

标准名称	制定/修订	标准状态	提出单位	归口单位
《8-12岁儿童分级阅读指导》	修订	现行	北京师范大学出版社	全国出版物发行标准化技术委员会
《婴幼儿亲子阅读能力评估》	修订	现行	黑龙江同源文化发展有限公司	全国出版物发行标准化技术委员会
《中小学教科书印制过程规范》	修订	计划	人民教育出版社有限公司、中央宣传部出版产品质量监督检测	全国出版物发行标准化技术委员会
《纸质出版产品印制质量分级规范》	制定	现行	中共湖南省委宣传部出版产品质量监督检测中心	湖南省标准化协会、湖南省印刷协会

公司参与制定或修订的行业标准情况

案例

举办时评研讨活动，深化评论品牌影响力

2025年7月，中南传媒下属企业红网在苏州举办“好评中国·苏州行”暨第20届红辣椒时评研讨会，邀请国内评论界人士、高校学者、评委代表、获奖作者代表等60余人参会，围绕全媒体时代评论写作、生成式AI伦理、视频评论发展等主题开展交流，并同步举行第10届全国大学生“评论之星”选拔赛颁奖活动。此次活动进一步彰显了红网“红辣椒评论”品牌的专业影响力，有助于推动评论人才培养、促进媒体融合创新、凝聚主流舆论共识。



“好评中国·苏州行”暨第20届红辣椒时评研讨会现场

案例

举办“中南好书之夜”颁奖典礼，以榜单引领与机制创新共促精品出版生态

2025年4月，中南传媒在长沙举办“中南好书之夜”，对上年度优秀图书进行集中发布与表彰。活动通过向国家版本馆捐赠签名本、启动优秀作者联盟、发布出版人招募令等一系列举措，强化了文化传承与内容创作能力，形成了从好书评选、推广传播到人才培养与项目孵化的运营闭环。



“中南好书之夜”活动现场

案例 ···

举办第四届岳麓书会，打造高规格全民阅读嘉年华

2025年11月，第四届岳麓书会在长沙举办，首次实现“中国文学盛典”与“岳麓书会”双品牌联动，以“百位名家、百场活动、百家出版商、三万种好书、五百万优惠”等组合式供给，形成贯穿主分会场、联动线上线下的全民阅读嘉年华。书会期间，线上线下观展超220万人次、总销售码洋突破600万元，并达成战略合作10余项，推动“阅读热度”转化为“消费增量”与“合作成果”。



第四届岳麓书会现场

案例 ···

联合发布网络文学品牌榜，凝聚生态共识助推高质量发展

2025年11月，中南传媒联合中南大学网络文学研究院发布第二届中国网络文学品牌榜，揭晓作家品牌精英榜、新锐榜、IP品牌榜及海外传播榜四大类，共40部作品及作家入选。活动以“榜单发布+学术支撑+行业交流”形式，集中呈现网络文学品牌化与IP化成果，促进作家、学界与产业协作，夯实内容创新与出海发展基础。



第二届中国网络文学品牌榜发布

案例 ···

发布年度“中南好书”榜单，以权威评审引领精品生产与全民阅读

2025年末，中南传媒发布年度“中南好书”榜单，评选出20种年度好书及5种“年度最美的书”。该评选在专业评审机制下进行，确保了榜单的专业性与公信力，已成为面向社会的年度荐读风向标。



“中南好书”榜单节选示例

案例 ···

“快乐旅居”入选国家银发经济典型案例

第八届虹桥国际经济论坛“加快发展银发经济 培育经济发展新动能”主题论坛2025年11月6日在上海举行，国家发展改革委社会发展司发布了覆盖12个领域的60个银发经济典型案例。快乐老人旗下美时美刻国际旅行社的“快乐旅居：银发赛道‘互联网+旅游’的成功探索”项目，凭借其创新模式与显著效益，成功入选“休闲旅居创新”典型案例，为银发经济高质量发展提供了生动实践范本。



01

以治理为基 筑牢发展根基

中南传媒始终将完善公司治理作为企业高质量发展的坚实根基。作为国有文化传媒企业，我们坚持以法治思维和法治方式引领经营管理全过程，持续推动治理体系的规范化、科学化与透明化。公司将党建工作深度融入公司治理结构；不断健全合规管理与风险防控机制，筑牢企业发展安全屏障；积极优化投资者沟通机制，增强市场信任；同时坚守出版导向与文化责任，把社会效益放在首位，实现社会效益与经济效益相统一。通过系统构建具有文化企业特色的现代治理模式，中南传媒不断提升治理效能，为可持续健康发展提供制度保障。

- 党建引领
- 公司治理
- 合规经营与风险管理
- 反不正当竞争



党建引领

中南传媒始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，牢牢把握新时代党的建设总要求，将坚持党的领导、加强党的建设深度融入公司治理各环节，以高质量党建引领保障企业高质量发展。公司管理层切实发挥“把方向、管大局、作决策”的领导作用，持续巩固深化党建工作成效，推动党建工作与生产经营、改革创新、ESG治理深度融合，为企业履行政治责任、经济责任、社会责任提供了坚强有力的政治引领和组织保障。

党建重点工作展示

★ 强化治理融入

中南传媒将党建工作要求写入公司章程，明确党组织在公司治理结构中的职责权限，清晰界定各级管理机构的权责边界，制定并动态优化议事清单，构建起研究论证、科学决策、高效执行全流程治理运行机制，确保了党中央决策部署和上级党组织工作要求在公司贯彻落实。

★ 深化理论武装

中南传媒建立并完善“第一议题”制度学习资料库，指定专人负责梳理习近平总书记最新重要讲话和指示批示精神，确保传达学习“零时差”。持续优化班子理论学习中心组学习机制，实行“年度计划+月度提示”模式，明确学习专题、篇目及要求。创新学习形式，将学习课堂延伸至马栏山视频文创产业园项目现场、乡村振兴帮扶点等一线，强化调查研究与学习研讨结合，着力提升学习转化效能。

★ 科学化组织架构

中南传媒着力破解党建与业务“两张皮”问题，按照“一部门一支部”原则，重新调整总部机关党支部，由部门负责人任支部书记，推动党建和业务工作同谋划、同研究、同落实、同考核，促进深度融合。2025年1月，公司将总部原有5个党支部优化调整为7个党支部。

★ 夯实组织基础

中南传媒坚持将健全基层组织与培育青年人才作为党建工作的重要着力点，通过规范完成10家子分公司党组织换届，开展“四强”党支部建设，筑牢了基层战斗堡垒；深入实施“青年马克思主义者培养工程”，2025年成功举办1期培训班，系统培养50名青年骨干，强化了思想政治引领；同时，创新开展“出版青年说”“出版新势力 敢闯敢创”青年创享会等活动，为青年搭建交流思想、展示创新的平台，有效激发了青年员工的创新创业热情，增强了组织凝聚力和发展内生动力。

案例

公司多措并举抓实党员及年轻干部学习教育

面向全体党员，公司依托“三会一课”、主题党日等常态化开展学习。聚焦“关键少数”和年轻干部，公司举办专题读书班、年轻干部学习教育交流会等，通过纪委书记讲党课、观看警示教育片、研讨交流、查摆岗位风险点等方式，强化理想信念教育和廉洁从业意识。2025年，公司举办的年轻干部学习教育交流会覆盖了63名关键岗位青年骨干，有效引导其筑牢思想防线，积极担当作为。

2025年，公司于年初即全面部署启动专题学习教育，为党员干部配发《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》《违反中央八项规定精神问题典型案例释读》《深入贯彻中央八项规定政策汇编》等权威读本，组织深入学习。



关键绩效

类别	具体项目/荣誉名称	数量
组织建设	总部党支部设置数量	7个
	完成换届的子分公司党组织	10家
	获评省直机关“四强”党支部数量	1个
理论武装与队伍建设	“青马工程”培训班次/人数	1期/50人
	年轻干部专题教育覆盖人数	63人
纪律建设	发行学习资料	超4,000册

● 党风廉政建设

2025年，中南传媒领导班子带头，对照党中央关于作风建设的各项要求，以及隐形变异“四风”问题清单、违规吃喝整治重点等，深入查摆问题，建立清单并动态整改。普通党员对照《国有企业普通党员查摆问题重点》开展自查自纠。公司通过严肃的党内政治生活，推动党员干部不断自我净化、自我完善、自我革新、自我提高。

中南传媒坚持把警示教育作为关键一环，围绕“以案为鉴、以案示警、以案促改”目标，突出用“身边事教育身边人”，精心谋划、系统推进，确保触及灵魂、产生震慑。2025年5月28日召开全系统警示教育大会。2025年7月8日，公司高管、总部部门和子分公司主要负责人赴长沙监狱开展现场警示教育，感受从“一念之差”到“一墙之隔”的强烈震撼；并组织观看了《重典施治——重点领域腐败案件警示录》《重任在肩——年轻干部违纪违法案件警示录》《严惩“蝇贪蚁腐”》等警示教育片，定期转发全国、全省违反中央八项规定精神典型案例，使党员干部明底线，知敬畏。

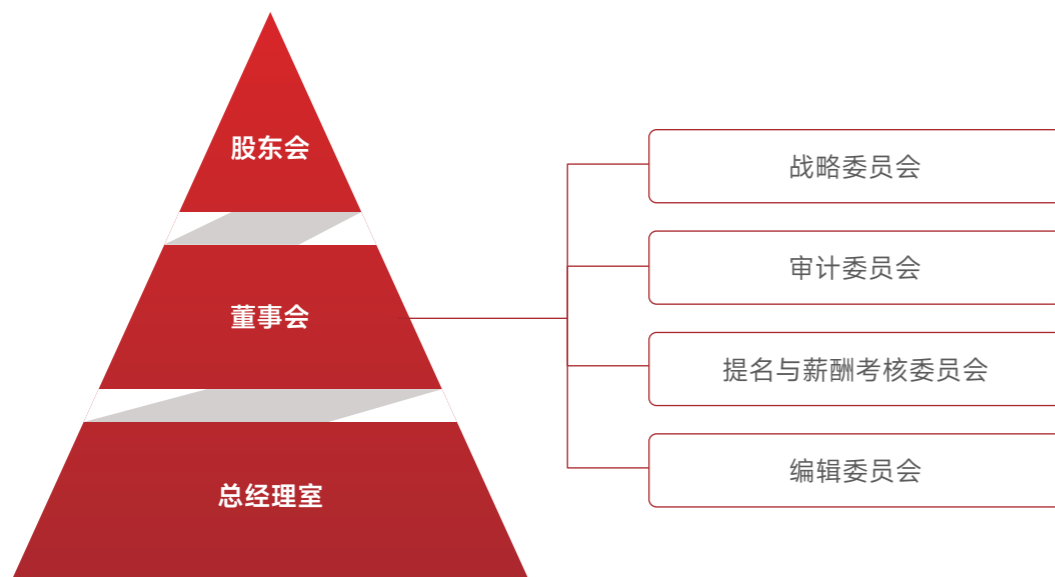
关键绩效

2025年，公司开展反商业贿赂及反贪污培训次数**1,264**次

公司治理

治理架构

中南传媒严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及相关规定要求，持续完善公司治理结构，保障公司持续、规范、健康发展。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名与薪酬考核委员会、编辑委员会，为董事会决策提供专业支持。



中南传媒治理架构

董事由股东会选举或更换，并在《公司章程》《提名与薪酬考核委员会议事规则》等制度中，规定股东会选举董事时，需充分披露候选人性别、年龄、教育背景、工作经历、关联关系等信息，明确委员会委员须具备企业管理、财务、法律等相关专业知识和工作经历，确保董事会的专业性和多元化，为董事会决策提供多领域专业支撑。公司董事会中的职工代表由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生。2025年，公司董事会由11名董事组成，其中独立董事4人，职工代表董事1人，涉及出版、会计、传播学、人工智能等多个专业领域。



专门委员会	职责	2025年召开会议
战略委员会	战略委员会向董事会负责并报告工作，主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。	6次
提名与薪酬考核委员会	负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案。	4次
审计委员会	负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。	7次
编辑委员会	负责公司新闻出版工作导向管理的专门机构。	4次

中南传媒董事会委员会组织体系

关键绩效

定量指标披露项	单位	2025年数据
董事会全员会议次数	次	9
董事会战略委员会会议次数	次	6
董事会提名与薪酬考核委员会会议次数	次	4
董事会审计委员会会议次数	次	7
董事会编辑委员会会议次数	次	4
股东会召开次数	次	4

