

603689.SH

# 2025<sup>年度</sup> 可持续发展报告

## 皖天然气



安徽省天然气开发股份有限公司

地址：合肥市包河区贵州路491号皖能智能管控中心17至21层

电话：0551-62225677

传真：0551-62225657

邮编：230092

网址：[www.ahtrq.com](http://www.ahtrq.com)



# CONTENTS

## 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
2025聚力兴皖 能启新程	05
数说2025	09
走进皖天然气	11
企业荣誉	17

### 01 | 可持续治理篇

构建长效机制,赋能持续发展	21
规范公司治理,严守合规运营	29
恪守商道准则,坚守行业德风	42

### 02 | 环境保护篇

践行低碳发展,应对气候变化	47
加强环境治理,严控污染排放	50
资源合理配置,发展循环经济	55
筑牢生态屏障,守护生物多样性	59

### 03 | 产业价值篇

把控产品质量,确保稳定供气	63
保障客户权益,彰显服务价值	67
完善管理体系,稳固供应链条	69
聚力创新驱动,引领产业升级	74
强化信息安全,保护客户隐私	79

### 04 | 美好生活篇

健全保障机制,厚植员工福祉	83
重视职业健康,严抓安全生产	93
履行社会责任,贡献企业力量	99

### 报告附录

未来展望	102
附录一:关键绩效表	103
附录二:指标索引	107
读者反馈	111



# 关于本报告

## 报告说明

本报告是安徽省天然气开发股份有限公司（简称“皖天然气”“公司”或“我们”）发布的2025年度可持续发展报告。本报告真实、规范、详细地披露了公司报告期内可持续发展工作，以便各利益相关方更好地了解公司的文化、理念与愿景。

## 报告范围

本报告以“安徽省天然气开发股份有限公司”为主体，涵盖皖天然气及其下属公司、分支机构等，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期内”）。为提升报告的可读性及信息披露连续性，部分内容追溯以往年度或延伸至本报告披露日。

## 释义说明

释义项	释义内容
皖天然气、省天然气公司、省天然气、公司或我们	安徽省天然气开发股份有限公司
皖能集团、集团公司	安徽省能源集团有限公司
皖能工程	安徽省皖能天然气工程有限公司
和县皖能	和县皖能天然气有限公司

## 编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南CASS—ESG 6.0》
- 气候相关财务信息揭露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

## 数据说明

本报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 确认及批准

本报告于2026年4月8日获公司董事会批准发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

本报告可以在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）查阅和下载。

# 董事长致辞



时序更替，华章日新。2025年是“十四五”收官之年，也是公司深化改革、推动转型发展的关键之年。公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会、中央经济工作会议精神，深入学习习近平总书记在安徽考察时重要讲话精神。我们锚定天然气、综合能源等业务，扎实推进中央八项规定精神学习教育，战略转型全面深化，高质量发展稳步推进，现代化企业建设迈出坚实步伐，取得显著成效。

## 夯实经营根基，筑牢发展底盘

报告期内，公司全力做好省内管输业务，全年实现输售气量39.65亿方。公司积极拓展市场，全年签约管容量约37.6亿方，城燃业务售气收入与毛利稳步增长。通过优化资金管理、发行超短期融资券等举措，全年创效1,710万元，资金成本率降至2.1%。推进资产整合与盘活，多家子公司实现扭亏减亏，能源保供与经营效益同步提升。公司严守安全环保底线，开展多项专项排查，完成591项隐患整改，整改省环保督察反馈问题。

## 聚焦燃气主业，锻造核心优势

公司聚焦天然气核心业务，延伸产业链上下游。上游积极推进气源项目股权收购、战略合作等，下游签约3家大工业直供用户，落地舒城城网整合、铜陵江北三镇城燃合作等多个项目。公司加快管网建设，完成61公里管道焊接及多项支线前期工作，完成101公里管道外检测，落实1,695km管道高后果区识别及风险评价，供储销体系协同发力。

## 加速转型升级，培育新质动能

公司高质量谋划“十五五”发展规划，形成讨论稿。充换电业务深化“整市整县”模式，建成充电终端超1.4万个，互联互通终端达1.6万个，落地12座换电站、5座综合能源港及多个示范项目。积极布局综合能源业务，开拓相关新能源项目；推进现有项目提质增效，宇桥综合能源项目运营向好。

## 深化改革攻坚，激活体制机制

公司推进国企改革，实施经理层任期制与契约化管理，制定“双百”行动改革清单与对标提升方案。开展薪酬绩效改革试点，完成15家子公司职级套改，落地经理层“一企一薪”制。强化风险防控，完成多项审计工作，审减费用超千万元，妥善处置10起案件。提升投资者回报，实施现金分红与限制性股票解锁，激发企业活力。

## 强化创新驱动，赋能智慧升级

公司投入研发经费685.60万元，实施41项科技项目，报告期内取得3项发明专利、12项授权实用新型专利，发布5项技术监督实施细则。燃气设计室完成17项中压管道工程设计，覆盖众多用户项目。推动制定369项指标数据标准，覆盖36个业务场景，启动经营管理系统二期建设，信息化智能化水平显著提升。

## 党建业务融合，凝聚发展合力

公司强化党建引领，升级3个党建品牌，重塑1个末位品牌，立项22个党建创新项目，建立66项“我为职工办实事”清单。实施人才强企战略，选拔任用中层管理人员，促进干部轮岗交流，完善子公司法人治理结构，多层次、多类型选派“活水计划”人选。筑牢意识形态防线，加大宣传力度，重塑“朝气天然”企业文化，深化廉洁文化建设，营造良好氛围。

2026年是实施“十五五”规划的开局之年，做好全年工作对公司未来发展意义重大。面对新阶段、新任务，公司将以开局即决战的姿态，固本强基—全力提升天然气产

业链供应保障能力，拓新致远—积极培育发展综合能源业务这一新质生产力，确保为“十五五”时期公司发展奠定坚实基础，开启新征程。

## 筑牢保供底线，提升运营质效

公司将巩固安全生产局面，压实责任制，督察重大安全风险与事故隐患，推进环保问题治理与危险废物管控。开展增值业务整合，组建综合能源业务项目开发专班。加大治亏控亏力度，处置低效无效资产，制定“一企一策”方案。扩大管输业务规模，争取政策支持，完善信息共享机制，提升服务效率。加强资金管理，开展闲置募集资金理财，多渠道融资保障项目需求。

## 深耕燃气产业链，增强核心竞争

公司将积极拓展上游气源，通过参股、签署合作协议等形式保障气源供应。公司将积极开拓终端市场，通过“股权+实业”推进城燃项目收并购，利用价格调配机制和“皖气直惠”政策开发直供项目，实现规模与效益双提升。公司将持续优化天然气贸易体系，优化“输售分离”模式，争取有利条件，拓展自有资源渠道与国际合作。

## 拓展新兴能源，优化产业结构

公司将做大综合能源业务，积极谋划收购相关综合能源项目。公司将规模化建设充换电基础设施，全年目标新建、收购充电终端7000个，探索“充电+”盈利模式，开展创新业务。围绕综合能源业务精准股权投资，加快布局新能源领域，获取核心技术资源。

## 突破改革难点，激发内生活力

公司将深化体制机制改革，完成“十五五”规划编制，推进国企改革，完善管控模式与法人治理体系。优化组

织架构，对标先进企业，建设集团化管理模式。实施人才强企，筑牢人才根基，挖掘调配人才。深化薪酬绩效改革，优化考核机制，推广试点经验。提升管控效能，开展审计工作，构建内控管理体系，防范经营风险。

## 强化投科创效，赋能产业升级

公司将加快项目投资建设，推进管网、储气调峰站等多个项目建设与验收。强化天然气行业前沿技术研发应用，做好专利申报、高企培育等工作，深化燃气设计能力建设。推动科技创新与业务融合，推广新技术新产品。推进数智化转型，完成数字化集成平台相关工作，完善信息系统，发挥数据资产作用。

## 加强党的建设，把握发展方向

公司将深化党建引领，学习贯彻党的二十届四中全会精神，建强基层党组织，升级党建品牌矩阵，健全意识形态风险预防体系。深植企业文化，通过多种形式推动文化协同与认同，压实信访工作责任。持续正风肃纪，强化政治监督，纠治“四风”，推动基层减负，将作风建设与廉洁文化建设贯通，营造良好风尚。

蓝图已经绘就，奋斗正当其时。2026年的目标任务艰巨而光荣，战略转型的征程充满机遇、挑战。公司全体将更加紧密地团结起来，在党委的坚强领导下，以舍我其谁的担当、只争朝夕的劲头、坚韧不拔的毅力，凝心聚力，锐意进取，扎实工作，全力完成年度各项目标任务，奋力谱写公司战略转型与高质量发展的崭新篇章，为保障区域能源安全、推动绿色低碳发展贡献企业力量！

安徽省天然气开发股份有限公司董事长

# 2025 聚力兴皖 能启新程



2025年，皖天然气坚守能源保供初心、深耕江淮大地，在安全运营、数字赋能、乡村振兴、技术攻坚等领域实现一系列标志性突破，镌刻下公司高质量发展的坚实印记。

## 聚力兴皖



### “诚信兴皖”·皖天然气坚持回报投资者信任——皖天然气入选2025年上市公司现金分红榜单

皖天然气凭借良好的投资者回报表现，荣登中国上市公司协会2025年上市公司现金分红股利支付率榜单；公司近三年（2022年至2024年）股利支付率从36%、49%稳步提升至52%，与投资者共享公司发展成果，切实提高投资者获得感。

### “人才兴皖”·皖天然气深耕人才培育赋能员工成长——皖天然气“能者为师”讲师大赛暨“绩优风采”微课大赛圆满落幕

皖天然气组织举办“能者为师”讲师大赛暨“绩优风采”微课大赛，赛事以赛赋能、以赛促练、以赛促学，凝练经验、传承智慧、促进交流，进一步提升内训师队伍专业实力，为公司高质量发展积蓄人才动能。  
同期，皖天然气组织开展后备人才培养发展项目启动会，持续通过创新实践，不断健全公司人才培养机制。



### “协同兴皖”·皖天然气深化产业联动实现合作共赢——皖天然气携手多方，合作共赢，共绘清洁能源发展画卷

2025年2月，皖天然气与上游气源供应企业合资合作的芜湖昆仑燃气有限公司获芜湖市市场监督管理局核发营业执照，成功通过经营者集中申报；  
2025年3月，皖天然气与振华石油签署合作框架协议；  
2025年9月，皖天然气完成安徽汇能动力股份有限公司股份转让协议签订。

### “责任兴皖”·皖天然气乡村振兴帮扶——临泉县仁和寨村荣膺2021-2024年度安徽省“五个好”村党组织标兵称号

皖天然气认真贯彻落实集团公司部署要求，聚焦“汇合力、谋发展、促振兴”，牵头与皖能合肥公司、电燃公司、燃气发电公司组团帮扶临泉县仁和寨村，开展2025年新入学大学生表彰大会、2025年大病救助、教育帮扶、文明新风等帮扶活动，并现场调研仁和寨村第四座新建钢构厂房和在建仁和小学留守老人互助小院适老化改造进度，4家公司分别入户慰问了11户监测户。2021年至2024年，泉县仁和寨村村集体经济年均增长率超30%，先后获评临泉县“村集体经济发展十强村”、安徽省“五个好”村党组织标兵等荣誉，公司帮扶行动取得良好效果。



# 能启新程

2025年，皖天然气坚守能源保供初心、深耕江淮大地，在安全运营、数字赋能、乡村振兴、技术攻坚等领域实现一系列标志性突破，镌刻下公司高质量发展的坚实印记。



## | 皖天然气2025大事记

### 2025年1月

和县皖能天然气LNG储气调峰站开工建设，项目占地20.67亩，储气量约54万Nm<sup>3</sup>，气化能力10,000Nm<sup>3</sup>/h，项目预计将有效扭转和县区域无应急保障气源的现状，进一步提升和县燃气输配系统综合供应能力，提高人民生活质量。

### 2025年7月

皖天然气首次成功发行2025年度第一期超短期融资券，发行规模达3亿元人民币，标志着皖天然气在银行间债券市场的直接融资能力取得突破性进展。



### 2025年11月

皖天然气组织召开“十五五”专项业务规划推进会。会议围绕“十五五”期间的战略方向、发展目标和实施路径进行了深入讨论，各方凝聚共识，共谋发展蓝图。

### 2025年3月

皖天然气建设的“基于物联网的天然气综合运营管控平台”成功通过国家知识产权局审核，正式获得发明专利授权。

### 2025年9月

皖天然气成功发行2025年度第二期超短期融资券，发行规模达2亿元人民币。



### 2025年12月

皖天然气获“2025年度上市公司ESG价值传递奖”。



# 数说2025

## 经营绩效



## 治理绩效



## 环境绩效



## 社会绩效



# 走进皖天然气

## 公司简介

安徽省天然气开发股份有限公司（简称“皖天然气”）是安徽省能源集团有限公司控股的国有能源企业。公司前身为成立于2003年的安徽省天然气开发有限责任公司，是安徽省政府批准的天然气管道运营商。公司于2012年12月整体变更为股份制公司，注册股本约4.9亿元人民币，2017年1月在上交所主板上市，股票代码为603689。

公司经营范围为：建设、经营和管理全省天然气支干线管网；参与城市天然气管网开发建设和经营管理；向上游购买天然气资源，向城市管网和大用户销售天然气；开发天然气、煤层气及其它能源应用和相关项目，包括液化气（LNG）、压缩天然气（CNG）、天然气汽车加气站；从事其他与上述业务相关或辅助的业务。

皖天然气是安徽省内以天然气长输管网建设运营为核心、集下游分销业务于一体的大型综合天然气供应商。2025年，公司实现年输售气量39.65亿方，资产规模75.24亿元，利润总额4.39亿元。建成长输管线覆盖全省16个地级市，在全省设立了11家城网子公司，为属地居民生活用气和工商业用户用气提供帮助。同时，公司高效承接省委、省政府关于全省新能源汽车充换电基础设施体系和全省充换电基础设施一张网建设任务，全面推动全省充换电基础设施和省级充换电服务平台建设。

公司实现年输售气量

**39.65** 亿方

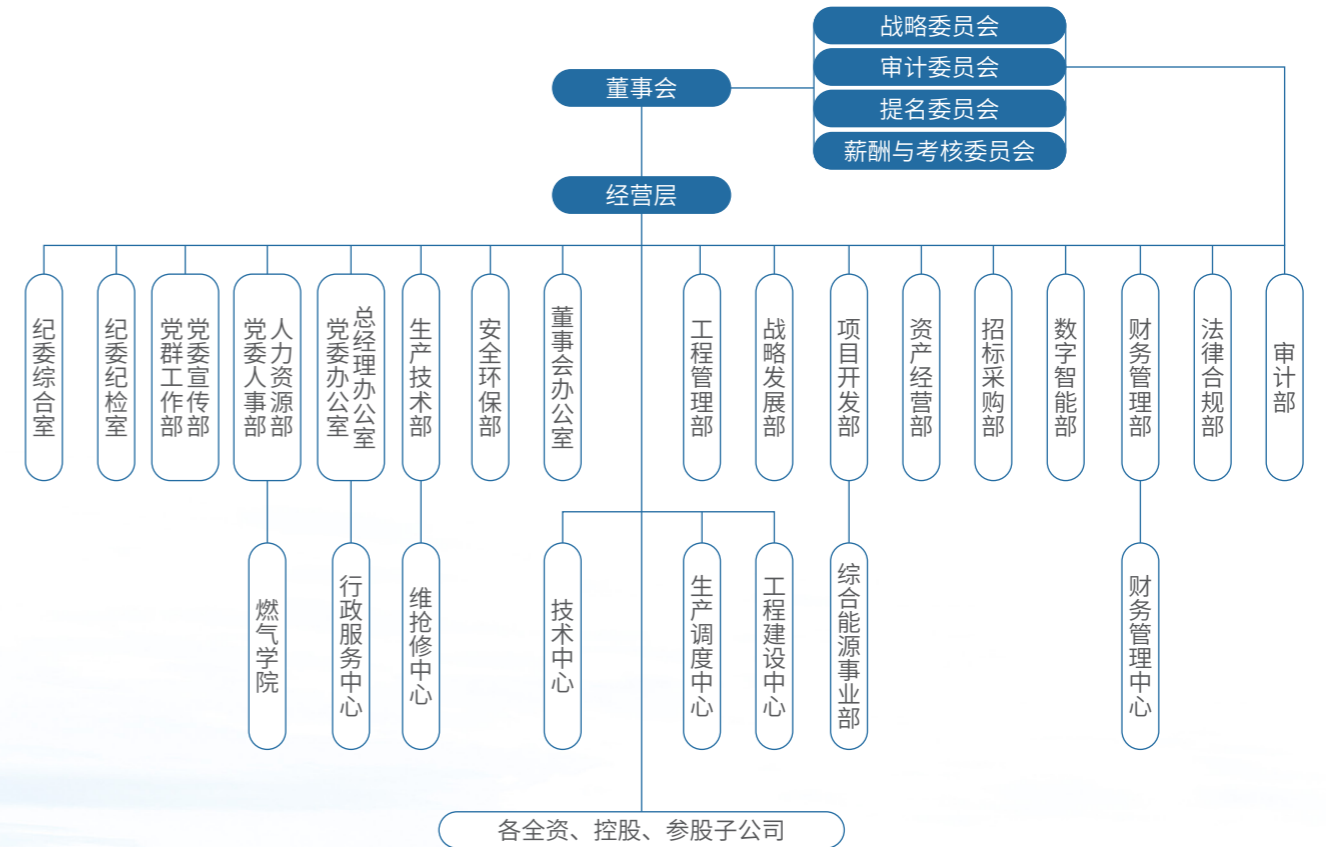
资产规模

**75.24** 亿元

利润总额

**4.39** 亿元

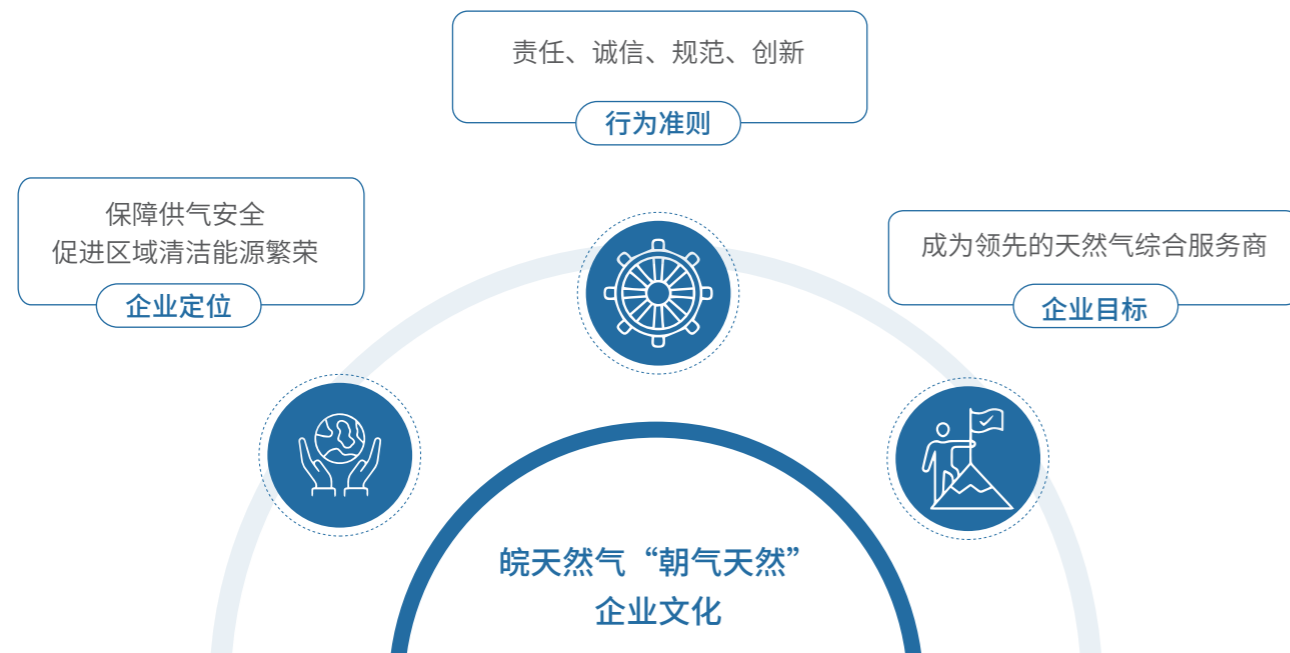
## 组织架构



## 企业文化

“朝气天然”是皖能集团“三源”文化统领下的子文化，其延伸了“三源”文化的内涵，也是指导皖天然气的管理理想、制度建设、员工行为的共同纲领。

“朝气天然”的文化核心主要有企业定位、企业目标、行为准则三个方面。



- 蕴藏千年，天地滋养，绵延万里，富皖惠民。
- 革故鼎新，砥砺前行，朝气蓬勃，大气天成。
- 我们在朝阳的行业，我们有着无可限量的机遇与空间；
- 我们是年轻的队伍，我们有着与生俱来的朝气与活力；
- 我们有着不屈的精神，没有什么能够阻挡我们开拓向前；
- 我们为新兴的力量，皖能发展有我们浓墨重彩的篇章。

