

# 南京聚隆科技股份有限公司 2025年年度报告摘要

2026-016



2026年04月

# 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天衡会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 109,064,611 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	南京聚隆	股票代码	300644
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	范悦谦	虞燕	
办公地址	南京江北新区聚龙路 8 号	南京江北新区聚龙路 8 号	
传真	025-58746904	025-58746904	
电话	025-58647479	025-58647479	
电子信箱	fjq@njjulong.cn	yuyan@njjulong.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （1）主要产品及用途

公司聚焦“**高端装备关键零部件**”“**新能源、轻量化**”“**新材料前沿开发及应用**”“**民用航空航天与低空经济**”四大主题，主要产品包括高性能改性塑料、热塑性弹性体、碳纤维复材部件及生物基资源循环塑木型材四大类。产品应用覆盖汽车、高铁、通讯及电子电气、民用航空航天与低空经济、充储设备及热管理、医疗健康、具身智能、3D 打印耗材、家电、环保建筑工程等领域，为下游核心场景提供高性能材料及一体化解决方案。

#### 1) 高性能改性塑料业务板块

以改性尼龙（PA6/PA66/长碳链 PA12）为核心，覆盖改性 PP、PBT/PET、长玻纤增强材料、合金材料（PC/ABS 等）、特种工程塑料（PPS/PEEK）及发泡、吸波透波、激光焊接等功能性材料，并布局 PCR 循环再利用技术，主要应用于汽车及新能源汽车、高铁及轨道交通、民用航空航天及通讯、电动二轮车、电动工具、家电、电子电器、充储设备、具身智能、医疗健康、热管理、3D 打印耗材等领域。