投资者关系管理

信息披露

中南传媒制定了《信息披露管理办法》《对外信息报送和管理办法》《内幕信息知情人管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究办法》《重大信息内部报告管理办法》等信息披露制度，建立健全了完善的内外部信息披露管理制度体系。同时，在董事会秘书（同时担任董事）、证券法务部（董事会办公室）、证券事务代表等常规配置之外，公司总部所有部门和子分公司均明确指定信息披露负责人和专员，负责具体落实信息披露管理制度，每月定期总结、报备信息披露工作情况，从源头上形成有效的信息披露常态工作机制。报告期内，公司严格遵循“公平、公正、公开”的原则履行披露义务，确保所有股东能平等地获取公司披露信息。

关键绩效

公司信息披露工作连续**15**年获得上交所**A**级（最高等级）评价。

投资者关系管理

中南传媒制定了《投资者关系管理办法》，秉承“价值、规范、诚信”原则，拓展沟通渠道，增进互信共识。结合行业发展情况和自身发展战略，制定并持续推动“提质增效重回报”专项行动方案。公司通过召开业绩说明会、接待调研、反路演、咨询电话、邮件、“上证e互动平台”等多种方式加强与投资者的沟通，充分尊重和维护广大投资者的利益，不断提升公司投资者关系管理水平。



荣膺第十六届中国上市公司投资者关系管理天马奖

公司构建了线上线下融合的立体化沟通体系：

- 设立投资者热线**：公司的投资者专线电话与手机绑定，7*24小时不间断回复投资者咨询
- 官网专栏**：公司在官网设立投资者关系专栏，开设投资者咨询信箱，开放上证e互动平台，及时为投资者释疑解惑
- 召开业绩说明会**：公司定期召开业绩说明会，董事长、董事会秘书、财务总监与独立董事直接与机构投资者和中小投资者充分交流，传导公司动态
- 投资者接待活动**：主动邀请投资者与研究机构走进公司
- 机构投资策略会**：参与机构投资策略会

案例

“我是股东”投资者走进中南传媒活动

2025年7月，公司举办“我是股东”投资者走进中南传媒活动，线下直面投资者关切，积极传达企业价值，取得良好成效。



活动现场图片

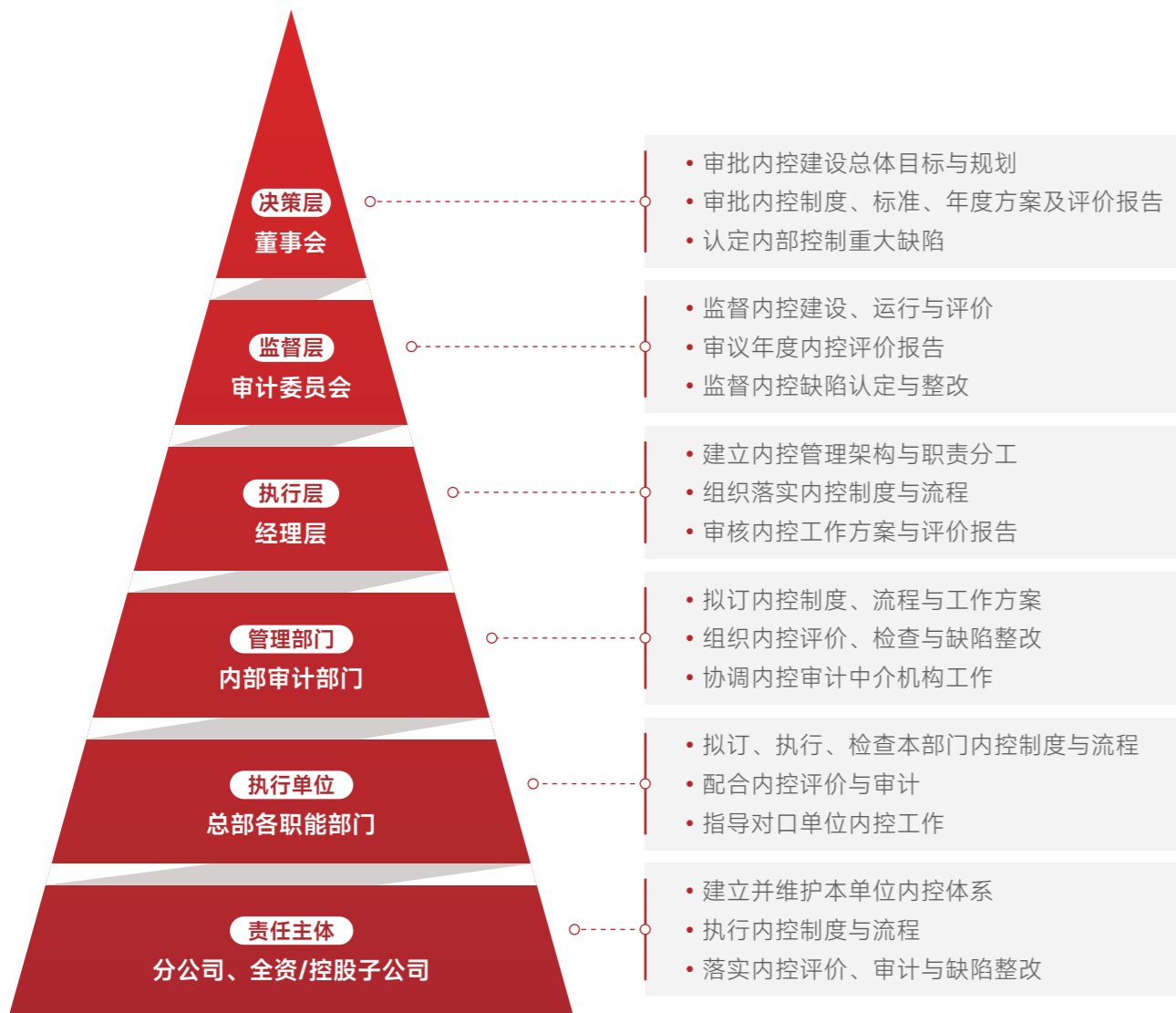
关键绩效

定量指标披露项	单位	2025年数据
报告期内召开线上业绩说明会次数	次	3
上证e互动回答投资者问题次数	次	35
接待投资者调研的次数	次	28

合规经营与风险管理

治理

中南传媒依据《企业内部控制基本规范》及相关监管要求，构建了权责清晰、多层联动、覆盖全面的内部控制管理体系。该体系以董事会为决策核心，审计委员会履行监督职能，经理层负责组织实施，内部审计部门统筹协调，总部职能部门与各业务单位具体执行，形成“统一领导、分级负责”的管控机制，旨在确保内部控制贯穿公司经营管理全过程，有效识别与防范风险，保障公司依法合规、稳健高效运营。



中南传媒内部控制管理体系

中南传媒制定《内部控制应用手册》《内部控制管理办法》《内部审计管理办法》等制度，旨在加强和规范公司内部控制，进一步提高公司的经营管理水平和风险防范能力，促进中南传媒持续、健康发展。

2025年，公司修订了《内部审计管理办法》，从内审部门和人员、内审职责和权限、内审程序、内审技术创新、内审结果运用及责任追究等方面作出指导性的规范。同时，公司在2025年启动了对中南传媒总部的《内部控制应用手册》《内部控制评价手册》重建工作及《基本建设项目造价管理办法》《重大工程建设项目廉政合同签订暂行办法》《内部控制管理办法》《内部控制自我评价工作管理细则》等制度的修订工作，以保障总部内部控制手册的控制活动描述与管理、与业务的契合度，并达到提升内部审计工作质量的目的。

战略

中南传媒以风险为导向、以合规为底线、以制衡为核心、以效率为平衡，通过“决策—执行—监督—评价—整改”闭环管理体系，实现内部控制与公司治理、业务运营的深度融合，为企业持续健康发展提供制度保障。

公司内部控制建设与运行遵循六大核心原则，包括合法合规、全面覆盖、重点突出、权力制衡、标准统一和成本效益。这些原则系统指导内控实践，确保控制活动既覆盖全面又突出重点，在权力制衡中兼顾运营效率，并以统一的规范与评价体系保障内控工作的规范性与可比性，最终实现控制成本与预期效益的合理平衡。

审计程序

中南传媒始终秉持“风险防控为先，价值创造为要”的工作理念，深入践行“谋规划、审履职、改问题、控基建、优内控、督日常、拓协同”的审计方针，系统构建“全链条、多维度、深层次”的审计监督体系，切实发挥审计“治已病、防未病”的重要作用，为公司高质量发展提供坚实保障。

公司审计部每年定期向审计委员会提交上年度内部审计工作报告以及本年度内部审计工作计划，并将内部审计工作情况报告董事会。公司审计部原则上依照经审批的年度审计工作计划开展审计工作，对特殊的审计事项及调查事项优先办理。

公司严格按照审计全覆盖的要求，根据管理层级，原则上每五年内至少对各二级所属单位审计一次，对问题多、反映大的单位及领导干部要加大审计频次，实现有重点、有步骤、有深度、有成效的全覆盖。

针对内控评价工作，公司每年都会抽取10家下属分子公司，通过问卷调查、流程测试等方法，对内部控制体系的完整性、合理性及执行的有效性进行检查和评价，并出具评价报告及下发整改通知，后续对缺陷整改情况进行跟踪并督促整改，确保内控体系持续优化。

2025年主要审计行动

2025年度，公司审计范围涵盖经济责任审计、审计制度完善、审计问题整改、基建项目造价管控、募集资金审计、内控建设与评价、审计委员会专项检查、审计信息化建设及出版工程审计等重点领域。其中，经济责任审计项目是重点，审计部有序推进民建社、快乐老人公司、邵阳天闻印务等7家单位共8项经济责任审计工作。

案例

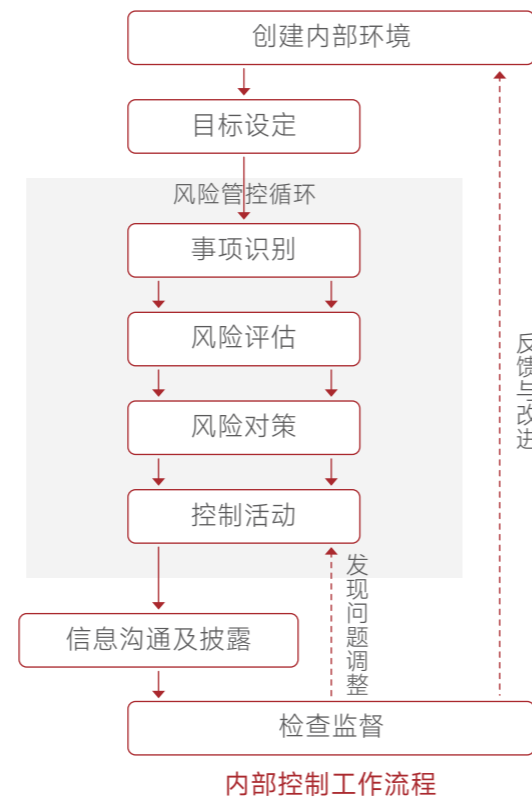
“内控小课堂”第二期线上培训，中南传媒按计划组织开展系统性专业化内控培训工作

2025年，公司面向总部及下属子（分）公司关键岗位开展“内控小课堂”第二期视频培训，培训内容包括内控手册动态管理、内控自我评价与改进以及合同管理与风险控制，并通过随堂答题训练，巩固培训效果，进一步提升关键岗位内控合规意识与实操能力。

影响、风险和机遇管理

中南传媒通过建立《内部控制应用手册》，对公司存在风险因素的主要业务流程进行深入梳理，建立风险、流程和控制直接联系，明确各个业务环节存在的风险点和应当采取的控制措施，从而有效地从源头控制风险，提高公司的基础管理水平。

2025年，公司依据全面性、重要性、客观性等原则，从定性及定量角度并结合评价工作实际情况，确定本年度内部控制测试范围，评价内容涵盖公司层面、业务活动层面两个层面。