## 产业布局

### ◎ 战略规划

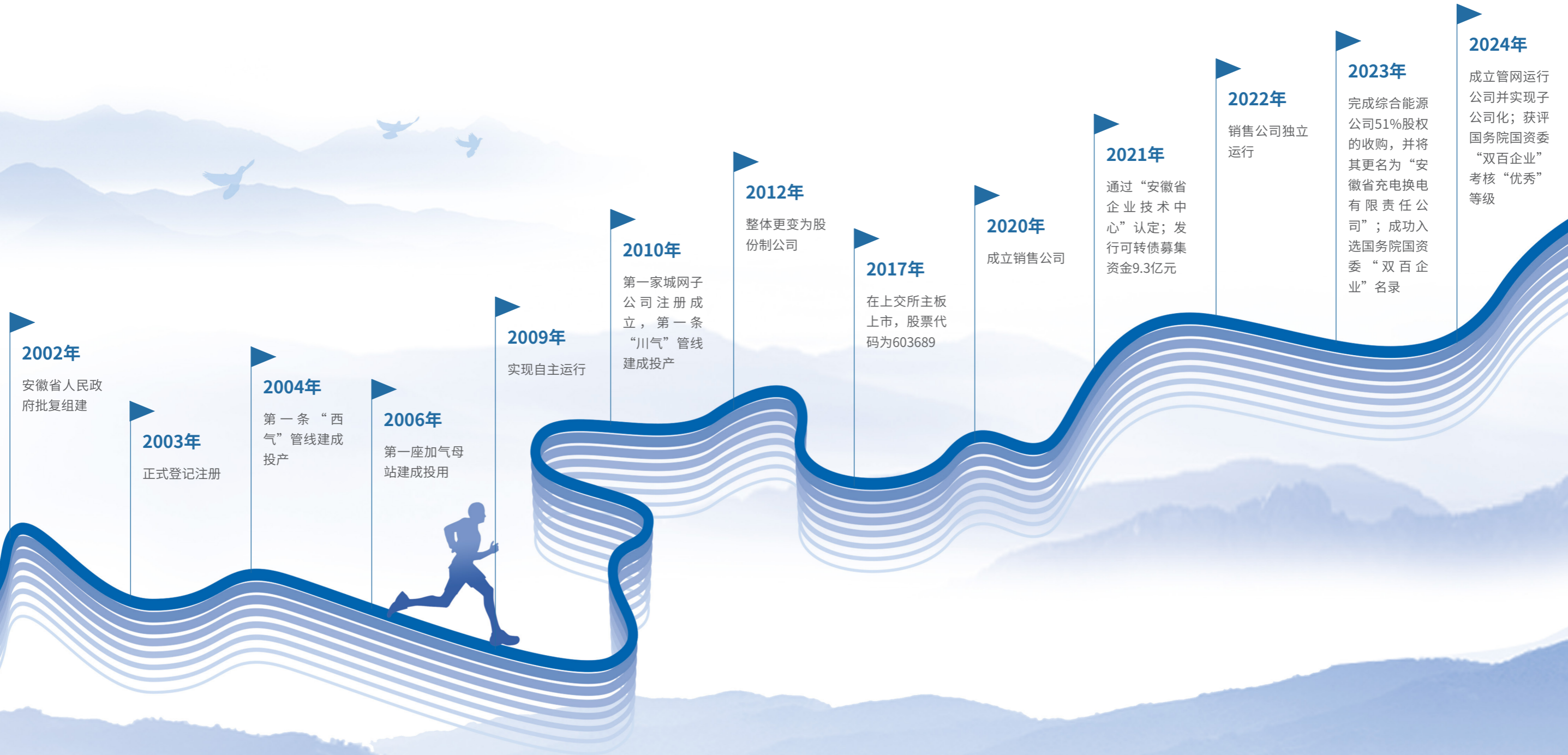
“十五五”期间，皖天然气将以“立足安徽、面向全国、优化布局、创新驱动、转型发展”为主线，以满足安徽经济社会发展和人民清洁用能需求为根本目标，坚持以市场为导向、以资源为基础、以效益为中心，坚定不移地推动公司业务结构转型发展与管理机制优化升级，构建天然气、综合能源（充换电）以及其他能源等多轮驱动发展格局，推动“战略引领、核心功能、竞争能力、合竞发展”四个强化，落实“长输管网、城市燃气（直供）终端、燃气资源（贸易）、综合能源（充换电）、股权投资”五大业务布局，再造一个“管理有序、产业均衡、结构更优、潜力更足”的“新皖天然气”。

### ◎ 业务概况

皖天然气主要从事安徽省内天然气长输管线的投资、建设和运营、CNG/LNG、城市燃气、设施安装以及综合能源等业务。

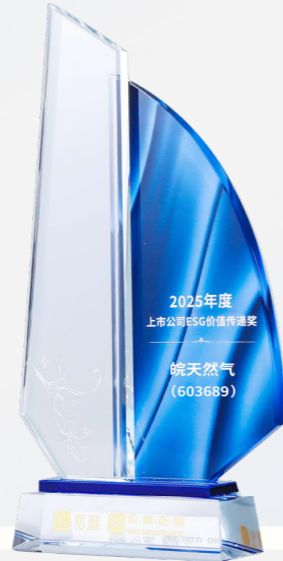
长输管线业务	天然气销售业务	城市燃气业务	综合能源业务
通过自建长输管线将天然气输配给城市燃气公司及直供工业用户等下游客户。	通过多种途径筹措有竞争力的天然气资源，以市场需求匹配销售形式，按需向大型工业客户、城市燃气运营商、交通运输运营商、燃气电厂、工商业、居民等客户销售天然气、LNG和CNG。	在特定区域内，通过建设城市燃气输配系统，向各类城市燃气终端客户销售天然气。	开展新能源汽车充换电、天然气分布式能源、集中供热、合同能源管理等项目的投资建设，为用户端提供优质全面的综合能源服务。

# 发展历程



# 企业荣誉

2025年度上市公司ESG  
价值传递奖



Wind ESG评级由BB  
上调至BBB

获得安徽省上市公司  
运营能力二十强

入选2025年上市公司  
现金分红榜单

安徽省工业企业“新时代发展成就”系列  
展播活动典范企业 (国企)

和县公司客户服务班组获得的  
安徽省工人先锋号



# 01

## 可持续治理篇

### 我们的行动

构建长效机制, 赋能持续发展  
 规范公司治理, 严守合规运营  
 恪守商道准则, 坚守行业德风



16 和平、正义与  
强大机构



17 促进目标实现的  
伙伴关系



回应的SDGs

# 构建长效机制，赋能持续发展

## 可持续发展方针

皖天然气以“聚焦主业、风控合规、治理完善、多元协同”的可持续发展方针为行动指引，聚力打造国内领先的综合服务商，稳步推动企业实现长期高质量可持续发展。

聚焦主业	风控合规	治理完善	多元协同
<p>专注天然气开发、输配、销售核心业务，提升管输气量，拓展城燃规模，发展增值业务等新业态，持续增强盈利能力。</p> 	<p>健全合规风险识别、预警、审查、评价机制，完善大风控模式，强化内控与合规体系建设，跟踪、分析、报告重大风险事件，保障公司合规稳健运营。</p>	<p>完善以股东会、董事会及经营管理层为主体的决策经营体系，明确管理转型方向，强化信息披露，推进ESG体系建设，构建科学高效的企业治理体系。</p>	<p>积极拓展天然气贸易板块，在气源获取等方面发力；同时，在技术创新、市场拓展、产业链合作等多方面协同推进，寻求与高校、上下游企业等合作，积极开拓国内市场，实现多元化发展。</p>

## 可持续发展SDGs回应

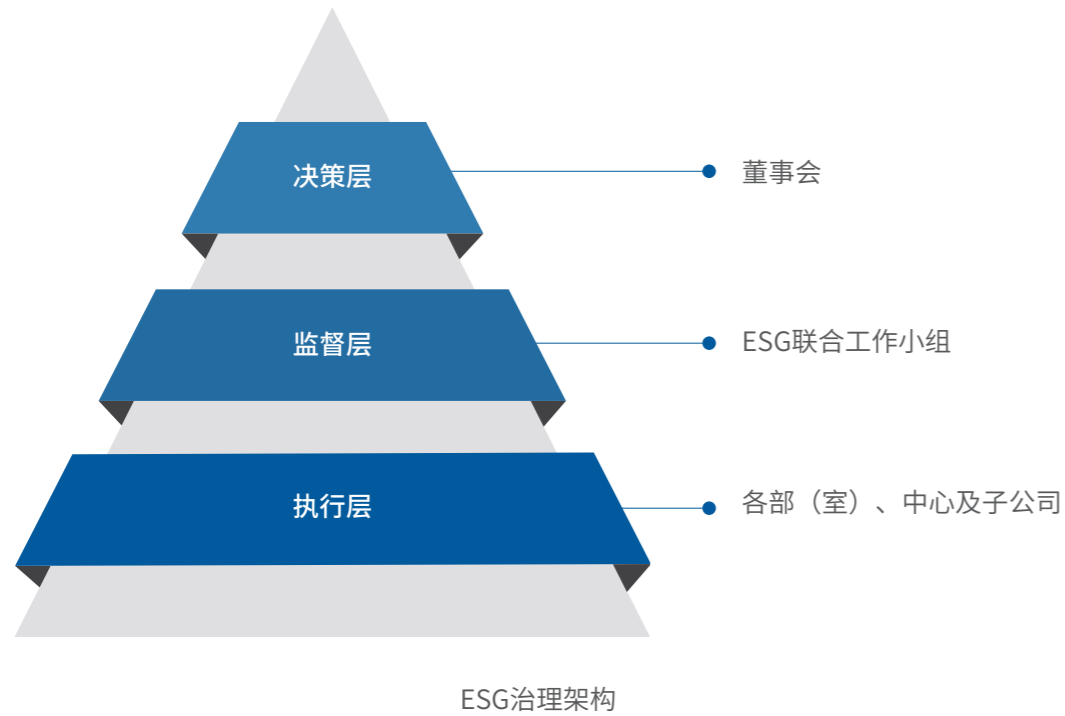
皖天然气始终以行业领军、可持续发展标杆为发展方向，积极响应国家“双碳”目标与联合国可持续发展目标（SDGs），切实履行对多元利益相关方的责任，践行可持续理念，聚力实现绿色低碳、协同共进、高质量发展。

报告章节	回应的SDGs
构建长效机制，赋能持续发展 规范公司治理，严守合规运营 恪守商道准则，坚守行业德风	 
践行低碳发展，应对气候变化 加强环境治理，严控污染排放 资源合理配置，发展循环经济 筑牢生态屏障，守护生物多样性	    
把控产品质量，确保稳定供气 保障客户权益，彰显服务价值 聚力创新驱动，引领产业升级 完善管理体系，稳固供应链条 强化信息安全，保护客户隐私	  
健全保障机制，厚植员工福祉 重视职业健康，严抓安全生产 履行社会责任，贡献企业力量	       

## 可持续发展治理

### ◎ 可持续发展治理架构

为全面推进ESG工作，皖天然气建立了以“决策层—监督层—执行层”为核心的ESG三级治理架构。决策层为董事会，负责战略引领；监督层为ESG联合工作小组，承担监督职责；执行层由各部（室）、中心及子公司组成，负责具体工作落实。其中，ESG工作小组由董事会办公室牵头组建，各业务部门深度参与，建立起信息畅通、协同高效的工作机制，从而确保ESG理念能够自上而下有效传递，并在各业务单元得到切实执行，为公司可持续发展战略的落地提供坚实保障。



### ◎ 可持续发展信息报送机制

皖天然气搭建并持续完善覆盖应对气候变化、职业健康安全、产品和服务安全与质量等核心议题的信息报送机制与管理指标体系，通过定期开展信息归集、数据梳理与深度分析，打通各层级信息传递通道，保证可持续发展工作的推进与运行情况及时传递、有效管控、持续优化，助力可持续发展战略目标高效落地。

### ◎ 可持续发展风险管理

皖天然气构建完善的全面风险管理体系，制定并落地覆盖多业务场景的系列风险管控机制，通过常态化开展潜在风险识别、量化评估工作，科学研判风险等级与影响范围，并针对性拟定风险应对预案及处置措施，切实提升风险预警与抵御能力。



风险类型	描述	对应章节 <sup>1</sup>
物理风险	强降雨、洪水、强风等天气导致长输管网设施损毁、中断输气服务，城市燃气供应受阻。	环境保护篇 践行低碳发展，应对气候变化
	气温升高导致天然气制冷需求增长，同时干旱影响部分区域水源供应，间接影响管网运维。	环境保护篇 践行低碳发展，应对气候变化
市场风险	国家油气体制改革深入推进，国家管网放开干线开口权，各市场主体积极布局管道项目建设，导致公司管网运营优势被不断弱化。	产业价值篇 把控产品质量，确保稳定供气
气源质量不达标风险	采购的天然气在纯度、含杂质等指标上不符合国家或行业标准，或存在批次质量波动，导致用户使用受影响。	产业价值篇 把控产品质量，确保稳定供气
输配过程污染风险	输气管道、储存设备老化锈蚀、维修保养不及时，或运输车辆清洗不彻底，导致天然气在输配、储存环节受到污染，出现异味、杂质超标等问题。	产业价值篇 把控产品质量，确保稳定供气
物资供应风险	工程相关大宗物资及关键设备可能存在供货延迟风险。	产业价值篇 把控产品质量，确保稳定供气
	工程相关大宗物资及关键设备可能存在质量不稳定风险。	产业价值篇 把控产品质量，确保稳定供气
设备安全风险	天然气长输管道、CNG/LNG存储运输设备长期运行易出现腐蚀、泄漏、故障，可能引发爆炸、火灾等事故，造成人员伤亡和设备损毁。	美好生活篇 重视职业健康，严抓安全生产
消防安全风险	CNG/LNG加气站、城市燃气门站、储配站等场所存储大量可燃气体，如发生天然气泄漏遇明火引发火灾、爆炸，事故后果严重且易扩大。	美好生活篇 重视职业健康，严抓安全生产

<sup>1</sup> 相关风险的具体管理内容详见对应章节

### ◎ 可持续发展监督考核

皖天然气建立健全可持续发展监督考核机制，将可持续发展核心指标细化分解、层层落实，从经营发展目标、年度重点工作推进、创新成果落地转化等多维度，对各责任主体实施全面综合评价与考核，以科学的考核体系落实发展责任，全面驱动企业可持续发展战略落地见效、行稳致远。

### 利益相关方沟通

皖天然气充分认识到利益相关方意见对公司可持续发展战略制定、推进与落实至关重要。我们不断优化沟通机制与平台建设，致力于提升沟通的有效性与时效性，同时积极响应并认真听取利益相关方的关切、需求与建议，以此作为驱动公司持续提升可持续发展能力的重要基石。



利益相关方	 股东及投资者	 客户	 员工	 供应商	 社区	 政府及监管机构	 媒体
关注议题	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股东权益保护</li> <li>• 规范公司治理</li> <li>• 内部控制与风险管理</li> <li>• 利益相关方沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品和服务安全与质量</li> <li>• 利益相关方沟通</li> <li>• 创新驱动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保护员工合法权益</li> <li>• 员工培训与发展</li> <li>• 职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 负责任供应链</li> <li>• 规范公司治理</li> <li>• 内部控制与风险管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 环境合规管理</li> <li>• 社会贡献</li> <li>• 乡村振兴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 规范公司治理</li> <li>• 内部控制与风险管理</li> <li>• 税务合规</li> <li>• 反商业贿赂及反贪污</li> <li>• 反不正当竞争</li> <li>• 创新驱动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 规范公司治理</li> <li>• 内部控制与风险管理</li> <li>• 利益相关方沟通</li> </ul>
沟通方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股东会</li> <li>• 信息披露</li> <li>• 业绩说明会</li> <li>• 上证e互动</li> <li>• 投资者热线</li> <li>• 线下接待</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客户回访</li> <li>• 售后服务</li> <li>• 客户满意度调研</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 职工代表大会</li> <li>• 员工培训</li> <li>• 员工活动</li> <li>• 员工体检</li> <li>• 满意度调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 业务合作</li> <li>• 阳光采购</li> <li>• 供应商评估与审核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公益活动</li> <li>• 乡村振兴</li> <li>• 公益捐赠</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息披露</li> <li>• 检查监管</li> <li>• 调研与座谈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 路演</li> <li>• 业绩说明会</li> </ul>

## 重要议题管理

皖天然气参照交易所、国资委指标体系、GRI等ESG标准和指引的要求，持续对ESG议题进行重要性识别和评估。2025年度，公司共识别出5项财务重要性议题，14项影响重要性议题，相关议题均在报告中重点回应。



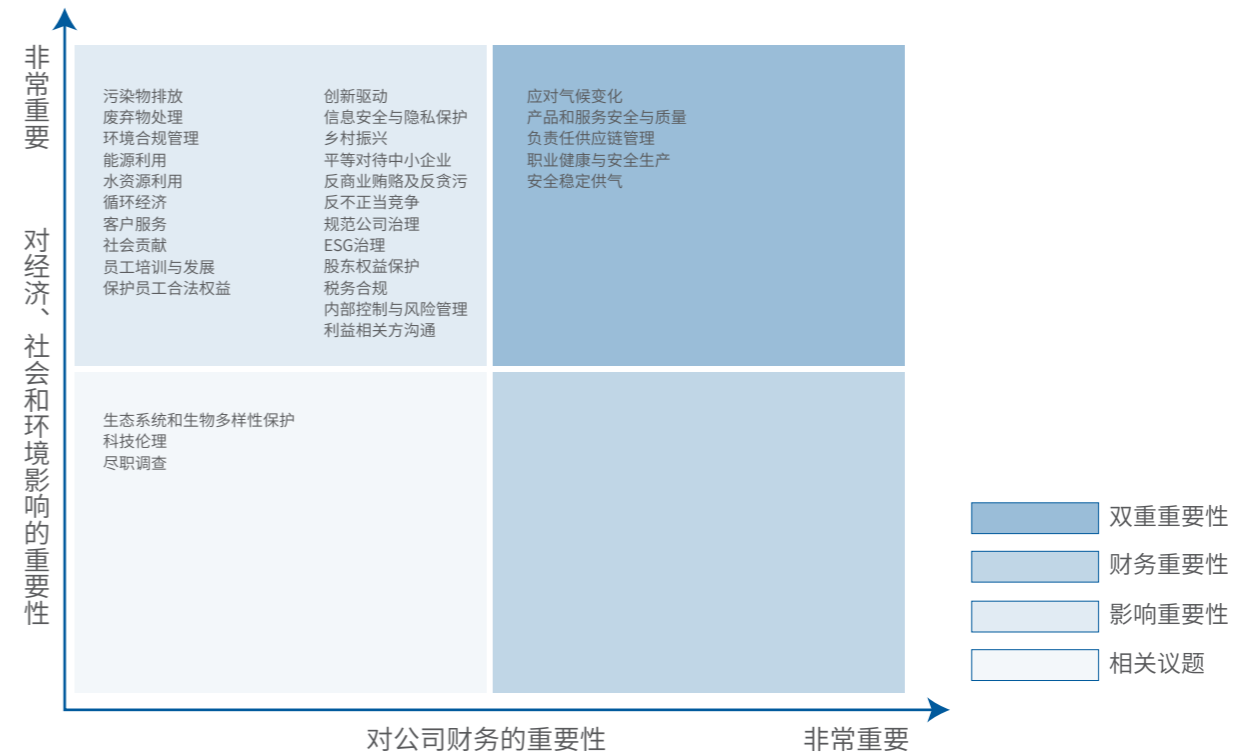
注：公司生产经营场所不涉及生态保护红线、重点生态功能区等生态环境敏感脆弱区域，对生态系统及生物多样性无直接或间接重大影响，因此，未将生态系统和生物多样性保护作为重点议题进行专项描述；

注：公司主营业务不涉及人工智能、生物医药研发、基因编辑等可能引发伦理争议的前沿科技领域，因此未作专项描述；

注：公司未开展独立的ESG专项尽职调查工作，因此未作专项描述。

维度	双重重要性	影响重要性	相关议题	
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>污染物排放</li> <li>能源利用</li> <li>废弃物处理</li> <li>环境合规管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>水资源利用</li> <li>循环经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生态系统和生物多样性保护</li> </ul>
社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品和服务安全与质量</li> <li>安全稳定供气</li> <li>职业健康与安全生产</li> <li>负责任供应链</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新驱动</li> <li>客户服务</li> <li>社会贡献</li> <li>员工培训与发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保护员工合法权益</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>乡村振兴</li> <li>平等对待中小企业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>科技伦理</li> </ul>
治理	/	<ul style="list-style-type: none"> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>反不正当竞争</li> <li>规范公司治理</li> <li>ESG治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东权益保护</li> <li>税务合规</li> <li>内部控制与风险管理</li> <li>利益相关方沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>尽职调查</li> </ul>

重要性议题矩阵



## 规范公司治理，严守合规运营

### 党建引领 ★

皖天然气始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续加强党的全面领导，推动党建工作与生产经营深度融合。截至报告期末，皖天然气已建有21个党支部，共有263名党员。

**以政治建设统领全局。**皖天然气深入学习贯彻习近平总书记关于“四个革命、一个合作”能源安全新战略重要论述和“双碳”目标要求，组织开展党委会49次，落实“第一议题”41次，审议“三重一大”事项109项，充分发挥公司党委把方向、管大局、保落实作用，落实党委研究讨论前置要求。

**夯实人才队伍建设根本。**皖天然气深知人才队伍建设是企业发展的基础与根基，持续加强人才梯队建设与人才培养机制优化，全年选拔任用中层管理人员14人；促进干部轮岗交流，中层管理人员交流轮岗28人次；完成“两部一司”人员“双向选择”；多层次、多类型选派19名“活水计划”人选，进一步夯实了队伍根基，助力公司稳健发展。

**坚持强化理论武装。**皖天然气扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，制定工作方案明确4方面12项工作安排；严格落实党委理论学习中心组“首要内容”制度，组织12次集中学习、6次专题研讨；下发12期《党建工作提示单》，指导各支部深化理论学习，持续筑牢思想根基、凝聚发展共识。

### ◎党建赋能

皖天然气立足企业能源保供核心使命，持续深耕党建赋能工作，通过开展党建共建联建、党员先锋岗创建、党员服务站打造、红色教育研学、主题党日常态化开展、党员攻坚克难专项行动等多元化党建实践，推动党建工作与生产经营、安全生产、能源保供、社会责任深度融合，进一步强化基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，凝聚全员奋进合力、锤炼务实工作作风，切实把党建优势转化为发展优势、竞争优势、治理优势，以高质量党建赋能企业高质量发展。



### 皖天然气前往六尺巷开展红色教育

2025年7月，皖天然气组织领导班子、各部（室）、中心中层管理人员、党员代表前往桐城市六尺巷开展红色教育，学习了解“让他三尺又何妨”的历史典故，重温张、吴两家因宅基地纠纷而最终互谅互让、化干戈为玉帛的邻里佳话以及张氏家训的精髓要义与桐城的廉洁文化史，将廉洁文化与历史典故有机融合，强化了全体干部的“红线”意识与“底线”思维，通过红色教育筑牢廉洁从业思想根基。



### 皖天然气党支部联合安徽省能源局油气处党支部开展共建活动

为深入贯彻中央八项规定精神学习教育，2025年4月，皖天然气市场党支部联合安徽省能源局油气处党支部开展“红绿相映大别山，政企共筑能源链”共建活动，赴皖西烈士陵园、大别山革命历史纪念馆、霍邱输气站等地参观学习。霍邱输气站，党员现场了解了天然气站场的运行情况，并就如何进一步提升天然气保供能力、强化安全管理等方面进行了深入交流研讨，以党建联建促政企协同、以红色基因铸责任担当，助力能源保供与安全生产提质增效。

