銀娛GEG

銀河娛樂集團有限公司
Galaxy Entertainment Group Limited

股份代號：27

2025年
環境、社會及管治報告



星際酒店 StarWorld Hotel
GALAXY MACAU 澳門銀河
澳門百老匯 BROADWAY MACAU
GALAXY™ ARENA 銀河綜藝館
GALAXY™ INTERNATIONAL CONVENTION CENTER 銀河國際會議中心



目錄

P02/ 關於本報告
- P02/ 報告期間及範圍
- P02/ 報告框架

P03/ 前言

P08/ 關於銀娛

P09/ 二零二五年可持續發展摘要

P12/ 我們的可持續發展方針
- P13/ 環境、社會及管治與監督
- P14/ 界定重大議題

P20/ 我們的營運及服務
- P21/ 顧客至上
- P22/ 負責任博彩
- P26/ 負責任商業行為
- P29/ 私隱及網絡安全
- P30/ 負責任供應鏈

P35/ 我們的環境管理
- P36/ 環境治理
- P37/ 能源管理
- P41/ 水資源管理
- P44/ 廢棄物及回收
- P47/ 環境整合
- P48/ 可持續發展文化與參與

P51/ 我們的氣候行動
- P52/ 氣候治理
- P53/ 氣候策略
- P58/ 氣候風險管理
- P59/ 溫室氣體排放管理

P61/ 我們的員工
- P62/ 人才管理
- P67/ 安全與韌性
- P74/ 人才賦能

P77/ 社區影響
- P78/ 培育人才
- P81/ 支持澳門承辦第十五屆全國運動會
- P82/ 將澳門建設成為「體育之城」與「演藝之都」
- P86/ 支持本地經濟
- P88/ 義工服務與慈善事業
- P91/ 嘉華建材參與社區互動

P92/ 附錄
- P92/ 獎項、認證及嘉許
- P94/ 表現數據摘要
- P99/ 範圍3排放清單與報告方法
- P100/ 氣候相關風險與機遇評估
- P102/ 香港交易所環境、社會及管治內容索引
- P107/ 國際財務報告可持續披露準則S2號—氣候相關披露內容索引

關於本報告

本報告為銀河娛樂集團有限公司（「銀娛」或「公司」）及其附屬公司（「銀娛」或「集團」）的第三份獨立環境、社會及管治報告（「本報告」）。本報告概述我們的可持續發展願景，以及在過去一年實施環境、社會及管治舉措方面所取得的進展。本報告已由董事會（「董事會」）審閱，以確保所披露資料的準確性、完整性及相關性，並確認其涵蓋所有相關重大議題。

報告期間及範圍

本報告著重概述銀娛於二零二五年一月一日至十二月三十一日止報告期間的可持續發展表現及進展，以及集團所採取的主要環境、社會及管治舉措、成果與往年的績效比較。

本報告涵蓋集團的博彩及娛樂業務，當中包括「澳門銀河™」、「澳門百老匯™」及澳門星際酒店；以及建築材料業務，即嘉華建材有限公司（「嘉華建材」）的表現。

報告框架

本報告根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發佈的主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（「《環境、社會及管治守則》」）編製。在編製本報告時，集團遵循聯交所的報告原則，包括重要性、可量化性、平衡性及一致性。在適當情況下，亦會參考聯合國概述的相關可持續發展目標（「聯合國可持續發展目標」）。

此外，我們已自願將氣候相關信息披露與國際財務報告可持續披露準則S2號（《國際財務報告可持續披露準則S2號—氣候相關披露》）的要求保持一致，以提高氣候相關表現的透明度。



前 言

銀娛欣然呈報我們的第三份獨立環境、社會及管治報告，反映我們致力於推動可持續發展，同時配合澳門經濟適度多元發展規劃，為我們所在的社區創造正向的影響，冀能促進持份者的福祉並提供共享價值。本年度，銀娛與澳門特別行政區（「特區」）政府、合作夥伴及社區不同持份者保持緊密溝通及合作，務求做精做優做強綜合旅遊休閒產業，助力推動「1+4」適度多元發展策略，並在經濟、社會及環境範疇作出切實貢獻。此外，我們秉持「心繫澳門　感愛同行」企業社會責任宗旨，持續透過各項舉措，支持澳門的長期繁榮穩定及可持續發展。

助力經濟繁榮

銀娛作為領先的綜合旅遊休閒企業，致力善用自身資源，為本地旅遊業注入可持續發展的新動力，並促進文化、娛樂、體育及會議展覽等產業與旅遊業的融合，為社會經濟發展注入長期動能，進一步鞏固澳門作為「世界旅遊休閒中心」的定位。

自二零二三年投入營運以來，銀河國際會議中心及銀河綜藝館成功透過舉辦大型活動帶動客流量穩步上升，並成為推動澳門多元產業發展的重要平台。於二零二三年至二零二五年間，該等場地已舉辦逾1,000場大型娛樂表演、體育盛事、會展及文化活動，有效深化社區連結，帶動本地企業投入參與，並提升澳門的國際形象。

二零二五年，銀娛旗下多個表演場地（包括銀河綜藝館、銀河國際會議中心、銀河演講廳、「澳門百老匯™」之「百老匯舞台」及G Box等）呈獻一系列精彩紛呈的世界級演出，吸引大量本地居民及來自世界各地的旅客赴澳觀賞。其中，於銀河綜藝館舉行的《「澳門銀河™」呈獻：張學友60+巡迴演唱會澳門站」》吸引超過90,000名歌迷到場；《「澳門銀河™」呈獻：G-DRAGON 2025世巡 Übermensch澳門站》及《「澳門銀河™」呈獻：王嘉爾 MAGICMAN 2 世界巡迴演唱會 2025-2026 澳門站」》則各吸引超過36,000名歌迷。另外，於「澳門百老匯™」「百老匯舞台」舉辦的《「澳門銀河™」呈獻：歐陽萬成 Jimmy O. Yang 澳門棟篤笑演出》則迎來超過13,000名觀眾觀看，而《「澳門銀河™」榮譽呈獻：安德烈 • 波伽利演唱會》亦獲廣泛支持，觀眾反應熱烈。這些具標誌性的娛樂表演盛事不僅豐富了澳門的演藝版圖，也帶動旅遊收入增長，同時彰顯銀娛在促進本地經濟蓬勃發展進程中所作出的積極貢獻。

體育方面，銀娛有幸作為「第十五屆全國運動會（澳門賽區）」（「十五運會」）贊助商之一，其中乒乓球項

目賽事更在銀娛旗下的銀河綜藝館舉行。為增強社區的體育氛圍及公眾參與度，我們亦於活動期間積極支持及舉辦一系列宣傳活動，包括參與十五運會火炬傳遞；於「澳門銀河™」綜合度假城設立十五運會及殘特奧會澳門賽區官方特許商品零售店；還包括以7,000個乒乓球創作並獲得世界紀錄的大型藝術裝置，於「藝薈乒乓・球拍珍品及藝術展覽」中展出；以及於荔枝碗船廠片區舉辦「全『運』起動 親子體驗派對」。

除十五運會外，銀娛亦連續第二年作為主辦單位之一，在銀河綜藝館舉辦「2025年澳門國際乒聯男子及女子世界盃 — 由銀河娛樂集團呈獻」；以及連續6度支持「WTT澳門冠軍賽2025由銀河娛樂集團呈獻」，並由2023年起成為賽事主辦單位之一。此外，銀娛連續第22年繼續堅定支持「澳門國際馬拉松」，該賽事為澳門規模最大且最具代表性的體育盛事之一。

年內，銀娛透過支持多項大型國際活動，為澳門會展業的發展作出貢獻。例如，銀娛作為協辦單位，在銀河國際會議中心舉行由旅遊局承辦的「第50屆葡萄牙旅行社協會年會」（APAVT），活動匯聚約1,000名來自葡萄牙及相關地區的旅遊業代表參與。是次年會有助強化澳門作為中國與葡語系國家之間的交流平台角色，並進一步肯定了澳門作為「最佳會議商務城市」及「最佳亞洲會議城市」的地位。

人才與青年發展

銀娛積極配合澳門特區政府「教育興澳」及「人才建澳」的施政方針，致力為產業培育多元人才。我們視團隊成員為企業的寶貴資產之一，持續推動多項人才發展方針，以保障行業的可持續發展。於二零二五年，近99%的團隊成員參與了集團提供的各類培訓課程，旨在為他們締造向上流動及多元發展之機會。

二零二五年，我們深化與本地學校及大專院校的合作，提供職業培訓、實習機會及就業指導，以支持青年人才的能力建設與職涯發展。我們亦與澳門特區政府勞工事務局（「勞工局」）繼續合辦「銀娛菁英發展計劃」，提供涵蓋各個主要服務領域、多達300小時的專業課程及職業技能培訓，使學員平均獲得4項行業認可證書，為投入職場作好準備。

年內，我們冠名贊助「銀娛澳門盃 — 第17屆青少年國情知識競賽」，已累計逾145,000名學生人次參與；與澳門管理專業協會合辦第14屆「銀娛青少年成就計劃」；冠名贊助首屆「銀娛天文盃 — 第一屆澳門國際青少年天文比賽」，以激發青少年對太空科學及STEM領域的興趣；並與澳門特區政府教育及青年發展局以及澳門科學館合辦「青年科技村」。於二零二三年至二零二五年期間，「青年科技村」計劃已為逾300名學生提供超過42,500小時的創新科技課外培訓。

中小企業賦能及多元化

銀娛透過「銀娛為您 • 中小企系列」活動及「以大帶小」商業合作模式，繼續助力本地中小企發展。於二零二五年，我們再度擔任由澳門生產力暨科技轉移中心（「生產力中心」）推出，並由澳門特區政府經濟及科技發展局（「經科局」）委託的「2025中小企業數字化支援服務」計劃的支持單位及贊助商。此外，我們持續推動「銀娛為您 • 中小企系列」活動，為本地中小企及青年創業家提供技術支援、認證培訓及商業配對等資源，協助其提升營運能力及擴大業務潛力。

為了支持本地中小企業拓展業務商機，我們於二零二五年與澳門青年創業孵化中心（「青創中心」）合辦「澳門製作」活動策劃比賽。勝出者獲授一份價值澳門幣200,000元的合約，負責在「澳門銀河™」後勤區策劃為期兩天的「澳門製作」市集，活動為本地文化、創意及特色餐飲商戶創造約澳門幣500,000元的銷售額，並提升其市場曝光度。

此外，我們亦於年內為二零二六年一月所舉行的「銀河Chill啡」澳門咖啡文化節舉辦了標誌及名稱設計比賽，向獲勝的中小企頒發獎金並協助對其設計進行宣傳。同時，銀娛於年內繼續積極發揮大型盛事活動的協同效應，邀請本地中小企參與其中，為其提供展示產品和服務的平台，同時豐富澳門的文旅元素。

社群關愛及參與

銀娛秉持「心繫澳門　感愛同行」的企業社會責任宗旨，與各持份者緊密合作，推動社區關懷、促進多元共融，為澳門的可持續發展作出貢獻。於二零二五年，我們支持多項慈善活動及社區倡議，旨在促進人才培養、體育、文化及藝術發展，援助弱勢社群，並推動環境保護。此外，我們亦繼續積極鼓勵團隊成員參與銀娛義工隊，透過銀娛與不同的社服團體合作籌辦的多元活動，服務社區，傳遞愛心。

負責任博彩實踐

銀娛致力配合澳門特區政府的政策方針，加強負責任博彩宣導工作，以支持行業的可持續發展。自二零零八年推出首個負責任博彩推廣計劃以來，截至二零二五年底，我們已組織超過400場負責任博彩相關的培訓及推廣活動，超過250,000人次參與，並將負責任博彩原則融入我們的日常營運中。於二零二五年，澳門銀河娛樂場及星際娛樂場再次獲澳門特區政府授予為「負責任博彩執行模範單位」，同時共有27名銀娛團隊成員獲得「澳門負責任博彩指導員證書課程」及「澳門負責任博彩導師證書課程」。

加強環境及氣候責任

銀娛致力配合國家「雙碳」目標及澳門特區政府的環境保護政策，將環境管理及氣候行動納入我們的可持續發展策略及日常營運中。二零二五年，我們在各業務部門推行多項創新方案，以提高資源使用效率並提升對環保領域的貢獻。

在認證與標準方面，除了在澳門綜合度假村及休閒企業中擁有最多的EarthCheck認證外，我們亦持續遵循《福布斯旅遊指南》負責任酒店計劃下100多項嚴格的標準。二零二五年，「澳門銀河™」旗下8間酒店獲得VERIFIED™ 負責任酒店徽章；其中6間酒店更同時獲得由澳門特區政府環境保護局（「環保局」）與澳門特區政府旅遊局（「旅遊局」）聯合頒發的「澳門環保酒店獎」。

年內，銀娛在能源效益、水資源管理及減廢等關鍵環保領域取得進一步進展，並以既定目標及持續監察機制作為指引。同時，我們透過員工參與及培訓，以及配合政府主導的環保倡議，向團隊成員及廣大社區推廣綠色生活實踐。

在氣候披露方面，銀娛除持續披露範圍1及範圍2溫室氣體排放外，亦推進了範圍3排放清單之編製工作，當中涵蓋優先類別，包括：已購買商品及服務、資本貨物、燃料及能源相關活動、營運過程中產生的廢棄物、商務差旅及員工通勤。我們亦持續開展氣候風險評估與氣候情景分析，並完善長期減碳路線圖，以支持未來目標設定及配合不斷演變的國際標準（包括國際財務報告可持續披露準則S2號）進行更全面的披露。

獎項及榮譽

二零二五年，銀娛在營運管理、可持續發展及企業治理等多個領域的表現獲多家專業機構頒發殊榮。「澳門銀河™」於《2025福布斯旅遊指南》中榮獲9項五星評級，並連續第3年成為全球同一建築物內擁有最多福布斯五星級酒店的綜合度假城。此外，銀娛於「2025 IAG Academy IR Awards」中獲得5項大獎，其中「澳門銀河™」第三度蟬聯「最佳綜合度假村」獎項，再次成為該頒獎禮上獲獎最多的澳門綜合度假村及休閒企業。

在環境、社會及管治方面，我們的披露表現及管理成果亦獲得認可。於「2025年香港ESG報告大獎」中榮獲「卓越社會成效嘉許獎」，並入選「大灣區ESG披露優秀榜單」，反映在社會影響力及透明度方面所取得的成果。於二零二六年一月，銀娛在由中國國際商會商業行業商會人力資源管理委員會及HRLead主辦的「2025第五屆全國人力資源創新大賽」中，獲頒「人力資源人才發展品牌 — 領軍品牌」及「人力資源創新特色案例 — 領軍品牌」榮譽，顯示專業機構對我們人才培育工作的肯定。

此外，我們對社區關懷及企業社會責任領域的努力亦獲多項榮膺，包括在「2025 IAG Academy IR Awards」頒獎禮獲頒「最佳整體企業社會責任計劃」，以及在香港《鏡報》主辦的「第11屆傑出企業社會責任獎」頒獎典禮中第五度榮獲「傑出企業社會責任獎」。

展望未來

展望未來，銀娛將繼續配合澳門特區政府的政策方向，支持「1+4」適度多元發展策略，並以創新及可持續發展為核心，進一步優化業務模式，推進高質量發展。憑藉我們在環境、社會及管治策略的重點部署，我們致力深化與各持份者的合作，創造共享價值，並為構建更具韌性、繁榮及可持續的未來作出貢獻。

銀娛將繼續篤行致遠，並與澳門特區政府攜手合作，積極回應持份者的期望。我們歡迎各持份者就銀娛的環境、社會及管治策略方向及績效表現分享寶貴意見，以助我們能夠持續完善各項舉措，提升執行力度，並深化可持續發展成效。

關於銀娛

銀河娛樂集團有限公司（「銀娛」或「公司」）及其附屬公司（「銀娛」或「集團」）是全球首屈一指的度假城、酒店及博彩企業，集團主要在澳門發展及經營一系列綜合度假城、零售、餐飲、酒店及博彩項目。銀娛於香港聯合交易所上市，並為恒生指數成份股。

澳門博彩市場在二零零二年開放時，銀娛透過其附屬公司銀河娛樂場股份有限公司為三家最初獲得批給合同的營運商之一。於二零二二年，銀娛獲授予新的博彩批給合同，期限由二零二三年一月一日至二零三二年十二月三十一日止。銀娛一直以成功打造嶄新、觸目及屢獲殊榮的項目、產品及服務見稱，加上「傲視世界　情繫亞洲」的服務理念，令集團的表現持續傲視澳門市場。

集團於澳門經營三個旗艦項目：包括位於路氹、全球其中一個規模最大的綜合度假城「澳門銀河™」；毗鄰「澳門銀河™」獨一無二的娛樂及美食街新地標「澳門百老匯™」；以及位於澳門半島、屢獲殊榮的尊尚項目澳門星際酒店。

集團擁有的發展藍圖為澳門博彩營運商之中最大。隨著位於路氹的新里程落成後，銀娛在路氹的度假城版圖將超過二百萬平方米，成為全球其中一個規模最大並集度假城、娛樂及會展設施於一身的多元化綜合旅遊度假勝地。銀娛亦會考慮大灣區及國際的拓展機遇。這些項目將有助銀娛發展，並支持澳門發展成為世界旅遊休閒中心的願景。

於二零一五年七月，銀娛宣佈對摩納哥公國之世界著名豪華酒店及度假村營運商「蒙地卡羅濱海渡假酒店集團」（Société Anonyme des Bains de Mer et du Cercle des Étrangers à Monaco）作出策略性股權投資。銀娛會繼續與「蒙地卡羅濱海渡假酒店集團」積極物色海外發展機會。

銀娛致力為顧客提供世界級的獨特度假體驗，並矢志為其經營業務之社區建立可持續發展的未來。

可持續發展願景

為其經營業務之社區建立可持續發展的未來。

有關集團業務及財務表現的更多資料，請參閱銀娛***二零二五年年報***。

二零二五年可持續發展摘要

議題	相關聯合國可持續發展目標
管治及營運 商業道德與誠信 顧客體驗與滿意度 私隱及網絡安全 企業管治	目標 8.9：促進可持續旅遊 目標 16.3：推動法治，確保所有人都有平等訴諸司法的機會 目標 16.5：大幅減少各種形式的貪污及賄賂 目標 16.10：確保公眾可獲得各種信息，保障基本自由
環境 能源管理 應對氣候變化	目標 6.4：提高用水效率，確保可持續取用和供應淡水 目標 11.2：提供安全、可負擔、便利和可持續的交通系統 目標 12.5：通過預防、減量、回收和再利用，減少廢棄物的產生 目標 12.6：鼓勵公司實施可持續舉措及可持續發展報告 目標 13.1：增強氣候災害抵禦能力及韌性
團隊成員 人才管理 團隊成員福祉 工作場所健康與安全	目標 3.8：實現全民健康覆蓋，包括提供優質基本醫療服務及預防照護的可及途徑 目標 8.3：推行政策支持創造就業及企業成長 目標 8.8：保護勞工權益及營造安全工作環境
社區 社區參與及投資 教育及意識提升項目 本地文化及傳承	目標 8.6：透過有系統的青年發展及業界與教育合作計劃，支持青年就業、教育及培訓 目標 11.3：加強包容和可持續的城市建設和社區參與 目標 17.17：鼓勵建立有效公共、民間社會和官民合作的夥伴關係

管治及營運

400+
負責任博彩培訓及活動[1]

250,000+
人次參與負責任博彩活動[2]

359
已評估供應商[3]

環境

透過針對性節能項目節省超過
566萬度電

澳門首家全面採納
「以竹代塑」
舉措的綜合度假村

已取代**2,200萬+**件一次性塑料洗漱用品

已實現化學品使用量減少[4]
50%

60項
新增充電設施[5]

15,000+
參加者參與可持續發展舉措[6]

8間酒店獲得VERIFIED™
負責任酒店徽章[7]

6間酒店
獲頒澳門環保酒店獎

於澳門綜合度假村及休閒企業中
獲得最多EarthCheck認證

[1] 自二零零八年起累計。
[2] 自二零零八年起累計。
[3] 於二零二五年合共對359名供應商進行評估，並未發現重大環境或社會風險。
[4] 透過在「澳門銀河™」天浪淘園的37個泳池應用過濾技術，預計化學品使用量減少50%，且每年減少約29公噸的濾料廢棄物。
[5] 包括46個電動車充電設施、13個電動摩托車充電站及1個摩托車電池交換站。
[6] 包括超過60項可持續發展推廣及社區參與活動。
[7] 「澳門銀河™」旗下八間酒店獲得《福布斯旅遊指南》VERIFIED™ 負責任酒店徽章，表彰其致力履行逾100項嚴格標準，旨在保護環境並支持員工、賓客及社區的福祉。

團隊成員

21,249 名
團隊成員[8]

96%
澳門本地團隊成員[9]

連續三年**零**工亡事故

1,329,503
小時團隊成員培訓[10]

13,000+
小時負責任博彩培訓[11]

32,000+
小時道德及合規培訓[12]

9,627 名
服務超過10年的團隊成員[13]

社區

近**482,300**小時
社區服務[14]

218,700+
人次受惠[15]

700+
項活動[16]

[8] 數據涵蓋銀娛及嘉華建材的業務。
[9] 數據涵蓋銀娛及嘉華建材的業務。
[10] 數據涵蓋銀娛及嘉華建材的業務。
[11] 數據僅涵蓋銀娛之業務。
[12] 數據僅涵蓋銀娛之業務。
[13] 數據僅涵蓋銀娛之業務。
[14] 自二零一一年起累計。
[15] 自二零一一年起累計。
[16] 自二零一一年起累計。

我們的可持續發展方針

銀娛的可持續發展方針將環境、社會及管治的核心議題融入業務營運，並在董事會的有力監督下推行，確保相關工作的透明度、符合持份者的預期，並增強長期韌性。



我們的可持續發展方針

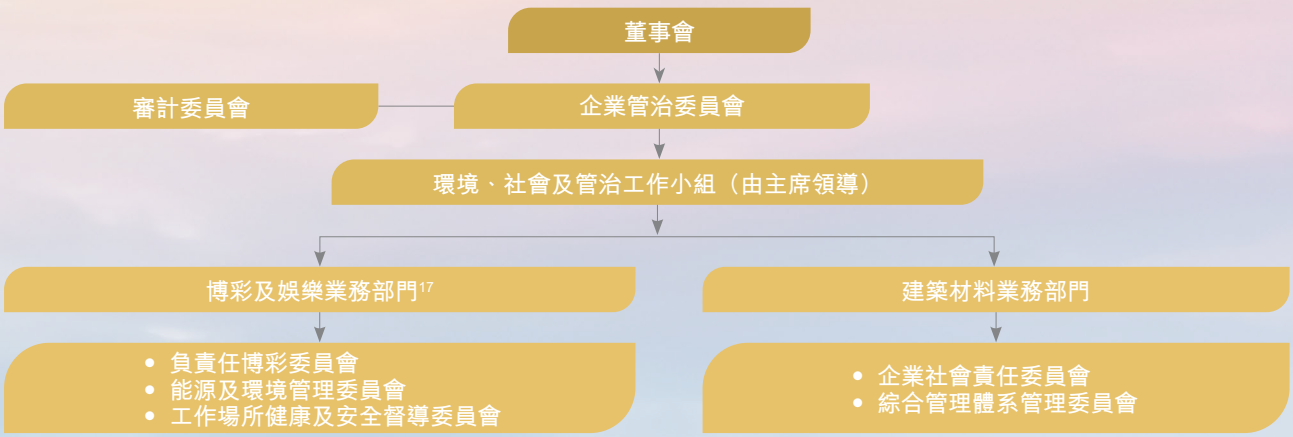
環境、社會及管治與監督

銀娛董事會積極監督集團的環境、社會及管治與氣候相關策略，以確保穩健的風險管理實踐，並將可持續發展因素納入企業管治架構。相關的環境、社會及管治與氣候職責已授予企業管治委員會承擔。該委員會由主席領導，並由高級管理層成員組成的環境、社會及管治工作小組提供營運層面的支持。環境、社會及管治工作小組整合來自各個工作小組及業務部門的調查結果，並定期向企業管治委員會匯報進度、主要洞察及最新表現。

此流程令我們能夠根據設定的目標對集團的環境、社會及管治表現進行年度審查，確保符合並持續優化持份者不斷變化的期望。企業管治委員會與環境、社會及管治工作小組緊密合作，審閱及批核環境、社會及管治披露、監察關鍵指標，並就強化集團可持續發展表現及營運韌性的策略提出具體建議。審核委員會協助董事會監督集團的內部監控及風險管理系統與計劃，亦會定期審閱風險管理團隊就各個業務單位所識別的風險摘要及關鍵控制措施。

在業務單位層面，博彩及娛樂業務以及建築材料業務的業務部門均設立多個專題委員會，其中包括由來自各業務職能部門的管理層組成並領導的5個委員會。這些委員會與環境、社會及管治工作小組緊密合作，負責制定及推行相關舉措的行動計劃，並定期就重大可持續發展議題向高級管理層匯報。

於二零二五年，董事會透過定期聽取有關氣候相關發展、監管趨勢及最佳實務的最新情況，繼續加強其對環境、社會及管治的監督職能。董事會亦就企業社會責任、可持續發展及氣候相關議題諮詢內部及外部專家，以確保決策建立於充份且可靠之專業資訊上。最後，董事會已透過企業管治委員會審閱並批准本報告所載之集團重要性評估方法及所有相關披露。



[17] 博彩及娛樂業務部門涵蓋集團博彩及娛樂業務的所有公司辦公室以及業務及營運職能，包括「澳門銀河™」、「澳門百老匯™」及澳門星際酒店。

界定重大議題

持份者參與

集團透過多種渠道與持份者保持溝通，以了解其期望、收集意見，並將反饋納入公司決策及可持續發展策略。下表概述主要持份者群體、參與目的，以及集團與各類別持份者互動時所使用的主要溝通渠道。

持份者群體	參與目的	持續參與方法
董事會及管理層	旨在確保有效治理，並提供推動可持續增長的戰略監督。	- 定期會議 - 匯報會議 - 調查
團隊成員	深知團隊成員的參與度是吸引及留住人才的關鍵，致力營造多元及包容的職場環境。	- 部門會議 - 全員大會及員工動員會 - 小組座談 - 員工反饋表格 - 「銀娛觸角」手機應用程式 - 團隊成員服務櫃檯 - 僱員輔導計劃 - 培訓與發展 - 職業輔導 - 康樂及義工活動 - 獎勵及嘉許計劃 - 內部公告、通訊及新聞稿
顧客	在了解顧客需求及預期的同時，提供高品質的產品及服務。	- 顧客服務渠道 - 忠誠度計劃 - 意見調查 - 互動活動 - 社交媒體
投資者	維持透明溝通，並為投資者提供可持續的長期回報。	- 股東周年大會 - 新聞稿 - 季度財務公佈 - 業績電話會議、會議及路演 - 投資者簡報 - 調查

持份者群體	參與目的	持續參與方法
政府機構	遵守所有適用法律及法規，以維持信任及問責性。	- 會議及活動 - 贊助 - 合作 - 新聞稿 - 社交媒體 - 監管備案
供應商及業務夥伴	實踐負責任的供應鏈，並建立強大的合作夥伴關係，以確保經營符合道德及可持續發展標準。	- 中小企聯營計劃 - 研討會及工作坊 - 商業配對會 - 供應商審計 - 調查
行業協會	與同行合作，共同推動行業標準及可持續發展實務。	- 會議及活動 - 贊助及義務工作 - 合作 - 新聞稿 - 社交媒體 - 調查
慈善組織	透過社區參與及支持，創造積極的社會影響。	- 會議及活動 - 捐贈與義工服務 - 合作 - 新聞稿 - 社交媒體 - 意見調查
傳媒	確保透明的溝通，以維持企業聲譽及公眾信任。	- 新聞稿 - 採訪 - 傳媒簡報會及活動 - 調查

