

证券代码：000989

证券简称：九芝堂

九芝堂股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）参与本次年度业绩说明会的投资者
时间	2026年4月9日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	副董事长、总经理李振国，独立董事张劲松，财务总监周鲁宝，董事会秘书韩辰骁
投资者关系活动主要内容介绍	会议采取文字问答方式与投资者进行交流，交流的详细内容见附件
附件清单（如有）	附件《九芝堂股份有限公司2025年度业绩说明会交流统计表》
日期	记录整理日期 2026年4月9日

附件： 九芝堂股份有限公司 2025 年度业绩说明会交流统计表

类别	序号	提问内容	回复内容
经营	1	<p>一. 业绩可持续性： 去年靠控费带来的利润增长，今年还能继续吗？ OTC 业务今年的具体增长目标是什么？</p> <p>二. 业务优先布局： 在处方药和 OTC 都承压的情况下，公司今年资源会优先倾斜到哪个业务板块来稳增长？</p> <p>三. 创新与股东回报： 缺血性脑卒中 II 期临床和 YB209 最新进展如何？未来会保持稳定分红来回报投资者吗？</p>	<p>您好。1、2026 年，公司将努力做好产品推广与销售工作，继续优化费用控制，做好开源节流工作，坚持高质量发展，同时做好新并购企业的管理，努力带来业绩增量。2、OTC 业务将持续加强产品市场推广与品牌宣传，发挥品牌优势，执行“做强优势品种”的策略；处方药产品继续坚持学术推广策略，深入研究产品价值，扩大产品影响力与市场价值。3、2025 年度，北京美科的人骨髓间充质干细胞治疗缺血性脑卒中的临床试验已完成 II a 期 45 例全部受试者入组，正在随访。公司研发中心 YB209 项目完成 I 期临床试验总结报告、定量药理报告、免疫原性报告、生物样品分析报告，进行 I 期数据汇总整理及 II 期可行性初步讨论。4、公司近年来持续保持稳定分红，稳定投资者的预期。公司 2025 年度利润分配预案为以公司 2025 年度权益分派实施时股权登记日的总股本扣除公司已回购股份后的股份数为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 3 元人民币（含税）。前述方案尚需提交公司 2025 年年度股东大会审议。谢谢。</p>
经营	2	<p>领导，您好！我来自四川大决策请问，公司医药工业营收降 7.05，OTC 业务降 22.67，核心产品（六味地黄丸等）动销与营销渠道（线上 / 线下）优化措施？</p>	<p>您好，公司重视 OTC 业务发展，持续加强产品市场推广与品牌宣传，发挥品牌优势，执行“做强优势品种”的策略，挑选出潜力最大的品种，集中资源全力塑造，构建稳固的市场地位。一是强化品牌建设，打造良好产品口碑；二是加强地区拓展，扩大产品覆盖地域；三是优化渠道建设，打造良好产品销售体系；四是线上线下协同发展，并注重维护良好的产品价格管理体系。谢谢。</p>
经营	3	<p>二六年业绩能大幅增加吗</p>	<p>您好，2026 年，公司将努力做好产品推广与销售工作，继续优化费用控制，做好开源节流工作，坚持高质量发展，同时做好新并购企业的管理，努力带来业绩增量。谢谢。</p>
经营	4	<p>九芝堂要向云南白药，同仁堂等百年店一样辉煌需要多少年，有规划吗，不然占个百年浪费了</p>	<p>您好。公司以“百年九芝堂，服务大健康”为使命，以中药研发、生产和销售等业务为核心，逐步探索布局干细胞、中医医疗健康服务、药食同源系列大健康产品等创新业务。公司立足自身的核心竞争力，发挥自身比较优势，坚定落实发展战略，追求持续稳定健康的高质量发展。</p> <p>在品牌建设上，“九芝堂”被国家商务部认定为“中华老字号”，九芝堂传统中药文化被列入国家级非物质文化遗产保护目录。公司是国家级创新型试点企业、国家中医药管理局中医药工程学重点学科建设单位、国家企业技术中心、国家知识产权示范企业。</p> <p>在产品结构上，公司（含子公司）拥有国家药品注册批文 432 个，其中独家品种 35 个，包括 OTC 类、处方药类、原料药类产品，品类覆盖心脑血管、补肾、补血、妇儿、五官科等各个领域。</p> <p>在销售优势上，公司坚持“以市场为导向，以客户为中心”的原则，不断创新思路，优化营销模式，加强业务培训，强化队伍建设，持续提升终端、渠道掌控能力。一方面，采用自营与招商代理并存的销售模式，构建了遍布全国的销售网络，通过优化 细化市场营销活动及强化专业学术推广等方式，持续提升营销能力；另一方面，在稳定发展医药渠道的同时，结合市场 变化及消费者需求，积极尝试和探索线上销售模式，不断拓宽销售渠道。</p> <p>在研发优势上，公司拥有博士后科研工作站、国家中医药管理局中医药工程</p>