### ◎党风廉政

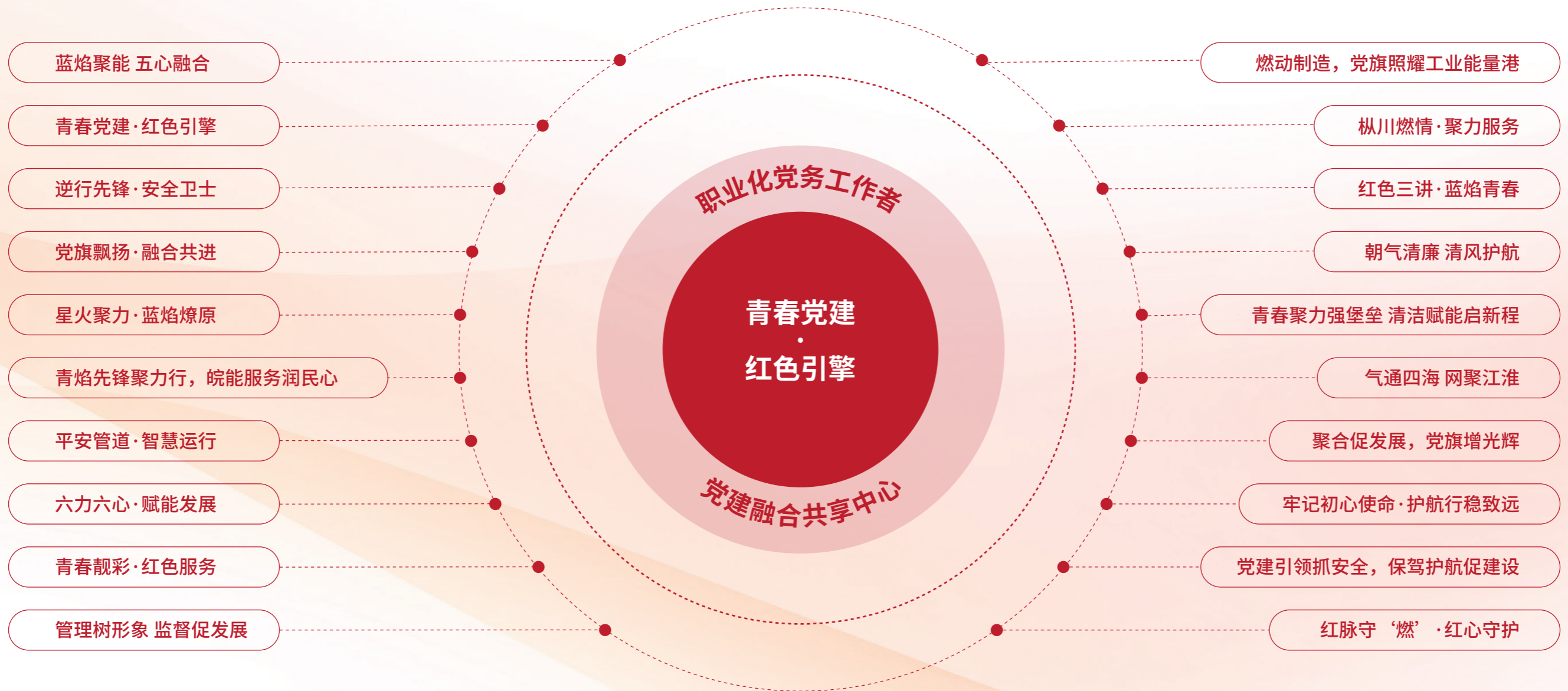
为加强公司党风廉政建设，强化领导班子和领导干部的党风廉政建设责任，确保党风廉政建设和反腐败工作各项任务的落实，皖天然气根据《安徽省党风廉政建设责任制工作实施办法》《安徽省国资委党风廉政建设责任制工作实施办法》等相关法规，制定了《党风廉政建设责任制工作实施细则》，明确要落实党风廉政建设责任制，构建一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的体制机制，切实加强党风廉政建设和反腐败工作，维护公司改革发展的大局，为实现公司高质量发展提供坚强有力的保证。

同时，公司成立党风廉政建设责任制工作领导小组，负责公司党风廉政建设责任制的组织和领导，并根据公司工作重点及党风廉政建设和反腐败工作的现状，负责拟定和组织实施工作方案。工作领导小组下设办公室，设在纪检室，负责公司党风廉政建设的日常工作。



### ◎党建品牌

皖天然气持续推进党建品牌矩阵建设，组织开展党建品牌、项目评比，深化“品牌培育+项目推进”双轮驱动模式，迭代升级3个党建品牌，重塑1个末位品牌并成功纳入集团培育库，精准立项党建创新项目22个。

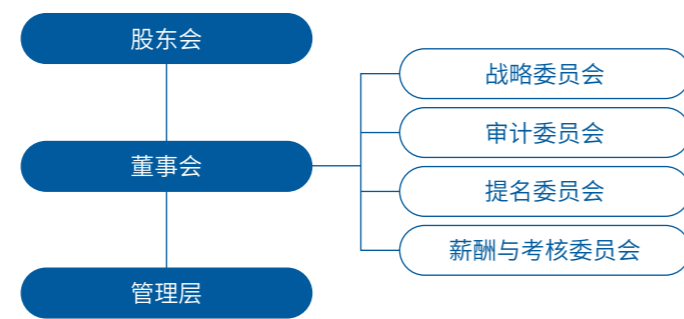


皖天然气党建品牌矩阵

## 公司治理

### ◎ 治理架构

皖天然气严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，制定了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等系列制度，构建了由股东会、董事会和高级管理层组成的权责清晰、制衡有效的现代公司治理架构，并不断优化治理体系，规范公司组织和行为，切实维护股东和利益相关方的合法权益。



皖天然气公司治理架构

### ◎ 股东会

股东会是公司最高权力机构，皖天然气股东依法行使职权决定公司重大事项。公司依据《上市公司股东会规则》及《公司章程》等相关规定，定期组织股东会的召集、召开工作。为充分保障中小股东的投资利益与合法权益，公司对可能影响中小投资者利益的重大事项，实行中小投资者单独计票。同时，为确保股东会的合法性与合规性，公司聘请律师事务所对股东会进行法律监督，并出具法律意见书。

#### 报告期内

公司共召开股东会会议**5**次，审议通过议案数**26**项。

### ◎ 董事会

董事会向股东会负责，对公司经营活动中的重大事项进行审议，并作出决定或提交股东会审议。皖天然气严格遵循《中华人民共和国公司法》等法律法规规定及要求，制定《公司章程》《董事会议事规则》等制度，明确董事会的职权范围，规范董事会在召集召开程序、议事程序、表决方式和决议内容等方面的运行流程，保障董事会决策作用充分发挥。

#### 报告期内

公司共召开董事会会议**9**次，董事出席率**100%**；审议通过议案数**64**项。

### 董事会专门委员会

皖天然气董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会，协助董事会履行决策和监督职能，在促进公司规范运作、健康发展等方面发挥着重要作用。

专门委员会构成	主任委员是否为独立董事	2025年会议召开次数（次）	审议案数（项）	
审计委员会	董事五名，其中独立董事3名，主任委员为会计专业人士	是	5	19
提名委员会	董事5名，其中独立董事3名	是	4	6
薪酬与考核委员会	董事5名，其中独立董事3名	是	3	3
战略委员会	董事5名，其中独立董事3名	是	3	5

### 董事会多元化

皖天然气在构建董事会的过程中综合考虑成员的性别、年龄、专业背景等因素，保障董事会成员构成的专业性与多样性，有效提升董事会决策的科学性与全面性，为公司高质量发展筑牢治理根基。

#### 报告期内

公司董事共有**12**名

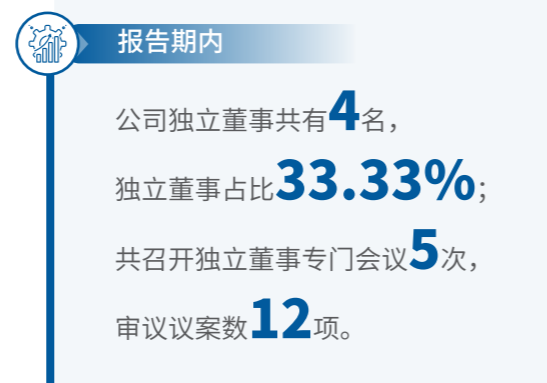
其中：独立董事**4**名，独立董事占比**30%**；女性董事**3**名，女性董事占比**25%**；

职工董事**1**名。

董事会成员	年龄	性别	董事类型	专业背景
吴海	49	男	执行董事	本科，工程师
朱文静	48	女	非执行董事	本科，正高级会计师
王肖宁	54	女	非执行董事	硕士，高级会计师
周衡翔	55	男	非执行董事	硕士，本科动力机械工程，硕士工商管理
徐伟	60	男	非执行董事	硕士，工程师
倪井喜	56	男	非执行董事	硕士，高级经济师、高级政工师
陶青福	52	男	执行董事	会计学本科
李鲲	56	男	职工董事，执行董事	硕士，职工董事
李鹏峰	51	男	独立董事，非执行董事	硕士，专职律师
孟枫平	57	女	独立董事，非执行董事	硕士，会计学教授
章剑平	58	男	独立董事，非执行董事	硕士，律师
罗守生	69	男	独立董事，非执行董事	硕士，教授级高级工程师

### 董事会独立性

皖天然气根据《上市公司独立董事管理办法》等法律法规，制定了《独立董事工作制度》，明确规定了独立董事的职权与职责、工作保障等关键内容，以及独立董事专门会议召开规范与要求，确保独立董事能够有效行使职权。报告期内，公司独立董事独立履行职责，积极参与董事会决策并对所议事项发表意见及建议，切实维护公司整体利益，充分保护中小股东合法权益。



### 董事及高管薪酬管理

为加强董事及经理层薪酬管理，皖天然气严格依照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等相关规定，制定《薪酬与考核委员会工作细则》《经理层成员薪酬管理办法》等薪酬与考核管理制度，持续建立健全高级管理人员的薪酬与绩效考核综合体系，充分激发高级管理人员的积极性和创造性。

公司高级管理人员的薪酬，按照其在工作岗位与管理职务，及公司薪酬管理相关制度确定。同时，公司采用综合考核评价和经营业绩考核相结合的办法，对其履职情况进行全面、客观评估。

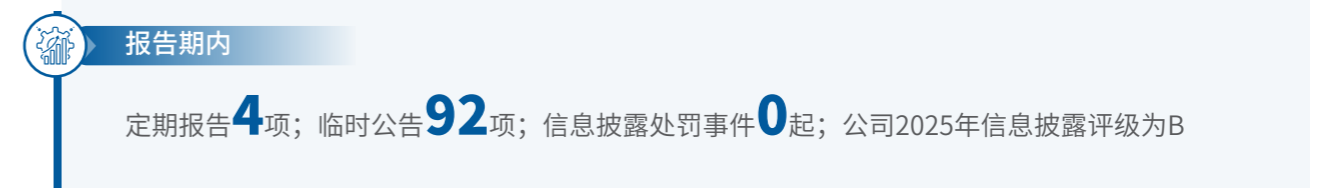


### 投关管理

皖天然气高度重视投资者关系管理，严格规范公司信息披露行为与流程，依法披露重大公司重大事项，建立高效畅通的投资者沟通机制，切实保障投资者尤其是中小投资者的合法权益。

### 信息披露

皖天然气根据《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等系列制度，通过明确信息披露原则、发布渠道及责任主体等关键内容，全面规范公司信息披露行为，确保披露信息真实、准确、完整和及时。同时，公司持续加强信息披露事务流程管理，从严落实内幕信息管控与知情人登记备案，杜绝内幕信息在依法公开披露前提前泄露或通过非法定途径传播，切实保障投资者的知情权，维护资本市场公开、公平、公正的秩序。



### 投资者交流

为提升公司投资者关系管理工作开展质量，皖天然气制定并严格按照《投资者关系管理制度》开展日常投资者交流工作，依托“上证e互动”平台接收投资者的问题、建议与诉求，并及时答复。在定期报告披露后，公司定期召开业绩说明会，解答投资者对公司经营状况、盈利能力、未来发展等多方面的疑问。公司积极参加“2025年安徽上市公司投资者网上集体接待日”活动。公司通过搭建实地调研沟通桥梁，热忱接待机构与个人投资者来访调研，致力于构建透明、互信的投资者关系生态。

## ◎ 股东回报

皖天然气始终将回报投资者信任作为公司在资本市场深耕发展的责任所在。为推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，2024年至2025年，公司制定并披露了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》《2025年度“提质增效重回报”行动方案》，并定期针对行动方案开展行动评估，以推动专项行动常态化、长效化开展。同时，公司积极实施现金分红。自2016年起，公司已连续10年实施现金分红，累计现金分红金额达76,143.96万元，其中，2022年至2024年分别实施现金分红9,564.65万元、16,731.55万元、17,156.76万元，占当年实现的归属上市公司股东净利润比例由36%、49%提升至52%，比例稳步提升；此外，公司积极开展中期分红实践，于2025年10月实施2025年度年中权益分派，现金分红总额2,450.96万元。

皖天然气以稳定的分红回报回馈投资者信任，切实保障全体股东尤其是中小投资者的合法权益，于2025年入选中国上市公司协会2025年上市公司现金分红榜单。

### 报告期内

皖天然气依据2024年年度财务报告，开展2024年年度权益分派，

共计派发现金红利**171,567,575.55**元；

同期，公司依据2025年半年度财务报告，开展2025年半年度权益分派，

共计派发现金红利**24,509,660.9**元。

皖天然气严格遵守国家法律法规，切实保护投资者权益。报告期内，公司完成了年度可转债评级工作。本次可转债评级为“AA+”，主体评级为“AA+”，评级稳定。公司完成了支付可转换公司债券2024年11月至2025年11月期间利息的工作，本期债券票面利率为1.5%（含税），即每张面值人民币100元的可转换公司债券付息金额为人民币1.50元（含税）。

## 合规经营

皖天然气以合规管理为基石，以风险防控为核心，以内部控制为抓手，致力于构建运转高效、良性循环的全面风险管控体系。

## ◎ 合规管理

皖天然气根据《安徽省省属企业合规管理指引》《公司章程》及有关规定，结合公司实际制定《合规管理办法》《合规管理手册》等制度，构建由党委、董事会、经理层、合规管理委员会、业务及职能部门、合规管理部门和监督部门组成的合规管理组织体系，并明确并落实主要负责人、首席合规官、合规管理人员等相关人员的合规管理责任，确保公司合规运营。

## ◎ 合规培训

皖天然气高度重视合规文化建设，定期组织员工合规专题培训，强化员工合规意识，切实提升公司整体合规管理水平。

### 报告期内

开展合规专题培训**6**次；合规培训参与人次**107**人次



法律合规培训

## 风险管理

皖天然气严格参照《中央企业全面风险管理指引》等相关法律法规，制定《全面风险管理办法》《全面风险管理手册》等风险管理制度，构建形成以风险管理为导向、以合规监督为核心，贯穿制度标准化、流程规范化、管控信息化的内控管理体系。同时，公司按照风险集中管理、分类管理和分级管理的原则，建立董事会统筹决策、审计委员会专业指导、经理层组织实施、法律合规部牵头协调、各部门及子公司具体执行的分层分级风险管理组织架构，切实提升公司对重大风险的识别、防范与化解能力。

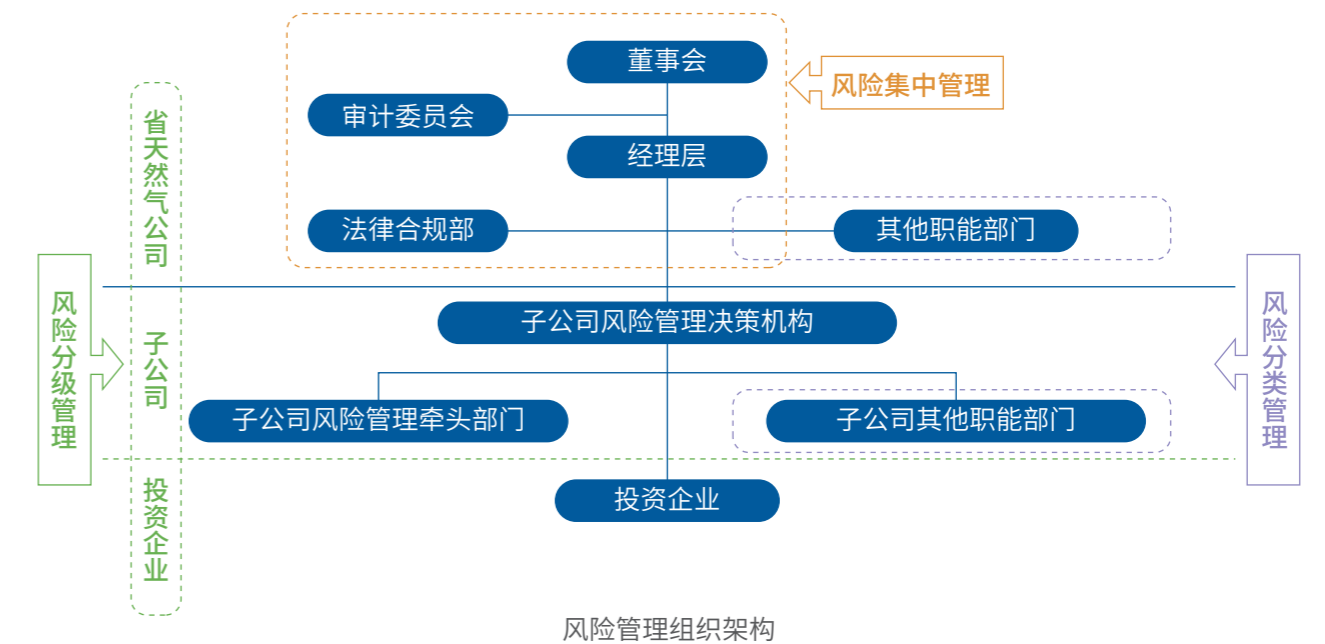
同时，公司定期组织风险管理专项培训，通过教育和培训，着力打造一支专业能力扎实、风险应对高效的管理团队，助力公司精准识别、科学管控各类经营风险，为企业稳健运营与长远发展筑牢坚实保障。

为实现对风险防控工作的有效管理，公司建立风险管理三道防线，业务主办单位为第一道防线，对其发起事项的可行性和事项所含信息的真实性、准确性、完整性以及风险识别负责；业务会签与审核部门（机构）为第二道防线，在其职能范围内对业务主办单位发起事项涉及的风险因素进行专业审核；内部审计部门、纪检监察机构为第三道防线。

风险管理三道防线		
第三道防线	保证	内部审计
第二道防线	支持	财务 法务 风险管理 合规管理 人力 行政综合
第一道防线	基本、价值、创造	采购 销售 投资 客户服务
第二道防线	支持	信息化 技术 内部控制 经营管理 安全 质量
第三道防线	保证	纪检监察机构

风险管理组织机构	
决策和领导机构	
董事会	公司全面风险管理工作的最高决策和领导机构，批准风险管理组织机构设置，决定公司的风险管理体系，确定公司风险管理总体目标、风险偏好，批准风险管理策略和风险管理其他重大事项，对全面风险管理体系的有效性负责。
审计委员会	负责对公司全面风险管理工作进行研究、提出建议，指导公司开展全面风险管理的相关工作。
经理层	负责组织落实全面风险管理工作，对全面风险管理工作的有效性向董事会负责，主持全面风险管理的日常工作。

风险管理组织机构	
职能机构	
法律合规部	履行全面风险管理职责的牵头部门，主要负责制订公司全面风险管理相关制度，监督风险管理制度执行等相关工作。
执行机构	
各部门及子公司	接受法律合规部和审计部的组织、协调、指导和监督，各部门负责人为风险管理第一责任人。
风险管理组织架构	



## ◎ 关联交易管理

为规范关联交易管理、提升治理透明度，皖天然气制定了《关联交易决策制度》，明确规定了关联交易内容、关联人范围以及关联交易的决策权限等内容。公司严格执行关联交易回避制度，在审议关联交易事项时，关联董事及关联股东回避表决，确保关联交易决策过程公平、公正、公开。

## ◎ 募集资金使用管理

皖天然气根据《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《公司章程》等有关规定，制定《募集资金管理办法》，明确募集资金专户存储、使用审批、投向变更、年度核查、信息披露等管理要求，切实保障公司及时披露募集资金的使用情况，做到募集资金使用的公开、透明和规范。



报告期内

公司对募集资金的使用合法合规，不存在违规情况。

## ◎ 税务管理

皖天然气根据《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国发票管理办法》等法规，制定了《涉税工作管理办法》，明确涉税岗位相关人员职责，规范税务申报、计算以及缴纳等流程。同时，公司定期开展税务自查，通过对所有财务数据、税务申报记录等进行监督检查，确保税务工作依法合规开展，对于识别出来的税务疑点，及时进行更正；针对子公司涉税事项，公司将其纳入年度财务垂直检查范围，以督促子公司将税务风险防范工作作为日常重点工作长期坚持。

此外，为有效防范税务风险，皖天然气聘请税务师事务所每年对企业所得税开展专项审计，并出具鉴证报告，确保公司所得税汇算清缴准确；每两年对母公司及全资、控股子公司所有税种开展检查和评估工作，深度挖掘潜在风险和问题，纳税审核所发现的问题从严落实整改，持续强化税务管控，筑牢税务合规防线。

## 内部控制

皖天然气根据《企业内部控制基本规范》等规定，结合公司实际制定《内部控制管理办法》《内部控制管理手册》等系列制度，为公司内部控制管理工作提供全面指导。审计部以研究型审计为基础，以价值创造为导向，坚持监督与服务并重，围绕重大资金、重要资源、重点项目等关键领域，全面履行审计职责，持续推进内部审计向纵深发展，有效输出审计价值。

报告期内，公司审计部共计完成12家子公司内控监督评价，5家子公司工程项目专项审计；完成资源贸易专项审计；完成舒城公司原负责人任期经济责任审计。持续对宿淮萧砀干线等7个重点项目持续开展跟踪审计，推动完成桐枞支线、六霍颍一二标段、霍山综合能源港等5个重点项目的结算审计工作。

2025年，公司通过内部审计提出管理建议20余条，促进业务流程优化7项，完善制度6条，增收节支2000余万元。

# 恪守商道准则，坚守行业德风

## 反商业贿赂及反贪污体系

皖天然气根据《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》等相关规定，制定了《监督执纪工作管理办法》等内部管理制度，明确监督执纪的职责权限、工作流程、审批程序及责任追究机制，构建起权责清晰、流程规范、监督有力的内部监督体系，强化对关键岗位、重点领域和重要环节的监督管控，有效防范廉政风险与经营风险，切实保障公司治理体系和治理能力现代化建设稳步推进。



报告期内

公司未发生贪污腐败事件

## 反商业贿赂及反贪污措施

### ◎ 商业道德风险管理

皖天然气制定《监督委员会工作实施细则》《纪检工作组指导手册》等系列相关制度，通过明确监督委员会的职责权限、议事规则及工作流程，细化纪检工作组的监督范围、执纪标准与工作内容等，不断完善公司内部监督治理体系。

### 纪检工作组职责

各子公司党支部设纪检工作组，实行组长负责制，受同级党组织和上级纪委双重领导。主要职责包括监督党员干部、落实党风廉政建设责任等。同时建立请示报告、述职述责、考核奖惩等机制保障工作开展。

