

唐人神集团股份有限公司

2026年3月生猪销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、生猪销售情况

唐人神集团股份有限公司（以下简称“公司”）2026年3月生猪销量54.16万头（其中商品猪43.59万头，仔猪10.57万头），2025年3月生猪销量40.49万头（其中商品猪38.01万头，仔猪2.47万头），同比上升33.78%，环比上升26.11%；销售收入合计58,748万元，同比下降14.46%，环比上升6.96%。

2026年1-3月生猪销量141.62万头（其中商品猪119.86万头，仔猪21.76万头），2025年1-3月累计生猪销量126.24万头（其中商品猪118.45万头，仔猪7.78万头），同比上升12.19%；销售收入174,319万元，同比下降20.13%。

上述数值保留2位小数，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，为四舍五入原因造成。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

2026年3月公司生猪销量同比增长，主要为公司根据生猪价格行情和公司生猪存栏等情况，调整生产经营计划所致。

三、风险提示

（一）上述披露仅包含公司生猪养殖业务销售情况，不含饲料、肉品等业务情况。

（二）生猪市场价格波动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生较大影响。

四、其他提示

公司信息披露媒体为《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》、《中国证券报》和巨潮资讯网。公司所有信息均以上述媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

唐人神集团股份有限公司董事会

二〇二六年四月九日