雙重重要性評估

於二零二五年，我們根據聯交所發佈的《環境、社會及管治報告守則》及全球報告倡議組織標準，同時考慮影響重要性及財務重要性，進行雙重重要性評估。此程序有助於我們了解本地發展及可持續發展趨勢，識別對業務及持份者最為關鍵的ESG議題並設定優先順序，從而加強長期業務韌性及適應力。相關之雙重重要性評估及持份者參與的主要流程概覽如下。

1.研究

我們透過行業研究及同業基準對標，識別出與我們業務最相關的可持續發展議題。其中包括審閱監管框架及披露要求的變動、行業趨勢以及可持續發展報告標準。

2.持份者參與

廣泛的持份者參與為我們的研究提供支持，我們向9個主要持份者群體[18]發送網上問卷調查，邀請持份者就已識別的可持續發展議題，分別從對企業價值的影響（財務重要性），以及對經濟、環境及社會的潛在正面或負面影響（影響重要性）進行評估。根據評估結果，共有31項議題被列為優先議題。



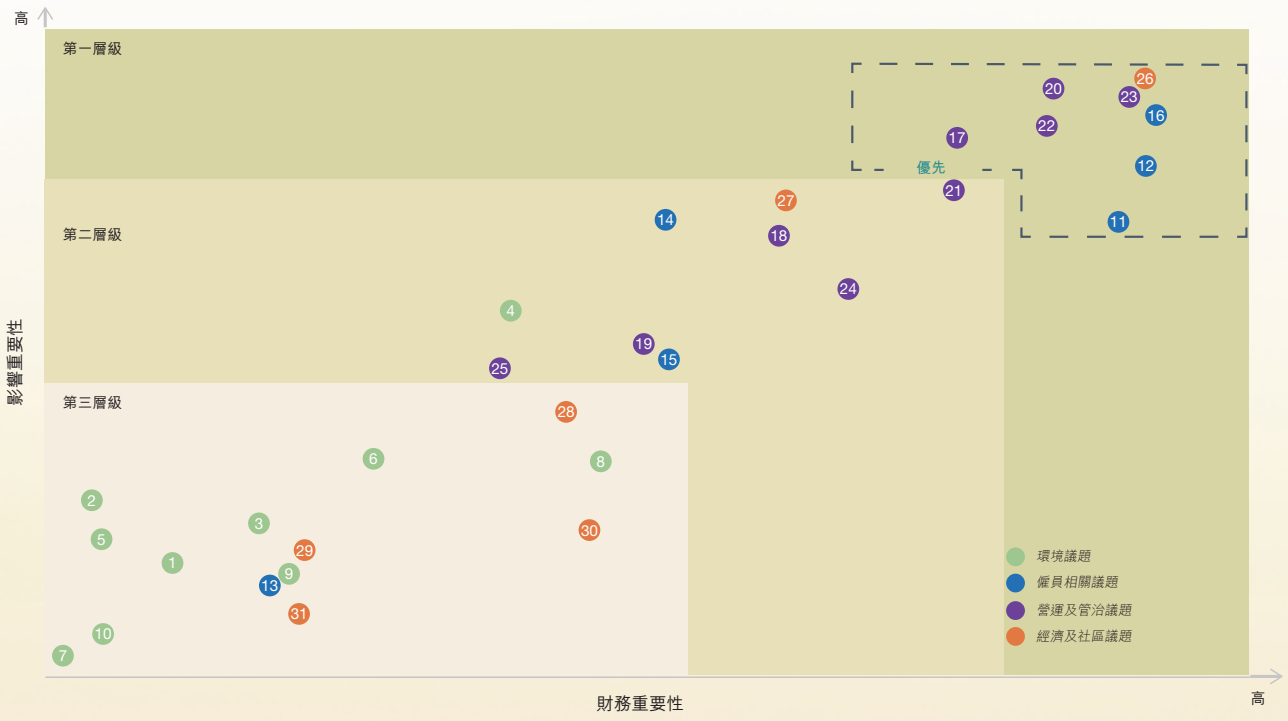
3.評估

高級管理層透過審閱持份者參與的結果以及可持續發展議題的清單及分類，驗證評估並確立優先處理重大議題的門檻。

4.結果

在已識別的31個優先議題中，8個具有最顯著財務影響的議題被優先納入報告內容。此結果經高級管理層審閱及確認優先業務影響後所界定。該8個議題為：**經濟表現、商業道德與誠信、顧客體驗與滿意度、私隱及網絡安全、企業管治、人才管理、團隊成員福祉及工作場所健康與安全**。

[18] 我們在識別持份者群體時，參考了《AA1000利益相關者參與標準》（2015）作為指引。



第1層級	第2層級	第3層級
26 經濟表現	27 增加非博彩投資	28 社區參與及投資
23 商業道德與誠信	21 產品安全與質量	30 教育及意識提升項目
20 顧客體驗與滿意度	18 業務韌性	29 支持中小企業
22 私隱及網絡安全	24 負責任博彩	31 本地文化及傳承
17 企業管治	19 負責任及可持續供應鏈	13 多元化、平等及包容
12 人才管理	25 建築材料產品標籤	8 運輸排放
11 團隊成員福祉	14 團隊成員溝通	6 可持續物業開發
16 工作場所健康與安全	15 團隊成員培訓與發展	3 廢料管理及回收
	4 能源管理	2 水資源管理
		5 應對氣候變化
		9 節約糧食倡議
		1 溫室氣體排放管理
		10 環保產品與服務
		7 生物多樣性保護

重要性評估的結果已由董事會及企業管治委員會確認及批准。本報告的餘下部份將詳細介紹我們為應對各項關鍵議題所採取的管理方法，並概述集團的主要舉措及進展情況。

重要性議題清單

類別	重要議題	重點領域及報告章節	相關持份者群體							
			團隊成員	顧客	投資者	政府機構	供應商及業務夥伴	行業協會	慈善組織	傳媒
環境	溫室氣體排放管理	我們的氣候行動				√		√		
	水資源管理	我們的環境管理				√		√		√
	廢料管理及回收	我們的環境管理						√		
	應對氣候變化	我們的環境管理						√		
	可持續物業開發	我們的環境管理				√		√		
	生物多樣性保護	我們的環境管理				√	√	√		
	運輸排放	我們的環境管理				√				√
	節約糧食倡議	我們的環境管理				√		√		
	環保產品與服務	我們的環境管理						√		√
社會（僱員）	團隊成員福祉	我們的員工		√	√	√		√		
	人才管理	我們的員工		√	√	√	√	√		√
	多元化、平等及包容	我們的員工				√	√	√		√
	團隊成員溝通	我們的員工				√	√	√	√	√
	團隊成員培訓與發展	我們的員工	√			√		√	√	√
	工作場所健康與安全	我們的員工		√	√	√	√	√		√

類別	重要議題	重點領域及報告章節	相關持份者群體							
			團隊成員	顧客	投資者	政府機構	供應商及業務夥伴	行業協會	慈善組織	傳媒
社會（業務）	企業管治	我們的營運及服務	√	√	√	√	√	√		√
	業務韌性	我們的營運及服務	√			√		√		
	負責任及可持續供應鏈	我們的營運及服務	√			√	√	√		
	顧客體驗與滿意度	我們的營運及服務	√	√		√	√	√	√	
	產品安全與質量	我們的營運及服務	√	√		√	√	√		√
	私隱及網絡安全	我們的營運及服務	√	√	√	√	√	√	√	√
	商業道德與誠信	我們的營運及服務	√	√	√	√	√	√	√	√
	負責任博彩	我們的營運及服務			√	√		√	√	√
	建築材料產品標籤	我們的營運及服務		√		√	√	√		√
經濟及社區	經濟表現	我們的營運及服務	√		√	√	√	√		√
	增加非博彩投資	我們的社區影響			√	√		√	√	√
	社區參與及投資	我們的社區影響				√		√		√
	支持中小企業	我們的社區影響				√		√		√
	教育及意識提升項目	我們的社區影響				√		√	√	√
	本地文化及傳承	我們的社區影響				√		√		



我們的營運及服務

銀娛以「成為亞洲首屈一指的博彩及娛樂企業」為願景，恪守最高標準的道德操守與誠信，致力為顧客提供世界級的獨特體驗。



目標 16.3：推動法治，確保所有人都有平等訴諸司法的機會

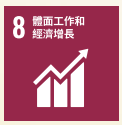
集團透過完善的合規框架、誠信的業務操守及負責任博彩的實踐，推動法治精神，以確保公平、問責性及持份者權益的保障。

目標 16.5：大幅減少各種形式的貪污及賄賂

集團對一切形式的賄賂、貪污及欺詐行為採取零容忍政策，並已將該承諾明確納入其《商業行為準則》。

目標 16.10：確保公眾可獲得各種信息，保障基本自由

集團採取的負責任博彩舉措旨在向顧客及團隊成員提供教育及資訊。



目標 8.9：促進可持續旅遊

集團透過推廣負責任博彩、加強非博彩及文化旅遊元素，以及在其綜合度假城營運中融入可持續發展舉措，以支持澳門可持續旅遊業的發展。

顧客至上

銀娛秉持「傲視世界　情繫亞洲」的服務理念，將顧客視為我們服務文化的重心。我們的顧客體驗管理部門推動符合品牌承諾的舉措，致力為顧客於整個旅程中提供一致、無縫且個性化的服務。

為更深入了解顧客的偏好，銀娛已在主要服務點設立意見收集渠道，透過系統性收集顧客的反饋，助力我們了解顧客的期望並有效回應其需求。

設計超凡的顧客體驗

為優化顧客體驗，銀娛實施顧客體驗管理計劃，以持續提升產品及服務品質。該計劃涵蓋完善的流程設計、績效指標及系統化工具，確保為顧客提供的服務均經過周全的規劃，並與集團的品牌承諾保持一致。

我們已建立全面的投訴處理政策，並透過持續審視顧客服務流程，把握每一個提升服務品質的機會，確保顧客的關注得到妥善回應，以提升其滿意度。

持續改進及服務品質

銀娛透過持續培訓及健全的反饋機制，促進服務持續改進。顧客體驗管理部門每日透過多元渠道聆聽顧客的意見，並依照既定程序進行處理。

二零二五年，我們透過投訴登記處理了23宗投訴個案，主要與服務及產品有關。所有個案均獲妥善處理並令顧客滿意，未對集團業務造成任何不利影響。

團隊成員培訓	顧客及營運監察	問題處理及服務修復	績效檢視及服務提升
- 持續開展服務培訓 - 「亞洲心」服務理念及顧客體驗政策與實踐	- 每日透過多元渠道進行監察 - 結構化反饋機制:「顧客之聲」及「營運之聲」渠道	- 服務修復計劃 - 問題追蹤及閉環反饋 - 問題根源分析	- 卓越服務品質計劃 - 即時儀表板（顧客反饋及滿意度指標） - 每月持份者檢討會議 - 系統化改進行動計劃

確保顧客健康與安全

銀娛依照工作場所健康與安全政策，已成立顧客事故工作小組，負責管理事故報告、調查及風險預防措施等顧客安全相關事宜。

工作小組由「澳門銀河™」、「澳門百老匯™」、澳門星際酒店及華都娛樂場[19]的工作場所健康及安全部、顧客體驗管理部門、風險管理部，以及相關業務單位代表組成，通過月度會議檢討事件根源及提出防控措施。

此外，我們在集團的安全營運及資產保護部門的監督下實施人員及資產保護政策，並定期聘請第三方評估機構進行設施評估。

負責任博彩

銀娛嚴格遵守負責任博彩的法律法規，與澳門的監管機構保持緊密合作，確保合規並支持負責任博彩措施的推行，包括規範博彩相關廣告及推廣活動，以減低博彩對社區的潛在影響，助力構建安全有序的博彩環境。

為進一步實踐對負責任博彩的承諾，我們已制定全面的負責任博彩方針，重點關注3個方面，包括加強對顧客的保護，以防止指定人員參與博彩活動；持續提升持份者的意識和教育；以及為團隊成員及其親屬提供專業的諮詢和支援服務。

措施及保障

銀娛已落實一系列負責任博彩措施，包括但不限於：

- 於旗下各個娛樂場入口處張貼清晰標示，明確列出進入限制，禁止並防止21歲以下的人士進入任何博彩場所；

[19] 華都娛樂場已於二零二五年十月三十一日晚上十一時五十九分正式停止營運。

- 於旗下各個娛樂場內提供負責任博彩資訊的小冊子，以確保顧客對負責任博彩實踐的認識和支持；
- 於旗下各個娛樂場內的所有博彩機上張貼負責任博彩和求助熱線信息貼紙，以確保顧客知悉相關資訊並獲得支持；
- 確保旗下各個娛樂場均已安裝負責任博彩資訊站或資訊亭；
- 於旗下各個娛樂場內的自動提款機屏幕上顯示24小時博彩諮詢熱線，以確保顧客隨時獲得支援；
- 於旗下各個娛樂場吸煙室內的電子屏幕上播放負責任博彩宣傳短片；
- 於旗下娛樂場內向顧客提供自我隔離計劃申請表及相關支援；
- 在所有博彩宣傳冊上展示負責任博彩資訊；
- 根據集團的負責任博彩政策，博彩活動為主要訊息的廣告僅限於娛樂場範圍內展示。

負責任博彩推廣計劃

銀娛自二零零八年推出首個負責任博彩推廣計劃以來，已為團隊成員及其家屬舉辦超過400場負責任博彩培訓活動、工作坊、探訪、現場諮詢及其他推廣活動，增強其對負責任博彩的認知及理解。展望未來，我們將繼續以「理性博彩 • 明智娛樂」的理念，持續推廣負責任博彩，支持澳門的和諧及可持續發展。

400+場
培訓課程、工作坊、探訪、現場諮詢及其他推廣活動[20]

250,000+人次
團隊成員參[21]

作為首家在澳門成立負責任博彩團隊的綜合旅遊休閒企業，銀娛全力支持澳門特區政府的負責任博彩方向及政策。

與持份者合作

- 與外部及內部持份者保持有效溝通
- 與本地機構協調，持續提供輔導服務
- 與相關方合作，推廣負責任博彩措施

為團隊成員及其家屬提供支援服務

- 專業且保密的支援服務
- 一對一輔導服務
- 專屬服務熱線
- 定期駐場輔導服務
- 透過手機應用程式提供線上支援
- 賭博失調治療及/或財務輔導轉介服務

[20] 數據自二零零八年起累計。

[21] 數據自二零零八年起累計。

提供培訓及進修課程

- 為所有新入職的團隊成員提供強制性負責任博彩教育及培訓
- 為負責任博彩管理團隊舉辦年度專項培訓
- 確保所有博彩相關團隊成員參加兩年一度的線上培訓
- 推行由政府組織的認證及職能相關的負責任博彩培訓計劃

提升能力及認知

- 舉辦面向團隊成員及社區的活動
- 深化對負責任博彩、相關法律法規及博彩心理學的理解
- 強化對顧客保護措施及隔離計劃的認識
- 為負責任博彩大使提供相關知識及實務技能，以支援面臨博彩相關挑戰的人士

我們深明負責任博彩推廣任重道遠，需要各方共同努力方能成功。年內，銀娛與澳門特區政府社會工作局（「社工局」）、澳門特區政府博彩監察協調局（「博監局」）、澳門大學博彩研究所，以至澳門本地的其他博彩營運商及社會服務團體緊密合作，為履行負責任博彩的承諾而努力。此外，我們亦開展了一系列培訓、支援及外展活動，涵蓋管理層、團隊成員、青年及更廣泛的社區，推動負責任博彩文化的普及與深化。

對負責任博彩實踐的認可

年內，銀娛旗下的澳門銀河娛樂場及星際娛樂場經負責任博彩執行指標實地評審執行小組的現場評估後，再次獲評定為「負責任博彩執行模範單位」，此認證再次肯定了我們在推廣負責任博彩方面的工作成效。





完成負責任博彩證書計劃

銀娛合共27名來自10個部門的團隊成員分別通過「澳門負責任博彩指導員證書課程」及「澳門負責任博彩導師證書課程」的考核，獲頒相關課程的資格。其中，一名來自負責任博彩團隊的成員在「澳門負責任博彩導師證書課程」中獲評選為「年度優秀學員」。

與學術及社會服務團體開展合作培訓

銀娛與澳門大學博彩研究所合作，連續第13年舉辦「負責任博彩管理團隊培訓」，共有近60名管理層及團隊成員參與。新晉的負責任博彩大使亦於同場獲得嘉許，以鼓勵其積極參與宣導工作。



與學術及社會服務團體開展合作培訓



銀娛與澳門博彩業職工之家綜合服務中心合作舉辦「負責任博彩深化課程：支援及關懷技巧培訓」，為近30名來自11個博彩相關部門的團隊成員提供實務技能培訓，以更有效地支援受博彩問題影響的人士。

銀娛與澳門義務青年會合辦「負責任博彩信息亭培訓」，以提升團隊成員的專業能力及知識。





舉辦「第十三屆銀娛負責任博彩推廣周」

銀娛與多個社會服務團體合作，舉辦為期近3周的「銀娛負責任博彩推廣周」，活動內容包括培訓、路演、社區快閃活動、線上問答遊戲等，旨在提升本地青年、長者及遊客對負責任博彩的認識。

透過節日路演推廣理性娛樂

銀娛於大型節慶期間在旗下物業後勤區舉辦「福運轉盤 • 理性博彩」負責任博彩新春路演推廣，深化團隊成員對負責任博彩行為的了解，活動吸引逾3,200名團隊成員參與。





藉「負責任博彩青年系列活動」宣揚正面價值觀

為支持澳門特別行政區政府二零二五年的負責任博彩方針，銀娛推出一項針對青年的培訓計劃，旨在培育未來的行業領袖，並協助其在負責任博彩措施、理財知識及社區參與等方面獲取實踐經驗，參與者包括來自銀娛16個部門的青年團隊成員。

以親子工作坊推廣理財教育

銀娛作為場地贊助單位，與澳門義務青年會合作於「童」樂坊舉辦親子理財工作坊，透過遊戲形式讓團隊成員及其子女共同參與，提升理財知識。



把「理性博彩•明智娛樂」理念融入體育運動



銀娛足球隊參加由澳門負責任博彩協會主辦的「2025負責任博彩足球邀請賽」並獲得季軍，推廣正向的生活習慣。

支持社區外展活動

銀娛積極支持並組織負責任博彩大使及銀娛義工隊，參與由社會服務團體舉辦的社區負責任博彩推廣活動，包括「博彩業界負責任博彩推廣日」、「RG急口令系列活動」及「負責任博彩社區推廣」等相關外展項目，助力構建和諧社區。



負責任商業行為

為管理我們第一層級主要議題「商業道德與誠信」的影響，集團已設立健全的風險管理方法，並制定禁止賄賂、貪污、欺詐、勒索及洗錢的政策，詳情如下。

ESG風險管理及內部監控

集團就其業務性質及規模，已建立覆蓋全企業的風險管理及內部監控體系，以實現業務目標及促進穩健營運。當中，我們已實施符合甚至超過行業標準的關鍵管理措施，並透過結構化的風險管理框架及管治、清晰的風險管理流程及持續的監控機制。

風險管理框架及管治
- 建立覆蓋全企業的風險管理框架，以支持可持續發展並遵守適用的法律法規。 - 設立明確的管理架構，並界定角色、職責及權限範圍。 - 制定書面政策及標準作業程序，以支援核心業務的營運。 - 建立涵蓋集團所有主要營運單位的管理匯報系統。
風險管理流程
- 制定風險管理政策，闡明指導原則、風險理念、風險類別及管理流程。 - 建立流程以識別、評估及管理與業務目標相關的風險。 - 由風險管理部聯同相關職能部門共同落實各項程序。
風險監察及問責
- 採用由業務部門、風險管理及內部審核組成的「三線模型」，以支持有效的風險監督。 - 明確劃分「三道防線」的角色及職責。 - 於問責架構中納入獨立審查機制。
風險識別、監控及檢討
- 設有風險登記冊，根據可能性及影響程度記錄主要風險。 - 就相應的風險監控及緩解措施進行記錄。 - 定期監察、跟蹤及審閱實施進度。 - 按需求在高級管理層監督下進行檢討。
風險文化、道德及意識
- 強調道德操守及問責，作為集團道德與誠信文化的核心價值。 - 將風險管理期望及道德標準融入內部政策及培訓。 - 透過一系列宣導舉措，傳達風險管理要求。 - 在《員工手冊》中的《商業行為守則》，進一步強調道德標準、誠信及合規。

此外，銀娛為所有團隊成員（包括全職、兼職及實習生）提供全面的道德及合規培訓，透過新員工入職培訓及強制性定期複修課程，確保持續合規性。

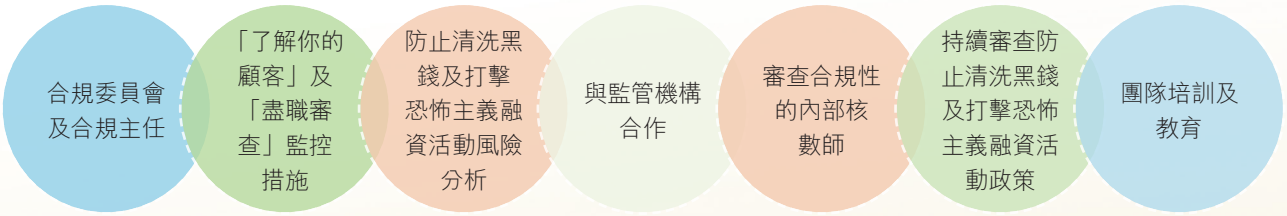
於二零二五年，超過16,000名團隊成員完成了道德及合規培訓，累計培訓時數逾32,000小時；且在目標群體及高風險群體中，培訓完成率接近100%。

主要培訓課題
針對博彩及非博彩職能，培訓涵蓋防止清洗黑錢、打擊恐怖主義融資活動及打擊擴散融資計劃、負責任博彩、利益衝突、網絡安全及數據保護，以及銀娛價值觀及工作模式。

有關風險管理的更多詳情，請參閱銀娛**二零二五年年報**內的企業管治報告章節。

反貪污及防止清洗黑錢

集團在反賄賂措施方面恪守高管理標準，並遵循行業慣例不斷優化。我們嚴格遵守所有適用的法律法規，並按需分配適當資源，以持續提升管理系統，從而有效回應監管發展。



此外，集團已委任一名合規主任，以及一名或多名助理合規主任，就博彩合規性、報告要求，以及防止清洗黑錢及打擊恐怖主義融資活動等相關事宜與外部實體保持聯繫。

全面的風險管理及政策框架

- **控制與監控**：設立「了解你的顧客」及「盡職審查」機制，以識別及監控可疑交易。
- **基於風險的方法**：制定內部政策及程序，審慎考慮國家或地域、客戶、服務相關及新興技術等風險的因素。
- **與當局合作**：在必要時與執法機構合作，以加強相關法律法規的執行，並預防及減少不合規事件。
- **政策制定**：制定關鍵政策及指引，包括「防止賄賂及反貪污政策」、「防止清洗黑錢及打擊恐怖主義融資活動政策」及「財產間交易防止清洗黑錢及打擊恐怖主義融資活動政策指引」，以規範所有交易活動，並提高團隊成員對集團內防止清洗黑錢及打擊恐怖主義融資活動的責任意識。

合規監督與培訓

- **政策評估**：我們委任的合規主任定期評估防止清洗黑錢及打擊恐怖主義融資活動政策及相關監控機制，以確保其有效性。
- **獨立審查**：定期進行內部審計，以審查政策及監控機制的合規性及完整性。
- **培訓與評估**：團隊成員接受有關識別、處理及報告可疑活動的培訓。對於高風險職位的員工，我們每年均提供線上進修課程。同時，所有參與防止清洗黑錢及打擊恐怖主義融資活動的團隊成員必須通過評估及線上測試，3次不合格者必須接受額外培訓。

二零二五年，集團並無涉及任何貪污案件，亦未得悉任何違反賄賂、勒索、欺詐及清洗黑錢的相關法律及法規而有重大影響的違規情況。

金融犯罪預防

集團對任何形式的賄賂、貪污及欺詐行為採取零容忍態度，確保在業務營運中始終嚴格遵守相關法律及法規。我們透過全面的政策及有效的措施，營造一個誠信且透明的企業環境。

為推廣廉潔及道德操守，嘉華建材於二零二五年十一月舉辦由香港特別行政區廉政公署代表主講的「建造業從業員誠信培訓

工作坊」，以提升管理層及一般員工關於誠信及道德規範的認知，支持公司在業務營運中堅守道德標準。

全面的反賄賂及反貪污政策

集團的《商業行為準則》明確列出反賄賂及反貪污要求，且已清楚傳達予旗下所有的聯屬公司及附屬公司，並要求所有團隊成員及相關人員（包括代理、專家顧問、承辦商、代表、中介、顧問、供應商、銷售商及代表集團行事的任何其他人士或實體）均須全面了解，同時嚴格遵守所有適用法律，以及集團的反賄賂及反貪污政策。

禁止的活動包括但不限於：
- 賄賂、回扣或疏通費的支付款項及要約；
- 禮物、餐飲、旅行、娛樂、慈善捐款及政治捐獻；
- 提供僱用或實習機會作為不正當利益；及
- 緊急付款、第三方保留款及其他類似的不當行為。

監督、風險管理及培訓

集團的內部審計部負責獨立評估反賄賂及反貪污的關鍵風險管理措施之有效性。在涉及潛在貪污情況下，該部門就不同情況的處理方式提出建議，包括專責審批人員、準則、內部利益申報以及其他相關事宜。

為保持對要求的高度認識，我們定期為董事會成員、高級管理層及相關團隊成員組織培訓，內容涵蓋：
- 反賄賂及反貪污法規及執法趨勢；
- 與賄賂、貪污及欺詐相關的風險因素；及
- 高級管理層在處理港澳欺詐指控時所扮演的重要角色。

年內，我們為董事會成員、高級管理層及相關團隊成員舉辦了相關該等議題的全面培訓，協助其溫故知新。

政策參與及舉報制度

集團已制定《利益衝突政策》，以規範團隊成員在面對實際或潛在利益衝突時的行為，包括其在招聘過程及職業生涯里程碑時間須按要求作出申報。此外，我們設有舉報制度及《違規與違紀舉報政策》，以保障舉報的保密性，推動建立合規及道德行為文化。

私隱及網絡安全

為應對第一層級主要議題「私隱及網絡安全」，集團已實施數據保護、私隱及網絡安全政策，堅持遵守適用法律及法規，並於整個集團內實施，確保所有團隊成員及第三方均遵守我們的標準，相關政策包括（但不限於）《私隱政策》、《網絡安全

政策》及《信息技術許可使用政策》。

集團已在業務營運中建立完善且獨立的數據保護及網絡安全框架，以確保全面遵守監管要求。客戶數據保護及私隱主要受集團的《私隱政策》所規範，相關政策已於集團網站公開，並明確列出客戶數據在收集、使用、存儲及保留方面的原則。