### 工作务实

#### 党风廉政建设

落实责任制与“一岗双责”，开展廉洁谈话，定期召开例会。

#### 作风建设

明确监督重点，采用自查自纠、专项督查等多种方式进行监督，规范信访举报受理范围、登记等流程。

#### 廉洁文化建设

定期开展廉洁文化活动、廉洁风险防控工作，围绕公司重点及风险点进行日常监督，依规运用监督执纪“第一种形态”。

## 商业道德宣传教育

皖天然气持续培育“清风护航、朝气清廉”特色廉洁文化，深化利用皖小天IP形象，开辟“朝气清廉”线上专栏，建成公司廉洁文化活动室。同时，公司定期对公司董事会成员、管理层、全体员工及经销商、供应商组织廉洁专题培训，坚持将廉洁文化深度融入公司治理与岗位业务全流程，并通过微信公众号进行廉洁文化宣传，持续营造风清气正的廉洁文化氛围。



### 报告期内

反商业贿赂及反贪污培训的董事人数**3**人；反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比**25%**  
 反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数**163**；  
 反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比**96%**  
 反商业贿赂及反贪污培训的员工人数**457**；反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比**44%**

## 举报渠道建设

皖天然气积极倡导员工参与公司治理，携手全体员工共建公平公正、公开透明、清正廉洁的治理环境。公司设置了举报箱、举报热线、举报邮箱等多种举报方式，举报渠道面向股东、员工、客户、供应商等全体利益相关方开放，以阳光透明的监督机制，主动邀请社会各界共同参与公司治理监督。

同时，公司致力于保护举报人权益不受侵害，坚决禁止一切对举报人进行的打击报复行为。对于违反规定泄露举报人信息或实施报复的人员，公司将采取严厉惩处措施。

### 举报渠道

举报箱：实物无监控举报箱

举报电话：0551-62225703

举报邮箱：strqjw@wenergy.com.cn



## 反不正当竞争

皖天然气严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《禁止滥用市场支配地位行为规定》《禁止垄断协议规定》等法律法规和政策规定，结合公司业务实际，制定《反垄断合规管理指南》，构建由合规治理机构、合规管理负责人、合规管理牵头（或业务）组成的管理组织，明确“滥用市场支配地位”“垄断协议”等垄断行为的具体表现形式，并规范合规管理措施，切实加强公司合规管理，防范垄断合规风险，保障公司各项业务稳定持续健康发展。

同时，公司常态化对员工开展反垄断合规培训，重点对领导班子和存在较高反垄断风险的岗位员工开展专题培训，强化员工合规意识与风险防控能力，保障公司业务合规有序发展。



### 报告期内

开展反垄断与公平竞争的培训活动次数**1**次；参与人数**12**人



# 02

## 环境保护篇

### 我们的行动

践行低碳发展, 应对气候变化  
 加强环境治理, 严控污染排放  
 资源合理配置, 发展循环经济  
 筑牢生态屏障, 守护生物多样性



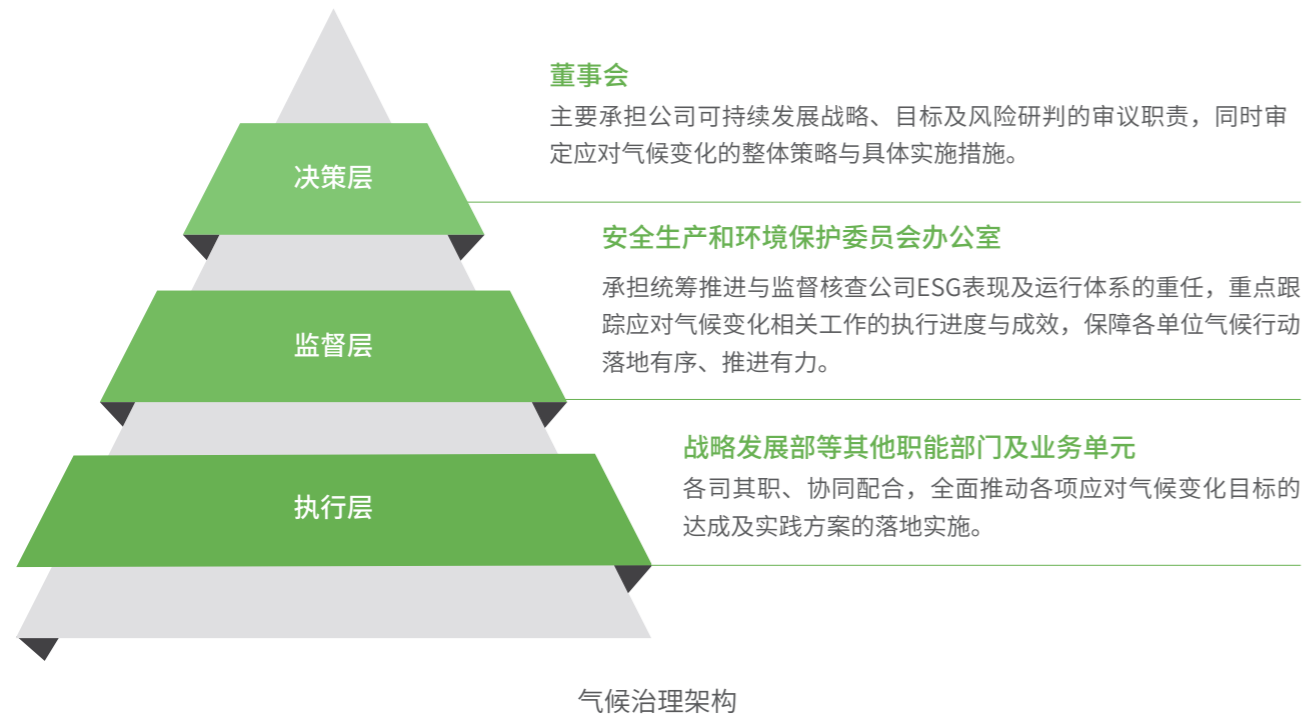
回应的SDGs

# 践行低碳发展，应对气候变化

皖天然气秉持“绿色低碳、可持续发展”的核心发展理念，制定可持续发展战略规划与目标，持续优化气候治理体系与战略布局，致力于推动企业绿色低碳发展，为全球气候治理贡献企业力量。

## 治理

皖天然气构建了董事会决策、安委办统筹、多部门协同的气候变化风险治理架构，形成分层负责、高效联动的管理体系。董事会作为最高决策层，主要承担公司可持续发展战略、目标及风险研判的审议职责，同时审定应对气候变化的整体策略与具体实施措施。董事会下设的安全生产和环境保护委员会办公室（以下简称“安委办”）设置于安全环保部，承担统筹推进与监督核查公司ESG表现及运行体系的重任，重点跟踪应对气候变化相关工作的执行进度与成效，保障各单位气候行动落地有序、推进有力。战略发展部、工程管理部等其他职能部门及业务单元作为执行层，各司其职、协同配合，全面推动各项应对气候变化目标的达成及实践方案的落地实施。



## 战略

皖天然气识别运营各流程及价值链各环节面临的气候变化风险挑战，深入分析气候变化带来的潜在发展机遇，并基于科学方法评估上述风险与机遇对公司财务层面的具体影响。在此基础上，公司充分考虑员工、供应商和客户等利益相关方的合法权益与合理诉求，并根据公司的长期战略发展目标，针对性制定气候风险应对策略，为稳健推进绿色可持续发展筑牢坚实基础。

风险类型	风险驱动因素	风险描述	财务影响	发生概率	影响范围	影响时间	优先级	应对举措
急性风险	极端天气风险	强降雨、洪水、强风等天气导致长输管网设施损毁、中断输气服务，城市燃气供应受阻。	维修费用增加、输气收入减少。	中	中	短期	高	建立极端天气预警机制，与气象部门实时联动。对关键管网路段强化防护工程（如加固管道支架、增设防洪设施）。制定应急抢修预案，储备应急物资与队伍，提升抢修效率。
慢性风险	气候长期变化风险	气温升高导致天然气制冷需求增长，同时干旱影响部分区域水源供应，间接影响管网运维。	水源短缺导致运维成本上升。	中	中	长期	中	优化管网运维方案，采用节水型冷却技术。加强与水资源管理部门协调，保障运维用水稳定。合理调整售气定价机制，平衡需求增长与成本控制。

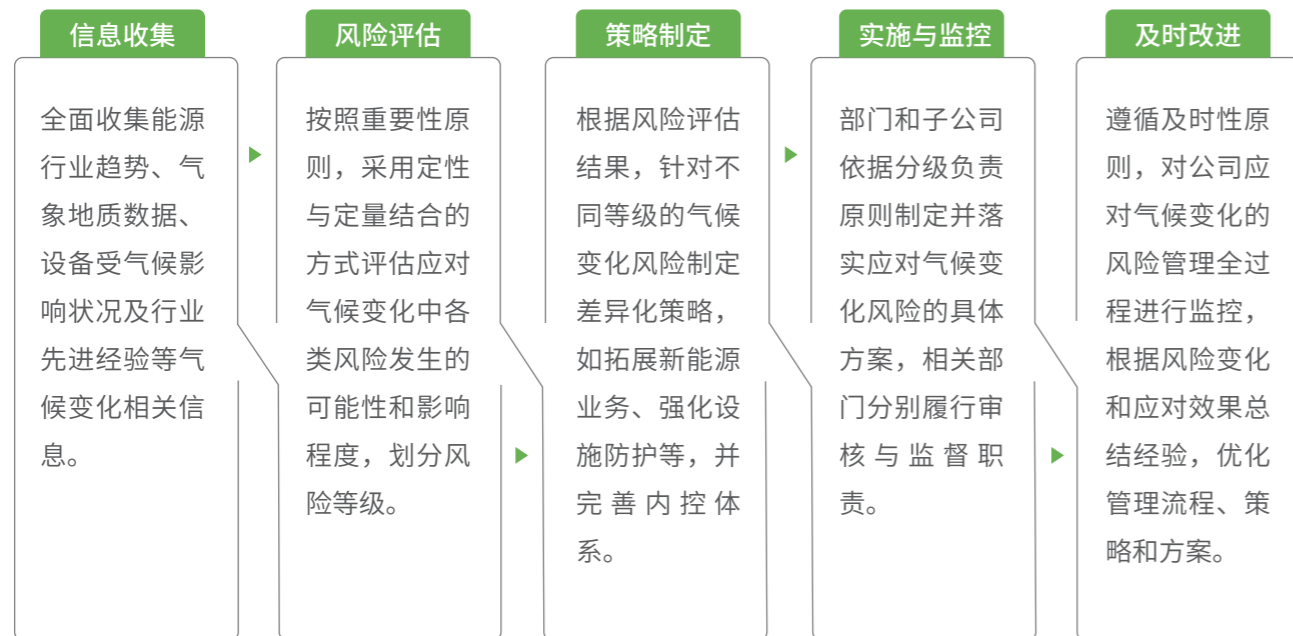
机遇类型	机遇	机遇描述	财务影响	发生概率	影响范围	影响时间	优先级	实现举措
技术机遇	低碳技术创新应用	气候变化驱动能源技术革新，天然气与氢能、碳捕捉利用与封存（CCUS）、分布式能源等技术的融合应用，催生新的业务模式和增长点。	降低单位产品碳排放成本，增加产品市场竞争力，收入增加。	中	中	长期	中	建立技术研发合作平台，与高校、科研院所合作开展低碳技术攻关。试点应用先进低碳技术，总结经验后逐步推广。引进国内外成熟低碳技术，进行本土化适配与优化。

机遇类型	机遇	机遇描述	财务影响	发生概率	影响范围	影响时间	优先级	实现举措
市场机遇	清洁能源需求增长	社会低碳意识提升，工业、居民等领域对天然气的替代需求持续扩大。	售气收入增长，拓展市场份额，提升盈利能力。	高	大	长期	高	推动天然气全产业链延伸，积极获取上游自有资源，拓展城市燃气、工业直供、CNG/LNG 终端市场，优化客户结构。 推出定制化清洁能源解决方案，满足不同客户需求。

注：影响时间：短期指对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短，通常不会超出1年（含1年）；中期，指对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力（含5年）；长期，指对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年。

## 影响、风险与机遇管理

皖天然气建立健全应对气候变化风险管理体系，确保风险管理贯穿应对气候变化的各个业务环节，同时实现动态监控与及时应对，降低极端天气等不利因素对公司运营的冲击，保障公司业务在气候变化背景下的稳健发展与可持续运营。



## 指标与目标

围绕“碳达峰、碳中和”的重要战略部署，响应国家关于应对气候变化、推动绿色低碳发展的号召，皖天然气制定了明确且具有针对性的指标与目标，并通过相关制度规范设备维护和操作，提升能源使用效率，降低能源损耗，间接减少碳排放，助力公司应对气候变化。

## 碳减排实践

在“双碳”目标的引领下，皖天然气积极践行社会责任，通过自身项目的示范效应，引领行业企业加大对清洁能源的投资和开发力度，推动能源行业从传统高碳能源向低碳、清洁能源转型，有效减少行业整体碳排放，为应对气候变化、实现绿色发展贡献企业力量。

**分布式光伏发电项目**

公司建设、运营广德康冶机械有限公司、凤霞标准化厂房等5个分布式光伏发电项目，光伏装机规模为3.2MW，报告期内累计发电248.79万千瓦时，节约标煤约758.81吨，相当于减少了1,990.32吨二氧化碳的排放。

## 加强环境治理，严控污染排放

皖天然气高度重视环境保护工作，积极建立健全环境保护制度，严格遵循污染物排放标准，并持续推进环保工作，以绿色运营践行生态责任。

**报告期内**

环保投入 **150** 万元；环保培训次数 **19** 次；参与人次 **204** 人次；培训时长 **29** 小时

## 环境管理体系

### ◎ 环境管理制度

皖天然气严格恪守《中华人民共和国环境保护法》等国家及地方环保相关法律法规，以“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”为指导方针，结合公司生产运营实际，制定并实施《环境保护管理规定》。制度明确规定了环保工作的基本原则、组织架构、职责分工与监督机制，对项目建设、生产运行、技术改造等全流程环节的环境管理进行系统性规范，涵盖环境影响评价、环保“三同时”执行、环保设施运维、污染物排放管控等核心内容，为公司环境管理工作的标准化、规范化推进筑牢坚实制度根基。

报告期内，公司通过ISO 14001环境管理体系认证。



皖天然气ISO 14001环境管理体系认证证书

### ◎ 环境管理架构

皖天然气构建了权责清晰的环境管理架构，按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的原则，全面落实各层级环保责任。决策层，公司总经理为公司环境保护第一责任人，全面负责公司环境保护管理工作；分管生产、基建的副总经理及总工程师，分别牵头负责环境保护管理推进与环保技术研发应用工作。管理与执行层，公司安委办统筹规划、环境保护工作部署与监督考核，各职能部门立足自身职责，协同推进环保工作落地。同时，皖天然气各子公司也建立了完善的环保管理体系，各单位负责人及相关人员的环保职责明确、权责清晰，确保环境管理工作层层落实。

相关部门	具体职责
战略发展部	负责将环境保护规划纳入公司发展规划。
安全环保部	制定公司环境保护管理制度，以及各单位环境保护年度工作计划的制定和落实等。
工程管理部	负责在项目布局、选址、工艺、立项等环节规避环境风险，指导建设单位环境影响评价报告的编制工作等。
生产技术部	负责公司环保设施技术管理、指导工作，参与环境保护重大技改项目和科研项目的技术方案的论证和评审。

相关部门	具体职责
人力资源部	负责环境保护组织机构建设，审定环境保护培训计划等。
党群工作部	负责协同组织开展环境保护宣传活动。
纪检监察室	负责环境保护违纪违规行为责任追究。

## 环境影响、风险与机遇管理

### ◎ 环境风险管理

皖天然气高度重视环境风险管理，依据《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，编制了公司《全面风险管理手册》《风险评估标准》《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设体系文件》等系列制度文件，严格遵循全面性、分级负责、重要性、及时性的基本原则，构建全面且高效的风险管理体系，确保公司环境风险管理各项工作有章可循。

在管理架构方面，董事会作为最高决策层，为环境风险管理制定战略方向与总体目标，把控全局；经理层负责组织实施具体措施，保障各项工作有效推进；法律合规部发挥牵头作用，统筹协调各部门，监督风险管理制度的执行情况；各部门和子公司明确分工，各司其职，形成全方位、多层次的管理架构，确保环境风险管理覆盖公司运营的每一个环节。

在管理流程方面，各部门和子公司定期对输气站场、阀室、管道沿线等重点区域进行排查，识别管道腐蚀、第三方破坏等可能引发环境污染的风险因素，运用科学方法评估风险等级，针对不同等级风险，制定并实施差异化的防控策略。对于高等级风险，公司采取加密巡检频次、升级关键设备等强化措施；对于一般风险，公司则加强日常监控和员工培训，提升风险防范意识和应对能力。同时，公司建立风险动态管理机制，根据运营状况、环境变化等因素及时调整风险管理策略，确保环境风险处于可控范围。

### ◎ 环境隐患排查

皖天然气定期组织环境保护检查、督查工作，对所发现的环境隐患，公司严格按隐患排查治理整改的责任、措施、资金、时限、预案“五到位”的原则进行整改，确保各类环境隐患整改到位、不留死角、不存遗留，切实防范环保风险；针对各子公司所发现的隐患，公司严格要求其制定整改计划，及时按要求进行整改。报告期内，公司开展HSE环保检查13次，实现子公司全覆盖，通过深入现场、覆盖全面的“环保体检”，核心目的在于主动发现问题、及时预警风险。

## ◎ 环境应急管理

皖天然气高度重视环境应急事件管理，制定并修编《突发环境事件应急预案》，所营运的19条在役支线均配套编制突发环境应急预案，全面构建环境应急防控体系，着力增强突发环境事件应急响应与处置能力，最大限度降低突发环境事件的危害程度，保护人员生命、企业财产安全及周边生态环境。

为确保环境应急事件管理工作的顺利开展，皖天然气设立应急领导小组，由公司总经理担任组长，负责公司环境应急事件的决策和指挥工作；同时，公司组建安全环保监督组、对外协调组、各应急专业小组等多个响应小组，形成分工明确、协同高效的架构，确保在环境应急事件发生时能够迅速、有效地做出响应。



安全环保风险管理流程

## ◎ 环评及验收

皖天然气高度重视环境影响评价工作，严格依照《中华人民共和国环境影响评价法》等环保法规与政策要求，推进建设项目的环评工作。报告期内，公司完成基地支线地铁6号线停车场改线工程项目、合六支线创新大道（深圳路—潭冲路）段改线项目、六霍天然气干线项目竣工环境保护验收，取得江北联络线方兴大道天然气管道改线工程、利淮支线宿州G344国道段改线项目的环评批复及江北联络线安庆高铁新区临时迁改项目环境影响报告书的批复。

## 环境管理目标

皖天然气始终将环境管理置于战略重点地位，未来，公司将扎实推进环保问题排查与治理，完成场站危险废物规范化处置，严格落实基建项目环保监督检查，确保建设过程依法合规，持续强化危险废物安全管控，维护生态环境安全。同时，公司将加大治污控污力度，组织开展资产清查，通过专业化整合、置换出售、合资合作等方式及时处置低效无效资产，制定“一企一策”治污方案，切实推动治污工作取得成效。

报告期内，皖天然气全力打好环保防治攻坚战，全年排查8座站场污水处理装置；针对省环保督察组反馈的环保问题，公司严格落实整改方案，截至报告期末，相关问题全部整改销号。

## 污染物排放管理

皖天然气严格遵守《大气污染物综合排放标准》《城市污水再生利用城市杂用水水质》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规和污染物排放标准，制定了《“三废”管理制度》等内部管理办法。公司在各类建设项目中严格落实环境保护“三同时”制度，积极推行绿色施工与环保化运营模式，针对施工建设期与生产运营期产生的废水、固体废物及噪声等污染物，实施针对性管控与减量化处置。

公司主营业务为天然气输送，不属于环境部门公布的重点排污企业。

报告期内，公司产生的废水、固体废弃物、噪声等污染物均满足相关排放要求，未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

## ◎ 废水管理

皖天然气在施工和运营期间致力于减少废水排放，提升中水回用率，从而减轻对废水环境的影响，保障水资源的可持续利用。在日常监管方面，公司定期监测在役站场排污池的污水暂存情况，确保废水量处于合理区间。

阶段	污染物	处置方式
施工期	场站排污废液	直接排入废液收集池中，由专业单位定期清理回收
	管道清管和试压废水	经沉淀处理后用于农田灌溉
	泥浆水、其他站场废水	经隔油沉淀等处理后用于场地抑尘
施工期、运营期	生活污水	设置地理式一体化污水处理设施，用于站内绿化

## ◎ 废弃物管理

皖天然气产生的固体废弃物分为施工期与运营期两类：施工期废弃物主要包括生活垃圾、废弃泥浆及各类施工废料；运营期废弃物涵盖站场人员生活垃圾、清管作业废渣、旋风分离器检修粉末、过滤分离器废滤网、CNG分子筛、废铅蓄电池，以及四氢噻吩桶、汽柴油相关危险化学品固液废弃物。针对上述各类废弃物，皖天然气制定并实施对应的规范处置措施，确保各类废弃物实现规范化管理。

阶段	污染物	处置方式
施工期	废弃泥浆	调试PH为中性、固化处理后，就地埋入防渗的泥浆池，或送至当地管理部门指定垃圾堆放场处置
运营期	CNG分子筛、废铅蓄电池	委托危废处置资质单位收集处理
	过滤分离器废滤网	交由厂家回收利用
	清管作业废渣、	排入站场内排污罐，定期交由环卫部门统一处理
	旋风分离器检修粉末	在5处条件成熟的生产场所应用危废暂存柜
施工期、运营期	四氢噻吩桶、汽柴油等危险化学品固液废物	在5处条件成熟的生产场所应用危废暂存柜
	生活垃圾、施工剩余废料	收集后交由当地环卫部门统一处理

## 资源合理配置，发展循环经济

皖天然气积极践行节能减排等理念，通过建立资源管理体系、实施多样化节能、节水措施、强化物料循环利用等，切实提高资源利用效率，发展循环经济。

### 能源管理

皖天然气严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，参考ISO 50001等能源管理体系标准，制定了《生产统计管理办法》《合理化建议管理办法》《输气站管理办法》《输气站场班组建设管理规定》等能源管理制度，持续完善内部能源管理机制。此外，公司以当地供电局为能源供应方，秉持节能环保理念，通过多部门协同管理，确保能源采购、储存、转换、分配、使用各环节的能源管理工作有序进行。

报告期内，公司高度重视能源管理工作，在制度与体系相互配合的基础上，将能源管理落实到基层生产单元，加强能源管理的精细化与规范化。同时，公司对能源使用情况进行逐月监测及数据分析，并评估能源管理情况，不断优化能源管理体系、提升能源管理水平。



### 2026年节能目标与规划

构建低碳输配体系，推动管网运营节能转型



## ◎ 节能实践

皖天然气将节能降耗目标贯穿于能源管理全流程，通过引进节能设备、用能监控、余热利用等多元化节能实践，持续降低生产运营过程中的单位能耗与综合用能成本，实现能源利用效率与经济效益同步提升。