指标与目标

中南传媒内部控制管理的核心目标，旨在构建一个全面、有效、动态的内部控制体系。

目标方向	目标内容	2025年完成情况
合规与监管遵循目标	确保公司所有经营管理活动符合国家法律法规、监管政策及行业规范，建立健全的内部控制制度与流程，满足《企业内部控制基本规范》及上海证券交易所等外部监管要求，实现依法合规经营。	✓ 已达成
风险防范与控制目标	系统性识别、评估与管理公司在经营过程中面临的各类风险，重点关注重大业务、高风险领域与关键流程，建立预防、监控与应对机制，增强公司整体抗风险能力和稳健性。	✓ 已达成

关键绩效		
定量指标披露项	单位	2025年数据
内控合规培训次数	次	1
内控合规培训覆盖人数	人	1,000

反不正当竞争

中南传媒遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，确保业务合法合规，严厉杜绝不正当竞争和垄断行为，积极维护市场秩序和公平竞争环境。2025年，公司未收到有关不正当竞争的投诉和举报。

在负责任营销上，公司制定《2025年度内部控制自我评价方案》明确内控评价内容涵盖业务活动。公司审计部将销售业务流程纳入评价范围，并重点关注营销计划、营销活动执行、营销渠道管理、客户信用管理、销售定价、销售合同管理、发货管理、收款管理等方面的风险点，确保子分公司营销管理流程流转的顺畅。

02

以文化为魂 赋能产业创新

中南传媒立足文化国企使命担当，以“守正创新、合规稳健”为核心导向，统筹推进产业高质量发展。将保障出版质量与安全作为立身之本，严格恪守行业法规与标准；以知识产权保护筑牢创新根基，完善全流程维权与风控机制；以数智化转型驱动创新升级，深化业态、内容与模式多元突破；筑牢数据安全与客户隐私保护防线，守护行业信任基石；以合规环保为导向构建供应链安全体系，实现产业链协同可持续。多维度协同发力，既坚守文化传播核心职责，又赋能产业生态提质增效，彰显文化国企的责任与担当。

- 保障出版质量与安全
- 知识产权保护
- 创新驱动
- 供应链安全
- 数据安全与客户隐私保护



保障出版质量与安全

出版质量与安全是文化传播的生命线，中南传媒始终将其置于战略核心位置。严格遵循《出版管理条例》《图书质量管理规定》等法律法规及行业标准，构建起覆盖“内容审核—印刷生产—服务保障”全流程的质量管控体系。通过完善《出版物质量管理体系》等制度规范，强化“三审三校”、全流程抽检等机制，联动各出版社与印刷单位协同发力，辅以数智化赋能与多层次培训，从源头防范导向风险与质量隐患，确保出版产品质量合规，以匠心守护文化传播的品质底线。

治理

中南传媒严格依据《著作权法》《出版管理条例》《图书质量管理规定》等法律法规及行业标准，建立了全流程质量管控机制。公司制定并持续修订《出版物质量管理体系》《出版物质量审读办法》《出版质量管理档案》，覆盖质量责任、审读流程、档案管理、应急处置等全环节；各出版社配套制定《选题申报与论证管理制度》《三审三校工作规定》《编校质量管理奖惩办法》等细则。

公司层面 统筹督导

- 领导机构：中南传媒编辑委员会为出版物质量管理领导机构，承担出版导向、内容质量把关的领导责任；专业指导机构艺术委员会，负责重大出版工程项目的审美形态与艺术水准把控。
- 督导部门：公司出版部为核心执行与督导部门，负责制度完善、选题审批、样书抽检、审读组织、质量档案管理工作，对接监管部门并通报质量情况。

- 第一责任人：各出版社总编辑为内容质量第一责任人，统筹本单位选题审核、终审把关、质量整改等工作。
- 执行部门：各出版社设立编辑部、编校中心、质检部门等，配备专业质检人员，负责稿件审读、三审三校执行、印前质量检查等。

出版社层面 主体落实

出版内容质量管理组织架构

培训赋能

- 组织编辑、校对人员参加省委宣传部出版产品质量监督检测中心举办的出版质量培训班、编校质量提升培训班；
- 各出版社自行组织专题培训，如湖南人民社的政治内容把关培训、湖南科技社的地图插附规范培训。



人才培养

- 通过“星创出版人”计划孵化复合型出版人才，组织编辑沙龙提升策划与质量把控能力。



激励约束

- 建立质量问责制，责任编辑负直接责任，总编辑负第一责任；
- 质量问题严重的单位取消年度评先资格，相关人员停发稿3个月并集中学习；
- 设立编校质量奖惩办法，对优秀者予以表彰。



出版内容质量管理能力提升机制



战略

风险/机遇类型	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对策略
风险				
抽检产品质量不合格风险	在省级及以上出版管理部门的出版物质量抽检中，图书的编校或印装质量被发现不合格。	中期	<ul style="list-style-type: none"> 产品召回/销毁的直接成本、重印成本； 影响后续销售； 损害出版社及集团声誉 	<ul style="list-style-type: none"> 严格质量抽检与分级管理：建立产品抽检档案，对不合格产品单位进行分级管理 严格执行召回制度：对抽查编校差错率超过万分之1的图书，要求出版社第一时间下架召回。印制质量不合格图书必须收回、调换 推行质量管理档案
客户投诉与满意度下降风险	客户（包括渠道商和终端读者）对产品质量、发货、售后服务等不满，产生投诉，若处理不当将损害客户关系。	短期/中期	<ul style="list-style-type: none"> 客户流失； 退货增加； 影响渠道合作稳定性； 损害品牌口碑 	<ul style="list-style-type: none"> 建立多渠道投诉入口 规范化处理流程 主动沟通与支持 统计投诉数量与解决率，并进行分析改进
知识产权侵权风险	在出版活动中，无意中侵犯他人的著作权等知识产权，或因保护不力导致自身知识产权被侵犯。	中期/长期	<ul style="list-style-type: none"> 法律诉讼费用与赔偿金； 被侵权导致的产品市场损失； 声誉受损 	<ul style="list-style-type: none"> 制定内部管理制度，规范知识产权保护与风险防范行为 组织员工参加培训，提升全员版权意识
机遇				
数字化转型提升质量管控效率机遇	利用数智化技术对传统出版印刷流程进行改造，可实现质量标准的标准化固化、生产过程的可视化监控和问题的精准追溯。	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 降低质量检测人工成本； 减少返工报废损失； 提升整体运营效率； 增强高端客户订单承接能力 	<ul style="list-style-type: none"> 推进天闻印务智能工厂数智化建设项目 部署自动化质检设备 建设质量大数据平台
绿色认证与环保实践带来的市场机遇	获得绿色认证（如中国环境标志产品认证、FSC森林认证）并践行绿色印刷，能响应政策导向，满足客户和消费者对环保产品的需求，提升品牌形象。	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 获得政府绿色采购订单； 提升产品在环保敏感市场的竞争力； 可能享受部分税费优惠 	<ul style="list-style-type: none"> 获取并维护权威绿色认证 推广绿色技术与材料 开展公众环保宣传，塑造负责任企业形象
“文化走出去”战略下的海外市场拓展机遇	国家鼓励文化出口，为出版集团的优质内容、印刷服务和教育服务走向国际市场提供了政策支持 and 市场空间。	长期	<ul style="list-style-type: none"> 开辟新的收入增长点； 提升国际品牌影响力； 获得国家文化出口相关资助或奖励 	<ul style="list-style-type: none"> 推动优质内容版权出海，讲好中国故事 拓展海外印刷与教育服务 参与国际文化交流平台，推动中国文化“走出去”

内容质量保障

内容质量是出版产业的核心竞争力，中南传媒以“导向正确、编校精良、价值引领”为准则，构建全链条内容质量保障机制。从选题申报论证的源头把控，到“三审三校”的层层把关，再到抽检召回的闭环管理，形成全流程规范化管控。通过组织编辑、校对等核心岗位人员参与理论学习、差错解析、技能提升等专项培训，持续强化从业人员专业素养与政治把关能力，确保出版物既符合编校质量标准，又坚守意识形态安全底线，为读者提供优质、合规、有价值的文化内容。



内容质量全流程管控机制

案例

多层次权威质量培训，筑牢出版内容全流程管控根基

2025年，中南传媒组织编辑、校对、质检等核心岗位人员，密集参与多层次权威出版质量培训。涵盖中宣部、湖南省委宣传部出版产品质量监督检测中心及行业协会举办的编校质量、图书出版、印刷技术等专项培训，邀请业内专家开展专题讲座，培训内容覆盖政策解读、政治性差错解析、编校技能、设备标准化操作与维保等关键领域，既满足出版专业技术人员继续教育学时要求，又精准对接内容生产全流程质量需求。系列培训有效提升从业人员专业素养与风险防控能力，规范出版全链条操作标准，为出版内容合规优质筑牢坚实保障，彰显公司对出版质量的严格把控与责任担当。



2025年3月，湖南人民出版社开展质量培训



2025年6月，湖南科技社开展专题培训



公司参加省委宣传部出版产品质量监督检测中心质量培训



印刷质量保障

中南传媒下属企业天闻印务制定《标准化手册》《质量环境职业健康安全管理体系手册》《标准化作业指导书》等制度文件，配套数智化系统赋能，构建“标准引领+数智赋能+全员尽责+客户导向”的全链条印刷质量保障管理体系，以标准化制度为基础、智能技术为支撑、责任机制为核心、客户需求为导向，覆盖从业务承接至产品交付的全流程，实现质量、效率与客户满意度的协同提升。



天闻印务被授予“国家印刷示范企业”称号

2025年5月，天闻印务通过质量管理体系认证

2025年，天闻印务通过C9印刷质量资质认证

产品检验与放行

- 质量管理部按《公司各类产品质量标准及检验方法》，对原辅材料、半成品、成品实施抽检与巡查。
- 产品放行需经授权人员批准，符合接收准则的证据需文件化，包含授权放行人员的可追溯信息，未完成策划安排不得交付顾客。

不合格品控制

- 不合格品需及时识别、标识、隔离，防止非预期使用或交付，处置方式包括纠正、隔离、限制、退货、暂停交付或获得让步接收授权。
- 返工后的不合格品需经质量管理部重新检验合格后方可流转，报废品需跟踪去向；交付后发现不合格时，按影响程度采取对应措施，保留不合格描述、处置措施及授权标识等记录。

天闻印务印刷产品质量管控机制

即时管控：停止生产 + 隔离标识

- 发现印刷质量问题后，第一时间暂停相关生产线作业，避免问题扩大化；对已产生的不合格产品进行单独隔离存放，明确标识其“不合格”状态，严防流入下一道工序或市场。

分级响应：按事故等级精准处置

- 轻微质量事故：对产品整体质量影响较小，无需大规模停工，直接采取简单修复或返工处理，快速恢复生产。
- 一般质量事故：产品部分功能或外观受影响（如批量印品色差、较大面积套印不准），立即停止对应生产环节，封存全部不合格品，组织制定专项返工方案后再推进处置。
- 严重质量事故：产品质量严重不符合标准，启动紧急预案；追溯已交付产品并启动召回程序，成立对外沟通小组专项对接客户，协商解决方案；明确各部门应急职责，实施动态监测预警，由应急小组全面评估影响范围。

溯源整改：原因排查+纠正落地

- 深入查找问题根源，聚焦人员操作、工艺参数、设备状态、原材料质量等关键环节锁定诱因。
- 针对性制定纠正措施，如对操作不规范人员开展专项培训，调整工艺参数优化生产流程，维修或更换故障设备等。
- 完善质量管理体系，修订相关操作规范，同步验证纠正措施的实施效果，确保问题不再复发。

总结预防：追责+机制优化

- 全面总结事件处理经验，对相关失职人员追究责任，明确责任边界。
- 基于质量事故暴露的漏洞，完善前置预防措施，强化生产全流程风险管控，从源头降低同类问题发生概率。

天闻印务质量应急管理机制

案例

参与多元外部专业培训，精进印刷质量全流程管控能力

2025年，天闻印务聚焦印刷质量提升，组织人员参与多项高规格外部专业培训。包括参加中宣部及湖南省委宣传部出版产品质量监督检测中心举办的培训班，系统学习印刷业政策、全流程印制质量管控、色彩控制及切纸设备维保等核心内容；联合上海卓印供应链开展“人机合一”实战技术提升营，通过“1.5天理论+1.5天实操”模式，强化印刷机标准化操作与全员维保能力。系列外部培训依托权威机构与专业资源，有效提升一线人员政策理解、技术实操与设备运维水平，规范印刷全流程管控标准，为出版印刷产品质量稳定合规提供坚实专业支撑。