與此同時，集團的《網絡安全政策》及《信息技術許可使用政策》提供額外保障，以預防、偵測及減輕網絡安全風險及潛在的資訊洩漏。上述政策共同建立一個全面的管治架構，適用於所有團隊成員及第三方，確保資訊依據法律及監管要求予以保護及保存。

二零二五年，集團未有發生重大數據洩漏，亦沒有收到任何經證實有關數據私隱的法律投訴。

知識產權保護

知識產權乃集團發展與持續經營的重要資產。集團嚴格遵守澳門特區及香港特區政府的法律及法規，並透過保密協議及相互保密協議等合同機制保護該等權利，維護所有相關方的利益。

負責任供應鏈

銀娛致力將可持續發展融入採購流程，要求供應鏈合作夥伴遵守高水平的道德、社會及環境標準，並透過持續提升相關基準，推動整個價值鏈的可持續發展。

二零二五年，銀娛與來自澳門、香港、中國內地、美國及其他市場的1,964家供應商合作，其中59%的合作夥伴位於澳門，支持澳門本地經濟的發展。展望未來，我們將繼續積極履行企業社會責任，並為業務所在社區的企業可持續發展作出貢獻。

地區	供應商數量	佔供應商百分比 %
澳門	1,153	59%
香港	591	30%
中國內地	73	4%
美國	24	1%
其他國家 [22]	123	6%
總計	**1,964**	**100%**

[22] 其他供應商位於包括（但不限於）澳洲、加拿大、英國、歐洲、亞洲及中東的國家及地區。

供應商管理及ESG篩選

集團致力於負責任的供應鏈管理，已制定結構化框架，以降低供應商相關風險，推動符合道德、安全及環保責任的實踐。在《供應商行為準則》的指引下，我們於供應商的採用准入、管理及持續績效評估的全過程中，全面考量可持續性及合規性。

供應商准入及盡職調查

在委聘潛在供應商前，我們會對其進行盡職調查，以評估其誠信、合規及可持續發展的風險。企業調查團隊會進行背景審查，以了解其是否牽涉到任何正進行的訴訟、不良記錄或違規歷史。對於存在風險的供應商，我們會進一步評估，若認為不適合，則可能拒絕與其合作。

供應商管理與合規要求

所有供應商均須遵守我們的標準合同條款及遵循《供應商行為準則》，該守則明確規範法律法規及監管合規、反賄賂、利益衝突、職業健康與安全，以及環境保護等要求。凡在集團物業內營運或提供服務的供應商、銷售商及承包商，亦必須遵守集團營運所在司法管轄區內所有工業安全、環境保護、進口以及健康與安全的相關法規。供應商管理須透過既定渠道進行溝通，以確保相關事宜貫徹落實。

持續評估及表現檢討

我們會定期審查及評估供應商，以識別與品質、健康與安全及環境影響相關的潛在風險。供應商的評估標準包括價格、品質、服務表現、營運及研發能力、產品及食品安全、對環境、可持續性及職安要求的認知、道德及勞動關係，以及供應鏈透明度。供應商績效透過量化評分卡及相關業務部門的反饋進行追蹤。

此外，集團的建築材料業務嘉華建材採用專門設計的方法評估供應商表現，包括標準化的供應商資訊管理、問卷調查及定期舉辦研討會，以加強溝通並推動持續優化品質、安全及環保實踐。

可持續採購

銀娛採取風險為本的方法，識別及管理供應鏈中的環境及社會風險，以遵守監管合規及支持業務的可持續增長。風險評估覆蓋供應鏈各個階段，評估因素包括產品來源、供應商的環境政策及實踐、上游採購活動（如適用），以及是否採納公認的行業標準與認證。

年內，我們對359名供應商就潛在環境及社會風險進行評估。根據評估結果，未有發現重大的負面環境及社會影響，相關結果用作持續的供應商合作及風險監控依據。

評估類型	供應商評估數量	佔供應商評估百分比 %
新評估	253	70%
重新評估	106	30%
總計	**359**	**100%**

環境及社會風險重點關注領域

- **環境風險評估**聚焦於供應商的可持續發展承諾、環境管理實踐、遵守適用的環境法律法規（包括但不限於由環境保護局發佈的指引），以及與ISO 14001等公認管理體系及標準的契合度。
- **社會風險管理**以勞工標準及人權保障為核心。我們審查供應商的勞工標準，包括遵守勞工法例、嚴禁僱用童工和強迫勞動。僅完成背景審查且不存在相關風險的供應商方可登記成為供應商。同時，集團不排除撤銷存在高風險問題的供應商，亦不會為來自高風險地區的供應商進行登記。

可持續採購

採購目標 到二零三零年，酒店及餐廳100%採購非籠養雞蛋。

銀娛在採購決策中，除傳統的品質及成本考量外，亦全面考慮環境及社會因素。透過與供應商及內部持份者的緊密合作，集團優先選擇能減少環境影響、推動負責任資源利用並符合對可持續發展承諾的產品及服務。

我們積極尋求有助防止污染、減少廢棄物及提升資源效率的供應商。供應商管理團隊與合作夥伴緊密合作，確保遵守環境標準，並識別在可持續發展方面表現突出的供應商。自二零一四年起，我們已實施《環保採購聲明》，根據「物盡其用、重覆使用、循環使用及回收重用」的4R原則作採購決策。

關鍵環境考慮因素

在選擇產品及服務時，銀娛根據多項環境準則對供應商進行評估：

- 具備公認的環保標籤、能源效益標籤或同等的環保替代方案。
- 產品設計能提升耐用性、可修復性、可回收性、資源效率及生物降解性。
- 優先採購本地產品，並考慮包裝的尺寸及材料。
- 使用天然、無毒、可生物降解或經認證的有機材料，特別是食品及飲料產品。
- 避免使用含有瀕危材料、有害物質或需特殊處理的產品，除非具備安全的處置方案。

本年度，銀娛持續加強道德及可持續採購舉措：

- 擴大非籠養雞蛋於主要物業的使用範圍，展示我們對動物福祉的承諾。
- 逐步將海鮮採購轉向可持續來源，體現負責任的採購標準。
- 為顧客及團隊成員提供餐飲時，採購有機食品、可持續食材及肉類替代品。
- 在旗下物業內擴大使用LED燈泡。
- 在營運中減少使用塑膠，包括透過採購塑膠袋及其他一次性物品的可生物降解替代品、用再造塑膠（「rPET」）水瓶取代塑膠水瓶，以及持續推行循環再造計劃等。
- 減少團隊成員用餐時浪費食物。
- 以更環保的出行方式提供顧客及團隊成員穿梭巴士服務。
- 與服務供應商攜手改善廢棄物管理、處理及回收流程。

嘉華建材與銀娛秉持同樣的環保採購理念，並實施「綠色採購規格」，明確列出有關有害物質含量、可回收物含量及能源效益的準則。嘉華建材的採購團隊會在採購過程中核實供應商的合規情況，確保採購的產品既符合環保要求，而且滿足成本效益及性能標準，此等措施亦有助培養企業的可持續發展意識及環保文化。

支持本地中小企

銀娛秉持「以大帶小」的商業合作模式理念，積極與本地微企、中小企及青年創業者互動，並支持其提升競爭力及探索新機遇。

我們深信本地中小企是澳門經濟增長及多元發展的關鍵驅動力，持續透過採購舉措、合作夥伴平台及支援措施，強化中小企的競爭力、韌性及可持續發展。

二零二五年，我們繼續舉辦「銀娛為您 • 中小企系列」活動，包括交流會、研討會及專業培訓課程。當中，我們舉辦「科創企業交流配對會」，為科技初創企業創造商業配對機會；同時，與澳門生產力暨科技轉移中心（「生產力中心」）合作推出的「提質升級發展認證計劃」，資助合資格的供應商完成培訓及認證。此外，我們連續第二年贊助經濟及科技發展局及生產力中心推出的「中小企業數字化支援服務」，助力中小企業實現數字化轉型。我們亦與青創中心合辦「『澳門製作』市集策展競賽」，讓青年創業者在採購團隊的專業指導下，獲得活動策劃及營運執行的實踐經驗，比賽優勝者獲授予價值澳門幣200,000元的活動合同，並在「澳門銀河™」後勤區舉行為期兩天的「『澳門製作』市集」。此市集為本地中小企、青創企業、澳門消費者委員會「誠信店」認證的商戶，以及文化創意產品和手工食品行業的傳統及新興品牌提供展示平台，讓他們能夠直接向團隊成員展示品牌及產品。

本年度，銀娛亦與青創中心共同舉辦「銀河Chill啡」澳門咖啡文化節標誌及名稱設計比賽，此比賽為二零二六年一月十六日至十八日在銀河國際會議中心舉行的澳門咖啡文化節揭開序幕。比賽邀請澳門青年創業者及中小企業提交其原創設計，獲勝作品應用於咖啡文化節的所有宣傳材料及品牌推廣。「銀河Chill啡」是澳門首個大型咖啡文化盛會，匯聚了逾60家本地中小企業、精品咖啡品牌、設備供應商等，舉辦包括主題展覽、咖啡師交流及專業品鑒體驗等活動，打造兼具專業性與互動性的產業聚會；亦透過新媒體平台進行直播，進一步提升本地微企及中小企的知名度與商機。

我們的環境管理

我們致力於將環境管理理念融入日常營運，透過管控潛在影響、提高資源使用效率，以行動落實我們對改善環境的承諾。



目標 6.4：提高用水效率，確保淡水供應

集團透過優化營運、回收再用水資源的舉措，以及在銀娛旗下物業及建築材料業務中實施負責任的淡水管理，以提高用水效率。

目標 11.2：可負擔和可持續的運輸系統

集團推動綠色出行，採用環保交通方案，並在業務範圍內擴展電動汽車充電設施，促進可持續流動性。

目標 12.5：大幅減少廢棄物的產生

集團透過廢棄物預防措施、加強回收及改善廢棄物轉移，減少業務營運過程中產生的廢棄物。

目標 12.6：鼓勵企業實施可持續舉措及可持續發展報告

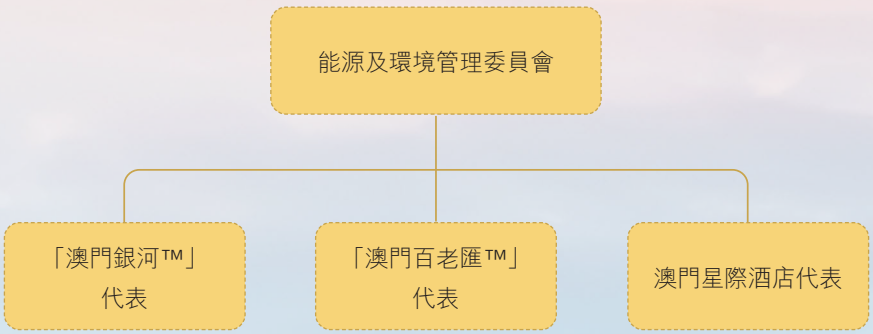
集團多管齊下的方法管理對環境的潛在影響，反映我們以更負責任及可持續的方式消耗的目標。

環境治理

作為全球首屈一指的度假城、酒店及博彩企業之一，銀娛致力於打造綠色低碳度假城，與持份者攜手合作構建可持續發展未來。

我們深知健全的管治架構是有效推行環境策略及相關措施的關鍵。為此，集團設立了專責的可持續發展團隊，由設施管理高級副總裁領導，並直接向酒店及會展營運行政副總裁匯報，全面監督環境管理策略及績效。

為進一步識別及把握減少碳排放及資源使用的機會，集團已成立由「澳門銀河™」、「澳門百老匯™」及澳門星際酒店代表組成的能源及環境管理委員會，負責在整個集團內培養負責任環保文化及推動卓越的環境管理。



日常營運中，我們繼續沿用綜合管理系統，當中涵蓋ISO 45001、ISO 14001及ISO 50001，確保對健康、安全、環境影響及能源效益進行全面監管。每年，我們透過設定及追蹤旗下物業的能源消耗、用水量及廢棄物轉移等關鍵領域的目標來評估環境表現。

可持續範疇	關鍵績效指標	二零二五年目標	二零二五年成效	進度
能源	能源使用強度（每平方米總樓面面積之千瓦時）較二零一六年基準之總減幅 [23]	↓3%	• 「澳門銀河 ™」減少 5.0% • 「澳門百老匯 ™」減少 24.3% • 澳門星際酒店減少 16.0 %	已達成
用水	用水強度（每平方米總樓面面積之立方米）較二零一六年基準之總減幅 [24]	↓3%	• 「澳門銀河 ™」減少 9.7% • 「澳門百老匯 ™」減少 19.5%	已達成
廢棄物	二零二五年目標總廢棄物轉用率 [25]	5%	• 「澳門銀河 ™」及「澳門百老匯 ™」為 8.5%	已達成
	二零二五年目標總廢棄物轉用率 (%)[26]	4%	• 澳門星際酒店為 6.1%	已達成

我們的建築材料業務嘉華建材已制定《可持續發展政策》及《綜合管理體系政策》，訂立一系列健全的目標，包括安全、健康及環境（「安健環」）零違規；營運不會對環境造成重大不利影響；環境、社會及管治和安健環報告平台的數據準確無誤；空氣污染物排放控制在法定限值以下；以及逐年持續改善產品碳強度。

能源管理

能源轉型目標

「澳門銀河™」、「澳門百老匯™」及澳門星際酒店每平方米總樓面面積的能耗強度較二零一六年減少 3%。

能源效益計劃

二零二五年，

節省超過566萬度電

銀娛於「澳門銀河™」推行專項節能項目。

[23] 能源目標適用於「澳門銀河™」、「澳門百老匯™」及澳門星際酒店。

[24] 用水目標適用於「澳門銀河™」及「澳門百老匯™」。

[25] 廢棄物目標適用於「澳門銀河™」及「澳門百老匯™」。

[26] 廢棄物目標適用於澳門星際酒店。

銀娛持續推動及完善負責任能源使用，以優化設施營運。「澳門銀河™」及「澳門百老匯™」均獲得ISO 50001:2018認證，印證我們能源管理的成效及展現與國際最佳實踐的一致性。

為進一步提升能源表現及支持減碳路徑，我們專注於設備現代化、技術升級及預防性維護，透過例行檢查及績效監測，確保主要建築系統保持最佳運作效率。

我們亦針對主要供暖通風與空氣調節系統（「暖通空調系統」）開展調試計劃，以識別運行效率不足之處、優化運行參數並提升系統整體效能，以支持能源管理及營運效率的持續改進。

二零二五年，集團在多個職能部門實施一系列針對性的節能措施，帶來顯著的減碳成效並提升營運效率。

主要設備升級

由柴油熱水鍋爐過渡至高溫熱泵系統，以提升能源效益。

暖通空調效益提升

升級風機盤管電機及空調機組，以提升能源效益。

電力優化

配置有源諧波濾波器，以改善電能品質並最大限度地減少能源損耗。

照明及水泵控制

根據營運需要自動調節照明及水泵系統，以優化能源使用。

二零二五年，嘉華建材透過針對性的設備升級措施以提升能源效益，包括在其礦渣微粉工廠改造生產線及淘汰34台高能耗電機。此外，透過利用餘熱發電，嘉華建材持續履行可持續發展及負責任生產的承諾，進一步實踐綠色生產舉措。

普洱水泥廠的餘熱回收系統

嘉華建材採用餘熱回收系統，將水泥窯運作過程中產生的熱能轉化為蒸汽，用於廠區發電。此舉有效減少能源損耗，並提升水泥廠的整體能源效率。

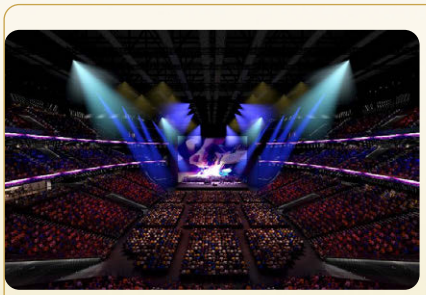
二零二五年，普洱水泥廠的餘熱回收系統節約了70,825千兆焦耳的能源，減少了約10,439公噸二氧化碳當量排放，該項目顯著提升了嘉華建材的能源效益，並彰顯其對減碳的堅定承諾。



可持續發展及營運效率之智慧應用

「澳門銀河™」持續將先進科技融入日常營運，以推動可持續發展並優化設施表現。二零二五年，已實施兩項重點舉措，以提高能源效益及減少環境影響。

銀河綜藝館及銀河國際會議中心的智能感應系統



銀河綜藝館及銀河國際會議中心採用多項智能技術，包括樓宇管理系統及「物聯網」感應器，實施實時監測及靈活的自動化控制。透過精細的分區控制、先進的數據傳輸、更精確的需求探測及智能演算法，系統在活動日兼具節能成效，同時提升室內環境品質、舒適度及安全性。

智能園林計劃

使用無線、具備人工智能功能的機器人割草機，透過智能導航及避障功能提高園林維護效率。該設備可自主運行並按需返回充電站，支持高效、低影響的設施營運。



可再生能源之部署

銀娛持續致力擴大可再生能源的應用場景，以支持低碳經濟的發展。我們在澳門大倉酒店安裝天台太陽能光伏系統，將太陽能用於景觀照明；澳門星際酒店亦進一步增加天台太陽能板的數量，以提升現場發電量能力及支援機房的額外照明。此外，我們持續進行風力發電機試驗，為屋頂照明提供可再生能源，並在太陽能發電量減少時（例如日落後或陰天）補充電力。



澳門大倉酒店之太陽能板系統



澳門星際酒店之太陽能板系統

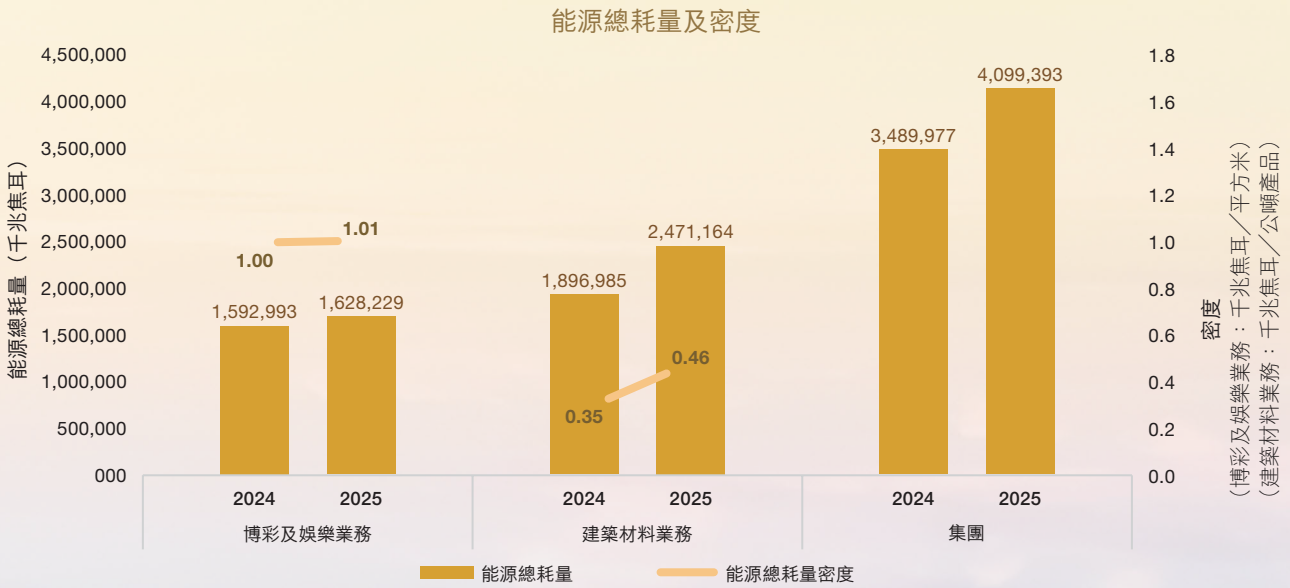
新能源汽車轉型及綠色出行

二零二五年，我們繼續推進低碳出行及提升營運效率。我們將賓客及團隊成員穿梭巴士車隊全面改用為新能源汽車，推動替代燃料更廣泛應用。

能源表現

我們為「澳門銀河™」、「澳門百老匯™」及澳門星際酒店設定了二零二五年減少用電量目標，比二零一六年的基準水平減少3%。報告期內，「澳門銀河™」、「澳門百老匯™」及澳門星際酒店的用電量分別較二零一六年的基準水平減少5.0%、24.3%及16.0%。

二零二五年，集團的能源總消耗量為4,099,393千兆焦耳，較上一年度增加17%。增長主要受建築材料業務推動，其中普洱水泥廠的水泥銷量及產量大幅增加，導致煤炭使用量增加以及能源消耗激增27%。在能源強度方面，集團的博彩及娛樂業務與建築材料業務分別為每平方米1.01千兆焦耳及每公噸產品0.46千兆焦耳。



廢氣排放

我們繼續履行環保責任，並透過完善的環境管理措施及持續的技術升級，減少廢氣排放，助力構建更潔淨及綠色的未來。

減少車輛廢氣排放

我們已將賓客及團隊成員穿梭巴士全面更換為新能源汽車，大幅減少廢氣排放，深化我們對可持續發展的承諾。此外，我們持續淘汰賓客豪華轎車服務中的傳統燃油車，並在可行情況下以電動汽車及新能源汽車取代。

嘉華建材的減排技術

嘉華建材的普洱水泥廠採用富氧燃燒技術並已安裝煤磨熱風管，有效降低煤耗及排放。此外，遷安礦渣微粉廠已修建一條高爐煤氣管道，利用天然氣與高爐煤氣混合燃燒，進一步減少氮氧化物（「NOx」）的排放。嘉華建材亦正在其雲南的水泥廠積極實施超低排放選擇性催化還原技術改造，以降低空氣污染物的排放。

由於穿梭巴士已全面轉型為新能源汽車，車輛尾氣排放已大幅減少，集團度假城業務的廢氣排放對環境影響並不顯著，此報告所述之廢氣排放主要來自集團的建築材料業務。

我們在營運過程中產生少量空氣污染物，主要來自煤炭、天然氣、液化石油氣及車隊消耗的化石燃料。於二零二五年，我們共產生220.78公噸氮氧化物、48.36公噸硫氧化物及34.74公噸顆粒物。該增幅主要來自建築材料業務，原因包括普洱水泥廠的水泥銷量和產量增加及煤炭消耗量顯著增加。此外，與二零二四年相比，年內從石礦場所採購石灰石的硫含量較高，導致使用硫含量較高的煤炭，進一步推升硫氧化物的排放量。

類別	單位	二零二四年	二零二五年	同比變動 %
氮氧化物（「NOx」）	公噸	114.65	220.78	提升 93%
硫氧化物（「SOx」）	公噸	8.01	48.36	提升 504%
顆粒物（「PM」	公噸	25.76	34.74	提升 35%

水資源管理

用水目標

「澳門銀河™」及「澳門百老匯™」每平方米樓面面積用水強度較二零一六年基準水平減少 3%。

水是人類生活的基礎，水資源對幾乎完全依賴外部供水水源及作為環海城市的澳門彌足珍貴。銀娛致力推行可持續的水資源管理措施，最大限度地減少對環境的影響，並確保水資源長期可用及安全。

水資源管理管治

水資源管理的監督已納入集團的可持續發展治理框架。可持續發展團隊負責推行措施並監察營運表現，透過向設施管理高級副總裁匯報，由其提供策略方向及協調跨部門工作。重要的水資源管理事項及最新績效會呈報至酒店及會展營運行政副總裁，以確保高級管理層有效監督及與集團的營運及可持續發展目標保持一致。

可持續發展團隊亦負責監督我們的水資源管理策略及表現。該團隊由能源及環境委員會提供支援，確保跨部門協作。設施管理高級副總裁負責監督，確保水資源管理能夠全面納入業務營運及策略之中。

節約用水措施

二零二五年，「澳門銀河™」持續透過即時監測及針對性的系統優化推進節約用水，追蹤各項業務的用水情況並於每月會議上進行檢討，以識別問題並優先落實節水措施。在營運層面，通過優化軟水系統的再生設定，減少反沖洗用水量，同時採用低流量花灑及水龍頭等節水設備，降低整體耗水量。

在系統及技術層面，透過安裝高效能過濾系統，改善泳池及水景設施的水循環，從而減少頻繁反沖洗的需求及耗水量。此外，冷凝水管道亦加裝了電磁水處理裝置，有助防止水垢堆積、穩定系統表現、確保有效的熱傳導，並減低因清洗及補水所需的化學品用量。這些舉措既延長了設備的使用壽命，又在每個維護周期節省了約637.5立方米的用水量。



節約用水

「澳門銀河™」採用了智能灌溉系統，透過感測器及自動化控制優化園林澆灌，從而降低用水量。結果顯示，於雨季期間可實現高達39%的節水成效。

此外，嘉華建材位於雲南保山的水泥廠已建立完善的水資源管理制度，將節約用水責任明確落實到指定部門及人員，並實施三級用水計劃，就耗水量數據進行定期監測及分析，以及持續開展相關培訓與宣傳，以推廣節約用水。而位於鄂州、馬鞍山及南京的礦渣微粉工廠，將收集的雨水循環再用，主要用於灌溉、道路抑塵及貨車清洗等工作，從而有效控制粉塵及提高用水效率。

新混凝土攪拌車自動清洗系統

為持續履行環境責任及保障員工的職業健康與安全，嘉華建材已於其澳門混凝土廠安裝自動化混凝土攪拌車清洗系統。該系統可防止混凝土殘留物的積聚及乾涸，從而減少粉塵排放，降低對環境的影響。透過水資源循環利用，系統優化用水並避免徑流受到污染，有助改善當地水質及空氣質素。此外，以系統取代人工清洗，降低了高空工作的風險及減少員工接觸清潔化學品的機率，提升工作場所的安全。





年內，集團在取得適用水源方面並未遇到任何問題。

使用替代水源

銀娛深知保護水資源及減少環境影響的重要性。作為可持續發展承諾的一部份，我們已建立系統以收集及再利用營運過程中產生的替代非飲用水源，以減少對淡水供應的依賴。

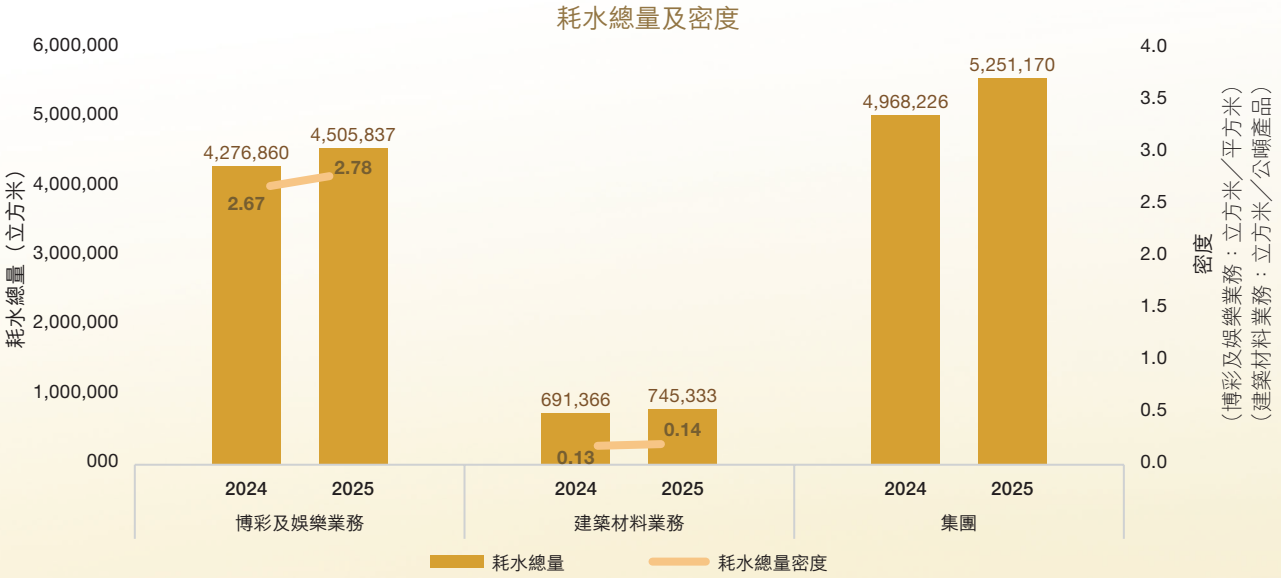
「澳門銀河™」及銀河國際會議中心冷凝水回收系統

集團已安裝冷凝水回收系統，將經處理的空調箱冷凝水用作冷卻塔補給水，從而減少淡水消耗並在製冷機組冷卻過程中節省能源。

用水表現

於報告期內，集團總耗水量為5,251,170立方米，較二零二四年增加6%。博彩及娛樂業務以及建築材料業務的用水強度分別為每平方米2.78立方米及每公噸產品0.14立方米。