### 节能设备

积极引进高效节能的设备设施，如高效节能的压缩机、太阳能监控及太阳能路灯等，从源头上降低能源消耗；

### 用能监控

建立能源使用及监测体系，实行月度能源消耗统计，深入分析能源购进与消费情况并形成报告，并由安徽省统计局进行监督；

### 定期整改

定期开展节能分析评价工作，查找分析输气站场所管辖设备系统及管理工作存在的节能潜力，并制订整改措施；

### 余热利用

积极探索并实施生态园区生产余热的回收利用，进一步提升能源利用效率；

### 节能宣传

开展2025年全国节能宣传周和全国低碳日活动，建立7S管理，在用电用水开关处张贴节能标识，持续推行节约节能理念。

## 水资源管理

皖天然气严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规和管理规定，制定并施行《“跑、冒、滴、漏”治理管理制度》等相关管理制度，提升水资源管理水平，积极采取多项节水措施，以实际行动践行节水理念，实现水资源的合理利用。



报告期内

总用水量 **11,309** 吨；总用水强度：**0.022** 吨/万元营收

## 2026年节水目标与规划

坚持日常办公中合理、有效利用水资源  
定期开展节水宣传教育活动，增强员工的节水意识



## 物料利用

皖天然气积极践行可持续发展理念，制定《废旧物资处置管理办法》《固定资产管理办法》等一系列内部管理制度，对设备的采购、折旧以及报废处理等环节均做出了明确的规定，在物料管理方面实现了高效、节约与循环利用的有机结合，在推动企业自身发展的同时，助力行业探索更绿色、更可持续的发展路径。

报告期内，公司主要使用的物料包括管材、设备设施、备品备件及办公用品等。在仓库管理方面，公司借助库存管理系统，实时监控库存情况；采用分区布局的管理模式，确保物料存放及使用便捷高效；遵循先进先出原则，避免物料因长时间存放而过期报废；定期盘点，以优化库存及需求量，防止因采购过量而造成浪费。在物料运输方面，公司采用标准化包装，有效降低运输过程中的损坏风险，减少因运输不当导致的物料浪费。在循环利用方面，公司将项目中不再适用的设备设施进行维修保养后用于其他项目，充分挖掘设备的再利用价值，实现设备再利用。此外，公司持续加大技术研发投资，组建专业的研发团队，为进一步提高物料循环利用效率、优化物料管理方式提供强大的技术支撑。

## 绿色办公

皖天然气秉持可持续发展理念，制定日常办公节能减排规范要求，培养员工节约资源习惯，增强公司集体环保意识。公司在日常运营中以低耗能、可循环的原则购入和使用设备，并采取节电节水、环保出行、爱护环境和节约用纸等有效措施，致力打造低碳环保的工作环境。

### 树立意识

面向各部门员工组织“节能降耗宣贯会”，开展班组安全活动学习生态文明思想、全国全省生态环保大会精神等内容，引导员工树立环保意识，为绿色办公的推行奠定坚实的思想基础。

### 节约用电

开展“节约一度电”活动。办公室区域做到无人不开空调，宿舍无人不开灯、办公区自然光线适办公不开灯，计算机、复印机等其他电子办公设备不使用时要关机，并关闭电源以减少用电消耗；夜间或加班时，办公室内关闭饮水机，避免饮用水重复加热，待使用时再开启，在上班前或歇班前关闭办公室内各种用电设备并拔下电源插头，做到“人走灯灭、人走机关”，杜绝“长明灯”“白昼灯”等现象，督促职工形成和养成良好的节电习惯。

### 节约用纸

通过IGS系统的上线，推行线上流程办理、无纸化办公或双面打印，减少纸张消耗。

### 环保出行

倡导在日常出行中优先步行、骑行或公共交通出行，多使用共享交通工具。

### 爱护环境

从清理白色污染入手，组织公司员工清理周边的“白色污染”，通过捡拾塑料袋、饮料瓶，变废为宝等有意义的活动，教育员工“防止污染，从身边做起，从自身做起，美化家园，人人有责”的正确思想。

## 筑牢生态屏障，守护生物多样性

皖天然气严格恪守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》及《生物多样性公约》等国内法律法规与国际公约要求，以推动行业能源结构优化升级为己任，着力降低高污染化石能源对生态环境的负面影响，为生物多样性保护工作筑牢坚实基础。

报告期内，公司核心聚焦天然气输送主业，旗下所有生产基地与作业场所均未布局于自然保护区、生态保育栖息地、敏感生态系统及生态脆弱区域。经全面核查，公司各项生产运营活动、产品及服务未对生态系统及生物多样性造成重大不利影响。

展望未来，皖天然气将秉持更高标准、践行更积极举措，持续深化生态环境保护与生物多样性保护工作，主动履行回馈社会、守护自然的企业责任，为实现经济效益与生态效益的协同发展、互利共赢而不懈奋斗。



# 03

## 产业价值篇

### 我们的行动

把控产品质量, 确保稳定供气  
保障客户权益, 彰显服务价值  
聚力创新驱动, 引领产业升级  
完善管理体系, 稳固供应链条  
强化信息安全, 保护客户隐私



回应的SDGs

# 把控产品质量，确保稳定供气

皖天然气始终将产品质量视为企业发展关键，构建严格的质量管理体系，从源头严控气源品质，强化管道运维与输配调度，为客户持续提供优质、稳定、清洁的天然气产品。

## 治理

为推动公司全面质量管理工作，充分激发员工参与质量安全管理活动的积极性和创造性，增强员工团结协作精神，提升管理水平和职工队伍素质，结合公司实际情况，皖天然气制定《QC活动管理办法》，明确相关岗位人员职责、工作程序、QC活动评审和验收等关键内容。

同时，公司组建QC小组，由各岗位职工自愿结合，围绕企业的经营战略、方针目标和现场存在的问题，以提高安全、提升环保指标、降低能耗、提高

人员素质和经济效益为目的，运用质量管理的理论和方法开展活动的团队。生产技术部作为归口管理部门，统筹QC活动策划、计划编制，开展抽查指导、成果评审表彰与对外推优，组织相关培训。各单位作为主责部门，负责本单位QC小组及课题注册、日常管理、内部培训，参与专业成果评定。各QC小组负责选题、注册，按规开展活动并申请变更。

报告期内，公司获得ISO 9001质量管理体系认证。



皖天然气ISO 9001质量管理体系认证证书

## 战略

皖天然气精准识别并评估产品质量管理环节中面临的风险和潜在的机遇，并针对性制定应对策略，全力保障燃气质量和服务品质。

风险类型	风险驱动因素	财务影响	发生概率	影响范围	影响时间	优先级	应对举措
气源质量不达标风险	采购的天然气在纯度、含杂质（如水分、粉尘）等指标上不符合国家或行业标准，或存在批次质量波动，导致用户使用受影响。	影响公司声誉，或赔偿造成经济损失等。	中	中	短期	高	建立供应商准入与评级体系，对气源企业的资质、生产工艺、质量管控能力进行严格审核，优先选择行业优质供应商。 建立供应商质量追溯与反馈机制，对质量问题频发的供应商及时调整合作关系。
输配过程污染风险	输气管道、储存设备老化锈蚀、维修保养不及时，或运输车辆清洗不彻底，导致天然气在输配、储存环节受到污染，出现异味、杂质超标等问题。	增加赔偿支出，需承担管道、设备清洗更换的额外成本等。	中	大	中期	中	制定输配设备全生命周期管理计划，定期对管道、储罐进行除锈、防腐处理及压力测试，及时更换老化部件。 在输配节点设置在线监测设备，实时监控天然气纯度、杂质含量等指标。 建立污染应急处理预案，发现问题立即暂停输配，快速排查污染源并处理。
市场变化和竞争风险	国家油气体制改革深入推进，国家管网放开干线开口权，各市场主体积极布局管道项目建设，导致公司管网运营优势被不断弱化。	营收下降，转型成本上升。	高	大	长期	高	积极争取省内规划的重要管线的建设权。 组建资源专班，积极获取上游低价优质气源，增强价格优势。 深入推进城燃个体化、集团化营销合作，丰富管输价格优惠策略。

机遇类型	机遇	财务影响	发生概率	影响范围	影响时间	优先级	实现举措
数字化质量管控机遇	建设智慧质量管理体系：引入物联网技术，实现气质检测、计量数据、管网压力的实时在线监控与大数据分析。	降低人工巡检成本，减少计量误差损失，提升管理效率。	高	大	长期	高	搭建智能化质量管控平台，整合气源检测数据、输配设备运行数据，实现实时监控。 培养智能化技术团队，保障系统稳定运行与持续升级。
客户服务增值机遇	在保障产品质量的基础上，为用户提供质量咨询、技术支持、应急保障等全方位服务，提升客户满意度与忠诚度。	保障营业收入稳定、降低获客成本。	中	中	中期	中	建立24小时客户服务热线，快速响应用户质量咨询、投诉及应急需求。 开展客户需求调研，针对不同行业用户的痛点，提供个性化质量保障方案。 建立客户满意度评价体系，根据反馈持续优化产品质量与服务流程。

## 影响、风险与机遇管理

皖天然气建立了针对产品质量与服务风险管理流程，将识别的潜在风险与机遇进行评估分类，形成风险与机遇清单。在此基础上，公司科学制定应对措施，强化应对风险能力，并重视客户反馈，确保产品质量和服务品质满足客户需求。

### 识别与评估

识别采购、运输等关键环节潜在的内外部风险，根据风险发生的可能性与影响程度进行评估，并建立风险清单。

### 应对

针对不同类型、级别的风险制定差异化应对策略。对于高风险第一时间采取应急响应，对于低风险采取持续关注防范策略。

### 监测

建立风险监测机制，责任部门定期分析、更新风险信息，并动态调整应对策略，确保风险得到有效管控。

## 产品指标与目标

皖天然气以提升燃气质量、优化服务品质为导向，明确阶段性工作规划与目标要求，将执行成效纳入考核范畴。依托持续稳定的优质燃气供给与高效服务，逐步完善产品质量管理体系。

## 产品保障措施

皖天然气秉持公平、公开原则，全方位开放在役天然气管网设施，积极引入多元市场主体，推动全省天然气供应与销售走向多元化格局，提升管道综合利用效率。公司高度重视燃气质量保障，从采购源头入手，依据严格标准筛选供应商；重视运输环节，借助先进监测技术与设备，实时监测并及时排查、消除影响燃气质量的隐患，持续优化管道运行管理，保障天然气高效稳定输送，满足居民生活与工业生产等各类客户的用气需求。报告期内，公司开展了管道保护宣传，与各地市政府及主管单位沟通130余次，参与管道保护联席、管道保护宣传活动70余次。

## 安全稳定供气

为保障2025年度迎峰度冬期间管网的安全平稳运行，结合管网气量计划指标，皖天然气制定了《2025年度迎峰度冬调度运行及应急保供方案》。

### 能源保供措施

- 成立由总经理担任组长，分管安全生产副总经理任副组长，统一组织迎峰度冬期间天然气安全保供相关工作；召开专题会议，重点关注各单位安全保供工作落实、隐患排查及治理工作开展情况，确保冬供期间长输管道安全平稳运行。
- 入冬前，公司针对性地开展“设备设施秋检”工作，一是对主要供气设备开展专业化维护保养工作；二是加强站场电伴热设备和通讯间、配电间防寒防冻管理；三是加强隐患消缺力度，建立隐患清单，并在冬季保供前全部整改销号；四是对站场设备、仪器、仪表增配备品备件。
- 公司严格按照省能源局《防止第三方施工损坏管理办法》和公司《管道巡护管理办法》《第三方施工管理办法》等要求，落实一般地段“一日一巡”，特殊地段“一日两巡”，确保关键点管道巡护到位率100%；实施第三方施工六步法，确保第三方施工可控、在控。
- 针对高后果区管理，公司采取“人防、物防、技防”措施。建立管道巡护三级巡查机制、设置管道安全告知牌；与高铁、高压电线并行、交叉段，设置智能电位桩，实时采集、分析电位变化情况。



## 保障客户权益，彰显服务价值

皖天然气高度重视客户服务体验，始终秉持“客户为先”的服务理念，持续健全服务体系，主动倾听客户心声，精准回应客户需求，切实保障客户权益。

### 客户服务体系

皖天然气持续建立健全服务管理制度与标准化操作流程，主动探索并引入创新服务模式，提升服务价值内涵，致力于为客户提供高品质的服务。

服务标准化	制定《客户服务标准化操作实施细则》《客户服务标准化工作流程管理办法》等系列规范文件，明确服务与操作标准，确保服务一致规范。
服务创新	推出流动营业厅进小区服务，增设蓝牙充值点，升级实体和网上营业厅，免费更换到期物联网表，全面提升用户的服务体验。
服务评价与考核	<ul style="list-style-type: none"> <li>公示《燃气行业行为规范》等制度，并纳入绩效考核。</li> <li>依据《月度服务明星评选方案》评选服务明星。</li> <li>制定《供气可靠性实施方案》，量化评估影响供气可靠性的指标，保障供气稳定。</li> </ul>
团队管理	定期召开点火、安检班组会议，围绕问题解答精准度和业务响应及时性，解决工作问题，确保团队高效运作。
员工培训	针对不同岗位开展个性化培训，提升前台热线、安检、点火维修员等岗位员工的业务能力，为客户提供专业、贴心的服务。

### 客户满意度

皖天然气始终尊重并重视每一位客户的意见与反馈，着力构建多元化、便捷化的客户沟通渠道，以客户反馈为优化导向，动态迭代服务流程、完善服务内容，切实推动服务质量的持续提升。

#### 开展实地调查

借助电话回访和上门抽查等方式，与客户进行面对面交流，深入了解他们对服务的满意度。

#### 利用线上平台

在微信公众号、皖事通APP以及安徽省政务服务网等渠道发布调查问卷，面向参与的市场主体广泛征集意见。

#### 完善评价机制

在报装系统中设置自动满意度评价页面，方便客户随时反馈服务体验。

#### 加强外部沟通

主动收集相关监管部门的建议，持续优化服务，提升服务质量和水平。

### 客户反馈与投诉

皖天然气持续加强客户投诉处理工作，公司制定《客户投诉管理办法》，通过构建完善的投诉管理体系、拓宽投诉渠道、规范处理流程，以及健全监督机制和及时反馈整改，确保客诉处理结果符合公司的服务标准并满足客户的期望。

建立投诉制度	搭建完备高效的客户投诉管理体系，明确管理办法，妥善解决投诉情况，维护企业良好形象。
拓宽投诉渠道	提供电话、邮箱、现场、媒体网络等投诉途径，也接受客户直接向公司高层投诉，或上访至政府或社会团体。
规范处理流程	涵盖投诉受理、调查、原因分析、责任判定、方案制定、执行及结果反馈等步骤，严格把控每个环节，确保处理结果公正合理。
健全监督机制	设立专门的监督机构，负责督促投诉处理进度，定期进行抽查并组织投诉分析会。对处理不当的个人或部门提出处罚意见，同时保障被处罚人的异议申诉权利。
及时反馈整改	投诉情况处理完毕后，将调查情况、处理结果、责任部门及责任人、预防及纠正措施等信息填入《客户投诉调查处理反馈单》，并通过制定预防纠正措施，避免同类投诉再次发生。



报告期内

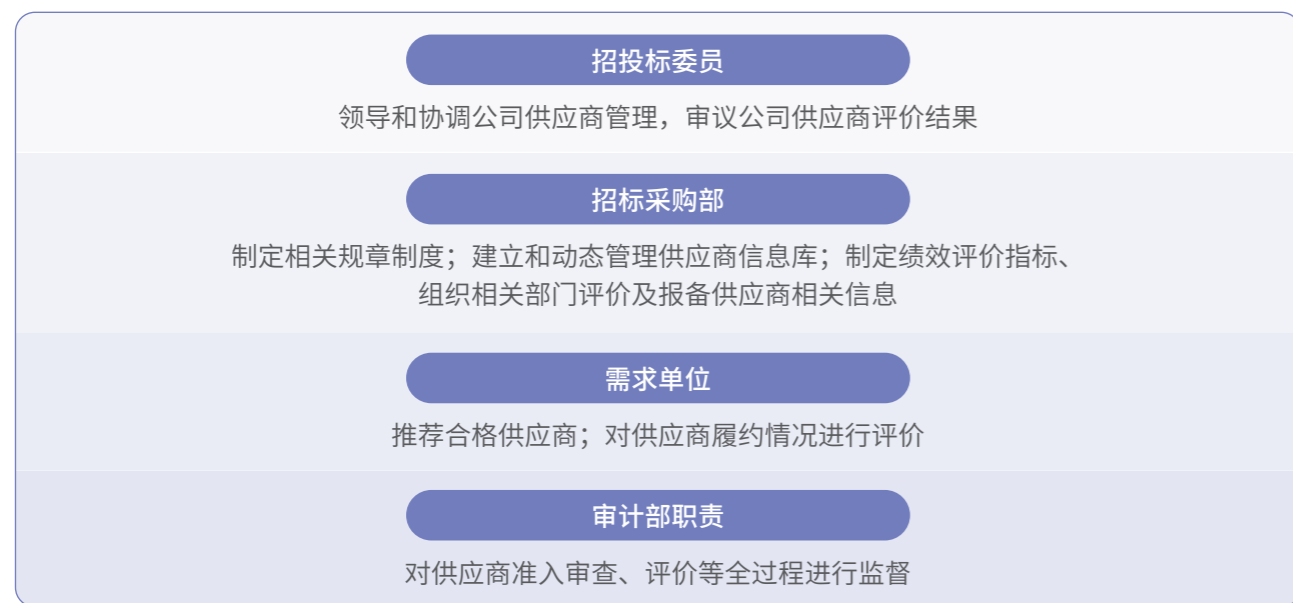
客户投诉量 0 件；客户投诉处理量 0 件

## 完善管理体系，稳固供应链条

皖天然气通过不断完善供应链治理制度，强化风险防控意识，持续优化管理模式，致力于构建稳固、高效、负责任的可持续供应链体系，保障公司供应链稳健运行。

### 治理

皖天然气制定了《供应商管理办法》，明确供应商管理应遵循统一管控、分级管理、信息共享、动态调整的原则，并实施供应商准入审查、评价、考核与黑名单管理的全程闭环管理措施。同时，公司建立了权责清晰，分工明确的供应商管理组织架构，切实保障供应链安全稳定。招标委员会统筹领导和协调供应商管理工作；招标采购部负责制定供应商管理规则、评价指标与相关工作；需求单位承担供应商推荐、履约跟踪及评价工作；审计部对供应商准入审查、评价等全过程进行监督。



供应商管理架构

## 战略

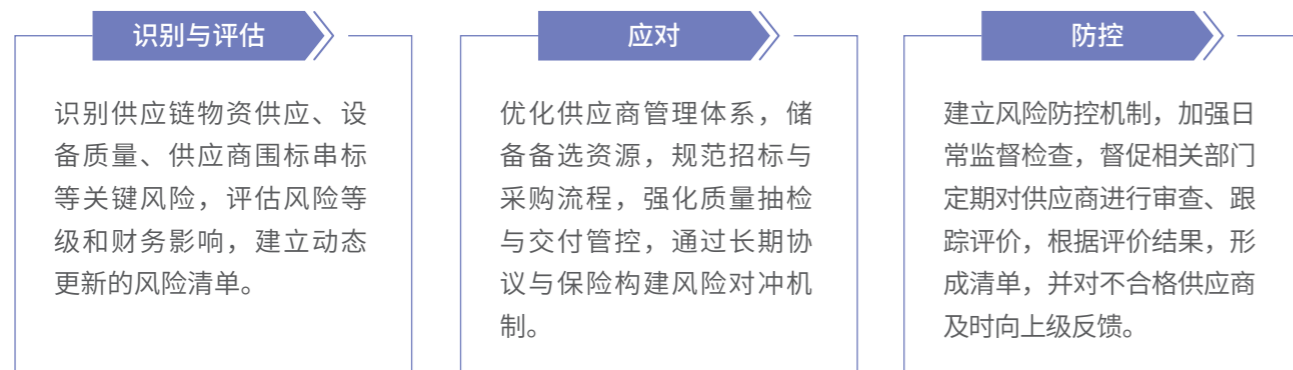
皖天然气着力构建并不断完善供应链战略体系，全力应对供应链潜在风险，通过完善管理制度、优化管理模式、加强供应商准入审核和评价等举措，持续强化供应链全流程管控能力，保障供应链安全稳固。

风险类型	风险驱动因素	财务影响	发生概率	影响范围	影响时间	优先级	应对举措
物资供应延迟风险	工程相关大宗物资及关键设备可能存在供货延迟风险。	导致工程工期延误，产生窝工费用、机械闲置费用；若需加急采购替代物资，增加采购成本。	低	中	短期	中	按照合同约定及收相关款项。对供应商的生产情况进行跟踪，尤其是重要设备在必要时委托第三方监理进行驻场。 长期供应的材料，考虑根据市场情况进行价格调整，保证供应商利益。
物资供应质量不稳定风险	工程相关大宗物资及关键设备可能存在质量不稳定风险。	不合格物资需返工更换，产生额外的采购、运输及安装费用；质量问题导致工程试运行故障，增加维修成本。	低	中	短期	中	要求供应商严格按照国家标准和技术规格书要求进行生产，甚至部分要求高于国家标准。 在招标采购时，根据情况对主要大宗产品的供应商生产所需的原材料或提供的关键零部件的品牌方面的评审。 根据具体情况，在有必要时委托第三方进行驻场监造。
供应商围标串标风险	天然气采购招标过程中，供应商之间私下串通，通过协商报价、约定中标方等方式操纵招标结果，谋取不正当利益。	采购成本大幅增加，中标供应商提供的产品质量不达标，后续运维成本上升。	低	中	短期	中	运用公开的平台，对外发布采购信息，拓宽供应商来源。 运用招标采购平台的风险预警功能，针对IP地址异常等情况进行及时处理。 发现围标串标情况，将供应商加入黑名单。

机遇类型	机遇	财务影响	发生概率	影响范围	影响时间	优先级	实现举措
供应商合作深化机遇	与供应商建立更加紧密、透明的合作关系，通过提供支持和激励措施，帮助供应商提升供货能力和产品质量。	减少因质量问题和供货延迟带来的损失，降低采购成本，增加企业利润。	中	大	长期	高	定期组织员工参与供应链管理培训。 建立供应商绩效评估体系，定期考核并给予相应奖惩。
供应链管理优化机遇	加强与供应商的信息沟通，建立高效的协作机制；完善供应链风险预警与防控机制，提升整体供应链的韧性和稳定性。	采购成本降低，供应中断风险减少，增加企业利润。	高	中	长期	高	持续优化供应链治理体系，统筹规划并推进各项工作。 定期评估和优化采购流程，持续监测供应链风险。

## 影响、风险与机遇管理

皖天然气全面识别并评估供应链全链条各环节的潜在风险，同步挖掘潜在机遇，实现风险管控与价值提升的双向赋能。同时，公司建立健全全流程风险防控机制，通过加强日常监督检查，细化风险应对预案，切实提升供应链韧性与抗风险能力，保障供应链安全稳定高效运行。