天闻印务多元外部专业培训

服务质量保障

中南传媒以“客户需求为核心、全渠道协同为支撑、标准化流程为保障”，覆盖客户对接、营销服务、售后响应、培训赋能等全环节，通过组织架构分级管控、机制体系刚性落地，实现服务质量与客户满意度双提升。

湖南人民社客户投诉处理机制

投诉渠道

开通官方热线（0731-82683345，工作日9:00-17:00）、官网投诉入口、店铺“投诉反馈”模块，实现线上线下全覆盖。

处理规则

客服部统一接收登记，1小时内按类型（产品质量/服务态度/售后等）分流至对应业务部门；一般投诉3个工作日内办结，复杂投诉7个工作日内办结，处理完成后1个工作日内反馈客户。

改进机制

所有投诉资料归档，业务部门每月汇总分析，形成改进建议并推动落地，实现“投诉-处理-复盘-优化”闭环。

影响、风险与机遇管理

中南传媒针对出版质量与安全建立了一套多层次、贯穿流程始末的风险与机遇识别与评估体系，并通过定期评审、绩效挂钩、持续培训和信息闭环等机制，对已识别的风险与机遇进行持续监测与管理，确保应对措施有效并驱动持续改进。



出版质量与安全相关风险和机遇识别、评估机制



出版质量与安全相关风险和机遇监测机制

● 指标与目标

	管理目标	达成情况
中南传媒	不发生出版导向事故和重大质量舆情，省级以上抽检全部合格	✓ 已达成
	编校差错率控制在万分之0.9以下	✓ 已达成
	客户投诉处理率100%	✓ 已达成

关键绩效

市场占有率领先

2025年，公司出版图书**12,000**余种，其中新书**4,200**余种，全国图书综合零售市场实洋占有率达**5.25%**，排名全国第二；全国新书零售市场实洋占有率**6.01%**，排名全国第二。

畅销榜表现突出

16种图书**50**次登上开卷零售畅销月榜

知识产权保护

中南传媒制定《法律事务管理办法》，构建“主动维权+风险防控+长效优化”的知识产权保护机制，以司法维权为核心手段，依托案件统计分析识别风险痛点，通过制度完善、培训赋能等举措强化全流程保护，重点应对著作权侵权、数字化转型等领域的知识产权风险。

长效优化机制，强化风险防控

- 法律培训赋能：开展著作权专题法律培训，结合典型案例提升法务专干及相关人员的知识产权保护意识与业务能力；
- 合同管理强化：通过调研抽检、台账核查等方式，规范出版等业务的合同审查流程，重点强化对作品原创性、授权期限的合法性审查；
- 风险预警谈话：针对被诉案件集中或标的重大的单位开展专项谈话，提示法律风险并提出管理改进建议。

主动司法维权，打击侵权行为

- 作为起诉方发起主动维权案件，聚焦打击盗版书籍、追索合同欠款、维护著作权权益三大方向；
- 针对网络电销平台的盗版产销链条，通过司法途径追责，弥补市场收益损失，遏制侵权行为蔓延。

案件统计分析，精准识别风险

- 建立诉讼案件收集统计机制，覆盖旗下子公司及委托经营单位，定期汇总分析知识产权类纠纷的类型、成因及高发业务板块；
- 针对知识产权纠纷高发单位，锁定合作出版审查、数字化传播等风险节点，为保护策略优化提供数据支撑。

知识产权保护机制

案例

开展分层分类知识产权培训，筑牢内容创新合规保障防线

2025年，中南传媒开展分层分类知识产权专项培训：9月组织各子分公司编辑、法务等240余人集中学习；11月在湖南美术社开展著作权法专项授课。系列培训精准覆盖内容生产与合规核心人群，强化员工风险防控意识，为选题策划、版权运营等全流程筑牢合规屏障，彰显企业知识产权保护的责任担当。



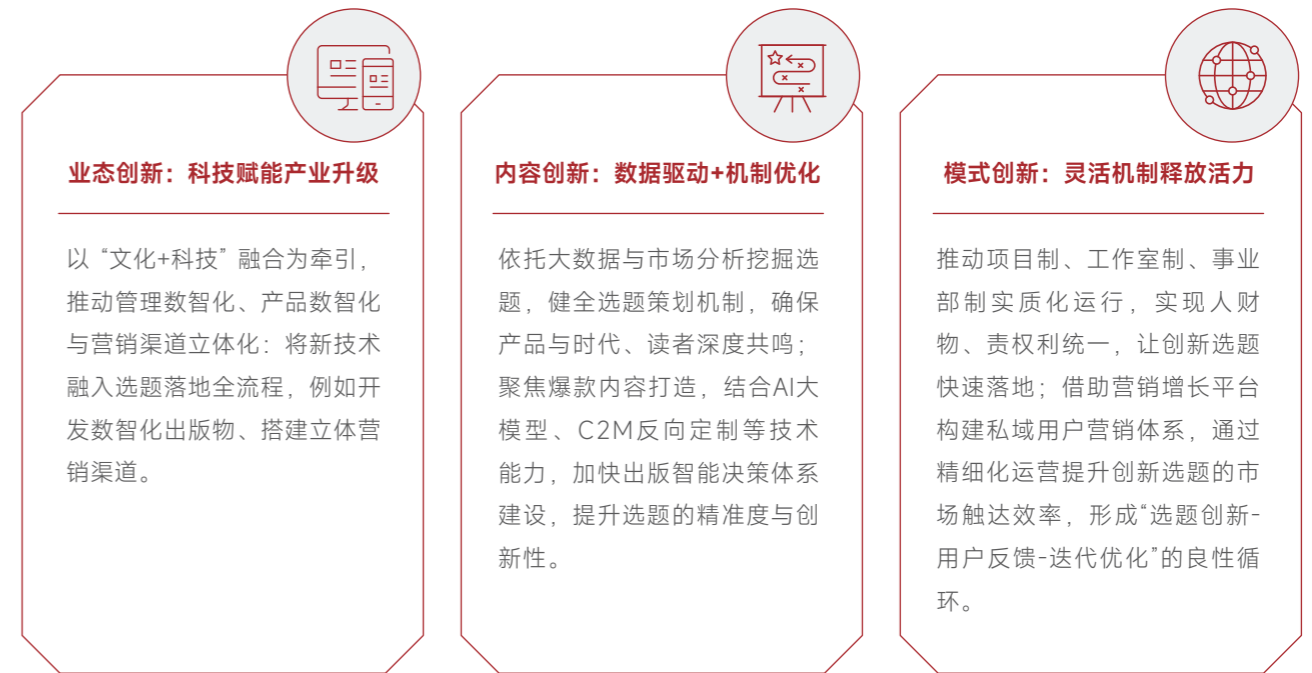
著作权法专项授课

创新驱动

2025年，中南传媒以数智化转型为核心方向，聚焦出版全产业链创新，覆盖管理模式、业务流程、产品形态、技术应用等多维度，通过层级化组织架构、系统化管理机制及实战化案例落地，推动创新成果转化与产业高质量发展。



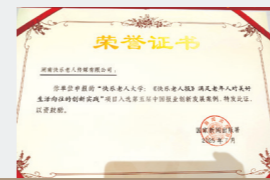
公司数智化创新管理架构



以“变革”为要，激活全链条出版创新动能

年度创新关键方向

关键荣誉



2025年7月，“快乐老人大学：《快乐老人报》满足老年人对美好生活向往的创新实践”项目入选第五届中国报业创新发展案例



2025年7月，湖南教育社的“湘教地理云数智教材服务平台”入选国家新闻出版署2025年度出版融合发展工程重点项目



2025年8月，湖南教育社“GIS技术赋能的地理数智教材建设”入选中国新闻出版研究院的出版业新一代信息技术创新应用案例



2025年9月，天闻印务被评选“2025中国印刷业创新十强”



2025年11月，中南出版传媒产业研究院入选2025年度国家新闻出版署重点培育的出版智库

数字化创新

案例

深化数字技术与内容融合创新 赋能文化产业高质量发展

2025年8月，中南传媒与京东达成战略合作，双方在“内容+渠道”长期合作基础上深化协作，打造“数据洞察-精准营销-高效履约”闭环，实现选题、策划、出版、销售、物流、阅读全链路协同，以“内容+科技”双轮驱动构建出版传媒全流程数智生态，突破传统合作边界。此次战略合作不仅提升了文化内容传播效率与覆盖面，激活了文化消费潜力，更筑牢了行业技术壁垒与核心竞争力，为文化产业数字化转型提供了可复制的实践经验。



案例

AI赋能打造湖湘文库，激活典籍资源智能服务价值

2025年8月，中南传媒以《湖湘文库》典籍资源为核心底座，融合大语言模型、知识图谱等技术，推出“湖湘文库（AI版）”，推动资源实现“数字化—结构化—智能化”升级。产品通过智能检索、知识关联与内容理解等能力，促进典籍从“可阅读”向“可检索、可问答、可研究”转变，有效提升公众获取效率与学术研究体验，进一步释放湖湘文化资源的传播与应用价值。



案例

智赋教育 启见未来打造教育智能体矩阵，推动“文化+科技”赋能教育升级

2025年11月，中南传媒依托集团“文化+科技”融合战略，面向湘版纸质教材教辅，系统打造“中南教育智能体”矩阵，聚合所属单位核心智能体能力，形成“赋能教材、赋能课堂、赋能教研、赋能学习”四大应用方向。相关举措以产品矩阵化与能力平台化为抓手，集中呈现智慧教育的创新成果，推动优质内容与人工智能深度融合，为教育数字化转型提供可复制的解决方案与供给支撑。



内容创新

案例

“星创出版人”项目招募，激活出版创新动能培育优质内容生态

2025年，中南传媒发起“星创出版人”出版项目主理人招募，搭建统一孵化平台，收到涵盖传统图书、融媒体等类型的105个申报项目，经分组路演、专家终审遴选潜力项目，同步举办主理人沙龙邀请行业专家赋能实操。公司对入选项目给予资金、宣传、渠道等资源支持，未入选潜力项目纳入“创新项目储备库”持续培育，并计划在国际图书博览会上搭建行业交流平台。此举营造了“创新有保障、容错有机制”的良好氛围，充分激发编辑团队选题策划活力，助力培育特色图书品牌与创新型出版团队，为出版业务高质量创新发展注入持久动能。



案例

“BOOK思议”年度创研计划，赋能产业创新与复合型人才培养

2025年5月，公司正式启动首届“BOOK思议”创研计划，由产业研究院承办，以“重点指引+自主选题”模式面向全员征集课题，涵盖战略顶层设计、产业发展、一线业务三大类别，遴选12个课题立项并给予经费资助。经专家评审和综合评议，所有课题均通过结项考核，其中2项课题获评一等奖，4项课题获评二等奖。创研计划立足“六个一”

（即：搭建一个交流平台、营造一种研究氛围、激发一种工作热情、收获一系列成果、培养一批复合型人才、建立一支专家队伍）总体目标，聚焦集团产业发展堵点痛点难点，以课题研究为牵引，通过“申报—立项—实施—转化”闭环管理，推动研究成果与生产经营一线需求精准对接，为公司产业高质量发展提供坚实决策支持与持续创新动能。



“BOOK思议”创研计划

关键绩效

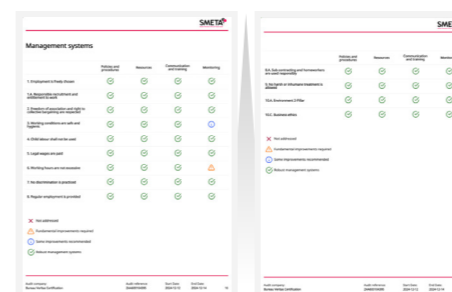
2025年，公司研发创新投入金额为**7,345.50**万元。

供应链安全

供应链安全是产业稳健运行的重要支撑，中南传媒以“合规环保、协同共赢”为导向，构建全生命周期供应链管理体系。公司以《采购管理办法》为核心，将生态环保作为供应商准入关键条件，严格筛选符合绿色标准的合作伙伴；建立“准入审核—动态监管—阳光采购—平等协作”的全流程机制，兼顾供应商赋能与风险防控，平等对待中小企业；通过推动核心印刷单位获取FSC森林认证、中国环境标志产品认证等权威资质，强化供应链环保合规与社会责任，打造韧性强、可持续、共发展的产业供应链生态。