集團為「澳門銀河™」及「澳門百老匯™」設立了目標，按樓面面積計算的用水強度較二零一六年基準水平降低3%。我們已於今年達成此目標，「澳門銀河™」及「澳門百老匯™」用水強度較基準年分別減少9.7%及19.5%。



廢棄物及回收

廢物轉用率目標

- 二零二五年，「澳門銀河™」及「澳門百老匯™」的廢物轉用率達5%。
- 二零二五年，澳門星際酒店的廢物轉用率達4%。

我們的《能源及環境管理聲明》及《環保採購聲明》為可持續發展及廢物管理工作提供指引，並符合ISO 14001環境管理體系標準。我們產生的廢棄物包括有害廢棄物（例如潤滑油、列印機墨水盒、燈管及電池）以及無害廢棄物。博彩及娛樂業務遵循4R原則，竭力防止浪費、加強資源回收及減輕環境影響。二零二五年，我們實施了一系列舉措，推廣可持續消費，並鼓勵負責任的生產方式，以盡量減少產生廢棄物。

減廢措施

二零二五年，我們更換了

超過2,200萬

件一次性塑膠洗漱用品，改用竹製替代品[27]。

銀娛持續落實源頭減廢，透過降低酒店營運對一次性塑料的依賴，推動可持續發展。「澳門銀河™」旗下8間酒店已全面將一次性塑膠洗護用品更換為竹製替代品及大容量補充瓶，不僅提升營運效率，亦符合行業及全球的最佳實踐，「澳門銀河™」亦成為澳門首個在旗下物業全面改用竹製替代品的綜合度假城。

[27] 「澳門銀河™」的所有酒店客房已全面轉用竹製替代品。

在會展營運方面，集團在銀河國際會議中心引入多項減塑措施，包括為與會者提供竹製鉛筆，以及在多個休息區設置飲水機，以減少對一次性瓶裝水的依賴。

此外，集團正逐步在特定的酒店用品及活動營運中採用更多可回收包裝形式，優先選用具備更高回收潛力的材料，以進一步減少使用一次性塑膠包裝。



二零二五年，「澳門銀河™」旗下多間酒店在客房用品方面推行可持續舉措，將傳統塑膠包裝的牙膏及漱口水改為鋁製容器。鋁材具備更高的可回收性，是更具環境負責任的替代物料。



作為新推出的「Earthwise Events」計劃的一部份，集團已經把銀河國際會議中心及客房內的塑膠瓶裝水轉換為鋁質罐裝水，此舉旨在為與會者提供更具可持續性的體驗。

循環經濟實踐

為支持循環經濟並鼓勵負責任的廢棄物處置行為，銀娛於銀河國際會議中心引入反向販賣機，以促進一次性塑膠水瓶的回收並加強資源再生。

將再生材料融入企業活動

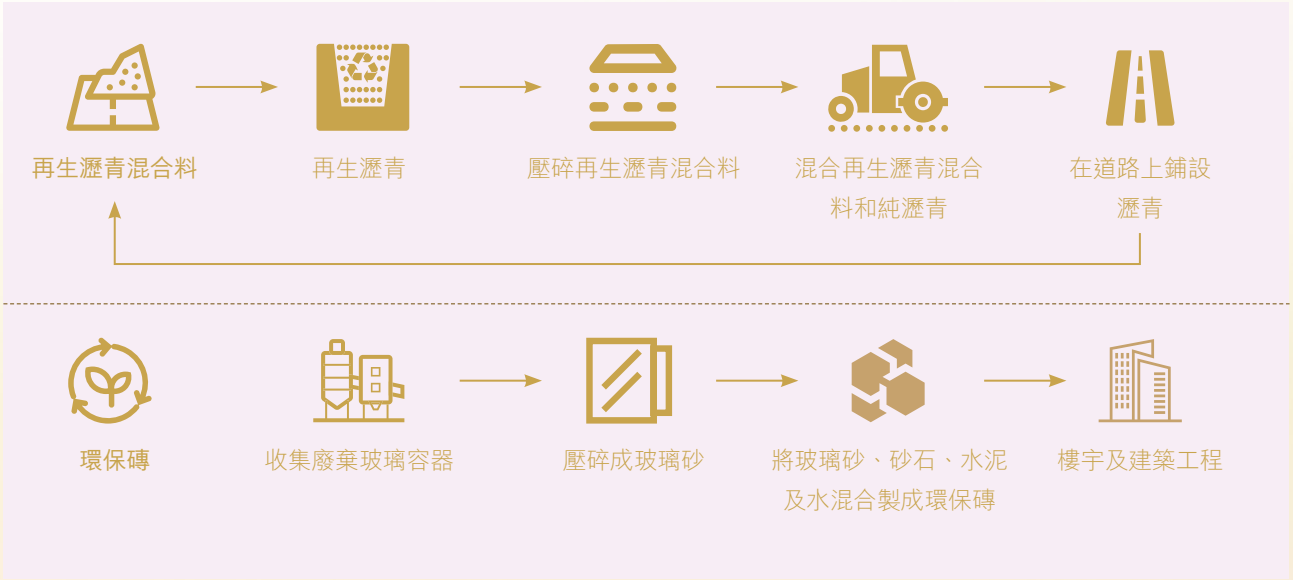
集團在「2025銀河娛樂澳門國際馬拉松」中為參賽者提供由回收塑膠瓶再生製成的束繩選手包，不僅能減少使用一次性塑膠，更提倡負責任的消費文化。此外，集團亦探索將回收塑膠瓶重新利用，再生製成體育賽事風衣及企業紀念品，以延長材料的生命周期。

藉捐贈支持循環經濟

銀娛將膠袋收費所獲得的收益捐贈予「綠色未來」及「澳門扶康會」，以支持其持續進行環保服務及相關的社區項目。



嘉華建材透過研發綠色產品促進循環經濟的實踐，將回收物料及工業副產品融入建築材料中，從而減少原材料的使用，並延長材料在整個建築價值鏈中的生命周期。其主要綠色產品包括礦渣微粉、環保磚及再生瀝青混合料。此外，嘉華建材的預拌混凝土產品亦已獲建造業議會的綠色產品認證。



減少食品浪費

在餐飲業務方面，銀娛透過中央廚房進行集中規劃，以優化採購流程並提高原材料利用率。此舉有助減少過度訂購、降低食材成本，同時能減少包裝、廚餘及一般廢棄物；並透過數據分析預測及訂購，提升庫存周轉率，從源頭支持減廢。

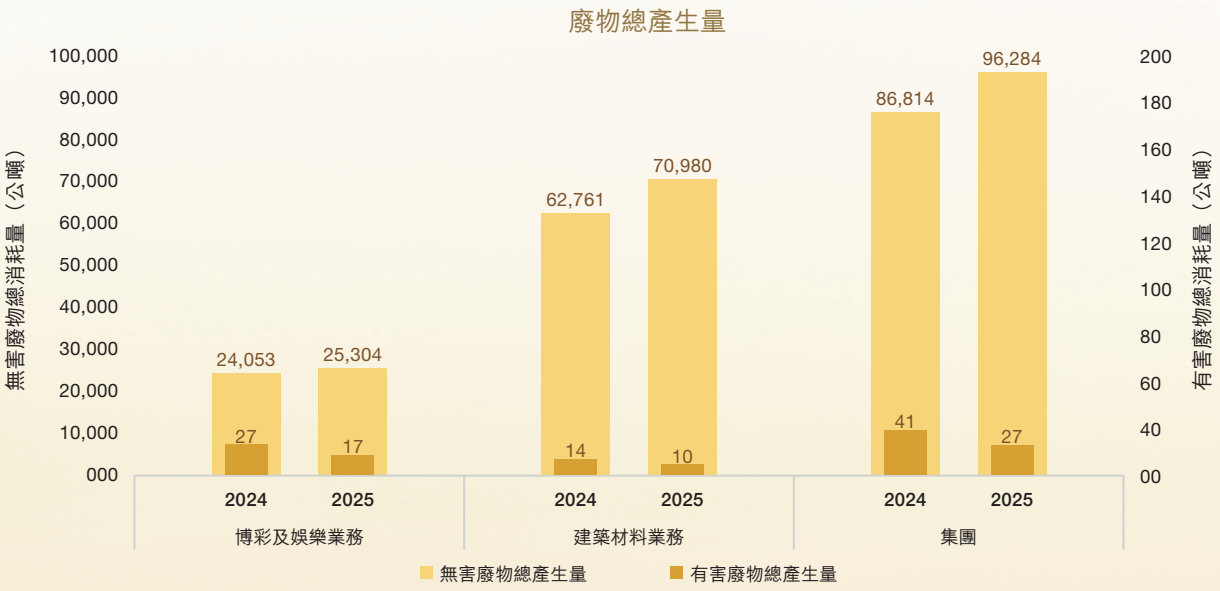
為進一步培養團隊成員的可持續習慣，銀娛推行「綠色星期一」計劃，每月一次於星期一提供精心設計的健康環保餐單；此外，餐廳每日均提供素食選項，鼓勵員工作出更具可持續性的餐飲選擇。

廢物表現

二零二五年，我們為博彩及娛樂業務訂立了具體的減廢目標。二零二五年，「澳門銀河™」及「澳門百老匯™」設定的廢物轉用率目標為5%，而澳門星際酒店設定的目標為4%。實際成果遠超該等目標，「澳門銀河™」及「澳門百老匯™」的廢物轉用率達8.5%，而澳門星際酒店的的廢物轉用率達6.1%。

於二零二五年，集團共產生96,310公噸廢物，其中包括27公噸有害廢物及96,284公噸無害廢物，較二零二四年增長11%，主要由於業務活動增長所致。博彩及娛樂業務與建築材料業務的廢物強度分別為每平方米0.02公噸及每公噸產品0.01公噸。

集團的廢棄物總回收率為28%，其中100%的有害廢物及28%的無害廢物被回收。



環境整合

綠化景觀

銀娛致力優化及擴展綠色空間和自然景觀，保護及促進生物多樣性。「澳門銀河™」擁有超過66,000平方米的綠化空間，栽種逾2,400棵樹木及170萬株植物和時令花卉，以促進本地生物多樣性。除戶外綠化外，我們亦應用綠色植物牆技術以提升室內環境質素。景觀團隊在植物選擇上優先考慮本地及具氣候韌性的植物品種。

噪音管理與緩解

我們採取預防措施以減少噪音對周邊環境的影響，確保符合澳門特別行政區第8/2014號法律《預防和控制環境噪音》之規定。為提升顧客體驗，客房均已安裝隔音設備。在建築材料業務中，我們為高噪音環境作業的員工及承包商提供聽覺保護裝置，並劃定「聽覺保護區」，以保障聽覺健康及提高相關意識。

嘉華建材透過環境升級及設施改善來減低噪音對周邊環境的影響，包括在主要生產設施內完全封閉所有輸送帶，從源頭降低營運噪音，減少對周邊社區的潛在影響。

可持續發展文化與參與

銀娛透過定期的內部溝通及持續地參與活動，推廣可持續發展文化。每月藉「環保及節能資訊」、「銀娛熱話」、「可持續發展通訊簡報」及「銀娛觸角」，分享可持續實踐及健康生活的實用指南，以及發佈銀娛有關企業社會責任和環保舉措的最新動態。此外，集團亦舉辦企業活動及外展計劃，以提高團隊成員的可持續發展意識及參與度。

可持續發展教育

學生綠色導賞團

銀娛為本地學生組織「綠色導賞團」，讓其親身了解酒店業相關的環境保護及可持續發展實踐。二零二五年，共有超過300名學生參與此活動。



可持續發展研討會及工作坊



集團於年內舉辦多場教育研討會及互動工作坊，以加深大眾對環境議題的理解，鼓勵其在日常生活中落實可持續發展行為。

銀娛綠色啟程－品味可持續生活

銀娛持續透過具體且有影響力的舉措，將可持續理念融入日常營運，並舉辦了「銀娛綠色啟程 — 品味可持續生活」活動，邀請主講嘉賓就「擁抱可持續生活：可持續飲食」發表主題演講。



負責任旅遊及生物多樣性學習



藉「澳門銀河™」毗鄰澳門生態保護區二區及紅樹林棲息地的優勢，銀娛為團隊成員組織生態導賞團，讓參與者親近大自然並了解城市濕地的生物多樣性及可持續旅遊實踐，進一步彰顯銀娛推動生態旅遊及負責任旅遊的承諾。

參與環保活動

支持政府主導的環保活動

銀娛積極參與世界環境日、地球一小時及「熄燈」活動等，以及舉辦利是封及月餅盒回收等季節性活動。





銀河國際會議中心推廣綠色菜單

為鼓勵在會展活動中作出更具可持續性的消費選擇，銀河國際會議中心推出「綠色菜單」，提供以非籠養雞蛋、經認證的可持續海鮮、有機食材及公平貿易產品製作的餐飲，供主辦方選用。

「一喜種田」都市農耕活動

嘉華建材參與「一喜種田」計劃，帶領員工參與城市耕作活動，以提升他們對生態循環、可持續生活及環境保護的認知。





參與2025年澳門國際環保合作發展論壇及展覽

銀娛作為「綠色合作伙伴」參與「2025年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」，展示「循環再生館」展位及升級再造的環保產品；同時亦舉辦了「再生塑膠環保藝術創作坊」，並參與商業配對會，以探索與綠色合作夥伴的合作機會。

可持續發展嘉許

EARTHCHECK認證

銀娛擁有澳門悅榕庄（金徽）、「銀河酒店™」（銀徽）、澳門大倉酒店（銀徽）、銀河國際會議中心（銀徽）、澳門安達仕酒店（銀徽）及澳門銀河 萊佛士（銀徽）的EarthCheck認證。銀娛是全澳門擁有最多EarthCheck認證的綜合旅遊休閒企業。

澳門環保酒店獎

澳門環保酒店獎由澳門環保局與旅遊局合辦。於報告年度內，「銀河酒店™」、澳門悅榕庄、澳門大倉酒店、澳門麗思卡爾頓酒店及澳門JW萬豪酒店榮獲澳門環保酒店獎—金獎。「澳門百老匯™」榮獲澳門環保酒店獎—銀獎。

「領先能源與環境設計LEED」認證

銀娛一直努力將可持續發展元素融入旗下物業建築，「澳門銀河™」時尚匯及銀河國際會議中心均榮獲美國綠色建築委員會頒發的「領先能源與環境設計LEED」金級認證。

福布斯頒發的「VERIFIED負責任酒店徽章」

「銀河酒店™」、澳門悅榕庄、澳門大倉酒店、澳門安達仕酒店、澳門銀河 萊佛士、澳門麗思卡爾頓酒店、澳門JW萬豪酒店及澳門銀河 嘉佩樂均獲《福布斯旅遊指南》頒發「VERIFIED™負責任酒店」徽章。

綠色工廠獎

嘉華建材位於南京、鄂州及韶關的礦渣微粉廠以及昭通的水泥廠，分別獲江蘇、湖北、廣東及雲南省工業和信息化廳評為「綠色工廠」。另外，馬鞍山的礦渣微粉廠及普洱的水泥廠均被國家工業和信息化部評為國家級「綠色工廠」。



我們的氣候行動

我們積極應對氣候風險，透過加強緩解措施及推進減碳計劃，持續在營運中落實低碳轉型；並支持澳門二零五零年「長期減碳」策略，助力構建可持續及具韌性的未來。



目標 12.6：公司的可持續發展實踐

集團在可持續發展及氣候報告方面的進展，進一步推動了內部的可持續發展實踐。



目標 13.1：增強氣候災害抵禦能力及韌性

集團透過氣候風險評估，以及在不同氣候情景下制定相應的減緩措施，提升氣候抵禦能力及降低潛在影響。

氣候治理

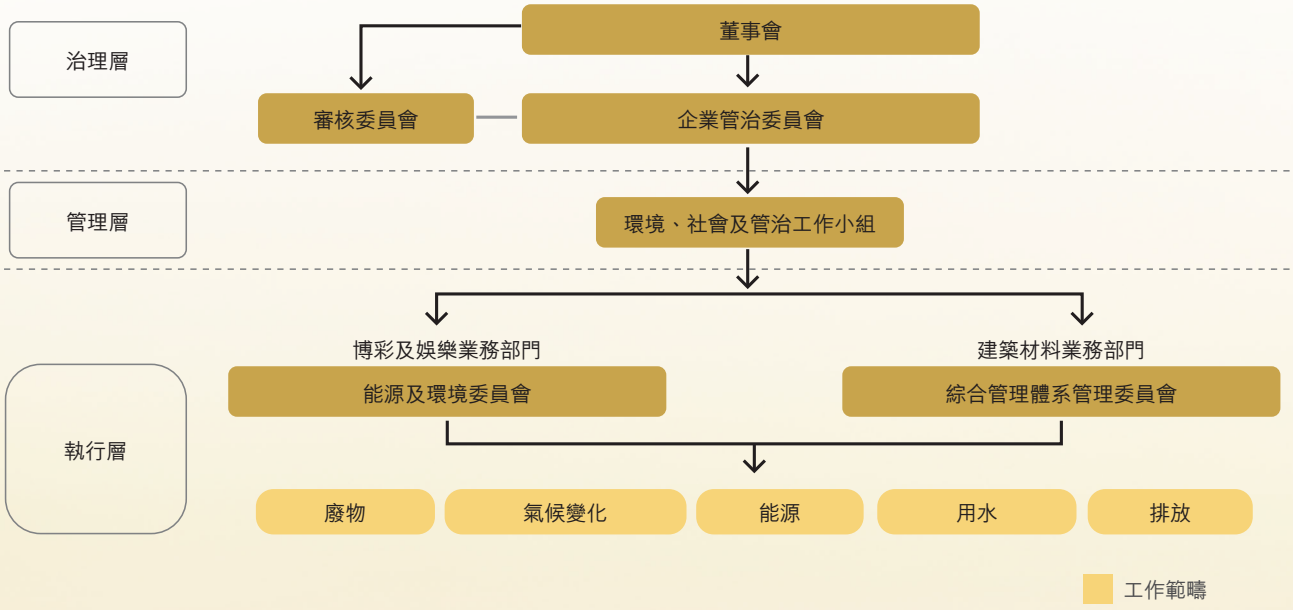
鑑於氣候變化對營運穩定性的重大影響，集團已將減碳及氣候韌性納入核心長期策略，並逐步使披露與《國際財務報告可持續披露準則S2號—氣候相關披露》及香港交易所環境、社會及管治報告守則所列明之建議保持一致，同時積極支持澳門二零五零「長期減碳」策略。

我們的方針包括嚴謹的氣候風險評估及持續監測新興環境機遇，透過針對性的緩解策略及強化適應能力，為可持續且具韌性的增長奠定堅實基礎。

集團已制定全面的氣候治理框架，以識別氣候相關風險及機遇。董事會作為最高管治機構，負責監督氣候策略，並聘請第三方專家提供專業培訓，以提升董事會在氣候相關領域的技能及能力。董事會每年檢視其專業知識，並透過管理層報告及簡報定期獲取氣候相關風險及機遇的最新資訊。氣候因素亦被納入董事會對策略、重大投資及風險管理的監督中，並對潛在的權衡取捨進行評估。董事會同時負責制定氣候相關目標並監察進度。

在管理層層面，銀娛及嘉華建材的相關業務部門制定氣候變化及風險管理框架，並透過專業委員會（包括能源及環境委員會及綜合管理體系管理委員會）規劃、組織及執行相關舉措。環境、社會及管治工作小組則作為協調與溝通平台，促進各業務部門與董事會等高級管治機構之間的資訊流通。能源及環境管理委員會與綜合管理體系管理委員會共同監督這些流程的實施，確保減排措施及資源優化透過嚴格的內部控制有效整合至各業務部門。

於二零二五年，集團已將氣候相關因素納入更廣泛的環境及營運風險管理框架，並正探索未來發佈獨立的氣候相關政策，以持續強化氣候治理。



氣候策略

為更深入了解氣候變化對營運及長期策略的潛在影響，集團定期開展氣候相關風險評估，以識別、評估及管理實體風險與轉型風險。

應用情景		
物理風險	聯合國政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）《第六次評估報告》（「AR6」）中的多種「共享社會經濟路徑」（「SSPs」）	- SSP1-2.6 情景 - SSP5-8.5 情景
過渡風險	國際能源署（「IEA」）能源轉型情景	- 到二零五零年淨零排放情景 - 既定政策情景
時間範圍		
短期	二零二五年至二零三零年	
中期	二零三零年至二零五零年	
長期	二零五零年以後	

有關情景分析的更多詳情，***請參閱附錄：氣候相關風險與機遇評估。***

已識別的氣候相關風險

基於不同排放路徑的情景分析，集團評估了潛在的氣候相關風險，並持續分配資源以及落實適當措施，以確保氣候相關風險維持在可控範圍內，從而支持應對氣候風險的韌性。

🟢	低潛在影響	風險發生可能性低，預計在相應時間範圍內對集團的影響輕微。
🟠	中等潛在影響	風險發生可能性中等，預計在相應時間範圍內對集團的影響程度中等。
🔴	高潛在影響	風險發生可能性高，預計在相應時間範圍對集團的影響顯著。

風險類別	風險	潛在財務影響	情景	潛在影響評級[28]		
				時間範圍		
物理風險				二零二五年至二零三零年	二零三零年至二零五零年	二零五零年以後
急性	物業損失（颱風、沿海洪水）	- 維修保養成本增加 - 極端天氣事件造成的損失導致資產價值降低	SSP1-2.6 情景	🟠	🟠	🔴
			SSP5-8.5 情景	🟠	🔴	🔴
	緩解舉措：					
	- 增強樓宇的抗災能力：加固建築結構，包括屋頂、窗戶及基礎設施，以抵禦強風和洪水。持續檢視建築物狀況，確定建築物外殼的完整性及對惡劣天氣的抵禦能力，以保障人員及資產安全。 **- 緊急應變計劃**：制定全面的災害應變計劃，並定期進行包括疏散流程及災後修復的演習，以確保快速復原。 **- 風險監測與預警系統**：實施即時天氣監測系統，預測並應對極端天氣事件。 **- 投資防洪措施**：除既有的防洪措施外，已建設防洪屏障及先進的排水系統，以減少潛在的水浸損害。在項目開發初期，已審慎考慮水浸風險，將建築物的入口高度普遍設於海拔 6 米以上，且刻意選用具抗海水侵蝕性的建材，以降低潛在的腐蝕相關損失。					
	員工健康與安全（極高溫度）	- 因高溫相關疾病增加導致工作場所生產力下降 - 空調及冷卻成本增加	SSP1-2.6 情景	🟢	🟠	🟠
			SSP5-8.5 情景	🟠	🔴	🔴
	緩解舉措：					
	- 改善工作環境：加強通風和冷卻系統，提供遮陽和冷卻設施，保障員工健康。 **- 彈性的工作安排**：在極端高溫期間實施彈性的工作時間，以減少戶外暴露。 **- 健康監測和培訓**：定期進行健康檢查，並提供熱應激預防和急救方面的培訓。 **- 能源效率優化**：部署高效冷卻系統以平衡營運成本和員工安全。					

[28] 潛在影響評級乃基於不同的氣候情景，並不反映採取緩解措施後集團的實際風險敞口。集團將管理氣候相關風險，以將整體風險敞口在短期、中期及長期內保持在可控範圍內。

風險類別	風險	潛在財務影響	情景	潛在影響評級[29]		
慢性	物業損失（海平面上升和持續降雨）	- 因修復有形資產損失而增加的費用 - 樓宇保險或保險費增加	SSP1-2.6 情景	🟢	🟡	🟡
			SSP5-8.5 情景	🟡	🔴	🔴
	緩解舉措：					
	- 耐候建築設計：採用耐候樓宇材料與設計，確保耐用性及可靠性。 **- 監控與預防性維護**：定期評估資產風險，並實施預防性維護措施。 **- 保險優化**：更新保險策略以涵蓋與氣候相關的物業損失。					
	工作場所效率（氣溫上升）	- 由於勞動生產力下降導致收入減少 - 冷卻和氣候控制措施的成本增加	SSP1-2.6 情景	🟢	🟡	🟡
			SSP5-8.5 情景	🟡	🔴	🔴
	緩解舉措：					
	- 優化暖通空調系統：升級空調系統，以確保極端高溫下的舒適性及能源效率。 **- 熱舒適度管理**：動態管理室內和室外溫度，以降低能源消耗。 **- 健康與安全培訓**：制定計劃以支持員工健康，並預防與熱應激相關的疾病。 **- 工作流程優化**：調整工作時間表，以避免在炎熱高峰時段進行繁重的工作。 **- 現代技術廣泛應用**：透過引入自動割草機、分散式泳池過濾系統的集中化學加藥系統及泳池清潔機械人等，實現工作流程自動化，以維持生產效率及減輕勞動強度。					
	供應鏈中斷（缺水）	- 由於營運延誤和中斷、額外購水或採購其他替代供應品而導致的成本增加	SSP1-2.6 情景	🟡	🟡	🟡
			SSP5-8.5 情景	🟡	🔴	🔴
	緩解舉措：					
	- 水循環系統：安裝水循環系統，以減少對淡水資源的依賴。 **- 多元化供應商**：與多個地區的供應商合作，以降低供應中斷的風險。 **- 高效率灌溉和景觀美化**：使用節水灌溉系統和耐旱植物，以最大限度地減少水消耗。 **- 水管理審計**：定期進行水審計，以優化使用和效率。					
	顧客滿意度（氣溫上升）	• 冷卻措施相關成本增	SSP1-2.6 情景	🟡	🟡	🔴
			SSP5-8.5 情景	🟡	🔴	🔴
	緩解舉措：					
	- 綠色冷卻解決方案：投資區域冷卻和節能系統，如用於熱回收的水對水熱泵、製冷機節能器，並採用自然冷卻技術，以滿足顧客需求並降低成本。 **- 可持續樓宇升級**：提高樓宇能源效率，降低冷卻系統的能耗。 **- 顧客教育和透明度**：向顧客介紹可持續發展舉措，以提高滿意度培養意識。 **- 創新技術**：研究並採用新興冷卻技術，例如利用 iPaint 反射太陽熱力並促進散熱，以及利用綠色植物牆以增強隔熱效果並提升居住環境品質，兼顧舒適度與可持續發展。 **- 能源效率優化**：引入高效冷卻系統以平衡營運成本和員工安全。					