## 供应链管理指标与目标

皖天然气在构建负责任供应链体系过程中，将供应商ESG表现纳入关键考量。公司立足供应链全流程管理，从环境、社会及治理维度对供应商开展综合评估，建立健全系统化供应商评价体系，依据评估结果实施差异化分级管理，深化与优质供应商的沟通协作，携手共建可持续供应链生态。

## 可持续供应链

### ◎ 供应链全生命周期管理

皖天然气构建从供应商开发、准入、库管维护、考核评级、绩效评价、选用到黑名单管理的全生命周期闭环管理体系，以标准化流程规范供应链各环节运作，保障供应链的稳定性与可持续性。

#### 供应商开发

供应商开发的基本准则为“QCDS”原则，也就是质量、成本、交付与服务并重的原则。

#### 供应商准入

供应商准入必须秉承公平、公正的原则，经审查合格录入公司电子平台。

#### 供应商库建立与维护

建立统一的供应商信息库，实行动态维护，根据项目推荐新的供应商、更新信息变化和维护相关数据。

#### 供应商考核与评级

设立供应商满意度评价表，实施动态管理与综合考评，定量评价由需求单位和招标采购部依据各环节表现确定评级，定性评价针对供应商不良行为依严重程度处置。

#### 供应商绩效评价

需求单位和采购部根据供应商产品质量、合同履行、售后服务等情况，采用定性和定量方式进行考核评价，决定其是否进入合格库或黑名单。

#### 供应商选用

优先选用能够接受公司采购邀请、积极响应采购要求的供应商。

#### 供应商黑名单管理

供应商在参与公司采购、合同签订和履约过程中存在违法、违规和违约等不良行为或在供应商绩效评价中被评为不合格的，应列入公司供应商黑名单，纳入黑名单的供应商不得参与公司系统内项目的招标采购活动，同时清退这些黑名单中的供应商。

**报告期内**

供应商总数**230**个；开展供应商评价次数**4**次；因不合规被否决的潜在供应商数**54**家

### ◎ 供应商数字化管理

皖天然气积极推进供应商数字化管理，依托内部一体化采购平台和皖能数采平台开展招标采购工作。在供应商开发方面，数采平台打通了“中国招标投标公共服务平台”“安徽省招标投标信息网”等重要媒介，加强了供应商寻源措施，有利于发现优质供应商；同时平台可运用智能化手段，分析供应商的IP、MAC码、文件雷同度等，助力供应商管理。在黑名单管理方面，针对非依法必招项目外的招标采购项目，黑名单内的供应商录入平台内，基本实现了平台端的管理。

### ◎ 阳光采购

皖天然气严格遵循《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，制定了《招标管理办法》《非招标项目采购管理办法》等相关制度，与供应商签订《廉洁承诺书》，致力于构建阳光透明、廉洁诚信的采购环境。在招标工作中，公司明确招标范围与方式，规范执行招标流程，确保每个环节公平公正；针对非招标项目采购，公司结合项目实际情况科学选用采购方式，同时主动接受审计、纪检部门的常态化监督，对各类违规行为严肃处理。

### ◎ 供应链培训

皖天然气以提升供应链管理的专业能力为抓手，针对性开展制度学习、业务培训等供应链培训工作，筑牢合规管理意识，持续优化供应链招标采购管理流程，全力保障供应链稳定运行。

**皖天然气开展新制度专题学习**

皖天然气组织学习《非招标项目采购管理办法》等制度，重点解读和对比新旧制度差异，对公司相关制度修订提出调整方向与标准，帮助采购人员准确把握制度要点，确保招标采购部工作的合规、高效和透明。

## 聚力创新驱动，引领产业升级

皖天然气聚焦创新发展制度、激励机制等关键环节，持续完善治理体系，围绕天然气产业不断进行技术突破与创新实践，全面提升公司创新发展水平，确保在市场竞争中保持领先。

报告期内，皖天然气“基于物联网的天然气综合运营管控平台”获信息化类发明专利授权，该平台集成物联网感知、数字孪生与智能报警三大核心技术，标志着该公司数字化转型进入新阶段。



皖天然气“基于物联网的天然气综合运营管控平台”信息化类发明专利证书

## 创新发展管理体系

### ◎ 创新发展制度

皖天然气高度重视创新研发体系化建设，制定了《科技创新工作管理规定》《科技投入管理办法》《科技项目管理办法》等内部管理制度，明确组织管理架构、研发经费管理流程等核心事项，推动科技创新管理工作向规范化、系统化方向迈进。在组织架构层面，公司以技术中心为核心载体，实行主任负责制，汇聚高级工程师、博士、硕士等高层次专业人才，构建专业化研发团队。同时，与工程公司联合组建专业机构，并积极谋划以技术中心为依托筹建燃气设计室（子公司），着力推动创新成果向实际项目转化应用，形成“研发、转化、应用”的创新工作闭环。

研发团队结构	
研发人员	24人
研发人员占比	12%
研发人员学历结构	
博士研究生	1人
硕士研究生	6人
本科	17人
研发人员年龄结构	
30-40岁（含30岁，不含40岁）	16人
40-50岁（含40岁，不含50岁）	6人
50-60岁（含50岁，不含60岁）	2人

## ◎ 创新发展培训

皖天然气积极践行创新驱动发展理念，推动科技创新培训体系的深化与完善。报告期内，技术中心围绕科技创新工作开展了一系列丰富多样、层次分明的培训活动，覆盖公司多个层面的业务环节，全力提升科创条线管理人员的创新素养与专业能力。2025年科创条线人员专业能力培训主要包含，研发费用归集规范化管理、能源领域技术发展趋势分析、科技政策与奖项申报要点解读、成果转化实操和知识产权管理等部分。

## ◎ 创新发展监督考核

皖天然气构建了完善的科技奖励与考核管理机制，组织开展科技创新项目评比，对表现突出的单位、集体和个人给予表彰奖励，对创建科技创新平台、获得科技奖励、参与标准制定、申请专利及发表论文等制定配套奖励措施，激励员工积极参与科技创新，营造积极创新的良好氛围。

创新激励机制	
科技创新项目 评比奖励	为进一步落实科技创新正向激励机制，营造良好的科技创新氛围，开展年度科技创新先进评选工作，并积极组织优秀项目参加各级科技创新进步奖的申报。
	设立科技创新奖励专项资金，对在公司科技工作中表现突出的集体和个人给予表彰奖励。
	依据创新程度、技术难度、技术水平、成果转化及经济社会效益等因素，设置公司科技项目一、二、三等奖。
获得科技奖励、标准制定、专利授权及论文的单位和个人	第一完成单位或个人属集团公司的，给予全额奖励
	第二完成单位或个人属集团公司的部分项目，给予50%配套奖励



### 报告期内

公司开展首次公司级科技创新先进评审工作，共评选出科技创新先进单位**1**个、先进个人**5**人、项目奖**7**项、专利奖励**13**项；公司积极组织申报年度集团层面的各类科技奖励，共获得发明专利与实用新型专利奖励**17**项；公司在集团科技创新项目评选中荣获二等奖**2**项、三等奖**1**项。

## 创新发展指标与目标

为推进公司科技创新工作，充分释放科技创新对公司高质量发展的支撑效能，皖天然气依据《科技创新工作管理规定》和《科技项目管理办法》等相关制度，对公司内部研究资源进行深度整合，组织开展2026年科技项目及研发经费投入计划审查工作。在此基础上，公司明确2026年科技创新目标，计划实施科技项目44项，培育高新技术企业1家，取得专利授权10项，以切实推动公司在科技创新领域稳步前行，充分发挥科技创新对公司高质量发展的支撑作用。

## 创新认证

皖天然气在技术创新与资质认证方面取得了显著成果，依据《安徽省企业技术中心认定管理办法》开展企业技术中心评价工作，顺利通过2025年省级企业技术中心复审并获得“优秀”评价。此外，为深入实施创新驱动发展战略，强化企业技术创新主体地位，皖天然气制定了2025年高企培育实施方案，推动高新技术企业认定工作。其中安徽奥动新能源科技有限公司已取得高新技术企业资质，安徽省充电桩公司已通过安徽省2025年认定报备的高新技术企业进行备案公示，皖能清洁能源公司“氢能应用示范工程—龙塘综合能源供应服务站”项目获安徽省新兴产业集群建设补贴300万元。

## 助力行业发展

在追求行业技术领先与满足自身发展重大需求的道路上，皖天然气深度践行产学研用融合发展战略，积极拓展创新合作项目，助力行业技术进步与自身稳健发展。公司积极对接行业优质资源，加入中国城市燃气协会，参与《乡村小型LNG撬装供气设施建设和运维技术要求》团体标准制定工作。在标准编制过程中，系统构建了覆盖安全间距、运营管理等关键环节的全流程技术规范体系，为乡镇及边缘山区液化天然气供气工程设计提供了重要依据，同时还增强了公司在相关领域的技术话语权和市场主导力，为公司稳步拓展乡村燃气微管网供气终端业务筑牢标准支撑，推动乡村燃气业务朝着规范化、规模化方向迈进。

## 科技创新成果

皖天然气聚焦燃气输配、安全运营、数字化管理等关键领域，聚力开展技术攻关与创新实践，形成多项兼具技术突破价值与场景应用实效的创新成果。同时，公司持续加大研发投入，取得3项发明专利与12项实用新型专利，以技术创新赋能产业升级。



### 科技创新成果

- X65钢埋地管道高拘束接头应力评估及低应力建造技术研究
- 先导阀现场检测装备关键技术研究及应用
- AI安检科技研究及应用
- 城镇燃气SCADA系统应用研究
- 基于物联网的天然气综合运营管控平台(发明专利)
- 一种天然气数据管理方法及系统(发明专利)
- 一种汽车充换电服务用运营管理平台(发明专利)
- 燃气调压箱辅助热保温装置(实用新型专利)
- 户内燃气一站式实训平台(实用新型专利)



### 报告期内

研发投入**685.60**万元；新增申请专利**9**项；新增申请发明专利**3**项  
 新增授权专利**15**项；新增发明专利**3**项；公司累计拥有发明专利**9**项  
 公司累计拥有实用新型专利**49**项；累计拥有软件著作权**39**项

## 知识产权保护

皖天然气积极构建全方位、多层次的知识产权保护体系，通过系统的管理和规划，持续优化知识产权保护工作，为公司创新发展、稳健前行提供坚实保障，维护公司在市场竞争中的优势地位。

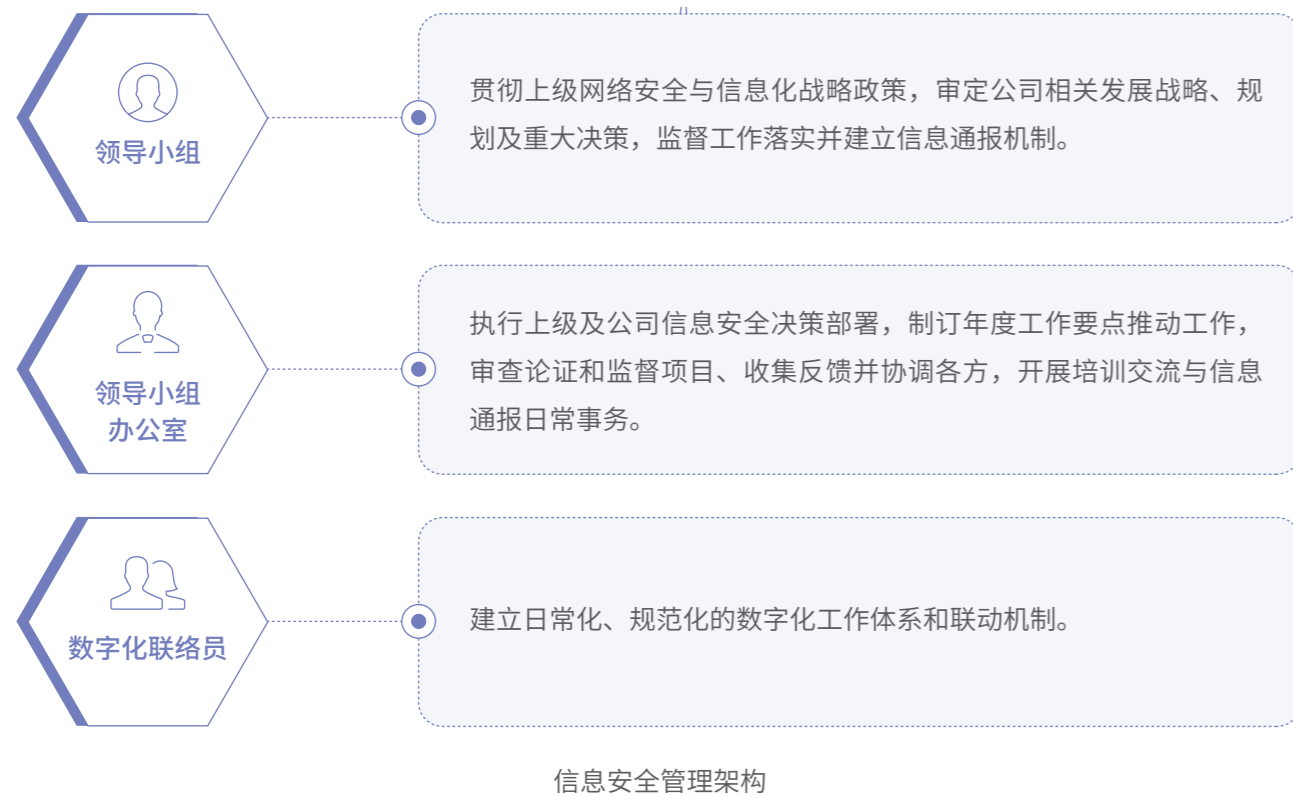
明确全流程管理责任	在技术全生命周期的各个环节中，相关部（室）、中心及子公司明确知识产权管理责任人
	在涉及知识产权的合同中依据国家法规明确知识产权权属与使用问题，并严格按照合同条款执行
明确全流程管理责任	制定并实施专利三年和年度计划，强化对委托知识产权中介机构的管理，做好专利布局工作，并结合科技项目的实施情况，确保实现年度专利申请目标
	技术中心负责专利（职务发明）的审查和管理，申请人在专利申请前需提交技术交底书至技术中心审查，在专利权授予后，由技术中心统一维护发明和实用新型专利
推动标准制定与转化	鼓励相关部门及子公司积极主动参与国家、行业和地方标准制定工作，推动专利技术向技术标准转化
	公司为技术标准项目提供经费支持
规范成果管理流程	技术中心负责科技论文和学术著作的归口管理，符合专利申请的技术需在取得专利申请号并报技术中心备案后，方可进行投稿或出版

## 强化信息安全，保护客户隐私

皖天然气严格遵循国家数据安全法规，致力于构建数据安全与隐私保护的长效机制，通过完善管理体系、强化技术防护与风险管控协同，全方位筑牢信息安全防线，切实保护客户隐私权益。

### 信息安全管理体系

皖天然气参照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定了《信息系统建设管理办法》《网络安全管理办法》《数据安全管理办法》等专项制度，从信息系统构建、网络环境安全维护以及数据保护等多方面进行规范，并成立网络安全和信息化建设领导小组及其办公室，构建全面且高效的信息安全管理架构，明确职责与分工，确保有效保障公司运营中的信息安全，切实防范客户隐私泄漏风险。同时，公司定期开展员工信息安全培训，提升员工信息安全意识，切实保障公司数据和信息安全。



### 信息安全应急管理

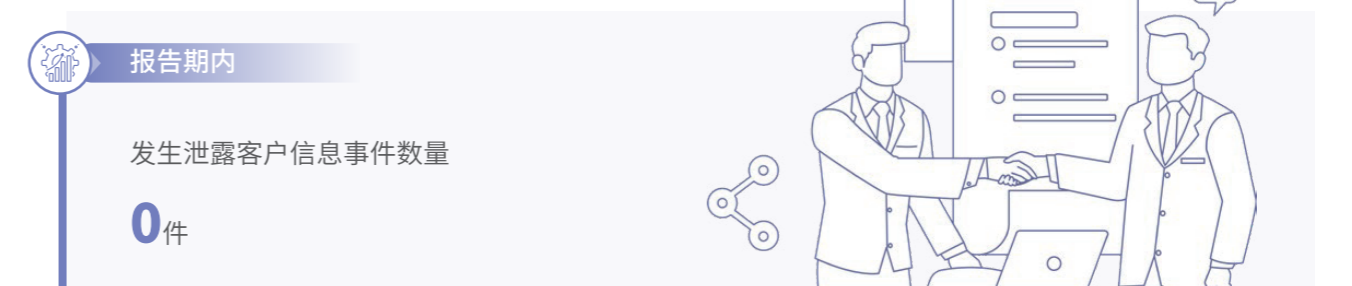
皖天然气高度重视网络安全风险防控，每年组织开展网络安全应急演练，模拟机房故障、钓鱼邮件、数据库异常等各类场景，持续增强公司应对网络安全突发事件的实操水平。同时，公司规定各个业务系统账户、权限申请必须通过OA流程进行审批后方可执行。报告期内，公司分别完成燃气客服系统数据库异常导致系统宕机后的实时恢复操作、SCADA工控系统数据库异常导致系统宕机后的实时恢复操作的应急演练工作，参演对象涉及资产经营部、数字智能部、生产技术部等相关部门及岗位人员。

### 数据安全保障措施

皖天然气积极作为、多措并举筑牢数据安全防线，展现出公司在数字化转型过程中对数据安全管理的前瞻性。公司在合肥本地配置信创版备份一体机，实现本地业务系统数据库的定时备份，为应对本地突发状况、防止数据丢失和业务中断提供有力保障。同时，公司在马鞍山电厂机房放置备份一体机，完成业务系统的异地备份，有效防范自然灾害、大规模网络攻击等极端情况，确保即使本地数据遭遇严重破坏，凭借异地备份数据，业务也能实现持续稳定运行。

### 客户隐私保护

皖天然气始终以国家法律法规和行业标准为指引，加强内部管理、优化工作流程，明确各部门和岗位在客户隐私保护工作中的职责，在信息收集、存储、使用等各个环节做到专人负责、层层把关，从根本上保障了客户隐私权益不受侵害。



# 04

## 美好生活篇

### 我们的行动

健全保障机制,厚植员工福祉  
重视职业健康,严抓安全生产  
履行社会责任,贡献企业力量



回应的SDGs

## 健全保障机制，厚植员工福祉

皖天然气严格遵守《中华人民共和国劳动法》及《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，致力于构建一套完善的员工保障体系。公司坚守平等雇佣原则，对所有员工一视同仁，杜绝任何形式的歧视，并严格执行法律法规，保障女性平等就业机会。公司与员工签订正式劳动合同，提供具备市场竞争力的薪酬福利并按时支付，积极拓宽招聘渠道，确保机会均等与员工隐私保护。同时，公司依法建立工会组织，推动员工民主管理，切实保障员工的知情权、参与权和监督权，努力构建和谐稳定的劳动关系。

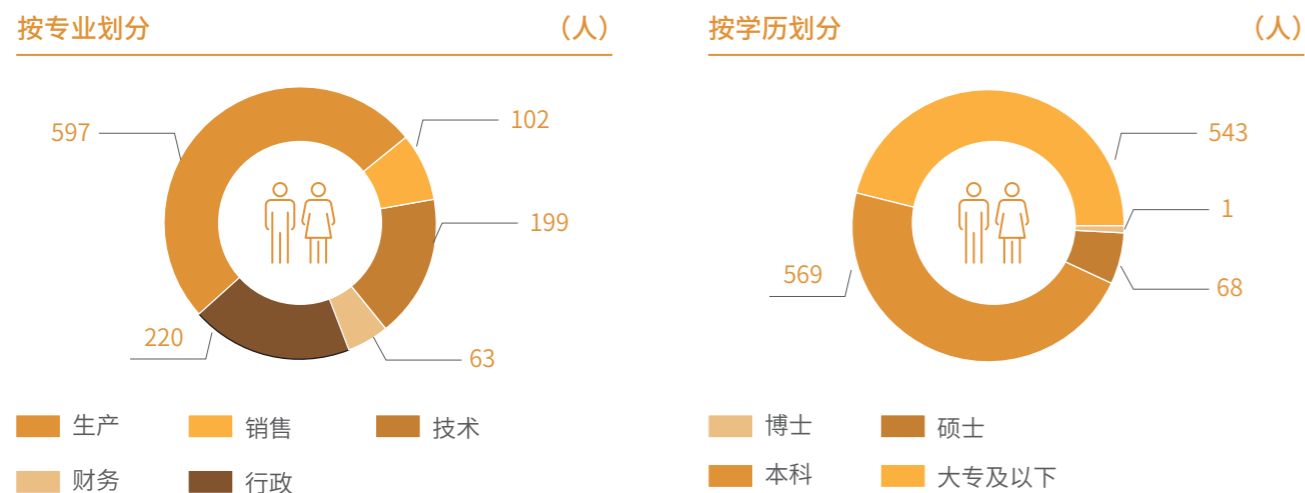
报告期内

劳动合同签订率**100%**；社会保险覆盖率**100%**

2025年皖天然气员工情况

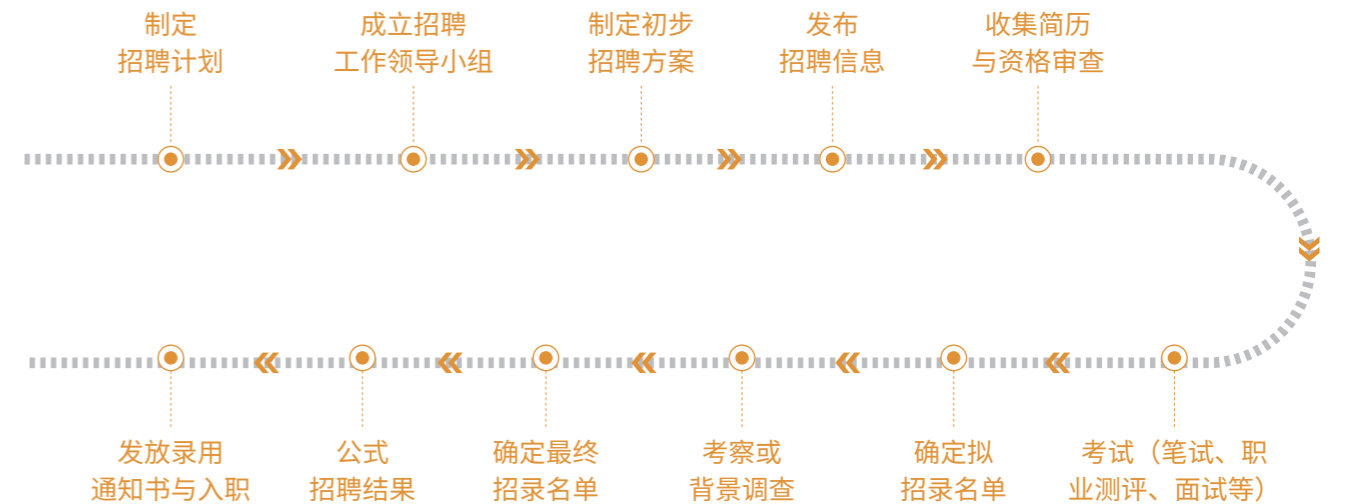
员工总人数 **1,181**人

员工流失率：**0.34%**

## 员工招聘

皖天然气制定了《公开招聘管理办法》等人才管理相关制度，积极建立并充实人才库，以满足公司快速发展的人才需求。同时，公司积极拓宽招聘渠道，通过校园招聘、社会招聘等多元化招聘机制，秉持机会均等原则，广纳各界英才，为公司发展注入源源不断的活力。