供应链管理组织架构



公司主要印刷单位天闻印务通过sedex社会责任管理体系认证



公司主要印刷单位天闻印务通过中国环境标志产品认证

评价体系

- 通过《供应商服务满意度评价表》，从质量、交期、服务、价格、合规性5个维度对供应商进行跟踪评价。

供应商动态管理机制

动态调整

- 建立年度复核机制，考核不合格或不符合入库标准的供应商予以清退；
- 存在重大违规、虚假信息或严重违约的，立即终止合作并限制后续参与资格；
- 供应商库数量不足时启动补充征集。



数据安全与客户隐私保护

在深度推进数字化转型与媒体融合的背景下，数据安全与客户隐私保护已成为中南传媒履行社会责任、保障可持续发展的基石。公司将其置于治理体系的优先位置，致力于构建从制度规范、组织保障到技术防护、应急响应与人员培训的全面管理体系。公司持续优化数据分类分级、权限管控与流程审计机制，强化系统安全防护与个人信息保护，定期开展风险排查、应急演练与全员安全意识培训，切实将合规要求与安全责任融入业务流程，筑牢数字时代的用户信任根基。

治理

中南传媒下属分子公司制定《数据安全管理制度》《信息安全检查与风险评估管理办法》《信息系统安全管理办法》《信息安全突发事件总体应急预案》等规范制度。公司下属天闻数媒通过了信息安全管理体系（ISO 27001）认证及构建了网络安全等级保护（等保）三级要求的管理框架。通过明确的组织职责、健全的制度规范、权威的体系认证以及完备的应急预案，公司为数据全生命周期管理与客户隐私保护奠定了坚实的治理基础。



战略

中南传媒将数据安全与客户隐私保护提升至核心战略高度，致力于通过常态化的应急演练与系统化的全员培训，持续巩固安全防线、培育内部安全文化。公司定期开展贴近实战的数据安全应急演练，以检验并提升突发事件的协同处置能力；同时，面向全员组织分层分类的数据安全与隐私保护专项培训，强化风险意识与合规操作技能。这些战略性实践是公司主动管理风险、落实主体责任、构建可信赖的数字环境的关键路径。

案例

红网通过实战演练与协同防护，筑牢数据安全防线

2025年，红网围绕“外部协同防护”与“内部实战演练”双向发力，系统构建数据安全纵深防御体系。对外全年参与13场专项保障行动，在中非经贸博览会期间拦截数千次攻击，于“湖湘杯”演练中成功抵御多轮渗透，行业检查漏洞100%修复。对内全年开展6场数据防泄露等主题攻防演练，自研恶意文件告警系统实现非法文件100%识别与高效响应；完成4轮覆盖“人、权、流程”的深度排查，清理风险账号，推动安全管控向闭环管理演进。通过内外联动的实战化锤炼，公司实现技术防护与流程管控深度融合，切实提升了主动防御与应急响应能力。

案例

天闻数媒开展常态化、场景化数据安全系列培训

2025年，天闻数媒围绕数据安全的关键环节，持续组织开展系列专题培训。培训内容涵盖信息管理制度宣贯、机房安全检查、网络安全防护及代码开发安全规范，覆盖技术、运维及开发等相关岗位员工。通过贯穿全年的场景化培训，公司持续强化关键岗位员工的安全合规意识与实操技能，为业务系统与数据资产的安全稳定运行提供了有效的人员能力支撑。



● 影响、风险与机遇管理

数据安全与客户隐私保护是公司数字化转型的核心保障，也是赢得客户与社会信任的关键。中南传媒统筹下属分子公司致力于建立系统性的风险管理机制，通过主动识别、定期评估与技术防控，将相关风险纳入战略考量。我们视其为提升内控水平、构建竞争壁垒的重要机遇，致力于将合规要求转化为可持续的运营韧性与品牌价值。

识别与评估方法

- 1 系统性风险识别与评估：依据《风险控制矩阵》等工具，对数据全生命周期进行主动、系统的风险分析。
- 2 专项安全检查与审计：定期开展覆盖“人、权限、流程”的内部深度排查，并接受第三方安全测试与行业检查，以识别漏洞与合规差距。
- 3 严格的合规性对标：以网络安全等级保护（等保）、ISO27001等信息安全标准为基准，进行合规性评估与建设。
- 4 新产品/系统上线前安全测试：强制要求新系统在上架前通过第三方漏洞扫描、渗透测试与安全测评，实现“零高危漏洞”上线。

监测与执行机制

- 1 常态化技术监测与防御：构建集边界防护、威胁感知、日志分析、主动防御与业务防护于一体的纵深防御体系，实现7×24小时实时监测、自动响应与闭环处置。
- 2 日常运营巡检与审计：严格执行机房及网络日常巡检，并对系统操作日志进行定期复核，确保物理环境安全与操作可追溯。
- 3 第三方检查与闭环整改：积极配合外部监管与行业专项行动，对检查发现的问题及自身排查的漏洞确保100%整改，形成管理闭环。
- 4 应急响应与实战演练：制定完备的应急预案，并定期组织内部攻防演练或参与外部实战攻防演练，持续检验与提升应急响应能力。

数据安全与隐私保护的风险识别与常态化监测机制

● 指标与目标

为衡量与提升数据安全与隐私保护管理效能，中南传媒设定了可量化的关键活动指标。通过持续开展培训与演练等有效措施，2025年公司未发生重大网络安全或数据泄露事件。

关键绩效

定量指标披露项	单位	2025年数据
数据安全与客户隐私保护培训次数	次	11
数据安全应急演练次数	次	20

03

以责任为纲 共筑美好社会

中南传媒深刻认识到企业与社会共生共荣的关系，将履行社会责任视为可持续发展的核心驱动力。公司秉持以人为本的理念，系统构建了覆盖员工权益、职业发展、健康安全及多元关怀的内部责任体系，致力于打造公平、尊重、有温度的职场环境。同时，公司积极将自身发展融入国家与区域战略，通过产业赋能、文化传播等多元化途径回馈社会，力求在创造经济价值的同时，实现员工成长、社区繁荣与社会进步的和谐统一。

- 员工雇佣
- 员工发展与培训
- 员工权益与福祉
- 职业健康与安全
- 社会贡献
- 乡村振兴

3 良好
健康与福祉



5 性别平等



8 体面工作和
经济增长



11 可持续
城市和社区



中南传媒 书香天下



中南出版传媒集团
CHINA SOUTH
PUBLISHING & MEDIA GROUP

员工雇佣

中南传媒严格遵守国家法律法规，以“规范员工招聘工作程序，提高招聘工作质量，优化人力资源配置”为宗旨，遵循“控制总量、优化结构、严格标准、人岗相适”的核心原则，系统构建了覆盖全集团的员工雇佣管理体系。公司通过明确招聘计划管控、分类管理及严格的程序与条件，确保人才入口的规范性、公平性与质量。在人才选拔方面，中南传媒聚焦体系化、协同化与精准化，旨在高效配置人力资源，为公司的可持续发展奠定坚实的人才基础。



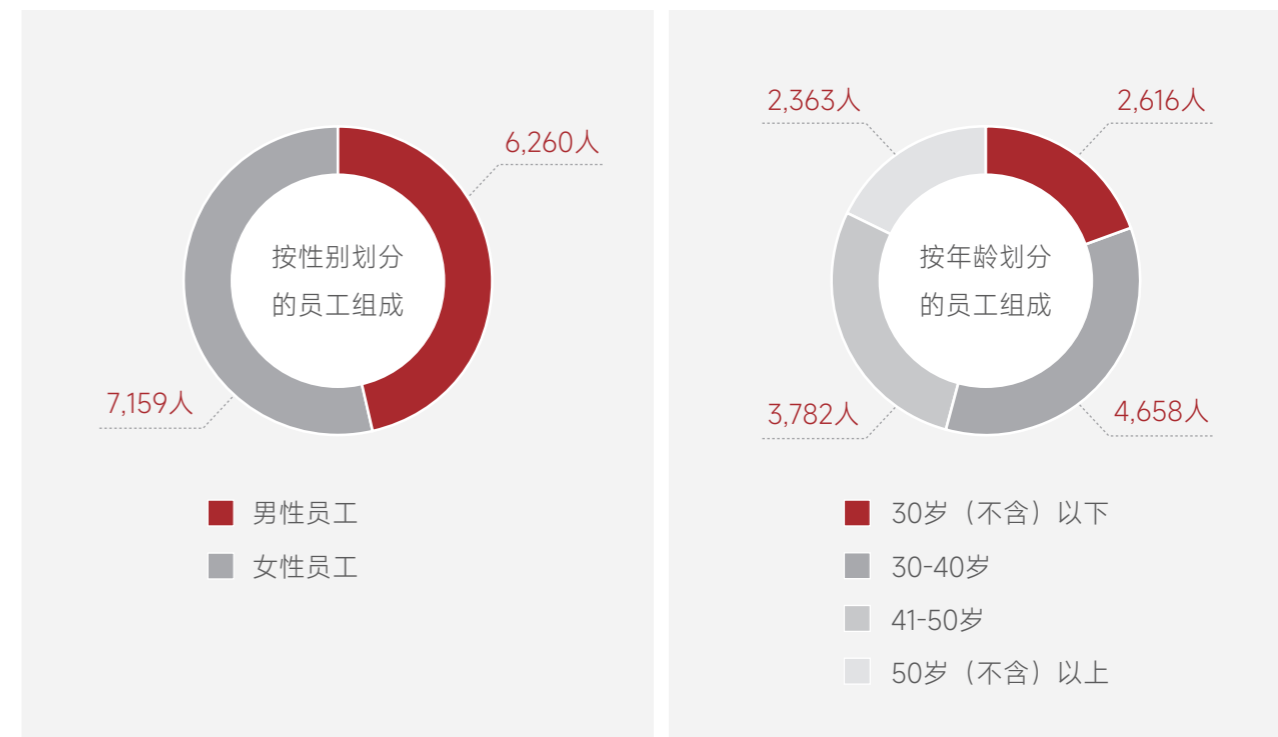
中南传媒招聘工作原则

中南传媒以《员工招聘工作办法（试行）》与《总部员工管理办法（试行）》为制度基石，严格依照“公开、平等、竞争、择优”原则开展招聘工作，确保程序规范与过程公正。公司建立了系统化的年度招聘机制，推行春秋两季差异化模式：春季侧重社会招聘，引进经验人才；秋季侧重校园招聘，储备青年力量。整体而言，公司的招聘实践体现了制度化、专业化与公平性，有效支撑了人才结构的持续优化与组织发展需求。

严格纪律，确保招聘公平公正

 <p>执行回避制度</p> <p>确保与招聘单位领导有亲属关系的人员回避关键岗位，以防止偏袒。</p>	 <p>坚持事前报备与“四不准”</p> <p>要求亲属应聘时进行报备，并严格执行招聘原则以防止不公正。</p>	 <p>明确违纪问责机制</p> <p>对招聘工作中的不当行为追究责任，以维护公正性。</p>
--	--	---

在用工方面，中南传媒严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规，在招聘及用工管理中不因性别、民族、婚姻状况等设立歧视性规定，确保招聘过程公正。公司严格执行身份与年龄核实，从根本上杜绝使用童工；所有劳动关系均建立在平等自愿、协商一致的基础上，并通过书面劳动合同予以确认，保障员工合法权益，严禁任何形式的强制劳动。



关键绩效

2025年，
 新招聘女性员工占比**52.62%**；
 吸纳就业、创造灵活就业岗位**93**人；
 雇佣残障员工**65**名；
 少数民族员工**652**名；
 退伍军人**618**名；
 员工流失率**1.71%**。



员工发展与培训

中南传媒致力于构建系统化的员工发展与培训体系。公司依据《总部员工管理办法》，建立了与绩效考核紧密衔接的清晰职务职级序列，为员工提供了明确的职业发展路径。围绕这一制度框架，公司系统开展涵盖入职引导、岗位技能与综合素养提升的多层次培训，并重点实施优秀骨干专项培养计划，以持续提升员工专业能力与队伍整体素质，最终实现员工与组织的共同成长。

● 治理

中南传媒将科学规范的员工绩效考核与晋升管理机制，视为驱动组织战略落地与人才可持续发展的核心引擎。该体系旨在通过公平、透明的绩效评估，精准衡量员工贡献，有效引导个人目标与组织战略对齐；同时，通过建立以绩效和能力为导向的晋升通道，激励员工持续成长，优化人才梯队，为公司的创新转型与高质量发展提供坚实的人才保障。



