

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

浙江苏泊尔股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	苏泊尔 2025 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2026 年 4 月 9 日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> “云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	财务总监：徐波 董事会秘书：叶继德 独立董事：陈俊
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 年报披露口径中，烹饪电器和食物料理电器分别是哪些不同的产品？食物料理电器的营收 2025 年度为什么也开始下降？</b></p> <p>答：年报中烹饪电器主要是指电器类的烹饪用具，如电饭煲；食物料理电器主要是指电动类食物准备电器，如搅拌机。2025 年食物料理电器营收下降主要受外贸业务影响，谢谢！</p> <p><b>2. 请问徐总，我公司每年研发费用占营收比重长期在 2% 左右，而国内同行上市公司普遍在 3% 以上。我公司为什么能比同行投入比例更低？这会不会损害公司长期竞争优势？</b></p> <p>答：你好！非常感谢您的提问！这是一个非常好的问题！公司一直以来以坚持产品创新与品质作为我们的根本战略，为消费者提供好看易用的产品是我们的使命。我们相信创新研</p>

	<p>发已经构成我们的长期竞争优势，这一点也可以从我们内销的长期稳定发展中反映出来。在持续投入研发的同时，我们也非常重视效率与成功率，2025 年研发费用比上年增长 626 万，当年取得各项专利近 2000 项，较上年增加近 300 项，其中发明专利增加 37 项。费率方面，规模效应与内外销收入结构也会造成一定影响。谢谢！</p> <p><b>3. 从销量上看，公司产品销售近几年还是有显著增长的，例如炊具 2025 年销量同比增长 8%。但营收增长却出现了停滞不前，请问是产品单价下降导致还是其他原因？</b></p> <p>答：公司近年来持续拓展产品品类，结构性的影响是营收与销量差异的主要原因，谢谢！</p> <p><b>4. 公司线上销售占比 2025 年是否仍有所提高？线上销售对公司拓展三四线下沉市场有哪些帮助？</b></p> <p>答：2025 年公司线上销售占比同比有所提高，公司借助电商平台不断向三四线市场渗透，有助于公司持续提升线上销售和占比，谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 4 月 9 日