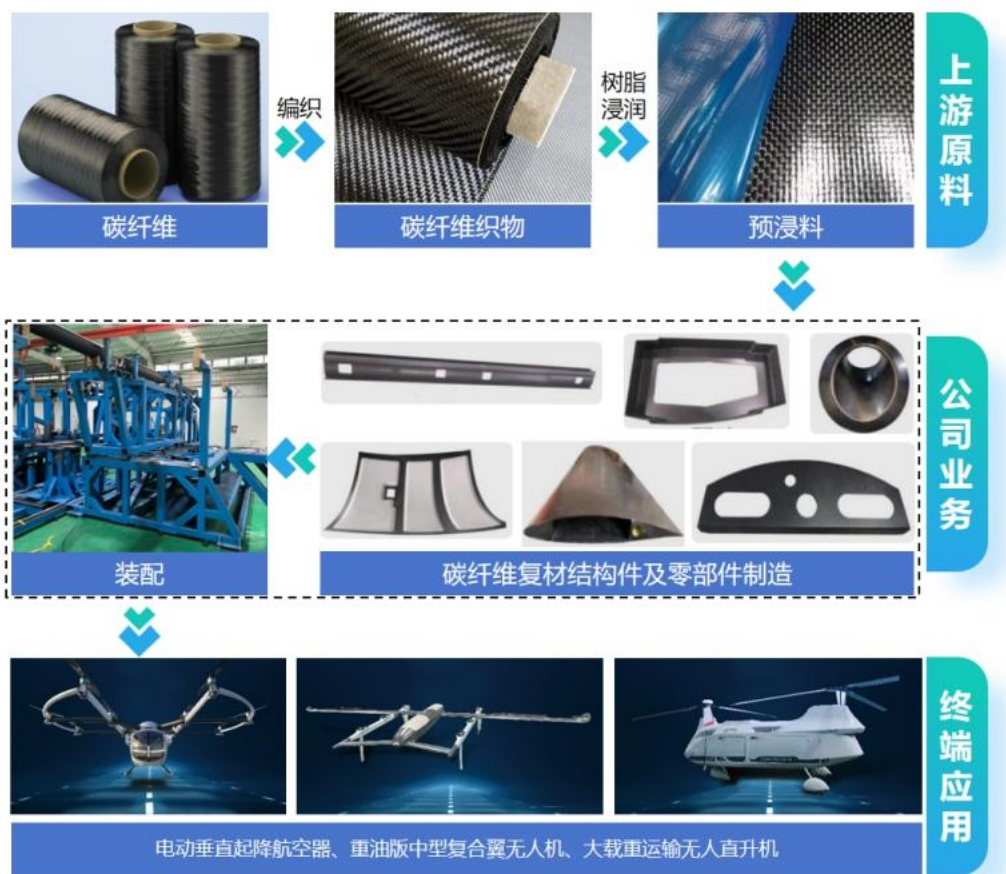
## 2) 热塑性弹性体业务板块

热塑性弹性体是公司第二大类产品，包括 TPV、TPS、TPO、TPU、TPEE 等。



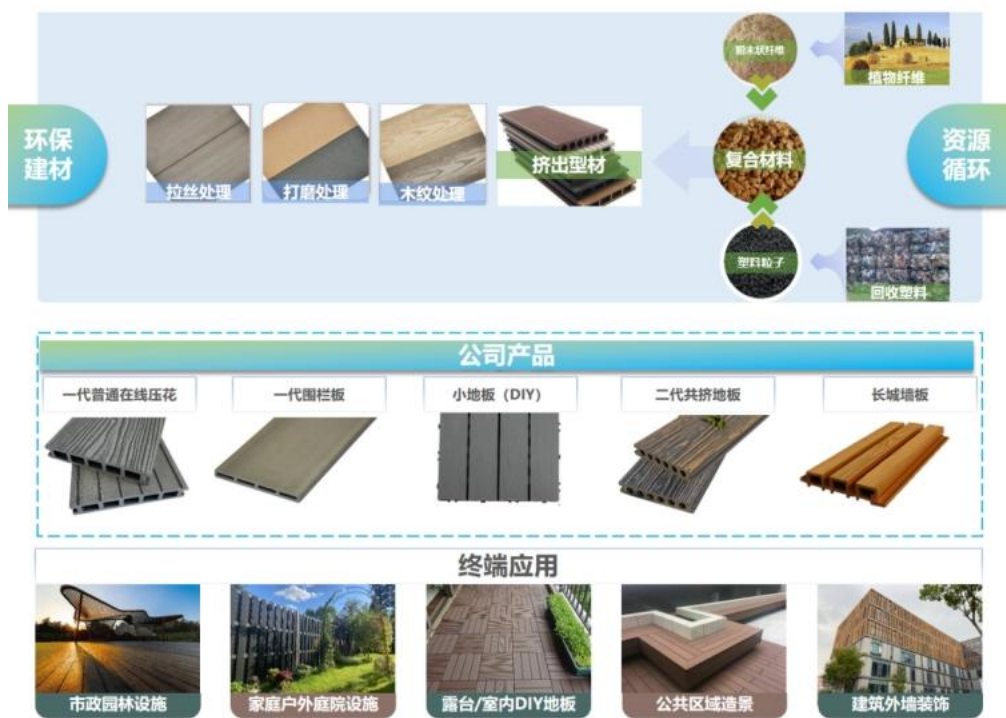
## 3) 碳纤维复材部件制造与整机装配业务板块

公司控股子公司聚隆复材凭借多年技术积累和先进的制造技术，已建立一整套民用飞行器部件及整机装配生产体系，具备发动机短舱、壳体、辅助承力层、舱段盖板、透声板、复合裙，民用飞行器部件及装配、地面基站设备等制造能力。整套装配交付包括：设计、制造、测试、安装及售后服务。



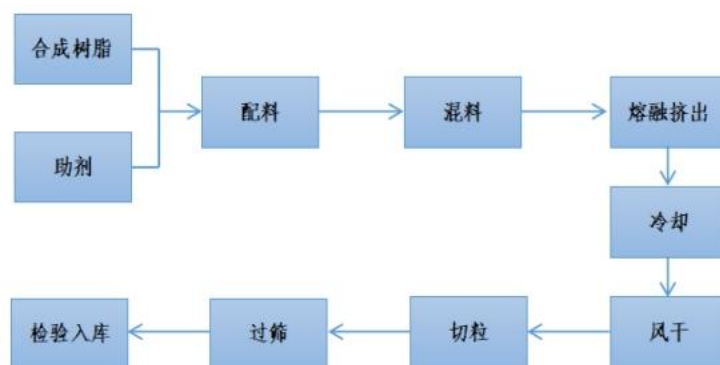
#### 4) 塑木型材业务板块

公司控股子公司聚锋新材生产的生物基资源循环塑木型材是公司第四大类产品，细分包括户外地板、墙板、围栏板等，主要应用于环保型室外地板、栈道、栅栏、大型室外平台、亲水平台、景观庭院、室内装饰条、装饰板、室外墙格栅、室内外桌椅等。