[29] 潛在影響評級乃基於不同的氣候情景，並不反映採取緩解措施後集團的實際風險敞口。集團將管理氣候相關風險，以將整體風險敞口在短期、中期及長期內保持在可控範圍內。

風險類別	風險	潛在財務影響	情景	潛在影響評級 [30]		
過渡風險情景				時間範圍		
				二零二五年至二零三零年	二零三零年至二零五零年	二零五零年以後
政策及法律風險	新興減碳政策	- 碳稅及其他法規相關的合規成本增加 - 不合規可能會損害聲譽	到二零五零年淨零排放情景	🟠	🟠	🔴
			既定政策情景	🟢	🟠	🔴
	緩解舉措：					
	- 進行碳足跡審計，以確定主要排放源並優先考慮減排重點。 - 設定明確的減碳目標路線圖，並參考及配合包括澳門的減碳路線圖等當地政策。 - 投資可再生能源技術，如太陽能板和風力渦輪機，以減少對化石燃料的依賴。 - 探索透過購買碳信用或參與經認證的抵銷計劃，以抵銷剩餘的排放量。 - 監控監管變化以確保主動合規並避免處罰。					
	低碳樓宇（新建和現有）法規和要求趨嚴	- 增加改造成本以及潛在的罰款和處罰 - 資產價值降低	到二零五零年淨零排放情景	🟠	🟠	🔴
			既定政策情景	🟢	🟠	🟠
	緩解舉措：					
	- 利用節能技術升級現有設施，例如高效率暖通空調系統和隔熱材料，以及利用高溫熱泵取代柴油熱水鍋爐等。 - 實施智能能源管理系統來監控和優化樓宇能源使用。 - 確保所有改造工程符合當地標準和法規，避免潛在罰則或誤工。					
技術風險	低碳交通	- 採用綠色交通的投資成本增加 - 提高營運和能源效率	到二零五零年淨零排放情景	🟠	🟠	🔴
			既定政策情景	🟢	🟠	🟠
	緩解舉措：					
	- 逐步以電動或混合動力車取代傳統車輛，以減少排放，符合澳門的「綠色交通轉型」策略。 - 為團隊成員和顧客安裝新能源汽車充電站，以促進可持續性和便利性。 - 與綠色物流供應商合作，優化運輸路線並減少排放。					
	低碳產品及服務	- 可再生能源和研發投資增加，採購成本也隨之增加	到二零五零年淨零排放情景	🟠	🟠	🔴
			既定政策情景	🟠	🟠	🟠
	緩解舉措：					
	- 為綠色技術投資分配資金，例如智能能源系統、熱電聯供冷暖廠和區域冷卻解決方案。 - 與供應商合作，將低碳材料和解決方案融入日常營運中。 - 試行新興技術，以評估可行性並降低實施風險。 - 使用低碳產品和服務作為營銷差異化因素，吸引具有環保意識的客戶。					

[30] 潛在影響評級乃基於不同的氣候情景，並不反映採取緩解措施後集團的實際風險敞口。集團將管理氣候相關風險，以將整體風險敞口在短期、中期及長期內保持在可控範圍內。

風險類別	風險	潛在財務影響	情景	潛在影響評級[31]		
市場風險	消費者偏好的變化	- 由於消費者偏好轉向更可持續的產品和服務，收入減少	到二零五零年淨零排放情景	●	●	●
			既定政策情景	●	●	●
	緩解舉措： - 進行消費者調查和市場研究，以確定對可持續發展實踐的不斷變化的偏好。 - 擴大環保服務，例如可重複使用的設施、綠色餐飲選擇及低碳活動。 - 在企業宣傳資料中重點介紹可持續發展的成就，加大吸引有環保意識的旅客。 - 獲得可持續性認證以增強品牌信譽。 - 讓顧客參與互動的環境計劃，例如可持續發展研討會或當地清潔活動。					
聲譽風險	聲譽損害	- 無法吸引更多具有環保意識的顧客可能會導致收入下降	到二零五零年淨零排放情景	●	●	●
			既定政策情景	●	●	●
	緩解舉措： - 建立具有可衡量目標和定期進度報告的公共可持續發展承諾。 - 在簡報和宣傳資料中重點介紹關鍵的可持續發展舉措，如再生能源投資或綠色樓宇改造。 - 對員工進行可持續發展實踐培訓，以確保與公司價值觀保持一致，並提高營運的一致性。 - 積極參與當地的可持續發展計劃，向社區展示環境責任。 - 積極解決持份者對環境表現的擔憂，以保持信任。					

已識別與氣候相關的機遇

機會類別	說明	預計實現時間
樓宇營運效率	- 提高營運效率，以優化資源消耗及支持長期成本效益。	二零二五年至二零三零年 (短期)
	關鍵措施： - 部署智能樓宇能源管理系統，實時自動監測及操作樓宇系統，以優化能源與水資源管理效能。 - 將照明、暖通空調系統及用水設備全面升級為高效能型號，以降低基準營運耗能。 - 建立定期能源審核制度，並向員工推行效能培訓，以持續優化營運表現及培養節能文化。	
替代能源、水源及原材料來源	- 透過多元化及可持續的資源採購加強營運持續性，以減輕地區供應波動所帶來的影響。	二零二五年至二零三零年 (短期)
	關鍵措施： - 開展可行性研究及試點項目，探索現場可再生能源系統（例如太陽能光伏及廢水回收）的應用。 - 與經認證的可持續原材料及低碳資源供應商建立採購合作夥伴關係。 - 建設中水回用及雨水收集基礎設施，以減少對市政供水的依賴。	
向綠色營運轉型	- 透過整合可持續實踐及低排放流程，實現營運優化的機遇。	二零二五年至二零三零年 (短期)
	關鍵措施： - 在所有採購、營運及設施管理決策中納入可持續發展準則。 - 制定分階段更換計劃，以電力或低碳替代品取代化石燃料設備。 - 引入綠色認證及標準，系統化引導及驗證營運的改進成效。	

[31] 潛在影響評級乃基於不同的氣候情景，並不反映採取緩解措施後集團的實際風險敞口。集團將管理氣候相關風險，以將整體風險敞口在短期、中期及長期內保持在可控範圍內。

機會類別	說明	預計實現時間
高端綠色酒店	- 透過開發符合賓客不斷演變的偏好及地區碳中和目標的可持續酒店產品，捕捉新興市場細分領域的增長機遇。	二零二五年至二零三零年 (短期)
	關鍵措施： - 根據國際認可的綠色建築標準（例如：LEED、中國三星綠色建築體系）設計物業並為其取得認證。 - 策劃以可持續發展為核心的賓客體驗，例如零廢棄餐飲及自然融合的健康養生計劃。 - 僅向經認證的可持續及合符道德的供應商採購傢俱、配套設施及營運用品。	
積極主動的監管準備	- 把握先行者優勢，預期主動配合區域減碳政策在二零三零年前加速推進。	二零二五年至二零三零年 (短期)
	關鍵措施： - 成立跨部門監管監測小組，以持續追蹤不斷演變的氣候政策及標準。 - 定期進行合規差距分析，並將結果納入戰略規劃及資本分配。 - 主動與監管機構及行業協會溝通，參與政策制定過程，以展現行業領導地位。	

氣候風險管理

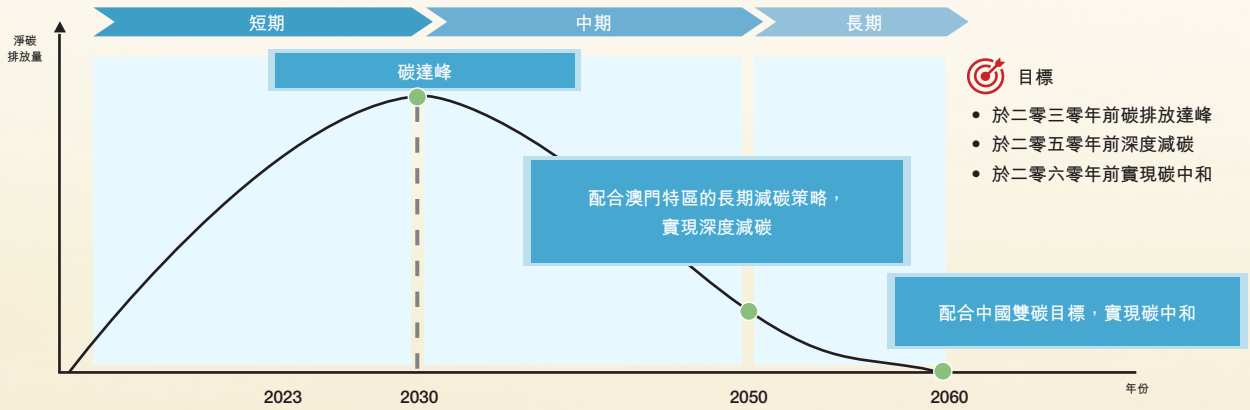
集團認識到氣候變化帶來的轉型及實體風險，或會影響營運、供應鏈及長期競爭力。為應對相關風險，集團已將氣候因素納入企業風險管理框架，並聚焦於兩項核心策略：

風險應對	風險緩解
調整業務營運、基礎設施及策略，以抵禦氣候相關影響。	採取積極措施以降低或避免已識別風險的負面影響。

嘉華建材已針對4個地區共21項資產進行氣候情景分析，以識別主要的實體風險及轉型風險。根據分析結果，嘉華建材正考慮採取可行的緩解措施，以應對水浸、碳成本上升以及能源和材料價格上漲等挑戰。相關措施包括透過定期檢查，改進防水及排水系統以提升防洪能力及資產韌性，以及探索擴大可再生能源、低碳技術及材料的使用範圍，提高能源效率及推動綠色認證，以支持長期韌性及低排放轉型。

溫室氣體排放管理

銀娛配合國家「雙碳」目標，遵循澳門根據國家政策方向制定的長期減碳策略，建立清晰的減碳路線圖及制定明確的長期目標。集團致力於二零三零年前實現碳達峰，並於二零五零年前逐步降低碳排放強度。銀娛將按照國家目標，致力於二零六零年前實現碳中和，為全球向低碳經濟轉型作出貢獻。



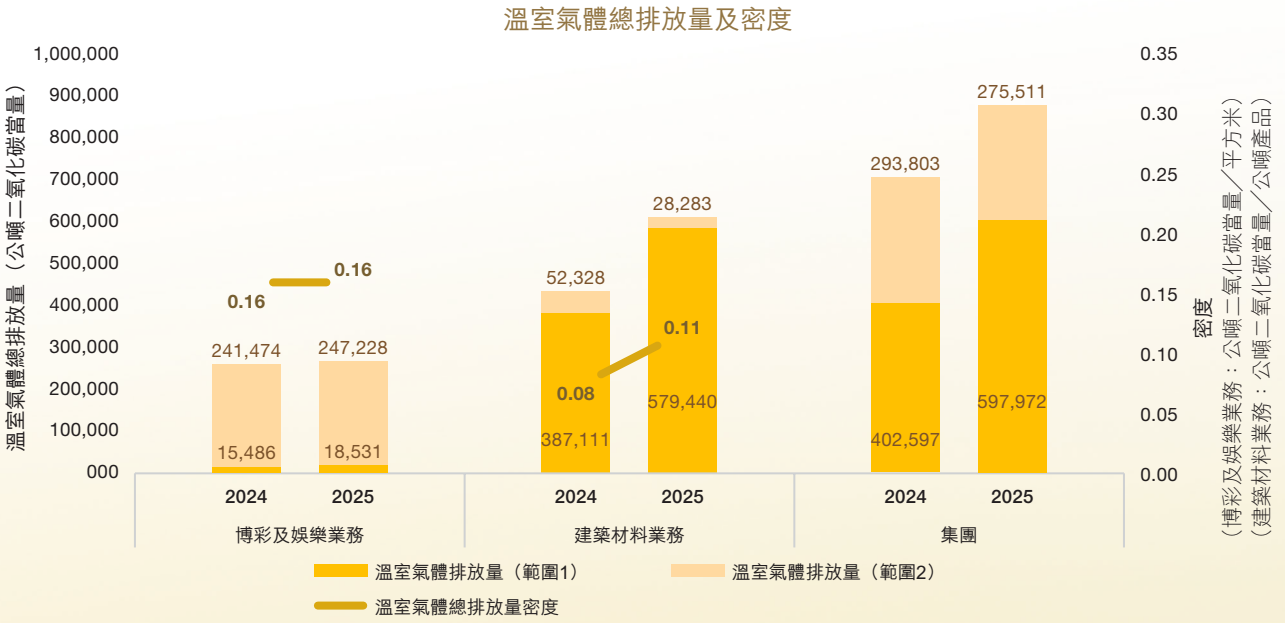
於二零二五年，我們持續披露範圍1及範圍2的溫室氣體排放量[32]，同時啟動範圍3溫室氣體排放清單的編製工作。我們透過此過程識別出多個對業務具有相對重大影響的範圍3類別，包括第1、2、3、5、6及7類，並已披露其相關碳排放量。我們計劃於二零二六年逐步完成對整個價值鏈的全面碳排放審查。

於二零二五年，銀娛的範圍1溫室氣體排放量為597,971公噸二氧化碳當量，而範圍2溫室氣體排放總量為275,511公噸二氧化碳當量。範圍1及範圍2溫室氣體排放總量為873,483公噸二氧化碳當量，較上一年度增加25%，增幅的主因是普洱水泥廠的水泥銷量及產量增加及煤炭消耗量顯著上升。

為推進減碳策略，集團聚焦於設備現代化、技術改進及預防性維護，以提升能源效率並降低碳排放。資源效能則透過例行檢查及系統優化進行監測，確保運作高效且穩定。

在相關舉措的推動下，集團於本年度實現約5,658,800千瓦時電力的總節能量，相當於減少約151公噸二氧化碳當量。這些成果展現了集團減碳措施的成效，並支持其遵循長期減碳路徑前進。

[32] 集團溫室氣體排放計算標準及排放係數基於香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、《溫室氣體協定：企業會計與報告準則》及本地公用事業供應商（澳門電力公司）的可持續發展報告。



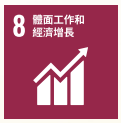
於二零二五年，集團的範圍3溫室氣體排放量為219,301公噸二氧化碳當量。其中，博彩及娛樂業務的排放量為116,761公噸二氧化碳當量，而建築材料業務的排放量則為102,540公噸二氧化碳當量。有關範圍3排放計算的更多詳情，請參閱*附錄：範圍3排放清單與報告方法*。

我們的員工

我們相信，多元且包容的文化能夠強化我們提供卓越服務的能力，推動創新，並激發整體業務營運中的創造力。我們為每一位團隊成員感到自豪，他們每天都在實踐及展現我們的核心價值。







目標 3.8：實現全民健康覆蓋

集團透過提供預防性醫療保健服務（包括職場疫苗接種及健康防護措施），提升員工健康及福祉。

目標 8.3：推行政策支持創造就業及企業成長

集團透過提供穩定的就業機會、支持員工及本地中小企發展，促進創造就業及業務的可持續增長。

目標 8.8：保障勞工權益及推動安全工作環境

集團致力保障勞工權益，嚴格禁止童工及強迫勞動，並為所有員工營造安全穩妥的工作環境。

人才管理

平等機會與多元共融

集團高度重視平等與多元化，不論年齡、背景、文化、性別、國籍、種族或宗教，致力營造一個公平地尊重每個個體的職場環境。我們嚴格奉行零容忍政策，杜絕任何形式的騷擾及歧視。我們的一體化人力資源框架涵蓋招聘、薪酬及晉升，確保為員工提供以績效為基礎的晉升機會、具競爭力的福利以及透明的職涯發展，且完全符合當地勞工法規。

於本年度內，集團採取多元化的招聘策略，以吸引具備不同技能與經驗的人才，滿足現有營運需求及支持未來增長。我們透過校園交流、實習計劃、職業日及招聘會，與政府機構、高等院校及本地組織合作開展招聘工作。同時，集團利用多種渠道，包括線上與印刷廣告、社交媒體、專業獵頭公司、內部招聘及政府支持的就業計劃，擴大覆蓋範圍。此外，我們積極推動內部橫向流動及職業發展，以強化人才吸引力及留任。

於二零二五年，銀娛的員工人數有20,422名，另外在建築材料業務有827名，主要分佈於大灣區。詳細的僱員統計及流失率數據載於我們的***附錄：表現數據摘要。***

反歧視

集團對職場不當行為採取零容忍立場，並透過《共融工作場所政策》建立明確的舉報及調查機制，以處理歧視投訴。此框架不僅適用於團隊成員，亦涵蓋所有外部合作夥伴（例如供應商及承包商），並訂明紀律及法律後果，以防止未來發生相關事故。此外，集團致力營造開放、尊重及真誠的工作環境，鼓勵團隊成員向管理層報告任何事件。我們的投訴及申訴政策提供系統化流程，確保團隊成員的投訴及申訴能獲得及時且公平的處理。

嘉華建材始終以任人唯才為招聘原則。依循《反歧視與平等就業機會指引》，所有招聘決策均完全基於應徵者的資歷及經驗。相關政策刊登於公司內聯網，保持高度透明，並藉定期部門簡報予以強化。

營造支持性與互動性並重的工作環境

集團致力於營造支持性及包容性的工作環境，透過加強溝通、提升工作便利性及團隊成員福祉、肯定團隊成員貢獻、提供公平且具競爭力的福利，以及確保符合相關勞動標準。

團隊成員協作

銀娛堅信，高度投入的員工隊伍是建立高績效文化的關鍵。集團積極了解團隊成員的觀點，並樂見其提出改進建議，以提升參與度、提高生產力、改善顧客體驗及強化整體業務成果。

為確保團隊成員獲得支持，並協助識別可能阻礙績效或限制領導者持續改進的因素，集團定期對各業務部門進行調查、快速檢視及跨部門面對面交流。透過實施全面的反饋制度，集團營造尊重、重視及激勵團隊成員的環境。

此外，集團優先投資於專業成長及職業發展機會，深知此舉能夠培養更具韌性及適應力的員工隊伍，在支持業務連續性的同時，有效提升團隊成員的滿意度及忠誠度。

溝通

銀娛提供多元渠道以便團隊成員查詢並反饋意見，包括員工服務中心、《員工手冊》、團隊成員簡報會及雙語手機應用程式「銀娛觸角」。

工作便利及健康

集團於物業內設立多項設施，例如餐飲區、休息室、停車場、穿梭巴士服務及哺乳室，並推行彈性上班的工作安排，以及透過僱員輔導計劃提供專業輔導支援。

團隊成員嘉許及獎勵

透過完善的獎勵計劃及其他激勵措施· 肯定團隊成員的卓越表現，並提升團隊士氣。

公平及有競爭力的福利

集團維持公平且具競爭力的薪酬架構，向各業務板塊提供包括公積金供款、休假權益、醫療保障、培訓支持等員工福利。

確保安全、平衡且充實的工作環境始終是銀娛營運理念的基石。為加強團隊凝聚力及包容性，我們透過員工康樂會及員工服務組舉辦多元化的工作與生活平衡活動，並將參與範圍延伸至團隊成員的家屬及朋友。

我們對心理健康的承諾體現於採用彈性上班的工作安排，以及持續提供全面的僱員輔導計劃。該計劃透過面談、熱線、現場及線上輔導，為團隊成員及其家屬提供保密且專業的支援服務。

澳門婦女體育嘉年華

為慶祝國際婦女節，銀娛再度支持女性團隊成員參與「2025澳門婦女體育嘉年華」。



銀娛捐血日



銀娛與澳門捐血中心合辦為期兩天的「銀娛捐血日」，合共吸引120多名來自近40個部門的團隊成員參與。

父親節工作坊

銀娛支持父親節親子工作坊，為團隊成員及其家人提供加強家庭聯繫的機會，共吸引約20人參與。



博彩從業員籃球賽



銀娛參與由澳門博彩業職工之家與澳門工會聯合總會合辦的「2025年博彩從業員籃球賽」。經過多輪激烈角逐，銀娛籃球隊奪得冠軍，彰顯銀娛在促進行業交流、團隊合作、體育精神及健康生活方式的成果。

2025澳門國際龍舟賽



銀娛連續第20年組織團隊成員參加澳門國際龍舟賽，於二零二五年派出7支隊伍參賽，近1,300名團隊成員及其家屬親臨現場為各隊伍加油助威，展現強烈的團隊精神，促進團隊成員的身心健康及參與體育活動。

農曆新年慶祝活動

銀娛於農曆新年期間在旗下物業為團隊成員舉辦節慶活動，包括揮春工作坊、互動遊戲及美食等，吸引逾5,700名團隊成員參與。



香薰舒壓工作坊



為關注團隊成員的情緒健康，銀娛舉辦了「香薰舒壓工作坊」，吸引近100名團隊成員參加，學習香薰調配、香薰療法及放鬆技巧。

瑜伽班

為推廣健康及正念文化，銀娛合共組織了13堂瑜伽課，吸引約100名團隊成員參與，強化身心健康。



「澳門銀河™」及澳門星際酒店周年慶典



銀娛舉行一系列活動與團隊成員同慶「澳門銀河™」14周年及星際酒店19周年，包括切蛋糕儀式、互動遊戲、即影即有攤位及周年盛宴，吸引近7,800名團隊成員參與。

屢獲殊榮的人才發展與人力資源部

於二零二五年一月，集團在「2025第五屆全國人力資源創新大賽」中榮獲「人力資源人才發展品牌 — 領軍品牌」及「人力資源創新特色案例 — 領軍品牌」。後者為表彰公司與澳門旅遊大學合作推出的「銀娛歷澳 — 文旅賦能育才」案例，旨在提升前線團隊成員對澳門社區旅遊及文化資源的認識，以便向遊客推廣澳門。



薪酬政策

集團採用公平、透明且具競爭力的薪酬架構，以吸引及留任人才，同時支持長期可持續發展。薪酬組成包括固定薪酬、績效獎勵、長期激勵及福利，並以非歧視方式，根據職責範圍、工作經驗、表現及市場基準制定，經定期檢討以確保內部公平性及外部競爭力。更多有關集團薪酬政策的詳情，請參閱銀娛***二零二五年年報***「僱員及薪酬政策」一節。

購股權及股份獎勵計劃

作為吸引、激勵及留任僱員的長期激勵措施之一，此計劃透過將員工利益與集團的長遠發展相結合，鼓勵僱員的長期承諾。授予份額根據市況，其職級及對本集團的個別貢獻而釐定。

此外，集團提供多項員工福利，包括公積金供款、假期權益、醫療保障、培訓、早退選擇及餐飲折扣，以促進員工福祉及專業發展。

嘉華建材員工參與

在建築材料業務方面，嘉華建材已制定《績效管理政策》，以確保員工表現能定期且有效地評估，旨在推動績效提升及支持業務目標，並為以績效為基礎的薪酬決策及職業發展提供結構化依據。其薪酬架構旨在吸引及留任人才，提供具競爭力的福利，包括公積金、培訓津貼及醫療保障。此外，嘉華建材推行人才發展計劃及培訓方案，以建立強大的領導人才梯隊並支持接班人計劃。



積金好僱主

過去一年，嘉華建材開展了不同類型的活動，以營造積極且充滿活力的工作環境，推廣關懷文化、個人發展及團隊合作。



嘉華建材足球隊



新春花藝班



端午節



中秋節



梅酒製作班

勞動標準

集團嚴格遵守澳門《勞動關係法》及香港《僱傭條例》，奉行零容忍政策，嚴禁使用童工及強迫勞動。我們的卓越人才招聘團隊透過全面的候選人篩選及背景審查，嚴格執行相關標準。為維護道德操守，我們將《商業行為守則》納入督導及管理培訓中，並透過「銀娛觸角」、團隊成員手冊及後勤通訊等內部渠道，保持相關標準高度透明。

監督招聘流程	強化道德操守	資源及匯報	鼓勵匯報事件

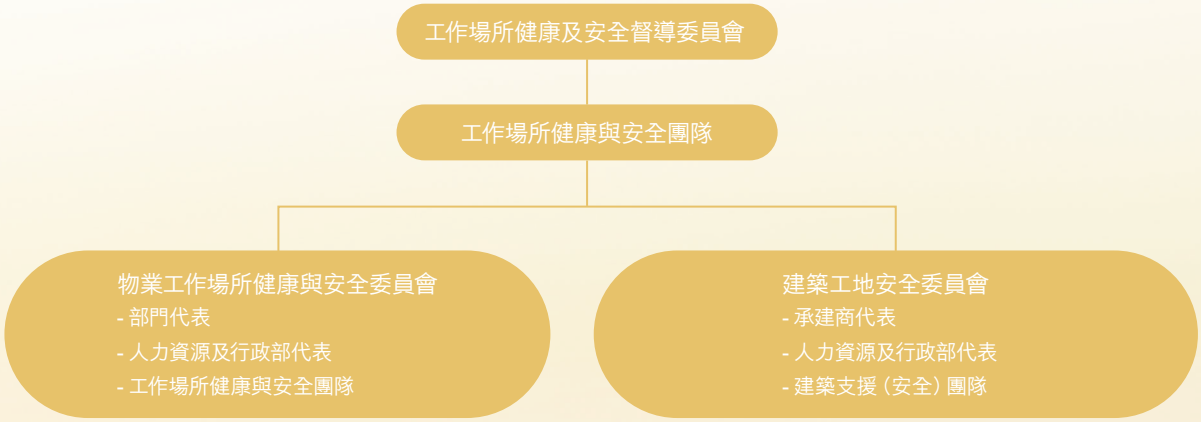
安全與韌性

集團致力為全體團隊成員提供安全、健康及友好的工作場所。二零二五年，我們持續加強職業健康與安全管理體系，確保符合國際標準及本地監管要求。我們嚴格遵守澳門特別行政區第2/2023號法律《建築業職業安全健康法》，並維持ISO 45001職業健康安全管理標準。

於二零二五年十月進行的內部ISO 45001審核及於二零二五年十一月進行的外部監督審核均未發現重大不合規事項。合共識別

出68項目前正積極跟進的改進機會，展現我們對持續提升職業健康與安全表現的承諾。

為確保對職業健康與安全的有效監管，我們建立多層級的工作場所健康及安全管治框架。其核心為最高層級的工作場所健康及安全督導委員會，負責制定戰略方向，並由專責團隊提供支持，協同推動職業健康安全協議的有效實施、持續監察及積極加進。



在既定政策指引下，集團積極推行安全管理措施，透過多層次培訓計劃及跨部門協作，強化承包商及團隊成員的安全行為。同時，我們亦參與外部安全舉措，並持續優化內部流程，以提升整體工作場所安全表現。與此同時，集團遵循《工作場所健康與安全政策》，重點關注以下五大核心領域：



承建商健康與安全管理

我們將安全標準擴展至承建商，以確保一致的合規要求。於二零二五年，我們持續推行承建商安全管理計劃，根據承建商的安全表現將其分為「常規承建商」或「受監察承建商」。各業務部門定期與承建商舉行安全表現評核會議（「受監察承建商」每月評核一次，「常規承建商」則每季度評核一次），以檢視表現並傳達安全要求。

工作場所健康與安全團隊每季度傳閱承建商安全表現的更新資料，並在必要時參與相關會議。此舉加強了與承建商的溝通及協作，確保其持續符合集團的健康與安全標準。這些措施有效提高承建商的安全意識及責任，為承建商及員工營造更安全的工作場所。