			<p>学重点学科建设单位、国家企业技术中心等多个科技平台。公司承担国家重大新药创制、省重大科技专项等国家和省级科技项目，有序开展项目研究，稳步推进项目成果转化。</p> <p>在战略布局上，公司近几年先后布局干细胞、多肽原料药业务，多元布局激发新动能，延伸公司各经营板块的业务协同，提升公司综合竞争实力。</p> <p>在业绩表现与股东回报上，公司在政策与行业不断变化的宏观背景下依然保有优秀的盈利质量，公司 2023—2025 年度累计现金分红金额为 846,382,012 元（2025 年公司分红预案尚需年度股东会审议），体现了公司稳定的现金流与股东回报能力。</p> <p>谢谢。</p>
经营	5	公司多肽业务今年有什么计划？营业额能达到多少？	<p>您好。公司多肽业务为控股子公司吉象隆的主营业务。吉象隆深耕多肽行业十余年，依托专业研发技术团队，掌握了多肽原料药规模化生产的核心技术及工艺流程，致力于打造多肽原料药生产销售、制剂综合服务及创新药物研发于一体的综合解决方案供应商。2025 年，吉象隆各部门围绕科研创新、基础建设、生产扩能、市场开拓、合规运营五大核心任务协同发力，在国际市场拓展、生产产能扩张、企业项目研发等多个方面取得突破性成果，为其高质量发展筑牢坚实基础。2026 年，公司将持续落实发展战略，严格执行预算管理，力争实现稳定高质量发展。谢谢。</p>
经营	6	现在国际上多肽的成品药降价了，对于我们原来药生产是利好还是利空？	<p>您好，原料药生产及经营成果受多方面影响，该事项无重大影响，谢谢。</p>
研发	7	咱们的创新药进展如何？说点公告以外的呗。	<p>您好。2025 年度，公司研发中心 YB209 项目完成 I 期临床试验总结报告、定量药理报告、免疫原性报告、生物样品分析报告，进行 I 期数据汇总整理及 II 期可行性初步讨论；YB211 项目完成临床 I 期试验并全面启动临床 II 期试验，报告期内入组 103 例受试者，截至本报告披露日入组 130 例。报告期内，北京美科的人骨髓间充质干细胞治疗缺血性脑卒中的临床试验已完成 II a 期 45 例全部受试者入组，正在随访；人骨髓间充质干细胞治疗自身免疫性肺泡蛋白沉积症的临床试验已完成 II a 期临床研究，正在准备下一阶段工作；北京美科在报告期内收到国家药品监督管理局核准签发的《药物临床试验批准通知书》，同意人骨髓间充质干细胞开展治疗孤独症的临床试验并已启动临床试验，截至报告期末完成成人组 6 例受试者入组。谢谢。</p>
研发	8	yb209 研发失败了吗？因为从你们的表述来看，关闭实验室的含义就是终止研发的另一种方式。	<p>您好。根据 2025 年年度报告披露：报告期内，公司研发中心 YB209 项目完成 I 期临床试验总结报告、定量药理报告、免疫原性报告、生物样品分析报告，进行 I 期数据汇总整理及 II 期可行性初步讨论。谢谢。</p>
其他	9	您好，我注意到贵公司所在行业已有部分上市公司通过视频直播召开业绩说明会，并在会后提供视频回放，以提升信息获取的便利性与透明度。然而，贵公司 2024 年未提供相关回放。在行业沟通方式逐步向数字化与可视化转型的背景下，请问贵公司在 2025 年的业绩说明会中，是否考虑引入视频直播并提供会后回	<p>您好，公司 2024 年业绩说明会采取的是文字问答方式，并在会后发布了投资者关系活动记录表，记录了相关问答信息。公司将积极关注各种投资者互动形式并予以充分考虑。感谢您的建议。</p>

		<p>放，以提升信息披露质量与投资者沟通效果？</p> <p>此外，是否计划在问答环节增加线上视频互动，以增强交流的直观性与互动性？</p>	
其他	10	<p>公司股票什么时候可以具备融资融券资格？</p>	<p>您好。根据《深圳证券交易所融资融券交易实施细则》等相关文件规定，融资融券标的证券由深交所根据相关规则及标准选取确定并做调整公布，相关情况请关注交易所相关公告。谢谢。</p>