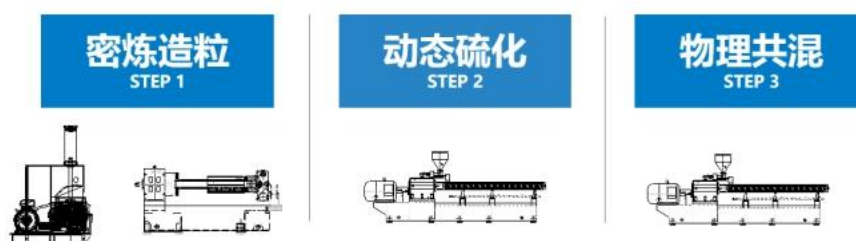


(2) 工艺流程图

1) 改性塑料的生产工艺相近，设备通用性强，主要区别在于不同类产品的基础原料和配方，生产工艺流程图如下图所示：



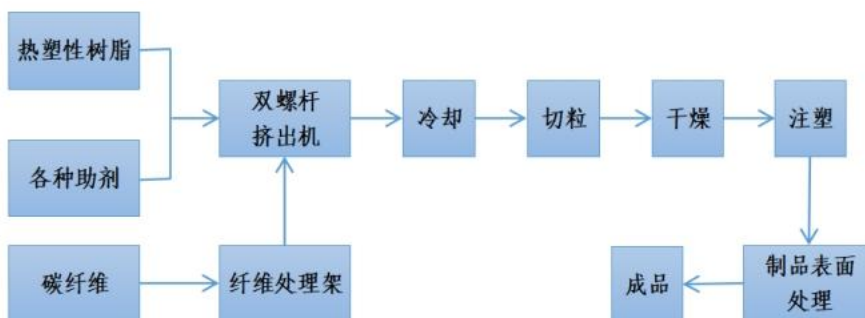
2) 热塑性弹性体生产工艺流程图，如下图所示：



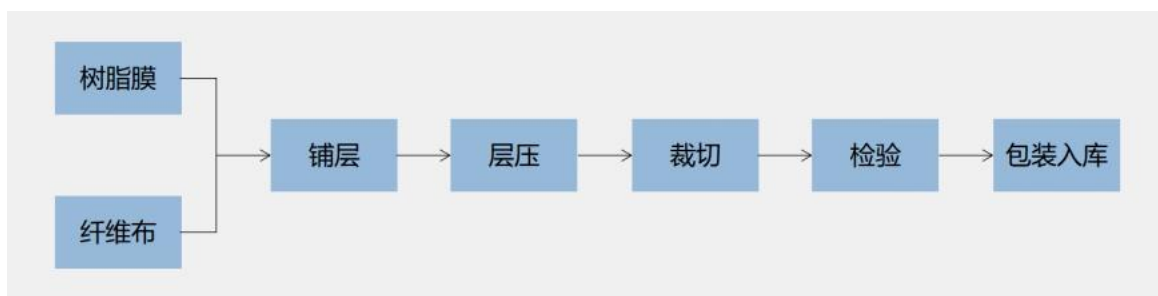
3) 热塑性/热固性碳纤维复材制件

热塑性碳纤维复材制件的生产工艺流程图如下图所示：

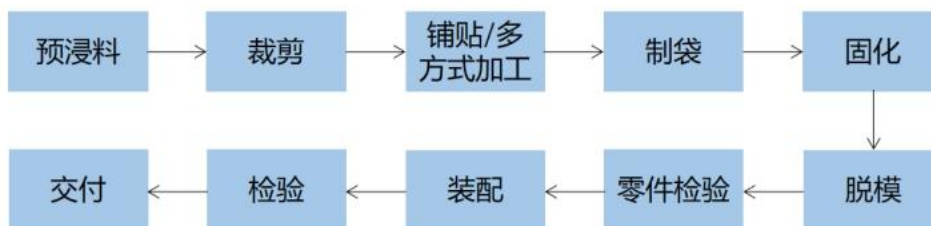
①产品工艺一



②产品工艺二



热固性碳纤维复材制件的生产工艺流程图如下图所示：

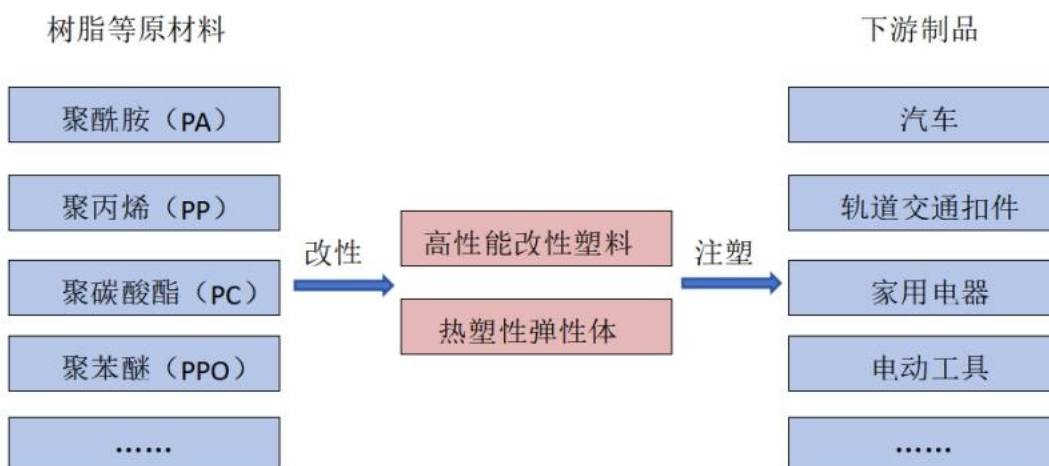


4) 生物基资源循环塑木型材的生产原料主要是废弃塑料和植物纤维等，生产工艺流程图如下图所示：

