

证券代码：301108

证券简称：洁雅股份

公告编号：2026-018



铜陵洁雅生物科技股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 112,556,252 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	洁雅股份	股票代码	301108
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡能华	徐文丽	
办公地址	安徽省铜陵市狮子山经济开发区铜井东路 1928 号	安徽省铜陵市狮子山经济开发区铜井东路 1928 号	
传真	0562-6868001	0562-6868001	
电话	0562-6868001	0562-6868001	
电子信箱	zqb@joyalways.com	zqb@joyalways.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务及产品

洁雅股份是一家专注于湿巾类产品研发、生产与销售的专业制造商。经过二十多年的发展，公司在湿巾产品的研发和生产等方面拥有深厚的技术积累和行业经验。公司湿巾产品涵盖婴儿系列、成人功能系列、抗菌消毒系列、家庭清洁系列、医用护理系列和宠物清洁系列等六大系列。公司主要客户有 Woolworths、金佰利集团、强生公司、欧莱雅集团、宝洁公司、利洁时集团、高乐氏公司、3M、贝亲、杭州白贝壳、自然堂集团、东方优选等。

主要产品具体情况如下：

产品名称	主要功能	产品图示
婴儿系列湿巾	柔软舒适，滋润亲肤，用于清洁和护理婴儿肌肤。	
成人功能型系列湿巾	富含维生素 E，洋甘菊、芦荟、绿茶等提取液，集清洁、护理、营养等功效于一身，主要用于清洁润肤。	
抗菌消毒系列湿巾	含长效广谱抑菌成分，可在短时间内有效杀灭各种病菌，主要适用于学校、旅游、聚餐等公共场合。	

<p>家庭清洁系列湿巾</p>	<p>含多种表面活性去污成分，具有去污、防尘功效，主要用于电脑、皮革、地面和家居日常清洁护理。</p>	
<p>医用护理系列湿巾</p>	<p>富含天然植物水溶性油脂及 D-泛醇等成分，主要用于病患日常清洁护理。</p>	
<p>宠物清洁系列湿巾</p>	<p>具有清洁抗菌功效，适用于宠物脚掌、耳朵、面部等部位的清洁。</p>	
<p>面膜系列产品</p>	<p>为脸部肌肤补充水分以及营养，提升肌肤新陈代谢。</p>	
<p>洗护系列产品</p>	<p>主要用于皮肤、头发等部位的清洁、补水、保湿等。</p>	

(二) 行业发展状况

湿巾是一种具有即时清洁功能的一次性卫生用品，自 20 世纪 60 年代诞生以来，因其使用便捷而广泛应用于家庭、酒店、餐饮、民航、旅行等多种消费与商用场景。随着居民生活水平提升与卫生习惯养成，湿巾产品日趋多样化，已成为日常生活的常用消费品。

1. 全球市场概况

湿巾行业最早源于欧美，在发达国家已发展为普及型日用消费品。据欧睿国际数据，2023 年全球湿巾零售市场规模约为 178 亿美元，预计到 2028 年将增长至 226 亿美元。目前，北美、西欧等成熟市场占据主要份额；亚太等新兴市场渗透率较低，未来增长空间显著。

2. 我国市场概况

我国湿巾行业起步于 20 世纪 80 年代末，早期产品以商用为主，个人消费尚属高端。90 年代中期以来，随着生产设

备引进与工艺提升，湿巾在民航、高档酒店等商用场景加速普及。进入 21 世纪，在居民卫生意识增强、消费升级推动下，湿巾应用场景不断拓展，涵盖婴幼儿护理、女性卸妆、家居清洁、宠物护理等多类用途，行业进入快速发展阶段。

据欧睿数据，2023 年中国湿巾市场规模约为 116 亿元，预计 2028 年将达到 146 亿元。从细分品类看，湿厕纸已成为增长最快的产品类型之一。

（三）行业的发展趋势

当前国内湿巾行业集中度较低，全国性品牌较少，多数企业以 ODM/OEM 模式为主。行业呈现以下发展趋势：

1. 产品细分与场景化

企业通过定位细分人群与使用场景推出差异化产品，如男性专用湿巾、运动湿巾、母婴护理湿巾等，以精准满足消费需求并强化品牌认知。

2. 配方趋向温和与少添加

出于对消费者特别是婴幼儿皮肤健康的关注，市场对“无添加”“纯水”“零防腐”等温和配方的湿巾产品需求上升，相关品类成为研发重点。

3. 绿色环保与材料创新

随着环保意识增强，湿巾在基材与溶液方面向天然化、可降解方向发展。基材上，棉纤维、莱赛尔纤维等天然材料逐步替代传统化纤；溶液方面，芦荟、绿茶提取物等天然成分的应用日益广泛。