## 劳工治理

皖天然气致力于构建规范化的管理体系与高效的人力资源管理体系，将人权与劳工权益保护的法律法规标准深度融入公司治理的各个环节，从而为公司的劳工治理实践提供坚实的制度保障。同时，公司严格遵守国家相关法律法规，坚决杜绝任何形式的童工使用及强制劳动行为，以确保公司运营的合规性，并有效维护员工的合法权益。

报告期内

公司未发生雇佣童工、强迫劳动的行为。



## 多元、平等与包容

### ◎ 多元、平等与包容管理

皖天然气致力于营造一个多元化、平等与包容的工作环境，珍视并尊重每位员工的独特性与个体差异。公司坚决反对任何基于种族、肤色、年龄、残疾、信仰、性别等因素的歧视行为，同时保障所有员工在招聘、发展、晋升及薪酬福利等各个环节享有平等的机会与待遇。报告期内，公司未发生劳工歧视等侵犯人权的行为。

### ◎ 女性权益保护

公司高度重视女职工权益的全面保护，严格恪守同工同酬原则，确保女职工依法享有产假、哺乳假等法定带薪休假权利。公司设立女职工委员会，以监督女职工权益政策在招聘、晋升及日常工作环境中的全面执行，保障女职工享有平等的发展机会。此外，公司定期组织形式多样的女职工活动，助力其职业发展与个人成长，全方位营造性别平等、包容发展的企业文化。

## 员工薪酬与福利

### ◎ 薪酬制度

为吸引并保留优秀人才及业务骨干，激发全体员工持续为公司创造价值的热情，皖天然气制定了《薪酬管理办法》，构建了一套与市场体系及内部员工发展相适应的薪酬结构，主要包含基本工资、绩效工资、年度奖金、专项奖金及附加工资。报告期内，公司严格遵守薪酬支付相关规定，按期足额发放员工薪酬，未发生任何拖欠工资事件。

员工薪酬结构	
基本工资	岗位价值和员工经验
绩效工资	公司经营业绩和员工工作绩效
年度奖金	公司经营业绩
专项奖金	包括效能激励奖等多种类型
附加工资	涵盖津贴、超时工资、社会福利、企业福利和补贴等

### 员工薪酬体系

年薪制	适用于公司领导、子公司高管等，薪酬结构包括基本年薪等，年薪制人员薪酬按月预发，最终按规定清算兑现。
岗位绩效制	适用于公司部门中层及以下员工，以岗定薪，按考核发放，明确了基本工资和绩效工资占比及入职定档规则。
提成工资制	针对市场开发人员，薪酬含基本工资等，部门完成任务后基本工资补发。
协议工资制	用于公司急需的特殊人才，薪酬协商确定，有保密和退出规定。



报告期内

支付员工薪酬 **18,365.03** 万元；人均创收 **1,217.67** 万元

### ◎ 绩效反馈与申诉

绩效反馈是公司绩效管理的重要环节，皖天然气建立并推行常态化的绩效反馈机制，肯定员工成效、指出不足、明确改进方向，旨在帮助员工认清自身差距、制定提升计划，实现员工个人成长与公司绩效管理水平提升的双向赋能。

### 绩效反馈机制

#### 考核情况反馈

员工直接上级承担反馈责任，其中外派人员由派往单位负责人负责。反馈内容包括当期考核得分、在考核等级中的位置，以及任务业绩和综合评价维度的具体表现，使员工明确工作成效。

#### 评价结果反馈

直接上级针对员工年度综合等级评定情况进行反馈，外派人员同样由派往单位负责人执行。评价聚焦员工工作态度、能力与岗位适配度，为员工提供全面发展建议，评价结果需汇总报人力资源部备案。

绩效辅导支持

当员工绩效与预期差距较大时，直接上级及时介入，通过分析问题成因，提供针对性的技能培训、工作方法指导和资源支持，帮助员工制定绩效改进计划，推动绩效提升。

资讯申诉处理

员工或单位对考核结果存疑时，可向人力资源部咨询，人力资源部在5个工作日内答复。若对答复仍有异议，可向公司绩效管理委员会申诉，委员会依据规定处理，确保考核公平公正。

结果反馈公示

公司在一定范围内公开员工年度综合等级评定结果，接受全体员工监督，营造透明的考核环境，增强员工对绩效管理的信任度。

◎ 股权激励

皖天然气2022年限制性股票激励计划第一个限售期已于2025年2月16日达到解除限售条件，解锁股份240.99万股。公司股权激励的落地与解锁，既为核心员工提供了长期价值回报，也通过利益绑定进一步强化了团队凝聚力，助力公司战略目标的持续推进。

◎ 员工福利

皖天然气高度重视员工福利，将其视为企业可持续发展的核心驱动力。公司秉持“以人为本”的管理理念，持续完善员工福利体系，制定了《职工福利费管理办法》等员工福利制度，构建了一套结构清晰、执行规范的福利管理框架。除国家法定福利外，公司还积极响应各类员工的差异化需求，构建了多层次、全方位的员工福利支持体系，包括为员工提供丧葬补助费等的补偿性福利、设立困难职工补助的救助性福利、为全体员工统一配备工作服装并定期组织全面健康体检的集体福利，以及落实国家规定的其他福利项目，致力于全面提升员工的幸福感与归属感。



员工培训与发展

◎ 培训体系

皖天然气重视员工的全面发展，持续完善员工培养体系，制定了《培训管理规定》等员工培训制度，遵循“按需培训、学以致用、分类指导”的原则，明确了培训类型、级别、管理体系及工作流程等关键内容。



报告期内

开展员工培训次数**94**场；参与人次**2,501**人次；培训总时长**1,889**小时  
平均培训时长**42.08**小时；培训覆盖率**100%**；培训支出**113.9**万元

公司充分利用燃气学院的优质教学资源，构建了涵盖委外培训、专题培训、岗位培训、自我提升及继续教育的立体化培训体系，覆盖全职业年龄段，可满足不同岗位的需求，为员工的职业发展提供全面的技能支持。

员工培训类型

- 委外培训** → 包含公司组织的委托外部教育机构举办的培训及个人因工作需要参加外部教育机构组织的培训。
- 专题培训** → 为解决当前较为突出的、共性的技术、技能或者管理相关问题的培训，以及新进员工入职培训等。
- 岗位培训** → 由各单位根据本单位工作需要和人员组成情况进行的专业领域培训，主要采用在岗培训等方式。
- 自我培训** → 利用业余时间参加学习，取得与本职相关的认证或毕业证书，公司提供费用支持。
- 继续教育** → 具备专业技术职称、从事专业技术工作的员工每年须参加不少于90小时的继续教育。

培训层级	组织单位	培训对象	研发团队结构	培训频率
公司级	人力资源部牵头组织	公司管理人员	委外培训 专题培训	每年不少 于一次
部门级	牵头单位	本单位或相关 单位人员	委外培训 专题培训 岗位培训	每半年不少 于一次
班组级	各站场、班组、 项目部等	本单位人员	岗位培训	每季度不 少于一次

### 公司培训课程与实践

#### 搭建课程体系

- **搭建与完善：**搭建公司、子公司课程体系框架，开展关键岗位课程体系建设及学习地图开发。现阶段充实公司课程内容，组织各单位完善自有课程并按统一格式收集整理资料。
- **课程开发：**根据课程空缺和工作急需情况，依靠内训师完成主题课程内部开发。

#### 培养内训师队伍

- **培养成果：**2016年起开展四期内训师选拔培养，共培养122人，认证49人。内训师开发157门内部课程，配套1,003道测试题，236人次授课640次。
- **后续计划：**围绕安全、工程条线开展内训师队伍认证及课程开发。

#### 运营学习平台

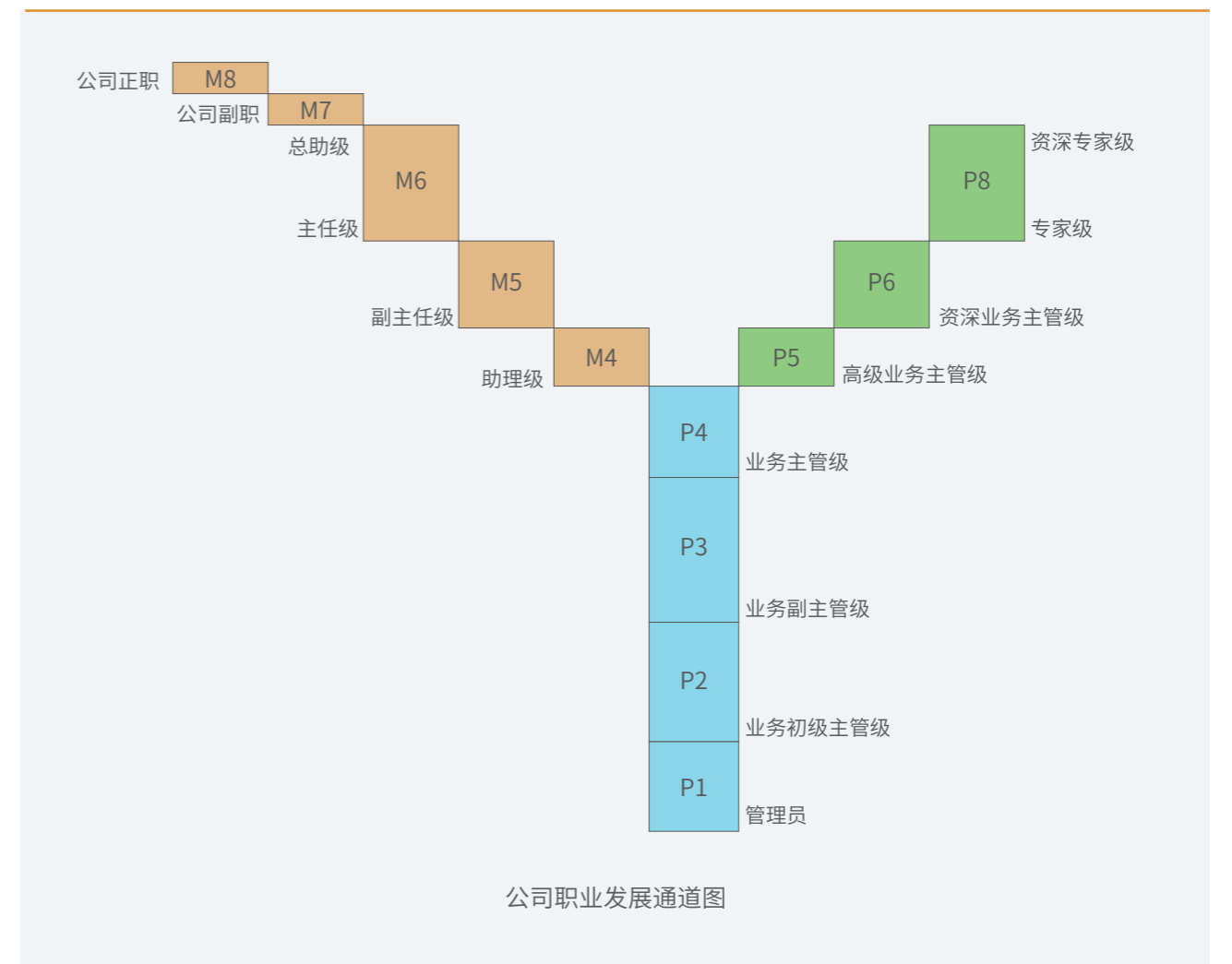
- **1.0版平台：**搭建1.0版移动学习平台，制定年度线上学习任务清单，开通1,100个学习账号，将课程分为9大类供相关单位自主学习，并跟踪考核进度。
- **2.0版平台：**报告期内，上线燃气学院在线学习平台2.0版，引入AI制课、岗位学习地图、课程直播等功能，提升课程开发效率，简化操作流程。

#### 开展项目化培训

- **人事条线培训：**报告期内，完成人事条线业务能力专题培训（35人参与），聚焦劳动关系管理等重点内容。
- **“精工”系列训练营：**报告期内，与港华培训学院合作，分10批次培训54名专业技术人员，通过建立管理机制确保培训效果。
- **中高层研修班：**报告期内，与武汉大学合作开展中高层管理能力提升研修班（参加人数45人），提升中高层管理人员理论、思维和领导能力。

## ◎ 职业发展

皖天然气构建了完善员工职业发展通道，制定并实施《职级管理办法》《组织岗位管理》等相关制度，坚持最大限度地发掘人才、培养人才，规划员工的职业生涯，使员工发展与公司发展保持一致。公司职位共分为管理、专业、技能三个序列，员工职业发展实行管理通道、专业通道“双通道”模式。同时，公司尊重员工的个人选择，允许员工根据自己的兴趣和职业目标选择发展路径，允许员工在专业技术和管理两个通道之间进行转换，以适应个人发展和组织需求。



## 员工关怀

皖天然气致力于打造团结舒适的工作氛围，真切关怀员工的工作与生活，通过节日慰问、帮扶困难员工、举办特色文体活动等举措，以增进企业与员工的情谊，激发员工的凝聚力。

## ◎ 员工帮扶

皖天然气聚焦困难员工群体，构建多维度帮扶保障体系。通过节日走访慰问、专项困难补助、生活物资帮扶等多样化举措，精准对接困难员工的实际需求，既为员工送去物质关怀与精神慰藉，更从就业支持、家庭帮扶等层面强化长效保障，切实为困难员工排忧解难，筑牢员工安居乐业的坚实后盾，助力其实现稳定发展。

### 报告期内

困难员工帮扶人数**18**人；困难员工帮扶金额**3.6**万元

### 皖天然气领导走进基层一线送清凉筑安全

2025年7月，皖天然气党委书记、董事长吴海赴利辛输气站、CNG加气站实地调研高温作业安全保障情况，为员工发放冰镇饮品、西瓜等防暑物资，将清凉与关怀直送一线。



## ◎ 员工活动

皖天然气通过举办形式丰富、趣味盎然的文体活动，为广大职工提供了放松身心、展示自我的平台，让员工在活动中感受到公司的关怀与温暖，增强凝聚力和归属感，同时也为公司各项工作注入新活力与动力。



咖啡活动



毅行活动



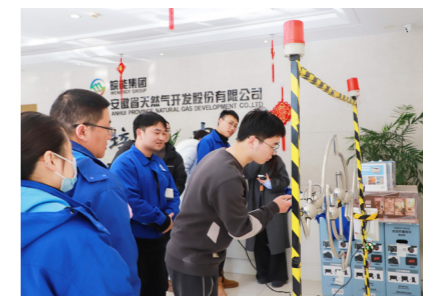
消防比赛



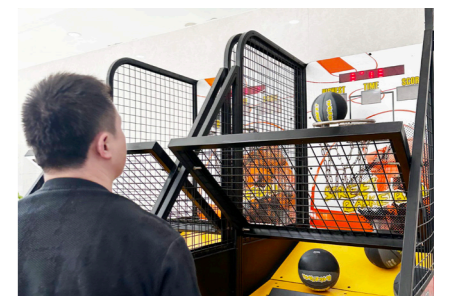
趣味抓娃娃



夹弹珠



走通电迷宫



投篮比赛



获奖者合影

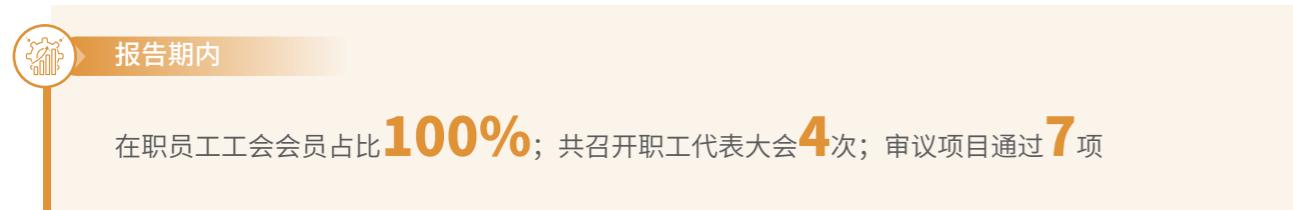


## 员工满意度

皖天然气建立健全员工满意度评价体系，定期开展员工满意度调查，调查维度涵盖工作幸福、工作满意度、敬业度情况等，精准捕捉员工的诉求、意愿及感受，持续优化员工服务与管理。

## 员工民主管理

皖天然气严格遵守《中华人民共和国工会法》等相关法律法规，依法设立工会组织，并依据公司实际情况，构建了完善的内部沟通制度体系，以有效促进员工与管理层之间的对话与协作。报告期内，公司建立“我为职工办实事”五个一三清单66项工作，不断解决职工急难愁盼问题。



## 重视职业健康，严抓安全生产

皖天然气高度重视作业环境、生产运营全流程关键环节的潜在风险管控，通过构建完善的职业健康与安全管理 体系、加强安全生产管理措施等，有效防范并降低上述风险，为全体员工筑牢职业健康安全屏障，打造健康、安全、可靠的作业环境。

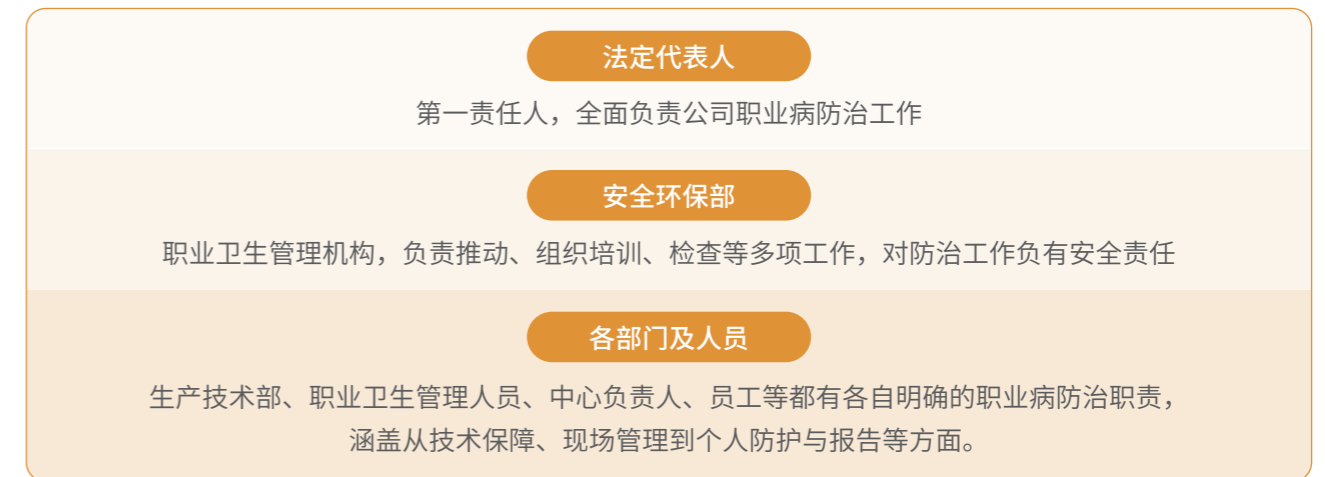


## 治理

皖天然气设立安全环保部，全面负责职业健康与安全相关工作的推动、组织与监督，包括组织培训、开展检查及防治工作，并对相关工作负总责。公司已制定《职业危害防治管理办法》《全员安全生产责任制规定》等核心管理制度，旨在预防、控制和消除职业病危害，切实保护员工健康。同时，为确保职业健康与安全管理的专

业性，公司注重提升相关人员的专业技能与能力，定期组织安全管理人员参加专业培训，以持续提高其专业素养与管理水平。报告期内，公司获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并聘请第三方机构对47座输气站场职业危害因素进行检测并出具检测报告。

公司建立健全安全生产责任制，明确各岗位安全职责与管理要求。同时，公司设立了由法定代表人、安全环保部及各部门负责人共同组成的三级职业卫生管理架构，对公司安全生产活动实施分层级、全流程的管理。



职业病危害防治管理架构



皖天然气ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

## 战略

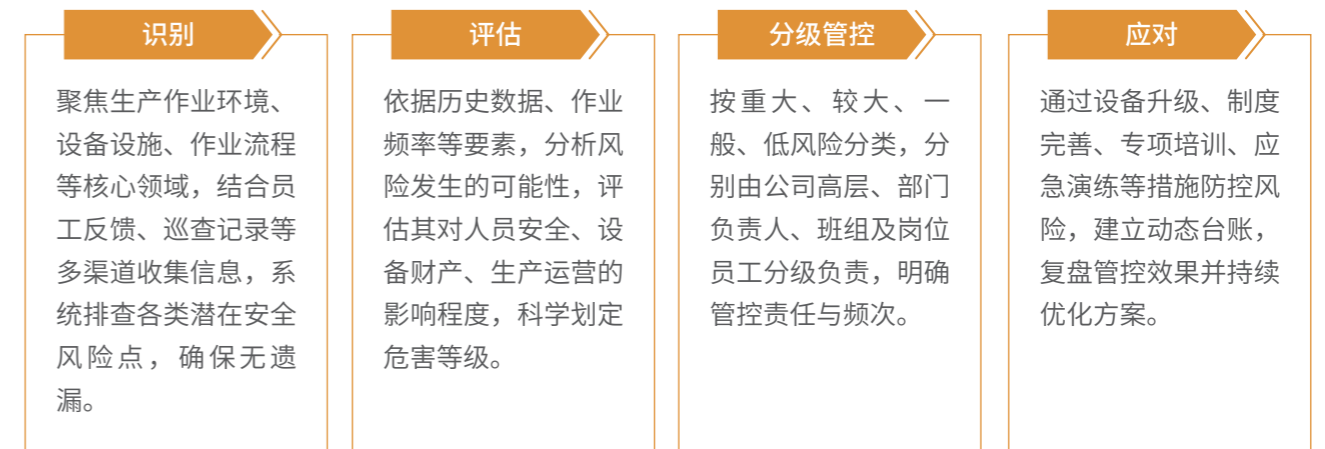
为有效防范生产经营活动中的安全生产风险，把握公司强化安全生产管理的有利契机，皖天然气全面识别了公司日常生产运营中的安全管理风险及其潜在影响，并制定了应对措施。