內部健康與安全管理

作為澳門「健康企業計劃」的首批參與者之一，銀娛積極推行多項舉措，以培養更健康、更具韌性的員工隊伍。於二零二五

年，進一步深化健康生活方式、心理健康及職安健的推廣。主要措施包括推出每月「僱員輔導計劃」輔導服務，為團隊成員提供專業心理及壓力管理支援；以及推出「僱員輔導計劃路演：減壓能量站」，於流動健康攤位透過放鬆技巧及互動活動，幫助團隊成員緩解壓力。

為保障身體健康，集團推行「2025-2026年季節性流感疫苗接種計劃」，為團隊成員提供免費流感疫苗接種，既防範季節性流感爆發，亦強化我們在預防性醫療保健措施。同時，我們在員工餐廳菜單亦增添更多營養選項，延續「健康飲食」活動的成效。

安全培訓及意識仍然是二零二五年職業健康與安全計劃的核心。我們持續推行「安全行為觀察計劃」，促進管理層與前線員工的定期交流，識別不安全做法及落實解決方案。此計劃中獲得的見解有助我們及時消除隱患並強化正面安全行為。此外，我們亦優化風險登記管理系統及電子隱患報告平台，提高報告效率並加強風險防控。所有工作場所事故及險兆事件均經系統化記錄與分析，以防止再次發生。

集團與澳門特區政府勞工局合作，持續舉辦「酒店及餐飲業職業安全卡培訓」，幫助團隊成員掌握常見的職場風險知識。這些定期計劃累計3,400名員工參與，展示我們在提升前線員工職業安全意識方面的持續努力。

外部參與及認可

於本年度內，集團積極與政府機構及業界合作，推廣職業健康及安全意識，並持續將自身實踐參照更廣泛的行業標準。

銀娛榮獲「健康企業」稱號

銀娛於「2024年度『健康企業』計劃嘉許典禮」上榮獲「健康企業」殊榮，肯定了集團在工作場所健康管理及員工福祉的承諾。





二零二五年傳染病關注日

我們與澳門特區政府衛生局（「衛生局」）合辦路演，向超過600名團隊成員提供傳染病資訊，並於現場為具意願的團隊成員提供乙型肝炎快速檢測。

道路交通安全研討會

公司與澳門特區政府治安警察局合辦路演，加強駕駛安全意識並提供常見交通違規行為的資訊。





安全知識競賽

銀娛支持團隊成員參加「第十一屆粵港澳安全知識競賽」澳門區選拔賽，透過問答形式推廣職業安全法規及意外預防意識。

工作場所安全路演

我們與澳門特區政府勞工局合作，透過攤位遊戲、體能測試及講座提供互動式安全教育，吸引逾4,600名團隊成員參與。





「您的身心健康360」路演2025

為推廣健康及正念文化，銀娛安排多項身心健康活動，包括動脈及壓力篩查、AI身體檢查、疾病預防攤位、健康檢查攤位，以及自殺預防及心理健康講座，強化團隊成員的身心健康。

「邁向雙碳·打造健康企業」2025系列活動

為積極響應國家「雙碳」目標及澳門特區政府的環境保護與職業健康安全政策，銀娛在環保局及衛生局的支持下推出「邁向雙碳·打造健康企業」2025系列活動，向團隊成員及廣大社區深化綠色與健康理念。



消防安全路演

銀娛與澳門特區政府消防局合辦消防安全路演，以提升團隊成員的防火及緊急應變意識。





2025-2026季節性流感疫苗接種計劃

銀娛邀請澳門特區政府衛生局於「澳門銀河™」為銀娛團隊成員提供免費季節性流感疫苗接種。

監察與改進

集團採取結構化方法監察工作場所健康與安全表現，持續完善管治、制度及風險控制。我們有專責的企業工作場所健康與安全團隊，負責監察安全措施的成效，確保符合相關法律規定，並推動各業務部門一致落實健康與安全標準。

二零二五年，透過重組工作場所健康與安全團隊以強化我們的管治及執行能力，提升協調能力並加強工作場所健康與安全計劃的規劃及實施。高級管理層持續參與企業層面的健康與安全策略舉措，強化領導層監督與問責功能。同時，集團開發電子隱患報告平台，並透過內部活動積極推廣隱患意識，鼓勵員工及時識別並報告潛在安全風險。

在營運層面，集團持續完善事故報告及調查程序。任何受傷事故均須於24小時內向人力資源及行政部之薪酬福利組及相關業務部門報告以進行調查，並於規定期限內知會勞工局，所有個案均由工作場所健康與安全團隊審閱後再行上報。

事故調查採用根本原因分析及風險評估，並在識別及批准額外控制措施後更新風險登記總冊。承包商安全管治（尤其針對高風險活動）亦持續受到監督。透過這些監控及反饋機制，集團不斷強化工作場所健康與安全管理架構，推動安全表現不斷提升。

此外，銀娛提供強制性及針對特定職能的全面工作場所健康與安全培訓，以支持所有職能部門的合規及安全營運。強制性培訓包括勞工局「酒店及飲食業職安卡」培訓、消防員培訓、消防安全培訓及疏散演習。特定職能培訓側重於建築、廚房、化學、機械及電力安全，以及應急處理等專業領域。

嘉華建材的健康與安全

嘉華建材的健康及安全方針

綜合管理體系 政策及監督	安健環的科技 信息技術整合	僱員培訓及演練
管理層安健環巡查	跨地區安健環審查	安全宣傳活動

在建築材料業務方面，嘉華建材堅守最高的職業健康與安全標準，推行「三C而行」安全文化推廣計劃，以加強各營運層面的安全意識。計劃圍繞後果、規格及資質三大核心原則；「後果」鼓勵員工在執行工作前需審慎考慮潛在風險及後果；「規格」強調遵守相關法律規定及內部安全規章的重要性；「資質」則確保員工具備必需的知識及有效的資格以安全地履行職責。嘉華建材將此原則融入日常營運當中，持續培養積極的安全文化，致力於降低營運風險並實現零工傷目標。



三C而行

推廣「三點接觸」

嘉華建材開展「三點接觸」計劃，以提升員工於業務營運中使用樓梯及梯具的安全意識。此計劃強調在上落樓梯或梯具時，保持三點接觸（即兩手一腳或兩腳一手）的重要性。透過持續應用此簡單而有效的做法，可顯著降低員工滑倒、絆倒及跌倒的風險，進一步營造更安全且更具安全意識的工作環境。





消防安全與應急演練計劃

嘉華建材定期舉行消防安全及應急演練，以提升員工的防火意識及緊急應變能力，加強整體安全防範並營造安全及健康的工作環境。

衡量我們的進度

為評估我們工作場所安全措施的成效，集團監控所有業務部門的關鍵職業健康與安全指標，包括工傷發生頻率、嚴重程度及因工傷缺勤日數。二零二五年，因工傷導致的缺勤日數與二零二四年相比基本維持穩定。

集團設立明確且可量化的目標，即每1,000名僱員中不超過22宗工傷個案，並持續致力於全面防止嚴重工傷。此目標已納入我們的內部審查周期，並透過工作場所健康與安全儀表板進行追蹤。

過去3年，集團未錄得任何工作相關的死亡事故，突顯其安全管理措施的成效。未來，集團將持續檢討及優化各項措施，強化風險管理能力，推動安全表現持續改善。

	二零二四年	二零二五年
工作相關死亡率	0	0
工作相關死亡人數	0	0
工傷宗數	430	449
因工傷缺勤日數	8,443	9,152
總工作日數	5,671,358	6,038,933

於二零二五年，超過15,000名團隊成員參加了與工作場所健康與安全相關的培訓，累計培訓時數超過59,000小時。範圍涵蓋前線營運、技術職位及領導崗位；另外，在多個核心計劃亦錄得高參與率，例如澳門特區政府勞工局「酒店及飲食業職安卡」培訓以及在職安全與衛生培訓。我們的培訓目標聚焦實現強制性安全認證的100%合規，並針對特定崗位要求確保持續技能提升，以維持安全穩妥的工作場所。

人才賦能

銀娛視團隊成員為寶貴資產，並建立了全面的培訓及發展計劃，以支持團隊成員成長及專業進步。在相關政策及指引的指導下，相關培訓計劃確保結構性、成效可衡量，並與集團整體目標緊密銜接。

集團的使命、願景及核心價值已融入培訓及組織發展框架，以確保與我們的服務理念保持一致。培訓工作由專責的培訓委員會監督，並由人力資源及行政集團董事及首席營運總監— 澳門共同擔任主席，確保培訓持續配合我們的戰略方向及不斷變化的業務需求。我們的培訓及發展策略建基於4個關鍵領域，詳見下圖：



與此同時，嘉華建材定期組織內部培訓活動及專題研討會，包括於建材內部舉行以營運安全及其他重要議題為核心的研討會，並開展軟技能培訓，以支持團隊成員追求職業層面的卓越表現。該等舉措持續促進員工的技術能力及安全意識，並培養與公司可持續發展目標相符的學習文化。

學習資助

為建立能迎接未來挑戰的人才隊伍，集團向團隊成員提供多元的教育資助及學習支援計劃。所有獲批的課程均由集團全額資助，使團隊成員能夠在無需承擔經濟負擔下即可接受培訓並取得專業資格。受資助之專業及技術範疇廣泛，涵蓋款待與卓越服務、國際認證、烹飪及飲品技能、高級駕駛技術，以及人工智能應用、會計、培訓方法、創意藝術等新興專業領域。

4,000+

團隊成員受益。

為培養未來領導人才，集團贊助具潛力團隊成員於澳門大學修讀博彩管理高級文憑課程。參與者經內部人才評核程序選拔，主要針對高級經理及以上職級。自該計劃於二零一零年推出以來，已有近100名團隊成員在集團的贊助下完成課程，從而加強了領導能力及組織長期發展。

借調機會

二零二五年，銀娛為300多名博彩團隊成員提供借調機會，讓他們涉足逾40種來自30多個非博彩部門的職位，涵蓋酒店營運、綜合度假城服務、交通、零售、會議及展覽、設施管理、保安等。此外，銀娛於年內推出全新的「跨界別 • 多職能」發展計劃，為博彩團隊成員提供系統化培訓及實踐機會，讓他們在原職位探索新的發展機遇，支持團隊成員在非博彩職位上橫向發展。

成功指標

於二零二五年，集團提供接近800項培訓課程，分類如下：

博彩及娛樂業務	建築材料業務
轉型計劃為一系列旨在支持集團「同一團隊 ·同一目標」及「以客為本」的願景。透過一系列思維轉變課程，旨在鼓勵跨部門協作並優先考慮顧客需求。透過該等計劃，銀娛致力於深化以客為本與協作的企業文化。	**向上溝通實戰策略工作坊**透過提升團隊成員的策略性思維和期望管理，從而提升他們向上溝通及應對衝突的能力，有助與領導層的方向更加一致。
高級管理人員領導力計劃旨在培育現任領袖，並培養新生代接班人，助力企業長遠發展。該計劃面向不同層級的領導者，以集團的企業領導力支柱為基礎，提供培訓工具和模型幫助領導者提升領導技能。	**高效輔導及卓越影響力技巧工作坊**旨在優化高級管理人員的輔導和影響力。透過介紹輔導理念、應用框架及技巧，提升他們的領導力對話與溝通技巧。
全方位管理發展計劃旨在促進團隊成員的向上流動，並支持他們提升專業優勢。其中一些課程包括：銀娛監督及管理技能計劃、高級管理人員管理計劃、經理至領袖計劃、培訓師發展計劃等。	**領導力與卓越執行力計劃**透過強化協作、溝通、反饋及執行能力，提升管理人員的領導力，讓領導層有效推動團隊取得卓越表現。
亞洲心款客服務課程旨在讓團隊成員透過與客戶的聯繫及互動，不斷提升顧客服務方面的卓越表現。除為前線團隊成員提供亞洲心款客服務培訓外，銀娛亦推出一系列「亞洲心款客」管理人員工作坊，以支持領導人員營造合適環境，讓團隊成員為顧客提供「亞洲心」款客服務。	**目標設定及績效管理系統**提升團隊成員制定目標的技巧，及用結構性方式展開績效討論，從而加深他們對績效管理原則的認識。

博彩及娛樂業務	建築材料業務
銀娛菁英發展計劃由我們與澳門特區政府勞工局共同合辦，透過系統性及全面的培訓，讓澳門青年學習工作崗位所需的技能，以及考取專業資格認證，助力他們的個人成長及未來職涯發展。	**客戶服務技巧及輔導工作坊**透過培養團隊成員的專業溝通技能、情緒覺察及實用互動技巧，提升他們的顧客服務質素；當中加入輔導元素，幫助他們應對工作壓力，保持積極、專業的服務形象。
IR-LEAD 發展計劃安排經驗豐富的團隊成員及不同部門的主管，成為參與的博彩營運團隊成員的導師，提供多達 800 小時的培訓及專業指導，助力其累積跨部門工作經驗。	**客戶服務技巧及同理心工作坊**透過培養團隊成員的同理心、正向思維及有效的服務管理技巧，提升他們的顧客服務質素，使團隊成員能夠獨立回應顧客需求，提供全面的服務體驗。
博彩轉非博彩多技能借調計劃鼓勵博彩營運團隊成員自願參與，累積不同領域的跨部門經驗，藉此推動團隊成員除了提升個人專業範疇以外，亦持續學習其他知識及技能。	**健康講座：輕鬆工作—五分鐘擊退工作壓力**，指導員工識別與工作相關的壓力來源，了解壓力對身心健康的影響。席間，大家學習放鬆壓力的實用技巧，從而管理壓力，回復身心平衡。
跨職能／物業團隊成員輪換計劃旨在滿足業務及人力資源需求以及提高員工的靈活性。自願加入計劃的團隊成員將被調派到至「澳門銀河 ™」及澳門星際酒店工作，以應對集團的業務營運需求。	**健康講座：優質枕邊人—改善鼻鼾及提升睡眠質素**，解決常見打鼾及呼吸相關問題，加強員工對睡眠健康的了解，改善睡眠質素及整體健康。
銀娛歷澳計劃由銀娛與澳門旅遊大學合辦，旨在讓團隊成員深入了解澳門的社區旅遊資源，提升與顧客互動時的專業度與溝通能力。銀娛希冀透過該計劃支持澳門特區政府宣傳及傳承澳門本地社區旅遊及歷史文化。	**健康講座：返「腦」還童 7.5—麥得飲食**向員工介紹麥得（MIND）飲食的概念，提倡有助大腦健康及降低認知能力退化風險的健康飲食習慣。
銀娛關愛工作坊系列真正以團隊成員的需求為出發點，聯同澳門特區政府相關部門舉辦一系列關於預防自殺、反詐騙及親子教育等主題的工作坊。	**健康講座：告別疼痛—中醫治療辦公室常見痛症**從中醫角度拆解辦公室痛症，幫助員工舒緩身體疲勞及養成簡單的日常健康習慣。



社區影響

銀娛秉持「心繫社區　感愛同行」的企業社會責任宗旨，積極推動社區的可持續發展。

目標 8.6：促進青年就業、教育及培訓
集團透過與教育界及業界夥伴合作，推行青年發展及培訓計劃，提升青年就業能力。

目標 11.3：促進包容和可持續的城市化及社區參與
集團積極與澳門本地社區互動，支持並參與各項提升社會凝聚力與文化活力的倡議，推動澳門社區包容及可持續發展。

目標 17.17：鼓勵有效的公共、公私及民間社會夥伴關係
集團透過與政府機構、非營利組織及社區團體建立長期夥伴關係，推動澳門的可持續發展。

銀娛致力在業務經營所在社區創造正面價值。秉持「取諸社會，用諸社會」的理念，集團積極支持青年培育，促進體育、藝術與文化交流，扶持本地中小企業，並參與慈善活動，向社會傳遞關愛和幫助。

培育人才

銀娛致力於培育下一代，將支持青年發展作為企業社會責任的核心支柱，藉此建立一個有韌性、富有創新精神的社區。

銀娛青少年成就計劃

自二零一一年起，銀娛與澳門管理專業協會連續14年合辦「銀娛青少年成就計劃」。第14屆計劃以「科技賦能，創造價值」為主題，透過一系列工作坊及講座，重點推動青年職涯發展，並輔以廣州、深圳及新加坡的考察交流活動。該計劃亦設有愛國教育環節，例如放映《里斯本丸沉沒》紀錄片，進一步深化青少年的國家意識及強化身份認同。





銀娛澳門盃－第十七屆青少年國情知識競賽

銀娛持續加強國情教育，自二零零九年起連續17年冠名贊助「銀娛澳門盃」，至今已吸引逾145,000名學生踴躍參與。二零二五年競賽以「新型工業化，高質量發展」為主題，匯聚34支中學及大學隊伍、共15,000名學生參與，深化學生對國家工業發展及現代化建設目標的認識。賽事特設暑期交流團，組織三甲學校共30名代表赴江蘇開展為期五天的交流之旅，行程包括參觀抗戰遺址、參與愛國教育活動及南京文化體驗，讓學生在感受國家現代化建設成就的同時，進一步提升國家認同感。

「青年科技村」科創人才培養計劃

銀娛與澳門特區政府教青局、澳門科學館合辦「青年科技村」科創人才培養計劃，自二零二三年啟動以來，已為超過300名學生提供逾42,500小時的科創培訓。該計劃以人工智能為重點培育方向，匯聚政府部門、學術機構及頂尖科技企業資源，通過實地考察、科創競賽及體驗式學習，提升學生的科技素養、創新能力及國家認同感。





銀娛天文杯—第一屆澳門國際青少年天文比賽

銀娛冠名贊助「銀娛天文杯—第一屆澳門國際青少年天文比賽」，吸引來自中國內地、港澳及東南亞地區逾千名中學生參與。作為全國天文奧林匹克競賽澳門區選拔賽，該計劃結合競賽、校園推廣及實踐工作坊，助力澳門代表隊取得歷屆最佳成績，並提升青少年對天文學的興趣。

紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年

為紀念中國人民抗日戰爭勝利80周年，銀娛支持愛國主義系列教育活動，包括專題展覽、尋訪遺址及主題電影放映。這些紀念活動吸引近1,200人次參與，推動銘記歷史與宣揚愛國精神，提升公眾和平意識與社會責任感。





培育大灣區演藝人才

銀娛透過提供演出平台及交流機會，支持澳門文化藝術產業發展，致力培育大灣區演藝人才。通過「銀娛場地夥伴先導計劃」，安排年輕藝術家在銀娛旗下多個表演場地展示才華，體現銀娛對推動區域文化藝術產業可持續發展的承諾。

推廣本地體育人才

支持本地體育及運動員發展。相關項目包括展示運動員堅毅精神的活動，以及為青少年提供專業訓練和體育交流機會，例如「我係澳門運動員」及「澳門青年高爾夫球培育計劃」等計劃。



支持澳門承辦第十五屆全國運動會

作為「第十五屆全國運動會」、「全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會」澳門賽區的贊助商之一，銀娛積極參與並推出一系列宣傳活動，旨在營造更濃厚的體育氛圍並提升澳門市民的參與度。

參加火炬傳遞

銀娛參加「第十五屆全國運動會」火炬傳遞，支持十五運賽事的籌備工作，並提升社會大眾對賽事的關注。



成立官方特許商品零售店



銀娛在「澳門銀河™」開設澳門賽區官方特許商品零售店，以支持並提升賽事精彩度。

呈現「藝薈乒乓●球拍珍品及藝術展覽」

為宣傳第十五屆全國運動會並進一步支持乒乓球的發展，銀娛在「澳門銀河™」東翼廣場呈獻由銀河藝萃策劃的「藝薈乒乓 • 球拍珍品及藝術展覽」，展期由二零二五年九月至二零二六年一月初。展覽匯聚了超過40件藝術品及收藏品，重點展品包括一個以巨型桌子與球拍組成的中心裝置，以及由7,000個乒乓球組成、打破世界紀錄的創意裝置。



主辦「全『運』起動 親子體驗派對」



銀娛在荔枝碗船廠片區活化項目舉辦了「全『運』起動 親子體驗派對」，讓澳門居民和遊客沉浸於城市代表性體育賽事的熱鬧氣氛。活動設有多個寓教於樂的互動區與主題遊戲攤位，在提供豐富的親子體驗的同時，亦讓參加者在歡樂中加深對體育的認識與熱愛。

支持澳門建設成為「體育之城」與「演藝之都」

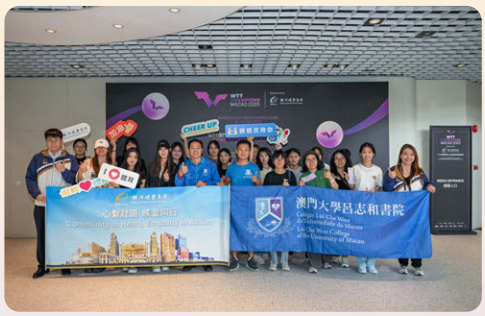
為支持配合澳門建設成為「體育之城」和「演藝之都」的政策方針，二零二五年，銀娛冠名贊助及舉辦了多項大型活動，包括「2025年澳門國際乒聯男子及女子世界盃 — 由銀河娛樂集團呈獻」，以促進大眾身心健康、推動跨文化交流以及提升澳門的國際吸引力。

「2025年澳門國際乒聯男子及女子世界盃 — 由銀河娛樂集團呈獻」

銀娛連續第二年成為「2025年澳門國際乒聯男子及女子世界盃 — 由銀河娛樂集團呈獻」主辦方之一，為期7天的賽事於銀河綜藝館舉行，並匯聚了 96 名頂尖運動員，支持澳門作為「體育之城」定位。銀娛亦同步開展多項社區活動，包括為大學生舉辦的「世界盃第二課堂」延伸活動，以及邀請本地團體觀賽，加強社區參與。



「WTT 澳門冠軍賽2025由銀河娛樂集團呈獻」



銀娛已連續第六年支持「世界乒乓球職業大聯盟澳門冠軍賽」，並第三度擔任主辦方。為期6天的「WTT 澳門冠軍賽2025由銀河娛樂集團呈獻」於澳門東亞運動會體育館舉行，共有64位精英單打選手同場競技。銀娛亦透過球迷簽名會和社區外展活動延伸賽事體驗，邀請近100名本地中小學、大學及社團成員和學生到場觀賽並參加場外互動，進一步加強社區交流。

「2025銀河娛樂澳門國際馬拉松」

二零二五年，銀娛連續第22年支持「銀河娛樂澳門國際馬拉松」，並連續第三年擔任主辦方之一，活動吸引12,000名參賽者。



「第72屆澳門格蘭披治大賽車」

作為「第72屆澳門格蘭披治大賽車」的主要贊助商之一，銀娛全力支持賽事及相關活動，包括開幕典禮、車展及家庭嘉年華。銀娛還與心明治小食店合作，為受邀嘉賓提供茶點，並邀請澳門旅遊大學及澳門大學呂志和書院的學生觀賞賽事及參觀文創攤位，將活動體驗延伸至社區，共同感受賽事的熾熱氛圍。



「銀娛陪跑計劃」



由銀娛自二零二一年起冠名贊助「銀娛陪跑計劃」，此計劃將銀娛跑友會成員與澳門特殊奧運會運動員配對後，定期進行長跑訓練並共同參與比賽。二零二五年，該計劃以5周年系列活動及社區巡演擴大了外展規模，走訪學校及社會服務機構，向近1,500名教師、學生及服務使用者進行推廣，進一步促進共融體育參與及社區互動。

「第二屆銀河娛樂集團澳門國際短片節」

銀娛與澳門特區政府文化局聯合主辦的「第二屆銀河娛樂集團澳門國際短片節」，為澳門與國際影視界搭建交流平台。活動節目包括放映會、大師班、研討會及行業論壇，並特設「特邀影人對談：陳法拉」環節，鼓勵公眾及青年參與。主辦方還安排創作團隊參觀荔枝碗船廠片區，支持跨文化交流及澳門文化創意產業發展。



「2025澳門國際幻彩大巡遊」



銀娛作為「2025澳門國際幻彩大巡遊」合辦單位之一，聯同澳門特區政府文化局呈獻活動，以慶祝澳門回歸祖國 26 周年。活動匯聚來自15個國家及地區的23 支海外表演團隊及近60支本地團體參與，共約1,800名表演者同台獻藝。作為延伸活動，銀娛於「澳門銀河™」舉辦了「銀娛閃耀樂巡遊」，由4支海外表演團隊及孔雀小淘淘帶來互動表演，生動演譯「東西匯流 • 亞洲融和」的主題。

BBC《七個世界　一個星球》音樂會及「銀娛綠趣音樂親子工作坊」

銀娛連同澳門特區政府文化局及澳門樂團有限公司共同呈獻澳門首場BBC《七個世界　一個星球》音樂會。音樂會由施嘉蜜指揮，澳門樂團伴奏，陳智燊擔任旁白，並由香港管弦樂團合唱團獻唱，透過影像與樂聲啟發觀眾欣賞及保護大自然。銀娛亦與澳門樂團及綠色未來合作，在荔枝碗船廠片區舉辦「銀娛綠趣音樂親子工作坊」，以互動活動推廣可持續發展理念。



「星漢繪卷」 — 澳門理工大學藝術展覽及延伸活動



銀娛與澳門理工大學藝術及設計學院合作，在銀河藝萃呈獻以「星漢繪卷」為題的藝術展覽及延伸活動。該項目包括面向社會服務機構參與者的分享會，以及中國畫拼貼書籤工作坊；並首次與風盒子社區藝術發展協會合作，為視障人士提供現場語音導覽，促進社區內包容性文化交流和藝術表達。

「銀河娛樂集團呈獻：2025『字母和它的朋友們』親子文學與文化節」

銀娛冠名贊助「銀河娛樂集團呈獻：2025『字母和它的朋友們』親子文學與文化節」，以「教育中的人工智能 — 機器人與我」為主題，活動包括雙語新書發佈會、音樂會及教育活動。銀娛還向約40所中小學捐贈近400本葡文書籍，以支持雙語教育和文化交流。



跨文化交流與合作



銀娛透過「銀娛場地夥伴先導計劃」及多項贊助活動，積極支持多元文化交流與合作。主要活動包括「銀河娛樂集團呈獻：中葡音樂藝術節 — 澳門2025」、「6月 — 澳門葡萄牙月」及「雋文不朽 — 澳門文學節」等，藉此強化中葡藝術文化互動，並發揮銀娛助力澳門構建「以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地」的橋樑作用。

「2025澳門國際美食之都嘉年華」

銀娛支持由澳門旅遊局主辦的「2025澳門國際美食之都嘉年華」，為期10天的嘉年華薈萃全球美食並設有現場烹飪示範。活動期間，約30名中學生及青年廚師與海外廚師合作，運用澳門安達仕酒店草本花園所栽培的香草研創永續料理；同時，「綠色未來」代表到場分享綠色餐飲理念並主持天然驅蚊工作坊，推廣綠色飲食與可持續生活方式。



「2025銀娛葡韻嘉年華」及「銀娛呈獻：社區傳統歌舞表演」



銀娛與澳門特區政府文化局合辦「2025銀娛葡韻嘉年華」，以安哥拉文化為焦點，邀請來自10個葡語國家及地區的表演團體，以及超過40支本地葡語藝術團體參與。作為第七屆「相約澳門 — 中葡文化藝術節」的一部份，「銀娛呈獻：社區傳統歌舞表演」亦在多個區域巡演，共進行了14場社區傳統音樂與舞蹈表演，促進中葡文化互動，並強化澳門作為中國與葡語國家之間的文化交流中心的角色。