（四）行业竞争格局

我国湿巾行业市场化程度高，生产企业数量多但规模普遍偏小。市场竞争呈现以下特点：

外资品牌主导：市场仍以外资知名品牌为主，其多采用 ODM/OEM 模式与具备研发与规模优势的专业制造商合作，自身聚焦品牌运营与渠道建设。

国内品牌崛起：随着电商渠道发展，Babycare、全棉时代等国内品牌通过线上营销、网红带货等方式快速成长，与外资品牌形成差异化竞争。

专业化分工明确：行业逐步形成“品牌商专注品牌与市场，制造商专注研发与生产”的专业化分工格局。

（五）公司行业地位

公司是专注湿巾类产品研发、生产与销售的专业制造商，拥有二十余年行业经验与技术积累。产品涵盖婴儿系列、成人功能系列、抗菌消毒系列、家庭清洁系列、医用护理系列及宠物清洁系列等六大品类。

公司客户包括 Woolworths、金佰利集团、强生公司、欧莱雅集团、宝洁公司、利洁时集团、高乐氏公司、3M、贝亲等国际知名企业，以及杭州白贝壳、自然堂、东方优选等国内品牌。

根据中国造纸协会生活用纸专业委员会统计数据，2022 至 2024 年，公司在全国擦拭巾生产商和品牌综合销售额排名中分别位列第 9、第 8、第 9 位。2024 年，前 15 大生产商销售额约占行业总销售额的 52.70%（2023 年为 50.90%），行业集中度持续提升。公司在擦拭巾领域已具备一定的规模优势与市场竞争地位。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,328,316,467.77	2,080,646,671.44	11.90%	2,148,772,775.84
归属于上市公司股东的净资产	1,881,873,670.47	1,827,033,439.80	3.00%	1,858,648,481.97
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	772,014,281.91	547,450,447.64	41.02%	622,587,051.34
归属于上市公司股东的净利润	77,269,770.41	19,464,754.70	296.97%	115,196,493.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	61,198,877.46	-6,793,727.03	1,000.81%	88,906,482.39
经营活动产生的现金流量净额	99,170,314.23	75,120,448.62	32.02%	83,514,114.39
基本每股收益（元/股）	0.68	0.17	300.00%	1.42
稀释每股收益（元/股）	0.68	0.17	300.00%	1.42
加权平均净资产收益率	4.16%	1.05%	3.11%	6.35%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	123,650,687.52	186,480,205.04	254,645,695.23	207,237,694.12
归属于上市公司股东的净利润	10,062,741.65	22,520,963.57	35,319,384.47	9,366,680.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,629,075.60	20,027,385.79	29,596,517.99	4,945,898.08
经营活动产生的现金流量净额	706,268.27	-25,195,135.71	22,103,153.42	101,556,028.25

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否**4、股本及股东情况****(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,144	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,754	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
蔡英传	境内自然人	53.42%	60,124,472.00	45,093,354.00	不适用	0.00
铜陵明源创业投资管理有限公司—铜陵明源循环经济产业创业投资基金中心（有限合伙）	其他	10.40%	11,704,000.00	0.00	不适用	0.00
冯燕	境内自然人	2.69%	3,029,642.00	2,272,231.00	不适用	0.00
全国社保基金四一六组合	其他	1.58%	1,774,949.00	0.00	不适用	0.00
汇添富基金—江苏银行—汇添富泛消费优选1号集合资产管理计划	其他	1.52%	1,711,040.00	0.00	不适用	0.00
苏州工业园区中亿明源创业投资管理有限公司—苏州工业园区中亿明源创业投资中心（有限合伙）	其他	1.50%	1,686,896.00	0.00	不适用	0.00
蔡曙光	境内自然人	1.21%	1,364,904.00	0.00	不适用	0.00
基本养老保险基金八零六组合	其他	0.96%	1,080,247.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司—财通资管均衡价值一年持有期混合型证券投资基金	其他	0.94%	1,063,611.00	0.00	不适用	0.00
中国农业银行股份有限公司—财通资管消费升级一年持有期混合型证券投资基金	其他	0.80%	899,080.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，蔡英传先生和冯燕女士二者为夫妻关系；铜陵明源创业投资管理有限公司—铜陵明源循环经济产业创业投资基金中心（有限合伙）和苏州工业园区中亿明源创业投资管理有限公司—苏州工业园区中亿明源创业投资中心（有限合伙），二者实际控制人为自然人杨旭明。其余股东之间，未知是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

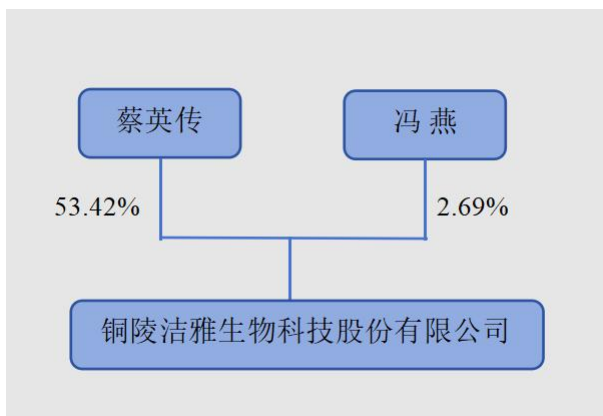
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用