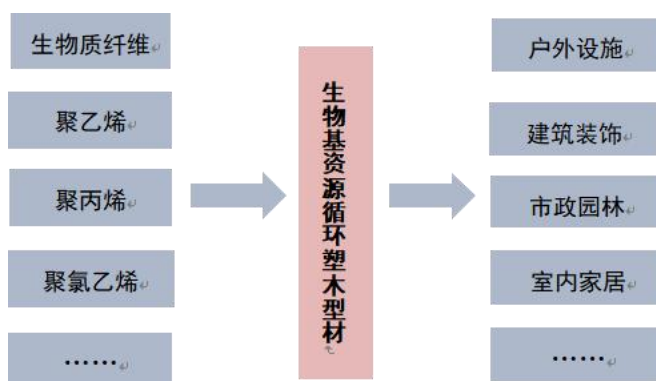


(3) 上下游产业链

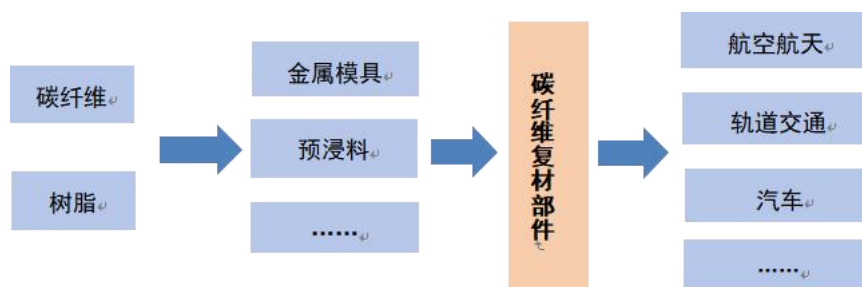
1) 改性塑料、热塑性弹性体在产业链中的位置如下图所示：



2) 塑木型材在产业链中的位置如下图所示：



3) 碳纤维复材部件制造与整机装配在产业链中的位置如下图所示：



#### (4) 公司主要经营模式

公司日常经营模式主要包括采购、生产、销售模式。

##### 1) 采购模式

公司采取集中采购的模式，主要由供应部负责国产原材料的采购，国际贸易部负责进口原材料的采购。结合行业特性，考虑到下游企业的需求差异大、产品个性化等特点，公司制定了严格的采购流程，主要分为常规采购、战略采购和技术采购三种形式。

##### 2) 生产模式

公司主要采取以销定产的生产模式，客户对已认证的材料专门采购，以客户订单数量确定产量，并按照准时制生产方式组织生产，降低企业经营风险。在生产过程中严格按照质量标准进行体系化、程序化、信息化运作，保持产品质量的稳定性。