风险类型	风险描述	财务影响	发生概率	影响范围	影响时间	优先级	应对举措
设备安全风险	天然气长输管道、CNG/LNG存储运输设备长期运行易出现腐蚀、泄漏、故障，可能引发爆炸、火灾等事故，造成人员伤亡和设备损毁。	设备维修更换费、事故赔偿费。	中	大	短期	高	建立设备全生命周期管理体系，定期巡检、检测关键隐患。 储备应急维修物资，对老旧高风险设备及时淘汰更换。
消防安全风险	CNG/LNG加气站、城市燃气门站、储配站等场所存储大量可燃气体，如发生天然气泄漏遇明火引发火灾、爆炸，事故后果严重且易扩大。	人民群众生命与财产安全受到威胁，设备损毁、财产损失，火灾处置费用、赔偿支出。	极小	大	短期	高	加强电气设备防爆、防静电检测，定期开展消防隐患排查，及时整改私拉乱接电线、违规堆放易燃物等问题。 强化员工消防安全培训，确保熟练掌握火灾报警、初期火灾扑救、人员疏散流程，定期开展消防演练。

机遇类型	机遇描述	财务影响	发生概率	影响范围	影响时间	优先级	实现举措
技术升级机遇	引入天然气智能泄漏检测设备、无人机巡检系统、远程监控技术，提升安全管理效率，降低事故发生率。	减少设备维修成本和事故损失，提高运营稳定性。	中	大	长期	高	制定技术升级专项预算，分阶段采购安装智能设备。 与技术供应商建立合作，开展员工操作培训，确保新系统高效运行。
管理优化机遇	完善职业健康与安全管理体系，提升安全管理精细化水平，可增强企业合规性，降低运营风险，同时提升企业品牌形象和市场竞争力。	减少合规成本和事故损失，提升客户信任度，有助于拓展新的业务合作。	高	大	长期	高	建立安全绩效评价体系，将安全指标与绩效考核、薪酬激励挂钩。 加强安全文化建设，营造全员参与、重视安全的企业文化氛围。 定期开展安全管理评审和持续改进，不断提升管理水平。

## 影响、风险与机遇管理

在安全生产管理工作中，皖天然气制定《安全风险分级管控管理办法》，定期对生产作业环境、设备设施及作业过程开展全面的风险识别与评估。同时，公司通过员工反馈等多渠道收集信息，识别潜在安全风险点，并依据风险的可能性、影响程度及危害等级实施分级管控。针对不同级别的风险，公司制定相应的风险控制措施和应急预案，确保风险得到有效管控。



### 安全风险公告警示

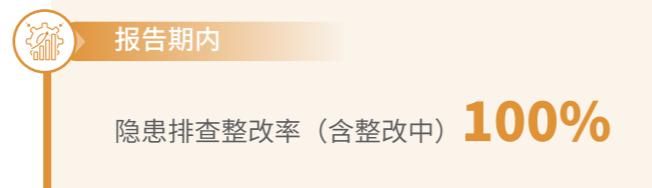
展示安全风险四色图、风险公告栏、作业活动风险比较图、设备风险比较图等，制作岗位安全风险告知卡，标明风险及管控措施等信息。



## ◎ 安全隐患排查

皖天然气建立了生产安全事故隐患排查治理长效机制，制定了《生产安全事故隐患排查治理管理办法》，全面覆盖公司及子公司等各单位范围内生产安全事故隐患排查治理及其监督管理活动。同时，公司制定现场类和基础管理类隐患排查项目清单及各类型安全检查表，明确排查内容、标准、周期和责任人，按照分级治理原则，对隐患进行治理、验收和建档管理。

报告期内，公司通过开展LNG加注站、工程施工项目、汛期安全、燃气管道事故隐患、电力火灾等专项隐患排查，以及春季安全大检查、节前检查和其他日常安全检查，相关问题整改率100%；健全重大事故隐患数据库，重点治理了27处燃气管道穿越电缆井、污水管道等密闭空间的重大事故隐患，提升了本质安全水平；持续完善事故隐患内部报告奖励机制，进一步深化事故隐患排查治理，调动各生产单位从业人员积极性，提升了员工爱企如家的强烈安全意识。



## ◎ 安全应急管理

应急管理是守护人员生命安全、保障公司财产安全的关键防线，更是安全生产工作体系中不可或缺的关键环节。为高标准建设应急救援力量，皖天然气在具备条件的子公司全面推广应急救援队伍建设，开展各类业务培训、体能训练、技能比武等系列活动，提高应急救援组织协调能力和现场救援时效，提升了生产企业突发事件应急能力；同时，公司组织各单位按照公司年度应急演练计划开展相关应急演练。报告期内，公司开展了公司级“LNG泄漏”“大工业用户供气中断”应急实战演练，有效检验了公司应急快速响应、科学处置的能力，持续完善公司应急管理体系。



2025年液化天然气（LNG）泄漏事故应急演练

## 职业健康安全指标与目标

为筑牢安全管理防线，公司构建了完善的职业健康与安全生产指标体系，指标内容涵盖隐患排查整改、职业危害因素检测等，并据此制定具体的职业健康与安全生产目标，同时纳入考核指标，与公司高管薪酬挂钩，旨在营造一个零事故、零伤害、健康和谐的工作环境，保障员工健康安全。

### “九无”目标

- 不发生一般及以上人身伤亡事故(包括企业有责任的非生产性重伤、死亡)
- 不发生一般及以上设备事故
- 不发生火灾事故
- 不发生负有责任的较大及以上交通事故
- 不发生一般及以上突发环境事件
- 不发生基建质量和大型施工设施垮塌事故
- 不发生负有责任的油气重大泄漏事故
- 不发生负有责任的任一支干线、站场连续48小时以上停气事故
- 不发生天然气泄漏爆炸或大范围停供等造成较大社会影响的油气储罐、油气管道事故



### 安全环保指标

- 考核障碍0次
- 长输天然气管道和城镇燃气管线因非泄漏原因造成的异常供气中断、异常放空等一类障碍不超过3次
- 天然气场站、综合能源港、充换电站发生火险事件0起
- 受到安全环保重大行政处罚为0次
- 急性职业病危害事故为0次
- 新增疑似职业病为0人次



## 安全管理措施

皖天然气始终将员工安全健康置于首位，致力打造零伤害、零事故的作业环境，制定并实施一系列全面细致安全管理措施，全力保障员工的身心健康。

夏季室外作业防暑措施	配备防暑物品
冬季室外作业防寒保暖措施	配备防寒保暖措施
职业卫生检测和评价	按要求定期检测和评价
劳动保护用品	按要求发放、穿戴、使用劳动用品
职业健康体检	组织全体员工进行职业健康体检
噪声防护措施	为接触噪声的员工配备并督促使用防护耳塞
安全警示标识	在站场设置职业病危害告知卡及警示标识

公司全面修订《承包商安全管理办法》，在原制度基础上新增“同质化”管理和考核激励相关要求，构建了一个“制度完善、平台赋能、教育提质、检查闭环”的四位一体承包商管理体系，推动了承包商从被管理者向合作共赢的“安全伙伴”转变。报告期内，公司完成承包商安全管理平台数据迁移应用，年度审查准入承包商20家、人员253人次，开展承包商专项检查，通报典型问题91项。

**报告期内**  
公司未发生安全生产事故

## 履行社会责任，贡献企业力量

皖天然气以习近平总书记关于脱贫攻坚、乡村振兴的系列重要论述和指示批示精神为指导，认真贯彻落实集团公司部署要求，积极投身到大病救助、教育帮扶和文明新风培育中，不断提高帮扶工作的质量和成效。

**报告期内**  
社会公益总投入 **55.11** 万元

## 社会公益

**管道保护专项宣传**

2025年12月，皖天然气定远输气站在定远县3个乡镇、12个行政村开展冬季管道保护宣传，通过入户走访、集中宣讲普及管道保护法与安全知识，发放宣传手册及物资，建立村企信息直通机制。

## 乡村振兴

**文明新风基金赋能乡村振兴**

2025年8月21日，皖能集团组团帮扶单位4家公司领导至仁和寨村开展2025年新入学大学生表彰大会、2025年大病救助、教育帮扶、文明新风等专项资金捐赠仪式，并现场调研仁和寨村第四座新建钢构厂房和在建仁和小学留守老人互助小院适老化改造进度。4家公司分别入户慰问了11户监测户。





### 落实“双包保”责任，助力乡村振兴

公司督促驻村干部配合健全巩固拓展脱贫攻坚成果长效机制和农村低收入人口常态化帮扶机制，每月进行一次入户调查，及时响应解决需求。组团单位包保联系12户重点监督户，开展年节走访慰问工作。皖天然气牵头设立“临时大病救助2万元”，为16户因病致贫家庭提供有力保障；设立“教育帮扶基金”3万元资助25名贫困学生。



### 皖能幸福小院助力乡村养老

2025年12月16日，省天然气公司党委副书记、工会主席李鲲、张博涵；燃气发电公司党支部委员、副总经理黄宇文，工会副主席、综合管理部主任魏肖气；电燃公司党总支委员、副总经理侯园，总办主任周静一行至仁和寨村开展皖能幸福小院现场调研，并入住开展监测户走访慰问工作。



## 报告附录

### 未来展望

面对能源结构转型与数字化浪潮的双重机遇，皖天然气以保障区域能源安全和服务经济社会发展为根本宗旨，以“双碳”目标为引领，锚定高质量发展目标，围绕以下四大方向展开战略布局：

#### 一、完善现代企业治理体系

公司将以国企改革深化提升行动为抓手，完善现代企业制度。高质量完成“十五五”规划编制，优化母子公司管控界面与组织架构，推进经理层任期制和契约化管理全覆盖，深化差异化、市场化薪酬绩效改革。强化合规风控体系建设，完善内控监督评价机制，提升数智化治理水平，建设数字化集成平台，以数据驱动科学决策。持续加强党建引领，深化“清风护航、朝气清廉”廉洁文化建设，推动党建工作与生产经营深度融合，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

#### 二、践行能源保供责任担当

公司将持续强化能源保供责任担当，筑牢安全生产底线，完善管道完整性管理与技术监督体系，确保能源安全稳定供应。深化“人才强企”战略，健全内部人才市场机制，加强综合能源等新兴业务领域复合型人才培养，为员工搭建多元化发展平台。积极履行社会责任，通过“燃气银行”等创新模式优化资源配置，减免用户照付不议金额，以“皖气直惠”等政策红利惠及民生，推动城燃业务提质增效，服务地方经济社会发展与能源结构优化。

#### 三、构建清洁低碳能源体系

公司将紧扣“双碳”目标，加速能源结构优化升级。天然气主业方面，深化与国家管网战略合作，完成重大资产重组，打造互联互通、高效集输的省级管网平台，全面提升区域清洁能源保供能力。新兴能源方面，规模化布局“源网荷储”一体化业务，重点推进西北储能项目开发，持续扩大充换电基础设施网络，拓展虚拟电厂、碳资产交易、绿电交易等创新业态；加速生物质沼气提纯、园区集中供热等综合能源项目落地，培育新质生产力增长极。

#### 四、深化数智驱动创新赋能

公司将持续增加科技研发投入，推动科技创新与业务深度融合。全面谋划数智化转型方向，不断提升企业数字化、智能化水平。持续建设完善天然气综合平台、充换电运营监管平台等信息系统，强化数据治理，消除数据孤岛，充分发挥数据资产作用，为企业改革发展提供数字支撑。

## 附录一：关键绩效表

### 治理维度

	指标	单位	2023年	2024年	2025年
经营绩效	资产总额	亿元	70.01	74.46	75.24
	营业收入	万元	610,388.71	579,869.55	510,881.82
	归母净利润	万元	34,396.91	33,263.26	32,447.61
	纳税总额	万元	16,811.00	17,864.82	18,194.99
党建引领	召开党委会次数	次	48	47	49
公司治理	股东会会议召开次数	次	5	3	5
	审议通过议案数量	项	23	21	26
	董事会会议召开次数	次	8	7	9
	审议通过议案数量	项	48	47	64
	董事出席率	%	100	100	100
投资者关系管理与股东权益	对外披露定期报告数量	份	4	4	4
	对外披露临时报告数量	份	74	61	92
	接待投资者现场调研次数	次	17	31	30
	接待投资者现场调研人数	人	65	96	92
	e互动与投资者互动次数	次	2	9	26
	接听投资者电话次数	次	200	245	196
	每股现金分红	元/股	0.35	0.35	0.30
	派现总额（含税）	万元人民币	16,739.29	17,166.80	15,780.86
	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	48.67	51.61	48.63
商业行为	反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	1	1	1
	反垄断与公平竞争参与人数	人	30	2	12
	反垄断与公平竞争培训总时长	小时	1	16	12

### 环境维度

	指标	单位	2023年	2024年	2025年
环境管理	环保总投入	万元	/	/	150
	环保培训次数	次	/	/	19
	环保培训参与人次	人次	/	/	200
	环保培训时长	小时	/	/	29
能源管理	外购电力	千瓦时	/	5,791.40	2,487,904
	光伏发电量	千瓦时	/	453,396	10,661,366
	综合能源消耗	吨标准煤	/	222,42	1,616.05
	能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	/	/	0.003
	直接能源消耗	吨标准煤	/	151.24	305.76
	间接能源消耗	吨标准煤	/	71.18	1,310.28
	非化石能源消耗量（可再生能源消耗量）	吨标准煤	/	149.19	305.76
	化石能源消耗量（不可再生能源消耗量）	吨标准煤	/	73.23	1,310.28
	可再生能源消耗量占比	%	/	67.08	18.92
	清洁能源使用总量	吨标准煤	/	151.24	305.76
水资源管理	清洁能源使用占比	%	/	68.00	18.92
	总用水量	吨	/	6,536	11,309
	总用水强度	吨/万元营收	/	/	0.022

### 社会维度

	指标	单位	2023年	2024年	2025年
客户权益	客户投诉量	次	0	0	0
	客户投诉解决数量	件	0	0	0
	发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
	违反相关法律法规造成的损失	万元	0	0	0
供应链管理	供应商总数	个	303	301	230

	指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发与创新	研发投入				
	研发投入	万元	602.36	698.42	685.60
	研发投入占营业收入比例	%	0.10	0.12	0.13
	研发团队				
	研发人员	人	50	56	24
	研发人员占比	%	4.25	4.54	12
	按学历划分研发人员数				
	大专及以下	人	1	2	0
	本科	人	35	37	17
	硕士研究生	人	14	16	6
	博士研究生	人	1	1	1
	授权专利数				
	新产品开发项目数	个	5	8	11
	授权专利累计数	项	33	39	58
	专利申请数	项	22	15	12
	授权发明专利累计数	项	25	32	9
	授权实用新型专利累计数	项	6	5	49
	授权外观设计专利累计数	项	2	2	2
软件著作权累计数	项	21	32	39	
发表论文累计数	篇	51	58	74	
劳工权益	避免雇佣童工或强制劳动				
	雇佣童工事件数	宗	0	0	0
	强迫劳动申诉事件	宗	0	0	0
	多元化与平等				
	劳工歧视事件数	宗	0	0	0
	员工总数	人	1,177	1,231	1,181
	员工流失率	%	/	1.79	0.34

	指标	单位	2023年	2024年	2025年
劳工权益	按专业划分员工数				
	生产	人	524	569	597
	销售	人	115	53	102
	技术	人	274	476	199
	财务	人	80	52	63
	行政	人	184	81	220
	按学历划分员工数				
	博士研究生	人	1	1	1
	硕士研究生	人	96	104	68
	本科	人	594	662	569
	大专及以下	人	486	464	543
	员工培训				
	员工培训投入	万元	/	137.1	113.9
培训场次	场	/	204	94	
接受培训总时长	小时	/	81,799	1,889	
接受培训总人次	人次	/	2,742	2,501	
员工培训覆盖率	%	/	100	100	
职业健康与安全	安全培训				
	安全培训投入	万元	/	21	40.11
	安全培训场次	场	/	4	37
	安全培训总时长	小时	/	2,500	275
	安全培训人次	人次	/	830	820
	安全培训覆盖率	%	/	100	100
职业健康					
工伤保险的投入金额	万元	/	138.39	126.25	
安全生产责任险的投入金额	万元	/	2.77	4.42	
社会公益	社会公益总投入	万元	/	76.7	55.11

## 附录二：指标索引

对应章节	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）	GRI可持续发展报告标准	中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG6.0	
关于本报告	第四条、第六条	2-2/2-3	P1.1/P1.2	
董事长致辞	/	/	P2.1	
2025聚力兴皖 能启新程	/	/	/	
数说2025	/	/	/	
走进皖天然气	第六条	2-1	P3.1-P3.3	
构建长效机制，赋能持续发展	可持续发展方针	第十一条、第十三条	G1.1.7	
	可持续发展SDGs回应	第十一条、第十九条	G1.1.11	
	可持续发展治理	第十一条、第十二条、第十八条、第十九条	2-9/2-14	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.4/G1.1.5/G1.1.8/G1.1.10
	利益相关方沟通	第九条、第五十三条	2-29	G1.3.1/G1.3.2
	重要议题管理	第五条	3-1/3-2/3-3	G1.1.9
规范公司治理，严守合规运营	党建引领	/	/	
	公司治理	/	2-27	
	董事及高管薪酬管理	/	2-19/2-20	
	投关管理	/	2-27	
	合规经营	/	2-27	
恪守道德准则，坚守行业德风	反商业贿赂及反贪污体系	第五十五条	G2.1.1/G2.1.6/G2.1.7	
	反商业贿赂及反贪污措施	第五十五条	205-2	G2.1.2/G2.1.3
	反不正当竞争	第五十六条	2-27	G2.2.2
践行低碳发展，应对气候变化	治理	/	E1.1.1	
	战略	第十三条至第十七条、第二十一条、第二十二条	201-2	E1.1.2/E1.1.6
	影响、风险与机遇管理	第十八条、第二十一条、第二十三条	/	E1.1.3/E1.1.6

对应章节	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）	GRI可持续发展报告标准	中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG6.0	
践行低碳发展，应对气候变化	指标与目标	第十九条、第二十一条	/	E1.1.4
	碳减排实践	第二十四条至二十八条	305-1/305-2/305-3/305-4/305-5	E1.1.7-E1.1.9/ E1.1.12-E1.1.16
加强环境治理，严控污染排放	环境管理体系	第三十一条	2-27	E2.1.1
	环境影响、风险与机遇管理	第三十三条	/	E2.4.1-E2.4.3
	环境管理目标	/	/	E2.1.7
资源合理配置，发展循环经济	污染物排放管理	第三十条、第三十一条	2-27/306-2/306-3/306-4/306-5	E2.1.6/E2.2.6
	能源管理	第三十五条	302-1/302-3	/
	水资源管理	第三十六条	303-1/303-2	E3.2.3
筑牢生态屏障，守护生物多样性	物料利用	第三十七条	301-2	E3.3.2/E3.3.4/E3.3.5
	绿色办公	第三十五条	302-4	E3.2.3/E3.3.2
把控产品质量，确保稳定供气	治理	第三十二条	101-1/101-2	E2.3
	战略	第十一条、第四十七条	/	S3.3.1
	影响、风险与机遇管理	第十一条	/	/
	产品指标与目标	第十一条	/	/
	产品保障措施	第四十七条	416-1/417-1	S3.3.5
保障客户权益，彰显服务价值	安全稳定供气	/	/	/
	客户服务体系	第四十四条、第四十七条	/	S3.3.4
	客户满意度	第四十四条、第四十七条	/	/
完善管理体系，稳固供应链条	客户反馈与投诉	第四十四条、第四十七条	/	S3.3.6
	治理	第十二条、第四十四条、第四十五条	414-1	S3.1.2/S3.1.3
	战略	第十二条至第十七条、第四十五条	414-1	/

对应章节	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）	GRI可持续发展报告标准	中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG6.0	
完善管理体系，稳固供应链条	影响、风险与机遇管理	第十八条、第四十五条	414-1	S3.1.1
	供应链管理指标与目标	第十九条、第四十五条	/	/
	可持续供应链	第四十四条、第四十五条	414-1	S3.1.2/S3.1.3
聚力创新驱动，引领产业升级	创新发展管理体系	第十二条、第四十一条、第四十二条	/	S2.1.2/S2.1.6/S2.1.7
	创新发展指标与目标	第十九条、第四十一条、第四十二条	/	S2.1.2
	创新认证	第四十一条、第四十二条	/	S2.1.3/S2.1.12
	助力行业发展	第四十一条、第四十二条	203-1	S2.1.3
	科技创新成果	第四十一条、第四十二条	203-1	S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.9-S2.1.12
	知识产权保护	第四十一条、第四十二条	/	S2.1.9-S2.1.11
	强化信息安全，保护客户隐私	信息安全管理	第十二条、第四十八条	417-1
信息安全应急管理		第十八条、第四十八条	417-1	S3.4.1
数据安全保障措施		第四十八条	417-1	S3.4.3
客户隐私保护		第四十八条	417-1	S3.4.3/S3.4.4
健全保障机制，厚植员工福祉	员工招聘	第五十条	2-7	S4.1.1/S4.1.11
	劳工治理	第五十条	2-7/405-2	S4.1.3/S4.1.4/S4.1.6
	多元、平等与包容	第五十条	2-7/401-3/405-2/406-1	/
	员工薪酬与福利	第五十条	2-7/2-19/401-2	S4.1.5/S4.1.7
	员工关怀	第五十条	/	/
	员工满意度	第五十条	2-7/401-1	S4.1.9
	员工民主管理	第四十九条、第五十条	2-7	S4.1.12
	员工培训与发展	第五十条	2-7/404-1/404-2/404-3	S4.3.1-S4.3.6

对应章节	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）	GRI可持续发展报告标准	中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG6.0	
重视职业健康，严抓安全生产	治理	第五十条	2-27/403-1	S4.2.2
	战略	第五十条	2-7/403-2	S4.2.1
	影响、风险与机遇管理	第五十条	2-7/403-3/403-5	S4.2.4
	职业健康安全指标与目标	第五十条	2-7/403-9	/
	安全管理措施	第五十条	2-7/403-6/403-7	S4.2.6
履行社会责任，贡献企业力量	社会公益	第四十条	203-1	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4/S1.2.5/S1.2.6
	乡村振兴	第三十九条	203-1	S1.1.2/S1.1.3/S1.1.4/S1.1.5
未来展望	/	/	/	A1
绩效表	第六条	/	/	A2
指标索引表	第五十七条	/	/	A3
意见反馈表	第九条	/	/	A6

# 读者反馈

感谢您阅读《安徽省天然气开发股份有限公司2025年度可持续发展报告》。为改进皖天然气在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

联系电话：0551-62225677

传真号码：0551-62225657

电子邮箱：ahtrqgs@vip.163.com

公司地址：合肥市包河区贵州路491号皖能智能管控中心17至21层

## 您的信息

姓名：

联系电话：

单位：

电子邮箱：

## 选择题（请在相应位置打√）

1. 您对皖天然气2025年度可持续发展报告的总体评价：

好       一般       待提高       不了解

2. 您认为皖天然气在客户服务方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

3. 您认为皖天然气在科技创新方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

4. 您认为皖天然气在公司治理方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

5. 您认为皖天然气在员工队伍建设方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

6. 您认为皖天然气在社会公益方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

7. 您认为皖天然气在可持续供应链方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

8. 您对皖天然气在可持续发展工作方面的其他意见？

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....