公司“考核-激励-发展”人才培养体系

● 战略

中南传媒坚持“人才强企”战略，为员工提供多元、清晰的成长路径。公司建立了系统化、分层分类的培训机制，涵盖从入职融入、岗位技能提升到综合素养培育的全周期，并通过配套的激励措施支持员工持续学习与专业发展，致力于实现员工能力提升与组织战略目标达成的协同共进。

案例 ● ● ●

举办“出版湘军新锐营”，系统培育转型发展新生力量

2025年9月，中南传媒面向新入职员工组织实施了“出版湘军新锐营”系统性培养项目。该项目围绕出版业深刻变革与集团数智化转型背景，设计了涵盖职业素养、行业认知、出版实务、媒体融合及AI技能应用的全方位课程体系，并组织课题研究、业务参访、团队拓展与文艺展示等多元实践活动。通过思想引领、技能锻造与文化浸润相结合的培养模式，该项目助力新员工快速融入、提升专业胜任力，为公司在关键发展时期储备了具备创新视野与实干能力的青年人才。



中南传媒新员工培训结业仪式

案例

举办系统性新员工训练营，助力“青荔”全方位成长

2025年11月，湖南省新华书店为107名社招新员工举办了为期14天的封闭式训练营。培训围绕“从认知到践行”的主线，系统设置了五大模块：通过“董事长面对面”进行思想引领，通过红色研学与文化沙盘深化文化认同，通过图书打包、新媒体运营等课程锻造业务技能，通过拓展活动与辩论赛强化团队协作，并通过商务礼仪、魅力演讲等课程提升职业素养。此次系统化、沉浸式的入职培训，有效促进了新员工对企业的融入、对岗位技能的掌握及综合职业素质的提升，展现了公司对人才早期培养的高度重视与持续投入。



社招新员工训练营

影响、风险与机遇管理

在员工发展与培训体系的建设与实施过程中，公司亦关注其中所蕴含的风险与机遇。系统的培训与清晰的职业路径，是吸引、保留核心人才并提升组织能力的重要机遇，有助于构筑长期竞争力。与此同时，若人才培养未能及时响应业务转型需求，或晋升激励机制未能充分兑现，则可能面临人才梯队断层或关键人才流失的风险。公司通过持续优化绩效考核、职业发展与培训管理的制度闭环，旨在将发展机遇最大化，并将相关人才管理风险控制在可接受范围内。

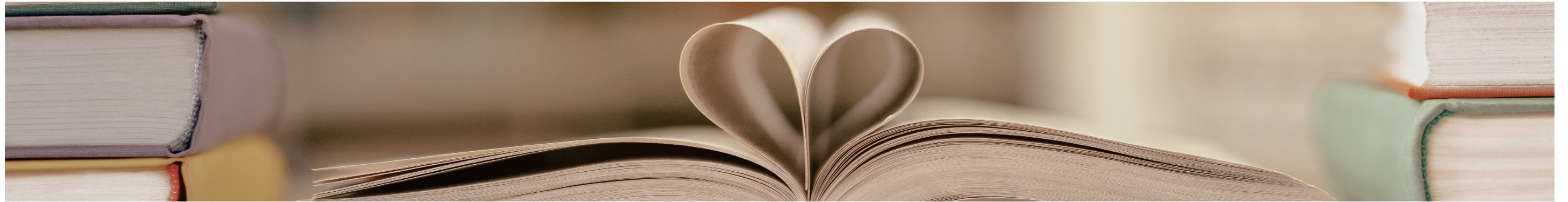
指标与目标

为持续优化人才发展体系、确保培训投入的有效性，公司设定了明确的培训与发展关键指标，并定期追踪完成情况。

关键绩效

指标	单位	2025年数据
培训总时长	小时	178,281
全年培训总场次	次	1,330
员工培训人次	人次	17,991





员工权益与福祉

中南传媒将保障员工合法权益与提升员工整体福祉作为构建和谐组织、推动持续发展的重要基石。公司不仅通过制度化渠道确保员工在薪酬、安全、健康等法定权益得到充分落实，更致力于构建包含多元福利、身心健康支持及困难帮扶在内的全方位关怀体系。通过权益保障与人文关怀的双向强化，公司努力为每一位员工创造安全、尊重、温暖且富有发展空间的工作环境，持续增强组织凝聚力与员工归属感。

● 员工权益

中南传媒将保障员工合法权益与促进员工发展置于重要位置，致力于构建和谐稳定的劳动关系。公司通过建立健全职工代表大会等多元化沟通机制，为员工表达诉求、参与管理提供制度化平台，确保沟通渠道畅通有效。在此基础上，公司持续推进管理透明化与双向对话，积极营造开放、互信的职场环境，切实维护员工各项法定权益，增强员工归属感，为公司的持续稳健发展凝聚内部合力。

关键绩效

指标	单位	2025年数据
员工社保缴纳覆盖率	%	100
劳动合同签署率	%	100

● 员工福利与关怀

中南传媒高度重视员工福利保障与人文关怀，依据《总部员工管理办法》等制度，建立健全员工福利体系。公司坚持与员工共享发展成果，在依法落实各项法定福利的基础上，提供多元补充福利，并积极组织开展文体活动与关怀行动，持续提升员工的归属感与团队凝聚力，营造和谐温暖的组织氛围。



类别	福利项目	享受范围
法定福利	养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、住房公积金	全员强制
	带薪年假、婚丧假	全员
	产假、护理假、育儿假、哺乳假、独生子女父母护理假	符合条件员工
非法定福利	补充医疗商业保险、职工餐补、生日福利、带薪培训、健康体检	全员
	企业年金、职称/论文费用报销	符合条件员工

中南传媒福利体系

在健全福利体系的基础上，公司注重通过具体关怀行动与文化活动传递组织温度。通过持续开展“夏送清凉”等季节性关爱活动，以及举办形式多样、内容丰富的文体赛事与兴趣活动，公司不断营造健康、活跃、温暖的工作氛围，切实体现以人为本的管理理念。

案例

推进“三位一体”关爱行动，系统保障员工安康

2025年夏季，公司工会系统化开展“送清凉、护安康、解忧难”三位一体关爱行动，全面保障员工权益。行动通过向一线员工发放防暑物资、在生产场所设立清凉点并优化作业安排、组织健康培训与心理热线等方式，落实劳动保护。同时，公司开办职工子女暑假托管班及相关实践活动，解决员工后顾之忧。该系列举措精准覆盖多个岗位一线员工，系统体现了公司对员工身心健康与家庭需求的人文关怀。



职业健康与安全

中南传媒严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，切实履行保障员工职业健康与安全的主体责任。公司系统建立了《安全生产事故报告调查处理制度》《安全生产工作例会制度》《安全生产责任追究制度》等一系列规章制度，旨在系统化、常态化地加强安全生产管理。通过制度执行与持续宣导，公司不断提升全员安全防范意识与应急能力，明确以追求零生产安全事故为目标，致力于为全体员工营造安全、健康、稳定的工作环境。



天闻印务ISO 45001认证证书

中南传媒旗下天闻印务建立了由董事会和经营层领导、职能部门统筹、各单位负责、全员参与的环境、健康与安全（EHS）管理体系。天闻印务实行“党政同责、一岗双责”，由董事长负全面领导责任，总经理组织落实具体工作，并通过设立专项领导小组形成决策指挥体系。同时，天闻印务设立了安全生产委员会，并搭建了稳健的安全生产组织架构。

关键绩效

定量指标披露项	单位	2025年数据
困难员工帮扶人数	人	80
困难员工帮扶金额	万元	40
产假员工返岗率	%	100
育儿假员工返岗率	%	100





**风险管控
与隐患排查**

1

- 建立安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，识别并列出现场风险点，制定对应排查清单。
- 执行常态化检查：每日/每周对办公区、消防设施、电气设备、仓库等进行安全巡查，形成隐患整改闭环。
- 开展专项排查：针对春节、汛期、高温季节、重大活动等组织专项安全检查；对机房、演播室、配电房、危险品存放区等重点领域进行定向排查。
- 采用“四不两直”方式进行突击检查。



**安全培训
与应急演练**

2

- 组织开展“安全生产月”“平安建设安全月”等主题宣教活动。
- 定期举办消防安全知识培训、反恐演练、急救演练和行车安全专项教育。
- 组织员工进行安全知识学习与考试，提升安全意识和应急能力。



**应急保障
与健康防护**

3

- 成立义务消防队，配备消防车、灭火器等救援装备，定期维护更新。
- 在办公区、楼层公共区域定点设置并定期检查更新医药箱，配备常用应急及防暑药品。
- 为特定岗位员工（如仓库管理员）按标准配置劳动防护用品。
- 为全体员工缴纳基本医疗保险，并购买补充商业医疗保险，覆盖门诊、住院及重大疾病费用。
- 组织员工年度健康体检，并开展心理健康教育。
- 落实工会医疗互助政策，实施员工关怀办法，覆盖家属保障与生病住院慰问。



**全面安全
防线建设**

4

- 将意识形态安全、内容安全、网络安全与生产安全一体落实，筑牢整体防线。
- 意识形态安全：通过各级管理结构层层压实导向管理责任，将意识形态考核纳入员工入职、干部提拔等环节。
- 内容安全：制定采编质量标准与差错管理办法，成立编辑审核中心，编制《内容安全巡查周报》，建设并应用智能审校平台。
- 网信安全：完成自研应用三级等保测评，参与国家级数据安全应急演练。

公司安全生产与职业健康举措

在系统化落实安全生产管理的同时，公司同样高度重视全体员工的全面健康保障。除严格执行年度健康体检、配备基础医疗应急物资、完善“基本医疗保险+补充商业保险+工会医疗互助”的多层次医疗保障体系外，公司亦将员工心理健康纳入关怀范畴，通过提供心理健康讲座、培训等支持性资源，积极营造关注身心健康的组织氛围，致力于提升员工的整体福祉。

案例

举办心理健康主题讲座，提升员工心理弹性

2025年11月，岳麓书社积极响应“世界精神卫生日”号召，面向全体员工举办了心理健康专题培训讲座。活动吸引了60余人参与，专业讲师围绕压力管理与心理调适，分享了改善睡眠、科学补水、规律运动、正念练习及培养积极思维等六条实用性强、易于操作的心理健康维护方法。此次讲座将心理健康关怀具体化、方法化，有效提升了员工对心理健康的认知与自我调节能力，是公司系统关注员工身心健康、积极营造支持性职场环境的切实举措。



岳麓书社举办心理健康讲座



案例 . . .