「第35屆澳門藝術節」廣東粵劇專場音樂會《粵樂尋聲》

作為藝術合作夥伴及場地贊助商，銀娛支持由澳門特區政府文化局主辦的「第35屆澳門藝術節」廣東粵劇專場音樂會《粵樂尋聲》。音樂會由張列指揮，曾小敏主演，匯聚多位知名藝術家及澳門中樂團同台演出，演繹《女兒香》和《白蛇傳 • 情》選段。銀娛邀請本地藝術團體及中學生到場觀賞，並安排約130名學生及樂團成員觀摩公開排練，藉此深化青少年對中國傳統藝術的認識與參與。



支持本地經濟

銀娛一直深信中小企業是推動澳門經濟適度多元發展的重要力量。作為澳門首家採用「以大帶小」商業合作模式的綜合旅遊休閒企業，銀娛透過多元舉措支持中小企業提升市場競爭力，包括資格認證、專業培訓及商業配對。同時，銀娛致力於豐富和創新旅遊項目及產品，支持傳統產業轉型升級，並共同推動本地產業的多元化及高質量發展。

「2025中小企業數字化支援服務」

在過去兩年，銀娛持續支持並贊助由澳門特區政府經科局（「經科局」）委託澳門生產力暨科技轉移中心推出之「2025中小企業數字化支援服務」。透過此計劃，銀娛協助1,500 家中小企業進行數字化升級轉型。





「創孵ProQ盟」商業配對活動

銀娛支持「創孵ProQ盟」路演及商業配對活動，該活動在經科局、招商投資促進局（「招商局」）及澳門生產力暨科技轉移中心指導下，由大橫琴（澳門）有限公司及澳門青年創業孵化中心主辦。活動扶持涵蓋人工智能及文化創意等領域的創新項目，為推動適度經濟多元化注入更多新動力。

「銀娛為您•中小企系列：提質升級發展認證計劃」

銀娛連續兩年推出「銀娛為您 • 中小企系列：提質升級發展認證計劃」，資助合資格的本地供應商參加由澳門生產力暨科技轉移中心提供的本地及國際品質管理培訓課程，此計劃為逾80家本地企業提供取得專業認證的機會。銀娛於二零二五年初舉辦證書頒發典禮，表彰首批成功獲得相關認證的本地中小企業。





「銀娛為您• 中小企 X 招商局企業拓展系列」

銀娛與澳門特區政府招商局合辦「銀娛為您 • 中小企 X 招商局企業拓展系列：澳門企業產品及食品採購配對會」，吸引來自約140家本地企業、逾200名相關的企業代表參與，透過「商品展示」及「商業配對」兩個環節，與銀娛採購團隊深入交流互動，共同探索未來合作機會。

「銀娛為您•中小企系列：2025科創企業交流配對會」

銀娛與澳門青年創業孵化中心合辦「銀娛為您 • 中小企系列：2025科創企業交流配對會」，邀請約30家獲經科局認證的科技企業，連同本地青年科技初創公司共同參與。活動讓參與者有機會與銀娛採購團隊進行面對面交流，深入了解採購流程及合作標準，促進商機對接與產業合作。





「『澳門製作』市集策展競賽」

銀娛與澳門特區政府經科局合作舉辦「『澳門製作』市集策展競賽」，讓中小微企及青創企業在銀娛採購團隊的專業指導下，獲得寶貴的活動策劃及執行實務經驗。該競賽為優勝者頒發價值澳門幣20萬元的活動合約，並以在「澳門銀河™」員工後勤區舉行的兩天「『澳門製作』市集」為此畫上圓滿句號。這次活動為本地中小企、初創企業、獲澳門消費者委員會「誠信店」標誌的企業、以及文化創意產品和手工食品行業的傳統與新興品牌，提供了一個向團隊成員直接展示品牌與產品的平台。

「2025銀河娛樂澳門國際馬拉松嘉年華」

在十二月舉行的「2025銀河娛樂澳門國際馬拉松」期間，銀娛在「澳門百老匯™」的百老匯美食街舉辦了為期兩天的馬拉松嘉年華，邀請本地中小企業和社會服務機構參與，透過體育賽事創造新商機，及進一步加強社區參與及互動。





「2025寵生活周末市集」

由銀娛作為場地贊助的「2025寵生活周末市集」，邀請市民和遊客一同探索以寵物為主題的文化和旅遊元素。活動展現「旅遊＋文化」的深度融合，同時銀娛提供擺設攤位的場地，為本地中小企業和青年創業者開拓商機。

荔枝碗船廠片區

二零二五年，銀娛邀請本地中小企業參與「銀河娛樂澳門城市文化嘉年華」，嘉年華結合了文化市集、社區探索及定向越野比賽，帶領參與者走進路環，感受澳門社區文化的獨特魅力。另外亦贊助了以澳門原創IP「粉啵啵家族」為主題的《夏「粉」水漾市集》，支持本地中小企拓展商機。



義工服務與慈善事業

集團設有銀娛義工隊，旨在搭建平台激勵團隊成員及其家人積極參與社區活動和建立友誼，加強團隊精神及向子女傳遞正能量，藉此構建一個和諧共融的社會。銀娛義工隊由不同部門及物業的團隊成員組成，自成立至今已經為社會作出以下貢獻[33]。

約 482,300 小時
服務社區總時數

逾 218,700 人
服務受益者總人數

逾 700 場
舉辦社區活動場次

年內，銀娛繼續向澳門各社會服務機構捐款，包括但不限於：

澳門日報讀者公益基金會	澳門同善堂
澳門仁慈堂	澳門街坊會聯合總會「平安通」呼援服務中心
澳門明愛	Anima - 澳門愛護動物協會



支持澳門仁慈堂組織的慈善及社區活動

二零二五年，銀娛再度向澳門仁慈堂社服店捐贈澳門幣30萬元，這是我們連續第13年支持其食物援助計劃。另外，銀娛義工隊透過親子義工服務，向逾370個低收入家庭派發食物補給。同時，在「銀河藝萃」舉辦的無障礙導賞活動讓視障人士能夠參與藝術互動，促進社區關懷和共融。

[33] 自二零一一年以來積累的數據

颱風過後探訪「平安通」服務使用者及其家人

在超級颱風樺加沙過後，銀娛義工隊前往由「平安通」呼援服務支援的家庭探訪。他們熱切關心「平安通」服務使用者及其家人，並送上關懷包以表達慰問。而我們亦安排專業工程師隨行，協助家團檢查電器和電力系統之安全性，確保住戶在颱風過後的居家安全與穩定。





連續第12年贊助敬老系列活動

二零二五年，銀娛連續第12年贊助「敬老愛老慶祝長者節系列活動」，持續支持社區長者福祉相關的社區計劃。集團亦邀請約100名長者，參與在荔枝碗船廠片區舉行的農曆新年文化體驗活動，增進長者之間的共融與來往。

贊助「銀娛關愛社區大行動2025」

由銀娛冠名贊助、「平安通」呼援服務中心主辦的「銀娛關愛社區大行動」正式邁入第10年，同時推出「銀娛關愛社區大行動 — 科技關愛創新設計比賽」。銀娛在活動期間向「澳門街坊會聯合總會平安通慈善基金」捐贈澳門幣20萬元，並走訪了多間學校及本地商戶，為有需要的居民提供實際支援，協助他們連結到必要的社區資源。我們亦組織學生和義工探訪獨居長者，送上節日問候及關懷。





連續第16年支持「澳門明愛慈善園遊會」

銀娛連續16年支持「澳門明愛慈善園遊會」，並向澳門明愛捐贈澳門幣20萬元，以支持第56屆「澳門明愛慈善園遊會」及其各項社會服務。活動期間，銀娛義工隊與「童」在銀河的「童」樂坊在南灣湖水上活動中心連續兩天設置4個獎品遊戲攤位，於熱烈且溫馨的氛圍中與大眾互動。

連續13年向澳門愛護動物協會捐款

銀娛13年來持續以實際行動支持澳門愛護動物協會，推動動物照護、保護與救援工作。我們安排義工隊到訪協會，捐贈澳門幣8萬元，用於60隻流浪動物的醫療開支及1,970公斤乾糧。義工亦協助清理犬舍和貓舍，準備飼料，為牠們營造更舒適、更安全的生活環境。





支持社工局組織社區家庭活動

銀娛透過參與「2025幸福家庭月」系列活動，支持澳門特區政府社工局的家庭友善政策。我們藉由義工行動，宣揚共同分擔家務、包容以及互相尊重的信息，促進家庭凝聚力並提升青洲的社區福祉。

組織「2025世界關愛自閉症日」活動

銀娛作為澳門自閉症協會「2025世界關愛自閉症日」的支持單位之一，舉辦以自閉症兒童發展與福祉為核心的相關活動，彰顯我們對社會共融的承諾。作為「感」愛同行共融創藝計劃的一部份，銀娛邀請了來自澳門自閉症協會的10對親子家庭參加在銀河藝萃舉辦的「祈願娃娃的新裝」工作坊，希望透過創作活動促進親子互動、激發創意，共同創建包容和平等的自閉症友好環境。





支持「2025共融會議暨嘉年華」

由澳門商務讀者慈善會主辦、銀娛作為活動伙伴及贊助單位的「共融會議暨嘉年華」以「賦能能力：克服挑戰」為主題，邀請了來自31個國家及地區的主講嘉賓，圍繞就業障礙、自閉症發展等共融議題進行深入探討。銀娛更於活動期間特別邀請110名來自不同地區的傷健人士蒞臨「銀河影院」，參與專場電影放映活動。嘉年華期間還舉行了「澳門慈善高爾夫球大師賽」，銀娛高爾夫球隊以守護者身份參與比賽。

嘉華建材參與社區互動

嘉華建材秉承銀娛的社區投資承諾，專注於員工主導的慈善活動、青年賦能及社會關懷，透過有意義的參與打造具韌性的社區，彰顯我們共同的價值。

掟出精彩人生：嘉華建材 X 基督教香港信義會青年飛鏢隊「夢想飛鏢派對」

嘉華建材與基督教香港信義會太和青少年綜合服務中心合作，為青少年提供新的飛鏢器材並資助報名費，讓其參加公開比賽，支持他們追求夢想，同時培養個人興趣與技能。





嘉華建材 X 基督教香港信義會 X 木子足球學院—「足球同樂日2025」

嘉華建材與基督教香港信義會太和青少年綜合服務中心及木子足球學院合作，為區內有需要的兒童提供專業訓練、技能發展及必要的資源援助。

「建造業魯班飯行動2025」

二零二五年，嘉華建材積極參與由建造業運動及義工計劃組織的「魯班服務月」，支持「基督教香港信義會x嘉華建材魯班飯行動」，以實際行動關懷社區。嘉華建材捐贈港幣5萬元，提供了1,250份熱食飯盒，並動員60名義工隊同事，連續10個星期五在基督教香港信義會太和青少年綜合服務中心派發餐盒，合共貢獻40小時的義工服務。除此之外，嘉華建材還額外捐贈了總值港幣1.5萬元的食物、日用品、家居用品及清潔用品，惠及55戶家庭；總捐款金額達港幣6.5萬元，彰顯了嘉華建材持續支持社區及促進社會福祉的承諾。





嘉華建材X 基督教香港信義會
新春盆菜宴



昭通水泥廠開放日

附錄

獎項、認證及嘉許

獲獎機構	獎項	主辦單位
銀河娛樂集團	「第八屆香港 ESG 報告大獎」 — 卓越社會成效嘉許獎	香港 ESG 報告大獎 (HERA)
銀河娛樂集團	大灣區 ESG 披露優秀榜單	香港 ESG 報告大獎 (HERA)
銀河娛樂集團	「2025 第五屆全國人力資源創新大賽」 — 人力資源人才發展品牌 — 領軍品牌	中國國際商會商業行業商會人力資源管理委員會，HRLead
銀河娛樂集團	「2025 第五屆全國人力資源創新大賽」 — 人力資源創新特色案例 — 領軍品牌	中國國際商會商業行業商會人力資源管理委員會，HRLead
銀河娛樂集團	「2025 IAG Academy IR Awards」頒獎禮 — 最佳整體企業社會責任計劃 — 「心繫澳門　感愛同行」企業社會責任宗旨	《亞博匯》
銀河娛樂集團	「第 11 屆傑出企業社會責任獎」頒獎典禮 — 蟬聯傑出企業社會責任獎	香港《鏡報》
銀河娛樂集團	第三屆大中華最具影響力品牌及企業家頒獎典禮 — 第三屆大中華最具影響力社會責任大獎	鳳凰天空文創經濟協會
銀河娛樂集團	2025 大灣區年度最具影響力大獎	大灣區經貿協會
銀河娛樂集團	ISO 14001 環境管理體系	英國標準協會
銀河娛樂集團	ISO 41001 設施管理體系	英國標準協會
銀河娛樂集團	ISO 45001 職業健康安全管理體系	英國標準協會
銀河娛樂集團	ISO 50001 能源管理體系	英國標準協會
銀河娛樂集團	「2025 年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」 — 環保展台嘉許獎	澳門展貿協會與澳門低碳發展協會
「澳門銀河 ™」	EarthCheck 銀徽認證 — 「銀河酒店 ™」	EarthCheck
「澳門銀河 ™」	《福布斯旅遊指南》Responsible Hospitality VERIFIED™ — 「銀河酒店 ™」	《福布斯旅遊指南》
澳門悅榕庄	EarthCheck 金徽認證－澳門悅榕庄	EarthCheck
澳門悅榕庄	《福布斯旅遊指南》Responsible Hospitality VERIFIED™ — 澳門悅榕庄	《福布斯旅遊指南》

獲獎機構	獎項	主辦單位
澳門大倉酒店	EarthCheck 銀徽認證 — 澳門大倉酒店	EarthCheck
澳門大倉酒店	《福布斯旅遊指南》Responsible Hospitality VERIFIED™ — 澳門大倉酒店	《福布斯旅遊指南》
澳門大倉酒店	2024 年澳門環保酒店獎 — 金獎 — 澳門大倉酒店	澳門特別行政區政府環境保護局
澳門 JW 萬豪酒店	《福布斯旅遊指南》Responsible Hospitality VERIFIED™ — 澳門 JW 萬豪酒店	《福布斯旅遊指南》
澳門麗思卡爾頓酒店	《福布斯旅遊指南》Responsible Hospitality VERIFIED™ — 澳門麗思卡爾頓酒店	《福布斯旅遊指南》
澳門安達仕酒店	EarthCheck 銀徽認證－澳門安達仕酒店	EarthCheck
澳門安達仕酒店	《福布斯旅遊指南》Responsible Hospitality VERIFIED™ — 澳門安達仕酒店	《福布斯旅遊指南》
澳門銀河 萊佛士	EarthCheck 銀徽認證－澳門銀河 萊佛士	EarthCheck
澳門銀河 萊佛士	《福布斯旅遊指南》Responsible Hospitality VERIFIED™	《福布斯旅遊指南》
澳門銀河 嘉佩樂	《福布斯旅遊指南》Responsible Hospitality VERIFIED™ — 澳門銀河 嘉佩樂	《福布斯旅遊指南》
銀河國際會議中心	EarthCheck 銀徽認證－銀河國際會議中心	EarthCheck
「百老匯酒店」	2024 年澳門環保酒店獎 — 銀獎 — 「百老匯酒店」	澳門特別行政區政府環境保護局
嘉華建材有限公司	環境、社會及企業管治成就大獎 2024/2025（非上市公司）鑽石獎	環境社會及企業管治基準學會
嘉華建材有限公司	環保建築大獎 2025 — 綠建領導類別 — 先鋒大獎（綠色產品與技術業務）	香港綠色建築議會
嘉華建材有限公司	第二十四屆香港職業安全健康大獎 — 安全表現大獎 （全行業組別 - 優異獎）	香港特區政府勞工處及職業安全健康局
嘉華建材有限公司	環保嘉許獎 — 嘉許證書	香港機場管理局
嘉華建材有限公司	ISO 14001 環境管理體系	香港通用檢測認證有限公司
嘉華建材有限公司	ISO 45001 職業健康安全管理體系	香港通用檢測認證有限公司
嘉華建材有限公司	ISO 50001 能源管理體系	香港通用檢測認證有限公司

表現數據摘要

集團博彩及娛樂業務及建築材料業務截至二零二五年十二月三十一日止年度的環境表現數據：

二零二五年環境表現							
環境關鍵績效指標	單位	博彩及娛樂業務[34]		建築材料業務		集團總計	
		二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年
空氣排放							
氮氧化物	公噸	2.13	2.50	218.65	112.15	220.78	114.65
硫氧化物	公噸	0.01	0.01	48.35	8.00	48.36	8.01
顆粒物	公噸	0.15	0.18	34.59	25.58	34.74	25.76
溫室氣體排放							
總溫室氣體排放量（範圍 1、2 和 3）	公噸二氧化碳	382,520.60	/	710,263.50	/	1,092,784.10	/
總溫室氣體排放量（範圍 1 和 2）	公噸二氧化碳	265,759.46	256,959.99	607,723.63	439,439.41	873,483.09	696,399.40
溫室氣體總排放量密度（範圍 1 和 2）	公噸二氧化碳當量／平方米	0.16	0.16	/	/	/	/
	公噸二氧化碳當量／公噸產品	/	/	0.11	0.08	/	/
範圍 1 排放量	公噸二氧化碳	18,531.18	15,485.72	579,440.46	387,111.17	597,971.64	402,596.89
範圍 2 排放量	公噸二氧化碳	247,228.28	241,474.27	28,283.17	52,328.24	275,511.45	293,802.51
範圍 3 排放量	公噸二氧化碳	116,761.14	/	102,539.87	/	219,301.00	/
廢棄物							
所產生總有害廢棄物	公噸	16.69	27.28	10.02	14.19	26.71	41.47
所回收總有害廢棄物	公噸	16.69	27.28	10.02	14.19	26.71	41.47
所產生總無害廢棄物	公噸	25,304.07	24,052.83[35]	70,979.50	62,761.48	96,283.57	86,814.30
所回收總無害廢棄物	公噸	1,974.37	1,739.89	24,821.72	20,339.48	26,796.09	22,079.37
廢棄物密度	公噸二氧化碳當量／平方米	0.02	/		/	/	/
	公噸二氧化碳當量／公噸產品	/	/	0.01		/	/

[34] 數據包括「澳門銀河™」、「澳門百老匯™」及澳門星際酒店。

[35] 二零二四年的數據更新，以反映最新的核實數據。

二零二五年環境表現							
環境關鍵績效指標	單位	博彩及娛樂業務[36]		建築材料業務		集團總計	
		二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年
能源							
能源總耗量[37]	千兆焦耳	1,628,229.25	1,592,992.58	2,471,164.24	1,896,984.73	4,099,393.49	3,489,977.31
能源密度[38]	千兆焦耳／平方米（銀娛）	1.01	1.00	/	/	/	/
	千兆焦耳／公噸產品（嘉華建材）	/	/	0.46	0.35	/	/
直接能源總耗量[39]	千兆焦耳	166,754.05	163,180.38	2,118,367.19	1,591,133.34	2,285,121.24	1,754,313.72
煤	千兆焦耳	/	/	1,819,069.58	1,057,112.14	1,819,069.58	1,057,112.14
高爐煤氣	千兆焦耳	/	/	153,077.90	202,742.93	153,077.90	202,742.93
液化石油氣	千兆焦耳	70,607.46	37,342.86	476.14	875.21	71,083.60	38,218.07
天然氣	千兆焦耳	366.40	443.23	11,481.75	86,842.84	11,848.15	87,286.07
壓縮天然氣	千兆焦耳	1,575.98	1,222.31	/	/	1,575.98	1,222.31
柴油	千兆焦耳	79,945.03	110,428.36	131,873.91	140,692.42	211,818.94	251,120.78
汽油	千兆焦耳	14,259.18	13,743.34	2,387.91	2,333.87	16,647.09	16,077.21
生物質[40]	千兆焦耳	/	/	134,999.57	100,533.93	134,999.57	100,533.93
間接能源總耗量[41]	千兆焦耳	1,461,475.21	1,429,812.48	352,797.05	306,569.03	1,814,272.26	1,736,381.51
購置電力	千兆焦耳	1,461,447.99	1,429,781.86	283,142.96	264,537.81	1,744,590.95	1,694,319.67
廢熱發電[42]	千兆焦耳	/	/	70,825.29	42,031.22	70,825.29	42,031.22
可再生能源（太陽能）	千兆焦耳	27.22[43]	30.62	1,171.20[44]	717.36	1,198.42	747.98
水							
耗水量	立方米	4,505,837.00	4,276,860.00	745,333.20	691,365.57	5,251,170.20	4,968,225.57
耗水量密度	立方米／平方米	2.78	2.67	/	/	/	/
	立方米／公噸產品	/	/	0.14	0.13	/	/

[36] 數據包括「澳門銀河™」、「澳門百老匯™」及澳門星際酒店。

[37] 嘉華建材及集團總額的二零二四年數據已於計算方法改進後更新。

[38] 嘉華建材的二零二四年數據已於計算方法改進後更新。

[39] 嘉華建材及集團總額的二零二四年數據已於計算方法改進後更新。

[40] 嘉華建材及集團總額的二零二四年數據已於計算方法改進後更新。

[41] 嘉華建材及集團總額的二零二四年數據已於計算方法改進後更新。

[42] 嘉華建材及集團總額的二零二四年數據已於計算方法改進後更新。

[43] 此處產生的太陽能電力全部由酒店現場消耗，未輸出至電網。

[44] 所產生的太陽能電力指輸出至電網的電力，而非由嘉華建材在現場消耗。

集團博彩及娛樂業務及建築材料業務截至二零二五年十二月三十一日止年度的社會表現數據：

二零二五年社會表現							
社會關鍵績效指標	單位	博彩及娛樂業務		建築材料業務		集團總計	
		二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年
僱員隊伍							
僱員總數	人數	**20,422**	20,308	**827**	841	**21,249**	21,149
按地區							
香港	人數	**104**	84	**352**	350	**456**	434
澳門	人數	**20,306**	20,223	**89**	91	**20,395**	20,314
中國內地	人數	**9**	1	**386**	400	**395**	401
海外辦事處	人數	**3**	0	**0**	0	**3**	0
按僱員類型							
常規（全職）	人數	**19,479**	19,352	**550**	525	**20,029**	19,877
常規（兼職）	人數	**247**	221	**6**	5	**253**	226
合約（全職／兼職）	人數	**696**	735	**271**	311	**967**	1,046
按性別							
女性	人數	**10,249**	10,200	**173**	168	**10,422**	10,368
男性	人數	**10,173**	10,108	**654**	673	**10,827**	10,781
比例（女性／男性）	人數	**1.0**	1.0	**0.3**	0.2	**1.0**	1.0
按年齡組別							
30 歲以下	人數	**2,138**	2,352	**69**	81	**2,207**	2,433
30 至 50 歲	人數	**12,779**	12,577	**483**	492	**13,262**	13,069
50 歲以上	人數	**5,505**	5,379	**275**	268	**5,780**	5,647
按僱員類別							
高級管理層	人數	**266**	241	**39**	43	**305**	284
中級管理層	人數	**2,697**	2,560	**80**	57	**2,777**	2,617
初級管理層	人數	**5,773**	5,623	**31**	28	**5,804**	5,651
一般員工	人數	**11,686**	11,884	**677**	713	**12,363**	12,597
按能力							
健全人數	人數	**20,385**	20,270	**827**	841	**21,212**	21,111
殘疾人數	人數	**37**	38	**0**	0	**37**	38
流失比率							
僱員流失比率		**7.1%**	9.3%	**15.0%**	25.8%	**7.4%**	10.0%
按地區							
香港	%	**4.8%**	9.5%	**18.2%**	26.0%	**15.1%**	22.8%
澳門	%	**7.1%**	9.3%	**11.2%**	8.8%	**7.1%**	9.3%
中國內地	%	**0.0%**	100.0%	**13.0%**	29.5%	**12.7%**	29.7%
海外辦事處	%	**0.0%**	0.0%	**0.0%**	0.0%	**0.0%**	0.0%

二零二五年社會表現							
社會關鍵績效指標	單位	博彩及娛樂業務		建築材料業務		集團總計	
		二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年
按性別							
女性	%	6.6%	8.3%	12.7%	28.6%	6.7%	8.6%
男性	%	7.6%	10.3%	15.6%	25.1%	8.1%	11.3%
按年齡組別							
30 歲以下	%	16.7%	25.3%	23.2%	42.0%	16.9%	25.8%
30 至 50 歲	%	5.9%	7.6%	14.1%	25.8%	6.2%	8.3%
50 歲以上	%	6.2%	6.3%	14.5%	20.9%	6.6%	7.0%
按能力							
健全人數	%	7.1%	9.3%	15.0%	25.8%	7.4%	10.0%
殘疾人數	%	8.1%	2.6%	0.0%	0.0%	8.1%	2.6%
平均受訓時數							
每名僱員的平均受訓時數	小時	65	69	13	13	63	67
按性別							
女性	小時	65	71	11	12	64	70
男性	小時	65	67	13	13	61	64
按僱員類型							
常規（全職）	小時	66	70	13	20	65	69
常規（兼職）	小時	60	68	0	0	58	66
合約（全職／兼職）	小時	26	37	12	0	22	26
按僱員類別							
高級管理層	小時	15	19	11	10	14	18
中級管理層	小時	47	53	19	18	46	52
初級管理層	小時	67	68	23	17	67	68
一般員工	小時	69	74	12	12	66	70
受訓僱員百分比							
受訓僱員 [45]	%	98.7%	96.9%	97.1%	79.5%	98.6%	96.2%
按性別							
女性	%	98.7%	97.1%	92.5%	62.5%	98.6%	96.5%
男性	%	98.7%	96.8%	98.3%	83.8%	98.6%	96.0%
按僱員類型							
常規（全職）	%	98.9%	97.3%	102.0%	100.0%	99.0%	97.3%
常規（兼職）	%	94.7%	94.6%	0.0%	0.0%	92.5%	92.5%
合約（全職／兼職）	%	93.1%	88.8%	89.3%	46.3%	92.0%	76.2%
按僱員類別							
高級管理層	%	94.7%	92.5%	89.7%	18.6%	94.1%	81.3%
中級管理層	%	98.7%	95.5%	95.0%	56.1%	98.6%	94.7%
初級管理層	%	99.2%	97.4%	100.0%	75.0%	99.2%	97.3%
一般員工	%	98.5%	97.1%	97.6%	85.3%	98.5%	96.4%

[45] 受訓僱員的百分比按年內受訓僱員總數/年末僱員總數。

二零二五年社會表現							
社會關鍵績效指標	單位	博彩及娛樂業務		建築材料業務		集團總計	
		二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年
工傷事故							
因工傷缺勤日數比率 [46]	%	0.15%	0.15%	0.22%	0.05%	0.15%	0.15%
工傷案例數	例	440	424	9	6	449	430
因工亡故案例數 [47]	例	0	0	0	0	0	0