##### 3) 销售模式

公司采取直销为主，内外销兼顾的销售模式。公司根据客户对产品功能及性能提出的要求，组织生产并交付，在销售产品的同时对下游客户提供全面的技术支持服务；公司与下游大型客户建立长期战略合作伙伴关系，并提前介入客户的产品研发设计阶段，提供材料应用的优化解决方案。在国外销售方面，公司通过直接销售和贸易销售相结合的模式销售产品，并给予国外贸易商客户一定的技术支持，进一步扩大国际市场份额，多措并举提升产品销量。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末 增减	2023 年末
总资产	2,697,351,518.54	2,382,511,337.42	13.21%	2,060,931,010.20
归属于上市公司股东的净资产	1,087,712,314.50	965,806,570.71	12.62%	870,573,749.42
	2025 年	2024 年	本年比上年 增减	2023 年
营业收入	2,860,541,563.83	2,387,383,742.88	19.82%	1,828,937,731.14
归属于上市公司股东的净利润	132,456,807.09	84,339,708.46	57.05%	72,548,132.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	127,158,244.57	76,142,797.61	67.00%	70,815,558.61
经营活动产生的现金流量净额	-110,697,521.69	123,379,072.05	-189.72%	-3,544,830.26
基本每股收益（元/股）	1.2229	0.7936	54.10%	0.6759
稀释每股收益（元/股）	1.1006	0.7847	40.26%	0.6959
加权平均净资产收益率	13.06%	9.37%	3.69%	8.80%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	594,654,632.66	662,671,585.38	738,213,196.53	865,002,149.26
归属于上市公司股东的净利润	30,527,733.41	26,836,623.16	43,482,184.30	31,610,266.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,978,050.57	26,662,395.17	43,259,460.63	28,258,338.20
经营活动产生的现金流量净额	-64,164,679.43	11,008,370.98	27,224,615.27	-84,765,828.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,331	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,880	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
刘越	境内自然人	14.42%	15,956,458.00	11,967,343.00	不适用				0.00
江苏苏豪时尚集团股份有限公司	国有法人	14.12%	15,624,770.00	0.00	不适用				0.00
吴劲松	境内自然人	6.57%	7,274,041.00	6,860,000.00	不适用				0.00
刘曙阳	境内自然人	5.34%	5,909,608.00	4,432,206.00	不适用				0.00
严渝荫	境内自然人	1.75%	1,935,781.00	0.00	不适用				0.00
陈文健	境内自然人	1.63%	1,800,000.00	0.00	不适用				0.00
中国银行股份有限公司-招商量化精选股	其他	1.48%	1,634,840.00	0.00	不适用				0.00

票型发起式证券投资基金						
吴仁荣	境内自然人	0.43%	473,525.00	0.00	不适用	0.00
陈立国	境内自然人	0.37%	413,000.00	0.00	不适用	0.00
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.36%	398,433.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘越、刘曙阳、吴劲松为公司实际控制人，刘曙阳、刘越为父女关系，严渝荫、吴劲松为母子关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

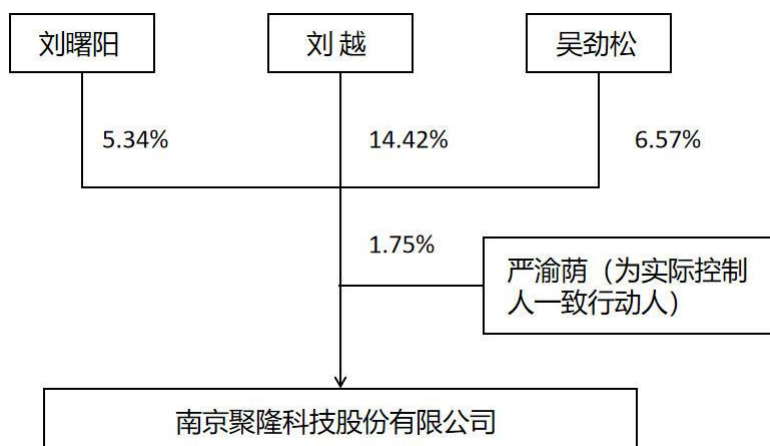
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### (1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
2023 年南京聚	聚隆转债	123209	2023 年 07 月	2029 年 07 月	16,736.89	第一年 0.3%

隆科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券			26 日	25 日		第二年 0.5% 第三年 1.0% 第四年 1.5% 第五年 2.5% 第六年 3.0%
报告期内公司债券的付息兑付情况	“聚隆转债”于 2025 年 7 月 28 日按面值支付第二年利息，每 10 张“聚隆转债”（面值 1,000.00 元）利息为 5.00 元（含税）。具体内容详见公司于 2025 年 7 月 21 日在巨潮资讯网披露的《关于可转换公司债券 2025 年付息的公告》。					

## （2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据中证鹏元资信评估股份有限公司出具的《南京聚隆科技股份有限公司相关债券 2025 年跟踪评级报告》（中鹏信评【2025】跟踪第【366】号 01），南京聚隆主体信用等级为 A+，聚隆转债本次评级 A+，评级展望稳定。

## （3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025 年	2024 年	本年比上年增减
资产负债率	58.80%	58.69%	0.11%
扣除非经常性损益后净利润	12,715.82	7,614.28	67.00%
EBITDA 全部债务比	15.91%	13.71%	2.20%
利息保障倍数	6.15	4.37	40.73%

## 三、重要事项

详细情况请参阅《2025 年年度报告》的主营业务分析部分。