开展“安全生产月”全员培训，筑牢安全知识基础

2025年6月，天闻印务紧扣“人人讲安全，个个会应急”主题，组织开展了年度“安全生产月”安全生产知识专题培训。公司各部门负责人、管理人员、基层骨干及新入职员工等共计160人参加了此次培训。培训围绕安全生产法律法规、“三管三必须”责任体系及隐患排查等重点内容，通过视频案例与专业讲解相结合的方式。此次系统性的全员培训有效提升了员工的安全风险意识与应急知识水平，将公司安全生产的责任要求与专业技能切实传导至基层一线。



天闻印务开展“安全生产月”培训

关键绩效

定量指标披露项	单位	2025年数据
职业健康、生产安全类培训次数	次	265
安全事故数（火灾、燃爆、设备事故等）	起	0
安全演习（火灾、有毒气体泄漏等）次数	次	126
员工工伤保险投入金额	万元	1,158
员工工伤保险覆盖率	%	100

社会贡献

中南传媒坚持把社会贡献融入主业价值创造与公共文化服务体系建设，围绕“文化供给更均衡、公益倡导更可持续、民生关怀更可及”三条主线，依托中南传媒公益基金会形成资源统筹和项目落地的长效机制，持续拓展社会价值的边界。2025年，公司通过基金会平台联动各子公司，以资金与资源支持、志愿行动与场景传播、阅读推广与科技适老等多元方式，推动优质文化教育资源向基层延伸、绿色理念向日常渗透、健康生活方式向青少年覆盖、数字能力向银发群体普惠，并依托地铁等高频公共空间放大公益触达，不断增强社会服务的稳定性与影响力，为建设学习型社会、促进代际友好与城市文明注入持续动力。

社会贡献实践



案例 ···

开展点对点助学帮扶，守护困境儿童成长

2025年8月，联合教育将“联合你我·助学圆梦”作为常态化公益项目，连续第四年赴娄底市新化县开展点对点帮扶，聚焦困境儿童生活与学习支持，推动关爱从“一次性慰问”升级为“长效陪伴”。本次活动共募集爱心捐款21,400元，捐赠书籍、文具、衣物、玩具等物资103件；志愿者通过共读与互动交流增强儿童表达与自信，并为监护人提供家庭教育与沟通建议。同时建立“固定伙伴”机制，约定每月1次电话/视频陪伴（每次15—20分钟），以持续关怀稳定托举儿童成长与发展。



联合教育“联合你我·助学圆梦”志愿服务活动现场

联动打造地铁“流动公益文化空间”，以主题专列与节点活动传递城市温度

2025年，中南地铁传媒以长沙、武汉两地地铁为载体，围绕“文化遗产、群体关怀、城市文明”三条主线，筛选并打造一批具有辨识度的公益传播项目，推动公共文化服务与公益倡导在高频通勤场景中常态化触达。



长沙/武汉地铁公益主题宣传

关键绩效

2025年，公司共向社会贡献总投入**5,564**万元。

乡村振兴

中南传媒把乡村振兴作为服务国家战略与创造共享价值的重要抓手，依托文化资源与组织优势，将帮扶从项目支持提升为机制赋能。2025年，公司驻村工作队围绕产业增收、民生保障、环境提升、就业培育与数字治理协同发力，推动社区从“有帮扶”向“可持续”转变；并接续派驻新一轮工作队，持续巩固拓展成果，以更具韧性的长期投入助推乡村发展行稳致远。

案例 ···

派驻帮扶安化县龙塘镇茶乡花海社区

2025年5月下旬，公司圆满完成安化县龙塘镇茶乡花海社区帮扶工作，驻村期间，工作队紧扣“组织、人才、文化、产业、生态”五大振兴目标，充分发挥文化资源优势，以深入调研走访为抓手扎实推进各项帮扶举措，帮扶工作取得显著成效。与此同时，公司新组建两支驻村帮扶工作队，分别进驻安化县烟溪镇双烟村与新化县炉观镇永嘉社区，接续开展乡村振兴帮扶工作，持续以文化赋能为乡村振兴事业注入强劲动力。

开展党建联建与校园捐赠，汇聚资源赋能乡村教育

2025年11月，联合教育以党建为引领，与驻村帮扶工作队及炉观镇中心学校党组织开展“联学联建”共建活动，推动校企校地资源协同下沉，形成可持续的乡村教育赋能路径。活动中，公司向学校捐赠价值66,000元的体育器材与书籍，并为10名困难学生发放学习与生活慰问物资；青年志愿者面向体育特长班开展技能训练与团队互动课程，助力学生强健体魄、培育意志与协作精神。通过“共建共享+资源支持+志愿服务”组合式举措，公司进一步夯实教育帮扶的组织化与长效化，为乡村教育提质增效注入国企力量。



“联学联建凝共识·同心同行见初心”活动及捐赠仪式现场

关键绩效

2025年，公司在乡村振兴总投入为**1,019**万元，推动教育帮扶、公益支持等资源向基层精准下沉。

04

以绿色为愿 力行生态友好

公司将绿色运营视为高质量发展的重要支撑，秉持“合规为底线、数智为引擎、低碳为方向、循环为路径”的治理思路，系统构建覆盖环境合规、气候行动、能源管理、污染防控与资源循环的环境管理体系。公司坚持把环境责任前置到规划、采购、生产、物流与交付全流程，通过制度化治理与技术创新双轮驱动，推动减排、降耗、提质增效协同实现，在确保稳定合规运行的同时，持续提升绿色竞争力与环境韧性，为长期可持续增长夯实生态基础。

- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 能源利用
- 污废处理
- 资源利用与循环经济



环境合规管理

中南传媒将环境合规视为企业长期稳健经营的基本保障，把被动符合升级为主动治理。通过组织架构明责、制度流程固化、外部认证校准与常态化监督改进，公司不断提升环境管理的可预见性与可复制性。既以标准化体系减少管理波动、降低合规风险，也以透明沟通与示范创建增强外部信任与行业公信力，使合规能力转化为高品质交付与持续运营的底层竞争力。

关键绩效

2025年，公司**未发生**突发重大环境事件，**未受到**生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任；

环境管理体系

环境管理组织架构

“天闻印务”组织架构与职责

- 董事会与高层监督**
 高层重视环境保护，将环境管理理念融入企业发展，对环境工作实施监督与指导。
- 环保领导小组（牵头）**
 组织编制与审核环境管理制度及应急预案，推动各部门制定并落实环保规划行动计划。
- 技术发展部（责任部门）**
 预测分析环境污染泄漏及紧急情况；配置应急备品；组织教育与演练；事故处置与报告。
- 各分公司/部门（落实执行）**
 负责原辅材料管理；推行“6S管理”等方式，培养固废分类习惯，推动员工自觉参与环保行动。

环境管理体系认证

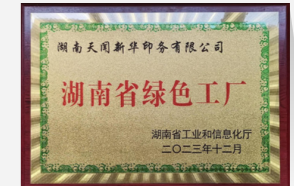


天闻印务环境管理体系认证证书

荣誉



天闻印务荣获国家印刷示范企业



天闻印务被评湖南省绿色工厂

环保培训与宣传实践



环保培训

- 每年实施针对性环保培训，培养员工固废分类处理习惯
- 2025年培训内容：重污染天气应急减排绩效指导培训；内部环境管理体系认证；应急响应程序；废弃物分类管理



环保检查与倡议

- 定期排查环境安全隐患，开展整改提升
- 响应望城经开区环保示范企业活动
- 通过望城环保分局大气帮扶，接受督查并改进日常管理



环保意识宣传（开放日）

- 多次开展公众开放日，接受领导、居民、学生参观
- 展示印刷工艺、技术设备与环保措施
- 提升企业环保透明度与公众沟通效果

天闻印务环保培训与宣传实践

案例

参加应急减排指导培训，提升重污染天气协同响应能力

2025年6月，天闻印务参加长沙市生态环境局组织的重污染天气应急减排指导培训，围绕预警分级响应、应急减排措施落实、现场管理要点与台账资料规范等内容开展学习。培训结合行业监管要求，对企业在重污染天气期间的减排绩效管理、岗位责任落实与执行过程留痕提出明确指导。公司据此进一步强化应急响应程序与内部协同机制，推动关键环节管控措施可执行、可追溯，为在特殊气象条件下稳定合规运行与降低环境风险夯实基础。



长沙市生态环境局重污染天气应急减排指导培训现场

开展绿色印刷亲子实践，培育青少年环保责任意识

2025年1月，天闻印务联合周边社区组织“探秘印刷厂，追寻课本的足迹”主题实践活动，邀请20多名社区小朋友及家属走进天闻印务，近距离了解课本从排版、印刷到装订的生产流程，并现场体验绿色印刷原辅材料在教材生产中的应用。活动通过讲解、互动与观察相结合的方式，让参与者直观感受绿色印刷理念，进一步增强爱惜书本、珍惜纸张与保护环境的责任意识。



小朋友在印刷车间了解绿色印刷工艺

环境风险识别与隐患排查

隐患排查与风险识别

- 按环境影响评价程序识别并评价环境因素
- 调查、预测、分析事故与紧急情况可能性及环境影响
- 定期排查环境安全隐患，开展风险评估并整改

风险分级与预防措施

- 设备/工位配置防护用品、污染防治器材与灭火器等防灾设施
- 危险化学品仓库严格管理
- 升级末端处理装置消除异味，使用更清洁原辅材料

天闻印务环境风险事件隐患排查

突发环境风险事件与应急管理

天闻印务制定《突发环境事件应急预案》，整体符合湖南省环境应急管理相关规定，并于2025年6月完成更新备案，确保应急管理与法规要求、风险变化和现场实际保持一致。

预案体系通常按“综合预案—专项预案—现场处置预案”分层设置，覆盖应急组织机构与职责分工、风险预防与监测预警、应急响应与处置流程、应急物资与保障机制、信息报送与善后处置等关键要素，为突发环境事件的快速响应、协同处置和风险控制提供制度化支撑。



案例

组织环境应急演练与培训，提升突发事件处置与风险防控能力

2025年4月，天闻印务组织开展污水处理设备泄漏事故应急演练，模拟生化反应池管道破裂导致污水泄漏情景，演练覆盖事故预警、应急响应、污染控制、善后处置等全流程，历时2小时，由技术发展部、园区部等相关单位参与并按预案完成处置闭环。通过实战化演练，公司进一步检验了应急预案的可执行性和现场联动效率，为优化应急物资配置、完善响应流程与提升环境风险防控水平积累了经验。



污水处理设备泄漏事故应急演练现场

关键绩效

指标	单位	2025年数据
环保投入总金额	万元	316
开展环境保护培训次数	次	3
开展突发环境风险事件应急演练场次	场次	4

应对气候变化

面对全球气候变化的严峻挑战，中南传媒深刻认识到这不仅是对自然环境的考验，更是对企业战略韧性、运营模式与社会责任的全方位审视。作为文化产业的重要参与者，我们虽非传统高碳行业，仍主动将应对气候变化纳入公司治理与长期发展战略，坚持“预防为主、系统管理、全员参与”的原则，积极构建气候适应性运营体系。我们以碳管理为基础，持续优化能源与资源利用效率，全面推进绿色出版、印刷与办公；同时依托内容传播优势，策划气候相关主题出版物与宣传活动，致力提升公众气候意识，推动绿色文化培育，履行传媒企业在低碳转型中的独特责任。

应对气候变化承诺

中南传媒深刻认识到气候变化对全球环境和经济的深远影响，积极承担企业责任，将应对气候变化作为公司可持续发展战略的重要组成部分。我们承诺：



气候风险与机遇

中南传媒积极识别气候风险与机遇，加强气候相关风险管理，将应对气候变化融入公司的管理与经营实践，参考气候相关财务信息披露（TCFD）工作组建议报告及国际可持续准则理事会（ISSB）于发布的《国际财务报告可持续披露准则第1号—可持续相关财务信息披露一般要求》和《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》，分析气候风险的潜在影响，建立并完善气候变化应对方案。

风险类型	气候变化风险	风险描述	潜在影响	应对策略
 转型风险	政策和法律风险	《2030年前碳达峰行动方案》等碳法规和相关政策要求不断更新	生产运营成本增加 合规成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 持续研究运营所在地区政策
	技术风险	气候变化影响技术创新能力 原材料价格升高	技术投入增加 研发成本提高	<ul style="list-style-type: none"> 加强公司技术研发能力； 推进新能源使用
	市场风险	客户对可持续服务的需求提升 行业竞争加剧	收入降低	<ul style="list-style-type: none"> 为客户提供可持续发展解决方案； 加强市场合作
 物理风险	声誉风险	公司ESG表现未达到利益相关方预期，导致信誉受损	投资降低	<ul style="list-style-type: none"> 定期发布ESG报告，向公众公开披露ESG信息； 加强投资者关系管理
	急性风险	极端天气变化对公司生产运营产生影响	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 完善应急处理机制
	慢性风险	长期气候变化影响生产基础设施使用	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 加强基础设施管理提高运营效率

碳排放情况

中南传媒直接温室气体排放（范围一）主要来自于固定排放源（如印刷烘干天然气使用等）、移动排放源（如自有车辆等）以及其他生产辅助设施产生的排放。间接温室气体排放（范围二）主要来自外购电力。

关键绩效		
指标	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	44,503.14
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	4,875.94
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	39,627.20

能源利用

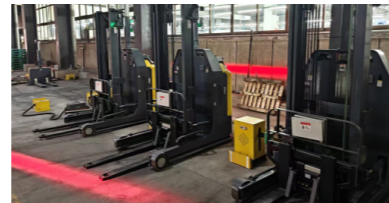
中南传媒坚持以能效提升塑造绿色生产力，把能源管理从成本控制上升为价值创造。通过目标管理牵引、结构优化、数智化调度与流程精益化改造，公司减少无效能耗与油耗波动，推动效率提升与排放下降同步实现。能源利用不仅服务于短期节能降耗，更通过数据化能力沉淀与管理标准升级，持续提升企业在质量交付、成本韧性与绿色转型方面的综合竞争优势。