[46] 缺勤日數率的計算方法為缺勤日總數/工作日總數。

[47] 過去三年未發生因工死亡事件。

範圍 3 排放清單與報告方法

範圍 3 類別	說明和方法	排放係數來源	二零二五年排放量（公噸二氧化碳當量）	
			銀娛	嘉華建材
1: 購買的商品和服務	排放量採用支出法進行估算，基於本集團商品和服務的採購支出，通過乘以相關排放係數進行估算。	美國環境投入 - 產出模型 (USEEIO)	89,152.48	66,132.59
2: 資本貨品	排放量採用支出法進行估算，基於本集團於報告期內發生的資本支出，通過乘以相關排放係數進行估算。	美國環境投入 - 產出模型 (USEEIO)	9,284.88	2,681.83
3: 燃料及能源相關活動	購置燃料和能源所產生的上游排放量，通過將第三方排放係數與本集團能源消耗數據相乘得出相關數值，包括消耗的電力、汽油、柴油、天然氣及其他燃料。	英國環境、食品和鄉村事務部（Defra）：二零二五年溫室氣體報告轉換係數	13,206.71	33,055.49
5: 營運中產生的廢棄物	營運期間產生的廢棄物於處理及處置過程中所產生的排放量，基於本集團管理的物業所產生的廢棄物重量數據，採用廢棄物類型特定排放係數進行計算，針對不同處置方式採用不同排放係數。	英國環境、食品和鄉村事務部（Defra）：二零二五年溫室氣體報告轉換係數	1,390.20	503.24
6: 商務旅行	僱員商務旅行所產生的排放量，依據出於商業目而進行的航空旅行及高鐵活動進行計算。通過將適當的排放係數與旅行里程相乘來估算該排放量，並依客艙等級進行調整。	國際民航組織（ICAO）碳排放量計算器	618.57	6.42
7: 僱員通勤	僱員通勤所產生的排放量，通過將相關排放係數與僱員人數、穿梭巴士班次頻率、假設的運輸方式（包括私家車與公共汽車）及平均通勤距離相乘得出相關數值。	英國環境、食品和鄉村事務部（Defra）：二零二五年溫室氣體報告轉換係數	3,108.30	160.30

氣候相關風險與機遇評估

評估方法

我們邀請企業管理層從兩個維度：影響程度與時間範圍，評估不同氣候情境下氣候相關風險最早可能發生的時間點，以及氣候相關風險對公司的影響。

情景

SSP1-2.6 （低排放情景）	該情景假設全球積極推行減碳措施，溫室氣體排放於二零七零年前趨近零。
	特徵： - 到二一零零年，年氣溫上升約 1.5℃，每年約有 80 天極端高溫天氣。 - 到二一零零年，海平面預計上升約 0.6 米，對沿海基建造成的風險較低。 - 颱風、洪水等災害相對可控，發生頻率較低。
SSP5-8.5 （高排放情景）	該情景假設持續嚴重依賴化石燃料，溫室氣體排放在整個二十一世紀持續上升。
	特徵： - 到二一零零年，年氣溫上升超 2.4℃，每年約有 180 天極端高溫天氣。 - 到二一零零年，海平面預計上升超 0.8 米，對沿海區域造成嚴重威脅。 - 颱風、熱浪、洪水等其他極端天氣事件的頻率及強度顯著增加。
NZE 2050 （淨零排放情景）	該情景假設全球能源體系在二零五零年前實現淨零碳排放，全球升溫控制在 1.5℃以內。政府將於短期內實施嚴格的氣候政策，推動可再生能源及節能技術的快速發展。
	特徵： - 嚴格執行政策，實現減碳及能源轉型目標。 - 大規模使用可再生能源取代傳統能源，加大技術投入。 - 低碳市場需求不斷增長，要求企業加快技術及商業模式轉型。
STEPS （現行政策情景）	該情景假設僅執行現有政策，不採取額外的氣候行動。到二一零零年，全球升溫預計將上升約 2.4℃，能源體系將繼續主要依賴化石燃料。
	特徵： - 有限度執行政策，未採取額外的氣候行動。 - 持續依賴化石燃料，可再生能源發展緩慢。 - 傳統市場穩定，對低碳措施需求相對較低。

相關假設

急性風險 慢性風險	我們評估氣候變化如何影響我們資產所在地，以及對資產價值所產生的潛在風險。
政策及法律風險	我們預計收緊的氣候相關政策與法規可能導致額外的碳稅與合規成本。
技術風險	我們預期向電動車的快速過渡與低碳技術的採用可能涉及龐大的前期投資並伴隨技術風險。
市場風險	我們評估客戶的環境要求與市場結構變動如何影響成本。
聲譽風險	我們預計聲譽受損可能導致業務量與營收持續下降。
機遇	我們評估了本集團向淨零過渡時實現氣候相關機會的時間線。

風險類型	說明
物理風險 *急性風險*	
物業損失（颱風、沿海洪水）	極端氣候與沿海洪水的加劇可能影響建築物結構完整性與電力系統穩定性。
員工健康與安全（極高溫度）	高溫條件對僱員健康及工作場所安全造成的潛在影響。
慢性風險	
物業損失（海平面上升和持續降雨）	溫度及降水模式的變化對建築韌性與場地穩定性帶來的潛在挑戰。
工作場所效率（氣溫上升）	對勞動生產率與建築效率面臨的風險，需採取相應措施進行溫度控制與職業健康保護。
供應鏈中斷（缺水）	區域水資源壓力與公用事業波動對資源可用性及採購成本所產生的風險。
顧客滿意度（氣溫上升）	高溫期間，能源需求可能會增加，並需調整顧客戶外體驗，以保持服務標準。
過渡風險 *政策及法律風險*	
新興減碳政策	為與區域減碳目標及持續發展的碳定價機制保持一致，可能需進行營運與財務調整。
收緊的低碳建築（新建與既有）相關法規與強制規定。	氣候相關法規與建築節能標準更新，對資本支出與合規計畫產生影響。
技術風險	
低碳交通	為支持向低碳交通與新興能源解決方案轉型，可能需進行營運與資本調整。
低碳產品及服務	採用可持續產品標準，對資金配置與營運發展所產生的影響。
市場風險	
消費者偏好的變化	消費者偏好可能轉向可持續產品與服務，須持續與低碳市場趨勢保持一致。
聲譽風險	
聲譽損害	公眾輿論變化及其對品牌價值與持份者長期信任的影響。
機遇	
樓宇營運效率	提升建築營運效率可降低能源、水源與材料使用，並減少成本及環境影響。
替代能源、水源及原材料來源	透過多元化且可持續的能源、水源與原材料以強化供應鏈韌性，可降低依賴風險、減緩氣候影響可能造成的營運中斷，並確保銀娛營運與供應鏈的業務連續性。
向綠色營運轉型	向綠色營運轉型涉及採用低碳作法與可持續流程，以降低環境影響並提升效率。

香港交易所環境、社會及管治內容索引

強制披露	要求	參考及備註
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：	我們的可持續發展方針 — 環境、社會及管治與監督
	(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；	
	(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及	
	(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	
管治架構	描述或解釋在編製環境、社會及管治報告時如何應用下列報告原則：	我們的可持續發展方針 — 界定重大議題
	重要性： 環境、社會及管治報告應披露： (i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	定期進行持份者參與及重要性評估，識別重要環境、社會及管治議題，確保持份者所關注的事項在本報告中得以解決
	可量化性： 有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	本報表表明進行估計的數據、估計所用的相關假設及方法，或有關資料的來源
	平衡: 環境 、社會及管治報告應對發行人的表現提供公正的描述。報告應避免可能不恰當地影響報告讀者的決定或判斷的選擇、疏漏或呈列格式。	本報告旨在提供有關集團業績及不足的資料，以便使用者對其表現有全面的了解
	一致性： 發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更或任何其他影響有意義比較的相關因素。	為保持資料可作比較，除另有列明外，本報告的數據及統計方法按一致形式呈列，可於不同時段作有意義比較
報告範圍	解釋環境、社會及管治報告的報告範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境 、社會及管治報告的過程 。若報告範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

主題領域、層面、一般披露及關鍵績效指標	說明	參考及備註
A. 環境		
層面 A1： 排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	**我們的環境管理** - 環境治理
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	**附錄** - 表現數據摘要
關鍵績效指標 A1.2	所產生有害廢棄物總量及密度。	**附錄** - 表現數據摘要
關鍵績效指標 A1.3	所產生無害廢棄物總量及密度。	**附錄** - 表現數據摘要
關鍵績效指標 A1.4	描述所訂立的排放目標及為達到這些目標所採取的步驟。	**我們的環境管理** - 環境治理 - 溫室氣體排放管理
關鍵績效指標 A1.5	描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	**我們的環境管理** - 廢棄物及回收
層面 A2： 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	**我們的環境管理** - 能源管理 - 水資源管理 - 廢棄物及回收
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	**附錄** - 表現數據摘要
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	**附錄** - 表現數據摘要
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	**我們的環境管理** - 能源管理
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	**我們的環境管理** - 水資源管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	集團是服務為本的企業，因此並不適用。
層面 A3： 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	**我們的環境管理** - 環境整合
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	**我們的環境管理** - 環境整合

主題領域、層面、一般披露及關鍵績效指標	說明	參考及備註
B. 社會		
層面 B1： 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	**我們的員工** - 人才管理
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱員類別、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	**附錄** - 表現數據摘要
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	**附錄** - 表現數據摘要
層面 B2： 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	**我們的員工** - 安全與韌性
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括報告年度）每年因工亡故的人數及比率。	過去三年（包括報告年度）未發生因工亡故事件
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	**附錄** - 表現數據摘要
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	**我們的員工** - 安全與韌性
層面 B3： 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	**我們的員工** - 透過人才培育，賦能成長
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	**附錄** - 表現數據摘
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	**附錄** - 表現數據摘要
層面 B4： 勞工準則		
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	**我們的員工** - 安全與韌性
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	**我們的員工** - 安全與韌性
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	**我們的員工** - 安全與韌性

主題領域、層面、一般披露及關鍵績效指標	說明	參考及備註
層面 B5： 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	**我們的營運與服務** - 負責任供應鏈
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	**我們的營運與服務** - 負責任供應鏈
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	**我們的營運與服務** - 負責任供應鏈
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	**我們的營運與服務** - 負責任供應鏈
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	**我們的營運與服務** - 負責任供應鏈
層面 B6： 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	**我們的營運與服務** - 負責任博彩
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	集團是服務為本的企業，因此並不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	**我們的營運與服務** - 顧客至上
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	**我們的營運與服務** - 負責任商業行為
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	**我們的營運與服務** - 顧客至上
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	**我們的營運與服務** - 隱私與網絡安全
層面 B7： 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	**我們的營運與服務** - 負責任商業行為
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	**我們的營運與服務** - 負責任商業行為
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	**我們的營運與服務** - 負責任商業行為
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	**我們的營運與服務** - 負責任商業行為

主題領域、層面、一般披露及關鍵績效指標	說明	參考及備註
層面 B8： 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	我們的社區影響
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	我們的社區影響
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇投入的資源。	我們的社區影響

國際財務報告可持續披露準則S2號 —氣候相關披露內容索引

披露描述	參考及備註
管治 (5) 在治理方面，氣候相關財務信息披露的目標是讓通用目的財務報告使用者了解主體監察、管理和監督氣候相關風險和機遇時所採用的管治流程、控制和程序。 6(a) 為實現此目標，主體應披露以下信息：負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人。具體而言，主體應識別這些機構或個人並披露下列有關信息：	
(i) 氣候相關風險和機遇的責任如何反映在適用於該機構或個人的職權範圍、任務、角色描述和其他相關政策中；	**我們的可持續發展方針** - 環境、社會及管治與監督
(ii) 該機構或個人如何確定是否已具備或將會培養適當的技能和勝任能力，以監督為應對氣候相關風險和機遇而制定的策略；	**我們的氣候行動** - 氣候治理
(iii) 該機構或個人如何獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	**我們的氣候行動** - 氣候治理
(iv) 該機構或個人在監督主體的策略、重大交易決策、風險管理流程和相關政策時如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人有否考慮與這些風險和機遇之間的權衡；及	**我們的氣候行動** - 氣候治理
(v) 該機構或個人如何監督氣候相關風險和機遇的目標的設定，並監察目標的進度，包括是否及如何將相關業績指標納入薪酬政策。	**我們的氣候行動** - 氣候治理
6(b) 管理層在監察、管理和監督氣候相關風險和機遇時的管治流程、控制和程序中的角色，包括：	
(i) 該角色是否被授權予特定的管理層人員或管理層委員會，以及如何對該人員或委員會進行監督；及	**我們的可持續發展方針** - 環境、社會及管治與監督 **我們的氣候行動** - 氣候治理
(ii) 管理層是否使用控制和程序監督氣候相關風險和機遇。如是，如何將這些控制和程序與其他內部職能進行整合。	
戰略 (8) 在策略方面，氣候相關財務披露的目標是協助通用目的財務報告的使用者了解實體用於管理氣候相關風險和機遇的策略。	
9(a) 可合理預期將影響實體前景的氣候相關風險和機遇；	**我們的氣候行動** - 氣候策略 **附錄** - 氣候相關風險與機遇評估
9(b) 該等氣候相關風險和機遇對實體商業模式和價值鏈構成的當前和預期影響；	**我們的氣候行動** - 氣候策略
9(c) 該等氣候相關風險和機遇對實體策略和決策構成的影響，包括有關其氣候相關轉型計劃的信息；	**我們的氣候行動** - 氣候策略

披露描述	參考及備註
9(d) 該等氣候相關風險和機遇對實體報告期內財務狀況、財務業績和現金流量構成的影響，以及相關風險和機遇對實體的短期、中期和長期財務狀況、財務業績和現金流量構成的預期影響，當中考慮到實體如何將該等氣候相關風險和機遇納入其財務規劃中；及	**我們的氣候行動** - 氣候策略 **附錄** - 氣候相關風險與機遇評估
9(e) 實體的策略和商業模式應對氣候相關變化、發展和不確定性的能力，當中考慮到實體所識別的氣候相關風險和機遇。	**我們的氣候行動** - 氣候策略
氣候相關風險和機遇 (10) 主體應披露信息，讓通用目的財務報告使用者了解可合理預期會影響主體發展前景的氣候相關風險和機遇。具體而言，主體應：	
10(a) 描述可合理預期會影響主體發展前景的氣候相關風險和機遇；	**我們的氣候行動** - 氣候策略 **附錄** - 氣候相關風險與機遇評估
10(b) 針對主體識別的每項氣候相關風險，說明主體將該風險認定為氣候相關物理風險或氣候相關轉型風險；	
10(c) 針對主體識別的每項氣候相關風險和機遇，明確其可合理預期產生影響的時間範圍，即短期、中期還是長期；及	
10(d) 解釋主體如何定義「短期」、「中期」和「長期」，以及這些定義如何與主體用於策略決策的計劃時間範圍相聯繫。	
業務模式和價值鏈 (13) 主體應披露信息，讓通用目的財務報告使用者了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響。具體而言，主體應披露：	
13(a) 氣候相關風險和機遇對主體業務模式和價值鏈的當前和預期影響的描述；及	**我們的氣候行動** - 氣候策略 **附錄** - 氣候相關風險與機遇評估
13(b) 主體的業務模式和價值鏈中氣候相關風險和機遇集中領域的描述。	
策略和決策 (14) 主體應披露信息，讓通用目的財務報告使用者了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響。具體而言，主體應披露：	
14(a) 主體當前和計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的信息，包括計劃如何實現其設定的氣候相關目標，和法律法規要求實現的任何目標。具體而言，主體應披露以下信息：	
(i) 主體業務模式的當前和預期變化，包括其應對氣候相關風險和機遇的資源配置；	**我們的氣候行動** - 氣候策略
(ii) 當前和預期的直接緩解和適應措施；	**我們的氣候行動** - 氣候策略 **我們的環境管理** - 能源管理
(iii) 當前和預期的間接緩解和適應措施；	**我們的氣候行動** - 溫室氣體排放管理

披露描述	參考及備註
(iv) 主體的氣候相關轉型計劃，包括在制定轉型計劃時使用的關鍵假設以及主體的轉型計劃所依賴因素的信息；及	**我們的氣候行動** - 氣候策略 - 溫室氣體排放管理 **附錄** - 氣候相關風險與機遇評估
(v) 主體計劃如何實現第 33 至 36 段所述的任何氣候相關目標，包括任何溫室氣體排放目標。	**我們的氣候行動** - 溫室氣體排放管理
14(b) 主體目前和計劃如何為根據第 14(a) 段披露的活動配置資源的信息；及	**我們的氣候行動** - 氣候策略
14(c) 根據第 14(a) 段披露過去報告時期的各項計劃進度的定量和定性信息。	**我們的氣候行動** - 氣候相關績效
財務狀況、財務業績和現金流量 (15) 主體應披露信息，讓通用目的財務報告使用者了解：	
15(a) 氣候相關風險和機遇對主體報告期間的財務狀況、財務業績和現金流量的影響（當前財務影響）；	**我們的氣候行動** - 氣候相關表現
15(b) 氣候相關風險和機遇在短期、中期和長期對主體財務狀況、財務業績和現金流量的預期影響，並考慮主體如何將氣候相關風險和機遇反映在其財務規劃中（預期財務影響）。	**我們的氣候行動** - 氣候策略 **附錄** - 氣候相關風險與機遇評估
(16) 具體而言，主體應披露以下定量和定性信息：	
16(a) 氣候相關風險和機遇如何影響該實體報告期間的財務狀況、財務業績和現金流量；	**我們的氣候行動** - 氣候策略
16(b) 第 16(a) 段中識別的將導致下一年度報告期間相關財務報表中報告的資產和負債帳面金額存在重大風險而須作出關鍵調整的氣候相關風險和機遇；	不適用
16(c) 基於該實體管理氣候相關風險和機遇的策略，主體預計其財務狀況在短期、中期和長期將如何變化，並考慮以下因素：	
(i) 主體的投資和處置計劃（例如，資本支出、重大收購和撤資、合資企業、業務轉型、創新、新業務領域及資產退役計劃），包括主體尚未簽訂合同的計劃；及	**我們的氣候行動** - 氣候策略
(ii) 主體實施策略所計劃的資金來源；及	不適用
16(d) 基於主體管理氣候相關風險和機遇的策略，主體預計其財務業績和現金流量在短期、中期和長期將如何變化。	**我們的氣候行動** - 氣候策略
氣候韌性 (22) 主體應披露信息，通過考慮主體已識別的氣候相關風險和機遇，讓通用目的財務報告使用者了解主體的策略和業務模式對氣候相關的變化、發展和不確定性的韌性。主體應使用氣候相關情景分析評估其氣候韌性，評估方法應與主體的情況相匹配。提供定量信息時，主體可以披露單個數值或區間範圍。具體而言，主體應披露：	

披露描述	參考及備註
22(a) 主體截至報告日對氣候韌性的評估，該評估應讓通用目的財務報告使用者了解：	
(i) 主體的評估對其策略和業務模式的影響（如有），包括主體需要如何應對氣候相關情景分析中識別的影響；	我們的氣候行動 - 氣候策略 - 氣候風險管理
(ii) 氣候韌性分析中考慮的重大不確定性領域；	我們的氣候行動 - 氣候策略 附錄 - 氣候相關風險與機遇評估
(iii) 主體在短期、中期和長期調整其策略和業務模式以適應氣候變化的能力，包括： (1) 主體現有財務資源在應對氣候相關情景分析中識別的影響時（包括應對氣候相關風險和利用氣候相關機遇）的可獲得性和靈活性； (2) 主體重新配置、重新利用、升級或停用現有資產的能力；及 (3) 主體當前或計劃在氣候相關的緩解、適應措施或氣候韌性機遇方面投資的影響；及	我們的氣候行動 - 氣候策略
22(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
(i) 主體使用的輸入值信息，包括： (1) 主體用於分析的氣候相關情景，以及使用情景的來源； (2) 分析是否包括各種與氣候相關的情景； (3) 用於分析使用的氣候相關情景是否與氣候相關的轉型風險或物理風險有關； (4) 該實體使用的情景中，是否有與最新氣候變化國際協議相一致的氣候相關情景； (5) 為甚麼主體決定選擇的氣候相關情景與評估主體氣候相關變化、發展或不確定性的韌性有關； (6) 主體在分析中使用的時間範圍；及 (7) 主體在分析中使用的業務範圍；及	我們的氣候行動 - 氣候策略 附錄 - 氣候相關風險與機遇評估
(ii) 主體在分析中作出的關鍵假設，包括： (1) 主體營運所在國家或地區的氣候相關政策； (2) 宏觀經濟形勢； (3) 國家或區域層面的變數； (4) 能源使用和組合；及 (5) 技術發展；及	附錄 - 氣候相關風險與機遇評估
(iii) 進行氣候相關情景分析的報告時期。	不適用
風險管理 (24) 在風險管理方面，氣候相關財務信息披露的目標是讓通用目的財務報告使用者了解主體識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險和機遇的流程，包括這些流程是否及如何被整合到主體的整體風險管理流程中並為其提供資訊。	
(25) 為實現此目標，主體應披露以下信息： 25(a) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險的流程和相關政策，包括以下信息： (i) 主體使用的輸入值和參數；	我們的氣候行動 - 氣候風險管理 附錄 - 氣候相關風險與機遇評估

披露描述	參考及備註
(ii) 主體是否及如何使用氣候相關情景分析來幫助識別其氣候相關風險；	**我們的氣候行動** - 氣候策略 **附錄** - 氣候相關風險與機遇評估
(iii) 主體如何評估這些風險影響的性質、可能性和量級；	**我們的氣候行動** - 氣候風險管理 **附錄** - 氣候相關風險與機遇評估
(iv) 相對於其他類型的風險，主體是否及如何考慮氣候相關風險的優次；	不適用
(v) 主體如何監控氣候相關風險；及	**我們的氣候行動** - 氣候風險管理
(vi) 與上一報告時期相比，主體有否及如何改變所使用的流程；	不適用
25(b) 主體用於識別、評估、優先考慮和監察氣候相關機遇的流程，包括主體是否及如何使用氣候相關情景分析以幫助識別氣候相關機遇；及	**我們的氣候行動** - 氣候策略
25(c) 主體用於識別、評估、優先考慮和監察氣候相關風險和機遇的流程在多大程度上及如何被整合到主體的整體風險管理流程中並為其提供資訊。	**我們的氣候行動** - 氣候治理 - 氣候風險管理
指標與目標 (27) 在指標和目標方面，氣候相關財務信息披露的目標是讓通用目的財務報告使用者了解主體在氣候相關風險和機遇方面的表現，包括就其設定的任何氣候相關目標，和法律法規要求實現的任何目標所取得的進展。	
28(a) 與跨行業指標類別相關的信息；	**我們的氣候行動** - 溫室氣體排放管理
28(c) 主體為緩解或適應氣候相關風險，或者利用氣候相關機遇而設定的目標，以及法律法規要求主體實現的任何目標，包括管治機構或管理層用於衡量達致這些目標進度的指標。	
氣候相關指標 (29) 主體應披露以下與跨行業指標類別相關的：	
29(a) 溫室氣體—主體應披露：	
(i) 其在報告期間產生的溫室氣體絕對排放總量，以二氧化碳當量公噸表示，其分類如下： (1) 範圍一溫室氣體排放； (2) 範圍二溫室氣體排放；及 (3) 範圍三溫室氣體排放；	**我們的氣候行動** - 溫室氣體排放管理 **附錄** - 表現數據摘要 - 範圍 3 排放清單與報告方法
(iii) 披露其用於量度溫室氣體排放量的方法，包括： (1) 主體用於量度其溫室氣體排放量的量度方法、輸入值和假設； (2) 主體選擇採用的計量方法、輸入值和假設來量度其溫室氣體排放量的原因；及 (3) 主體在報告時期對所用的計量方法、輸入值和假設所作出的變更，以及變更原因；	**附錄** - 氣候相關風險與機遇評估

披露描述	參考及備註
(iv) 對於根據第 29(a)(i)(1)-(2) 段所披露範圍一和範圍二溫室氣體排放量的披露，對以下排放進行： (1) 合併會計集團；及 (2) 第 29(a)(iv)(1) 段中未包含的其他被投資方；	**附錄** - 表現數據摘要
(v) 根據第 29(a)(i)(2) 段披露的範圍二溫室氣體排放量，披露其基於位置的範圍二溫室氣體排放量，並提供關於合同工具的必要信息，以幫助使用者了解主體在範圍二溫室氣體排放的情況；及	不適用
(vi) 根據第 29(a)(i)(3) 段披露的範圍三溫室氣體排放： (1) 根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍三類別，披露主體在範圍三溫室氣體排放量中包括的類別；及 (2) 披露主體有關類別 15 溫室氣體排放或與其投資（融資排放）相關的額外信息；	**附錄** - 氣候相關風險與機遇評估
29(b) 氣候相關轉型風險 —易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額和百分比；	不適用
29(c) 氣候相關物理風險—易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額和百分比；	不適用
29(d) 氣候相關機遇—與氣候相關機遇的相關資產或業務活動的金額和百分比；	不適用
29(e) 資本配置—為應對氣候相關風險和機遇而發生的資本支出、融資或投資的金額；	不適用
29(f) 內部碳定價—主體應： (i) 解釋在決策過程中有否及如何應用碳定價；及 (ii) 披露其內部用於評估溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放的價格；	不適用
29(g) 薪酬—主體應披露： (i) 在決定高級管理人員薪酬時有否及如何考慮氣候相關因素的描述；及 (ii) 目前確認高級管理人員的薪酬與氣候相關因素掛鈎的百分比。	不適用

氣候相關目標

(33) 主體應披露其為監察實現策略目標的進度而設定的氣候相關定量和定性目標，以及法律法規要求主體實現的目標，包括溫室氣體排放目標。對於每個目標，主體應披露：

33(a) 用於設定目標的指標；	**我們的氣候行動** - 溫室氣體排放管理
33(b) 設定目標的目的；	**我們的氣候行動** - 溫室氣體排放管理
33(c) 目標所適用的主體部份；	**我們的氣候行動** - 溫室氣體排放管理
33(d) 目標的適用時期；	**我們的氣候行動** - 溫室氣體排放管理

披露描述	參考及備註
33(e) 計量進展的基準時期；	**我們的氣候行動** - 溫室氣體排放管理
33(f) 階段性目標和中期目標；	**我們的氣候行動** - 溫室氣體排放管理
33(g) 如為定量目標，該目標是絕對目標還是強度目標；及	**我們的氣候行動** - 溫室氣體排放管理
33(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的國家或地區承諾）如何幫助目標設定。	**我們的氣候行動** - 氣候策略
(34) 主體應披露關於其設定和審核每個目標的方法，以及如何監察每個目標實現進展的信息，包括：	
34(a) 目標及設定目標的方法是否經第三方驗證；	不適用
34(b) 該實體審核目標的流程；	不適用
34(c) 用於監察目標實現進度的指標；及	**我們的氣候行動** - 溫室氣體排放管理
34(d) 對目標的修訂及對修訂的解釋。	不適用
(35) 主體應披露其每個氣候相關目標實現情況的信息，以及對主體的表現趨勢或變化的分析。	**我們的氣候行動** - 溫室氣體排放管理
(36) 對於根據第 33 至 35 段所披露每個溫室氣體排放目標，主體應披露： 36(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	**我們的氣候行動** - 溫室氣體排放管理
36(b) 目標是否涵蓋範圍一、範圍二或範圍三溫室氣體排放；	**我們的氣候行動** - 溫室氣體排放管理
36(c) 目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體淨排放量目標。如主體披露溫室氣體淨排放量目標，則須單獨披露相關溫室氣體排放總量目標；	不適用
36(d) 目標是否源於行業減碳方法；	不適用
36(e) 主體計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放量，以實現任何溫室氣體淨排放量目標。在解釋其計劃使用碳信用時，主體應披露以下信息： (i) 實現其溫室氣體淨排放量目標依賴碳信用使用的程度和方式； (ii) 將驗證或認證碳信用的第三方體系； (iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是依靠自然還是基於技術手段的碳消除，以及相關抵銷是通過碳減排還是碳消除而實現；及 (iv) 通用目的財務報告使用者了解主體計劃使用的碳信用的可信度和完整性所需的任何其他因素。	不適用



銀娛GEG

www.galaxyentertainment.com