案例

建设智能仓储物流系统，提升周转效率并降低能耗油耗

2025年，天闻印务推进智慧印刷物流园数智化建设项目（一期），完成智能仓储物流系统落地应用，使用AGV智能小车和叉车代替人工运输，推动节能降耗与效率提升同步实现。项目引入卷筒纸搬运AGV、大小托盘堆叠AGV等智能装备共计61台套，并通过链板机输送线、提升机接驳系统实现多节点中转联动，减少搬运过程中的重复行驶与等待时间，降低运输环节油耗与无效周转，为智慧物流与绿色生产一体化提供示范支撑。



智慧印刷物流园智能仓储物流设备

案例

建设分布式光伏电站，扩大绿电替代与减排效益

2025年，天闻印务依托6.5MW分布式光伏电站，持续开展绿色电力实践，采用“自发自用、余电上网”模式，所发电量优先保障厂区用电需求，减少对外部电网电力的依赖。通过以清洁电力替代传统化石能源用电，光伏电站在源头实现减排，形成“以减排实现事实碳抵消”的环境效益闭环。2025年，发电量4,877.60兆瓦时；减排二氧化碳约4,014吨。

关键绩效

指标	单位	2025年数据
综合能源消耗量	吨标准煤	11,995.13
能源使用强度	吨标准煤/万元营收	0.01
直接能源消耗量	吨标准煤	2,821.35
间接能源消耗量	吨标准煤	9,173.78
总耗电量	兆瓦时	79,631.35
其中：外购电力总量	兆瓦时	74,683.75
其中：太阳能发电量	兆瓦时	4,947.60
绿色电力使用量占比	%	6.21

污废处理

中南传媒以守住环境安全底线、提升治理有效性为原则，将污废治理从末端处置延伸至源头减量与过程控制，形成工程措施、管理机制与数据监测协同的闭环。通过对废水、废气、固废与噪声的系统化治理，公司持续降低环境外部性与合规不确定性，并把治理能力沉淀为可复制的标准与工具，推动环境绩效从“达标”走向“更优于标准”，以更高水平的环境表现回应社区与监管期待。



报告期内，公司未因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任；公司噪声排放、废气排放、污水排放均实现**检测达标**；可回收废弃物、不可回收废弃物及危险废弃物按规定处置率**100%**。



废弃物减排与污染治理措施



污废治理成效：

2025年，公司下属企业天闻印务围绕重点排污环节实施废水、废气、固废与噪声“四维治理”提升项目，推动污染物减排与能源效率同步改善：

- 通过印刷润版液循环系统优化，单位产品新鲜润版液消耗量降低约40%，含COD废液排放同步减少，预计COD年排放总量削减约15%；
- 通过UV油墨固化工艺部分替代天然气烘干设备，极大地消除该工艺环节天然气燃烧产生的CO₂与NO_x排放，相关排放口VOCs排放浓度降低约90%、VOCs排放总量减少超过85%，并带动该工艺能源消耗降低约30%；
- 通过废显影液减量项目，危废（废显影液）产生量同比减少80%以上，显著降低危废仓储、运输与处置成本及环境风险；
- 通过空压站与中央空调机房噪声综合治理，厂界噪声昼间值稳定控制在55分贝以下，较改造前平均下降约5分贝，有效减轻对周边环境的影响。

关键绩效

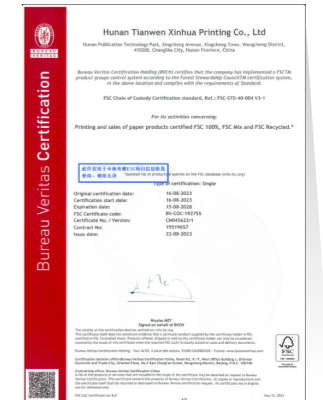
指标	单位	2025年数据
废弃物总量	吨	17,302.52
一般废弃物总量	吨	17,228.56
危险废弃物总量	吨	73.96
废弃物处理率	%	100
废水排放总量	万立方米	16.8
废气污染物排放总量	吨	43.66

注：“污废处理”议题下的指标统计口径仅涵盖子公司天闻印务这家生产型企业。

资源利用与循环经济

中南传媒将循环经济视为高质量发展的重要路径，通过工艺优化实现源头减量、通过数智化管理提升过程利用效率、通过回收体系推动末端资源化，公司不断延长资源价值链、缩短废弃物流转链，并推进绿色材料与节水管理协同落地。公司致力于把资源约束转化为效率优势，在全生命周期视角下实现经济效益与生态效益的长期一致。

天闻印务于2025年7月已通过必维认证（北京）有限公司上海分公司监督审核，其产销监管链体系符合审核标准，8月正式获得FSC绿色森林认证证书。



天闻印务获得FSC森林认证证书

2025年天闻印务资源利用主要举措：

- 2025年，天闻印务持续推进循环经济落地，通过优化生产工艺减少不合格品与边角料产生，全年减少废纸夹（废纸边、废纸屑等）约473.78吨；
- 通过将MES等数字化工具嵌入生产全过程实施精细化管理，并引入智能仓储物流系统优化库存与物流路径，提升资源利用效率、减少物料与包材浪费；
- 同时健全废弃物回收体系，将废纸回收纳入常态化运营，交由专业再生资源企业作为再生纸原料循环利用。2025年，天闻印务可回收废品销售总量达17,262.63吨。

案例 . . .

推进低VOCs原辅材料替代，降低生产过程碳污协同风险

2025年，天闻印务持续推进绿色印刷技术升级，围绕印刷生产关键环节开展低VOCs（挥发性有机物）含量原辅材料替代与工艺优化，逐步扩大水性油墨印刷系统及数字化印前处理工艺应用范围，通过“材料低碳化+工艺清洁化”组合举措，从源头减少VOCs排放与环境风险，提升绿色生产的稳定性与合规韧性，并带动产业链上游原辅材料低碳化协同。



节约用水

- 定期检查办公区及印刷车间用水设备，及时修复跑冒滴漏问题，杜绝水资源浪费。
- 优化印刷生产用水循环系统，对清洗设备的废水进行处理后二次利用；收集雨水用于绿化浇灌、卫生间冲洗，减少新鲜水资源消耗。
- 加强员工节水宣传，在用水区域张贴提示标识，倡导随手关闭水龙头，杜绝长流水现象。



绿色办公

- 深化无纸化办公，全面推进电子文档流转、线上审批及数字会议，减少纸质文件打印；鼓励文件双面打印，对非必要打印行为进行管控。
- 优先采购再生纸、可降解办公用品及环保型印刷耗材，重复利用打印机硒鼓、墨盒等配件，降低办公成本与环境影响。
- 推行绿色差旅与通勤，鼓励员工选择公共交通、骑行或步行；在办公区设置分类回收箱，提升资源回收率。

关键绩效

2025年，公司总用水量**605,654.68**吨。

展望未来

征程万里风正劲，重任千钧再出发。2026年作为“十五五”规划开局之年，是中南传媒深化ESG体系建设、推动高质量发展的关键节点。公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定国内领先、国际一流新型出版传媒集团目标，把ESG理念融入经营全链条，践行国有文化企业使命担当。

我们将深化现代化治理，完善ESG治理架构，提升合规与信息披露水平，筑牢发展根基；坚守出版主业，深耕精品出版，推广全民阅读，拓展教育服务与文化出海；践行绿色发展，锚定“双碳”目标，推动出版全产业链低碳升级；秉持共创共享，完善员工保障，深化公益与乡村振兴帮扶，推动产业链协同履责。

新征程上，中南传媒将推动高质量发展与ESG深度融合，以扎实履责与优异实绩，为中国式现代化建设贡献力量。



关键绩效

指标	单位	2025年数据
环境绩效数据		
环境管理总投入	万元人民币	316
开展环境保护培训次数	次	3
开展突发环境风险事件应急演练场次	场	4
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	44,503.14
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	4,875.94
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	39,627.20
综合能源消耗量	吨标准煤	11,995.13
能源使用强度	吨标煤 / 万元营收	0.01
直接能源消耗量	吨标准煤	2,821.35
间接能源消耗量	吨标准煤	9,173.78
其中：电力	兆瓦时	79,631.35
外购电力总量	兆瓦时	74,683.75
清洁能源使用量	兆瓦时	4,947.60
其中：太阳能使用量	兆瓦时	4,947.60
绿色电力使用量占比	%	6.21
总耗水量	吨	605,654.68
废弃物总量	吨	17,302.52
一般废弃物总量	吨	17,228.56
危险废弃物总量	吨	73.96
废弃物处理率	%	100
可回收废弃物处置率	%	100
不可回收废弃物处置率	%	100
危险废弃物处置率	%	100
废水排放总量	万立方米	16.80
废气污染物排放总量	吨	43.66

注：“污废处理”议题下的指标统计口径仅涵盖子公司天闻印务这家生产型企业。

社会绩效数据

客户投诉处理率	%	100
发生出版导向事故和重大质量舆情事件	起	0
公司研发创新投入金额	万元	7,345.50
数据安全与客户隐私保护培训次数	次	11
数据安全应急演练次数	次	20
员工数量	人	13,419
男性员工	人	6,260
女性员工	人	7,159
新招聘女性员工占比	%	52.62
雇佣残障员工	人	65
少数民族员工	人	652
退伍军人	人	618
员工社保缴纳覆盖率	%	100
劳动合同签署率	%	100
员工流失率	%	1.71
困难员工帮扶人数	人	80
困难员工帮扶金额	万元	40
产假员工返岗率	%	100
育儿假员工返岗率	%	100
培训总时长	小时	178,281
全年培训总场次	次	1,330
员工培训人次	人次	17,991
职业健康、生产安全类培训次数	次	265
安全事故数（火灾、燃爆、设备事故等）	起	0
安全演习（火灾、有毒气体泄漏等）次数	次数	126
员工工伤保险投入金额	万元	1,158
员工工伤保险覆盖率	%	100
社会贡献总投入	万元	5,564
乡村振兴总投入	万元	1,019

公司治理绩效数据

董事会全体会议次数	次	9
董事会战略委员会会议次数	次	6
董事会提名与薪酬考核委员会会议次数	次	4
董事会审计委员会会议次数	次	7
董事会编辑委员会会议次数	次	4
股东会召开次数	次	4
报告期内召开线上业绩说明会次数	次	3
e 互动回答投资者问题次数	次	35
接待投资者调研的次数	次	28
内控合规培训次数	次	1
内控合规培训覆盖人数	人	1,000
反商业贿赂及反贪污培训次数	次	1,264

指标索引

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》对标索引

披露要求	对应中南传媒重要性议题	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	污废处理	污废处理
废弃物处理		
环境合规管理	环境合规管理	环境合规管理
能源利用	能源利用	能源利用
水资源利用	资源利用与循环经济	资源利用与循环经济
循环经济		
生态系统和生物多样性保护	不涉及	/
乡村振兴	乡村振兴	乡村振兴
社会贡献	社会贡献	社会贡献
创新驱动	创新驱动	创新驱动
科技伦理	不涉及	/
供应链安全	供应链安全	供应链安全
平等对待中小企业	平等对待中小企业	
产品和服务安全与质量	保障出版质量与安全	保障出版质量与安全
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
员工	员工雇佣	员工雇佣
	员工权益与福祉	员工权益与福祉
	员工发展与培训	员工发展与培训
	职业健康与安全	职业健康与安全
尽职调查	尽职调查	重要性议题分析 合规经营与风险管理
利益相关方沟通	利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污	党建引领——党风廉政建设
反不正当竞争	反不正当竞争	反不正当竞争
自主披露议题	党建引领	党建引领
	公司治理	公司治理
	合规经营与风险管理	合规经营与风险管理
	知识产权保护	知识产权保护
	响应国家战略	专题一：响应国家战略
	推动行业发展	专题二：推动行业发展

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的ESG信息，提升我们的可持续发展报告质量，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 对于中南传媒而言，您的身份是？

员工 客户 供应商 监管机构 媒体 其他

2. 您对本报告的总体印象是否满意？

是 一般 否

3. 您认为本报告是否能反映中南传媒对ESG的重大影响？

是 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 一般 否

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

6. 您认为本报告的整体设计是否满意？

是 一般 否

7. 您对《中南传媒2025年度可持续发展报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

您可以选择以下方式告知我们您的宝贵意见：

电 话：0731-85891098

邮 箱：zncmjt@zncmjt.com

地 址：湖南省长沙市营盘东路38号

邮 编：410005